

**Примерное содержание экзаменационного билета  
для сдачи кандидатского экзамена по иностранному языку**

**Английский язык**

**Научнонаправление 38.06.01 Экономика**

**Задание 1**

**Globalization with a third-world face**

*Developing countries are attracting increasing amounts of foreign direct investment - from each other.*

Relations between multinational corporations and poor countries have long been fraught. In his book on the subject, "Empires of Profit", Daniel Litvin recounts many episodes of exploitation and expropriation. Multinationals are less likely today than in the 1970s to be branded agents of imperialism. Likewise, their assets are at less risk of outright confiscation. Nonetheless, tussles between them and their host governments are still common.

Today's "empires of profit" fly some uncustomary flags. In 2000, Tata, an Indian Company, bought Tetley, a British tea firm. In recent months, MG Rover, an ailing British carmaker, has courted Shanghai Automotive Corporation, a Chinese Company, for a life-saving infusion of cash. Britain is not the only first-world country wooing these "third world multinationals", as Louis Wells, a professor at Harvard Business School, has called them. Denmark and Sweden have also set up offices in China in pursuit of Chinese investment capital.

Companies from India, Brazil, Malaysia and South Africa as well as China are among those busily investing around the world. According to an annual World Bank report, Global Development Finance, released on April 6<sup>th</sup>, their reach is spreading. Developing countries (the definition includes middle-income countries such as Malaysia, but not richer ones such as Taiwan, Singapore, Hong Kong or South Korea) made \$16 billion of foreign direct investment (FDI) in 2002. Last year, the Bank estimates, they made \$ 40 billion. Not all of this went to the rich world. Dilek Aykut and Dilip Ratha, two economists at the Bank, reckon that, by the end of the past decade, more than a third of the FDI going to developing countries came from their peers.

Most governments of poor countries are now keen to attract FDI. And yet today they are also seeing money flow out, even though they might prefer it to be invested at home. Like firms in rich countries, third-world multinationals invest abroad largely because they think they can put their money to better use there.

Some may simply be escaping inconvenient taxes. According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), about two-thirds of

Brazil's \$ 53 billion stock of overseas Investments last year was to be found in the Cayman Islands, the Bahamas and the British Virgin Islands.

But there are productive motives too. Some companies become multinationals to escape the confines of their home market. For example, Pepkor, South Africa's biggest retailer, has expanded into Zambia and Mozambique. Economists call this "horizontal" FDI. It allows firms to hop over the trade barriers that still divide many poor countries from each other. Such foreign entrants can displace local rivals, but then the locals often deserve to be displaced. The Bank reports that after South African Brewery bought a Controlling share in the state-owned Tanzanian Brewery in 1993, Output tripled in five years.

Other foreign investors are interested in a country's workers, not its consumers. What economists call "vertical" FDI allows firms to locate different stages of production wherever they are best suited: marketing where consumers are close at hand, research and development where workers are smart, assembly where they are cheap. Just as China's low-wage workers attract légions of multinationals from the rich world, China's own multinationals are eager to take advantage of even cheaper labour elsewhere. They are investing in bicycleproduction in Ghana and video players in South-East Asia, UNCTAD reports. Ramatex, a Malaysian textile firm, has built a plant n Namibia, from which it serves the world's garment market.

Unpumped oil, unmined mineraais and unfelled timber are also attractions. Poor countries that are rieh in natural resources, such as Azerbaijan, have enjoyed an FDI bonanza, amounting to about 10% of their GDP last year, says the Bank. China has oil investments in more than a dozen countries, from Kazakhstan to Sudan. On a tour of South America last November, China's président expressed his intent to put money into the région's infrastructure, the better to ship its commodities out. India's state-owned energy companies are also nosing into countries such as Iran, enticed by its oil and gas.

## **Задание 2**

### **Online advertising**

#### *Pay per sale*

"Half the money I spend on advertising is wasted", John Wanamaker, the owner of America's first big départaient store, allegedly said in the 1870s. "The trouble is, I don't know which half." It has been the advertising industry's favourite witticism ever since. But it may expire soon, at least in the online world.

Microsoft unveiled a new System for placing advertising hyperlinks on its MSN internet search site that could help it to close the gap with Google and Yahoo!, the two most populärsearch engines and the leaders in so-called "paid-search" or "pay-per-click" advertising. (MSN currently uses Yahoo!'s advertising

technology.) The basic idea behind pay-per-click is that advertisers bid in an online auction for the right to have their link displayed next to the results for specific search terms – "used cars", for instance, or "digital cameras" - and then pay only when a web surfer actually clicks in that link (hence "pay-per-click"). Since the consumer has already expressed intent – first by typing in the search terms, then by choosing the advertiser's link – he is more likely to make a purchase. From the advertiser's point of view, this reduces some of the waste that bothered Mr Wanamaker.

Pay-per-click advertising is the fastest-growing part of the advertising industry. In the first half of this year, it rose by 27% to \$2.3 billion in America, the Interactive Advertising Bureau, a trade group in New York, said this week. That is 40% of all online advertising (though only 3% of total advertising) in America. Piper Jaffray, an investment bank, thinks that the pay-per-click market will grow to almost \$20 billion within five years.

But pay-per-click is far from perfect. There is "click fraud" – bogus clicks generated by software-powered websites set up just for this purpose. And even humans who search and click often stop short of buying. Hence the next step: pay-per-call advertising. Most people first heard the term last year, when eBay, the world's largest online auction site, bought Skype, which makes software that lets people make free computer-to-computer phone calls. Meg Whitman, eBay's boss, explained that one rationale for the deal was to "monetize" Skype's internet telephony by placing little Skype "buttons" on web pages instead of sponsored text links. A web surfer might click on such a button and talk live to the advertiser's salesperson, at which point eBay would charge the advertiser.

### **Задание 3**

Подготовьте сообщение и примите участие в беседе с экзаменаторами на английском языке по теме научно-исследовательской работы.

### **Немецкий язык**

#### **Научное направление 38.06.01 Экономика**

### **Задание 1**

#### **Exporte auf Kosten der Heimat**

#### **Rohstoffbranche stößt an ihre Grenzen**

Russlands Rohstoffkonzerne stecken in einem Dilemma: Einerseits wächst im Ausland der Bedarf an Öl, Gas und Kohle, andererseits kann die Förderung nicht wesentlich erhöht werden. Ein Ausweg könnte der sparsamere Umgang mit Energieressourcen auf dem Binnenmarkt sein. Außerdem sollen mehr Rohstoffe im Land selbst verarbeitet werden.

Trotz der hohen Preise für Öl, Kohle und Gas auf den Weltmärkten ist die Lage der russischen Rohstoffkonzerne nicht allzu rosig. Das zeigt ein Bericht des Sachverständigeninstituts. Die Förderung der Bodenschätze sowie die Produktion von Elektroenergie stößt an ihre Grenzen. Trotz der internationalen Konjunktur und des Zustroms von Kapital kann zum Beispiel die Gewinnung von Erdöl nicht wesentlich erhöht werden. Die Selbstkosten eines in Russland geförderten Barrels liegen bei rund neun Mark. Die Mitgliedsstaaten der Organisation Erdölexportierender Länder (Opec) produzieren den Barrel (159 Liter) für sechs Mark. Darum ist der Absatzmarkt des russischen Erdöls auf Europa und Südostasien (in erster Linie China) begrenzt. Sobald der Preis von Erdöl fällt, werden russische Exporte nach Nordamerika nicht mehr konkurrenzfähig sein und andererseits die Liefermenge an die ausländischen Absatzmärkte vergrößern zu müssen. Der einzige Ausweg für den Rohstoffkonzern liegt in der Verringerung des Binnenverbrauchs, mit dem die Erdgasleitung "Blauer Strom" intakt gehalten wird, sowie in der Stabilisierung der verkauften Gasmenge an die traditionellen Verbraucher.

Wenn die Rohstoffkonzerne dem Energiemonopolisten RAO "EES" die gelieferte Erdölmenge kürzen, um den Exportaufträgen nachzukommen, werden viele Kraftwerke auf Kohle umsteigen müssen. Die erforderliche Umrüstung wird automatisch den Energiepreis steigen lassen.

RAO "EES" verkauft bereits erfolgreich Elektroenergie ins Ausland - in die GUS und nach Südosteuropa. Im Vorjahr machte der Stromkonzern damit 192,5 Millionen US-Dollar Umsatz. Wenn die technischen Probleme des Transports geklärt sind, so Prognosen des Sachverständigeninstituts, kann die Ausfuhr von Elektroenergie deutlich gesteigert werden.

Die europäischen Länder sind in den nächsten 20 bis 30 Jahren an stabilen Lieferungen von Energieträgern aus Russland äußerst interessiert. Das können Russlands Rohstoffkonzerne entweder durch eine Erhöhung der Fördermenge oder durch eine starke Verringerung des Energieverbrauchs auf dem russischen Binnenmarkt erreichen.

## **Задание 2**

### **Markt und Dimensionen des Sektors**

#### **Anzahl der Genossenschaften**

Zur Zeit existieren in Chile 91 aktive Spar- und Kreditgenossenschaften. Diese Zahl hat sich in den letzten 10 Jahren nicht gross verändert. Seit Mitte der 80iger Jahre ist die Zahl der vorhandenen Genossenschaften leicht angestiegen, seit Anfang der 90iger Jahre hat sie sich bei 91 Genossenschaften stabilisiert. Hinsichtlich Volumen und Grösse der Genossenschaften beobachtet man eine grosse Vielfalt an Unternehmen und eine starke Konzentration von

Vermögenswerten bei einigen von ihnen. So vereinigen beispielweise die drei grössten Genossenschaften ungefähr 75% der gesamten Aktiva des Genossenschaftssystems in sich und zählen mehr als 70 % aller Mitglieder (Coopeuch, Oriencoopy Coocretal).

Im Hinblick auf die Gesamtheit der Ressourcen, die der Sektor managt, mit Stand Dezember 1999, unterhielten die Spar- und Kreditgenossenschaften eine Gesamtaktiva von mehr als 212 Millionen amerikanischer Dollar und ein Vermögen von nahezu 126 Millionen Dollar. Der Kreditbestand erreichte fast 200 Millionen Dollar.

Mitgliederbasis. Beteiligung der Frau. Präsenz auf dem ländlichen Sektor

Mehr als 500 000 Mitglieder sind in den insgesamt existierenden 91 Genossenschaften vereinigt, was ungefähr 4 % der Gesamtbevölkerung des Landes entspricht.

Ein wichtiges Phänomen in diesem Bereich ist die starke Zunahme der Beteiligung der Frauen in den Spar- und Kreditgenossenschaften während der 90iger Jahre. 1991 stellten die Frauen nur 40 % der Gesamtmitgliedschaft in den Genossenschaften, 1999 war ihre Zahl bereits auf 51 % angewachsen. Ausserdem muss hervorgehoben werden, dass bei 35 % der Spar- und Kreditgenossenschaften eine Frau das Amt eines Hauptgeschäftsführers ausübt, wobei in den grösseren Genossenschaften eine stärkere Konzentration von weiblichen Geschäftsführern zu beobachten ist.

Bezüglich der Mitgliedschaft wies der Sektor eine durchschnittliche Zunahme von 20 % jährlich auf in der Zeit von 1991 bis 1999.

### **Задание 3**

Подготовьте сообщение и примите участие в беседе с экзаменаторами на немецком языке по теме научно-исследовательской работы.

### **Французский язык**

#### **Научное направление 38.06.01 Экономика**

### **Задание 1**

#### **Economie mondiale: le choc de défiance**

En économie comme en géopolitique, les crises comportent leur part de surprise. Ainsi, l'économie mondiale est passée en quelques semaines d'un excès de liquidités au blocage du marché interbancaire puis à la panique des déposants illustrée par les files d'attente devant les guichets de Northern Rock, au Royaume-Uni. La croissance, qui semblait durablement établie au-dessus de 5%, se trouve sous la menace d'une possible récession aux Etats-Unis. La bulle d'endettement née de la quasigratuité de l'argent se brise sur un choc de défiance qui n'est pas sans

rappeler certains traits de la crise de 1929. D'où des interrogations lancinantes sur la nature et les conséquences de ce Krach du discrédit.

La crise financière est grave, durable, structurelle et dangereuse. Elle est grave, parce qu'elle ne provient pas de la défaillance limitée d'un opérateur (les caisses d'épargne américaines au début des années 90, le fonds LTCM en 1997, le Crédit lyonnais ou la banque Barings), d'une région ou d'un pays (l'Asie en 1997, la Russie en 1998 ou l'Argentine en 2001), mais parce qu'elle est systémique, qu'elle touche les banques qui sont le poumon de l'économie mondialisée et qu'elle a pris naissance en son centre, dans les pays développés. Elle est durable parce que les prêts immobiliers à risque prévoient un alignement sur les taux de marché après un à deux ans qui va mettre en faillite de nombreux ménagers (plus de 5 millions de maisons à vendre dans les Etats-Unis). Et parce que la purge des stocks de dettes accumulés par le secteur financier passe par une connaissance exacte des risques et de leur prix, qui reste actuellement hors de portée. Elle comporte une dimension structurelle, parce qu'elle clôt le cycle de désinflation, de baisses du loyer de l'argent et d'abondance des liquidités qui s'est poursuivi depuis les années 80. Elle est dangereuse parce qu'elle peut déraiser à tout moment en faillites bancaires en chaîne et en déflation, notamment en cas d'erreur des banques centrales, à l'image de la Fed en 1929 ou de la Banque d'Angleterre au cours des dernières semaines, qui a provoqué la panique en refusant son concours à Northern Rock avant de lui accorder un prêt d'urgence puis d'injecter en catastrophe 10 milliards de livres dans le marché interbancaire. Refuser le terme de crise et parler de simple «correction de marché», comme le revendique Jean-Claude Trichet, revient à qualifier de gros pétard la catastrophe de Tchernobyl ou de houle un peu forte le tsunami asiatique.

## **Задание 2**

### **Le marketing au service du recrutement**

Ceux qui ont suivi les matches de qualification de la NBA ont remarqué une publicité pour McDonald's assez inhabituelle, dans laquelle on voit une femme d'affaires très chic installée dans le box d'un restaurant McDonald's ; son image se transforme progressivement pour finir par représenter une jeune équipière McDonald's s'activant devant un bac à friture. La femme commence par expliquer : «C'est l'histoire d'une lycéenne qui travaille chez McDonald's...» et termine en disant «...puis, des années plus tard, celle qui avait accepté ce job se retrouve à diriger les milliers d'employés ». Apparaissent ensuite à l'écran son nom et sa fonction : «Karen King, présidente du marché de l'est des Etats-Unis chez McDonald's».

Quand les services de ressources humaines ne parviennent plus à motiver le personnel en lui vantant le travail gratifiant et amusant, le service du marketing peut prendre le relais. Ainsi de plus en plus souvent, les grandes enseignes de la

distribution confient aux spécialistes du marketing des missions qui relèvent traditionnellement des ressources humaines, qu'il s'agisse de campagnes de recrutement ou de circulaires présentant le régime d'assurance-maladie. Ce faisant, elles espèrent inciter les salariés à conserver leur poste plus longtemps et à mieux servir leurs clients.

McDonald's estime que son spot publicitaire est bénéfique sur tous les plans. Il fait l'article aux salariés sur les possibilités de carrière tout en envoyant un message positif au reste du monde. Se construire une «image de marque en matière d'emploi (est) absolument indispensable», affirme Richard Floersch, directeur des ressources humaines chez McDonald's. Cela est tout particulièrement vrai en ce qui concerne une entreprise dont le nom est considéré depuis longtemps comme un synonyme de «petit boulot sans perspectives». En dehors du spot publicitaire, le géant de la restauration rapide a publié des communiqués dans la presse écrites britannique, avec des gros titres sur la « Mcflexibilité » ou les «Mcoportunités».

### **Задание 3**

Подготовьте сообщение и примите участие в беседе с экзаменаторами на французском языке по теме научно-исследовательской работы.

### **Английский язык**

#### **Научное направление 40.06.01. Юриспруденция**

### **Задание 1.**

#### **Pistorius: A South African Legacy (Crime Magazine)**

The Oscar Pistorius case in the High Court of Pretoria ceased being a matter about the subject once the athlete was charged and examined in the dock. Killings happen every day, the stuff of triviality, the prosaic in action, or the fulfilment of a basic need. Lives are there to be taken, and for societies where struggle hounds and haunt development, it is expected. But the recipe is, sadly, spiced by celebrity – the taking of lives becomes more fascinating when it is done by the feted hand, executed by the ennobled figure. There is no equality in life, crime or beauty – status matters in the killing stakes. The alleged murder of Reeva Steenkamp by Paralympian extraordinaire Oscar Pistorius, a series of disjunctions were visible – a man triumphant over his disability but failing in emotion (the mythologized are denied their chance to be humble); a sportsman deemed supreme and yet robotic, an automaton, a machine. The challenges proved ubiquitous. Oscar Pistorius was that man, a pained construction, a phenomenon, but also one imperiled by his own prowess. The defense would finally have to resort to something Pistorius had always denied: that disability, in the commission of acts of brutality, may well be important. This case had everything, a narrative about a system, a psychology,

an issue spanning something far beyond the act of killing Steenkamp. It was sociology as well, demographics, and disability. There were studies on the tweets on the trial in an attempt to map public opinion with frame analysis and data mining techniques. There were campaigns alleging undue racial vilification of whites. There was that every nasty motif of the unknown black intruder who dirties white suburbia. It meant that those backing and defending the vulnerable were faced by a seemingly contradictory position: A man who killed because he did not have his leg blades (the defense line), a person who killed because he did not have his support mechanism. The shrewd analyst might spot a problem here, suggesting that a person who can't walk might be considered in a better light because he did not have his wheelchair when the incident happened. But Pistorius was never going to escape exceptionalism storytelling.

## **Задание 2.**

It was the story of the shirt – the short-sleeved, white shirt with blue stripes and black denim jeans in the now infamous photograph that appeared on People magazine that made Dahmer out to look like a pale, unshaven, tennis player that initially drew me to contact former Milwaukee homicide detective Patrick Kennedy. He described how Dahmer asked him about his first court appearance and how he felt disgusting and rank in the institutional outfit provided. While most might have uttered “tough” to this admitted serial killer of 17 young men, Kennedy agreed to find something for him to wear to court and ended up bringing in clothes from his then sophomore son, Pat Jr.’s closet – a shirt given as a Christmas gift by Kennedy – and loathed by his son, and a pair of trousers. The clothing became part of Dahmer’s estate upon his death, which is now the legal property of the victims’ families. This act of kindness as well as other comments Kennedy had made in interviews about the more human side of Dahmer in various profiles and specials on serial killers (as he became the Milwaukee Police Department’s go-to-guy on the subject of Dahmer), indicated to me that Kennedy might be able to shed some light on my questions about Dahmer.

Kennedy and I agreed to meet in person at the Wisconsin Film Festival in April 2013 where *The Jeffrey Dahmer Files* has been selected to screen for the first time in Madison. *The Jeffrey Dahmer Files*, by filmmaker Christopher James Thompson, is an experimental documentary splicing together interviews, news footage from 1991, and acted and scripted vignettes featuring actor, writer, and filmmaker Andrew Swant as Dahmer. The filmmaker focused on the mundane tasks required in order to keep Dahmer’s killing spree secret. Thompson, who was a young teen at the time of the Dahmer case, divided his time between his parents’ homes in Milwaukee and Madison, so was able to bear witness to the reactions of people in both places as media from around the world descended on the story.



**Немецкий язык**

**Научное направление 46.06.01 Юриспруденция**

**Задание 1**

**Tradition der Krankenpflege in Deutschland Teil 1**

Deutschlands Bevölkerung wird immer älter. Das ist einerseits sehr positiv, führt aber auch zu Problemen. Dabei sind staatliche Bemühungen zur Pflege von Kranken und Alten nicht neu - es gab sie schon vor 200 Jahren.

Die staatliche Kranken- und Altenpflege in Deutschland hat inzwischen eine über 200-jährige Tradition. Vor 1800 wurden nur Arme oder Zugereiste in öffentlichen Häusern medizinisch betreut. Wohlhabende Bürger wurden zu Hause bei der Familie gepflegt. Ausnahmen bildeten sogenannte Cholera- oder Pesthäuser, in denen die Kranken von den Gesunden isoliert wurden. Also solches wurde zum Beispiel 1710 die Berliner Charité gegründet. Krankenschwestern, wie wir sie heute kennen, gab es damals noch nicht. Ihre Rolle wurde mehr schlecht als recht von den Wärterinnen übernommen. Doch es gab viele Klagen - und generell zu wenig Personal.

**"Wilde Schwestern"**

*Rotkreuz-Schwester*, 1915 1832 gründete der Berliner Mediziner Johannes F. Dieffenbach (1792-1847) die erste Krankenwarschule mit einer dreimonatigen Ausbildung und gab das Buch "Anleitung zur Krankenwartung" heraus. Der Berufszweig begann sich danach - wenn auch zögerlich - herauszubilden. Es dauerte aber bis ins 20. Jahrhundert, bevor eine einheitliche Status entstand. Das ist auch deshalb erstaunlich, weil sich in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts der Status des Mediziners stark verbesserte und Ärzte zu hoch angesehenen Bürgern wurden, was sie bis heute sind. Das Image- und Verdienstgefälle zwischen Arzt und Pflegepersonal war und ist noch heute immens.

Parallel dazu gab es in Deutschland Krankenpflege in konfessionellen Häusern. Hier stand neben der Krankenpflege auch die Seelsorge im Mittelpunkt. Man grenzte sich stark von der staatlichen Pflege ab, indem man zum Beispiel die dortigen Schwestern als "wilde Schwestern" diffamierte. Die Krankenpflege wurde von Ordensschwestern durchgeführt, die ihr gesamtes Leben der Krankenpflege widmeten und auf Privatleben verzichteten.

Die dritte Säule in der Geschichte der deutschen Krankenpflege bildet die Kriegskrankenpflege vor allem durch die Schwesternschaft des Roten Kreuzes. Sie pflegten Kriegsverletzte und sicherten die Neutralität von Lazaretten. Initiator dieser Bewegung war der Schweizer Geschäftsmann Henry Dunant, der 1859

unfreiwillig Zeuge einer Schlacht wurde und sich fortan der Betreuung von Verletzten widmete.

## **Задание 2**

Das große Fest geht zurück bis Oktober 12, 1810, als heiratete Prinz Ludwig I (später König Ludwig I) und Prinzessin Therese von Sachsen. Leben in München wurden aufgefordert, die Hochzeit zu feiern, die in den Wiesen vor dem Tor nahm. Bis zum Ende des Festivals statt Pferderennen, die in den nächsten Jahren wiederholt werden.

Das Rennen im Jahr 1811 hat eine Feier der Landwirte mit der Anzeige und der Vergabe der schönen Pferde und Stiere. Und im Jahr 1818 auf das nächste Festival installiert wurde zum ersten Mal Karussell und zwei Schaukeln.

Später, im Jahre 1850 zu Ehren von diesem Feiertag geöffnet wurde Statue von Bayern, die eine Art "Superintendent" für die Oktober-Fest wurde. Und in 1881, erschien das erste Mal auf dem Festival Hühner. Da es unmöglich ist, ohne traditionelle Oktoberfest gebratene Hühner vorstellen.

In 1892, das erste Bier in Liter Glas-Becher verkauft, und im Jahre 1896 gebaut wurden Bierzelte und Festungen.

Ersten und Zweiten Weltkrieg war eine erzwungene Pause Spaß auf den Wiesen gemacht. Doch mit dem Aufkommen des Friedens Tradition hat immer erneuert.

In 1957, weil der Urlaub war sogar zurückgedrängte eine Woche Parlamentswahlen: Politiker, bis die Menschen dogulya wartete.

Von Jahr zu Jahr (in diesem Jahr der 16. September) am Mittag Bürgermeisterotkuporva erste Fass Bier und sagt den traditionellen Satz: "O' zapft is! "Dieser Moment ist als die offizielle Eröffnung der Urlaub.

Dies ist eine außergewöhnlich schön zeigen. Festlich geschmückte Kutschen und Wagen mit Bier aus allen Regionen Deutschland und vor allem aus Bayern, vorbei an die versammelte Menge von Tausenden. Diese Prozession, die traditionell von einer "Münchner Kindl" - Ein junges Mädchen, auf einem Pferd mit einer großen Glocke in der Hand dekoriert geleitet. Sie ist in den monastischen Gewand Gelb und Schwarz. Während sie gehen festlich geschmückten Wagen Oberbürgermeister von München, Leiter der Regierung von Bayern und Mitgliedern der Münchner Stadtrat.

Costume Prozession geht an den Straßen der Hauptstadt jedes Jahr seit 1835 Die Strecke ist 6 km. In dieser Pracht sehen nicht nur die Einwohner von Deutschland, sondern auch Besucher aus Russland, Holland, Frankreich, Italien, Portugal, Ukraine, Baltische Staaten, Belgien und anderen Ländern.

Diese Prozessionisten, die Theresienstadt Wiesen, in  
denen große Zelte aufgestellt vierzehn - gesundheit Zweig der deutschen Brauerei,  
deren Zahl anders nicht.