

## ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

**А. А. Притворова**, студентка III курса направления «Экономика» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **С. М. Солдаткина**, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

*Рассматриваются проблемы использования телевизионных рекламных роликов как инструментов маркетинга.*

**Ключевые слова:** маркетинг, рекламный видеоролик, продвижение товаров и услуг.

Реклама в настоящее время является одним из самых используемых методов коммуникационной деятельности предприятия. Это один из наиболее действенных способов продвижения товаров и услуг. Самым эффективным видом рекламы считается рекламный видеоролик.

Рекламный видеоролик – это вид телевизионной рекламы, который представляет собой короткий сюжет или заставку, продолжительностью в среднем от 10 до 30 секунд, где стимулируется продажа товаров/услуг организации или продвигается корпоративный бренд.

Телевизионный рекламный ролик хорошо воспринимается потребителем, и за несколько секунд может передать зрителю основную информацию, побуждающую делать покупки, отдавать предпочтение определенному бренду, узнавать прорекламированные торговые марки в повседневной жизни.

Основными целями проведения рекламных телевизионных роликов являются:

- Создание преимущества перед конкурентами на рынке;
- Повышение спроса среди старых клиентов;

- Сообщение о новом выпускаемом продукте/услуге;
- Напоминание о компании и ее брэнде.

Задачами, которые может решить съемка телевизионных рекламных роликов, выступают следующие:

- Ознакомить с акцией проводимой компанией;
- Сообщить о наличии бонусов постоянным клиентам;
- Сообщить о времени и месте проведения демонстрации нового продукта/услуги;
- Рассказать об участии компании в социальных программах;
- Рассказать о новых свойствах, вкусовых качествах, пользе для здоровья, упаковке и т.д.

Вопрос «Как сделать видеоролик качественным и интересным?» задают себе многие рекламодатели. Каждый из них хочет сделать достойную рекламу бизнеса или товаров, превзойти конкурентов и выделиться.

Реклама на телевидении является одним из самых действенных методов продвижения услуг и товаров. Телевидение присутствует практически в каждом доме, поэтому рекламу на ТВ увидят миллионы людей в разных регионах страны.

Создание рекламных телевизионных видеороликов – творческий и сложный процесс. Каждый этап имеет большое значение. Хронометраж ролика составляет всего несколько десятков секунд. Поэтому каждое мгновение эфирного времени должно быть эффективным и обоснованным.

Процесс изготовления рекламного ролика включает в себя несколько важных этапов:

- разработка сценария;
- съемочный процесс;
- монтаж;
- озвучивание.

Разработка сценария – начальный этап в работе. Сценарий должен быть интересным, привлекательным, необычным. Его идея должна быть не только непохожей на другие ролики, но и вызывать яркие эмоции, ассоциации и мотивировать потребителя в правильном направлении. Поэтому этот этап очень ответственный в процессе создания рекламы. Разработка сценария включает в себя его написание, обсуждение, корректировку и последующее утверждение. В соответствии с утвержденным сценарием составляется смета на создание ролика.

Затем следует этап съемочного процесса. На этом этапе нужно выбрать место проведения съемок, изготовить декорации, выбрать костюмы, подобрать съемочную команду. Она включает в себя таких профессионалов, как: продюсер, режиссер, оператор, осветители, стилисты, гримеры, парикмахеры, актеры и т.д. После определения точного количества задействованного персонала, утверждается окончательная смета на производство ролика. Особое место отведено подбору и игре актеров. Они должны обладать не только яркими внешними данными, но и харизмой. Ведь доверие к «лицу» рекламного продукта – бесспорно, важный фактор. Съемочный процесс очень ответственный момент. Вот почему этапы съемок должны быть тщательно продуманы. В этом и состоит залог успеха любой съемки.

После съемок следует этап монтажа, где звукорежиссер отбирает самые удачные моменты видеосъемок и соединяет их в одно целое. Чаще всего хорошо отснятый материал не требует использования большого количества спецэффектов. Такие переходы, как постепенное исчезновение, наплыв или смещение изображения могут быть хорошим способом соединить два клипа. Но нельзя увлекаться – чрезмерное количество переходов может отрицательно отразиться на качестве рекламного ролика, отличного во всех остальных отношениях. Самым лучшим методом обычно является самый простой. С его помощью можно получить практически профессиональный результат.

Затем происходит процесс озвучивания – он включает в себя подбор дикторских голосов и наложение звуков.

При выборе музыки для видеоролика нужно продумать, какую мысль необходимо донести. Надо принять во внимание тип целевой аудитории и местоположение объекта. Если объект ассоциируется с отдыхом, тишиной и спокойствием, следует выбрать музыку, отражающую эту атмосферу. Если же ориентация на молодых людей, стремящихся к активному времяпрепровождению, правильным выбором может стать более ритмичная и быстрая музыка. Правильно подобранная музыка может стать шикарным дополнением к видеоряду и оказать огромное влияние на зрителя.

Монтаж, компьютерная обработка и аудиосопровождение – это последний этап. Именно в этот период, когда разрозненные кадры, дубли, музыка соединяются в один единый великолепный рекламный ролик.

В итоге можно отметить, что такой способ продвижения имеет очевидные положительные стороны: обеспечивает массовый охват аудитории; позволяет максимально удерживать внимание зрителей; обладает красочностью и запоминающимися образами; предполагает широкий выбор рекламных форм и средств; подходит для рекламы самых разных товаров и услуг. Снять телевизионный рекламный видеоролик – это отличный способ заявить о себе и своём бизнесе. Создание качественного рекламного видео может вызвать ажиотаж и увеличить количество продаж, положительно сказаться на репутации компании. Профессионально снятый ролик – залог проведения успешной пиар-компании и получения желаемых результатов.