

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Н. С. Пучкова, магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **И. И. Кондрашкина**, кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы стратегического планирования и управления организацией.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление организацией.

На сегодняшний день стратегическое планирование является одной из главных черт менеджмента. Стратегическое планирование – основная функция управления, которая является процессом определения целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование можно считать важной частью управления организацией, так как без него организовать эффективную работу организации проблематично.

В нынешней нестабильной экономической ситуации невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не предвидя последствий, поэтому планирование составляет основу управления организацией.

Стратегическое планирование как подход в менеджменте был выявлен в 70–80-е гг. XIX в. Проблемам стратегического планирования было посвящено немало исследований за рубежом. Огромный вклад в становление и развитие этого раздела науки внесли такие ученые, как Ф. Абраме, Р. Акофф, И. Ансофф, Дж. Куинн, К. Эндрюс, М. Портер, Г. Хемел, Г. Минцберг, К. Хофер, Г. Штейнер, А. Томпсон и др. Основополагающая мысль этой теории заключается

в следующем: только постоянно совершенствуя все элементы системы, можно успешно развивать собственный бизнес в условиях конкуренции и непредсказуемых изменений во внешней и внутренней среде.

Экономическая выгода от использования стратегического планирования проявляется в наиболее эффективном использовании ресурсов организации, повышении уровня ее конкурентоспособности на рынке и создании перспектив развития организации [2].

Стратегию можно представить как план, реализующий пути развития организации исходя из изменений внешней среды через установления целей организации, ее задач, поиска возможностей для их достижения и планирования действий на перспективу. Стратегия разрабатывается руководством, а ее реализация подразумевает участие всех сотрудников. Стратегический план должен быть единым и гибким, допускающим изменения. Разработанная стратегия придает организации направленность и индивидуальность, а ее сотрудникам – четкие ориентиры в развитии. Суть планирования состоит в выборе наиболее подходящего варианта развития организации. Планирование должно быть адаптированным к постоянным изменениям внешней и внутренней среды.

Стратегическое планирование является основной частью стратегического управления, которое представляет собой процесс, протекающий в три этапа:

- определение стратегии предприятия;
- разработка комплекса мероприятий по реализации стратегии фирмы;
- контроль и выявление основных проблем при реализации стратегии.

Являясь функцией управления, стратегическое планирование выступает основной структурой системы управления. Стратегическое планирование можно назвать инструментом, при помощи которого формируются цели функционирования предприятия, и мобилизуется потенциал всего коллектива для достижения целей [3].

«Стратегическое планирование» и «стратегическое управление» в современной жизни часто воспринимаются как схожие понятия. Однако это не

так. Можно сказать, что стратегическое управление состоит из стратегического планирования, реализации выбранной стратегии и контроля.

Опыт показывает, что самое сложное – это разработка стратегического плана. Поэтому стратегическое планирование нужно рассматривать как основу стратегического управления. Стратегическое планирование – это основа для выявления управленческих решений и реализации основных функций (учет, контроль, анализ, регулирование, организация, маркетинг и мотивация).

Стратегическое планирование – процесс установления целей организации и определения действий, необходимых для их реализации. Важнейшим решением является определение миссии и постановка целей. На основе целей и с учетом результатов стратегического анализа принимаются решения об основных направлениях деятельности организации.

Стратегическое планирование является основой для всех управленческих решений. Процесс стратегического планирования включает несколько этапов: установление миссии и целей организации, анализ внешней и внутренней среды до выбора реализации и оценки стратегического плана [4].

Организация без четко выстроенной стратегии развития – это не бизнес, а набор активов, отягощенных обязательствами. Для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке, необходимо заниматься стратегическим планированием на профессиональном уровне. Практика показывает, что, используя преимущества стратегического планирования, организация получает эффективный способ оценки цели организации. Главная функция стратегического планирования – это обеспечение основы для управления организацией.

Стратегическое планирование является активным и динамическим процессом. По мере того как организация реализует процесс своего развития, изменяется и ее поведение на рынке. Быстрый темп изменений в экономике подразумевает, что стратегическое планирование представляется единственным способом прогнозирования проблем и определения возможностей предприятия. Оно обеспечивает руководству организации средства для создания плана на

длительный срок, дает основания для принятия решений, способствует снижению рисков при принятии решений, обеспечивает интеграцию целей и задач всех отделов организации [5].

Таким образом, выработка стратегии развития организации должна являться непрерывным процессом, а не разовым событием. В настоящее время стратегическое планирование должно быть направлено на их долгосрочное развитие. Достижение более высоких темпов экономического роста на основе применения новых подходов к разработке стратегического планирования обеспечивает высокое качество работы персонала и уровень жизни своих работников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акмаева, Р. Менеджмент организации на основе принятия новой управленческой парадигмы / Р. Акмаева // Проблемы теории и практики управления, 2009. № 11. С. 98–107.

2. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. — СПб: Питер, 2002– с.182-189

3. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для вузов / В.В. Глухов. Санкт–Петербург: Питер, 2010. 600 с.

3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник / В.А. Горемыкин. М.: Филинь, 2005.

4. Парахина В. Н., Максименко Л.С., Панасенко С. В. Стратегический менеджмент: учебник [для вузов] //4е изд., стер.М.: КНОРУС, 2012. 496 с.

5. БаязитовТ. Стратегия: отдельные аспекты формулировки и применения [Электронный ресурс]