

## **ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА**

**К. В. Князева**, студентка III курса направления «Менеджмент» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **Н. Н. Катайкина**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

*Рассматриваются проблемы окупаемости проекта по открытию цветочного магазина.*

**Ключевые слова:** окупаемость, открытие цветочного магазина.

Проект — это ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с возможными ограничениями расходования средств и ресурсов и со специфической организацией. Характеристики проекта:

1. Наличие сложных и многочисленных заданий.
2. Уникальная последовательность событий
3. Конечность – даты начала и окончания работ установлены.
4. Ограниченность ресурсов и бюджета.
5. Участие большого числа людей, обычно из нескольких функциональных подразделений организации.
6. Установленный порядок выполнения заданий.
7. Ориентация на достижение конечной цели.

Результат – получение конечного продукта или предоставление услуг.

Классификация проектов по сферам деятельности

Технический (строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения и т.д.).

Организационный (реформирование существующего или создание нового предприятия, внедрение новой системы управления, проведение международной конференции и т.д.).

Экономический (приватизация предприятия, внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, введение новой системы налогообложения и т.д.).

Социальный (реформирование системы социального обеспечения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений).

Смешанный (проекты, реализуемые сразу в нескольких областях деятельности, —к примеру, проект реформирования предприятия, включающий внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, разработку и внедрение специального программного обеспечения и т.д.).

Монопроекты, мультипроекты ,мегапроекты: понятие.

Монопроекты –проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной цели (создание конкретного изделия, технологии), осуществляются в жестких временных и финансовых рамках, требуется координатор или руководитель проекта;

Мультипроекты – представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели, такой, как создание научно-технического комплекса, решение крупной технологической проблемы, проведение конверсии одного или группы предприятий военно-промышленного комплекса; требуются координационные подразделения;мегапроекты –многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей; требуют централизованного финансирования и руководства из координационного центра. На основе мегапроектов могут достигаться такие инновационные цели, как техническое перевооружение отрасли, решение региональных и федеральных проблем

конверсии и экологии, повышение конкурентоспособности отечественных продуктов и технологий. Инновационные и инвестиционные проекты: понятие

Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий, обеспечивающих решение конкретной научно-технической задачи приводящей к инновации. Инвестиционный проект рассматривается как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенных целей в течение ограниченного периода времени. Классификация проектов по длительности.

1. Краткосрочный проект – до 1 года.
2. Среднесрочный проект – от 1 года до 3 лет.
3. Долгосрочный проект – свыше 3 лет.

Обоснование проекта для открытия цветочного магазина.

Цель проекта – удовлетворение потребностей населения. Саранска в услугах. Рассчитаем первоначальные вложения в цветочный магазин «Розочка» и представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет первоначальных вложений в цветочный магазин.

Наименование вложений	Стоимость вложений, руб.
1. Офис, помещение	90000
2. Рабочее место	250000
3. Мебель для холла	70000
4. Холодильник	100 000
5. Барная стойка	10 000
6. Набор инструментов для обработки цветов	20000
7. Упаковочный материал	20000
8. Кассовый аппарат и проч.	30000
Итого	590 000

Первоначальная сумма инвестиций составляет 590 000 тыс.руб.. Ден средства собственные–100% от инвестиций. Второй и третий год затраты связанные с содержанием салона запланированные на уровне 50 % затрат от первого года. Помещение имеет отдельный вход, приспособленный для оказания услуг. Рассчитаем перечень оказываемых услуг, оказываемых

цветочным магазином.(таблица 2)

Таблица 2 – Перечень оказываемых услуг, оказываемых цветочным магазином

№	Перечень услуг	Средняя стоимость, руб.	Кол-во услуг в мес., шт	Выручка в мес,руб.	Выручка в год, руб
1	Цветы в розницу	150	200	30 000	360 000
2	Букеты	1 000	100	100 000	1 200 000
3	Цветочные композиции	1 500	60	90 000	1 080 000
4	Гелиевые шары	50	150	7 500	90 000
5	Корзины	300	30	9 000	108 000
6	Коробочки	200	30	6 000	72 000
8	Итого	3200	540	242 500	2 910 000

Перечисленные услуги являются востребованными и поэтому могут обеспечить первоначальную работу цветочного магазина. Расчет заработной платы персонала цветочного магазина представлены в таблица 3.

Таблица 3 –Расчет заработной платы персонала цветочного магазина

№	Должность	Кол-во человек, чел.	З/п в мес. На 1, руб.	З/п в мес. На всех, руб.	З/п в год, руб,
1	Администратор	2	20 000	40 000	480 000
2	Уборщица	1	10 000	10 000	120 000
5	Директор	1	25000	25000	300 000
6	Итого	4	55 000	75 000	900 000

Для расчета аналитических показателей необходимо провести расчет денежных потоков. Для этого построим таблицу, в которой рассчитаем денежные потоки используя данные из ранее приведенных таблиц курсовой работы, атак же данные входной информации .Заработная плата и остальные платежи, тарифы оставим на прежнем уровне на все три года. Рассчитаем чистый денежный поток (таблица 4).

Таблица 4 – Чистый денежный поток

Наименование статей	1 год	2 год	3 год

1.Выручка	2 910 000	2 910 000	2 910 000
2.Затраты на открытие салона, з/п и платежи ЖКХ и др.	1 690 000	1 401 200	1 401 200
3.Амортизация основ. Средств	50 000	50 000	50 000
4.Валовая прибыль (1-2-3)	1 219 950	1 458 800	1 458 800
5.Налог на прибыль(20%) (4*0.2)	243 990	291 760	291 760
6.Чистая прибыль проекта (4-5)	975 960	1 167 040	1 167 040
7.Амортизационный фонд	50 000	50 000	50 000
8.Чистый денежный поток (6+7)	1 025 960	1 217 040	1 217 040

Во второй и третий год затраты составят (зарплата с повышением на 10%, 50% от затрат на открытие салона, затраты ЖКХ)

З/п с 10% повышением =  $900\,000 * 0.1 = 90\,000$  руб.

2-ой год 50% от затрат =  $590\,000 * 0.5 = 295\,000$  руб.

Затраты за 2-ой год =  $(900\,000 + 90\,000) + 295\,000 + 200\,000 = 1\,485\,000$

Затраты по магазину на 2-ой и 3-ий год составят 1 485 200 руб.

Технико-экономические показатели цветочного магазина представлены в таблице 5.

Таблица 5 –Технико-экономические показатели цветочного магазина

Показатели	В год
Выручка, руб.	2 910 000
Средне списочная численность работающих, чел.	4
Среднегодовая выработка одного рабочего (1/2)	727500
Фонд оплаты труда, руб.	900 000
Среднегодовой уровень оплаты труда, руб. (4/2)	225 000
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.	490 000
Себестоимость услуги , руб. (3 200/7)	457
Фондоотдача, руб. (1/6)	5,9
Фондоемкость, руб. (6/1)	0,2

Полная себестоимость услуг, руб.	1 690 000
Затраты на рубль реализации продукции , руб. (10/1)	0.58
Чистая прибыль, руб.	975 960
Прибыль от реализации, руб.	1 219 950
Рентабельность, % (13/1*100)	41,92

После проведенных расчетов эффективность и целесообразности открытия цветочного магазина можно сделать вывод что, на открытие магазина составит затраты на 1 год=1 690 000 руб., а выручка=2 910 000руб. Чистая прибыль за первый год будет получена в размере 975 960руб. Рентабельность реализации услуг составит 41.92%. Период окупаемости проекта по внедрению цветочного магазина составит:  $1\,690\,000 / ((975\,960 + 1\,167\,040 + 1\,167\,040) / 3) = 1,5$  года. Окупаемость проекта 1,5 года.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 29 / Ю.А. Безруких, Л.А. Богунов, В.Н. Галицких и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 178 с.

2. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Книга 14 / М.М. Брутян, Е.Э. Головчанская, В.В. Завадская и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 188 с.