

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Н. А. Киселева**, магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **С. М. Имяреков**, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

*Рассматриваются проблемы логистического подхода к организации сбытовой деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** логистика, логистический подход, сбыт.

Важным направлением развития теории и практики современного менеджмента является формирование комплексного подхода к управлению производственно-коммерческой деятельностью предприятия, которое проявляется в маркетинговом подходе, реинжиниринге бизнес-процессов, но наиболее полно интеграция снабженческо-производственно-распределительных систем выражена в логистическом подходе к управлению и контролю движения ресурсных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника к конечному потребителю.

Среди отечественных и зарубежных ученых, внесших вклад в дело разработки научных принципов управления ресурсным обеспечением производства и организации сбытовой деятельности через каналы распределения, следует отметить таких авторов, как Бауерсокс Д.Д., Кальченко А. Г., Клосс Д.Д., Костоглодов Д.Д., Крикавский Э.В., Миротин Л.Б., Окландер М.А., Стаханов В.Н., Тридед.А.Н., Шемаева.Л.Г. и др.

Принципиальная новизна логистического подхода к организации сбытовой деятельности состоит в интеграции управления многочисленными

функциональными подразделениями снабжения, производства, транспорта, складского хозяйства, сбыта в единую систему ресурсобеспечения.

Задачей логистического подхода является оптимизация сквозного управления совокупностью текущих процессов с целью максимального удовлетворения конечного потребителя. [3]. Использование этого подхода позволяет предприятиям снизить затраты на управление потоками и улучшить уровень обслуживания потребителей.

Предприятия, выстроившие свою стратегию управления на основе логистической концепции, наблюдают увеличение показателя, отражающего отношения прибыли от продажи товаров и услуг к инвестированному капиталу. Оценка результативности логистической деятельности будет находиться в непосредственной зависимости от формы представления полезного эффекта и метода учета затрат, израсходованных на его достижения. Форма представления полезного эффекта логистической деятельности определяется потребителями, так как они являются конечным звеном логистической цепи. В первую очередь потребителя интересуют потребительские свойства товаров и услуг: надежность, стоимость, простота использования, привлекательность.

Оптимизация в системе сбытовой логистики помогает снизить уровень издержек и тем самым повысить конкурентоспособность предприятия

В процессе организации сбытовой деятельности необходимо своевременно отслеживать изменения, происходящие в сфере сбытовой политики предприятия, и обеспечивать адекватную реакцию на неопределенность условий целевого рынка.[2].

Исследование должно проводиться с целью выявления проблем в использовании сбытового потенциала предприятия с учетом стадий жизненного цикла целевого рынка.

Основные этапы представим на рисунке 1.



Рисунок 1–Схема анализа эффективности сбытовой деятельности

Непосредственно оценка сбытовой деятельности осуществляется в два этапа с использованием таких методов, как экспертная оценка и анкетирование.

Первый этап исследования состоит из экспертной оценки элементов комплексной системы сбытового потенциала. Комплексная система сбытового потенциала включает три системы: обеспечения, управления и поддержки сбытовой деятельности. Каждая из этих систем структурно интегрирует у себя три подсистемы, которые тоже в свою очередь делятся на параметры и индикаторы.

Вторым этапом исследования является расчет общей оценки уровня использования сбытового потенциала. Для расчетов используется матрица значимости элементов сбытового потенциала с учетом жизненного цикла рынка. Матрица дает возможность определить, насколько каждая из подсистем значима на каждом из этапов жизненного цикла.

Таким образом, задача проектирования логистической системы сводится к рассмотрению деятельности организации как цепочки бизнес-процессов и

построению сети процессов с соответствующей реорганизацией системы управления на основе принципов логистики. Именно эффективная организация распределительной логистической системы обеспечивает организации наиболее быструю реакцию на нужды потребителей, так как распределительная логистика организации непосредственно взаимодействует с потребителями продукции

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Акулич М.В. Методы анализа структуры сбыта предприятия // Акулич М. // Продажи. –2010. –№1/2. –с. 13-20.
2. Гаджинский, А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2012. – 484 с.
3. Голиков Э. А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие / Э. А. Голиков.– М.: Издательский Дом «Дашков И КО», 2006.– 412 с.