

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Я. З. Урманчиева, студентка III курса направления «Экономика» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **Л. М. Лохтина**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются особенности финансового менеджмента в организациях малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, малый бизнес, средний бизнес.

В настоящее время малое предпринимательство во многих странах является одним из важнейших секторов экономики. По сравнению с развитыми странами роль малого и среднего бизнеса в экономике России не столь значима, но из года в год в последнее время он укрепляет свои позиции. На 1 января 2015 г. по данным Росстата, в Российской Федерации было зарегистрировано 6037 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 17729,2 тыс. человек, а общий оборот (выручка) от реализации товаров (работ и услуг) составил 36306,9 млрд. рублей. Каждый четвертый работник в целом занят в секторе малого и среднего бизнеса. При этом на предприятиях малого и среднего бизнеса занято 12,2 млн. человек (69,1%), у индивидуальных предпринимателей – 5,45 млн. человек (30,9%). Доля оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего бизнеса, в общем объеме оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране, составляет около 25 %.

Малое предпринимательство не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства,

неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная в силу своих размеров форма хозяйствования.[1]

На современном этапе развития экономики России одной из основных задач является развитие отечественных предприятий за счет эффективных и действенных механизмов. Нужно развивать потенциал малых и средних предприятий и создавать условия для улучшения их деятельности. [2]

Эта форма деятельности создает лучшие возможности для предпринимательства и творчества. Поскольку для малого бизнеса находится место на рынке, он расширяется, поддерживая конкуренцию, что ведет к увеличению производительности и реальному экономическому росту. Все организации помещают капитал в активы, ищут финансовые средства, стремятся к прибыльной деятельности. Проблемы малых организаций непохожи на проблемы, с которыми сталкиваются большие предприятия. Основные особенности финансового менеджмента связаны с формированием и использованием капитала, инвестиционным и инновационным управлением.

Наиболее распространенными направлениями деятельности малых предприятий являются торговля, услуги, ремонтные и строительные работы, индивидуальное производство, ресторанный и гостиничный бизнес. Однако в последнее время формируется новый тип предприятий малого бизнеса в растущем секторе экономики – предприятия, работающие в областях высоких технологий (электронике, компьютерной технике, системах информации). Эти предприятия развиваются ускоренными темпами и в последствии могут перерасти в крупные предприятия. [3]

Задача малой организации с ориентацией на расширение – осуществлять бизнес наиболее эффективным образом. Темпы роста таких организаций быстрее, чем крупных. Для них возникает необходимость приема большего количества новых работников. Зачастую предприниматели, открывающие техническую фирму, не могут эффективно управлять большим числом

сотрудников. Многие основатели фирм, будучи их руководителями, успешно справляясь с практической работой, абсолютно не годятся в руководители.

Доступ на финансовый и денежный рынки для малых предприятий чрезвычайно затруднителен. Об эмиссии акций речи быть не может, а получить кредит не удастся не только из-за его дороговизны, но и вследствие рискованного финансового положения предприятия и отсутствия кредитной истории. В таких условиях малому бизнесу остается уповать лишь на талант руководителя, его ловкость, изобретательность и связи в получении достаточного объема денежных средств для текущей деятельности и стратегических проектов. В большей части малых предприятий, с ориентацией на расширение, специализирующихся в области высоких технологий, прирост активов обгоняет рост нераспределенной прибыли. Средства, помещенные в дебиторскую задолженность, запасы, основные фонды в процентном выражении обычно больше, чем размер нераспределенной прибыли. Проблема в какой-то степени решается за счет аренды зданий и оборудования, интенсивного использования работающих, а не капитала. [4]

Если рост активов превышает рост нераспределенной прибыли, задолженность растет на покрытие этой разницы в форме банковского кредита или увеличения степени использования кредиторской задолженности по расчетам.

Малое предприятие ограничено в выборе источников финансирования. Несбалансированный рост, увеличение долговых показателей порождают вопросы увеличения собственного капитала, или ограничение темпа роста бизнеса. Собственный капитал зачастую предоставляют собственники венчурного капитала. Проблема сбалансированного финансового роста возникает раньше, чем у крупных предприятий. Великое множество рисков, сопряженных с основанием и ведением ориентированной на расширение компании высоких технологий, сопровождает малые предприятия. [5]

Финансовое руководство традиционной малой фирмой существенно отличается от управления крупной или даже пусть маленькой, но

ориентированной на расширение компанией в области высоких технологий. Весь капитал формируется за счет владельцев, а также прибылей от бизнеса.

Предприятию малого бизнеса требуется больше наличности, чем большой, которая экономит за счет роста масштабов производства, а кроме того, небольшая компания имеет меньшие размеры запасов на складе из-за разницы подходов к ведению бизнеса. Показатель складского товарооборота гораздо больше, чем у крупной фирмы, что также доказывает разницу их природы. Что касается финансирования, то малый бизнес основывается преимущественно на заемных средствах и в меньшей степени на собственном капитале, в отличие от больших компаний. Данная взаимосвязь отражает трудность накопления своего капитала. Кроме того, менее прибылен сбыт. Таким образом, главное, в чем различаются компании этих двух видов – маленькие в большей степени зависят от заемных средств и располагают меньшими запасами на складе при большем их обороте. Типичное малое предприятие в основном уделяет внимание управлению оборотным капиталом. Основная задача – умелое планирование денежных потоков, управление дебиторской задолженностью и запасами. [6]

В рамках малого бизнеса возможны особые виды финансирования, а именно, ссуды, венчурный капитал, особые предложения, включая предложения от отдельных граждан. Венчурный капитал представляет собой деньги, помещенные в новый бизнес, иногда в форме долговых обязательств, чаще – обыкновенных акций. Почти всегда данный капитал не регистрируется ряд лет. Известные как записанный капитал эти долговые обязательства (обыкновенные акции) не могут быть проданы, пока их выпуск не зарегистрирован; следовательно, несколько лет они не обладают ликвидностью.

В финансовом менеджменте малых и средних предприятий имеются свои особенности, заключающиеся в следующем:

1. На предприятиях малого и среднего бизнеса функции финансового менеджера выполняет, как правило, гл. бухгалтер совместно с руководителем организации. Для их выполнения достаточно квалификации бухгалтера или

экономиста, так как финансовые операции не выходят за рамки обычных безналичных расчетов, основой которых является денежный оборот.

2. С точки зрения финансового менеджмента, предприятия малого бизнеса можно разделить на две категории: предприятия малого бизнеса входящие в структуру объединений (холдинги, консорциумы и т. д.) и предприятия малого бизнеса, находящиеся в конкурентных условиях. Это также накладывает отпечаток на организацию управления финансовыми ресурсами предприятия.

3. Способы организации структуры управления финансами малого бизнеса специфичны. Среди них можно выделить следующие: совмещение должностей; передача финансового управления в специализированную организацию, так называемый аутсорсинг.

4. Анализ финансового положения малых и средних предприятий, осуществляемый на основе данных бухгалтерской отчетности, позволяет отследить тенденции ее развития, дать комплексную оценку хозяйственной, коммерческой деятельности. Он служит связующим звеном между выработкой управленческих решений и собственно производственно-предпринимательской деятельностью фирмы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Надыршина А.Л. Развитие системы финансового менеджмента малых и средних предприятий // Финансовые исследования. – 2011. – № 1. – С. 110.

2. Абдуллаев Ф.Ф. Развитие финансового менеджмента и его роль на уровне среднего предприятия // Отраслевая экономика (44) УЭКС. – 2012. – № 8.

3. Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса. // Свое дело медиа. – 2013. – №5 (33). – С. 8.

4. Белов А.Г. Управление эффективностью в малом и среднем бизнесе и функциональная автоматизация – эл. ресурс – [<http://www.kpilib.ru>]

5. Стришко Д.Н. Повышение эффективности финансового менеджмента при проведении реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии. // Финансовые исследования. – 2010. – № 2 (27). – С. 111-114.

6. Консалтинг для малого бизнеса. Деловой мир – эл. ресурс [<http://delovoymir.biz>].