

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ СЕРТИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

А. В. Зотова, студентка IV курса направления «Менеджмент» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **Л. А. Карякина**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы и особенности сертификации в сфере общественного питания.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, сертификация в сфере общественного питания, Республика Мордовия.

В связи с политическими и экономическими изменениями, произошедшими в России, значительно выросли деловые и культурные связи между нашей страной и остальным миром. Это способствовало увеличению контактов между фирмами, которые производят товар и продают его. Российский рынок потребительских товаров в последние несколько лет начал стремительно развиваться: число новых российских производителей увеличилось, иностранные компании продолжили активно продвигать свою продукцию. В результате этого на данный момент российский рынок перенасыщен в отдельных сегментах. В этой ситуации проблема оптимизации ассортимента становится актуальной темой не только для производителей, но и для торговых компаний, которые стоят перед проблемой выбора вида продукции, производителя, торговых марок.

В настоящее время в нашей стране произошла переориентация с промышленного производства на деятельность в сфере услуг. Предприятия

общественного питания с каждым годом все больше приносят прибыли в бюджет, тем самым становятся важной частью экономики.

Современная региональная политика в области общественного питания направлена на развитие инфраструктуры потребительского рынка республики Мордовия и удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах. За период с 2010 по 2015 год в сфере общественного питания Республики Мордовия, также как и в целом по России, сложилась устойчивая тенденция к росту объемов его оборота (табл.1.1).

Таблица 1 – Оборот общественного питания в Республике Мордовия в 2010–2015 гг. (млн.руб.) [1, с.277]

Годы	Млн. рублей	Индекс физического объема, в процентах к предыдущему периоду
2010	1719,1	106,5
2011	1859,2	99,8
2012	2121,4	113,0
2013	2564,4	112,9
2014	2809,0	103,7
2015	3413,4	109,7

Услуги общественного питания определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом. При этом исполнитель, т.е предприятие общественного питания, обязан соблюдать установленные в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах, технических документах, других нормативных документах требования безопасности услуг для жизни, здоровья людей, окружающей среды и имущества [3, с.186].

Сертификат соответствия является основным документом по подтверждению соответствия услуг общественного питания. Сертификации подлежат следующие виды услуг общественного питания:

- услуги питания (ресторанов, кафе, столовых, баров, закусочных и других предприятий общественного питания);
- услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- услуги по реализации кулинарной продукции [2, с. 152].

Сертификация услуг общественного питания включает несколько этапов:

- подача заявки на сертификацию;
- рассмотрение и принятие решения по заявке;
- оценка соответствия услуг установленным требованиям, включая: анализ документов и оказания услуги на месте;
- принятие решения о выдаче им сертификата соответствия;
- выдача сертификата соответствия и разрешения на применение знака соответствия;
- инспекционный контроль за сертифицированными услугами.

В процессе сертификации проверяются характеристики услуг, а также используются методы проверок, которые позволяют провести идентификацию услуги, достоверно подтвердить соответствие услуги требованиям, направленным на обеспечение её качества и безопасности для жизни, здоровья и имущества потребителя, окружающей среды, которые установлены в нормативных документах, регламентирующих эту услугу. Потребителю предоставляется услуга, строго соответствующая стандарту. Срок действия сертификата устанавливает орган по сертификации с учётом итогов сертификации, сроков действия нормативных документов на услуги, но не более чем на три года.

Основными целями осуществления сертификации предприятий общественного питания выступают:

- создания необходимых условий для деятельности хозяйствующих субъектов в Российской Федерации, а так же для их участия в международном экономическом сотрудничестве;
- содействия потребителям в выборе продукции;

- защита потребителей от недоброкачественной продукции;
- контроль безопасности продукции для окружающей среды, безопасности жизни и здоровья людей

Для обеспечения проведения работ по сертификации указанных услуг разработаны и введены в действие основополагающие стандарты:

ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий»;

ГОСТ Р 50763-95 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению», утвержденный постановлением Госстандарта РФ от 5 апреля 1995 г. № 199;

ГОСТ Р 50764-95 «Услуги общественного питания. Общие требования», утвержденный постановлением Госстандарта РФ от 5 апреля 1995 г. № 200 [2, с. 153].

Согласно данным документам все организации общественного питания, независимо от организационно-правовой формы обязаны соблюдать установленные в государственных стандартах, санитарных и противопожарных правилах, технических и нормативных документах обязательные требования к качеству услуг, их безопасности для жизни и здоровья людей и окружающей среды

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карякина Л.А. Современное состояние и перспективы развития общественного питания в республике Мордовия. Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 30 окт. 2015 г.)/ [редкол.: Б. Ф. Кевбрин (отв.ред.) и др.]; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск: ЮрЭксПрактик, 2015. – С. 276–279
2. Ланцова О.Г. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2008. № 3. С.152–153.

3. Пшецукова К.Х. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. № 23. С.186.