

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. А. Заседателева, студентка III курса специальности «Экономическая безопасность» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **С. В. Келейникова**, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы использования информационных технологий для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации.

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес процессы, повышение эффективности.

Современные условия рыночных взаимоотношений с каждым днем требуют более эффективных и усовершенствованных систем управления во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и сфере экономики, в частности в бизнесе.

Каждая организация стремится к достижению высоких результатов в итоге своей деятельности. Чтобы их получить необходимо повысить эффективность организации управления предприятия. Большое влияние на производительность организации управления оказывают объективность и правдивость ее оценки. Все способы повышения результативности управления базируются на комплексном подходе, в основу которого положено наблюдение всех событий, явлений и действий в их взаимосвязи. Но это всё невозможно без понимания того, что все они являются звеньями одной целой системы.

Сущность данных методов заключается в том, чтобы после их осуществления деятельность организации стала более эффективной, и были получены какие либо положительные результаты. Но следует помнить, что достижение высоких результатов деятельности нельзя получить без правильно сформулированной цели и точного и недвусмысленного описания объектов и субъектов процесса. Это значит, что если перед предприятием не стоит четкая конкретика, где ему необходимо провести координальные изменения, то деятельность будет безрезультатной. Весь план работы фирмы определяет её цель, поэтому руководитель должен точно и правильно её сформулировать. То есть любой руководитель, какой бы властью он не обладал, прежде всего обязан заботиться о своих подчинённых. [2]

Применение компьютерных программ, сети интернет, информационных технологий изменяет технику и организацию управленческого труда. Они позволяют более оперативно обрабатывать информацию и принимать правильные решения, вносят в управление массу структурных перемен – сокращают бюрократический аппарат, открывают новые взгляды на место и роль отношений в организации, с их помощью организации получают возможность принимать участие в государственных и мировых рынках, в инвестиционных проектах. Пусть и не новой, но весьма действенной технологией, приносящей свои результаты, является применение на предприятии мотивации персонала. Информационные системы являются действенными механизмами повышения производственной эффективности в сфере управления производственно-хозяйственной и финансово-экономической работой. Эффективные системы управления организацией могут быть созданы с использованием таких технологий как MRP, MRP II и ERP. Данные системы можно воспринимать как формализованную совокупность понятий и процессов, которые складывают представление того, как фирма должна функционировать. Они имеют сугубо конструктивный характер, то есть представляют из себя набор инструкций или алгоритм пошаговых действий: выполни это так, передай данные или материалы в таком-то виде туда, сделай

запись о проделанных операциях там-то. Они интуитивно понятны каждому управляющему либо менеджеру. Эти технологии появились вследствие анализа деятельности реально функционирующих организаций, они доказали собственную эффективность, эти концепции не содержат утверждения : «в принципе это может быть легко сделано...». Данные методы охватывают всю деятельность компании. Из этого и состоит главная значимость этих систем.

Суть концепции MRP сводится к тому, какие стадии должны пройти процессы учета и управления на предприятии, в какой последовательности и каким образом они могут выполняться (алгоритмы). Процесс планирования представлен функциями составления планов заказов на закупку либо внутреннее производство необходимых материалов. Таким образом, внедрение методики MRP в процесс управления организацией увеличивает план поставок комплектующих, снижая сумму затрат на изготовление и повышая его результативность. Формирование технологии MRP двигалось по направлению расширения многофункциональных возможностей фирмы в сторону наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей и снижения производственных потерь. Такое состояние вещей привело к тому, что в конце 1970-х годов теория была дополнена положениями о создании производственной программы в рамках всей фирмы и контролирования ее выполнения на уровне подразделений. [1]

После концепции MRP появилась методика MRP II, которая декларирует о том, что моделирование, планирование и контролирование всего процесса производства происходит циклично, начиная от закупки сырья и завершая отгрузкой товара потребителю. MRP II – это методика, которая направлена на результативное управление всеми ресурсами производства компании. Она дает гарантию при решении задач планирования, включающих в себя все ресурсы организации в естественных единицах, финансовое формирование намерения в денежном выражении, составление прогнозов полномочий фирмы, давая ответы на поставленные вопросы на подобии «Собственно станет, в случае если...?». В методику MRP II – входит набор проверенных на исполнение

осмысленных основ, модификаций и упражнений управления и контролирования, при осуществлении которых результаты финансовой деятельности фирмы улучшаются.

Целью создания систем является эффективное планирование всех ресурсов производственного предприятия, в том числе финансовых и кадровых. Для эффективной работы всей фирмы требуется качественное планирование всей её коммерческой деятельности. С решением этой задачи помогают справиться системы бизнес – планирования ERP. Так же эта концепция даёт возможность более грамотно распланировать все экономические расходы на проекты обновления оборудования и капиталовложения в изготовление новой линейки продуктов. ERP – планирование ресурсов компании, которые имеют важное значение для осуществления крупных продаж, закупок, учета и производства в процессе выполнения заказов клиентов. Такие системы направлены на управление «виртуальным предприятием». К примеру, категория предприятий, временно объединённых работой над огромным бизнес-проектом либо государственной программой.

Технологии ERP дают высокую точность при расчёте необходимого для фирмы количества материалов и мощностей, составляют прогнозы на производство и сбыт продукции; позволяют вести достоверный учет финансовых, материальных, кадровых ресурсов предприятия; осуществляют контроль над производственным процессом и вносить в него необходимые коррективы; проводят анализ результатов деятельности предприятия; рассматривать перспективы развития предприятия и предлагают возможные варианты решений, которые смогут с минимальным риском улучшить те или иные показатели. Системы ERP охватывают главные бизнес-процессы организации. [3] Технологии MRP, MRP II и ERP являются наиболее полезными информационными технологиями, которые помогают организациям качественно и в короткий срок решать те или иные задачи управления для усовершенствования оценки организации и повышения эффективности управления в экономических системах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Затонский А.В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем: Учебное пособие / А.В. Затонский – ИНФРА-М, 2014. – 344 с.
2. Емельянова Н.З. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 432 с.
3. Наумова М.Я., Шарафутдинов А.Г. NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 34. С. 67–69.