

ДЕЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

С. Р. Осипович, студентка III курса направления «Экономическая безопасность» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **С. В. Келейникова**, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы деликт-менеджмента как фактора экономической безопасности бизнеса.

Ключевые слова: деликт-менеджмент, экономическая безопасность бизнеса.

В ходе стремительного процесса интеграции России в мировую рыночную систему субъекты предпринимательской деятельности самостоятельно могут выбирать организационно-правовую форму предприятия, характер деятельности, ассортимент выпускаемой продукции, выполняемых работ и перечень оказанных услуг, а также самостоятельность проявляется в выборе рынков сбыта и снабжения, стратегии развития и системы управления и так далее.

Но все выше перечисленное сопровождается повышенным уровнем экономических деликтов, за контролем которых требуется создание отдела экономической безопасности на предприятии.

Задача формирования благоприятного климата для развития цивилизованного бизнеса, а главное успешного, в современной экономической обстановке крайне важна. На это формирование влияет качество обеспечения услуги по экономической безопасности, которая в конечном итоге становится одним из ключевых конкурентоспособных условий для эффективного ведения бизнеса любой организации.

Актуальным средством борьбы с криминальными формами конкуренции и устранения их материальных последствий является соблюдение гражданско-правовой ответственности, в том числе и деликтной ответственности. Конкурентная борьба, привлекающая к уголовной ответственности, затрагивает интересы субъектов предпринимательской деятельности, и она напрямую связана с уровнем деликтных рисков.

Эффективность функционирования хозяйствующих субъектов определяется устойчивостью их финансового состояния, а образующиеся в процессе ведения бизнеса специфические риски, основой которых являются многообразные правонарушения, то есть деликты, становятся причиной к незапланированным финансовым потерям. Таким образом, под деликтными рисками подразумевают вероятность наступления правонарушения.

Однако в самостоятельную научную отрасль, связанную с предупреждением преступных деликтов научное управление до сих пор не преобразовалось. Это связано из-за сложности создания комплекса необходимых мероприятий, связанных с эффективной экономической защитой бизнеса, поэтому в настоящее время выделяют из риск-менеджмента такое направление как – деликт-менеджмент.[1]

Поэтому целесообразно сформировать механизм деликт-менеджмента в организации, который будет в свою очередь осуществляться специалистами экономической безопасности и управленцами, что в свою очередь предполагает возникновение новой специальности как – деликтменеджер, а формирование методов управления деликтными рискам способствует в борьбе с ними. Также данный механизм способствует повышению правовых гарантий хозяйствующих структур с целью защиты их прав и интересов.[2]

Классификация деликтных рисков в зависимости от уровня объекта экономической безопасности осуществляется по следующим пяти направлениям: геоделиктный уровень, макроделиктный уровень, мезоделиктный уровень, микроделиктный уровень, наноделиктный уровень, – то есть, риски распространены от отдельного индивида, отдельного сектора

экономики, регионального уровня, государства и вплоть до отношений между государствами.[1]

К подходам, связанных с противодействием поведению нарушителей относят: предупреждение деликтов, профилактика деликтов, борьба с деликтами, контроль деликтов.

Объектом изучения экономической безопасности в деликт – менеджменте является экономическая система в целом и образующие ее элементы. [3;17]

Предметом изучения выступает деятельность участника экономических отношений, которая связана с защитой экономических интересов, как от внутренних, так и от внешних угроз со стороны деструктивных факторов. [3;18]

Познание закономерностей деликтов, на основе систематизированного изложения основных положений теории, методологии, концепции экономической безопасности бизнеса есть – цель деликт-менеджмента.

Определение основных направлений предупреждения деликтов и наиболее целесообразных средств и методов по противодействию с ними является основной задачей деликт – менеджмента.

Стратегические методы управления рисками существующие в практике риск-менеджмента могут с успехом использоваться при разработке деликт-менеджмента предприятия. К ним относят: избегание рисков или отказ от них, принятие рисков на себя, предотвращение убытков, уменьшение размеров убытка, страхование, самострахование, передача рисков другим субъектам, диверсификация и т.п. [2;185]

Деликтные риски могут привести к различным последствиям – от порчи ресурсов, нанесения ущерба, перерасхода средств, снижения доходности, упущенной выгоды до банкротства хозяйствующего субъекта, с последующим отчуждением его собственности.

Деликт – менеджмент направлен на формирование представления о роли обеспечения экономической защиты бизнеса у субъектов предпринимательства. Обеспечение экономической безопасности на предприятии является необходимым

условием для устойчивого развития бизнеса, и вследствие достижения стабильности социально– экономического строя российского общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Старинов Г.П., Абраменко Н.Н. Влияние деликт-менеджмента на эффективность оказания услуг в сфере материального производства// Экономика и предпринимательство, 2013, №4
2. Плесовских Ю.Г., Рожков Ю.В., Старинов Г.П. Деликт-менеджмент в системе экономической безопасности бизнеса: монография / под науч. ред. Ю.В. Рожкова. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2011. – 220 с.
3. Рожков Ю.В., Старинов Г.П. О формировании деликт-менеджмента как отрасли научного знания// Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 2. С. 16–21.