

САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент в коммерческих организациях»

Формы обучения: очная; заочная.

Квалификация выпускника: магистр

Срок получения образования: очная форма обучения 2 года; заочная форма обучения 2 года 5 месяцев

Объем ГИА:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 час.

Манин П.В, Солдаткина С.М., Келейникова С.В., Имяреков С.М., Копылова Е. В., Кондрашкин И. И. Программа государственной итоговой аттестации. – Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 26с.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Менеджмент в коммерческих организациях» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322 (с изменениями и дополнениями).

Программа государственной итоговой аттестации:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры менеджмента и индустрии питания от 22.03.2019 г., протокол №8

Зав. кафедрой менеджмента и индустрии питания \_\_\_\_\_ П. В. Манин

одобрена Научно-методическим советом института  
08.04.2019 г., протокол №11

© Саранский кооперативный институт (филиал)  
АНОО ВО Центросоюза РФ  
«Российский университет кооперации», 2019  
© Манин П.В, Солдаткина С.М.,  
Келейникова С.В., Имяреков С.М., Копылова Е.  
В., Кондрашкин И. И., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
2.	Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	5
3.	Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы и (или) подготовке к государственному экзамену	8
4.	Перечень примерных тем для выпускной квалификационной работы (примерные вопросы государственного экзамена)	10
5.	Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	16
6.	Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	22
6.1	Критерии оценивания компетенций, шкала оценивания при проведении государственного экзамена ( <i>если предусмотрен</i> )	22
6.2.	Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения ОПОП ВО	23
6.3.	Оценка содержания выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения ОПОП ВО	24

## 1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Менеджмент в коммерческих организациях» разработана на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Менеджмент в коммерческих организациях» включает:

а) защиту выпускной квалификационной работы.

В защиту выпускной квалификационной работы входит подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы и процедура защиты.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

– оценка качества освоения образовательной программы;

– оценка уровня подготовки обучающегося к решению профессиональных задач;

– решение вопроса о присвоении выпускникам квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику документа об образовании и о квалификации, установленного образца.

Основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в коммерческих организациях», предусматривается подготовка выпускников к следующим видам деятельности:

– организационно-управленческая;

– аналитическая.

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в коммерческих организациях» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач:

*организационно-управленческая деятельность:*

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
  - руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
  - организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
- аналитическая деятельность:*
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
  - анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
  - проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

## 2. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

Выпускники должны обладать следующими компетенциями:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
Общекультурные компетенции				
1.	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знает методологию абстрактного мышления, анализа, синтеза	Умеет абстрактно мыслить, осуществлять анализ и синтез информации	Владеет навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза
2.	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знает специфику принятия решений в нестандартных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения	Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях, способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
3.	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знает специфику принятия решений в нестандартных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения	Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях, способен нести социальную и этическую ответственность

				за принятые решения
Общепрофессиональные компетенции				
4.	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знает специфику установления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Умеет устанавливать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Владеет навыками установления коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
5.	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знает теорию руководства коллективом и основы толерантности в сфере своей профессиональной деятельности	Умеет руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Владеет навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
6.	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знает теорию и методологию организации самостоятельного исследования	Умеет проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Владеет навыками проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
Профессиональные компетенции				
7.	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знает основы управления организациями, подразделениями и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Умеет управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Владеет навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
8.	Способностью разрабатывать	Знает теоретические и	Умеет разрабатывать корпоративную	Владеет навыками разработки

	корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию(ПК-2)	методические аспекты разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализацию	стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализацию
9.	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знает современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Владеет навыками применения использовать современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
10.	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)	Знает специфику использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и методику подготовки аналитических материалов по результатам их применения	Умеет использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Владеет навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам их применения
11.	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)	Знает методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Умеет применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Владеет навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

### 3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы и (или) подготовке к государственному экзамену (*не предусмотрен*)

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Для достижения цели написания выпускной квалификационной работы обучающийся должен:

- провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обосновать методику, проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;
- разработать конкретные предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся обязан показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика выпускных квалификационных работ связана с решением профессиональных задач. Организация утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) организация может в установленном ею порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора организации закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников организации и тема выпускной квалификационной работы.

Содержание выпускной квалификационной работы должно удовлетворять требованиям ФГОС ВО к профессиональной подготовке выпускника и должно быть построено по единой схеме и форме расположения составных частей. Работа должна содержать: аннотацию, введение, теоретическую часть, аналитическую часть, рекомендательную часть, заключение (выводы и предложения), список использованных источников, глоссарий, приложения. Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32–2001.



После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета (института), либо организации, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия). Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется организацией нескольким рецензентам.

Организация обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются организацией в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе организации, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается организацией.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалид) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи на заседании апелляционной комиссии. Решение апелляционной

комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

4. Перечень примерных тем для выпускной квалификационной работы (примерные вопросы государственного экзамена *(не предусмотрен)*)

CRM-системы как основа принятия управленческих решений в коммерческой организации

1. PEST-анализ тенденций, влияющих на формирование и реализацию стратегии коммерческой организации

2. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на стратегическое развитие коммерческой организации

3. Анализ и совершенствование бизнес-процессов в коммерческой организации

4. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии коммерческой организации

5. Анализ сильных и слабых сторон коммерческой организации как инструмент стратегического планирования

6. Анализ человеческого фактора в процедурах разработки и принятия управленческих решений в коммерческой организации

7. Влияние корпоративной культуры на эффективность управления в коммерческой организации

8. Внутрифирменное развитие человеческих ресурсов

9. Диагностика кадрового потенциала коммерческой организации

10. Зарубежный опыт управления качеством продукции и его использование в деятельности коммерческой организации

11. Инновационный менеджмент в коммерческой организации: современное состояние и перспективы развития

12. Информационно-коммуникационные технологии в управлении коммерческой организацией

13. Использование информационных технологий в управлении бизнесом

14. Использование количественных и качественных методов в прикладном исследовании развития коммерческой организации в глобальной среде

15. Исследование влияния моделей организационного поведения на эффективность управленческих решений на разных уровнях управления коммерческой организацией

16. Исследование проблем управления в коммерческой организации

17. Исследование стратегического потенциала коммерческой организации для повышения ее конкурентоспособности

18. Конкурентные стратегии развития коммерческой организации

19. Кредитный менеджмент в коммерческой (кредитной) организации

20. Лидерство как социокультурный феномен

21. Лизинг в системе управления основными средствами коммерческой

организации

22. Маркетинг в системе стратегического планирования коммерческой организации

23. Менеджмент устойчивого развития коммерческой организации

24. Место рекламы и PR-технологий в управлении коммерческой организацией

25. Методы прогнозирования развития коммерческой организации

26. Механизм стимулирования развития инновационной деятельности в коммерческой организации

27. Моделирование систем управления конкурентоспособностью коммерческой организации

28. Мотивационное управление как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации

29. Мотивация деятельности коллектива в коммерческой организации

30. Оптимизация процесса управления коммерческой организацией

31. Организация деятельности службы управления персоналом и оценка ее эффективности

32. Организация обучением персонала в коммерческой организации

33. Организация процесса разработки и принятия управленческих решений в коммерческой организации

34. Организация стратегического менеджмента в коммерческой организации

35. Организация управленческого труда в коммерческой организации и оценка его эффективности

36. Особенности менеджмента в коммерческой (кредитной) организации

37. Особенности управления персоналом коммерческой организации в современных условиях.

38. Оценка влияния принимаемых управленческих решений на повышение эффективности управления деловой репутацией коммерческой организации

39. Оценка инвестиционной привлекательности коммерческой организации

40. Оценка методов управления корпоративными финансами в коммерческой организации для решения стратегических задач

41. Оценка систем саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в коммерческой организации

42. Оценка эффективности менеджмента коммерческой организации

43. Планирование развития персонала коммерческой организации

44. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации в условиях глобализации социально-экономических процессов

45. Повышение финансовой устойчивости коммерческой организации

46. Повышение эффективности инновационной деятельности коммерческой организации

47. Повышение эффективности управления деятельностью коммерческой организации

48. Повышение эффективности управления проектами в коммерческой организации
49. Применение количественных и качественных методов в управлении бизнес-процессами коммерческой организации
50. Принятие управленческих решений на базе результатов диагностики коммерческой организации.
51. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых управленческих решений в коммерческой организации.
52. Программно-целевой подход к решению проблем качества в коммерческой организации
53. Развитие и повышение конкурентоспособности коммерческой организации через эффективное руководство
54. Развитие теории и практики стратегического и операционного менеджмента в условиях инновационной экономики
55. Развития человеческого капитала как подход к повышению эффективности деятельности коммерческой организации
56. Разработка и принятие маркетинговых решений в коммерческой организации
57. Разработка и реализация корпоративной стратегии коммерческой организации
58. Разработка и реализация антикризисной стратегии в коммерческой организации
59. Разработка и реализация программ организационного развития
60. Разработка и реализация стратегии брендинга в коммерческой организации
61. Разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
62. Разработка и реализация целевых программ в коммерческой организации
63. Разработка конкурентной стратегии развития коммерческой организации
64. Разработка маркетинговой стратегии коммерческой организации
65. Разработка проекта информационного обеспечения эффективного управления в коммерческой организации
66. Разработка стратегии предотвращения банкротства коммерческой организации
67. Разработка стратегии управления персоналом коммерческой организации
68. Разработка стратегии формирования и развития человеческого капитала в коммерческой организации
69. Реализация изменений в коммерческой организации
70. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении коммерческой организации
71. Система управления качеством продукции и разработка предложений по ее совершенствованию в коммерческой организации

72. Система управления коммерческой организацией и пути ее совершенствования
73. Ситуационный анализ, его особенности и роль в управлении коммерческой организацией.
74. Совершенствование кадровой политики коммерческой организации
75. Совершенствование маркетинговой деятельности в коммерческой организации
76. Совершенствование механизма информационного обеспечения менеджмента коммерческой организации.
77. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием коммерческой организации
78. Совершенствование организационной (производственной структуры, структуры управления) коммерческой организации
79. Совершенствование процедур принятия стратегических управленческих решений в коммерческой организации
80. Совершенствование процессов управления закупками в коммерческой организации
81. Совершенствование управления запасами в коммерческой организации
82. Совершенствование управления логистическими процессами коммерческой организации
83. Совершенствование управления оборотными активами коммерческой организации
84. Сравнительная рейтинговая оценка коммерческих организаций (промышленной, торговой, строительной и др.) отрасли
85. Сравнительный анализ использования стратегического и операционного менеджмента в российских и зарубежных организациях
86. Стимулирование коммерческой деятельности как фактора развития региональной экономики
87. Стратегические управленческие решения как сфера риск-менеджмента коммерческой организации
88. Стратегический анализ и пути повышения эффективности деятельности коммерческой организации
89. Стратегический анализ и формирование стратегии коммерческой организации
90. Стратегическое планирование и управление персоналом коммерческой организации
91. Стратегическое поведение коммерческой организации: диагностика, оценка и эффективность.
92. Стратегическое управление закупочной деятельностью коммерческой организации
93. Стратегическое управление коммерческой организацией на основе системы сбалансированных показателей
94. Стратегия инновационного (инвестиционного) развития коммерческой организации

95. Стратегия развития кадровой политики коммерческой организации
96. Стратегия социального развития коммерческой организации в условиях рыночной экономики
97. Стратегия управления персоналом коммерческой организации
98. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в коммерческой организации
99. Управление внешнеэкономической деятельностью коммерческой организации
100. Управление затратами в коммерческой организации
101. Управление инвестиционными ресурсами коммерческой организации
102. Управление инновационным развитием коммерческой организации
103. Управление коммерческой организацией на основе показателей инновационного развития
104. Управление конкурентоспособностью коммерческой организации
105. Управление конкурентоспособностью продукции коммерческой организации
106. Управление нематериальными активами коммерческой организации
107. Управление производственной деятельностью коммерческой организации
108. Управление процессами диверсификации в коммерческой организации
109. Управление процессом реализации изменений в коммерческой организации
110. Управление развитием коммерческой организации на основе инновационного потенциала
111. Управление развитием производственной инфраструктуры коммерческой организации
112. Управление ресурсами (отдельным видом ресурсов) коммерческой организации
113. Управление системой финансирования в коммерческой организации
114. Управление социальным развитием коммерческой организации
115. Управление финансовой деятельностью коммерческой организации
116. Управление финансовым лизингом в организации-лизингодателе
117. Управление финансовыми потоками коммерческой организации
118. Управление финансовыми результатами коммерческой организации
119. Управление формированием и движением финансовых ресурсов в коммерческой организации
120. Управление экспортной деятельностью промышленного коммерческой организации
121. Финансовое планирование в системе управления коммерческой организацией
122. Финансовый менеджмент в коммерческой организации: современное состояние и перспективы развития
123. Формирование и развитие механизма управления рисками (отдельным видом риска) в коммерческой организации

124. Формирование и реализация стратегии снижения издержек коммерческой организации
125. Формирование конкурентоспособности коммерческой организации на основе современных механизмов управления
126. Формирование конкурентоспособности коммерческой организации на основе инновационных механизмов управления
127. Формирование маркетинговой стратегии коммерческой организации
128. Формирование модели социального управления коммерческой организацией
129. Формирование сбытовой стратегии деятельности коммерческой организации
130. Формирование системы менеджмента качества в коммерческой организации
131. Формирование системы стратегического анализа внешней среды коммерческой организации
132. Формирование системы управления запасами и бюджетирование продаж в коммерческой организации
133. Формирование системы управления качеством в коммерческой организации
134. Формирование стратегии диверсификации развития коммерческой организации
135. Формирование стратегии информационного обеспечения деятельности коммерческой организации
136. Формирование стратегии развития коммерческой организации
137. Формирование стратегии развития коммерческой организации на основе результатов SWOT-анализа
138. Формирование стратегии сбыта коммерческой организации
139. Формирование стратегии управления запасами коммерческой организации
140. Формирование товарной (ценовой, коммуникационной, сбытовой) стратегии коммерческой организации
141. Формирование эффективного механизма управления затратами коммерческой организации
142. Формирование эффективной системы управления коммерческой организацией
143. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
144. Стратегические аспекты бизнес - анализа деятельности коммерческой организации
145. Специфика проведения управленческого анализа деятельности организации
146. Системный анализ стратегического управления коммерческой организации
147. Специфика организации финансового менеджмента в коммерческой организации

## 148. Формирование программы организационного развития коммерческой организации

5. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант.

Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант.

Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072>

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]/ Информационно-правовая система Консультант плюс.

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144)

6. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819)

7. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» №273-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

8. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197 (с последующими изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221190/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221190/)

б) основная литература



1.Лапаева М. Г. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ЭБС «IPRbooks»

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html>

2.Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989954>

3.Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 360 с. — ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/951271>

4.Ряховская А.Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 256с. ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019768>

5.Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Г. Одегов, М.В. Полевая, В.С. Половинко, под ред., и др. — М.: КноРус, 2019. — 583 с. — ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://book.ru/book/931990>

6.Теория и практика принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник / Г.И. Москвитин, под ред. — М.: КноРус, 2017. — 340 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921745>

7.Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Егоршин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 388 с. — ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939606>

8.Тесля П.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / П.Н. Тесля. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 218 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1010119>

9.Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505690>

10.Основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко под ред. и др. — М.: КноРус, 2018. — 270 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927850>

11.Никифорова Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 250 с. — ЭБС «IPRbooks»

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html>

12. Агафонов В.А. Системный анализ в стратегическом управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Агафонов. – М.: Русайнс, 2018. – 227 с. – ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925854>

13. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. – 380с. – ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003543>

13. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Н.И. Лахметкина под ред. и др. — М.: КноРус, 2016. — 262 с. – ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929459>

#### в) дополнительная литература

1. Пустынникова Е. В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 126 с. - ЭБС «IPRbooks»

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

2. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. — ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415064>

3. Згонник Л.В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Згонник. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с. — ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513285>

4. Домашенко Д.В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты [Электронный ресурс] / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогенова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550188>

5. Пуляева В.Н. Теория и практика управления человеческими ресурсами. [Электронный ресурс]: монография / В.Н. Пуляева. — М.: КноРус, 2018. — 126 с. — ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://book.ru/book/930488>

6. Балдин К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327956>

7. Тебекин А.В. Принятие управленческих решений в условиях риска [Электронный ресурс]: монография / А.В. Тебекин. — М.: Русайнс, 2018. — 109 с. — ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931229>

8. Современные проблемы экономики и менеджмента поиск решений. Том 1 [Электронный ресурс]: сборник статей / В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.В.

Бережная, Г.Г. Суспицына, Н.В. Дешевова. — М.: Русайнс, 2018. — 202 с. — ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927796>

9.Современные проблемы экономики и менеджмента поиск решений. Том 2 [Электронный ресурс]: сборник статей / В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.В. Бережная, Г.Г. Суспицына, Н.В. Дешевова. — М.: Русайнс, 2018. — 240 с. — ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926659>

10.Кириченко Т.Т. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Т.Т. Кириченко. - М.: Дашков и К, 2018. - 484 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>

11.Финансовый менеджмент актуальных рыночных исследований [Электронный ресурс]: монография / Ю.С. Валеева. — М.: Русайнс, 2018. — 134 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930612>

12.Лужнова Н. В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — ЭБС «IPRbooks»

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71330.html>

13.Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс]: монография / В.А. Агафонов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/975795>

14.Фролов Ю.В. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Фролов. — М.: Русайнс, 2018. — 146 с. — ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926066>

15.Актуальные направления развития бизнес-анализа и бизнес-аудита [Электронный ресурс]: сборник статей / В.И. Бариленко под ред. — М.: Русайнс, 2017. — 136 с. ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927747>

16.Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко. — М.: КноРус, 2018. — 190 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926935>

17.Долматова О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ЭБС «IPRbooks»

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>

18. Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнева. — М.: Дашков и К, 2019. — 294 с. — ЭБС «IPRbooks»

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85277.html>

19.Подлесных В.И. Организация и механизмы ускоренного развития бизнеса на основе инновационных концепций, принципов и методов управления [Электронный ресурс]: практическое пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — М.: Русайнс, 2017. — 306 с. ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922814>

20.Бронникова Т.С. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Русайнс, 2017. — 208 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926257>

21.Григоренко О.В. Экономика предприятия и управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Григоренко. — М.: Русайнс, 2017. — 266 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922850>

22.Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс]: монография / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. — М.: Русайнс, 2018. — 200 с. - ЭБС book.ru

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925868>

23.Тесля П.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / П.Н. Тесля. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 218 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543123>

24.Голов Р.С. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев. - М.: Дашков и К, 2018. - 368 с. - ЭБС Znanium.com

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415324>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Desktop School ALNG LicSARk MVL (MS Windows и MS Office)
2. СПС КонсультантПлюс
3. СИМ системы «Гарант» (специальные информационные массивы электронного периодического справочника системы «Гарант»)

д) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ict.edu.ru> – портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании».

2. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.

3. <http://www.citforum.ru/> – Центр информационных технологий;

4. <http://www.edu.ru/> федеральный портал «Российское образование»

5. <http://www.panor.ru/journals/innov/> - журнал «Инновационный менеджмент»

6. <https://finanec.ru/> -журнал «Финансовая экономика»

7. <http://bmpravo.ru/> - журнал «Бизнес, менеджмент и право»
8. <http://www.grandars.ru/student/fin-m/finansovyy-menedzhment.html> - сайт «Энциклопедия экономиста»
9. <https://finacademy.net/materials/article/chto-takoe-finansovuj-menedgment> - сайт Финансовая Академия Актив
10. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
11. <http://institutiones.com/> - Экономический портал: Документы, аналитические обзоры, статистика
12. <http://www.marketologi.ru> - сайт Гильдии маркетологов.
13. <http://www.marketcenter.ru> - сайт системы межрегиональных маркетинговых центров.
14. <http://www.cfin.ru> - сайт публикаций журналов «Маркетинг в России и за рубежом» и «Практический маркетинг».
15. <http://www.Marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга
16. <http://www.top-personal.ru/> – журналы «Управление персоналом» и «Трудовое право»
17. <http://kdelo.ru/> – практический журнал по кадровой работе «Кадровое дело»
18. <http://www.hr-journal.ru/> – Электронный журнал про управление персоналом:
19. <http://www.kapr.ru/> – журнал «Кадры предприятия»
20. <http://www.hrm.ru/> – Ведущий портал о кадровом менеджменте.
21. <http://www.hr-director.ru/> – Директор по персоналу – практический журнал по управлению человеческими ресурсами
22. <http://www.pro-personal.ru/> – Информационный портал по управлению карьерой

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

6.1. Критерии оценивания компетенций, шкала оценивания при проведении государственного экзамена (*не предусмотрен*)

6.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения ОПОП ВО

Код компет енции	Содержание компетенции	Разделы ВКР						
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключен ие	Презентац ия	Защита ВКР
1	2	3						
Общекультурные компетенции (ОК)								
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	x	x	x	x	x	x	x
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	x	x	x	x	x	x	x
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	x	x	x	x	x	x	x
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)								
ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности						x	x
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			x	x			
ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	x	x	x	x	x	x	x
Профессиональные компетенции (ПК)								
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями			x	x			
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию			x	x			

ПК-3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач			x	x			
ПК-4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения			x	x			
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде			x	x			

### 6.3 Оценка содержания выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения ОПОП ВО

Задания	Требования к выполнению	Формируемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Обоснование актуальности и научной новизны выбранной темы, оценка степени разработанности темы, изложение комплекса решаемых задач	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3	Актуальность, научная новизна и практическая значимость темы убедительно обоснованы и связана с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	5
			При обосновании актуальности, научной новизны и практической значимости не показана связь с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	4
			Актуальность темы, научная новизна и практическая значимость обоснованы неубедительно, общими, декларативными утверждениями	3
			Актуальность, научная новизна и практическая значимость темы не обоснованы	2
2. Глава 1	Теоретические, концептуальные, научные аспекты по выбранной тематике (рассматриваемой проблеме)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций	3



			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы	2
3. Глава 2	Проведение исследования и самостоятельный анализ собранного материала	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Использовались собственные или оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей	2
4. Глава 3	Рекомендации по использованию полученных результатов для повышения эффективности деятельности предприятия (группы предприятий, отрасли в целом) в условиях выявленных тенденций и проблем	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	5
			Полученные результаты могут использоваться в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Выводы, соотносимые с целями, задачами и положениями, выносимыми на защиту	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Частично решены отдельные задачи ВКР	4
			Все поставленные задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР	3
			Основная ВКР цель не достигнута	2
6. Презентация	Не менее 5 слайдов, отражающих основные достигнутые результаты ВКР	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3	Полностью отражает основные достигнутые результаты ВКР	5
			Достаточно полно отражает основные достигнутые результаты ВКР	4
			Частично отражает результаты ВКР	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами	2
7. Защита ВКР	Доклад и ответы на вопросы комиссии	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3	Доклад четкий, раскрывающий основные положения ВКР, выдержанный регламент, полные ответы на вопросы комиссии	5
			Доклад раскрывает основные положения ВКР, выдержанный или частично выдержанный регламент, ответы относительно полные	4
			Доклад нечеткий, дающий основное понятие о ВКР, нарушение регламента, значительные затруднения при ответах	3
			Доклад расплывчатый, не раскрывающий содержание ВКР, нарушение регламента, практическое отсутствие ответов (правильных ответов)	2



### Шкала оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
55-32	отлично	высокий
31-25	хорошо	хороший
24-18	удовлетворительно	достаточный
17-14	неудовлетворительно	недостаточный

