

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Н. В. Ломова, студентка II курса Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Н. Н. Катайкина, кандидат экономических наук, доцент Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются отношения, в основе которых лежит процесс принятия решений на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: акции, решения, ценные бумаги, прибыль, доходы, расходы.

Многие слышали о том, что можно вложить деньги в ценные бумаги и заработать на этом. При этом мало кто знает, как действительно работают ценные бумаги, что они могут дать и как происходит процесс их покупки и продажи. Рынок ценных бумаг – это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Самый распространенный вид таких бумаг – акция.

Акция представляет собой эмиссионную ценную бумагу, которая закрепляет права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества (дивиденды), на участие в управлении акционерным обществом, на часть имущества, остающегося после ликвидации общества. В Российской Федерации Акции выпускаются только в бездокументарной форме (записи на счетах).

Принимая решение о том, как и в какие акции вложить денежные средства, инвестор должен ориентироваться на конъюнктуру рынка ценных бумаг, т. е. на совокупность признаков, которые характеризуют состояние этого рынка за определенный период. Основным из них является соотношение спроса и предложения. Кроме значений цен, состояние конъюнктуры рынка ценных бумаг описывается объемом и структурой обращающихся ценных бумаг, уровнем и

динамикой их курсовой стоимости, уровнем доходности операций с ценными бумагами, уровнем риска, ликвидности рынка и надежностью ценных бумаг.

Основные методы изучения конъюнктуры рынка ценных бумаг следующие.

1. Мониторинг (текущее наблюдение) – фиксация любых сведений и событий на рынке ценных бумаг, которые могут оказать на него влияние. Источниками информации являются сведения из средств массовой информации, биржевых бюллетеней, мнения специалистов.

2. Статистический метод анализа – основывается на изучении биржевой информации: средние, минимальные, максимальные цены, цены открытия и закрытия, количество и объем сделок.

3. Рейтинговый метод – ранжирование по определенным признакам и нахождению в построенном ряду места объекта исследования.

4. Экспертный метод – анализ рынка или его отдельных сегментов, выполненный компетентным специалистом или группой профессиональных аналитиков.

5. Фундаментальный (факторный) анализ – выбор экономических факторов, влияющих на изменение цен, с последующим анализом их изменений и влиянием на биржевые цены.

6. Технический (графический) анализ – осуществляется на основе изучения динамики соотношения спроса и предложения или ценовых изменений с построением диаграмм, графиков, на которых отмечают тренды (устойчивое движение цен в определенном направлении).

Как показывает практика, самыми важными являются *технический* и *фундаментальный* методы. Технический анализ называют графическим, так как он основан на графическом изображении конъюнктуры рынка с помощью графиков или диаграмм, отражающих в основном различные цены акций. При этом используются различные виды графиков динамики уровня стоимости, например линейный, график отрезков, «японские свечи», графики объема, «крестики-нолики» и др.

Технический анализ строится на основе следующих базовых положений:

1) на рынке существуют тренды – устойчивое движение цен в одном направлении («бычий» – вверх, «медвежий» – вниз, боковой – неопределенный);

2) тренды сохраняются независимо от случайных колебаний;

3) динамика основных элементов рынка (уровень цен, объем спроса) подвержена определенным закономерностям, которые с большой вероятностью проявятся в будущих периодах.

Задача аналитика при техническом анализе заключается в том, чтобы увидеть сигналы рынка и правильно их интерпретировать.

Фундаментальный (факторный) анализ основан на исследовании отдельных факторов, которые влияют на динамику изучаемых показателей, для определения возможного изменения этих факторов в будущем. Основными направлениями фундаментального метода являются: анализ и прогнозирование конъюнктуры фондового рынка как в целом, так и отдельных видов и сегментов; оценка перспектив финансового развития отдельных отраслей экономики, регионов страны, участников рынка ценных бумаг; сравнительный анализ финансовых и инвестиционных качеств определенных категорий ценных бумаг и прогнозирование динамики уровня цен на них.

Для совершения сделок на фондовой бирже, обеспечивающей функционирование рынка ценных бумаг, понадобится брокер – посредник между инвестором и фондовой биржей, который берет на себя ответственность по покупке акций и предоставляет свои услуги за небольшой процент от сделки. Через брокерские фирмы можно получить доступ к торговой площадке любой страны. В России наиболее известны брокерские компании ФИНАМ, БКС.

При решении вопроса о том, в какие акции вкладывать деньги, можно воспользоваться и услугами брокерских компаний, и научными методами. Однако для минимизации рисков стоит обратить внимание на солидные и проверенные фирмы, так называемые «голубые фишки» – особую категорию предприятий российского фондового рынка. Акционеру, ставшему владельцем ценных бумаг этих компаний, гарантирована надежная и постоянная инвестиция с позиции рисков. По прибыльности вложение также будет успешным, поскольку

подобным компаниям свойственна стабильность, и сами фирмы имеют высокий престиж. Самые известные из них ПАО Сбербанк, ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»», ПАО «Ростелеком», ПАО «Газпром», ПАО «ГМК «Норильский никель»».

Если денежные средства, которые планируется инвестировать в акции, имеются в большом количестве, то стоит выбрать вложение в ценные бумаги компаний, занимающихся нефтеперерабатывающим бизнесом или добычей газа. Удачным выбором станут акции банковских структур – они занимают на рынке прочные позиции. Стоит обратить внимание на фирмы в области коммуникаций и информационных технологий, так как в настоящее время они получают наибольшее развитие. Особенно успешны иностранные компании Apple и Microsoft. Риски во всех перечисленных областях деятельности будут наименьшими, а доход значительным.

Главная причина инвестирования в акции состоит в возможности получить высокую прибыль. Вероятность высоких рисков пугает, но разориться на акциях практически невозможно. Если верно распорядиться знаниями в плане покупки и продажи акций, то в большинстве случаев можно получать только прибыль.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Аскинадзи, В. М.* Рынок ценных бумаг / В. М. Аскинадзи ; Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – Москва, 2003.
2. *Рынок ценных бумаг: учебно-методический комплекс / сост. : М. И. Сакович, О. А. Морева.* – СПб. : Изд-во СЗТУ, 2009. – 115 с.
3. *Поляков, А. Ф.* Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособие / А. Ф. Поляков, Л. И. Зинина, Ю. Г. Лепкина ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск, 2013. – 208 с.
4. <http://kudavlozitdengi.adne.info/aktsii/> .