

## СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**М. А. Брезгина**, студентка III курса направления «Менеджмент» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **Л. М. Лохтина**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

*Рассматриваются проблемы состояния и развития малого бизнеса в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, проблемы малого бизнеса, развитие малого бизнеса, Российская Федерация.

Важнейшим условием развития малого и среднего предпринимательства выступает экономическая инфраструктура. Малое и среднее предпринимательство находится в худших условиях ведения бизнеса по сравнению с крупными компаниями т.к. труден доступ к ресурсам, государственным инвестициям, высокая степень риска, затруднены обучение кадров, осуществление научно-технических разработок и их коммерциализация, ограничены основные фонды. [1]

Распространенность малого бизнеса в России сильно уступает западным странам, так в европейских государствах на 1 тысячу населения приходится 20-23 МП, в нашей стране аналогичный показатель близок к западному уровню только в Москве и Санкт-Петербурге. Однако в целом малый бизнес в современной России представляет динамично развивающийся вид предпринимательства, обладающий существенным потенциалом роста.

Развитие сферы малого предпринимательства способствует решению многих социально-экономических проблем-созданию среднего класса, снижению безработицы, формированию рациональной структуры экономики, росту доходной части бюджетов всех уровней и др. На Западе замечено: чем больше сектор гибких и подвижных МП и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики. Несмотря на массу преимуществ, можно выделить и ряд отрицательных моментов, присущих малому предпринимательству:

- затруднен выход на финансовые и товарные рынки (из-за высоких рыночных барьеров, малому предпринимательству сложно конкурировать с крупным и средним бизнесом);
- большая зависимость от внешней среды (например, от единственного поставщика или узкого круга посетителей);
- отсутствие значительного собственного капитала для обеспечения стабильной деятельности;
- сложность найма квалифицированного персонала и др.

Недостатком для развития МП (преимущественно в сфере услуг и торговли в крупных городах) является отсутствие у них внеоборотных активов, на практике это приводит к тому, что они работают на арендованных площадях. С учетом российского гражданского законодательства такие сделки заключаются в основном на срок до 1-го года, что приводит к риску повышения арендной платы при каждом перезаключении договора или вообще к отказу арендодателя от продления договора.

Следовательно, такие МП несут существенные финансовые, коммерческие производственные, организационные риски, что снижает их инвестиционный рейтинг.

По объективным причинам МП находятся в худших конкурентных условиях, чем средние и крупные предприятия, именно поэтому в большинстве стран существует государственная поддержка малого бизнеса. Например, малый бизнес способен осваивать инновации, развивать передовые технологии

(в области электроники, биотехнологий и т.п.), но ввиду их существенной капиталоемкости только при поддержке государства.

Проблема государственной поддержки малого бизнеса заключается в том, чтобы отделить реальный бизнес, требующий содействия государства при решении каких-либо проблем, от фирм-однодневок, создающихся для исполнения сиюминутных желаний их учредителей или, более того, для ухода от налогообложения. При этом государственная поддержка должна ставить целью увеличение не только количества малых предприятий, но и содействие эффективности их деятельности, а также исключение самой возможности искусственного разделения средних и крупных фирм.[2]

Обобщив вышеизложенный материал, можно сделать вывод, что к важнейшим факторам развития малого бизнеса в России относятся мероприятия, направленные на:

- 1) Снижения государственного административного контроля, количества лицензируемых видов деятельности и упрощения порядка получения лицензий
- 2) Упрощение доступа малых предприятий к финансовым ресурсам
- 3) Совершенствования страхования рисков и имущества малых предприятий
- 4) Использование государственной поддержки и развитие малых предприятий в определенных сферах экономики.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 29 / Ю.А. Безруких, Л.А. Богунов, В.Н. Галицких и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 178 с.

2. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Книга 14 / М.М. Брутян, Е.Э. Головчанская, В.В. Завадская и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 188 с.