

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Саранский кооперативный институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  Бусыгин А.Е.  
« 21 / 06 / 2016 г. 2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.06 Торговое дело**

Профиль подготовки  
**Коммерция**

Квалификация  
Бакалавр

2016 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» разработана рабочей группой в составе: Тимошина М.Н., Карякина Л.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации «25» апреля 2016 г., протокол № 5.

**Основная профессиональная образовательная программа** утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от «25» апреля 2016 г., протокол № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.1. Определение основной профессиональной образовательной программы .....	4
1.2. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы .....	4
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.4. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы.....	6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы .....	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной профессиональной образовательной программы .....	9
4. Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы .....	12
4.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	12
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	12
5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы .....	15
5.1. Календарный учебный график .....	15
5.2. Учебный план .....	15
5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) .....	16
5.4. Программы практик .....	17
6. Характеристика среды Института, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников основной профессиональной образовательной программы .....	18
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения образовательной программы .....	19
7.1. Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости .....	20
7.2. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	20
7.3. Фонды оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации .....	21
7.4. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы.....	21
8. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	22
8.1. Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации для студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья .....	22
8.2. Материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в аудитории и другие помещения .....	23
8.3. Организация итоговой (государственной итоговой) аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.....	23
8.4. Технические средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.....	24
9. Приложения: .....	24

# **1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы**

## *1.1. Определение основной профессиональной образовательной программы*

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, реализуемая в Саранском кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» (далее – Институт), представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план; календарный учебный график; рабочие программы дисциплин (модулей); программы практик: учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики, научно-исследовательской работы; оценочные средства; методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию образовательной программы.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов реализуемая основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело имеет профиль «Коммерция».

Тип программы - академический бакалавриат.

## *1.2. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы*

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки является: формирование достойной личности в социальном контексте, владеющей культурой мышления, способной к обобщению, анализу, восприятию информации, умеющей применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для

интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

В области обучения целью основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» является: организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Обучение по основной профессиональной образовательной программе в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий.

Срок получения образования по образовательной программе для очной формы обучения составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий. Объем программы бакалавриата по очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Срок получения образования по образовательной программе для заочной формы обучения составляет 5 лет.

Язык обучения русский.

### *1.3.Квалификация, присваиваемая выпускникам*

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» и успешного прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускнику присваивается квалификация бакалавр.

### *1.4.Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы*

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы высшего образования составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г., № 1334;

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Учебный план, утвержденный ученым советом Российского университета кооперации от 25 апреля 2016 г., протокол № 5;

- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» с внесенными изменениями Решением Высшего совета Российского университета кооперации от 03.11.2015 г. №19/01-3/ВС;

- Положения о Саранском кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», утвержденного ректором Российского университета кооперации 10.04.2014 г.;

- Правила внутреннего распорядка обучающихся в Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации, утвержденные ректором института от 28 декабря 2015 г.

#### *1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы*

К освоению основной профессиональной образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Условия приема и требования к абитуриенту регламентируются Правилами приема в Российский университет кооперации.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы**

### *2.1. Область профессиональной деятельности выпускника*

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» областью профессиональной деятельности выпускника, освоившего образовательную программу является организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению подготовки входят оптовые и розничные торговые предприятия, предприятия по производству товаров народного потребления, органы по сертификации,

центры стандартизации и метрологии, экспертные организации, таможенные органы, организации Роспотребнадзора и по защите прав потребителей и др.

## *2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника*

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования являются товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

## *2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника*

Выпускники, осваивающие образовательную программу, готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская

При разработке и реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» Институт ориентируется на перечисленные выше виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

## *2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника*

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем образовательной программы высшего образования:

*Торгово-технологическая деятельность:*

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;

осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;

участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;

организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;

участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;

обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;

регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;

участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

*Организационно-управленческая деятельность:*

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;



соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

*Научно-исследовательская деятельность:*

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной профессиональной образовательной программы**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

*общекультурными компетенциями (ОК):*

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

***общефессиональными компетенциями (ОПК):***

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

***профессиональными компетенциями (ПК):***

*торгово-технологическая деятельность:*

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

*организационно-управленческая деятельность:*

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

*научно-исследовательская деятельность:*

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

## **4. Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы**

### *4.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы*

Кадровое обеспечение образовательного процесса - важнейшее условие, определяющее качество подготовки выпускников.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 10 процентов.

Преподаватели, обеспечивающие реализацию основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», регулярно ведут самостоятельные исследовательские проекты и участвуют в исследовательских проектах, Грантах, публикуются в отечественных научных журналах, в рецензируемых журналах, сборниках национальных и международных конференций по профилю, не менее одного раза в три года проходят повышение квалификации.

### *4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение*

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана, всем видам и типам практик, а также итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к учебно-методической, научной, справочной литературе, периодическим изданиям.

Заключены договоры об обеспечении доступа к электронно-библиотечным системам (ЭБС). Сведения о ЭБС представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о наличии электронно-библиотечных систем

№	Наименование электронно-библиотечных систем	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1.	Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM	<a href="http://www.ZNANIUM.COM">http://www.ZNANIUM.COM</a>	Договор ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М» от 26.08.2015 № 508 03/15 Срок действия договора с 01 сентября 2015г.до 31 августа 2016г.
2.	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a>	Договор с ООО "ИВИС" от 19.02.2015 № 123/03/15 Срок действия договора с 01 марта 2015 г. до 29 февраля 2016 г. Договор с ООО "ИВИС" от 01.03.2016 № 65/03/16 . Срок действия договора с 1 марта 2016 г. по 28 февраля 2017 г.
3.	Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»	<a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>	Договор с ООО «КноРус медиа» от 21.09.2015 № 564/03/15 Срок действия договора с 21 сентября 2015г до 31 декабря 2016 г.
4.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	<a href="http://www.iprbookshop..ru">http://www.iprbookshop..ru</a>	Договор с ООО «Ай Пи Эр Медиа» от 28.09.2015 № 574/03/15 Срок действия договора с 28 сентября 2015г до 29 сентября 2016 г.
5.	Электронно-библиотечная система «Айбукс.ру/ibooks.ru	<a href="http://www.ibooks.ru">http://www.ibooks.ru</a>	Договор с ЗАО «Айбукс» от 24.09.2015 №573/03/15 Срок действия договора с 24 сентября 2015 г. до 31 октября 2016 г.
6.	ООО «Издательский центр «Академия»	<a href="http://www.academia-moscow.ru/">http://www.academia-moscow.ru/</a>	Лицензионный договор с ООО «Издательский центр «Академия» № 615/03/15 от 01.10.2015 Срок действия договора с 01 октября 2015г. до 30 сентября 2018г.
7.	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> »	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>	Договор с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ от 25.11.2015 № 717/03/15 Срок действия с 21 декабря 2015г. до 20 декабря 2016г.

Кроме этого студентам предоставлен доступ к электронному

периодическому справочнику «Система Гарант» (Договор по сопровождению СИМ «Система ГАРАНТ» №8284/15/6335-рп от 01.04.2015г.), к СПС «Консультант Плюс» (Договор ЗАО «Консультант Плюс» от 14.05.2014г. №248/03/14г.)

В соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) имеется лицензионное программное обеспечение. Сведения о наличии программных продуктов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень программных продуктов, используемых при реализации ОПОП

№ п/п	Наименование программного продукта	Лицензии
1.	Microsoft Office 2013 (Программное обеспечение Desktop School ALNG LicSARk MVL)	Microsoft, лицензионный договор №131/13, №524/03/13 Срок действия с 01.08.2013 по 01.08.2016
2.	Microsoft Windows 7 (Программное обеспечение Desktop School ALNG LicSARk MVL)	Microsoft, лицензионный договор №131/13, №524/03/13 Срок действия с 01.08.2013 по 01.08.2016
3.	Microsoft Visual Studio 2010 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal)	Microsoft, сублицензионный договор №S0005395671 от 26.10.2015 Срок действия с 26.10.2015 по 26.10.2016
4.	Гарант	ООО «Гарант-Мордовия», договор о взаимном сотрудничестве №3879/09/2399-С от 23.10.2009, бессрочный
5.	Консультант Плюс	ООО «Фирма Байт», договор № 01/01/2015 от 12.01.2015, бессрочный
6.	1С Предприятие 8.2 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	ООО «1С-Поволжье», Лицензионный договор № 465 от 29.08.2011, доп. соглашение № 465-1 к Лицензионному договору № 465 от 29.08.2011, бессрочный. Лицензионные соглашения рег.номер 9985954, 10736066
7.	Лингафонный программный комплекс Sanako Study 1200	ЗАО «Полимедиа-Самара», договор поставки №13 от 10.06.2014, бессрочный
8.	РУКОНТЕКСТ	ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», Лицензионный договор – 16/03/16 от 01.02.2016 Срок действия с 01.02.2016 по 01.02.2016

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок

на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

## **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы**

### *5.1. Календарный учебный график*

Календарный учебный график устанавливает продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, промежуточные и итоговую аттестации, каникул при реализации основной образовательной программы по данному направлению подготовки по годам обучения.

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации основной образовательной программы по курсам обучения, включая теоретическое и практическое обучение (практики, НИР), промежуточные и итоговую аттестацию, каникулы.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет не менее 7 недель, в том числе не менее 2 недель в зимний период.

### *5.2. Учебный план*

Учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» одобрен Ученым советом Российского университета кооперации и утвержден ректором 25 апреля 2016 года, протокол № 5.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков основной профессиональной образовательной программы высшего образования, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план включает в себя три блока:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к её вариативной части. В базовую часть Блока 1 входят дисциплины «История», «Философия», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», а также иные дисциплины, являющиеся обязательными для освоения обучающимися. Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы, определяются Институтом самостоятельно исходя из профиля образовательной программы и включает в себя обязательные дисциплины и дисциплины по выбору. Общий объем дисциплин по выбору составляет более 30 % от дисциплин вариативной части.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого Блока.

В Блок 2 «Практики» входят: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломная практики; научно-исследовательская работа.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включающая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Структура программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура программы бакалавриата 38.03.06 Торговое дело

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.	
		Программа академического бакалавриата	Учебный план
Блок 1	Дисциплины (модули)	216 - 219	219
	Базовая часть	102 - 114	114
	Вариативная часть	105 - 114	114
Блок 2	Практики	12 - 18	18
	Вариативная часть	12 - 18	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	6
	Базовая часть	6 - 9	6
Объем программы бакалавриата		240	240

### 5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В рабочих программах дисциплин (модулей) четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по образовательной программе 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на



контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

#### *5.4. Программы практик*

Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Основной профессиональной образовательной программой предусмотрены учебная и производственная практики, в том числе преддипломная практики. В соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата типы практик: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно исследовательская работа направлены на получение умений, навыков и опыта профессиональной деятельности. Для выполнения выпускной квалификационной работы проводится преддипломная практика и является обязательной.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Форма проведения практик – дискретная.

Учебная и производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Программы практик включает в себя:

указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;  
перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

указание места практики в структуре образовательной программы;

указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;

содержание практики;

указание форм отчетности по практике;

фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;

перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;

перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

## **6. Характеристика среды Института, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников основной профессиональной образовательной программы**

В Институте созданы и поддерживаются условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Сложилась целостная молодежная политика, выработаны принципы ее реализации:

- проектный подход;

- вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и иных инновационных методик;

- взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества;

- информационная открытость;

- измеряемость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

С целью создания системы воспитательной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной личности специалиста, востребованного на рынке труда, для развития его талантов в Российском

университете кооперации разработана Концепция воспитательной работы до 2017 года.

Работа по гражданско-патриотическому, нравственно-этическому, спортивно-оздоровительному, культурно-массовому, профессиональному воспитанию осуществляется в соответствии с законами Российской Федерации, Концепцией воспитательной работы Российского университета кооперации до 2017 года, Уставом Университета, Положением о Центре молодежной политики, Положением о Совете студенческого самоуправления Российского университета кооперации и иными документами, регламентирующими учебную и внеучебную деятельность, а также в соответствии с утвержденными планами работы.

Воспитательная работа в Институте реализуется на уровне вуза, факультетов, кафедр, академических групп и иных структурных подразделений вуза. Для координации работы в конкретных направлениях в вузе функционируют: Молодежный культурный центр (как структурное подразделение вуза), Совет студенческого самоуправления (студсовет), институт кураторства, старостат. Эти структуры осуществляют свою деятельность на основе положений, утвержденных в Институте.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе Института осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Институт осуществляет деятельность, направленную на создание благоприятных условий для удовлетворения духовных и потребностей студентов и реализацию конкретных развивающих программ и мероприятий, нацеленных на формирование и развитие интеллектуального, научно-исследовательского и творческого потенциала студентов. В Институте реализуются следующие направления воспитательной работы: социально-педагогическая деятельность студентов-вожатых; профилактика асоциальных явлений в молодежной и подростковой среде; волонтерская работа.

Созданы условия для выявления и реализации спортивно одаренных студентов, пропагандируются ценности физической культуры и здорового образа жизни, организуются и проводятся мероприятия спортивно-оздоровительного характера.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения образовательной программы**

Оценка качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основной образовательной программе высшего образования осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами Института:

- Положение о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 31.12.2014 г. № 1338-од);

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов Российского университета кооперации (утверждено приказом ректора университета от 21.02.2014 г., № 122-од);

- Положение о государственной итоговой аттестации (утверждено приказом ректора РУК от 31.12.2014 г. № 1333-од);

- Положение о выпускной квалификационной работах бакалавра и специалиста (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 17.01.2014 г. №19-од).

### *7.1. Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости*

Текущий контроль успеваемости представляет собой систематическую оценку хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям к формированию компетенций, и направленную на повышение качества приобретаемых студентами знаний, умений, навыков. Текущий контроль успеваемости проводится с использованием следующих форм: собеседование, коллоквиум, опрос, тестирование, выполнение лабораторных работ, контрольных работ, эссе и иных творческих работ, рефератов, домашних заданий и т.п., используемых во время проведения аудиторных занятий, а также в часы самостоятельной работы студентов с последующей проверкой результатов преподавателем.

Результаты текущего контроля успеваемости студентов учитываются преподавателями при проведении промежуточной аттестации студентов.

Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся, входят в состав рабочих программ дисциплин (модулей) и программ практик.

### *7.2. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация представляет собой оценивание результатов освоения студентами дисциплин (модулей), в том числе результатов курсового проектирования, прохождения практик и проводится в форме экзаменов, зачетов, дифференцированных зачетов, контрольных работ, защиты курсовых работ (проектов). Форма промежуточной аттестации по каждой дисциплине

определяется рабочим учебным планом направления подготовки и осуществляется с использованием фондов оценочных средств.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам, предусмотренным учебным планом формируются исходя из требований образовательного стандарта и включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

### *7.3. Фонды оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации*

В итоговую (государственную итоговую) аттестацию выпускников направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Фонды оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации включают в себя перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

### *7.4 Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы*

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы является обязательной частью образовательной программы и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения результатов экспериментальных исследований, их анализа и теоретических положений;

- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период научно-исследовательской работы и преддипломной практики в соответствии с профилем образовательной программы и представляет собой самостоятельную и логически завершённую работу, представляющую теоретическое и/или экспериментальное исследование какой-либо научной проблемы.

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент обязан показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

## **8. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### *8.1. Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации для студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья*

Получение образования лицами с ограниченными возможностями является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Организация учебного процесса лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утверждёнными заместителем Министра образования и науки Российской Федерации А.А. Климовым 08.04.2014 №АК-44/05вн.

В Институте при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрен индивидуальный график обучения, а также возможность обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Институтом исходя из необходимости достижения

обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для проведения практических занятий по физической культуре формируются учебные группы численностью не более 15 человек с учетом пола, состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья места прохождения практик определяются с учетом состояния их здоровья и требований по доступности.

### *8.2. Материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в аудитории и другие помещения*

В Институте созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в аудитории и другие помещения

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата создана безбарьерная архитектурная среда: имеются подъездные пандусы ко входу в институт, кнопка вызова. Имеется шагающая коляска «Гради-Стандарт» с ручным приводом, с регулировкой угла наклона подножек, прогулочная, с дополнительными функциями передвижения по лестницам. Необходимая техническая помощь может быть предоставлена дежурным обслуживающим персоналом.

Для перемещения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья внутри здания имеются широкие коридоры, дверные проемы, учебные аудитории на 1 этаже.

### *8.3. Организация итоговой (государственной итоговой) аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья*

Проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении итоговой (государственной итоговой) аттестации возможно присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их

индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, общаться с членами экзаменационной комиссии). Также предоставляется возможность использования необходимых обучающимся инвалидам технических средств с учетом их индивидуальных особенностей;

В исключительных случаях возможно проведение дополнительного заседания экзаменационной комиссии.

#### *8.4. Технические средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья*

Сайт института имеет режим просмотра, адаптированный для слабовидящих людей. Кроме того, имеется в наличии Ультразвуковой фонарь Сонар-5УФ-В1. Прибор предназначен для облегчения пространственной ориентации инвалида по зрению при самостоятельном перемещении в помещении.

### **9. Приложения:**

рецензии представителей профильных организаций, предприятий, учреждений на элементы образовательной программы, лист согласования с работодателями, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик.



## РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

(официальное наименование организации – работодателя)

на основную профессиональную образовательную программу автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»  
Саранский кооперативный институт (филиал)  
направления подготовки  
**38.03.06. Торговое дело**  
профиль «**Коммерция**»

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план; календарный учебный график; рабочие программы дисциплин (модулей); программы практик: учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики, научно-исследовательской работы; оценочные средства; методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию образовательной программы.

Структура основной профессиональной образовательной программы включает в себя три блока:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к её вариативной части.

В Блок 2 «Практики» входят: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломная практики; научно-исследовательская работа.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включающая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоемкость программы составляет 240 зачетных единиц.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования являются товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

Содержание образовательной программы актуально, направлено на реализацию компетентностного подхода и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп и др.)

Объем и содержание дисциплин (модулей), практик позволяет сформировать у обучающихся общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом, и подготовить будущего бакалавра к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Образовательная программа обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, ученые степени или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Включенные в образовательную программу дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день профессиональных проблем в области коммерческой деятельности и технологии торговых процессов, маркетинга, логистики. Конкурентными преимуществами программы являются: изучение методологических подходов, изучение профессиональных дисциплин на продвинутом уровне, освоение концепций современного управления товарными потоками, большой выбор вариативных дисциплин, глубокое содержательное наполнение научно-теоретического и научно-практического обучения.

Таким образом, рецензируемая образовательная программа может быть использована для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А. Матяева

## РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

---

(официальное наименование организации – работодателя)

на программу учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Саранский кооперативный институт (филиал), разработанную для организации и проведения учебной практики

по направлению подготовки

**38.03.06. Торговое дело**

направленность (профиль)

**Коммерция**

Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, разработана в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»

Учебная практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело профиль «Коммерция».

Программа учебной практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Содержание учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков определяется кафедрой товароведения и технологии общественного питания, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) от 12.11.2015 г. №1334, содержанием основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.36 Торговое дело профиль «Коммерция» и планируемыми результатами обучения при прохождении учебной практики.

В содержание программы учебной практики включены практикоориентированные задания с анализом конкретных видов информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности. Ряд заданий носит интегративный характер.

Представленная программа практики по получению первичных профессиональных умений и навыков соответствует требованиям представителей профессионального сообщества по получению профессиональных умений и навыков.

Таким образом, программа практики одобрена и может использоваться для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, формирующим будущую профессию, по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело профиль «Коммерция».

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А. Матяева

## РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

---

(официальное наименование организации – работодателя)

на программу научно-исследовательской работы  
Саранского кооперативного института (филиала) автономной  
некоммерческой образовательной организации высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»,  
разработанную для организации и проведения  
научно-исследовательской работы  
по направлению подготовки **38.03.06. Торговое дело**  
профиль «**Коммерция**»

Программа научно-исследовательской работы, представленная на экспертизу, разработана кафедрой товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Целью научно-исследовательской работы как типа производственной практики является обеспечение формирования способности самостоятельного осуществления указанного вида деятельности, связанного с решением сложных профессиональных задач в области торгового дела в современных экономических условиях.

Указанная программа включает в себя основные составляющие, отражающие суть ее проведения, а именно: цели, задачи, формы, место проведения научно-исследовательской работы; компетенции обучающегося, формируемые при осуществлении научно-исследовательской работы (ОК-2, ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5; ПК-10, ПК-11), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы; структуру и содержание указанного вида работы; формы промежуточной аттестации; научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при осуществлении научно-исследовательской работы; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. Содержание программы научно-исследовательской работы достаточно актуально. Большая часть заданий (теоретические вопросы и практические задания) максимально приближена к условиям профессиональной деятельности выпускников, что позволяет будущим выпускникам участвовать в исследованиях по заданию организаций - баз практики.

Программа научно-исследовательской работы соответствует: Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (уровень бакалавриата),

утвержденному 12 ноября 2015 г, № 1334; основной профессиональной образовательной программе высшего образования; учебному плану, а также требованиям представителей профессионального сообщества по получению профессиональных умений и навыков.

Представленная программа научно-исследовательской работы одобрена и может использоваться для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, формирующих будущую профессию, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А Матяева

## РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

(официальное наименование организации – работодателя)

на программу производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Саранский кооперативный институт (филиал), по направлению подготовки **38.03.06. Торговое дело** направленность (профиль) **Коммерция**

Программа практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, представленная на экспертизу, разработана кафедрой товароведения и технологии общественного питания автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Саранского кооперативного института (филиала).

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Целями производственной практики по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело профиль «Коммерция» является закрепление теоретических знаний, приобретаемых обучающимися в результате освоения основной профессиональной образовательной программы, формирующих будущую профессию, а также опыта самостоятельной практической деятельности.

Программа производственной практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;



- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- организационную структуру управления на исследуемом торговом предприятии;
- условия хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;
- показатели финансово-хозяйственной деятельности;
- критерии оценки профессионального уровня персонала.

Уметь:

- разрабатывать схему организационной структуры управления торговым предприятием;
- представлять информацию с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- использовать нормативную, техническую документацию в условиях коммерческой деятельности;
- разрабатывать критерии оценки профессионального уровня персонала и оценивать наличие требуемых умений у членов команды;
- планировать и анализировать программы и мероприятия обеспечения и поддержки лояльности персонала по отношению к предприятию и руководству;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, оценивать финансовое состояние предприятия;
- анализировать информацию по товародвижению на торговых предприятиях;
- проводить аттестацию торговых работников, принимать решения по результатам аттестации;
- формировать профессиональную команду, проявлять лидерские качества в коллективе.

Владеть:

- способностью организовывать документооборот по закупке и продаже товаров;
- способностью определять степень влияния факторов на процесс товародвижения;
- способностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области закупки и продажи товаров;
- способами организации и совершенствования деятельности торгового предприятия и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления. В содержание программы

производственной практики включены практикоориентированные задания с анализом конкретных профессиональных ситуаций. Ряд заданий носит интегративный и проблемно-деятельностный характер.

Программа производственной практики позволяет оценить качество подготовки выпускников, уровень сформированности компетенций с достаточно высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости.

Таким образом, программа производственной практики одобрена и может использоваться для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, формирующим будущую профессию, по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело профиль «Коммерция»

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А Матяева

## РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

---

(официальное наименование организации – работодателя)

на программу преддипломной практики  
Саранского кооперативного института (филиала) автономной  
некоммерческой организации высшего профессионального образования  
Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»,  
разработанную для организации и проведения преддипломной практики  
по направлению подготовки  
**38.03.06. Торговое дело** профиль «**Коммерция**»

Программа преддипломной практики, разработанная кафедрой товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) является неотъемлемой составной частью основной профессиональной образовательной программы.

Целью преддипломной практики является закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов; приобретение практических навыков организации коммерческой работы; приобретение навыков изучения спроса, анализа ассортимента предприятия, формирования ассортимента товаров и управления ассортиментом; сбор практического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задача преддипломной практики, формирование знаний, умений, навыков обучающихся в следующих областях профессиональной деятельности: торгово-технологическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; проектная деятельность.

Структура программы производственной практики соответствует приказу Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

В содержание программы преддипломной практики включены задания, связанные со сбором и анализом практического материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы. Независимо от избранной студентом темы ВКР преддипломная практика начинается с общего ознакомления с организацией, производственной и организационной структурой. План дальнейшей работы практиканта определяется в зависимости от избранной им темы ВКР.

Программа преддипломной практики соответствует требованиям представителей профессионального сообщества по получению профессиональных умений и навыков.

Представленная программа преддипломной практики одобрена и может использоваться для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, формирующим будущую профессию, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция».

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А. Матяева

# РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

(официальное наименование организации – работодателя)

на фонд оценочных средств автономной некоммерческой образовательной организацией высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» разработанный для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

Представленный на экспертизу фонд оценочных средств разработан кафедрой товароведения и экспертизы товаров автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации». Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

В итоговую (государственную итоговую) аттестацию выпускников направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Фонды оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации включают в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Содержание представленных оценочных средств отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся компетенций, заявленных в основной профессиональной образовательной программе.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации соответствует требованиям представителей профессионального сообщества. Тематика выпускных квалификационных работ актуальна.

Таким образом, фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации одобрены и могут использоваться для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А. Матяева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
профиль «Коммерция»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности.

Генеральный директор  
ОАО «Универмаг»



Е. А. Матяева