

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

НЕДЕЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ
«РОЛЬ МОЛОДЕЖИ
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ
РЕГИОНА»

(Саранск, 16–23 ноября 2015 г.)

МАТЕРИАЛЫ И ДОКЛАДЫ

Саранск
«Принт-Издат»
2015

УДК 378:316.422
ББК С5
Н421

Редколлегия:

Б.Ф. Кевбрин (отв. редактор), *Е.Г. Кузнецова* (зам. отв. редактора),
О.Н. Ганин, Е.В. Зотова (отв. секретарь)

Печатается по решению ученого совета Саранского кооперативного института РУК.

Неделя студенческой науки «Роль молодежи в инновационном развитии региона» (Саранск, 16–23 нояб. 2015 г.): материалы и докл. / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2015. – 476 с.
ISBN 978-5-905536-64-9

В сборник вошли доклады, сделанные на студенческой научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы инновационного развития региона», а также материалы научных дискуссий, состоявшихся в рамках недели студенческой науки, прошедшей в Саранском кооперативном институте РУК с 16 по 23 ноября 2015 г.

Материалы предназначены для научных работников, преподавателей и студентов вузов, специалистов в области гуманитарных наук.

УДК 378:316.422
ББК С5

ISBN 978-5-905536-64-9

© Оформление и составление.
Саранский кооперативный
институт РУК, 2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

В предлагаемый вниманию читателей сборник вошли доклады, сделанные на студенческой научно-практической конференции, а также материалы научных дискуссий, состоявшихся в рамках недели студенческой науки «Роль молодежи в инновационном развитии региона», прошедшей в Саранском кооперативном институте РУК с 16 по 23 ноября 2015 г. В своих выступлениях молодые ученые изложили собственное видение проблем инновационного развития образовательной среды в условиях глобализации, формирования правового государства и гражданского общества. Настоящее издание, следуя программе научного мероприятия, включает следующие разделы.

I. Студенческая научно-практическая конференция «Социально-экономические проблемы инновационного развития региона».

1. Актуальные проблемы интеграции науки, образования и бизнеса в современном вузе.

2. Роль финансов в социально-экономическом развитии региона.

3. Тенденции и перспективы развития образования информационного социума.

4. Роль гуманитарных дисциплин в формировании личности студента. Роль физической культуры в жизни общества.

II. Дискуссионный клуб Саранского кооперативного института.


1. Круглый стол «Налоги: вчера, сегодня, завтра».

2. Круглый стол «Современное состояние и перспективы развития публичных правоотношений в Российской Федерации».

3. Круглый стол «Актуальные проблемы уголовного законодательства и судопроизводства».


4. Круглый стол «Государственно-правовые реформы в России: история и современность».

5. Круглый стол «От студенческой науки к практике».



**СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»**

**(экономический факультет,
18 ноября 2015 г.)**



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

УДК 65.01

РОЛЬ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ануфриева Л.В.

Научный руководитель **Воробьева Е.Г.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РГУК

Бытует мнение, что во времена всеобщей глобализации и стремительного развития бизнес-сегмента экономики быть узкопрофильным специалистом крайне невыгодно. Это в корне неверное утверждение. Чем уже специализация компании или человека, тем выше профессионализм и глубже знания. Если некоторые сопутствующие виды деятельности представляются компании обременительными по деньгам или по каким-либо другим затратам, на помощь приходит аутсорсинг.

Слово «аутсорсинг» английского происхождения, произошло от слияния двух слов: out «внешний» и source «источник». Таким образом, аутсорсинг – это, говоря простыми словами, процесс передачи компанией части производственных или бизнес-процессов другой компании, являющейся экспертом в данной области.

Делегируя процессы, не относящиеся к основному производству, но являющиеся стратегически важными для аутсорсера (компания, берущей «чужие» функции на себя), компания совершает взаимовыгодный обмен.

Стоит различать понятия разовой поддержки и аутсорсинга. Разовая поддержка имеет эпизодический характер, а с компанией-аутсорсером заключается договор на оказание аутсорсинговых услуг на определенный интервал времени.

Что же толкает компании прибегнуть к аутсорсингу? Прежде всего нежелание тратить драгоценное время на сопровождающие основную деятельность направления: программное обеспечение, бухгалтерию, техническое обслуживание.

Виды аутсорсинга:

1. Производственный аутсорсинг. Часть производственных функций передается сторонней организации. Например, рекламные агентства, которые используют производственные мощности типографии.

2. Аутсорсинг бизнес-процессов. Компания передает бизнес-процессы, не являющиеся основным видом ее деятельности, в ведение сторонней компании. Классический пример – аутсорсинг бухгалтерских услуг.

3. IT-аутсорсинг. Информационные системы компании передаются на обслуживание организациям, занимающимся технической поддержкой и программным обеспечением. В списке передаваемых функций могут быть: создание сайтов, поддержка ПО или его разработка, обслуживание компьютерной и сопутствующей техники.

Преимущества и недостатки:

Принимая решение о передаче некоторых функций на аутсорсинг, не стоит полагаться только лишь на опыт западных коллег. Следует брать в расчет общее состояние экономики и положение целевого рыночного сегмента.

Однако нельзя быть уверенным на все сто процентов в успехе данного предприятия. Виной тому некоторые особенности, присущие аутсорсингу как развивающемуся направлению бизнеса.

Главная задача аутсорсинга – вынести за рамки бизнеса непрофильные и узкоспециализированные направления деятельности.

Начнем с очевидных плюсов, которые дает передача сопутствующих основной деятельности процессов на аутсорсинг:

1. С экономической точки зрения привлечение аутсорсера позволяет фирме значительно снизить затраты. Ведь компании не придется содержать дополнительную структуру и раздувать штат. Транзакционные издержки также могут снизиться. Некоторые постоянные издержки могут трансформироваться в переменные в зависимости от потребностей фирмы в конкретный период времени.

2. С точки зрения реализации стратегических задач аутсорсинг дает возможность сконцентрировать ресурсы на основном производстве, а также улучшить операционный контроль. Кроме того, облегчается процесс внедрения новых технологических или управленческих операций.

3. С технологической стороны аутсорсинг открывает доступ к более высоким технологиям. Если в штате нет необходимых специалистов, их можно привлечь по программе аутсорсинга. Качество обслуживания в случае привлечения аутсорсера значительно возрастает, так как сторонняя компания обязуется контролировать качество предоставляемых по контракту работ.

Конечно, есть и обратная сторона медали. Обозначим основные недостатки, которые могут помешать компании достигнуть желаемой цели посредством аутсорсинга:

1. Рост расходов. Это возможно, если компания передает слишком много процессов на аутсорсинг. Кроме того, внедрение системы аутсорсинга требует тщательного расчета расходов и сопоставления их с ожидаемым экономическим эффектом. Транзакционные издержки могут также возрасти. Не стоит исключать и возможность банкротства компании-аутсорсера.

2. Может потеряться контроль над выполнением переданных на аутсорсинг процессов. Руководство может потерять связующую нить между управлением и бизнес-практикой. Снижается управленческая гибкость.

3. Опасность концентрации технологических процессов в одном месте. Это опять же лишает компанию гибкости в определенных бизнес-процессах.

4. Отсутствие четкой законодательной базы аутсорсинга. Кроме того, многие компании опасаются делегировать бизнес-процессы другим лицам из-за боязни утечки информации или возможного нарушения договорных отношений.

Примеры аутсорсинга:

Прародителем производственного аутсорсинга можно назвать Генри Форда. Он одним из первых понял, что ни одна фирма не может быть самодостаточной. Глава автомобильной компании стремился лично контролировать все этапы производства, но вскоре он столкнулся с непомерными затратами, уходившими на обслуживание всех направлений деятельности компании. Тогда он и обратился за помощью к независимым компаниям, взявшим на себя часть задач. Сейчас компания Ford самостоятельно производит только 30 % комплектующих, остальное производство передано на аутсорсинг.

Другой гигант, не понаслышке знающий о преимуществах аутсорсинга, компания ИКЕА. Собственного производства ИКЕА практически не имеет, вместо этого она сотрудничает с 2500 поставщиками, проверенными годами. Логистические функции ИКЕА также делегированы сторонней организации. Получается, что ИКЕА направляет все свои ресурсы на организацию розничного бизнеса, а остальные услуги и бизнес-инфраструктура вынесены на аутсорсинг.

Фирма Kodak в начале 90-х годов решила, что лидерство в сфере высоких технологий не является ее стратегической целью. Она передала все IT-направления на аутсорсинг компании IBM, которая как раз стремилась завоевать лидерство в этом сегменте. Идеальный пример взаимовыгодного аутсорсинга.

История появления в России:

У истоков аутсорсинга в Российской Федерации стали частные охранные предприятия, которые позволили сотням предприятий защищать свой бизнес, каким бы мелким или крупным он ни был, более качественно и более профессионально, но при этом не содержать несколько штатных охранников. Поначалу все было организовано на низком уровне. Но постепенно ниша развивалась, и все большее значение приобретал маркетинг. Специалистов по маркетингу в то время просто катастрофически не хватало, это и создало благоприятную почву для появления и становления специализированных рекламных агентств, которые были способны вести сложные проекты.

Вслед за рекламными агентствами подтянулись и PR-агентства и некоторые исследовательские компании.

А в теперь уже далеком 1998 году начался бум Рунета. Именно он привел к появлению не только тысяч сайтов, но и гигантского рынка услуг по их созданию и продвижению. Для многих людей это была потрясающая возможность, в результате которой появились 3 хостинг-компании (как три кита): masterhost, РТКомм.ру и Utransit (бывший Valuehost). По данным независимых исследований RUнета на долю этих трех компаний сегодня приходится размещение более 65% российских сайтов.

В заключение следует сказать несколько слов о перспективах развития рынка аутсорсинга.

В целом аутсорсинг представляется выгодной сделкой для многих компаний, не имеющих достаточно ресурсов для тотального контроля всех этапов и процессов производства. Мировая статистика это подтверждает.

Американская ассоциация менеджмента провела опрос 600 фирм. Оказалось, что 20 % из них уже передали на аутсорсинг некоторые финансовые операции, а 80 % – административные функции.

Такая статистика дает право предполагать, что роль аутсорсинга в экономике с каждым днем возрастает, и все большее количество компаний будет присматриваться к возможности использовать аутсорсинг в своей финансово-хозяйственной деятельности.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ СЦЕНАРИЯ В АНАЛИЗЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Денискина О.Н.

Научный руководитель **Бутылина М.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Текущее демографическое состояние России влечет за собой следующие риски.

Во-первых, снижение численности людей трудоспособного возраста в совокупности с ростом численности пенсионеров и детей приведет к сильному повышению демографической нагрузки. Последнее десятилетие демографы отмечали эффект «демографического дивиденда», когда при убыли общей численности населения наблюдается рост числа людей трудоспособного возраста. Но этот этап кратковременен и уже сменяется ситуацией, при которой убыль трудоспособного населения становится быстрой и неизбежной.

Во-вторых, сокращение численности людей репродуктивного возраста, это скажется и на уровне рождаемости и на показателях брачности, что в перспективе усугубит демографический кризис.

В-третьих, рост дефицита рабочей силы. Приспособительные механизмы должны быть выработаны уже сегодня, иначе при распространенном в управлении подходе, велика вероятность экономического кризиса.

В-четвертых, сокращение доли русского населения в национальных республиках, что, в сочетании с высоким уровнем миграции, создает угрозы национальной безопасности: утрачивается связующая роль русского народа, появляются регионы, не отождествляющие себя с Россией, разрываются связи между народами на пространстве российской цивилизации.

В-пятых, сокращение численности молодежи повлечет за собой проблемы в системе профессионального образования, а затем в области формирования трудовых ресурсов, воспроизводства профессионального и интеллектуального потенциала страны.

В-шестых, предпринятые по западному образцу проекты создания в России ювенальной юстиции, введения гендерного образования в школах, повлекут за собой разрушение традиционной модели семьи и усугубят демографический кризис.

В-седьмых, при длительном формировании негативных демографических установок в перспективе существует вероятность их укоренения на уровне ментальности. Если это произойдет, то

дальнейшая борьба с вымиранием страны станет практически безнадёжной.

На наш взгляд, перспективы решения перечисленных проблем в рамках государственной демографической политики могут проводиться по следующим сценариям.

Во-первых, преодоление идейно-духовной деградации (повышение роли традиционных религий, популяризация традиционных ценностей).

Во-вторых, восстановление национальной идентичности (возрождение государствообразующего потенциала русского народа, преодоление негативных последствий распада СССР).

Во-третьих, повышение качества государственной политики в целом и улучшение социально-материального обеспечения граждан.

Что касается мер материальной поддержки рождаемости, то важно, чтобы население воспринимало их как существенную и последовательную помощь, а не как разовую и незначимую в масштабах жизни семьи выплату.

Демографическое состояние отражает цивилизационное развитие. Разрушение оснований российской цивилизации неизбежно ухудшает и демографическое состояние. В этом главная причина кризиса, следовательно, в первую очередь в этом поле нужно искать способы преодоления депопуляции.

Комплексный подход к формированию государственной политики в сфере демографии обеспечит не быстрый, но устойчивый результат. Понимание природы кризиса, его причин и механизмов дает возможность строить эффективную государственную политику. Цель очевидна – предотвратить демографическую катастрофу, сохранить страну и возродить ее величие. В случае демографического успеха Россия станет ярким примером возрождающего влияния идейно-духовных начал на нацию. Вокруг идеологии, основанной на традиционной культуре, возможно сплочение славянских народов, а также народов других стран, испытывающих демографические проблемы.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Дударева Л.А.

Научный руководитель **Бутылина М.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В последнее время в стране и мире уделяется большое внимание тем нерешенным задачам, среди которых одно из основных мест занимает мировая продовольственная проблема и безопасность.

Тема мировой нехватки продовольствия актуальна, так как изучение этой проблемы и ее решение гарантирует продовольственную безопасность всего мира и в настоящее время.

В последнее время ее выражение носит достаточно тяжелый характер, так как несет в себе отпечаток противоречий современной технологической цивилизации [3].

Обострение мировой продовольственной проблемы в XXI веке вызвано главным образом более высокими темпами роста населения в сравнении с темпами роста производства продовольствия, а также резким сокращением следующих основных ресурсов: земли, пригодной для пашни, запасы пресной воды, источников энергии, которые необходимы для производства сельскохозяйственной продукции.

Также можно выделить ряд следующих основных факторов, которые определяют продовольственную проблему во всем мире: рост численности населения, доля молодежи в общей численности населения, увеличение среднего роста людей, урбанизация и снижение уровня рождаемости.

Под продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики, при котором независимо от конъюнктуры мировых рынков может обеспечиваться постоянное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и возникают условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос) – с другой [2].

Обеспечение национальной продовольственной безопасности всегда связано с преодолением влияния негативных факторов, формирующих угрозы продовольственной безопасности, которые ведут к сокращению количества, отсутствию или ухудшению пищевой и энергетической ценности основных видов продуктов. К ним можно отнести: увеличение пороговой величины насыщения

внутренних рынков импортом; недостаточный уровень платежеспособного спроса населения на продукты; ценовые диспропорции на рынках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; перебои в стабильности финансово-кредитной системы; малый уровень развития инфраструктуры внутренних рынков; устаревание материально-технической базы агропромышленного комплекса (АПК); отставание в инновационной сфере; уменьшение национальных генетических ресурсов; недостаток квалифицированных кадров.

Пороговые значения являются критериями продовольственной безопасности, то есть если они выполнены, то безопасность можно считать достигнутой, а если нет – в этой области существуют проблемы.

Главной целью достижения продовольственной безопасности является гарантированное и устойчивое снабжение перерабатывающих предприятий сырьем, а населения – продовольствием, которое не подвержено влиянию внешних и внутренних неблагоприятных воздействий. Оно не должно быть уязвимым даже в случае роста цен, нехватки валюты и эмбарго на поставки извне.

Проблема современной продовольственной безопасности является одной из важнейших. Это связано с системным кризисом и спадом во всех отраслях народного хозяйства [3].

По некоторым прогнозам, к 2030 г. население Земли увеличится до 8 млрд. чел. Прокормить его на основе экстенсивного сельского хозяйства будет невозможно. Эта задача была бы крайне трудной и при интенсивном пути развития, если бы не технологический сдвиг, открывший истинно фантастические возможности роста производства продовольствия.

Продовольственная безопасность может достигаться при наличии соответствующих систем и механизмов, которые гарантируют полный объем производства и поставок продовольствия и адекватно реагируют на риски, вызывающие нарушения в этой сфере. Важно и то, что в решении вопросов продовольственной безопасности необходимо тесное взаимодействие всех стран.

Однако в последнее время вопрос продовольственной безопасности обостряется в нашей стране в связи с продлением экономических санкций Евросоюза до 31 января 2016 года, что способствует развитию импортозамещения в России [6].

Политика импортозамещения в российском агропромышленном комплексе и состоянии продовольственной безопасности России сегодня теснейшим образом связаны.

В настоящее время западный продовольственный импорт в РФ замещен почти на 70 %. Доля в этом объеме замещения (принимаемом за 100 %) российской продукции достигает 60 %, «внесанкци-

онных» стран, включая страны СНГ – 40 %. Однако, замещение импорта в сфере агропромышленных технологий, связанное с большей капиталоемкостью, требует достаточно большего времени [1].

Введение РФ антисанкций в отношении стран – поставщиков продовольствия в Россию, углубление финансового кризиса реализуют серьезное напряжение на рынке продуктов питания.

В данных условиях актуален оперативный мониторинг состояния продовольственной безопасности и, в первую очередь, – экономического доступа к продовольствию по территориям, группам населения с разными доходами. Необходимо разработать методику определения доступности продовольствия для пенсионеров, размер пенсий которых устанавливает государство. Однако чтобы выделить рацион их питания, придется дополнять систему бюджетных обследований мониторинга и анализа состояния продовольственной безопасности в России. Имеющиеся подходы нуждаются в серьезной поправке в части уточнения информации, набора показателей, выявления неблагоприятных территорий с затрудненным доступом к продовольствию. Следует подготовить мероприятия в отношении территорий, направленных на снижение рисков возникновения негативных социальных явлений.

Если исходить из определения «продовольственной безопасности страны», то для нее должны быть гарантированы следующие факторы:

- устойчивые и достаточные уровни производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые с учетом объемов их импорта полностью обеспечивали бы потребности населения в продуктах питания;

- физическая и экономическая доступность продовольствия, его качественное и не приносящее ущерба здоровью населения качество.

Несмотря на все перечисленные проблемы, 16 апреля 2015 года во время прямого общения с россиянами Президент России Владимир Путин высоко оценил работу аграрного сектора и подчеркнул, что созданы все условия для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Необходимость выработки стратегии продовольственной безопасности состоит в том, что до сих пор не существует системы продовольственной безопасности, которая бы целенаправленно создавалась и развивалась субъектами государственного и местного управления, хозяйствующими субъектами всех сфер и подсистем, которые обеспечивают продовольственную безопасность национального, регионального и местного уровня[1].

Для решения проблем и обеспечения продовольственной безопасности нужна реализация следующих целей и задач:

- специализация и увеличение объемов производства сельскохозяйственных формирований;
- введение новых технологий, которые позволяют повысить урожайность;
- создание интегрированных производств на основе кластерных принципов;
- применение новых подходов регулирования рынков продовольственных товаров;
- расширение инфраструктуры и системы информационно-маркетингового обеспечения;
- повышение конкурентоспособности субъектов и продукции агропромышленного комплекса [2].

Реализация данных задач должна принести свои положительные результаты.

Так же, если учесть современное состояние агропромышленного комплекса, целесообразно будет осуществить следующие комплексные меры:

- ускорить принятие необходимой законодательной базы, которая касалась бы обеспечения продовольственной безопасности, четко определив ее пороговые значения;
- выработать социальную программу адаптации сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности к работе [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Акимов А.В.* Мировая продовольственная проблема и стратегия России в XXI веке // Аналитический вестник, 2011 г. № 2. С. 18–34.
2. *Биктимирова А.З.* Качество жизни: продовольственная безопасность: учебник, 2010 г.
3. *Зверев Ю.М.* «Мировая экономика и международные экономические отношения»: Калининградский ун-т. Калининград: 2010 г. 82 с.
4. *Ковалев Е.В.* Мировая продовольственная проблема: новые аспекты // МЭ и МО, 2013 г. № 9. С. 53–59.
5. *Шершнев Е.С.* Продовольственная ситуация в мире и перспективы ее изменения // Аналитический вестник, 2012 г. № 7. С. 3–14.
6. *Экономическая безопасность России* // Социально-политический журнал. 2010 г. № 5. С. 3.

УДК [36+33]:001.895(470.345)
**РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Легачева Ю.М.

Мазова К.А.

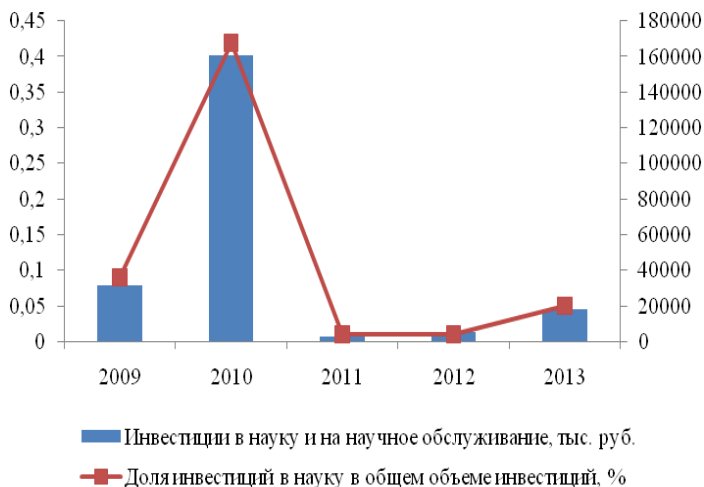
Научный руководитель **Скворцова М.А**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Инновационная деятельность охватывает практически все сферы жизнедеятельности и производства, включая в себя самые разнообразные инновационные процессы, происходящие и в производственной, и в непроизводственной системах на базе достижений науки.

В основе любого инновационного процесса заложены научные исследования и разработки, которые должны быть направлены на получение, применение и практическое использование новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития общества.

Инновационное развитие Республики Мордовия характеризуется различными показателями, основным из которых является инвестиционные вложения в науку.



Р и с. 1. Динамика инвестиций в вид деятельности «Научные исследования и разработки»

По рис. 1 видно, что за исследуемый период максимальный объем инвестиций на «научные исследования и разработки» наблюдался в 2010 г., после чего, инвестиции в данную область снизились до уровня 2008 года.

Необходимо рассмотрение обобщающей составляющей инновационной деятельности Республики Мордовия.

Анализ динамики основных показателей развития науки показал, что за период времени с 2008 г. по 2012 г. количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, в Мордовии несколько возросло, хотя и составило всего 15 организаций по состоянию на 2012 г. Это намного ниже, чем в промышленно развитых регионах ПФО, таких как Нижний Новгород, Татарстан, Самара (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Основные показатели развития науки в РМ за 2008-2012 гг.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	14	14	13	16	15	16
Удельный вес предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью, % от общего числа обследованных предприятий	8,8	9,6	8,8	10,6	9,4	16,9
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, чел.	131	120	901	926	902	946
из них:	6	4				
докторов наук	13	17	17	16	14	17
кандидатов наук	66	62	64	75	73	110

Доля предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в республике от общего числа обследованных предприятий за этот период, колеблется в районе 9–17 %. Численность работников, осуществлявших инновационную деятельность в 2013 г. по сравнению с 2008 г. сократилась на 28,2 %. Численность докторов наук за приведенный период колебалась от 13 до 17 человек, а численность кандидатов наук увеличилась на 66,6 % от базисного года.

Объем научно-технических работ, выполненных инновационными организациями республики, возрос за период с 2008 г. почти в 1,6 раза, в том числе в области исследований и разработок – на 56,3 %. В области научно-технических услуг произошло значительное снижение (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Объем научно-технических работ по видам, млн руб.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	591,3	946,0	624,6	734,9	866,8	993,8
В том числе:						
исследования и разработки	588,7	759,7	577,4	681,9	803,6	920,3
научно-технические услуги	2,5	2,6	2,0	1,3	0,2	1,2
прочие работы (услуги)	0,1	183,7	45,2	51,7	63,0	72,3

Особый интерес представляет исследование состояния инновационной деятельности в Республике Мордовия с помощью корреляционно-регрессионного анализа и выявление степени влияния различных факторов на объем инновационной продукции. Корреляционно – регрессионный анализ проведем по данным за 2001-2013 гг. с использованием ППП «Statistica». Введем следующие обозначения:

Y – объем инновационной продукции в общем объеме ВРП, %;

X1 – индекс потребительских цен, %, является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции в регионах;

X2 – число организаций, выполнявших исследования и разработки, единиц;

X3 – затраты на исследования и разработки, тыс. руб.;

X4 – уровень безработицы, %.

Первоначальным этапом проведения корреляционно – регрессионного анализа является построение матрицы парных коэффициентов корреляции. Поскольку исследование корреляционных соотношений имеет огромное значение, так как значительно углубляется регрессионный анализ, устанавливается место и роль каждого фактора в формировании уровня исследуемого показателя, углубляются значения относительно изучаемого явления, определяются закономерности его развития.

Т а б л и ц а 3

Матрица парных коэффициентов корреляций

Факторы	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1	-0,60	0,07	0,57	-0,15
X1	-0,59	1	-0,39	-0,34	0,25
X2	0,07	-0,39	1	0,03	-0,20
X3	0,63	-0,34	0,03	1	0,14
X4	-0,18	0,21	-0,20	0,14	1

По данным матрицы парных коэффициентов корреляций можно сделать вывод о наличии:

- заметной обратной связи между объемом инновационной продукции и индексом потребительских цен ($R_{yx1} = -0,59$),
- заметной прямой связи между объемом инновационной продукции и затратами на исследования и разработки ($R_{yx3} = 0,639$);
- слабой прямой связи между объемом инновационной продукции и числом организаций, выполнявших исследования и разработки ($R_{yx2} = 0,067$);
- слабой обратной связи между объемом инновационной продукции и уровнем безработицы ($R_{yx4} = -0,183$).

Таким образом, по имеющимся данным можно судить о наибольшей зависимости между объемом инновационной продукции и индексом потребительских цен. Данные матрицы парных коэффициентов корреляции показывают, что между факторными признаками прямой зависимости не прослеживается, так как нет коэффициентов корреляции по абсолютной величине больше 0,8.

В результате проведенного регрессионного анализа были получены оценки коэффициентов регрессии их β -коэффициенты и их стандартные ошибки, которые представлены в таблице 4.

Сравнивая расчетные значения t-критерия Стьюдента с табличными значениями на лицо значимость:

$$ta_1 = 2,743 > 1,98, ta_3 = 2,475 > 1,98.$$

Множественный коэффициент корреляции, равный 0,714 свидетельствует о наличии высокой тесноты связи между результативным показателем (Y) и факторами (X1, X3). Выбранные факторы на 50,92 % влияют на значение результативного признака, процент неучтенных (случайных) факторов составляет 49,08 %.

Таблица 4

Оценка коэффициентов множественной регрессии

Факторы	Бетта-коэффициент	Стандарт. ошибка бетта-коэф.иц.	Значение коэффициента	Стандартная ошибка коэффициента	t-значение	Вероятность
			13,209	6,299	2,097	0,048
X1	-0,457	0,167	-0,02	0,001	-2,743	0,013
X2	-0,055	0,446	-0,055	0,446	-0,125	0,903
X3	0,413	0,167	0,545	0,220	2,475	0,022
X4	-0,039	0,241	-0,039	0,241	-0,163	0,874

Уравнение множественной регрессии имеет следующий вид:

$$\tilde{Y}_t = 13,209 - 0,02X_{1t} + 0,545X_{3t}.$$

Проверка адекватности модели регрессии осуществляется на основе F-критерия Фишера. В данном случае, критерий равный 10,374, подтверждает значимость уравнения регрессии.

По параметрам полученного уравнения можно оценить долю вклада каждого из факторов в изменении резульативного признака Y . Это может быть сделано путем прямой оценки по величине коэффициентов регрессии при каждом из факторов. Анализируя коэффициенты регрессии, делаем вывод о том, что с увеличением:

– индекса потребительских цен (X_1) на 1 % объем инновационной продукции (Y) сокращается на 0,02 %;

– затрат на исследования и разработки на 1 тыс. руб. (X_3) объем инновационной продукции (Y) увеличивается на 0,545 %.

Критерием эффективности отобранных факторов служит либо коэффициент детерминации, либо величина остаточной дисперсии. Иногда в основу отбора существенных факторов кладут количественную характеристику силы влияния признака на результат, то есть величину коэффициентов уравнения множественной регрессии в стандартизованном масштабе (β -коэффициенты):

$$\beta_i = a_i \frac{\sigma_{xi}}{\sigma_y},$$

где σ_{xi} – среднее квадратическое отклонение i -го фактора; σ_y – среднее квадратическое отклонение резульативного показателя.

Бетта – коэффициенты свидетельствуют, что наибольшее влияние на изменение объема инновационной продукции, %, оказывает индекс потребительских цен (X_1), так как значение бета-коэффициента для него максимально ($\beta X_1 = 0,457$). Меньшее влияние на изменение объема инновационной продукции, %, оказывают затраты на исследования и разработки, тыс. руб. ($\beta X_2 = 0,413$).

Таким образом, наибольшее влияние на объем инновационной продукции (Y) оказывает индекса потребительских цен (X_1).

Итак, можно сделать вывод, что построенная модель отвечает всем требованиям адекватности и, кроме того, полученные результаты имеют логическую интерпретацию. Поэтому данная модель является пригодной и может быть использована при анализе влияния факторов на изменение объемов инновационной продукции РМ, а также для проверки текущих и составления перспективных планов.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Лещев В.В.

Научный руководитель **Воробьева Е.Г.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Информационные технологии (ИТ, также – информационно-коммуникационные технологии) – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; приемы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных [1].

С информационными технологиями мы сталкиваемся постоянно. Каждый день по дороге домой, в школу, на работу. Мы постоянно контактируем с современными технологиями. И в мире становится все больше современных устройств, которые помогают человеку в повседневной жизни. Телефоны, ноутбуки, планшеты и др. – все они призваны облегчить нам жизнь. Но как же это все «работает» в бизнесе, при управлении бизнес-процессами? Для начала давайте разберемся, что такое бизнес процесс.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей [2].

Термин «бизнес-процесс» у многих отождествляется с каким-либо предприятием или бизнесменом-человеком в строгом костюме, сидящим за письменным или компьютерным столом. Этот образ подойдет в качестве первого примера. Любой бизнесмен, открывая свое предприятие, направляет все процессы, протекающие там, на получение прибыли. И для этого нужно многое сделать. Договориться о поставках товара, найти сотрудников, закупить оборудование, и если повсюду ездить самому, то на открытие даже маленькой фирмы уйдут года. Однако, сейчас стало гораздо проще. Используя Интернет, мы можем найти подходящих нам поставщиков, которые согласны поставлять нам товар оптом по выгодной цене. Также в Интернете можно найти и заявления от людей, ищущих работу или оставить свое резюме. Это дает возможность подбирать кадры и так мы сможем найти нужный нам персонал. При помощи вебкамер, можно общаться с людьми и видеть их, так можно проводить собеседования, находясь в офисе, или даже, дома, т. е. на удаленном доступе. Отслеживать производи-

тельность своей фирмы при помощи отчетов, которые присылают тебе на почту. Да и те же отчеты сейчас делать проще, так как не нужно хранить на столе тонны бумаги. Достаточно просто включить компьютер и запустить нужную программу, где уже все систематизировано и все, что требуется – это вбить в нужную программу – нужные значения, и отчет будет готов. Распечатай – и носи на подпись. Но технологии коснулись не только «высшей полки» в бизнесе, на том же производстве современные машины помогают как с производством какого либо товара, так и с услугами. Когда вы хотите оплатить, какие-либо счета, вам больше не нужно стоять в долгих очередях и ждать. Вам достаточно подойти к терминалу, нажать пару кнопок и оплатить нужную вам услугу. То же касается и в обратного процесса: если нужно снять денежную сумму, перевести со счета на счет, то не обязательно идти в банк. Достаточно зайти в электронный «личный кабинет» и снять деньги с вашей банковской карточки.

В мире протекают процессы информатизации, многие процессы и функции автоматизируются. Положительно то, что это позволяет облегчить человеческий труд. Но нельзя забывать, что, только человек может сделать то, что вряд ли может сделать машина. Есть такие ситуации, где глупо следующая своей программе машина зайдет в тупик. Но нестандартно мыслящий человек сможет быстро найти выход и предложить оптимальное решение. Как бы не были совершенны информационные технологии, нет ничего совершеннее человеческого мозга. Не важно, работаете ли вы на сборочном конвейере или сидите в кресле начальника, – не стоит всегда полагаться только на современные технологии и технику. В первую очередь нужно думать самому, а уже затем полагаться на машину, но при этом сегодня без информационных технологий уже не обходится практически ни один бизнес-процесс.

Таким образом, информационные технологии играют большую роль в управлении бизнес-процессами, они становятся необходимым и незаменимым ресурсом и фактором успеха в бизнесе.

ЛИТЕРАТУРА

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационные_технологии.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс>.

Уровень безработицы – одна из самых главных показателей, который дает общее представление об экономике страны или региона, так как считается, что чем выше уровень безработицы, тем хуже экономическая ситуация, тем ниже жизненный уровень населения.

В соответствии с положением Международной организации труда безработным признается человек, не имеющий занятия, приносящего доход, готовый работать и последние четыре недели ищущий работу. Исходя из этого, не относятся к данной категории лица, которые в силу каких-то причин не работают и не проявляют интерес к поиску работы.

Российская федерация – это огромная страна, которая состоит из 85 равноправных субъектов – областей, округов, краев, республик и городов федерального значения. Каждый регион имеет свою уникальную историю и судьбу, население, правительство, ресурсы и у каждого своя экономика, соответственно, в каждом регионе уровень безработицы разный.

На протяжении последних лет на количество численности безработных существенно повлиял мировой экономический кризис. Первоначально мировой финансовый кризис создал острую нехватку наличности, что заставило тормозить производство. В свою очередь, это создало хорошие условия для утечки капиталов из регионов с низким уровнем экономического развития, куда они раньше притекали, привлеченные «дешевизной» рабочей силы.

Как следствие из-за массового оттока капитала из страны происходит свертывание реального производства, что, в конце концов, приводит к массовым увольнениям и безработице.

На протяжении последних лет уровень безработицы в России постепенно снижался. Так на 2011 года он составлял 7,8 %, на сегодняшний день – около 5,4 %. С начала осени 2014 года и до начала 2015 года наблюдался рост безработицы ввиду сокращений персонала. В начале 2014 года безработица держалась на том же уровне, что в последние месяцы 2013 года. В первой половине 2014 года наблюдалось плавное снижение уровня безработицы и заметное повышение уровня с середины лета до конца 2014 года. Уровень безработицы на конец 2014 года по данным Федеральной службы государственной статистики составлял 5,3 %.

Самая низкая безработица на настоящий момент в Москве – менее 1%, самая высокая в Ингушетии – более 40 %.

Согласно подготовленному Минтрудом России прогнозу баланса трудовых ресурсов на 2016 год, общая численность безработных в 2013-2016 годах будет стабильной на уровне 4–4,1 млн человек, или 5,7% от численности экономически активного населения. Численность занятых в экономике в 2016 году снизится на 0,4 млн человек.

Согласно мнениям экспертов, количество нетрудоустроенных граждан в России с 2016 года будет снижаться. В текущем 2015 году уровень безработицы возрастет в пределах 0,6 процента, а затем пойдет на убыль. Такие данные приводятся в прогнозе социально-экономического развития РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов.

Причины сокращения числа безработных в России в указанный период прежде всего демографические. По статистике, приведенной в прогнозе, уменьшение количества трудоспособных граждан будет происходить в пределах миллиона человек ежегодно.

Несмотря на сокращение числа трудоспособных граждан на рынке труда, «удорожания» рабочей силы не произойдет. Наоборот, эксперты отмечают, что «стоимость» трудовых ресурсов для работодателей снизилась.

По официальной статистике Росстата, в 2014 году количество безработных граждан в России составляло 3,89 млн. человек (5,2 % всего населения страны).

В ближайшие три года, по мнению Минтруда численность населения трудоспособного возраста в России сократится на 4 млн человек, или на 4,6%, – с 86,6 млн. человек до 82,6 млн человек, – следует из официального прогноза баланса трудовых ресурсов, распространенного Министерством труда и соцзащиты.

Эксперты Министерства труда и социальной защиты подсчитали, что сокращение численности населения в трудоспособном возрасте в данный период приведет к сокращению численности занятых в экономике на 1,2 млн. человек, или на 1,8% (с 68 млн. человек до 66,8 млн. человек). Общая численность безработных (по методологии МОТ) в 2014–2016 гг. останется стабильной на уровне 4–4,1 млн. человек, или 5,7% от численности экономически активного населения, а численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, 1–1,1 млн. человек.

Ссылаясь на данные Росстата, аналитики Минтруда утверждают, что безработица 2014 г. близка историческому минимуму, а уровень занятости населения достаточно высок.

Согласно демографическому прогнозу Росстата, численность населения в 2014-2016 годах будет увеличиваться ежегодно на 0,2

млн. человек и в 2016 году составит 144,1 млн. человек (в 2012 году – 143,2 млн. человек). При этом численность населения трудоспособного возраста будет снижаться, а численность населения старше и моложе трудоспособного возраста – увеличиваться.

Сокращение численности населения в трудоспособном возрасте в прогнозный период приведет к сокращению численности занятых в экономике на 1,2 млн. человек, или на 1,8 % (с 68,0 млн. человек в 2012 году до 66,8 млн. в 2016 году). При отсутствии сильных негативных шоков в экономике общая численность безработных (по методологии МОТ) в 2013–2016 годах будет оставаться стабильной на уровне 4–4,1 млн. человек, или 5,7% от численности экономически активного населения, а численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, 1–1,1 млн. человек.

В ежегодном обращении к федеральному собранию Российской Федерации от 04.11.2014 года, президент Российской Федерации В.В. Путин, обратил пристальное внимание на меры уменьшения безработицы. Вот что было им предложено:

во-первых, ввести фиксированный налог в малом бизнесе и не менять его;

во-вторых, разрешить проверять малый бизнес не чаще чем три раза в год;

в-третьих, амнистировать капиталы, которые выведены были в офшорные зоны, вложенные в развитие предприятий, промышленности и малого бизнеса в нашей стране;

в-четвертых, реализовать совместные проекты уменьшению уровня безработицы со странами, заинтересованными в сотрудничестве с нашей страной;

в-пятых, сделать ставку на российского производителя сельхозпродуктов, что увеличит количество рабочих мест в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности;

в-шестых, налаживать свои перерабатывающие предприятия, перестать поставлять не переработанные природные ресурсы за границу, а это, в свою очередь, приведет к росту занятости населения и уменьшению безработицы, и соответственно, повышению производительности труда.

В настоящее время необходимо, воспользовавшись сложной экономической ситуацией и международными санкциями, которые введены против нашей страны, развивать собственную промышленность, сельское хозяйство, армию и оборонную промышленность, медицину и фармакологию, науку, этим самым снижать безработицу, повышая при этом жизненный уровень населения и престиж на международном уровне.

УДК 330.4:338.486

МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Пасяева Н.К.

Научный руководитель **Калабкина И.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На смену индустриальной эпохе, в которой основной ценностью было материальное благополучие, приходит постиндустриальная эпоха, где главной целью являются впечатления и ощущения. Немаловажными факторами, влияющими на развитие туризма стали развитие транспорта, связи, растущей мобильности, урбанизация, сокращение рабочего времени, рост общественного богатства.

В этих условиях социально-экономические позиции туризма быстро укрепляются. Его доля в мировой торговле услугами составляет более 30 %. На мировом рынке туристский продукт лидирует наравне с нефтью. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса и сегодня использует до 7 % мирового капитала. Туризм обеспечивает работой 137 млн человек.

С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг – в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте.

Задача развития туризма требует решения множества сопутствующих задач, например развитие транспортной системы, развитие системы общественного питания, улучшение имиджа.

И для развития всех этих отраслей требуются инвестиции.

Инвестиции – важный фактор экономического развития. При этом они подвержены действию особого мультипликационного механизма, умножающего их воздействие на рост валового национального продукта (ВВП).

Понятие «мультипликатор» было введено в экономическую теорию в 1931 г. английским экономистом Р. Каном. В Теории Дж. Кейнса Эффект мультипликатора в рыночной экономике состоит в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода, который возрастает в гораздо больших размерах, чем первоначальный рост инвестиций.

Туризм обладает свойством мультипликативного эффекта и поэтому стимулирует развитие других сопредельных отраслей экономики: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д.

Действие мультипликатора доходов от туризма покажем на следующем условном примере. Группа иностранных туристов тратит в одном из регионов России на услуги туристской фирмы и на

покупку товаров и услуг у других предприятий определенную сумму.

Деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона, когда туристская фирма покупает местные (региональные) товары и услуги. Продавцы этих товаров и услуг, получив деньги от туристов, выплачивают из них заработную плату своим работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров и оплату услуг и т. д.

Мультипликационное влияние туризма проявляется в том, что доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров.

Проанализируем мультипликационный эффект от развития рынка туристических услуг на примере города Сочи.

Сочи – самый крупный город-курорт в России, расположен на черноморском побережье Западного Кавказа в Краснодарском крае России, на южных склонах Главного Кавказского хребта.

В районе Сочи Адлере и в поселке Красная Поляна проходили 22 Олимпийские зимние игры.

Всего на Олимпиаду было потрачено 50 млрд долларов.

И деньги, вложенные на проведение олимпиады согласно эффекту мультипликации пошли на развитие многих отраслей экономики. В Сочи приехало 325 000 туристов в среднем за 8 дней пребывания на Олимпиаде каждый из них потратил на проживание, билеты, еду и прочее по 3.5 тыс долларов. Это означает что добавка к ВВП России составила 1,14 млрд долларов.

Согласно эффекту мультипликатора все инвестиции приумножаются в несколько раз. Это означает, что вложенные деньги окупятся в будущем.

Дмитрий Козак вице-премьер правительства РФ обрисовал будущее Сочи после Олимпиады

Он считает, что даже летом не возникнет проблем с заполнением гостиниц не только внизу, на берегу моря, но и наверху, в горах. Это даст дополнительный поток туристов, и он уверен что летом это будет работать хорошо. Та инфраструктура для отдыха, которая создана - великолепные гостиницы со SPA, с хорошими услугами, - будет востребована.

Инвестиции вложенные в развитие региона и деньги, потраченные туристами согласно мультипликационному эффекту улучшили инфраструктуру региона, пошли на развитие транспорта, торговли и других важных отраслей экономики.

После Олимпиады Сочи стал привлекательным курортом, как для зарубежных, так и для российских туристов в любое время года.

Также рассмотрим мультипликационный эффект от развития рынка туристических услуг на примере Мордовии.

Республика Мордовия – один из самых красивых регионов Поволжья.

Мордовия всегда славилась своими природными богатствами и привлекала любителей спокойного размеренного отдыха на лоне природы. Поэтому практически все курортные учреждения республики находятся в живописных лесистых уголках вдалеке от городов.

По данным статистики, в 2014 г. республику посетило 59 тысяч туристов. Прежде всего, в регионе могут быть развиты следующие направления туристической деятельности:

1. Культурно-исторический: паломнический туризм. В Мордовии находится несколько объектов культурно-исторического наследия, которые представляют интерес не только для паломников, но и для туристов, предпочитающих познавательный вид туризма. Это, прежде всего, Санаксарский Рождество-Богородичный мужской монастырь (недалеко от г. Темникова), Инсарский Свято-Ольгинский женский монастырь (г. Инсар) и др.

Но развитие данного вида туризма невозможно без развития самих небольших городов, где расположены объекты культурно-исторического наследия. В условиях динамично развивающегося рынка необходимо а) выбрать точку локализации развития данного вида туризма; б) создать в данной точке условия для появления разного типа проектов, объединенных одной идеей; в) выбрать стратегического партнера для реализации проекта. Примерами реализации такой стратегии в России является г. Великий Устюг (Вологодская область). В Республике Мордовия такая стратегия может быть реализована в отношении г. Темникова, который имеет большие перспективы для развития внешнего туризма.

2. Рекреационный и санаторно-курортный туризм. В настоящее время в регионе реализуются проекты по созданию горнолыжных комплексов, модернизации баз отдыха и т.д. Так же, как у жителей республики, у жителей других регионов популярностью пользуются санатории «Мокша», «Алатырь» и др.

3. Деловой и профессиональный туризм. В связи с динамичным развитием учреждений спорта в регионе также развивается и профессиональный туризм, основанный на проведении в регионе российских и международных соревнований.

В 2018 году в Саранске пройдет чемпионат мира по футболу. И это событие привлечет тысячи иностранных туристов.

Глава Республики Мордовия Владимир Волков заявил, что Саранск получит 560 миллионов рублей для проведения проектно-исследовательских работ перед строительством стадиона к чемпионату мира по футболу.

Саранск - самый маленький российский город, добившийся права проводить игры. В Саранске уже заложен будущий стадион чемпионата, рассчитанный на 45 тысяч зрителей. По словам главы Мордовии, новый футбольный стадион «Юбилейный» в Саранске проектируется с прицелом на проведение матчей 1/4 финала чемпионата мира-2018.

Общий прогнозный объем финансирования программы подготовки к чемпионату мира по футболу, принятый правительством Мордовии, составляет около 26 млрд рублей.

Иностранные туристы которые приедут в Мордовию на чемпионат мира принесут большой доход нашему региону. Если стадион Юбилейные вмещает 45 тыс зрителей, то можно предположить, что в регион приедет 40 тыс туристов и каждый из них потратит на билеты, еду и проживание 3,5 тыс долларов. Это означает, что бюджет Мордовии пополнится на 140 млн долларов, но эта сумма рассчитана еще без учета мультипликационного эффекта.

Из вышесказанного можно сделать вывод: эффект мультипликатора - это количество раз, которое деньги, вложенные туристами в местную экономику, были фактически потрачены в принимающем регионе. Этот коэффициент можно назвать также коэффициентом доходов, так как потраченные туристами деньги прямо или косвенно становятся доходами местного населения.

УДК 339.37(470+571)

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Саранцева Е.А.

Научный руководитель **Пониматкина Л.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Развитие розничной торговли на протяжении последних лет осуществлялось на фоне преобразований национальной экономики, которые характеризуются различными трендами, отражающими как периоды подъема, так и полисистемные кризисные явления. Относительно кризисных явлений нынешнего этапа развития экономики страны следует отметить следующее. Обеспечение установленного развития страны обусловлено необходимостью построения многополярного мира, следовательно, экономические процессы перестали быть автономными от результатов политических преобразований последнего года, в числе которых наиболее значимыми, конечно же, были события в Украине, определи-

вшие выбор населения Крыма на вход в состав Российской Федерации.

Введенные в ответ на политический курс России экономические санкции внесли существенные коррективы в ход экономического развития розничной торговли страны. Это выразилось в показателях общей экономической динамики, а также динамике факторов, формирующих потребительский спрос.

В этой связи основной целью статьи является обоснование перспектив развития розничной торговли в РФ и факторов их определяющих, в числе которых по степени приоритетности нами выделены императивы внешней среды, динамика структурных изменений на розничном сегменте рынка товаров и услуг как результат трансформации потребительского поведения.

Проведенное исследование показало, что темпы роста показателей оборота розничной торговли снизились по сравнению с инфляционной динамикой, свидетельствующей о замедлении покупательского спроса (рис. 1).



Р и с. 1. Динамика оборота розничной торговли и индекса потребительских цен в России за 2011–2014 годы

На потребительском рынке наблюдается замедление динамики роста объемов оборота розничной торговли еще с начала 2013 г., которое продолжилось и в 2014 г. Прирост оборота розничной торговли за 2014 г. составил 3 % против 5,6% в декабре 2013 г. по сравнению с 2012 г. при росте цен соответственно на 5,6 % и на 6,5 % в указанные периоды. Это происходило на общем фоне замедления экономического роста, сужения потребительского кредитного рынка, сопровождаемого снижением реальных располагаемых денежных доходов населения.

Помимо общеэкономической ситуации, определяемой санкциями, значимым фактором, повлиявшим на динамику оборота розничной торговли, выступает приоритетность к накоплению в потребительском поведении.

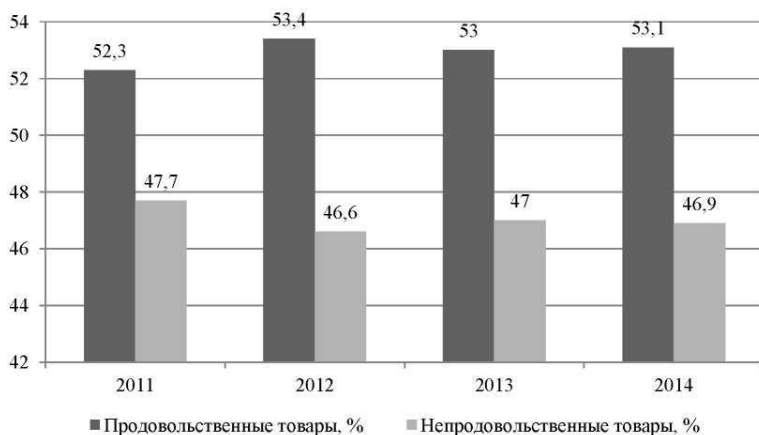
Следует отметить, что при росте реально располагаемых доходов населения в IV квартале 2013 г. по отношению к соответству-

юшему периоду 2012 г. на 2,6 % и в целом за 2013 г. на 3,2 %, в 2014 г. этот показатель снизился на 2,5% по сравнению с предыдущим периодом 2013 г. Это обусловило изменения в структуре динамики расходов населения, которая сместилась с потребления к накоплению. Если к концу 2013 г. произошло смещение потребительского спроса к крупным покупкам, так проявилась защитная реакция потребителей от ожидаемой инфляции и снижения курса рубля, то в 2014 . период ажиотажного спроса на товары длительного пользования завершился в связи с тем, что потенциал сбережений был минимальным.

По прогнозам экспертов ожидается повышение нормы сбережения, так как склонность к сбережениям у потребителей снова начинает расти к концу 2014 года, и она мотивирована стимуляцией на валютном рынке, которая предопределяла накопление на «черный день», переводя рубли в валюту.

Таким образом, рациональное поведение потребителей определяется и происходящими тенденциями развития валютного рынка, так как бурные события на валютном рынке провоцируют ажиотажный спрос на приобретение различных категорий товаров (на группы продовольственных товаров в период первой волны повышения курса доллара и евро и на товары сложного ассортимента зарубежного производства в последствии).

Очевидным стало проявление еще одного признака кризисных явлений опосредованных в розничной торговле снижением доли непродовольственных товаров в общем объеме продаж (рис. 2).



Р и с. 2. Структура оборота розничной торговли России по группам товаров за 2011–2014 годы

Результаты анализа структуры оборота розничной торговли России свидетельствуют о том, что в 2013 году доля продовольственных товаров снизилась на 0,7 п.п. по сравнению с 2011 годом и составила 47 %. Данная тенденция не сохранилась за 2014 г, поэтому в настоящее время в структуре оборота розничной торговли России преобладают продовольственные товары (53 %).

Сложившаяся структура продаж в некоторой степени повлияла на организационную структуру розничной торговли, изменения которой характеризуются вытеснением розничных рынков организованными формами торговли на фоне постепенной консолидации сетевого ритейла (рис. 3).

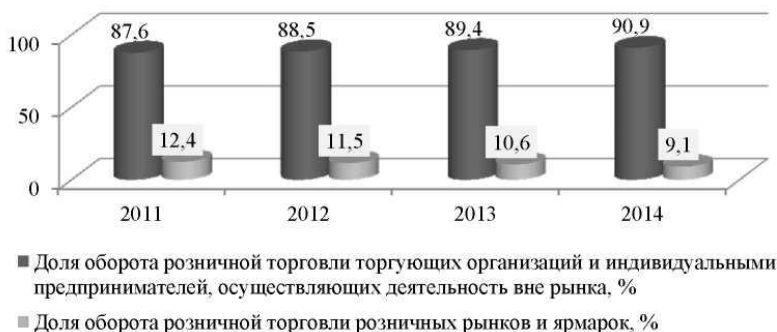


Р и с. 3. Число хозяйствующих субъектов торговли в России за 2011–2014 годы

Кроме того, наблюдается увеличение числа организаций, осуществляющих розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования на 11,7 % в целом за исследуемый период. При этом отмечается сокращение как числа розничных рынков с 3,4 % в 2011 году до 2 % за 2014 года, так и численности индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю (на 6,7% за указанный период).

Следствием указанной реструктуризации стало снижение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках с 12,4 % в 2011 году до 9,1% на конец 2014 года, в то время как доля оборота розничной торговли торговых организаций и индивидуальных

предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, выросла на 3,3 п.п. (рис. 4).



Р и с. 4. Структура оборота розничной торговли в России по формам торговли за 2011-2014 годы

Изменения структуры оборота розничной торговли по формам торговли связано с более интенсивным развитием сетевых форматов, гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров и др. Доля оборота розничной торговли сетей по субъектам Российской Федерации представлен в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли субъектов Российской Федерации за 2012–2014 годы

Субъекты Российской Федерации	В процентах к общему объему оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Российская Федерация	17,5	18,4	19,6
Центральный федеральный округ	20,7	20,8	21,7
Северо-Западный федеральный округ	32,2	34,0	36,3
Южный федеральный округ	15,7	17,9	19,4
Северо-Кавказский федеральный округ	5,0	5,8	5,9
Приволжский федеральный округ	14,8	16,8	18,0
Уральский федеральный округ	12,1	13,6	15,3
Сибирский федеральный округ	14,7	14,9	15,7
Дальневосточный федеральный округ	7,7	7,6	8,1

С 2012 по 2014 годы наблюдается увеличение доли оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли в целом

по России с 17,5 до 19,6 %. Наименьший удельный вес в обороте розничных торговых сетей России занимает Северо-Кавказский федеральный округ (около 6 %).

Другой проблемой, которая является следствием введения санкций на ввоз некоторых товаров, может стать сужение ассортимента в предприятиях розничной торговли. В связи с этим необходимо переориентировать закупку товаров на отечественных производителей, с целью ликвидации возможного дефицита. Однако, в сложившейся ситуации возможен рост цен на товары отечественных производителей, что вызывает необходимость контролировать закупочные цены, особое внимание уделять надежным поставщикам, обеспечивающим качество и сохранность продукции, а также усиливать требования, предъявляемые к качеству товаров.

Особый интерес для потребителей представляет качество товаров, реализуемых в предприятиях розничной торговли. В табл. 2 представлены результаты качества продовольственных и непродовольственных товаров как импортного, так и отечественного производства.

Таблица 2

Качество товаров, поступивших на потребительский рынок России за 2012–2014 годы

Наименование товаров	В процентах к общему объему оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации						Темп роста, % 2014 г. к 2012 г.	
	2012 г.		2013 г.		2014 г.		Отеч.	Импорт.
	Отеч.	Им-порт.	Отеч.	Им-порт.	Отеч.	Им-порт.		
<i>Продовольственные товары</i>								
Мясо птицы	7	2	3	3	13	6	185,7	300
Колбасные изделия	3	41	2	2	4	10	133,3	24,4
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	8	11	4	22	0	0		
Цельномолочная продукция	6	3	4	4	6	3	100,0	100,0
Изделия макаронные	1	1	1	0	1	3	100,0	300
Крупа	2	12	2	16	0	0	–	–
Мука	1	64	1	0	1	0	100,0	–
Изделия кондитерские	7	9	6	0	2	0	28,6	–
Масло животное	4	1	2	0	4	27	100,0	2 700
Масла растительные	2	11	1	0	2	0	100,0	–
Продукция маргариновая и майонезная	2	0	1	0	0	0		

Наименование товаров	В процентах к общему объему оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации						Темп роста, % 2014 г. к 2012 г.	
	2012 г.		2013 г.		2014 г.			
	Отеч.	Им-порт.	Отеч.	Им-порт.	Отеч.	Им-порт.	Отеч.	Импорт.
Сыры	3	3	1	2	1	0	33,3	–
Пиво	3	3	2	1	0	0	–	–
<i>Непродовольственные товары</i>								
Изделия швейные	2	21	13	18	–	–	–	–
Изделия трикотажные	1	8	8	32	12	10	1200,0	125
Обувь кожаная	5	18	18	14	1	23	20,0	127,8
Изделия парфюмерно-косметические	9	2	2	15	26	1	288,9	50
Автомобили легковые	7	0	0	1	1	3	14,3	–
Телевизоры	5	4	4	6	0	0	–	–
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения (видеомагнитофоны)	19	28	28	18	1	6	5,3	21,4
Стиральные машины	13	2	2	11	9	5	69,2	250
Холодильники	3	33	3	3	2	8	66,7	24,2
Мебель	15	30	14	37	4	6	26,7	20

Наибольший удельный вес некачественных товаров отечественных производителей, поступивших на российский рынок в 2014 году в общем объеме оборота розничной торговли России, среди продовольственных товаров занимают группы: «мясо птицы» (13 %), а в группе непродовольственных товаров – «изделия парфюмерно-косметические» (26 %) [1].

Наибольший удельный вес некачественной продукции иностранных поставщиков по продовольственным товарам занимает группа «масло животное» (27 %), по непродовольственным товарам – «обувь кожаная» (23 %).

В настоящее время доля некачественных продовольственных и непродовольственных товаров отечественных производителей значительно выше, чем иностранных. С целью увеличения конкурентных преимуществ перед иностранными производителями российским производителям необходимо усилить контроль за качеством продукции.

Таким образом, проблемы развития розничной торговли в зна-

чительной степени обусловлены внешними факторами, хотя и создают некоторые ограничения удовлетворения спроса населения с одной стороны, с другой стороны раскрывают перспективы и возможности переориентации на отечественных товаропроизводителей, что безусловно будет способствовать постепенному обеспечению экономического роста страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Розничная торговля России: скромные перспективы 2014. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/24.pdf.

УДК 330.322(470+571)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ

Федотова М.С.

Научный руководитель **Бутылина М.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Инвестиционный климат представляет собой особую подсистему, призванную создавать предпосылки для лучшего использования общественно-экономических отношений в развитии и научно-технологическом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность.

Сегодня вопрос об инвестиционном климате в России находится на переднем плане общественного внимания. От его решения во многом зависит будущее российской экономики. С целью эффективного решения данной проблемы используются частные инвестиции – от отечественных и иностранных лиц. Для поддержания конкурентоспособности России на международном рынке капитала и прекращения его оттока из страны необходимо создавать благоприятный инвестиционный климат.

Вопреки потребности в быстром и полном изменении инвестиционного климата, многие важные изменения могут быть созданы незаметно – в течении длительного времени. Оптимальная инвестиционная политика заключается в том, чтобы гарантировать долговременное улучшение сложившейся ситуации. У инвесторов не может быть сомнений, связанных с возможным ухудшением инвестиционного климата в ближайшем будущем.

В процессе анализа инвестиционного климата следует выделить существенные факторы, влияющие на объект прогнозирования.

Кроме того, оценке подвергаются следующие выходные параметры:

- приток и отток капитала;
- уровень инфляции и процентных ставок;
- доля сбережений в валовом внутреннем продукте (ВВП).

Далее определяются входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и прогнозируется степень риска их реализации. К ним относятся:

1. Уровень развития и доступность объектов инфраструктуры для общественности.

2. Сумма государственного долга, в том числе и внешнего.

3. Нормативно-правовое поле, качество регулирования экономической жизни, степень либерализации экономики страны.

4. Обеспечение защиты прав собственности, уровень корпоративного управления.

5. Эффективность функционирования налоговой системы и уровень налоговой нагрузки.

С учетом исследования вышеперечисленных факторов можно сказать, что перспективы экономического роста в России при сложившихся тенденциях развития весьма сомнительны. Ситуацию может изменить только значительное повышение инвестиционной активности с использованием частных инвестиций.

К индикаторам, характеризующим изменения прогнозируемого объекта, относятся: приток прямых частных иностранных инвестиций; сбережения населения; государственные накопления; внешний долг России; инвестиции в основной капитал.

Определение эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) параметров предусматривает исследование таких параметров, как:

- политическая нестабильность, кризис доверия, механизмы корпоративного управления и контроля, объем государственного долга, государственное управление, преступность и коррупция;
- неэффективность судебной защиты в случае нарушения норм права, непосильное налоговое бремя.

Экзогенные параметры:

– низкий кредитный рейтинг России и высокие процентные ставки;

– ситуация на мировом финансовом рынке и наличие свободных ресурсов;

– политическая ситуация в мире, состояние экономики и политики в странах – основных получателях прямых иностранных инвестиций.

На наш взгляд, прогнозируемые меры с целью улучшения инвестиционного климата могут предусматривать:

- проведение политики, направленной на устойчивое снижение

инфляции и инфляционных ожиданий. Требуется совершенствование контроля над доходами и расходами бюджета, завершение создания в кратчайшие сроки централизованной казначейской системы исполнения бюджета.

– реформа налоговой системы. Редакция налогового законодательства, предусматривающая оптимизацию налогового бремени хозяйствующих субъектов.

Вероятность привлечения новых инвестиций во многом зависят от качества организации внешнеэкономической и таможенной политики. Необходимо упростить порядок, регламентирующий процедуру и количество согласований, выдачу лицензий и технических условий на реализацию инвестиционных проектов.

– свобода входа на рынок. Требуется разработать технологию, которая базируется на принципе «одного окна», когда предпринимателю достаточно обратиться в одну инстанцию, чтобы за относительно короткий период он мог получить разрешение или четко аргументированный отказ.

– борьба с коррупцией. Самым эффективным способом сокращения масштабов коррупции считается дальнейшая либерализация, ограничение вмешательства чиновников в хозяйственные процессы, сокращение сфер администрирования и регулирования.

– поддержание положительного привлекательного имиджа России в сфере иностранных инвестиций. Необходимо информировать инвесторов об имеющихся в стране инвестиционных возможностях на основе проведения рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации, организации и участия в инвестиционных выставках, презентациях, семинарах и т. д.

Далее возможна разработка прогноза на средне- и долгосрочную перспективу. Для серьезного улучшения инвестиционного климата в России, роста масштабов производства и производительности труда исключительно важны структурные реформы.

Необходима сбалансированность бюджетов всех уровней, приведение в соответствие социальных обязательств государства с возможностями экономики и роста производительности труда. Скорость и успешность преобразований в экономике напрямую также связаны с реформами в социальной сфере.

Фролова К.В.

Научный руководитель **Бутылина М.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Актуальность темы исследования определяется значимостью рынка труда в экономическом и социальном развитии общества. Именно на рынке труда опосредуется движение рабочей силы относительно рабочих мест, осуществляется ее «купля-продажа», оценивается ее значимость. При этом необходимо, чтобы вовлечение людей в трудовую деятельность сопровождалось их удовлетворенностью в работе и доходами, обеспечивающими достойное существование работнику и членов его семьи.

Безработица является макроэкономической проблемой, которая оказывает наиболее прямое и сильное психологическое воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Необходимо выделить два негативных фактора, которые наблюдаются в психологическом самочувствии безработных. Первый фактор заключается в том, что часто безработные страдают из-за отсутствия регулярной деятельности, резкого сокращения возможностей организации своего времени. Второй фактор заключается в том, что происходит сокращение рабочих контактов и неформальных дружеских отношений. Кризисная ситуация потери работы обусловлена не только самим этим фактором, но и тем, что он влечет за собой и другие потери: статуса, привычного круга общения, материального достатка и т.п. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий.

Текущий рынок труда образуется за счет естественного и механического движения рабочей силы и рабочих мест. Он состоит из элементов:

– открытый рынок труда – это экономически активное население, которое ищет работу и нуждается в подготовке и переподготовке;

– скрытый рынок труда – это лица, которые формально заняты в экономике, но в то же время в связи с сокращением масштабов производства или же с изменением его структуры могут быть высвобождены[4].

Исходя из определения и характеристики рынка труда, можно установить его основные элементы:

- субъекты рынка труда;
- правовые аспекты, регламентирующие отношения субъектов на рынке труда;
- конъюнктура рынка;
- службы занятости населения;
- инфраструктура рынка труда;
- система социальной защиты населения и др.

Рынок труда в России как органическая часть рыночной экономики формируется после длительного исторического периода приостановки действия рыночного механизма регулирования экономики, в результате перехода к плановой централизованно управляемой системе хозяйства, в которой факторы производства (средства производства и рабочая сила) не являлись товаром [2].

На формирование рынка труда в России оказывают влияние следующие макроэкономические факторы:

- становление и развитие системы рыночных отношений – осуществление разгосударствления, приватизация собственности, развитие новых форм хозяйствования, сферы частного и индивидуального бизнеса в условиях кризиса социально-экономической и политической независимости;

- развертывание структурной перестройки (конверсия военного производства, изменение структуры хозяйства в связи с интеграцией России в международный рынок, предстоящие изменения технического бизнеса, освоение современных технологий).

Большое влияние на воспроизводство рабочей силы и ее движение на рынке труда оказывают [1]:

- социально-экономические факторы, закладывающие основы уровня доходов и жизни населения, меру возможностей его социальной защищенности при переходе к рынку, формирование образовательного квалификационного потенциала;

- социально-демографические факторы: уровень урбанизации, половозрастная структура населения, режимы его воспроизводства, оказывающие разноплановое влияние на соотношение спроса и предложения рабочей силы;

- технико-экономические, организационно-экономические факторы, характеризующие степень развитости гибких форм организации производства, занятости, рынка труда;

- организационно-политические – федеративное устройство России, формирующее специфику отношений по воспроизводству рабочей силы (ее подготовке, распределению, перераспределению) и занятости между административно-территориальными образованиями;

- социально-культурные, национально-этнические, определяющие

щие различия в уровне подвижности населения и приемлемых формах организации занятости.

Экономисты по-разному объясняют причины безработицы в рыночной экономике. В целом можно было бы выделить следующие подходы к объяснению этого явления: избыток народонаселения (мальтузианство), рост органического строения капитала (марксизм), высокий уровень заработной платы (неоклассики), недостаточность совокупного спроса (кейнсианство). Наибольшее распространение в западной экономической науке получили классическая и кейнсианская теории безработицы.

Разные типы безработицы делают задачу ее сокращения чрезвычайно сложной. Так как единого способа борьбы с безработицей не существует, любой стране для решения этой проблемы приходится использовать различные методы.

Федеральный закон от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (в ред. от 25.12.2008 №287-ФЗ) определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы [3].

В Федеральном Законе «О занятости населения в Российской Федерации» говорится, что государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость.

В ходе социологического исследования было выявлено мнение респондентов на счет государственной поддержки незанятого трудоспособного населения: 43 % граждан считают, что государство должно обеспечить поддержку всем членам общества; 27 % считают, что государство должно поддерживать только незащищенные, малоимущие слои общества; каждый человек должен заботиться о себе, о своем благополучии – 19 %, затрудняются ответить 11 %.

Считается, что успешное проведение реформы труда невозможно без активной разъяснительной и просветительской деятельности государственных органов. Важным условием является разработка и реализация соответствующих государственных программ информационно-методического содействия гражданам в решении вопросов занятости и защиты трудовых прав.

Стратегическая цель реформы трудовых отношений – создание в России эффективного цивилизованного рынка труда, оперативно обеспечивающего работодателя рабочей силой необходимой квалификации, а работника – работой, достойной заработной платой и приемлемыми условиями труда [5].

На наш взгляд, достижение этой цели предполагает осуществление следующих мероприятий:

– реформирование трудового законодательства в целях эффективного размещения и использования трудовых ресурсов в экономике при строгом соблюдении основных прав работников (право на справедливую оплату);

– развитие механизмов социального партнерства на уровне предприятия;

– формирование эффективных механизмов урегулирования трудовых споров. Совершенствование и повышение эффективности механизмов досудебной защиты трудовых и социальных прав работника. Создание специализированной трудовой юстиции, государственная поддержка развития системы негосударственной защиты трудовых прав и самозащиты;

– повышение роли индивидуальных и коллективных договоров в регулировании вопросов оплаты и условий труда;

– возвращение заработной плате ее воспроизводственной, стимулирующей и регулирующей функций и содействие развитию рыночных механизмов регулирования заработной платы;

– рационализация мер государственной поддержки безработных. Сосредоточение усилий служб занятости на сокращении периода поиска безработным нового рабочего места и содействии безработным, имеющим наименьшие возможности для трудоустройства;

– реформирование системы управления охраной труда с помощью создания экономического механизма, который стимулирует работодателей к поиску путей снижения уровня производственного травматизма, профессиональной и производственно обусловленной заболеваемости, с одной стороны, и работника – к соблюдению техники безопасности, с другой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буланов, В.С. Рынок труда: учебник / под ред. проф. В.С. Буланова и проф. Н.А. Волгина. М. 2010. 448 с.

2. Вишневецкая, Н. Реформа законодательства о защите занятости и рынок труда // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 10. С. 34–42.

3. Закон о занятости населения в Российской Федерации от 25.07.2002 №116-ФЗ.

4. Кузьминова, Т.В. Исследование феномена безработицы отечественной наукой // Социологические исследования. 2010. № 7. С. 145–147.

5. Шлендер, П.Э. Экономика труда: учебник / под ред. проф. П.Э. Шлендера и проф. Ю.П. Кокина. М. 2009. 592 с.

РОЛЬ ФИНАНСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

УДК 338.48(470.345)

РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Ануфриева Л.В.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Одна из характерных черт православия – почитание святых и святынь. Чтобы поклониться святыням, многие христиане отправляются в паломничество: путешествие по святым местам. Первоначально паломники направлялись именно к местам земной жизни Иисуса Христа, на Святую Землю, откуда традиционно привозили пальмовые ветви (отсюда и пошло слово «паломничество»). Со временем паломничеством начали называть любые путешествия по святым местам православного мира. Паломничество отличается от туризма, прежде всего, особым настроением путешественников и целями поездки, хоть «технические» детали во многом и совпадают.

Паломнические туры на сегодняшний день являются одними из самых интересных. Поэтому одним из самых важных моментов при организации любого тура, объединяющего посещение нескольких святынь, является программная составляющая – то, ради чего паломники и отправляются в путь.

Некоторые паломнические службы организуют поездки для нецерковных или мало воцерковленных людей, желающих познакомиться с духовной культурой и историей республики. Специфика таких поездок заключается в большем акценте на экскурсионную часть программы и в размещении путешественников в гостиницах, а не монастырях. Часто такие поездки играют миссионерскую роль, способствуя воцерковлению их участников.

Часто неоправданно считая, что паломничество преследует только религиозные цели, полностью исключают путевую инфор-

мацию и экскурсии. Это серьезно обедняет само паломничество как путешествие к святому месту, прикосновение к историческому прошлому, христианской культуре и традициям благочестия. При организации паломнических туров следует учитывать интеллектуальные и возрастные особенности, эмоциональное состояние участников поездки, случаи совпадения паломнического тура с днями религиозных праздников. Важное, а иногда и определяющее значение для организации религиозно-экскурсионного туризма имеет взаимодействие с епархиальными управами, благочинными округами, настоятелями монастырей. При организации паломничества это один из ключевых моментов.

Стремительному развитию паломнического туризма в нашей республике способствует наличие множества православных святынь, низкая стоимость таких программ и, разумеется, потребность современного человека в духовной поддержке. Возрождаемая традиция паломничества к туризму как таковому имеет достаточно косвенное отношение. Скорее, возникший спрос породил предложение. Службы при храмах, напротив, стараются сделать поездки как можно более дешевыми, доступными для пожилых и малообеспеченных верующих.

В Мордовии немало духовных святынь, о которых говорят, что они являются не только истоком российской духовности, но и земным зеркалом рая. Подобного скопления православных обителей рядом нигде нет. Отдохнуть от суеты большого города, прикоснувшись к национальным святыням, приглашают многочисленные паломнические маршруты. Это отличная возможность приобщиться к великой православной культуре, ее богатому прошлому и настоящему. Здесь можно увидеть сияние золотых куполов и стройные белокаменные колокольни, лицезреть всенародно чтимые иконы и окунуться в кристально чистые источники. В прошлом на территории мордовского края насчитывалось 642 православных храма и 14 монастырей. И сегодня среди святых для православных россиян мест выделяются как интереснейшие достопримечательности наиболее известные монастыри Мордовии. Поражают своей красотой и величественностью старинные монастырские ансамбли – Санаксарский монастырь близ Темникова и Макаровский погост в пригороде Саранска.

Паломнический туризм, как и туристическую сферу в целом, практически невозможно развивать без тесного взаимодействия РПЦ, туристических компаний и государства. Такое сотрудничество позволит сохранить и благоустроить объекты культуры, достопримечательности, места паломничества, создать вокруг них должный достаток, культурную среду обитания и комфортность.

«Мордовия обладает достаточным количеством мест, привлекаемых с точки зрения паломнического туризма. Это старинные монастыри (Санакасарский, Чуфаровский, Краснослободский, Макаровский, Куриловский, Ключевский, Пайгармский и др.); приметные с исторической и архитектурной точек зрения храмы в Саранске, Темникове, Никольском, Андреевке, Каньгушах, Каменном Броде и других населенных пунктах; чтимые источники, отмеченные часовнями и оборудованные купальнями, и многое другое.

Святые места расположены практически во всех районах Мордовии, причем часто в одном месте сходятся все привлекательные для паломнического туризма приметы: исторические, природные, архитектурные, креативные, например Пайгармский, Санакасарский, Чуфаровский, Макаровский монастыри», – считает кандидат культурологии, краевед, автор серии книг, посвященных православной тематике С.Б.Бахмутов.

По его словам, есть все условия для организации как собственно паломничества (то есть путешествий верующих по святым местам), так и паломнического туризма, то есть путешествий по святым местам с познавательной, просвещенческой целью. Если паломничество уже находится в центре внимания Саранской митрополии, построившей в Макаровке специальный паломнический центр, то паломнический туризм может стать одной из сторон деятельности туристических агентств, но обязательно в связке с Саранским епархиальным управлением, так как основными принимающими субъектами паломнического туризма являются учреждения, общины и приходы Русской Православной Церкви в Мордовии.

Посещение святых мест издавна представляло собой одну из наиболее важных и почитаемых традиций русского народа, неразрывно связанную с самой сущностью православного вероучения. После распада Советского Союза назначение многих религиозных объектов приобрело изначальный смысл. И они все чаще находятся в центре внимания все большего числа людей. По различным оценкам, православные святыни России ежегодно посещают до нескольких миллионов человек.

Важно и то, что религиозный туризм приносит не только экономическую выгоду. Он способствует снижению социальной напряженности, играет положительную роль в диалоге между культурами, религиями и цивилизациями.

Говорить о религиозном туризме как о полностью сформированном направлении туристической сферы пока преждевременно. Однако сегодня это единственный вид туризма в Мордовии, который действует достаточно эффективно, привлекает внимание паломников и туристов со всей России и зарубежных стран и имеет достаточно развитую инфраструктуру.

УДК 658.15

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Бисяев В.Н.

Кривеншев Д.Н.

Научный руководитель **Чубрикова Л.Н.**

*Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е. Евсевьева*

В настоящее время каждая серьезная компания осознает, что эффективное управление финансовыми потоками и рациональное планирование ресурсов является залогом успешного функционирования предприятия в современных условиях хозяйствования. Все больше руководителей сталкивается с необходимостью постановки бюджетирования на собственном предприятии. Если раньше сбор и регистрация учетных данных представляли собой проблему, то после проведенной автоматизации компании стремятся эффективно планировать свою деятельность.

«Бюджетирование – это процесс составления бюджетов, под которым понимаются планы действий на предприятии в количественном выражении. В настоящее время бюджетирование по центрам ответственности внедряется на многих современных предприятиях» [4, с.286].

Бюджетирование является важной частью финансового планирования и служит для распределения и контроля денежных потоков. Любая организация, в которой применяются финансово-экономические расчеты, обязательно использует определенную финансовую модель построения бюджетов. Система бюджетирования нацелена на анализ различных вариантов финансовых последствий реализации намеченных планов, а также предусматривает анализ различных подходов изменения финансового состояния предприятия.

Сущность бюджетного метода управления финансовыми ресурсами заключается в том, что вся деятельность предприятия строится на балансировании доходов и расходов. Своевременное и качественное бюджетное управление способствует уменьшению нерационального использования ресурсов и налаживанию контроля за величиной и направлениями их расходования. Правильно организованное бюджетное управление позволяет не только своевременно обнаружить недостатки в управленческой работе компании, но и принять меры к их предупреждению и устранению.

В основе бюджетирования лежит процесс установления целей

организации для определения временных параметров. Установленные перспективные цели являются главными ориентирами процесса бюджетирования. «Процесс бюджетирования начинается с рассмотрения нескольких взаимоисключающих путей достижения целей. Для каждого из них определяются ресурсы, необходимые для реализации поставленных задач. Лучший из этих вариантов выбирается с точки зрения имеющихся ограничений – финансовых, материальных, человеческих, временных, технологических и т. д. Этот сценарий формирует бюджет» [3, с.121].

Существующая потребность в системе планирования и мониторинга социально-экономической результативности бюджетных расходов на основе количественных и качественных показателей, вынуждает руководителей организаций заниматься поиском наиболее эффективного метода планирования расходов. Рассмотрим методику бюджетирования, ориентированную на результаты (далее по тексту – БОР). БОР – это метод планирования и контроля за исполнением бюджета, обеспечивающий распределение ресурсов по целям, задачам и функциям государства, с учетом приоритетов политики и значимости ожидаемых и конечных результатов использования бюджетных средств. «В рамках БОР распределители бюджетных средств обосновывают объемы и структуру своих расходов, определяя: 1) стратегические цели своей деятельности, которые они намерены достичь с учетом среднесрочного и долгосрочного плана; 2) тактические задачи по реализации стратегических целей, направленных на достижение значимых для общества результатов; 3) внутриведомственные программы, по производству товаров и услуг определенного качества и объема.» [4, с.51].

По мнению многих исследователей в области экономики, наиболее важной характеристикой рационального использования бюджетных средств должно быть качество показателей, и именно на этом следует сосредоточить внимание ученых и практиков. Важно ввести в практику бюджетного процесса такие критерии, которые будут отражать степень приближения к поставленным целям и эффективность решения необходимых задач. «Интересен опыт Великобритании и Новой Зеландии, где в результате проведенных реформ поставщиками бюджетных услуг наряду с государственными учреждениями стали и частные компании. Адаптация такого опыта в России должна способствовать развитию конкуренции и снижению расходов бюджета на содержание бюджетных учреждений» [4, с. 53].

Проблемы бюджетирования в настоящее время актуальны, так как процесс бюджетирования является неотъемлемой частью учетной политики предприятия. Представляется весьма обосно-

ванным выделение следующих проблемных областей бюджетирования на современном этапе хозяйствования.

1. Процедуры бюджетного процесса чрезмерно бюрократичны, что приводит к потере времени. В соответствии с исследованиями, бюджетный процесс занимает от 20 до 30 % времени работы управленческого персонала.

2. Бюджеты ориентированы на финансовые индикаторы. Однако успех в конкурентной борьбе во многом предопределяется скоростью и качеством обслуживания, уровнем удовлетворения потребностей покупателей, привлечением талантливых сотрудников и поддержанием деловой репутации фирмы.

3. Ориентир на выполнение бюджета (плана) не во всех случаях соответствует требованиям рыночной экономики. Выполнение плана не является показателем успешности деятельности предприятия, если конкуренты добиваются лучших показателей.

4. Установление связи между достижением бюджетных (плановых) показателей и величиной оплаты труда. использование премиальной системы способствует интенсификации труда, а также разобщению внутренних структурных подразделений и отделов предприятия.

5. Проблема информационной базы бюджетирования. Составление бюджета предполагает использование большого количества первичной информации, которая существует в разрозненном виде в различных подразделениях предприятия [3, с.121].

Формирование бюджета предполагает планирование денежных потоков и потребностей в ресурсах (материальных, информационных, трудовых и т.п.). Изучение практического опыта бюджетирования показывает, что за подготовку бюджетов отвечают такие подразделения предприятия как: бухгалтерия; отдел маркетинга; планово-экономический отдел; финансовый отдел; отдел закупок; отдел продаж. Разработку бюджета как на уровне предприятия, так и подразделений функциональной структуры целесообразно производить по рассмотренной схеме (рисунок).

Сейчас прослеживаются две серьезные тенденции, цель которых состоит в стремлении устранить названные проблемы, возникающие при традиционном подходе к бюджетированию. Они стали известны под названиями «улучшенное бюджетирование» и «вне бюджетирования». Кроме этого используется «продвинутое бюджетирование», которое объединяет важнейшие элементы обоих подходов.

«Улучшенное бюджетирование». Сторонники этой концепции используют сам инструмент традиционного бюджетирования. Главные цели, преследуемые в рамках этого подхода, состоят в упрощении бюджетирования и повышении его эффективности.

Эта концепция отличается постоянно вносимыми дополнительными изменениями, которые осуществляются малыми шагами.

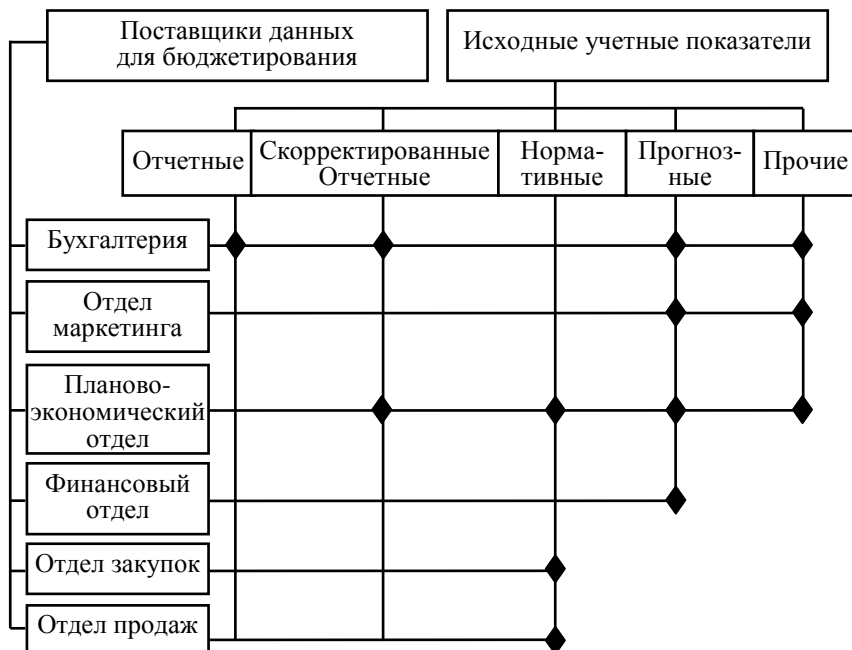


Схема разработки бюджета предприятия

«Вне бюджетирования». Ее основная цель – более эффективное управление предприятием, однако, без бюджетов. Их место заняли следующие инструменты: сбалансированная система показателей, измерение показателей производительности и услуг с ориентацией на процессы. Фокус концепции направлен на изменившийся образ мышления руководящих работников. Адаптированные процессы менеджмента и subsidiarность решений отличают эту предпринимательскую культуру» [3, с. 165].

Анализируя проблемы значимости бюджетирования, можно отметить, что отсутствие постоянного взаимодействия бюджетирования с учетными звеньями предприятия негативно сказывается на достоверности отдельных показателей, а также несоответствия цифрового материала финансового учета и запланированных бюджетных данных. При такой ситуации возникает отсутствие понимания связей внутренней информации и внешней отчетности, не позволяющее дать достоверную информацию участникам рынка для справедливой оценки бизнеса.

Усиление контроля со стороны государства, усиление конкуренции, отсутствие свободных рыночных сегментов требуют от предпринимателей значительных усилий для удержания позиций, завоеванных в годы начала рыночных преобразований. Невозможно дальнейшее развитие бизнеса без кардинального изменения методов и процедур управления на предприятии. В условиях неопределенности внешней среды – характерном признаке отечественной экономики – высокие коммерческие риски могут быть снижены с помощью применения эффективных технологий планирования, учета и контроля финансовых потоков и результатов. Таким образом, наличие эффективных технологий управления финансами, в первую очередь бюджетирования, становится определяющим фактором жизнеспособности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Барышев С.Б., Иванова В.Г.* Формирование системы бюджетирования в коммерческой организации // Бухгалтерский учет. 2013. № 7. С. 120–122.

2. *Контроллинг стратегии развития предприятия*: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / А. И. Шигаев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 351 с.

3. *Концепция контроллинга*: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners; Пер. с нем. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 269 с. (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

4. *Траченко М.Б.* Проблема адаптации в России мирового опыта внедрения бюджетирования, ориентированного на результат // Вестн. Московского ун-та. Сер. 6. Экономика. 2012. № 1. С. 47–56.

УДК 336.57

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Вельдина Д.В.

Научный руководитель **Захаркина Р.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Социальная сфера – это совокупность отраслей, обслуживающих базовые социальные потребности населения. Отрасли социальной сферы должны удовлетворять культурные, образовательные, медицинские, духовные потребности, а также завершать процесс создания материальных благ и их доведение до потребителя, тем самым, являясь очень важными для всего населения.

В сложившихся условиях главным направлением финансирования социальной сферы является прямое бюджетное финансирование. Бюджетные средства расходуются на следующие основные

цели: содержание вооруженных сил и государственного аппарата, финансирование социальной сферы (социальное обеспечение, образование здравоохранение, просвещение, наука и др.). Отношение между этими статьями определяется многими факторами: положением страны в мировой системе, социально-экономической структурой общества, историческими традициями, партией, которая находится у власти. Бюджет обеспечивает поддержание и развитие социальной инфраструктуры, социального страхования, социальную защиту населения страны.

Источники финансирования социальной сферы делятся на 2 группы:

- централизованные;
- децентрализованные.

Централизованные источники играют большую роль в финансировании социальных расходов. К ним относятся фонды, находящиеся в распоряжении государства и органов местного самоуправления, и формирующиеся в основном за счет налоговых поступлений и страховых взносов. К ним относятся федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации (республик, краев, автономных областей и др.), муниципальные бюджеты. Государственными внебюджетными фондами являются: пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования; фонд занятости, республиканский и территориальные фонды социальной поддержки населения.

Децентрализованные фонды денежных средств состоят из денежных доходов и накоплений самих предприятий и населения. Они являются основой финансовой системы, так как именно в этой сфере формируется преобладающая часть финансовых ресурсов государства. К децентрализованным относятся: фонды коммерческих и некоммерческих организаций всех форм собственности, в том числе финансовых посредников, фонды государственных и муниципальных унитарных предприятий, организаций и учреждений, фонды индивидуальных предпринимателей, фонды домохозяйств.

Также существуют негосударственные источники финансирования частные и общественные благотворительные фонды.

В последние годы, бюджеты всех уровней финансировали только заработную плату, стипендий и социальных пособий, которые привели к старению зданий, учебно-методических пособий и материалов, недоступным становится применение новых форм и методов в образовании, лечения и оздоровления населения, снижается уровень и качество предоставления услуг населению. Структура бюджетных расходов не может не зависеть от объема бюджетного финансирования вышеуказанной сферы, так как уровень оплаты

труда работников в данное время считается одним из наиболее низким. Так же в Российской Федерации создаются проекты, которые направлены в частности и на повышение заработной платы, увеличение льгот и поощрения работников сфер «образования» и «здравоохранения». Очень много средств выделяется именно на реконструкцию и ремонт зданий, более современное оснащение оборудованием и так далее. Сегодня бюджет не может взять на себя полностью все расходы на содержание социальной сферы. Однако, государство просто обязано защищать интересы населения и обеспечить ему получение всего набора социальных услуг, а потому полностью перейти на самофинансирование объекты социальной инфраструктуры не могут. В связи с этим целесообразным представляется развитие сосуществования нескольких форм финансирования, как государственных, так и частных фондов и на федеральном уровне, и на уровне субъекта Федерации и на уровне муниципального образования. В решении этой проблемы немаловажная роль должна быть отведена стимулированию предприятий, которые тоже могли бы взять на себя часть расходов на содержание объектов социальной инфраструктуры (благотворительность, меценатство). Расходы региональных бюджетов перегружены обязательствами, установленными федеральным законодательством, основная часть их доходов формируется за счет отчислений от федеральных налогов и финансовой помощи, имеет место несбалансированность расходных обязательств и возможностей их финансирования.

Министерство финансов Российской Федерации осуществляет политику отказа от введения каких-либо нормативов, так как реформирование бюджетного процесса направлено в первую очередь на повышение самостоятельности бюджетов и концентрацию большого объема ресурсов в виде Стабилизационного и инвестиционного фондов именно внутри страны в федеральном бюджете, а если будут введены стандарты, то многие субъекты, за счет собственных финансовых ресурсов не смогут обеспечить требуемого финансирования и, таким образом, увеличатся расходы федерального бюджета на объем дотаций для выравнивания бюджетной обеспеченности. Как уже говорилось ранее структура финансирования является зарплатой, но тем не менее большое внимание требует финансирование для реконструкция больниц, школ, особенно в сельской местности. Увеличение бюджетного финансирования возможно лишь за счет усиления бремени налогов.

Инерционное развитие социальной сферы повлечет за собой консервацию существующих диспропорций в оплате труда работников и снижение подушевого уровня финансирования расходов по причине грядущего увеличения демографической нагрузки.

Финансовое обеспечение является хотя и далеко не единственным, но очень важным фактором социального развития, поэтому приоритетной задачей социальной политики в ближайшее время становится существенное увеличение ассигнований на образование, здравоохранение искусство и культуру для обеспечения нормального уровня оплаты труда. Основным источником дополнительных вложений – средства государства за счет пересмотра приоритетов бюджетной политики и прогрессивного налогообложения сверхдоходов. Для действенного улучшения социально-экономической ситуации недостаточно только мер государственной политики, но требуется объединение усилий всех заинтересованных сторон.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: социальная сфера очень уязвима в финансово-экономическом отношении, и необходима четко отрегулированная правовая база для устраниения существующих проблем.

УДК 339.73(470+571)

РОЛЬ РОССИИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Глебо А.В.

Научный руководитель **Мягкова М.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

У российского внешнего долга богатая история – первый займ взяла еще Екатерина II у голландцев. Впоследствии цари охотно занимали у заграницы – и у США, и у Японии, и у европейский стран, но в период существования СССР об этих долгах вроде бы забыли. К концу своего существования Советский Союз подошел с \$29 млрд заимствований. А вот после его распада кредиторы внезапно вспомнили о российских долгах, и сумма выросла до \$119 млрд в 1994 году и \$130 млрд в 1995 году.

С самого начала существования Российской Федерации ей приходилось гасить не только долги царской России, но и долги СССР. К новым заимствованиям страна не торопилась, так что долг год от года таял. На тот момент кредиторами России были 600 коммерческих банков из 24 стран, МВФ, Международный банк реконструкции и развития и Европейский банк реконструкции и развития. Крупнейшими странами-кредиторами были Германия, Италия, США, Франция, Австрия и Япония.

Причиной по которой Россия появилась на международных фи-

нансовых рынках было вступление ее в Международный валютный фонд и Международный Банк Реконструкции и Развития. Можно выделить несколько причин почему России необходимо сотрудничество с Микрофинансовыми организациями:

- реализация крупных инфраструктурных проектов, обеспечивающих условия для долгосрочного экономического роста;
- поддержка институциональных преобразований в сфере государственного управления;
- поддержка социальной инфраструктуры;
- содействие интеграции России в мировую экономику и использование членства в МФО для продвижения ее геополитических интересов;
- использование международного опыта.

МБРР – основное кредитное учреждение Всемирного банка. Международный банк реконструкции и развития – специализированное учреждение ООН, межгосударственный инвестиционный институт, учрежденный одновременно с МВФ в соответствии с решениями Международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе в 1944 г. Соглашение о МБРР, являющееся одновременно и его уставом, официально вступило в силу в 1945 г., но банк начал функционировать с 1946 г. Местонахождение МБРР – Вашингтон.

МВФ – специализированное учреждение ООН, со штаб-квартирой в Вашингтоне, США. На Бреттон-Вудской конференции ООН по валютно-финансовым вопросам 22 июля 1944 года была разработана основа соглашения (Хартия МВФ). Наиболее существенный вклад в разработку концепции МВФ внесли Джон Мейнард Кейнс, возглавлявший британскую делегацию, и Гарри Декстер Уайт – высокопоставленный сотрудник Министерства финансов США. Окончательный вариант соглашения первые 29 государств подписали 27 декабря 1945 года – официальная дата создания МВФ. МВФ начал свою деятельность 1 марта 1947 года как часть Бреттон-Вудской системы. В этом же году Франция взяла первый кредит. В настоящее время МВФ объединяет 186 государств, а в его структурах работают 2500 человек из 133 стран. МВФ предоставляет кратко- и среднесрочные кредиты при дефиците платежного баланса государства. Предоставление кредитов обычно сопровождается набором условий и рекомендаций, направленных на улучшение ситуации.

МФО – вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства, предполагающий более свободный доступ малых предприятий к источникам финансирования. Межфилиальные обороты (МФО) – взаимные расчеты между учреждениями банков, входя-

щих в определенную банковскую систему (банк с широкой системой учреждений) в связи с выполнением поручений по разнообразным банковским операциям. По характеру операций МФО бывают дебетовые и кредитовые. При завершении дебетовых оборотов филиал «А» поручает филиалу «Б» >.

Все началось с того, что Россия взяла свой первый резервный кредит в августе 1992 г. в размере 1 млрд. долл. сроком на 5 лет с отсрочкой выплаты в течение 5 лет и 3 месяцев; второй кредит – в 1993 г. в размере 1,54 млрд. долл. на 10 лет с отсрочкой погашения в течение 4,5 года; в 1994 г. – кредит в размере 1,5 млрд. долл. на 10 лет с отсрочкой погашения в течение 4,5 года; в 1995 г. – кредит в размере 6 млрд. долл. на 5 лет с отсрочкой погашения на 3 года и 3 месяца на каждый отдельный транш.

Апрель 1996 г. являлся значимым событием, между правительством Российской Федерации и МВФ была достигнута договоренность о получении заимствования по программе расширенного кредитования для углубления рыночных реформ. Кредит представлен в объеме 10,4 млрд. долл. После августа 1998 г. правительство России отказалось от получении последующих траншей кредита (было получено всего 4 транша на сумму около 3,8 млрд долл.).

В 1999 г. Россия была самым крупным заемщиком МВФ: на конец апреля ее долг составлял 17,4 млрд. долл., и на нее приходилось 19,2% общей суммы не погашенных странами-членами кредитов Фонда. В результате регулярного погашения Россией долга Фонду он снизился до 3,33 млрд долл.

В феврале 2000 г. с представителями Лондонского клуба было подписано соглашение, в соответствии с которым Россия было списано 36,5 % с общей суммы долга, составляющей 31,8 млрд долл. При этом изменились качество и ответственность по оставшейся несписанной части долга: если раньше по этому долгу отвечал Внешэкономбанк, то после подписания указанного соглашения – Правительство РФ.

Обслуживание внешнего долга – серьезная проблема для экономики России. Фактические платежи по внешнему долгу составляли: в 1992 г. – 3,6 млрд долл., в 2002 г. – 17,3 млрд долл.

Только в 2001–2003 гг. Россия выплатила (вместе с процентами) 56 млрд. долл. Вместе с тем степень остроты этой проблемы с начала 2000-х гг. в значительной мере снизилась. Если в начале 1999 г. государственный внешний долг был в 5 раз больше, чем корпоративный внешний долг, то к середине 2005 г. корпоративный внешний долг уже был на 16,5 % больше государственного внешнего долга.

В начале 2007 г. государственный долг составлял 50 млрд., а корпоративный – 260 млрд. долл., а совокупный внешний долг –

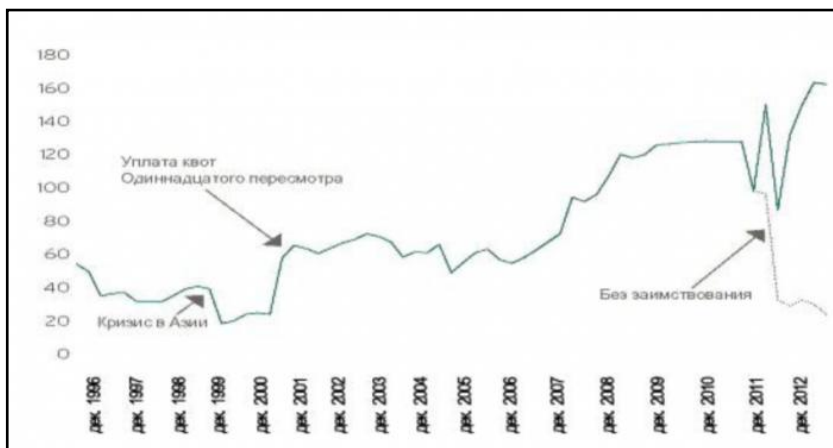
соответственно 310 млрд. долл. В результате, за счет быстрого роста корпоративного внешнего долга, характерной становится негативная тенденция к росту совокупного (государственного и корпоративного) внешнего долга России.

В ноябре 2004 г., и наша страна переместилась по этому показателю с первого места на пятое, а в 2005 году долг был погашен полностью.

На 1 января 2005 г. долг России Парижскому клубу составлял 43,1 млрд. долл. 2005-2006 гг. стали периодом полных и окончательных расчетов Российской Федерации с Парижским клубом, а также с МВФ. В январе 2005 г. РФ досрочно выплатила МВФ 3,3 млрд. долл. и ликвидировала свою задолженность перед Международным валютным фондом.

В июле 2005 г. Россия досрочно выплатила Парижскому клубу 15 млрд. долл., а в августе 2006 г. рассчиталась с Парижским клубом окончательно.

Лондонский клуб кредиторов занимается вопросами урегулирования задолженности перед частными коммерческими банками.



Годовой потенциал операций МВФ, 1996–2012 гг. (млрд СДР)

Т а б л и ц а 1

**Основные финансовые показатели МБРР,
2012–2015 гг., млн. долл. США**

	2012	2013	2014	2015
Доход от основной деятельности	1 687	1 328	1 756	1 708
Непогашенные займы	109 612	104 410	103 012	97 810
Совокупные активы	228 910	222 008	212 326	208 030
Совокупный собственный капитал	35 463	38 588	36 474	39 926

Основные финансовые показатели МФК, 2012–2015 гг. (млн долл. США).

Таблица 2

**Основные финансовые показатели МФК,
2008-2012 гг., млн. долл. США**

	2012	2013	2014	2015
Доход от основной деятельности	982	1 956	1 451	2 595
Ликвидные активы, за вычетом сопутствующих производных финансовых инструментов	13 055	13345	12 749	13 287
Займы, инвестиции в акционерный капитал, долговые ценные бумаги, нетто	10 289	11498	12 798	15 778
Совокупный капитал	7 782	9 824	11 161	14 021

Самым активным периодом погашения долгов для России стали 2004-2008 годы, когда цены на нефть позволяли не колеблясь расплачиваться по займам. Еще в 2000 году российский госдолг составлял \$158,7 млрд, в 2004 году – \$121,7 млрд, а к 2008 году сократился до \$44,9 млрд, то есть темпы раздачи долгов ускорились чуть ли не в три раза.

До 2012 года Россия продолжала отдавать внешние долги, но потом правительство решило, что можно вновь наращивать обязательства. К 1 января 2013 года внешний долг России вырос уже до \$50,8 млрд, к 1 июня немного сократился – до \$49,6 млрд, но это – временное явление. В планах правительства в 2014 году нарастить его до \$70,5 млрд, в 2015 – до \$84,6 млрд, в 2016 – до \$90 млрд. Но даже в 2014 году внешний госдолг составит лишь около 3–4 % ВВП. Госдолг Российской Федерации в январе 2015 года вырос на 685,4 миллиардов рублей, что в процентном отношении составляет 6,7%, и по состоянию на 1 февраля 2015 года равнялся 10 984,5 миллиардам рублей (14,2% предполагаемого объема ВВП), такая информация содержится в докладе Счетной палаты Российской Федерации.

При этом государственный внутренний долг Российской Федерации увеличился на 100 миллионов рублей и составил 7 241,3 миллиардов рублей, или 100,3 % законодательно принятого его верхнего предела по состоянию на 1 января 2015 года (7 218,5 млрд. рублей); при этом внешний долг уменьшился на \$49,9 миллионов (приблизительно на 0,1 %) и в настоящее время составляет \$54,31 миллиардов, или 84,8 % соответственно. При этом в рублевом эквиваленте внешний долг Российской Федерации вырос на 685,3 миллиардов рублей, или на 22,4 %, и в настоящее время равняется 3 743,2 миллиардов рублей, что вызвано существенной во-

латильностью курса доллара Соединенных Штатов Америки по отношению к российскому рублю, отмечают специалисты Счетной палаты.

Внешний государственный долг России составил \$50,2 млрд на 1 октября 2015 года. Об этом министерство финансов сообщило в понедельник.

С сентября госдолг уменьшился почти на \$1 млрд. Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами из бывших стран СЭВ с 1 сентября уменьшилась почти вдвое – с \$860,2 млн до \$435,7 млн. Кроме того, задолженность перед официальными многосторонними кредиторами к октябрю стала меньше на \$10 млн. Задолженность по внешним облигационным займам за месяц сократилась почти на \$600 млн. Остальные составляющие госдолга остались без изменений.

Отметим, внешний государственный долг США перевалил за \$18 трлн, что на 100% превышает ВВП страны. С 2007 года конгрессу не раз приходилось повышать лимит госдолга. Общий объем российских инвестиций в госдолг США приблизился к \$90 млрд. Главный держатель американских облигаций – Китай, вложивший во внешнюю задолженность штатов без малого \$2 трлн. Минфин прогнозирует уровень внутреннего госдолга РФ на конец 2015 года в размере 7,4 триллиона рублей, внешнего госдолга – 64 миллиарда долларов, говорится в проекте федерального бюджета на 2015-2017 годы.

«(Утвердить) верхний предел государственного внутреннего долга РФ на 1 января 2016 года в сумме 7,423 триллиона рублей; верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2016 года в сумме 64,0 миллиарда долларов США, или 49,2 миллиарда евро», – говорится в документе.

Согласно последним масштабным поправкам в бюджет-2014, принятым Госдумой в июне, внутренний госдолг РФ на конец текущего года не превысит 6,889 триллиона рублей, внешний госдолг – 64,9 миллиарда долларов (или 47,4 миллиарда евро). В настоящее время бюджет на 2014 год вновь пересматривается в связи с текущей ситуацией в экономике РФ.

Внутренний госдолг РФ на конец 2016 года ожидается на уровне 7,9 триллиона рублей, на конец 2017 года – 8,7 триллиона рублей.

Верхний предел внешнего госдолга РФ на 1 января 2017 года установлен в сумме 71,5 миллиарда долларов США (55 миллиардов евро); на 1 января 2018 года – 77 миллиардов долларов США (59,2 миллиарда евро).

Гуличкин И.С.

Научный руководитель **Мягкова М.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Термин «банковская тайна» появился более 300 лет в Швейцарии и использовался для обеспечения конфиденциальности вкладов в банках. Именно благодаря наличию одной из самых старых, надежных и крупных в мире банковских систем, страна имеет высочайший рейтинг кредитного доверия. А одним из главных преимуществ швейцарских банков является самое строгое следование понятию банковской тайны.

Институт банковской тайны в Швейцарии ведет свою историю со времен Средневековья, а сегодня регулируется специальным законом 1934 года. Правительство приравнивает тайну личной жизни по статусу к врачебной и адвокатской тайне. А значит, получить информацию до недавних пор было практически невозможно. Почему до недавних?

Крупным и развитым экономикам мира надоело, что большая часть скрытых налогов уводится на банковские счета в одну всем известную страну. По сложившейся традиции, закрепленной на законодательном уровне, банки должны были делиться информацией о счетах своих клиентов только, если получали официальное подтверждение в совершении клиентом тяжкого преступления. Причем тяжкого именно с точки зрения Швейцарии. Если клиент не заплатил налоги или провернул непонятную финансовую сделку, это никак не обязывало банки делиться информацией. Можно сказать, что, если клиент не был убийцей или насильником или совсем уж аферистом, то тайна его состояния была неприкосновенной.

Под давлением «Большой двадцатки» на саммите в Лондоне в апреле 2009 года Швейцария присоединилась к соглашению по оказанию помощи в делах по налоговым преступлениям. Но в наступившем финансовом кризисе США нужно было срочно пополнять бюджет и медлительные процедуры с неизвестным исходом американские власти не устраивали. И они пошли другим путем. Налоговое управление предъявило через суд требование к банку UBS (крупнейший банк Швейцарии) раскрыть сведения о 52 000 счетах, принадлежащих американцам. После очень сложных и напряженных переговоров стороны пришли к следующему. Налоговое управление отзывает свой иск к банку UBS. Американ-

ское правительство передает официальный запрос властям Швейцарии об оказании правовой помощи на основании действующих соглашений. Все требования американских налоговиков будут сформулированы и отобраны по критериям, соответствующим швейцарскому праву. То есть с точки зрения швейцарского законодательства правонарушение действительно будет считаться серьезным налоговым преступлением. При этом хозяева счетов смогут подать апелляцию в швейцарский суд в случае принятия решения о раскрытии банковской тайны.

Банковское дело вносит существенный вклад в создание ВВП страны в размере десяти процентов. В Швейцарии хранится 27 % мирового иностранного капитала. В конце марта в швейцарских финансовых институтах местные и иностранные клиенты держали в ценных бумагах 3,7 трлн. франков. Это в семь раз превышает объем швейцарского ВВП.

Проблемой номер 1 во всем мире является – мировой финансовый кризис. Швейцария не является исключением, хотя исконно она являлась традиционной тихой гаванью в отличие от беспокойных мировых рынков.

Но в этот раз швейцарским банкам не удалось остаться в стороне от событий мирового финансового рынка. Достаточно взглянуть на статистику Швейцарского центрального банка. Общая стоимость активов зарубежных клиентов сократилась более чем на один триллион швейцарских франков (менее чем один триллион долларов США) до 2,1 трлн франков. И причина таких потерь не только изменение ситуации на фондовых рынках.

Но среди швейцарских банкиров есть также победители. По данным Bloomberg, в то время как UBS лихорадило, большинство частных банков Женева переживало период притока финансовых средств. Это преимущественно частные банки, такие как Lombard Odier или Mirabaud & Cie и Pictet & Cie. Учреждению Pictet & Cie за последний год удалось привлечь семнадцать миллиардов швейцарских франков. Из них семь миллиардов были привлечены в четвертом квартале прошлого года, когда клиенты стали паниковать после краха инвестиционной компании Lehman Brothers.

Именно они, возможно, получают новых клиентов из тех, кто перемещает свои деньги из институтов, которые должны быть поддержаны правительственными инъекциями - такие как Citigroup, Royal Bank of Scotland и UBS. Причина успеха в бренде швейцарских банков.

Хотелось бы отметить, что крупнейшие швейцарские банки UBS и Credit Suisse этой осенью начали массово закрывать счета российским клиентам. Банки вынуждают закрыть свои счета клиентов с активами менее \$5 млн. В случае отказа клиент обязан за-

платить абонентскую плату за ведение счета». Она составляет около тысячи швейцарских франков в месяц». По словам одного банкира, в прошлом году такая политика швейцарских банков уже затрагивала клиентов из России, но тогда затруднения испытали клиенты со счетами менее \$3 млн. Некоторые клиенты попадали в неприятные ситуации из-за того, что банки оповещали о своем решении с помощью почты. «Многие российские клиенты получили бумажные уведомления в специальные арендуемые ячейки в Швейцарии, – объясняет банкир. – Естественно, почту в них каждый день никто не проверяет, и клиенты в течение трех-четырех месяцев не знали о решении банка и вынуждены были заплатить комиссию».

В UBS нет каких-либо штрафных тарифов для владельцев небольших счетов, говорит глава UBS Wealth Management в России Илья Соларев. «У клиентов UBS есть ориентир по размеру активов, при котором клиенту было бы экономически оправданно пользоваться всем спектром услуг банка», – говорит Соларев. Минимальным ориентиром в UBS является сумма \$5 млн. В Credit Suisse заявили, что банк публично «не обсуждает вопросы, связанные с клиентами». Клиенты из России не первые, кто испытывает проблемы с банками Швейцарии. Так, в 2013 году Wall Street Journal сообщала, что Credit Suisse закрывала счета клиентам из стран, попадавших под санкции, в частности Анголы, Туркменистана и Белоруссии. По мнению банкиров, таким образом кредитные организации минимизируют страновые риски и переводят фокус на обслуживание более крупных счетов.

Кроме закрытия счетов, швейцарские банки стали следить за соблюдением клиентами российского законодательства о контролируемых иностранных компаниях и законодательства о валютном контроле. Это начало отражаться на их бизнесе. Несколько банкиров сообщили, что UBS и Credit Suisse разрешают российским клиентам переводить деньги на свои персональные счета в Швейцарии только из России. По сути, перевод денег на зарубежный счет валютного резидента России не с его счета в российском банке – это, по общему правилу, незаконная валютная операция. За нее угрожает денежный штраф в размере от 3/4 до всей суммы операции. Чтобы гражданам России перестать быть валютными резидентами, им необходимо проживать вне России не менее года. При этом обмен информацией между налоговыми органами стран с прошлого года ускорился, когда Россия присоединилась к международной конвенции об административной помощи по налоговым делам.

Швейцария по-прежнему обладает одними из самых строгих и надежных законов по охране частной жизни в сфере финансов. В

банках страны хранятся деньги богатейших семей, крупнейших корпораций и нефтяных шейхов. Никакого бегства средств, как предсказывали мировые эксперты, не произошло. Потому что бежать некуда. В области неприкосновенности личной жизни наступила новая эпоха. И правила ее пишутся сегодня.

УДК 330.322(470+571)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Денискина О.Н.

Научный руководитель **Мягкова М.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Актуальность данной темы определена высокой значимостью иностранных инвестиций в развитии российской экономики. Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития экономики России. Иностранные инвестиции играют особую роль в этом процессе, обеспечивая доступ к финансовым ресурсам, современным технологиям, управленческим навыкам, инновационным товарам и услугам. А также напрямую способствуют повышению конкурентоспособности отечественной экономики, ее устойчивому росту и улучшению уровня жизни российских граждан. Следовательно, создание благоприятных условий для привлечения средств иностранных инвесторов является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики в Российской Федерации.

В настоящее время российский рынок остается малопривлекательным для иностранных инвесторов. По расчетам экспертов, примерная ежегодная потребность России в прямых иностранных капиталовложениях составляет около 10-12 млрд. долл., реальные поступления на порядок меньше. Следует признать, что сейчас Россия проигрывает конкуренцию за иностранные капиталы с другими государствами и прежде всего с динамично развивающимися новыми индустриальными странами, особенно азиатскими и латиноамериканскими, рынки которых оказываются более привлекательными для западных инвесторов.

Ключевыми факторами для иностранного бизнеса в принятии решений о вложении инвестиций в российскую экономику является имидж страны, в которую они направляют свой капитал, так как именно это может помочь им спрогнозировать выгоду и безопас-

ность вложения. В текущем году прогнозируется, что инвестиционная активность будет сохраняться на уровне ниже 2014 г., ввиду сохраняющихся структурных проблем и негативных настроений бизнеса, обусловленных геополитической напряженностью и неопределенностью в отношении экономической политики.

Согласно сведениям Росстата, ведущими странами-инвесторами в экономику Россию, доля которых в общем объеме накопленных иностранных инвестиций составляет 80 %, являются Кипр, Нидерланды, Люксембург, Германия, Великобритания и Франция. Почему инвесторы не хотят вкладывать деньги в Россию? Основными причинами являются: высокий уровень коррупции; сложность открытия и ведения собственного бизнеса; противоречивость законодательных актов; высокий уровень экономической преступности.

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's ожидает, что влияние взаимных санкций Запада и России на фоне растущей неопределенности в отношении ведения бизнеса будет оказывать негативное влияние до конца 2015 г. Развитие российской экономики происходит в условиях действия масштабных международных санкций и ответных санкций со стороны России, которые проявляются в ограниченном доступе к западным финансовым рынкам, запрете на экспорт некоторых технологий в Россию, сокращении объема иностранных инвестиций и в неопределенности условий ведения бизнеса. Эти факторы оказывают дополнительное негативное влияние на прогноз развития российской экономики, темпы роста которой замедлились еще до начала кризиса. UNCTAD считает перспективы роста объемов прямых иностранных инвестиций в 2015 г. «неясными». С другой стороны, ООН благоприятно оценила перспективы развития рынка слияний и поглощений.

По инициативе Правительства Российской Федерации создан Консультативный совет по иностранным инвестициям в России, в состав которого входят представители иностранных фирм, которые осуществляют прямые инвестиции в российскую экономику в крупных размерах. Его основная задача – осуществление постоянного диалога между Правительством Российской Федерации и крупными иностранными инвесторами с целью совершенствования инвестиционного климата в России, налогового и таможенного законодательства Российской Федерации, созданию привлекательного образа России как страны, принимающей инвестиции.

Для развития экономики России и продвижения частных иностранных инвестиций важное значение имеет сотрудничество России с ведущими международными финансовыми организациями, прежде всего с Международным валютным Фондом (МВФ), Меж-

дународным банком реконструкции и развития, Европейским банком реконструкции и развития и других.

Требуется эффективная реализация экономических и административных реформ, борьба с коррупцией, совершенствование законодательства и правоприменительной практики.

Из-за санкций, введенных в 2014 г., прямые иностранные инвестиции в российские компании резко сократились на фоне замедления экономики и санкций Запада.

Правительству нужно смягчить негативное влияние санкций с помощью импортозамещения и инвестирования средств Фонда национального благосостояния (ФНБ). В условиях, когда экономика РФ нуждается в инвестициях, а доступ к внешним рынкам фактически закрыт, МВФ предлагает властям вернуться к реформам: защите инвесторов, снижению торговых барьеров, борьбе с коррупцией и возобновлению интеграции в мировую экономику.

Санкции должны были наказать Россию и оказать давление на российский бизнес. В итоге российские акции, облигации и сырьевые товары в 2014 г. показали худшую динамику среди всех активов стран развивающихся рынков. Однако в 2015 г. ситуация меняется и инвесторы начинают покупать российские бумаги в условиях стабилизации рубля, когда колебания его стоимости сузились больше, чем у любой из других 30 наиболее торгуемых валют мира.

На инвестиционную активность в значительной мере влияет спрос на акции приватизированных предприятий. Рост курса этих акций характерен для акционерных обществ—монополистов, функционирующих в таких отраслях, как нефтяная промышленность, энергетика, связь. Наша страна привлекает капитал, в основном, в виде прямых и портфельных инвестиций, в виде ссудных капиталовложений на международном рынке капиталов. Прямые инвестиции (как в свободно конвертируемой, так и в национальной валюте), обеспечивающие иностранным инвесторам право на управление предприятием, представляют собой имущественные взносы в уставные фонды совместных предприятий и кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий.

В настоящее время мировых инвесторов особенно привлекают российские корпорации, которые показывают подъем на почве внутренней политики по импортозамещению. Девальвация российской валюты по отношению к доллару, евро и другим валютам сделало многие российские промышленные сектора (сельское хозяйство, перерабатывающая, текстильная промышленность, нефтехимия) более конкурентоспособными и, следовательно, более привлекательными для иностранных инвесторов. Также считается, что многие активы на российском рынке в настоящее время

недооценены. В то же время, по мнению аналитиков Центрального Банка России, спекулятивный капитал пока еще доминирует на российском фондовом рынке, а доля долгосрочных средств остается небольшой. Это означает, что инвесторы пока не спешат вкладывать средства в реализацию долгосрочных проектов в России.

Важным фактором притока инвестиций в российскую экономику является стимулирование возврата российского капитала, находящегося в зарубежных банках, и формирования условий для предотвращения дальнейшей утечки капиталов из России.

Для привлечения иностранных инвесторов к деятельности на конкретных территориях следует использовать механизм создания свободных экономических зон.

В качестве основных условий привлечения иностранного капитала, на мой взгляд, являются:

- 1) создание стабильной и развитой нормативно-правовой базы для деятельности инвесторов на территории России;
- 2) реформирование налоговой системы;
- 3) укрепление институтов собственности;
- 4) формирование системы страхования для иностранных инвестиций;
- 5) создание информационных и консультативных систем, обеспечивающих принятие инвестиционных решений;
- 6) развитие инвестиционного сотрудничества с международными банками и финансовыми организациями.

Реализация этих задач позволит привлечь в страну новые потоки иностранных инвестиций, также необходимо устранить такую острую проблему как коррупция. В скором времени ожидается, что инвестиционный климат России станет более благоприятным, что впоследствии повлечет за собой увеличение объемов привлечения иностранного капитала в экономику страны.

Таким образом, возникает необходимость в создании эффективной интеграции и привлечения иностранных инвестиций для более эффективного развития.

В данной ситуации одной из важных задач становится формирование благоприятного инвестиционного климата не только для иностранных инвесторов, но и для внутренних.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТА

Дударева Л.А.

Научный руководитель **Захаркина Р.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Перед будущими абитуриентами после выбора профессии, которая ему наиболее интересна или нужна, обязательно возникает вопрос об оплате обучения. Ведь, в настоящее время хорошее образование стоит немало, а получить его хочет практически каждый.

На сегодняшний день, в России насчитывается более одной тысячи Вузов, не учитывая их отдельных филиалов. Для продолжения обучения по любой специальности выбрать ВУЗ сейчас не составляет никакого труда, особенно если учесть, что большинство из них предоставляет обучение на коммерческой (платной) основе. Выбирая Вуз надо учитывать не только его «престиж», но также необходимо оценить свои реальные возможности и желание получить конкретную профессию, с которой вы свяжите всю свою жизнь. Ведь иначе 4–5 лет обучения и те финансовые вложения, которые будут на него истрачены, могут просто не пригодиться. В современном мире требуются реальные специалисты, настоящие профессионалы в своей области, которым не требуется впоследствии переучиваться. Так что иметь высшее образование – это не просто наличие диплома, а приобретенные знания и опыт. Но, вернемся к теме данной работы. Обучаться в университете и получать достойное образование, увы, может не каждый. Далекое не всем это будет «по карману», а брать обычные кредиты или займы – себе дороже. Так как, по истечении определенного срока, нужно все выплатить, но уже с не очень приятными процентами. С такой целью и создан «Образовательный кредит».

Образовательный кредит относительно недавно появился в нашей стране, это связано с тем, что большинство учебных заведений перешли на коммерческую основу. Образовательный кредит – это вид долгосрочного кредита, в котором будущие студенты и их законные представители не слышали. Поэтому до сих пор многие считают, что на образовательные цели удобно взять обычный потребительский кредит, однако это не правильный выбор. В отличие от традиционных форм погашения иных кредитов – аннуитетными или дифференцированными платежами, кредит на образование имеет свои специфические особенности погашения. Это наличие льготного периода на весь срок обучения – от 1 года до 5 лет,

на протяжении него, заемщик погашает только проценты на кредит. А по окончании обучения, заемщик начинает выплачивать основную сумму долга. Этот способ погашения займа полностью соответствует цели кредитования – ведь только после окончания ВУЗа заемщик расплатится с долгом, так как будет иметь возможность достаточно зарабатывать.

Но оформление кредита на обучение связано с повышенным риском для банка:

- поскольку получают его, люди, не имеют постоянных доходов;

- после окончания вуза не все выпускники смогут найти высокооплачиваемую работу, поэтому выданные на образование денежные средства в установленные сроки не будут возвращены.

И поэтому банки до недавних пор устанавливали высокие процентные ставки по данному кредитованию. При выдаче кредита в банках выдвигали требования о наличии внушительной официальной заработной платы или поручителей, обладающих таковой, или заемщик должен иметь надежное имущественное обеспечение и справки с места учебы. Но не смотря на соблюдение всех требований выдается такой кредит, как правило, не на всю стоимость обучения, заставляли будущих студентов и их семьи остановить свой выбор на традиционном потребительском кредите.

Однако экономический кризис сделал данный вид банковских услуг более привлекательным. Если раньше годовые процентные ставки при оформлении потребительского и образовательного кредитов существенно не различались, то сегодня расходы заемщиков по первому в 1,5–2 раза превышают расходы тех, кто предпочел оформить второй.

Образовательный кредит – это целевой кредит. Поэтому деньги, согласно кредитному договору поступят на расчетный счет выбранного учебного заведения, а не на руки. Процентные ставки не высоки, по сравнению с остальными видами кредитования и составляют примерно от 15 % до 22 %. Некоторые банки предлагают программы с плавающей ставкой.

Образовательный кредит направлен непосредственно помощь в получении образования, в связи с этим такое кредитование требует периодическое предоставление банку дополнительных документов (справка с места учебы, договор об обучении, копия зачетной книжки). Эта документация связана с подтверждением процесса обучения в ВУЗе. При оформлении образовательного кредита обычно требуются созаемщики, в их качестве могут выступать родители или родственники. Это связано с тем, что срок обучения составляет не менее 4–5 лет, то и нет уверенности в том, что студент проучится

до конца. Поэтому банки предоставляют кредит на неполный срок обучения, но с возможностью дальнейшей пролонгации.

Образовательное кредитование без сомнения экономически целесообразно и, как считают аналитики, имеет огромное будущее в нашей стране, где уровень образования уже долгое время считается достаточно высоким.

Факт обучения подтверждается предоставлением соответствующей справки из образовательного учреждения:

- при выдаче второй и последующей частей кредита;
- не реже одного раза в год – в течение периода, на который по желанию заемщика предоставлена отсрочка в погашении основного долга.

И следует учитывать, что с целью обеспечения целевого назначения кредита, банком деньги, как правило, не выдаются Заемщику на руки, а переводятся ВУЗу безналичным переводом.

При выборе определенного банка для получения кредита на образование также важно свериться с требованиями к заемщику. Основные из них:

- кредит на образование выдается после зачисления в учебное заведение;

- возраст заемщика составляет не менее 14 лет;

- необходимо гражданство Российской Федерации;

- необходима постоянная регистрация в том городе (областях), где располагается банк или его филиалы.

Кроме того, для получения образовательного кредита часто требуется поручительство (необходима подтверждающая справка о доходах) или залог (особенно, если заемщик претендует на крупную сумму). В данном случае необходимо письменное поручительство от собственников материальных ценностей (скорее всего родителей или родственников заемщика).

Срок рассмотрения кредитной заявки: не более 10 рабочих дней со дня предоставления полного пакета документов.

Порядок предоставления кредита: осуществляется одновременно или частями в соответствии с договором о подготовке специалиста, заключенным между учащимся и образовательным учреждением.

Для лиц, желающих получить хорошее образование, специальные кредиты являются весьма привлекательными. Они имеют много преимуществ и позволяют получить специальность, но при их оформлении необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- большой перечень необходимых документов. Для получения кредита на образование следует предоставить не только паспорт и договор на обучение, но и подтвердить доходы. Для этого зача-

стую приходится привлекать созаемщиков (родителей, опекунов и т.д.);

- при больших суммах кредита потребуются привлечение не только третьих лиц, но и залог недвижимости (транспорта, земельного участка и пр.);

- банки работают не со всеми ВУЗами. Выдающий кредит на образование банк работает только с престижными учебными заведениями, поэтому не всегда удастся получить кредит для обучения в выбранном заведении;

- будущему студенту для получения кредита на обучения необходимо не только заверить банк в своей платежеспособности, но и убедить его в востребованности будущей специальности, престиже выбранного заведения, а также возможности заемщика работать по специальности;

- иногородним студентам трудно получить кредит, поскольку банк отдает предпочтение тем, кто прописан в регионе;

- при уходе в академический отпуск (в армию) банк не предоставляет отсрочку;

- сумма полученного кредита составляет 80-90% от суммы всего обучения;

- неустойка за несвоевременное погашение кредита: двукратная процентная ставка по кредитному договору с суммы просроченного платежа за период просрочки, включая дату погашения просроченной задолженности;

- образовательный кредит может быть оправдан только в том случае, если студент твердо уверен в выбранной профессии и собственных возможностях. Даже после преждевременного прекращения учебы кредит необходимо выплачивать.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящее время мало банков предоставляют такую возможность. А почему так происходит? Причина слабого распространения образовательных кредитов в российских банках – отсутствие государственных гарантий для кредиторов. На Западе, например, государство может погасить «студенческий» кредит, если заемщик не в состоянии расплатиться сам. Справедливости ради надо заметить, что в США кредиты предоставляются на срок до 15 лет, а ставка по ним – около 4–6% годовых, что существенно отличается от срока и процента ставки в нашей стране. В России активно ведется работа по созданию системы образовательного кредитования – как только она начнет функционировать, понизятся процентные ставки и увеличится количество предложений от банков.

Самый простой вариант – обратиться за помощью к банку. Но важно отметить, что в последние годы и в России активно развивается система образовательного кредитования.

УДК 336.763(470+571:100)
**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АНДЕРРАЙТЕРОВ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Евстифейкина А.С.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Эмитент, который собирается привлечь средства на основе выпуска ценных бумаг, имеет для этого только 2 принципиально отличные возможности: организовать эмиссию и размещение ценных бумаг самостоятельно или привлечь профессионалов на рынке ценных бумаг, т. е. воспользоваться андеррайтингом. Андеррайтинг ценных бумаг – организация эмиссии ценных бумаг для клиента – эмитента ценных бумаг и гарантирование в той или иной форме их размещения на первичном рынке. Сам термин «андеррайтинг» возник во времена становления морского страхования, когда купец в качестве третьей стороны ставил свою подпись под суммой и слагаемыми риска, которые он согласен был покрыть.

В России андеррайтинг ценных бумаг впервые был применен при размещении облигаций муниципальных займов. Так, муниципальный заем в Новосибирске обслуживал Инвестиционный (эмиссионный) синдикат: Сибирский банк, Новосибирсквнешторгбанк, Россельхозбанк и Первая всесибирская инвестиционная компания. Каждый из участников синдиката брал на себя обязательства по приобретению от своего имени и за свой счет определенного количества облигаций. В общей сложности гарантированная ими часть ценных бумаг составила 35 % облигационного займа, но реально была выкуплена большая доля эмиссии.

Первый андеррайтинг корпоративных ценных бумаг был применен при эмиссии акций приватизированной кондитерской фабрики «Красный Октябрь» (эмиссия была зарегистрирована в декабре 1994 г.). Андеррайтеры – английские компании – в качестве платы за свою работу получили 10 % суммы реально привлеченных средств. Затраты на подготовку проспекта эмиссии, рекламную кампанию составили 700 тыс. долл., однако эмиссия не была размещена полностью – 1,6 млн акций были аннулированы.

Андеррайтер – профессиональный участник рынка ценных бумаг или их группа, обслуживающая и гарантирующая эмиссию ценных бумаг эмитента, осуществляющая их покупку для дальнейшей перепродажи публике. В соответствии с российской нормативной базой андеррайтер – это юридическое или физическое лицо, принявшее на себя обязанность разместить ценные бумаги от имени эмитента или от своего имени, но за счет и по поручению

эмитента. Данное определение неполное: оно не включает в андеррайтинг все виды услуг по организации самой эмиссии, послерыночной поддержке и т. д. В соответствии с российскими нормативными документами андеррайтер должен иметь соответствующую лицензию ФСФР (с 2014 г. ЦБРФ).

Андеррайтер несет ответственность перед приобретателями ценных бумаг наряду с эмитентом, т. е. обязан возместить убытки приобретателя, наступившие в результате нарушения эмитентом или андеррайтером требований Федеральной службы по финансовым рынкам.

Функции андеррайтера можно условно разделить на 4 группы:

- 1) подготовка эмиссии ценных бумаг;
- 2) распределение эмиссии ценных бумаг;
- 3) послерыночная поддержка ценных бумаг;
- 4) аналитическая и исследовательская поддержка ценных бумаг.

Все условия и обязанности андеррайтеров излагаются в соглашении об андеррайтинге. Это договор, заключаемый между андеррайтером и эмитентом. Каждый андеррайтер подписывает с эмитентом отдельное соглашение – андеррайтинговый договор между эмитентом и эмиссионным синдикатом об организации и гарантировании первичного размещения ценных бумаг. Андеррайтеры в период публичного размещения выполняют тройную функцию – дают советы, покупают новый выпуск бумаг у компании и перепродают его публике. Оплата этих услуг происходит за счет ценового спреда, когда цена, по которой они могут купить акции, меньше цены предложения, по которой их продают инвесторам.

В мировой практике и на российском рынке используются различные виды андеррайтинга:

– на базе твердых обязательств – андеррайтер берет на себя обязательство выкупить у эмитента всю эмиссию или ее часть;

– стэнд-бай – андеррайтер обязуется выкупить у эмитента ту часть эмиссии, по которой не были реализованы подписные права уже существующих акционеров;

– на базе лучших усилий – андеррайтер берет на себя обязательство приложить все возможные усилия для размещения ценных бумаг, но не несет ответственности за выкуп нераспроданной части эмиссии (это подразумевает, что андеррайтер обещает продать столько акций, сколько представится возможным, но не гарантирует продажу всего выпуска полностью);

– на принципе «все или ничего» – действие андеррайтингового договора прекращается, когда андеррайтеру не удается распределить всю эмиссию ценных бумаг (это означает, что если весь выпуск не может быть продан по цене предложения, то соглашение аннулируется и компания-эмитент ничего не получает);

– конкурентный – эмитент выбирает андеррайтера из числа нескольких.

Наряду с перечисленными существуют андеррайтинг с авансированием эмитента, без авансирования эмитента и договорный.

В структуру эмиссионного синдиката входят менеджеры, со-менеджеры, простые и привилегированные члены. Менеджер – лицо, ведущее переговоры с эмитентом от имени эмиссионного синдиката. Начиная с 2001 г. андеррайтинг начал приживаться в России. Это связано с наличием благоприятной ситуации в стране. По оценке специалистов, объем средств, которые ежегодно привлекаются российскими компаниями с использованием схемы андеррайтинга, составляет более 1 млрд долл.

Андеррайтинг предполагает сотрудничество эмитента ценных бумаг с каким-либо финансовым институтом, который организует процесс их размещения и обеспечивает его завершение во благо эмитента. На Западе данный процесс идет очень давно и все его процедуры четко отработаны, есть полное понимание того, какой эмитент имеет шансы разместиться на рынке и с какими банками он должен сотрудничать в этом деле. В России сложилась несколько иная ситуация, так как очень немногие эмитенты могут рассчитывать на андеррайтинг.

Что касается выпуска российскими компаниями международных инструментов, то такая возможность появилась вновь в начале XXI столетия. Если же говорить о внутренних инструментах, например о корпоративных облигациях, то отечественные банки еще далеки от того, чтобы предлагать действительно полноценный андеррайтинг, поскольку в классическом виде эта услуга предполагает, что банки возьмут размещаемые бумаги на свою позицию с полной уверенностью, что смогут их впоследствии распределить между своими клиентами.

У западных банков уже есть сложившаяся клиентура с понятными им интересами. Банки знают, что они могут им предлагать, а что – нет, и очень точно оценивают вероятность успеха продвижения того или иного финансового инструмента. Известно, что если западные банки испытывают интерес, то они сотрудничают с российскими эмитентами. Пытаться заставить их каким-либо образом поменять отношение к России, говорить о том, что нас недооценивают, что мы гораздо лучше, чем о нас думают, – не совсем корректно. Если у нас все хорошо, то обязательства западными инвесторами выполняются. В подходах при операциях по андеррайтингу долговых бумаг и акций принципиальных различий нет. Каждый из инструментов имеет своего потребителя. Например, в России действует достаточно большое число так называемых инвестиционных банков и финансовых компаний, у которых существу-

ет четко очерченный бизнес – рынок акций. На Западе есть много клиентов, которые работают только с акциями. Попытки этих финансовых компаний завести у себя службу по размещению долговых бумаг, как правило, заканчивались неудачей. В свою очередь, из настоящих банков только некоторые могут похвастаться широкой клиентурой на рынке акций. Иными словами, существует несколько различных специфических сегментов рынка, которые функционируют если не абсолютно отдельно, то, по крайней мере, значительно далеко друг от друга.

УДК 316.344.2(470.345)”20”

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
ЗА 2010–2015 гг.**

Елисеев Д.В.

Научный руководитель **Абелова Л.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Изучение экономической активности населения очень перспективно и актуально. Изучая и анализируя тенденции в изменении экономически активного населения, а также его структуре, можно оценить насколько эффективна политика государства или отдельного субъекта в области социально-экономического развития.

Для начала давайте узнаем, что такое экономически активное население. Методологическое пояснение на портале Федеральной службой государственной статистики дает следующие определение. «Экономически активное население – лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными».

В свою очередь экономически активное население делится на две группы – занятые и безработные.

Занятыми, в экономике, считаются лица, которые в рассматриваемый период выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В численность занятых включаются лица, которые выполняли работу в качестве помогающих на семейном предприятии, лица, которые временно отсутствовали на работе, а также лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации.

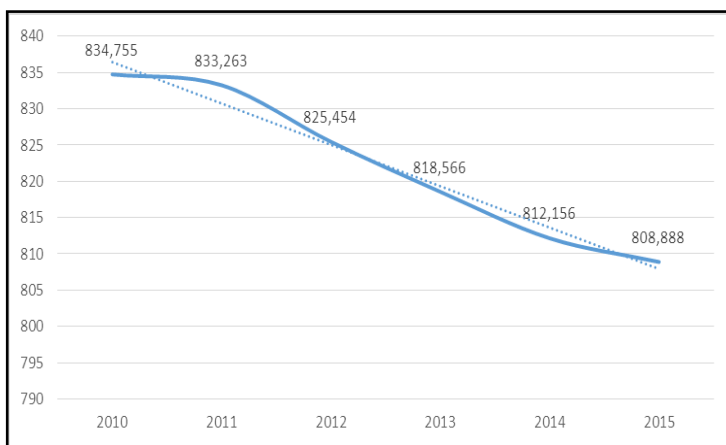
К безработным относятся лица в возрасте, установленном для

измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы, т. е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно;
- обращались к администрации организации или работодателю, использовали личные связи и т.д., или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Рассмотрим экономическую активность на примере Республики Мордовия. По данным Росстата население Мордовии в 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 гг. составляло 834 755 чел., 833 263 чел., 825 454 чел., 818 566 чел., 808 888 чел., соответственно. Для наглядности представим данные в виде графика.

По графику видно, что население Мордовии за последние года сокращается (рис. 1).

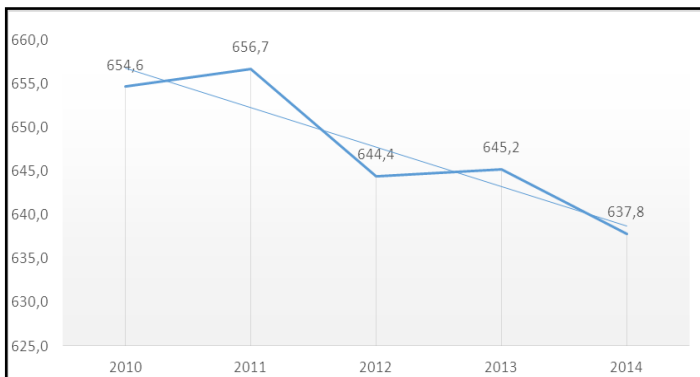


Р и с. 1. Население Республики Мордовия

Только в период с 2010 по 2015 годы население сократилось на 22599 человек.

Из них лица которые могут классифицироваться как занятые, безработные или экономически неактивные, то есть лица в возрасте от 15 до 72 лет 654,6тыс. чел., 656,7тыс. чел., 644,4тыс. чел., 645,2тыс. чел., 637,8тыс. чел.

Для наглядности представим в виде графика (рис. 2).

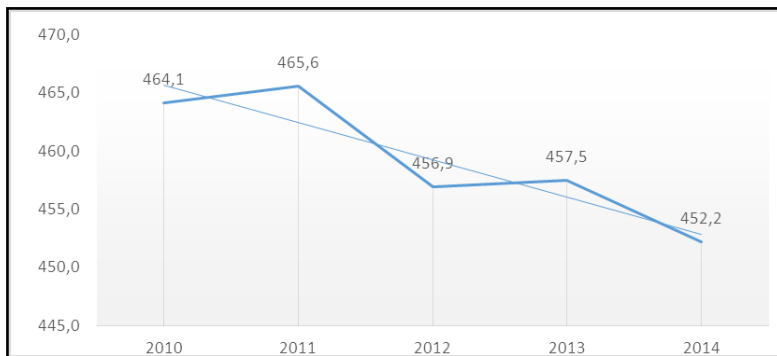


Р и с. 2. Лица в возрасте от 15 до 72 лет

Теперь проанализируем динамику экономически активного населения в период с 2010 по 2014 годы.

По данным Мордовиястата экономически активное население по Республике Мордовия в 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 гг. составляло 464 тыс. чел., 465,6 тыс. чел., 456,9 тыс. чел., 457,5 тыс. чел., 452,2 тыс. чел. соответственно.

Для наглядности представим на графике (рис. 3).



Р и с. 3. Экономически активное население

На графике видно, что экономически активного населения в период с 2010 по 2014 годы сократилось на 11,9 тысяч человек.

В связи с тем, что численность населения в возрасте от 15 до 72 лет и численность экономически активного населения сокращается, рассчитаем отношение экономически активного населения к населению, т.е. тем самым найдем уровень экономически активного населения. Данные представим в виде таблицы.

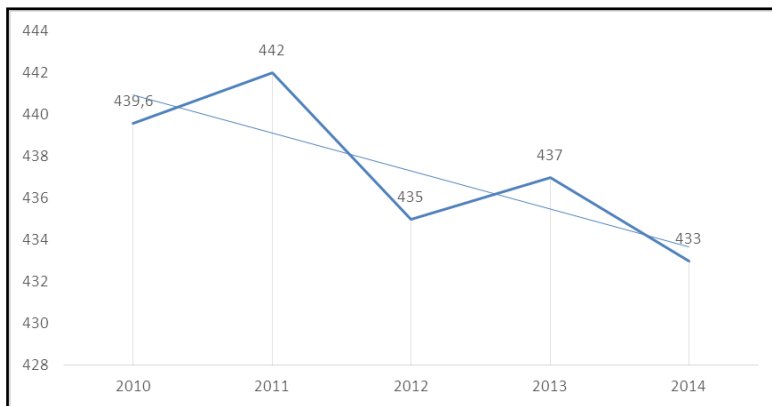
Уровень экономической активности

Население РМ	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Население в возрасте от 15 до 72 лет, тыс. чел.	654,6	656,7	644,4	645,2	637,8
Экономически активное население, тыс. чел.	464,1	465,6	456,9	457,5	452,2
Уровень экономической активности, %	70	70,1	70,7	70,8	70,9

Как видно из приведенной таблицы численность населения в возрасте от 15 до 72 лет и численность экономически активного населения снижается, но уровень экономически активного населения практически не изменился, а за 5 лет вырос всего на 0,9%.

Теперь проанализируем экономически активное население. В частности, занятых и безработных.

По данным Мордовиястат в период с 2010 по 2014 годы по республике количество занятых составляет 439,6 тыс. чел, 442 тыс. чел, 435 тыс. чел, 437 тыс. чел, 433 тыс. чел. соответственно. Для наглядности представим в виде графика (рис 4).

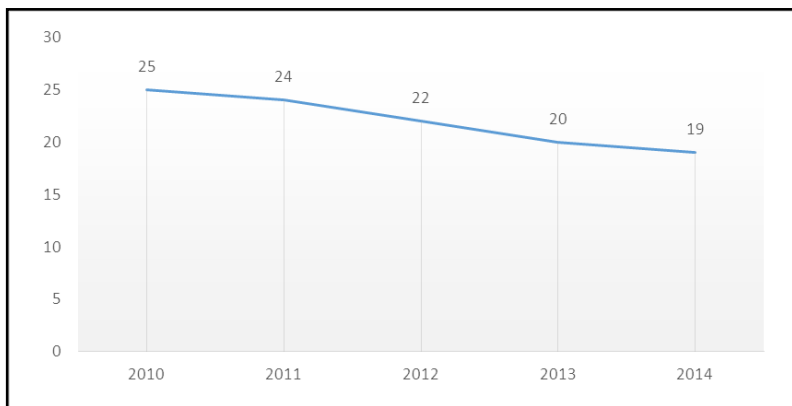


Р и с. 4. Количество занятых

Линия тренда показывает, что количество занятых в среднем с 2010 по 2014 годы сократилось.

В первую очередь это связано с общим падением экономически активного населения.

Так же проследим динамику безработных. В период с 2010 по 2014 годы она составила 25 тыс. чел, 24 тыс. чел, 22 тыс. чел, 20 тыс. чел, 19 тыс. чел. соответственно. Представим в виде графика (рис 5).



Р и с. 5. Количество безработных

На графике видно, что за последние пять лет наблюдается снижение уровня безработицы. При этом безработица снижается даже в периоды роста занятого населения, что в первую очередь обуславливается общим снижением экономически активного населения.

В ходе анализа статистических данных можно увидеть, что в период с 2010 по 2014 годы наблюдается общее снижение численности населения. При этом так же наблюдается снижение численности экономически активного населения. Коэффициент корреляции между численность населения и численностью экономически активным населением равен 0.94, что означает сильную связь между ними.

При этом общее количество экономически активного населения снижается быстрее, чем количество занятых. Об этом свидетельствует снижение количества безработных, которые снижаются даже в периоды спада занятых.

Из всего этого можно сделать следующие выводы.

Население Республики Мордовии в период с 2010 по 2014 год снижается. Так же снижается уровень экономически активного населения. Это означает, что экономически активное население покидает Мордовию. Снижение трудовых ресурсов не может положительно характеризовать республику. Правительство должно принять меры по удержанию трудовых ресурсов на территории Мордовии путем создания рабочих мест, нормализации условий труда и обеспечения достойной заработной платы.

Важнейшей целью развития экономики любого государства является привлечение иностранных инвестиций. Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития и экономики России. Согласно официальным источникам, характеризующим потребности России в иностранных инвестициях, российская экономика может осваивать ежегодно 50–60 млрд. долл. Общая потребность страны в иностранных инвестициях на ближайшие 5–7 лет составляет 200–300 млрд. долл.

Приток иностранных инвестиций в российскую экономику способствует решению следующих проблем социально-экономического развития:

- освоение невостребованного научно-технического потенциала России, особенно на конверсируемых предприятиях военно-промышленного комплекса;

- продвижение российских товаров и технологий на внешний рынок;

- содействие расширению и диверсификации экспортного потенциала и развитию импортозамещающих производств в отдельных отраслях;

- содействие притоку капитала в трудоизбыточные регионы и районы с богатыми природными ресурсами для ускорения их освоения;

- создание новых рабочих мест и освоение передовых форм организации производства;

- освоение опыта цивилизованных отношений в сфере предпринимательства;

- содействие развитию производственной инфраструктуры.

Основными формами инвестиций иностранного капитала в отечественную экономику являются: инвестиции в форме государственных заимствований РФ, образующих государственный долг РФ, зарубежных государств и международных финансовых институтов; инвестиции в форме вклада в акционерный капитал российских предприятий; инвестиции в форме вложения в ценные бумаги; иностранные кредиты; лизинговые кредиты, позволяющие отечественной экономике (предприятиям) получить наиболее современную технику и технологии; финансовые кредиты российским предприятиям.

По многим статистическим данным, первое место по величине инвестиций в РФ занимает Кипр; величина денежных потоков, направляемых в Россию, превышает ВВП даже самого инвестора. Великобританию интересуют больше всего такие отрасли инвестирования, как производство и распределение природных ресурсов, оптовая торговля, ремонт автотранспорта и пр. С начала 2000-х годов Англия является одним из самых крупных инвесторов России. США с середины 2000-х годов твердо занимают прочные позиции на инвестиционном рынке РФ; для Америки являются привлекательными топливно-энергетический комплекс, а также автомобилестроение. Среди прочих небольших инвесторов России выделяются Нидерланды, Япония, Франция, Китай, Германию.

Исходя из данных Росстата, можно сказать, что за последние несколько лет, определенные виды экономической деятельности стали лидерами по привлечению иностранных инвестиций:

- 40,3% – промышленность;
- 27,8% – транспорт и связь;
- 16,8% – оптовая и розничная торговля;
- 9,7% – операции с недвижимым имуществом;
- 3,2% – аренда;
- 2,2% – услуги.

Наибольшие надежды возлагаются на венчурное инвестирование в российскую IT-сферу. За последнее время это направление достигло значительного прогресса, и поэтому рынок венчурных инвестиций имеет наибольший рост среди всех. Только в 2013 году общий объем инвестиций в новые проекты и разработки российской IT-сферы составил около 450 млрд. долларов, и это, конечно же, далеко не предел, так как развитие набирает все более высокую скорость. Наряду с этим растет общее количество инвесторов и увеличение видов специализации в данной сфере.

Многие виды инвестиций в РФ имеют малую доходность, особенно сравнительно с инфляцией, а те виды, которые приносят высокую прибыль, как правило, сопряжены с серьезными рисками, что не делает их слишком востребованными и популярными среди частных лиц. В первую очередь иностранные инвесторы обращают внимание на законодательную поддержку и степень риска для того или иного вложения. Сосредоточение зарубежного капитала лишь в определенных видах экономической деятельности не позволяет развиваться другим сферам экономики страны. Следовательно, необходимо разработать новые механизмы и модели с целью привлечения иностранных инвестиций в определенные виды экономической деятельности для того, чтобы сконцентрировать поток инвестирования в благоприятном направлении для раз-

вития бизнеса в России и дать возможность российским предприятиям выйти за пределы внутреннего рынка.

Сложно сказать точно, сколько у России сегодня экономических связей. Именно поэтому трудно определить количество трансграничных вложений, которые поступают на территорию РФ в течение года. В значительной мере на этот показатель оказал Закон «Об иностранных инвестициях в РФ». Конечно же, большую часть своих средств иностранные партнеры отправляют по-прежнему в секторы нефти и газа. Однако, и несырьевые направления с каждым годом пополняются все большим количеством средств. Например, добыча полезных ископаемых становится все популярнее у иностранных инвесторов.

Конечно, привлечение инвестиций от зарубежных стран очень выгодно для развития экономики России. Это делает страну более перспективным участником международных отношений, более сильным участником мирового рынка. Поэтому законодательство РФ в области иностранных инвестиций определяет основные права и гарантии таких инвесторов, оказывает им поддержку и не препятствует развитию экономики страны.

УДК 658.15

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Зотова А.В.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях недостатка ликвидности в экономике, низкого уровня платежеспособного спроса со стороны потребителей и недостаточной доступности кредитных ресурсов управление финансовыми ресурсами становится наиболее трудоемкой операцией для предприятий потребительской кооперации, специфика деятельности которых характеризуется удовлетворением потребностей преимущественно сельского населения. Система потребительской кооперации сталкивается с множеством рисков, которые обусловлены воздействием отрицательных внешних и внутренних факторов и имеющихся в сельской местности социально-экономических проблем.

При построении системы управления финансами кооперативных организаций следует учитывать специфические для потребкооперации виды рисков:

– макроэкономические риски, обусловленные изменением мировых цен на отдельные товары российского экспорта из-за ухудшения конъюнктуры мирового рынка и снижением уровня инвестиционной активности которые напрямую усиливают зависимость предприятий потребительской кооперации от государственных инвестиций;

– природно-климатические риски, могут оказывать непосредственное влияние на заготовительную деятельность системы, это обусловлено колебаниями погодных условий и их влиянием на урожайность сельскохозяйственных культур, которые напрямую влияют на уровень выполнения прогнозных показателей;

– социальные риски, возникающие из-за разрыва между уровнем жизни городского и сельского населения, которые создают угрозу возможного демографического кризиса для сельского населения;

– международные торговые риски, возникающие за счет изменения конъюнктуры мирового рынка реализации сельхозпродукции;

– законодательные риски, проявляющиеся от несовершенства законодательной базы по регулированию деятельности потребительской кооперации. Другой особенностью функционирования потребительской кооперации является то, что на ее деятельность оказывают влияние временные лаги и их исполнение возможно только в установленные сроки. Такое выполнение всех технологических процессов обеспечивает необходимость концентрации ресурсов и средств в определенный момент времени. При этом специфика многоотраслевого хозяйства предприятий потребительской кооперации позволяет гибко управлять финансовыми ресурсами.

Поэтому, для предприятий потребительской кооперации деятельность в определенной степени зависящая от конъюнктуры сельского рынка, отсутствием стабильности в мировой и национальной экономике, характеризуется временными несовпадениями между поступлением денежных средств от выручки и потребностями в финансовых ресурсах. В связи с этим возникает объективная необходимость координирования всех производственных и финансовых операций путем создания четкой системы правил, стандартов, планов, обязанностей и контроля. Такая четкая регламентация системы правил, в том числе и регламентация управления финансами должна повысить эффективность функционирования предприятий потребительской кооперации.

При регламентации управления финансами кооперативному предприятию целесообразно определить основные направления:

– оценка финансового состояния;

– плановый расчет финансовых показателей;

– управление финансовыми ресурсами.

Структура потребительских обществ, наличие связанных между собой экономических единиц, предполагает оценку состояния и результатов их деятельности в целом и в отдельности по каждой структурной единице. Информация о состоянии совокупных активов системы, их структуре, источниках финансирования, обязательствах, текущих затратах, полученная из финансовой отчетности, позволит провести оценку основных показателей ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, прибыли и рентабельности. Отсутствие разработанных методических рекомендаций по организации учета и представления консолидированной отчетности для предприятий потребительской кооперации определяет отсутствие информационных данных в финансовом управлении, препятствует достоверной оценке финансового состояния групп взаимосвязанных предприятий потребительской кооперации и предопределяет необходимость научно обоснованной разработки таких методик [1. С. 175]. Также необходимо разработать и установить нормативы по вышеперечисленным финансовым показателям для всех структурных предприятий системы потребительской кооперации. Такой анализ финансового состояния, на наш взгляд, позволит оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации, выявить сильные и слабые стороны конъюнктуры, удовлетворить потребности пайщиков, и выбрать оптимальные управленческие решения на стадии планирования.

Автоматизация бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации облегчает на практике процесс финансового планирования. Целесообразно использовать комплексную модель бюджетирования, предусматривающую составление ряда операционных бюджетов производства, прямых материальных и трудовых затрат, закупок, продаж, административно-управленческих расходов, коммерческих расходов и финансовых бюджетов и определяющую основные соотношения финансовых потребностей и финансовых возможностей [1. С. 176]. Использование бюджетирования позволит решить задачу взаимной увязки движения денежных потоков, занятых в разных отраслях деятельности потребительского общества.

Конечными результатами составления бюджета являются плановые формы сводной отчетности: баланс доходов и расходов, баланс движения денежных средств, прогнозный баланс. Основным из вышеперечисленных бюджетов можно считать баланс движения денежных средств, который позволяет контролировать платежеспособность и не допускать образование кассовых разрывов, что особенно актуально для предприятий потребительской кооперации. Статьи бюджета должны сочетаться со статьями затрат бух-

галтерского учета. К бюджету следует прилагать пояснительную записку, в которой показаны целевые показатели, все возможные предположения и ограничения, необходимые при расчете бюджета, а также приводится описание основных параметров бюджета.

Бюджет должен быть разработан, согласован и утвержден, только после этого он станет внутренним нормативным документом, обязательным для выполнения. После процедуры согласования и утверждения финансовых планов и бюджетов необходимо систематически осуществлять контроль их исполнения.

Процесс составления бюджетов должен обладать значительной гибкостью и адаптивностью: планирование и прогнозирование должно учитывать различные сценарии развития потребительского общества и внешней среды (например, оптимистический, реалистический и пессимистический), а планы должны предусматривать возможности их корректировки, учитывая сложившуюся ситуацию. В этом случае будет обеспечена прозрачная, оперативная взаимосвязь результатов с внутренними и внешними факторами и с целями предприятия.

Управление финансовыми ресурсами предполагает аккумуляцию денежных средств, эффективное использование источников их поступления и оптимальное расходование имеющихся ресурсов в зависимости от выбранной финансовой политики и разработанной стратегии. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами потребительского общества может быть обеспечено за счет:

- рационального использования кредитного портфеля;
- оптимизации средней процентной ставки по кредитам;
- максимального привлечения субсидируемых кредитов;
- возможности получения субсидий со стороны государства.

Планирование кредитных ресурсов общества осуществляется при составлении бюджета исходя из плановой потребности в них и плановых поступлений из внутренних и внешних источников. Для оптимизации расходов по уплате процентов следует осуществлять постоянный анализ процентных ставок по кредитам, которые рассчитываются и на текущие даты и в целом за анализируемый период. Анализ динамики данных показателей с учетом ставки рефинансирования ЦБ и оперативных данных по предложениям банков позволяет своевременно разрабатывать мероприятия по снижению стоимости кредитных ресурсов.

Необходимо отметить, что на практике для предприятий системы потребительской кооперации особое значение приобретает привлечение не только ресурсов, аккумулирующих на финансовом рынке, таких как кредиты, займы, овердрафт, финансовая аренда, выпуск акций, но и мобилизация денежных ресурсов, которые по-

ступают при перераспределении страховых возмещений, субсидий и других мер государственной поддержки.

Управлять финансовыми ресурсами – это значит оптимизировать финансовые отношения, т. е. построить оптимальные схемы отношений с контрагентами и финансовыми институтами, и финансовые потоки, т.е. обеспечить их достаточность и своевременность как обязательных предпосылок финансового равновесия. Это возможно путем регламентации финансовой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузмина Э.В. Повышение эффективности системы управления финансами агрохолдингов // Вестн. Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3: Экономика. Экология. 2013. № 1. С. 173–180.

УДК 336.77.01

РОЛЬ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В ГЛОБАЛЬНОМ ФИНАНСОВОМ КРИЗИСЕ

Карабанова Г.Р.

Научный руководитель **Зотова Е.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

По соображению большинства экономистов грянувший в 2008 г. глобальный финансово-экономический кризис является долговым кризисом, когда все участники финансовых рынков встретились с увеличением обязательств над всеми активами.

Изучение вопроса разрыва между обязательствами и активами во многом связано с американским экономистом Х. Мински, который в 1970–1980-х годах изучая связи между заемщиками и займодавцами и проблему неплатежеспособности компаний перед финансовым сектором, выставил предположение финансовой нестабильности (ее также называют гипотезой финансовой хрупкости). Рассматривая эту проблему, Х. Мински исследовал также так называемый механизм Понци-финансирования, когда столкнувшись со снижением доходов и неспособностью выплачивать долги, должники берут новые кредиты, то есть когда выплата долгов исполняется не из доходов, а благодаря новым кредитам.

Задача финансовой хрупкости неразрывно объединена с процентной ставкой. Так, при уменьшении доходов ниже уровня обязательств, должники, делая новые заимствования для погашения давних долгов, повышают, тем самым спрос на кредит, что ведет к росту процентных ставок. Рост же процентных ставок, с одной

стороны, повышая долговую нагрузку должников, а с другой стороны, уменьшая стоимость их активов (рост процентной ставки приводит к уменьшению стоимости активов), ведет к еще большему разрыву между обязательствами и активами.

Процентный риск - риск того, что цена ценной бумаги опустится из-за роста нормы процента. Поскольку банковское дело предполагает игру на процентных ставках, то вероятность не угадать будущие роли процента как раз организуют источник процентного риска.

Процент взаимодействует с другими экономическими инструментами: ценой, налогами, кредитом, подчиняясь законам собственным рыночным взаимоотношениям. Это взаимодействие является непредвзятым. Например, отношение между ценой на товар и ссудным процентом проявляется в том, что в зависимости от уровня ссудного процента модифицируется как сама цена, так и конъюнктура рынка. В то же время колебание цен тянет за собой перелив ресурсов из отраслей, имеющих низкую норму прибыли, в отрасли, где она выше. Связь ссудного процента с кредитом устраивается тем, что кредит предназначается базой, на которой появляется данный процент, а последний в свою очередь играть роль собой цену кредита.

Кредиторы, определяя цену своего товара – кредита, - разумеется, учитывают и такой фактор, как инфляция размер процента за ссуды возрастает.

Непостоянство процентных ставок привнесла хаос в работу менеджеров по управлению банковскими активами, в особенности по управлению портфелями инвестиций в правительственные облигации и другие обращающиеся на рынке ценные бумаги. В отдельных случаях процентные ставки достигали рекордно высокого уровня, рыночная стоимость находящихся у банков облигаций стремительно снижалась, что приводило к значительным убыткам многих банковских фирм. Это наглядный образец того, что аналитики называют рыночным риском. При росте процентных ставок рыночная стоимость ценных бумаг с укрепленным доходом и кредитов под фиксированный процент снижается и банк, который вынужден продавать подобные активы в условиях роста ставок, понесет убытки. Наоборот, снижение процентных ставок усиливает стоимость ценных бумаг с закрепленным доходом и кредитов под фиксированный процент, и их продажа повергнет к приросту капитала.

Процесс рыночных ставок может также оказать важное влияние на размер разницы между доходами и операционными затратами. К примеру, увеличение процентных ставок может привести к уменьшению маржи банковской прибыли в случае, если структура

активов и пассивов банка такова, что процентные расходы по привлеченным средствам повышаются быстрее, чем процентные доходы по кредитам и инвестициям в ценные бумаги. Тем не менее, если у банка активов с непостоянными ставками (особенно кредитов) больше, чем пассивов с переменчивыми ставками (особенно ДС и заимствований на денежном рынке, чувствительных к изменению ставок), то понижение ставок уменьшит маржу прибыли банка. В данном случае доходы от активов будут снижаться стремительнее, чем расходы по привлеченным средствам.

Воздействие движения процентных ставок на маржу банковской прибыли обычно называют процентным риском. Среди наиболее общераспространенных показателей уровня процентного риска банка следующие:

Отношение активов, восприимчивых к модификации ставок, к пассивам, восприимчивым к изменению ставок. Если в обусловленном временном промежутке сумма активов, восприимчивых к изменению ставок, превышает сумму пассивов, восприимчивых к изменению ставок, банк при уменьшении процентных ставок понесет убытки. Напротив, если сумма пассивов, восприимчивых к изменению ставок, превосходит сумму восприимчивых к изменению ставок активов, возможность убытков показывается при росте ставок.

Отношение незастрахованных депозитов к совокупным депозитам. Незастрахованные депозиты – это как правило правительственные депозиты и депозиты корпораций, сумма которых превосходит застрахованную сумму, а также депозиты, столь уязвимые к изменению ставок, что будут отозваны в случае, если степень дохода, предлагаемый конкурентами, возрастет даже незначительно.

Увеличение непостоянства процентных ставок в последние годы заставил банки сформировать несколько новейших методов защиты личной маржи прибыли от модификации ставок, содержащие процентные свопы и финансовые фьючерсы.

Удорожание кредита ограничивает возможность привлечения заемщиками средств со стороны и заставляет их решать свои финансовые проблемы за счет повышения эффективности производства и снижения себестоимости продукции.

Стоит заметить, что секьюритизация активов, являющаяся одной из обстоятельств финансового кризиса 2007–2008 гг., также является примером Понци финансирования, в отдельных случаях инвестиционные фонды покупая структурированные бумаги (structured investment vehicle – SIV) с определенными денежными потоками, отпускали под их обеспечение краткосрочные коммерческие бумаги несколькими траншами, и доход данных фондов склады-

вался как разница между ставкой по долгосрочным активам и ставкой по краткосрочным привлеченным средствам. Когда случился рост процентных ставок, данные фонды столкнулись с большими убытками при синхронном уменьшении цен на долгосрочные активы, что вызвало их банкротство.

Стоит заметить, что предупредить превышение обязательств над активами и, таким образом, найти заключение задаче финансовой хрупкости в условиях экономики, где доминируют образованные на процентных ставках долговые отношения, не кажется вероятным. Найти решение данной задачи можно только посредством отказа от долгового и перехода на инвестиционное финансирование. Инвестиционное финансирование, то есть участие в прибылях/активах, опередив превышение обязательств над активами, найдет решение проблеме неплатежеспособности должника перед займодавцем и, тем самым, сделает экономику более устойчивой.

Переход к инвестиционному финансированию выгоден также для банков и других финансовых институтов, так как депозиты и средства, привлекаемые ими, также будут играть роль не как долговое обязательство, а как инвестиции. Заслуживает также отметить, что участие в прибылях скоординируется с теорией нобелевского лауреата Нэша, в соответствии которой все участники переговоров или выигрывают, или терпят поражение, получившей название «равновесие по Нэшу» (так называемые игры с ненулевой суммой, когда конечным результатом могут быть либо убытки для обеих сторон, либо достижение договора, выгодного обеим сторонам).

Участие же в прибылях/активах, то есть выплата процентов из прибылей уменьшает случаи банкротства должников и, таким образом, содействует неизменности также финансового сектора и экономики в едином.

Необходимость учесть заинтересованности предприятий представил российский и азиатский кризисы 1997–1998 гг., которые были активизированы, в том числе задачами корпоративного сектора, когда предприятия, взяв валютные кредиты, столкнулись с проблемами с их выплатой вследствие резкого обесценивания национальной валюты.

Таким образом, заключение вопросы финансовой неустойчивости в рамках существующих на основе процентной ставки долговых отношений представляется невыполнимым. Решением проблемы показывается перевод от долгового финансирования к инвестиционному, т. е. участие в прибылях/активах. Более того, финансовая система, сформированная на участии в прибылях, является более постоянной с точки зрения «равновесия по Нэшу».

**МОШЕННИЧЕСТВО ПРИ КРЕДИТОВАНИИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Лобанова Д.М.

Научный руководитель **Зотова Е.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Мошенничество как форма незаконного умышленного завладения чужими денежными средствами получает наибольшее распространение в финансово-кредитной сфере российской экономики. Количество зарегистрированных случаев мошенничества, связанных с кредитными организациями России, неуклонно растет. Статистика МВД РФ показывает, что в 2007 году зафиксировано 74 870 преступлений в кредитно-финансовой сфере; в 2008 году – 98 943 преступления; за 4 месяца 2009 года – 48 238 преступлений. При этом речь идет о зарегистрированных правонарушениях, каково количество случаев, оставшихся «за кадром», никому неизвестно.

Все виды мошенничества в сфере кредитования условно можно разделить на две группы: с участием сотрудников банка и без их участия. Мошеннические действия, совершаемые с участием сотрудников банков, как правило, характеризуются сложностью и изощренностью используемых схем, разнообразием применяемых приемов и способов. В большинстве кредитных организаций существуют структуры, внутренние положения, процедуры, направленные на предотвращение, выявление, расследование, сдерживание мошеннических действий со стороны служащих банка. Информацию по этой группе правонарушений достаточно легко найти на сайтах, посвященных внутреннему контролю, кредитным операциям, безопасности деятельности банков.

Остановимся на второй группе, в которой исполнителями кредитного мошенничества выступают сторонние лица, условно разделенные на физические и юридические. Условность деления заключается в том, что юридическое лицо – это организация, в управлении которой всегда стоят физические лица, а само по себе юридическое лицо не может совершить каких-либо действий, в том числе противоправных.

Физические лица являются наиболее частыми заемщиками проблемных кредитов, имеющих явные признаки мошенничества. Действительно, когда для получения экспресс-кредита часто достаточно лишь ксерокопии паспорта, не ожидать прихода за ним нечистых на руку людей было бы неразумно. Однако доходы банков от таких кредитов покрывают потери, связанные с их невоз-

вратом. Именно поэтому, стремясь к большим барышам(чистой прибыли) от экспресс-кредитов, кредитные организации зачастую закрывают глаза на высокие риски, связанные с мошенничеством. Также следует отметить относительно небольшие размеры потерь, связанных с рисками кредитного мошенничества со стороны физических лиц. Кредитование одного физического лица без привлечения обеспечительных мер, как правило, не превышает 500 тысяч рублей, а процент потенциальных мошенников среди заемщиков невелик.

Более серьезный урон банкам могут нанести заемщики – юридические лица, чьи организаторы преследуют мошеннические цели. Тут предел кредитования ограничен лишь размером собственного капитала банка, его внутренними лимитами и профес-сионализмом сотрудников.

Мошенники уже при оформлении кредита предполагают его невозврат. Чтобы понять основные методы мошенничества, нужно знать весь кредитный процесс до непосредственной выдачи денежных средств.

Сотрудники банка, руководствуясь внутренними документами кредитной организации, а также требованиями Центрального Банка РФ, тщательным образом знакомятся с предприятием, анализируют его деятельность и финансовое состояние, оценивают кредитоспособность и устойчивость, определяют его риски. Ознакомление происходит не только с документами предприятия, но и с сотрудниками, территорией, на которой осуществляется деятельность (офисы, склады, производственные помещения).

В обязательном порядке производится осмотр и независимая оценка залоговой массы, стоимость которой с учетом коэффициента удешевления в идеале должна покрывать совокупный размер ссудной и процентной задолженности. Специальные аналитические службы доводят до сведения принимающих решения по кредитованию должностных лиц состояние рынков основных видов деятельности предприятия, его долю и вероятность исполнения его планов развития.

Имеется несколько причин, по которым добросовестные сотрудники банка могут не заметить признаки мошеннических действий:

1. Ограниченность информации о заемщике. Кредитные офицеры часто не могут оперативно и качественно определить подлинность предоставляемых заемщиком документов, проверить соответствие истине получаемой информации.

2. Бизнес-цели ставятся в особый приоритет, и если заемщик не вызывает негативной реакции, его дело спешат закрыть положительным результатом.

3. Высокая бюрократизация кредитных организаций. Зашоренность сотрудников, требования следовать исключительно букве закона: внутренних положений, инструкций, рекомендаций – влечет за собою снижение качества деятельности кредитного инспектора. Творчески настроенным мошенникам, постоянно и быстро совершенствующим свои методы, нельзя ставить в противовес машину бюрократии.

4. Принципы деятельности кредитных организаций, определяемые инструкциями ЦБ.В целях минимизации конфликта интересов, операционных рисков в кредитный процесс вовлекаются несколько сотрудников, каждый из которых занимается своим отдельным участком.

5. Нежелание сторонних организаций делиться негативной информацией о своем контрагенте. Кредитный офицер зачастую расценивается как следователь прокуратуры, которому не сообщают негативную информацию о контрагенте.

Степень эффективности российской банковской системы в противостоянии мошенничеству не поддается даже приблизительному исчислению. Причины тому все те же: низкий уровень прозрачности кредитных организаций, их нежелание отражать истинные масштабы каких-либо потерь, связанных с недостаточной эффективностью внутреннего контроля. О качестве кредитной организации с точки зрения ее экономической безопасности можно узнать лишь из субъективных источников: средств массовой информации, скупых цифр официальной отчетности, сайта банка, мнений пользователей различных интернет-форумов.

На фоне недостаточного внимания проблеме мошенничества в кредитно-финансовой сфере со стороны государственных органов ответственным сотрудникам банков, принимающим какие-либо решения по кредитам, можно порекомендовать следующее:

1. Представить, что вы даете свои личные деньги, а потом действовать.

2. Не проникаться абсолютным доверием ни к кому и ни к чему. Любой представившийся руководителем или представителем организации может оказаться мошенником. Любой официальный документ, особенно полученный факсимильной связью или электронной почтой, может оказаться искусно созданной подделкой.

3. Проверять всю предоставленную заемщиком информацию. Не стесняться обзванивать и посещать с дружественными визитами как можно большее количество организаций (в том числе, кредитных и государственных), связанных с потенциальным заемщиком.

4. При посещении территории заемщика, осмотре залога интенсивно прибегать к средствам записи информации. Диктофон в

кармане, фотоаппарат на плече, анкета для подписи клиентом в руках. Если заемщик честен в своих кредитных желаниях, то и скрывать информацию от банка вряд ли будет.

5. При анализе особое внимание уделять не свершившимся фактам в деятельности заемщика, а его планам, прогнозам состояния и деятельности, его явным и скрытым угрозам, возможностям, желаниям.

6. Не спешить с выводами. Любое суждение любого пусть даже самого высокопоставленного коллеги должно быть обоснованно, логично и прозрачно.

УДК 004:336.71

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКАХ

Лысяков И.П.

ООО «БИС-Поволжье»

На начало деятельности банка в 1992 году фактически никакой автоматизации операционной работы в банке не было. Межбанковские расчетные операции в то время были почтовыми и телеграфными и занимали значительное время (до нескольких дней) что конечно сильно затрудняло и тормозило экономическую деятельность в стране.

За точку отсчета начала банковской автоматизации – внедрения информационных технологий в банке можно принять 1994 год, когда была установлена первая информационная система, предназначенная для автоматического сведения баланса за операционный период (день, месяц, квартал, год). Эта была достаточно простая система начального уровня, которая позволяла выполнять следующие базовые операции:

- вести справочник клиентов;
- настраивать план счетов;
- вести справочник счетов;
- вести справочник банков;
- вводить документы в систему;
- осуществлять контроль документов;
- осуществлять межбанковские электронные платежи;
- получать основные отчетные формы – баланс, отчет о прибылях и убытках, сальдовку, выписку по счетам, и др.

По своей сути это была простейшая учетная система для автоматизации операционной работы в банке – так называемый операционный день банка (ОДБ).

© Лысяков И.П., 2015

Тем не менее, это был значительный шаг вперед, т.к. система позволила автоматизировать введенные в системе межбанковских расчетных операций ЦБ РФ межбанковские внутри- и межрегиональные электронные платежи, как дополнительный вид межбанковских расчетов. Введение ЦБ РФ системы электронных платежей позволило существенно сократить время межбанковских расчетных операций, повысить их надежность и качество. Это положительно сказалось на деловой активности участников хозяйственного рынка.

Тогда же в банке была внедрена автоматизированная система для работы с депозитами – частными вкладами. Система позволяла автоматизировать часть операций, среди которых:

- ведение справочника клиентов;
- ведение справочника счетов;
- ведение справочника видов вкладов;
- ведение справочника процентных ставок по вкладам;
- ежедневное автоматическое начисление процентов;
- получение выписок по счетам;
- получение отчетов.

Разработчиком обеих систем была небольшая софтверная компания из г. Казань.

Системы были построены на настольной системе управления базой данных – СУБД “FoxPro” что с одной стороны обеспечивало их относительную дешевизну, а с другой накладывало ограничения свойственные настольным СУБД. Пожалуй, главная неприятность заключалась в нестойких файлах базы данных (БД)*.dbf – при аварийном отключении питания компьютера открытый файл БД часто оставался незакрытым, что приводило к порче заголовка файла БД и невозможности работы с системой. Для восстановления работоспособности системы такие файлы БД приходилось исправлять специальной утилитой, на что требовалось значительное время. Кроме того настольные СУБД имеют серьезные ограничения по максимальному количеству записей, размеру и количеству одновременно открытых таблиц, количеству одновременно работающих пользователей и ряду других параметров.

В том же 1994 году в банке была установлена первая система Клиент-Банк применявшаяся банком для клиринговых расчетов с «АвтоГазБанк»ом г. Нижний Новгород. Это был первый случай использования системы Клиент-Банк в нашем регионе.

Рост числа клиентов банка, деловой активности клиентов, расширение перечня предоставляемых клиентам банковских услуг, открытие новых подразделений банка порождало все большее количество операций в операционном дне банка.

Поскольку автоматизированная банковская система является

одним из важнейших инструментов поддержки роста и развития банка то требовалось привести ее возможности и надежность в соответствие с возросшим разнообразием и объемом обрабатываемой информации. Требовалась автоматизированная система, которая бы позволила банку на длительный период обеспечивать быструю, надежную и бесперебойную обработку все возрастающих потоков информации. Рассматривалось множество предложений от различных разработчиков, но в итоге предпочтение было отдано компании «Diasoft», которая предложила наиболее приемлемые условия по критерию цена-качество. К тому же доля рынка, занимаемая продуктом автоматизированная банковская система – АБС «Diasoft Bank 4x4» в 1997 году находилась на уровне примерно 25 процентов. Сразу три региональных банка одновременно приобрели и установили в 1997 году систему «Diasoft Bank 4x4». Активное взаимодействие между службами ИТ банков позволило значительно сократить срок внедрения системы в каждом из этих трех банков и успешно пройти этапы перехода банков на Новый план счетов и деноминацию 01.01.1998 года.

В том же 1997 году появились первые клиенты банка пожелавшие установить у себя систему дистанционного банковского обслуживания Клиент-Банк. Система позволяла клиентам проводить банковские операции, не посещая офис банка и при этом значительно экономить время.

АБС «Diasoft Bank 4x4» являлась уже системой промышленного уровня, построенной по клиент-серверной технологии с большим количеством одновременно функционирующих рабочих мест и развитым функционалом. Достоинством системы также была простая процедура получения разнообразных (не очень сложных) отчетов по таблицам БД с помощью встроенного генератора отчетов. В систему была встроена система администрирования, которая позволяла администратору гибко настраивать права пользователя на доступ только к тем объектам базы данных доступ, к которым положен ему по должностным обязанностям. Таким образом, обеспечивалась информационная безопасность притом, что в системе одновременно работало много персонала. Каждый имел доступ только к своим данным.

Одновременно с внедрением АБС «Diasoft Bank 4x4» банк запустил проект по пластиковым картам. Банк становится участником системы безналичных расчетов по пластиковым картам «Золотая корона». Несколько позже банк стал банком-участником расчетов в системе «Контакт». С помощью данной системы, организатором которой выступал «Русславбанк» г. Москва клиентам банка – физическим лицам стали доступны денежные переводы без открытия расчетного счета в любую точку страны.

Число клиентов банка к 2002 году превысило 10 000. Естественно, что рост численности клиентов, количества подразделений банка, перечня услуг предоставляемых банком приводил к лавинообразному росту количества операций обрабатываемых в АБС. Среднее количество операций (бухгалтерских проводок) в операционном дне банка уже составляло 2 000, а пиковое значение в некоторые операционные дни месяца доходило до 6 000-10 000. Чтобы справиться с все возрастающей нагрузкой на аппаратно-программный комплекс устанавливались более мощные аппаратные средства (сервера, рабочие станции), наращивалась пропускная способность локальной сети, проводились мероприятия по оптимизации аппаратно-программного комплекса. Но становилось ясно, что кардинально решить проблему пиковой загрузки, увеличения производительности и отказоустойчивости системы можно только перейдя на промышленную СУБД с хорошо развитой системой отката транзакций и отказоустойчивые сервера масштаба предприятия. Самым неудобным в имевшейся системе был режим работы с удаленными подразделениями банка, т.к. использовался сеансовый механизм обмена. Это означало, что информация операционного дня в подразделениях банка обновлялась только после проведения сеанса связи с головным офисом банка, что было крайне неудобно и не отражало состояние расчетов на текущий момент времени. Но на, то были веские причины – состояние каналов связи на тот момент времени в стране было удручающее. Электронный обмен между подразделениями осуществлялся по обычной телефонной линии стандартными модемами на средних скоростях 9600-19200 бод. Волоконно-оптические линии связи и DSL-модемы только появились и были безумно дороги.

Предстояло решить сложную задачу по подбору АБС удовлетворяющей требованиям производительности с солидным резервом мощности на будущее развитие банка, отказоустойчивости, работающей в режиме online с большим числом подразделений банка и при этом позволяющей работать на каналах связи с минимальной пропускной способностью 9600–19200 бод. С 2000 года управление ИТ банка искало, опробовало и испытывало системы различных разработчиков на соответствие заявленным требованиям. И такая система нашлась. Это была интегрированная банковская система ИБС «БИСКВИТ» от компании «Банковские Информационные Системы» («БИС») г. Москва. В банке были проведены стендовые испытания системы в режиме работы online с подразделением банка. Испытания показали, что на скорости соединения 9600 бод устойчиво работают до трех рабочих мест в подразделении, что было на тот момент времени достаточным. Стоимость

месячной аренды канала связи с такой пропускной способностью была для банка приемлемой.

По результатам испытаний было принято решение о покупке новой системы, позволяющей банку выйти на новый технологический уровень развития. Внедрение системы прошло в 2002 году. Внедрив банковскую систему с режимом online для работы со своими удаленными подразделениями, банк стал первым из региональных банков обладателем передовой технологии, что позволило улучшить качество и оперативность обслуживания клиентов. Надо сказать что система полностью оправдала ожидания и используется в банке уже более 13 лет.

В этом же году банк внедрил проект по эмиссии и обслуживанию карт международных платежных систем «VISA» и «MasterCard». Увеличилось число банкоматов банка. В связи с заменой АБС «Diasoft Bank 4x4» на ИБС «БИСКВИТ» была проведена замена системы Клиент-Банк. Значительно увеличилось количество клиентов пользующихся системой Клиент-Банк.

Очередным технологическим рывком для банка стало внедрение в 2006 году системы приема платежей «Город». Система автоматизирует весь процесс приема коммунальных и прочих платежей от физических лиц, позволяет принимать платежи за услуги без квитанций, частичные платежи, вся информация о платежах за любой период сохраняется в системе. В любой момент плательщик может получить подтверждающую информацию по совершенному платежу. Оплату можно проводить и на устройствах самообслуживания – на терминалах и банкоматах.

На момент внедрения системы ни один региональный банк не имел таких возможностей по обслуживанию приема платежей.

За прошедшие годы внедрено еще несколько систем денежных переводов без открытия расчетного счета «Western Union», «Анелик», «Быстрая почта», «Золотая Корона – Денежные переводы», что еще больше расширило географию доступных переводов. Постоянно увеличивается число банкоматов, терминалов самообслуживания и инфокиосков.

Банк предлагает клиентам востребованные бесплатные услуги «Интернет Банк», «Мобильный Банк» работающий на всех основных платформах Windows, I os, Google Android.

В заключении нужно отметить, что современный банк настолько насыщен объектами информационных технологий, что не может без них сколько-нибудь успешно осуществлять свою деятельность. Информационные технологии являются одним из важнейших инструментов поддержки роста и развития банка. Конкуренция между банками идет в первую очередь в сфере информационных технологий и побеждает тот банк, который предложит раньше

других новую удобную клиентам, технологичную, дешевую услугу. Выиграет также тот, кто внедрит у себя в бизнес-процесс актуальную информационную систему, например, аналитики, поддержки принятия решения, ... При этом себестоимость этой новой услуги, системы также должна быть ниже, чем у конкурентов.

УДК 331.25(470+571)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ

Макайкина Е.В.

Научный руководитель **Мягкова М.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Система государственного пенсионного обеспечения Российской Федерации, действующая в наши дни, опирается на следующие принципы: солидарности поколений и формирования пенсий пенсионерам от части доходов работающих.

Практически с начала 2000 гг. из-за экономических, социальных, демографических и многих других факторов покупательная способность государственных пенсий упала до такого уровня, что не могла обеспечить удовлетворение потребностей пенсионеров.

В последнее время возрастал дефицит пенсионного фонда, что привело к тому, что надо было увеличивать финансовую помощь из федерального бюджета. В 2014 году такая помощь составила 1,7 трлн рублей, в нынешнем году она составила уже 1,93 трлн.

В октябре 2012 г. заместителем Минтруда и соцзащиты РФ Андреем Пудовым и председателем правления Пенсионного Фонда РФ Антоном Дроздовым был представлен проект Стратегии развития пенсионной системы до 2030 года.

Данная Стратегия определила основные задачи и приоритетные направления по обеспечению развития в Российской Федерации пенсионной системы, и соответствующая экономической обстановке в стране и международным стандартам.

Первоочередными задачами, которые зафиксированы в данном документе являются: реформирование пенсионной системы и обеспечение социально приемлемого уровня пенсионерам.

Так же следует обеспечить:

- 40% коэффициент замещения заработка трудовой пенсией по старости;
- установить такой размер пенсий, который не будем ниже величины прожиточного минимума;
- справедливый уровень страхового тарифа;

© Макайкина Е.В., 2015

– повышение эффективности накопительной составляющей пенсионной системы.

Исходя из данной Стратегии, необходимо реализовать трехуровневую модель:

Первый уровень – это государственная пенсия (система обязательного пенсионного страхования). Включает в себя страховые взносы и финансовую помощь из федерального бюджета.

Второй уровень – это корпоративная пенсия. Образуется работодателем на основе индивидуального или коллективного договоров.

Третий уровень – это частная пенсия. Работник сам формирует данную пенсию.

Данный документ не рассматривает возможности повышения общеустановленного пенсионного возраста.

К основным направлениям реализации Стратегии относят:

– необходимость преобразования тарифно-бюджетной политики (общеобязательное уплачивание страховых взносов, формирование единых тарифов страховых взносов);

– необходимость реформирования института досрочных пенсий (установить дополнительные тарифы страховых взносов работникам, деятельность которых связана с особыми условиями труда).

К информации: 75% пенсионеров, которые вышли на пенсию досрочно работают после назначения им пенсии, их число порядка 2,4 миллиона человек.

Стратегия предлагает в экономическом плане стимулировать работодателя, что бы он улучшил условий труда работников. Для работников, которые трудятся на производствах, где особые условия труда, будут сохраняться льготы и компенсации.

Учитывая, что существуют различные основания в приобретении прав на досрочную трудовую пенсию, предлагают выделить следующие категории лиц, в отношении которых следует использовать следующие подходы к реформированию досрочных пенсий:

1) лица, которые имеют специальный стаж (стаж на соответствующих видах работ);

2) лица, которые имеют «неполный» специальный стаж и не успевшие сформировать права на досрочную трудовую пенсию;

3) лиц, которые не имеют специального стажа. Работодатели могут предоставлять определенные социальные гарантии – право на корпоративную пенсию (например: длительная занятость работника в условиях с опасными и вредными производственными факторами).

В связи с переходом на «эффективный контракт» для педагогических, медицинских и творческих работников предлагают:

– изменить механизм досрочного выхода на пенсию. Изменение характеризуется постепенным увеличением требований к стажу,

который необходим для того, чтобы досрочно назначить пенсию;

- реформировать институт накопительной составляющей пенсионной системы. Исходя из десятилетнего опыта формирования пенсионных накоплений в России, можно сделать вывод, что существуют ряд проблем накопительной составляющей пенсионной системы, а именно: снизились пенсионные права граждан, которые принудительно включены были в обязательную накопительную систему, по сравнению с правами, которые формировались в распределительной системе. Так же к проблемам относят и недостаточную финансовую устойчивость негосударственных пенсионных фондов и возрастание рисков, которые возникают с обеспечением пенсионных выплат.

В соответствии с новой системой должен обеспечиваться коэффициент замещения трудовой пенсией по старости утраченного заработка до 40 % при нормативном страховом стаже и средней заработной плате.

Стратегия также определила, что для среднего класса будут созданы условия для достижения приемлемого уровня пенсий в связи с участием в корпоративных и частных пенсионных системах.

Предлагается на переходный период производить расчет трудовой пенсии исходя из нормативного стажа. В долгосрочной перспективе с учетом изменений демографической ситуации предусмотрено доведение нормативной продолжительности трудового стажа до уровня, обеспечивающего сбалансированность прав и обязательств (в современных демографических параметрах при 40 годах нормативного стажа уплаты страховых взносов).

В целях стимулирования более продолжительной трудовой деятельности для граждан, которые приняли решение работать, достигнув пенсионного возраста и отсрочить назначение пенсии, необходимо предусмотреть ее установление в более высоком размере за счет введения льготного порядка перерасчета пенсионных прав.

В ближайшем будущем, в связи с ростом заработной платы и сохранения способности граждан к трудовой деятельности, необходимо будет создать механизм по осуществлению выплаты пенсии работающим пенсионерам исходя из уровня оплаты труда.

Данную Стратегию собираются реализовывать в три этапа:

Первый этап – 2013–15 гг.

Второй этап – 2016–20 гг.

Третий – до 2030 года.

Реализовав данную Стратегию, то возможно сформировать такой уровень пенсий гражданам, при котором они будут в достатке. Как итог, сформируется нормальная и гласная система пенсионного обеспечения, которая позволит выбирать наиболее подходящую для гражданина пенсионную стратегию.

**РОЛЬ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ****Маркин С.А.**Научный руководитель **Мягкова М.В.***Саранский кооперативный институт (филиал) РУК*

Резервный фонд РФ – это фонд денежных средств, который предназначен для стабилизации государственного бюджета в периоды его дефицита и для осуществления функций государства в долгосрочной перспективе.

Он образовался в Российской Федерации в 2008 году в результате разделения Стабилизационного фонда РФ на Резервный фонд РФ и Фонд национального благосостояния РФ.

Резервный фонд РФ формируется за счет средств федерального бюджета, сформированных за счет нефтегазовых доходов и доходов, полученных в результате управления средствами Резервного фонда.

Управление средствами Резервного фонда России возложено на Министерство финансов РФ и Центральный банк РФ.

Структура средств Резервного фонда России согласно приказу Министерства финансов РФ должна выглядеть следующим образом: доллар США – 45 % , евро – 45 % и фунт стерлингов – 10 % от общего объема средств резервного фонда. По данным Министерства финансов РФ на 2 октября 2015 года размер Резервного фонда РФ составляет 4,67 трлн рублей.

В таблице отражена динамика средств Резервного Фонда РФ за период 2008–2015 гг.

**Объем средств Резервного Фонда РФ
за период 2008–2015 гг., млн руб.**

Год	Средства Резервного фонда
2008	3 500,0
2009	4 862,0
2010	4 112,0
2011	6 761,0
2012	6 351,0
2013	5 950,0
2014	5 256,0
2015	4 670,0

Средства Резервного фонда могут использоваться на финансо-

вое обеспечение нефтегазового трансферта и досрочное погашение государственного внешнего долга.

Использование средств Резервного фонда на формирование нефтегазового трансферта осуществляется без внесения изменений в федеральный закон о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период в случае недостаточности для этих целей нефтегазовых доходов федерального бюджета, поступивших за соответствующий финансовый год.

Предельный объем использования средств Резервного фонда для финансового обеспечения нефтегазового трансферта утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Использование средств Резервного фонда на финансирование нефтегазового трансферта в периоды неблагоприятной конъюнктуры мировых цен на энергоситители позволяет проводить сбалансированную бюджетную политику, обеспечивать стабильное социально-экономическое развитие страны, снижая его зависимость от колебаний на мировых товарно-сырьевых рынках.

В результате вышеизложенного следует, что резервный фонд в современных условиях выполняет следующие функции в экономике Российской Федерации:

- снижение зависимости РФ от цен на экспортируемые нефть и газ;
- средство обеспечения бюджетной сбалансированности;
- источник погашения государственного долга РФ;
- регулятора инфляции.

Одной из самых главных ролей, которую играет Резервный фонд РФ – является обеспечение снижения зависимости Российской Федерации от падения цен на экспортируемое сырье. Никому не секрет, что Россия является сырьевой державой, и большая часть доходов ее бюджета формируется в результате экспорта природных ресурсов. В условиях развития экономики на современном этапе данное обстоятельство определяет ряд проблем, связанных с снижением цен на нефть и нефтепродукты. Задача Резервного фонда состоит в том, чтобы сгладить этот разрыв между ценами и уменьшить зависимость РФ от сырьевой добычи.

Исходя из вышеизложенного следует, что Резервного фонда РФ выступает также в роли инструмента сбалансированности бюджета РФ. По причинам падения цен на сырьевые ресурсы и ряда других факторов, обусловленных условиями макроэкономической нестабильности, Российская Федерация не получает запланированных доходов в бюджет. Резервный фонд, служит своеобразной «финансовой подушкой безопасности», за счет которого компенсируются доходы федерального бюджета. По заявлению главы де-

партамента долгосрочного стратегического планирования Министерства финансов РФ Максима Орешкина: «Использование Резервного фонда в 2015 году для финансирования расходов бюджета может превысить 500 млрд рублей».

Также средства Резервного фонда РФ направляются на погашение государственного долга, как внешнего, так и внутреннего. Таким образом, государство сокращает объем своего долга и процентные выплаты, что оказывает благоприятное влияние для экономику страны.

Следующая роль Резервного фонда РФ состоит в эффективном регулировании инфляции. Так как Резервный фонд РФ формируются в иностранной валюте, то увеличение иностранной валюты в обращении способствует снижению спроса на нее и стабилизации национальной валюты. Данные действия предприняло руководство нашей страны весной текущего года. Из Резервного фонда были выделены средства на сумму более 500 миллиардов рублей, а именно: продано: 3,56 миллиардов долларов, 3,12 миллиардов евро, 0,51 миллиардов фунтов стерлингов.

В заключение можно сказать, что в результате проведенного анализа выделен ряд основных ролей, которые играет Резервный фонд для экономики Российской Федерации. Резервный фонд служит «финансовой подушкой безопасности», снижает зависимость РФ от цен на экспортное сырье, служит инструментом сбалансированности бюджета, средства фонда направляются на погашения государственного долга страны и являются универсальным регулятором инфляции.

УДК 336.1(470+571)

ЗНАЧЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Мещерова В.А.

Научный руководитель **Мягкова М.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Наша страна обладает значительной частью мировых запасов нефти и крупнейшим нефтеперерабатывающим комплексом. Все годы существования российского государства, государственный бюджет формируется на основе предполагаемых цен на нефть. Фактически Россия до последнего времени жила на нефтяную ренту. Последний кризисный год, введение санкций и контрсанкций, ухудшение экономических отношений со странами Запада не могли сказаться на экономике нашей страны.

© Мещерова В.А., 2015

Степень влияния нефтяной промышленности на размещение производительных сил, развитие экономики и уровень благосостояния населения территориального образования, которое обладает промышленными запасами углеводородного сырья и нефтеперерабатывающим комплексом, переоценить трудно. Нефтяная промышленность является мощнейшим фактором экономического развития и финансового благополучия добывающих регионов и страны в целом.

Нефтегазовый комплекс России играет важную роль в мировой энергетической безопасности, обеспечивая 13,1 % мирового производства нефти и 17,9 % добычи газа.

Доля нефти и газа в структуре производства первичных энергоресурсов России превышает 80 %. Доля топливно-энергетических товаров в структуре экспорта России достигает 67,5 % (сырьевая направленность экспорта). Сверхдоходы от экспорта углеводородов используются для финансирования развития других отраслей экономики России, инфраструктурных проектов, формирования золотовалютных резервов. Нефтегазовый комплекс продолжает оставаться фундаментальной основой российской бюджетной системы: 50,2 % доходов федерального бюджета и свыше 25 % доходов консолидированного бюджета РФ. К примеру, в 2000 г. доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете составляла 25 %. В структуре нефтегазовых доходов федерального бюджета 40 % приходится на налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в виде углеводородов, а оставшиеся 60 % – вывозные таможенные пошлины на нефть, газ и нефтепродукты. В целом, доходы от налогов и пошлин, связанных с обложением нефти, газа и нефтепродуктов, составляют почти одну треть от общей величины уровня налоговых изъятий в ВВП. С 2013 г. нефтегазовые доходы определяют не только объем доходов, но и предельную величину расходов федерального бюджета, которая рассчитывается по «базовой» цене Urals. С учетом прогнозной цены Urals определяются дополнительные нефтегазовые доходы. В итоге, нефтегазовые доходы разделяются на 3 потока: пополнение Резервного фонда в целях достижения его нормативной величины в 7 % прогнозного ВВП; пополнение Фонда национального благосостояния по достижении нормативной величины Резервного фонда; замещение государственных заимствований и не поступающих в ходе исполнения источников ненефтегазовых доходов и финансирования дефицита федерального бюджета.

В основу бюджета на 2014 г. была заложена базовая цена Urals \$93 за баррель и прогнозные значения Минэкономразвития равные \$104 (пересмотренные).

По итогам 2014 г. фактическая средняя цена на нефть марки

Urals сложилась в размере \$97,6 за баррель (при этом цена в декабре – \$61,07 (–44 % к декабрю 2013 г.)), что несколько ниже прогнозов МЭР и негативно отразится на фактическом объеме нефтегазовых доходов. По итогам года объем нефтегазовых доходов ожидается на уровне 7296,2 млрд руб. (10 % ВВП) или 51,9 % доходной части федерального бюджета, что демонстрирует продолжающийся рост зависимости бюджета от нефтегазовых доходов вопреки поставленной цели по снижению доли нефтегазовых доходов к 2017 г. до уровня 49,6 %. Для сравнения, в 2009 г. доля нефтегазовых доходов составляла 40,7 %. В качестве базовой цены на нефть на 2015 г. принят довольно оптимистичный уровень в \$96 за баррель. Прогнозная цена Минэкономразвития РФ на указанный период составляла \$100. Объем нефтегазовых доходов достигнет 7717,2 млрд руб. или 51,2 % доходов федерального бюджета. Прогнозный дефицит бюджетной системы на 2015 г. составлял 2,2 % ВВП.

Расчетные и фактические цены нефти марки Urals

№ п/п	Цена нефти Urals \$/баррель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Базовая цена (среднегодовое значение)	97,00	93,00	96,00	96,00	96,00
2	Прогнозная цена бюджета(МЭР)	107,00	104,00	100,00	100,00	100,00
3	Фактическая цена	107,88	97,6	47,93	–	–

Среднегодовой курс доллара США к рублю в 2015 г. принят в размере 37,7 руб./1 долл. США. Таким образом, при базовой цене на нефть в долларовом выражении в 93,00 долл. США за 1 баррель Urals, рублевое выражение стоимости Urals, обеспечивающее сбалансированность федерального бюджета, составляет 3506,1 руб. за 1 баррель. Однако по состоянию на начало 2015 г. стоимость Urals существенно снизилась и составила \$44,5/bbl. При такой стоимости нефти Urals в долгосрочной перспективе, оказывается сильное давление на обменный курс, поскольку бюджетная сбалансированность обеспечивается при курсе 78,8 руб./долл. США, что в 2 раза выше курса, заложенного в бюджет. В то же время, следует отметить, что девальвация рубля – не единственная мера обеспечения сбалансированности бюджета. Ослабление курса рубля приводит, с одной стороны, к получению дополнительных доходов в бюджет, а с другой – к усилению инфляции, росту процентных ставок, снижению инвестиций, индексации нормативных обязательств и росту расходов федерального бюджета.

Сравнительный анализ динамики основных макроэкономических показателей, сложившихся за последние годы, выполненный

Счетной палатой РФ, показывает их существенное отклонение от прогнозируемых значений, особенно по ценам на газ.

Несмотря на вышеуказанное: «специфичность» бюджета на предстоящие годы и недостаточное качество государственной системы прогнозирования, структурные факторы играют более важную роль. В последние годы (2011–2013 гг.) даже повышение мировых цен на нефть не оказывает существенного влияния на реальные темпы роста российской экономики и не стимулирует приток капитала в страну. Более того, период сохранения относительно высоких мировых цен на нефть в 2012–2013 гг. показал снижение темпов роста российской экономики и отсутствие возможностей ее ускоренного роста, что в очередной раз указывает на неэффективность модели развития, основанной на производстве и экспорте углеводородов с низкой добавленной стоимостью.

Дальнейшее снижение стоимости нефти ухудшит состояние платежного баланса России, будет способствовать более существенному ослаблению курса рубля к доллару США, снижению доходов федерального бюджета, усилению инфляционных тенденций, в том числе в продовольственном секторе, удельный вес импортной продукции в котором по отдельным товарам (сухое молоко и сливки, говядина) превышает 50 %.

Причиной сложившейся ситуации является отсутствие возможностей для развития собственного производства, которое бы обеспечивало постоянные доходы в федеральный бюджет. Большая бюрократическая и налоговая нагрузка затрудняет развитие малого и среднего бизнеса. Конечно, это очевидно, что для развития реального сектора экономики России потребуются годы, а также рациональное принятие решений от президента и Правительства РФ. Но это обеспечит нам независимость от внешнеэкономической ситуации, стабильность экономики и улучшения качества жизни населения. А дальнейшее увеличение зависимости бюджета от нефтегазовых доходов, которое запланировано в бюджете на 2015–2017 годы только усугубит ситуацию.

Зависимость российской экономики от нефтегазовой отрасли мешает ее развитию, у предприятий нет стимулов к усовершенствованию производства и поддержанию своей конкурентоспособности на рынке.

Так, ведущие экономисты в своей статье «Текущая экономическая ситуация в России: траектория развития и экономическая политика» отмечают, что необходимо изменить однобокую структуры нашей экономики с преобладанием топливно-энергетических отраслей, добычи сырья, производства полуфабрикатов и материалов и повысить долю производства готовой продукции с высокой

добавленной стоимостью. По мнению авторов, их доля в общем объеме товаров и услуг должна увеличиться с 8 % до 15–20 %.

Таким образом, проблема снижения зависимости федерального бюджета России от нефтегазовых доходов сейчас является наиболее острой, так как наблюдается нестабильная ситуация в мире и ухудшение отношений со странами партнерами по поводу поставки Россией энергоресурсов. Чрезмерная зависимость российского бюджета от нефтегазового комплекса привела к ослаблению экономики страны, отсутствию инноваций, неразвитости экономических институтов. Поэтому необходимо создание условий для развития малого и среднего бизнеса. Кроме того, нужно развивать инновационную деятельность, обеспечить нормальный инвестиционный климат экономики нашей страны. Проведение таких мер способствует наращиванию доходов государства и снижает нефтегазовую зависимость.

УДК 336.77

КРЕДИТОВАНИЕ БАНКАМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Мулюкина Е.С.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

После продолжительного периода стагнации банковская система вновь начала наращивать кредитование экономики. Причем процесс сопровождается заметным сокращением чистых иностранных активов – российская банковская система постепенно превращается из канала оттока капитала во внешний мир в источник их притока в экономику.

Отличительная особенность роста кредитования – его массовый характер. Он обеспечивается в рамках не одной, а всех групп банков. При этом анализ таких групп в рамках 30 крупнейших универсальных банков показал, что в период с марта по июнь средние темпы прироста корпоративных кредитных портфелей составили:

– 5,5 % в госбанках и в дочерних банках нерезидентов. Это наименьшие результаты по всем группам. Однако, за этой цифрой кроются различные причины. Так, госбанки, традиционно предоставляющие наибольшие объемы кредитов, сильнее остальных групп столкнулись с проблемой ограниченности текущего спроса. Дочерние банки нерезидентов, напротив, сохраняли наиболее вы-

сокую среди всех групп долю абсолютно ликвидных активов в совокупных активах (примерно 6,2 %);

– 7,6 % в частных региональных банках – в некоторой степени неоднозначный результат. С одной стороны, он позволяет надеяться, что рост корпоративного кредитования будет способствовать оживлению деловой активности не только в центре, но и в регионах. С другой стороны, эта группа обладает наибольшей нагрузкой корпоративных кредитов на совокупные активы (около 50,2 %), и поэтому было бы лучше, если бы она не принимала на себя излишние кредитные риски на этапе так называемой разморозки кредитования;

– 10,6 % в частных московских банках. Рекордный среди всех групп банков результат, и он выглядит достаточно позитивным по двум причинам. Во-первых, нагрузка корпоративных кредитов на совокупные активы данной группы, в отличие от региональных банков, является наименьшей (всего 42 %), во-вторых, доля абсолютно ликвидных активов в совокупных активах группы находится на приемлемом, безопасном уровне (5,6 %).

Анализ показывает, что банковский сектор уже с конца 2009 года был готов к возобновлению кредитования. Этому способствовали стабилизировавшиеся объем просроченной задолженности и удельный вес ее в совокупном портфеле банков. Произошло это несколько раньше и на меньших уровнях (порядка 7,6 %, без учета Сбербанка и ВТБ), чем ожидалось аналитиками.

При этом доли проблемных и безнадежных ссуд имела в целом схожую динамику. Не менее важной причиной возобновления кредитования стала стабилизация отношения кредитов к счетным и депозитным за последние 7 месяцев – этот показатель дошел до уровня 0,97–1,00, характерного для 2003–2004 гг., т. е. до перегрева кредитного рынка. Немалую роль здесь сыграли высокие темпы привлечения средств населения на рублевые депозиты. Однако следует заметить, что для банков это дорогие пассивы, которые необходимо обрабатывать.

Альтернативные кредитам виды активов банков либо стабильно сокращаются, либо при позитивной динамике, имеют существенно меньшие объемы или низкую доходность. Это говорит о том, что в перспективе банки продолжают наращивать кредитование экономики. В противном случае вряд ли стоит рассчитывать, что отношения прибыли после формирования резервов под потери к активам восстановятся с текущего уровня 1,2 % до предкризисных 2,5 %.

Кроме того, с начала кризиса банкам удалось повысить норматив Н1 достаточности капитала до рекордно высокого уровня (19–20 %) и существенно снизить кредитную нагрузку на активы. Очевидно, что процесс наращивания банками кредитных портфелей

будет сопровождаться снижением норматива Н1. Но в новых, посткризисных условиях ссуды, скорее всего, будут выдаваться более качественным заемщикам. Это значит, что общий уровень кредитных рисков достигнет приемлемого уровня и он не станет оказывать существенного негативного воздействия на норматив достаточности капитала.

Еще недавно стали появляться признаки оживления спроса заемщиков на кредит. Этому способствовало постепенное восстановление рентабельности компаний и снижение банками среднего уровня ставок по кредитам до предкризисного уровня 10–12 % при одновременном усилении их дифференциации для групп заемщиков с разным уровнем платежеспособности.

По секторам экономики произошла сегментация корпоративных заемщиков на устойчивых и проблемных. В большинстве отраслей соотношение прибыльных и убыточных компаний вышло на предкризисную норму. Исключение составили лишь производство транспортных средств, обработка древесины и строительство.

Немаловажным фактором спроса на кредиты является и начавшийся пересмотр инвестиционных планов в сторону повышения в сфере добычи не сторону повышения в сфере добычи нефти и газа, электроэнергетики, железнодорожного и автомобильного транспорта.

Кредитование юридических лиц в АККСБ «КС БАНК» производится на различные сроки. Банк ориентируется на кредитование предприятий и организаций реального сектора экономики, имеющих активную кредитную историю, занимающих стабильное и надежное положение в своем виде бизнеса, имеющих четкие налаженные связи с поставщиками и покупателями. В качестве предпочтительных банк рассматривает такие формы обеспечения, как залог нежилой недвижимости, оборудования, транспортных средств. При прочих равных условиях предпочтение отдается клиентам, состоящим на расчетно-кассовом обслуживании в Банке в течение не менее 6 месяцев, с оборотом по расчетному счету от 500000 рублей в месяц.

КС БАНК осуществляет кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе за счет целевых ресурсов открытого акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства». АККСБ «КС БАНК» (ПАО) предлагает своим клиентам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, несколько видов краткосрочных кредитов:

1. Краткосрочный кредит – денежные средства предоставляют-ся Заемщику одной суммой.
2. Краткосрочная кредитная линия – денежные средства предо-

ставляются Заемщику разными частями, до определенного Банком лимита кредитования, либо одной суммой, по желанию Клиента

3. Возобновляемая краткосрочная кредитная линия – денежные средства предоставляются Заемщику разными частями, до определенного Банком лимита кредитования. При этом Заемщик получает возможность самостоятельно проводить погашение этого кредита и запрашивать с Банка, в пределах открытого лимита, возобновления кредитования без дополнительного оформления документации.

4. Кредит типа «Овердрафт» – предоставление Заемщикам денежных средств на сумму, превышающую остаток средств на расчетном счете. Кредит по овердрафту оговаривается при открытии счета и не может превышать фиксированной суммы. Этот вид кредитования предоставляется Клиентам банка на оплату кредиторской задолженности в пределах установленного лимита и на срок не более 30 дней.

Для сегмента малого и среднего бизнеса банк действуют специальные программы кредитования: Кредит «Набирай обороты!», Кредит «Овердрафт», «Кредит на покупку оборудования / автомобиля», «Кредит для малого бизнеса», «Микрокредит».

Итак, массовая готовность кредитовать в основном объясняется завершением процесса корректировки банками уровня принимаемых рисков (кредитных, валютных, ликвидности):

- стабилизацией объема просроченной задолженности и ее удельного веса в совокупном портфеле банков;

- возвращением соотношения кредитов к депозитам на уровень 0,97–1,00, характерный для 2003–2004 гг., т. е. до перегрева кредитного рынка;

- наличием запаса прочности собственного;

- накоплением банками избыточной ликвидности, размещенной в низкодоходные инструменты Банка России;

- переходом снижению вложений кредитных организаций в иностранные активы, связанным со снижением рисков ослабления рубля.

УДК 336.71(470+571)

РОЛЬ БАНКОВ В ФИНАНСИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Осипович С.Р.

Научный руководитель **Зотова Е.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Экономический кризис 2008 года выявил значительные слабости в хозяйственной сфере России. Из двадцати самых крупных стран, участвующих на Всемирном саммите, в нашей стране кризис оказался самым продолжительным и масштабным.

Добыча топлива и сырья, производство полуфабрикатов, которые на тот момент занимали от всего экспорта 85–90 %, оказались главной причиной зависимости социально-экономического развития России. Для того чтобы обеспечить экономический и социальный подъем России нужно обновить народное хозяйство и перестроить его структуру коренным образом. Модернизация реального сектора включает в себя технологическое обновление материальной производственной базы, перестройку структуры народного хозяйства, форсирование жилищно-коммунального строительства и всемерное развитие транспортной инфраструктуры.

В после кризисное время особенно возрастает роль банков. Без привлечения инвестиций переход России на инновационный путь развития и выход из кризиса невозможен. Именно в этот момент возрастает значение инвестиционной деятельности коммерческих банков в посткризисных условиях.

Главный источник модернизации реального сектора – инвестиционные кредиты банков. Цель данной модернизации – сформировать мощный двигатель нового долгосрочного подъема экономики и социальной сферы нашей страны с ежегодным темпом роста около 6 %. По подсчетам, это позволит России за 20 лет войти в число развитых стран, а в течение 30 лет впервые стать вровень с самыми развитыми странами мира – странами G-7. При этом уровень экономического развития по паритету покупательной способности за 20 лет возрастет в 3 раза. Таким образом, индекс социального развития страны достигнет уровня самых развитых стран мира, включая уровень реальных доходов, радикальное снижение смертности, особенно детской, при значительном увеличении ожидаемой продолжительности жизни и уровне образования взрослого населения, так же обеспеченность комфортным жильем.

Для достижения таких целей потребуются огромные инвестиции и большая доля дополнительных инвестиции должна предо-

ставляться организациям в виде инвестиционных кредитов. В свою очередь выделение коммерческим банкам огромных кредитных денег – до четверти всех их активов – позволит усилить банковскую систему, сделать ее более мощной и прибыльной.

Путь развития требует наличия значительных долгосрочных инвестиций, которые по экспертным оценкам должны составлять до 60 % ВВП. В распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» заложены аналогичные целевые параметры участия коммерческих банков в финансировании экономики, где предусматривается доведение совокупного объема выдаваемых российскими банками кредитов до 80–85 %, а долгосрочных кредитов – до 20–25 % к ВВП.

Для этого коммерческие банки должны предоставлять весь комплекс инвестиционных услуг с использованием финансовых инструментов широкого спектра.

Произошел спад в сфере кредитной деятельности коммерческих банков в 2009 году вследствие финансового кризиса. Общая сумма кредитов нефинансовому сектору на начало 2009 году составила 59 % по отношению к общим активам, на начало 2008 году этот показатель составлял 66,3 %, при этом в общей структуре доля кредитов, предоставленных реальному сектору, составляет менее 40 %.

Для инвестирования реального сектора экономики требуется эффективное использование потенциальных возможностей банковского капитала, а также развитие финансовых инструментов и новых способов мобилизации финансовых ресурсов.

С совершенствованием практики разработки общих банковских стратегий развития появилась задача проработки отдельных ее составляющих, в том числе инвестиционной стратегии банка.

В сложившейся ситуации от структуры и величины инвестиционного потенциала банков, который во многом определяется наличием инвестиционных ресурсов конкретных коммерческих банков в сочетании с эффективным регулированием объема и сроков ресурсной базы кредитных организаций напрямую зависит развитие российской экономики. Необходимым условием для социального – экономического подъема России является радикальное сокращение инфляции. Так как, с высокой инфляцией неэффективным становится инвестиционный кредит, ибо на него банки вынуждены устанавливать высокую процентную ставку, превышающую инфляцию, поэтому такой кредит трудно возратить, особенно если рассчитан на длительный срок. Многие крупные инвестиционные кредиты, которые нужно вкладывать в создание современной ин-

фраструктуры будут окупаться за 10–20-летний период, окажутся невозможными.

Также при высокой процентной ставке из-за инфляции не сможет быть широко распространен ипотечный кредит и кредит для покупки автомобилей. Строительство жилья и покупка автомобилей – эти отрасли обладают наибольшим эффектом на экономику, и их развитие тянет за собой целый шлейф других отраслей.

Важно, чтобы государственная власть, осознала важность радикального сокращения инфляции. В России можно снизить инфляцию, только приняв решительные меры, приостановив ежегодное повышение квартплаты и всех коммунальных платежей, принятия жесткого антимонопольного законодательства, вплоть до уголовного преследования и принудительного разделения бизнеса по отношению к компаниям, использующим монополизацию рынков в целях личного обогащения. Умерить увеличение расходов консолидированного бюджета и государственных внебюджетных фондов и провести активную антиинфляционную политику по сдерживанию денежной массы. Следует применить комплексный подход в сочетании с государственным регулированием производственных, особенно сельскохозяйственных цен, позволит уже в первый год сократить инфляцию до 4–5 %, а за два года до 2–3 % и поддерживать ее на таком уровне, как это делает большинство развитых стран мира.

Антиинфляционная политика, как видно, является важнейшей составной частью модернизации реального сектора экономики. Существенный рост цен не привлекает клиентов и их средства в сбережения в силу того, что реальные процентные ставки по депозитам, нормированные на величину инфляции, сокращаются. Также снижает общую инвестиционную привлекательность экономическая нестабильность.

Среди позитивных последствий кризиса следует отметить укрепление капитальной базы банков, повышение качества риск-менеджмента, оптимизацию издержек, рост инвестиций в новые технологии, совершенствование банковского надзора и законодательства. Этому способствовали осуществленные мероприятия Правительством РФ и Центральным банком.

СОСТОЯНИЕ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сергеева С.Б.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Большую часть денежного оборота составляют платежи предприятий за реализуемые товары и услуги, которые производятся безналичным путем. Безналичные платежи опосредствуют также часть денежных доходов и расходов населения. Совокупность платежей, осуществляемых без использования наличных денег, составляет безналичный денежный оборот.

Безналичные расчеты – это денежные расчеты, совершаемые путем записей по счетам плательщиков и получателей средств, либо путем зачета взаимных требований, т.е. без использования наличных денег. Безналичные расчеты между предприятиями, организациями, учреждениями могут классифицироваться по ряду признаков:

1) по объекту расчетов или в зависимости от назначения платежа – за товары и услуги и по нетоварным операциям;

2) по месту проведения расчетов (или от характера экономических связей) – внутрисубъектные (однородные – в пределах одного населенного пункта и иномородные – за его пределами) и межсубъектные или межгосударственные (когда расчеты осуществляются с контрагентами, находящимися на территории других республик или государств);

3) по способу платежа:

а) гарантированные (обеспечивающие гарантию платежа за счет депонирования средств) и негарантированные (не имеющие гарантии платежа);

б) путем списания средств со счета или путем зачета взаимных требований;

в) с отсрочкой;

4) по способу реализации продукции – прямые расчеты (непосредственно между поставщиком и покупателями) и транзитные (с участием промежуточных звеньев).

В основе организации безналичных расчетов лежат следующие принципы:

1) денежные средства хозяйствующих субъектов подлежат обязательному хранению на расчетных, текущих и других счетах в учреждениях банков;

2) денежные расчеты и платежи предприятия совершают глав-

ным образом через учреждения банков или другие кредитные учреждения в безналичном порядке по документам, предусмотренным правилами расчетов. Расчеты с населением осуществляются предприятиями также в основном в безналичном порядке или же наличными деньгами;

3) платежи с покупателями за товарно-материальные ценности и услуги производятся после отгрузки товаров или оказания услуг, одновременно с ними или же в порядке предварительной оплаты; при приобретении товаров через фондовые товарные биржи или на аукционах платежи осуществляются в порядке, предусмотренном условиями реализации таких товаров;

4) расчеты за товары и услуги производятся, как правило, с согласия плательщика после проверки выполнения поставщиком договорных условий. При нарушении условий договора плательщик может отказать от оплаты расчетных документов, с чем уведомляет непосредственно поставщика в порядке и сроки, предусмотренные договором;

5) платежи осуществляются лишь при наличии досрочных средств на счете плательщика. В необходимых случаях банк может предоставить кредит на оплату счетов поставщиков, либо взять на себя функцию плательщика-гаранта (поручителя) на коммерческой основе (по просьбе кредитоспособного хозоргана);

6) зачисление средств на счет получателя производится, как правило, после списания соответствующих сумм со счета плательщика.

Для хранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов предприятие открывает в банке (по своему выбору) расчетный или текущий счет. Расчетные (текущие) счета – основные счета хозяйствующих субъектов. По ним проходят безналичные расчеты, связанные с основной деятельностью, финансированием инвестиций, капремонтом. С них производится выдача наличных денег или зачисление наличных денег на счет. Основной объем операций составляют безналичные расчеты (более 90 %). Оплату расчетно-денежных документов банк осуществляет по мере их поступления и только в пределах остатка средств на счете.

К основным потокам безналичных расчетов с населением относятся:

– перечисление денежных средств (заработной платы и других доходов) со счетов предприятия на счета, открытые для вкладов, в учреждения Сберегательного банка или на текущие счета в коммерческие банки;

– перечисление страховых сумм, пенсий, пособий со счетов страховых организаций, фонда социальной защиты во вклады, на счета, открытые в учреждениях банков;

– перечисление денежных средств со счета одного предприятия (по поручению работника предприятия, бухгалтерии этого предприятия) на счета других предприятий, организаций и учреждений;

– перечисление со счетов по вкладам на счета торговых организаций (оплата расчетных чеков), коммунальных учреждений (оплата счетов за коммунальные услуги), учреждений банка (погашение потребительского кредита);

– выдача ссуд на потребительские нужды (путем обособления суммы ссуды на отдельном счете и оплаты с него расчетных документов получателей средств в безналичном порядке или путем оформления расчетной чековой книжки);

– списание процентов за полученные кредиты и оказанные банками услуги по безналичным перечислениям или другим операциям;

– зачисление процентов в пользу клиентов банка на соответствующие счета.

Из перечисленных потоков денежных расчетов с населением, осуществляемых в безналичной форме, следует выделить два основных, оказывающих влияние на денежную массу: по поступлению денежных средств на счета во вклады и расходованию денежных средств со счетов по вкладам.

Развитие безналичных операций по счетам вкладчиков связано с внедрением магнитных и микропроцессорных платежных и кредитных карточек для расчетов населения за товары и услуги, получения потребительского кредита и т.п., а также с улучшением технического обеспечения банков, что позволит максимально сократить наличный денежный оборот населения. Развитие безналичных расчетов имеет большое значение, так как при их использовании сокращаются затраты труда и времени, связанные с использованием наличных денег.

Безналичные расчеты между субъектами хозяйствования способствуют завершению последнего этапа кругооборота средств в хозяйстве. Поступление денег на открытый в банке счет свидетельствует о том, что продукт производства реализован, т.е. получил общественное признание, затраты на его затраты возмещены, полученная прибыль сосредоточилась на счете предприятия в банке, и ее можно использовать по назначению, продолжить процесс производства. Безналичные расчеты способствуют бесперебойному кругообороту средств хозяйствующих субъектов, процессу расширенного воспроизводства.

Поскольку расчеты совершаются через учреждения банков, то на достижение этой цели направлен и контроль банка, который следит за законностью совершения операций, правильным оформлением расчетных документов, платежной дисциплины.

**ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ ДИАГНОСТИКИ
ФИНАНСОВОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ**

Сидорова А.С.

Научный руководитель **Маркова А.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Состояние современной российской экономики, основу которой составляют различные предприятия малого и среднего бизнеса, во многом зависит от надежности и устойчивости банковской системы. Банковские учреждения, играя роль финансовых посредников, обеспечивающих функционирование в экономике процесса «сбережения – инвестиции», с одной стороны, привлекают во вклады временно свободные денежные средства физических и юридических лиц под определенный процент, тем самым, сохраняя покупательную способность клиентских денег, а с другой – предоставляют данные средства организациям и гражданам, имеющим определенные инвестиционные потребности либо нуждающимся в дополнительных финансовых ресурсах, на условиях срочности, возвратности, платности.

Проблема финансовой устойчивости коммерческих банков особенно в кризисных условиях является одной из важнейших проблем отечественной экономики на современном этапе ее развития.

Кризисы в банковской системе, ставшие обычным явлением экономической жизни РФ, вызывают беспокойство не только у лиц, профессионально занимающихся банковской деятельностью, но и у большинства российских граждан. Вместе с тем, происходящие в банковской сфере негативные процессы обусловлены целым комплексом объективных и субъективных причин. Причины сложившейся ситуации в банковской сфере имеют не только политический, экономический, психологический, организационный, но и юридический характер.

С начала 1990-х годов банковский сектор России переживает не лучшие времена. По данным портала Banki.ru, за это время закрылось около 2282 кредитных организаций. Почти у половины из них была отозвана лицензия. Примерно 20–30 банков закрываются ежегодно. По данным Банка России, на 5 сентября 2014 года в нашей стране осталось функционировать 812 банков. Специалисты расходятся в дальнейшей оценки развития. На сайте Ассоциации Российских банков представлено 3 различные точки зрения. Самая пессимистичная оценка предполагает сокращение около 700 банков в 2015 году.

По данному вопросу мы считаем интересной работу авторов

К.Л. Полякова и М.В. Поляковой «Методология диагностики финансовой неустойчивости банков». В работе были сначала проанализированы и обобщены истории отзыва лицензий большинства банков России, что дало возможность сформулировать несколько гипотетических сценариев. Под сценарием будем понимать совокупность значений показателей отчетности банка или тенденций в их изменении, которая позволяет с низким риском ошибки прогнозировать определенное событие в жизни банка. Сценарий описывает предпосылки появления причины отзыва лицензии.

Сценарий 1. «*Капитал и наличность*» К отзыву лицензии может привести накопление высоколиквидных активов, в первую очередь наличных средств (кассовые остатки) в сочетании со значительным ростом капитала. Этот сценарий характерен для относительно небольших банков. Наличие больших объемов наличности не характерно для деятельности банков, поскольку это относительно низкодоходный актив. Иногда рост объема наличности сочетается со значительным ростом капитала, который может свидетельствовать о недостоверности отчетности.

Пример: «Трастовый банк», у которого доля остатков в кассе составляла более 88 % от объема активов, а собственные средства – 75 % в структуре капитала. Лицензия была отозвана 7 декабря 2012 г. из-за отмывания денег.

Сценарий 2. «*Структурирование*». Характерен для небольших банков. При данном сценарии капитал не велик и может быть отрицательным (убытки не покрываются собственными и заемными средствами), прибыль уменьшается, остатки в кассе, как и в предыдущем случае велики. Характерный признак – резкое увеличение кредитов и депозитов физических лиц. Нередко наблюдается отток средств со счетов клиентов. Подобный сценарий наблюдался в «Трансэнергобанке».

Сценарий 3. «*Окно в Европу*». Вывод активов за рубеж часто осуществляется при посредничестве банков-нерезидентов. Используются различные инструменты (выдается кредит). Тревожным сигналом является огромный размер перемещаемых средств, соизмеримых с капиталом. При этом обратные денежные потоки отсутствуют. Примером может служить «Объединенный банк развития». 150 миллионов рублей было переведено в австралийский банк. 15 июня 2012 года была отозвана лицензия из-за недостоверности отчетности.

Сценарий 4. «*Проблемные активы*». О неустойчивости в банках может свидетельствовать чрезмерно высокая доля ссуд в активах. Информация о наличии просроченных задолженностях привлекает внимание проверяющих органов, негативно сказывается на репутации банка. Банки стремясь укрыть эту информацию пролонги-

руют просроченные кредиты, используя третьи лица; перекредитовывают заемщиков; продают рискованные активы или обменивают на другие (ценные бумаги). Примером послужил банк «Западный». К моменту отзыва лицензии был зафиксирован убыток в размере 157 миллионов рублей.

Сценарий 5. «*Ценные бумаги*». Большая доля ценных бумаг или резкий ее скачок в активах не характерны для обычного банка. Ценные бумаги позволяют извлекать прибыль путем купли и продажи, следовательно, эффективный портфель ценных бумаг должен иметь высокую оборачиваемость. Отсутствие движения этих активов заставляет сомневаться в их качестве. Формально на балансе могут быть указаны качественные ценные бумаги, а фактически банк может держать у себя дефолтные бумаги. Примером является «Витас Банк».

Итак, стабильность банковского сектора во многом предопределяет стабильность экономики в целом и ее успешное развитие. Поэтому первостепенной задачей денежных властей на макроуровне и менеджмента кредитных организаций на микроуровне является обеспечение данной стабильности посредством проведения рациональной денежно-кредитной политики, анализа и мониторинга состояния реального и финансового секторов экономики, снижения всех видов рисков и получения доходов, превосходящих совокупные расходы, что повлечет за собой совершенствование и повышение качества банковских услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам. Нерациональная политика в сфере банковского бизнеса не только снизит финансовую устойчивость кредитных организаций, но и, отразившись на деятельности домашних хозяйств и предприятий, повлияет на экономику в целом.

УДК 336.02:316.33(470.345)

ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Симонова Н.С.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Человеческий потенциал страны – это совокупность физических и духовных сил ее жителей, которые могут использоваться для достижения индивидуальных и общественных целей, как инструментальных, связанных с обеспечением необходимых условий

© Симонова Н.С., 2015

жизнедеятельности, так и включающих расширение самих потенциалов человека и возможностей самореализации.

В период кардинальных трансформационных изменений социально-экономической системы в прошлом социалистических государств одной из важнейших проблем общества является не только сохранение, но и приумножение человеческого потенциала страны. Эта задача может быть реализована только при условии обеспечения устойчивого и динамичного человеческого развития, которое должно происходить на качественно новой основе, и требует адекватного и социально гарантированного финансового обеспечения. Актуальным в теоретическом и практическом плане является углубленное понимание тенденций, закономерностей и факторов, определяющих состояние, уровень и перспективы качественной динамики человеческого развития в сложных, нестабильных современных условиях, а также научное обоснование формирования и использования эффективных финансовых механизмов развития человеческого потенциала.

В развивающихся странах существует множество альтернативных источников финансирования развития человеческого потенциала в сфере образования: стипендии, назначаемые различными фондами (фондами партий, церквей, правительств муниципалитетов, небольших региональных организаций и др.), которые обычно рассчитаны на определенную категорию студентов, например, особо одаренных детей или талантливых детей из малообеспеченных семей. Одним из возможных источников финансирования может стать образовательный кредит.

Следует увидеть, что современные мировые тенденции развития социальной функции государства, направлены на развитие человеческого потенциала, предполагают использование инновационных подходов. Реформы, которые проводятся и планируются в сфере развития человеческого потенциала и человеческого капитала в зарубежных странах, направлены на перераспределение финансовой ответственности между государством и другими социальными партнерами.

В современных условиях главным источником и объективной основой повышения общественного благосостояния и финансовой стабильности доходов населения выступает их привлечение к активному саморазвитию через трудовую деятельность. В этом аспекте приоритетными направлениями финансового регулирования и финансового обеспечения развития человеческого потенциала должны быть поддержание занятости и содействия трудоустройству, а также образование и здравоохранение на основе развития их многоканального финансирования (включая законодательно обусловленные обязательные и добровольные благотворительные

финансовые потоки, а в их составе – адресные, страховые и прочие виды денежных потоков).

С целью совершенствования человеческого потенциала региона государство ежегодно вкладывает финансовые ресурсы в различные отрасли экономики и социальной сферы. Расходы бюджета Республики Мордовия осуществляются в пределах фактического наличия бюджетных средств на едином бюджетном счете. При этом обязательно соблюдаются две последовательные процедуры – санкционирование и финансирование. Финансирование заключается в расходовании бюджетных средств. Задача санкционирования расходов заключается в том, чтобы обеспечить принятие к финансированию только тех расходов, которые предусмотрены утвержденным законом о бюджете и обеспечены поступлениями в бюджет доходов и заимствований. Проведем анализ финансирования сферы образования как важной составляющей развития человеческого потенциала республики.

**Бюджетное финансирование по видам образования
в Республике Мордовия в 2010–2014 гг., млн руб.**

Виды образования	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение 2014 г. от 2010 г.	
						млн руб.	%
Образование:	1 477,8	4 340,1	5 841,6	6 344,1	8 278,5	6 800,6	460,18
дошкольное образование	32,5	147,3	303,9	596,2	1 988,1	1 955,6	6 022,78
общее образование	287,2	2 777,3	3 774,1	4 055,5	4 350,3	4 063,1	1 414,91
начальное профессиональное образование	21,2	184,7	132,1	77,4	–	–21,2	–
среднее профессиональное образование	317,5	345,2	786,9	676,5	907,0	–30,8	185,67
профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	55,7	67,4	88,1	86,1	107,1	51,4	92,36
молодежная политика и оздоровление детей	110,5	153,7	149,6	150,1	183,7	73,2	66,23
другие вопросы в области образования	495,1	650,8	607,1	702,5	742,3	247,2	49,93

Исследование финансирования образования Республики Мордовия в 2010–2014 гг. показало его увеличение в 5,6 раза. Финансирование дошкольного образования в 2014 г. возросло в 61,2 раза, общего образования – в 15,1 раза, среднего профессионального образования – в 2,9 раза. Также увеличилось выделение средств на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации – на 92,36 %, финансирование молодежной политики и оздоровление детей возросло на 66,23 %. В то же время финансирование других вопросов образования выросло на 50,22 %.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования для всех категорий граждан развивается сеть образовательных учреждений, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования.

В 2014 году из федерального бюджета бюджету Республики Мордовия предоставлялась субсидия на реализацию комплекса мероприятий по модернизации региональных систем дошкольного образования в размере 342 760,4 тыс. рублей, за счет которых создавались дополнительные места в дошкольных образовательных учреждениях, приобреталось оборудование для оснащения дополнительных мест, проводилась реконструкция, капитальный и текущий ремонт зданий, строительство новых дошкольных образовательных организаций. Данная модернизация в части введения дополнительных мест коснулась 18 дошкольных образовательных организаций. Сумма софинансирования из бюджета республики составила 179 108,5 тыс. рублей.

С 2014 года в соответствии с федеральным законодательством финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам производится за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия. На данные цели предусмотрена субсидия частным детским садам в размере 4 072,2 тыс. рублей.

В 2008 г. была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, которая в качестве основных целей развития определяет устойчивое повышение благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичное развитие экономики, укрепление позиций России в мировом сообществе. Концепция ставит конкретные задачи по модернизации экономики, обеспечению гражданских и политических прав граждан, развитию человеческого капитала, поэтому на сегодняшний день она является основным политическим документом, отражающим цели развития.

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансовую, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако для них она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции. В отличие от Запада в Украине и большинстве других стран, осуществляющих преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс с трудом поддается сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, растущая внешняя задолженность).

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной массы требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них – стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь. Но каковы бы ни были «позитивные» функции инфляции, выходя из-под контроля и даже оставаясь относительно слабой, регулируемой, она оказывает целый комплекс сугубо отрицательных, негативных влияний на ход экономического развития. Отметим кратко лишь некоторые из них.

Инфляция (и это общепризнано) сужает мотивы к трудовой деятельности, ибо она подрывает возможности нормальной реализации ценовых заработков. Инфляция, особенно в условиях существенного роста цен, усиливает социальную дифференциацию населения, разрыв между «крайними» группами получателей доходов.

Негативная функция инфляции состоит также в том, что она сужает возможности накопления. Сбережения в ликвидной форме сокращаются, частично принимают натуральную форму (скупку недвижимости). Соотношение между потребляемой и сберегаемой частями доходов сдвигается в сторону потребления. Выпуск ценных бумаг нередко не достигает желаемой цели, ибо оказывается не в состоянии «связать» деньги у населения.

Инфляция ослабляет позиции властных структур. Стремление государственных органов получить посредством эмиссии дополнительные средства для решения неотложных задач имеет своим следствием рост недовольства, усиление нажима со стороны различных социальных групп в целях увеличения заработков, получения дополнительных льгот и субсидий. Снижается доверие к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством. Реакция населения на ухудшение условий на потребительском рынке, в производстве принимает нередко довольно острые формы.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

- снижение реальных доходов населения (при неравномерном росте номинальных доходов);

- обесценивание сбережений населения (повышение процентов на вклады, как правило, не компенсирует падение реальных размеров сбережений);

- потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров (увеличивается выпуск товаров низкого качества, сокращается производство относительно дешевых товаров);

- усиление диспропорций между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции;

- ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, чьи доходы формируются за счет госбюджета).

Прогноз инфляции на 2016 год – 10,2 %. Максимальный прогнозируемый уровень: 12,2 %. Минимальный уровень 8,2 %. Прогноз инфляции на 2017 год – 9,2 %. Максимальный прогнозируемый уровень: 10,2 %. Минимальный уровень 8,2 %. Прогнозы Центробанка основаны на средней стоимости «черного золота» на уровне 50 долл./барр. Однако ключевым фактором является возоб-

новление роста экономики. Базовый сценарий предполагает восстановление роста ВВП во втором квартале 2016 года. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина подчеркивает важность структурных реформ. В условиях экономического кризиса необходимо инвестировать в повышение конкурентоспособности ключевых отраслей отечественной экономики.

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не было инфляции. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, – циклическим кризисам. По-прежнему актуальна проблема инфляции и для Украины.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, ибо рост цен оказывается не просто следствием «злой воли» и непродуманных акций государственных чиновников, а неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т. д. В итоге процесс инфляции (в различных его проявлениях) носит весьма устойчивый, трудно управляемый характер.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной массы требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них – стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов. Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целенаправленно проводимых в жизнь.

Государственный долг представляет собой объем задолженностей по выпущенным и непогашенным долговым обязательствам государства за определенный период, включая проценты, которые начислены по ним.

Государственный долг подразделяется на основной и текущий. Основной государственный долг – это вся сумма задолженности государства, по которой не наступил срок платежа и которая не может быть предъявлена к оплате в течение данного периода. Под текущим государственным долгом понимается задолженность государства по обязательствам, по которым наступил срок платежа.

В настоящее время для покрытия государственных расходов не хватает налоговых притоков, а денежная эмиссия приводит к инфляции. Отказ правительства от использования на эти цели кредитов Центрального банка РФ привел к тому, что их место начали занимать займы как внутри страны, так и за рубежом. В итоге резкого повышения дефицита бюджета и увеличенных заимствований существенно возрос как внутренний, так и внешний государственный долг России.

На Банк России возложено обслуживание государственного внутреннего долга. Он обеспечивается активами, находящимися в распоряжении Правительства РФ.

В федеральный долг не включаются долговые обязательства национально- государственных и административно – территориальных образований РФ, т.е. муниципальных займов, если они не гарантированы Правительством РФ. Ответственность по муниципальным займам несут органы, их выпустившие.

Главной целью выпуска займов в современной России является покрытие дефицита бюджета и рефинансирование предшествующих займов. Это означает, что на ту сумму задолженности, которая должна быть погашена в данном году, производится выпуск новых займов. С ростом государственных расходов происходит увеличение займов и долга, поэтому государственный внутренний долг тесно связан с государственным бюджетом как фактом своего происхождения.

Значимые размеры государственного долга отражают кризисное состояние экономики нашей страны. Рост заимствований на финансовом рынке и у зарубежных кредиторов приводит к увели-

чению расходов на обслуживание и погашение государственного долга и сокращению государственных расходов по другим линиям.

К основным методам финансирования государственного долга относятся денежно-кредитная эмиссия и выпуск государственных займов.

Наиболее важным является выпуск государственных ценных бумаг, но в следствии этого перед государством возникает серьезная задача, которая связана с поиском оптимального сочетания видов государственных ценных бумаг по срокам обращения, уровням доходности и т. д. Даже в странах со стабильной экономикой находят применение различные подходы. В США долгое время отдавалось предпочтение долгосрочным ценным бумагам; в Германии, Японии, Франции, Англии – среднесрочным, а доля краткосрочных ценных бумаг в вышеперечисленных странах незначительна.

Под управлением государственным долгом подразумевается совокупность мероприятий государства по выплате доходов кредиторам и погашению займов, изменению условий выпущенных ранее займов, определению условий выпуска новых государственных ценных бумаг.

Существуют различные формы управления государственным долгом, которые относятся и к внешнему, и к внутреннему:

- изменение доходности займов (изменение доходности государственных краткосрочных облигаций);
- увеличение срока действия и изменение других условий выпуска займа;
- объединение нескольких займов в один;
- отсрочка погашения займа;
- аннулирование государственного долга - государство полностью отказывается от обязательств по выпущенным займам (используется, когда политическая власть меняется или когда государство признает себя банкротом);
- реструктуризация задолженности, изменение структуры долга.

Управление использованием внешнего долга осуществляется в трех основных формах: финансовое размещение; бюджетное использование; смешанное бюджетно-финансовое размещение.

В России используется второй способ размещения, т.е. бюджетное использование, который является не самым эффективным способом.

Управление погашением внешнего долга включает в себя использование следующих источников его погашения:

- бюджетных средств;
- золотовалютных резервов;

– новых заимствований (используется в нашей стране в качестве источника погашения внешнего долга)

– конвертации задолженности в акции предприятий.

В качестве примера эффективного управления внешним долгом можно привести договоренность о погашении монгольского и вьетнамского долгов перед Россией. Долг Монголии со времен СССР составляет 11,5 млрд. долл. Проблемой остается возврат золотого запаса царской России и других российских активов. Английские эксперты оценили упущенную Россией выгоду от оставшегося за рубежом золота и недвижимого имущества: (в млрд. долл.): в Японии на 89, в Великобритании – 50, во Франции – 25, в США – 23, в Швеции – 5 и в Чехии – 1. В настоящее время в России отсутствует отлаженная система учета внешних долгов, не говоря уже о системе их управления.

Внешняя задолженность РФ уменьшилась впервые за много лет, даже несмотря на ухудшение в 2014г. экономической ситуации в стране, введение западных санкций и падение курса рубля.

Внешний долг Российской Федерации сейчас составляет 599 млрд. долл. США. За прошедший год он сократился приблизительно на 17% (еще в январе 2014 его величина составляла более 728 млрд. долл.).

В первую очередь Россия должна США и странам Европейского Союза – здесь у нас самые значительные долги.

Объем государственного внутреннего долга составляет по состоянию на 1 сентября 2015 года 6,96 трлн рублей. При этом, государственный внутренний долг номинированный в государственных ценных бумагах составил 5,37 трлн рублей, а объем государственных гарантий — 1,58 трлн рублей.

К государственным облигациям, которые входят в структуру внутреннего долга России относятся следующие:

- облигации федерального займа с переменным купоном;
- облигации федерального займа с постоянным доходом;
- облигации федерального займа с амортизацией долга;
- облигации внутренних облигационных займов;
- государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода;
- государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода.

Предел внутреннего долга на 1 января 2016 года составит 7,43 трлн. руб. В перспективе не наблюдается снижение внутреннего долга. Проект федерального бюджета на 2015-2017 гг. говорит о том, что задолженность увеличится на конец 2016 – до 7,9 трлн. руб., а в конце 2017 года будет составлять 8,7 трлн. руб.

Таким образом, государственный внутренний и внешний долг представляет собой характеристику результативности всех кредитных операций, которые были совершены государством. Его динамика, абсолютная величина и темпы изменений являются отражением состояния экономики и финансовой системы, а также того, насколько эффективно функционирует государственная структура.

Можно сделать вывод о том, что государственный внутренний и внешний долг является нормальным явлением для настоящего развития России. Он просто необходим при нехватке собственных средств на развитие новых отраслей производства или когда просто необходимо как можно быстрее вывести экономику страны из тяжелого положения.

УДК 336.77

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Фролова К.В.

Научный руководитель **Захаркина Р.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В последние несколько лет одной из самых заметных тенденций на рынке банковских услуг в России является рост интереса банков к частным заемщикам. Целью функционирования сферы розничного кредитования является увеличение доходов банков, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет кредитных ресурсов, расширение покупательских возможностей граждан, повышения экономического потенциала страны. За счет банковских кредитов население имеет возможность решать свои финансовые проблемы, связанные с необходимостью приобретения жилья, транспортного средства, бытовой техники, оплаты образовательных услуг и т. п. К тому же банки стимулируют спрос населения на эти самые товары и услуги, следовательно, способствуют увеличению объемов их производства и реализации, и в свою очередь, развитию национальной экономики.

Можно выделить положительные и отрицательные черты банковского кредитования населения.

К положительным чертам можно отнести:

- банки получают стабильно высокую прибыль;
- торговые организации и автосалоны получают возможность увеличить объемы своих продаж;

© Фролова К.В., 2015

- повышается покупательская платежеспособность населения;
- расширяется клиентская база, как для банков, так и для торговых организаций (автосалонов);
- покупка в кредит позволяет купить товар в момент ее наибольшей актуальности для покупателей;
- покупка товара в кредит спасает покупателя от возможности подорожания этого товара в будущем;
- покупка в кредит позволяет потребителю купить на месте нужный ему товар.

К отрицательным чертам банковского кредитования населения относятся следующие:

- повышенные риски невозвратности денежных средств для банков;
- клиенты значительно переплачивают за приобретаемый товар из-за высоких процентных ставок по кредиту;
- немаловажным является и психологический фактор, за давно совершенную покупку придется расплачиваться несколько месяцев, а то и лет.

Таким образом, развитие розничного кредитования несет для экономики страны больше положительных тенденций, нежели отрицательных. На протяжении последних нескольких лет, на рынке банковского кредитования населения произошел ряд изменений, касающихся многочисленных новшеств в организации процесса кредитования, видов кредитных продуктов, объектов, форм и условий кредитования. В настоящее время на рынке розничного кредитования главная роль отводится не кредитору (продавцу), а заемщику (покупателю). Вместе с развитием потенциала клиентов растут и их потребности, в том числе в качественно новых банковских продуктах и услугах. Динамика банковского кредитования населения в последние годы позволяет назвать его наиболее активно развивающимся сегментом российского финансового рынка [2].

Однако, в 2013–2014 гг. коммерческие банки ужесточили свои кредитные политики, и теперь будущее рынка зависит от поведения выдач в условиях слабой динамики реальных доходов населения. За период 01.07.2013–01.07.2014 гг. в России портфель необеспеченных потребительских кредитов вырос на 19 % против 38 % годом ранее и составил 6,6 трлн. руб. На динамике необеспеченных кредитов населению отразились многочисленные новации Банка России, последовательно вводимые в течение 2012–2014 гг., а также значительное ухудшение качества кредитов. По итогам 2013 года объем просроченной задолженности вырос более чем на 40 %, в то время как портфель необеспеченной кредитов — только на 30 %. После стабилизации в IV квартале 2013 года просроченная задолженность по необеспеченным кредитам снова

начала расти: за 6 месяцев 2014 доля кредитов, не погашенных в срок, от общего объема ссуд, по которым наступил срок платежа, выросла с 13 % до 17,2 % [1]. Новации Банка России смогли вовремя предотвратить наметившийся «перегрев» рынка потребительского кредитования.

Уже по итогам 2012 года объем портфеля необеспеченных потребительских кредитов достиг уровня в 9 % ВВП, что было сопоставимо со странами-аналогами России по темпам инфляции (Турция, Индонезия, Мексика). Такой уровень не являлся чрезмерным – для сравнения соответствующий показатель в Германии на тот момент был в два раза выше. Однако вероятность образования «пузыря» на рынке необеспеченного потребительского кредитования существенно возростала именно в случае приближения уровня закредитованности россиян к развитым странам со значительно более низкими (менее 3 %) темпами инфляции. С середины 2013 года розничные банки заметно снизили свои риск-аппетиты в пользу менее рискованных сегментов. Большинство лидеров розничного рынка (ХКФ Банк, Банк Траст, Московский кредитный банк) существенно сократили портфель POS-кредитов. За период с 01.07.2013 по 01.07.2014 именно сегмент кредитов в торговых точках показал наибольшее замедление – он вырос всего на 2 % против 19 % по кредитам наличными и почти 22 % – по кредитным картам. Похожая статья: Современные тенденции и перспективы развития банковского сектора экономики По прогнозам экспертов, темп прироста рынка необеспеченного потребительского кредитования по итогам 2014 года составит порядка 17 %, а абсолютный объем портфеля не превысит 7,3 трлн. руб. [3]. Базовый сценарий предполагает сохранение стагнации в экономике (рост реального ВВП по итогам года — не более 0,5 %), а также неухудшение геополитической ситуации. Стагнация на рынке POS-кредитования сменится плавным ростом, за год портфель прирастет на 4–5 %. Большинство крупных участников рынка уже сократили свое присутствие на рынке, рост же сегмента обеспечат в первую очередь государственные банки. Темпы прироста кредитов, выдаваемых на банковские карты, и кредитов наличными составят 15–20 %. Политика Банка России по снижению активности в высокорискованных сегментах достигла своей цели. Основной объем просроченной задолженности по кредитам, выданным в период бума 2011–2013 гг., до конца 2014 года полностью отразится в отчетности банков [2].

Динамика потребительского кредитования в 2015 году будет во многом определяться подверженностью новых выдач ухудшению макроэкономической ситуации. В случае сохранения положительной динамики ВВП на уровне в 0,5–1 %, портфель необеспечен-

ных кредитов по итогам 2015 года вырастет примерно на 15 %. При этом уровень просроченной задолженности стабилизируется, а качество новых выдач останется на приемлемом уровне. Негативный сценарий предусматривает сокращение реального ВВП (более чем на 0,5 %), что будет сопровождаться снижением располагаемых доходов населения и ростом дефолтности портфеля, сформированного в течение 2014 года. Результатом этого станет дальнейшее ужесточение кредитных политик и снижение выдачи кредитов. При таком сценарии темпы прироста необеспеченной розницы могут снизиться до 10–12 %. Однако вероятность данного сценария достаточно низка. В целом, в современных условиях, можно выделить основные направления совершенствования кредитных услуг населению. Целью совершенствования кредитования населения является повышение эффективности кредитования деятельности банка, а также к повышению роли банковской системы России в удовлетворении возрастающих потребностей населения в товарах и услугах за счет кредитных средств банков.

К направлениям совершенствования кредитных услуг населению можно отнести следующие:

1. Расширение продуктовой линейки.
2. Улучшение качества продуктовой линейки.
3. Совершенствование технологий предоставления кредитов.
4. Совершенствование ценообразования на кредитные услуги банка.
5. Расширение способов погашения розничных кредитов.
6. Повышение эффективности взаимодействия различных подразделений банка.
7. Повышение квалификации сотрудников банка.
8. Повышение профессионального уровня персонала банка.
9. Обеспечение доверительных отношений с клиентами банка.

Все это будет способствовать совершенствованию банковских кредитных продуктов для населения, а, следовательно, и увеличению объемов предоставляемых кредитных услуг физическим лицам. При совершенствовании видов кредитных услуг для населения, необходимо помнить и о качестве предлагаемых услуг, т. е. совокупности свойств и характеристик продукта, в основе которых лежит их способность удовлетворять определенные или требуемые потребности. Программа совершенствования качества, как правило, способствует росту прибыльности. Всестороннее удовлетворение потребностей клиентов – физических лиц, определяется исходя из следующих факторов:

- культуры обслуживания;

- имиджа;
- характеристики кредитного продукта [1].

Дальнейшее развитие рынка будет зависеть от внешних факторов, роста доходов населения, потребительских предпочтений, а также политики банков в формировании условий кредитования и разработке новых кредитных продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кудрявцева, Ю.В.* Направления совершенствования видов кредитных услуг населению // Банковские услуги. 2011. № 10.
2. *Официальный сайт* рейтингового агентства «Эксперт-РА» — URL: <http://www.raexpert.ru>.
3. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам –URL: <http://www.cbr.ru/statistic>.

УДК 334.75

СУЩНОСТЬ И ТИПЫ КОРПОРАЦИЙ И КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Шушпанова Е.Ю.

Научный руководитель **Садовникова Н.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время более распространенной формой организации крупного предпринимательства становится корпорация.

Корпорация – это коллективное образование, организация, признанная юридическим лицом, базирующаяся на объединенных капиталах (добровольческих вкладах) предусматривающая долевую собственность, исполняющая некоторую общественно нужную деятельность, и характеризующаяся значимой концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры.

Хотя корпорации как таковые возникли еще в средние века, в современном значении это понятие, как правило, обозначает оптимальную форму крупномасштабного производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики.

Корпорация – одновременно имущественный комплекс, юридическое лицо, товаропроизводитель. Она может выступать в форме, как отдельного крупного предприятия, так и объединения нескольких предприятий, а также функционировать в форме, как простого акционерного общества, так и объединения акционерных обществ, например холдинговой компании. Корпорация представляет собой одну из масштабных форм интеграции компаний путем объединения акционерных обществ и других фирм различных

сфер деятельности в целях разработки согласованной политики многопрофильной деятельности.

Наиболее полное определение дано в Большом коммерческом словаре: «корпорация (corporation – объединение, сообщество) – широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму». Исходя из выше перечисленного, можно сделать вывод, что корпорация – это открытая изменяющаяся система, где одновременно протекают процессы функционирования и развития. Как и любая другая система, корпорация является частью определенной среды, взаимодействии с факторами которой отражается на результатах ее деятельности.

Данная форма организации предпринимательской деятельности имеет широкое распространение в экономически развитых странах. Главной функцией корпоративного управления является организация деятельности корпорации в интересах акционеров, как источников финансовых ресурсов.

Как организация, корпорация образует искусственно созданную социальную группу институционального характера, которая, в свою очередь, выполняет определенную общественную функцию (производство, накопление, распределение и распределение денежных средств). Она ориентируется на достижение взаимосвязанных и специфических целей в определенной области человеческой деятельности.

Выделяют характерные черты корпорации:

1. Объединение капиталов (взносов), размер которых может быть строго определен.

2. Статус юридического лица, подтвержденный фактом регистрации в государственном органе.

3. Различные сферы деятельности корпораций (производство, финансы, создание материальных благ, торговля, сырьевые и перерабатывающие отрасли).

4. Ассоциация, союз лиц, организованный коллектив, подчиненный групповым интересам.

Типы корпоративных объединений.

Наиболее распространенными формами корпоративных объединений в мировой практике являются:

1. Картель.
2. Корнер.
3. Синдикат.
4. Трест.

5. Концерн.
6. Консорциум.
7. ФПГ.
8. Конгломерат.
9. Холдинг.
10. Союз.
11. Ассоциация.
12. Франчайза.

Картель – одна из главных форм соглашений о монополизации рынка, в отличие от концернов и трестов, конкретно не касающихся производственной и платной самодостаточности, вступивших в союз бизнесменов, договаривающихся между собой о монополизации и разделе рынка, о размерах (квотах) производства и реализации продукции, критериях сбыта продуктов и найма рабочей силы, тарифах и сроках платежа, рационализации производства и управления, обмене партнерами. Бывают внутренние, экспортные, завезенные из других стран и международные. Создаются для лимитирования конкурентной борьбы, монополизации производства и сбыта какого-нибудь продукта, установления на него общего, неотклонимого для всех соучастников соглашения, монопольной стоимости и получения наиболее высокой, нежели средней, прибыли.

Корнер – форма корпоративных соединений для переброски, аккумуляирования, применения капитала для овладения рынками какого-нибудь продукта. Соединенный капитал используется для скупки промоакций отдельных интересующих корнер компаний с тем, чтобы потом перепродать их или овладеть контрольным пакетом акций.

Синдикат – сообщество компаний, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через общую торговую сеть. Объединившиеся компании утрачивают собственную платную самодостаточность. Основная задача создания синдиката – решение вопросов сбыта.

Трест – сообщество компаний, фирм, в масштабах которого соучастники, вошедшие в его состав, утрачивают собственную производственно-техническую самодостаточность, оперируют в собственной деятельности решениями управляющего центра.

Концерн – добровольческое сообщество компаний, исполняющее общую работу на базе централизации функций технологического и производственного развития, также инвестиционной, денежной и внешнеэкономической работы, организации хозрасчетного профилактики предприятий. Имеет совместные финансовые ресурсы для развития, общий технологический потенциал и устойчивые кооперативные взаимосвязи между входящими в его состав

организациями. Имеют все шансы быть отраслевыми и межотраслевыми, соединяют компании различной квалификации, оказавшиеся в стабильных кооперативных взаимосвязях. Появляется около большой материнской фирмы либо холдинга, осуществляющего контроль за юридически самостоятельными компаниями.

Консорциум – временное соединение компаний, банков и прочих самостоятельных хозяйствующих субъектов. Создается для решения определенных задач, в том числе, к примеру, совместное проведение больших денежных операций по размещению ссуд, промоакций; осуществления наукоемких либо капиталоемких планов, в т. ч. международных.

ФПП – зарегистрированная в установленном порядке в соответствующих ведомствах категория юридически независимых компаний, денежных и инвестиционных институтов, объединивших собственные материальные ресурсы и капиталы для достижения единой финансовой цели.

Конгломератное объединение – категория компаний, принадлежащих одной фирме и исполняющих 1 либо более стадий производства разнородных товаров (не создающих конкуренцию вместе).

Конгломератное слияние – соединение компании одного сектора экономики с компанией иного сектора экономики (не являющейся ни генпоставщиком, ни посетителем, ни соперником).

Холдинг – акционерная фирма, обладающая контрольными пакетами промоакций одной либо нескольких компаний, управляющая либо осуществляющая контроль за их деятельностью и характеризующая единую стратегию развития.

Союз – это сообщество по отраслевому, территориальному и иному показателю в целях обеспечения единых интересов соучастников в муниципальных, интернациональных и других организациях.

Ассоциация – добровольческое сообщество физических и (либо) юридических лиц с целью обоюдного сотрудничества при сохранении самостоятельности и автономии входящих в сообщество членов.

Франчайза – сообщество, согласно с которым большая корпорация обязуется снабжать маленькую фирму собственными продуктами, маркетинговыми предложениями, технологиями, предоставлять сервисы в сфере маркетинга, менеджмента с учетом местных критериев либо отличительных черт обслуживаемой фирмы.

Основными целями объединения компаний в корпорации считаются:

- увеличение рыночной доли;
- повышение качества продуктов;

- снижение потерь в сравнении с соперниками;
- расширение перечня товаров и увеличение их привлекательности;
- укрепление репутации перед покупателями;
- повышение качества обслуживания;
- расширение применения нововведений;
- укрепление конкурентных позиций на интернациональном уровне;
- рост прибыли;
- рост дивидендов;
- увеличение доходов на инвестируемый капитал;
- повышение кредитного и облигационного рейтингов;
- рост потоков наличности;– повышение курсов промоакций;
- улучшение и оптимизация структуры источников прибыли.

Создание корпоративных объединений позволит объединившимся структурам повысить конкурентноспособность, как их конечного продукта, так и бизнеса в целом. Именно решение этих проблем для нашей национальной экономики должно стать реальным результатом проводимых рыночных реформ.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОЦИУМА

УДК 316.33(470.4)

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Баканова М.А.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В современных условиях интеллектуализации общества главным источником развития является человеческий капитал. Ускорение научно-технического прогресса основывается на человеческом капитале, способного к генерированию инноваций. Инновации способствуют формированию качественно новой общественной производительной силы.

Устойчивость и успешность развития экономики сегодня определяются способностью к генерации инновационных, качественных сдвигов. Резкое возрастание роли человека в воспроизводственных процессах выдвигает на первый план проблемы формирования человеческого потенциала и его эффективной реализации. Это диктует необходимость перехода к новым методам, ориентированным непосредственно на человека, на уровень развития человеческого потенциала.

Различным аспектам формирования человеческого потенциала и его реализации в процессе социально-экономической деятельности посвящен широкий круг отечественных и зарубежных исследований. Наиболее часто методологической основой анализа процессов воспроизводства человеческого потенциала выступает сложившаяся в русле неоклассического направления экономической мысли теория человеческого капитала. В то же время в последние два десятилетия все большее распространение получают междисциплинарные подходы, отличительной чертой которых стало отклонение от неоклассической трактовки человека преимущественно

но как экономического ресурса, стремление комплексно отразить различные аспекты человеческого развития. В этом русле лежат концепции преодоления товарного характера (декоммодификации) труда и базовой защищенности; разработки в области теории благосостояния индийского экономиста А. Сена, за которые ученый получил Нобелевскую премию (1998); концепции социального и культурного капитала, возникшие на стыке экономических и социологических исследований; относительно новое направление, получившее название «экономика счастья».

Рассмотрим, как развивается и в каком положении находится человеческий капитал в Приволжском федеральном округе. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) определенной страны зависит от трех следующих показателей:

$$1. \text{ Индекс ожидаемой продолжительности жизни (LEI) } = \frac{LE - 20}{85 - 20}.$$

$$2. \text{ Индекс образования (EI) } = \frac{MYSI + EYSI}{2}.$$

$$\text{Индекс средней продолжительности обучения (MYSI) } = \frac{MYS}{15}.$$

$$\text{Индекс ожидаемой продолжительности обучения (EYSI) } = \frac{EYS}{18}.$$

$$3. \text{ Индекс дохода (II) } = \frac{\ln(GNIpc) - \ln(100)}{\ln(75000) - \ln(100)}.$$

ИРЧП является средним геометрическим этих трех индексов:

$$HDI = \sqrt[3]{LEI \times EI \times II}.$$

LE – ожидаемая продолжительность жизни; *MYS* – средняя продолжительность обучения населения в годах; *EYS* – ожидаемая продолжительность обучения населения, еще получающего образование, в годах; *GNIpc* – ВНД на душу населения по ППС в долларах США.

Индекс социально-экономической привлекательности региона как показатель, характеризующий уровень социально-экономического положения, будет характеризоваться суммой значений балльных оценок выбранных нами показателей. Можно рассчитать также индекс группы показателей, характеризующих социально-экономическое положение региона в некотором аспекте. Значения показателей, отражающий уровень развития человеческого потен-

циала регионов Приволжского федерального округа в период с 2005–2010 гг., представлены в таблице.

**Уровень развития человеческого потенциала
регионов Приволжского федерального округа**

№ п/п	Регион	Человеческий потенциал, количество баллов						Значение рейтинга
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	
1	Республика Татарстан	56	59	64	67	71	68	1
2	Нижегородская область	49	50	57	61	64	63	2
3	Самарская область	56	57	63	65	65	62	3
4	Пермский край	50	53	56	60	61	58	4
5	Республика Башкортостан	45	45	54	54	59	56	5
6	Саратовская область	40	41	44	44	47	45	6
7	Удмуртская Республика	36	41	43	43	46	45	7
8	Оренбургская область	28	29	35	34	42	38	8
9	Кировская область	27	30	32	35	38	37	9
10	Чувашская Республика	31	28	35	31	37	34	10
11	Ульяновская область	27	27	30	36	37	34	11
12	Республика Марий Эл	24	24	28	29	31	30	12
13	Пензенская область	20	23	26	30	30	27	13
14	Республика Мордовия	13	14	18	21	23	21	14

По уровню душевого ВРП субъекты ПФО разделяются на три группы. В число более развитых входят республики Татарстан и Башкортостан, Самарская область и Пермский край с душевым ВРП выше среднего по РФ или близким к нему. Все эти регионы индустриальные и многопрофильные, в них сочетаются отрасли экспортной экономики, в основном нефтяной и химической, с развитой пищевой промышленностью и более проблемным машиностроением. Каждый имеет крупный город с населением около миллиона человек, а Самарская область – третью по численности населения агломерацию страны (Самарско-Тольяттинскую), что создает дополнительные преимущества для развития сектора услуг.

Вторая группа регионов относится к среднеразвитым, структура их экономики разная. В Нижегородской области и Удмуртии в основном промышленная, с высокой долей машиностроения, а в более южных Оренбургской и Саратовской областях индустриально-аграрная. При сходстве показателей уровня экономического развития эти регионы заметно различаются по социальной проблематике.

Третья группа регионов с более низким уровнем развития, к ней относятся 40% регионов и четверть населения ПФО. Проблемы этих регионов в основном обусловлены структурой экономики. Пензенская и Ульяновская области со специализацией на машиностроение пережили сильный спад в 90-х гг. прошлого века, базовая отрасль до сих пор остается неконкурентоспособной. В северной Кировской области низкий уровень машиностроения дополняется проблемами лесной отрасли и неразвитой инфраструктурой. В Чувашии, Мордовии и Марий Эл общее отставание в развитии усугубляется стагнацией трудоемкого машиностроения. Экономическое положение Чувашии и Мордовии несколько лучше, чем Марий Эл, из-за лучших условий для сельского хозяйства, обеспечивающего сырьем местную пищевую промышленность.

УДК 314.7:330.16

МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР, ФОРМИРУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Макайкина Е.В.

Научный руководитель **Абелова Л.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Миграция как процесс зародилась практически одновременно с появлением на свет человека. Людям свойственно покидать насиженные места и, несмотря ни на какие трудности, пересекают границы в поисках лучшей жизни.

Миграция – это территориальное перемещение населения, которое характеризуется сменой постоянного места жительства отдельных людей.

При любом виде миграции населения, трудоспособная категория мигрантов оказывает существенное влияние на состояние рынка труда и на формирование в ней рабочей силы.

Причины международной трудовой миграции имеют, в основном, экономический характер и является так называемым индикатором социально-экономического благополучия страны.

Исследование миграции и ее влияние на формирование экономической активности населения представляется особенно актуальным для современного российского общества.

В последнее время численность трудоспособного населения страны росла, что нельзя сказать о ее общей численности. Изменения этих показателей рассматривается как основной демографический фактор предложения рабочей силы на рынке труда.

© Макайкина Е.В., 2015

Следовательно, демографические, включая и миграционные процессы оказывают не малое воздействие на состояние рынка труда, занятость населения и безработицу в России. Одним из показателей предложения труда является экономически активное население.

Одним из внешних ресурсов предложения на рынке труда страны является трудовая миграция. Она оказывает как положительное, так и отрицательное влияние. Миграционная убыль вместе с иными негативными демографическими факторами в итоге приводит к сокращению численности трудовых ресурсов и приводит к ухудшению уровня и качества жизни населения, это, в свою очередь, говорит о необходимости повышения экономической активности.

При миграционном приросте вместе с ростом экономической активности, возрастет конкуренция за рабочие места, исходя из этого увеличивается напряжение на рынке труда.

По итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости на вторую неделю августа 2015 г., Росстатом года были подсчитаны следующие данные.

Численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в августе 2015г. составила 77,4 млн. человек, или 53% от общей численности населения страны.

Особо актуальна сегодня проблема формирования механизма межрегионального перераспределения трудовых ресурсов с применением стимулов, которые косвенно будут влиять на движение трудовых ресурсов.

Деятельность многих ученых связана с решением проблем, связанных с перемещением трудовых ресурсов, трудовой миграцией.

Трудовая активность населения определяется и стимулируется специальными институтами рынка труда, например, государственными учреждениями, общественными организациями, союзами, фондами, кадровыми службами компаний, нормативно правовой базой. Например: учреждения по трудоустройству и содействию занятости, выполняют следующие функции:

- контролирующую;
- стимулирующую;
- перераспределения.

Они, в свою очередь стимулируют трудовые ресурсы к перемещению.

Указанные предприятия стимулируют не только к перемещению трудовых ресурсов, но и стараются дольше удержать работника на одном рабочем месте (предприятии). Таким образом, формируется постоянный состав трудовых ресурсов в том или ином регионе.

Основную стимулирующую роль выполняют предприятия и государственные службы занятости. Исходя из этого, внешние факторы можно разделить на те, которые формируются в зависимости от политики стимулирования труда на предприятии, и которые формируются в зависимости от других организаций.

Необходимо отметить, что чем больше заработная плата в сравнении с прожиточным минимумом, тем выше коэффициент оборота рабочей силы. Если повышать уровень жизни населения, то начинает расти мобильность трудовых ресурсов.

Согласно исследованиям ведущих ученых, выделяют факторы, влияющие на трудовую активность населения. Необходимо отметить, что экономика региона (объемы внутреннего валового продукта, численность населения) не существенно влияет на трудовую активность населения и уровень жизни (который оценивается по соотношению среднего уровня заработной платы и прожиточного минимума), зато ускоряет оборот рабочей силы.

Кроме уровня жизни и экономического состояния региона, факторами, влияющими на трудовую активность населения, является состояние рынка труда, действующая система ее оценки, организация, оплата и стимулирование труда.

Внутренние факторы можно разделить на следующие группы:

- 1) личные данные экономически активного населения;
- 2) специализация (профессия);
- 3) интересы экономически активного населения (денежное вознаграждение);
- 4) мобильность населения (внутренняя и внешняя миграция).

Руководствуясь внешними факторами, которые влияют на трудовую активность населения и с учетом факторов, можно сформировать механизм межрегионального перемещения трудовых ресурсов.

В 2010 г. в Вологодской области не выразили желание работать 138,1 тыс. человек трудоспособного возраста, в 2011г. — 128,3 тыс. Это количество составляет 18% от всего трудоспособного населения и 10,7% от общей численности населения области. 57,6 тыс. человек обладали опытом работы, но 40 тыс. из них не выразили желания работать.

Среди экономически неактивных граждан выделяют таких, которые фактически заняты неофициально, как есть они и среди людей, официально причисленных к безработным. Существуют те, которые, говоря об отсутствии у них работы, имеют в виду не отсутствие доходов от какой либо деятельности, а отсутствие работы с позиции «трудоустроенности».

Большинство пожилых людей, которых Росстат включает в свои обследования как экономически активных граждан (до 72

лет) на самом деле уже не могут работать по состоянию здоровья, поэтому такое явление, как старение потенциальной рабочей силы, приводит к понижению общего уровня экономической активности.

Среди причин роста в последние годы возрастной составляющей экономической активности – увеличение доли населения 25–54 лет, характеризующегося наивысшей экономической активностью, сокращение доли населения 60–69 лет, с пониженной активностью.

Немаловажным фактором роста уровня экономической активности населения России является приток мигрантов, как официальных, так и неофициальных. Основная масса мигрантов это лица трудоспособного возраста. Основная цель, которую они преследуют в России это трудовая деятельность.

УДК 323:332.1:331.522

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Мещерова В.А.

Научный руководитель **Абелова Л.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Неотъемлемой частью социального и экономического развития региона является его трудовой потенциал, который представляет собой совокупную рабочую силу и общественную способность населения к труду. С точки зрения экономики трудовой потенциал отражает производственные отношения населения по поводу воспроизводства психофизиологических, квалификационных, духовных и других не менее важных социальных качеств трудоспособного населения. С количественной стороны трудовой потенциал – это резервы труда, характеризующиеся общей численностью трудовых ресурсов, их половозрастной структурой, уровнем образования и возможностями их использования.

Государственное регулирование трудового потенциала региона – неотделимая часть механизма регионального управления. Оно затрагивает демографические, социальные и экономические аспекты объекта регулирования, его воспроизводственный цикл, а именно – формирование, распределение и использование. Нельзя не отметить, что рыночный механизм принципиально не может в полной мере решить проблемы занятости (безработицы), поэтому рыночные силы и государственное регулирование рынка труда и

трудового потенциала объективно дополняют друг друга. Система государственного регулирования рынка труда – это совокупность конкретных законодательно закрепленных правил активного взаимодействия экономических агентов, которые опираются на рыночные отношения.

Социально – экономическая политика государства призвана регулировать рынок труда и трудового потенциала страны и отдельного региона в частности по следующим основным направлениям: прогнозирование и планирование демографического развития, трудовых ресурсов и рынка труда; регулирования занятости; социальная защита населения.

Система государственного регулирования трудового потенциала опирается на учет и применение, как политических, так и социальных, экономических и правовых факторов. Она предполагает использование прямых (административных) и косвенных (экономических) методов управления. К прямым методам регулирования относятся воздействия на трудовой потенциал регионов, непосредственно определяющие его состояние через деятельность специальных фондов и разработку программ содействия занятости, а также создание соответствующих нормативных актов, тарифно-квалификационных систем, систем оплаты труда, форм договорных отношений, индексирования заработной платы. Косвенные методы изменяют заинтересованность хозяйствующих субъектов в развитии трудовых ресурсов региона и воплощаются через налоговую и кредитную системы индикативного планирования.

В свою очередь все меры государственного влияния на уровень занятости (безработицы) можно разделить на две группы: активные и пассивные. Активные меры непосредственно направлены на разрешение проблемы безработицы и повышение уровня занятости (создание рабочих мест, субсидирование рабочего населения, льготное налогообложение, организация общественных работ, льготы по обеспечению материальными ресурсами, гарантированный сбыт продукции, гибкие режимы рабочего времени и т.п.). Наряду с вышеперечисленными мерами, направленными на увеличение спроса на рабочую силу, активные меры государственного регулирования трудового потенциала включают в себя воздействия, нацеленные на сокращение предложения рабочей силы. К пассивным методам государственного регулирования рынка труда относятся ассигнования на выплату пособий по безработице и частичному возмещению, безработным их потерь в доходах.

Государственное социально-экономическое регулирование формирования трудовых ресурсов – это система экономических, административных, законодательных и организационных мер, осуществляемых органами государственной власти различных

уровней управления, направленные на обеспечение гарантий населения в осуществлении права на труд и защиту от безработицы, при этом может быть использована совокупность методов государственного регулирования рынка труда.

Рынок труда Республики Мордовия, в целом отражая тенденции и проблемы российского рынка труда, имеет свои специфические особенности. Протекающие в республике демографические процессы (естественная убыль, старение населения) и, главным образом, наблюдаемую в последние годы миграцию населения следует рассматривать как «смягчающий» фактор нежелательного развития ситуации на республиканском рынке труда. Вместе с тем, процессы, которые обладают достаточной инерционностью, оказывают отрицательное влияние на воспроизводство населения республики, и в частности ее трудового потенциала.

Проведение результативной политики формирования трудового потенциала в Республике Мордовия требует в первую очередь улучшения организационной структуры управления трудом и занятостью населения. Должное внимание необходимо уделить осуществлению тесного взаимодействия органов управления трудом и занятостью местного и республиканского уровней. С этой целью необходимо создать отделы по труду и занятости районных и городских органов местного самоуправления подчинить и Министерству труда и занятости населения РМ, т. е. использовать систему двойного подчинения. Обеспечение «вертикальной» связи управления социально-трудовыми отношениями позволит намного повысить эффективность и оперативность выполнения надлежащих функций на местах (в районах и городах).

В современных условиях требуется внести определенные коррективы и в организационную структуру Министерства труда и занятости населения РМ.

Так, функционирующий в рамках министерства юридический отдел необходимо вывести из подчинения управления труда и придать ему статус общеорганизационной службы, так как потребность в юридических консультациях возникает у работников всех отделов и подразделений министерства.

В связи с ростом напряженности в обществе и увеличением нагрузки на работников органов управления трудом и занятостью, в большей части психологического характера, существует необходимость повышения их компетенции в области психологии, что обуславливает целесообразность создания внутри министерства отдела психологии как общеорганизационной службы.

Одной из острых проблем в РМ является молодежная безработица и, в частности не востребованность выпускников вузов, колледжей. Наряду с этим на базе управления занятости населения

(структурное подразделение министерства) в отделе профориентации и профессионального обучения следует создать сектор по анализу потребности в специалистах и профессиях. В его обязанности необходимо включить учет и прогнозирование движения рабочих мест. Деятельность вышеуказанной структуры во взаимодействии с другими заинтересованными сторонами – центрами занятости, учебными заведениями, предприятиями и организациями РМ позволит изменить структуру образования в направлении подготовки специалистов в соответствии с требованиями рынка. Кроме того, это обеспечит гибкую адаптацию существующей системы профессиональной подготовки и переподготовки занятого и незанятого населения к предстоящим изменениям в экономике.

На мой взгляд, объект управления качественной стороной трудового потенциала должен опираться на отношения по поводу повышения здоровья населения (физического и морального), развития интеллектуального потенциала (когнитивного потенциала и творческих способностей), коммуникабельности, культурного и нравственного уровня, социальной активности населения. А субъект управления должен быть представлен государственными органами власти различных уровней, трудовыми коллективами, профсоюзами и другими подобными организациями.

В целом, анализируя исследования по проблематике трудового потенциала, можно сделать вывод, что процесс формирования зависит от множества элементов и факторов. Во-первых, это «человеческий капитал», т.е. накопленный профессиональный опыт, знания, умения, обеспечивающие возможность человека участвовать в трудовом процессе. Во-вторых, факторами трудового потенциала являются: рост численности и качества трудовых ресурсов; рационализация их распределения по профессиям, территориям, секторам экономики; эффективность использования трудовых ресурсов; удельный вес экономически активного населения в численности трудовых ресурсов, а так же доля занятых в численности экономически активного населения, мотивация к труду, трудовая и территориальная мобильность. Вместе с тем, трудовой потенциал при совместном рассмотрении его с технологической структурой региона, более адекватен рассматриваемой проблематике, чем рабочая сила или трудовые ресурсы, так как его изменение непосредственно влияет на изменение производительности производственно-экономической системы региона.

Как показывает опыт, развитие количественных и качественных характеристик трудового потенциала региона необходимо стимулировать и воплощать в краткосрочной перспективе. Она предусматривает снижение структурной безработицы и приведение сформированной совокупности количества и качества трудовых

ресурсов в соответствие с текущими потребностями производственно – экономической структуры региона. Данные характеристики способны в дальнейшей перспективе оказывать положительное воздействие на развитие региона, а так же, что немало важно, позволит обеспечить конкурентоспособность и развитие региона с помощью использования концепции развития и реализации трудового потенциала региона.

УДК 332.012.32:343.35

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА КОРРУПЦИИ

Пасяева Н.К.

Научный руководитель **Чернова Е.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Коррупция происходит от латинского слова *corruptio* что означает подкуп. Это использование должностным лицом властных полномочий для получения личной выгоды, что противоречит законодательству и морали. Коррупцией также называют подкуп должностных лиц, их продажность.

Согласно макроэкономическим и политэкономическим исследованиям, коррупция наносит существенный ущерб и препятствует экономическому росту и развитию в интересах общества в целом. Она приводит к повышению уровня издержек любого бизнеса и не дает ему развиваться, не позволяет предпринимателю реализовывать свой потенциал, ради которого большинство и начинает заниматься бизнесом.

Коррупция имеет много разновидностей: незаконное присвоение товаров и услуг, предназначенных для общественного потребления, взяточничество, кумовство и т. д.

По индексу восприятия коррупции стран мира Transparency International в 2012 году Россия заняла 154-е место из 178 возможных. В 2009 году Transparency International оценивала коррупционный рынок в России в 300 миллиардов долларов.

На протяжении многих лет российское право не уделяло должного внимания проблемам противодействия бизнес коррупции. И если в природе коррупции, применительно и к частному сектору, и к системе государственной службы, принципиальных отличий нет, то этого нельзя сказать о регулировании противодействия коррупции в указанных сферах.

Бизнес коррупция отличается от государственной тем что вопросы противодействия правом системно не регулируются. Проблема противодействия коррупции в бизнесе для российского законодательства абсолютно нова. Для защиты частной собственности и свободного ведения бизнеса от коррупционных действий, были предусмотрены ст. 201 уголовного кодекса – «Злоупотребление полномочиями лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой организации вопреки ее законным интересам» и ст. 204 – «Коммерческий подкуп». В данных статьях говорится о том, что использование своих должностных полномочий для извлечения выгоды наказывается штрафом до 200 тысяч рублей, либо лишением свободы до 4 лет, а если это деяние повлечет тяжкие последствия оно наказывается штрафом до 1 миллиона рублей и лишение свободы на срок до 10 лет. А передача взятки должностному лицу наказывается штрафом в размере от десятикратной до пятидесятикратной суммы коммерческого подкупа с лишением права занимать определенные должности или лишением свободы до 3 лет.

Каждая форма проявления частнопредпринимательской коррупции приводит к своим последствиям. Но во всех своих проявлениях она оказывает негативное влияние в целом на экономику России.

1. Изменение ценообразования.
2. Увеличение теневой экономики.
3. Нарушение принципа свободной конкуренции. Получение конкурентных преимуществ коррупционерами.
4. Уклонение от уплаты налогов, что является нарушением рыночных правил.

Реагирование со стороны государства на данные проявления коррупции наступает в редких случаях. Это связано и с нежеланием представителей власти лишаться дополнительного заработка, с продажностью представителей правоохранительных органов, и с несовершенством российского законодательства.

В данный момент привлечение к ответственности за коррупцию в предпринимательской деятельности возможно лишь при выходе российской компании на мировой рынок.

Российским законодательством была внесена статья 13.3 «Обязанность организаций принимать меры по предупреждению коррупции», в которой на все организации (юридические лица, действующие на территории России), вне зависимости от их форм, учредителей (собственников, участников) и других критериев, возложена обязанность разрабатывать и принимать меры по предупреждению коррупции. Среди них:

- 1) определение подразделений или должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений;

- 2) сотрудничество организации с правоохранительными органами;
- 3) разработка и внедрение в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации;
- 4) принятие кодекса этики и служебного поведения работников организации;
- 5) предотвращение и урегулирование конфликта интересов;
- 6) недопущение составления неофициальной отчетности и использования поддельных документов.

Также в последнее время был предпринят еще ряд мер, которые в будущем могли бы обеспечить реализацию весьма общих положений Закона о противодействии коррупции.

К ним можно отнести Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2013 года № 309 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О противодействии коррупции», в соответствии с которым активно разрабатываются методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции. Сюда можно также отнести принятие антикоррупционной хартии российского бизнеса Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей, а также общественными организациями «Деловая Россия» и «ОПОРА России».

Таким образом, проблема противодействия бизнес коррупции в России актуальна на данный момент. В законодательстве существуют статьи, регулирующие данное правонарушение, но они не совершенны и начнут в полной мере работать лишь тогда, когда будут устранены недостатки законодательства.

УДК 331.56(470.345)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Сидорова А.С.

Научный руководитель **Лепкина Ю.Г.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Следствием конкуренции и ограниченности рабочих мест является безработица, которая выступает как неизбежное явление об-

щественной жизни. Важнейшими показателями, определяющими состояние экономики, а также эффективность социально-экономической политики, выступают уровень занятости и уровень безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую способна выполнить. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономическая система работает, не достигая границ своих производственных возможностей. Вместе с тем безработицу нельзя рассматривать только как экономическое явление. Необходимо учитывать ее социальные стороны (влияние на уровень жизни населения, на уровень квалификации безработных и т. п.).

В условиях современной России проблема безработицы сохраняет свою актуальность. По данным Росстата численность экономически активного населения в стране в возрасте 15–72 лет в декабре 2014 года составила 75 428,4 тыс. чел. или около 54 % от всего населения России. При этом под численностью экономически активного населения понимается сумма занятых в экономике и безработных. Согласно Закону «О занятости населения Российской Федерации» безработными признаются: «трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. В численности экономически активного населения 71 539 тыс. чел. классифицировались как занятые экономической деятельностью.

Занятые в экономике – лица, которые в рассматриваемый период: а) выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников; б) временно отсутствовали на работе из-за болезни или травмы, ухода за больными; ежегодного отпуска или выходных дней; обучения вне своего рабочего места; отпуска без сохранения или с сохранением содержания по инициативе администрации (продолжительностью менее 6 месяцев); забастовки; других подобных причин; в) выполняли работу в качестве помогающих на семейном предприятии. Уровень безработицы составил 5,2 %. Анализируя изменение уровня безработицы в течение трех лет, можно сделать вывод, что численность безработных уменьшается. (В 2011 г. уровень безработицы составил 6,5 %; 2012 г. – 5,5 %; 2013 г. – 5,5 %.).

Итак, если посмотреть на статистику, то ситуация с безработицей в России не очень тревожная. Но проблемы все же остаются. Одна из главных – нехватка рабочих мест. Особенно остро эта проблема стоит в сельской местности, потому что здесь расположено мало

организаций, которые могли бы обеспечить полную занятость человеческих ресурсов. Причем самый высокий процент безработных в сельской местности отличает лиц в возрасте от 15 до 19 лет (21,6 %). Рассматривая безработицу, нужно выделить ее виды.

Исходя из причин возникновения безработицы принято выделять следующую классификацию видов безработицы: структурная, фрикционная, циклическая, скрытая, сезонная.

Структурная – безработица, вызываемая глобальными изменениями в экономике, которые приводят к сворачиванию целых отраслей и развитию новых. Данное обстоятельство вызывает резкое увеличение спроса на специалистов новых отраслей.

Фрикционная (текущая) – безработица, вызываемая постоянными изменениями в размещении ресурсов общества между видами и сферами производства товаров и услуг. Эти изменения меняют требования к квалификации, знаниям, навыкам.

Циклическая – безработица, вызванная фазой спада экономического цикла, которая приводит к снижению производственной активности, закрытию отдельных предприятий, а, следовательно, росту безработицы. Циклическая безработица отрицательно влияет на экономическое развитие. Ее наличие показывает, что экономика функционирует на уровне неполной занятости, и не достигается потенциальный уровень ВВП.

Сезонная – безработица, вызванная неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени.

Скрытая – безработица, вызванная снижением спроса на продукцию предприятия, когда части персонала, предоставляется возможность вместо увольнения перейти на сокращенный режим рабочего времени (неполная рабочая неделя или рабочий день), взять вынужденные неоплачиваемые отпуска. Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически они являются таковыми.

Проблема безработицы не обошла и Республику Мордовия. На сегодняшний день ситуация на рынке труда под влиянием положительных тенденций в социально-экономическом развитии республики остается стабильной. Положительная динамика в базовых отраслях экономики способствовала позитивным изменениям на рынке труда, созданию новых рабочих мест и росту спроса на рабочую силу.

По данным Росстата численность экономически активного населения Республике Мордовия в возрасте 15–72 лет в декабре 2014 года составила 452,1 тыс.чел. (для сравнения в 2013 г. – 457,5) Численность занятых в РМ – 433,1, а уровень безработицы в субъекте Федерации составил 4,2 (в 2013 г. – 4,4, 2012 г. – 4,9).

На 1 марта 2015 года уровень регистрируемой безработицы в Мордовии составляет 1 процент. Такие данные озвучены на заседании регионального кабинета министров, которое состоялось 20 апреля.

Численность безработных на 1 апреля 2015 г. составила 4337 человек и увеличилась с начала года на 474 человека или на 12,3 процента.

За январь – март 2015 года в службу занятости населения республики обратилось 5979 чел. (на 9,5 % больше, чем за аналогичный период 2014 г.); трудоустроено 3 368 чел.; организованы общественные работы для 1478 чел.; организовано профессиональное обучение 444 безработных граждан и 147 женщин находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; услуги по профессиональной ориентации получили 6498 человек.

По состоянию на 1 октября 2015 года:

- численность зарегистрированных безработных граждан в Республике Мордовия составила 3621 человек;

- уровень регистрируемой безработицы, рассчитанный к численности экономически активного населения, составил 0,8 %;

- заявленная потребность в работниках от работодателей республики составила 7682 единицы;

- коэффициент напряженности (численность незанятых граждан на одну вакансию) составил 0,5;

- режим неполной занятости введен для 431 работника.

Согласно рейтинга по Приволжскому Федеральному Округу по уровню регистрируемой безработицы Республика Мордовия занимает 4 место.

В настоящее время ситуация кардинально меняется, уровень безработицы постепенно снижается. Данный поворот произошел, благодаря организации работы по созданию условий для временной занятости и опережающего обучения (переобучения и повышения квалификации) лиц, находящихся под риском увольнения, а также мероприятий по развитию малого предпринимательства и оказания адресной поддержки при переезде на работу в другую местность.

Федотова М.С.Научный руководитель **Абелова Л.А.***Саранский кооперативный институт (филиал) РУК*

Человеческий капитал представлен как социально-экономическая система. Воспроизводство человеческого капитала обеспечит непрерывное восстановление, развитие и повышение его качества. Для этого необходимо совершенствовать экономические отношения воспроизводства человеческого капитала и их регулировать с помощью хозяйственного механизма, включающего ряд взаимосвязанных звеньев.

Сущность человеческого капитала как экономической категории и системы экономических отношений его воспроизводства раскрывается в классической, марксистской, неоклассической, неокейнсианской экономических школах и отечественной экономической мысли. Сущность человеческого капитала выражается через систему социально-экономических, социально-трудовых, организационно-экономических и рыночных отношений, представляющих различные подсистемы и возникающих между наемными работниками и работодателями, между различными хозяйствующими субъектами по поводу обеспечения его самовоспроизводимости и саморазвития в целях повышения производительности труда и эффективности экономики. Характеризующие черты человеческого капитала – креативность, сложность и функции, в которых проявляется эта сущность - социальная и дифференцирующая.

К категории человеческий капитал применен производственный подход через понятия его возобновления и развития, базирующегося на принципах: системности, последовательности смены стадий воспроизводства, соответствия между его содержанием и общественной формой, восхождения от простого к расширенному воспроизводству отношений собственности, в соответствии с которым его воспроизводство как процесс представляет собой постоянное возобновление и движение сил и способностей человека к труду, их формирование, распределение, обмен и использование в трудовой деятельности и как результат – накопленные его качественные свойства.

Структура элементов, образующая содержание категории человеческого капитала как социально-экономической системы, включает в себя объекты, образующие его материально-вещественную сторону (информационные, энергетические, интеллектуальные,

профессионально-квалификационные, духовные силы и способности человека, его здоровье.

Существует множество различных формулировок капитала. Т. Шульц, являющийся родоначальником человеческого капитала, считал, что его называют человеческим потому, что эта форма становится частью человека, а капиталом выступает благодаря тому, что представляет собой источник будущих удовлетворений или заработков, либо того и другого».

В «Экономической энциклопедии» человеческий капитал определяется как особенный вид капиталовложений, совокупность затрат на развитие производственного потенциала человека, увеличения качества и улучшение функционирования рабочей силы. В состав объектов человеческого капитала включаются знания общеобразовательного и специального характера, навыки, накопленный опыт»¹.

М. Критский объясняет человеческий капитал «как всеобщую форму экономической жизнедеятельности – результат исторического движения человеческого общества к современному состоянию»².

Отсюда следует, что человеческий капитал – это совокупность физических, умственных предпринимательских способностей человека, его знания, умения, навыки, профессионализм, опыт, которые используются в производстве товаров и услуг и обеспечивают получение дохода в перспективе.

Инвестиции в человеческий капитал представляют собой затраты, как самого человека, так и организации и государства для формирования, поддержания, воспроизводства и увеличения данного вида капитала.

«Инвестиции в человеческий капитал, – как писали К. Макконелл и С. Брю, – это любое действие, повышающее квалификацию и способности и, тем самым, производительность труда рабочих. Затраты, способствующие повышению чьей либо производительности, можно рассматривать как инвестиции, поскольку текущие расходы или издержки осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы увеличившимся потоком доходов в будущем».

К специфическим чертам, которые отличают инвестиции в человеческий капитал от других видов инвестиций, относятся следующие:

– формирование человеческого капитала путем инвестирования выгоднее всего совершать на начальном этапе жизни человека, поскольку доходность инвестиций в человеческий капитал прямо зависит от срока его службы;

– результаты инвестиций в человеческий капитал не всегда приобретают денежную форму, а могут иметь социальный, психо-

логический, культурный, моральный и другие эффекты, увеличивающие экономический результат;

– инвестиции в человеческий капитал увеличивают производительные качества человека, эффективность и производительность его как работника, но и как обучающегося, т.е. инвестирование убыстряет и облегчает процесс последующего накопления знаний, навыков и опыта;

– передача человеческого капитала может осуществляться и неформальными путями, в процессе совместной трудовой деятельности;

– накопленный в результате инвестиций человеческий капитал выступает существенным фактором его воспроизводства в будущем (уровень образования матери является основополагающим фактором будущего уровня образования ее детей).

Экономисты выделяют три направления инвестиций в человеческий капитал:

– расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;

– расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;

– расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью.

Имеется также деление инвестиций в человеческий капитал на вещественные и невещественные. К вещественным относятся все расходы, необходимые для физического формирования и развития человека (издержки рождения и воспитания детей); к невещественным - накопленные затраты на общее образование и специальную подготовку, часть накопленных затрат на здравоохранение и перемещение рабочей силы.

Из всех существующих направлений инвестиций в человеческий капитал наиболее значимыми являются вложения в здоровье и в образование. Общее и специальное образование повышают качество, улучшают уровень и запас знаний человека, следовательно, увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

В рейтинге расходов на образование в долях ВВП Россия в 2014 году была на 98-м месте из 153 стран и составляла 4,1%. Для сравнения: в США – 5,4% ВВП; в Швеции и Норвегии – 7,3%; Словении – 5,7%; Франции – 5,9%, Канаде – 4,8%. По качеству образования Россия занимает 38 место в мире, а вот лучшая по этому показателю Новая Зеландия.

В настоящее время одним из важнейших компонентов инвестиций в человеческий капитал во всех странах являются затраты на обучение в производстве. В любом обучающем проекте до 80 процентов знаний приходится на самостоятельное обучение. В основном это относится к профессиям специалистов, которые призваны непрерывно обновлять квалификацию посредством самостоятельного изучения литературы, использования независимых обучающих программ, обучение на примере деятельности и знаний других людей.

Наряду с образованием наиболее важными являются инвестиции в здоровье. Это приводит к уменьшению заболеваний и смертности, увеличению трудоспособной жизни человека, а вследствие этого, времени функционирования человеческого капитала.

По инвестициям в здоровье Россия занимает лишь 115-е место, а по затратам на здравоохранение – 74-е место. А лидером является США (как и по инвестициям в образование, науку) – 14,3% ВВП.

Инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи также имеют особое значение, поскольку все составляющие человеческого капитала приобретаются и увеличиваются посредством инвестиций, которые семья вкладывает в своего ребенка даже не с его рождения, а с принятия решения иметь детей. С одной стороны дети для родителей – это источник удовлетворений, но с другой стороны – воспитание детей это источник немалых затрат, как явных, так не явных.

Можно сделать вывод о том, что необходимы более серьезные капиталовложения в развитие человеческого капитала России, одновременно во все его составляющие, при параллельной борьбе с коррупцией и криминализацией.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹Экономическая энциклопедия. М., 2014. С. 275.

²Критский М.М. Человеческий капитал. СПб: Лен. Унив., 2009. с.15.

УДК 364(470.345)

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Филиппова Е.И.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Повышение уровня и качества жизни населения определено Стратегией социально-экономического развития Республики Мор-

довия до 2025 года как одна из главных целей государственной политики Республики Мордовия. Согласно Стратегии, регион демонстрирует достаточно высокий уровень обеспеченности социальной инфраструктурой (в области здравоохранения, образования, культуры). Однако в документе указывается, что сохраняется низкий уровень жизни населения. Вследствие этого одной из основных задач развития республики является повышение уровня социальной поддержки населения, в том числе совершенствование системы мер социальной поддержки, внедрение информационных технологий предоставления мер социальной поддержки и повышение уровня социального обслуживания населения.

Социальная поддержка граждан в Республике Мордовия осуществляется в рамках реализации Республиканской целевой программы «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2015 года», Республиканской целевой программы по улучшению демографической ситуации в Республике Мордовия до 2020 года, Республиканской комплексной программы по усилению борьбы с преступностью, противодействию терроризму, экстремизму и профилактике правонарушений на 2014–2017 годы, Республиканской целевой программы «Старшее поколение» на 2015–2018 годы.

Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия является исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия, обеспечивающим в пределах своей компетенции проведение единой государственной политики в области социальной защиты населения. Социальное обслуживание граждан в Мордовии осуществляется разветвленной сетью республиканских государственных учреждений социального обслуживания населения Министерства социальной защиты населения Республики Мордовия.

Через органы социальной защиты населения предоставляются 177 видов мер социальной поддержки, установленных федеральным и региональным законодательством. Одним из наиболее важных направлений оказания мер социальной поддержки гражданам Республики Мордовия является социальная поддержка семей с детьми. Этой категории граждан предоставляются меры социальной поддержки в денежной форме – в виде единовременных и ежемесячных социальных выплат; в натуральной форме – путем организации отдыха и оздоровления детей; в форме услуг – социальных; в форме морального поощрения – путем введения наград, стимулирования укрепления института семьи, многодетности, ведения здорового образа жизни. Меры морального поощрения при этом, как правило, сочетаются с денежным вознаграждением.

К мерам социальной поддержки в денежной форме – в виде

единовременных и ежемесячных социальных выплат – относятся:

– компенсации части родительской платы, взимаемой с родителей за содержание детей в образовательных учреждениях, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, находящихся на территории Республики Мордовия (компенсация на первого ребенка составляет 20 % фактически произведенной родителями оплаты за содержание ребенка в соответствующем образовательном учреждении, на второго ребенка 50 %, на третьего ребенка и последующих детей 70 %);

– ежемесячная денежная выплата гражданам, имеющим детей в возрасте до трех лет, на приобретение специальных молочных продуктов по заключению врачей;

– ежемесячная денежная компенсация в размере 30% расходов на оплату коммунальных услуг, за исключением транспортных услуг по доставке топлива;

– ежемесячная денежная выплата детям до 6 лет из многодетных семей на оплату лекарственных средств; единовременные выплаты детям – учащимся общеобразовательных учреждений (школ, лицеев, гимназий) из многодетных семей на транспортные расходы в размере 144 руб.;

– ежегодная денежная выплата обучающимся в профессиональных образовательных организациях и студентам организаций высшего образования из числа семей с четырьмя и более детьми на проезд на автомобильном транспорте общего пользования (кроме такси) пригородных и междугородных маршрутов в пределах республики от места учебы до места постоянного проживания и обратно;

– ежемесячное денежное пособие на оплату транспортных расходов студентам дневного отделения государственных высших учебных заведений, обучающимся в Саранске и Рузаевке, проживающим за пределами городского округа Саранск и г. Рузаевка, из малоимущих семей;

– ежемесячная денежная выплата на транспортные расходы детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей;

– ежемесячное денежное пособие многодетным семьям, воспитывающим трех и более одновременно родившихся детей (его размер составляет 124 руб. на каждого ребенка до достижения им возраста 18 лет);

– ежегодная единовременная денежная помощь к празднику Святой Пасхи и началу учебного года многодетным семьям и особо нуждающимся семьям с детьми (к празднику Святой Пасхи каждый ребенок получает по 800 руб., а к 1 сентября – по 1 000 руб.);

– единовременное денежное пособие многодетным матерям, награжденным Почетным дипломом многодетной матери Республики Мордовия I, II и III степеней;

– ежегодное денежное пособие многодетным матерям, награжденным Почетным дипломом многодетной матери Республики Мордовия I, II и III степеней, из расчета 565 руб. в месяц на проезд на всех видах городского пассажирского транспорта (кроме такси), а также на автомобильном транспорте общего пользования (кроме такси) пригородных и междугородных маршрутов (внутрирайонных, внутриреспубликанских); республиканский материнский капитал.

Мерами социальной поддержки граждан в натуральной форме – путем организации отдыха и оздоровления детей – охвачено более 9,8 тыс. школьников. Так, на организацию отдыха и оздоровления детей, нуждающихся в особой заботе государства, органам социальной защиты населения Республики Мордовия на 2015 г. в республиканском бюджете Республики Мордовия предусмотрено 62 950,8 тыс. руб., из них субсидии из федерального бюджета – 53 366,8 тыс. руб.; средства республиканского бюджета Республики Мордовия по подпрограмме «Организация отдыха и оздоровления детей» – 9584,0 тыс. руб.

На организацию отдыха и оздоровления детей в загородных стационарных детских оздоровительных лагерях Мордовии республиканским бюджетом Республики Мордовия предусмотрено 26082 тыс. руб. Одной из наиболее многочисленных категорий получателей мер социальной поддержки являются граждане пожилого возраста, инвалиды, ветераны боевых действий и ветераны ВОВ. За счет субвенции, поступившей из федерального бюджета в начале 2015 г. в сумме 345 553,1 тыс. руб., свидетельства о предоставлении социальной выплаты на строительство или приобретение жилья выданы 322 гражданам из числа ветеранов ВОВ и вдов погибших (умерших) инвалидов и участников ВОВ.

За счет субвенции, поступившей из федерального бюджета в размере 27 012,0 тыс. руб. на обеспечение жильем ветеранов боевых действий, инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов, нуждающихся в улучшении жилищных условий и вставших на данный учет до 1 января 2005 г., свидетельства о предоставлении социальной выплаты на строительство или приобретение жилья выданы 50 гражданам, из них, по данным на 1 июля 2015 г., уже улучшили жилищные условия 22 человека.

В Республике Мордовия реализуются меры социальной поддержки по бесплатному проезду в городском и пригородном автомобильном транспорте на территории Республики Мордовия, а также в междугороднем автомобильном транспорте и железнодорожном транспорте пригородного сообщения. Объем финансирования уточняется ежегодно при формировании республиканского бюджета Республики Мордовия на очередной финансовый год и плановый период.

Фролова К.В.Научный руководитель **Исеева Р.Х.***Саранский кооперативный институт (филиал) РУК*

В современных условиях хозяйствования усилия всего коллектива организации, руководителей всех уровней управления, менеджеров, экономистов должны быть направлены на повышение эффективности деятельности, на результат.

Именно, профессионализм и компетентность специалистов позволяют предвидеть изменения внешней среды и учитывать их при разработке стратегии развития предприятия, планировании работы, принятии эффективных (оптимальных) управленческих решений.

Чтобы «идти в ногу со временем», быть востребованным в существующей профессиональной среде надо не только иметь высшее профессиональное образование, надо постоянно учиться, самосовершенствоваться, изучать передовой отечественный и зарубежный опыт и умело использовать в своей практической работе, включая и компьютерные технологии.

Решение задач воспитания и обучения, профессиональной подготовки человека должно, с одной стороны, учитывать актуальные и перспективные общественные потребности, с другой стороны, – удовлетворять стремление человека к самообразованию, разностороннему и гармоничному развитию на протяжении всей жизни [4]. Истоки идеи непрерывного образования можно обнаружить во взглядах Платона, Конфуция, Сократа, Аристотеля, Л.А. Сенеки, Вольтера, И.В. Гете, Ж.Ж. Руссо, которые связывали их с достижением полноценного развития человека как личности.

Термин «непрерывное образование» многозначен. Во-первых, непрерывное образование обозначает некое постоянное, непрерывное совершенствование знаний, умений, навыков (ЗУН) человека, связанное с необходимостью быть актуальным в современной среде (профессиональной, социальной). Во-вторых, под этим термином понимается система взглядов на образовательный процесс в целом. Эта система рассматривает учебную деятельность как неотъемлемую и основную составляющую образа жизни человека в любом возрасте; предполагает необходимость достройки образовательной лестницы новыми ступенями, рассчитанными на все периоды жизни человека. В-третьих, непрерывное образование

предусматривает постоянное обогащение творческого потенциала личности, развитие человека как творческой личности [2].

Непрерывное образование — процесс целостный, состоящий из последовательно следующих друг за другом ступеней специально организованной учебной деятельности, создающих человеку благоприятные условия для жизни. В настоящее время непрерывное образование трактуется еще как единая система государственных, общественных образовательных учреждений, которая обеспечивает организационное, содержательное единство и преемственность всех звеньев образования. Термин «непрерывное образование» впервые был употреблен в 1968 году в материалах ЮНЕСКО, а в 1972 году принято решение ЮНЕСКО, признавшее непрерывное образование основным принципом, «руководящей конструкцией» для нововведений или реформ образования во всех странах мира. Постепенно «образование на всю жизнь» заменяется «образованием через всю жизнь» [5]. Кроме того, непрерывное образование является важным компонентом взаимодействия науки, экономики и образования. Идея непрерывного образования возникла также как ответ на динамичные изменения в науке и производстве. В большинстве стран мира ее связывали с обучением, а впоследствии с необходимостью развития личности в процессе непрерывного образования.

Развитие системы непрерывного образования — одно из важнейших направлений образовательной деятельности, предполагающее непрерывность процессов в системах дошкольного, общего среднего, начального, среднего, высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования. Эффективность и возможность образовательной деятельности определяются взаимосвязями между различными стадиями инновационного цикла, производителями и потребителями услуг; фирмами, рынком, государством и другими социальными партнерами. Непрерывное образование может рассматриваться как часть структуры «обучения в течение всей жизни». Развитие системы непрерывного образования направлено на поддержку компетентностного развития личности, на реализацию концепции развивающего обучения [1]. Компетентностный подход в образовании создает все необходимые условия для разностороннего развития личности, формирования компетенций и личностных качеств, позволяющих эффективно действовать в различных жизненных ситуациях.

Концепция непрерывного образования основана на принципах непрерывности, гибкости, быстрой динамике, связанной со сменой потребностей на рынке труда, на реализации образования «не на

всю жизнь, а через всю жизнь». Система непрерывного образования распространена во всем мире. Современный человек должен не только обладать определенными ЗУН, но и уметь учиться, постоянно стремиться к обогащению своих знаний, развитию умений, навыков, находить различные источники информации, т. е. заниматься самообразованием [6]. Самообразование может включать:

- получение хорошего среднего профессионального, высшего профессионального образования;
- владение иностранными языками; ПК;
- совершенствование своего культурно-технического уровня;
- постоянное стремление к получению новых ЗУН, быстрому их обновлению и пополнению;
- совершенствование таких качеств, как дисциплинированность, ответственность, инициативность, творческий подход к деятельности.

Таким образом, цель непрерывного образования не только в том, чтобы учить человека всю жизнь, но и в том, чтобы он учился сам. Многие ученые считают, что формирование мотивационной среды необходимо начинать уже в начальной школе, учитывая физиологические и психические особенности возраста ребенка. Внедрение системы непрерывного образования предусматривает совершенствование и системы дополнительного образования. По данным Российской академии образования, до 50 % выпускников вузов работают не по специальности, а это значит, что к уже имеющемуся образованию люди вынуждены получать дополнительное (по большей части платное) [3]. Понятие системы непрерывного образования отражено в ряде стратегических документов. Так, в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р, в качестве стратегической цели государственной политики в области образования определено повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и современными потребностями общества, задачами геополитической конкурентоспособности России в глобальном мире. Одной из важнейших задач, обеспечивающих реализацию указанной цели, является создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров. Непрерывное образование призвано установить более тесные связи с жизнью, проложить новые пути развития в области теории и методики обучения, обеспечить индивидуализацию обучения, использовать новые технологии,

наиболее перспективные технические средства. Непрерывное образование является не только педагогической системой, характеризующейся определенными структурными особенностями, функциональными связями и технологиями обучения, но и специфической составной частью всего общества [7]. Оно становится непрерывным, связанным с жизнью, а не просто окончательным, предписанным человеку в период его обучения в школе, ссузе или вузе. Развитие системы непрерывного образования позволяет создать все необходимые условия для обеспечения реакции системы образования на динамично изменяющиеся потребности личности, общества, экономики. Кроме того, многие ученые отмечают, что система непрерывного образования играет важную роль при формировании кадров для инновационного развития регионов нашей страны. Непрерывность образования определена как основа жизненного успеха личности, благосостояния нации и конкурентоспособности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андреев, В.Н.* Система непрерывного образования как ключевая составляющая обеспечения инновационного развития региона // Псковский региональный журнал. 2013. № 15. С. 167–172.

2. *Днепров, Э.Д.* Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. М.: Мариос, 2011. 455 с.

3. *Зайцева, О.В.* Непрерывное образование: основные понятия и определения // Вестник ТГПУ. 2009. № 7. С. 106.

4. *Игнатович, Е.В.* Социально-педагогическая миссия институтов непрерывного образования // Непрерывное образование: XXI век. 2013. № 2. С. 1–9.

5. *Кулешов, И.В.* Современная концепция непрерывного образования. М., 2012.

6. *Нюденова, Э.К.* Тенденции развития среднего профессионального образования в условиях ВУЗА (на примере Калмыцкого госуниверситета) // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 1. С. 28–31.

7. *Омарова, А.* Актуальность получения непрерывного образования // ДГПУ. 2011.

УДК [37+008+64+614.2+36](470+571)

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РОССИИ

Шушпанова Е.Ю.

Научный руководитель **Катайкина Н.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Социальная сфера и ее развитие является одним из ключевых направлений государственного регулирования экономики. Понятие «социальная сфера» в научной литературе используется в раз-

личных значениях. Наиболее распространено это понятие в двух смыслах – как определенная сфера общественной системы и как совокупность отраслей народного хозяйства, а также отраслей государственного и муниципального управления. Как подсистема общественного организма социальная сфера характеризуется специфическими процессами взаимодействия и воспроизводства человека, личности, социальных групп, населения в целом; особого вида государственных органов власти.

Состояние данной сферы во многом определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, их количество и качество, уровень научно-технического развития производительных сил, культурную и духовную жизнь общества. Социальная сфера включает в себя: образование, культура, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, системы социального обеспечения и социальной защиты населения.

Существующие теоретические модели социальной политики отличаются по степени вмешательства государства в социальную сферу жизни общества и социальную защищенность граждан, уровню обеспеченности свободы социального выбора у различных слоев населения, влиянию социальных процессов на экономическую жизнь страны. Среди них в порядке снижения степени государственного вмешательства можно выделить следующие: патерналистскую социалистическую; шведскую; «государства благосостояния»; социально ориентированной экономики и рыночную социальную.

В течение последних 10–15 лет в стране, несмотря на продекларированное строительство социально ориентированной экономики, формируется монетаристская модель. Это было вызвано неэффективным функционированием национальной хозяйственной системы, низкой бюджетной обеспеченностью населения, экономической слабостью государственной власти. Исходя из этого государство на различных уровнях предпринимает меры по стабилизации и улучшению положения социальной сферы. При этом все большее число вопросов в области социальной политики передается с федерального уровня на региональный и местный. Хотя развитие бюджетно-финансовой системы имеет обратную тенденцию – к централизации.

В нормально функционирующей социальной сфере страны должно соблюдаться частное долгосрочное и общее краткосрочное социальные равновесия. Частное долгосрочное социальное равновесие определяет баланс между полученными общественными благами и уплаченными налогами, взносами в течение жизни одним человеком и описывается равенством.

Общее краткосрочное социальное равновесие характеризует ба-

ланс между полученными общественными благами и уплаченными налогами, взносами в течение одного года всеми гражданами страны и описывается равенством. Эти модели социального равновесия носят упрощенный характер, так как в них не выделены накопительные и страховые составляющие, но в целом они отражают экономическую основу функционирования общественного сектора страны, как производителя основного объема социальных благ для общества. На современном этапе общественного развития именно человек и его научно-образовательный потенциал становятся решающим фактором социального и экономического прогресса.

Качество жизни как обобщающая социально-экономическая категория включает не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и уровень удовлетворения духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды, морально-психологический климат, душевный комфорт. Оценка качества жизни с использованием индекса развития человеческого потенциала строится на минимальном наборе базовых показателей, каждый из которых количественно представляет одно из основных направлений человеческого развития: долголетие, образованность и собственно уровень жизни.

В настоящее время в силу ограниченности платежеспособного спроса необходимо обеспечить опережающий рост бюджетного финансирования высшего образования с постепенным увеличением доли семейных бюджетов и средств предприятий.

Однако государство должно обеспечивать общедоступность этого уровня образования путем реализации следующих программ: адресная социальная поддержка студентов из низко-доходных семей, сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, одаренных детей; развитие системы долгосрочного государственного кредитования лиц, желающих, но не имеющих финансовых возможностей оплатить свое образование.

В области послевузовского образования основное бремя финансовой нагрузки ложится на государство. Поскольку научный потенциал страны хотя еще и высок, но он сокращается. Необходим приток активных специалистов в фундаментальную науку. Государство должно создать экономические условия, при которых талантливые молодые люди смогут идти в науку, развивая ее. Участие бизнеса в основном заключается в финансировании научных исследований и разработок, имеющих практическую значимость. Развитие в сфере здравоохранения государство должно брать на себя большую часть ответственности, так как эта область социальной сферы специфична с точки зрения мотивации принятия экономическими агентами решений и их последствий.

Легкомысленное отношение к своему здоровью является нор-

мой в нашем обществе. Поэтому человек, как правило, решается на платные медицинские услуги только в крайних случаях, не говоря ни о каких профилактических осмотрах. Такое поведение соответствует человеческой натуре и характеру в системе экономической мотивации на данном этапе развития страны. Поэтому государство, поощряя рыночные отношения, должно активно вмешиваться и контролировать развитие сферы здравоохранения, взяв на себя ответственность за следующие мероприятия: проведение минимально необходимых профилактических (текущих) осмотров и оказание медицинских услуг. При реализации этой установки возможно частичное перераспределение ответственности на бизнес (привлечение с помощью различных методов и инструментов), так как результатом явится не только повышение числа отработанных человеко-дней и средней продолжительности жизни, но и экономика частных компаний на оплате большинства листов, формирование позитивного отношения к компании.

Финансовые нормативы, используемые для расчетов стоимости программы государственных гарантий, не учитывают расходов, необходимых для осуществления намеченной реструктуризации здравоохранения, занижают затраты, необходимые на медикаменты, а также фиксируют существующий относительно низкий уровень заработной платы медицинских работников. Кроме того, стоимость программы государственных гарантий рассчитывалась на основе плановых объемов медицинской помощи, исходя из предположения, что оплачиваться будут именно объемы помощи, а не содержание медицинских организаций. На практике же бюджетные средства расходуются преимущественно на содержание медицинских организаций.

В сфере ЖКХ взаимодействие экономических агентов должно строиться на основе рыночных отношений. Эта отрасль социальной сферы полностью вписывается в рынок. Однако в настоящее время доля населения в оплате стоимости жилищно-коммунальных услуг, по данным Госстроя России, составляет 54%. С целью эффективного распределения ресурсов государству необходимо содействовать созданию рыночных механизмов и инфраструктуры рынка жилья, обеспечивающих доступность жилья и жилищных услуг гражданам в соответствии с возможностями. В перспективе гражданам, обладающим платежеспособным спросом, значительную часть социальных благ и услуг этой категории следует предоставлять преимущественно на конкурентной основе через предприятия негосударственных форм собственности.

Однако в сфере ЖКХ государство должно взять на себя ответственность по обеспечению: социальной защиты малоимущих граждан в жилищной сфере, гарантируя им жилищные условия в

соответствии с установленными социальными стандартами. Проведение реформы ЖКХ может изменить структуру потребительских расходов населения. Если не удастся отладить четкое функционирование системы жилищных субсидий, это может привести в современных условиях к ухудшению материального положения примерно трети населения страны; соблюдению стандартов безопасности проживания граждан в жилищах и контролю качества продукции и услуг в жилищной сфере. Невыполнение этого обязательства государством может привести к угрозе безопасности здоровья и жизни граждан.

Сохранение культурного наследия для последующих поколений – задача, которая должна решаться на государственном уровне. Рынок не в состоянии с ней справиться. Необходимо выборочное бюджетное финансирование обеспечения сохранности наиболее ценных объектов и достижений отечественной культуры и истории, получивших мировое признание. Вместе с тем большое количество культурных мероприятий: концертов, выставок, музеев – вполне вписываются в систему рыночных отношений, и поэтому государству здесь можно уйти от излишне финансовой опеки, оставив за собой общий контроль.

На основе проведенного анализа экономики можно сделать следующие выводы: существует необходимость активного вмешательства государства в процесс развития отраслей социальной сферы. Наибольшую активность государство должно проявить в регулировании развития здравоохранения и функционирования систем социальной защиты и социального обеспечения. На преимущественно рыночных принципах должно работать и развиваться жилищно-коммунальное хозяйство. С повышением уровня жизни приоритетность бюджетного финансирования и поддержки будет меняться; система отношений в отраслях социальной сферы еще в значительной степени носит социально-иждивенческий характер и вступает в противоречие с законами рыночной экономики. Реформирование социальной сферы должно обеспечить баланс между принципами экономической и социальной эффективности. Социальные выплаты должны предоставляться домохозяйствам, чей среднедушевой доход ниже прожиточного минимума; модель социального блока бюджетов последних лет – это модель суженного воспроизводства населения: уменьшения его численности, ухудшения качества жизни основной его части в основном из-за хронического недофинансирования социальной сферы.

**РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ
СТУДЕНТА. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

УДК [316.356.4+316.022.4](73)

ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ И МЕНЬШИНСТВА США

Важдаева В.Ю.

Научный руководитель **Елизаров В.С.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

США – страна многих этнических групп. Этническая группа состоит из людей, объединенных по тем или иным признакам, которые отличают их от других групп. Они могут быть по расовым и физическим особенностям, говорить на их личном языке или исповедовать особую религию. На сегодняшний день, «Гарвардская энциклопедия этнических групп» насчитывает 106 основных групп в США, включая коренных американцев, албанцев, афроамериканцев, арабов, мексиканцев, пуэрториканцев и швейцаров. На самом деле их гораздо больше. Например, насчитывают более 170 племен коренных американцев. Для простоты, энциклопедия соединяет их в одну группу.

Большинство членов этнических групп, долгое время проживающих на территории, США потеряли много отличительных особенностей своей культуры. Расовые предрассудки и дискриминация чернокожих граждан, китайцев и представителей коренного населения Америки часто означают, что многие члены этих групп вынуждены жить и работать в ограниченных сферах американской жизни. Этнические группы, систематически страдающие от экономических и социальных ущемлений, называются группами меньшинств. Каждый пятый американец-член такой группы.

Среди главных европейских сил, покушающихся на Северную Америку, Британия была самой успешной. Английский язык, английские законы, а также социальные, экономические и религиозные обычаи были успешно внедрены в Новый Свет.

Отношения переселенцев и коренного населения Америки были полны конфликтов с самого начала. Причиной этого является было то, что два общества не разделяли одни и те же экономические и социальные ценности. Когда колонисты осознали, что они не смогут превратить «Индейцев» в торговых партнеров, они стали их поработать. К 1671 году на 20 жителей Вирджинии приходился один «черный», к 1770 году – четыре из десяти.

Колониальный период был длительным. Иммиграция поощрялась, когда люди в ней нуждались, например, при освоении недавно захваченных земель Северо-западной территории в начале 1800-х, при строительстве каналов, а позднее и железных дорог.

В то время как расовые и этнические меньшинства боролись друг с другом за экономическое благополучие, новые Соединенные Штаты стали самой демократичной нацией на Земле. Понимание, что права каждого жителя зависели от защиты прав всех остальных людей было основной мыслью Декларации Независимости (1776). Она утверждала, что «все люди созданы равными». В юридическом кодексе Массачусетса (1641) сформулировано право каждого человека «независимо от того, является ли он местным жителем или иностранцем, на справедливость и исполнение закона, принятого в колонии».

После 1820 года приток иммигрантов сильно увеличился. Доступ на новые территории на Западе и развитие промышленности создали новые возможности для миллионов людей. К 1850 году количество населения составляло 23 миллиона. Всего десять лет спустя оно увеличилось до 31 миллиона. Самой крупной этнической группой иммигрантов в 19 веке были немцы. Они селились в самых разнообразных местах. К концу столетия они составляли самый большой процент иностранного населения, принадлежавшего к одной и той же этнической группе, в 26 штатах.

Три миллиона ирландцев, которые ступили на эти берега в 1840–50-х годах, почти все были очень бедны. Это были ирландские католики. Ирландцы были беднейшими иммигрантами 19 столетия. Они селились в восточных портовых и промышленных городах, где создавали готовый рынок неквалифицированной рабочей силы для развивающихся промышленных предприятий.

Начало гражданской войны (1861-1865) послужило толчком для самого серьезного внутреннего кризиса в истории страны со времен революции. Причиной этого кризиса было соперничество между сельскохозяйственными рабовладельческими штатами Юга и развивающимися своей промышленностью штатами Севера. Чтобы защитить свои интересы, 11 южных штатов вышли из Союза. Война, которая за этим последовала, не только отменила рабство, но гарантировала также дальнейшее развитие и расширение промыш-

ленности. Отмена рабства создала самую крупную группу меньшинств в истории страны. На протяжении всего нескольких лет миллионы бывших рабов вступили в мир, где, в принципе, они могли свободно конкурировать с другими группами в поисках рабочих мест и прочих источников существования. В самый разгар гражданской войны Авраам Линкольн говорил о Соединенных Штатах как о государстве, «...зачатом в свободе и утверждающем, что все люди созданы равными».

Потребность в рабочих, возникшая в результате развития промышленности после гражданской войны, нельзя было удовлетворить только за счет местной рабочей силы. За период с 1880 по 1930 годы в Соединенные Штаты приехало более 25 миллионов человек. Кроме того, многие рабы, получив свободу, переместились в северные города, точно также, как и многие белые, проживавшие ранее в сельской местности.

Самым крупным портом, принимавшим иммигрантов, продолжал оставаться Нью-Йорк. К 1930 году 75 процентов его жителей были иностранцами или детьми иностранцев. Там было много итальянцев и восточноевропейских евреев. Самую большую группу новых граждан составляли итальянцы. Подобно ирландцам пятьдесят лет назад, в большинстве своем это были бедные крестьяне.

Вторую по величине группу составили два миллиона евреев из разных стран Восточной Европы. Большею частью они селились в Нью-Йорке и его окрестностях. Большинство из них приезжали без всякого имущества. Мужчины работали как квалифицированные или частично квалифицированные рабочие.

Третью крупную группу иммигрантов, прибывших в Соединенные Штаты в первые десятилетия нашего века, составляли славяне. Это были поляки, чехи, украинцы, русские, болгары.

Во второй половине столетия самое большое влияние на детей иммигрантов оказала созданная широкая система государственного образования. Средние школы видели свою задачу в «американизации» этих детей, открыв для них двери в более широкое общество. Они вполне преуспели в достижении этой цели.

Городское ирландское население проявило себя как этническая группа, наиболее преуспевшая в политической деятельности. Они создали внутри демократической партии сложные политические организации и на протяжении десятилетий оказывали влияние на политическую жизнь крупных городов. Их политические «механизмы» функционировали как гигантские общества социального обеспечения. На протяжении одного-двух поколений большинство этнических меньшинств значительно улучшало свое экономическое положение.

Во время второй мировой войны (1939–1945) и на протяжении

последующих двадцати лет Соединенные Штаты переживали период быстрой экономической экспансии. Американский средний класс пополнился десятками миллионов рабочих. Для молодых итальянцев, ирландцев, евреев и других меньшинств стало гораздо легче, чем раньше, получить образование и квалификацию, которые позволили бы им улучшить свое положение.

За последние годы в страну прибыли миллионы бедных мексиканцев и других жителей латиноамериканских стран, а также миллион испаноговорящих американских граждан из Пуэрто-Рико. Сейчас выходцы из Латинской Америки – одно из самых быстро растущих меньшинств в Соединенных Штатах.

Начиная с 40-х годов федеральное правительство играло весьма активную роль в том, чтобы обеспечить бедным и обездоленным возможность продвинуться в центр общественной и экономической жизни Америки. Особенно много сил было затрачено в интересах темнокожих, чья многовековая обездоленность поставила их в исключительное положение. Важным шагом в этом направлении была интеграция вооруженных сил, проведенная Президентом Трумэном в конце 40-х годов.

В 1964 году Президент Линдон Джонсон объявил «войну бедности». Его побудило к этому широкое общественное движение протеста, целью которого было обеспечить полные гражданские права темнокожим и другим обездоленным американцам. За последние 20 лет отдельные люди, которые считают себя постоянно обделенными, утверждают, что их ситуация аналогична ситуации людей, принадлежащих к этническим меньшинствам. Женщины добились права защиты от дискриминации по законам о гражданских правах. Они имеют право обратиться в суд, если считают, что им отказано в тех правах, которыми широко пользуются мужчины.

Дальнейшие успехи в области улучшения экономических условий жизни темнокожих и других меньшинств во многом зависят от развития экономики. Американская экономика стоит на пути исторических перемен. Традиционные рабочие места в промышленности перемещаются в другие страны. В последнее время в стране наблюдается громадный рост рабочих мест в сфере обслуживания. В центральных районах крупных городов множество людей находится в тисках бедности — там появляется мало рабочих мест. Вера в то, что все люди равны, стала частью культурного наследия американцев еще со времен основания Соединенных Штатов. Социальная драма борьбы за равенство и терпимость будет продолжаться, как она продолжается уже свыше 300 лет. Как и всегда, решающая роль в ней принадлежит этническим группам, как старым, так и вновь формирующимся.

В каждой стране существует много традиций, Германия – не исключение. Германия бережно хранит старинные обычаи и традиции, которые складывались на протяжении веков. Ведь главное богатство любого народа – это его история, обычаи, традиции. Словом, все то, что отличает его от других, делает самобытным, особенным.

Немцы всегда отмечают праздники с размахом. Особенностью немцев, как нации, является их педантичность и аккуратность во всех сферах жизни. Для немцев не свойственно бурно выражать свои эмоции и нарушать границы личного пространства.

Сумасшедший, веселый зимний карнавал

В феврале в католических регионах Германии проходит карнавал, "Fastnacht" или "Fasching".

Подготовка к карнавалу начинается задолго до самого праздника, еще в ноябре. 11.11 в 11 часов 11 минут по всей стране начинают проходить первые встречи активистов карнавала и официально объявляется начало 5 времени года - карнавала.

Основным мероприятием торжества считается Rosenmontag – февральское карнавальное шествие. Действие, похожее на демонстрацию: перекрывается автомобильное движение и по центральным улицам города несколько часов подряд идут и едут на украшенных машинах наряженные клоуны, герои фильмов и книг, различные сказочные герои, животные и т.д. Все поют песни, приветствуют друг друга, кидают в толпу зрителей конфетти, конфеты, угощают всех пивом и вином. Заканчивается все на большой площади города объездами, теплыми пожеланиями друг другу и концертом.

На следующий день, во вторник, дети, наряженные в костюмы, приходят на занятия. Сразу же после уроков они пойдут по домам, где их уже встречают со сладостями и мелкими сувенирами.

Пасха

Главными неотъемлемыми составляющими пасхальных традиций в Германии являются пасхальные яйца и пасхальный заяц. Яйцо служит источником всего живого, а заяц – символом плодородия.

По традиции на Пасху в Германии люди красят яйца. Родители в этот светлый праздник прячут крашенные яйца, а также шоколад-

ных зайцев и другие сладости от своих детей, которые потом ищут их в саду или дома.

Рождество

Рождество – это самый волшебный и любимый праздник, которого ждут с большим нетерпением, как взрослые, так и дети. Главным символом Рождества в Германии считается «Рождественская звезда». В рождественский пост входную дверь украшают гирляндой.

Раздача подарков – один из обязательных ритуалов Сочельника. После полудня детей выгоняют из дома (или не разрешают им войти в гостиную), пока там наряжают елку.

Живые национальные традиции в Германии

Необычные традиции Германии связаны со свадьбой. Символом помолвки, как и многих народов мира является кольцо, которое немцы стараются спрятать в торт или в бокал с шампанским, чтобы сделать своей возлюбленной сюрприз. Кольцо, которое дарит мужчина при помолвке должно быть дороже, чем обручальное кольцо. Обручальное кольцо немки носят на безымянном пальце правой руки, а подаренное при помолвке на этом же пальце левой. За два дня до праздничного события слияния двух сердец проводят Polterabend – вечеринку перед свадьбой.

По народному обычаю невеста должна разбить в собственном доме глиняную посуду, что должно отогнать от молодоженов злых духов, которые стремятся нарушить их будущий союз. Черепки молодожены должны собрать вместе.

Одной из положительной традиции является совместная посадка женихом и невестой куста или дерева. Обычай бить стекло на самой свадьбе национальные традиции Германии не разделяют – в этот момент уже следует проявлять бережливость. На церемонии обязательно должны присутствовать ветви мирта – вечнозеленого растения, которое символизирует в стране жизненную энергию.

Во время свадьбы невесту обязательно должны похитить, а невнимательному жениху придется заплатить за спасение возлюбленной немаленький выкуп.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
В РАБОТАХ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

Конкина Т.А.

Научный руководитель **Жуткина Т.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Эпоха реформ 60-ых гг. 19-го века существенно осложнила идеологические отношения и в то же время обогатила русскую социологическую мысль. Ход экономического развития диктовал необходимость принятия новых реформ по укреплению экономики. Сам император отмечал практически полную готовность своих подданных к решительным действиям. Борьба вокруг готовящейся крестьянской реформы 1861 года привела к четкому разделению общественных сил. Из западного направления выделилась революционная демократия во главе с Чернышевским.

Николай Гаврилович Чернышевский (1828–1889 гг.) являлся непосредственным предшественником марксизма в России, он сделал заметный шаг вперед по сравнению с домарксовым утопическим социализмом. В то же время «крестьянский социализм», представителем которого являлся Чернышевский, в работах его последователей – русских народников 70–90-х годов XIX в. – выступил как теоретическая и политическая альтернатива марксизму.

Н.Г. Чернышевский был идеологом трудящихся, и в первую очередь крепостного крестьянства.

Его экономические произведения содержали критику и анализ крепостнической системы, обоснование экономической программы крестьянской революции, критику западной политэкономии и капитализма. Таким образом, складывалась новая экономическая теория – «политическая экономия трудящихся», а так же развивалось и обосновывалось учение о социализме.

«Политическая экономия трудящихся» рассматривала все основные проблемы экономической теории. Она не принимала определение предмета политэкономии как науки о богатстве, Чернышевский называл ее наукой о материальном благосостоянии человека.

Эта теория не так как западные экономисты объясняла проблему труда, его купли-продажи. Чернышевский считал, что труд не является продуктом, а представляет собой источник производительной силы. Отсюда исходил вывод, что труд не может быть предметом торговли, хотя это принимала буржуазная политэкономия.

Чернышевский видел своей главной задачей выступить от име-

ни трудящихся классов в целом. Но это не значило, что он не видел различия классов. В работе «О поземельной собственности» он проводит различие между пролетарием и бедняком, имеющим средства производства. Судьба пролетария, указывал Чернышевский, «исключительно зависит от заработной платы».

Проводя сравнение экономического положения трудящихся классов, Н. Г. Чернышевский отдавал предпочтение самостоятельному производителю. Он утверждал, что его положение в какой-то определенный момент может быть тяжелее, чем наемного работника. Так как обычный бедняк застрахован от непостоянности конъюнктуры тем, что имеет в своем распоряжении собственность, а пролетарий же совсем не защищен от резких спадов в производстве. Но можно заметить, что утверждение Чернышевского в этом вопросе небезупречно. Оно применимо только к сельскохозяйственным производителям, чье производство определяется натуральным характером.

Н.Г Чернышевский так же очень ясно понимал природу противоположности экономических интересов пролетариата и буржуазии. Капиталистическое общество построено на господстве класса капиталистов, которые удовлетворяют свои экономические интересы за счет удержания заработной платы рабочих в определенных узких пределах. Именно, руководствуясь тем, что капиталистическая система наемного труда удерживает развитие работника в очень узких рамках, определяемых заработной платой, Чернышевский видел необходимость перехода к такой форме труда, когда работники смогут сами распоряжаться всем своим произведенным продуктом. И только тогда, полагал он, у работников появится заинтересованность в совершенствовании современного производства.

Заслугой Н. Г. Чернышевского является также критика теории земельной ренты, которая была выработана до этого классической буржуазной политической экономией. Он отмечал что Рикардо, выдвинувший теорию земельной ренты, внес очень большой вклад в развитие экономической науки, но, по мнению Чернышевского она была неполной. Теория Рикардо, как считал Чернышевский, описывает ситуацию, когда продукт земледелия полностью может удовлетворить потребности населения. Но когда же он меньше этих потребностей, обостряется конкуренция потребителей продуктов земледелия, которые поднимают цену на них выше нормального уровня. Проанализировав теорию Рикардо, Н. Г. Чернышевский выдвинул свою теорию и установил наличие в капиталистическом обществе двух видов ренты – абсолютной и дифференциальной.

Социалистическая концепция Н. Г. Чернышевского также отражала его позицию как представителя крестьянства. Это выражалось в том, как он мыслил организовать производство. В качестве

основной единицы выдвигалось промышленно-земледельческое товарищество, включавшее в себя от 300 до 500 семейств.

По мнению Чернышевского, система промышленно-земледельческих товариществ в сельской местности должна дополняться фабричной кооперативной промышленностью в городах. Вместе с тем, основные потребности членов товариществ удовлетворялись бы за счет их собственной продукции.

Такое резкое ограничение обмена в социалистическом проекте Чернышевского, может вызвать сомнения в прогрессивности этого проекта. Однако данное ограничение лишь отражает действительное отношение крестьянина середины XIX в. к рынку, к сфере обменов. Большая часть продаваемого им хлеба шла на уплату повинностей и налогов, хотя в других условиях могла быть потреблена ими самими. Так же обстояло дело и с массовым уходом крестьянина заработка из деревни. И вполне естественным результатом освобождения русского крестьянина от феодального гнета было бы в этих условиях первоначальное снижение товарности крестьянских хозяйств. Эта программа Чернышевского очень точно отразила уровень развития производительных сил России.

Н.Г Чернышевский предлагал организовывать товарищества за счет ссуды государства, которая после выплачивается из доходов этой производственной единицы. По мнению исследователя именно такой путь должен был значительно ускорить победу социализма.

Он был уверен в победе социализма над капитализмом. Переход России к социализму, полагал Н. Чернышевский, должен произойти через крестьянскую общину и крестьянскую революцию. После победы крестьянской революции, отмены крепостного права и свержении царизма обязана произойти безвозмездная передача помещичьей земли крестьянским общинам. Собственность помещиков должна быть ликвидирована без какого-либо выкупа. Чернышевский считал, что такие экономические формы общества как рабство, феодализм и капитализм преходящи и критерием превосходства одной формы над другой является обеспечение более высокого уровня производительности общественного труда. Он заявлял о необходимости замены нынешнего экономического устройства «коммунистическим».

Н. Г. Чернышевский, в своем творчестве, в наибольшей степени отобразил необходимость единства социалистических и революционно-демократических требований, характерную для общественной жизни России периода подготовки и проведения крестьянской реформы. Реалистические, утопические и революционные взгляды Чернышевского на социализм определили судьбу его экономического наследия. Эти взгляды сыграли огромную роль в

подготовке перехода лучших представителей революционно-демократического движения в России на позиции марксизма.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что социально-экономическая платформа Н.Г. Чернышевского – это один из исторических фактов, подтверждающий объективный характер научного социализма, историческую обусловленность его возникновения.

УДК 392(470+571)

ЭТИ СТРАННЫЕ РУССКИЕ ОБЫЧАИ

Ломова Н.В.

Научный руководитель **Самосудова Л.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Надо полагать, не существует народа, не любящего свою родину. И в то же время отношение к родине может сильно различаться. Для русского очень важна «малая родина» – принадлежность к конкретному месту, трогательная привязанность к «родным пенатам». Русский, переехавший в другую страну, рассматривается чуть ли не как изменник, даже если причины этого переезда весьма уважительны. Русский, поменявший место жительства, может всю жизнь ощущать себя на новом месте человеком нездешним, корнями, уходящим туда, где он родился и вырос.

Русские любят праздники. И свои, и чужие.

Международный женский день (8 марта), призывающий женщин бороться за равные права с мужчинами, был немедленно интерпретирован как своеобразный День матери, в который не только матери, но все особы женского пола, от малышки до старушки, получают поздравления и всевозможные подарки, главным образом цветы.

Официально дня святого Валентина в России нет, но молодые влюбленные «освоили» этот праздник, и горе тому юноше, который не подарит 14 февраля своей девушке букет цветов и валентинку.

Та же история произошла с Днем Советской армии (теперь День защитников Отечества) 23 февраля: он стал российским эквивалентом Дня отца. Поздравляют каждого мужчину, служил он в армии или нет, и на этот раз уже молодые люди вправе ожидать от своих девушек небольшой подарок.

Совершенно не похож на все другие праздники Новый год. До

революции самым главным праздником было Рождество. Когда коммунисты отменили Рождество, рождественскую елку, естественно, постигла та же судьба. Но светлые воспоминания о наряженном дереве, подарки, теплую атмосферу семейного праздника нельзя было так просто вычеркнуть из памяти. Рождественская елка превратилась в елку «новогоднюю». Все оставалось, как раньше, только ангелочков на ветках заменили Дед Мороз и его внучка Снегурочка. На подозрительное сходство Деда Мороза и св. Николая (он же Санта-Клаус) попросту закрыли глаза. Вифлеемская звезда на верхушке дерева стала пятиконечной коммунистической звездой. Так что главным существенным изменением был перенос праздника с 7 января (25 декабря по старому стилю) на канун 1 января. Возникшие при этом трудности были легко преодолены с традиционной русской изобретательностью: ведь вы всегда можете начать праздновать за неделю до нужной даты и продолжать, пока не наступит «настоящее Рождество».

Канун Нового года, вне всякого сомнения, – самый лучший праздник года, настоящее семейное торжество, когда люди бодрствуют всю ночь или хотя бы большую ее часть, пьют, танцуют и смотрят телевизионные новогодние программы (если только перед нами не молодые люди, которым нравится встречать Новый год в глухом лесу вокруг растущей елки и костра). Новый год – самый главный зимний праздник – отмечается много пафоснее, чем Рождество. А 14 января русские справляют Старый новый год, который связан с измененным летоисчислением.

Следующий по значимости праздник – День Победы, 9 мая, провозглашенный в честь победы над фашистской Германией в 1945 году. День Победы отмечается военными парадами, самый большой из которых проходит на Красной площади в Москве.

Все еще отмечаются 1–2 мая (Праздник весны и труда, бывший День международной солидарности трудящихся). В советские времена отмечал очень широко и сопровождался военными парадом, торжественными собраниями на всех заводах и во всех школах, какими бы маленькими они ни были, а также демонстрациями шествиями счастливых граждан страны победившего социализма по улицам своих больших и малых городов. Если вы хотели остаться дома и не участвовать в этой демонстрации единодушного одобрения политики Коммунистической партии, вам надо было придумать очень уважительную причину, иначе вас ждали серьезные неприятности. Сейчас в эти праздники по улицам маршируют только стойкие сторонники коммунистических идей, а остальные люди проводят эти дни как обычные выходные. Праздник оттенять не стали, потому что никто, включая ярых антикоммунистов,

не осмелился бы: народ был бы в негодовании. Праздник, он всегда праздник, все равно по какому поводу.

Постепенно праздник стал знаковым днем весны. Первой – день весны и пробуждения природы, подходящее время для посадки картошки, и, как и 9 мая, традиционно сопровождается шумными застольями.

Еды на праздник или к приходу гостей готовится намного больше, чем нужно. Иностранцев, которых пригласили посидеть за русским праздничным столом, обычно выносят из-за стола на носилках, и только через несколько дней они снова способны думать о пище. Русские говорят за столом очень длинные и витиеватые тосты.

Русские любят и делают шикарные свадьбы, даже если бюджет этого не позволяет. Свадьба и подготовка к ней у русских целый ритуал с свадебной атрибутикой, одеждой и угощениями, и четко определенными этапами:

1. Сватовство.
2. Помолвка.
3. Девичник.
4. Свадебный поезд.
5. Свадебные обряды.
6. Венчание.
7. Встреча молодых.

Другой популярный ритуал, которому следуют русские, это поминки, поминовение усопшего. По русской традиции умерших поминают в день похорон, на девятый и на сороковой день, через год и даже через два.

Многие иностранцы считают русских странными, говорят о загадочной русской душе и абсолютно нелогичных поступках. Так, у нас существует масса традиций и общепринятых привычек, которые иностранцы не могут ни понять, ни объяснить.

1. Русские нечасто улыбаются посторонним. Улыбка достается лишь самым близким, но она от всего сердца.

2. У русских принято поздравлять друг друга после сауны или душа, говоря «с легким паром».

3. За стол садятся не только для того, чтобы поесть, но и чтобы поговорить, и разговоры могут длиться много часов.

4. К женщинам любого возраста, кроме бабушек, обращаются «девушка».

5. Русские рассказывают анекдоты к месту и не к месту. Они могут прервать разговор фразой «Я вспомнил анекдот» и рассказать анекдот, не имеющий никакого отношения к теме разговора.

6. На вопрос «Как дела?» русские отвечают подробным рассказом, а не клишированным «Спасибо, все замечательно».

7. Большинство русских регулярно пересматривает советские мультки.

8. Даже выходя в ближайший магазин за покупками, русские девушки одеваются как на праздник.

9. Перед тем как отправиться в путешествие, принято «присесть на дорожку».

10. Русские часто живут с родителями. Проживание под одной крышей бабушек, детей и внуков никого не смущает.

11. Приходить в гости без подарка считается плохим тоном. Конфеты, алкоголь, цветы – что угодно, но не с пустыми руками.

Русские очень суеверны, и многие приметы и суеверия дошли до наших дней.

Например:

1. В России блины – неотъемлемый элемент таких обрядовых комплексов, как масленица, свадьба и поминки.

2. В России високосный год пользуется дурной славой. Повсеместно считается, что високосный год знаменуется неурожаем, болезнями и войнами

3. А вот поверья касающиеся влюбленных. Влюбленным нельзя фотографироваться вместе, иначе они никогда не пожениются. В студенческой среде существует еще одна интересная примета: своему возлюбленному нельзя вязать никакой одежды (свитер, шарф, шапку) иначе он уйдет к другой.

4. Еще такая примета – отправившись куда-либо не дойти до цели и вернуться домой – значит не видать удачи до конца дня. Или говорят – вернешься – пути не будет. Но существуют магические способы «нейтрализующие» отрицательные «последствия» возвращения. Например, перед выходом посмотреться в зеркало и показать язык своему отражению.

5. В русской народной традиции попасть под дождь повсеместно считается хорошей приметой. Если кто отправляется в дорогу и в это время пойдет дождь, то это предвещает благополучный путь. Вообще дождь при начале всякого предприятия служит счастливым предзнаменованием.

6. В связи с ношением золотых украшений в России и сегодня повсеместно сохраняется весьма архаичный запрет рожать и оперироваться «в золоте». Считается, что золото усиливает опасность «перехода» человеком заветной черты и «отправления» в мир иной.

7. В России повсеместно считается, что посуда бьется на счастье. На второй день свадьбы в русских деревнях было принято бить глиняные горшки. Разбившийся горшок служил «подтверждением» целомудренности невесты, если же горшок не разбивался, то невеста считалась не «честной». Если посуда разбивается на множество осколков – это к счастливой старости.

8. Также повсеместно распространена вера в счастливые числа. Если дата твоего рождения делится на семь, ты будешь счастлив в этой жизни. Нечетные цифры к счастью. Однако наиболее известное «несчастливое» число тринадцать – тоже нечетное.

УДК 796.01

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СПОРТСМЕНОВ

Максумова М.К.

Научный руководитель **Муратова И.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РГУ

Мотивация спортсмена занимает особое положение в достижении спортивных результатов. Основным лицом в спорте является спортсмен и поэтому тренеру важно понять механизм активации спортсмена, оттачивания его мастерства. Мотивационная сфера личности спортсмена влияет на подготовку спортсмена к соревнованиям. Если тренер не знает этих особенностей, то устойчивая мотивация у спортсмена не сформируется. Тренер, обладающий сведениями об особенностях мотивации, выступает как учитель, педагог и подталкивающая сила на пути препятствий в достижении спортивных результатов.

На протяжении всей жизни, начиная с рождения формируется мотивация как часть характера. В юном возрасте источниками мотивации могут быть потребности в успехе, самореализации, признании, общении с ровесниками. Мотивация в спорте формируется под влияние как внутренних факторов (черты характера, темперамент), так и от внешних (влияние родителей, друзей, педагогов, тренеров). Положительное влияние будет иметь в мотивации к спортивным знаниям модернизированные технические средства, современные спортивные сооружения. Они сформируют у спортсмена интерес к занятиям.

Но нельзя к этому относиться буквально и односторонне, это не означает, что чем мотивирование спортсмен, тем он результативнее. Максимальный уровень мотивации не гарантирует достижение цели. Мотивация представляет собой внутреннее побуждение к достижению цели, получению желаемых результатов. Отличительная черта мотивации в отличии от стимула заключается в том, что формирование побуждения имеет внутренний характер. В то время как, стимул исходит извне и может являться побуждением для мотивации. Например, спортсмен мечтает победить, и он моделирует эту победу у себя в голове, тот желаемый результат.

© Максумова М.К., 2015

Представление в голове победы является мотивацией, награда же послужит стимулом для совершенствования своего спортивного мастерства в дальнейшем. Но одни указания тренера без эффективной мотивации и стимуляции не дадут положительный результат, а спортсмен не сможет выполнять указания тренера на должном уровне. Как известно именно мастерство лежит в основе отличных результатов, без него мотивация спортсмена не сыграет ту важную роль в подготовке и поэтому мотивация не должна превышать той или иной степени.

Одним из важных стимулов для мотивации спортсмена признаются соревнования. Известно, что при соревнованиях спортсмен старается достичь максимально положительного результата. Например, спортсмен улучшает свой персональный рекорд, а тренер благодарит и хвалит его за точное исполнение задачи и положительный результат, тем самым еще больше его мотивируя. Средства мотивации, однако для каждого индивидуальны. Если для одного достаточно похвалы и соревнования, то для других необходим грамотный подбор тренером средств для достижения требуемого успеха. Стимул становится потребностью, если преобразуется в форму внутреннего побуждения. В результате, стимул и мотив являются средствами для реализации возможностей человека. Мотивацию можно подразделить на эффективную и не эффективную. Эффективной мотивацией можно назвать становление цели перед исполнителем более компетентным авторитетным человеком, где он формулирует цель ясно, раскрывает всю сущность соревнований. Не эффективной мотивацией могут послужить обычные слова: «сделай все, что в твоих силах». Если в первом случае исполнителю задача кажется точной и понятной. Она более определенная, чем «все, что в твоих силах», поэтому и мотивация исполнителя становится эффективней, а цель более достигаемой и реальной. Но не стоит забывать про индивидуальный мотивационный подход к каждому человеку. Эффективной мотивацией станет та, в которой цель должна быть реально достижимой для конкретного исполнителя и соответствовать его желаниям.

Таким образом, существует прямая зависимость успешности в результатах от оптимального уровня мотивации.

Технико-тактическое мастерство оттачивается и совершенствуется лишь в совместной работе тренера со спортсменом, которая позволяет сохранить уверенность в себе, в собственных силах и при этом сохраняется высокая мотивация спортсмена. Важным условием формирования мотива любой деятельности является хорошее здоровье. В спорте этот вопрос получает особое значение вследствие и физических нагрузок и психической сложности. Благодаря доминирующей побудительной направленности в мотива-

ции спортсмена, он ради победы в соревнованиях может претерпеть болевые ощущения, вызванные травмой. Существует прямая связь мотивации и здоровья. Чем лучше состояние здоровья спортсмена, тем выше его мотивация. Поэтому профилактические мероприятия, направленные на предупреждение ряда заболеваний, сохраняют мотивацию спортсмена на высоком уровне. В мотивации немаловажно определится со своей ролью или победитель, или участник, цель ставить на итоги соревнований или каждодневные тренировки, если спортсмен на начальном уровне.

Для усиления мотивации спортсмена тренер должен использовать все доступные методы. И это не только информирование о конкурентах, но и об их недостатках, достоинствах, сильных и слабых сторонах. Учитывая все это в комплексе можно смоделировать ситуацию и обратить недостатки конкурента в свою пользу, при этом нейтрализуя его достоинства. В таком случае это будет не просто повышение технико-тактических возможностей своего ученика, но и воздействует на его мотивацию, что безусловно важно. Но не стоит забывать про сильнейшее психическое и эмоциональное воздействие соревнований в силу их напряженности.

Надежда на успех всегда должна преобладать в достижении цели у спортсменов. Желание достичь победы, получить награду, стремление «выдержать соревнование» входят в содержание мотива спортсмена на достижение успеха.

Виды спорта, заключающиеся на выносливости и терпеливости спортсмена, привлекают спортсменов с наибольшей силой мотива. В игровых видах спорта мотивация возможно не так сильно выражена, но она еще более многогранна и сложна в силу личностных черт характера.

Спортивную деятельность мотивируют потребности, идеалы и ценности в спортивной сфере. Они являются неким двигателем спортсмена в его тренировках, занятиях спортом. Основные характеристики мотивации: сила, направленность, устойчивость мотивации зависят от характера объекта, то есть от вида спорта и отношением спортсмена к спорту.

Мощным мотивом станет стремление к стрессу и затем изменение обстоятельств и стремление достичь успеха, желаемого результата. Тренер может использовать статус спортсмена, мотивируя его тем, что успехи в спорте гарантируют ему признание в обществе и определенный статус. Достаточно сильным мотивом послужит и стремление к совершенству для самого спортсмена. Грамотное использование поощрений и наказаний являются эффективным способом мотивации в спортивной деятельности. Тренеры используют материальное поощрение: награды, дипломы, медали, подарки, поездки. Сами собой эти материальные объекты ничего

не значат, но тот факт, что его оценили, заметили и вознаградили за труд, вызывает у спортсмена еще большее стремление к победе и занятиям спортом. Но это и опасный метод мотивации в свою очередь, главное, чтобы поощрения были справедливыми и соответствовали достижениям, победам спортсмена.

Можно сформулировать ряд положений в отношении мотивации спортсмена. Во-первых, личностные черты характера спортсмена будут играть огромную роль в достижении успеха. Человек с высокой самооценкой и стремлениями будет более успешным, чем у спортсмена с низкой самооценкой и пассивной жизненной позицией. Во-вторых, личность тренера и стиль руководства играет немаловажную роль. Авторитарный метод руководства приемлем для больших групп спортсменов, тогда как в малых по количеству группах демократичную манеру более оценят, так как здесь ждут более тесного контакта с тренером, индивидуальных советов, рекомендаций.

УДК 796.078

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГТО

Меряха В.С.

Научный руководитель **Муратова И.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Советская система ГТО развивалась и реформировалась более 60 лет с 1930 года по 1991 год. Российская система, насколько можно судить по нормативам и руководящим документам, стремится как можно точнее следовать духу предшественницы.

В полном соответствии с этим духом нормативы – и система оценки в новой системе уделяют все больше внимания общему физическому развитию, все дальше и дальше уходя от военно-прикладных упражнений. Если значкист 1930 года представлял собой готового младшего специалиста Красной Армии, то значкист года 2015-го, как, впрочем, и 1972-го – это крепкий физкультурник с двух-трехлетним стажем систематических занятий.

Такой переход вполне отвечает требованиям времени. За годы развития системы ГТО развились и армия, и производство. В нынешних условиях специальная физическая подготовка для большинства военных и гражданских специальностей стала не нужна. Труд и оборона теперь все больше представляют собой управление техникой и ее обслуживание, а таким вещам обучаются за партой, по месту работы или службы, а не на стадионе или спортивной

© Меряха В.С., 2015

площадке. С точки зрения здоровья, приоритет мирных видов над военно-прикладными можно только приветствовать – ведь бег и плавание намного лучше укрепляют здоровье и сулят меньше травм, чем преодоление полосы препятствий на время или парашютный спорт.

Общественную базу для популяризации норм ГТО и соответствующего образа жизни, и собственно физкультурной подготовки к сдаче нормативов, по новому закону, должны составить физкультурно-спортивные клубы, организованные на местах. Эта система также родом из СССР, где физкультурные общества предприятий и учебных заведений пользовались большой популярностью.

Сейчас свободное время и энергия молодежи зачастую направлены в деструктивное русло:

- употребление алкоголя и других наркотиков разрушает здоровье;

- агрессивные уличные группировки провоцируют рост насилия и расовой нетерпимости;

- уход от решения жизненных проблем в «виртуальные миры» порождает апатию и асоциальность.

Эти и другие проблемы общества зачастую связаны с отсутствием положительной альтернативы – системы, которая поставила бы перед человеком созидательные цели и обеспечила возможность их достижения в частности через физическое и нравственное совершенствование.

Наградная система ГТО идеально подходит для психики молодежи, ее соревновательный дух и конкретные, измеримые и достижимые цели являются понятными и доступными каждому.

Важность этих критериев подчеркнул руководитель Федерального агентства по делам молодежи Василий Якеменко на встрече на тот момент с премьер-министром Владимиром Путиным: «Учащиеся ...будут продолжать заниматься теми спортивными программами, которые будут вызывать у них интерес, которые будут модны в молодежной среде и которые дают понятные качественные показатели». «Второе очень важно, – отметил Председатель Правительства. – мода модой, она проходит, но нужны системные, базовые занятия».

Проработанная за десятилетия система подготовки и сдачи нормативов станет основой достижения результата. А пройдя даже минимальный испытательный барьер, люди склонны гордиться своими достижениями и сообщать о них окружающим явно или неявно склоняя их присоединиться к соревнованию. Таким образом соревновательный дух ГТО будет способствовать массовости движения.

Еще одним преимуществом системы ГТО является ее общедо-

ступность для выполнения комплекса упражнений не нужно сложных технических устройств любая спортивная площадка или спортзал школы может стать базой для подготовки и сдачи нормативов.

Это будет способствовать снятию социального напряжения внутри разных слоев общества возможность стать «лучшим» зависит только от усердия тренировки, а не от материального достатка.

Президент Владимир Путин в одном из выступлений отметил, что регулярно физкультурой и спортом занимаются лишь 15% граждан России, «85% – больше чем две трети - вообще никак не занимаются ни физкультурой, ни спортом. Это очень низкий, просто крайне низкий показатель. И эта цифра говорит не столько о равнодушии людей к спорту, сколько об отсутствии у них доступных возможностей для занятий», – подчеркнул президент.

Возрождение идеалов «быстрее-выше-сильнее» способно привести молодежь в спортзал своей школы, районного физкультурного комплекса или частного спортивного клуба – где под руководством тренеров начнется их физическое и нравственное развитие.

Непосредственная ответственность за практическую работу по подготовке значкистов комплекса и разрядников по многоборьям ГТО возлагается в учебных заведениях на преподавателей (руководителей) физического воспитания, учителей физической культуры, военных руководителей, кафедры физического воспитания и военного дела, медицинских работников; на предприятиях, в учреждениях и организациях – на инструкторов-методистов производственной гимнастики и физической культуры, тренеров-преподавателей, медицинских и досафовских работников. Мероприятия, необходимые для целенаправленной и планомерной работы по подготовке учащихся, студентов, рабочих, служащих, допризывников и призывников к выполнению нормативов и требований комплекса ГТО, подготовке спортсменов-разрядников по многоборью ГТО финансируются в установленном порядке на проведение учебной работы по физическому воспитанию, физкультурно-спортивных соревнований.

Митькина Н.С.

Научный руководитель **Кукушкина Е.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Еда

Еда в Германии пользуется дурной репутацией, так как в основном она состоит из жиров и углеводов. Нельзя сказать, что немцы постоянно что-то едят, но бывают моменты, когда их трудно остановить.

Все началось с того, что до, во время, и непосредственно после Второй мировой войны в Германии не хватало продуктов, стала распространяться бедность, и, соответственно, пища была скудной и однообразной. Вскоре в магазинах стали появляться продукты, а в кошельках завелись деньги, немцы стали набрасываться на еду и поглощать ее в невероятных количествах. Такое явление в Германии стало называться "эпидемией обжорства" (Fresswelle), именно оно сформировала людей, с так называемыми квадратными спинами, которые впоследствии стали визитными карточками немцев.

Со временем, немцы стали понимать, что привычка есть больше, чем нужно, представляет опасность для здоровья. В настоящий момент они вдвое перекрыли свои аппетиты. Сегодня надписи "легкий" и "обезжиренный" на этикетке товара становятся гарантией покупаемости того или иного продукта. В продаже даже появилась "легкая" минеральная вода с пониженным содержанием углекислого газа. Однако с пристрастиями бороться невозможно. Немцы продолжают употреблять свинины больше, чем жители, в какой либо другой европейской стране, четыре с половиной миллиона тонн в год, то есть примерно 150 граммов на человека ежедневно.

Согласно статистики, далеко не каждая семья в Германии занимается приготовлением домашней пищи. Поэтому многие немецкие семьи приобретают полуфабрикаты в замороженном или консервированном виде, а дома их разогревают. Вторая же половина, люди старшей возрастной категории, заботясь о своем здоровье, стараются питаться домашней пищей.

Немецкий завтрак состоит в основном из апельсинового сока, свежемолотого кофе, кусочка хлеба с джемом (для тех, кто любит сладкое), а также ветчины, салями и сыра для любителей чего-нибудь посытнее. Чтобы не помереть с голоду и дотянуть до обеда, немцы предпочитают на утро легкую закуску, так как именно в обед полагается горячая еда из нескольких блюд. В полдень нужно бросить все, чем бы вы не занимались (даже если вы на работе) и

отправится на поиски кофе и пирожного. Пирожные представляют собой внушительных размеров слоеные сооружения из фруктов, крема, шоколада, снова крема, бисквита и поверх еще взбитых сливок. Ужин у немцев начинается в 18.00. В это время снова полагается бутерброд с чем-нибудь холодным, хотя иногда могут позволить и горячую пищу. Перед самым отходом ко сну немец может позволить себе съесть что-нибудь, так, на всякий случай.

На приобретение продовольствия немецкая семья затрачивает ежемесячно около 17 % своего дохода. Немцы очень любят мясо. На гарнир к нему подают рис, макароны, картофель, брокколи. Очень много выпекается хлеба. Он сам по себе является отдельным блюдом. В каждой семье его употребляется очень много. Булочки, крендельки, вестфальские пряники, черный хлеб (Schwarzbrot) приобретаются в больших количествах в мини-пекарнях. Наиболее популярными фруктами считаются яблоки, а на десерт многие немцы отдадут предпочтение шоколаду.

Общественное питание

Общественное питание в Германии представлено небольшими кафе, тавернами, ресторанами. Также имеется большое количество закусочных и буфетов, минипекарен, мясных лавок и минипивоварен. Цены в таких заведениях умеренные, а питание сносное. Как и в других странах в Германии присутствует большое количество ресторанов, которые специализируются на иностранной кухне – например, китайская, итальянская, турецкая и т. д. Порции в ресторанах подаются в больших количествах.

Счет в недорогом кафе составляет от 8 до 12 евро, в зависимости от региона страны, на востоке цены существенно ниже. Быстрая еда в ФРГ представлена такими международными сетями, как Макдоналдс, Бургер Кинг, Пицца Хат и также местными компаниями. Такая еда будет стоить приблизительно от 4 до 7 евро. В ресторанах чаевые составляют 10 % от стоимости заказа.

Национальная еда в Германии

Традиционная немецкая кухня не отличается большим разнообразием блюд. К такой еде относятся "общие супы", аналоги русской солянки, в состав которых входят продукты, имеющиеся на тот момент в доме. Супы в Германии густые и напоминают суп-пюре.

К традиционным блюдам относится свиная рулька. Ее тушат с квашеной капустой. Шницель с картошкой фри, который в южной части подают с макаронами. Популярным блюдом являются кенигсбургские фрикадельки (Königsberger Klopse), которые готовят из мясного фарша, а гарниром для них служит рис или картофель. Такие фрикадельки подают с белым соусом. Еще одной традиционной едой являются колбасы, разновидность которых насчи-

тывается более 1500 видов. Нет больше ни одной страны в мире с таким большим разнообразием колбас(Wurst). Чаще всего колбаса подается с картофелем фри или пюре. Популярными являются колбаски-гриль(Wurst vom Grill).

Для многих земель Германии характерны свои традиционные блюда. Так, например, в северных землях популярны рыбные блюда и блюда из морепродуктов. Швабия славится разнообразием лапши(Nudeln). Бавария знаменита пирогами с мясом и картофелем, своими особенными колбасками. Гордостью южных земель является выпечка с кремом и вишневым ликером. На праздники готовятся особенные блюда. Самым главным праздничным блюдом считается гусь. Готовят его на Рождество. Гуся фаршируют и запекают с яблоками или черносливом. Другим праздничным блюдом является свинина с квашеной капустой. По поверью это блюдо приносит счастье и здоровье. К основным блюдам подается гарнир и овощной салат.

Своей выпечкой Германия прославилась на весь мир. Из этой страны пришли штрудель и штройзель. Штрудель – рулет из слоеного теста с вишней или изюмом, посыпанный сверху сахарной пудрой. Штройзель представляет собой пирог из песочного теста с начинкой из яблок, сливы и вишни. Сверху штройзель посыпается песочной крошкой.

Напитки

Главный национальный напиток Германии - пиво. Германия является одним из трех главных производителей пива в мире. Пиво всегда пьют охлажденным. наибольшей популярностью пользуется светлое пиво(«Pils»). Не менее знамениты и немецкие вина. Виноградники и винодельческие вина находятся в районе Рейна. Существует также хлебная водка, называемая шнапсом. Она намного крепче российской и легко пьется.

К напиткам, не содержащим алкоголь относятся свежавыжатые соки, кофе с молоком или сливками, чай, кисель.

УДК 316.722(430)

НЕМЕЦКИЕ СИСТЕМЫ

Тимошина И.Е.

Научный руководитель **Кукушкина Е.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Немцы высоко ценят систему. «Почему?», спросите вы. На что немцы вам ответят, что пока не придумали ничего лучше, чем си-

стемы. Что именно системы заставляют вращаться земной шар. Если взять, к примеру, автомагистрали, то своим возникновением они обязаны Гитлеру, который хотел, чтобы его танки и бронетранспортеры могли двигаться безостановочно.

На автобанах вы, согласно немецким законам, можете ездить с неограниченной скоростью.

Если же выбирать транспорт, то лучше всего воспользоваться автобусом, трамваем или поездом, так как любое из этих средств окажется чистым и эффективным. Благодаря тому, что станции являются самыми заметными местами и располагаются посреди городов и поселков, поезда ходят часто и строго по расписанию.

Билеты выгоднее приобретать сразу на месяц за 40 EUR.

Они продаются в специальных автоматах на станциях метро и пригородных поездов. Компостировать же их нужно в красных автоматах, которые находятся на платформах.

Очень часто в городах на платформах вы можете столкнуться с путаницей и неразберихой. Например, «U»-бан или «S»-бан. «U»-бан проходит под землей – это метро, а «S»-бан – над землей – это электричка. Билет на «S»-бан действителен на маршруте «U»-бана, в то время как на других направлениях такого удобства нет.

Особую важность имеет также и немецкая система образования. Она не ставит своей задачей формирование характера или воспитание моральных качеств. Ее цель – вложить в вас профессиональные знания, которые помогут вам занять достойное место в мире бизнеса и будут способствовать вашему продвижению по службе.

По своей структуре и академическим традициям система образования в Германии отличается от российской системы. Учиться в Германии начинают поздно, а заканчивают учебу еще позднее, уже где-то под тридцать лет. Детские сады посещают далеко не все дети. Обучение в общеобразовательной начальной школе начинается в шесть лет.

Ученики, достигшие десяти лет, могут пойти в гимназию (Gymnasium), после которой им обеспечена прямая дорога в университет. Остальная часть (около 60%) должна продолжить обучение в средней школе, которая даст им возможность пройти трехлетнюю формальную стажировку в магазине, банке или где-нибудь еще, включая еженедельные теоретические курсы в государственных профессиональных училищах. Для многих это – прямой путь к карьере. После сдачи экзамена на аттестат зрелости, есть гарантия, что молодые немцы поступят в университет, который будет им по душе.

Главным принципом высшего образования в Германии является «академическая свобода» – главный принцип высшего образова-

ния в Германии. Можно ухитриться так составить себе расписание, что останется много времени на подработки, занятием спортом или личную жизнь.

По достижении восемнадцати лет, если нет отсрочки, каждого немца ждет обязательная воинская служба. Если же вы имеете плоскостопие или плохое зрение, то вас освободят от любой повинности. Иногда удается избежать обязательной службы, если норма призывников выполнена и набор завершен.

Очень важна для немцев и система ценностей. Они высоко ценят образованность, подразумевая под ней образование и общую культуру. Демонстрировать свою начитанность и свои знания они не считают дурным тоном. Они участвуют в культурной жизни нации и испытывают гордость за нее. Если же вы показываете свою образованность, то немцы воспринимают это не как проявление скромности, а как признание в собственном невежестве. Они считают, что если уж вы получили образование, то нужно гордиться им.

Каждый немец, с которым вы столкнетесь по работе, высоко квалифицирован, ведь каждый стремится получить степень. Ученая степень престижна и, если она есть, об этом должны знать все окружающие. Не менее престижной остается степень доктора. Она позволяет преуспеть во всех сферах деятельности. Если немца случайно назвать «доктором», это не будет выглядеть как неловкость, а, наоборот, проявятся ваши хорошие манеры.

Но, все равно, наиболее престижным является звание профессора. Если вы столкнетесь с человеком, к которому обращаются «господин профессор», знайте, что вы имеете дело с влиятельной, уважаемой личностью.

Что же касается финансовой системы, то можно сказать, что деньги для немцев – это символ надежности. Ни в одной стране мира, кроме Германии, нет такого влияния, которое банки оказывают на деловую жизнь. «Универсальная» банковская система означает, что банки владеют всем, до чего не в состоянии добраться правительство.

Богатство играет в Германии не менее значимую роль, но немцы обычно не любят хвалиться своим богатством. Однако их массивные золотые украшения говорят сами за себя и всегда лежат под рукой. Качество немцы ценят высоко и готовы платить за него. Вы не увидите плохо одетого немца. Они всегда хорошо одеты, носят добротную обувь, водят солидные автомобили, живут в домах с двойными рамами и центральным отоплением, заставленными качественной бытовой техникой.

Деньги в Германии постепенно становятся фактором социального превышения. Жизненный уровень Германии выше, чем в дру-

гих европейских странах. Любой, кто достиг этого уровня и кому он по карману, имеет право получить большее. Конечно, всегда найдутся те, которые убеждены в том, что люди должны «знать свое место». Если же вы заработали благополучие собственными руками, то вряд ли кто-то из немцев усомнится в вашем праве наслаждаться им.

УДК 392(73)

ЭТИ СТРАННЫЕ АМЕРИКАНСКИЕ ОБЫЧАИ

Хайрова Р.Р.

Научный руководитель **Самосудова Л.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Как и во всякой сугубо светской стране, в Соединенных Штатах с праздниками проблема, поскольку религиозные праздники не могут быть общенародными выходными. При этом все традиционные праздники – церковного происхождения.

Американцы вышли из положения так: у них существуют праздники двух разновидностей. К первой относятся официальные праздники, в основном патриотического характера, посвященные великим людям или важным историческим событиям; за год их набирается около десятка. Их по большей части переносят на понедельник, чтобы все работающие могли всласть побездельничать. Все банки и предприятия закрыты, почту не разносят, коммунальные службы бездействуют. Открыты только магазины, за исключением Рождества.

Светские праздники, как правило, сводятся к парадам, речам и громко разрекламированным распродажам. Однако три летних праздника – День поминовения, четвертое июля (День независимости) и День трудящихся – традиционно отводятся для «барбекю», то есть зажаривания какого-нибудь мяса на свежем воздухе. По всей стране домовладельцы начищают шампуры, распаковывают сосиски для детей, курятину, бифштексы или ребрышки для себя, вымачивают куски угля в зажигательных жидкостях, а потом превращают мясо в уголья, травят воздух и портят себе желудки. «Барбекю» на заднем дворе – вообще популярное летнее развлечение, но уж в эти три дня жарить «барбекю» обязательно.

Четвертого июля кроме горелого мяса воздух отравляют еще и фейерверки. Каждый городок старается изо всех сил, чтобы устроить приличный «общественный» фейерверк, а во многих семьях покупают еще и свои ракеты, хлопушки.

© Хайрова Р.Р., 2015

Существует еще с десяток неофициальных праздников, связанных с традициями или религиозными чувствами, которые всюду подогреваются производителями сувениров и поздравительных открыток и продавцами цветов – такие, как День секретарши, День бабушки и дедушки, и Сладкий день (приходящийся на субботу через полгода после Дня Святого Валентина), который пятьдесят лет назад выдумал один чикагский кондитерский магазин.

В День Святого Патрика 17 марта каждый американец превращается в почетного ирландца, все вокруг зеленеет, даже то, что позеленеть не может в принципе. В барах подают зеленое пиво, в магазинах торгуют зелеными бубликами, а в Чикаго заходят еще дальше и красят воду в реке в зеленый цвет.

Но вряд ли какой праздник так дорог сердцу американца как Хэллоуин. И взрослые, и дети надевают маскарадные костюмы, иногда прямо на работе (если вам надо куда-то в этот день лететь, стюардессы наверняка окажутся наряжены ведьмами или феями).

Консервативные религиозные родители каждый год пытаются запретить на школьных праздниках тыквы и костюмы привидений, потому что они склоняют детишек к сатанинскому культу. Другие родители разрешают своим детям отправляться «колядовать», но потом, во избежание беды, тащат сладости в ближайший аэропорт или полицейский участок, чтобы их там просветили рентгеном («бритва в яблоке» – страшилка, всплывающая каждый год).

Несмотря на то, что официально Новый год в Соединенных Штатах отмечается 1 января, его празднование начинается 31 декабря. По традиции, до полуночи все провожают старый год, а потом встречают наступивший. Американцы любят отмечать этот праздник шумно, – в театрах, ночных клубах и ресторанах. Ровно в полночь, после звона колоколов, в воздух взлетают фейерверки, пробки шампанского, вой сирен и автомобильных гудков оповещают о начале Нового года.

На Восточном побережье праздник состоит в том, чтобы смотреть по телевизору парад на Тайме Сквер в Нью-Йорке – там, кстати, точно знают, когда именно наступает Новый Год. Поскольку Соединенные Штаты растянулись на пять часовых поясов, к тому времени, как на Гавайях раздается треск новогодних хлопушек, вся остальная страна уже спит мирным сном.

День Благодарения, третий четверг ноября – день, когда вся семья собирается за одним столом. Взрослые дети, преодолев мауту переполненных самолетов и забитых дорог, возвращаются в родное гнездо, чтобы обедать, упиваться и напоминать друг другу то, о чем не доспорили в прошлом году.

Гвоздем традиционного обеда является жареная индейка, фар-

шированная хлебными крошками и шалфеем, к которой подаются всякие сладкие подливки, фруктовый пирог, индейский пудинг, мороженое и многое другое. В этот день полагается, склонив голову, возблагодарить Провидение за его многие блага. На самом деле почти все про себя благодарят судьбу, что такие семейные сборища случаются только раз в году.

В Америке принято так или иначе отмечать любое крупное событие – день рождения, годовщину, уход с работы, свадьбу, рождение ребенка. Невестам и беременным женщинам принято устраивать «осыпания», на которых гости (как правило, исключительно женского пола) осыпают виновницу торжества подарками. Подарки бывают самыми разными, в зависимости от повода: от хозяйственных (полотенца, электрические сковородки) до подарков личного характера.

Америка – страна победившей демократии, где каждый волен в рамках закона жить, как ему угодно. Тем не менее, помимо закона официального существует еще и неписанный. Имя этим неписанным правилам – привычки. Причем порой они способны если не шокировать, то по меньшей мере удивить.

1. Американцы ездят на машинах. Люди не ходят по улицам большинства городов. Даже в центре города не так много прохожих, а в пригороде улицы пустые.

2. Носят простую комфортную одежду и обувь.

3. Широко улыбаются незнакомым людям.

4. Задают вопрос «Как дела?» каждому встречному и не ждут ответа на свой вопрос, и уж точно никому не интересно на самом деле знать, как у вас дела.

5. На все имеют свою систему измерения. Расстояние они измеряют в милях, жидкости в галлонах, температуру в фаренгейтах, вместо килограмм используют фунты или паунды.

6. Кладут лед во все напитки.

7. Ходят в уличной обуви дома. В американских семьях не принято снимать уличную обувь у порога. В обуви ходят по дому, могут залезть на диван или лечь на кровать.

8. У них совсем нет бродячих животных. Для бездомных животных строят приюты, где их лечат и содержат пока не найдут им семью.

9. Предпочитают жить в пригороде больших городов в частных домах.

10. Не отвечают на телефонные звонки.

11. Соблюдают правила и чтут закон.

У американцев есть похожие с русскими суеверия, как, например, боязнь пересечься путями с черной кошкой, или разбить зеркало, но есть и свои, уникальные. Среди них:

1. Кроличья лапка приносит удачу и уберегает от злых духов, как чеснок и серебро от вампиров.

2. Пятница 13-е считается несчастливым сочетанием. Согласно статистике, до 17 миллионов американцев до сих пор боятся этой даты.

3. Обычай скрещивать указательный и средний пальцы «на счастье».

4. Еще одно необычное суеверие – боязнь проходить под лестницей, прислоненной к стене. Лестница у стены – своеобразный треугольник, и, пересекая его стороны, вы совершаете богохульство.

5. Тогда как у русских не принято давать в качестве подарка ножи, бумажники, носовые платки или часы, у американцев плохой приметой считается дарить любимым людям обувь. Считается, что если презентовать возлюбленному или мужу ботинки, он в них уйдет к другой.

6. Нельзя класть шляпу (шапку, кепку и прочие головные уборы) на кровать. Это приведет к несчастью.

7. Студенты также известны своими суевериями. В Массачусетском Технологическом Институте студенты натирают нос статуи изобретателя современной фотопленки Джорджа Истмана перед каждым экзаменом. В Мичиганском Университете студенты-первокурсники стараются не наступить на каменную букву М, выложенную на площади в центре кампуса, чтобы не провалить экзамены. Одна из статуй Йельского Университета лишилась левой ступни, так как студенты чрезмерно старательно натирали ее, чтобы получить лучшие оценки.

УДК 17(470+571)

ЭТИ СТРАННЫЕ РУССКИЕ МАНЕРЫ

Щанкина Т.С.

Научный руководитель **Самосудова Л.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Никак нельзя сказать, что у русских отсутствуют манеры в западноевропейском смысле этого слова. Манеры у них есть, просто они не совсем такие, как на Западе.

Там, где сверхвежливый японец, вероятно, скажет вам: «Не могли ли бы Вы сделать так, чтобы окно оказалось открытым?», а англичанин ограничится кратким: «Вы не могли бы открыть ок-

но?», русский обойдется лаконичным: «Откройте окно, пожалуйста» – и тем сэкономит уйму времени и энергии.

Хорошие манеры подразумевают собой негромкий размеренный голос, спокойные жесты и не слишком вызывающий внешний вид.

Русские не стесняются выразить нахлынувшие чувства в общественном месте. Но на людях драка осуждается. Если кто-то пускает в ход кулаки, как правило, находится тот, кто пытается развести драчунов.

К вопросу о тапочках

Входя в квартиру, у русских принято снимать обувь и надевать тапочки. У каждой хорошей хозяйки должна быть пара тапочек для гостей.

Как здороваются

Подобно английскому священнику, русские используют слово «ты», обращаясь к Богу. Но в то время как священник во всех других случаях говорит «вы», русские «тыкают» очень многим: родителям, близким родственникам, друзьям и просто знакомым. Если русские начинают дискуссию, обращаясь к собеседнику на «вы» а затем, в какой-то момент, меняют его на «ты», это зачастую означает резкий разрыв дипломатических отношений. Обращения «сэр» или «мадам» в России отсутствуют, что причиняет русским массу неудобств. До октябрьской революции 1917 года нормальная форма обращения была «сударь» или «сударыня».

Если вам известна фамилия человека, то вы можете обратиться к нему «господин Иванов» или «госпожа Иванова», но это очень официальное обращение. Не подобрав подходящего обращения, русские используют «Мужчина!» и «Женщина!», однако многие находят подобные обращения вульгарными. Зачастую русские используют «Извините, пожалуйста!», т. е. никак не называя собеседника, просто привлекают к себе внимание.

С давних времен к людям старшего возраста русские уважительно обращаются с помощью названий степеней родства: «Бабушка!», «Дяденька!», а старшие к младшим – ласковыми «Сынок!» и «Дочка!».

Полный отчет

Если вы неосмотрительно спросите на улице знакомого русского, как он поживает, он остановится, наберет в грудь воздуха и примется подробно просвещать вас.

Особо стоит обратить внимание на жесты и мимику. Англичане, по-видимому, могут обходиться совсем без жестикуляции, а если связать руки, например, итальянцу, он обескураженно умолкнет, потому что жест – неотъемлемая часть итальянского языка.

Русский язык находится где-то между этими двумя крайностями: говорить, не жестикулируя, можно, но не очень удобно.

Большинство русских жестов практически не отличается от жестов других народов, но иногда их значения сильно расходятся. Некоторых жестов, характерных для западных культур, нет вовсе. Отсутствует, например, жест «я обманываю», когда западноевропейец потирает щеку указательным пальцем или скрещивает указательный и средний пальцы. Некоторые жесты отличаются деталями: подзывая такси, русские поднимают руку и держат ее параллельно земле, на Западе же руку опускают, как бы показывая, куда должен подъехать таксист.

Поделись улыбкою своей

Роль улыбки в России совсем иная, чем на Западе. Американец в ответ на вопрос: «Как ваши дела?» – ответит: «Прекрасно!» И улыбнется, даже если его только что уволили с работы. Японец с улыбкой сообщит о смерти близкого – и вовсе не потому, что он бессердечный. Во всех уголках мира люди страдают одинаково, но в некоторых культурах улыбка выступает в роли щита: мне, может быть, очень плохо, но я не прошу у вас сочувствия и помощи, я справлюсь сам со своей бедой.

Русский, которому плохо, вряд ли станет вам улыбаться: он хочет, чтобы о его беде знал весь мир. Но если русский видит, что другому плохо, он тут же придет на помощь. Перед нами проявление общинного мышления: «Горе на двоих – полгоря; радость на двоих – две радости».

Сядь со мною рядом...


Неплохо учитывать, что в разных культурах существует разница в том, как близко вы должны находиться от собеседника и как часто вы имеете право коснуться во время беседы. Русские предпочитают находиться к собеседнику ближе, чем, например, англоговорящие народы, но дальше, чем латиноамериканцы. Русским кажется, что англичане и американцы постоянно от них отстраняются, а тем – что русские все время норовят войти в их личное пространство. Во время ходьбы рядом русские находятся намного ближе друг к другу, чем представители англоязычных народов.

У русских лица одного пола могут держаться за руки, у англоговорящих – ни в коем случае. Зато русские молодые люди разного пола держатся за руки, только если они влюблены. У англоговорящих же народов это нейтральный жест, который абсолютно ни о чем не говорит.


Существенная разница в том, как представители разных наций пробираются через толпу. Русские не переносят, когда незнакомые трогают их руками, поэтому они предпочитают пробиваться тор-

сом, в то время как англоязычные народы считают такое поведение грубым и агрессивным и отстраняют людей руками, что уже русскими расценивается как предел невоспитанности.

Хотелось бы отметить, что, если об Англии говорят «Старая добрая Англия», подразумевая сохранение и соблюдение традиций, о Франции – «Прекрасная Франция!», имея в виду ту красоту и блеск страны, которую всегда она всегда славилась во всех проявлениях, то о России говорят: «Святая Русь», предполагая то, что Россия – страна, исторически ориентированная на духовную жизнь, страна, придерживающаяся традиционного уклада, страна, стоящая в основе на православных ценностях.



**ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ
САРАНСКОГО КООПЕРАТИВНОГО
ИНСТИТУТА
(16–20 ноября 2015 г.)**



Круглый стол «НАЛОГИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

УДК 336.2

НАЛОГИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Гладилина Т.В.

Научный руководитель **Бушева А.Ю.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Налоги – это важная экономическая категория, которая исторически связана с появлением и существованием государства. Это один из источников финансового обеспечения государства.

Денежные средства, которые платит налогоплательщик, идут на содержание бюджетных предприятий и организаций, которыми являются полиция, учреждения здравоохранения, образования, МЧС, пожарные, пенсионный фонд, социальные органы и др.

Иногда правительство облагает своих граждан, мягко скажем, необычными налогами. И именно поэтому, я хочу продемонстрировать вам рейтинг самых необычных, нелепых налогов мира, которые существуют в настоящее время и существовали ранее.

И так – самые удивительные, абсурдные и смешные налоги прошлого и настоящего времени...

Налог на жизнь

Наверное, обложить всех своих граждан налогами, не связанными с деятельностью, прибылью или возрастом человека - это «голубая» мечта всех налоговых. В 14 веке, английский король, решил обязать людей, платить налог в казну только потому, что живы. То есть платить его были обязаны все, кто уже родился на свет и еще не испустил дух: младенцы, взрослые, старики, больные и инвалиды. Итогом всему стал грандиозный бунт.

Налог на бороду

В 1535 году король Англии Генрих VIII, который сам носил бороду, ввел налог на бороды. Налог оказался прогрессивным и зависел от социального положения налогоплательщика. Вскоре, после смерти Генриха VIII, его дочь, Елизавета I, снова ввела этот налог, причем им облагались только двух недельные бороды.

© Гладилина Т.В., 2015

Подобный налог был введен и в России в 1698 году, но только лишь для того, что бы заставить людей бриться. Но, не смотря на всю комичность налога, он просуществовал до 1722 года. Также был учрежден специальный бородовой знак, который представлял собой металлический жетон, который выдавался после уплаты особой пошлины за право носить бороду. Размер налоговой выплаты зависел от социального статуса владельца. Налогом не облагались лишь крестьяне, но если они хотели явиться в город, то обязаны были уплатить 1 копейку. На жетоне были выбиты две надписи: на одной стороне – «Деньги взяты», на другой – «Борода – лишняя тягота». Пошлина была настолько велика, что желающим сохранить свою бороду приходилось сильно раскошелиться.

Налог на бани (Россия)

В 1705 году, по Указу Петра I думные люди и первостатейные купцы должны были платить с домашних бань по 3 рубля, простые дворяне, купцы и всякие разночинцы – по 1 рублю, крестьяне – по 15 копеек. Или плати – или не мойся.

Налог на холостяков и одиноких граждан (СССР)

Налог был введен в ноябре 1941 года, с целью мобилизации дополнительных средств для оказания помощи многодетным матерям. Бездетные мужчины от 20 до 50 лет и бездетные замужние женщины от 20 до 45 лет должны были отчислять 6 % зарплаты государству. Освобождались от налога лица, не имевшие возможности завести ребенка по состоянию здоровья, у которых дети погибли, умерли или пропали без вести на фронтах Великой Отечественной войны.

Указанный налог прекращали взимать в связи с рождением или усыновлением ребенка и вновь продолжали взимать в случае гибели единственного ребенка.

На протяжении всей истории многие страны пытались посредством налогов регулировать демографическую ситуацию. Так, в древней Спарте отец пятерых детей вообще освобождался от всех государственных повинностей. Муссолини в Италии тоже порывался обложить данью бездетные семьи и ввел налог на «неоправданное безбрачие».

Нобелевский налог

Многие думают, что ученые, которые получили нобелевскую премию за выдающиеся достижения, не платят с нее налог. Однако, это не так. С 1986 года эта премия стала попадать под категорию денежных подарков и облагаться налогом. Исключение делается только в том случае, если лауреат премии жертвует ее на благотворительность. Исключение составляет лишь Россия. Это единственное государство, которое не берет налогов с нобелевских ла-

уратов: доход от премии налогом не облагается, также как с госпремий и наград олимпийских чемпионов.

Налог на иностранцев

Этот налог в наше время даже кажется чем-то нормальным – раз ты приехал в другое государство, будь добр заплатить налог. Налоги подобного рода были актуальны в разных странах вплоть до XX века. Например, в Канаде до 1923 года действовал налог на китайцев. Так как их в Канаду приезжало много, денег от налога поступало тоже много. В 1923 году этот налог отменили. Но вместо него был принят закон, который запрещал китайцам въезд на территорию Канады.

Налог на чаевые (США)

В США чаевые рассматривались в качестве обычного дохода, и все, кто получал чаевые, платили с них налог. Официанты, сотрудники гостиниц, таксисты, артисты, парикмахеры обязаны были в течение 10 дней после окончания месяца подавать в налоговое ведомство письменный отчет о величине полученных чаевых. От уплаты налога на чаевые освобождались работники маленьких кафе, где вознаграждение в виде чаевых оставлять не принято.

Налог на приготовление пищи на гриле (Бельгия)

В 2007 году местные власти Валлонии, решили обложить налогом приготовление блюд на гриле для борьбы с... глобальным потеплением. Считается, что во время приготовления пищи на гриле в атмосферу попадает от 50 до 100 граммов парниковых газов. С тех пор каждый житель этого региона Бельгии, прежде чем разжечь во дворе барбекю, должен внести плату в размере 20 евро. Власти Валлонии относятся очень серьезно к проверке исполнения этого закона, а помогают им в этом вертолеты с телевизионными камерами.

Налог на воздух (Византия)

В Византии налогом облагался воздух. Считалось, что воздух принадлежит каждому жителю. И если маленькие домики не создают угрозы воздушного голодания, то большие дома лишают жителей пользоваться этим природным даром, так как большие и объемные насаждения забирают в себя большое количество воздуха. Размер такого налога был прямо пропорционален размеру здания.

Налог на тень

В 1993 году в Венеции был введен налог на тень. Его выплачивают почти все владельцы магазинов, ресторанов и кафе, тень от заведений которых падает на муниципальную землю. Часть бизнесменов предпочла убрать навесы и козырьки, а те, кто решил сохранить облик своих заведений без изменений, ежегодно пополняют бюджет Венеции своими взносами. Несмотря на всю странность взимаемого сбора, он до сих пор не отменен.

Налог на имя

Налоговые органы Швеции имеют право обложить налогом имя ребенка, которое вызывает чувство дискомфорта у произносящего. Неоднократно проходили протесты против введенного налога. Так, в 1991 году родители, назвавшие своего ребенка набором букв и цифр («Brfxhxcxhmpncscclllmnpgrxvclmncckssqlbb11116»), отказывались платить этот налог. Возросла популярность таких необычных имен Элвис, Гугл и Лего, что заставило налоговую службу смягчить свои требования к именам, но не отменить налог.

Налог на солнце

Налог на солнце обязаны платить туристы, которые прибывают на Балкарские острова. Каждый день отдыха обходится для отдыхающих в один евро, в виде налога на солнце! Таким образом, власти собираются улучшить экологическую ситуацию на островах. Туристы, которые приезжают на Майорку, Ибицу, платят по евро в день за пребывание под жарким солнцем Балкарских островов. Эти деньги будут идти на восстановление экологического баланса на островах. Учитывая огромное количество туристов, которые круглый год приезжают на отдых, этот налог станет одним из основных источников дохода этой испанской провинции. Эти деньги, пойдут на очистку пляжей и прибрежной зоны от мусора.

Налог на расширители сознания

США умудряется пополнить налоговый бюджет страны даже при помощи запрещенных наркотических препаратов. В 2005 году в штате Теннесси был установлен налог на психотропные вещества. В список веществ, которые попали под статью налогообложения, входят марихуана, кокаин, экстази и другие наркотические препараты. Выплачивать налог торговцы имеют право анонимно, а в случае ареста они могут предъявить суду доказательства его уплаты и тем самым гарантировать себе право на снисхождение. Также стоит отметить, что в начале февраля 2013 года американское правительство выступило с инициативой по легализации марихуаны на всей территории США (сейчас она разрешена в 40% штатов).

Налог на алкоголь

В 1985 году был введен налог на алкоголь. Цены поднялись в три раза, винодельческим совхозам на юге СССР приказали вырубить все виноградники. Из кинофильмов удалялись сцены застолий, пропагандировались безалкогольные свадьбы. Население часами томилось в многометровых винных очередях в надежде купить спиртного. Широко распространилось употребление суррогатов алкоголя (одеколонов), что приводило к отравлениям людей и, соответственно требовало снятия налога. Невзирая на дефицит дрожжей и сахара расцвело самогонварение. В ходе кампании

бюджет потерпел значительные убытки. Антиалкогольная кампания была быстро свернута, не достигнув никаких результатов.

В 2006 власти также пытались ввести налог на алкоголь с целью развития садоводства и винодельческой отрасли. Госдума отказалась принять новый налог. Однако в 2009 году В. В. Путин запустил новую программу борьбы с алкоголизмом. С 1 января 2010 года минимальная бутылка водки составляет 89 рублей, после 23.00 часов и лица не достигшим 18-летнего возраста продажа спиртных напитков строго запрещена.

Налог на гражданский брак (Китай)

В наши дни число официально заключенных браков в мире сокращается, а количество гражданских союзов растет. Например, в Швеции, Франции и других странах Европы не менее 60% пар живут в гражданском браке и такая статистика не пугает правительство. В то время как в Китае подобные тенденции воспринимаются как опасные, и бороться с ними решили с помощью юаня. Еще 90-х годах был введен налог на гражданский брак. Теперь сожителство без регистрации брака обходится «нарушителям» в тысячу юаней, что составляет около €120. Налог взимают с тех, о ком местной власти сообщили, что люди живут не расписанными.

Налог на собак

Налог на собак существует во многих европейских странах. Вот, например, в Швеции его размер зависит от роста пса, а в Норвегии – от длины. Поэтому шведы обычно заводят приземистых такс, а норвежцы – собачек длиннолапых «компактных» пород.

В Австрии с 2006 года население обязали оформлять для своих питомцев страховые полисы. Каждый рожденный щенок стоит хозяевам 725 евро. Это, своего рода будущая компенсация и стоимость лечения того бедняги, который может пострадать от укуса пса. Если же собаковод уклоняется от оплаты страховки, ему грозит штраф в размере 3,5 тысячи евро.

Также существует немало интересных фактов из «жизни» налогов. Так, например, ни одному из членов чикагского мафиозного клана Аль Капоне не было предъявлено обвинение по 915 совершенным убийствам. Сам Аль Капоне сел в тюрьму за неуплату налогов.

Налоговый учет в Швеции считается одним из старейших в мире – он ведется со времен викингов (XVI век). С той поры в архивах до сих пор хранятся все сведения о налогоплательщиках.

Виноделы Франции массово вывозили белые вина в Англию и Скандинавию. В 1641 году французские власти значительно повысили ставки налогов на белые вина. Чтобы уменьшить налогообложение, виноторговцы сократили объем продукции, за счет перегонки вина, предполагая, что полученный продукт можно будет

разбавлять водой в местах продажи и вновь получать вино в полном объеме. Такой способ не сработал, зато были изобретены новые изысканные алкогольные напитки – ликер и коньяк.

В начале XX века в Германии ввели налог на уксусную кислоту. Чтобы снизить затраты и не расходовать для этих целей вино, изобрели искусственную уксусную кислоту. В результате денежные поступления от налога едва перекрывали издержки на его взимание. Налог на уксусную кислоту существует до сих пор, больше как историческая реликвия, поскольку приносит государственному бюджету мизерный доход.

В XIX веке сборщик налогов из Германии стал опасаться за свою безопасность и начал разводить новую породу очень злобных собак, скрещивая догов, пинчеров и ротвейлеров. Сборщика налогов звали Фридрих Луис Доберман. Ему нужна была злая собака в качестве охранника, поскольку он часто имел при себе значительные суммы наличности. Таким образом, появились доберманы.

УДК 519.856:314

МЕТОДЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Елисеев Д.В.

Научный руководитель **Волгина И.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

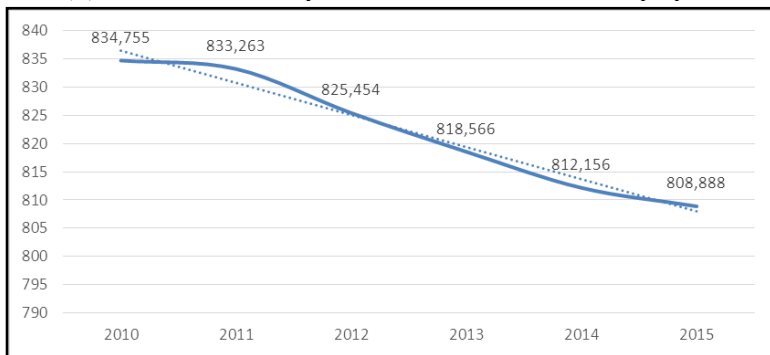
В практической действительности далеко не всегда определенные явления и процессы можно описать с помощью функциональной зависимости. Такие процессы носят название стохастических (случайных), вероятностных. Стохастические зависимости отличаются приближенностью, неопределенностью. Для случайных процессов, так же, как и для детерминированных, проводится факторный анализ оценки влияния различных факторов на результирующий показатель.

Факторный стохастический анализ – это общее название целого комплекса методов исследования взаимозависимостей результирующего показателя (или нескольких результирующих показателей) от одного или нескольких независимых факторов. Актуальность данных методов обуславливается тем, что при их использовании можно дать количественную оценку тесноты связи, а также составить модель действующих факторов в увязке с результатом. Кроме того, на ее основе можно осуществлять прогноз с определенной долей вероятности.

© Елисеев Д.В., 2015

На примере Республики Мордовия рассмотрим взаимосвязь численности экономически активного населения и общей численности населения.

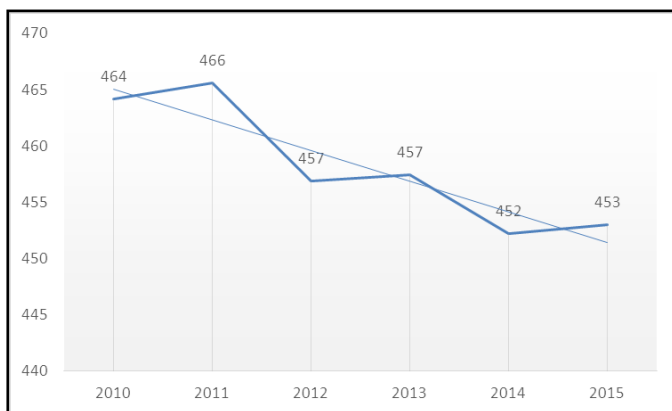
По данным Росстата население Мордовии в 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 гг. составляло 834 755 чел., 833 263 чел., 825 454 чел., 818 566 чел., 812 156 чел., 808 888 чел., соответственно. Для наглядности представим данные в виде графика.



Р и с. 1. Динамика численности населения Республики Мордовия

Представленный рисунок явно демонстрирует отрицательную динамику численности населения Мордовии за последние годы.

По данным Мордовиястата экономически активное население по Республике Мордовия в 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 гг. составляло 464тыс. чел, 465,6тыс. чел, 456,9тыс. чел, 457,5тыс. чел, 452,2 тыс. чел, 453тыс. чел, соответственно. Для наглядности представим исходную информацию на графике (рис. 2).



Р и с. 2. Динамика численности экономически активного населения Республики Мордовия

На графике видно, что численность экономически активного населения в период с 2010 по 2015 годы сократилась на 11 тысяч человек. Рассчитанный коэффициент корреляции между численностью населения в целом и численностью экономически активного населения равен 0,95. Это означает, что между результативным показателем и факторными признаками наблюдается сильная связь. Учитывая его высокое значение, можно провести прогноз экономической активности населения, основываясь на данных численности населения. Так же осуществим прогноз численности населения Республики Мордовия на основе имеющихся статистических данных.

Используя табличный процессор Excel построим уравнение.

Наиболее точную тенденция отображает полиномиальное уравнение 4 степени.

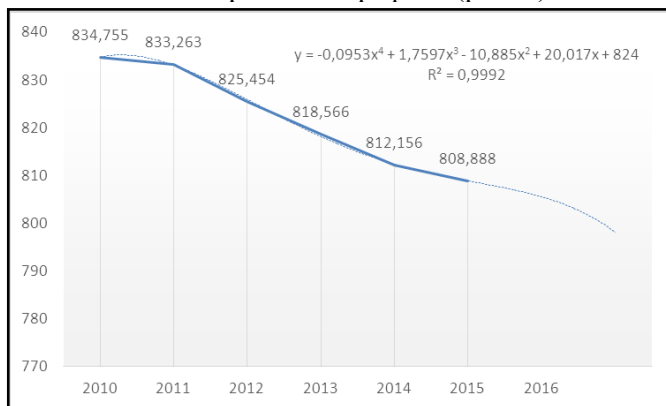
$$y = -0,0953x^4 + 1,7597x^3 - 10,885x^2 + 20,017x + 824.$$

Для определения точности уравнения найдем коэффициент достоверности аппроксимации. Коэффициент достоверности аппроксимации показывает степень соответствия трендовой модели исходным данным. Его значение может лежать в диапазоне от 0 до 1. Чем ближе к 1, тем точнее модель описывает имеющиеся данные. Данная модель имеет коэффициент достоверности аппроксимации равный 0,9992.

Теперь определим прогнозируемую численность населения на 2016 год, то есть на 7 расчетный период.

$$-0,0953 \cdot 7^4 + 1,7597 \cdot 7^3 - 10,885 \cdot 7^2 + 20,017 \cdot 7 + 824 = 805,516 \text{ тыс. чел.}$$

Для наглядности отобразим на графике (рис. 3).



Р и с. 3. Прогнозируемая численность населения

Так же на основе имеющихся данных спрогнозируем экономически активное население на 2016 год.

Наиболее точную тенденция отображает полиномиальное уравнение 2 степени.

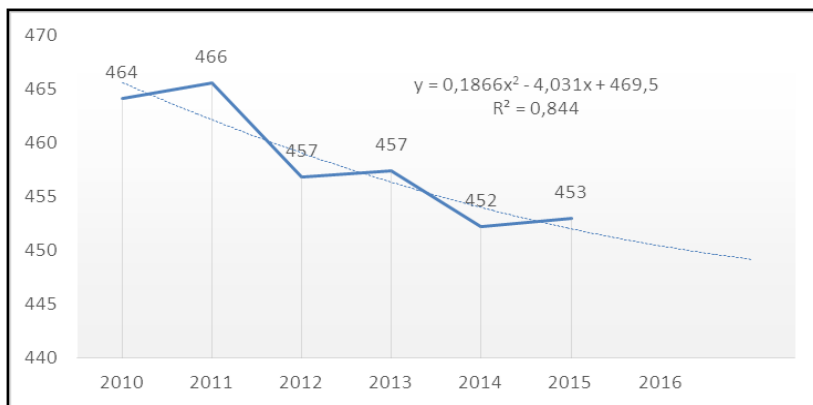
$$y = 0,1866x^2 - 4,031x + 469,5.$$

Данная модель имеет коэффициент достоверности аппроксимации равный 0,844.

Теперь посчитаем прогнозируемую численность на 2016 год, то есть на 7 расчетный период

$$0,1866 \cdot 7^2 - 4,031 \cdot 7 + 469,5 = 450,43 \text{ тыс. чел.}$$

Для наглядности отобразим на графике (рис. 4).



Р и с. 4. Прогнозируемая численность экономически активного населения

Итак, используя корреляционно-регрессионный метод стохастического анализа, мы спрогнозировали численность населения и численность экономически активного населения РМ на предстоящий год.

Маркина Я.Ю.

Научный руководитель **Елисеева О.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Одним из самых популярных налогов в РФ является налог на доходы физических лиц, который затрагивает абсолютно всех работающих граждан. Не удивительно, что к нему такое пристальное внимание, ведь от того, каков будет его размер, напрямую будут зависеть доходы каждой российской семьи.

Это единственный налог, который существовал в нашей стране в годы советской власти, когда практически отсутствовала налоговая система.

Древним предком налога на доходы физических лиц можно считать дань. Она представляла собой платеж, взимаемый князем, военачальниками или победителями с побежденного племени.

В начале 1905 года подоходный налог вновь напомнил о себе и стал предметом жарких дискуссий, продлившихся не один год. И вот, наконец, 6 апреля 1916 года с легкой руки Николая II, повелевшего «Быть по сему», Закон «О государственном подоходном налоге» (которым и было утверждено знаменитое Положение о государственном подоходном налоге) получил путевку в жизнь. Положение закрепляло широкий круг объектов государственного подоходного налога и предусматривало, что он взимается с полученного дохода независимо от его формы и источника.

Начало введения государственного подоходного налога было намечено на 1917 год, но из-за Февральской революции он стартовал годом позже.

После Февральской революции пришедшее к власти Временное правительство 12 июня 1917 года приняло Постановление «О повышении окладов государственного подоходного налога», которыми были изменены основания для взимания налога. Низшая ставка налога составляла 1 %, а высшая – 33 %.

Следующие 20 лет запомнились ростом ставок налога и изменением порядка его исчисления, а также увеличением нагрузки на лиц, получающих нетрудовые доходы.

В современной экономике за последние годы кардинальных изменений по НДФЛ не было.

Объектом налогообложения признается доход, полученный налогоплательщиками в налоговом периоде как в денежной, так и в натуральной форме, в том числе в виде материальной выгоды.

Не облагаются налогом на доходы физических лиц:

- государственные пособия;
- государственные пенсии;
- алименты, получаемые налогоплательщиками;
- гранты, предоставленные для поддержки науки и образования, культуры и искусства в России;
- единовременные выплаты; – стипендии;
- доходы физических лиц, полученные от продажи недвижимого имущества, находившихся в собственности налогоплательщика три года и более;
- доходы в денежной и натуральной форме, получаемые от физических лиц в порядке наследования, за исключением вознаграждения, выплачиваемого наследникам авторов произведений науки, литературы, искусства;
- подарки, стоимостью не более 4000 руб. и др.

С 2001 года действует единая, независимая от размера дохода, 13 процентная ставка налога.

Доходы, могут быть уменьшены на суммы стандартных налоговых вычетов, то есть необлагаемый минимум для налогоплательщика.

Налоговым кодексом России предусмотрены следующие стандартные налоговые вычеты.

Максимальный вычет в размере 3000 рублей за каждый месяц налогового периода, в частности, предоставляется: «чернобыльцам», инвалидам Великой Отечественной войны, инвалидам из числа военнослужащих, ставших инвалидами I, II и III групп вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР, Российской Федерации и другим категориям лиц.

В соответствии со статьей 218 НК, 500 рублей за каждый месяц налогового периода для: Героев СССР и РФ; полных кавалеров ордена Славы; участников ВОВ, блокадников, узников концлагерей; инвалидов с детства, инвалидов I и II групп; лиц, пострадавших от воздействия радиации вследствие аварий, испытаний на военных и гражданских атомных объектах; доноров костного мозга; родителей и супругов погибших военных или государственных служащих, воинов-интернационалистов и т. д.; граждан, исполнивших интернациональный долг в других странах, а также принимавших участие в боевых действиях на территории РФ.

Вычеты на иждивенцев (детей). Налоговый вычет за каждый месяц с 1 января 2012 года предоставляется в следующих размерах:

- 1400 рублей – на первого ребенка;
- 1400 рублей – на второго ребенка;
- 3000 рублей – на третьего и каждого последующего ребенка;
- 3000 рублей – на каждого ребенка в случае, если ребенок в возрасте до 18 лет является ребенком–инвалидом или учащимся оч-

ной формы обучения в возрасте до 24 лет. Налоговый вычет производится на каждого ребенка в возрасте до 18 лет, а также на каждого учащегося очной формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна, студента, курсанта в возрасте до 24 лет. Налоговый вычет на детей действует до месяца, в котором доход налогоплательщика, исчисленный нарастающим итогом с начала налогового периода (календарного года), превысил 280000 рублей. Начиная с месяца, в котором указанный доход превысил эту сумму, налоговый вычет по данному основанию не применяется.

В конце 2013 года Госдумой было принято два закона, дополняющие перечень выплат, которые не облагаются НДФЛ. Теперь налогом не будут облагаться субсидии и гранты, предоставленные для крестьянских (фермерских) хозяйств на создание и развитие таких хозяйств, а также единовременная помощь на бытовое обустройство начинающего фермера (п. 14.1 и 14.2 ст. 217 НК РФ в ред. Закона № 161-ФЗ). Льгота применяется в отношении грантов и субсидий, полученных после 1 января 2012 года.

Кроме того, от уплаты НДФЛ освобождаются средства, которые выплачиваются из региональных бюджетов на поддержку семей, имеющих детей. Об этом прямо указывается в п. 34 ст. 217 НК РФ. Также не нужно платить НДФЛ с дохода в виде бесплатно полученных жилых помещений и земельных участков из государственной или муниципальной собственности в соответствии с федеральными законами или законами субъектов РФ (п. 41 ст. 217 НК РФ в ред. Закона № 205-ФЗ).

В 2015, как и в предыдущем году, граждане, годовой доход которых не превышает 512 тыс. рублей платят 13 % налога от общей суммы их доходов, а те, у кого он превышает 512 тыс. рублей – 23 %.

До недавнего времени ходили упорные слухи о введение нового налога на роскошь. Взвесив все аргументы за и против, решено было не вводить этот отдельный налог, а заменить его дополнениями к уже существующим законам. Так, согласно с разработанными планами правительства, дополнительные средства в бюджет будут платить владельцы автомобилей мощностью более 410 лошадиных сил. Кроме того, отдельно придется платить и владельцам дорогой недвижимости, а саму систему налогообложения с 2015 года решено сделать прогрессивной.

Основные изменения по налогу на доходы физических лиц коснулись дивидендов, получаемых резидентами: начиная с 1 января 2015 года, такие доходы облагаются ставкой 13 % годовых (вместо 9 %). При этом база по дивидендам должна в учете формироваться отдельно от доходов, облагаемых также стандартной ставкой в

13 %. Кроме того, к доходам от долевого участия в организации при расчете НДФЛ нельзя применять налоговые вычеты.

Теперь физическое лицо, заключившее договор добровольного страхования жизни на срок не менее пяти лет, может получить льготу в размере фактически оплаченных взносов по данному договору за себя, супруга, детей и родителей, но в пределах 120 тысяч рублей.

Кроме того:

- внесены изменения в части доходов по операциям, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете (по ценным бумагам);

- уточнен список доходов, полученных от источников за пределами РФ;

- предоставлено право предпринимателю уменьшить НДФЛ, исчисленный по ставке 13% на сумму оплаченного торгового сбора, а также внесены изменения в налогообложение иностранных граждан в части возможности работать на основании патента.

Уплата налога на доходы физических лиц должна быть осуществлена не позднее 15 июля 2015 года. Физические лица, получившие уведомление от налоговой службы, могут выполнить отчисления двумя платежами в равных частях: первую долю – не позднее 30 календарных дней со дня получения налогового уведомления, вторую – не позднее 30 календарных дней после осуществления первого платежа.

УДК 336.2(470+571:100)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Раслова А.В.

Научный руководитель **Булычева Т.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Научно обосновано, если увеличивается налоговая нагрузка на плательщика (возрастает количество налогов и увеличиваются ставки налогов, отменяются льготы), то сначала мы наблюдаем действенность налоговой системы, а позже постепенное ее снижение. В результате чего происходят невосполнимые потери бюджета, потому что некоторая часть налогоплательщиков обанкрачивается, другая часть вынуждена свернуть производство, иные же плательщики ищут различные пути, чтобы свести подлежащих к

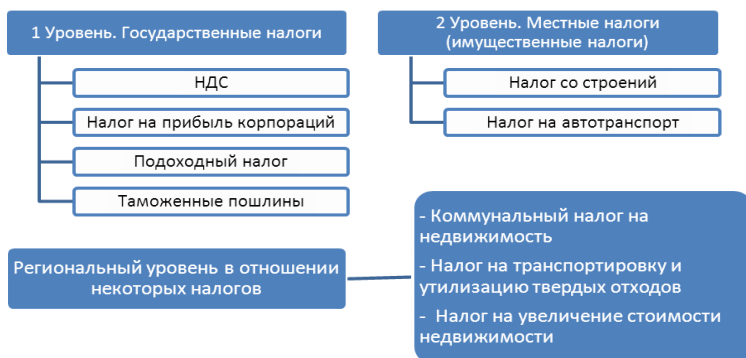
уплате налогов к минимуму. А для восстановления эффективного производства при снижении налогового давления необходимы многие годы.

Помимо этого, налогоплательщик, нашедший достижимый путь ухода от налогообложения, уже не будет готов уплачивать налоги в полном объеме, если в результате все вернется к прежнему уровню налогового изымания. Сразу же возникает проблема в построении и улучшении налоговой системы любой страны – развитой или находящейся в переходном периоде.

Налоговая система является той совокупностью налогов, всевозможных сборов и платежей, различных форм, принципов и способов их установления, трансформирования или отмены актов, обеспечивающих их оплату, проверку и ответственность за несоблюдение налогового законодательства.

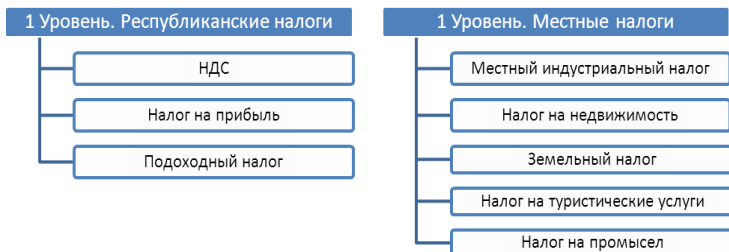
Рассмотрим налоговые системы следующих государств: Италия, Венгрия, Молдова, Россия и Сент-Винсент.

Двухуровневая налоговая система Италии представлена на рис. 1.



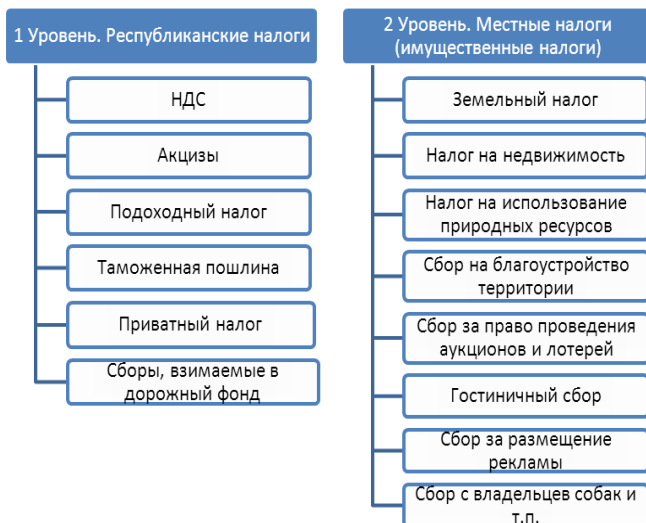
Р и с. 1. Налоговая система Италии

Двухуровневая налоговая система Венгрии представлена на рис. 2.



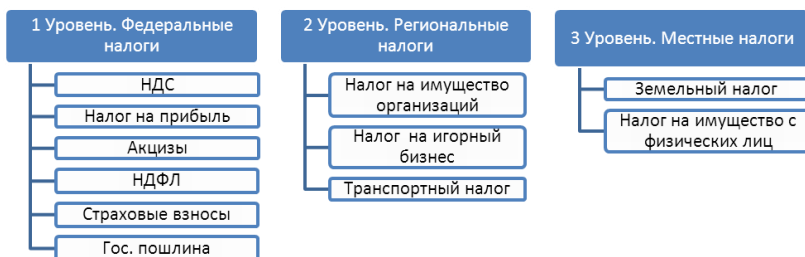
Р и с. 2. Налоговая система Венгрии

Двухуровневая налоговая система Молдовы представлена на рис. 3.



Р и с. 3. Налоговая система Молдовы

Трехуровневая налоговая система России представлена на рис. 4.

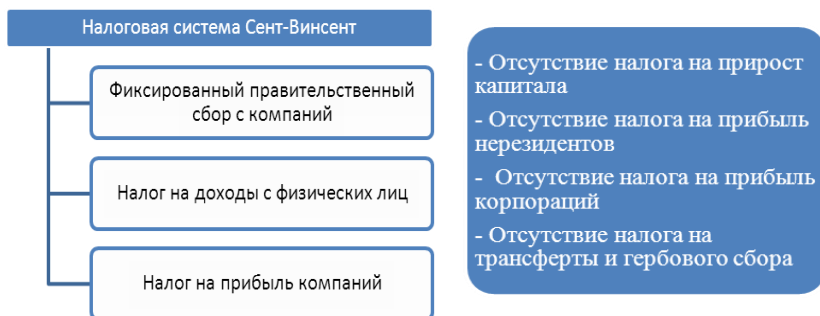


Р и с. 4. Налоговая система России

Общая характеристика налоговой системы Сент-Винсент, являющейся – оффшорной зоной представлена на рис. 5.

Проанализировав налоговые системы стран, представленных на рисунках можно сделать вывод о том, что налоговые системы Италии, Венгрии и Молдовы между собой немного схожи, но все-таки есть и принципиальные различия, как в количестве уплачиваемых налогов, так и структурной организации. Налоговая система Российской Федерации является не менее сложной и имеет уже трех-

уровневую систему организации установления и изъятия налогов. Такая организация присуща государствам, имеющим федеральное устройство, к которым и относится Россия. И наконец, система налогов Сент-Винсента является наиболее привлекательной и достаточно стабильно развивающейся офшорной зоной, имеющей преимущества и огромные возможности в минимизации уплачиваемых налогов.



Р и с. 5. Налоговая система Сент-Винсент

В рамках исследования опирались на данные сайта РБК и постарались детально проанализировать механизм налогообложения в 5 странах из 178 возможных.

В приведенной таблице представлен рейтинг стран по уровню сложности налоговой системы.

Рейтинг некоторых стран по уровню сложности налоговой системы

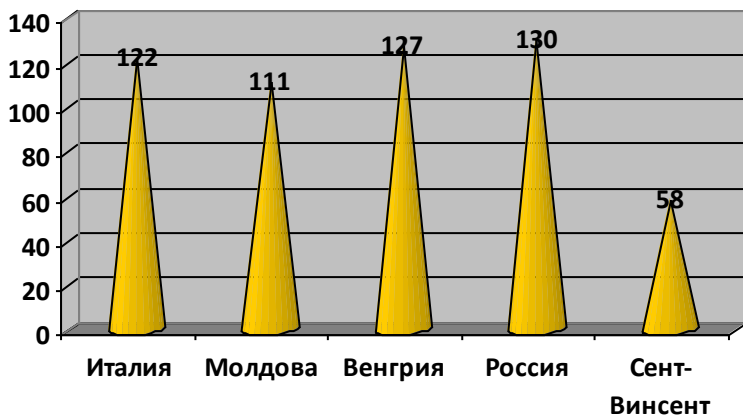
Место, занимаемое в мире	Страна	Общее число налогов	Время, необходимое на уплату налогов, часов в год	Полная налоговая ставка, %
127	Венгрия	24	340	55,1
122	Италия	15	360	76,2
111	Молдова	49	218	44,0
130	Россия	22	448	51,4
58	Сент-Винсент	36	76	45,0

К примеру, для того, чтобы оплатить все необходимые 24 налога в Венгрии, нужно потратить 340 часов, то есть чуть больше 14 дней. Италия, хотя и требует оплатить «всего» 15 налогов, но на их полное погашение необходимо истратить чуть больше времени, а именно 360 часов, нежели чем в Венгрии. Среди представленных участников рейтинга, есть страны, превысившие 50 % полную

налоговую ставку, за исключением России – это представители Южной Европы – Италия и Центральной Европы – Венгрия. Лидером является Италия, в которой бизнесмен обязан отдавать 76,20 % своего заработка, для того чтобы к нему не было налоговых претензий со стороны государства.

Налоговая система России в окружении аутсайдеров, к примеру, таких как: Белоруссия (124 налога и 1188 часов на их погашение); Украина (99 налогов и колоссальное время на их погашение – 2084 часов, то есть больше, чем полугодие), выглядит не так печально: порядка 22 налогов и в общей сумме около 19 дней в год на полное погашение. Хотя ставка недалеко отстает от венгерской – 55,1%. Для примера, самая низкая фискальная ставка согласно рейтингу РБК – 8,4% принадлежит такому островному государству как Вануату.

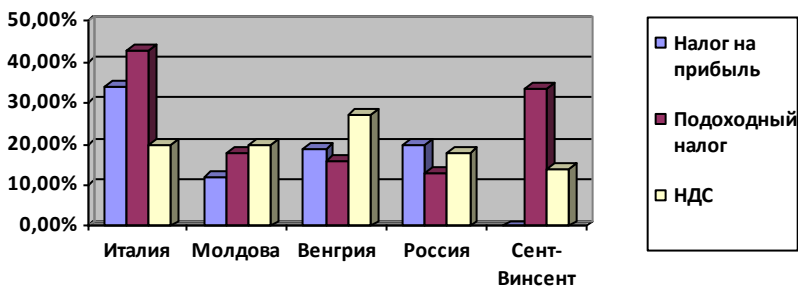
На рис.6 представлена диаграмма, наглядно демонстрирующая, какое место занимает то или иное государство в общем рейтинге организации системы налогообложения во всем мире.



Р и с. 6. Рейтинг стран по простоте налоговой системы

Общий индекс в рейтинге налоговых систем был рассчитан по нескольким показателям: общее количество налогов, затраты времени, частоту и методы оплаты, индикаторы налоговых ставок, а также количество государственных органов, которые задействованы в процессе.

Оценили налоги и обязательные платежи, установленные правительством данных стран на государственном, а также местном уровне, которые необходимо заплатить каждому предприятию. В своем исследовании рассматривали следующие налоги: налог на прибыль, подоходный налог и НДС, которые представлены на рис.7.



Р и с. 7. Общая налоговая ставка по налогу на прибыль, подоходный налог и НДС в 2013 г., %

Одним из важных направлений развития и усовершенствования любой системы, а в частности системы, касающейся налогообложения, является изучение содержательной стороны, которая направлена непосредственно на выявление как сильных, так и слабых сторон в каждом аспекте ее изучения: организационном, компонентном и функциональном. В ходе проведения анализа уместно применять метод сравнения данной системы с подобными моделями других систем, чтобы сопоставить частные системные характеристики и определить их соответствие миссии и назначение анализируемого объекта.

Данный подход предусматривает важное положение касательно систем налогообложения государств, с федеративным устройством и выражается в том, что применяя, к примеру, в российской налоговой практике различных компонентов, способов, структурных решений обязательно должна оцениваться реальная обстановка сложившегося социально-экономического развития определенной страны, особенностей протекания различных социальных и экономических процессов, и что не менее важно основные цели и задачи, которые ставит перед собой государство.

Сочетание всех перечисленных характеристик предопределяет адекватность используемой системы налогообложения исходя из положений, установленных или возложенных в ее основу, и из конкретных методов ее исполнения или реализации. При этом следует учитывать, что сложная социально-экономическая система, к которой относится и система налогообложения, характеризуется достаточно высокой динамикой изменений, а это в свою очередь требует надлежащего регулирования налогового процесса в оперативном, стратегическом и тактическом режимах.

Как известно в современном мире налогу на добавленную стоимость уделяется повышенное внимание, ведь каждое изменение в расчете и ставках НДС может серьезно повлиять на финансовую деятельность предприятия, которое платит этот налог.

В 2015 году введено достаточно много различных изменений в отношении налога на добавленную стоимость. В частности с 2015 года применяется новый порядок администрирования в части налога на добавленную стоимость. Возникает прозрачный элемент учета НДС со стороны налоговых органах в части предоставления налоговой декларации.

В связи с этим у предприятий возникает не мало вопросов по исчислению и уплате налога на добавленную стоимость.

Суть НДС заключается в том, что он взимается на всех стадиях процесса производства товаров и услуг. Исчисление производится продавцом при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателю. Продавец дополнительно к цене реализуемых товаров (работ, услуг, имущественных прав) предъявляет к оплате покупателю сумму НДС, исчисленную по установленной налоговой ставке. Сумма НДС, которую налогоплательщик-продавец уплачивает в бюджет, рассчитывается как разница между суммой налога, исчисленной им при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателям, и суммой налога, предъявленной этому налогоплательщику при приобретении им товаров (работ, услуг, имущественных прав), используемых для облагаемых НДС операций.

В настоящее время действуют 3 ставки налога на добавленную стоимость (ст. 164. НК РФ) (таблица).

Если обратиться к историческому аспекту, то ставка НДС не всегда была одинаковой. Ставка НДС в России в момент ее введения была 28%. Единая ставка НДС в России действовала недолго; в 1992 году введено налогообложение некоторых продовольственных товаров по ставке 15 %. С 1 января 1993 по 2004 года базовая ставка снижена до 20 %, а ставка НДС на все продовольственные товары (за исключением подакцизных) и товаров для детей (по перечню, определяемому правительством РФ) – до 10 %.

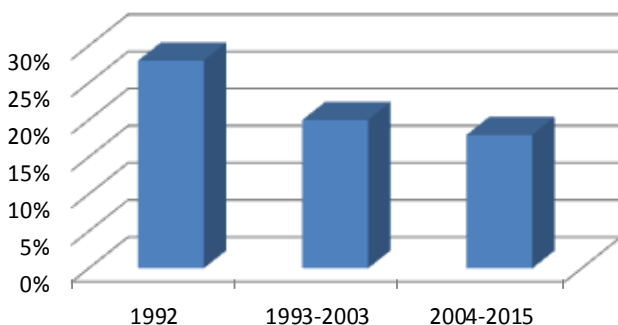
В ходе масштабной налоговой реформы в 2004 году ставка

налога с 20 % снижена до 18 %, которая действует и в настоящее время.

Ставки налога на добавленную стоимость

Налоговая ставка	Налоговая база
0%	применяется при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта, а также товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, услуг по международной перевозке и некоторых других операций
10%	в случаях реализации продовольственных товаров, товаров для детей, периодических печатных изданий и книжной продукции, медицинских товаров
18%	применяется во всех остальных случаях

На рисунке представлена динамика ставок НДС в Российской Федерации.



Динамика ставок НДС в Российской Федерации

В 2015 году введены следующие изменения:

1. Налоговая декларация по НДС представляется налогоплательщиком (налоговым агентом) в налоговые органы по месту своего учета в качестве налогоплательщика НДС в срок не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Составлять и сдавать декларации по местонахождению обособленных подразделений не нужно. Вся сумма налога поступает в доход федерального бюджета. За непредставление декларации предусмотрен штраф (ст. 119 НК РФ).

Начиная с налогового периода 1 квартала 2014 года налоговая декларация по НДС представляется в электронном виде. С 1 января 2015 года декларация по НДС, которая должна быть представ-

лена в электронной форме, но представлена на бумажном носителе, не считается представленной (п. 5 ст. 174 НК РФ). При этом еще могут дополнительно оштрафовать на сумму, которая минимально составляет 1 тыс. рублей (ст. 174, п. 5).

Декларация претерпела существенные изменения и состоит из 12 разделов. В разделах 8 и 9 теперь отображаются сведения, которые регистрируются в книге покупок (продаж) или в журнале учета регистрации полученных (выставленных) счетов фактур, которые продолжают вести налоговые агенты. Причем в декларацию будут заносить абсолютно все данные, в связи с этим, декларация может быть весьма объемной.

2. С 2015 года плательщики НДС не должны вести журналы учета полученных и выставленных счетов – фактур (п. 3 ст. 169 НК РФ). Посредники, экспедиторы и застройщики продолжают вести журнал учета счетов - фактур согласно п. 3.1 ст. 169 НК РФ и предоставлять его в электронном виде в налоговую (п. 5.2 ст. 174 НК РФ).

Посреднические компании, которые применяют специальные налоговые режимы и не являющиеся плательщиками НДС также ведут журнал учета, но теперь его необходимо сдавать в налоговую инспекцию, не позже 20 числа месяца, который следует за отчетным.

3. Возможность переноса вычетов на будущие периоды. Согласно новым правилам, организации имеют право заявить о вычете в течение 3х лет после принятия на учет товаров, услуг или работ (статья 172 НК, п. 1.1.). Согласно законодательству можно безопасно перенести вычеты на другие периоды. Ранее налоговые инспектора считали, что применение вычетов возможно только в том периоде, в котором были выполнены следующие условия: товар поставлен на учет, получена счет-фактура.

4. Начиная с 2015 года организации вправе принимать к вычету НДС, который возникает в результате расходов на рекламу и по другим нормируемым расходам, исключение составляют представительские. По-новому, заявление вычетов при совершении командировочных и представительских затрат можно произвести из расчета сумм, которые организация учитывает в ходе расчетов по налогу на прибыль (ст. 171НК, п. 7).

5. Согласно новых правил, которые действуют с 1 января 2015 года, есть 2 варианта действий, при получении опоздавшей счет-фактуры, если документ появился после того, как закончился отчетный квартал, но срок подачи декларации не наступил:

– вычет можно заявить в том периоде, в котором были приняты на учет товары по опоздавшей счет-фактуре;

– можно включить данный вычет в период получения опоздавшего документа или же в последующих периодах, но в пределах 3-х лет с момента принятия товара к учету.

Ранее, по мнению налоговиков, вычет необходимо было делать в тот период, когда в организацию поступила счет-фактура.

Таким образом, представленные выше изменения в порядке расчета и уплаты НДС, свидетельствуют о том, что современным бухгалтерам приходится адаптироваться в меняющихся условиях, решать сложные и актуальные вопросы по исчислению и уплате налога.

Круглый стол
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПУБЛИЧНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УДК 342.9+347.97/.99(470+571)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОДЕКСА
АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА РФ**
Абдуллаев М.А.

Научный руководитель **Логутенков А.В.**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

15 сентября 2015 г. за исключением отдельных положений вступил в силу Кодекс административного судопроизводства РФ (далее – КАС РФ). Он касается рассмотрения ВС РФ и судами общей юрисдикции административных дел, возникающих из публичных правоотношений. К ним относятся, например, дела об оспаривании НПА, решений, действий (бездействия) органов власти, а также о прекращении деятельности СМИ. С 15 сентября 2015 г. такие дела, не рассмотренные и находящиеся в производстве ВС РФ и судов общей юрисдикции, рассматриваются по правилам КАС РФ. Сходное положение предусмотрено для апелляционных, кассационных, надзорных и частных жалоб (представлений). Ранее большинство дел, на которые распространяются правила КАС РФ, рассматривались в соответствии с ГПК РФ.

КАС РФ не применяется при рассмотрении дел, отнесенных федеральным законом к компетенции иных судов (КС РФ, арбитражных судов, конституционных (уставных) судов субъектов РФ), даже если эти дела возникли из публичных правоотношений. Также действие нового Кодекса не распространяется на дела, подлежащие рассмотрению в ВС РФ, судах общей юрисдикции в ином судебном (процессуальном) порядке.

Положения КАС РФ не регулируют производство по делам об

административных правонарушений и делам об обращении взыскания на средства бюджетов бюджетной системы РФ [1].

Согласно КАС РФ административными являются некоторые дела, которые ранее рассматривались в порядке искового, приказного или особого производства. Например, к ним относятся дела о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок, которые прежде рассматривались в порядке искового производства. Еще один пример – дела о взыскании налогов и иных обязательных платежей с физлиц в случаях, предусмотренных федеральным законом.

Ранее если налоги и обязательные платежи взыскивались с граждан, которые не являются ИП, налоговые органы вправе были обратиться в суд общей юрисдикции для выдачи судебного приказа (ст. 48 НК РФ и ст. 122 ГПК РФ), только если не было спора о праве.

К административным делам отнесены и дела о прекращении деятельности СМИ. Прежде они рассматривались в рамках искового производства.

Большинство процессуальных правил почти без изменений перенесены в КАС РФ из ГПК РФ: начиная с предъявления административного искового заявления и заканчивая исполнением судебных актов.

Из АПК РФ также заимствованы некоторые нормы, в том числе правила освобождения от доказывания обстоятельств, признанных сторонами.

В КАС РФ есть и совершенно новые положения. Например, для инициирования судебного разбирательства нужно обратиться в суд с административным исковым заявлением (сейчас в процессуальном законодательстве были только заявления и исковые заявления). Также закрепляется возможность извещать и вызывать участвующих в деле лиц, свидетелей, экспертов, специалистов и переводчиков (при наличии согласия) СМС-сообщениями, если у суда имеется расписка от данных лиц с указанием номера телефона. Прежде время суды также могли извещать участников судопроизводства посредством СМС-сообщений при соблюдении ряда условий.

Отличительными особенностями КАС РФ от ГПК и АПК являются новеллы, предусматривающие:

1. Наличие высшего юридического образования для представителя.

Согласно ст. 55 КАС РФ представителями в суде по административным делам могут быть лица, обладающие полной дееспособностью, не состоящие под опекой или попечительством и име-

ющие высшее юридическое образование. Представители должны представить суду документы о своем образовании, а также документы, удостоверяющие их статус и полномочия [2].

2. Предусмотрена мера предварительной защиты по административному иску. Так, согласно ст. 211 КАС РФ по административному иску об оспаривании нормативного правового акта суд вправе принять меру предварительной защиты в виде запрета применения оспариваемого нормативного правового акта или его оспариваемых положений в отношении административного истца. Представляется, что применение предусмотренной статьёй 211 КАС РФ меры предварительной защиты по делам о признании недействующими нормативных правовых актов не получит широкого распространения. Суд сможет запретить применение оспариваемой нормы в отношении исключительно административного истца и вероятно лишь в случае очевидной угрозы нарушения его субъективных прав. Судебный запрет должен быть адресован неограниченному кругу лиц, с которым административный истец вступил или вступит в правоотношения, регулируемые оспариваемой нормой, или по поводу этой нормы [2].

3. Особенности толкования оспариваемого нормативного акта. Если при рассмотрении административного дела об оспаривании нормативного правового акта суд установит, что применение на практике оспариваемого нормативного правового акта или его отдельных положений не соответствует истолкованию данного нормативного правового акта или его отдельных положений, выявленному судом с учетом места данного акта в системе нормативных правовых актов, суд указывает на это в мотивировочной и резолютивной частях решения по административному делу об оспаривании нормативного правового акта.

4. Согласно ч. 4 ст. 216 КАС РФ в случае, если в связи с признанием судом нормативного правового акта не действующим полностью или в части выявлена недостаточная правовая урегулированность административных и иных публичных правоотношений, которая может повлечь за собой нарушение прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц, суд вправе возложить на орган государственной власти, орган местного самоуправления, иной орган, уполномоченную организацию или должностное лицо, принявшие оспариваемый нормативный правовой акт, обязанность принять новый нормативный правовой акт, заменяющий нормативный правовой акт, признанный не действующим полностью или в части [2].

Рассматриваемая норма КАС РФ направлена на защиту публичного интереса и соответствует аналогичным по своим целям и задачам положениям статьи 80 ФКЗ «О Конституционном Суде

Российской Федерации». Последние прямо направлены на устранение возникающих правовых пробелов в нормативном регулировании высочайшего уровня и по этой причине предусматривают конкретные сроки, в которые соответствующие органы государственной власти должны совершить необходимые процедуры нормотворческой инициативы.

Однако регулирующий административное судопроизводство КАС РФ никак не ориентирует суды в сроках, которые они должны отводить органам власти и должностным лицам на устранение возникших в связи с дисквалификацией нормы правовых пробелов. Это может быть объяснено в первую очередь тем обстоятельством, что суды в соответствии с КАС РФ будут осуществлять контроль над нормативными правовыми актами самого широкого спектра – от муниципальных до актов высших органов государственной власти, – и поэтому установление единых сроков на исполнение всех решений судов не будет соответствовать целям и задачам судопроизводства. Тем не менее, с учетом принципа исполнимости судебного акта, суды в целях устранения недостаточной правовой урегулированности, очевидно, будут вынуждены указывать в резолютивной части решения на конкретные сроки, в которые публичные субъекты должны будут совершить определенные действия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *КАС РФ: Новые правила рассмотрения дел, возникающих из публичных правоотношений: Обзор // СПС КонсультантПлюс.*
2. *Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации [от 08.03.2015г. № 21-ФЗ: в ред. от 29.06.2015 г.].*

УДК 347.27

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ЖИЛЬЯ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Алексеева А.И.

Научный руководитель **Колоколова Е.О.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Институт ипотеки (ипотечного кредитования) в России можно назвать не только основным способом улучшения жилищных условий граждан, но и одним из индикаторов экономической ситуации в стране. Это связано, прежде всего, с тем, что именно объем ипотечного кредитования позволяет говорить о согласованности

интересов граждан, желающих улучшить свои жилищные условия, кредитных организаций, предлагающих различные программы, строительных организаций, а также государства, которое таким образом привлекает внебюджетные инвестиции в жилищную сферу.

Именно ипотека является одной из основных программ социально-экономического развития многих стран мира и России в том числе.

В соответствии с Федеральным Законом «Об ипотеке (Залоге недвижимости)» ипотека представляет собой одну из форм залога, при которой недвижимое имущество остается в собственности должника. В свою очередь, кредитор, в случае невыполнения обязательства должником, приобретает право требовать удовлетворения за счет реализации данного имущества [1].

В настоящее время существует множество вариантов ипотечного кредитования. В основу данной классификации можно положить такие признаки, как цели кредитования, валюта кредита, способы расчета платежей, вид недвижимого имущества и ряд других.

Однако особую социальную значимость имеет именно ипотека жилья, так как данный сектор непосредственно влияет на уровень жизни граждан.

Правовую основу ипотеки составляют следующие нормативно-правовые акты: Федеральный Закон «Об ипотеке», Гражданский кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», Постановления Правительства РФ «О мерах по развитию системы жилищного ипотечного кредитования» и «Об Агентстве по ипотечному жилищному кредитованию», а также ряд других.

Сегодня на ипотечном рынке можно выделить программы социального и коммерческого кредитования. Программы социального кредитования являются более выгодными, так как, в отличие коммерческого кредитования, позволяют гражданам приобрести жилье на льготных условиях с привлечением дополнительных субсидий от государства.

При этом необходимо учитывать, что участниками целевых жилищных программ могут быть граждане, которые определяются как федеральными, так и региональными программами.

Так, в соответствии с п. 3 Постановления Правительства Республики Мордовия от 05.11.2008 № 504 (ред. от 20.07.2015) «О предоставлении социальных выплат заемщикам ипотечных жилищных кредитов (ипотечных займов)» правом на получение социальной выплаты наделяются следующие категории заемщиков: работники бюджетной сферы; многодетные семьи; инвалиды и семьи, имеющие детей-инвалидов; работники предприятий; мо-

лодые семьи и молодые специалисты, получившие меры социальной поддержки в соответствии с федеральными целевыми программами «Социальное развитие села до 2013 года» и «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», высококвалифицированные специалисты, привлеченные в организации, осуществляющие наукоемкие инновационные проекты на территории Республики Мордовия, молодые семьи – участники подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральных целевых программ «Жилище» на 2002–2010 годы и «Жилище» на 2011–2015 годы [2].

Однако программы социального кредитования не охватывают всех граждан, желающих улучшить свои жилищные условия. В данной ситуации, лицам, которые не соответствуют критериям, предъявляемым к участникам целевых жилищных программ, представлена возможность коммерческого кредитования.

В последнем случае, гражданам не предоставляется никаких льгот по сравнению с программой социального кредитования. Для получения ипотечного кредита, в данном случае к заемщику, кредитные организации, как правило, предъявляют ряд требований: возраст, трудовой стаж, платежеспособность, наличие положительной кредитной истории и ряд иных. Размер предоставляемых средств так же будет зависеть от суммы первоначального взноса за ипотечное жилое помещение, а также срока кредитования.

При оформлении любой ипотеки необходимо предоставления определенного ряда документов, поиск жилья, оценку ипотеки, страхование ипотеки.

Для благоприятного решения предоставления ипотечного кредита сотрудники банка потребуют такие документы как: паспорт, свидетельство о семейном положении, документ об образовании, трудовую книжку, справку о доходах за предыдущий год и истекшие месяцы текущего года, заявление. Этот перечень не является исчерпывающим, так как разные Банки могут требовать свой ряд обязательных и дополнительных документов.

Но, не смотря на все эти условия, а так же правовые сложности в оформлении коммерческой ипотеки, заинтересованность в данном виде ипотеки есть. Это связано, с тем, что именно коммерческое кредитование дает возможность гражданам стать полноправным собственником недвижимости спустя определенный срок.

При оформлении ипотечного кредитования жилья, необходимо учитывать, что в соответствии с условиями данных видов договоров жилое помещение становится способом обеспечения исполнения обязательств.

Такое жилье приобретает определенные обременения. Его нельзя продать, подарить, обменять, так как жилое помещение

находится в залоге у банка и все действия, связанные с отчуждением данного имущества могут быть осуществлены только с согласия банка.

Социальное и коммерческое кредитование предусматривает ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по ипотеке. Это объясняется тем, что по кредитному договору банк предоставляет лицам денежные средства, которые они должны возвратить в положенный договором срок с учетом, начисленных процентов.

Законом об ипотеке определены случаи неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств. Чаще всего это связано: с неуплатой суммы долга полностью или частично, нарушение сроков внесения платежей (нарушение сроков более трех раз в течение 12 месяцев, даже если каждая просрочка незначительна), а также неисполнение любого обязательства связанного с ипотекой жилья.

Столкнувшись с любой из ситуаций, кредитор обладает законным правом потребовать погашения ипотеки. Безусловно, ни один банк не ставит цель отобрать недвижимость, но если отсутствуют платежи, то банк в первом случае ограничится предупреждением. А во втором, если неуплата является систематической, то может потребовать уплаты полностью кредита, либо изымает данное жилье и реализовывает его на публичных торгах.

К сожалению результаты практики показывают, что почти во всех случаях суд принимает сторону кредитора, которому не составляет сложности доказать нарушение договорных обязательств заемщиком. В таком случае прекращается право пользования жилым помещением залогодателем и иных лиц, проживающих в квартире или жилком доме.

Чуть больше повезло тем, в чьих квартирах зарегистрированы маленькие дети. Здесь закон предусматривает участие в процессе представителей органов опеки и попечительства, которые могут не дать своего согласия на реализацию жилья. Вместе с тем обнадеживаться также не стоит – скорее всего, данный факт будет лишь поводом для отсрочки, а не сделает ваше жилье неприкосновенным.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что ипотека является самой распространенной формой долгосрочного кредитования в настоящее время. Но все – таки ключевой проблемой кредитования в России является высокая стоимость займов, большой срок выплат, постоянный риск потерять квартиру, сложность оформления. Государство, конечно, стимулирует учреждения для благоприятного оформления всех нюансов кредитования, но все – таки до европейского уровня нам еще далеко.

Не смотря на минусы ипотечного кредитования можно выде-

лить и плюсы. Это решение квартирного вопроса, который позволяет гражданам, обладающим стабильными доходами и трудоустройством, удовлетворить свою потребность в жилье. При оформлении квартиры в кредит можно сэкономить часть средств. Этим способом могут воспользоваться специальные категории заемщиков (молодые семьи, военные и другие), так как покрыть части расходов они могут с помощью пониженных кредитных ставок, предусмотренных для них, а также субсидиями. Кроме этого, часть кредита они могут оплатить за счет средств материнского капитала или с помощью возвращенных налоговых вычетов.

Подводя итог, можно заключить, что ипотека имеет свои минусы, делающих ее невыгодной (например, высокая процентная ставка), с другой стороны, положительным моментом является то, что посредством ипотечного кредитования могут стать собственником недвижимости те категории граждан, которые не обладают достаточными средствами для приобретения недвижимости «здесь и сейчас».

Таким образом, ипотека – является достаточно действенным способом обеспечения исполнения обязательств. Это обусловлено тем, что должник, как правило, дорожит жилым помещением, которое обременено, и не хочет его отчуждения, а кредитор имеет реальный способ обеспечить надлежащее исполнение, взятого на себя обязательства кредитором обязательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 20.07.1998. № 29. Ст. 3400.*

2. *Постановление Правительства Республики Мордовия от 05.11.2008 № 504 (ред. от 20.07.2015) «О предоставлении социальных выплат заемщикам ипотечных жилищных кредитов (ипотечных займов)» // Известия Мордовии. 22.07.2015.*

УДК 336.14(470+571)

ПРОБЛЕМА ДОСТИЖЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Видманкин А.П.

Научный руководитель **Кечайкина Е.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На современном этапе развития существует совершенно разное и огромное количество проблем и вопросов, связанных с

функционированием макроэкономической системы и её показателей. Из большого количества списка проблем, как и впрочем наравне с другими, выделяется проблема сбалансированности бюджетов бюджетной системы РФ.

На сегодняшний день идеальное положение об исполнении бюджета заключается в абсолютном покрытии и удовлетворении расходов над полученными доходами, а также формирование остатка дополнительно неизрасходованных денежных средств и дальнейшее их вложение на перспективу развития. Естественно, что поступающие доходы должны быть аккумулированы в едином централизованном фонде денежных средств, - и таковым является государственный бюджет.

Государственный бюджет представляет собой основной финансовый документ или план, в соответствии с которым осуществляется порядок образования, распределения и использования централизованных фондов денежных средств, утверждаемый законодательным органом государственной власти (РФ и субъектов РФ) или полномочным представительным органом местного самоуправления. Это положение говорит о том, что данный финансовый документ закрепляет предположительные реестры доходов и возможных расходов на данный финансовый год, так и на последующие два финансовых года. Исходя из этого, на основе анализа можно определить соответствующие показатели, которые будут отражать эффективность исполнения бюджета, – то есть попросту говоря, будут ли появляться неиспользованные денежные средства, либо нет. Поэтому посредством аналитического метода выясняется, что государственный бюджет, в сущности, отражает уровень благосостояния государства и общества в целом. Именно поэтому стало возможным определение данных экономических процессов в качестве самостоятельных институтов экономики. Исходя из вышеизложенного и согласно российскому бюджетному законодательству, нахождение государственного бюджета возможно в трех функциональных состояниях – когда государственный бюджет является сбалансированным, дефицитным и профицитным.

Профицит государственного бюджета заключается в превышении доходов бюджета над его расходами. Посредством этого Правительство РФ может направить свободные денежные средства на развитие экономики (инноваций, модернизаций), для осуществления выплат государственных трансфертов, а также, возможно, для погашения государственной задолженности. Однако, в связи с этим может возникнуть ряд проблем по рациональному и эффективному использованию свободных денежных средств, создание и пополнение резервного фонда и фонда национального благососто-

нения, а также выработка целей и ведения направления экономической политики их последующего использования.

Дефицит же, наоборот, представляет собой превышение расходов бюджета на его доходами. Он имеет, как правило, преимущественно негативные последствия и отрицательно отражается на всем экономическом развитии страны. Данную проблему разрешают посредством введения антидефицитного механизма. Вариантами его покрытия являются бюджетные ссуды и кредиты, предоставляемые из бюджетов других уровней бюджетной системы РФ, государственные займы, осуществляющиеся посредством выпуска ценных бумаг. К тому же и эмиссию денежных средств можно рассматривать как выход из сложившегося положения. Кроме того, возможна активация механизма секвестра и установление предельных размеров дефицита бюджета.

Бюджетный дефицит чаще всего образовывается из-за увеличения государственных расходов, которые связаны со структурным изменением экономики, уменьшением доходной части бюджета. Финансовое обеспечение дефицита делится на денежное и долговое финансирование. Долговое финансирование сопровождается выпуском прибыльных обязательств государства, которые находятся на фондовом рынке. По прошествию определенного времени они будут погашены самим государством. Инструментом денежного финансирования выступает закупка кредитов ЦБ РФ, то есть эмиссия прибавочных денежных средств, итогами которой являются: отражение бюджетного дефицита, отсутствие стимула для долгосрочных инвестиций, девальвация сбережений населения и неуправляемая инфляция.

Посредством государственных займов Правительство РФ добровольно размещает ценные бумаги и выходит за пределы рыночной мотивации деятельности частных финансовых институтов. Мобилизуя свободные денежные средства на рынке ссудных капиталов, государственные займы ограничивают вероятность приобретения кредита частными организациями.

Дефицит бюджета проявляется как своеобразная форма нехватки или отсутствия фондов денежных средств. Поэтому в условиях дефицитности, государство мобилизует денежные ресурсы, заинтересовано в их эффективности и, как правило, ведет к экономическому росту. В этом проявляется закон о цикличности экономических процессов.

Оптимально приемлемым является сбалансированное состояние бюджета, когда доходы и расходы бюджета являются равнозначными. Естественно, что достижение сбалансированности на практике часто неосуществимо. Когда, допустим, дефицита избежать не представляется возможным, то для достижения сбалансиро-

ванности бюджета приходится прибегать к различным формам заимствований. Получается, что достижение данной цели возможно через методы при формировании бюджета, и при его исполнении.

К основным методам сбалансированности бюджета можно отнести: установление лимитов расходов, строгую экономию затрат, применение наиболее результативных форм заимствований, составление плановых назначений расходных бюджетов, усовершенствование механизма распределения затрат между бюджетами.

Из вышеизложенного можно отметить, что сбалансированность достигается через введение процедуры санкционирования расходов, соблюдение установленных лимитов, введение механизма севекстра и применение бюджетных резервов.

Согласно различным официальным данным за 2004–2008 гг. наблюдался бюджетный профицит, обусловленный относительно стабильным приростом профицитных денежных средств. В 2008 г. произошел мировой экономический кризис, что и соответствующим образом отразилось на динамике доходов и расходов бюджета РФ. В 2009 г. большая часть средств из Резервного фонда была потрачена на покрытие дефицита бюджета. В 2010–2012 гг. увеличивается часть государственных заимствований в финансировании дефицита государственного бюджета для сохранения бюджетных резервов. Начиная с 2010 г. страна находилась на рынке внешних заимствований. Для обеспечения сбалансированности государственного бюджета объем других источников финансирования дефицита государственного бюджета составил в 2010 году 2,0 % к ВВП, в 2011 году – 2,7 % к ВВП, в 2012 году – 1,6 % к ВВП. В 2011 г. состояние экономики стабилизировалось и наметились изменения в сторону появления профицитных средств бюджета. В 2014 г. отмечается снижение уровня промышленного производства свой отпечаток оставила геополитическая обстановка в мире, где против РФ были введены экономические санкции. Однако, сложившуюся ситуацию нельзя рассматривать как вынужденное обособление и установление «железного занавеса», но данные политико-экономические процессы имели положительную динамику – поскольку посредством этого происходила мобилизация экономических ресурсов и введение их в производственную сферу, а также проведение и реализация политики по поддержке производственной сферы и отраслей народного хозяйства. Удельный вес импортной продукции, в связи с этим, резко сократился и повысился валовый внутренний объем отечественной продукции на рынке товаров в РФ.

Таким образом, сбалансированность бюджета выступает как один из принципов формирования и исполнения бюджета, заключающийся в количественном соответствии расходных обяза-

тельств источникам доходной части бюджета. Достижение данной цели в действительности практически невозможно. Однако её можно достичь путем сдерживания роста государственных расходов и установления дополнительных источников доходной части для удовлетворения и покрытие потребностей, как государства, так и общества. Функция государства должна заключаться в стремлении к сбалансированности бюджета, так как оно ориентировано на поддержание финансовой стабильности, реальности и исполнимости бюджета.

УДК 349.2

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД ИНВАЛИДАМИ

Калачин С.В.

Научный руководитель **Комарова А.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Сфера реализации права на труд – одна из самых важных в жизни человека, это область реализации человеческого потенциала, творческого начала личности, поэтому справедливо считать обеспечение свободы выбора рода деятельности и профессии, реализацию полной, продуктивной и свободной избранной занятости одним из центральных направлений государственной социальной политики.

Общеизвестно, что люди с инвалидностью испытывают сравнительно больше проблем с трудоустройством, особенно, если их инвалидность «бросается в глаза» или требует дополнительных приспособлений рабочего места и условий труда.

Вопросы, возникающие при трудоустройстве, также непосредственно связаны с получаемым людьми с инвалидностью образованием, в том числе профессиональным, а также с деятельностью учреждений, устанавливающих статус инвалида и разрабатывающих программы реабилитации (МСЭ). Поэтому о развитии трудового законодательства в отношении людей с инвалидностью возможно только в комплексе с другими правовыми нормами и сферами правового регулирования.

Международная практика рекомендует государствам активно включать лиц с ограниченными возможностями здоровья в свободный рынок труда, и в качестве наиболее эффективной меры обеспечения такой поддержки определяет установление квот на рабочие места для инвалидов.

Российское законодательство содержит ряд гарантий (ФЗ о соцзащите инвалидов) по реализации права на труд для граждан с инвалидностью. Есть определенные гарантии и льготы для инвалидов в отношении режима труда и организации работы, отпуска и увольнения. В то же время трудовое законодательство РФ по вопросам квотирования рабочих мест для инвалидов недостаточно проработано и содержит большое количество пробелов, которые затрудняют реализацию правового механизма квотирования рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В качестве одной из первых проблем в регулировании данного вопроса следует назвать проблему отсутствия единого правового акта, который бы регулировал вопросы квотирования рабочих мест. Существовавшие ранее Рекомендации по квотированию рабочих мест на предприятиях, в учреждениях и организациях для лиц, особо нуждающихся в социальной защите, утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 6 февраля 1995 г., были единственным конкретизированным правовым актом, регулирующим вопросы квотирования рабочих мест для инвалидов. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. «О социальной защите инвалидов» содержит только общие положения, которых недостаточно для такого сложного правового механизма, как квотирование рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Полагаем, что необходимо принятие новых рекомендаций, которые регулировали бы данный вопрос.

Названный Федеральный закон не раскрывает понятие "квоты", что затрудняет ее расчет. Однако в утративших силу Рекомендациях было дано определение категории «квота», под которой понималось «минимальное количество рабочих мест для граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы, в процентах от среднесписочной численности работников предприятий, учреждений, организаций».

В настоящее время уровень квоты для лиц с ограниченными возможностями здоровья понизился. Ранее квота для приема на работу инвалидов устанавливалась для организаций, численность работников которой составляла более 30 человек, а процент квотируемых рабочих мест должен был составлять не менее 3 %.

В других странах уровень квотирования значительно выше, чем в России. Например, в Германии каждый работодатель, у которого численность работников составляет 10 человек, должен предоставить 6 % рабочих мест инвалидам.

Поэтому мы считаем, что законодателю необходимо вернуть в Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. установленную ранее квоту для всех работодателей, разъяснить термин "квота" и механизм ее определения. Кроме того, целесообразно дифференцировать

квоту в зависимости от количества работников, уточнив, что процент мест, предоставляемых в счет квоты, увеличивается в зависимости от количества работников предприятия.

Также пока не нашли в российском законодательстве такие важные положения как запрет дискриминации по признаку инвалидности в отношении всех вопросов, касающихся всех форм занятости, включая условия приема на работу, найма и занятости, сохранения работы, продвижения по службе и безопасных и здоровых условий труда.

Статья 3 ТК РФ содержит запрещение дискриминации в целом: «Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества независимо от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника».

В этой норме, однако, не содержится такой признак как «инвалидность», хотя перечень является открытым и допускает его дополнение. Тем более что основные признаки дискриминации указаны (всякое различие или предпочтение по обстоятельствам, не связанным с деловыми качествами). Тем не менее, для обеспечения применения этого запрета на практике и защиты инвалидов от дискриминации следовало бы включить этот признак в перечень запрещенных оснований дискриминации.

Запрещение дискриминации содержится в ст. 23 ФЗ о социальной защите инвалидов.

Не допускается установление в коллективных или индивидуальных трудовых договорах условий труда инвалидов (оплата труда, режим рабочего времени и времени отдыха, продолжительность ежегодного и дополнительного оплачиваемых отпусков и другие), ухудшающих положение инвалидов по сравнению с другими работниками.

Однако, включение соответствующих положений в ТК РФ, основной акт трудового законодательства, необходимо как составная часть одного из основных принципов трудового права.

Можно было бы также дополнить эту норму (ст. 3 ТК РФ) следующим положением: «Дискриминацией, в частности, является отказ в обеспечении разумного приспособления рабочего места и условий труда, в тех случаях, когда необходимость создания специальных условий труда (специального рабочего места) или разумного приспособления рабочего места определена в индивидуальной программе реабилитации (программы реабилитации по-

страдавшего) гражданина»; либо в более привычной для российского законодателя формулировке: «Не допускается отказ в обеспечении разумного приспособления рабочего места и условий труда, в тех случаях, когда необходимость создания специальных условий труда (специального рабочего места) или разумного приспособления рабочего места определена в индивидуальной программе реабилитации (программы реабилитации пострадавшего) гражданина».

Гарантии найма в государственном секторе также являются важной мерой обеспечения занятости людей с инвалидностью, в тех случаях, когда для работы требуется создание специального рабочего места или когда объем выполняемой работы человеком с инвалидностью существенно ниже установленных норм выработки.

Эти гарантии должны быть названы в ФЗ «О социальной защите инвалидов».

По данным многочисленных исследований, свыше 80% инвалидов могут трудиться в доступных им по состоянию здоровья видах трудовой деятельности без ущерба своему здоровью. Однако в настоящее время вопросы занятости инвалидов не получили адекватного решения, несмотря на законодательные гарантии, целевые программы, иные государственные меры [2]. Неотъемлемым правом любого человека, в том числе инвалида, является право на труд. Конституция Российской Федерации (ст. 37) закрепляет принцип свободы труда. Эта статья гласит: «Труд свободен, каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию».

Для осуществления этого необходима активная государственная политика содействия занятости инвалидов, однако потенциал инвалидов на рынке труда в России остается невостребованным, а их занятость - неоправданно низкой [1]. Реализация права на труд инвалидами осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Согласно ст. 20 инвалидам предоставляются гарантии трудовой занятости путем проведения ряда специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Одним из таких мероприятий является установление в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, численность работников в которых составляет более 30 человек, квоты для приема на работу инвалидов и минимального количества специальных рабочих мест для инвалидов.

В организациях инвалидам должны быть созданы необходимые условия труда. Для инвалидов с III и II степенью ограничения способности к трудовой деятельности устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени не более 35 часов в неделю

с сохранением полной оплаты труда. Инвалидам с I степенью ограничения способности к трудовой деятельности может быть установлено неполное рабочее время с оплатой труда пропорционально отработанному времени.

Привлечение инвалидов к сверхурочным работам, работе в выходные дни и ночное время допускается только с их согласия и при условии, если такие работы не запрещены им по состоянию здоровья.

Инвалидам предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью не менее 30 календарных дней, что указывается в трудовом договоре в качестве одного из существенных условий.

В России заложена основа правовой базы социальной защиты инвалидов, созданы необходимые предпосылки обеспечения инвалидам гарантий трудоустройства. Но механизм действия закона недостаточно продуман и отработан. В настоящее время работодателям непросто предоставить инвалиду такое рабочее место, которое бы соответствовало предписаниям службы медико-социальной экспертизы и возможностям самого инвалида. Предлагаемые вакансии не устраивают инвалидов. Предоставляемые рабочие места не отвечают нуждам инвалидов, не адаптированы к их особым потребностям, условия труда неудовлетворительны, что приводит к риску обострения заболевания и уменьшения трудоспособности.

Так, в Уральском федеральном округе остро стоит вопрос занятости инвалидов. По оценочным данным, имеют работу лишь 15 % инвалидов трудоспособного возраста. Около 20 тыс. инвалидов нуждаются в автономных средствах передвижения. В минимальных объемах удовлетворяются потребности инвалидов в технических средствах, облегчающих их труд и быт. Не лучшим образом обстоит дело с профессиональной подготовкой инвалидов. Не более 20 % инвалидов могут удовлетворить свои потребности в профессиональном обучении.

Потребность в получении высшего образования среди инвалидов возрастной группы (15–25 лет) – более 16%, но на сегодняшний день реализована только у 5 % инвалидов. Около 2 % инвалидов занимаются предпринимательской деятельностью. В связи с внесением изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации сложные времена наступили для специализированных предприятий общественных организаций инвалидов. Для них эти предприятия – одна из наиболее активных форм трудоустройства

Инвалиды находятся на особом положении в сфере занятости и трудовых отношений. С одной стороны, им предоставляются льготы и более щадящие условия труда: они имеют право при выполнении более легких видов труда, сокращенной продолжительности

рабочего времени на сохранение прежней заработной платы, а также на получение дополнительных видов помощи. С другой стороны, даже на правовом уровне инвалиды имеют ограничения и препятствия для своей профессиональной самореализации: признание инвалида нетрудоспособным исключает его из разряда «рабочей силы», не защищая от безработицы.

Вероятно, более приемлемым явилось бы объединение норм о квотированных рабочих местах, специальных рабочих местах и специальных предприятиях в одном федеральном законе, предусматривающим в части и финансовые основы данной системы, включающей как государственную поддержку, так и гарантии для работодателей. Такой шаг представляется более правильным, чем нынешнее решение законодателем вопроса о гарантиях занятости инвалидов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Политика инвалидности. Проблемы доступной среды и возможности занятости // Социологические исследования. 2013. № 2. С. 48.

2. Храпылина Л.П. Реабилитация инвалидов. М., 2014. С. 155.

УДК 364:347.157.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Кулаева М.В.

Научный руководитель **Комарова А.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Дети в любом государстве находятся в особом привилегированном положении. Не является исключением и наше государство: забота о подрастающем поколении проявляется в самых различных областях его деятельности. Среди этих направлений охрана прав и законных интересов несовершеннолетних должна быть главенствующей.

Необходимость усиленной заботы о несовершеннолетнем определена рядом характерных для него специфических особенностей: беззащитностью, беспомощностью, недостаточностью жизненного опыта, податливостью и склонностью к подражанию, повышенной эмоциональностью, неуравновешенностью, импульсивностью. Несовершеннолетний отличается развитым чувством личной дружбы и групповой солидарности.

Практически во всех странах мира дети находятся в особом

привилегированном положении. Не является исключением и Российская Федерация, поскольку забота о несовершеннолетних, охрана их прав и законных интересов является важнейшей задачей нашего государства.

В российском праве несовершеннолетним признается человек, не достигший определенного возраста, с достижением которого закон связывает его полную дееспособность, т. е. реализацию в полном объеме субъективных прав и юридических обязанностей, провозглашенных Конституцией и другими законами страны.

В международных актах используется термин «несовершеннолетний» (малолетний, ребенок). Конвенция ООН о правах ребенка 1989 г. в ст. 1 говорит о несовершеннолетнем как о человеческом существе до достижения им 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достиг совершеннолетия ранее.

В то же время в российском праве существуют отрасли законодательства, где дается трактовка указанного термина (например, в уголовном, семейном).

Гражданское законодательство, закрепляя права и обязанности ребенка, использует два термина: «малолетний» – в силу возраста им признается гражданин с момента рождения до достижения 14 лет и «несовершеннолетний» – в возрасте от 14 до 18 лет.

Аналогичным образом определяются данные понятия и в Уголовном кодексе РФ, часть 1 ст. 89 которого указывает, что несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет.

Указанные законодательные трактовки обусловлены различным объемом возможностей самостоятельно реализовывать предусмотренные законом права и обязанности в силу психологической зрелости ребенка.

Семейный Кодекс уравнивает понятия «ребенок» и «несовершеннолетний». Так, в ст. 54 СК РФ определено, что «ребенком признается лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет (совершеннолетия)».

Статья 1 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» определяет понятие «ребенок» «как лицо до достижения им возраста 18 лет (совершеннолетия)».

В силу наличия у несовершеннолетнего определенных возрастных особенностей он не в состоянии самостоятельно защитить свои права так же эффективно, как взрослый, что является главной причиной создания и действия в РФ специальных правовых средств по защите ребенка.

В развитие положения Конституции РФ о социальном обеспе-

чении для воспитания детей законодательство РФ предусматривает социальные (семейные) пособия в связи с рождением ребенка, уходом за ним и его воспитанием. Социальные денежные выплаты могут заменяться либо дополняться иными формами социального обеспечения: содержанием детей в детских дошкольных учреждениях, детских домах или школах-интернатах; определением нуждающихся в этом лиц в дома-интернаты для детей с отклонениями в здоровье; социальным обслуживанием на дому и др.

В качестве примера ухудшения положения детей можно привести данные о состоянии обеспеченности детей услугами детских дошкольных учреждений и летним отдыхом.

Помощь, оказываемая в виде услуг, выражается:

- в обслуживании детей детскими дошкольными учреждениями, школами-интернатами, санаторно-лесными школами, оздоровительными лагерями;

- в присмотре за детьми со стороны школы в течение обычного школьного дня;

- в обеспечении их питанием во время пребывания в школах и школьных группах продленного дня.

Помощь семье в содержании несовершеннолетних выражается: в обеспечении их различными видами социальных пособий; в обеспечении детей пенсией по случаю потери кормильца, а детей-инвалидов - социальной пенсией; в льготах по налогам рабочих и служащих, имеющих детей; в субсидиях.

Социальное обеспечение детей, воспитываемых в семье, осуществляется, прежде всего в виде государственных (социальных) пособий различных видов и назначения, а именно:

- пособия по беременности и родам;

- единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;

- единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву;

- единовременные пособия при рождении ребенка или при передаче ребенка на воспитание в семью;

- ежемесячное пособие по уходу за ребенком;

- ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву;

- ежемесячное пособие на ребенка.

Большую роль в социальном обеспечении детей играет ежемесячное пособие по уходу за ребенком, установленное в настоящее время для всех категорий граждан.

Федеральный законодатель устанавливает и иные социальные выплаты на детей или семьям с детьми, такие как: единовременное пособие семьям с детьми граждан, получивших свидетельства о

рассмотрении ходатайства о признании их беженцами; единовременное пособие семьям с детьми граждан, получивших свидетельство о регистрации ходатайства о признании их вынужденными переселенцами; единовременное пособие семьям с детьми граждан, погибших при участии в осуществлении мероприятия по борьбе с терроризмом; единовременное пособие семье с детьми гражданина, умершего вследствие поствакцинального осложнения; единовременная и ежемесячная страховые выплаты семье с детьми умерших граждан, подлежавших обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; социальное пособие малообеспеченным семьям с детьми, предоставляемое в порядке государственной социальной помощи; ежемесячное пособие супругу военнослужащего, проходящего военную службу по контракту, в период проживания в местностях, где они вынуждены не работать в связи с уходом за детьми по состоянию их здоровья, связанному с условиями их проживания по месту военной службы супругов; единовременное пособие семье с детьми военнослужащих или граждан, призванных на военные сборы, в случае их смерти, наступившей при исполнении обязанностей военной службы; ежемесячное пособие и ежегодное пособие на проведение летнего оздоровительного отдыха детям погибших (пропавших без вести) при выполнении служебных обязанностей военнослужащих, сотрудников органов внутренних дел, Государственной противопожарной службы, уголовно-исполнительной системы, непосредственно участвовавших в борьбе с терроризмом на территории Республики Дагестан.

В денежной форме назначаются также пенсии на детей. Каждый ребенок-инвалид вправе получить социальную пенсию без каких-либо дополнительных условий, кроме самого факта инвалидности. Дети, лишившиеся кормильца вследствие его смерти или безвестного отсутствия, обеспечиваются пенсией по случаю потери кормильца. Этот же вид пенсии может получать один из взрослых членов семьи (независимо от возраста и трудоспособности), если он не работает и занят уходом за детьми, братьями, сестрами или внуками умершего, не достигшими 14-летнего возраста.

Пенсия по случаю потери кормильца возмещает ребенку часть заработка отца и (или) матери (в некоторых случаях - других членов семьи), которая при их жизни предназначалась на содержание ребенка. Эта пенсия также обеспечивает возможность индивидуального ухода за ним другого родителя (в некоторых случаях - иного члена семьи).

Именно в пенсионном законодательстве содержится теоретически важное положение о том, что один из членов семьи, который не работает в связи с уходом за ребенком, в целях пенсионного

обеспечения считается нетрудоспособным (т.е. не могущим работать вне дома, совмещать уход за ребенком с оплачиваемой работой), что дает ему право на пенсию по случаю потери кормильца по этому основанию.

Анализ условий пенсионного обеспечения детей при потери кормильца, а также детей-инвалидов социальной пенсией дает основание для вывода, что это обеспечение в целом отвечает их интересам. Что касается размеров пенсий, то они требуют дополнительного исследования и обоснования необходимости их соответствия той доле заработка кормильца, которая причиталась ребенку в виде алиментов.

Отдельного внимания в свете рассматриваемого вопроса заслуживает вопрос об услугах детских дошкольных учреждений как благе социального обеспечения. Сложность выделения, характеристики и анализа благ социального обеспечения состоит в том, что многие из них имеют комплексное целевое назначение и потому относятся не только (а зачастую и не столько) к социальному обеспечению. Детские дошкольные учреждения, как уже отмечалось, реализуют право ребенка на бесплатное дошкольное образование, включая и воспитание, и в этом их непреходящая ценность. В то же время на них возлагается функция по охране здоровья воспитанников, что позволяет реализовать и это конституционное право. Но ст. 39 Конституции РФ предусматривает право каждого на социальное обеспечение для воспитания детей, что дает основание отнести услуги указанных учреждений по воспитанию детей и к благам социального обеспечения. Это тем более оправданно, что они осуществляют уход и присмотр за детьми, их содержание и тем самым высвобождают время родителей для трудовой деятельности, а за счет частичной оплаты их услуг по содержанию детей уменьшаются соответствующие расходы семьи.

Тем не менее, проблема обеспечения детей услугами дошкольных учреждений остается острой.

В определенной степени помогают решать данную проблему семейные детские сады, который организуются в целях: поддержки многодетных семей; предоставления многодетным родителям возможности трудоустройства, не прерывая процесса воспитания детей; развития новых форм дошкольного образования с реализацией на практике индивидуального подхода в воспитании ребенка; расширения форм дошкольного образования для детей с проблемами в здоровье и развитии.

В заключение несколько слов о детях, лишенных попечения родителей и находящихся в силу этого на государственном обеспечении. Ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших

интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством. Государства-участники в соответствии со своими национальными законами обеспечивают замену ухода за таким ребенком (ст. 20 Конвенции о правах ребенка). В силу положений этой Конвенции ребенок, лишенный семьи, должен передаваться на воспитание, прежде всего другим лицам (семье) и лишь при отсутствии такой возможности – в учреждения, предназначенные для детей.

УДК 347.4

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРАКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Макайкина Е.В.

Научный руководитель **Замотаева О.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На сегодняшний день актуальным является обеспечение потребностей государственных структур в товарах (работах, услугах), которые необходимы для осуществления функций органов власти.

Необходимым элементом в регулировании правоотношений между государственными заказчиками и лицами, которые выбраны для поставки товаров, является заключение государственного или муниципального контракта.

Для того чтобы определить правовую природу государственного и муниципального контрактов и дать им правильную правовую квалификацию, необходимо, прежде всего, дать точное и ясное определение. В настоящее время законодателем не дано единого определения государственного или муниципального контракта.

Довольно часто, говоря об особенностях какого-либо договора и о его юридической природе, используют определение данного договора, которое закреплено в законе. Существует несколько определений понятия государственного и муниципального контракта, которые дают различные нормативно-правовые акты.

Исходя из содержания п. 3 ч.1 ст.3 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» вытекает следующее. Государственным или муниципальным контракт это договор, который заключается от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, в лице государственного или муниципаль-

ного заказчика для того, чтобы обеспечить соответствующую государственную нужду, муниципальную нужду¹.

Анализируя статьи гражданского кодекса Российской Федерации (Далее – ГК РФ) можно дать немного другое определение государственному или муниципальному контракту. И данное определение будет характеризовать его больше с гражданско-правовой позиции. К примеру, согласно ст. 526 ГК РФ, государственный или муниципальный контракт это такой контракт, в соответствии с которым поставщик обязан передать товары государственному или муниципальному заказчику, или по его указанию другому лицу, а государственный или муниципальный заказчик обязан обеспечить оплату поставленных товаров.

Большинство специальных нормативно-правовых актов, которые когда то регулировали и сегодня регулируют правоотношения по размещению государственных и муниципальных контрактов, в основном характеризуются следующими видами гражданско-правовых договоров:

- договором поставки товаров;
- договором на выполнение работ;
- договором на оказание услуг².

Кроме данных договоров, в юридической литературе к государственным и муниципальным контрактам многие ученые причисляют и другие виды гражданско-правовых договоров. Так, например, О.А. Камалов выделяет дополнительно договоры страхования муниципального имущества, договоры о приобретении муниципальным образованием недвижимого имущества³. Еще один правовед М.А. Васильев причисляет к данным договорам концессию на осуществление муниципальных работ и предпринимательский договор⁴.

Сложно определить отраслевую принадлежность муниципального договора потому, что правовое регулирование муниципальных закупок, начиная с процесса формирования муниципальных нужд, размещения заказов, финансирования муниципальных закупок, заключения и выполнения муниципальных договоров, осуществляется нормами разных отраслей права. Большая часть обсуждений в вопросе определения сущности муниципального договора связаны со специфичностью субъектного состава (государство-заказчик), мотивированным содержанием муниципального договора (ублажение муниципальных нужд), особенностями финансирования (выделение средств из соответствующего бюджета). Вместе с тем осознание правовой сущности муниципального договора является главным моментом в характеристике его режима (гражданско-правового или административно-правового)⁵.

Наибольшее число правоведов рассматривают государственный или муниципальный контракт с точки зрения административного права. К примеру, А.В. Демин считает, что административный договор это вид управленческого соглашения, в котором минимум два субъекта административного права заключают его на основе норм административного права в публичных целях. Правовой режим данного соглашения содержит административно-правовые элементы, которые выходят за рамки частного права⁶.

Главными факторами, которые приводят ученые в подтверждение того, что государственные и муниципальные контракты имеют административную природу, как правило является то, что целью является «публичная служба»⁷, разное правовое положение контрагентов («властность одной стороны по отношению к другой»)⁸, «условия договора, которые выходят за рамки частного права»⁹.

На наш взгляд, необходимо установить правовую природу государственного или муниципального контракта как конкретного гражданско-правового договора и выявить его существенные признаки и особенности заключения. В первую очередь следует указать, что главной и неизменной стороной правоотношения, связанного с заключением и исполнением данного контракта, всегда будет выступать государство. Представителями интересов государства будут выступать государственные и муниципальные структурные образования. Вынужденность ограничения субъектного состава необходимо связать с тем, что необходимо удовлетворять исключительно нужды государства.

По мнению Ю.А. Комова, основным отличительным элементом правоотношений в сфере размещения государственного или муниципального заказа от любых других гражданских правоотношений являются меры ответственности, которые применяемые к заказчику в случае неисполнения обязательства.

Вместе с тем, под гражданско-правовой ответственностью понимается санкция, которая применяется к правонарушителю в виде возложения на него дополнительной гражданско-правовой обязанности или лишения принадлежащего ему гражданского права, исполнение которой обеспечивается возможностью применения к нему принуждения. Необходимо помнить, что гражданско-правовая ответственность в сфере государственных или муниципальных закупок будет выражаться в виде лишения права участвовать в размещении заказа в течение установленного времени¹⁰.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что государственный или муниципальный договор представляет собой особую гражданско-правовую разновидность контракта (поставка продуктов, выполнение работ, оказание услуг), который заключается с общественным образованием, имеющего целью

удовлетворения потребностей Российской Федерации, субъекта Российской Федерации либо муниципального образования в товарах, работах и услугах. При всем этом нельзя не отметить, что данная юридическая конструкция может рассматриваться в одном ряду с контрактом присоединения, подготовительным контрактом, общественным контрактом, контрактом в пользу третьего лица, предусмотренными в Общей части ГК РФ.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

²п. 2 ст. 1 Федерального закона от 21 июля 2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105.

³Камалов О.А. Гражданская правосубъектность муниципальных образований: Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2001. С. 161.

⁴Васильев М.А. О нормативно-правовой базе, регулирующей вопросы социально-экономического развития муниципальных образований в РФ // Муниципальное право. № 3. 1999. С. 13.

⁵Проблема определения правовой природы государственного контракта / А.А. Абрегова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 3 (27). С. 46–55.

⁶Демин А.В. Общие вопросы теории административного договора. Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. ун-та, 1998. С. 29.

⁷Бахрах Д.Н. Административное право: Краткий учебный курс. М., 2000. С. 160.

⁸Новоселов В.И. К вопросу об административных договорах // Правоведение. 1969. № 3. С. 40–45.

⁹Веделъ Ж. Административное право Франции. М., 1973. С. 165.

¹⁰Комов Ю.А., Свиридов Д.В. Правовая природа государственного и муниципального контрактов // Современное право. М.: Новый Индекс, 2008, № 2.

УДК 347.27

ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ УДЕРЖАНИЯ

Плюснина Ю.И.

Научный руководитель **Громова Т.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Гражданское законодательство не содержит определения удержания. В п. 1 ст. 359 ГК РФ устанавливаются лишь основания возникновения права удержания. Однако, исходя из смысла данной статьи, под удержанием понимается отказ кредитора от передачи должнику либо лицу, указанному должником, находящейся у кредитора вещи в случае неисполнения должником обязательства по

оплате этой вещи или возмещению кредитору связанных с нею издержек и других убытков, а также иных требований, возникших из обязательства, стороны которого действуют как предприниматели.

Одна из специфических черт удержания состоит в том, что его использование становится возможным исключительно в силу закона, и соглашения сторон на это не требуется. Соглашением сторон можно либо исключить возможность удержания, либо изменить основания и правила его осуществления, что следует из положения п. 3 ст. 359 ГК РФ.

ГК РФ предусматривает лишь одно основание для возникновения права удержания: неисполнение обязательства в срок. Соответственно, необходимо, чтобы, во-первых, срок исполнения обязательства должником наступил и, во-вторых, обязательство к этому моменту не было исполнено. Кредитор вправе осуществлять удержание до тех пор, пока существует соответствующее обязательство и оно не исполнено.

Удержанием может быть обеспечен ограниченный круг обязательств. К числу таких обязательств закон относит:

- обязательства по оплате вещи;
- обязательства по возмещению издержек и других убытков, связанных с данной вещью;
- обязательства, стороны в котором действуют как предприниматели.

Удержание с целью обеспечения первых двух видов обязательств в юридической науке называют общегражданским; удержание, направленное на обеспечение третьего вида обязательств, – коммерческим.

Объектом удержания может выступать только вещь. Не могут быть объектом удержания имущественные права, работы, услуги и т. д. В то же время в отношении не всякой вещи можно осуществить удержание. Так, не могут быть объектом удержания деньги, являющиеся валютой РФ. Кроме того, удерживать можно лишь вещь, принадлежащую на каком-либо праве должнику, т. е. чужую для кредитора вещь. При этом переход права на вещь от должника третьему лицу не лишает кредитора, в чьем владении находится данная вещь, права ее удержания (п. 2 ст. 359 ГК РФ).

Удержание не только стимулирует должника к исполнению обязательства, но и создаст возможность удовлетворения требования кредитора в случае, когда должник его не исполнит. В соответствии со ст. 360 ГК РФ требования кредитора, удерживающего вещь, удовлетворяются из ее стоимости в объеме и порядке, предусмотренных для удовлетворения требований, обеспеченных залогом. Это позволяет говорить о том, что удержание наряду со стимулирующей выполняет и компенсационную функцию.

В связи с этим следует обратить внимание на то, что понятие «удержание» может употребляться применительно к отдельным видам обязательств и в ином, нежели предусмотренном ст. 359 и 360 ГК РФ, значении. Например, в соответствии с п. 1 ст. 612 ГК РФ арендатор при обнаружении недостатков сданного в аренду имущества, полностью или частично препятствующих пользованию им, имеет право удержать сумму понесенных им расходов на устранение данных недостатков из арендной платы, предварительно уведомив об этом арендодателя. Такое удержание не является способом обеспечения исполнения должником обязательства, в связи с чем к нему неприменимы нормы ст. 359 и 360 ГК РФ. В этом случае удержание является не чем иным, как зачетом встречного однородного требования, и применяться должны положения ст. 410 ГК РФ. В юридической литературе высказывается мнение, что удержание, предусмотренное и п. 5 ст. 875 ГК РФ, является разновидностью удержания, как способа обеспечения исполнения обязательства, с чем вряд ли можно согласиться. В этом случае, как и в предыдущем примере, удержание представляет собой зачет встречного однородного требования.

Общим необходимым условием для приобретения права на удержание вещи должника является отсутствие со стороны кредитора каких-либо неправомерных деяний по завладению чужой вещью. Это право возникает у кредитора лишь в том случае, когда спорная вещь оказалась в его владении на законном основании.

Наряду с условием правомерности, право кредитора на удержание зависит от соблюдения ряда условий.

Удержание является легальным при одновременном наличии следующих условий.

Во-первых, его предметом служит принадлежащая должнику вещь, которую кредитор должен передать ему или указанному им лицу.

Важнейшим условием применения кредитором норм об удержании является фактическое нахождение вещи во владении кредитора, т.е. наличие у него вещи в натуре.

Во-вторых, удержанием обеспечивается обязательство, по которому должник обязан оплатить стоимость самой вещи или возместить связанные с нею издержки и другие убытки (например, по хранению вещи, содержанию животного и т. п.).

В-третьих, обеспечиваемое удержанием обязательство не было исполнено должником в срок.

Удержание вещи возможно до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет выполнено, т.е. до момента погашения долга.

Вместе с тем возможно прекращение права удержания вещи и

до погашения долга, т.е. досрочно. Специальные правила прекращения права удержания до погашения долга установлены, в частности, п. 2 ст. 996 ГК РФ.

Подчеркнем, что удержание правомерно только при соблюдении ряда условий:

- правомерное завладение чужой вещью;
- удержанием обеспечивается обязательство;
- обеспечиваемое удержанием обязательство не было исполнено должником в срок.

Рассматривая вопрос порядка удержания необходимо остановиться на таком его аспекте как соглашение об удержании.

Согласно п. 2 ст. 359 ГК РФ правила удержания, предусмотренные данной статьей, применяются в том случае, если стороны в договоре не предусмотрели иное.

Таким образом, договором стороны могут изменить содержание этого права или исключить возможность его возникновения, а также предусмотреть возможность удержания в случаях, не указанных в законе.

УДК 342.9(470+571)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рекшинская Н.Ю.

Научный руководитель **Свешникова Л.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Административная ответственность выступает как вид юридической ответственности, который определяет обязательства субъекта претерпевать лишения государственно-властного характера за совершение административного правонарушения. Она наступает за деяния, менее опасные для общества, чем преступления, такие как посягательство на здоровье и санитарно-эпидемиологическое благополучие населения; в области охраны окружающей природной среды; в промышленности, строительстве и энергетике; на транспорте и в области дорожного движения и др. Субъектами административной ответственности признается вменяемое физическое или юридическое лицо, достигшее установленного законом возраста и совершившее административное правонарушение.

Законодательство Российской Федерации об административной ответственности состоит из Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ и принимаемых в соот-

ветствии с ним законов субъектов РФ об административных правонарушениях. В соответствии со ст. 76 Конституции РФ и решениями Конституционного Суда РФ субъекты Российской Федерации вправе принимать свои законы об административной ответственности за нарушение собственных региональных законов, а также по вопросам совместного ведения до издания соответствующих федеральных законов.

В настоящее время становится все более очевидна насущная необходимость реформирования законодательства РФ и ее субъектов об административной ответственности. Применительно к федеральному уровню это обусловлено отсутствием системного подхода к различным видам административного наказания и конкретным составам административных правонарушений, избыточность и непроработанность норм, устанавливающих административную ответственность и слабый понятийный аппарат. Вследствие этого, аналогичные проблемы понижают и правовые аспекты на субфедеральном уровне, регламентирующие административную ответственность субъектов РФ.

В связи с этим актуальной становится проблема соотношения принципов централизации и децентрализации в сфере правового регулирования административной ответственности. Решение этого вопроса позволит решить и в дальнейшем избежать как обозначенных выше, так и будущих проблем правового регулирования административной ответственности на всех уровнях нашего федеративного государства.

Законодательство об административных правонарушениях состоит из Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 и принимаемых в соответствии с ним законов субъектов РФ об административных правонарушениях. В частности, в Республике Мордовия с 1991 года развитие законодательства об административных правонарушениях отличается устойчивым ростом количества принятых законов в данной сфере.

Законодательство об административных правонарушениях Республики Мордовия включает в себя Закон Республики Мордовия от 12 июля 2002 года № 25-З «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия», определяющий составы административных правонарушений, подсудность и подведомственность данных правонарушений, а также лиц, уполномоченных составлять протоколы. А также два закона, на основании которых созданы органы административной юрисдикции, - от 17 октября 2002 года №45-З «Об административных комиссиях в Республике Мордовия» и от 30 марта 2005 года №26-З «Об организации деятельности комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав в Республике Мордовия».

Равным образом вклад субъектов РФ в дальнейшее развитие административного законодательства обусловлено дополнением в КоАП РФ составов правонарушений. Так, на состоявшейся 26 февраля 2013 года пресс-конференции и совещании судей председатель Верховного суда Мордовии Геннадий Курышев заявил, что из Уголовного кодекса планируется перевести в Кодекс об административных нарушениях 11 составов преступлений - мелкие кражи, ссоры между супругами, соседями и т.д., т.е. преступления, не представляющих большой общественной опасности. Обоснованием этому являлось то, что «политика государства направлена на либерализацию наказаний. Главное не в том, чтобы наказать как можно строже, а в том, чтобы не допустить совершения преступлений». В ходе данной деятельности в субъектах Федерации определились важнейшие направления административно-правовой охраны, выраженные в самостоятельных законах об административных правонарушениях в отдельных сферах или в отдельных нормах тематических законов. Законодательство об административных правонарушениях стабилизировалось, а после принятия КоАП РФ в субъектах Федерации прослеживается тенденция к сокращению количества законов, содержащих нормы об административной ответственности.

Так, в 2014 году в Закон Республики Мордовия № 25-З «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия» изменения вносились всего дважды. Законом Республики Мордовия от 20 июня 2014 года №46-З «О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия» статья 1 «Нарушения спокойствия граждан» была дополнена частью третьей. Также Законом Республики Мордовия №46-З были признана утратившей силу статья 1-1 «Нарушение общественного порядка при посещении культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий» с внесением соответствующих изменений в статью 15 «Должностные лица, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях». Это обосновано наличием состава административного правонарушения и установлением ответственности за аналогичные действия на федеральном уровне.

Однако при определении составов административных правонарушений законодательные органы субъектов Российской Федерации иногда выходят за рамки своей компетенции, вторгаясь в компетенцию федерального законодателя. Наиболее часто данное нарушение выражается в дублировании составов административных правонарушений федерального значения с усилением административного наказания или в установлении административной ответственности за какой-либо частный случай правонарушения, в

общем виде уже предусмотренного в Особенной части КоАП РФ.

Точнее, при явной однородности или сходстве составов административных правонарушений федерального и регионального значения, законодательство субъектов Федерации должно характеризоваться в целом более низким уровнем санкций, чем уровень административных наказаний в КоАП РФ. Данное требование связано с тем, что административные правонарушения федерального значения в совокупности характеризуются большей тяжестью и степенью общественного вреда, чем административные правонарушения регионального значения. Но это теоретическое положение зачастую не находит поддержки у регионального законодателя, который стремится установить максимально жесткие санкции или стремится неоправданно расширить пределы наказания, отказываясь тем самым от установления адекватных законодательных пределов для усмотрения правоприменителя.

Однако, в соответствии с ч. 5 ст. 76 Конституции РФ законы и иные нормативные правовые акты не могут противоречить федеральным законам, принятым по предметам ведения РФ и предметам совместного ведения. В случае противоречия между федеральным законом и иным актом, изданным в субъекте Федерации, действует федеральный закон. Поэтому установление суровых административных наказаний противоречит принципу законности и задачам административно-деликтного законодательства, превращая административные наказания в карательные меры. Все вышеизложенное еще раз подтверждает тезис о том, что нахождение оптимального баланса по вопросу разграничения полномочий Федерации и ее субъектов в сфере административной ответственности является «залогом» формирования действенной правовой базы в изучаемой сфере.

В соответствии с ч. 2 ст. 26.1 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта РФ по предметам совместного ведения, определяются Конституцией РФ, федеральными законами, договорами о разграничении полномочий и соглашениями, а также законами субъектов РФ.

До недавнего времени немаловажной проблемой представлялось отсутствие в ряде субъектов Федерации кодифицированных законов в области административной ответственности. Однако, принятие Правительством Московской области совместно с Прокуратурой Московской области проекта Закона «Об административных правонарушениях» повлекло аналогичное начало разработки подобного Закона в ряде субъектов РФ. В 2014 году была

начата работа по разработке и принятию нового Закона Республики Мордовия «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия». Толчком к началу данной работы послужил протест прокурора Республики Мордовия от 10 июля 2014 года № 7-3-2-2014/10463 на Закон Республики Мордовия от 12 июля 2002 года №25-3 «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия», который по результатам его рассмотрения Государственным Собранием Республики Мордовия был удовлетворен. Указанный протест касался статей 5, 6, 6–1, 10–3, 10-4, 13 и подпункта 1 статьи 15 Закона Республики Мордовия № 25-3.

В ходе работы над проектом закона, вносящим соответствующие изменения в Закон Республики Мордовия №25-3, Комитетом Государственного Собрания Республики Мордовия по законодательству и законности совместно с юридическим отделом Аппарата Государственного Собрания Республики Мордовия было принято решение о разработке нового закона Республики Мордовия «Об административной ответственности на территории Республики Мордовия». Данный закон устанавливает составы административных правонарушений, не предусмотренные федеральным законодательством об административных правонарушениях, и административные наказания за их совершение, а также определяет органы, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях. Очевидные преимущества кодификации в этой области не вызывают сомнения у большинства специалистов, так как данный Закон позволит систематизировать правовую базу в указанной сфере, устранить имеющиеся противоречия и обеспечить эффективное применение административных наказаний.

Таким образом, в перспективе, можно отметить, что современная трансформация федерального законодательства в области административной ответственности должна максимально учитывать интересы субъектов Федерации в данной сфере путем широкого применения принципа «децентрализации» административной ответственности. А при оценке состояния законодательства Республики Мордовия об административных правонарушениях, необходимо отметить, что на данный момент выработаны устойчивые общие и типичные подходы к решению ряда вопросов административно-деликтного регулирования, ярко проявилась тенденция к систематизации норм об административной ответственности, и, как правило, органы государственной власти субъекта Федерации полно используют предоставленные им возможности по выстраиванию системы административно-правовой защиты (охраны) общественных отношений.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ

Сазанова А.В.

Научный руководитель **Кечайкина Е.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Неравенство экономического потенциала регионов России и возникновение проблемы дефицитности бюджетов стали основными предпосылками для становления института межбюджетных отношений.

Особенности регулирования отношений между бюджетами устанавливаются в зависимости от типа государственного устройства страны. К примеру, в унитарных государствах существует двухуровневая бюджетная система, состоящая из государственного бюджета и местных бюджетов. При этом последние не обладают автономией, а управление экономикой осуществляется исключительно на уровне центра. В федеративных государствах бюджеты делятся на 3 уровня – федеральный, региональный и местный. Все бюджеты функционируют на принципах самостоятельности и равноправия, а отношения между ними строятся на основе обеспечения баланса интересов всего государства.

Среди ученых не сложилось единого мнения в понимании термина «межбюджетные отношения». Г. Б. Поляк, к примеру, определяет межбюджетные отношения как оказание финансовой помощи регионам и муниципалитетам, которые в силу определенных условий не обладают достаточными средствами для выполнения своих функций [3, с. 105].

Другие ученые представляют межбюджетные отношения как совокупность внутрибюджетных отношений, регулирующих вопросы разграничения расходов и доходов между бюджетами разных уровней [4, с. 328].

Сам же Бюджетный Кодекс Российской Федерации определяет межбюджетные отношения как взаимодействие органов власти разных уровней в сфере регулирования бюджетных отношений, организации и осуществления бюджетного процесса [2].

Межбюджетные отношения строятся на основе бюджетного федерализма, который представляет собой систему налогово-бюджетных взаимоотношений между органами власти. Здесь предполагается некая самостоятельность бюджетов всех субъектов Российской Федерации и предоставление им равных прав при взаимодействии с центром.

Целью межбюджетных отношений является создание условий

для сбалансированности бюджетов на каждом уровне бюджетной системы Российской Федерации. Главенствующая роль здесь отводится федеральному бюджету, так как именно в круг его полномочий входит перераспределение средств между бюджетами.

Важнейшим способом регулирования отношений федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, а также осуществления сбалансированности региональных бюджетов, является поступление отчислений от федеральных налогов и доходов. Такой способ регулирования межбюджетных отношений наряду с преимуществами, в виде установления единства источников дохода для всех региональных бюджетов, имеет и ряд недостатков. В качестве основного можно отметить отсутствие стимула у местных властей субъектов Российской Федерации самостоятельно увеличивать доходы местных бюджетов.

Так, в своем бюджетном послании В. В. Путин отмечал в качестве одной из проблем бюджетной сферы сильную зависимость регионов и местных бюджетов от финансовой помощи, выделяемой из федерального бюджета [8]. Многие регионы России признаются депрессивными, так как они не в состоянии покрыть расходы бюджета собственными доходами. Из этого вытекает необходимость оказания финансовой помощи таким субъектам из федерального бюджета в виде дотаций и субвенций, которые являются безвозмездными поступлениями средств.

Дотациями признаются средства, выделяемые на безвозмездной и безвозвратной основе бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на выравнивание минимальной бюджетной обеспеченности соответствующих территорий. Субвенции – средства, отчисляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе на покрытие целевых расходов. Когда же возникает необходимость софинансирования расходных обязательств, предоставляются субсидии. Данная финансовая помощь осуществляется через межбюджетные трансферты, которыми является передача средств из одного бюджета бюджетной системы Российской Федерации в другой бюджет бюджетной системы Российской Федерации.

Согласно официальным данным Министерства финансов Российской Федерации, бюджетные ассигнования на предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2013 г. составили 1487,9 млрд. руб. Из них 40, 9 % приходится на дотации, 34, 7 % на субсидии и 18, 4 % на субвенции. В 2014 г. бюджетные ассигнования увеличились до 1607, 0 млрд. руб. При этом дотации составили 48, 2 % от общей доли в межбюджетных трансфертах, субсидии 25, 5 %, а

субвенции 19, 2 % [9, с. 69]. Из этих данных видно, что ключевым видом межбюджетных трансфертов являются дотации. Это говорит об отсутствии у регионов Российской Федерации достаточного количества собственных финансовых ресурсов. В 2014 г. дотации были предоставлены 72 субъектам.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в России существует централизованная система межбюджетных отношений и высокая финансовая зависимость регионов от центра. Также стоит отметить, что действующее законодательство и способы регулирования межбюджетных отношений в России не образуют в достаточной мере реального бюджетного федерализма.

Для повышения эффективности финансовой помощи необходимо внести некоторые изменения в механизм предоставления межбюджетных трансфертов. К примеру, снизить объем дотаций нижестоящим бюджетам в пользу субсидий. Использование субсидий является наиболее предпочтительным вариантом, так как они носят целевой характер. Таким образом можно повысить уровень заинтересованности субъектов и муниципальных образований в более эффективном использовании получаемых средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон [от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ: по состоянию на 13 июля 2015 г.] // Там же. 1998. № 31. Ст. 3823.
3. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / под ред. Г.Б. Поляка. М.: Юнити–Дана, 2012. 375 с.
4. Финансы: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. М.: Финансы и статистика, 2012. 496 с.
5. Бандурин, В. В. Анализ состояния бюджетного устройства Российской Федерации / В. В. Бандурин, В. И. Щеглов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2. С. 8 – 12.
6. Моисеева, О. М. Межбюджетные отношения на муниципальном уровне // Социально-экономические процессы и явления. 2013. № 6.
7. Аветисян, И. А. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в Российской Федерации // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 1. С. 115–131.
8. Президент РФ назвал семь бед бюджетной системы. URL: <http://www.rbc.ru/economics/28/06/2012/657368.shtml> (дата обращения: 18.10.2015 г.)
9. Нестеренко, Т. Г. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2014 год / Т. Г. Нестеренко, Р. Е. Артюхин, З. Г. Белякова. М.: ИПЦ «Финпол», 2015. 152 с.

**БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ КАК СПОСОБ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
ПОСЛЕ 1 ИЮНЯ 2015 г.**

Спиридонов Е.В.

Научный руководитель **Громова Т.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Банковская гарантия – представляет собой поручительство, в котором в качестве поручителя выступает кредитное учреждение (гарант). Кредитором в банковской гарантии называется бенефициаром, а должник – принципалом.

Основанием возникновения банковской гарантии являются два юридических факта: договор между принципалом и гарантом о предоставлении банковской гарантии, а также выдача гарантий на определенный срок в письменной форме (это односторонняя сделка).

Существует два вида банковских гарантий: условные банковские гарантии, дающие право бенефициару на удовлетворение требования лишь при предоставлении последним судебного решения о невыполнении принципалом своего обязательства, и безусловные банковские гарантии, при наличии которых гарант обязан выполнить требования бенефициара без предоставления последним доказательств ненадлежащего выполнения принципалом своих обязательств.

Особенности банковской гарантии:

- банковская гарантия не зависит от главного обязательства;
 - право требования бенефициара не передается;
 - пределы ответственности гаранта перед бенефициаром определены денежной суммой, указанной в банковской гарантии;
 - в случае невыполнения гарантом обязанности по уплате долга принципала гарант может быть привлечен к ответственности за неправомерное поведение и может отвечать денежной суммой в большем размере, чем она указана в банковской гарантии;
- гарант, удовлетворивший требование бенефициара, имеет право регрессного иска к принципалу.

С июня 2015 года, банковская гарантия заменена независимой. Относительно последних, выдача их может проводиться и организациями коммерческого типа. При этом, при наличии возможности заключить договор и получить банковскую гарантию участникам хозяйственной деятельности, подобная гарантия будет всего лишь разновидностью независимой.

Согласно условиям, которые несут в себе изменения в ГК РФ с

2015 года, независимая гарантия содержит в себе несколько обязательных пунктов:

1. Дата, когда производилась выдача документа;
2. Точная информация про каждую сторону контракта (организацию-бенефициара, принципала и о гаранте);
3. Прописанная конкретная денежная сумма, которая подлежит выплате в гарантийной ситуации;
4. Срок, в течение которого действует гарантия.

Изменения также коснулись размера выплаты (денежная сумма), который может увеличиваться либо уменьшаться в зависимости от того, какая продолжительность будет определена для каждого периода действия.

В том числе, прописанные с июня 2015 года изменения не обошли стороной снижение рисков и наказание за предоставленные недостоверные документы. Так, например, бенефициару придется возместить убытки другой стороне (гаранту/принципалу) в случае, если он предъявит сомнительные и/или неподтвержденные документы, либо представит принципалу требования выплаты без оснований и достоверных сведений. Ранее, до того, как изменения вступили в силу, банковская гарантия рассматривала предоставленное бенефициаром требование гаранту на уплату долга, который принципал уже возместил, как злоупотребление правом. При этом, не подлежат приписке обязанности возместить убытки бенефициару. В то же время, усовершенствованный аналог банковской гарантии предусматривает обязательную выплату вознаграждения гаранту принципалом. Поэтому, независимая гарантия согласно поправкам, которые внесли в ГК РФ изменения с июня 2015 года, может быть получена принципалом, как на безвозмездной основе, так и на возмездной.

В первую очередь, независимая гарантия, перенесла изменения в субъективном составе. Список банков, а также кредитных организаций добавились «другие коммерческие компании», в то время как страховые были перемещены из ст. 368 ГК РФ, хотя и не были воплощены для сохранения финансовой устойчивости.

Независимая гарантия, которая получила расширенную категорию «других коммерческих», вряд ли сможет обеспечить исполнения обязательств, как это делала банковская гарантия. Это объясняется тем, что серьезные заказчики, у которых своя, повышенная планка требований к банкам относительно обеспечения, руководствуюсь сомнениями к выдаче гарантии малоизвестной компанией (чей уставной капитал равен 10 000 руб.), маловероятно обратятся к подобным фирмам относительно получения этого обеспечения.

Можно также сказать, что изменения в 2015 году коснулись и независимости гарантии, которая ранее привязывала исполнение к

основному обязательству. На данный момент независимости, которую получила гарантия, может обеспечить ее свободу от других обязательств в целом. Помимо этого, сместились акценты, что вызвало изменения в смене формулировок с запретительных к диспозитивным. Исключения, прописанные в нормах выдачи гарантий, не заменили правила, но стали вполне регламентированной альтернативой, предусмотренной законодательством. Но относительная независимость, которую вызвали изменения 2015 года, слегка ограничена: «Бенефициар имеет право передать другому лицу права по независимой гарантии, только если будет произведена одновременная уступка другому лицу прав на основное обязательство».

Также уместным будет отметить полезные изменения относительно гарантий: «Вступать в силу гарантия будет с того момента, как гарант произведет ее передачу (отправку), если гарантией не будет предусмотрено иное условие». В этом случае выигрывает каждая сторона понемногу. Гарант получает возможность оформлять гарантии заранее, не вызывая при этом негативные последствия, пока эта гарантия официально не будет передана».

Изменения, которые коснулись в июне 2015 года ст. 375 ГК РФ, также отменили термин «разумный срок». Вместо него вступает в силу конкретный срок для рассмотрения требований, которые предъявляет бенефициар. И теперь он более конкретный и оставляет 5 дней со дня, который следует за днем, когда были предъявлены все требования с полным пакетом необходимой документации.

Со стороны принципала изменения, коснувшиеся гарантии, не так выгодны, ведь общим правилом теперь станут требования по выплате гаранту сумм в качестве возмещения, выплаченных в соответствии с независимой гарантией. Это подтверждает, что гарантия не уменьшает риски принципала пострадать от недобросовестности со стороны бенефициара. В случаях, когда обеспечение проводит независимая гарантия, принципал даже более уязвим, чем тогда, когда происходила выдача банковской гарантии.

УДК 351.91

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Трофимова А.А.

Научный руководитель **Ларькина А.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Дисциплинарная ответственность является основным и самым распространенным видом юридической ответственности, к кото-

рой могут привлекаться государственные гражданские служащие, в силу ее непосредственности и оперативности. Иные виды юридической ответственности, такие как административная, материальная, гражданско-правовая, уголовная применяются в исключительных случаях. В Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» достаточно четко конкретизируются такие понятия, как «служебная дисциплина на гражданской службе» (ст.56), «дисциплинарные взыскания» (ст.57), «порядок применения и снятия дисциплинарного взыскания», а также порядок и способ проведения служебной проверки [2].

В то же время, значительная часть вопросов дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих требуют правовой конкретизации и дальнейшего научного изучения.

Одной из главных проблем института дисциплинарной ответственности государственных служащих, является отсутствие четкой правовой регламентации порядка применения взыскания, за совершенный дисциплинарный проступок. В соответствии с Федеральным законом о государственной гражданской службе Российской Федерации за совершение дисциплинарного проступка, то есть за неисполнение или ненадлежащее исполнение гражданским служащим по его вине возложенных на него служебных обязанностей применяются следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) предупреждение о неполном должностном соответствии;
- 4) увольнение с гражданской службы по указанным в Федеральном законе о государственной гражданской службе основаниям.

Рассматривая данные виды дисциплинарных взысканий можно сделать вывод, что большинство из них носят моральный характер, и в меньшей степени временно ограничивают или лишают каких-либо преимуществ.

Нам представляется, что для достижения конкретных целей, в отношении государственных гражданских служащих должны применяться и иные меры, которые влияют не только на сознание виновного, но и затрагивают имущественные или служебные интересы. В качестве таковых можно предложить: денежный штраф; уменьшение оклада и др.

Право выбора применения взысканий, перечисленных в действующем в настоящее время законе, принадлежит представителю нанимателя. За каждый дисциплинарный проступок он может применить только одну меру взыскания, которую считает наиболее приемлемой.

В отличие от других видов юридической ответственности, где

за определенное правонарушение предусматривается соответствующая санкция, в дисциплинарной ответственности вопрос о неотвратимости наказания находится в ведении представителя нанимателя, поскольку в действующем законодательстве отсутствует перечень дисциплинарных проступков и мер ответственности за их совершение [3].

В целях совершенствования правовой регламентации механизма дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих, необходимо создавать и пополнять перечень дисциплинарных взысканий за определенные проступки. Представляется важным законодательно закрепить исчерпывающий перечень обстоятельств, смягчающих и отягчающих дисциплинарную ответственность государственного служащего. Это будет необходимо для того, чтобы во привлечения к дисциплинарной ответственности, уже были известны меры дисциплинарного воздействия за конкретные проступки.

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что сфера усмотрения у руководителя государственного органа слишком просторна. Представляется разумным сузить возможности руководителя по применению дисциплинарной ответственности на свое усмотрение. Дело в том, что на практике участились случаи, когда дисциплинарные взыскания применяются лишь к отдельным недобросовестным гражданским служащим, т.е. выборочно.

Интересный опыт наработан в зарубежных странах. Так, например, в некоторых из них в структуре государственных органов формируются дисциплинарные комиссии, которые рассматривают вопросы ответственности гражданских служащих. Такие органы способствует оптимизации контроля за соблюдением служебной дисциплины и развитию института дисциплинарной ответственности государственных служащих.

В заключение отметим, что в Российской Федерации в настоящее время существует ряд пробелов в правовом регулировании порядка привлечения к дисциплинарной ответственности государственных гражданских служащих. Решение большинства из них видится в необходимости упорядочения и строгой регламентации порядка назначения и применения данной деятельности в нормах федерального законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
3. Дисциплинарные взыскания, налагаемые на государственных гражданских служащих: проблема выбора. «Кадровик. Трудовое право для кадровика», 2013. № 5.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Фаткина А.Ф.

Научный руководитель **Ларькина А.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Ситуацию, связанную с влиянием личной заинтересованности государственного служащего на надлежащее исполнение им не только должностных, но и общих служебных обязанностей в юридической литературе принято называть конфликтом интересов [1].

Можно указать множество причин, способствующих возникновению конфликта интересов на гражданской службе в современной России. Наиболее распространенными, на наш взгляд, являются все же следующие из них:

- нарушение основных требований к служебному поведению гражданскими служащими при исполнении прав и законных интересов граждан, организаций, общества и государства;
- несоблюдение норм действующего законодательства;
- нарушение ограничений и запретов, связанных с гражданской службой.

В свою очередь, условиями, способствующими возникновению конфликта интересов на гражданской службе, чаще всего являются:

- наличие противоречий между нормативными правовыми актами органов власти различного уровня, включение в них положений, способствующих созданию условий для коррупционного поведения, существующие пробелы в правовом регулировании;
- несоблюдение служебной и организационной дисциплины;
- отсутствие или недостаточное использование моральных и материальных ресурсов мотивации государственного служащего, дискриминацию и неадекватное вознаграждение при выполнении равного объема служебных функций ввиду необъективности и неэффективности системы оплаты труда и др.

Согласно ст. 11 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [2] государственный служащий обязан принимать меры по недопущению любой возможности возникновения конфликта интересов. С этой целью он обязан в письменной форме уведомить своего непосредственного начальника о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения, как только ему станет об этом известно.

Для урегулирования конфликта интересов на гражданской службе предусматривается создание специальных комиссий по

соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулированию конфликтов интересов.

Первоначально утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 3 марта 2007 г. № 269 Положение о комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулированию конфликтов интересов, оказалось неэффективным. Так, как на практике работа этих комиссий стала носить лишь формальный характер. Поэтому в целях обеспечения действенного функционирования механизма предупреждения коррупции, выявления и разрешения конфликта интересов на государственной службе Указом Президента РФ от 1 июля 2010 г. № 821 [3] было утверждено новое Положение. Предполагалось унифицировать практику деятельности создаваемых комиссий, изменить подход к их формированию, а также обеспечить прозрачность в работе. Принципиально важное значение имеет возложение данным Указом на комиссии задач по осуществлению в государственном органе мер по предупреждению коррупции.

В качестве новых прогрессивных положений нового Положения «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Российской Федерации и урегулированию конфликта интересов» следует отметить: включение в состав комиссий должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений в государственном органе; возможность вхождения в состав комиссий представителей общественных и профсоюзных организаций; изменение оснований проведения заседаний комиссий и ее полномочий, сроков, а также принимаемых ею решений.

Важным моментом является и то, что теперь комиссия может рекомендовать руководителю применить к государственному служащему, допустившему нарушение, конкретную меру ответственности.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что в процессе исполнения должностных обязанностей гражданский служащий должен постоянно оценивать действия, ситуации, условия, влияющие или могущие повлиять на их надлежащее исполнение. Его служебная деятельность должна исключать возможность возникновения конфликта интересов, а также совершение поступков, умаляющих авторитет государственной власти. В данном контексте весьма существенным является знание и использование гражданским служащим своих прав, исполнение обязанностей, соблюдение ограничений и запретов, связанных с гражданской службой, а также требований, предъявляемых к служебному поведению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черкасов К. В., Чанов С.Е. Государственная служба и коррупция // Государство и право. 2010. № 2. С. 118.
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.11. 2015) «О противодействии коррупции»// Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 52. Ст. 6228.
3. Указ Президента Российской Федерации: от 1 июля 2010 г. № 821 (ред. от 08.03.2015) «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Российской Федерации и урегулированию конфликта интересов» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 27. Ст. 3446.

УДК 336.1.07

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА КАК ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Федотова М.С.

Научный руководитель **Замотаева О.Н.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Финансовый контроль осуществляется структурами, комитетами, комиссиями Совета Федерации и Государственной думы, Счетной палатой РФ, контрольно-счетными палатами субъектов РФ со стороны органов представительной власти.

Счетная палата Российской Федерации представляет собой непрерывно функционирующий орган государственного финансового контроля, образуемый Федеральным Собранием РФ и подотчетный ему.

В своей деятельности Счетная палата Российской Федерации руководствуется федеральным законодательством, исполняет поручения Совета Федерации и Государственной думы. В рамках своих задач Счетная палата располагает организационной и функциональной независимостью. Она выступает контрольным органом Федерального Собрания, но не является его структурным подразделением и фиктивно не относится к какой-либо ветви власти. Счетная палата имеет правовой статус юридического лица.

Счетная палата Российской Федерации состоит из Председателя, заместителя Председателя и 12 аудиторов, которые назначены сроком на 6 лет. Председатель и 6 аудиторов назначаются на должность Государственной Думой Федерального Собрания РФ, заместитель Председателя и другие 6 аудиторов – Советом Федерации Федерального Собрания РФ.

Объектом контроля Счетной палаты РФ являются средства фе-

дерального бюджета, федеральных внебюджетных фондов и федеральная собственность.

К субъектам, на которых идут контрольные полномочия Счетной палаты, относятся:

- все государственные органы (включая их аппараты) и образования, федеральные внебюджетные фонды;

- органы местного самоуправления, предприятия, организации, банки, страховые компании и другие финансово-кредитные учреждения, их союзы, ассоциации и прочие объединения вне зависимости от видов и форм собственности, если они получают, перечисляют, используют средства из федерального бюджета;

- общественные объединения, негосударственные фонды и иные негосударственные некоммерческие организации, на которых распространяется деятельность Счетной палаты.

Задачи и функции Счетной палаты установлены Конституцией РФ, Федеральным законом «О Счетной палате Российской Федерации». Бюджетным кодексом РФ.

К задачами Счетной палаты относятся следующие:

- организация и проведение контроля над своевременным исполнением доходных и расходных статей федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов по размерам, структуре и целевому предназначению

- установление эффективности и необходимости затрат государственных средств и расходования федеральной собственности;

- оценка обоснованности доходных и расходных статей программ федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

- финансовая экспертиза программ федеральных законов и нормативных правовых актов федеральных органов государственной власти, предусматривающих расходы, которые покрываются за счет средств федерального бюджета, или влияющих на формирование и исполнение федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

- изучение обнаруженных отклонений от поставленных показателей федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов и разработка предложений, ориентированных на их устранение и совершенствование всего бюджетного процесса;

- контроль над законностью и своевременностью перемещения средств федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов в Банке России, уполномоченных банках и других финансово-кредитных органах Российской Федерации;

- постоянное предъявление Совету Федерации и Государственной Думе данных о ходе исполнения федерального бюджета и результатах проводимых контрольных мероприятий.

В ходе осуществления проблем, поставленных Федеральным законом, Счетная палата исполняет контрольно-ревизионную, экспертно-аналитическую, информационную и другие направления деятельности, гарантирует единую систему контроля над исполнением федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, что подразумевает осуществление целостного и взаимоувязанного комплекса контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

Основные формы контроля, который проводит Счетная палата, тематические проверки и ревизии по отдельным статьям федерального бюджета и бюджетов внебюджетных фондов. При их проведении Счетная палата Российской Федерации имеет право получать от проверяемых органов государственной власти, местного самоуправления, организаций, предприятий, Банка России, банков и иных кредитно-финансовых институтов все требуемые документы и данные по вопросам, которые входят в ее компетенцию. Незаконный отказ в предоставлении или уклонение от предоставления информации (документов, материалов), а также предоставление неверной информации Счетной палате влечет за собой уголовную ответственность.

Контрольные органы Президента, Правительства, Министерств и иных органов должны оказывать содействие Счетной палате РФ, предоставлять по ее запросам информацию о результатах проводимых ревизий и проверок. К участию в своих контрольно-ревизионных мероприятиях. Счетная палата в пределах своей компетенции имеет право привлекать государственные контрольные органы и их представителей, а так же негосударственные аудиторские службы и ее отдельных специалистов.

Согласно последнему закону Счетная палата Российской Федерации получила статус органа, осуществляющий аудит на всех этапах реализации государственных программ. основополагающими показателями оценки государственных программ становятся результат, объем финансирования и социальная значимость. В новых условиях Счетная палата может реализовывать функции по контролю и оценке эффективности предоставления налоговых льгот и преимуществ, бюджетных кредитов и законности предоставления госгарантий и поручительств. Вместе с тем, Счетная палата наделяется определенными полномочиями по обеспечению мер по противодействию коррупции, а так же в сфере госзакупок. Эта инновация становится актуальной в свете вступления в силу с 1 января 2014 года нового ФЗ № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», где значительная роль отводится общественному контролю.

Расширилась власть Счетной палаты в части ее взаимоотношений с Центральным Банком Российской Федерации. Счетная палата проводит контроль над деятельностью Банка России в части обслуживания бюджета и госдолга, его финансово-хозяйственной деятельностью, а также фактически всех счетов и операций ЦБ.

Особому анализу необходимо подвергнуть взаимоотношения Счетной палаты с Президентом. По сути, ей должна быть гарантирована независимость от данного института власти. Достаточно спорно, на наш взгляд, предложенная в новом законе процедура назначения на должность председателя Счетной палаты РФ, когда в конечном итоге, Президент может самостоятельно внести предложение в отношении данной кандидатуры. По сути своей Счетная Палата осуществляет свою деятельность от лица общественности в этом и заключается его социально-правовая ценность.

Долгое время в законодательстве отсутствовали правовые условия, определяющие способы и возможности инициирования Счетной палатой РФ судопроизводства и порядок участия Счетной палаты или ее представителей в различных видах судопроизводства в интересах государства. В новом законе четко прописываются методы проверки и документы ее подтверждающие. С вступлением в силу данного Федерального закона увеличивается юридическое значение результатов проверки, составляемых Счетной палатой.

Очень часто в отечественной литературе встречается позиция о необходимости наделения Счетной палаты следственными полномочиями и создания следственного аппарата¹. Сторонники подобной позиции обуславливали функционирование данной структуры необходимостью повышения эффективности раскрытия и расследования преступлений в бюджетной сфере.

Данный дорогостоящий шаг решает положение нового закона о том, что правоохранительные органы обязаны предоставлять Счетной палате информацию о рассмотрении полученных от нее материалов и принятых решениях. Безусловно, подобное внимание повлечет усиление следственных мероприятий со стороны правоохранительных органов в отношении дел, связанных с нарушением бюджетного законодательства.

В рамках данного исследования необходимо отметить еще одно юридическое обстоятельство, свидетельствующие о постепенном совершенствовании методов реализации контрольных функций, связанных с деятельностью Счетной Палаты.

Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»² предусматривал создание в структуре органов местного самоуправления контрольно-счетных органов муниципальных образований. Однако формирование подобных контрольных

органов и законодательных основ их деятельности долгое время в регионах носили неконтролируемый и спонтанный характер.

Принятие Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований»³ напрямую скоординировал и унифицировал практику формирования и организацию деятельности контрольно-счетных органов не только в субъектах РФ, но и в муниципальных образованиях⁴.

Очевидно, что Счетная палата РФ и контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований есть демократические органы, призванные исполнять свои обязанности с полной независимостью и ответственностью за их эффективность непосредственно перед Парламентом и Конституцией РФ. Действенность нового закона должно будет подтверждаться временем, но более четкое прописывание функций, наделение сотрудников дополнительной защитой государства говорит о стремлении повышения ее статуса.

В заключении можно сделать вывод о том, что Счетная палата Российской Федерации, образованная в соответствии с Конституцией РФ, является постоянно действующим органом государственного финансового контроля, образованный Федеральным Собранием РФ и подотчетным ему. Главной задачей Счетной палаты выступает организация и осуществление контроля за своевременным исполнением статей федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹Горелик В.Я. О совершенствовании законодательства о Счетной палате как органе, осуществляющем высший финансовый контроль в российской Федерации // Экономика и право. 2004. № 3. С. 23.

²Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон [от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ; по состоянию на 6 дек. 2011 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.

³Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований: федер. закон [от 7 февраля 2011 № 6-ФЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 7. Ст. 903.

⁴Тезисы доклада Председателя Счетной палаты Российской Федерации С.В.Степашина на XIX Конференции Ассоциации контрольно-счетных органов Российской Федерации (НЦУКС МЧС России, 14 марта 2012 года) // <http://www.ach.gov.ru/ru/kso>.

Круглый стол
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
И СУДОПРОИЗВОДСТВА»

УДК 343.222

**ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НА КВАЛИФИКАЦИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Бадамбаева Д.М.

Научный руководитель **Янина И.Ю.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Достижение определенного возраста является необходимым условием привлечения лица к уголовной ответственности. При определении возраста, с достижением которого лицо может быть привлечено к уголовной ответственности, за основу берется уровень сознания человека, его способность понимать характер совершаемых им действий, их общественную опасность и значение, а так же руководить ими.

По общему правилу, уголовная ответственность в Российской Федерации наступает с 16 лет. Однако, в ч. 2 ст. 20 УК РФ содержатся составы преступлений, ответственность за совершение которых снижается до 14 лет. В группу преступлений с пониженным возрастом уголовной ответственности вошли: насильственные преступления, корыстно-насильственные, корыстные и имущественные преступления, тяжкие преступления и квалифицированные составы деяний против общественной безопасности.

Согласно действующему законодательству всего двадцать составов преступлений предусмотренными ч. 2 ст. 20 УК РФ, лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось 14 лет, подлежат уголовной ответственности. Данный перечень является исчерпывающим и не может быть расширен органами предварительного расследования или судом. Если несовершеннолетний достиг возраста установленного законом, но вследствие

отставания в психическом развитии, не связанного с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не мог в полной мере осознавать фактический характер или общественную опасность своего действия (бездействия) либо руководить ими, он не подлежит уголовной ответственности (ч. 3 ст. 20 УК РФ).

Кроме того, ответственность за некоторые преступления может наступить с более позднего возраста в силу особых признаков субъекта или субъективной стороны преступления, закрепленной в Особенной части УК РФ. Только с 18-летнего возраста может привлекаться к уголовной ответственности лицо, например за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 150 УК РФ) или же за развратные действия (ст. 135 УК РФ). Для некоторых преступлений возрастной ценз еще выше.

Исполнитель, являясь лицом достигшим восемнадцатилетнего возраста, вовлекла несовершеннолетнего в совершение преступления, путем обещания разделить между собой похищенные денежные средства с банковской карты поровну.

Снижение возраста уголовной ответственности за некоторые преступления вполне объяснима, поскольку они относятся к повышенной степени общественной опасности. Немаловажным является тот факт, что в некоторых случаях необходимо учитывать, что некоторые преступления, уголовная ответственность за которые наступает только с шестнадцати лет, содержат признаки других преступлений, ответственность за которые наступает только с четырнадцати лет. Так, за бандитизм (ст. 209 УК РФ) уголовная ответственность наступает только с шестнадцати лет. Но бандитизм, будучи сложным преступлением, может включать грабежи, кражи, разбой, убийства и т.п. Несовершеннолетние, достигшие четырнадцати лет, которые принимают участие в составе банды, подлежат уголовной ответственности за совершенные ими преступления, за которые они достигли возраста уголовной ответственности. Например, 15-летний исполнитель совершил посягательство на жизнь работника полиции, и его действия должны быть квалифицированы по ст. 317 УК РФ. Однако уголовная ответственность за это преступление предусмотрена с 16-летнего возраста. В этом случае подросток должен быть привлечен к уголовной ответственности за преступление против личности. Установление возраста субъекта преступления входит в предмет доказывания по уголовному делу.

Устанавливая четкую формальную границу возраста, с которого наступает уголовная ответственность, законодатель стремится исключить двусмысленность и неясность норм, предусматривающих ответственность за то или иное преступное деяние. Вместе с

тем возможны ситуации, когда лицо, достигшее возраста уголовной ответственности, в силу отставания в психическом развитии воспринимает окружающую действительность и оценивает свои действия как малолетний ребенок. Такие лица могут не различать обычную шалость и уголовно наказуемое деяние.

Таким образом, возраст как признак субъекта преступления является не только неотъемлемой частью этого понятия, но и самым непосредственным образом влияет на уголовную ответственность лиц, совершивших общественно опасное деяние. При этом возраст тесно связан со всеми институтами уголовного права, требует своего дальнейшего изучения и уточнения с современных позиций видения совершенствования действующего уголовного законодательства, а также науки психологии, медицины, педагогики и других, как в теоретическом, так и практическом его осмыслении. Ряд положений о возрасте как признаке субъекта преступления, отмеченных нами, требуют также своего законодательного разрешения.

УДК 343.211.4

ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Видманкин А.П.

Научный руководитель **Ямбушев Ф.Ш.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Все отрасли российского права базируются на принципах и, конечно, не является исключением отрасль уголовного права. В общем понимании принципы представляют собой основополагающие начала, руководящие идеи, определяющие характер и содержание права в целом, всех его институтов и норм, а также законодательства и практики его применения, вытекающие из различных сфер жизнедеятельности общества, интересов и потребностей как общества в целом, так и отдельных социальных групп. Исходя из данного понимания принципа и применительно к самостоятельной роли отрасли российского уголовного права, представляется возможным определить принцип уголовного права следующим образом: принцип уголовного права представляют собой фундаментальную основу, который задает направление уголовно-правовой политики, ее характер и внутреннее содержание структурных элементов, находя свое выражение в правоприменительной практике.

Фундаментальным принципом уголовного права является принцип справедливости, который тесно переплетен с другими

принципами уголовного права. Это говорит о том, что регулирование уголовно-правовых отношений возможно лишь посредством комплексного взаимодействия абсолютно всех уголовно-правовых принципов.

Согласно ст. 6 Уголовного кодекса РФ:

«1. Наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны быть справедливыми, то есть соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного.

2. Никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление» [1].

Однако необходимо понимать, что из себя представляет справедливость?

Понятие справедливости относится к одной из наиболее сложных категорий социальной философии, этики и юриспруденции. Однако в самом общем смысле справедливость представляет собой такую категорию, посредством которой можно дать оценку состоянию общества и мира в целом, направленную на достижение равенства, согласования личных и общественных интересов. Применительно к уголовному праву, получается что лицо, совершившее преступление, должно понести такое наказание, которое бы соответствовало характеру и степени общественной опасности и последствиям инкриминируемого ему деяния. По рассматриваемому вопросу можно привести конфронтационный пример: лицо, совершившее преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 112 Уголовного кодекса РФ подлежит ответственности за умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью. Оценочные выводы о степени тяжести вреда здоровью по данной статье даются в заключении эксперта. Однако необходимо иметь в виду то, что последствия причинения вреда здоровью средней тяжести фиксируются непосредственно после совершения преступного деяния, но причиненный вред здоровью средней тяжести, на момент совершения преступления, в перспективе может иметь более серьезные последствия для здоровья, поскольку любое нарушение функциональности и целостности организма человека влечет за собой отсутствие возможности восстановления в исходное состояние (потерпевшим может выступать и несовершеннолетнее лицо, которому в силу своего возраста и развития может быть причинен вред здоровью с более серьезными последствиями), которые в свою очередь уже могут подпадать под действие ч. 1 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, что совершенно отлично от первоначальной квалификации последствий. Представляется, что справедливым будет решение, вынесенное исходя из последствий преступления с обосно-

ванными выводами и предположениями о возможности наступления более тяжких последствий, поскольку в любом случае данное посягательство будет иметь негативное влияние на состоянии здоровья в дальнейшем.

Однако никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление. Учитывая то, что последствия причиненного здоровью вреда могут в будущем развиваться в различные болезни и негативные для здоровья процессы в организме человека, невозможным будет привлечение к ответственности лица, причинившего вред средней тяжести здоровью по истечению какого-либо времени, по ч. 1 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, поскольку нарушается принцип виновности, и, как следствие, интересы и права осужденного. В соответствии с вышеизложенным возникает закономерный вопрос о том, чем следует руководствоваться суду выносящему приговор по уголовному делу, учитывая при этом уже зафиксированные последствия причинения вреда здоровью с обоснованным предположением о возможном наступлении более тяжких последствий для здоровья потерпевшего и соблюдения законных прав и интересов подсудимого по первоначальной квалификации (ч. 1 ст. 112 УК РФ)?

Уголовным законодательством данное положение формально не закрепляется. Поскольку это требует создания более сложного механизма определения критериев оценки тяжести вреда здоровью с включением в данную систему предположительно возможных последствий посягательства на здоровье в будущем, которые на момент вынесения приговора считаются не наступившими и не выявленными.

Отсюда следует, что с реализацией принципа справедливости и практики применения уголовно-правовых норм мы наблюдаем прямое ущемление прав потерпевшего, так как в расчет, как правило, не принимается возможность наступления последствий преступного поведения.

Кроме того, принцип справедливости, как известно, выражается в сопоставимости и соответствии тяжести последствий и общественной опасности деяния наказанию, что должно означать, в сущности, применение к лицу аналогичного наказания за результат преступления. В таком случае возникает противоречие с принципом гуманизма. Так, критерием современной оценки применения наказания выступает соразмерность. Далее возникает логичный вопрос – соответствует ли данная соразмерность эффективности и достаточности наказания? Представляется, что данное положение будет считаться субъективным, поскольку потерпевший может посчитать наказание мягким, преступник, наоборот, – суровым. И поэтому невозможно утверждать однозначно, что назна-

ченное наказание будет справедливым. Однако, на этот счет, законодатель определил соответствующие границы минимального и максимального пределов наказания.

Можно заключить, что законодательно закрепленная уголовно-правовая норма может претерпевать различные деформации с течением времени под влиянием конкретных социальных факторов. Законодателю, как мы считаем, следует проводить более глубокий и всесторонний анализ положений уголовного закона через призму реальных социальных условий формирующих интересы и ожидания личности, общества и государства.

ПРИМЕЧАНИЕ

1. Собрание законодательства РФ.1996. N 25. Ст. 2954 (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015)

УДК 343.14

ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Ёлхина Т.В.

Научный руководитель **Жадяева М.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Исследование проблем доказывания в уголовном процессе не теряет своей актуальности, поскольку оно тесным образом связано с практической деятельностью правоохранительных органов, направленной на защиту общества от преступлений, а в условиях роста преступности такие исследования приобретают особое значение.

Важнейшей проблемой доказывания является собирание доказательств. Практика свидетельствует о том, что ошибки в собирании доказательств достаточно распространены на предварительном и судебном следствии. Нередко они приводят к не установлению виновных либо к вынесению неправосудного приговора, в определенной мере этому способствует отсутствие единых научных представлений о сущности собирания доказательств и факторах, определяющих полноту и точность отражения фактических данных в материалах дела.

Установленные в законе признаки (свойства) доказательств, способы их собирания, проверки и оценки направлены на создание такой процедуры (процессуальной формы), которая при ее соблюдении обеспечивает установление обстоятельств дела в соответствии с тем, что имело место в действительности.

Все, что разрешено законом для доказывания обстоятельств, имеющих значение для дела, должно использоваться. Наряду с разрешениями закон содержит и запреты, которые могут препятствовать установлению истины, но должны соблюдаться, поскольку направлены на защиту прав и свобод человека и гражданина. Дозволения и запреты в области доказывания установлены в соответствии с задачами судопроизводства и его принципами.

Изучив обзоры судебной практики за 2014 – сентябрь 2015 гг. по уголовным делам различных субъектов РФ можно выделить основные проблемы, которые встречаются в процессе доказывания. К ним относятся:

- порядок собирания доказательств (выявление, отыскание, обнаружение, закрепление, изъятие и сохранение);
- проверка результатов оперативно розыскной деятельности;
- признание доказательств, полученных ненадлежащим субъектом при проведении следственных действий органом дознания;
- признание доказательств, полученных ненадлежащим субъектом при проведении следственных действий следователем;
- сбор доказательств ненадлежащим субъектом при проведении следственных действий или лицом подлежащим отводу;
- собирание доказательств с нарушением закона;
- показания свидетеля, который не может указать источник осведомления;
- нарушения установленного законом порядка допроса свидетелей и потерпевших;
- достоверность заключения эксперта;
- надлежащее оформление протоколов следственных и судебных действий;
- ненадлежащая процедура получения доказательств, т.е. несоблюдение требований закона относительно порядка проведения соответствующего процессуального действия, порядка фиксирования его хода и результатов).

Анализ обзоров судебной практики по уголовным делам Верховного Суда Республики Мордовия за 2014–2015 гг. опубликованных на его официальном сайте позволяет выделить ряд проблем доказывания в уголовном процессе:

- несоблюдение прав потерпевших судом первой инстанции, повлекшим отмену приговора;
- отмена приговора суда, возвращение дела на новое судебное рассмотрение ввиду существенных нарушений уголовно-процессуального закона;
- нарушение принципа беспристрастности суда повлекшего за собой отмену постановления (судья, ранее высказавший свое мнение по существу рассматриваемого дела, подлежал отводу).

Так, например постановлением Теньгушевского районного суда Республики Мордовия от 29.05.2014 г. Ю. освобождена от уголовной ответственности за совершение в состоянии невменяемости запрещенного уголовным законом общественно опасного деяния, предусмотренного ч. 2 ст. 167 УК РФ. Назначены принудительные меры медицинского характера в виде принудительного лечения в психиатрическом стационаре специализированного типа. Постановлением суда признано, что 30.12.2013 г. Ю. совместно с лицом, в отношении которого материалы дела выделены в отдельное производство, совершила запрещенное уголовным законом деяние, предусмотренное ч. 2 ст. 167 УК РФ.

Судебная коллегия отменила постановление суда и направила дело на новое судебное рассмотрение ввиду существенного нарушения уголовно- процессуального закона. В соответствии с ч. 2 ст. 61 УПК РФ судья не может участвовать в производстве по уголовному делу в случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что он лично, прямо или косвенно, заинтересован в исходе данного уголовного дела. Из материалов уголовного дела и приобщенных в суде апелляционной инстанции материалов следует, что органом следствия установлено совместное совершение Б. и Ю. 30.12.2013 г. общественно опасного деяния, предусмотренного ч. 2 ст. 167 УК РФ. Материалы уголовного дела в отношении Ю. были выделены в отдельное производство.

29.05.2014 года в 11 часов 20 минут судьей Н. рассмотрено уголовное дело и применены принудительные меры медицинского характера в отношении Б.

В этот же день в 12 часов 50 минут им же рассмотрено уголовное дело и вынесено постановление в отношении Ю. Судья Н. в постановлении в отношении Б. высказал свое мнение по предмету рассмотрения, касающееся существа уголовного дела и затрагивающее выводы о фактических обстоятельствах дела и исследованных доказательствах, что ставит под сомнение его объективность и беспристрастность при рассмотрении уголовного дела в отношении Ю. (постановление №22-1226 от 06.08.2014).

– нарушение процессуальных прав участников судебного разбирательства (участники судебного разбирательства вправе принимать участие в исследовании доказательств и судебных действиях, представлять суду документы и предметы с тем, чтобы они были использованы в качестве доказательств, заявлять ходатайства о вызове свидетелей, назначении экспертизы, об истребовании письменных и вещественных доказательств, об оглашении письменных материалов дела, возобновлении судебного следствия, заявлять отводы, а также высказывать свое мнение по вопросам, касающимся их процессуальных интересов);

- постановление приговора лишь на тех доказательствах, которые были исследованы в судебном заседании;
- учет в доказывании смягчающих и отягчающих вину лица обстоятельств;
- проблемы квалификации преступлений¹.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что судебное доказывание – это логико-правовая деятельность лиц участвующих в деле, суда, направленная на достижение верного знания о фактических обстоятельствах возникновения, изменения и прекращения правоотношений, осуществляемая в процессуальной форме путем утверждения лиц, участвующих в деле, о фактах, представления их суду, оказания судом содействия в собирании доказательств, их исследования и оценки.

Достижение верного знания судом опосредуется исследованием судебных доказательств, которыми являются фактические данные (сведения), обладающие свойством относимости, способные прямо или косвенно подтвердить имеющие значение для правильного разрешения судебного дела факты, выраженные в предусмотренной законом процессуальной форме (средствах доказывания), полученные и изученные в строго установленном процессуальным законом порядке.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹См.: Обзор судебной практики по уголовным делам Верховного Суда Республики Мордовия за 1 полугодие 2015 года // Официальный сайт Верховного Суда Республики Мордовия. URL: <http://www.vs.mor.sudrf.ru> (дата обращения: 06.10.2015 г.).

УДК 343.976

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АЛКОГОЛИЗМА

Заварюхин Ф.В.

Галимова Л.Р.

Научный руководитель **Заварюхин В.Ю.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

С того момента, когда люди стали производить алкогольную продукцию и применять ее для поддельного возбуждения, они довольно скоро удостоверились в том, что временное удовольствие притягивает к себе большое количество болезней, бед и страданий. По степени популяризации потребления алкогольных напитков общество волей-неволей стало платить за это все больше возрас-

тающим количеством вреда и утрат, тратить огромные силы на войну с нежелательными, отрицательными последствиями алкоголя. Сейчас ни для кого не секрет, что алкоголь воздействует на человека и как нервнопаралитический яд, который подавляет центры головного мозга, отвечающие за контроль над поведением лица. Под его воздействием человек начинает терять умение управлять собой и довольно часто делается опасным для тех людей, что его окружают.

Негативному воздействию алкоголя в первую очередь подвергаются социально-нравственные регуляторы поведения лица и именно поэтому последствия злоупотребления данной продукцией обнаруживаются во всех отраслях жизни общества, например, в семейной, трудовой, познавательной и т. д.

Изучая пагубное воздействие алкоголя на жизнь и здоровье человека, стоит остановиться на рассмотрении влияния регулярного употребления спиртного на потомстве. В случае если женщина в период беременности пила алкоголь, то существуют все причины предполагать, что ребенок будет расти чахлым, нездоровым и слабым. Нередко подобные дети болеют эпилепсией, так как алкогольные напитки, с легкостью попадающие через плаценту в кровь, действует, прежде всего, на нервную систему малыша.

Росту алкоголизма среди тинейджеров содействует раннее знакомство со спиртным и развитие, так называемого, «алкогольного мышления». По статистике, в Саранске во время обследования детских садов выяснилось, что 20 % девочек и 30 % мальчиков уже дегустировали пиво, а каждая пятая девочка и каждый четвертый мальчик знакомы со вкусом вино.

Алкоголизм – это поступательная болезнь, она берет свое начало с бытового пьянства и завершается (в лучшем случае) в клинике. Пьяница со стажем для того, чтобы «поймать кайф» увеличивает количество алкоголя в два, а то и в три раза, по сравнению с былой дозой. В дальнейшем любовь к спиртному постепенно начинает приобретать свойства физиологической подвластности алкогольным напиткам, толерантность (переносимость) достигает максимальной точки и тогда уже одержимость спиртным носит патологический характер. В голове человека протекает непоправимый процесс и спирт становится необходим организму для протекания обменных процессов. На последнем этапе алкоголизма индивиду достаточно выпить стакан пива для хмеля. Спиртное становится самым главным в жизни. Ему становится уже все равно что, с кем, где и сколько пить.

После употребления алкоголя совершаются эмоциональные изменения, динамика которых отличается от динамики трезвого человека. Эмоциональные реакции выпившего обуславливаются не

действительными внешними причинами, а в большей степени формируются его внутренними побуждениями, которые связаны с алкогольным состоянием. В итоге выходит, что приподнятое, веселое или угнетенное самочувствие пьяного далеко не всегда совпадает с настроением окружающих его лиц.

Для алкоголиков характерно ограничение сферы их интересов, сосредоточения внимания на утолении желания выпить, также типично огрубление личности, лживость, падение авторитета среди домочадцев и рабочем коллективе, психофизиологические изменения организма.

Однако в общей системе проблем, которые возникают из-за потребления алкоголя, наиболее важное место занимает тема нравственного и социального отставания. Именно в этом заключается корень пьянства и алкоголизма как публичного явления. Моральное разложение личности человека служит источником антисоциальных деяний и поступков. Объясняется это тем, что объектом негативного воздействия алкоголя в первую очередь становится мозг индивида, т.е. орган, отвечающий за сознание и мышление, волю и управление чувствами, поступками людей, так как дезорганизация деятельности мозга из-за употребления алкоголя вызывает обычно нежелательные изменения мыслительных процессов, поведения и душевного расположения пьющего человека.

Великий русский физиолог И.П. Павлов экспериментально обосновал мнение о том, что спиртное ослабляет тормозные функции мозга, а после этого влияет на раздражительный процесс. Развязность, несдержанность, некритическое отношение к своим поступкам – вот что характеризует человека, который находится в состоянии опьянения. Все эти черты он объяснял ослаблением внутреннего активного торможения, выработанного в результате длительного взаимодействия организма человека со средой. Употребление больших порций алкоголя порождает нарушения функций больших полушарий коры головного мозга: они временно теряют способность затормаживать подкорку. Именно поэтому академик писал, что «при алкогольном опьянении наблюдается то беспричинная шаловливость, то излишняя чувствительность, то гневливость».

Таким образом, мы можем сделать вывод, что алкоголь, прежде всего, пагубно действует на то, что сформировано у человека под влиянием культуры и воспитания. То есть, спиртное стимулирует низменные страсти, эгоизм, грубость, невежество и т.д. Известно, что нравственные регуляторы поведения личности, такие как: долг, совесть, такт, ответственность, служат сложными условными рефлексами, которые способствуют торможению эгоистических побуждений. Это значит, что чем культурнее человек, тем лучше

он владеет собой, тем строже контролирует положение своих дел и поступков. Под действием спиртного лицо временно лишается тех ценных качеств, которые были привиты ему институтом семьи, школой, всей системой образования. Он как бы на время окунается в мир иллюзий, туда, где социально полезные связи и качества ослабевают, где нет места ответственности, долгу, обязанности.

Личностная и социальная деградация человека, который весьма часто употребляет алкогольную продукцию, происходит по отточенной временем системе. Вначале неумеренность в приеме спиртного ведет к ослабеванию моральных качеств человека: скромности, честности, добросовестности, внимательности к людям, после притупляются такие сдерживающие механизмы, регуляторы поведения как стыд, чувство долга и ответственности перед семьей, родными, близкими, коллективом. Постепенно человек начинает терять способность строить нормальные взаимоотношения с окружающими, а его поведение и поступки все чаще нарушают основные требования и нормы социума.

Взаимосвязь между пьянством и правонарушениями приобретает причинный характер вследствие длительного приема спиртных напитков и выработке у пьющего физической зависимости от алкоголя. На этой стадии, которая часто сопровождается моральным разложением и деградацией, состояние алкогольного опьянения часто является источником повышенной опасности для окружающих. Лица, попавшие под господство алкоголя, нередко идут на преступные действия ради того, чтобы найти средства для приобретения спиртных напитков. Как известно, потребление водителями даже не больших доз алкоголя в разы увеличивает возможность нарушения правил дорожного движения и риск наступления дорожно-транспортного происшествия.

Особенно чревато употребление алкогольных напитков подростками, характер реакции которых на спиртное разительно отличается от реакции взрослого человека. Резкие психологические и биологические изменения, которые происходят в юношеском возрасте во взаимодействии с ещё не окрепшей нервной системой, с не сформировавшимися навыками регулирования своего поведения, непомерно повышают восприимчивость к негативному воздействию алкоголя и вызывают основательные отклонения в поведении несовершеннолетнего.

Различные связи между пьянством и преступностью удачно систематизировали В.П. Лобзяков и С.С. Овчинский, представив их таким образом [1]:

– возникновение под действием алкоголя психических состояний, стимулирующих проявление раннее сформировавшихся отрицательных свойств личности в общественно опасном поведении;

- возникновение корыстных мотивов под влиянием потребности к выпивке;
- вовлечение в пьянство как способ формирования преступных групп;
- формирование у пьющих стойких привычек к нарушениям правил общественного порядка и общественной безопасности;
- ослабление у пьющих социальных связей с семьёй и трудовыми коллективами, что влечёт за собой становление на путь совершения преступлений;
- развитие склонности к паразитическому, антиобщественному образу жизни в результате ослабления социальных стимулов творческого труда, потери профессиональных качеств, общей физической и нравственной;
- увеличение числа криминогенных влияний в результате преобладания контактов с лицами, которым свойственны антиобщественные взгляды и привычки.

Подводя итог, можно сказать, что преступность и пьянство находятся в тесном взаимодействии. На распространённость преступности, на степень и формы конкретных её проявлений огромное воздействие оказывают пьянство и алкоголизм. Данные факторы не всегда выступают первопричиной преступности, но эти отрицательные явления часто входят в список её причин. Именно поэтому успешная борьба с пьянством и алкоголизмом стала одним из важнейших и действеннейших способов профилактики и искоренения преступности, равно как и других разновидностей антисоциального поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лобзяков, В.П. Борьба с алкоголизмом: проблемы, пути решения / В.П. Лобзяков, С. С. Овчинский. М.: Юридическая литература, 1998. С. 42–44.

УДК 343.622:616.89

ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНОГЕННОГО ФАКТОРА В ВЫСОКОМ УРОВНЕ ПСИХИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ ДЕТОУБИЙЦ

Заварюхин Ф.В.

Пулова Е.В.

Научный руководитель **Заварюхин В.Ю.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В последнее время криминологами ставится вопрос о необходимости в изучении криминогенных факторов женской преступно-

сти: какие источники питают данный вид преступности в целом, в чем причины преступного поведения женщин, ради чего они допускают подобные действия. Данное пристальное внимание является, прежде всего, следствием эмансипации женщин, «вхождение им во власть» и освоение чисто «мужского профессионализма» и др. Женская преступность служит, как бы оценкой нравственного состояния общества, его духовных традиций, отношения к базовым общечеловеческим ценностям.

Преступность женщин отличается от преступности мужчин, как сказал академик В.Н. Кудрявцев и характером преступления, и его последствиями, и способами, и орудиями совершения преступления, и выбором жертвы и стечением семейно-бытовых обстоятельств.

Наиболее распространенным среди женщин преступлением является детоубийство – т.е. лишение жизни новорожденного ребенка. Данная категория преступлений совершается, прежде всего, молодыми женщинами, плохо адаптировавшимися к современной жизни, не имеющих средств к существованию, своего жилья. Детоубийства совершаются чаще всего в сельской местности, где нет достаточного медицинского оснащения для ранней диагностики и прерывания нежелательной беременности. Сказывается и малодоступность средств контрацепции, неграмотность девушек – подростков, отсутствие у них элементарного полового воспитания.

Еще в Уставе Владимира Святославича отмечалась ответственность за избавление от внебрачного, незаконнорожденного ребенка. Женщина здесь подвергалась церковному суду, ей назначались публичные религиозные наказания в виде покаяния, срок которых также определялся соответствующим церковным иерархом. В общем виде данные нормы были закреплены в Соборном Уложении 1649 г., где убийство родителями своего ребенка считалось преступлением против церкви и утверждался дифференцированный подход к вопросам ответственности за детоубийство, исключавшем казнь, в отличие от убийства мужа женой – которое рассматривалось как одно из наиболее тяжких преступлений. При правлении Петра I любые преступления против членов семьи были приравнены к религиозным и воинским преступлениям и наказывались колесованием, при этом ни о каком снисхождении к женщинам-детоубийцам, независимо от их семейного статуса, не упоминалось. «Свод законов уголовных» 1832 г. содержал уже различие «чадоубийства» и «детоубийства» (убийство малолетнего, новорожденного), причем эти преступления относились к умышленным, совершенным при отягчающих обстоятельствах, «особенным смертоубийствам». В «Уложении о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 г. впервые в мире психическое состояние ма-

тери-детоубийцы было признано обстоятельством, подлежащим исследованию и учету при назначении наказания, способном смягчить ответственность осужденной. Если имело место убийство законнорожденного, то женщине предписывалось назначение более строгого наказания. Статья 461 проекта нового Уголовного уложения от 1903 г. предусматривала уже попытку смягчения наказания матери, убившей своих внебрачных детей [1. Т. 1–9].

Русина В.В. в статье «Матери, убившие своих детей. Современное состояние проблемы в судебной психиатрии» привела свой эмпирический исследовательский материал. Так ею были обследованы 40 женщин, убивших своих детей и прошедших судебно-психиатрическую экспертизу. Они были разделены на две условные группы: 1) совершившие неонатид – убийство новорожденного (ст. 106 УК РФ), 23 человека; 2) совершившие агрессивные действия, повлекшие за собой смерть детей старше 1 дня жизни (ч.1, 2 ст. 105, ч.4 ст. 111 УК РФ). Среди убивших новорожденных преобладали женщины моложе 20 лет (27,3%). Среди женщин, которые убили более старших детей, доминировала возрастная группа 25-29 лет (50%), они чаще состояли в браке (31,3%), и они же чаще убивали своего единственного ребенка (62,5%). А у матерей, которые совершили неонатид, имелось несколько детей (68%). Женщины, которые убили новорожденного, ранее чаще лишались родительских прав в отношении старших детей по сравнению с матерями другой группы[2].

Русина В.В. далее отмечает, что отношения с брачными партнерами у всех женщин были несчастливыми, формально-равнодушными или конфликтными. Также и отношения с окружающими и близкими людьми у женщин в обеих группах были конфликтными, либо поддержка со стороны окружающих отсутствовала. Здесь отсутствовал должный уход за детьми, наиболее часто пренебрегали своими обязанностями матери, которые совершали неонатид (30,4 %). У женщин же, убивших более старших детей, потерпевшие чаще вызывали раздражение (23,5 %). Характерно, что в этой группе матерей отмечались нелепые действия (12 %), а также просьбы о помощи в уходе за детьми (12 %). В результате отсутствия должного ухода за детьми к женщинам обеих групп нередко применялись административные санкции в виде выговоров, штрафов (13 % и 17,5 % по группам соответственно) [2].

Гибели новорожденных предшествовало тяжелое материальное положение их семей (45,5 %). Но у женщин, которые убили более старших детей, какое-либо явное социальное неблагополучие отсутствовало (62,5 %), но анамнез у них часто отмечал аутоагрессивные поступки (31,3 %), а также криминальные действия

(30,4 %), в то время, как совершившие неонатид женщины, к уголовной ответственности привлекались впервые (95,5 %).

На учете в психоневрологическом диспансере находились 41 %) женщин, которые убили детей старшей возрастной группы, преимущественно вследствие психотических состояний (шизофрения, послеродовой психоз). Среди совершивших неонатид женщин 13 % наблюдались вследствие ранее выявленной умственной отсталости. В период, предшествовавший преступлению, женщины осматривались врачами общей практики или психиатрами (13 % и 29 % по группам соответственно), при этом в группе матерей, которые убили более старших детей чаще всего отмечались соматические жалобы или жалобы на психическое состояние (23,5 %). Женщины, которые совершили неонатид, в подавляющем большинстве случаев скрывали свою беременность от окружающих [2].

50% женщин, которые совершили неонатид каким-либо психическим расстройством не страдали, у остальных обнаруживалась пограничная патология (личностные расстройства, легкая умственная отсталость). У 8,7 % женщин этой группы в момент родов и в раннем послеродовом периоде отмечалось временное психотическое состояние, также у них чаще устанавливалось состояние эмоционального напряжения, оказавшего существенное влияние на их поведение при совершении преступления (18,2 %). Женщины же, которые убили старших детей, преимущественно совершали преступление по аффективно-бредовым мотивам вследствие заболеваний шизофренического спектра (50 %), депрессивного эпизода (12,5 %) или действовали импульсивно вследствие тяжелых личностных расстройств (19 %). В результате судебно-психиатрической оценки психического состояния женщин было установлено, что способными осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий и руководить ими чаще признавались женщины, совершившие неонатид (68 %), в то время, как женщины, убившие детей старше одного дня жизни, чаще признавались неспособными осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий и руководить ими в момент совершения преступления (69 %). Решение об ограниченной способности женщин понимать фактический характер и общественную опасность своих действий и руководить ими (ст. 22 УК РФ) в обеих группах было обусловлено декомпенсацией состояния у женщин, страдающих легкой умственной отсталостью (13,6 % и 6,3 % по группам соответственно). Причиной совершения неонатид женщинами (18,2 %) является возникшее у них в период родов временного психотического состояния, а также выраженного дефицитарного состояния в рамках умеренной

умственной отсталости или при диагностированной негативной симптоматикой психотического состояния у страдающих психическими расстройствами шизофренического спектра [2].

Таковы чисто медицинские критерии. Криминологические же факторы, которые влияют на причинность женской преступности вызваны такими группами социальных явлений общества:

1. Негативные культурные процессы, выразившиеся в изменении понятия женской культуры, подмены ее различными суррогатами: недооценка обществом значимости женских функций (рождение и воспитание детей, ведение домашнего хозяйства, рукоделие и др.); приоритет мужских видов деятельности (государственная служба, производство, коммерция); порочность женского движения, которое поощряет выполнение мужских функций.

2. Отрицательная социально-политическая ситуация в обществе: неуверенность в завтрашнем дне, которая провоцирует наркоманию и алкоголизм; кризис экономики, обнищание значительной части населения, безработица среди женщин (достигает 80 % от общего показателя).

3. Тревожная профессиональная деятельность женщин: недостатки правового регулирования женского труда (проблемы трудоустройства, несоответствующие условия труда, более низкая по сравнению с мужчинами заработная плата); недостаточная социальная поддержка работающей женщины (ненадлежащая охрана труда, отсутствие заботы о детях сотрудницы и социальных льгот).

4. Сложная семейная жизнь и бытовая сфера: семейные конфликты (в родительской или собственной семье); отрицательное влияние мужа или сожителя (подстрекательство к преступлению); отсутствие постоянного места жительства; агрессивная реклама красивой и модной одежды, которая в сочетании с низким уровнем жизни создает мотивацию к совершению корыстных преступлений.

Проблема предупреждения женской преступности – это часть предупреждения преступности в целом, но она имеет и определенную специфику, целый комплекс специальных мер, направленных на защиту прав женщин.

Характер преступлений, совершаемых женщинами, опросы преступниц дают основания сделать вывод о том, что если бы профилактическая работа была проведена в момент зарождения конфликтной ситуации, то многие преступления не были бы совершены. Это положение относится к вопросам предотвращения преступлений у женщин, возникающих не только на семейно-бытовой почве, но и в производственных коллективах.

Мероприятия по предупреждению и предотвращению женской преступности:

– разработка национальной программы по положению женщин, направленной на общее улучшение всех сфер жизнедеятельности женщин и совершенствование морального климата в обществе;

– направленные степень удовлетворения потребностей;

– направленные на повышение законности в обществе, включая не только оценку существующих мер, но и систему контроля за их выполнением, систему защиты прав женщин на производстве, в семье;

– разработка системы воспитательных мероприятий с учетом особенностей формирования поведения женщины;

– анализ обстановки на производстве, в семье, в быту с целью выявления факторов, провоцирующих женщин на совершение преступлений; повышение социального контроля за выполнением женщиной семейных ролей;

– предотвращение конкретных преступлений, совершаемых женщинами. В этом случае применяется общая методика предупреждения, но с учетом особенностей совершения преступлений женщинами;

– предотвращение различных правонарушений, приводящих к совершению преступлений, таких как, например, пьянство, потребление наркотиков и т. п.;

– оказание помощи женщинам, ведущим антиобщественный образ жизни;

– оказание помощи женщинам, отбывающим срок лишения свободы в ИТУ;

– оказание помощи женщинам, отбывающим срок наказания, в адаптации к жизни на свободе.

К сожалению, женщина перестает чувствовать себя слабым полом, занимая руководящие посты, активнее участвуя в общественной жизни, трудясь наравне с мужчинами. Напряженная профессиональная деятельность в сочетании с исполнением женщинами семейных обязанностей приводит к самым негативным последствиям. Работа с перегрузками, чувство усталости, нервное перенапряжение приводит к психологическому срыву, что тоже влечет за собой возможность совершения преступных деяний.

Женщины, которые должны считаться хранительницами семейного очага, образцами добродетели, нежности и милосердия, порой способны на самые тяжкие преступления, которые они стали совершать с особой хладнокровностью и жестокостью.

Женщины совершают и такие виды преступлений как хищения государственного имущества, кражи личного имущества граждан, мошенничество, взяточничество, убийства, разбои и другие. Идет рост количественных показателей числа девушек среди несовер-

шеннолетних преступников. Девушки стали активнее вовлекаться в пьянство, алкоголизм, наркоманию, проституцию.

Следует вновь и вновь напоминать властным структурам нашего общества, что преступность это социальное явление. Наличие совершения уголовно-наказуемых деяний в женской преступности, а также подростковой является следствием девальвации общественных ценностей, снижение уровня материального обеспечения российских граждан, существующая откровенная нестабильность в экономике и иных сферах. Одним из самых важных условий достижения успеха в данной сфере является качественно иное состояние общества. То есть женщина должна почувствовать принципиально иной жизненный статус – прежде всего, матери и жены.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Российское законодательство X – XX веков.* Законодательство Древней Руси: в 9-ти т. – М.: Юридическая литература, 1974.

2. *Русина В.В.* Матери, убившие своих детей. Современное состояние проблемы в судебной психиатрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.nprar.ru/journal/2011/2/11-rusina.htm> (дата обращения 7.10.2015)

УДК 343.61+343.54

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УБИЙСТВ, СОВЕРШЕННЫХ НА СЕКСУАЛЬНОЙ ПОЧВЕ

Заварюхин Ф.В.

Шурыгина А.А.

Научный руководитель **Заварюхин В.Ю.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В последнее время наблюдается статистические данные говорят о росте убийств на сексуальной почве. Их раскрываемость убийств составляет 73 % от всего регистрируемого количества нераскрываемых убийств.

Зачастую, они имеют свойства многоэпизодные, они тяжело поддаются раскрытию, в связи с этим имеют свойство приобретать повышенную социальную опасность и имеют свойство передачи атмосфере в обществе большого общественного резонанса.

В связи со специфичностью объекта познания, является необходимым то, что деятельность по исследованию данного вида убийств проводится, с позиции криминологии, криминалистики, судебной психиатрии, сексопатологии и других смежных наук.

Для определения самого понятия убийств, совершенных на сек-

суальной почве и выявления лиц, которые склонны к совершению такого вида преступлений, с целью извлечения необходимой статистической информации, были проведены исследования их различных социально-возрастных групп. Эта задача, по нашему мнению является первостепенной, так как без нее нет четкости в определении предмета изучения и его границ. Исследованию подлежали изученные статистические данные и материалы уголовных дел, по которым возрастная категория преступников соответствовала от 15 до 30 лет, занимавшие различное социальное положение в обществе.

Для убийств с сексуальной мотивацией необходимо использовать три группы терминов:

1) объединение терминов «убийство» и «эротика» (эротическое убийство, убийство на эротической почве);

2) объединение терминов «убийство» и «изнасилование» (убийство, сопряженное с изнасилованием) или медицинским термином «половой фетишизм» (убийство на почве полового фетишизма), «садизм» (сексуально-садистское убийство), «сексуальные извращения» (убийство на почве сексуальных извращений);

3) объединение терминов «убийство» и «секс», последний при этом связывается со схожими по значению терминами: «мотивация», «почва» (убийство, совершенное на сексуальной почве, убийство при сексуальных мотивах, убийство с сексуальной мотивацией).

Подвергая анализу вышеуказанную первую группу, следует акцентировать внимание на то, что термином «эротика» определяются внутренние переживания, которые связаны с сексуальностью (половой любовью), или происходит «переложение» сексуальных потребностей на общественные отношения, что является сопутствующим в сексуальных контактах и придает им соответствующее содержание и направление, например, в общении, моде, искусстве. Таким образом, этот термин не может быть взят за основу обозначения группы убийств, связанных с сексуальными мотивами.

Во второй группе терминов происходит ограничение убийств, связанных с сексуальными мотивами, половым преступлением (изнасилование) или половыми извращениями (садизм, сексуальные извращения). Отсюда исходим, что убийства, которые связаны с половыми преступлениями или половыми извращениями, входящие в группу сексуальных убийств, могут быть разграничены, соответственно на подгруппы: убийства, которые связаны с мужеложством или убийства, которые совершены сексуальными садистами; убийства, которые совершены сексуальными фетишистами.

В данный термин «сексуальное убийство» исследователями вносятся различные понятия. Так, Ю.М. Антоян и А.А. Ткаченко

под сексуальными убийствами понимают все случаи противоправного лишения жизни, связанные с сексуальными переживаниями или мотивами, сексуальной жизнью человека и его сексуальными отношениями. К сексуальным убийствам они относят те, которые не сопровождались сексуальными действиями, например, изнасилованием, но по своему внутреннему содержанию и субъективному смыслу обусловлены сексуальной жизнью убийцы, его отношениями с представителями противоположного пола, его биологическим и социальным признанием в тайной жизни.

Существует возможность объединения всех сексуальных убийств в одну группу, при этом необходимо их разграничение по особенностям.

Коллектив авторов в лице Ю.М. Антоняна и А.А.Ткаченко предлагает две классификации сексуальных убийств:

- убийство женщины или подростка (обоих полов) для преодоления сопротивления с последующей целью сексуального насилия;
- убийство с целью обеспечения собственной безнаказанности после совершенного изнасилования или другого сексуального преступления (сокрытие следов);
- убийство, когда преступник получает половое удовлетворение от мук и агонии своих жертв;
- убийство женщины до, во время или после изнасилования, когда потерпевшая говорит или делает что-то, воспринимаемое преступником как тяжелое оскорбление.

По другой классификации сексуальные убийства подразделяются на:

- убийства женщины;
- убийства ребенка и подростка (обоих полов);
- убийства женщины, ребенка и подростка.

Все вышеперечисленные убийства, можно объединить совмещением с грабежом жертв [1, с. 211].

В.В. Новик считает, что сексуальные убийства – это неоднородная совокупность поведенческих актов с разной мотивацией и содержанием сексуальной направленности. В связи с чем, он относит сюда убийства (с изнасилованием), убийства (с совершением действий сексуального характера и садистские действия, а также действия, при которых процесс убийства и смерть жертвы включены в сложный динамический комплекс сексуального удовлетворения как один из необходимых его элементов). Такого рода уголовно-наказуемые деяния совершаются на почве сексуального извращения и только по сексуальному мотиву [2].

Б.Л. Гульман делает другую градацию сексуальных убийств: садистские убийства; убийства с целью предотвращения сопротивления жертвы и ее криков о помощи; убийства, совершаемые с

целью сокрытия полового преступления; сексуальные убийства, которые совершены в состоянии алкогольного опьянения [3].

По мнению же И.З. Дынкиной к убийствам на сексуальной почве должны быть отнесены те из них, связанные с лишением жизни женщины; с нарушением или попыткой нарушения ее половой неприкосновенности; с удовлетворением половой страсти преступника, лишение жизни из ревности, мести [4].

В.И. Иванов к сексуальным убийствам относит те, когда смерть наступила в результате сексуально-садистских действий преступника [5].

Итак, существует необходимость трех видовой градации взглядов на понятие сексуального убийства:

- сексуальные убийства это убийства на почве отношений между полами, к которым относятся бытовые убийства, убийства из ревности, убийство на обиду (наиболее широкое понятие сексуального убийства);

- сексуальные убийства, непосредственно связанные с удовлетворением сексуального влечения;

- сексуальные убийства, связанные только с сексуально-садистскими действиями.

Все вышеуказанное можно объединить в одно общее понятие сексуального убийства – это группа убийств, непосредственно связанных с удовлетворением сексуального влечения и имеющих схожие криминалистические признаки.

С уголовно-правовой и криминалистической точки зрения – это совокупность преступлений на межвидовом уровне, потому что в данную совокупность входят убийства, которые связаны с изнасилованием, развращением малолетних, удовлетворением половых потребностей в извращенной форме.

Анализ изучения сексуальных убийств подтверждается тем, что убийства, которые связаны с удовлетворением сексуального влечения имеют схожие криминалистические признаки, указывающие на способ приготовления, способ совершения, способ сокрытия преступления, место, время, обстановку, орудие, предмет покушения, личность преступника, следы преступления.

Сексуальная мотивация преступных действий здесь может не находить никакого или достаточно яркого воплощения ни в личных признаках, ни в обыденном, бытовом поведении кроме криминальных действий.

При анализе статистических материалов (уголовных дел о сексуальных убийствах) были выделены факторы, детерминирующие способы совершения преступных убийств:

- факторы объективного значения (место, время и условия совершения; физические и психические особенности; влияние мик-

росреды; информированность правоохранительных органов относительно личности преступника или факторы совершения предыдущих убийств);

– факторы субъективного значения (физические и психические особенности преступника, профессиональный и преступный опыт; общеобразовательный уровень; привычки и склонности; физические и психические аномалии; наклонность к употреблению алкоголя).

При криминологической характеристике сексуальных убийств можно выделить группу приемов по подготовке совершения сексуальных убийств, которые направлены на выбор, вхождение доверие, преодоление психологического и физического сопротивления жертвы, выбор наиболее удобного времени и места совершения преступления, подбор способов и орудий совершения преступлений, уничтожение или сокрытие следов преступления.

Мы приведем приемы совершения сексуальных убийств:

– повреждения от механических факторов (нанесение повреждения колюще-режущими предметами, нанесение повреждений руками, ногами, различными тупыми предметами, нанесение повреждений огнестрельным оружием);

– асфиксия при удушении (подвешивание, удушение петлей, руками, удушение с помощью предметов);

– отравление.

Среди действий, которые были использованы сексуальными убийцами выделяются такие: манипуляция собственными половым органом относительно тела жертвы; манипуляция предметами, которые имеют форму полового органа или ампутированными частями тела жертвы; отрезание, отсечение, разрывание частей тела жертвы; принуждение будущих жертв к совершению полового акта относительно друг друга; похищение с места происшествия частей тела жертв с целью использования их сексуального фетиша; манипуляции половыми органами жертв; действия канибалического или вампирического характера.

Проблемы раскрытия убийств, которые совершены на сексуальной почве по сравнению с раскрытием других видов преступлений отличается существенной спецификой. Детерминирующим фактором здесь является то, что субъективные причины таких половых преступлений носят сугубо интимный и скрытый характер. Они связаны с межличностными отношениями, внутреннее содержание и смысл которых далеко не всегда очевидны.

Трудно переоценить важность нравственного, в том числе полового воспитания. Нравственное воспитание обязательно ориентировать молодых людей (возрастную категорию составляют лица от 15 до 30 лет) в сфере сексуального общения, в котором каждый

может выступать в качестве равноправного партнера. Для сексуальных преступников формирование такого отношения к самому себе в области половой жизни весьма существенно, поскольку многие из них, как уже отмечалось выше, являются сексуальными неудачниками, что толкает их на месть всем женщинам.

Необходимо отметить, что быстрое и квалифицированное раскрытие сексуальных убийств, представляется затруднительным. Необходимо, прежде всего, использовать меры предупреждения, раскрывать те сексуальные преступления, совершенные молодежными группами, которые известны своей антиобщественной направленностью, либо в местах, где подобные насильственные преступления уже совершались, и по этой причине такие места известны правоохранительным органам. Криминологические источники нам дают основание сделать вывод, что серийность некоторых половых преступлений во многом связана с тем, что еще недостаточно используются научные достижения в изучении психологических особенностей личности сексуальных преступников, причин и механизмов их насильственных действий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Антонян, Ю.М.* Сексуальные преступления: Научно-популярное исследование / Ю.М. Антонян, А.А. Ткаченко. М.: Амальтея, 1993. 320 с.
2. *Афанасьев, С.А.* Особенности расследования сексуально-садистских убийств : учебное пособие / С.А. Афанасьев, В.И. Иванов, В.В. Новик. СПб.: [Изд-во СПб. юрид. ин-та Генпрокуратуры РФ], 1993. 80 с.
3. *Гульман, Б.Л.* Сексуальные преступления. Харьков: Рубикон, 1994. 270 с.
4. *Дынкина, И.З.* Методические указания к судебно-медицинской экспертизе трупов женщин в случаях лишения их жизни на сексуальной почве. Л., 1970. 22 с.
5. *Иванов, В.И.* Традиционная медицина. М.: Военное издательство, 1991. 45 с.

УДК 343.22(470+571:100)

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Кежватова М.В.

Научный руководитель **Гармаева Т.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Проблемы уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних всегда отличались особой остротой и актуальностью. Они достаточно специфичны: от того, как они разрешаются в настоящее время, во многом зависит состояние и тенденции пре-

© Кежватова М.В., 2015

ступности в будущем. В связи с этим многие ученые не раз предпринимали попытки найти пути комплексного решения ее проблем. В то же время и законодатель осуществляет постоянный поиск наиболее эффективного решения проблем преступности несовершеннолетних, принимая новые законы, изменяя и дополняя действующие.

Весьма значительным, прогрессивным шагом в этом направлении стало принятие Уголовного кодекса Российской Федерации (1996 г.) и выделение особенностей уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних в самостоятельную главу. По этому поводу в юридической литературе особо подчеркивается, что «выделение в УК РФ самостоятельного раздела об уголовной ответственности несовершеннолетних обусловлено социально-психологическими особенностями лиц в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, совершивших преступления. Эти особенности имеют объективно-субъективную основу и призваны максимально содействовать достижению целей уголовного наказания, влиять на ресоциализацию несовершеннолетних путем применения к ним специфических по сравнению со взрослыми мер психолого-педагогического характера».

Специфика уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних заключается в возможности их замены на применение принудительных мер воспитательного воздействия; необходимости учитывать ряд дополнительных обстоятельств при назначении наказания; ограничении видов наказания, назначаемых несовершеннолетним; изменении условий условно-досрочного освобождения от наказания; изменении сроков давности и сроков погашения судимости.

К сожалению, применение отдельных положений, касающихся уголовной ответственности несовершеннолетних, может вызвать определенные трудности на практике, и, на наш взгляд, они нуждаются в дополнительной проработке. В частности, огромную порцию критики в юридической литературе вызывает перечень наказаний, назначаемых несовершеннолетним (ст. 88 УК РФ).

Действительно, судебная практика последних лет наглядно демонстрирует, что назначение несовершеннолетним перечисленных в ст. 88 УК РФ наказаний в виде штрафа, лишения права заниматься определенной деятельностью, исправительных работ по сути носит явно декларативный характер, поскольку большинство несовершеннолетних не имеют самостоятельного заработка и не занимаются определенной деятельностью. Имеются большие сложности в организации исполнения наказания в виде обязательных работ для данной категории правонарушителей. Существуют определенные коллизии в правовой регламентации применения ареста к несовершеннолетним¹. В данном случае

следует согласиться с позицией отдельных авторов, отмечающих, что «...существующая система уголовного наказания несовершеннолетних должна быть подвергнута усовершенствованию. Например, допустить применение во всех случаях и штрафа, и исправительных работ, но с отсрочкой исполнения наказания до достижения 18 лет, либо ввести новые виды наказаний, которые реально можно применить к впервые нарушившему уголовный закон несовершеннолетнему независимо от его возраста, наличия работы и имущества»².

Много неясностей существует и в практике применения наказания в виде лишения свободы. В частности, до сих пор не решен вопрос о создании воспитательных центров для несовершеннолетних осужденных.

Особого внимания заслуживают вопросы, возникающие на практике, когда суды, воспользовавшись возможностями, предоставляемыми уголовным законом, вместо мер уголовного наказания применяют к несовершеннолетним принудительные меры воспитательного воздействия при совершении ими преступлений небольшой и средней тяжести.

Юридический анализ принудительных мер воспитательного воздействия ведет к выявлению значительного числа проблем, связанных с их существованием и применением. В соответствии с ч. 2 ст. 90 УК РФ к принудительным мерам воспитательного воздействия законодатель относит предупреждение, передачу под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа, возложение обязанности загладить причиненный вред, ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего. При этом указанные меры одновременно могут выступать основанием для освобождения как от уголовной ответственности (ч. 1 ст. 90 УК РФ), так и от наказания (ч. 1 ст. 92 УК РФ), что само по себе нелогично.

За рубежом вопрос об уголовной ответственности несовершеннолетних тоже решается по-разному. В одних странах уголовное законодательство не предусматривает средств дифференциации их ответственности, и она реализуется в отношении этой возрастной категории лиц на общих основаниях, в других – существует довольно развитая система противодействия правонарушениям несовершеннолетних, но в ряде случаев меры, применяемые к данной категории лиц за совершение преступлений, выведены за пределы УК и реализуются вне рамок уголовно-правовых отношений. Как правило, все зависит от того, к какой правовой системе (англосаксонской или континентальной) принадлежит та или иная страна.

Тем не менее целесообразным ознакомиться с некоторыми спо-

собами воздействия на преступность несовершеннолетних со стороны органов правосудия зарубежных стран, чтобы показать, какой современный зарубежный опыт в этой сфере может быть принят уголовным законодательством России.

Например, в Англии положения об уголовной ответственности и наказании несовершеннолетних установлены в Законе «О правосудии по делам молодежи и уголовных доказательствах» (1999 г.). По английскому законодательству несовершеннолетние делятся на 3 категории: дети (от 10 до 13 лет), подростки (от 14 до 15 лет) и молодые люди (от 16 до 17 лет). В случае совершения преступления детьми в возрасте от 10 до 13 лет суд может принять одно из следующих решений: – обязать родителей несовершеннолетнего осуществлять контроль за его поведением, чтобы не допустить совершения новых преступлений в течение установленного срока (до 3 лет), и взыскать с них штраф в размере до 1 тыс. фунтов стерлингов; – обязать несовершеннолетнего воздерживаться от совершения определенных действий в течение установленного срока (до 3 лет) и взыскать с него штраф в размере до 250 фунтов стерлингов; – освободить от уголовной ответственности и наказания; – освободить от уголовной ответственности условно с испытательным сроком до 3 лет; – взыскать штраф с родителей или опекунов (до 250 фунтов стерлингов); – взыскать с родителей или опекунов компенсацию причиненного вреда (до 5 тыс. фунтов стерлингов); – обязать несовершеннолетнего регулярно присутствовать в специальном центре посещений в течение установленного срока (до 24 часов); – поместить несовершеннолетнего под надзор работника probation (на срок до 3 лет).

К подросткам в возрасте 14–15 лет могут быть применены те же меры воздействия, однако сумма штрафа, взыскиваемого как с несовершеннолетнего, так и с его родителей, может быть увеличена до 1 тыс. фунтов стерлингов. Кроме того, подростки в возрасте 15 лет и старше могут быть приговорены к лишению свободы на срок до 2 лет. В то же время в качестве альтернативы лишению свободы может быть применено помещение под надзор работника probation на срок до 3 лет.

Молодые люди в возрасте 16–17 лет могут быть подвергнуты всем указанным уголовно-правовым мерам воздействия, применяемым к подросткам более младшего возраста. При этом срок пребывания в центре посещения может быть увеличен до 36 часов.

Следует учитывать также специфику процессуального законодательства и уголовного судопроизводства в Великобритании, для которого характерно терпимое и снисходительное отношение к лицам, впервые совершившим преступления, не являющиеся тяжкими, особенно к несовершеннолетним. В частности, это правило проявляется

в достаточно распространенной практике вынесения предупреждений за совершение преступлений, позволяющей несовершеннолетним избежать уголовной ответственности и наказания.

Во Франции особый режим привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности предусмотрен специальным законодательным актом Ордонансом от 2 февраля 1945 г. № 45-174 «О правонарушениях несовершеннолетних», регламентирующим применение к ним специальных мер защиты, помощи, надзора и воспитания.

Заслуживает внимания такая мера воздействия, как передача подростка под надзор родителей, опекунов или иных лиц, заслуживающих доверия (ст. 8 Ордонанса). В этом случае лица, осуществляющие за ним надзор, предупреждаются о целях и содержании такого режима, а также обязанностях, которые он предполагает. Судья вправе наложить штраф на указанных взрослых лиц, если они нарушают условия надзора. К сожалению, УК РФ подобной нормы не знает.

Достаточно оригинально в законодательстве ФРГ решается вопрос об освобождении несовершеннолетних от уголовной ответственности и наказания при помощи так называемых мер компромисса в борьбе с преступностью или альтернативных мер, позволяющих достичь целей правосудия без применения наказания. К таким мерам, в частности, относятся: возмещение причиненного вреда усилиями несовершеннолетних; возложение обязанности принести публичные извинения и достичь примирения с потерпевшим; передача под надзор родителей или иных лиц, заслуживающих доверия; общественно полезные работы и т. д.

Вопрос о применении указанных мер решается на стадии досудебного производства прокурором либо судом до вынесения обвинительного приговора.

Следует отметить, что предложения по поводу реформирования законодательства об ответственности подростков за совершение преступлений в таком духе встречаются и в отечественной литературе. Отдельные ученые предлагают перевести меры воспитательного воздействия, применяемые к несовершеннолетним преступникам, в разряд мер административного принуждения³.

В заключение следует отметить, что постоянный поиск новых, наиболее эффективных приемов и способов обращения с несовершеннолетними правонарушителями должен стать обычной практикой как среди представителей научной общественности, так и среди практических работников различных правоохранительных, социальных и медицинских служб, так или иначе связанных с правонарушениями несовершеннолетних⁴.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹См.: *Кашуба Ю.А.* Коллизии законодательства в сфере применения уголовных наказаний // Человек: преступление и наказание. 2013. № 3. С. 70.

²См.: *Модецкий Ю.* Уголовный закон к несовершеннолетним должен быть гуманен // Рос. юстиция. 2001. № 12. С. 54.

³См.: *Медведев Е.В.* Принудительные меры воспитательного воздействия в системе средств реализации уголовной ответственности // Евразийский юридический журнал. 2009. № 11. С. 53.

⁴См.: *Канкишев Е.Д.* Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних по законодательству России и зарубежных стран // Уголовно-исполнительное право. 2014. №2. С. 141–145.

УДК 343.211.4(470+571)

ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Кузнецова Т.С.

Научный руководитель **Плешаков С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Одним из актуальных вопросов российского уголовного права является проблема реализации принципа справедливости при назначении наказания.

Принцип справедливости «есть постоянная и неизменная воля каждому воздавать по заслугам» (*justitia est constans et pertua voluntas suum cuique tribuere*). Его содержание в правовой системе общества достаточно многогранно.

Принцип справедливости в уголовном праве законодательно закреплен в ст. 6 УК РФ и предполагает соответствие наказания характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его свершения и личности виновного. Таки образом происходит индивидуализация уголовной ответственности и наказания. Применение к разным людям, совершившим одинаковые преступления, одинакового наказания было бы несправедливым, как и применение одинакового наказания к одинаково характеризующимся лицам, но совершившим разные по степени и характеру опасности преступления.

Указанный принцип находит свое проявление и в ст. 60 УК РФ, где справедливость фигурирует как требование при назначении наказания. Так, строгие меры наказания должны применяться к лицам, совершившим тяжкие и особо тяжкие преступления, а также при рецидиве преступлений. К лицам, совершившим менее опасные преступления как правило применяются и наказания, не

связанные с лишением свободы. В то же время справедливость уголовного закона и его применения не только в отношении лиц, совершивших преступление, но и в отношении тех, кто пострадал от них, совершил общественно опасное деяние в состоянии невменяемости, уклонился от отбывания наказания, не связанного с лишением свободы, и др.

Так, несомненно, справедливым является положение УК РФ о том, что «при решении вопроса о конфискации имущества в первую очередь должен быть решен вопрос о возмещении ущерба, причиненного законному владельцу (ч. 1 ст. 104.3 УК РФ). Справедливым будет освобождение от уголовной ответственности лица, добровольно сдавшего оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества и взрывные устройства, причем освобождение не по усмотрению следователя или дознавателя, а в обязательном порядке (примечание к ст. 222 УК РФ)».

В современной юридической науке понятие социальной справедливости до сих пор не получило всестороннего рассмотрения. Справедливость является формой общественного сознания, выявляющей соотношение между действиями, событиями в обществе и государстве, при котором обеспечивается наилучшее сосуществование индивидов (социальных групп), реализация их возможностей и в соответствии с которым каждому воздается должное за его поступки в виде применения мер государственного принуждения, соответствующих общественной опасности совершенного деяния.

Принцип справедливости включает запрет наказания лица дважды за одно и то же преступление. «Это соответствует конституционному положению (ст. 50 Конституции РФ) о том, что никто не может быть повторно осужден за одно и то же преступление». Впервые этот принцип был сформулирован еще в римском праве: *non bis in idem* – «нельзя дважды за одно и то же».

В современной России назначение слишком мягкого или чрезмерно сурового наказания, безусловно, нарушает принцип справедливости. «Несправедливым следует считать и неприменение условного осуждения (ст. 73), условно-досрочного освобождения (ст. 79), отсрочки отбытия наказания (ст. 82) и т.д. в тех случаях, когда были основания для их применения». «Нарушением принципа социальной справедливости следует считать и неприменение того или иного вида освобождения от уголовной ответственности, если имеются основания для прекращения уголовного дела».

Одним из первых проявлений справедливости в уголовном праве, которое является наиболее важным для законодателя, - необходимость учета принципа справедливости при построении уголовно-правовых норм. «Законодатель при построении тех или иных уголовно-правовых норм, которые в обязательно порядке затраги-

вают права человека и гражданина, должен, прежде всего, исходить из принятых в законодательстве общих принципов, основных начал, которые имеют значение при последующем применении норм в общественных отношениях». В связи с этим, когда мы говорим о принципе справедливости, то следует заметить, что он непременно должен применяться при построении уголовно-правовых норм. Конечно же, формирование уголовно-правовых норм – процесс достаточно длительный, в ходе которого и закладываются концептуальные основы нового закона. «Следовательно, учет основополагающего принципа справедливости должен корреспондировать справедливой возможности дальнейшего применения уголовно-правовых норм».

Из всех норм общей части УК РФ именно в нормах о наказании преступников в наибольшей степени реализуется принцип справедливости. Наказание выполняет важную роль в борьбе с преступностью, является пиком уголовной ответственности, поэтому совершенно справедливо, что законодатель посвятил вопросам наказания целый раздел в УК РФ.

«Наказание – мера государственного принуждения, назначается по приговору суда, которая применяется к лицу, признанному виновным в совершении преступления, и заключается в предусмотренных УК РФ лишениях и ограничениях прав и свобод этого лица».

Устанавливая наказания за совершение преступлений, законодатель в большинстве случаев не учитывает характеристики личности виновного, так как одним из принципов уголовного права является принцип равенства граждан перед законом. Согласно данному принципу (ст. 4 УК РФ РФ) лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, а также других обстоятельств.

Вместе с этим при решении вопроса о наказании необходимо учитывать те или иные характеристики личности виновного. В уголовном праве признаки, характеризующие лицо, совершившее преступление, делятся на две группы: первая – субъект преступления, вторая – личность виновного.

Первая группа признаков важна при решении вопроса о квалификации содеянного. Вторая оказывает влияние на назначение наказания.

В качестве пробелов реализации принципа справедливости в нормах Общей части УК РФ следует рассматривать отсутствие в ряде случаев регламентации условий применения уголовно-правовых норм. Например, в ч. 2 ст. 10 УК РФ указывается: «Если новый уголовный закон смягчает наказание за деяние, которое от-

бывается лицом, то это наказание подлежит сокращению в пределах, предусмотренных новым уголовным законом».

Анализ указанного положения приводит к вопросу: как применять это положение? «При приведении вынесенных ранее приговоров в соответствие с новым уголовным законом суд должен руководствоваться жесткими, конкретными критериями, а не определять наказание в пределах, предусмотренных новым уголовным законом».

Это со временем привело к тому, что законодатель был вынужден внести изменения в Федеральный закон от 13 июня 1996 г. «О введении в действие Уголовного кодекса Российской Федерации», которым предложил снизить наказание до верхних пределов санкции нового закона лицам, осужденным ранее к более строгому наказанию, чем этот верхний предел.

Безусловно заслуживает внимания и законодательная новелла в ч. 3 ст. 68 УК РФ о том, что «при любом виде рецидива наличие смягчающих обстоятельств, указанных в ст. 61 УК РФ, позволяет суду не учитывать положения части второй этой статьи». Буквальное толкование новеллы означает, что «при наличии смягчающих обстоятельств, не указанных в ст. 61, суд не может назначить наказание менее одной третьей части от максимального предела санкции». Означает ли это в данном случае неравное правовое значение смягчающих обстоятельств, указанных и не указанных в ст. 61 УК РФ, но признанных судом в качестве таковых (ч. 2 ст. 61 УК РФ)? При любом ответе на этот вопрос ясно одно: ч. 3 ст. 68 УК РФ предоставляет суду широкие возможности для преодоления предписаний, содержащихся во второй ее части. Это ставит вообще под сомнение целесообразность существования всей данной статьи.

«Таким образом, принцип справедливости как основополагающее начало уголовно-правовой отрасли до настоящего времени остается дискуссионной темой для дальнейшего обсуждения». «В частности, мы считаем о необходимости расширения содержания принципа справедливости, поскольку наиболее эффективным будет учет применения принципа справедливости не только при назначении наказания, но и при построении уголовно-правовых норм, формировании круга преступных деяний». Наша позиция исходит из того, что законодательно закрепленное понимание принципа справедливости, указанное в ст. 6 УК, должно быть расширено применительно к построению новых уголовно-правовых норм и формированию круга преступных деяний.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРОКУРОРА О НАПРАВЛЕНИИ
СООТВЕТСТВУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ
В ОРГАН ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ
КАК ПОВОД К ВОЗБУЖДЕНИЮ УГОЛОВНОГО ДЕЛА**

Кукушкина Ю.О.

Научный руководитель **Жадяева М.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В Российской Федерации прокурор является должностным лицом, к полномочиям которого относится осуществление прокурорского надзора, участие в рассмотрении уголовных дел в суде. Именно прокурор играет главенствующую роль среди участников со стороны обвинения. Он не только осуществляет уголовное преследование, но еще и надзирает за качеством процессуальной деятельности органов дознания и предварительного следствия. Он ответственен за содержание, объем и пределы уголовного преследования, за качество доказывания обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу.

Также к правам прокурора относится право на возбуждение уголовного дела посредством направления соответствующих материалов в орган предварительного расследования.

На протяжении долгого времени уголовно-процессуальное законодательство наделяло прокурора правом самостоятельного возбуждения уголовных дел, принимать их к производству, а также проводить расследование самостоятельно. Однако в результате реформы 2007 г. прокурор утратил эти полномочия в рамках досудебного производства. В настоящее время в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ, в случае обнаружения признаков преступления, прокурор обязан выносить мотивированное постановление о направлении соответствующих материалов в следственный орган или орган дознания для решения вопроса об уголовном преследовании по фактам выявленных им нарушений уголовного законодательства.

Но вместе с тем, прокурор обладает правом возбуждения уголовного дела по любому преступлению, вне зависимости от подследственности дела, реализуя возложенную на него функцию надзора за исполнением законов, согласно которой он, «... исходя из характера нарушения закона должностным лицом, выносит мотивированное постановление о возбуждении уголовного дела...» – п. 1 ст. 25 Закона РФ «О прокуратуре РФ». В этом законе сказано: «При наличии оснований полагать, что нарушение прав и свобод человека и гражданина имеет характер преступления, прокурор

возбуждает уголовное дело и принимает меры к тому, чтобы лица, его совершившие, были подвергнуты уголовному преследованию в соответствии с законом» – п. 2 ст. 27 ФЗ «О прокуратуре РФ».

В соответствии с нормативными актами Генеральной прокуратуры РФ прокуроры обязаны выносить мотивированные постановления о направлении соответствующих материалов в следственный орган или орган дознания для решения вопроса об уголовном преследовании:

1) в случаях непосредственного обнаружения признаков преступления в ходе проверок исполнения законов и служебных проверок;

2) в связи с выявлением преступлений в ходе проведения общенадзорных проверок;

3) при установлении в ходе служебных расследований или проверок признаков преступления в действиях прокурорских;

4) в связи с выявлением фактов фальсификации материалов доследственных проверок органами предварительного следствия и дознания;

5) для решения вопроса об уголовном преследовании лиц, причастных к безвестному исчезновению человека или к совершению иных противоправных действий в отношении потерпевшего, в случаях, когда в ходе проверки законности заведения дел оперативного учета, полноты и достаточности мер, принятых к розыску пропавшего без вести лица, в материалах дела оперативного учета или в материалах предварительной проверки по сообщению о безвестном исчезновении человека обнаруживаются данные, содержащие признаки преступления в отношении исчезнувшего лица;

6) в случаях выявления нарушений уголовного законодательства в ходе и по результатам проведения проверок исполнения законов при осуществлении оперативно-розыскной деятельности, а также при восстановлении нарушенных прав и свобод граждан и устранении иных нарушений закона, допущенных должностными лицами органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность;

7) в иных случаях выявления нарушений уголовного законодательства.

Ранее УПК РФ содержал только три повода для возбуждения уголовного дела, и постановление прокурора, предусмотренное п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ, имело для органов предварительного расследования значение сообщения о совершенном или готовящемся преступлении, полученного из иных источников (п. 3 ч. 1 ст. 140 УПК РФ). В соответствии с этим при получении такого постановления следователь, дознаватель были обязаны составлять рапорт об обнаружении признаков преступления.

Прежде всего, следует отметить, что постановление прокурора, предусмотренное п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ, изначально не вписывалось в понятие «сообщение о совершенных или готовящихся преступлениях, полученное из иных источников».

Дело в том, что сообщения о совершенных или готовящихся преступлениях, полученные из иных источников (п. 3 ч. 1 ст. 140 УПК РФ), несут в себе информацию, как правило, не имеющую какого-либо документального оформления (непосредственное обнаружение следователем признаков преступления; сообщения, распространенные СМИ или переданные по телефону, и т.п.). Именно эта особенность предопределила установление законодателем специальной процедуры фиксации полученных сведений в особом процессуальном документе – рапорте об обнаружении признаков преступления (ст. 143 УПК РФ). Посредством составления рапорта полученная информация объективируется, приобретает документальную форму.

Информация, содержащаяся в постановлении прокурора не нуждается в каком-либо дополнительном процессуальном оформлении, в отличие от, например, сообщений о преступлениях, полученных из иных источников. Поэтому органам предварительного расследования нет необходимости составлять рапорт об обнаружении признаков преступления, так как сообщение о преступлении поступает уже оформленным в соответствии с требованиями уголовно-процессуального закона и должно сразу по получении использоваться в качестве полноценного повода для возбуждения уголовного дела.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что законодатель принял совершенно правильное решение, выделив рассматриваемое постановление прокурора в качестве самостоятельного повода для возбуждения уголовного дела¹.

Уголовно-процессуальный закон предусматривает особый порядок принятия решений об отказе в возбуждении уголовного дела по материалам, направляемым прокурором для решения вопроса об уголовном преследовании по фактам выявленных им нарушений уголовного законодательства. В соответствии с ч. 1.1 ст. 148 УПК РФ решение об отказе в возбуждении уголовного дела по мотивированному постановлению прокурора может быть принято только с согласия руководителя следственного органа. Примечательно, что особый порядок отказа в возбуждении уголовного дела по материалам, направляемым прокурором, распространяется только на решения органа предварительного следствия, тогда как орган дознания принимает решение об отказе в возбуждении уголовного дела в общем порядке.

В. Григорьев объясняет это положение сложившейся в резуль-

тате реформы 2007 г. новой системой взаимоотношений, по которой контроль за законностью расследования органами дознания осуществляет преимущественно прокурор, а органами предварительного следствия – руководитель следственного органа².

Вместе с тем, в настоящее время прокурор наделен одинаковыми полномочиями по отмене постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела, выносимых как следователями, так и дознавателями (ч. 6 ст. 148 УПК РФ). Поэтому, нет необходимости усложнять процессуальную форму принятия следователями решений об отказе в возбуждении уголовного дела по материалам, направляемым прокурором. Так или иначе, копии всех постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела направляются прокурору (ч. 4 ст. 148 УПК РФ), который, не согласившись с принятым решением, вправе незамедлительно отменить постановление и возвратить материалы соответственно руководителю следственного органа или начальнику органа дознания.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что несмотря на то, что в результате реформы досудебного производства 2007 года прокурор утратил право на самостоятельное возбуждение уголовных дел, принятие их к своему производству и проведение расследования самостоятельно, все же у него осталось возможность передать соответствующие материалы в орган предварительного расследования. То есть прокурор тем не менее причастен к возбуждению уголовного дела. Но к вопросу о самостоятельном возбуждении уголовного дела прокурором юристы-теоретики и практики возвращаются, однако, лишь на уровне научных дискуссий.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹См.: *Сущность* и актуальные проблемы стадии возбуждения уголовного дела / под ред. канд. юрид. наук, доц. И.С. Дикарева. Волгоград, 2011. С. 100.

²См.: *Григорьев В.* Постановление прокурора - новый повод для возбуждения уголовного дела? // *Законность.* 2011. № 8. С. 47.

УДК 343.253

СОВРЕМЕННАЯ КАЗНЬ: АРГУМЕНТЫ ЗА И ПРОТИВ

Мальцев В.А.

Научный руководитель **Плешаков С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Преступность как социальное явление имеет устойчивую тенденцию к росту, о чем свидетельствует большое количество со-

вершаемых преступлений против личности за последние годы. Так, в 2012 году было совершено 212 800 тяжких и особо тяжких преступлений, что на 1,6 % больше, чем в 2011 году, а в 2013 году было совершено 630 343 преступлений данных категорий, что на 2,8 % больше. Проблема преступности как отрицательного социального фактора в настоящее время приобрела глобальный характер. Не случайно ухудшение криминальной ситуации в Российской Федерации непосредственно связано с ростом преступности в других странах СНГ и дальнего зарубежья. Также едва ли не основным фактором, определяющим характер криминальной ситуации в стране, является организованная преступность, бандитизм и терроризм. Поэтому смертная казнь остается актуальной проблемой современности. Приведет ли применение смертной казни к сдерживанию роста преступности, а так же возможно ли ее применение в настоящее время или же совсем отказаться от нее? Этот вопрос, так или иначе, возникает в научных публикациях, причем дискуссия сторонников за и против смертной казни вышла за профессиональные рамки. Следует напомнить, что в России отношение к крайней мере наказания изменилось после вступления Российской Федерации в Совет Европы, и подписания ряда международных конвенций.

Если обратиться к истории России, то первые упоминания о смертной казни записаны в Уставной грамоте в 1397 году Великим князем Василием Дмитриевичем. Как вид наказания, смертная казнь преследовала цель возмездия и устрашения. Позднее, с развитием государственности смертная казнь применялась в основном в целях безопасности как общества в целом так и отдельных видов граждан в частности. В современной России по этой проблеме сложилось некоторое противостояние между «властью» и «обществом». По социологическим опросам большая часть (а именно 80 %) общества за отмену моратория на смертную казнь, то власть придерживается позиции что «смертная казнь всех проблем не решит».

Дискуссия данной проблемы сводится к простому выяснению, кто «за смертную казнь» и кто «против смертной казни». Приведем основные тезисы «за смертную казнь». Так, американский криминалист Э. Сазерленд сформулировал 5 причин [1, с. 81]:

- смертная казнь служит более эффективным средством предупреждения преступности, чем другие виды наказаний;
- она экономичнее тюремного заключения;
- она необходима, чтобы не допустить линчевания преступника;
- смертная казнь освобождает общество от дефективных личностей;
- она более надежна, чем пожизненное заключение для лиц,

осужденных за умышленное убийство, ибо последние могут попасть под амнистию.

Полагаем, что некоторые из этих утверждений правильными, некоторые нет. В то же время, каждое из них аргументировано фактами, наблюдениями, статистикой.

Рассмотреть аргументы «против смертной казни» довольно интересно рассуждения Председателя Королевской комиссии по вопросам смертной казни в Англии Эрнст Гауэрс. Он полагает, что «смертная казнь:

- есть отрицание принципа наказания, основное содержание которого состоит в исправлении;

- оказывает деморализующее воздействие на общество и приводит иногда к совершению тех же преступлений в порядке подражания;

- оказывает вредное воздействие на исполнителей и других заключенных».

Кроме этого присяжные нередко не признают подсудимых виновными, так как не желают обрекать их на смертную казнь, ожидание исполнения приговора – это психологическая пытка, а на близких осужденного накладывает вечное и незаслуженное позорное пятно.

Рассмотрим общественное мнение по этому вопросу. Как сторонники, так и противники смертной казни, подтверждая свои доводы, часто ссылаются на общественное мнение. В любой стране смертная казнь – это не только институт уголовного права, но и феномен социокультурный. Отношение к этому институту формируется на основе взаимодействия многих социальных факторов. В большинстве государств мира общество в целом одобряет смертную казнь. Обратимся к исследованиям, которые регулярно проводятся институтом Гэллага в США с 1936 г. С 1936 г. по 1957 г. число сторонников смертной казни в США снизилось с 61 до 47%. После 1957 г. эта цифра постоянно увеличивалась и в 1995 г. достигла 77%. Интересен анализ отношения к смертной казни среди различных групп населения. Так оказалось, что выбор смертной казни намного предпочтительнее для мужчин, для лиц с высокими доходами, для жителей пригородов и сельской местности, а также жителей южных штатов. Последнее можно объяснить, видимо, историческими причинами и все еще имеющим место расизмом. Среди чернокожего населения страны число сторонников смертной казни в 2,5 раза меньше, чем среди белого. С увеличением возраста число сторонников смертной казни заметно убывает. В группах с более высоким уровнем образования больше противников, чем сторонников. Среди сторонников более широкого применения смертной казни в ЮАР – выходцы из Индии и белые. В

1995 г. Конституционный суд ЮАР особо подчеркнул, что расовые различия при отправлении правосудия по такого рода делам послужил главной причиной отмены смертной казни. В религиозном плане среди выступавших за более широкое применение смертной казни 27% – христиане, 10% – мусульмане, 14% – буддисты. В тоже время среди противников христиане также преобладали, что объясняется, видимо, дуализмом христианского учения. Результаты опросов в Эстонии, Латвии, Литве и Польше практически совпадают, а именно: 75% опрошенных - за, 15% - против. Что же касается России, интерес представляют данные об уровне правовой осведомленности населения: по мнению 2/3 опрошенных смертная казнь – обязательное наказание за убийство. В ответе на вопрос, какое наказание за убийство является наиболее справедливым – 20% назвало смертную казнь, 32% – смертную казнь или пожизненное заключение, 31% – смертную казнь или лишение свободы на длительные сроки и лишь 12% - вообще не назвали смертную казнь, ограничившись лишением свободы. 73% опрошенных считают возможным применение смертной казни только в крайних случаях, 18% полагают, что следует применять как можно шире, и лишь 9% считают, что смертную казнь следует отменить. Эти результаты дают лишь общее представление о состоянии общественности, но не являются неожиданными, ибо несколько поколений в России убеждены, что без жестокости нельзя справиться с преступностью. Требование ужесточения наказания отражают потребность людей в государственной защите и безопасности. Поэтому ни в психологическом, ни в культурном отношении российское общество к отмене смертной казни никак не готово.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цит. по: *Анашкин, Г.З.* Смертная казнь в капиталистических государствах. М., 1971.

УДК 343.148

ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЭКСПЕРТА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Осипова Ю.Ю.

Научный руководитель **Жадяева М.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Заключение эксперта, являясь одним из доказательств, предусмотренных УПК РФ (ч. 2 ст. 74, ст. 80), данное на основе специ-

альных знаний, позволяет установить обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, в частности входящие в предмет доказывания. Как и любое другое доказательство, оно подлежит оценке и проверке на общих основаниях (ст. 88 УПК РФ).

Сущность экспертного заключения определяется через совокупность признаков:

1) заключение эксперта содержит выводное знание в виде определенного умозаключения эксперта по результатам исследования;

2) заключение эксперта дается с целью установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному уголовному делу;

3) наличие требований, предъявляемых к форме и содержанию заключения, к порядку его составления;

4) использование специальных знаний судебного эксперта, без которых было бы невозможно экспертное исследование.

Заключение специалиста — представленное в письменном виде суждение по вопросам, поставленным перед специалистом сторонами (ч. 3 ст. 80 УПК РФ).

Сравним закрепленные в законе определения «заключение эксперта» и «заключение специалиста». Первое сформулировано как «представленное в письменном виде содержание исследования и выводы по вопросам, поставленным перед экспертом лицом, ведущим производство по уголовному делу, или сторонами», во втором — «суждение по вопросам, поставленным перед специалистом сторонами». Очевидно, что лишь в первом случае с точки зрения законодателя речь идет об исследовании с формулировкой выводов, а во втором — о суждении, под которым в логике понимается «форма, в которой что-либо утверждается или отрицается о предмете, его свойствах или отношениях между предметами». Суждение не имеет и не может иметь доказательственного значения, особенно в отсутствии исследовательской части, которая может подтвердить или опровергнуть суждение, однако по действующему законодательству оно является таковым, будучи оформленным в качестве заключения. Содержанию заключения специалиста, формам и возможностям его вовлечения в уголовный процесс в последние годы посвящено много работ.

Правовое положение субъекта формирует также совокупность предоставленных ему прав, обязанностей и мер ответственности.

Специалист, в соответствии со ст. 58 УПК РФ, обладает правом отказа от участия в производстве по делу в отсутствие у него необходимых для расследования познаний; знакомства с протоколами следственных действий, в которых он принимал участие, и их корректировки; обжалования действий лиц, ведущих расследование.

Обязанности в законе предусмотрены в качестве ссылки на то, что специалист осуществлять «не вправе». Он обязан являться по вызовам лица, ведущего расследования; сохранять в тайне сведения, ставшие ему известными в связи с выполнением функций этого участника процесса при наличии предупреждения, и выполнять свои обязанности как специалиста на основании положений действующего законодательства. В этой части обязанности эксперта и специалиста в полной мере совпадают. Эксперт, в соответствии со ст. 57 УПК РФ, не вправе самостоятельно собирать сведения для проводимой экспертизы, проводить переговоры с участниками процесса, проводить действия, влекущие уничтожение объектов, направленных на экспертизу, и давать заведомо ложное заключение.

За разглашение данных предварительного расследования и специалист, и эксперт несут ответственность в соответствии со ст. 310 УК РФ. Эксперт также может быть привлечен к ответственности за дачу заведомо ложного заключения в соответствии со ст. 307 УК РФ.

Эксперт обладает дополнительными правами, связанными с проводимым им исследованием: знакомиться с материалами дела, ходатайствовать о предоставлении ему дополнительных материалов при недостаточности имеющихся, давать заключения. Необходимо отметить, что в целом права эксперта шире, чем права специалиста, хотя совершенно очевидно, что с точки зрения должностного положения в ведомственных учреждениях и в качестве эксперта, и в качестве специалиста может выступать одно и то же лицо, наделенное разным объемом прав и обязанностей.

Нам представляется, что полномочия специалиста будут расширяться, хотя и в незначительной степени, что позволит немного «разгрузить» направление проведения исследований в форме экспертизы¹.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹См.: *Каноква Л.Ю.* Правовое положение эксперта и специалиста в уголовном судопроизводстве // Теория и практика общественного развития. 2015. № 10. С. 106.

ВЛИЯНИЕ ВИДОВ УМЫСЛА НА КВАЛИФИКАЦИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Разумкова Р.В.

Научный руководитель **Янина И.Ю.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Вина относится к числу важнейших и сложнейших проблем теории права. Всестороннее и правильное установление формы вины позволяет привлечь правонарушителя к ответственности и применить к нему меры государственного принуждения соразмерно опасности его деяния. В силу этого проблема вины подвергалась серьезным исследованиям представителями различных отраслей юридической науки.

Общеизвестно, что изучение субъективной стороны преступления является более сложным моментом в изучении состава преступления. Важнейшим направлением, по которому вина влияет на уголовно правовую оценку преступления, выступает зависимость квалификации преступления от формы вины. Ответственность за некоторые преступления в уголовном законе дифференцируется в зависимости от того, с какой формой вины совершено деяние. Так, за убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, за умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества установлена ответственность специальными нормами с достаточно суровыми санкциями, а за эти же деяния, но совершенные по неосторожности, предусматривается менее строгое наказание по другим нормам. В подобных случаях форма вины определяет квалификацию за деяния, на различимее по объективным признакам.

Преступление признается совершенным с прямым умыслом, если лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желало их наступления. Преступление признается совершенным с косвенным умыслом, если лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность наступления общественно опасных последствий, не желало, но сознательно допускало эти последствия либо относилось к ним безразлично.

Для обоих видов умысла характерно осознание общественной опасности своих действий (бездействия), а также предвидение возможности (для прямого умысла иногда также неизбежности) наступления общественно опасных последствий. Определяющим свойством умышленной вины является то, что лицо осознает, что

оно совершает действия (бездействие), которые опасны для охраняемых уголовным законом общественных отношений и запрещены этим законом в качестве преступления.

Для квалификации умышленных преступлений большое значение имеет не только форма вины, но и направленность умысла, под которым следует понимать обусловленную определенными побуждениями мобилизацию волевых усилий субъекта на причинение определенных общественно опасных последствий конкретными способами.

Отличие прямого и косвенного умысла заключается в основном в волевом содержании совершаемых действий (бездействия). При прямом умысле лицо желает, чтобы наступили предвидимые им общественно опасные последствия. При косвенном умысле лицо не желает, но сознательно допускает, что в результате его действий (бездействия) могут наступить общественно опасные последствия, либо относится к ним безразлично.

В отечественном уголовном праве определение понятия умысла ориентировано на материальные составы преступлений. В связи с этим в теории и судебной практике дискуссионным остается вопрос о применимости деления умысла на прямой и косвенный к так называемым формальным и усеченным составам преступлений. При совершении преступления с формальным и усеченным составом лицо сознает, что оно совершает общественно опасное деяние и желает его совершения. Поэтому следует согласиться, что в подобных ситуациях лицо совершает преступление с прямым умыслом.

В доктрине уголовного права также различают заранее обдуманый и внезапно возникший умысел. Заранее обдуманый умысел характеризуется тем, что между появлением намерения совершить преступление и его осуществлением имеется разрыв во времени, лицо при этом взвешивает все «за» и «против», учитывает те или иные моменты в связи с предполагаемым совершением преступления. Поэтому осознание общественной опасности деяния и предвидение его последствий в таких случаях по общему правилу является более четким, а лицо, совершившее преступление, более опасным.

При внезапно возникшем умысле намерение совершить преступление возникает неожиданно под влиянием сложившейся ситуации и тут же приводится в исполнение. Разновидностью внезапно возникшего умысла является аффектированный умысел, когда лицо совершает преступление в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта), вызванного насилием, издевательством или тяжким оскорблением со стороны потерпевшего либо иными противоправными или аморальными действиями

(бездействием) потерпевшего, а равно длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего (ст. 107 УК). Внезапно возникший умысел при прочих равных условиях характеризует лицо как менее опасное.

С учетом характера предвидения и направленности воли лица различают умысел определенный (конкретизированный) и неопределенный (неконкретизированный). При определенном умысле лицо предвидит конкретно определенное преступное последствие, а его воля направлена именно на достижение данного результата. При неопределенном умысле лицо, совершая те или иные общественно опасные действия (бездействие), точно не определяет, какое последствие может наступить. В таком случае лицо подлежит уголовной ответственности за фактически наступившие последствия.

С прямым умыслом могут быть совершены все умышленные преступления независимо от юридической конструкции состава преступления. С косвенным умыслом могут быть совершены лишь те умышленные преступления, в которых последствия относятся к обязательным признакам состава преступления.

В одном из определений Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ указала, что осуждение Ф. за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью является необоснованным, поскольку обстоятельства совершения преступления не позволяют утверждать, будто Ф. предвидела, что в результате ее действий потерпевшая упадет и получит закрытый перелом шейки левого бедра со смещением, поэтому квалификация деяния как умышленного преступления исключается. В данном случае Ф. не осознавала причинно-следственной зависимости между своими действиями и причинением тяжкого вреда здоровью потерпевшей и не предвидела такого последствия, поэтому прямой, да и вообще умысел, исключается.

И при прямом и при косвенном умысле в преступлениях с материальным составом интеллектуальный процесс умысла характеризуется: осознанием общественной опасности своего деяния; предвидением общественно опасных последствий.

Некоторые ученые сделали вывод, что по интеллектуальному признаку прямой и косвенный умыслы совпадают, а различие между ними лишь в волевом моменте. Однако данный вывод представляется не корректным.

Квалификация преступлений непосредственно зависит от направленности умысла на определенный объект в случаях, когда совершенные действия могут иметь неодинаковое юридическое значение. В преступлениях, совершаемых с прямым умыслом, сознание и воля виновного непосредственно направлены на совер-

шение общественно опасного деяния и причинение вредных последствий. В этой связи общественной опасности преступления, совершенного с прямым умыслом, значительно выше, нежели преступление, осуществленное с косвенным умыслом.

Таким образом, умысел выступает наиболее распространённой и в законе и на практике формой вины. Основное различие прямого и косвенного умысла заключается в волевом моменте, характеризующем направленность воли субъекта. При прямом умысле субъект желает наступления преступного результата. При косвенном умысле напротив субъект может безразлично относиться к вредным последствиям своего деяния, сознательно допуская их наступление, либо субъект не желает наступления преступного результата, однако ради достижения другой желаемой цели мирится с ним, допускает его.

УДК 340.132.3

ОБРАТНАЯ СИЛА УГОЛОВНОГО ЗАКОНА ПРИ ПОГАШЕННОЙ ИЛИ СНЯТОЙ СУДИМОСТИ

Рекшинская Н.Ю.

Научный руководитель **Асанова И.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Обратная сила закона представляет собой действие закона или другой нормы права в отношении событий, которые имели место до вступления закона в силу. Обратная сила закона, как правило, применяется в отношениях между государством и гражданами, причем делается это в интересах граждан. Примером могут послужить нормы уголовного права, которые устраняют или смягчают ответственность за ранее совершенное преступление.

Согласно ч. 1 ст. 10 УК РФ «уголовный закон, устраняющий преступность деяния, смягчающий наказание или иным образом улучшающий положение лица, совершившего преступление, имеет обратную силу, т. е. распространяется на лиц, совершивших соответствующие деяния до вступления такого закона в силу, в том числе на лиц, отбывающих наказание или отбывших наказание, но имеющих судимость».

На постсоветском пространстве норма об ограничении применения обратной силы уголовного закона к лицам с погашенной или снятой судимостью была закреплена в Модельном уголовном кодексе для государств-участников Содружества Независимых Государств. Часть 1 ст. 12 указанного Кодекса предусматривает, что

«закон, устраняющий преступность деяния, смягчающий наказание или иным образом улучшающий положение лица, совершившего преступление, имеет обратную силу, т. е. распространяется на лиц, совершивших соответствующее деяние до вступления такого закона в силу, в том числе на лиц, отбывающих наказание или отбывших наказание, но имеющих судимость. С момента вступления в силу закона, устраняющего преступность деяния, соответствующее деяние, совершенное до его вступления в силу, не считается преступным».

В настоящее время уголовные кодексы большинства государств постсоветского пространства: Белоруссии, Украины, Узбекистана, Таджикистана, Литвы, Латвии и других (всего 11) содержат определение обратной силы уголовного закона, близкое к тому, что приведена в ст. 10 УК РФ. В Уголовных кодексах Эстонии и Грузии применение обратной силы закона не обуславливается наличием или отсутствием судимости. Только Уголовный кодекс Азербайджана содержит императивную норму о том, что обратная сила уголовного закона распространяется «также на лиц, отбывающих наказание или отбывших наказание, но судимость которых не снята или не погашена».

Ч. 2 ст. 54 Конституции РФ установила, что, «если после совершения правонарушения ответственность за него устранена или смягчена, применяется новый закон». Более узкий круг правоотношений, связанных с применением обратной силы уголовного закона, определен Международным пактом о гражданских и политических правах 1966 г. (п. 1 ст. 15), согласно которому «если после совершения преступления законом устанавливается более легкое наказание, действие этого закона распространяется на данного преступника».

Конституционный Суд РФ обратил внимание на то, что «ни статья 54 (часть 2) Конституции Российской Федерации, ни пункт 1 статьи 15 Международного пакта о гражданских и политических правах не содержат норм, которые допускали бы возможность ограничения действия закрепленных в них правил в зависимости от видов правонарушений, категорий лиц, их совершивших, или каких-либо иных обстоятельств».

Уголовный кодекс 1996 г. ограничил применение обратной силы уголовного закона к лицам с погашенной или снятой судимостью. Конституционный Суд РФ указал, что «с точки зрения вытекающих из статей 17 (часть 3), 19 (части 1 и 2) и 55 (часть 3) Конституции Российской Федерации критериев необходимости и соразмерности ограничение для лиц, судимость которых погашена или снята, возможности пересмотреть приговор в сторону смягчения согласно новому уголовному закону, основанное на части пер-

вой статьи 10 УК Российской Федерации, само по себе не может рассматриваться как нарушающее Конституцию Российской Федерации, в том числе ее статьи 46 (часть 1) и 54 (часть 2)». В этом же Постановлении Конституционный Суд РФ справедливо отметил, что в нарушение принципа равенства «граждане, которые имели судимость в прошлом и пересмотр приговора в отношении которых на основании статьи 10 УК Российской Федерации уже невозможен, оказываются в худшем положении по сравнению с теми, у кого судимость еще не снята или не погашена».

Верховный Суд РФ разъяснил, что «статья 10 УК РФ ограничивает распространение закона, которому может придаваться обратная сила, моментом погашения, снятия судимости, поскольку с этого времени устраняются все неблагоприятные последствия осуждения. Пересмотр приговора возможен до погашения или снятия судимости». В своем Постановлении Конституционный Суд РФ указал, что «в судебной практике часть первая статьи 10 УК Российской Федерации понимается таким образом, что обратная сила нового закона, улучшающего положение лица, совершившего преступление, распространяется лишь на незавершенные уголовные правоотношения, а именно на те правоотношения, субъектами которых являются лица, отбывающие наказание либо отбывшие его, но имеющие неснятую или непогашенную судимость». В юридической литературе также превалирует та точка зрения, что «пересмотр приговора возможен до погашения или снятия судимости».

Чтобы ответить на вопрос о возможности применения обратной силы уголовного закона к лицам с погашенной или снятой судимостью, следует разграничить судимость на внешнее проявление (форму) одноименного института и последствия судимости как внутреннее ее содержание. При всей общности эти понятия рассматриваются нами как две стороны одной медали и могут отличаться друг от друга по времени действия, кругу лиц, права которых ограничены, и т.д. Например, последствия судимости могут касаться и иных лиц, в том числе юридических. Даже в сфере уголовно-правовых отношений погашение или снятие судимости не всегда свидетельствует, что ее последствия прекратили свое действие. В литературе предложено классифицировать последствия судимости на срочные, неопределенно-срочные и бессрочные. Последствия, относящиеся к двум последним классификационным группам, выходят за пределы срока судимости, установленного ст. 86 УК РФ.

Чрезвычайно важным для решения вопроса о возможности распространения обратной силы уголовного закона на лиц с погашенной или снятой судимостью следует считать Постановление Кон-

ституционного Суда РФ от 10 октября 2013 г. N 20-П. Конституционный Суд допустил в определенных случаях возможность применения обратной силы уголовного закона по отношению к лицам с погашенной или снятой судимостью: в Постановлении указано, что «положения подпункта а» пункта 3.2 статьи 4 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и части первой статьи 10 УК Российской Федерации в их взаимосвязи – в той мере, в какой данные законоположения по смыслу, придаваемому им правоприменительной практикой, служат основанием для отказа в восстановлении пассивного избирательного права гражданам, которые были осуждены к лишению свободы за совершение тяжких и (или) особо тяжких преступлений и судимость которых снята или погашена, в случае принятия нового уголовного закона, в соответствии с которым совершенные ими деяния более не признаются тяжкими или особо тяжкими преступлениями, – нарушают гарантии юридического равенства и обратной силы закона, вытекающие из статей 19 (часть 1), 32 (части 1, 2 и 3) и 54 (часть 2) Конституции Российской Федерации».

Таким образом, анализ решений Конституционного Суда РФ позволяет сделать вывод о необходимости распространения действия обратной силы уголовного закона на лиц со снятой или погашенной судимостью в случае сохранения последствий судимости. Кроме того, приведенная позиция судебного органа конституционного контроля требует дополнения ч. 1 ст. 10 УК РФ указанием на то, что при погашенной или снятой судимости обратная сила уголовного закона применяется в случае сохранения общеправовых и иных последствий судимости.

УДК 343.126.7

СЛОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДОМАШНЕГО АРЕСТА КАК МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ

Толоконникова Е.В.

Научный руководитель **Жадяева М.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Домашний арест как мера уголовно-процессуального пресечения был закреплен еще в Уставе уголовного судопроизводства России 1864 г. Уголовно-исполнительный кодекс РСФСР 1960 г. исключил домашний арест из перечня мер пресечения. И только в уголовно-процессуальном законодательстве России 2001 г. в со-

став мер уголовно-процессуального пресечения был включен домашний арест (ст. 107 УПК РФ).

В соответствии с ч.1 ст. 107 УПК РФ домашний арест в качестве меры пресечения избирается по судебному решению в отношении подозреваемого или обвиняемого при невозможности применения иной, более мягкой, меры пресечения и заключается в нахождении подозреваемого или обвиняемого в полной или частичной изоляции от общества в жилом помещении, в котором он проживает в качестве собственника, нанимателя либо на иных законных основаниях, с возложением ограничений и (или) запретов и осуществлением за ним контроля. С учетом состояния здоровья подозреваемого или обвиняемого местом его содержания под домашним арестом может быть определено лечебное учреждение.

Лицу, находящемуся под домашним арестом, судом может быть запрещено и (или) ограничена возможность: выходить за пределы жилого помещения, в котором оно проживает, менять место жительства без разрешения следователя или суда; общаться с определенными лицами, данные о которых указываются в решении об избрании меры пресечения. Перечисленным в решении лицам запрещается посещение жилища обвиняемого в течение всего времени нахождения его под домашним арестом. Ограничение или запрет касается общения с определенными лицами, к которым можно отнести участников уголовного судопроизводства, а именно: соучастника совершенного преступления, свидетелей, потерпевших, понятых, кроме того, может быть запрещено или ограничено общение с родственниками, друзьями; отправлять и получать почтово-телеграфные отправления; использовать средства связи и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Подозреваемому или обвиняемому необходимо прибывать в жилом помещении, в котором надлежит находиться. Суд вправе определить лицу только такое жилое помещение, в котором оно проживает в качестве собственника, нанимателя либо на иных законных основаниях. В связи с этим суд обязан проверять основания проживания данных лиц в жилом помещении. К данным жилым помещениям, в частности, также можно отнести общежитие, коммунальную квартиру. Но данная мера не может быть избрана если он временно проживает в служебном кабинете, гараже, машине, гостинице, так как не отвечают требованиям, предъявляемым к жилым помещениям.

Некоторые особенности имеет избрание меры пресечения в виде домашнего ареста, когда подозреваемый или обвиняемый является нанимателем жилого помещения или проживает в нем на законных основаниях. В российском законодательстве выделяется три вида договора найма жилого помещения: договор социального

найма, договор коммерческого найма, договор специализированного найма, кроме того, гражданин может проживать на законных основаниях, например, совместно с собственником в принадлежащем ему жилом помещении.

Не всегда регистрация по месту жительства совпадает с фактическим местом проживания лица, но это должно быть жилое помещение, где обвиняемый постоянно проживает. Избирая мерой пресечения домашний арест, следователь (дознатель) должен удостовериться в том, что обвиняемый действительно имеет постоянное место жительства, а также в возможности организовать надзор за ним.

При постоянном нахождении обвиняемого дома возникают две проблемы: 1) пребывание на свежем воздухе; 2) обеспечение продуктами питания. Когда обвиняемый проживает в квартире или комнате в городских условиях возникает проблема прогулок. В этом случае необходимо организовать ежедневные прогулки, обвиняемых под наблюдением не менее одного часа. Что касается продуктов питания и его обеспечения, если обвиняемый живет один, то ему предоставляется возможность во время прогулок посетить магазин и закупить продукты питания либо обеспечить доставку продуктов и других предметов первой необходимости. Оплата в таких случаях осуществляется за счет обвиняемого.

Согласно международному праву, «в процессе применения не связанных с тюремным заключением мер уважается право правонарушителя на личную жизнь, а также право на личную жизнь семьи правонарушителя».

В статье 107 УПК РФ прямо не сказано, что по месту исполнения домашнего ареста может быть выставлена охрана, однако это подразумевается содержанием данной меры пресечения, и в частности предписанием ч. 3 ст. 107 УПК РФ. В противном случае лицо может самостоятельно выйти за пределы жилого помещения. Кроме того, не урегулирован вопрос о контроле за отправкой и получением почтово-телеграфных отправок и использованием сети Интернет. При современном развитии мобильной телефонной связи и Интернета, чтобы проконтролировать фактическое исполнение обвиняемым перечисленных запретов весьма затруднительно, тем более, что судебное постановление об избрании домашнего ареста в качестве меры пресечения не дает оснований для мониторинга и записи телефонных и иных переговоров, а также для получения информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами (ст.ст. 186, 186.1 УПК РФ).

Нельзя не согласиться с мнением О.И. Цоколовой, Г.В. Костылевой, Н.Е. Муженской, С.И. Даниловой, что судебная практика показала низкую практическую значимость домашнего ареста в

системе мер пресечения. Причинами этого являются: неопределенность правовых положений; неспособность обеспечить изоляцию обвиняемого (подозреваемого), подвергнутого домашнему аресту; сложность процедуры избрания данной меры пресечения, которая не соответствует незначительности ограничений прав и свобод лица; необоснованные льготы для обвиняемого (подозреваемого), связанные с тем, что домашний арест приравнивается к задержанию; неопределенность относительно способов контроля за обвиняемыми (подозреваемыми), находящимися под домашним арестом; неопределенность в отношении органов и должностных лиц, осуществляющие этот контроль и иные.

Например, по делу № 22-6521/2015 суд Краснодарского краевого суда в своем апелляционном постановлении от 27 октября 2015 года вынес решение об оставлении без изменения постановления Октябрьского районного суда г. Краснодара от 08 октября 2015 года, суть которого заключалась об избрании к обвиняемой меры пресечения в виде домашнего ареста вместо меры пресечения в виде подписки о невыезде и надлежащем поведении. Кроме того, постановлением Советского районного суда г. Брянска от 14 октября 2015 года по делу №22-1806/2015 подозреваемому избрана мера пресечения в виде домашнего ареста. Суд мотивировал тем, что подозреваемый не лишен намерения и возможности скрыться от следствия и суда, оказать давление на свидетелей либо иным путем воспрепятствовать производству по делу. Так, по делу № 22К-2079/2015 Волгоградский областной суд в своем апелляционном постановлении от 12 мая 2015 года вынес решение о продлении срока домашнего ареста на 2 месяца, а всего до 10 месяцев 13 суток, то есть до 27 июня 2015 года.

Данные примеры говорят о том, что избрание меры пресечения в виде домашнего ареста является достаточно эффективным, поскольку его избрание позволяет в полной мере являться и достаточно суровым с одной стороны – отсутствие возможности свободно передвигаться, а с другой, наоборот, – гуманным, поскольку у подозреваемого условия проживания, в данном случае, гораздо лучше, нежели нахождение в СИЗО.

Домашний арест в качестве меры пресечения, по замыслу законодателя, должен был стать альтернативой мере пресечения в виде заключения под стражу и уменьшить количество лиц, содержащихся в следственных изоляторах.

Таким образом, раскрывая суть такой меры пресечения как домашний арест, можно сказать о том, что законодатель, возможно, заполнил образовавшийся пробел между совершенно различными мерами пресечения, такими как заключение под стражу и подписке о невыезде. Исходя из этого, домашний арест создает ограниче-

ния, являющиеся существенными по сравнению с подпиской о невыезде, которая не предполагает запрета покидать место жительства, и в противовес этому не является столь репрессивной мерой, как заключение под стражу.

Резюмируя изложенное, следует сказать, что существующие меры пресечения в виде домашнего ареста не обеспечивают реализацию цели предупреждения совершения новых преступлений и обуславливают необходимость совершенствования законодательства и практики его применения в этой части.

УДК 343.575

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ
ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО
НОВОЙ РЕДАКЦИЕЙ ст. 228. УК РФ
СО СПЕЦИАЛЬНЫМ СУБЪЕКТОМ**

Хромова Т.В.

Научный руководитель **Асанова И.П.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Федеральным законом от 6 мая 2010 г. № 81-ФЗ внесены важные изменения в ст. 228.2 УК РФ. Если сравнить ч. 1 ст. 228.2 УК РФ в нынешней и прежней редакции статьи, то можно увидеть несколько отличий. Первое отличие состоит в том, что в ней сформулировано три состава, а не один, как прежде. 1-й состав охватывает нарушение правил оборота наркотических средств, психотропных веществ либо их прекурсоров, инструментов или оборудования, используемых для изготовления наркотических средств и психотропных веществ; 2-ой – нарушение правил культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, для использования в научных, учебных целях и в экспертной деятельности; 3 (новый) состав – нарушение правил оборота растений и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, повлекшее утрату таких растений или их частей.

В особенностях конструкции состава преступления состоит второе отличие. Первый и второй составы сформулированы как формальные, и преступление признается оконченным независимо от наступления последствий совершенных действий. Третий состав сформулирован как материальный, и в нем предусмотрено последствие в виде утраты наркосодержащих растений и их частей.

© Хромова Т.В., 2015

К объективной стороне состава, предусматривающего нарушение правил оборота наркосодержащих растений и их частей относится третье отличие. По сравнению с деянием в составе о нарушении правил оборота наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, инструментов и оборудования, предназначенных для их изготовления (т.е. перечень нарушений правил оборота в первом составе короче на три правила), оно выражается в более узкой трактовке.

Четвертое отличие касается состава, охватывающего нарушение правил культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры. В нем появился обязательный признак субъективной стороны, а именно цель преступного деяния: незаконное культивирование растений для использования их в научных, учебных целях и в экспертной деятельности.

Теперь приступим к анализу проблем, которые могут возникнуть на практике при квалификации преступления, предусмотренного новой редакцией ст. 228.2 УК РФ.

Правовая оценка нарушений правил оборота (отпуска, распределения и пересылки) наркосодержащих растений и их частей, является первой проблемой. Эти правила отсутствуют в перечне, относящемся к наркосодержащим растениям и их частям, однако такие правила включены в перечень, относящийся к наркотическим средствам, психотропным веществам либо их прекурсорам¹. По нашему мнению, на первый взгляд, это означает частичную декриминализацию деяния, предусмотренного в ст. 228.2 УК РФ. В создавшейся ситуации правоприменительные органы будут вынуждены квалифицировать по ч. 1 ст. 228.2 УК РФ только нарушение правил пересылки наркотических средств или психотропных веществ. Аналогичное же нарушение в отношении наркосодержащих растений и их частей правоприменительные органы либо оставят вне правового поля, либо будут квалифицировать по п. «б» ч. 3 ст. 228.1 УК РФ как незаконную пересылку наркосодержащих растений и их частей, совершенную лицом с использованием своего служебного положения.

Следующая проблема квалификации возникает в отношении состава, предусматривающего нарушение правил культивирования наркосодержащих растений. Как и в ранее действовавшей редакции, эти правила не конкретизированы и ныне в диспозиции ст. 228.2 УК РФ. На практике к таким правилам относятся и правила посева и выращивания наркосодержащих растений, и правила по созданию благоприятных условий для их посева и выращивания, в том числе направленные на совершенствование технологии по выращиванию, повышению их урожайности, устойчивости к неблагоприятным условиям.

гоприятным климатическим условиям или выведению новых сортов наркосодержащих растений. Но суть проблемы будет заключаться в другом, а именно в понимании формы вины в этом составе. В новой редакции ст. 228.2 УК РФ появился обязательный признак субъективной стороны, а именно цель преступного деяния, каковой является незаконное культивирование растений для использования их в научных, учебных целях и в экспертной деятельности. Если в прежней редакции состав преступления в части первой этой статьи предусматривал умышленную и неосторожную форму вины, то теперь, применительно к рассматриваемому случаю, она стала только умышленной, так как специальная цель преступления исключает неосторожную форму вины².

Третья проблема состоит в том, что законодатель фактически увеличил масштаб криминализации незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ либо их прекурсоров, а также инструментов и оборудования для их изготовления за счет отказа от общей для всех составов в части первой ст. 228.2 УК РФ материальной конструкции. Теперь только один состав, а именно предусматривающий нарушение правил оборота наркосодержащих растений и их частей, сформулирован как материальный, так как в нем предусмотрено последствие в виде утраты наркосодержащих растений и их частей. Если такое последствие отсутствует, то уголовная ответственность исключается.

Четвертая проблема касается квалификации преступления при наличии признаков, предусмотренных ч. 2 ст. 228.2 УК РФ.

Как известно, в ней содержится два квалифицирующих признака.

Первый из них относится к субъективной стороне состава: то же деяния, совершенное из корыстных побуждений.

Второй квалифицирующий признак выражается в причинении вреда здоровью человека или наступлении иных тяжких последствий.

Для определения объективной стороны этого квалифицированного состава преступления нужно установить: 1) должно ли лицо исполнять правила оборота наркосодержащих растений и их частей; 2) какие конкретно обязанности не выполнены или выполнены ненадлежащим образом; 3) имело ли лицо реальную возможность для надлежащего исполнения этих обязанностей; 4) повлекло ли неисполнение или ненадлежащее исполнение этих обязанностей утрату наркосодержащих растений и их частей и, как следствие, причинение вреда здоровью человека или иные тяжкие последствия. Таким образом, деяние может выражаться в ненадлежащем действии или в бездействии. При этом ненадлежащим признается действие, которое состоит в неполном, либо несвоевременном, либо некачественном выполнении установленных правил оборота.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹См.: Мальков С., Винокуров В. Квалификация сбыта наркотических, психотропных веществ или их аналогов с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей // Уголовное право. 2014. № 4. С. 51.

²См.: Там же.

УДК 343.17

РАЗУМНЫЙ СРОК УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Шебнева В.О.

Научный руководитель **Жадяева М.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Право граждан на разбирательство дела в разумный срок закреплено в ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 года (далее – Конвенция): «...каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона». Принятие Федерального закона от 30 апреля 2010 г. № 68 «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» было связано с обеспечением исполнения международных обязательств РФ, вытекающих из Конвенции.

Право на компенсацию за нарушение права на уголовное судопроизводство в разумный срок в соответствии со ст. 1 вышеназванного закона имеют граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства, российские, иностранные и международные организации, являющиеся в судебном процессе подозреваемыми, обвиняемыми, подсудимыми, осужденными, оправданными, потерпевшими, гражданскими истцами, гражданскими ответчиками. Необходимо отметить, что практика Европейского суда по правам человека воздействовала на все европейские судебные системы и в результате развитие процессуального права выработало следующие подходы в отношении сроков рассмотрения дел:

1) срок рассмотрения дела является показателем качества и эффективности правосудия;

2) при определении разумности срока судебного разбирательства действует принцип соразмерности, т. е. соответствия продолжительности рассмотрения дела его сложности, индивидуальным особенностям и значимости для сторон;

3) соразмерность обеспечивается посредством усиления полно-

мочий суда по управлению ходом движения дела. Европейский суд по правам человека выработал следующие критерии для оценки разумности срока судебного разбирательства: сложность дела, поведение сторон, поведение судебных, а также административных властей, важность предмета разбирательства для заинтересованного лица.

Одно из первых упоминаний о разумном сроке содержится в информационном письме Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 20.12.1999 № С1-7/СМП-1341 «Об основных положениях, применяемых Европейским судом по правам человека при защите имущественных прав и права на правосудие». Восьмой пункт указанного письма посвящен разумности сроков разбирательства имущественных споров. Высший Арбитражный суд страны указал, что «разумность срока применительно к судебному разбирательству устанавливается в зависимости от конкретных обстоятельств спора, сложности дела, поведения сторон в процессе, добросовестности судебных структур, рассматривающих спор и выдающих исполнительные документы».

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации также не раскрывает содержание понятия «разумный срок», а в УПК РСФСР такого понятия не было вовсе. Однако в ч. 1 ст. 2 УПК РСФСР при определении задач уголовного судопроизводства использовался термин «быстрое ... раскрытие преступлений». Согласно словарю русского языка С.И. Ожегова, слово «быстрый» определяется как «скорый», «происходящий в короткий промежуток времени». С учетом этимологии слова «срок», представляется, что определение, какую длительность уголовно-процессуальной деятельности следует считать разумной, является основной проблемой науки уголовно-процессуального права по исследуемой теме.

Некоторые авторы отождествляют разумный срок с его быстротой, срочностью. Так, А.В. Смирнов и К.Б. Калиновский считают, что правосудие должно быть скорым. Л.И. Лавдаренко также полагает, что когда речь идет о разумных сроках судопроизводства, то имеется в виду его быстрота (срочность).

В качестве синонимов судопроизводства, осуществляемого в разумный срок, В.И. Малофеев полагает более уместным использовать термин не «быстрота», а «надлежащая интенсивность», «своевременность судопроизводства» или «судопроизводство без неоправданных задержек».

Быстрота предполагает количественно-временную компоненту, а применительно к уголовному судопроизводству представляется более точным термин «своевременность», который подразумевает не только длительность, но и производство расследования вовремя, в нужный момент. Слово «своевременный» означает осуществляемый

в свое время, в нужный момент, кстати. По мнению М.С. Строгович, «быстрота следствия ни в коем случае не должна достигаться в ущерб качеству следствия ... его полноте и объективности».

Будучи «связанным» требованием ч. 1 ст. 2 УПК РСФСР, П.А. Гуляев признавал, что в советском уголовном процессе разрешение уголовного дела во многом зависит от быстроты предварительного расследования, и в то же время предупреждал, что «поспешность при производстве предварительного расследования, а равно и при судебном разбирательстве дела может привести к тому, что будут упущены важные доказательства, останутся неустановленными существенные обстоятельства дела».

Сходное по сути мнение высказал К.В. Вольнец, который отметил, что «приоритет следует отдавать качеству, а не скорости», и сделал, как представляется, обоснованный вывод: «...поэтому Европейский суд по правам человека, а затем и отечественный законодатель указывают именно на разумность сроков, а не на их минимальность».

К такому же выводу пришел в своих исследованиях Д.Г. Рожков, который указал, что ускорение и быстрота в рамках уголовного судопроизводства не всегда бывают разумными.

Обеспечение права на разумный срок судопроизводства А.С. Архипов предлагает осуществлять «с такой возможной быстротой, которая бы не поставила под угрозу интересы правосудия» и «была бы возможна с учетом необходимости обеспечения прав и интересов всех участников».

Учитывая, что понятие «разумный срок» является оценочным, неконкретным, дать точное законодательное определение не представляется возможным. Полагаем, что разумность должна определяться в зависимости от обстоятельств конкретного дела. Тем не менее, определяя сущность разумных сроков уголовного судопроизводства, полагаем необходимым исходить из назначения уголовного судопроизводства. Через призму ст. 6 УПК РФ оценила разумный срок и Е.В. Богославская, отметив, что защита участников от чрезмерного затягивания судебной процедуры является сущностью разумности срока судебного разбирательства.

На наш взгляд, с учетом изложенного, разумный срок уголовного судопроизводства – это своевременное принятие предусмотренных УПК РФ мер по установлению события преступления, изобличению лица или лиц, виновных в совершении преступления, с целью защиты прав и законных интересов лиц, принимающих участие в уголовном процессе¹.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹См.: *Согоян В.Л.* Правовая природа разумного срока уголовного судопроизводства // Теория и практика общественного развития. 2015. № 17. С. 98–99.

Круглый стол
«ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ
РЕФОРМЫ В РОССИИ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

УДК 93/94(470+571)''186''

ОТМЕНА КРЕПОСТНОГО ПРАВА В РОССИИ

Коренева Д.А.

Научный руководитель **Чичеров Е.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

По окончании Крымской войны показали себя многие внутренние недостатки Российского государства. Необходимы были перемены, и страна с нетерпением ждала их. Война нелепо намекала на несовершенство крепостнической системы: как в экономическом, так и в политическом отношении и оказала огромное влияние на политику правительства внутри государства.

Существует несколько точек зрения относительно причин, по которым самодержавие пошло на отмену крепостного права в России. Большинство историков считает, что с экономической точки зрения крепостничество исчерпало себя: ужесточение эксплуатации крестьян, их незаинтересованность в результатах своего труда, в целом заметная деградация сельского хозяйства, рост социальной напряженности в деревне и протестного движения в обществе. Очевиден был кризис дворянства и помещичьего хозяйства как формы сельскохозяйственного производства.

Среди реформ, которые были необходимы, было отмена крепостного права. Крестьяне с каждым годом все сильнее показывали свое недовольство существующей системой. Крепостническая система организации сельского хозяйства еще на рубеже XVIII – XIX вв. переживала период разложения и кризиса. Производственные силы в сельском хозяйстве к этому времени были довольно высокого уровня, показателем чего было применение машин, определенные достижения в области агрономической науки, распространение посевов новых трудоемких технических культур.

© Коренева Д.А., 2015

Эти новые производственные силы были несовместимы со старыми, феодальными производственными отношениями, основанными на подневольном крепостном труде с присущей ему рутинной техникой, вследствие чего они не могли получить сколько-нибудь значительного развития. В сфере промышленного развития первая половина XIX столетия также характеризовалась разложением феодально-крепостнической экономики и развитием новых производственных сил.

В январе 1857 г. создается Секретный комитет по крестьянскому делу. Именно здесь рассматривались ранее предлагаемые варианты решения этого вопроса. В частности, еще в 1856 г. в своем проекте «О крепостном состоянии и о переходе из него к гражданской свободе» видный славянофил Ю.Ф. Самарин высказался за отмену крепостного права, но подчеркивал необходимость сохранения и укрепления крестьянской общины [1, с. 31].

В Манифесте от 19 марта 1856 года Александр II обозначил внутривластные задачи, стоящие перед Россией: «... да утверждается и совершенствуется ее внутреннее благоустройство; правда и милость да царствует в судах ее; да развивается повсюду и с новой силой стремлению к просвещению и всякой полезной деятельности, и каждый под сенью законов, для всех равно справедливых, всем равно покровительствующих, да наслаждается в мире плодами трудов невинных» [2, с. 11].

Этого небольшого намека на реформу, которая будет приниматься в будущем, хватило чтобы насторожить и взволновать дворянство. Уже 30 марта 1856 года на обеде, устроенном в честь Александра II московским дворянством он во всеуслышание заявил о своем серьезном намерении: «Слухи носят, что я хочу дать свободу крестьянам; это несправедливо; - и вы можете сказать это всем направо и налево. Но чувство враждебное между крестьянами и помещиками, к несчастью, существует, и от этого было уже несколько случаев неповиновения помещикам. Я убежден, что рано или поздно мы должны к этому прийти. Я думаю, что и вы одного мнения со мной: следовательно, гораздо лучше, чтобы это Министерство внутренних дел сделало ответный ход, подготовив свое наставление губернским дворянским комитетам, включавшее в себя следующее: произошло свыше, чем снизу» [2, с. 12–13].

1. Освобождение крестьян с землей.
2. Определение размера повинностей крестьян в пользу помещиков.
3. Выкуп усадьбы и полевого надела.
4. Полная личная независимость крестьян от помещиков, право их переходить на другие земли и прочее.

Главный комитет не принимает этот документ и поручает Я.И. Ростовцеву составить новый проект, более защищающий интересы помещиков. По мнению Ростовцева, дело лучше было бы передать губернским дворянским комитетам, потребовав лишь, чтобы они сделали крестьян лично свободными и предоставили им право бессрочно владеть усадьбой. Выкуп же полевого надела должен стать правом, но не обязанностью крестьян. Эту записку Комитет принял, император утвердил, и она была разослана на места для руководства к действию, при составлении губернских проектов крестьянской реформы. По «Общему положению» крестьяне получали «права состояния свободных сельских обывателей, как личные, так и по имуществу». Но записывались они в податное сословие, которые в отличие от привилегированных должны были платить подушную подать, и нести рекрутскую повинность. Крестьяне оставались в известной зависимости от местного дворянства, а временно обязанные к тому же и от своих прежних владельцев до полного прохождения выкупной операции. Но крестьяне получили уже тогда следующие права: заключать в брак без дозволения помещика, заключать договоры, обязательства и подряды, свободно торговать, иметь в собственности недвижимость, записываться в цехи, а также вступать в торговые гильдии [2, с. 12–13].

В отечественной истории и литературе нет общепризнанного мнения о том, что же представляет собой реформа по отмене крепостного права, а точнее ее роль и значение в отечественной истории. Но в одном мнения отечественных ученых, историков, писателей, юристов и других схожи – крепостное право действительно являлось проблемой для России и ее нужно было решать [3; 4; 5].

Итак, крестьяне, вышедшие из крепостной зависимости получали право выкупать собственную землю. Выкупная сумма определялась по договору крестьянина с помещиком. Если договориться не получалось, то собственность выкупалась по схеме: оброк с данной оседлости помноженный на $16 \frac{2}{3}$. При этом заключалась уставная грамота. Основную часть денег помещику выплачивало государство, а крестьянин расплачивался с государством выкупными платежами каждый год в течении 49 лет с учетом 6%-ной надбавки. Вопросом на котором следует обязательно остановиться, - это соотношение как арендных цен, так и цен на землю с величиной оброка, а отсюда и со стоимостью земли по выкупу, установленной «Положениям 19 февраля 1861 года».

Например, цена одной десятины земли в Ярославской (нечерноземной) губернии равна – 14,7 руб., а по выкупу – 30,3 – 47,9 руб. В черноземных же губерниях цены кажутся ниже, но взять во внимание, что люди кормятся именно с земли, то получают еще бо-

лее грабительские цены. Например, в Самарской губернии номинальная стоимость десятины – 8,5 руб., а выкуп происходил по цене – 12,5 – 37,5 руб.

К тому же когда в «барщинных» губерниях в период массового перехода крестьян с барщины на оброк во время составления уставных грамот происходило резкое падение арендных цен. Это объяснялось тем, что помещики, не могли сразу же перестроить свое хозяйство на новую капиталистическую основу, поэтому начинали производить массовую сдачу земли в аренду.

В результате этого крестьяне, стремясь получить как можно меньше земли, имели право покупки или арендаторства её по более низким ценам. Это и показывало желание крестьян иметь четвертной, дарственный надел. Желание это приобрело в некоторых губерниях массовый характер.

Где крестьянин имел много земли, там отрезки были велики, там же, где процесс обезземеливания шел довольно интенсивно, они были незначительны. Так как большие наделы были у крестьян, находившихся на оброке, то, как правило, отрезки у оброчных крестьян были по размерам выше, чем у барщинных. Довольно часто помещики забирали от наделов ту землю, без которой крестьяне не могли никак обходиться. Вследствие этого отрезки служили средством закабаления крестьян. Рассмотрев вопрос о повинностях крестьян. Можно сказать что в результате составления уставных грамот происходил массовый переход с барщины на оброк, что имело большое значение для развития новых, капиталистических отношений.

Размер оброка, установленный «Приложениями», примерно был равен дореформенному. Но, учитывая уменьшение крестьянских наделов, в некоторых случаях имело место фактическое повышение оброка, имея в виду величину его с одной десятины земли.

В нечерноземных губерниях помещики пытались максимально увеличить размер оброка. С этой целью в соответствии с «Положением» ставился вопрос о повышении оброка вследствие якобы включения в надел земель высокого качества: заливных лугов, плодородных земель и т. д.

Выкуп крестьянами своего надела имел решающее значение для развития новых, буржуазных отношений, ликвидируя юридическую зависимость крестьян от помещиков. Заключение выкупных сделок началось одновременно с составлением уставных грамот.

Однако первое время этот процесс протекал очень медленно. В целях успешного хода выкупной операции правительство приняло в 1862 г. ряд законодательных актов. Наиболее важным мероприятием в этой области явился закон 27 июня 1862 г. разрешавший перевод на выкуп крестьян барщинных имений. Издание этого за-

кона имело большое значение для ускоренного хода выкупных операций. По отдельным губерниям процент крестьян, перешедших на выкуп, был весьма различен.

В результате реформ второй половины XIX в. российское крестьянство получило личную свободу и стало проявлять себя полноценным носителем прав и обязанностей [6, с. 47]. Современные исследователи часто обращаются к наследию прошлого с целью более глубокого осмысления существующей действительности [7; 8].

Можно подвести итог: основная масса помещичьих крестьян получала недостаточные наделы; несоответствие установленного оброка с существующими арендными и продажными ценами и вело к отказу от земли; получать дарственные наделы было выгодно в северных нечерноземных губерниях и зажиточным слоям деревни; повинности крестьян в результате составления уставных грамот не претерпели существенных изменений, остались примерно на прежнем уровне; ход выкупной операции протекал в различных губерниях неодинаково: в нечерноземных губерниях большинство крестьян было переведено на выкуп по одностороннему требованию помещика, а в черноземных по взаимному согласию.

Отмена крепостного права была колоссальным шагом вперед, открывавшим перед российским государством широкие перспективы развития во всех сферах жизни общества. Велико было и то нравственное значение данной реформы, раз и навсегда покончившей с крепостным рабством в нашей стране. В результате реформ второй половины XIX века российское крестьянство получило личную свободу и стало проявлять себя полноценным носителем прав и обязанностей. Освободившись от юрисдикции помещиков, бывшие крепостные не только получили доступ в общесословные судебные учреждения, но и были привлечены к участию в формировании местного мирового суда в качестве присяжных заседателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Панова Л. Н.* Отмена крепостного права как первый шаг на пути капиталистической модернизации России // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 3(6). С. 29–33.

2. *Хрестоматия* по истории СССР 1861–1917 гг. М., 1990.

3. *Судебная реформа 1864 года: история и современность* / Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор С.В. Штанов. Саранский кооперативный институт, 2014.

4. *Гражданское общество в российских регионах* / Акимова М.К., Брызгалова И.Г., Гужавина Т.А., Каргин Ю.Ф., Котляров С.Б., Кукушкин О.В., Персиянцева С.В., Чичеров Е.А. Коллективная монография / главный ред. Гужавина Т.А. Новосибирск: НП «СибАК», 2015. 140 с.

5. *Панякина Т. В.* Особенности крестьянского правосознания в начале XX века // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 12–2. С. 21–23.

6. *Котляров С.Б.* Особенности крестьянского правосознания в конце XIX – начале XX в. / Инновационные процессы в развитии современного общества. Материалы II Международной заочной научно-практической конференции. Ответственный редактор Б.Ф. Кевбрин. Саранский кооперативный институт РУК. Саранск, 2014. С. 47–50.

7. Чичеров Е. А. Система наказаний по российскому уголовному законодательству XVII в. / Кооперация в системе общественного воспроизводства. Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Б.Ф. Кевбрин. Саранский кооперативный институт РУК. Саранск, 2013. Часть 2. С. 181–185.

8. *Котляров С. Б.* Итоги аграрной реформы П. А. Столыпина к 1917 г. (на примере Симбирской губернии) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2014. Т. 30. № 2. С. 38–46.

УДК 336.748.5(470+571)''189''

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА С.Ю. ВИТТЕ

Назаркина Н.В.

Научный руководитель **Чичеров Е.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Промышленный подъем в 90-х годах XIX века, наблюдавшийся почти во всех развитых государствах того времени, способствовал вступлению России в стадию империализма. Для данного этапа были свойственны высокая степень сосредоточения производства и капитала и появление монополистических объединений. Эти объединения занимали решающую позицию в ходе развития экономики. В конце XIX века в российской экономике упрочняют свои позиции монополистические объединения – появляется большое количество коммерческих банков.

Для того чтобы обеспечить прочное развитие российской экономики, буржуазии стала крайне необходима прочная и стабильная валюта, которая стала бы препятствием для обесценивания капиталов. Российскими реформаторами было приложено немало усилий укрепления действующей валюты, устранению дефицита бюджета и укреплению курса бумажного рубля. Причиной затянувшейся подготовки реформы стали не только экономические трудности, но и расхождения взглядов общества на необходимость и способы реализации данной реформы. Помещики не имели интереса в укреплении денежных капиталов. В результате обесценивания рубля они имели крупную выручку с экспорта сельхоз продукции. А капиталистический класс страны и владельцы иностранного капитала стали, заинтересованы в укреплении позиций

бумажного рубля, так как это давало колоссальные возможности для инвестирования промышленности страны.

Сергей Юльевич Витте был весьма влиятельным политиком России в период царствования Николая II. Он стал свидетелем отмены крепостного права и первой русской революции. И после назначения на пост министра финансов, он сделал весьма успешную карьеру. Он реализовал целый ряд реформ, которые помогли привести в порядок финансовую политику, восстановить экономику и встать на путь капиталистического развития.

Изначально Сергей Юльевич придерживался мнения, что нужно укрепить кредитный рубль с помощью административного контроля. Он думал, что ужесточение контроля над обращением денег и усиление ответственности финансовых кругов России за выполнением указаний центральной власти смогут укрепить рубль. Но очень скоро министр финансов смог понять, что данные меры являются малоэффективными и что России нуждается в качественной перемене всей финансовой системы страны.

Первый вопрос, который необходимо было решить С. Ю. Витте как министру финансов России – это то, по какому из двух путей провести денежную реформу: пойти по пути золотого монометаллизма или по пути биметаллизма, который предполагал применение в одинаковом соотношении, как золото, так и серебро. На первоначальном этапе Витте был склонен к биметаллизму. Это объяснялось тем, что стране не нужно было привыкать к обращению монет из разных металлов, к тому же и серебряный запас страны стал огромным. Но как опытный финансист Витте понимал, что существует риск снижения стоимости одной позиции и повышение другой, что естественно скажется на устойчивости кредитных билетов. Рассмотрев все противоречия, С. Ю. Витте принял монометаллизм.

В феврале 1895 года министр финансов России подготовил предложения по реформированию денежной системы, и эти предложения были одобрены Финансовым комитетом и Государственным советом. И в мае 1895 года императору Николаю II озвучили доклад о необходимости отмены серебряного металлического фонда и введения золотого стандарта рубля, и данный проект был полностью одобрен царём и вступил в законную силу. Но в результате некоторых причин, таких как неведение российского народа о переменах правительства в области денежной политики, неудобство использования нового золотого рубля, который равнялся 1 рублю 48 копейкам, использование золотой денежной единицы протекало очень слабо.

В марте 1896 года С. Ю. Витте выступил с готовым доработанным денежной реформы проектом в комитет финансов, а уже в апреле – в государственный совет. И основной денежной единицей

стал новый золотой рубль. Теперь встала необходимость начать изготовление золотой монеты нового образца. До этого времени она уже несколько лет не изготавливалась из-за задуманной финансовой перемены. Было принято решение изготавливать новую монету, на которой будет надпись на империале «15 рублей» и на полуимпериале «7 рублей 50 копеек». Цена кредитного рубля определялась в 1/15 империала, и закон заставлял менять бумажные деньги на золотые без ограничения.

Завершающий этап реформирования денежного обращения настал в 1898 году, когда целым рядом высочайших указов на законных основаниях были закреплены главные элементы новой финансовой системы. Государственный банк должен был выпускать денежные монеты соответственно потребностям денежного обращения.

В 1898 году Сергей Юльевич Витте, проанализировав все этапы прохождения данной реформы, отметил, что «денежное обращение России приведено в порядок и поставлено столь же твёрдо, как в тех государствах, где эта отрасль народного хозяйства издавна находится в образцовом состоянии». Он также заметил, что почти через три года после того, как началась реализация денежной реформы, обеспечение золотого рубля составило около 168%.

Становление золотого рубля на валютном рынке продолжалось вплоть до Русско-японской войны и революции 1905 г. И к 1904 году, доля золотой монеты на денежном рынке России составляла около 2/3 всей денежной массы. И даже, несмотря на начало военных действий 1905 года выпуск в обращение кредитных денег внезапно выросла, обмен бумажных денег на золотые рубли на основе денежной реформы Витте продолжал действовать. И лишь с приходом Первой мировой войны в 1914 г. размен денег на золото был постановлен.

Подготовка денежной реформы была достаточно долгой и заняла в целом 15–17 лет. Но безоговорочно, данная реформа С. Ю. Витте принесла огромную пользу экономике России. Официальный курс российского рубля стал крепким, каким никогда не был ранее. Это послужило условием для увеличения привлечения инвестиционных капиталов в Россию. Во все производственные отрасли стали поступать не только российские, но и зарубежные капиталы. У России получилось подтвердить надёжность своей национальной валюты самым значительным обеспечением – золотом.

Только у Государственного банка России существовало монопольное право, как правительственное учреждение, выпускать в обращение кредитные билеты. И при этом на единицу выпущенного в обращение рубля хранилище банка имело нужное количество золота для его покрытия.

Денежная реформа С. Ю. Витте представилась огромным событием в экономике не только нашей страны, но и всего мира. Данная реформа заключалась не только во внедрении монометаллизма, но и в целом ряде мер по стабилизации экономики. Главенствующая роль была отведена двум институтам – Государственному банку и Министерству финансов.

УДК 93/94(470+571)''17''

ЦЕРКОВНАЯ РЕФОРМА ПЕТРА I

Нестеров В.В.

Научный руководитель **Котляров С.Б.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Преобразования Петра I вызывали большое недопонимание со стороны боярства и духовенства. Глава православной церкви патриарх Адриан открыто высказывался против ношения иноземного платья и бритья бороды. Во время казни бунтовщиков-стрельцов на Красной площади патриарх, моля об их пощаде, с крестным ходом пришел к Петру в Преображенское, но царь его не принял. После смерти Адриана (1700) Петр решил не назначать нового патриарха, вокруг которого могли бы сосредоточиться противники преобразований. Он назначил «местоблюстителем патриаршего престола» рязанского митрополита Стефана Яворского, но не предоставил ему прав, принадлежащих патриарху. Сам царь открыто говорил: «Отец мой имел дело с одним бородачом, а я с тысячами».

К протестантам и католикам Петр относился терпимо и разрешал им совершать свои богослужения. Терпимо относился Петр вначале и к раскольникам, но близость видных сторонников раскола к царевичу Алексею резко изменила дело. Раскольники были обложены двойным подушным окладом, не допускались к государственной службе и должны были носить особое платье.

Раскольники видели в бритье бороды уродство, изменение человека от иноземцев в представление раскольников было в бороде и длинной одежде. В рядах раскольников ходила легенда о том, что царя подменили на иноземца в Стокгольме после того, как царь и его подчиненные брились, курили табак и расхаживали в иноземных платьях.

В 1700 г. Можно найти сообщение о том, что Григория Талицкого пытали за написание письма, в котором говорилось, «будто настало последнее время, и антихрист в мир пришел, и антихрист

тот – государь». Начетчики в своих рукописных сочинениях про апокалипсис изображали Петра походящего на антихриста, а его солдат, которые были одеты в зеленый мундир в виде его слуг. В значительной мере острота оппозиции в расколе была выражением крестьянского протеста против растущего гнета. Петр вел борьбу с раскольниками путем посылки «увещателей», в то же время предписывая в случае «жестокового упрямства» предавать суду. Отношения с умеренной частью раскола, отказавшейся от оппозиции правительству, сложились по иному. Петр терпимо относился к знаменитому раскольничьему скиту на реке Выге, который основал Денисов. Обитатели скита несли работу на Олонецких железоделательных заводах.

Во время своего первого путешествия за границей Петр интересовался европейской церковной жизнью. Более двух часов Петр беседовал с английским королем и его дочерью на темы обустройства Англиканской Церкви. Во время этого разговора английский монарх посоветовал русскому царю «сделаться самому главой Русской Церкви, чтобы располагать всей полнотой государственной власти, по примеру Англии». И когда Петр побывал в Саксонии, на родине Мартина Лютера, протестантский дух церковного устройства окончательно захватил Петра. Стоя перед статуей первого реформатора, Петр заявил: «Сей муж, для величайшей пользы своего государя, столь мужественно наступал на жадного до власти папу, что подлинно заслужил величайшего почтения от своего народа». Петр считал, что церковь должна именно приносить пользу государству и не иметь, как католическая, каких-то прав на власть.

Все церкви, находящиеся на территории какого-либо государства, зависят от главы этого государства, согласно протестантскому церковному устройству в высшем своем управлении. Такое устройство полностью совпадало с идеями церковного преобразования Петра, ведь он хотел, чтобы государь мог не только без чьих-либо нареканий вмешиваться в дела Церкви, но и управлять ею.

Несмотря на все это, Петр смог воплотить свой замысел в жизнь лишь через 20 лет. Для исполнения ему необходим был единомышленник в церковной среде, и он нашел его в лице киевского архимандрита Феофана (Прокоповича). Весь процесс церковной реформы протекал в полном секрете от Церкви и ее иерархии.

Дореволюционная теория права не видела разницы между церковью и любым другим союзом, подчиненным верховной власти и содействующим целям общественного благополучия. Светская власть признавала себя вправе заведовать церковью так же, как и всяким иным учреждением или союзом. К началу XX в. завершилась религиозно-церковная эволюция, начало которой положили преобразования Петра I.

Принятые реформы уничтожили самостоятельность Русской православной церкви и духовенства. Из за прикрепления к государственной службе, духовенство стало служилым классом. Утратив свою независимость, церковь превратилась в государственную исповедальню.

Так же церковь стала своего рода «средством массовой информации» государственной власти: указом 1718 г. было велено обязательно ходить в церковь в воскресные дни и праздники, так как там после обедни читались новые указы, о которых не умеющие читать могли узнать только во время таких слушаний. Таким образом, количество людей ходивших в церковь не уменьшалось.

Церковь также была привлечена к пропаганде полезных для самодержавия идей и мероприятий, включая кредит, страхование и форм ведения сельского хозяйства. Однако черному духовенству было поручено дело просвещения и благотворительности, а кроме того – обязанность ведения монастырских штатов.

В целом все духовенство было привлечено на государственную службу и составило особый служилый класс государственной духовной службы. Также Петр I отвергал все просьбы высшего духовенства об избрании патриарха.

Впервые Петр упомянул о грядущей реформе лишь в 1718 году, отвечая на очередную жалобу патриарха. Царь заявил, что «впредь для лучшего мнится быть духовной коллегии, дабы удобнее было и возможно исправлять такие великие дела как церковное управление». Не долго думая он поручил Феофану, который стал уже Псковским епископом, написать проект этой коллегии и слово в ее защиту. Принятие Духовного регламента фактически превратило русских священнослужителей в государственных чиновников, тем более что для надзора за Синодом было поставлено светское лицо – обер-прокурор.

Церковная реформа осуществлялась параллельно с податной реформой. Проводился учет и классификация священников, а низшие их слои были переведены в подушный оклад. По сводным ведомостям Казанской, Нижегородской и Астраханской губерний (образованы в результате членения Казанской губернии), от подати было освобождено только 3044 священника из 8709 (35 %).

Бурную реакцию среди священников вызвало Постановление Синода от 17 мая 1722 года, в котором священнослужителям добавилось в обязанность нарушать тайну исповеди, если у них была возможность сообщить какие-либо важные для государства сведения. В результате церковной реформы церковь потеряла огромную часть своего влияния и превратилась в часть государственного аппарата, строго контролируемую и управляемую светской властью. С помощью Церковной реформы Петр I мог воздействовать на людей

через церковь, внедряя свою политику через церковные институты. Петр осуществил церковную реформу, выразившуюся в создании коллегиального (синодального) управления русской церковью.

Уничтожение патриаршества показывало стремление Петра ликвидировать систему церковной власти. Объявив себя главой церкви, Петр уничтожил ее автономию. Более того, он широко использовал институты церкви для проведения полицейской политики. Превращение церкви в бюрократическую контору, стоящую на охране интересов самодержавия, обслуживающую его запросы, означало уничтожение для народа духовной альтернативы режиму и идеям, идущим от государства. Церковь стала послушным орудием власти и тем самым во многом потеряла уважение народа, впоследствии так равнодушно смотревшего и на ее гибель под обломками самодержавия, и на разрушение ее храмов.

УДК 347.9(470+571)''18''

УЧРЕЖДЕНИЕ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ В РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в.

Рекшинская Н.Ю.

Научный руководитель **Тараканова Н.Г.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях формирования демократического государства в современной России одним из приоритетных направлений деятельности как государственных органов, так и всего общества в целом является успешное функционирование судебной системы. Это достигается, в свою очередь, надлежащим исполнением судебных решений.

Данная модель организационной деятельности лишь совершенствуется в соответствии с современными требованиями и жизненными реалиями. Первоисточником же зарождения данного института считается проведенная в 1864 году Судебная реформа Александра II, которая впервые законодательно ратифицировала институт судебных приставов.

Судебная реформа Александра II по праву признается знаковым событием для России. Его велением 20 ноября 1864 г. были утверждены новые Судебные уставы – «Учреждения о судебных установлениях», «Устав гражданского судопроизводства», «Устав уголовного судопроизводства», «Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями». В соответствии с ними впервые в Российской империи вводились либеральные принципы судоустройства и су-

допроизводства: осуществление правосудия только судом; независимость судов и судей; отделение судебной власти от обвинительной; несменяемость судей; бессловность суда (равенство всех перед судом); состязательность; самостоятельность судей; гласность и устность судопроизводства. Именно им довелось проследовать через века и получить статус конституционных. Помимо этого Судебными уставами предусматривалось, что основой внутренней самостоятельности судей служат прочность судейских должностей и равенство судей¹.

Реформа разделила административную и судебную власть, сделала судей независимыми, всех уравнила перед законом. Суд отныне проходил гласно и в присутствии обвиняемого, с прениями сторон. Уголовные дела рассматривал суд присяжных. Впервые в суде появился защитник – адвокат. Усовершенствовалась система расследования уголовных дел, были учреждены мировые суды для решения мелких дел².

Создание нового суда поставило вопрос о необходимости формирования его аппарата, составной частью которого являлся институт судебных приставов. При подготовке реформы, ее устроители, понимая важность хорошей организации исполнительного производства для повышения авторитета судебной власти. Особое внимание обращалось на необходимое создание специальных органов исполнения судебных решений. Учрежденная для этого должности судебных приставов была призвана обеспечить успешное оперативное исполнение решений суда и одновременно охранять интересы тяжущихся.

Правовой статус и компетенции судебного пристава были впервые законодательно регламентированы. Деятельность приставов была строго подконтрольна соответствующим судебным ведомствам. Число судебных приставов при каждом суде определялось в его штатном расписании.

Необходимо отметить, что если в дореформенной системе правосудия существовал сословный ценз, то составители судебных уставов, действуя в рамках либеральной концепции, отказались от него, что было весьма прогрессивным шагом. Согласно нового законодательства не учитывались национальность и вероисповедание³.

В обязанности судебного пристава входило сопровождение присяжного заседателя при выходе из зала суда, допуск публики на судебное заседание по билетам, количество которых определялось председателем суда. Перед открытием судебного заседания судебный пристав докладывал председателю о готовности, объявлял присутствующим о входе судьи и присяжных в зал судебного заседания. Судебный пристав предлагал всем встать и

неотлучно присутствовал в зале в течение всего судебного разбирательства, наблюдая за порядком и тишиной в зале суда, а по письменному приказу — заключал под стражу лиц, нарушающих порядок. Также они могли изымать, арестовывать и передавать на хранение имущество должника, входить в жилые и хозяйственные помещения, требовать содействия полиции, военной силы.

Большую роль в правовой регламентации правового статуса судебного пристава, помимо Судебных уставов, играли циркуляры Министерства юстиции, регулировавшие отдельные аспекты прав и обязанностей судебных приставов, порядок оказания им содействия со стороны исполнительной власти, вопросы их вознаграждения, а также содержали положения разъясняющего характера⁴.

Современное развитие исполнительного производства в РФ прочно связано с историческим этапом становления органов, которые выполняли исполнительные функции с момента своего зарождения до нашего времени.

Возрождением службы судебных приставов исполнителей следует считать 1997 год, когда были приняты Федеральные законы «О судебных приставах»⁵ и «Об исполнительном производстве»⁶.

Эти законы кардинальным образом изменили систему исполнительного производства в России и явились законодательной основой для организации самостоятельного института судебных приставов. Применение федеральных законов «Об исполнительном производстве» и «О судебных приставах», прежде всего, подтвердило их необходимость и привело к определенным положительным результатам в деле укрепления гарантий защиты прав граждан и организаций в исполнительном производстве⁷.

Служба судебных приставов, на сегодняшний день, имеет самостоятельную, четко очерченную законом организационную структуру; централизованную систему управления; установленные законом формы контроля каждым вышестоящим звеном службы за организацией работы подчиненных ему подразделений; возможность проводить самостоятельную, профессионально ориентированную кадровую политику; определенные законом каналы финансирования⁸.

Следует заметить, что как и любая система, судебная система дореволюционной России имела свои недостатки. Также можно говорить о том, что недостатки судебной системы той эпохи до сих пор существуют и в современной России, следовательно, стоит обратить пристальное внимание на решение этой проблемы. А в частности на проблему материального обеспечения лиц, исполняющих обязанности судебных приставов и на проблему круга требований, предъявляемых к лицам, вступающим на эту должность. К предложениям по решению этих проблем следует отнести: повышение за-

рабочной платы судебным приставам; введение наличия обязательного высшего юридического образования для лиц, желающих вступить на должность судебного пристава, а также соответствующих требований к нравственным качествам претендентов⁹.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹Тонков Е.Е., Мархгейм М.В. Судебная реформа 1864 г. в диапазоне оценок ученых и практиков // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. № 11(54).

²Полный энциклопедический справочник. История России в картах, схемах, таблицах. / Авт.-сост. П.Г. Дейниченко. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. С. 205.

³Зезюлина Т.А. Организационно-правовые основы становления и функционирования института судебных приставов в России (1864–1917 г.г.). Автореф. ... дисс. канд. юрид. наук. Владимир, 2006.

⁴Тонков Е.Е., Мархгейм М.В. Судебная реформа 1864 г. в диапазоне оценок ученых и практиков // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. № 11(54).

⁵Федеральный закон от 21.07.1997 г. №118-ФЗ «О судебных приставах» (Принят Государственной Думой 4 июня 1997 года).

⁶Федеральный закон от 21.07.1997 г. №119-ФЗ «Об исполнительном производстве» (Принят Государственной Думой 4 июня 1997 года).

⁷Из истории института судебных приставов // «Исполнительное производство» Пермь. 11 февраля 2015.

⁸www.fssprus.ru / Становление института службы судебных приставов / Дата обращения: 03.05.15

⁹Аверина З.А. История становления и развития службы судебных приставов в дореволюционный период // Известия Вологодского Государственного педагогического университета. № 3 (2), 2014. С. 164.

УДК 352(470+571)''18''

МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СУД ПО СУДЕБНЫМ УСТАВАМ 1864 г.

Солдаткин А.А.

Научный руководитель **Котляров С.Б.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Вторая половина XIX столетия весьма знаменательна для российской судебной системы. Это время великих, коренных преобразований и в первую очередь – масштабной последовательной судебной реформы 1864 года. Александр II – великий реформатор, царь-освободитель, с именем которого связаны многочисленные славные и грандиозные для того времени преобразования, коснувшиеся всех сфер общественной жизни. Исполнив напутствие своего отца, Александр Николаевич приложил огромные усилия для того, чтобы Российское государство в эпоху его царствования стало «устроенным и справедливым» [1, с. 6].

© Солдаткин А.А., 2015

В реформе суда были заинтересованы все слои общества, в том числе правящий класс. Судебная реформа стала следствием и так называемого «кризиса верхов», всеобщего осознания необходимости более эффективной защиты прав и законных интересов каждого гражданина, независимо от его принадлежности к тому или иному сословию, рода занятий и др. Сторонниками судебной реформы выступали и сам император Александр II, и его брат Константин Николаевич, который придерживался даже более радикальных взглядов-штанов. Судебная реформа 1864 года является переломным этапом в развитии российского общества и государства. Она повлияла на дальнейшую, не столь долгую судьбу Российской империи, и самого императора. Кардинальные изменения в системе судоустройства Российской империи были изложены в «Учреждении судебных установлений». Вместо громоздкой структуры сословных судов были созданы две судебные системы: местные и общие суды [1, с. 7].

Судебная реформа явилась одним из ярких проявлений радикальных преобразований, произошедших в России в 60-70-х гг. XIX века. Впервые был провозглашен и получил реализацию принцип отделения судебной власти от административной, закреплялись основы правового обеспечения независимости и несменяемости судей. Вслед за отменой крепостного права был отменён сословный принцип построения судебной системы и введён всесословный суд. Подвергалось значительному сокращению число судебных инстанций, судебные органы стали строиться по «вертикали»: по значимости рассматриваемых уголовных дел (мировая юстиция предназначалась для малозначительных дел, общие судебные места – для более важных дел). Для рассмотрения отдельных уголовных дел в окружных судах вводился институт присяжных заседателей [2, с. 21].

Судебная реформа второй половины XIX века выступила в качестве государственной попытки подвести правовую базу под изменяющиеся общественные отношения и проявилась в обосновании демократических принципов российской судебной системы в условиях абсолютизма. Историческая ценность этого процесса подтверждается тем, что реформа затронула весь уклад государственного функционирования судебной власти на многие десятилетия вперед [3, с. 29].

Преобразования данной исторической эпохи коснулись судоустройства, были провозглашены новые принципы правосудия, такие как гласность, равноправие сторон, принцип свободной оценки доказательств судом, были созданы четкие и строгие правила отправления правосудия, структурированность процесса. Эти и иные многочисленные факторы оказали благотворное влияние на

функционирование судебной власти, повысили уровень правовой защищенности граждан, для восстановления нарушенных прав которых и работала новая судебная система. До реформы 1864 года структура судебной системы была достаточно сложной. Основным принципом формирования судов являлся принцип сословной иерархии. Существовало множество специальных судов — военных, духовных, коммерческих, совестных, межевых и иных. Судебные функции отправляли и административные органы — губернские правления, органы полиции и др. Примечательно, что закон не устанавливал для судей образовательного ценза, причем это касалось не только юридического, но и общего образования. Даже в Сенате, согласно данным на 1841 год числилось лишь шесть человек с высшим образованием. Обычным явлением для судебной системы того времени была волокита, зачастую дела рассматривались не месяцами и даже не годами, а десятилетиями. Судебная реформа 1864 года произвела коренные изменения в судостроительстве и судопроизводстве. Были провозглашены следующие важнейшие для судебной системы принципы: отделение судебной власти от законодательной и исполнительной; независимость и несменяемость судей; равенство перед законом и судом; устность, гласность, состязательность судопроизводства; презумпция невиновности. В окружных судах вводился институт присяжных заседателей, привлекаемых к рассмотрению отдельных категорий уголовных дел. Создавался выборный мировой суд, рассматривающий малозначительные дела [1, с. 7].

Составители судебных уставов 1864 года, основываясь на идеи разделения государственной власти, в качестве основополагающего принципа организации и деятельности судебных органов ставили их независимость и самостоятельность в осуществлении возложенных на них полномочий. Судебная власть освобождалась от «опеки» со стороны административного аппарата государственного управления, хотя и частично. Контролирующие функции передавались вышестоящим судебным инстанциям. В каждом конкретном суде контролирующие функции получил председатель данного суда. Надзор за соблюдением законодательства со стороны судебных органов оставался за прерогативой прокурора [4, с. 21].

В проблеме взаимоотношений с другими органами власти наиболее важное место занимает вопрос о взаимоотношениях с местной администрацией. В XIX в. главной местной администрацией являлся губернатор. В период до начала Великих реформ он был воплощением всей власти государства. Его официально называли «хозяином» губернии. Власть губернатора была обширной, под его руководством действовали финансово-хозяйственные органы, суд, полиция. Процесс реализации принципа независимости

судебных учреждений на местах получил свое воплощение в том, что губернатору запрещалось утверждать приговоры судей. Несмотря на это, право утверждения некоторых приговоров судебных палат сохранилось за губернатором на местности там, где они были впервые открыты. Несмотря на явное ограничение влияния губернатора на судебные дела и судебные органы, губернатор имел право участвовать в процессе выбора мировых судей. В случае избрания мировым судьей, вопреки мнению губернатора, основания должны были быть представлены земским собранием на усмотрение 1-го департамента Сената, который утверждал или отклонял списки избирательных судей, имея в своем понятие некую власть, что характеризовало полномочия губернатора. Таким образом, можно сказать что, складывание независимой судебной власти – это не просто процесс, который требует времени, но и процесс двухсторонний. Независимая судебная власть не может появиться разом, она складывается постепенно, годами. Этот процесс двухсторонний: независимость суда находится в прямой связи не только от поведения административных лиц, но и от позиций самих судей. Если сами судьи не будут отстаивать свои права, то независимая судебная власть не сложится. Естественно, судьи могут быть поставлены в такие условия, что даже самые робкие попытки отстоять свое мнение будут пресекаться (как это было совсем недавно в нашей стране). Поэтому, в первую очередь процесс формирования независимой судебной власти зависит от позиции административных органов, однако в некоторой степени он зависит и от самих судей. Относительно России второй половины XIX в. еще рано говорить о наличии полностью независимого суда, однако вполне уместно утверждение, что шло складывание такового. Судебные Уставы определили правовой статус судей как независимый. Это создало необходимую базу для начала процесса складывания независимой судебной власти [5, с. 30].

Другой категорией местных органов, с которыми должны были взаимодействовать суды на местах, были органы местного самоуправления земства. Земства создавались в процессе проведения Великих реформ как органы местного самоуправления. На них возлагалось решение местных хозяйственных вопросов. Это были всеобщие учреждения, состоящие из представителей всех сословий, в том числе и крестьянского. Земства должны были заботиться о хозяйственных вопросах и не заниматься политикой. К их ведению относилось: строительство школ, больниц, дорог, забота об обеспечении народа продовольствием, земское страхование, развитие торговли, промышленности, ветеринарно-агрономические меры. Земства нередко объединяли самых передовых людей губернии, земские собрания стали трибуной для высказывания пе-

редовых идей. Именно в земстве вчерашний крепостной мог почувствовать себя в равном положении с представителями других сословий. По Судебным Уставам 1864 г. предполагалось весьма активное участие этих органов самоуправления в проведении судебной реформы. Прежде всего, они должны были формировать корпус мировых судей: судьи избирались на должность уездными земскими собраниями или городскими думами. На эти органы самоуправления полностью возлагалось содержание мировой юстиции. Кроме этого, земства привлекались к частичному содержанию судебных следователей: они должны были представлять им квартиры или выделять им квартирные деньги. Земства были обязаны содержать подводы при уездных управлениях, которые предназначались следователям и чинам полиции для разъездов по службе или выдавать им деньги на дорожные расходы. Привлечение органов самоуправления к финансированию судебного ведомства объяснялось желанием сократить расходы по проведению реформы. Фактически земствам отводилась роль завхозов при мировой юстиции. Земства активно поддерживали предложения мировых судей расширить их юрисдикцию. Именно мировые судьи были ближе всего к народу, и поэтому возникло предложение передать им часть дел, подсудные окружным судам. Большую работу провели земства, пытаясь изменить порядок выбора мировых судей. После того, как прошло несколько лет с момента открытия новых судов, и интерес к реформе уменьшился, уменьшился энтузиазм образованных людей в отношении службы на ниве правосудия, в частности мировыми судьями. Уездным земским собраниям было иногда очень трудно найти достойных желающих баллотироваться на эту должность. Существенно мешал проведению выборов имущественный ценз, предусмотренный для мировых судей. Нередко складывалась ситуация, когда человек имел соответствующие образование и желание служить судьей, но отсутствие имущественного ценза делало невозможным его участие в выборах. В таких случаях даже диплом о высшем юридическом образовании не имел значения [3, с. 32].

Таким образом, история реализация судебной реформы 1864 г., показывает как трудно и нелегко складывалась независимость судебной власти. Независимость суда не возникает сразу, она складывается годами. Можно констатировать, что в России в пореформенный период шел процесс становления независимой судебной власти. История проведения судебной реформы 1864 г. дает много важных знаний, которые необходимо использовать при проведении современной судебной реформы, которая могла бы так же повлиять на государство нового времени.

Уже первый этап применения Судебных уставов показал несо-

ответствие между отдельным узаконением и общими основаниями государственного строя России. В связи с этим правительством и были разработаны законопроекты по приспособлению новых судебно-правовых институтов к существующему государственному строю [6, с. 245]. В результате реформ второй половины XIX в. российское крестьянство получило личную свободу и стало проявлять себя полноценным носителем прав и обязанностей [7, с. 47]. Современные исследователи часто обращаются к наследию прошлого с целью более глубокого осмысления существующей действительности [8].

Судебная реформа 1864 года имела поистине прогрессивное значение для России той эпохи и последующих этапов исторического развития. Последовательность, прогрессивность, демократичность – вот важнейшие ее качества. Главными задачами, которые ставили тогда реформаторы, были создание скорого, правого и милостивого суда, повышение авторитета судебной власти, утверждение в народе уважения к закону и носителям судебной власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Судебная реформа 1864 года: история и современность* / Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор С.В. Штанов. Саранский кооперативный институт РУК, 2014.
2. *Судебные уставы 1864 г.*, ноября 20 с изложением рассуждений, на коих они основаны, изданные Государственной канцелярией. Ч. II. СПб., 1867.
3. *Котляров С.Б.* Правосознание крестьян Симбирской губернии накануне столыпинских аграрных реформ // *История государства и права.* 2014. № 9. С. 29–33.
4. *Тараканова Н.Г.* Судебная реформа 1864 г. в российской провинции (на примере Пензенской губернии). Саранск, 2009.
5. *Попова А.Д.* Становление независимости судебной власти: из истории взаимодействия судебных учрежденных органов местной власти в период реализации судебной реформы 1864 года // *Юриспруденция.* 2005. № 5. С. 12–14.
6. *Чичеров Е.А.* Развитие уголовно-правовых институтов в связи с судебной реформой второй половины XIX в. / Современные проблемы кооперации. Материалы Международной научно-практической конференции посвященной 100-летию РУК. Саранский кооперативный институт РУК. Саранск, 2012. С. 241–247.
7. *Котляров С.Б.* Особенности крестьянского правосознания в конце XIX – начале XX в. / Инновационные процессы в развитии современного общества. Материалы II Международной заочной научно-практической конференции. Ответственный редактор Б.Ф. Кевбрин. Саранский кооперативный институт РУК. Саранск, 2014. С. 47 – 50.
8. *Гражданское общество в российских регионах* / Акимова М.К., Брызгалова И.Г., Гужавина Т.А., Каргин Ю.Ф., Котляров С.Б., Кукушкин О.В., Персиянцев С.В., Чичеров Е.А. Коллективная монография / Главный ред. Гужавина Т.А. Новосибирск: НП «СибАК», 2015. 140 с.

Ни одно демократическое государство невозможно представить без осуществления народовластия, важнейшим элементом которого являются свободные выборы. Регламентируя порядок реализации гражданами принадлежащих им избирательных прав, законодатель закрепляет ту или иную избирательную систему.

Понятие избирательной системы многогранно и неоднозначно. Ученые, занимающиеся исследованием избирательных систем, вкладывают различный смысл в их понимание. Достаточно часто в науке встречается понятие избирательной системы в широком смысле, согласно которому избирательная система есть политико-правовая категория, представляющая собой результат фактических (как урегулированных, так и не урегулированных правовыми нормами) общественных отношений по формированию органов власти в государстве посредством выборов.

В противоположность этому в науке существует понимание избирательной системы узком смысле как института конституционного права, представляющего собой совокупность конституционно-правовых норм, регламентирующих порядок распределения мандатов между кандидатами на выборные должности соразмерно количеству полученных голосов избирателей. Нам больше импонирует данный подход, поскольку при использовании широкого подхода происходит смешение понятий «избирательная система», «избирательное право» и «избирательный процесс».

Избирательные системы по способу определения результатов выборов принято классифицировать на пропорциональные, мажоритарные и смешанные. В рамках каждого из указанных видов избирательных систем выделяют подвиды, направленные для преодоления негативных черт, либо достижения отдельных желательных качеств системы. Так, например, в рамках мажоритарной избирательной системы различают системы абсолютного, относительного или квалифицированного большинства.

Выбор конкретной избирательной системы весьма сложен и обусловлен различными социальными, экономическими, политическими и историческими причинами, а также возможными последствиями применения определенного вида избирательной системы. Однако решающим фактором при этом является тот факт,

что избирательная система носит яркий политический оттенок и применение различных избирательных систем при определении результатов голосования избирателей на одних и тех же выборах может привести к совершенно разным результатам в распределении депутатских мандатов между участниками выборов.

В связи с этим весьма актуальной на современном этапе развития российского государства становится проблема выбора избирательной системы, отражения в ней исторических, экономических, юридических и политических аспектов. В стране вновь происходит реформирование избирательной системы.

До последнего времени в Российской Федерации наблюдалась общая тенденция пропорционализации избирательных систем на всех уровнях выборов. В частности депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации на последних выборах избирались по пропорциональной системе. Однако, с вступлением в силу Федерального закона от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», в соответствии с которым будут проходить выборы депутатов Государственной Думы новых созывов, начинается переход к смешанной избирательной системе и увеличению мажоритарной составляющей на всех иных уровнях выборах.

Следует отметить, что на протяжении всей истории России становление и развитие избирательной системы зависело от решения вопроса о принадлежности власти. Избирательная система выступала правовым средством закрепления власти за определенными общественно-политическими силами, исключая конкурентов из политической борьбы или усложняя их участие. Длительное время избирательная система отражала приоритетные для власти ценности, сохраняя полный административный контроль над поведением выборов. Эти тенденции прослеживаются на всех этапах развития избирательной системы (дореволюционном, советском и современном периоде). Действительная демократизация избирательной системы наблюдалась только в переходные периоды: период двоевластия в 1917 году и период перехода от советской системы к современному государству с конца 1980-х годов по 1993 год.

В постсоветский период была введена и использовалась смешанная избирательная система (1993–2003 гг.). По этой системе половина депутатов Государственной Думы избиралась по мажоритарной системе простого большинства в одномандатных избирательных округах, а другая половина – по пропорциональной системе в едином федеральном округе (при «жестких» списках» и 5 % заградительном барьере).

В 2006 г. начинается кардинальное реформирование избира-

тельной системы, применяемой на выборах депутатов Государственной Думы, началось. В федеральный закон от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» были внесены изменения, направленные на замену смешанной избирательной системы пропорциональной.

Пропорциональная избирательная система обладает рядом важных преимуществ. Во-первых, она способствует становлению и развитию реальной многопартийности. Во-вторых, она позволяет учитывать все голоса избирателей, поданных в ходе голосования на выборах. Однако на практике пропорциональная система достаточно уязвима в плане стабильности нормативно-правового регулирования: она подвержена различного рода изменениям и уточнениям, которые впоследствии могут привести саму идею пропорционального представительства в противоречие с механизмами ее реализации.

В результате введения пропорциональной системы на выборах депутатов Государственной Думы из ее состава были фактически исключены беспартийные депутаты, и сократилось число политических партий, имеющих представителей в Парламенте. Это произошло, во-первых, в силу отказа от одномандатных избирательных округов, по которым в состав Государственной Думы избирались независимые (беспартийные) кандидаты в депутаты, во-вторых, вследствие увеличения заградительного барьера с 5 % до 7 %, в-третьих, из-за упразднения института избирательных блоков.

Анализируя результаты выборов депутатов Государственной Думы шестого (последнего) созыва, необходимо обратить внимание на следующее: несмотря на то, что преодолеть установленный законом семипроцентный заградительный барьер смогли всего 4 политические партии, в сумме представляют интересы 93,42 % граждан России пришедших 4 декабря 2011 г. на избирательные участки. Вместе с тем, как мы полагаем, данные результаты не стали абсолютным показателем, позволяющим судить о том, что Государственная Дума шестого созыва является полноценным органом народного представительства, сформированным в соответствии с подлинным волеизъявлением многонационального народа России, поскольку они были достигнуты в условиях функционирования в рамках политической системы Российской Федерации всего семи политических партий, а также отсутствия у независимых (беспартийных) кандидатов возможности пройти в состав Государственной Думы вне рамок партийных списков.

Возникла необходимость реформирования и модернизации избирательной системы, применяющейся на выборах депутатов Государственной Думы. Очевидно, что первым шагом, сделанным за-

конодателем в данном направлении, стало принятие нового федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22 февраля 2014 г. и возвращение в избирательную систему, которая применяется на выборах депутатов Государственной Думы, мажоритарных начал, т.е. осуществление перехода к смешанной избирательной системе.

В целом, смешанный вариант избирательной системы более сложен по сравнению с чисто пропорциональной системой. С учетом проведенной либерализации российской партийной системы и резкого увеличения числа политических партий (сейчас их более 70) смешанная система не позволяет однозначно предсказать результаты ее применения на выборах. При этом, важным следствием возврата смешанной системы является тот факт, что в полном объеме гарантируется конституционное пассивное избирательное право беспартийных граждан. Кроме того, смешанная система неизбежно повысит роль личностных характеристик кандидатов, сделает более тесной связь депутатов с избирателями, повысит их ответственность за свои предвыборные обещания.

Таким образом, в целом следует положительно оценивать реформирование избирательной системы России на современном этапе, проводимое с учетом предыдущего исторического опыта.

Круглый стол
«ОТ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ
К ПРАКТИКЕ»

УДК 658.15(470.345)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЙ ФОНД НЕДВИЖИМОСТИ РМ»

Борискина Т.А.

Научный руководитель **Солдаткина С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Залогом процветания и основой стабильности положения коммерческой организации служит ее устойчивость. Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос: насколько правильно организация управляла финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

В отличие от анализа ликвидности, проводимого в краткосрочном периоде, цель анализа финансовой устойчивости организации состоит в оценке степени ее финансовой независимости, возможности поддерживать долгосрочную платежеспособность и финансировать свою деятельность как за счет собственного, так и за счет заемного капитала.

В контексте финансов можно выделить три зоны, требующие особого внимания при анализе финансовой устойчивости коммерческой организации: структура капитала, сохранение ликвидности и платежеспособности и допустимые финансовые риски [1, с. 74].

В ходе традиционного финансового анализа можно с некоторыми ограничениями определить состояние и структуру активов и пассивов баланса, что в свою очередь дает общее представление о состоянии коммерческой организации, нормальном или кризисном. В то же время это состояние через определенные промежутки времени будет изменяться под воздействием внутренних или внешних факторов, когда одно состояние переходит в другое (например, нормальное, финансово устойчивое переходит в кри-

зисное состояние или наоборот). Для принятия управленческих решений как внешним, так и внутренним пользователям необходимо знать, как долго организация может находиться в том или ином состоянии или как скоро осуществится переход из одного состояния в другое [3, с. 267]. На наш взгляд, это одна из главных задач, стоящих перед финансовым анализом, который должен дать ответ именно об устойчивости состояния, в котором находится организация, то есть, имеются ли у данной организации собственные ресурсы для того, чтобы поддержать в дальнейшем нормальное состояние или выйти из предкризисного или кризисного состояния. Таким образом, финансовая устойчивость коммерческой организации – это такое состояние активов, их распределение и использование, которое обеспечивает функционирование предприятия с максимальной эффективностью и оптимальным риском.

Финансовая устойчивость коммерческой организации характеризуется системой финансовых коэффициентов [2, с. 368]. Рассчитать их можно как соотношение абсолютных показателей актива и пассива баланса. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости заключается в сравнении их значений с базовыми величинами, а также в изучении их динамики развития. Данные коэффициенты можно разделить на два блока:

- коэффициенты капитализации. Показывают финансовое состояние коммерческой организации с позиций структуры источников средств;

- коэффициенты покрытия. Показывают финансовую устойчивость с позиций расходов на обслуживание внешних источников привлеченных средств.

Проанализируем финансовую устойчивость коммерческой организации ООО «Объединенный Фонд недвижимости РМ» с помощью относительных показателей. Для этого необходимо рассчитать коэффициенты за период с 2012–2014 гг., чтобы сравнить динамику развития и сделать выводы (таблица).

**Относительные показатели финансовой устойчивости
ООО «Объединенный Фонд недвижимости РМ», тыс. руб.**

Наименование показателя	Норма ограничения	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Коэффициент капитализации	$N < 1$	2,7	0,2	1,5
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$N > 0,6-0,8$	-0,04	0,8	0,2
Коэффициент финансовой независимости	$N > 0,5$	0,3	0,8	0,4

Наименование показателя	Норма ограничения	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Коэффициент финансовой устойчивости	от 0,8 до 0,9	0,5	0,8	0,4
Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов	$N > 1$	-0,05	2,2	0,2

Как видно из таблицы 1, коэффициент капитализации соответствует рекомендуемому значению только в 2013 г., значение коэффициента – 0,2, т.е. на 1 рубль вложенных в активы собственных средств коммерческая организация вовлекла 20 копеек заемных средств, что не превышает нормативное значение. В 2012 г. самое высокое значение – 2,7 – соответственно организация увеличивала долю заемных средств, участвующих в финансировании своей деятельности.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования ООО «Объединенный Фонд недвижимости» показывает, что очень малая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников. Значение данного коэффициента в 2012 г., 2014 г. меньше норматива, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии коммерческой организации.

Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования составляет: 2012 г. – 30%, 2013 г. – 80 %, 2014 г. 40 % при норме – 50–60%.

Коэффициент финансовой устойчивости в 2014 г. понижается и устанавливается на отметке 0,4. Данный коэффициент говорит о том, что финансовая устойчивость коммерческой организации понизилась, так как нормативное значение в 2 раза выше имеющегося значения коэффициента. Только в 2013 г. оно соответствовало норме – 0,8. Коэффициент финансовой устойчивости показывает, что в 2012 г. 50 %, в 2013 г. 80 % и 2014 г. – 40 % актива финансируется за счет стабильных источников.

Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов только в 2013 г. соответствовал норме, значение – 2,2.

Анализ относительных коэффициентов финансовой устойчивости подтвердил, что финансовая устойчивость ООО «Объединенный Фонд недвижимости РМ» в исследуемом периоде понизилась, так большая часть коэффициентов не достигает нормативного значения. Однако, можно отметить, что не бывает каких-то единых нормативных критериев для рассмотренных показателей. Они зависят от множества факторов: отраслевой принадлежности коммерческой организации, принципов кредитования, сложившейся

структуры источников средств, оборачиваемости оборотных средств, репутации организации и др. Поэтому оптимальность значений этих коэффициентов, оценка их динамики и направлений изменения могут быть выявлены только в результате пространственно-временных сопоставлений по группам родственных организаций.

Таким образом, финансовая устойчивость коммерческой организации является характеристикой его деятельности и финансовой стабильности, представляет собой результат его текущего и инвестиционного развития, содержит необходимую информацию для инвестора, отражает возможность предприятия отвечать по своим обязательствам и является прогнозом для дальнейшего развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Артеменко, В.Г.* Финансовый анализ / В. Г. Артеменко, М. В. Беледир: уч. пособие. М.: ДИС НГАЭиУ, 2012. 128 с.
2. *Казакова, Н.А.* Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2015. 539 с.
3. *Ковалев, В.В.* Финансы предприятий / В. В. Ковалев. М.: ООО «ВИТ-РЭМ», 2012. 370 с.

УДК 65.01

ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Вдовина Е.А.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях становления рыночной экономики в России, множество организаций были вынуждены столкнуться с проблемами банкротства, отсутствием ликвидности, убыточных действий, и т.д. Главными причинами таких явлений был отказ управляющих компаний сделать переход к новым принципам функционирования в новых экономических условиях. Кроме того, сказались отсутствие учета требований переориентации управления на международные стандарты, динамичность макроэкономической ситуации, увеличение влияния мировых финансово-экономических и общественно-социальных процессов. В контексте увеличивающихся технических достижений, развитие новых требований, компаниям пришлось развивать производственно-бытовую деятельность. Это, конечно, происходило из-за потребности в длительном соблюдении соответствия всех производственно-хозяйственных процессов запросам потребителей. Эффект этих факторов показал

себя и за пределами преобразования компании. Принимая во внимание новые тенденции в экономике и макро-, так и микроуровень, существует постоянный поиск инноваций, обеспечивая более высокие уровни функционирования компаний. В настоящее время большая часть руководства промышленных компаний сосредоточилась на развитии выдающихся инструментов управления, наряду с поиском инновационных технологических решений, которые позволят не только успешно работать в кризисе, но также и развиваться в будущем.

Одной из эффективных концепций признана концепция оперативного контроллинга как системы обеспечения оперативных управленческих решений. Хорошо функционирующая система управления сотрудника, обязана предоставлять им методическую, информационную и консультационную поддержку. Главная идея – это заинтересованность прогрессивных организаторских промышленных организаций. Этот интерес происходит из-за перехода процессов контроля в режиме реального времени на основе информационных технологий, развивается быстро, в соответствии с самым высоким уровнем расширения современной информационной среды.

Основной результат, произведенный системой оперативного контроллинга, обычно для управленческого звена. Это – определенная информационная модель, построенная в соответствии с методологическими основными принципами оперативного контроллинга. В процессе оперативного контроллинга обрабатываются результаты, предназначенные для специалистов организации. Использование понятие оперативного контроллинга позволяет нам полностью улучшить качество управленческих решений и, конечно, увеличивать эффективность компании. В контексте низких уровней финансовой стабильности высокий уровень экономической неопределенности и конкуренции, снижение прибыли (которая обычно уменьшает степень стабильности и работы), введение и внедрение оперативного контроллинга является реальным конкурентным преимуществом.

Из-за осведомленности стратегических инструментов в системе контроллинга в настоящее время самым актуальным является точное позиционирование методологических основ развития оперативного контроллинга, использование которого позволяет принимать эффективные управленческие решения в режиме реального времени. Увеличенное в последнее время (особенно за прошлые 2–3 года), число публикаций по оперативному контроллингу непосредственно демонстрирует свою уместность.

Теория и практика управления и его внедрения в промышленных компаниях достаточно осветили и развили экономическую

инострannую литературу. Основные принципы теории контроллинга заложены в работах авторов, таких как Э. Майер, Р. Манн, Х.-Ю. Кюппер, Д. Шнайдер, Ю. Вебер, П. Хорват, Д. Хан, Р. Герсене, В. Хофенбек, Р. Краузе, К. Вернер, Р. Жубер и др. Концепции развития контроллинга в компаниях нашли свое отражение у таких немецких авторов-практиков, как А. Дайле и Х.Й. Фольмут, а также у целого ряда отечественных авторов: В.Б. Ивашкевича, С.Г. Фалько, А.М. Карминского, Н.И. Оленева, А.Г. Примак, Н.Г. Данилочкиной, С.В. Данилочкина, Е.А. Ананькиной, Ю.П. Анискина, А.М. Павлова, М.А. Дьяченко, Л.В. Поповой, Р.Е. Исаковой, Т.А. Головиной, Н.М. Большакова И.Л. Коленского, Н.Н. Пушенко, В.А. Старых, А.А. Харина, М.Л. Лукашевича, Е.Н. Тихоненковой, С.В. Рубцова и др.

Появление термина «контроллинг», как показано исторически, Россия обязана Германии; он появился на границе экономического анализа и планирования, управленческого учета и менеджмента. Теория и практика контроллинга за период своего развития (от 50-х гг. XX веков) накопили достаточное количество знаний, тем не менее, главные условия и принципы внедрения понятия в настоящий момент остаются без каких-либо изменений. На предмет исследования проведен критический анализ различных точек зрения на содержании и определенных особенностей понятия «контроллинг» и «оперативный контроллинг», существующих в современной экономической литературе. Основанные данные на анализе показали, что существенная роль играла в терминологии двух различных школ – американской и немецкой. Следующие положения этих школ помогли сформировать российские подходы, для изучения проблемы, что в конечном счете привело к формированию широкого диапазона мнений об определениях в области контроллинга. Различия между этими двумя школами основаны на различном понимании роли оперативного контроллинга промышленной компании. Немецкая школа рассматривает контроллинг первоначально как управленческую философию, в то время как американский подход соединяет его с планированием и прогнозированием определенных функциональностей компании. Во российской практике ситуация осложнена тем фактом, что поиск новых и эффективных концепций управления заставляет управленческое звено постоянно рассматривать зарубежные аналоги. Учитывая текущую экономическую ситуацию и поиск лучшего адаптационного понятия приводит к факту, что диапазон мнений ученых и практиков увеличивается.

В этой статье мы критически оцениваем разные подходы к формированию определений в области управления и определенных критериев, которые подкрепляют терминологию.

Во-первых, по этому критерию, как «основная функция контроллинга в компании» выдвинуто на первый план три подхода:

- Управленческий, в котором главная функция полагается управленческие решения;
- Координационный (основная функция - координация систем / подсистемы управления);
- Обеспечивающий (основная функция - методический, информация или система управления обслуживанием инструмента).

На основе использования метода синтеза и на основе сложности и систематического анализа исследования появляется следующее предоставление, которое является одним из методологических фондов для развития оперативного контроллинга – контроллинг не определяет цели компании, и поэтому не может быть концепцией управления. В то же время и координация, и обеспечение являются его функциями, при том что, основной функцией мы выделяем обеспечивающую. Однако нужно подчеркнуть, что в нашем понимании функции обеспечения является комплексной и может быть не только, например, в информационном обеспечении системы управления.

Во-вторых, как критерий деления подхода мы используем «критерий времени или частоту», где на основе этого анализа ясно определяется две группы. Первая группа объединяет подходы, в которых контроллинг полагается равнозначным внутреннему одномоментному аудиту, вторым – в котором контроллинг почти отождествлен с функционированием информационной системы компании.

Определив все за и против отобранных подходов, мы подчеркиваем одну из граней сущности контроллинга: непрерывное осуществление в режиме реального времени.

На основе предпосылок, контроллинг в работе расценивается как обеспечение административных решений. Основываясь на этом определении контроллинга, мы имеем возможность перейти к определению «оперативный контроллинг», которое является также одним из методологических основ оперативного контроллинга. Для осуществления построения определения в теме исследования выделяется совокупность подходов к разграничению контроллинга на оперативный и стратегический и предлагается их классификация по следующим критериям.

Во-первых, критерий «цели и задачи» стратегический контроллинг гарантирует принятие стратегических управленческих решений, оперативный – принятие оперативных управленческих решений. Этот критерий также позволяет отличать стратегическое управление от стратегического контроллинга, что очень важно при

смешивании этих двух понятий в теории и практике контроллинга в настоящее время.

Во-вторых, такой критерий, как «используемый инструментарий», расценен как дополнительный, так как инструментальная основа контроллинга в целом развита. Но вопрос эффективного использования инструментов на разных уровнях контроллинга все еще открыт, потому что определение определенного набора инструментов для определенной компании еще не является стандартизированным процессом.

В-третьих, по критерию «область применения» разногласия среди теоретиков и практиков контроллинга, мы не определили; они – все в согласны, в том, что сферой «приложения» стратегического контроллинга является развитие бизнеса, а оперативный контроллинг нацелен текущие действия компании.

В-четвертых, в предложенную классификацию включен критерий «временные сроки», который показал самые большие разногласия среди авторов работ по контроллингу, суть которого состоит в том, какой временной период отводить стратегическому, а какой – оперативному контроллингу: год, два, три? С нашей точки зрения этот критерий является разрушительным, и более рациональным является разграничение независимо от него. На основе синтеза полученных данных по сформированной классификации в работе предлагается определять оперативный и стратегический контроллинг в зависимости от их основной задачи. Стратегический контроллинг нацелен на анализ и оценку с точки зрения инновационных и им подобных процессов, в то время как оперативный контроллинг – на текущие процессы функционирования промышленной компании.

На основе критериев, мы назначаем оперативному контроллингу, роль сборщика, интегратора, интерпретатора информации, а также роль координатора и консультанта управленческого звена и других структур компании. Это положение объясняется тем, что постулирование сущности контроллинга как помощника системы управления и его главной функции – гарантия принятия управленческих решений. Кроме того, принимая во внимание ориентацию оперативного контроллинга на текущее функционирование и оперативные управленческие решения, мы определяем его следующим образом.

Оперативный контроллинг – действующая система в режиме реального времени оценкой системных эксплуатационных параметров компании, которая производит в данный момент времени информацию, необходимую для эксплуатационных решений и оказания консультативной поддержки управленческому уровню организации.

Гладилина Т.В.

Научный руководитель **Солдаткина С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Психология важна в любой сфере деятельности человека и торговля не исключение. Все дело в том, что взаимоотношения и коммуникации между людьми играют огромную роль во всех сферах человеческой деятельности. Если главной целью является расширение и развитие дела, то важно помнить о том, что многое зависит от общения сотрудников между собой и с покупателями. Работники должны уметь находить общий язык с любым клиентом, покупатель должен чувствовать, что его понимают и уважают.

Каждый человек является обладателем психологического портрета, так как его характер, темперамент, эмоциональность являются уникальными.

Психологический портрет клиента помогает отвечать на следующий ряд вопросов: «Как покупатель принимает решение о покупке? Чем он руководствуется? О чем думает? Что влияет на выбор покупки? По какой причине покупатель не покупает тот или иной товар? Какое воздействие оказывает реклама на покупателя? Почему покупатель предпочитает товар конкурента?»

Знание психологического портрета клиента помогает нам построить свой бизнес правильно и наиболее эффективно, так как именно он помогает нам понять, какой именно покупатель перед нами и какую тактику общения с ним лучше выбрать.

Психологический портрет клиента – это очень эффективный инструмент продаж, маркетинга, рекламы и брендинга, которым пользуются компании, главной целью которых является продажа большого количества товаров. Его эффективность связана с тем, что позволяет напрямую взаимодействовать с клиентами. Если такой инструмент не используется, то об эффективной коммуникации с клиентом не может быть и речи. Но если активно его применять, то это может привести к построению качественной и эффективной связи с клиентом. Коммуникация, созданная с использованием психологического портрета клиента, позволяет сказать ему именно то, что он хочет услышать.

Основными характеристиками психологического портрета клиента являются:

1. Темперамент – то, чем человек обладает с рождения; такие характеристики и свойства остаются неизменными на протяжении всей жизни.

2. Характер – то, что человек приобретает в процессе социализации на протяжении всей жизни. То, каким человек становится, практически всецело зависит от того, в какой среде он вырос.

3. Личность – уровень, на котором происходит взаимодействие с другими людьми и от которого зависит начальное построение взаимоотношений.

С помощью определенных приемов диагностики можно определить психологический портрет клиента и сделать вывод о том, с кем имеем дело.

Различают 4 основных психологических типа клиентов:

1. Целенаправленный – такой человек обычно активен, знает, чего хочет, он самоуверен и независим. У него очень рассудительный и организованный вид. Такой тип покупателя привык всё держать в своих руках, под личным контролем и доверять только себе. Он быстро принимает решение и совершает покупки, предпочитает, чтобы всё было чётко и строго в рамках дела.

2. Инициативный – такой человек полон энтузиазма, энергичен, любящий удовольствия. Часто выглядит неорганизованно, шумно и даже агрессивно. Предпочитает краткую информацию. При общении с таким типом клиентов необходимо придерживаться оригинальности и новизны.

3. Эмоциональный – такой человек крайне спокоен, приятен, обаятелен и неконфликтен. Ему довольно сложно говорить «нет». Покупатель, обладающий таким типом психологического портрета, чаще всего является безыдейным, без чёткой позиции и мотивации.

4. Человек-аналитик – такой человек нуждается во времени, что бы взвесить все «за» и «против», ознакомиться со всей информацией. Такому типу лучше не предлагать свою помощь сходу. Чаще всего он задает очень много вопросов, которые касаются дела, предпочитает тщательно над всем поразмыслить и не принимает быстрых решений.

Прибегая к помощи определенных поведенческих показателей можно определить, к какому из этих типов относится покупатель, и выработать тактику общения с ним.

Так же, при налаживании связей с клиентом, необходимо учитывать его половые признаки и возраст.

Мужчины, обычно, чётко понимают, что именно хотят приобрести, их походы по магазинам не занимают много времени. Чаще всего интересуются только краткой характеристикой товара и приобретают первый предложенный, если он удовлетворяет их потребности, не вдаваясь в подробности. Также они стремятся не показаться мелочными и чувствуют себя обязанными, если продавец оказал помощь при выборе товара. Ценят приветливость, друже-

любность, улыбку продавца. Именно эти качества оказывают немаловажное влияние на выбор клиента.

Что же касается женщин, то они более самостоятельны, прибегают к помощи продавца значительно реже, чем мужчины, перед принятием окончательного решения о покупке взвешивают все «за» и «против». Могут обойти несколько магазинов, чтобы сравнить аналогичные товары.

Женщины свободнее расходуют деньги (могут купить не только товар, намеченный заранее, но и товары, приобретение которых не входило в планы). На них большое влияние оказывают реклама, витрины, предложение товара.

Что касается молодежи, то ее привлекает больше эстетическая сторона товара, мода и практичность, чаще всего, не имеет большого значения. Они доверяют собственному вкусу или рекомендациям знакомых.

Пожилые люди очень осмотрительны, придирчивы при совершении покупок. Они, чаще всего, нуждаются в консультации продавца и главным фактором является полезность и практичность товара.

Люди среднего возраста, перед тем как купить товар, всесторонне оценивают его качества, свойства, прочность, надёжность, практичность. Они требовательны к качеству обслуживания и легко могут предъявить претензии к продавцам.

Дети, обычно, не выступают в качестве самостоятельного покупателя, так как точно знают, что им нужно. При обслуживании детей и подростков нужно быть мягким и терпеливым, проявляя уважение.

Если дети приходят в магазин с родителями, продавец должен работать с взрослым покупателем. Но если речь идет о покупке товаров для ребенка (например, игрушек), задача продавца – заинтересовать ребенка.

При работе с клиентами необходимо помнить о правиле 30 секунд. Первое впечатление о человеке складывается в течение 4 секунд, а окончательное – 30 секунд с начала контакта. Таким образом, именно за эти 30 секунд можно либо установить контакт с покупателем, либо потерять его. А если учесть психологические характеристики клиента и определить к какому психологическому типу он относится, можно наиболее быстро и легко найти подход и общий язык с ним.

Можно также выделить несколько мотивов, которые влияют на выбор покупателя:

- мотив власти;
- мотив достижения;
- мотив причастности;

– мотив безопасности.

Рассказать о том, какой мотив является у покупателя ведущим, может внешний вид. Таким образом, для тех, чей главный мотив – власть – очень важно качество, дороговизна и бренд.

Если главный мотив-достижение, то такой покупатель, как правило, задаёт много вопросов, ему нужно как можно подробнее описать товар, рассказать все сильные и слабые стороны, по сравнению с другими товарами. Такие покупатели очень энергичны, постоянно в движении, много жестикулируют.

Если главный мотив – причастности, то такой человек любит много внимания и одобрения со стороны окружающих его людей.

Если главный мотив – безопасность – человек предпочтёт остаться незамеченным, скорее всего, откажется от помощи в консультации. К нему нужно найти особый подход, постараться расположить его к себе.

С помощью психологического портрета можно определить схему действий, чтобы заинтересовать покупателя: нужно рассказать ему о том, что данный товар очень популярен среди людей, которые относятся к той же целевой группе, что и он. Именно это станет беспроегрешным вариантом.

Так же необходимо знать, что сделать, чтобы человек, который зашел «просто посмотреть», перешел в разряд покупателя?

Во-первых, каждый человек желает внимания. Необходимо постараться определить его психологический портрет, оценить его настроение. Но не стоит быть навязчивым и надоедливым, нужно проявить вежливость, уважение, показать то, что вы хотите помочь с выбором, подсказать. Если человек все-таки решил ничего не покупать, то нужно проводить его вежливо, ведь возможно позже он захочет вернуться уже как полноправный покупатель.

Также не стоит забывать о том, что поведение продавца тоже играет огромную роль. Он обязан отлично знать продаваемый товар, и быть в состоянии проконсультировать каждого клиента и помочь выбрать именно то, что покупатель хочет.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПУЛЯРНЫХ ЛИНИЙ СВЯЗИ

Дворецкая К.О.

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

В современном мире телекоммуникации являются неотъемлемой частью жизни человека. Мы разговариваем по телефону, смотрим телевизионные передачи, работаем в Интернете – постоянно осуществляется процесс передачи информации. Реализовывается этот процесс по линиям связи. Типы линий связи определяют направляющие сетей связи – искусственно созданные и природные среды, в которых распространяются электрические сигналы связи.

Долгое время самыми востребованными линиями связи являлись кабельные линии, в которых применялись медные проводники, реже алюминиевые. Из них самые известные и часто применяемые – симметричная линия связи и коаксиальный кабель.

Симметричные линии связи представляют собой два проводника с одинаковыми конструктивными и электрическими свойствами. Чаще всего симметричные линии выполняются в виде витой пары.

Категории витой пары ранжируются пропускаемым частотным диапазоном. Они описываются отечественными и международными стандартами. Кабели первой и второй категории сейчас уже не выпускаются. Самой распространенной является категория CAT5. Её полоса пропускания 100МГц, поддерживается скорость передачи данных до 100Мбит/с. Самая высокая категория CAT7. Полоса пропускания 700 МГц, поддерживается скорость до 10Гб/с.

Более широкое применение, чем витая пара, имеют коаксиальные кабели, которые имеют лучшие характеристики при тех же затратах металла.

Коаксиальный кабель представляет собой два соосных проводника с большой электромагнитной совместимостью, разделенных диэлектриком. «Тонкий» кабель используется для локальных сетей, его волновое сопротивление 50 Ом. Может поддерживать передачу данных со скоростью 10Мбит/с на расстояние 185 метров. «Толстый» кабель реализует скорость 10Мбит/с на расстояние до 500 м. Он сложнее монтируется, но затухание лучше, чем в тонком кабеле: на частоте 10МГц не больше 18дБ/км.

Но сейчас повсеместно начинается замена медных кабелей на оптоволокно. Чем это обусловлено, в чем преимущества оптоволокна?

Волоконно-оптические кабели состоят из центрального про-

водника света (сердцевины) и внешнего слоя стекла, обладающего меньшим показателем преломления, и предназначены для передачи по линиям связи оптических сигналов. Существует два типа оптоволоконного кабеля: многомодовый и одномодовый. Многомодовый кабель популярнее, так как его монтаж проще, и цена ниже. Более конкретно, многомодовое волокно может передавать несколько мод (независимых световых путей) с различными длинами волн или фазами, а это приводит к модовой дисперсии (рассеиванию) и, как следствие, уменьшению пропускной способности и расстояния между повторителями сигнала. Одномодовое оптоволокно передает световую энергию только одной моды – сигнал может передаваться на большие расстояния без повторителей.

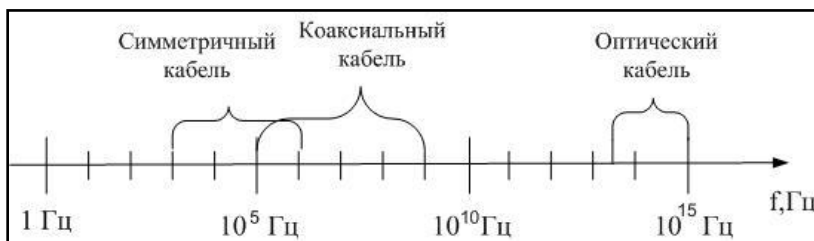
Природа оптоволоконна дает большие преимущества этой линии связи. Вследствие того, что его основа кварц – материал распространяемый, то стоимость самого оптического кабеля, намного ниже, чем медного. Низкие массогабаритные параметры делают их перспективными для использования в авиации, приборостроении и т.д. Так же материал оптоволоконна обуславливает повышенную пожаро-/взрывобезопасность, устойчивость к электромагнитным помехам. Два близлежащих оптических кабеля не будут оказывать влияние на работу друг друга.

Анализ частотных диапазонов направляющих систем (рисунок) говорит о том, что по оптическим кабелям возможна передача данных со скоростью в несколько Терабит в секунду. Каналу тональной частоты принято давать частотный диапазон:

$$\Delta f = 4 \text{ кГц.}$$

Исходя из этого, число каналов тональной частоты будет равно

$$10^{14} - 10^{15} / 4 \cdot 10^3 \approx 25 \cdot 10^{10}.$$



Частотные диапазоны различных направляющих систем

Так как в радиодиапазон ничего не излучается, оптическая линия связи гарантирует высокую защищенность от несанкциониро-

ванного доступа. Волоконно-оптические линии связи (ВОЛС) нельзя подслушать неразрушающим способом. Всекие воздействия на волокно будут зарегистрированы методом мониторинга (непрерывного контроля) целостности линии. Теоретически существуют способы обойти защиту путем мониторинга, но затраты на реализацию этих способов будут столь велики, что превзойдут стоимость перехваченной информации.

Очень малое (по сравнению с другими средами) затухание светового сигнала в волокне. Лучшие образцы российского волокна имеют затухание 0.22 дБ/км на длине волны 1.55 мкм, что позволяет строить линии связи длиной до 100 км без регенерации сигналов, что как минимум в 1000 раз лучше, чем в ситуации с медными кабелями.

Так же важным преимуществом оптического волокна является длительный срок эксплуатации. На данный момент срок службы составляет 25 лет, что при современном темпе развития технологий является огромным временным промежутком, за который может смениться несколько поколений систем приема-передачи. Данные о реализуемых скоростях для популярных типов кабеля в сведены в таблицу.

Сравнительная характеристика популярных типов кабеля

Тип кабеля	Рабочая частота	Затухание	Реализуемая скорость
Витая пара CAT5	100 МГц	65дб/км при $f=10\text{МГц}$	100 Мбит/с
«Толстый» коаксиальный кабель	100МГц	18дб/км при $f=10\text{МГц}$	10Мбит/с
Многомодовый оптический кабель	100ТГц	0,2 дб/км при $\lambda=1.55\text{мкм}$	10Гбит/с

Недостатками волоконно-оптических линий связи является высокая стоимость интерфейсного оборудования, а так же монтажа и обслуживания. Но и эта проблема должна быть в скором времени решена.

Новый мировой рекорд передачи информации по оптоволоконному кабелю был установлен исследователями из Технического университета Дании (DTU). Максимальная зафиксированная скорость составила 43 терабита в секунду. В DTU воспользовались новым типом оптоволоконна, созданным крупнейшей японской телекоммуникационной компанией Nippon Telegraph and Telephone (NTT). Оно содержит сразу семь стеклянных сердцевин, по которым проходит свет, а не одну, как обычные волокна. При этом большее число сердцевин никак не сказывается на толщине прово-

да. Новый рекорд был подтвержден на международной конференции лазерных технологий и электронной оптики CLEO 2014. Стремление к более высоким скоростям передачи информации приведет к увеличению пропускной способности и, одновременно, к сокращению энергопотребления.

УДК 004:65.01

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Дерунова М.А.

Научный руководитель **Голяев С.С.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РГУК

В настоящее время все активней и активней идет процесс внедрения новых информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, сфера бизнеса берет ведущие позиции в этом направлении.

Целью проведённой работы является изучение того, какие информационные технологии помогают развиваться современному бизнесу и как они помогают развиваться, а также почему сейчас важно не только «разбираться в цифрах», но и знать, по крайней мере, основы поиска и анализа информации.

Работа представляется актуальной в связи с тем, что на данный момент практически каждый человек может начать свой бизнес. Но большинство бизнес-проектов терпят крах потому что их владельцы не всегда располагают достоверной информацией. А многие просто не осознают важность владения последней информацией. Людей не учат тому, как искать эту информацию, как проверять ее на достоверность, и т.д. Многие также терпят крах в бизнесе по причине того, что их попросту обманывают, потому что те не разбираются в самой сути того, что они делают. Чтобы вести масштабный бизнес, нужно быть частью каждого его элемента, «пройти через все стадии».

На современном рынке программных продуктов для управления бизнес-процессами представлено большое количество систем, при выборе которых нужно учитывать определенные условия, к которым относятся:

– регламентация бизнес-процесса, т. е. все «правила» работы «защиты» в систему, и исполнитель, работая в ней, строго им следует; под подобными правилами, в частности, подразумеваются временные ограничения на выполнение отдельных шагов процес-

са, в случае нарушения которых система сформирует предупреждение, как для самого исполнителя, так и для владельца процесса, который сможет принять оперативные меры;

- предоставление исполнителю всей необходимой информации для выполнения бизнес-функции и автоматическая передача заданий далее по цепочке бизнес-процесса;

- полный контроль над бизнес-процессами, т. е. присутствие в системе детальной информации о ходе выполнения бизнес-процесса и возможностей по оперативному управлению; владелец процесса обладает информацией обо всех работах в рамках бизнес-процесса и полномочиями перераспределения заданий между исполнителями или изменения потока работ;

- проведение мониторинга статистики выполнения бизнес-процессов и сбор информации для их последующего совершенствования; в любой системе управления необходимо замыкание управленческого контура через мониторинг и анализ выполнения.

Среди наиболее популярных систем управления бизнес-процессами можно выделить следующие:

Business Studio – позволяет моделировать бизнес-процессы, а именно:

- позволяет использовать различные нотации моделирования, поддерживаемые Business Studio;

- использует диаграммы функции верхнего уровня, описание границ модели;

- включает понятие внешней ссылки;

- позволяет строить диаграммы бизнес-функций верхнего уровня в нотации IDEF0.

ERP-система AVARDA

ERP-система AVARDA предназначена для комплексной автоматизации бизнес-процессов средних и крупных предприятий. Функционал ERP-системы AVARDA предоставляет возможность вести параллельно розничную и оптовую торговлю. С помощью одной системы одновременно автоматизируются центральный офис, склады, магазины, филиалы и другие подразделения компании. При этом все аналитические данные, финансовая отчетность и другая информация, необходимая для эффективного управления торговой компанией, хранится в единой базе данных.

СПРУТ-ОКП позволяет:

- быстро сформировать маршруты изготовления деталей и сборочных единиц;

- формировать нормативные данные по технологическому маршруту изготовления ДСЕ;

– импортировать данные из внешних систем исключать дополнительный ввод данных и автоматически формировать все необходимые справочники;

– формировать различные сводные ведомости по нормам времени, материалам и комплектующим;

– получать полный комплект документов — маршрутной карты, спецификации и других согласно ГОСТ.

Из приведенных сравнительных данных видно, что многообразии автоматизированных систем по управлению бизнес-процессами достаточно большое, и выбор того, или иного решения зависит исключительно от руководителя организации.

УДК 334.012.42

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зотова А.В.

Научный руководитель **Калабкина И.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время на потребительском рынке России появилась новая модель ведения бизнеса – франчайзинг.

Слово «франчайзинг» происходит от старого французского термина, который определяет право на свободу ведения какой-либо деятельности, например, эксплуатацию паромов, право на охоту, строительство дорог, проведение ярмарок и т. д.

Франчайзинг – это форма предпринимательства, основанная на системе взаимоотношений, закрепленных рядом соглашений, при которых одна сторона (франчайзер) предоставляет возмездное право действовать от своего имени другой стороне (франчайзи), способствуя тем самым расширению рынка сбыта.

На данный момент франчайзинг – это единственный известный инструмент, повышающий эффективность малого бизнеса. Благодаря ему, возникает возможность объединить преимущества малого и крупного бизнеса.

Суть этой формы в том, что чаще всего крупная и достаточно известная компания заключает договор с мелким предприятием о предоставлении ему права на выпуск определенных товаров и их сбыт, а также оказания услуг под торговой маркой данной компании.

Франчайзер — это компания, которая передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.

Франчайзи – это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

Можно выделить преимущества для франчайзера:

1) для франчайзера выгода франчайзинга заключается в том, что он получает гарантировано-стабильный объем продаж своей продукции, так как франчайзи обязаны покупать у него определенные договором партии товара, расходных материалов или иной продукции. Если доход стабильный, то можно с успехом развивать новые направления;

2) при всем при этом франчайзер не обременён трудностями, связанными с рядом расходов, которые есть у обычных игроков, – обучение и подбор персонала, контроль качества и т. д. Развитие франчайзинговой сети является отличной рекламой бренда, не требующей особых больших финансовых вложений.

Преимущества для франчайзи:

1) использование проверенной бизнес-системы. Покупая франшизу, предприниматель приобретает уже проверенную бизнес-модель, которая доказала свою эффективность;

2) возможность открыть собственное дело. Несмотря на то, что франчайзер имеет определённую степень контроля над франчайзи, которая направлена в основном на повышение эффективности деятельности партнёров путём выявления возможных проблем партнерских предприятий на стадии их зарождения, франчайзи сохраняет экономическую и юридическую самостоятельность;

3) возможность выбора отрасли. Потенциальный франчайзи имеет возможность ознакомиться с бизнесом франчайзера до этапа инвестирования собственных средств;

4) возможность снизить риски. Франчайзер не оставляет партнеров один на один с множеством проблем и рисков начинающего бизнеса;

5) минимальные затраты на рекламу и маркетинг. Так как франчайзи начинает вести свою деятельность как часть известной сети, его затраты на первоначальную рекламу малы.

Недостатками франчайзинга являются:

1) франчайзи вынуждены следовать правилам и ограничениям, установленным франчайзером, даже в случае того, если они не приносят пользы бизнесу;

2) франчайзи часто обязаны закупать сырье и продукцию у поставщиков, назначенных франчайзером. Это может вынуждать покупать продукцию и сырье по завышенным ценам;

3) для франчайзи могут быть установлены жёсткие ограничения на выход из бизнеса, включая запрет на открытие конкурирующих

организаций в течение определенного срока или на определённой территории;

4) франчайзи редко могут оказать влияние на вопросы централизованной рекламы и маркетинга.

Существует много компаний, которые предоставляют «бизнес под ключ». При этом следует отметить, что название «компания-франчайзер» не означает, что компания все свои мощности предлагает для франчайзинга, она может некоторое количество объектов иметь и в своей «личной» собственности.

Вопреки расхожему мнению, только 15 % ресторанов McDonald's в мире принадлежат непосредственно корпорации McDonald's; все остальные являются собственностью генеральных дистрибьюторов. Условия использования очень жёсткие — договором регламентируются даже такие мелочи, как цветовая гамма и размер столов. В качестве ориентира, стоимость ресторана обычно составляет от \$250 000 до \$ 650,000. Вы должны будете предоставить не менее 25% от стоимости, как неизрасходованный остаток средств, остальные 75% могут финансироваться за счет банковского кредита с выгодными условиями финансирования. Также необходимо внести одноразовый платеж за франчайзинг в размере \$60 000, плюс депозит обучения \$10 000, который возвращается, когда Вы закончите обучение.

Известный производитель спортивной одежды Columbia sportswear company в настоящее время полностью перешёл на продажи по франчайзингу. Условия использования не очень жёсткие, главные требования — наличие торговой площади не менее 100 м². в отдельно стоящем здании в торговом центре и стартовая закупка продукции минимум на \$80 тыс.

Starbucks – один из мировых лидеров на рынке общественного питания в сегменте кофеен. Этот бренд присутствует в 60 странах, включая Россию. Около 60 предприятий под маркой Starbucks открыто в Москве и Санкт-Петербурге за последние шесть лет.

В России франчайзинговой деятельностью известны компании 1С (в 2013 году насчитывается около 4500 франчайзи), X5 Retail Group — 3 883 универсама «Пятёрочка», 390 супермаркетов «Перекресток», 83 гипермаркета «Карусель», 190 магазинов «Перекресток Экспресс» (на 31 декабря 2014 г.)

Франчайзинг является одним из наилучших методов роста и развития бизнеса. Однако франчайзинг не является средством излечения большого бизнеса, а служит методом быстрого развития хорошей идеи.

В мировой экономике франчайзинг довольно успешно практикуется уже не один десяток лет. Для России же, по самым разным причинам, коммерческая концессия является делом сравнительно

новым, и недостаточно изученным. Однако перспективы роста и развития франчайзинга в России, представляются многим экспертами весьма неплохими.

УДК 378:65.01

ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Казюлин С.В.

Адушкин Е.А.

Имяреков С.М.

Саранский кооперативный институт (филиал) РГУК

В России последние десятилетия отсутствовала система подготовки кадров менеджеров для рынка. Изменение хозяйственной деятельности государства и его политики привело к большой потребности специалистов такого рода. Пришлось срочно развернуть необходимую для страны подготовку управленцев-рыночников. Прежде всего обратились к опыту в этой области ведущих стран Запада. Профессиональные бизнес-школы мира строят свои программы исходя из созданного ими образа бизнесмена. В школах бизнеса людей учат делать деньги, т. е. работать в тех организациях, которые существуют ради прибыли. Вышедший из стен образовательного учреждения менеджер вовсе не обязан быть предпринимателем. Последний тоже призван делать деньги, но в первую очередь на этапе становления бизнеса. Однако для России сегодня именно такие специалисты нужны более всего, поскольку заработать деньги может любой, а вот сохранить и приумножить их способны только умные профессионалы. Получается, что для России формируется достаточно сложный образ менеджера, который сочетает способности управляющего и бизнесмена [1].

Для реализации на деле этого образа нужно, чтобы менеджер был очень разносторонним человеком, сведущим во многих областях. Кроме того, менеджеру необходимо быть творческим агентом, самостоятельно выбирающим из множества факторов, теоретически способных повлиять на эффективность его действия, наиболее существенных в конкретной ситуации, а разнообразных факторов огромное количество: от глобальных межкультурных различий до личных качеств отдельного подчиненного. Эффективность управления зависит от того, насколько управляющий ориентируется в контексте, где существует вверенный ему объект, и способен выработать подходящий алгоритм поведения [2].

© Казюлин С.В., Адушкин Е.А., Имяреков С.М., 2015

В подготовке менеджера-профессионала существенную роль играет изучение алгоритмов поиска решений на примере конкретных ситуаций, возникающих в бизнес деятельности. Российский контекст придает собирательному образу менеджера очень своеобразные черты. Прежде всего это образ двойственный: руководитель, действующего сейчас, и менеджер будущего. Первый – это, как правило, лицо с техническим образованием. Его менталитет сформирован российской несовершенной системой.

Важная задача бизнес образования в России – перестроить мышление российских управляющих, научить мыслить экономически, сформировать у них умение анализировать совокупность экономических данных, делать правильные выводы на основе экономических материалов, видеть то, что стоит за цифрами. Экономическое мышление возникает благодаря таким предметам, как история управленческой мысли, история экономических учений, экономическая теория, менеджмент, маркетинг, теория организации, организационное поведение, организационная культура и др.

Когда в России человек начинает изучать бизнес, он обычно уже имеет высшее образование. Однако, как показала практика, преуспеть в бизнесе, проучившись 4–5 лет в институте, невозможно. На Западе, чтобы стать менеджером-профессионалом, надо пройти две ступени – бакалавра (с уклоном в гуманитарные и экономические науки) и бизнес-школу. Анализ свидетельствует, что у российских слушателей бизнес школ большие пробелы в знаниях. Это касается в первую очередь экономической теории. Российским специалистам, как правило, легче, чем их западным коллегам, схватывать суть формальных вещей, связанных со статистикой и математикой.

Технические вузы сегодня обучают в основном передовым технологиям. Следовательно, есть много преимуществ у базового технического образования. Без понимания законов развития технических систем невозможно развивать ни малое предпринимательство, ни промышленное производство. Подготовка экономистов на базе технического вуза развивает причинно-следственное мышление. Практика показывает, что люди, сумевшие освоить сложные технические и математические дисциплины, потом прекрасно справляются и с решением экономических, финансовых, управленческих задач. Сегодня на российском рынке труда выпускники ряда российских вузов пользуются повышенным спросом не только в технической, но и в финансовой, управленческой и юридической сферах.

Менеджерский состав в компаниях других стран, действующих в России, формируется следующим образом. Студентов, ожидающих получения дипломов о высшем экономическом или финансо-

вом образовании, охотно ждут в российских представительствах крупных международных компаний. У последних уже давно отлажены программы обучения молодых сотрудников. Поэтому их не смущает тот факт, что у выпускников еще нет диплома и опыта работы. Их заработная плата будет вполне приличной, им важнее горячее желание новых людей работать именно в этой компании. Очень большое значение придается свободному знанию английского языка, экономических знаний и соответствие так называемым корпоративным стандартам.

Бурный прогресс техники позволяет быстрее и качественнее организовать процесс подготовки и переподготовки специалистов по менеджменту. Развитие современных телекоммуникационных технологий позволяет внести много нового в существующие формы обучения. В настоящее время эти нововведения выделяют в самостоятельную форму обучения – дистанционное обучение, которое строится по принципу заочного и очно-заочного обучения, но с использованием технических средств, позволяющих при значительной территориальной удаленности обучаемого и преподавателя достигать высокой оперативности в прямой и обратной связи. Наиболее совершенным и перспективным вариантом организации дистанционного обучения является использование технологий глобальных или локальных корпоративных информационных компьютерных сетей.

Преодоление экономических и финансовых трудностей России прямо связано с тем, насколько эффективно и грамотно смогут функционировать менеджеры всех рангов. Тогда как успехи в этой сфере в условиях рыночного хозяйства нереальны без глубокого знания финансов, денег, кредита, умения применять эти знания на практике. Повышение квалификации призвано способствовать достижению качественно нового уровня управления структурами, системами, риском, финансами, работниками, проектами. Однако в современных условиях это невозможно без применения самых передовых методов обучения, новых технологий, программных и технических средств. Необходимость фундаментального изучения экономических и финансовых проблем обусловлена их ключевым значением в обстановке рынка.

Управляющие всех рангов выполняют порученные им обязанности, которые требуют компетенции в финансовых вопросах. Значительные изменения, происшедшие в мире в последнее время в экономической сфере и прежде всего в области финансов, открывают широкое поле деятельности для новых исследований и улучшения преподавания, большие возможности для служебной карьеры. В этих условиях обучение обязано обеспечить:

– необходимую теоретическую базу для освоения экономики и

финансов предприятий, организаций, основ функционирования финансовых рынков;

– возможность проведения глубокого анализа реальных условий предприятий, организаций, применения более рациональных способов принятых решений в данной области, внедрения эффективных методов исследования конкретных ситуаций;

– практические навыки, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности.

Особую значимость приобретает возможность переподготовки и повышения квалификации работающих менеджеров в качестве неотъемлемого элемента непрерывного образования. Абсолютное большинство менеджеров в России имеет определенную образовательную базу, во многих случаях высшее образование. Тем не менее, они, как правило, не располагают достаточными познаниями в области экономики, управления и финансов вообще и применительно к условиям рынка с учетом российской специфики в этой области в особенности. Однако именно такие знания объективно необходимы для выполнения возлагаемых на них функций.

Для вывода национального хозяйства России на высокий уровень развития нужны люди с обширными базовыми знаниями в экономике и финансах как на макро, так и на микро уровнях экономики, способные работать, постоянно генерируя нововведения, свежие идеи, готовность и способность их успешно реализовать на практике. Из-за отсутствия в должном объеме квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях рынка, российские рыночные структуры комплектуются в основном не столько уже подготовленными работниками, имеющими необходимое базовое образование, сколько сотрудниками, у которых имеется деловая хватка, жизненная активность на определенном этапе, но в то же время наблюдается недостаток основополагающих знаний. Дальнейшие успехи этих людей в работе предопределяются в основном тем, в сколь короткое время они окажутся в состоянии восполнить недостаток базовых и специальных знаний, без которых сейчас в принципе невозможно добиться успеха.

Основной принцип подготовки и переподготовки специалистов в области экономики и финансов – ориентация на требования практики с учетом российской специфики и менталитета. Это ни в коей мере не исключает необходимость приобретения и углубления знаний по экономической теории. Система обучения должна не только концентрироваться на детализации практических сведений, но и исходить из принципа обобщения, передавать обучающимся широкий спектр знаний, обеспечивать развитие умения правильно понимать и успешно решать частные и общие проблемы. Такие формы обучения, как деловые игры или самостоятель-

ные исследования практических ситуаций, выходят на передний план. Это не исключает необходимость подготовки более узких специалистов по отдельным узловым направлениям (финансы, аудит, налогообложение и т. д.).

В процессе обучения и переобучения управленческих кадров необходимо предъявлять к ним самые высокие требования, свойственные современным представлениям о специалисте. Поскольку ранее приобретенные знания и навыки сегодня стареют быстрее, чем когда бы то ни было, нужно воспитывать потребность постоянного повышения собственной квалификации. На основе приобретаемых знаний требуется выработка у менеджеров (реальных и потенциальных) таких качеств, как гибкость, тактичность в работе, мобильность, знание иностранных языков. Также нужны обширная информация в области электронной обработки данных, приобретение и расширение практического опыта, благодаря участию в проектах, осуществляемых на предприятиях. В области финансов особое значение приобретает развитие способности и умения работать с цифрами, анализировать их, делать правильные оценки и выводы, четко представлять сложившееся положение вещей. В процессе обучения важно сформировать готовность работать неиндивидуально, а в команде, способность глубоко разбираться в самой сути ситуации, умение настоять на своем и высокую степень коммуникабельности.

Финансово-экономическая подготовка менеджеров опирается на следующие базовые предпосылки:

- ориентация на реально сложившиеся на российском рынке условия;
- обязательная компетенция в финансово-экономической проблематике как непременное условие продвижения по службе;
- обучение быть руководителем, выработка необходимых социальных навыков;
- готовность к постоянному и последовательному самообразованию в течение всей жизни;
- развитие способности работать эффективно и в команде;
- постоянное проявление собственной инициативы.

С учетом особенностей современного этапа развития России и возможностей ее экономики в деле подготовки и переобучения кадров менеджеров целесообразно исходить из нижеприведенных предпосылок.

1. На данном этапе преобладающей формой повышения квалификации менеджеров должна быть переподготовка. Это позволит существенно повысить уровень их знаний и деловых навыков в сравнительно короткие сроки и при относительно небольших

удельных затратах. Такой подход имеет особое значение для страны, испытывающей сегодня колоссальные денежные затруднения.

2. Переобучение и повышение квалификации управляющих должны основываться не на механическом применении опыта стран с развитой рыночной экономикой, который очень важен, а на максимальном использовании уже накопленного отечественного опыта, строгом соблюдении лучших национальных традиций в сфере образования и с учетом специфики переходного к рынку этапа развития нашего государства.

3. Для выполнения задачи по переобучению и повышению квалификации специалистов управления требуется создание специальных учебных центров, унификация их государственного лицензирования и аккредитации.

4. Приоритет в последовательном совершенствовании знаний менеджеров должен отдаваться не краткосрочным курсам повышения квалификации, а различным вариантам достаточно длительной, более фундаментальной переподготовки кадров, не имеющих высшего экономического образования, в том числе и получению второго высшего и магистерского образования.

Ключевой инновацией в деле подготовки и переподготовки кадров менеджеров в области экономики и финансов является ориентация на формирование и развитие творческой личности, индивидуальности, что становится совершенно необходимым в условиях развития рыночных отношений. Весь процесс обучения и переобучения менеджеров должен быть нацелен не только на приобретение необходимых базовых знаний, в том числе в области экономики и финансов, но в еще большей степени на развитие творческого начала в каждом специалисте, подготовку управляющих совершенно нового качества, способных действовать нестандартно, энергично, неординарно. В связи с этим во всех формах обучения и переобучения особое внимание должно уделяться прикладной, практической стороне подготовки с приоритетом таких форм, как самостоятельные занятия, рефераты, проблемные дискуссии, метод «разыгрывания ролей».

Процесс обучения призван сформировать у менеджеров установку на творческую деятельность. Все шире в нем рационально используются подготовка и переподготовка на основе индивидуальной работы с каждым обучаемым. Все формы образования должны нацеливаться на всемерное развитие общего уровня культуры, целеустремленности, трудолюбия, трудоспособности слушателя. В полной мере следует использовать и возможности информационных технологий.

Обучение и переобучение менеджеров является не целью, а средством достижения цели, которой является формирование вы-

сококвалифицированного специалиста в области управления бизнесом. Здесь особую роль играет подбор преподавателей, их способность к правильной ориентации обучаемых, повышению их эрудиции, проявлению самостоятельности в решении всех возникающих проблем. Необходимо развивать у каждого обучающегося его лучшие качества, способность к эффективному труду в быстро изменяющейся обстановке, нацеленность на достижение оптимального конечного результата работы, твердость в достижении поставленной цели. Подготовка призвана быть ориентированной на эффективные действия в нестандартной ситуации, способность идти на оправданный риск, развитие аналитического мышления. Необходимость нового подхода в обучении и переподготовке менеджеров определяется также повышенным личным стремлением российских специалистов по управлению к серьезному и стабильному углублению своих знаний, прежде всего в области экономики и финансов, в интересах собственной карьеры [5].

При организации подготовки и переподготовки менеджеров в полной мере учитывается новая философия отношения общества к образованию как неперемennomу условию его полнокровного развития. В учебном процессе должны максимально широко использоваться современные информационные технологии, последние достижения педагогики для формирования специалиста широкого профиля, способного быстро адаптироваться на любых участках трудовой деятельности в современных условиях рынка. Искусство российского менеджера помимо умения завоевать нишу на рынке и обеспечить качественное удовлетворение запросов потребителей включает в себя способность удержаться на рынке, несмотря на быстрые и радикальные по содержанию изменения внешней среды. Перед менеджерами стоит сложная задача построения такой динамической системы управления предприятием, которая способна выдерживать «контрастный душ» российской действительности. Стратегически эффективное присутствие на рынке реально обеспечить предвидением возможных перемен и своевременными управленческими действиями, обеспечивающими безопасность предприятия [3].

Многие фирмы уделяют повышенное внимание различного рода инновациям. В последнее время эта тенденция усиливается в связи с изменением представлений о стратегическом лидерстве и стратегическом планировании. На западных рынках основная доля нововведений нацелена на повышение эффективности рыночной деятельности компании с помощью рационального маркетинга. Успешное присутствие многих западных фирм на российском рынке можно объяснить достаточно высоким качеством товаров и услуг (особенно в сравнении с отечественными аналогами) и фак-

тором новизны многих из них, ранее практически отсутствовавших на российском рынке. Срабатывает накопленный спрос в сфере потребления. В ближайшее время значение этих факторов уменьшится и существенно возрастет роль конкурентоспособности, гибкости, эластичности в целях сохранения позиций на рынке. Способность национальных производителей подняться и выдержать экономическое соревнование с зарубежными конкурентами будет в первую очередь зависеть от качества менеджмента и кадрового обеспечения государственного и муниципального управления [4].

Таким образом, эффективный менеджмент должен обеспечить выполнение поставленных задач, чтобы в течение ближайших десятилетий Россия стала страной, благополучие которой обеспечивается не столько сырьевыми, сколько интеллектуальными ресурсами: «умной» экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий и продуктов инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

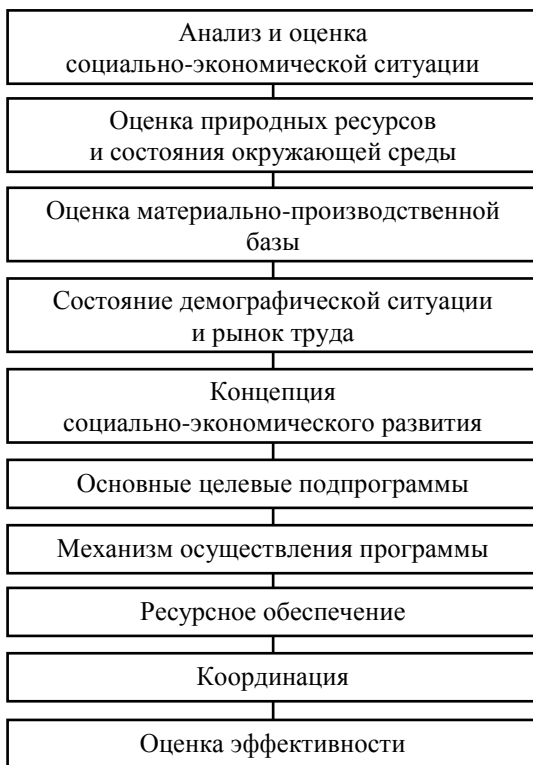
1. *Имяреков, С.М.* История менеджмента: учеб. пособие. Саранск: Принт-Издат, 2014. С. 154.
2. *Имяреков, С.М.,* Лохтина, Л.М. Современная внешнеэкономическая политика России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-18813>.
3. *Имяреков, С. М.,* Щанкин, С. А. Деловая активность региональных хозяйствующих субъектов в условиях экономического кризиса // Регионология. Научно-публицистический журнал. 2009. № 2 (67). С.91–98.
4. *Имяреков, С.М.* Итоги национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и его перспективы // Инновации в образовательной среде: материалы Международной заочной научно-практической конференции. (Саранск, 8–9 апр. 2015 г.). – Саранск: ЮрЭксПрактик, 2015. С.296.
5. *Каргин, Ю.И.,* Киржаева, Н.Е., Маркова, А.А., Катайкина, Н.Н., Чубрикова, Л.Н., Зубков, Н.Е. Социально-экономическая сфера: инвестиции и инновационное развитие учебное пособие; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2014. 132 с.

В последние годы регулирование и поддержка кооперации и интеграции российских предприятий становится особо актуальной. Анализ форм интеграции показал, что в последние годы приоритеты развития интеграционных процессов все больше смещаются с федерального на региональный уровень. При этом развитие данных процессов выступает в качестве одного из факторов вывода региона из кризиса, в котором он оказался. Но усилия по выходу из кризиса не во всем и не всегда дают желаемые результаты. Для предотвращения спада промышленного производства и устойчивого развития экономики необходимо дальнейшее развитие финансово-промышленных групп, крупных корпораций и холдингов [1]. По нашему мнению, наиболее эффективен процесс интеграции на уровне федерального округа.

Именно федеральные округа, на наш взгляд, имеют наилучшие экономические предпосылки для создания рациональных форм производственной интеграции — корпоративных структур. Исходя из этого, целесообразно в качестве основного звена хозяйственного управления в России образовать межрегиональные промышленные и агропромышленные корпорации в границах отдельно взятого округа. Они могут опираться на тесное взаимодействие предпринимателей, федеральных и региональных администраций, на крупные и многообразные ресурсы, имеющиеся в округе, при целесообразной отраслевой структуре, отражающей общность специализации. Поэтому такие объединения будут отличаться устойчивостью, динамизмом и конкурентоспособностью не только на отечественном, но и на мировом рынке. Развитие межрегиональной интеграции позволит концентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях экономики в условиях ограниченных инвестиционных возможностей государственных бюджетов, будет содействовать демонополизации рынков продукции и позволит обеспечить финансовыми ресурсами сферы промышленных НИОКР [2].

Несомненно, одним из самых существенных мероприятий по интеграции должна стать разработка единой комплексной программы социально-экономического развития регионов федераль-

ного округа. Она позволит обеспечить действенную межрегиональную интеграцию и целенаправленное совершенствование территориально-хозяйственной структуры в стране (рисунок).



Состав и структура комплексной программы социально-экономического развития

Создание комплексной программы должно пройти на трех уровнях — федеральном, окружном и региональном.

Основным направлением комплексной программы социально-экономического развития регионов федерального округа, по нашему мнению, должно стать решение следующих экономических задач:

- 1) определение региональных и отраслевых приоритетов структурной перестройки, инвестиционной активности;
- 2) организация системы государственной поддержки слаборазвитых регионов, saniруемых предприятий и объединений в рамках приоритетов, определенных по федеральному округу;

3) проведение реструктуризации и диверсификации производства;

4) мобилизация и рациональное использование собственных финансовых, материальных, трудовых и других ресурсов;

5) развитие межрегиональной интеграции производства, формирование корпоративных структур, повышающих рыночную маневренность и устойчивость, создание научно-производственных комплексов, а также крупных и диверсифицированных территориально-хозяйственных комплексов;

6) налаживание устойчивых межрайонных рыночных связей в результате прикрепления на договорной основе потребляющих районов к производящим;

7) оптимизация устойчивых народнохозяйственных пропорций и связей, способствующих стабильности единого национального хозяйства;

8) укрепление экономического положения предприятий за счет расширения производства высокорентабельной продукции и наращивания финансовых ресурсов.

Затем на региональном уровне составляется детальный план развития республики (области) с учетом принятых решений. Каждый регион определяет группы предприятий и проводит политику их оздоровления

Рост эффективности экономики региона напрямую зависит от результативности хозяйствующих субъектов. Последние при этом испытывают острую необходимость внутрирегионального, межрегионального и международного разделения труда, наличия соответствующей рыночной инфраструктуры, обеспечивающей оптимальную отраслевую и территориальную кооперацию в системе целостных воспроизводственных отношений. В современных условиях глобализации экономики развитие кооперационных связей требует активного государственного регулирования и поддержки со стороны всех заинтересованных органов управления [3].

Для решения проблемы развития кооперационных связей и стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов необходимо наличие системного организационно-экономического механизма, стимулирующего увеличение выпуска и реализации продукции, определяющей территориально-отраслевую специализацию предприятий и организаций. Целью данного организационно-экономического механизма является наиболее полное удовлетворение потребности внутреннего рынка на основе оптимизации хозяйственных связей, снижения зависимости производства от ненадежных контрагентов и поставщиков-монополистов на основе широкого использования природных, трудовых, технологических и интеллектуальных ресурсов регионов Приволжского федераль-

ного округа. Развитие отраслевых и территориальных рынков, их пропорциональность и соответствие имеющимся потребностям должно быть положено в основу механизма регулирования и поддержки оптимизации кооперационных связей хозяйствующих субъектов. На наш взгляд, в наибольшей степени подходит концепция территориального маркетинга, учитывающая региональную типологию и способствующая пропорциональному развитию народно-хозяйственных комплексов, а также возможности и потребности хозяйствующих субъектов, расположенных в регионе.

Концепция должна иметь следующие отличительные признаки:

– территория (макрорегион, регион, муниципальные образования);

– приоритет совокупного ресурсного потенциала макрорегиона в стратегии реализации деловой активности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет оптимизации кооперационных связей;

– устойчивое развитие кооперационных связей разноуровневых хозяйствующих субъектов как основа пропорционального социально-экономического развития макрорегиона;

– устойчивость развития и инвестиционная привлекательность разрабатываются и обеспечиваются региональными и межрегиональными целевыми программами и проектами, в которых нужды, потребности и запросы потребительского и производственного рынков удовлетворяются в основном за счет собственных ресурсов развития, включая мероприятия по их воспроизводству.

По нашему мнению, управление целевыми программами и проектами должно иметь межрегиональный характер, так как изначально в них необходимо учитывать синергетический эффект. Регулирование и поддержка разработки и реализации проектов в рамках программ должны вести к совокупному росту деловой активности и потенциала всех хозяйствующих субъектов-участников проектов по всей цепочке кооперационных связей.

В этой связи программа должна быть направлена на: выявление и обоснование приоритетных и наиболее эффективных направлений развития кооперационных связей; создание действенного организационно-экономического механизма управления, позволяющего оперативно выявлять перспективные для сферы производства внутрирегиональные, внутриотраслевые, межотраслевые, межрегиональные, международные кооперационные связи; разработку проектов по оптимизации кооперационных связей в интересах хозяйствующих субъектов; создание необходимых предпосылок для углубления разделения труда на основе специализации хозяйствующих субъектов и развития кооперационных связей; формирование эффективной инфраструктуры обеспечения кооперационных связей.

Учитывая чрезвычайную важность в системе стимулирования

поддержки деловой активности разноуровневых хозяйствующих субъектов направления развития кооперационных связей, в каждом регионе необходимо иметь соответствующую комплексную программу и систему управления проектами. Постоянное совершенствование внутрирегиональных и межотраслевых производственно-хозяйственных связей хозяйствующих субъектов связано с размещением новых центров производства в сочетании с природными и трудовыми ресурсами, производственной и социальной инфраструктурой, совершенствованием перемещения сырья, материалов, энергии и продукции между регионами, изменением регионального потребления промышленной и сельхозпродукции, совершенствованием размещения баз материально-технического обеспечения и объектов рыночной инфраструктуры. Все это в совокупности ведет к выравниванию межрегиональных диспропорций, поступательному развитию территориальных рынков и повышению благосостояния и жизненного уровня населения [5].

Соответствующая региональная программа развития кооперационных связей разработана и реализуется в Республике Мордовия. Она является составной частью комплексной программы социально-экономического развития региона и включает в себя приоритетные проекты, направленные на интенсивное, динамичное и устойчивое воспроизводство, специализацию и кооперирование производства, развитие хозяйственных связей с регионами «Большой Волги» и Москвой, повышение деловой активности хозяйствующих субъектов и уровня комплексности в территориальной организации хозяйства Республики. Общая конструкция пространственных производственных связей республики испытывает на себе давление и со стороны изменений в территориальных пропорциях развития производительных сил макрорегионов страны, в частности «Большой Волги». Мордовия [4].

Происходят серьезные модификации в технологии и технике производства почти всех отраслей промышленности, появляются новые виды продукции и сырья, новые энергоносители. Все это находит непосредственное отражение в производственных связях внутри промышленности и сельского хозяйства. Изменения в технологической и экономической структуре материального производства обуславливают возникновение новых направлений в территориальных производственных связях. Например, создание в структуре действующих предприятий Мордовии ряда современных высокотехнологичных производств (в кабельном, светотехническом производствах, в пивоварении и других отраслях) позволило выйти на кооперацию с высокоразвитыми научно-производственными центрами не только страны, но и ряда стран дальнего зарубежья.

В этой связи важнейшее значение приобретает разработка государственной политики в области стимулирования и поддержки развития процессов кооперации и интеграции предприятий и организаций как в части отраслевой, так и в части межотраслевой, региональной, межрегиональной и международной составляющей. Учитывая, что основная нагрузка по развитию территориальных хозяйствующих субъектов ложится на регионы, отметим, что данной проблеме не всегда уделяется должное внимание. Хотя именно региональные органы управления могли бы не только поддерживать, но и во многом инициировать кооперационную и интеграционную активность хозяйствующих субъектов, размещенных на подведомственной территории.

Задачи, стоящие перед современной российской экономикой, требуют объединения возможностей всех хозяйствующих субъектов для их решения. При этом основное значение имеют улучшение их деловой активности, разрешение собственных проблем. В этой связи возрастает роль государства, несущего основную ответственность за объединение частных, отраслевых, территориальных и общегосударственных интересов в стимулировании оптимизации хозяйственных связей, в основе которых лежит кооперация и интеграция.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С. М., Шанкин С. А.* Деловая активность региональных хозяйствующих субъектов в условиях экономического кризиса // Регионология. Научно-публицистический журнал. 2009. № 2 (67). С.91–98.
2. *Степашкина, С. Н., Имяреков, С. М.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов. Монография. Саранск: Изд-во Мордов. унта, 2007. С. 113.
3. *Имяреков, С.М., Юртаев, К.П.* Влияние глобализации и интеграции на деловую активность хозяйствующих субъектов // Инновационные процессы в развитии современного общества: мат-лы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 нояб. 2013 г.). Саранск: ЮрЭксПрактик, 2013. С.114–120.
4. *Имяреков, С.М.* Мордовия: модернизация 2000-х гг.: монография/ С.М. Имяреков; Саран. кооп. ин-т РУК; Лит.фонд России. Саранск: Тип. «Красс. Окт.», 2014. С.147.
5. *Каргин, Ю.И., Киржаева, Н.Е., Маркова, А.А., Катайкина, Н.Н., Чубрикова, Л.Н., Зубков, Н.Е.* Социально-экономическая сфера: инвестиции и инновационное развитие учебное пособие; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2014. 132 с.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Кормилицын Д.О.

Научный руководитель **Солдаткина С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Предприятия, прибегая к исследованиям, должны быть достаточно хорошо знакомы со спецификой используемых в отечественной и зарубежной практике методов исследования внутренней и внешней среды. Сбор внутренней и внешней информации в современных условиях возможно осуществлять с помощью кабинетных и полевых методов, а также можно использовать их сочетание.

Наиболее распространенные кабинетные методы сбора информации представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Кабинетные методы сбора информации

Метод	Характеристика	Достоинства	Недостатки
Традиционный (классический) анализ документов	Метод анализа сути материала с конкретной точки зрения	Выделяет основные мысли и идеи, прослеживает логику связей, противоречий Анализирует зависимость контекста материала и обстоятельств его появления	Субъективность, трудоемкость
Информационно-целевой анализ	Метод анализа информативности материалов	Оценивает способность автора реализовать изменения	Анализу могут быть подвержены текстовые материалы
Контент – анализ документов	Метод анализа определенных смысловых категорий в содержании материалов	Предоставляет возможность статистической обработки Высокая объективность	Должно быть задано однозначное правило формализации содержания, не исчерпывающее раскрытие содержания

Полевые методы сбора информации работают с источниками первичной информации. Наиболее распространенные полевые методы сбора информации о внутренней и внешней среде:

1. Качественные методы:

- глубинные интервью;
 - анализ протокола;
 - проекционные методы.
2. Количественные методы:
- наблюдение;
 - опрос;
 - эксперимент.

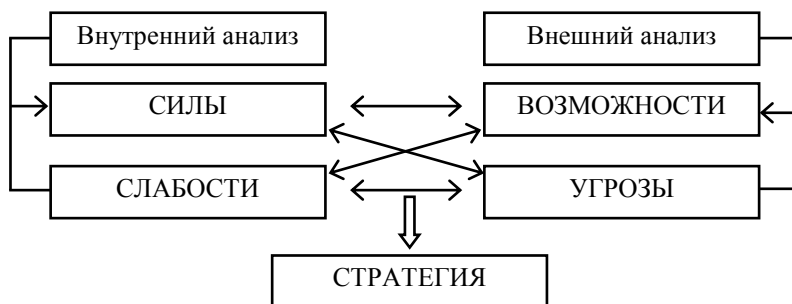
Качественные методы представляют собой сбор информации путем опроса, который проводится по избранной специальной методике. Они позволяют определить особенности поведения потенциальных потребителей. В табл. 2 представлена качественная характеристика качественных методов.

Таблица 2

Качественные методы сбора внутренней и внешней информации

Метод	Характеристика	Область применения
Фокус – группа	Модератором организуется дискуссия в группе респондентов на заданную тему	Поиск идей, изучение запросов, мотивов, отношений, ценностей
Глубинное интервью	Интервьюер задает вопросы по определенной теме с целью понять, почему человек ведет себя определенным образом, что он думает по определенной теме, как может обосновать ответы и какие приводит аргументы	Изучение эмоциональных и личностных особенностей потребителей, механизма принятия решений, причин использования товаров, новых идей
Анализ протокола	Респондент ставится в ситуацию, когда он должен принять решение, в ходе которого описывает факты и аргументы, влияющие на него	Изучение процесса выбора товаров и принятия решения о покупке
Ассоциативные проекционные методы	Проводятся ассоциативные беседы (какие мысли у вас возникают в связи с ...) или ассоциативное испытание слов, когда респонденту предлагают набор слов, а он должен произнести ассоциацию	Выяснение ассоциаций, возникающих с определенным названием, событием, действием, изобретением
Завершение предложения или рисунка (проекционные методы)	Предлагается закончить фразу или рисунок	Информация о чувствах или реакциях
Разыгрывание ролей (проекционный метод)	Испытуемым предлагают войти в роль одного из участников ситуации и описать предполагаемые действия	Исследуется скрытая реакция человека на предлагаемую роль, ценности
Ретроспективные беседы	Предлагается вспомнить некоторые события своей жизни	Информация о факторах, определяющих поведение

Для исследования проблемных мест и конкурентных возможностей предприятия на рынке, а также улучшения взаимодействия с внешней средой часто применяют SWOT-анализ, который можно представить как экспертную оценку внутренних сил и слабостей предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды (рис. 1).



Р и с. 1. Блок схема матрицы SWOT-анализа

По своей сути SWOT- анализ характеризует:

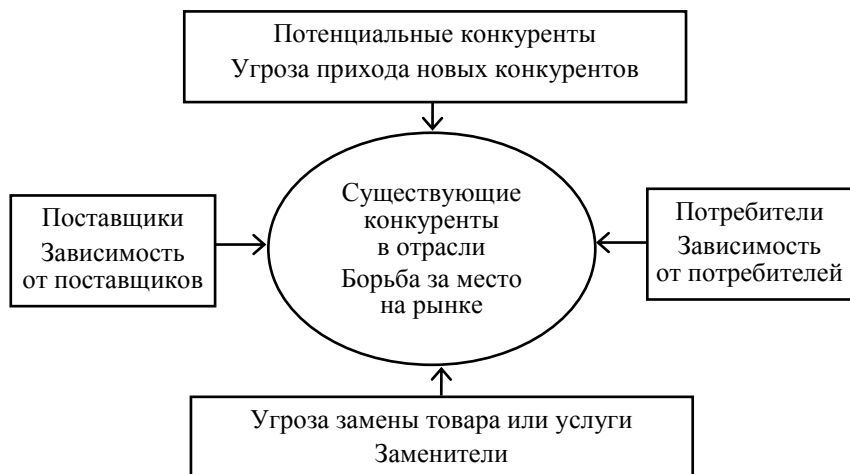
- силы – преимущества предприятия;
- слабости – недостатки предприятия;
- возможности – факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества предприятию на рынке;
- угрозы – факторы внешней среды, которые могут потенциально ухудшить положение предприятия на рынке.

По результатам ситуационного анализа предприятие принимает управленческое решение, которое включает в себя следующие аспекты: повышение сил, нивелирование слабостей, использование возможностей, устранение угроз.

Возможности предприятия отстоять и реализовать свои конкурентные преимущества во многом зависит от того, с какой степенью успешности оно может конкурировать и противостоять давлению конкурентных сил, действующих на рынке. В соответствии с моделью М. Портера, на каждое предприятие, находящееся на рынке, влияет пять конкурентных сил, составляющих его микросреду (рис. 2).

Для осуществления конкурентной борьбы с соперниками, присутствующими на целевом рынке, предприятие должно дифференцировать товар, либо повышать имидж своего бренда. Угроза прихода новых конкурентов зависит от высоты входных барьеров, степени защиты от них и силы реакции, которую может ожидать потенциальный конкурент. Наличие входных барьеров (например, лицензирование, патентование) и наличие у предприятия ключе-

вых факторов успеха (например, более низкие издержки, дифференциация товара) сдерживают потенциальных конкурентов от прихода на рынок. Товары – заменители, которые постоянно показывают тенденцию улучшения соотношения «качество – цена», должны постоянно быть под наблюдением предприятия.



Р и с. 2. Силы, влияющие на конкуренцию в отрасли (по М. Портеру)

Покупатели (потребители), используя существующую конкуренцию, способны влиять на предприятие, добиваясь более привлекательных для себя условий. Поэтому предприятие должно выбирать клиентов таким образом, чтобы меньше за нужно стараться так выбирать клиентов, чтобы меньше зависеть от их требований. Для решения данной проблемы довольно часто используют ABC-анализ потребителей. Среди условий, при которых фирмы – поставщики имеют возможность воздействовать на предприятие можно определить следующие: более высокая степень концентрации, чем у их клиентов; поставщики не испытывают угрозы со стороны товаров-заменителей; фирма не является для поставщика важным клиентом и т. д.

Качество продукции и показатели эффективности деятельности предприятия во многом зависят от качества исходного сырья, поступающего от поставщиков. Для оценки возможностей поставщиков часто применяется методика А. Робертсона, по которой привлекательность поставщиков оценивается путем суммирования баллов по показателям качества, цены, своевременности поставки и предоставляемого поставщиком обслуживания.

Названные выше области оценки распределяются следующим

образом: качество – 44 балла; цена – 30 баллов; своевременность поставки – 16 баллов; обслуживание – 10 баллов. Чем ближе значение к 100 баллам, тем надежнее считается поставщик. Уровень качества определяется: $(44 \times \text{общее число изделий приемлемого качества}) / \text{общее число проверенных изделий}$. Показатель уровня цены рассчитывается как среднее взвешенное по результатам нескольких поставок: $(30 \times \text{цена самой дешевой oferty}) / \text{цена поставщика}$. При оценке своевременности поставки используется шкала, в которой показывается значение данного показателя в зависимости от соблюдения или несоблюдения сроков поставки (табл. 3).

Таблица 3

Шкала определения показателя своевременности поставки по методу А. Робертсона, баллы

Отклонение от согласованного срока, дни	Запаздывание	Опережение
0–7	16	16
8–14	14	15
15–21	12	14
22–35	10	13
36–42	8	12
43–49	6	11
50–56	4	10
57–63	2	9
Свыше 63	0	8

Показатель обслуживания может включать такие составляющие, как транспортировка продукции, монтаж, гарантийное обслуживание и т. п. При наличии любого из видов обслуживания значение показателя принимается равным 10 баллам.

Для выявления и планирования влияния внешней макросреды на внутренний потенциал предприятия может помочь STEP-анализ (табл. 4).

Таблица 4

Матрица анализа внешних стратегических факторов (STEP-анализ и Porter-анализ)

Факторы среды	Важность для отрасли (А)	Влияние на предприятие (В)	Направленность влияния (С)	Степень важности (гр.2*гр.3*гр.4)
1. Экономический				
2. Политический				
3. Правовой				
4. Демографический				
5. Технологический				

Таким образом, изложенный выше материал позволяет сделать вывод, что оценка внутренней и внешней среды – это функция маркетинга, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды, позволяет оценить производственно – сбытовые возможности самого предприятия (внутренняя среда). Оценка внутренней и внешней среды предполагает сбор, обработку и анализ вторичной и первичной информации с помощью кабинетных и полевых методов исследования, методов SWOT-анализа, Портер-анализа, STEP-анализа и др. и проводится в определенной последовательности. Исследования связаны с принятием управленческих решений по всем аспектам деятельности предприятия, они снижают уровень неопределенности и касаются всех элементов внутренней среды и его внешней среды по тем ее компонентам, которые оказывают существенное влияние на деятельность предприятия на конкретном рынке.

УДК 658

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Мазова К.А.

Научный руководитель **Келейникова С.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РГУК

На смену традиционному всем известному менеджменту, применявшему многими десятилетиями, пришел новый и современный менеджмент, более сложный по сравнению с предыдущим. «Это связано в первую очередь с тем, что Россия, как и многие зарубежные страны перешла на инновационный путь развития экономики страны». А для того, что бы развиваться и достигать поставленных результатов в новом направлении, необходимы современные методы и формы к управлению, позволяющие предприятию быстро реагировать и адаптироваться к новым изменениям происходящих в динамике внешней среды.

Рыночные отношения в современном мире приводят к кардинальному изменению содержания и организации процессов управления и управленческого труда. Серьезные изменения в технологии производства и характере трудовых процессов, возрастание роли человека в организации, глобализация процессов в экономике, обострение конкуренции и другие важные факторы которые

приводят к необходимости изменения менеджмента. «В связи с такими обстоятельствами необходимо рассмотрение новой концепции менеджмента как интегрированного подхода к стратегическому, инновационному и конкурентному управлению на основе эффективного использования потенциала современного менеджмента и новых управленческих технологий».

По сравнению с традиционным менеджментом, включавшим в себя такие этапы как планирование, организацию, контроль за выполнением работы, функции современного менеджмента включают в себя более широкий набор функций, который нацелен на решение проблем организационно-экономического развития предприятия, выработку навыков постановки и решения проблем управления, разработку механизмов повышения конкурентоспособности.

Сегодня так же в мире происходят бурные изменения, связанные с научно-технической революцией и внедрением ее достижений в жизнь. «Это порождает новые явления и тенденции в социально-экономической жизни общества в целом.» Все эти изменения связаны с различными факторами, такие как:

1. Коренным образом изменилась роль человека в производстве. Прежде он воспринимался лишь как один из факторов последнего наряду с машинами и оборудованием; сегодня же превратился в главный стратегический ресурс организации. Поэтому 21 век и считается веком человеческого измерения экономики страны.

Люди теперь рассматриваются как главное и основное достояние компании в конкурентной борьбе и источник прибыли. Это связано с их существенным потенциалом, который и приводит к успеху любой деятельности. Поэтому и затраты, связанные с персоналом, представляются уже не нужными расходами, а инвестициями в «человеческий капитал».

Их объектами являются организация медицинского обслуживания, отдыха, занятий спортом, создание условий творчества, развитие личных способностей и все то, что связано с человеческими потребностями.

2. «Изменилась роль фирм». Увеличение масштабов их деятельности, появление гигантских производственных комплексов стало оказывать ощутимое воздействие на общество и окружающую среду в целом. В связи с этим сформировалась концепция социальной ответственности менеджмента перед обществом, то есть принесения ему пользы через участия в социальных сферах.

3. Бурное развитие получает культура организации, стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое применение во все более широком спектре специальных приложений.

Культура организации сейчас все больше рассматривается как важный фактор прибыли и конкурентоспособности организации любой формы собственности, как фактор успеха. По существу культура организации определяет ее внутреннюю среду, которая может или способствовать процветанию компании и удовлетворению интеллектуальных потребностей ее работников, или стать причиной неэффективной работы компании.

Культура организации включает много составляющих, таких как принципы, правила, инфраструктура, ценности, идеалы и т.д. Многие организации активно занимаются формированием позитивной культуры. Опыт ведущих компаний по формированию их культуры обобщен в мировых стандартах качества ИСО 9000. Одним из основных принципов, изложенных в них, является ориентация деятельности компании на удовлетворения запросов потребителей, как в настоящем, так и в будущем. «Действительно, работники компании, заинтересованные в результатах своего труда в виде высококачественной продукции, которая пользуется устойчивым спросом на рынке, будут трудиться более эффективно». «А такой принцип как процессный подход в управлении, позволяет организовать по-новому работу персонала с учетом последних достижений в области практического менеджмента. В последующих разделах эти принципы и соответственно вопросы формирования позитивной культуры организации».

Стратегическое управление используется ведущими компаниями для повышения эффективности своей деятельности в первую очередь за счет усиления интеграционных процессов в них и повышения эффективности использования человеческих ресурсов. Известно, что объединение деятельности людей в социально-экономических системах, к которым можно отнести и компанию, начинается с формирования цели. В процессе управления компанией стратегическая цель является главным ориентиром ее развития.

Миссия организации, стратегия ее развития, видение, эффективное управление деятельностью организации, четкое формулирование целей и задач организации – все это необходимые составляющие реализации интеграционных процессов в организации, которые обеспечивают ее поступательное развитие. «Обычно миссия выражает общественное предназначение организации и отвечает на вопрос, в чем заключается деятельность организации, чем она намерена заниматься и где.» Основная цель миссии - мобилизация людских ресурсов для достижения необходимого.

Один из важнейших факторов, побуждающих людей к сотрудничеству в организации – это ощущение единства цели как на уровне компании, так и на уровне отдельных подразделений или команд, ответственных за реализацию бизнес-процессов. «Предна-

значение миссии – четко выразить эту единую цель.» Видение определяет то новое состояние организации, которое хочет видеть ее высшее руководство в будущем. «Перевод организации в новое состояние, соответствующее видению, реализуется с помощью соответствующей стратегии».

Опыт ведущих мировых компаний показывает, что чем больше сотрудников будет вовлечено в разработку стратегии ее развития, тем эффективнее будут работать интеграционные процессы в компании. «Один из восьми принципов создания эффективных систем менеджмента рекомендует максимальное вовлечение сотрудников, в том числе и в разработку стратегии развития компании».

Еще одной тенденцией развития менеджмента сегодня стало распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации. Такие понятия как миссия, видение, стратегия развития стали широко использоваться и в некоммерческих организациях, правительственных учреждениях, органах муниципальной и региональной власти.

Развиваются разнообразные специальные виды менеджмента: стратегический менеджмент; муниципальный менеджмент, риск-менеджмент, вузовский менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, менеджмент качества и пр. Основные идеи некоторых видов специального менеджмента мы рассмотрим в учебном пособии, т.к. знание их необходимо для понимания основных концепций современного менеджмента.

Анализ деятельности ведущих мировых компаний показывает, что успех их работы в условиях постоянного изменения параметров внешней среды и высокой конкуренции, во многом зависит от эффективности управления человеческими ресурсами. В связи с этим в последнее время значительно возросла роль менеджеров по управлению человеческими ресурсами, которые принимают все большее участие в жизни организации.

Интеграция производства и управления отражает усложняющиеся взаимосвязи между внешней и внутренней средой предприятия.

На макроэкономическом уровне управление должно учитывать глобальные процессы, связанные со становлением мировой экономической системы и обострением противоречий с окружающей средой и интересами будущих поколений. Концепция устойчивого развития, находящее все большее признание в мире, требует пересмотреть и систему ценностей, которые лежат в основе целеполагания, и тем больше, чем выше уровень управления. Традиционные ценностные критерии общества частного потребления (личный успех и богатство, прибыль и т. д.) приходят в противоречие с

требованиями сбалансированного с окружающей средой развития экономики и самого человека.

Смена парадигмы управления на макроуровне меняет принципы целеполагания и целеосуществления на уровне предприятий.

Происходит признание социальной ответственности менеджмента и бизнеса как перед обществом так и перед отдельными людьми, работающими в организации. «Поэтому в управлении предприятием главным становится стратегия, являющаяся не только инструментом обоснования, выработки и реализации долгосрочных целей и задач производственного, научно-технического, организационного и социального характера, не только фактором, регулирующим деятельность организации по достижению намеченных целей, но одновременно и средством связи предприятия с внешней рыночной средой».

Ориентация на новые условия и факторы развития нашла отражение в принципах менеджмента, формулировка которых показывает возросшую роль человека, его профессионализма, личностных качеств, а так же системы взаимоотношений людей в организациях.

УДК 339.13

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Маркина Я.Ю.

Научный руководитель Солдаткина С.М.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Рыночные преобразования, совершающиеся в России, актуализировали задачи, которые сопряжены с анализом конкуренции и конкурентоспособной сферы на внутренних рынках. Подобная проблематика считается многоуровневой и многоаспектной, она изучается в разных экономических дисциплинах: микроэкономике, теории отраслевых рынков, менеджменте и маркетинге.

Предприятие, функционирующее на конкурентном рынке, обязано формировать собственную конкурентную стратегию в явном либо неявном виде.

Конкурентная стратегия – это совокупность определенных действий предприятия на рынке. Она большей частью формулируется и разрабатывается на уровне топ-менеджмента, однако ее формирование и реализация учитывает вклад всех уровней управления. Данные действия содержат элементы комплекса маркетинга в

комбинации с рыночными и объемными данными и реализуются в рамках единой корпоративной стратегии.

Результат предприятия на конкурентном рынке в значительной степени зависит от того, удалось ли разгадать маркетинговую политику конкурента, предугадать его действия на рынке. Маркетинговая деятельность невозможна, если отсутствует оценка конкурирующих предприятий, формы и интенсивности конкуренции. В комплексе регулируемых сил и факторов микросреды маркетинга конкуренты занимают особое место, потому что контроль проявляется в форме конкурентной борьбы. По этой причине успешная разработка конкурентной стратегии предприятия очень важна с целью наиболее успешной деятельности предприятия в условиях рынка.

Несмотря на то, что конкурентная стратегия описывается в определенных терминах таких действий и позиций на рынке, как борьба за долю рынка, стремление к лидерству, снижение издержек, продвижение бренда и т.д., она становится таковой, в случае если воплощается в определенные маркетинговые мероприятия и воспринимается покупателями.

Можно отметить 3 важных аспекта разработки конкурентной стратегии:

- понимание рыночных условий и операций конкурентов;
- реальный анализ внутрифирменной ситуации и возможностей предприятия;
- эффективное сочетание стратегических целей, ресурсных возможностей и рыночных позиций.

Стратегия конкуренции предприятия включает в себя подходы компании к бизнесу, и инициативы, которые оно использует с целью привлечения потребителей, ведения конкурентной борьбы и укрепления своих позиций на рынке. Конкурентная стратегия предусматривает как наступательные, так и оборонительные действия, предпринимаемые в зависимости от ситуации на рынке.

Этапы формирования конкурентной стратегии:

1. Формирование списка внешних и внутренних факторов.

В качестве внешних факторов предполагается рассматривать: тип рынка; жизненный цикл отрасли (продукта); модель ответных действий конкурентов.

В качестве внутренних факторов предлагается рассматривать: желаемую позицию предприятия на рынке; стратегию формирования конкурентных положительных сторон; модель поведения предприятия.

2. Установление характеристик факторов и построение матрицы возможных конкурентных стратегий.

Рассмотрим внутренние и внешние факторы подробнее.

Тип рынка: в целях анализа конкурентных стратегий достаточно рассматривать 3 типа рынка: рынок совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополию.

Жизненный цикл отрасли обычно содержит 3 этапа: рост, зрелость и спад.

Модель ответных действий конкурентов. В основном используется классификация Ф.Котлера: неторопливый конкурент, разборчивый конкурент, «конкурент-тигр», непредсказуемый конкурент. В литературе встречается различная классификация таких моделей.

Позиция предприятия на рынке. Все, без исключения, позиции предприятия на рынке описываются четырьмя возможными вариантами: лидер, претендент на лидерство, последователь, позиция занятия рыночной ниши.

Стратегия формирования конкурентных преимуществ. Согласно подходу М. Портера традиционно выделяется три базовых стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия низких издержек, стратегия дифференциация продукции и стратегия фокусирования. В целях наиболее подробного анализа можно использовать дополнительно две стратегии: стратегия синергизма и инновационная стратегия.

Модель поведения предприятия. Во многом модель поведения предприятия на рынке определяется позицией руководства предприятия и его готовности к переменам и отношением к риску. В целом, можно отметить активную стратегию поведения предприятия на рынке и стратегию реагирования.

Выделенные факторы дают возможность сформировать матрицу альтернативных конкурентных стратегий, которая содержит все, без исключения, допустимые варианты конкурентных стратегий для данного перечня внутренних и внешних факторов. Безусловно, перечень факторов способен увеличиваться, что приведет только к увеличению размерности матрицы.

3. Описание конкретного предприятия и его рынка в терминах выделенных характеристик факторов.

Анализ работы предприятия и сферы, в которой оно функционирует, дает возможность позиционировать предприятие в матрице, формируя в итоге матрицу наименьшей размерности, которая описывает потенциальные конкурентные стратегии данного предприятия.

К примеру, обувная фабрика претендует на лидерство в своей отрасли, содержит активную модель конкурентной борьбы, применяет стратегию дифференциации продукции. Ее рынок считается зрелым и принадлежит к рынку монополистической конкуренции. Ответ конкурентов является непредсказуемым. Полученная для данного предприятия матрица включает типовое описание альтер-

натив конкурентных стратегий, которые, тем не менее, должны быть уточнены согласно специфике предприятия и его отрасли. Таким образом, важным способом неценовой конкуренции может быть брэндинг (формирование и поддержание торговой марки).

4. Цели предприятия в отношении конкурентов и рынка.

Цели в области конкуренции считаются производными от единой стратегической цели предприятия, которая определяется высшим руководством. Для службы маркетинга стратегическая цель выступает в качестве ограничителя при создании конкурентной стратегии.

Традиционной дилеммой целеполагания считается выбор между прибыльностью и ростом доли рынка, то есть, если предприятие нацелено на повышение доли рынка, в таком случае его прибыль в краткосрочной перспективе уменьшается. Поэтому, в случае, если руководство нацелено на увеличение доходности предприятия, то конкурентная стратегия «борьба за долю рынка» должна быть отброшена.

5. Формирование маркетингового плана.

Желаемая точка зрения предприятия на рынке и выбранные конкурентные стратегии ее достижения служат базой для разработки маркетингового плана, который способен быть скорректированным финансовой службой с учетом ресурсных ограничений.

Желаемая точка зрения предприятия на рынке устанавливает направленность маркетинговых мероприятий и подбор определенных средств их осуществления в области сбыта, продвижения продукта, ценообразования.

Конкурентное превосходство предприятия выражается в его способности лучше, чем это делают конкуренты, обслуживать необходимые потребности собственных целевых рынков.

Источники конкурентного превосходства разнообразны: обеспечение производства продуктов высокого качества; достижение минимального, по сравнению с конкурентами, уровня издержек; выгодное географическое расположение; обеспечение покупателей большим спектром дополнительных услуг и т.д. Все эти преимущества сводятся к тому, чтобы убедить покупателя в получении им более крупных выгод от потребления продуктов и услуг предприятия, по сравнению с подобными товарами конкурентов. Выбор предприятием той либо иной конкурентной стратегии в значительной степени зависит от того, достижение какого рода конкурентного преимущества предприятие способно для себя гарантировать и продолжительный период поддержать в ходе конкурентной борьбы.

Подбор стратегии деятельности обусловлен установленными целями предприятия, риском, на который может пойти предприя-

тие, а также в ответ на влияние перемен во внутренней и внешней среде.

В теории и практике выделяют 5 подходов к формированию конкурентной стратегии.

1. Стратегия лидерства – учитывает снижение полных издержек производства товарной продукции или услуг, что влечет за собой чрезмерно повышенный интерес покупателей.

2. Стратегия широкой дифференциации ориентирована на придание продукции специфических качеств, отличающих ее от продуктов предприятий-конкурентов.

3. Стратегия оптимальных издержек предоставляет возможность гарантировать оптимальные издержки и цены относительно производителей продуктов с подобными особенностями и уровнем качества.

4. Сфокусированная стратегия (стратегия рыночной ниши, основанная на низких издержках) нацелена на ограниченный круг потребителей при условии опережения конкурентов при низких издержках производства.

5. Сформулированная стратегия (стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации продукции) определяет своей целью предоставление потребителям выбранного сегмента продукции, наиболее максимально соответствующей запросам.

Именно стратегия рыночной ниши, базирующаяся на дифференциации продукта, подходит для осуществления в трудных рыночных условиях, так как она предполагает захват конкретного выбранного сегмента рынка и относительно незначительные затраты на реализацию выбранной стратегии.

Обобщая результат, можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность предприятия, а также повышение ее уровня является приоритетной задачей для любого предприятия. В условиях неустойчивой рыночной экономики для целей предоставления выживаемости предприятия и повышения показателей его работы необходимо разрабатывать конкурентную стратегию, основанную на целях организации. Выбор конкурентной стратегии зависит от многочисленных факторов, таких как: конкурентный потенциал, положение предприятия на рынке, конкурентное превосходство, действия конкурентов, возможности предприятия, применимые технологические процессы.

ОНЛАЙН-АНКЕТИРОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Николаева Ю.А.

Научный руководитель Солдаткина С.М.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время для проведения маркетинговых исследований часто используются ресурсы сети Интернет как инструмента получения первичных сведений. Сеть Интернет для проведения опросов в мире имеет свою историю применения уже больше 10-и лет. В нашей стране подобные опросы не приобрели довольно обширного распространения, в первую очередь в связи с незначительным объемом интернет-аудитории, участвующей в подобных исследованиях.

В России на сегодняшний день имеются веб-сайты, которые специализируются на опросах интернет-аудитории. Примером этого может послужить веб-сайт «Глас Рунета». Данный сайт рассылает проблемные вопросы собственным подписчикам по почте, а затем итоги таких опросов публикуются на веб-сайте и рассылаются на электронные почты подписчиков.

К концу XX века сеть Интернет и электронная почта все больше и больше начали применяться социологами, психологами, экономистами и политологами с целью выполнения многочисленных онлайн-опросов по важным проблемам, так как сеть Интернет предоставляет вероятность выполнения глобальных исследований.

Например, если вы являетесь профессионалом в области управления персоналом, проводящим беседу по увольнению работника, либо собственником какого-нибудь торгового центра, пробующим приобрести отзывы покупателей, то для получения необходимой информации Вам нужно внести в анкетирование точные вопросы, чтобы добыть необходимые Вам ответы. Данные в сети Интернет скапливаются с различных источников в России и иностранных государств. В подобных условиях становится реальным фактом проведение индивидуальных собеседований, экспертных опросов, осуществление виртуальных фокус-групп посредством сети Интернет. Тем не менее, пока даже за границей подобные исследования ведутся редко, несмотря на то, что количество заинтересованных в данных опросах пользователей сети Интернет существенно превышают число таких же пользователей Российской Федерации.

С помощью онлайн-опросов можно:

- узнать, как клиенты воспринимают продукты;
- измерить качество обслуживания клиентов;

– оценить новые идеи.

Первый шаг заключается в четком определении целей. Например, «Что именно Вы пытаетесь узнать? Поможет ли Вам онлайн-опрос определить тенденции или общие принципы и получить необходимые сведения для формирования планов разработки продукции? Либо Вы хотите рассылать онлайн-анкету, чтобы повысить уровень посещаемости Вашей следующей торговой конференции?». Предприятию важно точно понимать свои цели, чтобы создать эффективную онлайн-анкету. Только в таком случае оно сможет задавать правильные вопросы.

При этом Главными требованиями в области формулирования верных вопросов являются следующие:

1. Опирайтесь на историю и идите в будущее.

Основываясь на более ранних заключениях, произведенных при установлении цели, можно задать наиболее действенные вопросы и получать все без исключения ответы (либо характеристики), для каковых формируется анкета.

2. Используйте понятные и прямые формулировки.

Не надо применять сложные определения, жаргонизмы, профессиональную лексику, либо разные специальные отраслевые формулировки, которые могут уменьшать смысл, либо разочаровать респондентов опроса. Кроме того, необходимо быть как можно больше определенным.

3. Не используйте двусмысленные вопросы.

Невзирая на то, что соединение двух вопросов в одном может показаться соблазнительной идеей, нельзя поддаваться данному соблазну, так как есть риск получить неверные результаты опроса.

4. Скажите «нет» вводным фразам.

Огромным минусом многочисленных анкет считается, то что они обременены гипотетичными проблемами и вводными фразами.

5. Получите рекомендации экспертов.

Порой бывает желательно прибегнуть за поддержкой к профессионалам, для того чтобы приобрести энтузиазм в целях формирования опроса.

Существует семь наиболее используемых телекоммуникационных технологий проведения online-исследований:

- отправка анкет по электронной почте (E-mail-рассылка);
- расположение текстовых анкет в группах новостей (newgroups);
- интернет-форумы, телеконференции (BulletinBoards);
- Web-страница (анкета в формате HTML);
- стандартный Web-опросник;
- самозагружающийся опросник;
- online-фокус-группы.

К явным плюсам и дополнительным возможностям, которые отмечают при проведении изучения через Интернет, причисляют следующие:

- быстрый и результативный сбор и обработка данных;
- минимальные затраты (по сравнению с непосредственным собеседованием, телефонными собеседованиями);
- возможность создания разнообразных тем, которые не могут быть заданы в непосредственном собеседовании;
- на интернет-опросы респонденты наиболее отзывчивы;
- больше времени, для того чтобы подумать над ответом;
- анонимность и интимность, поэтому респонденты наиболее раскрыты и искренны, чем во время прямого интервью.

Онлайн-анкетирование дает возможность провести опрос вне зависимости от времени и расстояния, в привлекательной форме показать итоги опроса и подвергнуть их обработке.

Но, необходимо отметить, что существуют некоторые и недостатки онлайн-анкетирования:

- не у всех пользователей услуг (продуктов) может быть доступ к интернету;
- при заполнении онлайн-анкет, респонденты часто не проходят опрос до конца;
- интернет-пользователи в основном – молодые люди, поэтому, если целевой аудиторией предприятия является все население или люди старшего возраста, результаты онлайн-анкетирования не будут отображать реальной картины.

Так что же изменилось в этой сфере за последние 10–15 лет?

Во-первых, возникли инновационные вычислительные машины, которые предоставляют возможность автоматизировать сбор, хранение, анализ и применение результатов опросов.

Во-вторых, возникла вероятность передачи данных через Интернет.

Почему Интернет интересен для проведения опросов?

Во-первых, он максимально «сближает» анкетлируемого и интервьюера.

Во-вторых, уменьшает период, затрачиваемый на прохождение анкеты по цепочке: интервьюер-анкетлируемый-заполненная анкета-введение анкеты в базу данных-анализ анкеты-представление результатов в графическом виде.

В итоге можно отметить, что Российская Федерация значительно отстала от Соединенных Штатов Америки и западных государств в использовании интернет-технологий с целью проведения маркетинговых исследований. Россия совершает попытки применения сети Интернет в научно-экспериментальных целях, в особенности это относится к анкетированию-онлайн.

Процесс сбора и анализа информации задерживается в связи с недостатком профессионалов, занятых исследованием информационных сообществ, которые владели бы какими-нибудь знаниями в области новейших информационных технологий. С другой стороны, невысокая снабженность современной вычислительной техникой, сложность и недоступность подключения к Интернету, а иногда попросту неспособность правильно пользоваться ресурсами сети Интернет приводят к тому, что большая часть специалистов продолжает работать в рамках классических способов выполнения социологических исследований, в частности персональному анкетированию. Задачами современного информационного общества является всестороннее изучение возможностей применения способностей какие предоставляет Интернет, а он сама по себе реальность информационного общества.

УДК 658(470+571)

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Новокрещенова Д.Е.
Имяреков С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время Россия преодолевает проблемы создания «умной экономики». Одним из важных ее инструментов является менеджмент. Остановимся на его новых особенностях и возможностях, использование которых позволит в полной мере использовать весь его могучий потенциал. В современных условиях на вооружении у бизнеса находятся те инновационные составляющие менеджмента, которые были характерны для последних лет второго тысячелетия. В России в полной мере должны быть введены в действие такие характеристики менеджмента, которые положительно себя зарекомендовали на практике. Ключевыми моментами современной деятельности менеджеров, как известно, являются следующие принципиальные положения.

1. Отказ от рационализма классических школ менеджмента. Стало очевидным, что успех любой компании определяется отнюдь не рациональной организацией производства продукции, снижением издержек, развитием специализации (иначе говоря, воздействием управления на внутренние факторы производства), прежде всего всемерным использованием гибкости и приспособ-

ления к постоянным изменениям внешней среды, которая представляет собой все те переменные, которые находятся за пределами фирмы и не включены в сферу непосредственного воздействия со стороны менеджмента предприятия.

2. Использование в управлении теории систем, существенно облегчившей задачу изучения всей деятельности компании в единстве ее составных частей, неразрывно связанных с внешним миром.

3. Структура предприятия, его культура и ресурсы, в составе которых первостепенное значение имеет персонал, его знания, способности, искусство взаимодействия. Хотя эти факторы оказывают воздействие в границах предприятия, они не всегда находятся под контролем менеджеров, поскольку деятельность фирмы во многом зависит от информации и других ресурсов, поступающих извне.

4. Применение ситуационного подхода к управлению, в основе которого лежит посыл, что вся организация предприятия является ответом на самые различные воздействия извне. В связи с этим все решают конкретные особенности – совокупность обстоятельств, воздействующих на деятельность предприятия в конкретный период времени.

5. Признание социальной ответственности менеджмента перед обществом в целом, и перед конкретными работниками организации. Роль человека, человеческого фактора в качестве ключевого ресурса обусловила необходимость создания условий для реализации заложенного в человеке потенциала саморазвития.

Важнейшей характеристикой менеджмента на современном этапе является ориентация на знания, использование интеллекта, информации, высокой культуры, что представляет уже сейчас, но еще более в будущем ключевой ресурс, эффективное применение которого становится основой менеджмента. Исходя из этого, характерно формирование новых отношений между организацией и работающими в ней людьми: наиболее талантливые, одаренные люди стремятся работать в той фирме, которая содействует персональному росту; менеджер во все увеличивающейся мере становится не просто начальником, а учителем, наставником; работники хотят участвовать в капитале своей компании и все больше их них предоставляют им такую возможность; прием на работу пере ходит к контрактной системе; стиль управления последовательно становится все более демократичным.

Для современного менеджмента, уровень которого в России неуклонно повышается, характерны прежде всего:

– стабильное стремление к повышению эффективности производства и бизнеса в целом;

– широкая хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия решения тем, кто несет ответственность за конечные результаты функционирования на рынке фирмы или ее подразделений;

– постоянная корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка, изменений внешней среды;

– ориентация на достижение запланированного конечного результата деятельности фирмы оптимальными способами;

– формирование и использование широкой информационной базы для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений;

– изменение функций планирования – от текущего к перспективному;

– упор на все основные факторы улучшения деятельности фирмы; оценка управления работы в целом только на фундаменте реально достигнутых конечных результатов;

– максимальное применение математических методов и достижений информатики на базе ЭВМ;

– привлечение всех сотрудников компании к управлению ею;

– осуществление управления на основе предвидения изменений, гибких решений;

– опора на инновации в каждом сегменте работы фирмы, нестандартные решения;

– проведение глубокого экономического анализа любого управленческого решения;

– способность не только разумно рисковать, но и управлять риском и другие.

Известно, что предприятие в условиях рынка создается и успешно функционирует только тогда, когда имеет широкий круг потребителей, клиентов. Это дает возможность определить одну из основных целей предприятия – расширение круга клиентов, являющихся объективной основой дальнейшего существования предприятия. В связи с этим на менеджмент возлагаются очень важные функции – маркетинговая и инновационная. Следует иметь в виду, что маркетинг – это не просто продажа производимых товаров. Данное понятие охватывает все сферы работы предприятия по реализации продукции – от исследований и разработок до послепродажного обслуживания. Система маркетинга занимает преобладающее значение во всех сферах деятельности предприятия, поэтому разработку и утверждение маркетинговой концепции относят сейчас к компетенции высшего руководства предприятия.

Инновации – это разработка новых товаров и услуг, технологий и управленческих процессов более высокого качества, нежели существующие. Они включают в себя не только технические исследе-

дования и разработки, но и все изменения в лучшую сторону в стиле работы предприятия, его организации (предложение новых видов услуг, установление более низкой цены или других, более выгодных для клиентов условий и др.) [1].

Менеджмент не является ни панацеей от всех хозяйственных бед, ни совокупностью готовых устоявшихся рецептов на все случаи жизни. Это творческий процесс, достаточно быстро преобразующийся в совершенно новые формы и направления деятельности. Как только он отстает от реальных потребностей изменившейся обстановки, он перестает отвечать предъявляемым требованиям и трансформируется. Управленческие решения, эффективные в одной отрасли и в одной конкретной ситуации, могут оказаться очень опасными для других отраслей и ситуаций. Многовариантность решений и ходов управления, гибкость и неординарность хозяйственных комбинаций, уникальный характер каждой деловой ситуации составляют основу сегодняшнего менеджмента, поэтому упор в деятельности менеджеров делается не на стандартные решения, а на способность быстро и правильно оценить реальную хозяйственную ситуацию и найти тот единственный возможный в данном положении подход, который является в конкретных условиях оптимальным [2].

В России производственное и социальное развитие коллективов должно определяться объемами заработанных ими денег. Появляется объективная основа для экономической заинтересованности и усиления ответственности за конечные результаты работы. Коллективы все чаще самостоятельно распоряжаются создаваемыми на предприятиях фондами. Отсюда резкое возрастание интереса к менеджменту с учетом специфики каждого предприятия. Основная направленность менеджмента на последовательное обеспечение рентабельности фирмы, увеличение прибыльности способствует в наших условиях решению многих важнейших для всей страны задач, в частности такой, как сокращение затрат, особенно непроизводительных.

Особая забота менеджмента – повышение уровня квалификации кадров. Анализ деятельности служб предприятия является отправной точкой для изменения управления кадрами, совершенствования организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), трансформации производства в соответствии с изменяющимися запросами рынка. Помимо постоянного, практически ежедневного, контроля за деятельностью фирмы, ежегодно, ежеквартально и чаще должен проводиться серьезный ситуационный анализ состояния деятельности фирмы на рынке. Это открывает возможность использовать ранее неизвестные резервы, исправить допущенные просчеты, повысить квали-

фикацию сотрудников, усовершенствовать планирование на предприятии. Опыт подсказывает, что деятельность руководителя особенно важна в области НИОКР, производственной кооперации, при осуществлении крупных проектов предприятий, в совместных компаниях.

В экономике России происходят глубокие изменения, вызванные НТР. Это относится к взаимоотношениям производителей и покупателей и к конкуренции между производителями. На взаимодействие производителя и потребителя влияет компьютеризация производства. По существу, потребитель становится участником процесса разработки и выведения на рынок новых наукоемких товаров. Прямые производственные и научно-технические связи, усиление специализации, кооперации и комбинирования производства меняют акценты в политике, проводимой менеджерами. Особенно важно то, что для утверждающегося в нашей стране рынка первостепенное значение приобретает социальная этика бизнеса, его общественная ответственность.

Российскому менеджменту приходится также сталкиваться с экологическими проблемами. Оборудование и технологии в России преимущественно устаревшие. Их замена и модификация требуют огромных затрат, а увеличение расходов на охрану окружающей среды ведет к снижению прибыли, что препятствует как технической модернизации, так и решению социальных проблем коллектива. На сегодняшний день в нашей стране только каждое третье предприятие способно обеспечивать расширенное воспроизводство за счет собственных накоплений. Вместе с тем резервы улучшения дела огромны, особенно в области снижения затрат. На их раскрытие должны быть направлены особые усилия менеджера.

Перед менеджментом в России в настоящее время стоят следующие основные задачи:

1) обеспечить жизнеспособность своего предприятия в условиях возрастающей конкуренции, несмотря на любые изменения рынка;

2) добиться максимизации прибыли в конкретных условиях рынка;

3) разработать и последовательно реализовать программу развития коллектива фирмы, включая его социальные проблемы, учитывая при этом необходимость содействия в разрешении социальных вопросов всего общества;

4) постоянно оптимальным образом совершенствовать всю работу фирмы на основе применения современных методов управления, заблаговременно готовить нововведения, улучшать в соответствии с изменяющимися требованиями организационную структуру предприятия, добиваясь эффективной работы каждого сотруд-

ника в отдельности и всего коллектива как единой взаимодействующей системы;

5) систематически разрабатывать и внедрять в практику предприятия более совершенные формы бизнеса, проникать в новые его отрасли;

6) определять и достигать на практике цели, соответствующие интересам фирмы, исходя из запросов рынка и потребителя;

7) уметь в разумных пределах идти на риск и быть способным элиминировать его воздействие на рыночное положение фирмы.

Для развития российского бизнеса не имеется пока серьезной правовой основы. В каждом регионе действуют свои законы, в том числе о налогах [3]. Решения выше стоящих органов порой так «корректируются» местными властями, что, по существу, вообще перечеркиваются. Все уровни управления вводят дополнительные налоги или другие аналогичные обязательные платежи. Нередко постановления центральных и местных властей противоречат друг другу, вводятся в практику задним числом. В результате предприятия несут неожиданные убытки и оказываются на грани банкротства. Запутанность и неопределенность законодательной базы не только осложняют работу менеджеров, но и толкают их на поиск различных обходных путей для проведения необходимых операций. Также очень многое в толковании законов применительно к конкретным случаям зависит от воли уполномоченных государственных чиновников. Это является основой существования коррупции [4].

Осваивая новое жизненное пространство, имя которому цивилизованный рынок, российские предприниматели и менеджеры должны знать, что только 10–15 % жаждающих утвердиться в рыночных структурах добивается успеха. На удачу может рассчитывать лишь тот, кто соблюдает не только экономические законы, но и правила торговли, деловых контактов, конкуренции, этики, кто дорожит одним из самых важных элементов успеха на рынке – своей репутацией, добрым именем. Отсюда вытекает, что одна из ключевых проблем российского менеджмента сегодня – проблема кадров. Россия сможет с оптимизмом смотреть в будущее, если ей удастся обеспечить экономику достойной и многочисленной когортой профессионалов-менеджеров. На сегодня это – один из сложнейших вопросов построения у нас развитой рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.*, Кулькова, К.Г. Некоторые проблемы инновационного климата в Российской экономике // Инновационные процессы в развитии современного общества: мат-лы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 окт. 2014 г.). Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. С. 94–98.

2. *Имяреков, С.М.* История менеджмента: учеб. пособие. Саранск: Принт-Издат, 2014. – С. 134.

3. *Имяреков, С.М.,* Каргин, Ю.И., Абелова, Л.А. Анализ налоговых поступлений за 2011-2013 гг. в бюджеты всех уровней (На примере инспекции ФНС России по Октябрьскому району г. Саранска // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. Научный журнал. 2014. № 2(30). С. 111.

4. *Каргин, Ю.И.,* Киржаева, Н.Е., Маркова, А.А., Катайкина, Н.Н., Чубрикова, Л.Н., Зубков, Н.Е. Социально-экономическая сфера: инвестиции и инновационное развитие учебное пособие; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2014. 132 с.

УДК 658.3

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Осипова Н.Г.

Научный руководитель **Аранович О.Г.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Анализ и оценка эффективности управления персоналом необходимы не только для того, чтобы получить представление о том хорошо или плохо работает кадровая служба, но и найти пути решения существующих проблем управления, повысить, тем самым, его качество. Аудит управления персоналом необходим как для предприятия, только начавшего свою производственную деятельность, так и для того, которое уже давно известно на рынке товаров и услуг.

Системы управления персоналом на многих российских предприятиях еще находятся в стадии разработки и становления, поэтому особое значение приобретает регулярно проводимая оценка эффективности системы управления персоналом, позволяющая оперативно выявлять существующие недостатки и вовремя исправлять их. Но такая оценка должна быть максимально достоверной, основанной на реальных данных. Кроме того, важна правильная интерпретация получаемой информации, грамотный анализ управления персоналом на предприятии.

Анализ системы управления персоналом может проводиться в виде:

– научного исследования с получением только теоретических результатов;

– исследования с выявлением возможности применения чужого практического опыта;

– системного подхода, который заключается в комплексном ана-

лизе деятельности всего предприятия, где система управления кадрами является одной из многочисленных подсистем.

Но на практике анализ системы управления персоналом чаще всего проводится с использованием методологического подхода, при котором сравниваются результаты, полученные при применении нескольких научно-практических методов анализа.

На сегодняшний день не существует единственного метода, позволяющего получить самую полную информацию и однозначную оценку эффективности системы управления, поэтому правильное применение нескольких разных методов в различных вариациях – тот способ, который позволяет сделать это.

Существующие методы оценки персонала можно разбить на четыре группы:

- основанные на знаниях, опыте и интуиции профессионалов;
- использующие математическое, статистическое и экономическое моделирование;
- комплексные, использующие методы из двух предыдущих групп;
- основанные на изучении информационных потоков.

Эффективная работа означает получение лучших результатов при меньших временных, трудовых и финансовых затратах. Оценка эффективности системы управления персоналом на предприятии должна производиться по методике, выбранной с учетом специфики его деятельности. Это систематическая процедура, проводящаяся по утвержденным критериям, заключающаяся в сравнении текущих результатов с итогами и показателями периода, принятого за базовый, а также с показателями конкурирующих предприятий того же профиля деятельности, с тем же количеством штатных работников.

Оценка системы управления персоналом производится на основании сведений о работниках: их карьерном росте; профессиональных, квалификационных и половозрелых характеристиках; медицинских и психологических параметрах; производительности и других личных качествах, помогающих повысить отдачу от каждого из них.

Цели, которые помогает достичь оценка эффективности управления персоналом:

- улучшение функционирования системы управления персоналом за счет корректировок, вносимых по результатам исследований;
- получение обратной связи со стороны линейных сотрудников и менеджеров;
- привлечение персонала к достижению целей, стоящих перед компанией и, как следствие, повышение его мотивации.

Чтобы получить представление о том, насколько эффективно

действует система управления на предприятии, необходимо определить критерии, по которым можно будет ее оценить. По одному критерию охарактеризовать результативность системы управления невозможно, достоверные результаты можно получить при комплексном подходе, используя как количественные и качественные, так и комбинированные методы оценки.

Количественные методы оценки – балльный, коэффициентный и их комбинации, позволяют получить максимально объективные результаты, формализовать их и сравнивать, используя математические методы. К качественным методам относят систему устных и письменных характеристик, методы: матричный, биографический и эталонирования, групповых дискуссий. Комбинированные методы: тестирование, группировки работников, стимулирующих оценок.

Критерии оценки эффективности можно условно разделить на психологические и непсихологические, как показано на рисунке.



Критерии эффективности системы управления персоналом

Оценить психологические критерии можно путем опроса или, например, анкетирования, для оценки непсихологических критериев подойдут количественные методы, позволяющие, в частности, рассчитать такие показатели, как:

- увеличение производительности труда;
- уменьшение трудоемкости производимой продукции;
- экономия рабочего времени;
- прирост объемов производства;
- экономический эффект от снижения уровня заболеваемости;
- экономия от снижения себестоимости;
- экономия удельных капиталовложений, обусловленная более рациональным использованием оборудования.

В настоящее время во многих российских компаниях, особенно тех, которые занимаются консалтинговой и маркетинговой деятельностью применяются западные методики оценки эффективности управления персоналом. Среди них выделяются:

1. Экспертная оценка, заключающаяся в опросе руководителей подразделений с помощью анкетирования, на предмет того, что они думают о менеджерах по персоналу и методах их работы. Анкета может включать в себя, как общие, так и частные вопросы и проводится своими силами, без привлечения консультантов. Такой метод эффективен с точки зрения, минимизации затрат на проведение оценки, но его основным недостатком является наличие субъективности в оценках, связанной с межличностными отношениями в коллективе.

2. Метод бенчмаркинга, заключающийся в том, что показатели деятельности служб управления персоналом (коэффициент текучести кадров, показатель абсентеизма, затраты на обучение новых работников) сравниваются с аналогичными данными других компаний, работающих на рынке и занимающихся примерно теми же видами деятельности.

3. Метод подсчета отдачи инвестиций («returnofinvestment»).

В данном случае производится расчет показателя:

$$ROI = (\text{доход} - \text{затраты}) / \text{затраты} \cdot 100 \%$$

4. Методика Д. Филлипса, включающая в себя пять формул:

а) Оценка инвестиций в HR-подразделение = расходы службы персонала / операционные расходы;

б) Оценка инвестиций в HR-подразделение = расходы службы персонала / количество работников;

в) показатель отсутствия на рабочем месте (абсентеизма) = число прогулов + количество сотрудников уволившихся неожиданно;

г) показатель удовлетворенности (качественный показатель) – число, работников, удовлетворенных своей работой, выраженной в % (здесь в качестве критерия удовлетворенности можно использовать факторы мотивационно-гигиенической теории Ф.Герцберга, описанные выше);

д) критерий, определяющий единство и согласие в организации, определяемый методами социометрии.

5. Методика Д. Ульриха, включающая пять способов:

- показатель производительности на единицу сырья, одного работника или единицу зарплаты;
- показатели скорости бизнес-процессов;
- расходы и иные результаты при проведении специальных программ и инициатив, являющиеся, по сути, аналогом го1, описанного выше;
- навыки работников, лояльность, моральный климат в коллективе;
- скорость бизнес-процессов до нововведений и после.

В современных российских условиях, вышеперечисленные методики трудно применить в качестве универсального средства оценки эффективности управления персоналом на предприятиях различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Каждый из рассмотренных подходов к оценке экономической эффективности имеет свои положительные моменты и трудности в реализации. Наиболее приемлемым в практическом отношении все же представляется оценка отдельных направлений мотивационной политики, позволяющая выделить затраты на их проведение и с достаточной точностью определить показатели эффективности проводимой работы по управлению персоналом. Однако предприятия различных форм собственности имеют различную степень свободы в выборе методов осуществления политики управления персоналом и возможности реализации альтернативных вариантов.

Таким образом, можно сделать вывод, что для оценки эффективности применяемых методов управления персоналом следует проводить количественную и качественную оценку эффективности работы предприятия (в частности, используя предложенную автором формулу). В случае обнаружения низкой эффективности от проведенных мероприятий следует изменить подходы к проведению мотивационной политики, опираясь на потребности, и ожидания работников, согласованные с целями и задачами предприятия.

**МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Панкратов Е.В.

Научный руководитель **Келейникова С.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

С развитием общества по мере снижения значимости внеэкономических мер принуждения к труду, а с течением времени и экономических мер принуждения, растет значимость мотивационного менеджмента.

Под мотивационным менеджментом понимается система действий по активизации индивидуальных мотивов работников. Внедрение сегодня в практику исследований в области стимулирования труда мотивационной сферы, требует изучение закономерностей его поведения, особенно в отношении побуждений и их реализации [1, 2].

Суть мотивационного менеджмента заключается в том, чтобы активизировать мотивы человека, которые у него уже имеются.

Мотивационный менеджмент основан на трех процессах управления сотрудниками:

- стимулирование;
- активация, т.е. создание благоприятной среды для выполнения трудовой функции;
- работа с индивидуальными мотивами сотрудников.

В настоящее время вопросами о том, что же побуждает работников к продуктивному труду на благо организации, уже давно работают исследователи в экономической и психологической сферах. Сегодня анализу мотивационного менеджмента посвящено множество работ, так как именно мотивированность исполнителей играет важную роль в современном управлении.

В менеджменте мотивация персонала разделяется на две важных составляющих: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя мотивация – это многоступенчатый процесс побуждения работников к продуктивному труду, исходя из мотивов каждого сотрудника. Что касается внешней мотивации, здесь работодателям предстоит найти и создать стимулы, располагающие к наиболее эффективной трудовой деятельности.

В отличие от материальных составляющих любого производства, каждый работник имеет собственные представления о жизни, свои цели и потребности. На отношение сотрудника к определенной деятельности также влияют условия труда, внутренняя ситуа-

ция и атмосфера в компании, взаимоотношения с руководством и коллегами по службе и даже политическая ситуация в стране. Сегодня используются мотивации в практике менеджмента, ее проблемам уделяется большое внимание, а весь мотивационный процесс принято делить на такие этапы:

- у каждого человека возникает внутреннее ощущение необходимости чего-либо, то есть потребность;

- человек ищет способы удовлетворения своей потребности – это может быть ее игнорирование, уменьшение либо непосредственно удовлетворение.

Первоначально, в качестве основного мотивационного фактора, использовалась концепция «кнута и пряника». То есть, за хорошо выполненную работу человек получает адекватное вознаграждение, а за плохо выполненную – наказывается. Но в условиях современного бизнеса данная теория не имеет особой эффективности, поскольку работник теряет стимул к самосовершенствованию и повышению производительности труда по своей инициативе. Именно поэтому роль мотивационного менеджмента в организациях приобретает такую высокую значимость.

Каждый человек имеет несколько групп основных потребностей, в зависимости от которых и используется тот или иной тип мотивации труда в менеджменте. Самая простая мотивация – по материальному признаку: каждый сотрудник стремится к более высокому достатку и повышению уровня личного дохода. Следующие виды мотивации в менеджменте относятся к внутренней группе потребностей, это статусная и трудовая заинтересованность работника.

Трудовая мотивация является совокупностью внутренних сил сотрудника, движущих его стремлением к интересной и содержательной работе, зависит от значимости для компании выполняемых им функций. Если работа человека высоко оценивается непосредственным руководством, он чувствует гордость и стремится достичь определенных вершин в карьере. И здесь начинает играть роль мотивация статусная – стремление работника занять более высокую должность или приступить к более ответственному заданию. Использование статусной мотивации в практике менеджмента подразумевает поиск и стимулирование в сотрудниках лидерских качеств.

Мотивация персонала в системе менеджмента любого предприятия включает в себя целый набор различных методик воздействия, сюда входят:

- тщательный отбор и адаптация новых сотрудников;

- обеспечение в организации благоприятной для каждого работника атмосферы, которая будет способствовать его профессиональному и психологическому росту;

– непосредственное управление производительностью труда и организация производственных процессов в подразделениях;
– разработка новых систем мотивации эффективной трудовой деятельности, новых систем оплаты труда;
– профилактика конфликтных ситуаций и участие в их скорейшем разрешении.

Умелое использование мотивации помогает руководителям разрабатывать способы достижения максимальных результатов работы подчиненных на основе отчетливого представления об особенностях их поведения [1].

Поэтому, эффективность процесса стимулирования труда может быть только при индивидуальном подходе в побуждении к труду человека [3].

Таким образом, создавая баланс целей и потребностей работников, с одной стороны, и организации, с другой стороны можно инструментально добиваться повышения эффективности управления персоналом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Сладкевич В.П.* Мотивационный менеджмент: курс лекций. К.: МАУП, 2001. 168 с. С. 160–163.
2. *Травин, В.В.* Магура М.И., Курбатова М.Б. Мотивационный менеджмент: уч. практич. пособие для вузов. М.: ДЕЛЮ, 2005. 96 с.
3. *Уткин Э.А.* Основы мотивационного менеджмента. М.: ЭКМОС, 2000, 352 с.

УДК 658.512

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ

Подкладышева С.В.

Имяреков С.М.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики - предприятию. Именно на этом уровне создается вся необходимая обществу продукция, оказываются различные услуги. На предприятиях сосредоточены наиболее квалифицированные кадры, способные своевременно и результативно решать вопросы экономного расходования ресурсов, эффективного применения высокопроизводительной техники и технологии. Хозяйствующие субъекты добиваются максимального снижения издержек производства и обращения, и одновременно увеличения получаемой прибыли от

© Подкладышева С.В., Имяреков С.М., 2015

реализации продукции [1]. На предприятиях разрабатываются бизнес-планы, осуществляется эффективное управление и др.

Планирование является важной функцией управления любым предприятием. Многолетний опыт зарубежных фирм и российских предприятий показал, что недооценка планирования, как предпринимателями, так и предприятиями, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление зачастую приводят к неоправданным экономическим потерям, и, в конечном счете, могут привести к банкротству. Рынок не подавляет и не отрицает планирование вообще, а только перемещает эту работу в первичное производство, т.е. составление планов его развития или бизнес-планов.

В рыночной экономике руководители не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать деятельность предприятия, постоянно собирать и актуализировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о перспективах и возможностях. При всем многообразии форм предприятий существуют ключевые положения, применимые практически во всех областях коммерческой деятельности и для разных фирм, но необходимые для того, чтобы своевременно подготовиться и обойти потенциальные трудности и опасности, тем самым уменьшить риск в достижении поставленных целей [2].

Важной задачей является проблема привлечения инвестиций, в том числе и зарубежных, в действующие и развивающиеся предприятия [3]. Для этого необходимо аргументировать и обосновать оформление проектов, требующих инвестиций. Для этих целей применяется бизнес-план.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах деятельности. Бизнес-план описывает процесс функционирования предприятия, обосновывает возможности создания новой продукции, показывает, каким образом ее руководители собираются достичь своей цели и задач, в первую очередь повышения прибыльности работы. Хорошо разработанный бизнес-план помогает фирме, расти, завоевывать новые позиции на рынке, где она функционирует, составлять перспективные планы своего развития. Однако не существует единой методики разработки бизнес-плана, т.к. в отечественной практике он стал использоваться сравнительно не давно, а зарубежный опыт не во всех случаях может быть применен в специфических экономических условиях России. Это свидетельствует о необходимости дополнительных разработок в области бизнес-планирования и разработки единой методики составления.

В практике планирование, как важнейшая функция управления, выступает в форме творческой деятельности людей по обоснова-

нию предстоящих действий и определению наиболее эффективных способов достижения поставленных целей в сфере бизнеса. В отличие от импровизации и спонтанного поведения, планирование предполагает тщательную подготовку принимаемых решений путем всесторонней оценки различных вариантов действий в прогнозируемых условиях и ограничениях. Сам процесс планирования состоит из поиска, анализа, синтеза, сравнения и выбора. В технологическом отношении планирование, как процесс научной и практической деятельности, в виде последовательности взаимосвязанных действий проходит в несколько этапов:

- определение целей планирования – желаемого состояния предприятия и его положения на рынке;
- анализ проблем – фактического исходного положения дел и по окончании планового периода;
- поиск альтернатив – выявление возможных вариантов развития по различным сценариям;
- определение потребности в ресурсах и способов достижения поставленных целей, объемов производства и др.;
- оценка – проведение оптимизационных расчетов и обоснование экономических показателей;
- оформление плана в виде единого документа.

Чтобы стать жизнеспособным, стабильным и прибыльным, бизнес нуждается в чем-то большем, чем деньги. Он нуждается в планировании.

Бизнес-план – это официальный документ. Для того чтобы написать его, нужно собрать обширную достоверную информацию по большому кругу вопросов. Объем этой информации постоянно увеличивается по мере вхождения в бизнес и (или) его развития. Поэтому целесообразно иметь два вида одного бизнес-плана.

Первый вид бизнес-плана – официальный, является кратким (до 50 страниц) изложением на бумаге прошлого, настоящего и будущего бизнеса. Он предназначен для перспективных партнеров, инвесторов, менеджеров и акционеров фирмы для того, чтобы они могли представить общую цель бизнеса. В нем обычно содержится три варианта расчетов: оптимистический, пессимистический и реальный.

Второй вид бизнес-плана представляет собой повседневный рабочий документ для первого лица предприятия, команды разработчиков плана и консультантов. В нем сосредоточен рабочий информационный материал. Он носит название рабочего бизнес-плана и позволяет:

- глубже понять важность официального бизнес-плана;
- составить программу действий задолго до того, как реально начнется новое дело;

– детально рассмотреть возможные варианты решения возникающих проблем на основе принятия правильных решений, что позволит избежать ошибок в официальном бизнес-плане;

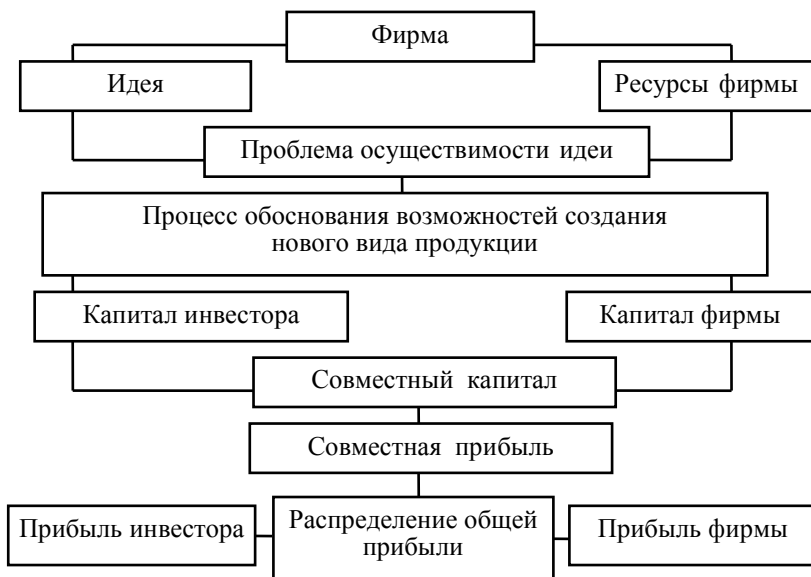
– заранее распознать и оценить два основных вида риска в бизнесе: внутренний, над которым фирма в целом имеет контроль (персонал, материальные запасы), и внешний (экономика, новое законодательство), т. е. что она не в состоянии изменить;

– осуществлять тщательный контроль за состоянием дел, учитывая постоянные изменения во внешней и внутренней среде на основе мониторинга делового окружения;

– по мере необходимости служить в качестве справочника при корректировке официального бизнес-плана.

Таким образом, рабочий бизнес-план – это широкое пространство или деловое поле вашей игры, в ходе которой разрабатываются правила тщательно продуманного официального бизнес-плана.

Процесс создания нового вида продукции от возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками показан на рисунке. Наиболее распространенными областями бизнес-планирования в современной экономической ситуации в России являются.



Процесс обоснования возможностей создания нового вида продукции

1. Создание бизнес – линий (продуктовых линий, инвестиционных проектов) как совокупности прав собственности, долгосроч-

ных привилегий и конкурентных преимуществ, специального (по возможному применению) и универсального имущества, технологий, а также контрактов (по закупке ресурсов, аренде имущества, найму работников и сбыту продукта), которые обеспечивают возможность получения определенных доходов (поток доходов или серию денежных потоков – cash-stream или stream of cash flows).

2. Разработка бизнес-планов специального назначения финансово-экономического характера:

- эмиссия новых акций акционерными обществами;
- подготовка к продаже выкупленных предприятий;
- подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс;
- выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ или пая в других правовых формах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков);
- обоснование вариантов санкций предприятий банкротов.

Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана и задачи основных участников состоит из следующих этапов.

Первый этап (предварительный) начинается в июне года, предшествующего планируемому и заканчивается в сентябре того же года. На этом этапе бизнес-планирования предполагается сбор информации для подготовки каждого раздела бизнес-плана. Исходя из ожидаемого выполнения плана по всем показателям в текущем году, на основе тщательного анализа деятельности предприятия в отчетном периоде и изучения спроса на продукцию составляется проект бизнес-плана на будущий год, который предоставляется на рассмотрение в вышестоящую организацию. Этот проект состоит в виде предложений.

Второй этап разработки состоит в том, что после рассмотрения и одобрения предложений в месячный срок составляется непосредственно «чистый» вариант бизнес-плана.

Бизнес-план является основным документом, определяющим важнейшее направление производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Все работы по его составлению подчиняется задаче выполнения плана по всем количественным и качественным показателям: рост производительности труда, снижение себестоимости, получение прибыли и т.д. Составление бизнес-плана начинается с расчетов плановых показателей. Они определяются на основе научных методов расчета. Однако на предприятии существуют специальные инструкции расчетов плановых показателей и методики нормирования, которые и являются основой для расчетов показателей бизнес-плана. Сначала составляются различные графики (по выпуску продукции) и плановые калькуляции по всем

видам продукции, которые в конечном итоге сводятся в виде таблиц в бизнес-план [4].

Оформление плана по обоснованию возможностей создания нового вида продукции начинается с подготовки титульного листа и последующего заполнения всех разделов и форм. При составлении плана по обоснованию необходимо помнить, что информация, представленная в нем, должна быть емкой, четкой, и в то же время краткой. Что касается полноты изложения бизнес-плана, то от ее уровня во многом зависит его успешное использование. Хотя состав разделов плана может варьироваться автором, по усмотрению, это не означает, что по желанию составителя могут быть упущены важные разделы. После составления бизнес-план заверяется печатью и предоставляется в вышестоящую организацию для контроля и составления сводного бизнес-плана по объединению, отрасли и т. д. Нужно помнить, что составление бизнес-плана не является окончательным вариантом развития предприятия, т.к. он всегда носит вероятностный характер. Не надо жалеть времени на первичный сбор и анализ информации, так как вероятнее всего придется составить несколько вариантов бизнес-плана для различных целей. И, конечно, особое внимание необходимо уделить эффективности реализации проекта, возможным рискам и гарантиям возврата инвестиций.

Бизнес-план призван охарактеризовать реальное состояние фирмы и спрогнозировать финансовые результаты ее деятельности на ближайшее будущее и на более отдаленную перспективу.

Планирование позволяет обосновать экономическую целесообразность реализации проекта по выпуску нового товара, рассчитать ожидаемые финансовые результаты, выявить потенциальных потребителей и конкурентов, разработать политику маркетинга, определить производственные возможности предприятия для осуществления проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М., Тагаева, Е.К., Юртаев, К.П.* Деловая активность региональных хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы экономики и финансов в России и за рубежом: мат-лы Междунар. магистер. науч.-практич. конф. (Москва, 7 июня 2014 г.). Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2014. С. 178–182.

2. *Имяреков, С.М., Кулькова, К.Г., Юртаев, К.П.* Некоторые вопросы деловой активности региональных хозяйствующих субъектов // Кооперативная наука и образование в инновационных исследованиях: мат-лы Междунар. науч. конф. профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов Российского университета кооперации, кооперативных вузов стран СНГ по итогам научно-исследовательской работы в 2013 г. (Москва, 6 фев. 2014 г.). Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2014. С.127–136.

3. *Имяреков, С.М., Кулькова, К.Г.* Некоторые проблемы инновационного климата в Российской экономике // Инновационные процессы в развитии современ-

ного общества: мат-лы II Междунар. заоч. науч.- практ. конф. (Саранск, 20 окт. 2014 г.). Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. С. 94–98.

4. *Каргин, Ю.И.,* Киржаева, Н.Е., Маркова, А.А., Катайкина, Н.Н., Чубрикова, Л.Н., Зубков, Н.Е. Социально-экономическая сфера: инвестиции и инновационное развитие учебное пособие; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2014. 132 с.

УДК 658.512

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ СОЗДАНИЯ НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ

Подкладышева С.В.

Имяреков С.М.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Проводимые в России экономические преобразования дали мощный толчок развитию предпринимательства, создали для этого соответствующие условия. В поисках своих возможностей освоения новых рыночных сегментов предприниматели с первых шагов столкнулись с необходимостью тщательного расчета и умения правильно предвидеть свое будущее [1].

В целом, в условиях экономики рыночного типа необходима реализация новой концепции финансовой деятельности коммерческих структур. Такая концепция должна опираться на формирование оптимальной программы производства продукции и услуг, постоянном обновлении номенклатуры продукции в соответствии с изменяющейся конъюнктурой рынка, эффективности текущих и перспективных инвестиций, а в целом ориентированная на рост конечных финансовых результатов путем наиболее полного удовлетворения рыночных потребностей. Важнейшим целевым параметром в конкурентной рыночной среде становится обеспечение финансовой устойчивости предприятий на основе использования имеющихся в их распоряжении ресурсов [2].

Исходя из вышеизложенного, на республиканском уровне в ООО «ТЭМС» нами был разработан научный проект. Главная цель проекта – привлечение в ООО «ТЭМС» дополнительных финансовых ресурсов, необходимых при осуществлении предприятием программы организации производства фасадных систем и электромонтажных изделий, используемых при выполнении общестроительных, электромонтажных, отделочных работ в масштабах регионального строительного комплекса. Бизнес-план разработан с целью привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов

© Подкладышева С.В., Имяреков С.М., 2015

для финансирования проекта «Организация производства фасадных систем и электромонтажных изделий ООО «ТЭМС»». Осуществление данного проекта позволит не только значительно расширить сферу деятельности, но и использовать при этом новейшие высокоэффективные и экономичные технологии для организации собственного производства [3].

Инициатор проекта предполагает провести инвестирование, как за счет заемных средств, так и за счет собственных финансовых ресурсов. Инвестиции в размере 3385,4 тыс. рублей будут направлены на приобретение автоподъемника и технологического оборудования.

Успешная реализация проекта обусловлена следующими обстоятельствами:

- получаемые в результате реализации проекта производимая продукция пользуется постоянным спросом на рынке РМ, а в республике отсутствует производитель данных видов изделий;

- гарантированный рынок сбыта;

- использование собственной продукции при выполнении общестроительных и электромонтажных работ в рамках уже заключенных договоров по вышеперечисленным крупным объектам.

Возврат заемных средств предусмотрен за счет реализации основного вида производимой продукции (фасадные системы, кабельные лотки, короба, стойки, траверса, распределительные щиты, кронштейны, профиль монтажный), а так же по видам деятельности предприятия – производство общестроительных и электромонтажных работ.

Объем финансирования проекта представлен в таблице.

Объем финансирования проекта ООО «ТЭМС» на 2016 г.

Наименование источников	Средства на начало реализации проекта, млн. руб.
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	
1. Нераспределенная прибыль	1,385
2. Собственная техника	2,100
Собственные средства, всего (сумма показателей п. 1 –4)	3,485
ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА	
3. Кредиты банков, всего	2,500
4. Заемные и привлеченные средства, всего	2,500
Итого	5,985

Расчет инвестиционного проекта производится из следующих условий и допущений:

- при определении эффективности проекта показатели чистой

прибыли относятся только к реализации инвестиционного проекта и не отражают результаты текущей хозяйственной деятельности предприятия;

– все локальные эффекты по экономии энергоресурсов, снижению себестоимости продукции и т. п. от внедрения отдельных мероприятий инвестиционного проекта учитываются интегрировано.

Банк, система учета:

Процент инфляции – 8,25%.

Поправка на риск проекта – 10%.

Коэффициент дисконтирования – 1,4.

В рамках данного проекта коэффициент дисконтирования рассчитывается в соответствии с общепризнанной методикой по следующей формуле:

$$K_{\text{дисконт.}} = \frac{C_{\text{т. рефинанс.}} + 1}{\text{Пр. инфл.} + 1} - 1,$$

где $K_{\text{дисконт.}}$ – коэффициент дисконтирования; $C_{\text{т. рефинанс.}}$ – действующая ставка рефинансирования; Пр. инфл. – действующий процент инфляции.

Коэффициент дисконтирования с поправкой на риск – 0,20.

Ставка рефинансирования: 8,25 %.

В целом по проекту планируется получить чистую прибыль в размере 2931,1 тыс. руб. после выплат всех отчислений и погашения в двухлетний срок кредита.

При отсутствии государственной поддержки ООО «ТЭМС» обязано будет уплатить налог на добавленную стоимость в размере 212,9 тыс. руб. в 2016 год и за 2017 год 341,9 тыс. руб. Всего только за два года реализации проекта будет перечислено в бюджет 7550,0 тыс. руб., что абсолютно подтверждает важность осуществления бизнес-плана ООО «ТЭМС». Чистый дисконтированный доход государства нарастающим итогом в общем за два года достигнет значения 9564,0 тыс. руб.

При расчете периода окупаемости кредита определялся интервал времени от начала реализации проекта до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат (кредит и проценты по нему) приобретет положительное значение. Расчет срока окупаемости кредита произведен с учетом привязки к календарному году. Срок окупаемости вложенных возвратных средств составляет 8 месяцев с момента их получения.

График чувствительности проекта представлен на рисунке.

В бизнес-плане проводится качественный анализ рисков проекта, не поддающихся формальному анализу. Вероятность возникно-

вения ниже перечисленных рисков при реализации проекта оценивается в терминах: «высокая», «средняя», «низкая».

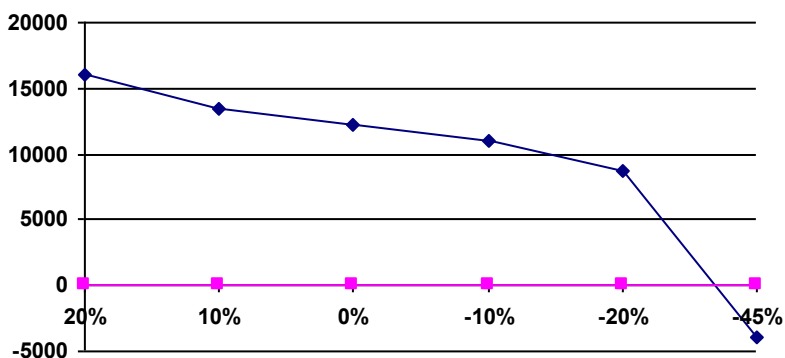


График чувствительности проекта ООО «ТЭМС»

1. Риски, возникающие на этапе осуществления инвестиций:
– невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество поставляемого оборудования);

- несвоевременная поставка технологического оборудования;
- срыв сроков поставки;
- превышение расчетной стоимости проекта.

Для снижения вышеперечисленных рисков в договор с поставщиком включены пункты, предусматривающие условия, размер и сроки возмещения ущерба.

Вероятность возникновения такого рода рисков «низкая», так как в качестве основных поставщиков техники и технологического оборудования в бизнес-плане рассматриваются предприятия, имеющие значительный опыт реализации подобных проектов по всей стране.

2. Риски, связанные с эксплуатацией предприятия:

– невыход на проектную мощность (возникновение технологических или сырьевых ограничений);

- оказание работ и услуг несоответствующего качества;
- неудовлетворительный менеджмент;
- оказываемые работы и услуги не находят сбыта в нужном стоимостном выражении и в расчетные сроки (возникновение ценовых ограничений, переоценка емкости рынка, или недооценка конкуренции при маркетинге);

– возникновение необходимости в дополнительных (сверх бизнес-плана) закупках техники и оборудования;

– инфляция затрат (опережающий рост цен на сырье, энергоносители и др.);

– транспортные риски и экологические риски (возникновение непредвиденных затрат на возмещение ущерба).

Все перечисленные риски достаточно высоки при организации нового производства или введении нового вида продукции, поэтому вероятность рисков оценивается как «средняя». В то же время на общестроительные и электромонтажные работы ООО «ТЭМС» существует стабильный спрос, что минимизирует риски.

Возможные методы снижения рисков. Наличие гарантий (в том числе банковских) от поставщиков техники и оборудования, а также:

– возврата аванса;

– надлежащего исполнения контрактов.

Контракты на базе твердых цен "под ключ".

Наличие долгосрочных контрактов с поставщиками и заказчиками.

Создание запасов сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции.

Наличие источников финансирования для формирования (полнения) оборотного капитала с учетом запасов и платежного цикла проекта.

Ограничения выплат дивидендов на период погашения инвестиционного кредита.

Приемлемое соотношение собственных и заемных средств в составе источников финансирования проекта.

Приемлемый коэффициент покрытия ссудной задолженности.

Наличие достаточного обеспечения.

Таким образом, проект создания нового вида продукции ООО «ТЭМС» имеет преимущества для государственного бюджета в виде дополнительных поступлений налогов и платежей в бюджеты всех уровней, для банка в виде дополнительного дохода от предоставления кредита – получение процентов, для ООО «ТЭМС» развитие нового производства, получение еще большей прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.*, Кулькова, К.Г. Некоторые проблемы инновационного климата в Российской экономике // Инновационные процессы в развитии современного общества: мат-лы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 окт. 2014 г.). Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. С. 94–98.

2. *Имяреков, С.М.* Управление финансовыми ресурсами в сельскохозяйственных кооперативных организациях // Финансы и бизнес. Научно-практический журнал. 2007. № 3. С. 94–100.

3. *Каргин, Ю.И.*, Киржаева, Н.Е., Маркова, А.А., Катайкина, Н.Н., Чубрикова, Л.Н., Зубков, Н.Е. Социально-экономическая сфера: инвестиции и инновационное развитие учебное пособие; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2014. 132 с.

В последние годы все большую известность стало приобретать применение и эксплуатация инноваций во всех сферах деятельности человека. Термин «инновация» стал активно употребляться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для определения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т. п.

Актуальность выбранной нами темы заключается в том, что главное внимание в инновационном менеджменте, то есть инновационном управлении, акцентируется на разработке стратегии инновации и мер, направленных на ее реализацию. В то время как разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии организации, так как определяет остальные направления ее развития.

Нами был проведен анализ различных определений, после которого можно сделать вывод, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

По мнению знаменитого австрийского ученого И. Шумпетера, существуют пять типичных изменений:

- использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа);
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта [1].

Также следует отметить, что в зависимости от технологических параметров инновации подразделяются:

- на продуктовые инновации, которые включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов;
- процессные инновации, которые означают новые методы организации производства (новые технологии). Они связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия (фирмы).

Как известно, одним из инструментов повышения эффективности функционирования и развития организации является инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического управления, осуществляемого на высшем уровне организации, целью которого является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности организации: разработка и внедрение новой продукции и технологии (инновационная деятельность); модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции и технологии, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции [1].

Особое внимание в инновационном менеджменте уделяется разработке специальной программы, которая содержит в себе весь комплекс мероприятий, позволяющих достичь более эффективного результата от внедрения инноваций. К таким программам так же относится и инновационный проект. Сущность инновационного проекта в более широком смысле, определяется не только как комплекс документов, но и как деятельность или мероприятие, которое предполагает осуществление в определенный период времени каких-либо действий для достижения определенных результатов инновационного процесса.

Как известно, инновационные проекты бывают различных видов. Более подробную классификацию инновационных проектов можно увидеть в табл. 1.

Таблица 1

Типология инновационных проектов

Виды проектов по уровню научно-технической значимости	Виды проектов по масштабности решаемых задач
«Модернизационный – конструкция прототипа или базовая технология кардинально не меняются»	«Монопроекты – проекты, выполняемые одной фирмой или одним подразделением»; отличаются постановкой однозначной инновационной цели, осуществляются в жестких временных и финансовых рамках
«Новаторский – конструкция нового изделия по виду своих элементов существенно отличается от прежнего»	«Мультипроекты – проекты, представленные в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, в совокупности направленных на достижение сложной инновационной цели»
«Опережающий – конструкция основана на опережающих технических решениях»	«Мегапроекты – многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов, связанных между собой одной целью»
«Пионерный – появляются ранее не существовавшие конструкции и технологии, выполняющие прежние или новые функции»	

Разработка инновационного проекта является очень длительным и дорогостоящим процессом, который включает в себя следующие основные этапы формирования и реализации инновационных проектов :

- систематизация поступающих идей;
- отбор выявленных идей нового продукта или услуги;
- анализ экономической эффективности нового продукта или услуги, разработка программы маркетинга;
- создание нового продукта или услуги;
- тестирование на рынке;
- внедрение нового изделия или услуги в производство на основе программы маркетинга по продукту или услуге.

Каждый проект начинается с четкой постановки его цели, критериев успешного осуществления и предварительных набросков главных этапов его реализации». «Но даже самые успешные проекты не гарантированы от неудач: в любой момент их жизненного цикла они не застрахованы от появления у конкурентного предприятия более перспективной новинки.

Исследование инновационного потенциала предприятия проводилось нами на примере ООО «Аргон».

ООО «Аргон» предоставляет услуги по алмазной резке, алмазному сверлению (бурению), разрушению гидравликой различных строительных конструкций. В строительной сфере компания работает уже более 11 лет.

На сегодняшний день в плане реализации новых идей и наукоемких технологий ООО «Аргон» проводит активную политику научно-технического сотрудничества со многими ведущими отечественными и зарубежными научно-исследовательскими, проектными институтами и промышленными фирмами.

В процессе исследования была проведена оценка инновационного потенциала ООО «Аргон», результаты которой отображены на табл. 2 .

Таблица 2

Анализ инновационного потенциала ООО «Аргон» за 2014г.

Показатель	Условное обозначение и расчет	Финансово-экономическое обеспечение внедрения	
		новой технологии	улучшающей технологии
Источники собственных средств	I_c	5 724	5 724
Внеоборотные активы	F	7 436	7 436
Собственные оборотные средства	$E_c = I_c - F$	-1 711	-1 711
Долгосрочные кредиты и заемные средства	K_T	3 850	3 850
Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных займов	$E_T = E_c + K_T$	2 138	2 138

Показатель	Условное обозначение и расчет	Финансово-экономическое обеспечение внедрения	
		новой технологии	улучшающей технологии
Краткосрочные кредиты и займы	K_t	670	670
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	$E_{\Sigma} = E_T + K_t$	2 808	2 808
Величина запасов и затрат	Z	1 964	1 964
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств для формирования производственных запасов и затрат	$\pm E_c = E_c - Z$	-3 676	-3 676
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования производственных запасов и затрат	$\pm E_T = E_T - Z$	+173	+173
Излишек (недостаток) общей величины источников для формирования производственных запасов и затрат	$\pm E_{\Sigma} = E_{\Sigma} - Z$	+843	+843
Трехмерный показатель типа финансовой устойчивости	S	(0; 1; 1)	(0; 1; 1)
Величина затрат на реализацию стратегии по освоению новой технологии	ΣC_6	237	-
То же улучшающей технологии	ΣC_v	-	142 780
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств для формирования производственных затрат и освоения новой технологии	$\pm E_c = E_c - Z - \Sigma C_6$	-3 913	-
То же улучшающей технологии	$\pm E_c = E_c - Z - \Sigma C_v$	-	-3 818
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования производственных запасов и затрат и освоения новой технологии	$\pm E_T = E_T - Z - \Sigma C_6$	-63	-
То же улучшающей технологии	$\pm E_T = E_T - Z - \Sigma C_v$	-	+31 092
Излишек (недостаток) общей величины источников для формирования производственных запасов и затрат и освоения новой технологии	$\pm E_{\Sigma} = E_{\Sigma} - Z - \Sigma C_6$	+606	-
То же улучшающей технологии	$\pm E_{\Sigma} = E_{\Sigma} - Z - \Sigma C_v$	-	+ 701
Трехмерный показатель типа инновационной потенцала)	S	(0; 0; 1)	(0; 1; 1)

Итак, после проведенного анализа инновационного потенциала можно заключить, что на настоящий момент предприятие обладает нормальной финансовой устойчивостью и платежеспособностью, эффективно использует заемные средства и характеризуется высокой доходностью производственной деятельности, о котором свидетельствует трехмерный показатель $S(x) = 0; 1; 1$. Однако, если в состав запасов и затрат включить расходы по реализации стратегий инновационного развития, то ситуация может несколько измениться. В частности, если предприятие остановит свой выбор на стратегии лидера, то оно может потерять свою финансовую устойчивость. Об этом свидетельствует трехмерный показатель $S(x) = (0; 0; 1)$. Отсюда можно сделать вывод, что для внедрения новой технологии у предприятия еще нет достаточных финансово-экономических ресурсов и ему необходимо дополнительно наращивать инновационный потенциал.

Таким образом, можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию инновационного управления на ООО «Аргон»:

- рост уровня осведомлённых потенциальных покупателей, имеющих представление о деятельности данной организации;
- модернизация системы продаж;
- оптимизация проводимого контроля;
- систематизация разрабатываемых и реализуемых целей организации;
- увеличение эффективности уровня оценки принимаемых управленческих решений;
- вовлечение рабочего персонала в процессе выработки управленческих решений;
- оценка качества комплекса реализованных проектов.

Данные рекомендации направлены на увеличение эффективности деятельности организации и повышению уровня его конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скиданов В.К. Инновационная деятельность малых предприятий. Перспективы и роль в развитии российской экономики // Актуальные проблемы управления. М., 2004. Вып. 1. 232 с.
2. <http://rus-carbon.ru/>

**УЧАСТИЕ РАБОТНИКОВ В УПРАВЛЕНИИ
ПРЕДПРИЯТИЕМ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сивова Н.В.

Научный руководитель **Келейникова С.В.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Все попытки повышения эффективности производства на многих российских предприятиях зачастую не приводят к успеху. Одна из основных причин этого – отчужденность работников от участия в управлении производством. Она явилась следствием того, что, несмотря на годы реформ, на предприятиях сохранилась и даже усилила свои позиции авторитарность управления. «К сожалению, изменения в политической системе страны никак не сказались на предприятиях – принятие решений замкнуто на генерального директора, который наделен практически диктаторской властью. Такая система управления предприятиями, конечно, позволяет решать текущие задачи, но, так же, лишает их перспективы, так как не позволяет в полной мере задействовать в процессе производства работников, раскрыть их потенциал».

Неэффективность отчужденности работников от процессов управления предприятием давно усвоена большинством развитых стран, где в той или иной форме происходит или уже произошел переход от авторитарного управления производством к производственной (хозяйственной, экономической) демократии. В первую очередь, здесь нужно выделить Германию, создавшую наиболее развитую систему участия работников в управлении предприятием. Существует производственная демократия или ее элементы в Швеции, Норвегии, Японии, Дании, Франции и др. Даже в США на протяжении 30 лет идут активные процессы по вовлечению большей части работников в процесс принятия управленческих решений.

Зарубежный опыт богат, но нам не нужно забывать и собственную историю. Как известно, современные системы производственной демократии ведут свою родословную от рабочего контроля, возникшего в Петрограде еще после Февральской революции 1917 года и реализованного через фабрично-заводские комитеты.

Эти выборные органы рабочих и служащих на предприятиях пришли на смену выборным же совещаниям (советам) фабричных старост, которые появились в России по Закону «Об учреждении старост в промышленных предприятиях» от 10 июня 1903 года.

Закон был принят по инициативе С.В. Зубатова и при активной поддержке С.Ю. Вите и В.К. Плева. В начале Закон не получил

широкого применения. Например, в Петербурге, в течение года после принятия закона старосты появились только на 5 предприятиях. Качественно изменилась картина только к весне 1905 года, когда, вследствие подъема революционного движения, выборы старост стали проходить повсеместно [1, с. 153–155].

В 1905–1907 годах рабочие коллективы, радикализуясь, стали наделять, создаваемые явочным порядком, заводские комитеты административными правами и стремились применять их не только в отношении рабочих, но и к представителям администрации (требования наложения штрафов, увольнения одиозных руководителей и др.) [3, с. 160].

«Новый этап привлечения работников к управлению предприятиями начался с принятием 17 июля 1983 года Закона СССР «О трудовых коллективах и повышении их роли в управлении предприятиями, учреждениями, организациями». Закон ввел понятие трудового коллектива предприятия как объединения всех работников, осуществляющих совместную трудовую деятельность на данном предприятии. К числу полномочий трудовых коллективов были отнесены также некоторые из тех, которые могут свидетельствовать об их участии в управлении предприятиями. В частности, это полномочия: в планировании экономического и социального развития, в области организации, нормирования и оплаты труда, в распределении и использовании фондов экономического стимулирования и др. Полномочия трудовых коллективов осуществлялись их общими собраниями или конференциями (решения принимались открытым голосованием большинством голосов). Контроль за выполнением решений собраний (конференций) осуществлялся профсоюзным комитетом.

Полноправным хозяином на предприятии провозглашался трудовой коллектив, решающий все вопросы производственного и социального развития. Общее собрание избирало руководителя предприятия, совет трудового коллектива, заслушивало отчеты об их деятельности, рассматривало и утверждало планы экономического и социального развития предприятия и др.

Наиболее значимым для трудового коллектива являлось, конечно, право выбора руководителей всех уровней: руководителей предприятий, структурных единиц объединений, производств, цехов, отделений, участков, ферм и звеньев, а также мастеров и бригадиров. Руководители предприятий и структурных единиц объединений сроком на пять лет.

Достигнув своего локального максимума, восстановленная система производственной демократии уже через два с половиной года была существенно девальвирована Законом СССР «О предприятиях в СССР» от 4 июня 1990 года.

В первую очередь работники предприятия лишились права выбирать руководителя предприятия – его найм (назначение, избрание) перешел в ведение собственника имущества предприятия.

За трудовым коллективом закреплялись: решение вопросов, связанных с выкупом имущества предприятия; решение вопроса о необходимости заключения с администрацией коллективного договора; избрание (отзыв) представителей в совет предприятия и заслушивание отчетов об их деятельности; образование (при необходимости) СТК и определение его функций.

При этом значительные права приобрел совет (правление) предприятия, на паритетных началах формируемый собственником (назначает своих представителей) и трудовым коллективом (избирает своих представителей). Совет предприятия: определял направления экономического и социального развития предприятия; определял порядок распределения чистой прибыли предприятия; решал вопросы о выпуске ценных бумаг, создании и прекращения деятельности дочерних предприятий, ведения внешнеэкономической деятельности предприятия; рассматривал конфликтные вопросы между администрацией и трудовым коллективом и др. Вмешательство совета в оперативно-распорядительную деятельность администрации не допускалось.

По мере того как, в силу различных причин (отсутствие или мизерный размер дивидендов, задержки заработной платы, социальная апатия и др.), снижались доли рядовых работников в акционерном капитале, сокращались и возможности их участия в управлении предприятиями. Большая часть работников рассталась с акциями, а оставшиеся редко принимают участие даже в общих собраниях акционеров. По данным Б.И. Максимова в начале 2000-х годов участвовали в ежегодных акционерных собраниях 4% рабочих, присутствовали иногда – 5% и не участвовали – 86% [2, с.110–111]. Таким образом, работники вновь оказались фактически «отодвинутыми» от принятия управленческих решений.

Производственная демократия может быть реализована в форме самоуправления или в форме соуправления (соправления, соопределения).

Самоуправление трудовых коллективов – высшая форма производственной демократии, когда работники или их представительные органы получают право прямого управления предприятием (по основным вопросам его деятельности, включая распределение прибыли), а также право найма по контракту администрации (с возложением на нее функций управления текущей деятельностью предприятия). Его правовые основы были сформированы Федеральным законом от 19 июля 1998 года «Об особенностях право-

вого положения акционерных обществ работников (народных предприятий) [14].

Более перспективной, по нашему мнению, является другая форма производственной демократии - основанное на трудовых правах работников их участие в управлении предприятием.

В число основных форм участия работников в управлении организацией ст. 53 ТК РФ включает: учет мнения представительного органа работников в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, коллективным договором; проведение представительными органами работников консультаций с работодателем по вопросам принятия локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права; получение от работодателя информации по вопросам, непосредственно затрагивающим интересы работников; обсуждение с работодателем вопросов о работе организации, внесение предложений по ее совершенствованию; участие в разработке и принятии коллективных договоров; иные формы, определенные настоящим Кодексом, учредительными документами организации, коллективным договором или локальным нормативным актом организации.

Указанные нормы ст. 53 ТК РФ в целом соответствуют Рекомендациям Международной Организации Труда от 26 июня 1952 года № 94 «О сотрудничестве на уровне предприятия» и от 28 июня 1957 года № 129 «О связях между администрацией и трудящимися на предприятии», но, конечно, не позволяют говорить о том, что на российских предприятиях преодолено отчуждение работников от управления. Права работников на участие в управлении предприятиями остаются жестко ограниченными консультативно – совещательными рамками.

Для того, чтобы эти права могли быть реализованы в объемах, обеспечивающих действительную демократизацию внутрипроизводственного управления и, соответственно, повышение эффективности производства, в отечественную модель корпоративного управления должен быть внесен ряд законодательно закреплённых изменений. На наш взгляд, это могут быть следующие изменения.

Во-первых, необходимо восстановить на новом уровне как само понятие «трудоу коллектив предприятия», так и его органы: общее собрание трудового коллектива, представительный орган трудового коллектива.

Во-вторых, потребуется установить компетенцию органов трудового коллектива, их права и обязанности.

В-третьих, будет необходимо определить нормы представительства работников предприятий (не являющихся совладельцами предприятий) в их советах директоров (наблюдательных со-

ветах) и коллегиальных исполнительных органах. Для высшего менеджмента предприятия также должна быть установлена их квота в общем числе членов органа управления от работников (например, не более одной пятой, одной трети и т. п.).

Подобная перестройка российской модели корпоративного управления, если, конечно, она будет начата, потребует значительного времени (до нескольких лет). Многого можно добиться, оставаясь в рамках действующего законодательства. Например, внедрить на предприятии систему внутрипроизводственного хозрасчета.

Эта система предполагает, что структурные подразделения предприятия рассматриваются как отдельные бизнес-единицы, наделенные в заданных пределах и в установленном порядке полномочиями принятия решений по вопросам: планирования своей производственной деятельности; распоряжения закрепленными за ними ресурсами и имуществом; осуществления взаимодействия с другими подразделениями и третьими лицами; формирования бюджетов доходов и расходов; использования прибыли, остающейся в их распоряжении.

Для того, чтобы внедрение хозрасчета привело к положительным результатам, в т.ч. к максимальному вовлечению работников в процессы управления предприятием, должны быть разработаны регламентирующие систему документы и нормативы. К числу регламентирующих документов относятся: положение о внутрипроизводственном хозрасчете; положение о хозрасчетном подразделении; положение об оплате труда в условиях внутрипроизводственного хозрасчета; положение об образовании и использовании фондов экономического стимулирования хозрасчетного подразделения; положение об оплате труда; положение о разрешении внутрипроизводственных хозяйственных споров; положение о третейской комиссии предприятия и др. Перечень нормативов, необходимых для функционирования хозрасчета, включает в себя: внутренние (трансфертные) цены, по которым подразделения поставляют продукцию (работы, услуги) друг другу; нормативы распределения расчетной прибыли между хозрасчетным подразделением и предприятием; нормативы образования фондов экономического стимулирования; нормативы штрафных санкций, предъявляемых подразделениями друг другу и т.д. Следует учитывать, что основное условие успешности внедрения хозрасчета – стабильность его нормативной базы.

Кроме того, в обязательном порядке потребуется проведение обучения руководителей структурных подразделений и всех работников новым методам хозяйствования.

Хозрасчетные отношения, внедряемые на предприятии способны пробудить творческую активность работников, подкрепленную их материальной заинтересованностью в результатах труда, как своего подразделения, так и предприятия в целом, а также в максимально возможной на сегодня степени вовлечения их в управление предприятием. О том, к каким положительным результатам приводит внутрипроизводственный хозрасчет, свидетельствует и опыт одного из подмосковных промышленных предприятий (к его внедрению имел отношение автор). В течение года на предприятии вдвое выросла производительность труда, более чем в половину была снижена себестоимость выпускаемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлов Н.В. Самоорганизация трудовых коллективов и психология российских рабочих в начале XX в. // Рабочие и интеллигенция России в эпоху реформ и революций, 1861 – февраль 1917г. / РАН. Отд-ние истории. Ин-т рос. истории. С. – Петерб. фил., Калифорнийский ун-т в Беркли (США) и др.; Редкол.: Поголов С.И. (отв. ред.) и др. С.-Петербург, 1997.

2. Максимов Б.И. Рабочие в период реформ: положение, ориентация, коллективные действия // Мир России. 2002. № 3.

3. Мандел Д. Рабочий контроль на заводах Петрограда, или Почему на самом деле в 1917 году было две революции и можно ли из этого опыта извлечь уроки для сегодняшнего дня? // Альтернативы. 1995. № 2.

4. Клейнер Г. За границами демократии. Кто и как управляет российским предприятиями // Политэкономика (приложение к «Независимой газете»). 2001. Вып. № 08 (67). 08 мая.

УДК 658:371

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Солуянова Т.О.

Научный руководитель **Семенова О.А.**

*Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е. Евсевьева*

Педагогический менеджмент стремится осмыслить целостный педагогический процесс с позиций науки управления, придать данному процессу строгий научно обоснованный характер. Справедливо утверждение многих отечественных и зарубежных исследователей о том, что управление реально и необходимо не только в области технических, производственных процессов, но и в сфере сложных социальных систем, в том числе педагогических.

Такое понятие как «управление» появилось в науке и практике не так давно. Термин «управление» в переводе от древнеанглийского «manage», происходит от латинского слова «манус», что значит «рука». С термином «управление» в педагогическом менеджменте используется слово «руководство». В современной науке и практике эти понятия выступают как идентичные, взаимозаменяемые.

При передачи полномочий профессиональным образовательным учреждениям с верхних уровней управления, данные учреждения в праве развивать самостоятельно педагогический менеджмент. Эти полномочия дали возможность выбор типа учреждения, специализации образования с учетом спроса и предложения на образовательные услуги, отбор и формирование нового содержания образования, формирование новых организационных структур и механизмов управления; проводить опытно-экспериментальную работу по новым педагогическим технологиям обучения и воспитания. При этом в процессе развития и последующей аккредитации возможны изменения образовательного учреждения в иной статус – профессионального лица, колледжа, интегрированного учебного комплекса [1].

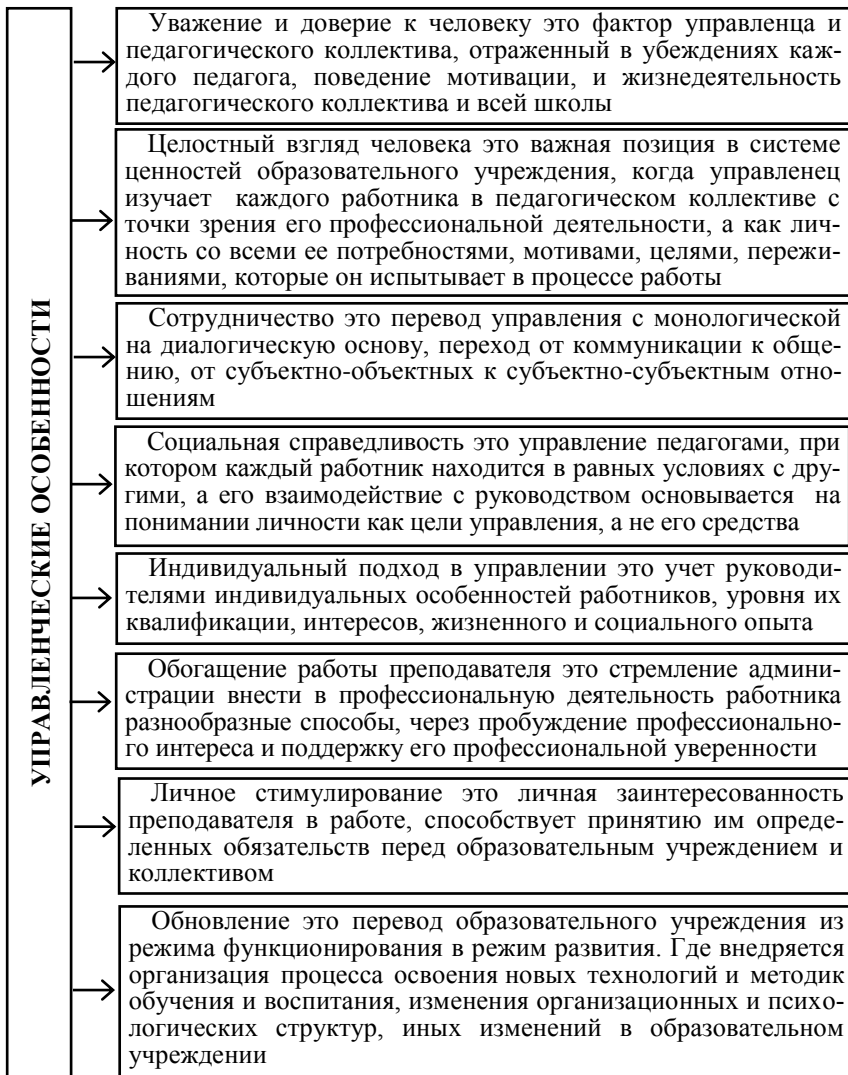
Традиционная система принципов, отражающая организационно-производственную сторону управления в образовании, была существенно дополнена при внедрении идей педагогического менеджмента в практику образовательных учреждений.

С позиций педагогического менеджмента, Ю. А. Конаржевским выделены следующие управленческие особенности.

Все эти особенности эффективно работают в системе. Они взаимосвязаны с друг с другом. Одна из отличительных особенностей современной системы образования – переход от государственного к государственно-общественному менеджменту образования.

Основная идея государственно-общественного педагогического менеджмента, это объединение усилий государства и общества в решении проблем образования.

В настоящее время большое внимание уделяется дистанционному образованию в вузах, что освобождает обучаемых от необходимости находиться в определенном месте в определенное время. Студенты обучаются самостоятельно следуя, подобным инструкциям, изложенным в методической документации. Представление содержания курса происходит чрез печатные издания, компьютерные диски или видеозаписи [2].



Управленческие особенности педагогического менеджмента

Развитие инициативы и самостоятельности руководителей предполагает глобального изучения педагогического менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Лантева С.А.* Понятие управления и педагогического менеджмента // Социальная сеть работников образования, 2012. 23 с.

2. Лемжина Л.В. Образовательные ресурсы сети Интернет / О.А. Семенова, Л.В. Лемжина // Европейская конференция по образованию и прикладной психологии. Ассоциация перспективных исследований и высшего образования «Восток-Запад», г. Вена, Австрия. 2014.С. 109–111.

УДК 658:338.43

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ АПК

Спиридонова В.Э.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях рыночной экономики управление эффективностью на предприятии выступает в качестве основной задачи менеджмента, тем самым она является многокомпонентной и ее понимание зависит от понимания самого понятия эффективности предпринимательской деятельности.

Достижение самокупаемости и самофинансирования, устойчивости развития и стабильной платежеспособности, инвестиционной и ценовой привлекательности требуют проведения всестороннего анализа и обобщения отечественного и международного опыта повышения эффективности деятельности предприятий. Проблема эффективности для сельскохозяйственных производителей выходит на первый план с вступлением Российской Федерации в ВТО. Концептуальные основы системного подхода применительно к экономической эффективности аграрного производства включают обоснование современных направлений развития агропредприятий на основе активного выявления объективных факторов и резервов (возможностей) повышения эффективности их деятельности. Факторы эффективности сельскохозяйственных производителей предопределяются, на наш взгляд, в первую очередь, спецификой сферы функционирования бизнеса, а именно существенными различиями в эластичности спроса отдельных видов продукции, невозможностью быстрого реагирования на изменяющуюся конъюнктуру рынка, скоропортящимся характером некоторых видов продукции, вынуждающим к ускоренной их реализации по невыгодным ценам, временным разрывом между использованием ресурсов и получением отдачи на вложенные средства, и, как следствие, возникновением необходимости привлечения кредитного финансирования [1].

Поэтому в процессе создания инновационной экономики наиболее перспективным способом повышения эффективности

функционирования предприятий является применение процессного подхода к управлению и моделированию отдельных бизнес-процессов, реинжиниринг бизнес-процессов организации.

По мнению ряда экономистов, реализация процессного подхода в организации предполагает выявление основных и вспомогательных бизнес-процессов организации, определение и измерение их входов и выходов, регламентацию основ взаимодействия и расстановку приоритетов между функциональными подразделениями и процессами, закрепление ответственности и полномочий для управления бизнес-процессом, выявление поставщиков и потребителей ресурсов бизнес-процессов, оценку требуемых технологий, информации, материалов и иных ресурсов для внедрения процессного подхода к управлению, а также методов контроля над результатами реализации бизнес-процессов на предприятии [2].

Процессный подход к управлению предпринимательской структурой предполагает выделение ключевых бизнес-процессов, протекающих в предпринимательской структуре, определение четких функциональных границ каждого подразделения при выполнении бизнес-процесса и, что самое важное, определение единого центра ответственности, который одновременно является и центром управления бизнес-процессом. Процессный подход предполагает не просто выделение, но и классификацию бизнес-процессов, протекающих в предпринимательских структурах. При этом, как правило, выделяются следующие группы бизнес-процессов: основные бизнес-процессы; обеспечивающие бизнес-процессы; бизнес-процессы развития; бизнес-процессы управления [3].

Повышение эффективности бизнес-процессов в предпринимательских структурах, как и при функциональном подходе, мы рассматриваем с двух позиций. Первая позиция заключается в перенесении на бизнес-процессы факторов, от которых зависит эффективность производственной, коммерческой и финансовой деятельности с учетом выделенных границ бизнес-процессов и воздействии на указанные факторы с целью их оптимизации. В данном случае необходимо изыскивать значительный дополнительный объем ресурсов. Вторая позиция заключается в повышении эффективности использования имеющихся ресурсов в рамках не отдельных функциональных подразделений предприятия, а в рамках отдельных бизнес-процессов. Как показывает мировая практика, оптимизация управления на уровне отдельных бизнес-процессов способно дать положительный экономический эффект, выражающийся в сокращении расходов (производственных и управленческих) на 10 % и более.

Процессный подход к управлению предпринимательскими структурами позволяет: радикально сократить количество дубли-

рующих управленческих решений; устранить факторы, способствующие принятию противоречивых управленческих решений; четко распределить функциональные обязанности и ответственность отдельных структурных подразделений в рамках одного бизнес-процесса; осуществлять единое управление бизнес-процессом и всеми используемыми в нем ресурсами; оптимизировать существующие бизнес-процессы с учетом интересов всех структурных подразделений предпринимательской структуры; повысить эффективность информационной поддержки управления и т. д.

Таким образом, внедрение элементов процессного подхода к управлению на предприятиях АПК однозначно позволит сократить расходы на управление, более четко и объективно разрабатывать планы деятельности отдельных подразделений и в целом стратегию развития предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Нардин Д.С.* Управление бизнес-процессами в предпринимательских структурах АПК / Д. С. Нардин, С. И. Соломаха // Молодой ученый. 2012. №12. С. 255–257.
2. *Галеев М.М., Кибанова О.С.* Процессный подход как составляющая эффективной деятельности предприятий АПК // АБУ. 2013. №1 (107). С.58–60.
3. *Нардин Д.С.* Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий / Д.С. Нардин, В.В. Карпов // Экономика сельского хозяйства России. № 10. 2009. С. 42–45.

УДК 334.7(470+571)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Трофимчук Е.В.

Имяреков С.М.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В современной экономике особую актуальность приобретают вопросы, касающиеся российской кооперации. Как известно, одним из важнейших достижений человечества является кооперативная идея, предлагающая на основе совместной деятельности осуществлять взаимопомощь различных социальных слоев, объединяя их силы и средства в рамках разнообразных форм кооперативных организаций. Кооперативная идея многоаспектна: объединение и солидарность слабых для приобретения большей силы, справедливое распределение вы год от совместной деятельности, взаимопомощь, коллективизм, союз лиц, связанных решением общих проблем, предпочтение человека деньгам, борьба за общество

© Трофимчук Е.В., Имяреков С.М., 2015

без эксплуатации и многое другое, вплоть до поисков утопии.

Кооперация, чаще всего, рассматривается как форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном или разных, но связанных между собой процессах труда, а так же как совокупность организационно оформленных добровольных объединений взаимопомощи рабочих, служащих, мелких производителей, в том числе крестьян, для достижения общих целей в различных областях экономической деятельности.

Как форма организации труда кооперация обеспечивает согласованность совместных действий работников в процессе производства. При простой кооперации все работники выполняют однородную работу, а сложная кооперация основана на разделении труда.

Всякая кооперация, и прежде всего производственная, отображает объективно складывающиеся в обществе связи и отношения между различными его субъектами, а также закрепляет их в определенных организационных формах. Она охватывает все отрасли, сферы и виды деятельности, и в этой связи является всеобщим законом организации.

При этом суть и содержание последней состоит в том, чтобы применительно к конкретным условиям установить необходимые пропорции между основными факторами производства – трудом и средствами производства и обеспечить их результативное функционирование. Поэтому в сфере производственной деятельности в той или иной мере кооперация имеет место всегда и везде, она носит объективный характер. Когда же кооперативные связи и отношения приобретают стабильность и устойчивость, оформляются в определенную форму и закрепляются правовыми актами, мы говорим о кооперативе как об организационно-правовой форме хозяйствования.

Понятия – кооператив, кооперативное движение, кооперация в сельском хозяйстве России появились на рубеже XIX и XX веков прошлого тысячелетия, то есть после земельной реформы 1861 года, когда в отрасли начали складываться более глубокие товарно-денежные отношения. И хотя эти понятия прочно вошли в жизнь, имеют давнее и широкое распространение, тем не менее, следует уточнить их содержание, что важно не только в чисто научном плане, но и несет вполне определенное практическое значение.

В понятиях «кооперация» и «кооператив» четко прослеживаются и выделяются следующие ее составляющие: организационная форма (добровольное объединение лиц); экономическая заинтересованность (сокращение расходов и увеличение трудовых дохо-

дов); социальная направленность (совместная защита своих интересов, борьба с различными формами эксплуатации); самостоятельность (самоуправление); общественный характер (кооператив не относится ни к государственной, ни к частной организации).

В то же время кооперацию следует рассматривать как процесс и как структуру. Характеризуя кооперацию как процесс, мы выявляем ее функциональные признаки, то есть содержательную сторону становления и деятельности различных коллективных формирований. Рассматривая кооперацию как структуру, мы обосновываем, согласовываем и устанавливаем стабильную организационную форму коллективного субъекта хозяйствования, то есть состав и размер кооператива. Динамика процесса и структуры (содержания и формы), их единство и взаимная обусловленность составляют содержание понятия «развитие кооперативного движения».

Кооперативное движение как понятие отображает процесс подготовки, формирования, становления и развития различных форм и типов кооперативов за определенный период времени, их масштабы и перспективы развития, характеризует социальную направленность кооперации [1].

Уместно также уточнить сходство и различие понятий – кооперация и интеграция. Имеющие место взгляды на то, что интеграция отличается от кооперации только тем, что предполагает объединение и сотрудничество организаций различных отраслей и сфер деятельности, имеющих различные формы собственности и принадлежащих к различным хозяйственным укладам, и охватывает замкнутый цикл производственного процесса, включая собственно производство, хранение и переработку продукции, ее доведение до потребителя, при внимательном рассмотрении не выдерживает критики.

Суть в том, что эти признаки в одинаковой мере присущи и кооперации и интеграции, а различия между ними обнаруживаются прежде всего (только) в принципах создания и основополагающих моментах функционирования кооперативных и интегрированных организаций.

В действительности, кооперативы и кооперативные формирования создаются на принципах добровольности членства, взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, обязательности участия в производственной или иной хозяйственной деятельности, распределения прибыли или убытков между членом кооператива с учетом их личного трудового вклада или вклада в хозяйственную деятельность, ограничения участия в хозяйственной деятельности лиц, не являющихся членами кооператива, ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов коопе-

ратива, управления деятельностью на демократических началах: один член кооператива – один голос.

Однако остальные организационно-правовые формы, например, составляющие группу хозяйственных обществ и товариществ, создаются и осуществляют свою деятельность на других принципах. Так, в открытых и закрытых акционерных обществах не обязательным является участие в трудовой и хозяйственной деятельности, а участие в управлении и распределении прибыли полностью зависит только от числа и удельного веса владения акциями. Статус каждого члена общества здесь определяется количеством принадлежащих ему акций, их удельным весом в уставном капитале организации [2].

В то же время интегрированными хозяйствующими субъектами могут быть как кооперативы, так и другие организационно-правовые формы хозяйствования. Однако последние не относятся к кооперативам. Другими словами, сущностное содержание кооперации и интеграции является однозначным и состоит в объединении идеологических устремлений, целей и задач, материально-технических ресурсов, денежных средств, предпринимательской деятельности и в повседневном сотрудничестве по эффективному решению поставленных целей и задач. Различие состоит только в том, что интегрированные структуры могут принимать различные организационно-правовые формы хозяйствования, в том числе и форму кооператива.

Для того, чтобы в современных условиях, интегрированные формирования работали эффективно, необходимо правильно установить приоритеты в принципах их построения, отличающихся от ранее действовавших в дореформенный период. Ситуация осложняется тем, что в настоящее время происходит взаимодополняемость факторов, одновременно стимулирующих и сдерживающих развитие интеграционных процессов. Данное положение требует более тщательного подхода при разработке организационно-экономического механизма интегрированных формирований [3].

Выявление основных закономерностей, по которым происходит формирование интеграционных механизмов, поможет, если не управлять этими процессами, то, во всяком случае, их эффективно корректировать.

О динамичном развитии интегрированных структур свидетельствует мировой опыт, доказывая их высокую жизнеспособность и эффективность в условиях рынка. В России процессы кооперации и интеграции, обусловленные кризисным состоянием предприятий, носят незавершенный характер, их стратегия и тактика не получила в должной мере научного обоснования. Недостаточно разработаны вопросы увязки экономических интересов в системе ин-

тегрированных формирований. Это затрудняет выработку практических решений по развитию приоритетных направлений интеграции. Положение осложняется отсутствием целенаправленной государственной поддержки в законодательном обеспечении холдингов, ассоциаций и союзов. Тем не менее, в современный период интеграционные процессы выступают одним из важнейших факторов стабилизации и роста производства, обуславливая создание разнообразных типов структур.

Современное производство пронизывают процессы соединения, формой которого выступают кооперация и концентрация. В процессе производства труд предопределяет направленность использования капитала, выраженную в его потребностях, в более совершенной организации, технической оснащенности, техническом обновлении. Вышеперечисленные факторы определяют структуру производства, организация которого происходит посредством соединения, выступающего в форме концентрации. Отсюда следует, что концентрация представляет собой процесс сосредоточения производства и капитала в одних руках или в одном месте, преобладание на рынке одной или нескольких фирм. При этом необходимо различать концентрацию капитала и концентрацию производства. Если концентрация капитала представляет собой процесс наращивания и соединения капиталов разных владельцев, то концентрация производства есть сосредоточение производства одного или нескольких родственных видов продукции на крупных предприятиях. Концентрация капитала ведет к укрупнению производства и дополняется его централизацией. Концентрация производства может развиваться на горизонтальном и вертикальном уровнях.

Вертикальная концентрация – это объединение предприятий, отвечающих за различные стадии производства и распространения продукции. Вертикальный рост выгоден, поскольку придает предприятиям уверенность в контроле над своими рынками, намечает новые направления экономии ресурсов.

Что касается «стратегического направления» концентрации, то классификацию его видов приводит только один исследователь – Д. Дойл. Классификация эта крайне проста: вектор экономического роста при концентрации может быть только активным или пассивным. Очевидно, что этот показатель является ничуть не менее, если не даже более, принципиальным и важным для понимания сути самого процесса концентрации.

Горизонтальная концентрация – та форма концентрации, при которой множество разбросанных в пространстве предприятий сливаются не только экономически, но и технически в одно целое. Крупные формы производства дают значительные преимущества и снижают издержки производства. Однако процессы концентрации

производства в промышленности и в сельском хозяйстве отнюдь не равнозначны. Это убедительно доказал А.В. Чайанов [4]. Соглашаясь с преимуществами крупного производства, он подчеркивал, что в сельском хозяйстве они не могут иметь столь большого количественного выражения как в промышленности. Концентрация в зависимости от способа организации (на принципах кооперирования или комбинирования) может приводить к развитию кооперативных или корпоративных форм интеграции.

Комбинирование – форма концентрации производства, возникающая путем соединения разных видов производства в одном предприятии или группе взаимосвязанных предприятий, где продукты одного производства служат сырьем для производства других. Комбинирование позволяет обеспечить непрерывность технологического процесса. Организационно-экономические связи между сельскохозяйственными и промышленными предприятиями, ранее существовавшие как внешние, становятся внутренними.

Кооперирование – форма производственных связей предприятий, совместно участвующих в организации агропромышленного производства и его обслуживании, но при этом сохраняющих юридическую и хозяйственную самостоятельность. Кооперирование обусловлено развитием специализации, в результате которой получают развитие различные формы внутриотраслевой кооперации.

Научная школа аграрной кооперации была сформирована в дореволюционной России, а завершающее развитие она получила в 20-е годы. Ее представители (С.Н. Прокопович, К.А. Пажитнов, В.Ф. Тотомианц, М.И. Туган-Барановский, А.Ф. Фортунатов, А.В. Чайанов и другие) разработали теоретические основы и научно-практические рекомендации создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов [3]. В решение вопросов бытовой кооперации весомый вклад внесли А.Е. Кулыжный, Н.П. Макаров, С.Л. Маслов, Н.П. Мещеряков. Например, по плану А.Е. Кулыжного была построена система сельскохозяйственной кооперации в форме союза специализированных объединений «Плодоовощ» и «Союзкартофель».

Особое место в теории и практике сельскохозяйственной кооперации принадлежит А. В. Чайанову. Он рассматривал сельскохозяйственную кооперацию как процесс вертикальной концентрации сельского хозяйства. Сущность данного процесса А.В. Чайанов раскрывает следующим образом. Сельскохозяйственная вертикальная кооперация возникает в том случае, когда сообразно сложившейся народнохозяйственной обстановке контроль над системой торговых, элеваторных, мелиоративных, кредитных и перерабатывающих сырье предприятий, концентрирующих и руководящих процессом сельскохозяйственного производства, частью или цели ком

принадлежит не держателям капитала, а организованным мелким производителям вложившим в предприятия свои капиталы или же сумевшим создать капиталы общественные». И далее А.В. Чаянов указывает, что возникновение и развитие кооперативной формы вертикальной концентрации становится возможным только в известных фазах самого процесса и при обязательной предпосылке относительной слабости местного капитала[4].

Историческим примером этого процесса явилась масло дельная кооперация в Сибири, достигшая своего небывалого успеха при трех составляющих: объединении крестьянских хозяйств; поддержке крупного торгового капитала; создании кооперативной системы снизу-вверх. Ярко охарактеризовал маслодельную кооперацию М.И. Туган-Барановский. В книге «Социальные основы кооперации» он писал, что «...быть может, это единственный у нас вид кооперативов, который достиг огромного значения не поддержкой со стороны, а на основе самостоятельности самого населения» [5]. Активно пропагандировал идею «артельного сыроварения» русский ученый Д.И. Менделеев. В докладной записке министру финансов С.Ю. Витте «О нуждах русского сельского хозяйства» он пытался доказать, что кооперативный путь поможет крестьянам бороться с трудностями и более широко использовать сельскохозяйственные машины [6].

Целостная система вертикального кооперирования разработана в трудах А. В. Чаянова [4]. В них показано, что в реальных условиях кооперирование крестьянства развивается не от производства к рынку, а от рынка к производству. Это означает, что крестьянское хозяйство может противостоять напору мощных капиталистических организаций, полу чающих свои прибыли за счет недоплаты за продукты крестьянского труда (в современной интерпретации означает неэквивалентность обменных отношений) в том случае, если будет создавать кооперативы, выполняющие снабженческо-сбытовые и перерабатывающие функции.

Научное изучение проблемы межотраслевого взаимодействия, изменение его организационно-хозяйственных форм стало возможным с момента зарождения промышленности. Первоначальный союз представлял собой сочетание в крестьянских хозяйствах «малоразвитых», с точки зрения технического процесса, форм земледелия и промышленности. Разрыв этого союза стал намечаться в ходе становления капиталистического машинного производства [7].

Дальнейшие изменения, происходящие в промышленности под воздействием научно-технического прогресса, привели к углублению общественного разделения труда, вследствие чего постепенно формировались предпосылки для различных форм межотраслевого

сотрудничества. Исторический опыт свидетельствует, что разделение труда является основной предпосылкой налаживания взаимовыгодного межотраслевого сотрудничества. Экономическая эффективность этого процесса зависит от специализации, кооперации и комбинирования производства, позволяющие вести взаимовыгодный обмен.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С. М.* Ретроспективный анализ развития сельскохозяйственной кооперации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. Научный журнал. 2008. № 5 (24). С. 43–47.
2. *Имяреков, С.М.* Значение закупок сельхозпродукции в выполнении социальной миссии потребительской кооперации // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. Научно-практический журнал. 2010. №4 (5). С. 52–56.
3. *Имяреков, С.М.* Теория и практика развития сельскохозяйственной кооперации в России. Монография. М.: Академический Проект, 2005. С. 55.
4. *Чаянов, А.В.* Избранные труды. М.: Финансы и статистика, 1991. С. 228–235.
5. *Туган-Барановский, М.И.* Социальные основы кооперации. М.: Экономика, 1989. С.315.
6. *Менделеев, Д.И.* Сочинения. Т. 16. Л.-М.: Издательство Академии наук СССР, 1951. С. 248.
7. *Каргин, Ю.И.,* Киржаева, Н.Е., Маркова, А.А., Катайкина, Н.Н., Чубрикова, Л.Н., Зубков, Н.Е. Социально-экономическая сфера: инвестиции и инновационное развитие учебное пособие; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск: Принт-Издат, 2014. 132 с.

УДК 004.738.5:339.138

СЕТЕВЫЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Тумайкина Е.А.

Научный руководитель **Солдаткина С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Интернет-коммуникация – это общение в особенной (всемирной электронной) среде, появившийся вследствие объединения персональных компьютеров в единую сеть и обеспечивающей высокоскоростное прохождение информационных потоков.

Развитие сетевых интернет-коммуникаций и электронной коммерции спровоцировало возникновение новых форм продвижения товаров на рынке. В настоящее время происходит коренное изменение методов и приемов маркетинга, предопределенных особенностями сетевых интернет-коммуникаций. В современных условиях хозяйствования использование сети Интернет дает новые пре-

имущества по сравнению с маркетингом, основанном на классических технологиях.

К ним можно отнести:

– переход основной роли от производителей к покупателям. У компаний появилась возможность заинтересовать внимание нового покупателя всего за несколько секунд. А также сеть Интернет предоставила возможность тому же покупателю за несколько щелчков мыши переключиться на ваших конкурентов. В таких условиях внимание потребителей становится наиболее большой ценностью, а установленные отношения с покупателями основным капиталом фирм;

– персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один – одному». Применяя ресурсы электронного взаимодействия, фирмы смогут приобретать детальную информацию о запросах любого индивидуального заказчика и автоматически предоставлять продукты и услуги, соответствующие индивидуальным потребностям.

Электронная коммерция дает возможность в том числе и небольшим поставщикам достигать всемирного присутствия, заниматься бизнесом в мировом масштабе. В соответствии с этим, клиенты кроме того приобретают возможность глобального выбора из всех потенциальных поставщиков, предлагающих необходимые товары или услуги вне зависимости от географического местоположения.

На сегодняшний день в сети можно обнаружить самые различные формы институционализации коммуникативной среды. Многие из этих форм с момента их появления часто используются с целью продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

1. Социальные сети (*Social Networking Services*) – это онлайн сервис или же веб-сайт, предназначенный для создания, организации всестороннего общения между реальными людьми в интернете. Социальные сети позволяют фирмам поддерживать взаимосвязь с заинтересованными пользователями, выстраивать длительные отношения со своими клиентами, формировать их лояльность, управлять репутацией фирмы, увеличивать продажи и решать прочие задачи развития бизнеса.

В настоящее время можно выделить как минимум три основных варианта социальных сетей:

1) общеформатные социальные сети. Такие сети предназначены для неформального общения пользователей. Общеформатные сети предоставляют пользователям большой набор маркетинговых инструментов интернет-маркетинга. Так, к примеру, социальная сеть «ВКонтакте» предлагает рекламодателям таргетинг по географиче-

ским и демографическим параметрам, социальному положению и сфере деятельности, а также по интересам пользователей;

2) профессиональные социальные сети. Они идеально подходят для рекрутинга, создания виртуальных бизнес-проектов, а также для продвижения товаров и услуг в профессиональной среде. Ключевыми инструментами интернет-маркетинга в профессиональных сетях считаются открытые сообщества, онлайн-конференции, блоги и баннерная реклама;

3) социальные сети по интересам. Преимущество социальных сетей по интересам заключается в их уникальности. Они представляют собой концентрированную целевую аудиторию для компаний, товары или услуги которых актуальны для аудитории сети.

В качестве примера можно привести отечественную социальную сеть студентов и выпускников «Факультет.ру». Помимо баннерной рекламы, рекламодатели имеют возможность размещать рекламные заметки, спонсировать события и участвовать в рассылке новостей. Есть доска объявлений, блоги и тематические форумы.

В электронной коммерции социальные сети имеют ряд преимуществ:

- невысокая стоимость рекламной кампании;
- более широкий и точный охват целевой аудитории. Более того, социальные сети по своей популярности превосходят все традиционные ресурсы, не превышая разве только актуальности поисковых систем. И аудитория соцсетей растет ежедневно;
- возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее;
- они не подвержены кризису и вообще влиянию каких-либо внешних факторов. Они не зависят от политической и экономической обстановки в стране или регионе.

Необходимо отметить, что социальные сети не просто инструмент интернет-маркетинга. В социальных сетях появляются совершенно новые, свойственные лишь им формы электронной коммерции. Они выступают в роли как коммуникативной, так и институциональной среды, создающих условия для формирования актуальных видов предпринимательской деятельности в сети Интернет.

2. Блоги (от англ. «web log» – интернет-журнал) – это нечто вроде он-лайн журнала, который регулярно пополняется автором новыми заметками, небольшими статьями, собственными суждениями и пр. Маркетинговая особенность блогов заключается в том, что их обладатели одновременно считаются неформальными лидерами общественного мнения. Основная цель любого блога -

передача информации от автора к читателю. А при правильном использовании блога - это еще и отличнейший инструмент установления доверительных отношений со своей аудиторией.

Наибольшую маркетинговую ценность представляют владельцы блогов специализирующиеся на узкоотраслевой тематике. Поэтому именно они способны к эффективному продвижению товаров в сети Интернет. Основная маркетинговая значимость этих блогов заключается в воздействии на целевую аудиторию. Проблема состоит лишь в поиске независимых владельцев блогов, не связанных обязательствами с соперничающими фирмами.

3. Веб-сайт – главный инструмент Интернет-маркетинга. Создание веб-сайта и размещение в сети Интернет, продуманное его использование, открывает владельцу неограниченные возможности в успешной конкуренции на рынке, а следовательно и сбыте продукции.

Наибольшее маркетинговое значение имеют два вида веб-сайтов:

1) корпоративные сайты, предназначенные для оперативной обратной связи с потребителями и контрагентами. Такие форумы имеют все шансы быть эффективными только в случае действенного участия в их работе независимых специалистов и энтузиастов. Проблема заключается в малом уровне доверия независимых интернет-пользователей к информации корпоративных ресурсов;

2) тематические сайты. Они направлены на определенную тематику. Создаются энтузиастами с целью объединения пользователей на базе общности интересов. Такие сайты требуют высшего профессионального уровня модераторов. Однако их эффективность гораздо выше из-за большего количества посетителей и повышенного уровня доверия интернет-пользователей.

Профессионально разработанный веб-сайт может служить также источником ценной информации о предпочтениях, мнении потребителей. Количество посетителей сайта, результаты опросов на сайте компании, переписка посредством электронной почты может быть использована при проведении маркетинговых исследований.

4. Электронные доски объявлений представляют собой самую простую и общедоступную форму электронной коммерции с огромным числом участников и минимальным составом предоставляемых им услуг. Веб-сайт с объявлениями не имеет торговых инструментов. Также не несёт ответственности за результаты сделки и часто даже не взимает плату за размещение информационных материалов.

Электронные доски объявлений успешно конкурируют с

торговыми площадками по числу зарегистрированных пользователей и количеству посещений.

5. Интернет-реклама выделяется высокой степенью точности охвата целевой аудитории, давая возможность управлять бюджетом рекламной кампании и оперативно проследить за ее эффективностью.

Она представлена в двух основных видах: баннерная и контекстная реклама, имеющая каждая свою специфику использования и преимущества одна относительно другой.

– баннерная реклама: используется для выполнения скоростного охвата целевой аудитории и усиления узнаваемости рекламируемого продукта;

– контекстная реклама: вид интернет-рекламы, носящий интеллектуальный характер, используется для привлечения наиболее заинтересованной в продукте аудитории. Выдаётся на интернет-ресурсах в тесной связи с их содержанием.

Незначительные в обыденных условиях маркетинговые возможности межличностного непрофессионального общения при помощи сетевой мультипликации превращаются в мощнейший механизм продвижения товаров. Это обстоятельство превращает даже самые обычные сетевые коммуникации в один из самых эффективных инструментов маркетинга. Значимость которого постоянно возрастает, а сам он стремительно изменяется, все время расширяя и углубляя сферу собственного применения.

УДК 339.139:37

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Тяжова А.А.

Научный руководитель **Макарова Т.Н.**

*Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е. Евсевьева*

В современных условиях высшая школа выражается в творчестве, создании новых гуманистических потребностей, осознание которых будет означать и новый масштаб спроса на знания, новый образ услуги и продукты, а, следовательно и новые стратегии маркетинга.

Спрос на образовательные услуги это развитие образования. При оценки России для изучения рыночной экономики требуется не менее 1,5 млн. предприятий малого и среднего бизнеса. В

настоящее время актуальна волна потребностей в специалистах для производства товаров и услуг, здесь существует накопления первоначального капитала имеет свой естественный и достаточно скорый временной предел. И в данный момент в сферу образования необходимо внедрять маркетинговый метод к формированию рынка образовательных услуг и продуктов.

Образование это принципиально новая, поисковая и перспективная сфера маркетинга [1].

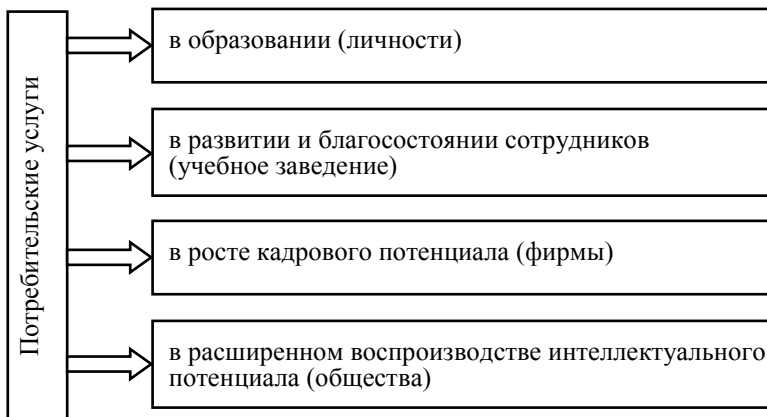
Маркетинг образовательных услуг – это дисциплина, изучающая и формирующая стратегию и тактику взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, образовательных учреждений, организаций-потребителей, личностей обучающихся, посреднических структур, которые производят, продают, покупают и потребляют эти услуги.

Маркетинговые образовательные услуги нематериальны, неосязаемы до момента их приобретения. Их необходимо сначала изучить и только после они могут удовлетворить потребности. Для того чтобы привлечь потребителя, нужно грамотно сформулировать услуги и их параметры, в более выгодном и понятном виде.

Маркетинговыми продуктами в образовании: учебные планы и учебные программы, информация о методах, формах и условиях оказания услуги, сертификаты, лицензии, дипломы.

Предметом маркетинга в образовании – это философия, стратегия и тактика отношений и взаимодействий потребителей и производителей образовательных услуг и продуктов в условиях рынка.

Целенаправленный исход маркетингового движения это гарантия эффективности удовлетворение потребностей. В состав данных потребностей входят следующие виды представленные на рисунке.



Потребительские услуги маркетинга образовательных услуг

Участниками рыночных маркетинговых отношений являются образовательные учреждения, потребители (отдельные личности, организации и предприятия), посредники (службы занятости, биржи труда), государство [1].

Важной проблемой маркетинга образовательных услуг есть такое понятие как удовлетворить потребности общества, так и конкретного человека, т.к. важной сферой для развития научных основ маркетинга, названо быстро развивающихся отраслей народного хозяйства образование.

За последние годы система образования России пережило целый ряд существенных изменений это отказ от государственной монополии в области маркетинга образовательных услуг, перевод на платные услуги в обучении, изменение уклада общественной жизни привели к созданию множества негосударственных учреждений в различных областях и уровнях образования. Реорганизация экономики, изменение условий функционирования государственных и частных предприятий и организаций вызвали повышение спроса на образовательные услуги в области экономики и управления, изменили требования к их структуре и содержанию.

В настоящее время большое внимание уделяется дистанционному образованию в вузах, что освобождает обучаемых от необходимости находиться в определенном месте в определенное время. Студенты обучаются самостоятельно следуя, подобным инструкциям, изложенным в методической документации. Представление содержания курса происходит чрез печатные издания, компьютерные диски или видеозаписи [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зыкова, М.Е.* Рынок образовательных услуг и продуктов (ОУП). Сегментирование и маркетинговые стратегии // Вестник ОрёлГИЭТ, 2008. № 4–2(6). Окт. – дек. С. 32–37.

2. *Лемжина, Л.В.* Образовательные ресурсы сети Интернет / О.А. Семенова, Л.В. Лемжина // Европейская конференция по образованию и прикладной психологии. Ассоциация перспективных исследований и высшего образования «Восток-Запад», г. Вена, Австрия. 2014. С. 109–111.

Филиппова Е.И.

Научный руководитель **Солдаткина С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Упаковка постоянно играла существенную роль в жизни человечества. Еще в средние века начинается маркировка продуктов. Для маркировки мешков, к примеру, применялись клейма, положившие начало развитию товарных знаков и марок. Вслед за клеймом изготовителя возникает маркировка продукта шрифтом, а потом и наклейкой, которая становится макетом этикетки.

Уже на ранних этапах своего развития упаковка соединяла внутри себя 3 главных фактора: материал, систему и внешний вид.

Понятие упаковки установлено согласно директиве об упаковке ЕС в Законе об упаковке.

Упаковка – это продукт, изготовленный из любого материала, используемый для хранения, защиты, транспортировки, доставки и презентации товара, от сырья до готовой продукции, в течение всего цикла от производителя до потребителя. Таким образом, упаковкой считается с этой же целью используемая одноразовая продукция.

Понятие упаковки можно толковать по-разному:

– упаковка – материал, тара, в который помещается продукт, для сбережения его свойств после производства и придания компактности;

– упаковка – важный носитель рекламы продукта;

– упаковка – деятельность по исследованию и производству грубой либо мягкой оболочки для продукта;

– упаковка – часть планирования продукции, в процессе которой компания исследует, разрабатывает и изготавливает собственную упаковку, включающую саму тару, в которую помещается продукция, этикетку и вкладыши.

Упаковки подразделяются согласно предназначению:

– транспортная упаковка составляет отдельную независимую транспортную единицу и используется для транспортировки продукции в потребительской упаковке или товаров без упаковки. К транспортной упаковке относятся: поддон для товара, деревянные рамы, металлические ленты. К транспортной упаковке не относят контейнеры для автотранспортных, железнодорожных, морских и воздушных перевозок;

– групповые упаковки служат для размещения вторичных упаковок. Они формируются из термоусадочных пленок или картон-

ных коробок с подкладками, которые выполняют функцию амортизатора при транспортировании. Групповые упаковки обеспечивают контроль товара и надежный учет, т. к. несут соответствующую информацию. В последнее время чаще всего используются пакетные перевозки товаров. Скрепление в пакет мелких упаковочных единиц с помощью термоусадочной или растягивающейся пленки позволяет:

- сократить потери перевозимых товаров и сохранить их качество;

- защитить товар от влаги, пыли и др. факторов внешней среды;

- хранить товар на открытых площадках и для ряда товаров устранить необходимость применения поддонов;

- производить визуальный контроль за состоянием товара.

Групповая упаковка – это, например, ящик для стеклянных бутылок, картонный ящик, предназначенный для упаковки товаров в товарной упаковке, упаковочная пленка и т. д.;

- продажная упаковка (потребительская): часть единицы товара для продажи, предназначенная для передачи конечному потребителю на месте продажи.

Типичная потребительская упаковка – это упаковка от продаваемого конечному потребителю продукта питания или предмета первой необходимости (например, стаканчики от йогурта, бутылки из-под напитков, пластиковые пакеты, тюбики, коробки, банки, а также картонный ящик из-под холодильника).

Виды материала упаковки, в соответствии с Законом об упаковке, – это стекло, пластик, бумага и картон, металл, древесина, другие материалы. Многослойный картон (например, упаковка из многослойного картона для напитков) включается в число бумаги и картона. Под другими материалами предполагаются материалы упаковки, которые не представлены в перечне выше (например, текстиль), или в случаях, если упаковка состоит из нескольких материалов, и основной материал невозможно выделить (например, многослойные материалы).

Упаковки подразделяются также в зависимости от количества повторного использования:

- упаковка вторичного использования предназначена и запланирована проходить своё существование в системе вторичного использования не менее нескольких раз или кругов в зависимости от цели использования упаковки, возможности и сохранности. В число упаковок вторичного использования входят, например, бутылки вторичного использования из стекла, металлические бочки и подставки для товара вторичного использования т. п.

Одноразовая упаковка предназначена только для одноразового

использования. Одноразовая упаковка (например, пластиковая бутылка, пластиковый пакет и т.п.) превратится после использования в отходы.

В текущее время к главным методам упаковки относят следующие:

– упаковка в термоусадочные пленки. В виде термоусадочных пленок употребляют такие пленки, которые могут уменьшаться при нагревании, но при этом тесно обтягивать упакованные в них продукта. Упаковка в усаживающуюся пленку нередко бывает экономичнее и красивее с виду, нежели обыденный ящик из картона, она оберегает продукт от действия внешней среды. Такая упаковка используются для различных продуктов питания, банок, бутылей, галантерейных и домашних продуктов, печатных изданий, журналов, канцелярских продуктов.

Возможные варианты упаковывания могут быть символически разбиты на 3 главные категории: одиночная, массовая и штабельная упаковка.

Одиночная упаковка (штучная, персональная) – любой отдельный продукт обертывается пленкой.

Массовая упаковка – заранее оснащается набор из нескольких одинаковых либо разных продуктов, которые потом обертываются пленкой. Данный вид упаковки сможет применяться в виде транспортной тары.

Штабельная упаковка – на твердый поддон укладываются несколькими рядами продукт (например, мешки, коробки, лотки), который поверх покрывается чехлом из термоусадочной пленки и подается в печь. Впоследствии усадки выходит малогабаритный штабель, который возможно просто перемещать подъемно-транспортными средствами.

Процесс упаковывания в термоусадочную пленку содержит в себе следующие операции: укладка продукта на подложку (лоток, поддон); обертывание пленкой; сварка пакета; усадка (прохождение через усадочную камеру); остывание продуктов;

– упаковка в растягивающиеся пленки (стрейч-пленки). Основное превосходство этого типа пленок заключается в том, что они не требуют термической обработки.

Растягивающиеся пленки используются в последующих вариантах:

– скрепление пакетов грузов соответствующей формы;
– упаковывание продукции, восприимчивой к нагреву;
– упаковывание продукции, которая в ходе хранения и транспортирования имеет возможность уплотняться;

– асептическая упаковка. В наши дни данная разработка обширно употребляется для упаковывания жидких товаров (молоко и

продукты из молока – наиболее 65 %, соки – наиболее 25 %, пасты и супы – 10 %). Более распространенная схема асептического упаковывания продуктов питания включает 3 стадии: стерилизация упаковочного материала; термообработка продукта питания; расфасовка и запечатывание упаковки.

При асептическом упаковывании продукт и упаковка стерилизуются по отдельности, потом упаковка заполняется и укупоривается в стерильных условиях.

Асептическое упаковывание позволяет сберечь органолептические и вкусовые свойства продукта питания значительно дольше, нежели при упаковывании в обычных условиях. Проводимая перед расфасовкой продукта его термообработка помогает избавиться от вредоносных микробов;

– упаковка под вакуумом. В ходе хранения множества продуктов питания происходят химические и микробиологические изменения, весомую роль в которых играют кислород, свет и температура в совокупности.

Для ликвидации вредоносного действия кислорода на продукты употребляют разные приемы: удаление кислорода, использование защитных газов, замораживание товаров. Более легкодоступным считается упаковывание, при котором кислород удаляется при помощи вакуума. Для вакуумного упаковывания употребляют чаще термоусадочные пленки, термоформованные материалы и Skin-упаковки.

При применении термоусадочной пленки продукт, к примеру, кусочек мяса, упаковывается в вакууме в стрейч-пленку с высочайшими барьерными свойствами. Впоследствии обертывания кусочка мяса делается отсос воздуха из упаковки в специальной камере с последующим обжатием ее с помощью металлического зажима либо термосваркой. Некой разновидностью такого рода упаковки считается Skin-упаковка компании «Cryovac», повторяющая впоследствии термической обработки контуры продукта с помощью плотного облегания («2-ая кожа »).

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Филиппова Е.И.

Научный руководитель **Садовникова Н.А.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Информационная система (сокр. ИС) – система обработки информации и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию.

Информационная система предназначена для своевременного обеспечения надлежащих людей надлежащей информацией, то есть для удовлетворения конкретных информационных потребностей в рамках определенной предметной области, при этом результатом функционирования информационных систем является информационная продукция – документы, информационные массивы, базы данных и информационные услуги.

Комплексная информационная система – это совокупность технических и программных средств предприятия, реализующих идеи и методы автоматизации.

При совершенствовании компания сталкивается с серьезными проблемами:

- старые методы управления дают все больше сбоев;
- контроль требует большего количества персонала, дополнительных расходов и усложнению управления;
- согласование решений занимает все больше времени, а данные для принятия решений либо отсутствуют, либо сильно запаздывают;
- количество финансовых операций и принимаемых решений превосходят предел, за которым уже не ясны причины, приведшие к тем или иным конечным результатам.

При выборе и внедрении системы необходимо решить технические, административные и организационные задачи. Информационная система есть плод совместных усилий поставщика и персонала компании. Для успешной реализации проекта:

- необходимо провести обследование и проектирование будущей системы. Другими словами, необходим точный анализ текущей ситуации и модель будущей системы;
- разработчик должен произвести настройку системы. При внедрении требуется этап тестирования, с целью выявления потенциальных ошибок;

– внедрение разбивается на две крупные части: подготовка администраторов из персонала предприятия и непосредственно запуск подсистем в отделах и подразделениях.

Отечественные разработки при довольно невысоких тарифах и неплохой функциональности владеют ограниченными вероятностями по консультированию клиента и нацелены на бухгалтерские службы, а не на менеджмент. Слабая проработка контрольных и управляющих функций считается ахиллесовой пятой буквально всех российских систем.

При выборе программно-аппаратных платформ и отдельных бизнес приложений обязаны использоваться непротиворечивые, согласующиеся технологии. И, в конце концов, соблюдение единственной технологии эксплуатации и сервиса системы.

Кроме данных главных притязаний, есть еще весь ряд совокупных технических требований для любой информационной системы:

- быстродействие, то есть довольно недолгое время реакции системы (единицы секунд) при вводе, поиске и обработке информации;
- надежная защита от несанкционированного доступа к сведениям и регистрация поступков персонала;
- удобный пользовательский интерфейс рабочих мест;
- вероятность масштабирования и становления системы;
- интеграция с модулями, применяемыми в системе передачи данных;
- вероятность проведения конвертации данных из использовавшихся в минувшем приложений в свежую систему;
- высокая надежность работы.

Способ сотворения корпоративных информационных систем имеет ряд надлежащих совокупных положений:

- методика создания системы по моделям «как надо», без попыток программирования деятельных в данный момент алгоритмов. Практика создания систем по модели «как есть» показала, что автоматизация без проведения реинжиниринга бизнес процессов и модернизации имеющейся системы управления не приносит желаемых итогов и неэффективна. Так как внедрение в работе программных приложений – это не просто сокращение бумажных документов и рутинных операций, но и переход на свежие формы ведения документооборота, учета и отчетности;

– разработка возведения систем с раскладом «сверху вниз». В случае если заключение об автоматизации принято и одобрено высшим управлением, то внедрение программных модулей исполняется с головных компаний и подразделений, а процесс возведения корпоративной системы протекает значительно скорее и эффективнее, чем при внедрении системы первоначально в низовые подразделения. Лишь только при внедрении «сверху вниз» и интенсивном

содействии управления возможно в начале верно расценить и выполнить целый комплекс дел без незапланированных издержек;

– разработка поэтапного внедрения. Потому что комплексная автоматизация – это процесс, в который вовлекаются буквально все структурные подразделения фирмы, разработка поэтапного внедрения считается более предпочтительной. Первыми объектами автоматизации становятся те участки, на которых в первую очередь нужно сделать процесс учета и формирования отчетных документов для вышестоящих органов и соседних подразделений;

– вербование к разработке будущих пользователей. При выполнении дел по всеохватывающей автоматизации фирмой-интегратором изменяются функции отделов информационных технологий фирмы-заказчика, и растет их роль в общем процессе перехода фирмы на прогрессивные способы управления. Во время реализации плана работники отделов совместно с разработчиками работают с информацией и моделями, принимают решения по выбору технологических заключений и, самое ключевое, организуют взаимодействие поставщиков решения и служащих фирмы. При эксплуатации информационной системы на плечи служащих автоматической системы управления ложится сервис и сопровождение системы (если не заключен контракт на сопровождение с фирмой-поставщиком). Специалисты клиента считаются инициаторами и исполнителями подготовки услуг по совершенствованию и развитию имеющейся системы. Это разрешает им лучше приспособить ее к собственным требованиям, в следствии этого эти запросы обязаны быть изрядно обдуманы, чтобы информационные технологии не применялись там, где просто возможно справиться с задачами управления с помощью карандаша и листа бумаги.

Система обязана поддерживать эту схему взаимодействия между модулями и автоматическими рабочими пространствами, которая отвечала бы притязаниям и техническим вероятностям пользователя. Важными параметрами информационной системы считаются надежность, масштабируемость, защищенность.

Вследствие этого при разработке этих систем применяется архитектура клиент-сервер.

Данная архитектура разрешает распределить работу между клиентской и серверной частями системы, учитывает становление и улучшение в согласовании с особенностями решаемых задач.

В последние годы наблюдается устойчивый темп спроса на клиент-серверные приложения, которые обладают в области учета и управления большими возможностями, чем файл-серверные системы при обработке огромных размеров данных, возможностью создания распределенных систем, а еще необходимой интеграцией с другими системами.

На современном рубеже формирования рынка большое внимание уделяется мелким фирмам. По мнению западных экономистов, будущее мирового производства за маленькими фирмами. К примеру, 96 % компаний Англии – маленькие. Бесспорно, что с маленького предпринимательства начинается производство, любой бизнес, базирующийся на использовании силы свободного человека. Лимитирование численности фирмы видится некоторым экономистам нешуточным препятствием, который не станет позволять предприятиям развиваться и расти. Но это не так. Производство возможно увеличивать за счет внедрения техники, передовой технологии, одним из ведущих направлений которой в реальное время является внедрение информационных технологий на основе встроенной информационной системы управления бизнесом.

Проблемы и трудности использования информационной системы для мелкого бизнеса заключаются в большом обилии компаний, в различных формах организации и изготовления, в широком ассортименте выпускаемой продукции. Но для отдельной фирмы число видов изделий и предложений очень ограничено. Все это обуславливает создание информационной системы для мелкого бизнеса, по размеру и активным возможностям соизмеримых с информационной системой больших компаний, вследствие этого, с одной стороны, возможно, проектировать информационную систему для отдельных фирм, взяв во внимание их специфику. Но разработка персональной информационной системы для всякого рода фирмы экономически нерентабельна.

С другой стороны, более конструктивным возможно считать создание универсальной встроенной системы, позволяющей сократить размах предоставленной системы для определенного клиента методом исключения и перевода в пассивное положение не задействованных модулей. При такой панели управления данными модулями еще переводятся в «скрытое» положение.

К заключению о надобности внедрения информационных технологий приходит все большее число глав компаний самых различных сфер бизнеса. Но внедрение системы обходится очень дорого и имеет возможность стать ещё дороже. Конкурентность не даёт возможности остановиться и расслабиться. В то же время, лишь только информационные системы как чужие и технические свои, используемые для их внедрения, не считаются необходимыми для заслуги конкурентноспособного выдающегося качества. Эффективность от их внедрения имеет место быть только при должном интересе к задачам менеджмента и организационным нюансам бизнеса.

Надобность в информационных разработках многолика и имеет место быть в определенных критериях. Есть виды работы, где ин-

формация тем более принципиальна. Это, к примеру, банковская, биржевая работа. В этих организациях использование информационных технологий актуально.

Организации отличаются по эффекту, который предполагается от внедрения компьютерных информационных систем. В некоторых случаях грамотное внедрение особых информационных систем имеет возможность подходяще воздействовать на достижение конкурентоспособного выдающегося качества, к примеру, за счет совершенствования согласованности в работе с удаленными агентами или же за счет роста скорости выполнения заявок. В иных обстановках компьютерная техника имеет возможность упростить выполнение рутинных операций и содействовать классификации информации. В маленьких организациях действенной как оказалось только автоматизация бухгалтерии.

По словам Билла Гейтса, главы компании Microsoft: «нам потребуется еще немало времени, чтобы превратить персональный компьютер в настоящее электробытовое устройство». Исполнительный менеджер корпорации Oracle как бы вторит ему: “Миру нужны более дешевые и простые в обращении компьютеры”. Действительно, менеджерам просто некогда осваивать сложные системы. Именно поэтому стали появляться новые операционные системы типа Windows 95, основной конек которых – простота и интуитивная понятность выполняемых действий, да плюс еще и многозадачность, то есть возможность выполнять несколько операций одновременно.

Насколько важную роль играет рынок информационных технологий достаточно ярко характеризует представленная ниже таблица. В этой таблице представлена сводная информация объема производства крупнейших отраслей мировой промышленности.

Объем производства по отраслям мировой промышленности

Отрасль	Объем производства, млн. долларов
Туристическая	2 900
Информационная	2 850
Текстильная	1 620
Химическая	1 320

По объему производства рассматриваемый сектор занимает вторую позицию в перечне после туристической. Это свидетельствует о высоком потенциале и возможной привлекательности для потенциальных инвесторов. Но пока, несмотря на такое лидерство, еще рано говорить о том, что информационные системы прочно вошли в жизнь современных управленцев.

Шишлянова Ю.Г.Научный руководитель **Солдаткина С.М.***Саранский кооперативный институт (филиал) РУК*

Тайный покупатель – (от англ. *Mystery Shopper/Secret Shopper*) – метод исследования, который применяется как в рамках маркетингового исследования, направленного на оценку потребительского опыта, полученного клиентом в процессе приобретения товара или услуги, так и с целью решения организационных задач. По сути это совершенно обычный покупатель, но в то же время человек, нанятый самим заведением для проверки качества обслуживания и собственных работников. Суть работы заключается в следующем: посещение банка, ресторана, торгового отдела, гостиницы, автосалона под видом обычного покупателя по заранее оговоренному плану действий.

Тайный покупатель проводит своего рода экзамен продавцам, кассирам или официантам и дает оценку всей торговой точке в целом. Стоит заметить, что тайный покупатель практически никогда ничего не покупает. Во-первых, это не предусматривается сценарием проверки, а во-вторых, почти всегда просто требуется оценить реакцию продавца на отказ совершать покупку.

Тайный покупатель – это разновидность маркетингового исследования по проверке процесса обслуживания клиента с привлечением профессионально подготовленных людей, осуществляющих проверки от лица потенциальных или реальных клиентов, в деталях докладывающих о результатах проверок. Существуют и тайные телефонные покупатели. Суть работы заключается в том же: проверить вежливость, компетентность персонала, время ожидания на проводе, полноту предоставляемой информации. Но работа на телефоне встречается довольно редко.

В выездных условиях на посещение требуется потратить от 15 до 30 минут. Заполнение анкеты занимает от 5 минут до часа. Сумма оплаты тайному покупателю чаще всего зависит от сложности анкеты. Кроме анкеты, тайные покупатели чаще всего обязаны предъявить доказательства своей работы: от описания внешнего вида, имени и должности сотрудника до копии визитки, буклета, фотографии торговой точки и даже аудио-, видеозаписи разговора.

После проверки данные передаются руководителям компаний, которые и принимают решение относительно уровня обслуживания, поощрения или наказания своих сотрудников. Существуют и

самые различные названия для данного типа оценки качества обслуживания: *mystery shopping*, тайный покупатель, таинственный покупатель, мистери шоппинг, тайный клиент, секретный покупатель, скрытый покупатель, контрольный клиент, анонимный покупатель и др. На российском рынке популярны термины «тайный покупатель» и «таинственный покупатель».

Этапы подготовки оценки «Тайный покупатель»

Составление легенды

Легенды тайных покупателей составляются соответственно задачам исследования. Включают в себя:

- описание проблемы, с которой обращается тайный покупатель;
- варианты ответов на вопросы.

Составление анкет / оценочных листов

Анкеты или опросные листы включают в себя вопросы, отвечающие поставленной задаче исследования.

Подбор тайных покупателей

Тайный покупатель должен соответствовать целевой аудитории потребителей, и отвечать требованиям:

- высшее образование;
- внимательность;
- психологическая уравновешенность;
- внешний вид, не привлекающий внимание.

Подбор тайного покупателя осуществляется через агентства и самостоятельно.

Самостоятельный подбор осуществляется через размещения объявления в СМИ.

Вы формируете базу кандидатов «Тайный покупатель» (ФИО, контакты).

Привлекать одних и тех же людей рекомендуется с частотой 1 раз в пол года.

Инструктаж тайных покупателей

Обычно менеджер проводит инструктаж тайных покупателей:

1. Подробный разбор анкеты и памятки для тайного покупателя. Памятка в себя включает:

- методику проведения проверки;
- основные моменты, на которые необходимо обратить внимание при проверке;
- инструкции по поведению в торговом зале;
- методику заполнения анкет.

2. Самостоятельное изучение анкеты тайным покупателем.

3. Оценочное собеседование тайного покупателя по окончанию изучения анкеты.

Оплата работы тайного покупателя

При самостоятельном подборе тайного покупателя оплата за

работу происходит на основе договора возмездного оказания услуг с физическим лицом, после сдачи анкет. При работе с агентством на основе договора об оказании услуг.

Анкета «ТАЙНОГО ПОКУПАТЕЛЯ»

Группы вопросов:

Торговый зал:

- позиционирование продавца в торговой зоне;
- внешний вид сотрудников отдела и торгового зала.

Техника продаж:

- выяснение потребностей клиента;
- знание товара и ассортимента;
- презентация товара;
- завершение покупки (корпоративное прощание);
- итоговое впечатление от обслуживания;
- субъективные оценки таинственного покупателя.

Подведение итогов оценки тайного покупателя

После получения заполненных анкет, Менеджер по персоналу сводит полученные данные в единую форму и подсчитывает баллы.

План визита тайного покупателя

Запомнить первое впечатление о внешнем виде сотрудников, чем они заняты.

В торговом зале:

- действовать согласно заранее проработанной легенде;
- оценить профессионализм сотрудника;
- оценить знания сотрудников по ассортименту.

В кассовой зоне:

- совершить контрольную покупку;
- оценить профессионализм специалиста.

Сколько зарабатывает тайный покупатель?

Средняя стоимость проверки магазина – от 300 до 500 рублей за один визит.

Обычная проверка, при необходимости делается мелкая покупка – от 200 до 500 рублей (что иногда компенсируется).

Проверка ресторана чаще всего бесплатна, потраченные деньги на ужин возмещают заказчики, обычно это 600–1 000 рублей.

Проверка банка – от 400 и выше в зависимости от сложности задания.

Проверка автосервиса или автосалона – от 500 и выше плюс оплата расходов на диагностику авто.

Звонок тайного покупателя оценивается – от 200 до 700 рублей.

Проверка гостиницы (заказывается достаточно редко и только опытным «тайным покупателям») – от 1 000 до 7 000 рублей плюс оплата проживания.

Часто за проверку элитного магазина косметики, парфюмерии или одежды могут расплатиться подарочными сертификатами этого магазина.

УДК 339.138

РЕКЛАМА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Шушпанова Е.Ю.

Научный руководитель **Солдаткина С.М.**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Реклама давно уже не просто слово в торговле. Это слово в политике, слово в общественных отношениях, слово в морали.

Жак Сигел

Маркетинговые коммуникации (МК) представляют собой процесс обеспечения данными о новейшем товаре, его целевой аудитории с помощью передачи конкретных уведомлений о товаре, его стоимости, цене и методах реализации с целью создания спроса и потребности в этом товаре, или убеждения потребителей принять определенное решение.

Другое определение маркетинговых коммуникаций гласит так: это определенный набор действий с совокупностью средств и способов поиска, анализа, генерации и распространения информационных данных, которые являются значимыми для субъектов маркетинговых отношений.

Таким образом, маркетинговые коммуникации, как определенный набор способов поиска информации - это, прежде всего, коммуникационная политика, значимая функция производителя или потребителя, которая определяется особой мотивацией, заинтересованностью, различными установками, своего рода отношениями и точными целями (способность выхода на новый рынок товаров, высвобождение этого товара, увеличение или удержание рыночной доли и т.п.). Формированию, поддержанию и развитию системы продвижения уделяется в настоящее время особое внимание, так как в их основе находятся долгосрочные партнерские отношения на принципе знания друг друга, уважения друг к другу и нацеленности на взаимную выгоду.

Маркетинговые коммуникации включают в себя:

– рекламу;

- связи с общественностью;
- стимулирование сбыта;
- личные продажи;
- прямой маркетинг;
- POS-материалы;
- упаковку товара;
- спонсорскую деятельность;
- предоставление лицензий;
- организацию послепродажного обслуживания.

Любому средству продвижения (рекламе, личной продаже, стимулированию сбыта и пропаганде) свойственны свои особенные характеристики и свойства. При выборе конкретного метода маркетинговых коммуникаций, нужно учитывать его особенности.

Одну из наиболее важных ролей в системе МК играет реклама.

Реклама – это общественная коммуникация, которая осуществляется идентифицируемым спонсором и используется СМИ с целью склонить (к чему-то), либо оказать влияние (как-то) на аудиторию.

Формы и способы применения рекламы настолько разнообразны, что можно дать лишь самую общую оценку ее специфических качеств:

1. Социальная сущность рекламы. Это социальная модель коммуникации, которая подразумевает, что продукт представляется легитимным и общепризнанным, так как такое заявление приобретает масса персон и потребитель сам знает, чем руководствоваться при выборе товаров.

2. Способность к увещанию. Рекламное уведомление - это способ увещания, который позволяет продавцу повторять собственное обращение. Оно предоставляет возможность клиенту сопоставлять мнения различных конкурентов. Масштабное рекламное объявление является подтверждением солидности, известности и успеха торговца.

3. Экспрессивность или образность. Благодаря качественному применению шрифта, звука и тона, рекламное объявление предоставляет способности, цель которых – эффективное и красивое понимание компании и ее продуктов, то есть яркость рекламы способна вызвать интерес потребителей.

4. Обезличенность. Реклама не может быть актом столь же личностным, как общение с продавцом фирмы. Общество не испытывает эмоций потребности сконцентрировать внимание. Реклама способна только на монолог потребителя.

Во-первых, рекламное объявление возможно применять с целью формирования длительного и устойчивого вида продукта,

например, реклама Кока-колы, а, во-вторых, – стимулирование быстрого сбыта, например, реклама о дешевых распродажах

Реклама – это, получивший наиболее высокую эффективность, метод охвата большого количества покупателей, так как издержки в расчете на один рекламный контакт незначительны. Например, некоторые формы рекламы, такие как телевизионная, могут потребовать крупных ассигнований, другими, скажем, газетной рекламой, можно заниматься с небольшими затратами.

Различают восемь типов рекламы:

1. Реклама торговой марки – основной вид зрительной и зрительно-текстовой рекламы. Эта реклама предполагает достижение наиболее высокой степени опознания покупателем конкретной торговой марки.

2. Торгово-розничная реклама – рекламное объявление такого вида сосредотачивает свое внимание на определенном объекте производства или реализации продукции. Главной задачей торгово-розничной рекламы является поощрение потребителей с помощью предоставления информации о месте и условиях реализации тех или иных продуктов, товаров или услуг.

3. Политическая реклама. Она используется для формирования образа политика.

4. Адресно-справочная реклама - является разновидностью торгово-розничной рекламы. Особенность этого рекламного объявления определяется предоставлением наибольшего количества информационно-данных различным группам потребителей.

5. Реклама с обратной связью – это вид рекламы, предполагающий обмен информационными данными с покупателями. Распространенной формой является прямая почтовая рассылка по конкретным адресатам, которые представляют большое внимание для рекламодателей и рекламораспространителей в качестве вероятных покупателей (например, в форме каталогов).

6. Корпоративная реклама – этот вид рекламы, который не содержит рекламных данных и служит для подготовки и последующего склонения части общественного мнения (определенного сегмента покупателей) к точке зрения рекламодателя.

7. Бизнес-реклама – профессионально-ориентированная реклама, которая распространяется на определенные сегменты, сформированные по своей принадлежности к тому или иному роду занятий.

8. Общественная, или социальная реклама, в отличие от бизнес-рекламы, ориентирована на аудиторию, объединенные преимущественно по своему социальному статусу – например, матери-одиночки, бездетные семейные пары, подростки, и т. д.

По функциям и целям рекламу классифицируют:

– товарная;

- корпоративная;
- нетоварная реклама.

Товарная реклама способствует реализации и стимулированию товаров и услуг.

Корпоративная (имиджевая) реклама создается с целью повышения репутации и придания популярности фирмы.

Нетоварная реклама пропагандирует какие-либо идеи и цели, а не конкретный товар. К нетоварной относится также некоммерческая реклама, направленная на Рекламу можно доводить до получателя посредством всего того, что можно увидеть или услышать. В настоящее время сформировался вполне определенный набор используемых каналов рекламного воздействия. Каждый из них имеет свою специфику и аудиторию. В зависимости от средств передачи различаются изменение поведенческой модели.

- телевизионная реклама;
- радиореклама;
- печатная реклама в газетах, журналах;
- наружная реклама – плакаты, щиты;
- транспортная реклама – на кузовах, внутри салонов;
- сувенирная полиграфическая реклама-буклеты, конверты, блокноты;
- почтовая реклама-листочки, письма, деловая корреспонденция и т. д.
- компьютерная реклама, распространяемая по Internet.

По способу представления реклама подразделяется на:

- статическую;
- динамическую (анимационную).

Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест, поддерживает конкуренцию, способствует расширению рынков сбыта, содействует ускорению оборачиваемости средств, повышает эффективность общественного производства в целом.

В настоящее время повышается роль общественной рекламы. Повседневное влияние рекламного объявления в миллиарды возможных потребителей содействуют развитию установленных стереотипов мышления и действия различных слоев населения в любом государстве и абсолютно во всем обществе. Уинстон Черчилль сказал по этому поводу следующее: «Реклама... порождает потребность в более высоком уровне жизни. Она ставит перед человеком цель обеспечить себя и свою семью лучшим жилищем, лучшей одеждой, лучшей пищей. Она стимулирует его усердие и производительность. Она объединяет в плодотворный брачный союз такие вещи, которые в других обстоятельствах просто не сошлись бы друг с другом».

В итоге, можно отметить, что на данный момент времени, в период широкого использования рекламных коммуникаций, многочисленные профессионалы замечают уменьшение производительности их классических конфигураций, например, телерекламы и радиорекламы, рекламного объявления в печати и ресурсов директ-маркетинга, которые являются мощными элементами маркетинговых коммуникаций, но быстро теряющие свою уникальность. Выросший объем маркетингового рынка в полной мере способствует тому, что рекламное объявление к покупателям классическими способами попросту исчезает, тем самым теряя свои свойства. Это связано с целеустремленным формированием креативной рекламы (например, некоторых форм ATL- и BTL-технологий), а также, с эволюции потребителей как таковых.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»**

**(экономический факультет,
18 ноября 2015 г.)**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ
НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА
В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ**

<i>Ануфриева Л.В.</i> Роль аутсорсинга в современной экономике	5
<i>Денискина О.Н.</i> Применение методов построения сценария в анализе численности населения.....	9
<i>Дударева Л.А.</i> Перспективы решения проблем продовольственной безопасности.....	11
<i>Легачева Ю.М., Мазова К.А.</i> Регрессионный анализ социально-экономических факторов инновационного потенциала Республики Мордовия.....	15
<i>Лещев В.В.</i> Роль информационных технологий в управлении бизнес-процессами	20
<i>Макайкина Е.В.</i> Пути снижения безработицы в России.....	22
<i>Пасяева Н.К.</i> Мультипликационный эффект от развития рынка туристических услуг	25
<i>Саранцева Е.А.</i> Развитие розничной торговли в экономике РФ.....	28
<i>Федотова М.С.</i> Перспективы развития инвестиционного климата в России	35
<i>Фролова К.В.</i> Стратегические направления развития системы занятости в РФ.....	38

**РОЛЬ ФИНАНСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

<i>Ануфриева Л.В.</i> Развитие паломнического туризма в Республике Мордовия.....	42
<i>Бисяев В.Н., Кривенищев Д.Н.</i> Проблемы и перспективы бюджетирования на современных предприятиях	45

<i>Вельдина Д.В.</i> Финансирование отраслей социальной сферы	49
<i>Глебо А.В.</i> Роль России в функционировании международных финансовых институтов на современном этапе	52
<i>Гуличкин И.С.</i> Институт банковской тайны в Швейцарии.....	58
<i>Денискина О.Н.</i> Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику.....	61
<i>Дударева Л.А.</i> Современное состояние и возможности образовательного кредита.....	65
<i>Евстифейкина А.С.</i> Деятельность андеррайтеров в России и за рубежом ...	69
<i>Елисеев Д.В.</i> Формирование экономически активного населения Республики Мордовия за 2010–2015 гг.....	72
<i>Заседателева Е.А.</i> Иностранные инвестиции в экономике России.....	77
<i>Зотова А.В.</i> Пути повышения эффективности управления финансами	79
<i>Карбанова Г.Р.</i> Роль процентной ставки в глобальном финансовом кризисе	83
<i>Лобанова Д.М.</i> Мошенничество при кредитовании юридических лиц.....	87
<i>Лысяков И.П.</i> Информационные технологии в банках	90
<i>Макайкина Е.В.</i> Проблемы и перспективы системы пенсионного обеспечения в России.....	95
<i>Маркин С.А.</i> Роль резервного фонда в развитии экономики России.....	98
<i>Мещерова В.А.</i> Значение нефтегазовых доходов в экономике России	100
<i>Мулюкина Е.С.</i> Кредитование банками реального сектора экономики	104
<i>Осипович С.Р.</i> Роль банков в финансировании социально-экономического развития России.....	108
<i>Сергеева С.Б.</i> Состояние безналичного денежного оборота в современных условиях	111
<i>Сидорова А.С.</i> Основы методологии диагностики финансовой неустойчивости банков	114
<i>Симонова Н.С.</i> Финансовые основы развития человеческого потенциала Республики Мордовия	116
<i>Сундукова А.В.</i> Управление инфляцией в современных условиях	120
<i>Федотова М.С.</i> Управление государственным долгом России.....	123
<i>Фролова К.В.</i> Банковское кредитование населения: современные тенденции	126
<i>Шушпанова Е.Ю.</i> Сущность и типы корпораций и корпоративных объединений	130

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОГО СОЦИУМА

<i>Баканова М.А.</i> Уровень развития человеческого потенциала в Приволжском федеральном округе.....	135
<i>Макайкина Е.В.</i> Миграция как фактор, формирующий экономическую активность населения	138
<i>Мещерова В.А.</i> Направления социально-экономической политики государства в области формирования трудового потенциала региона	141
<i>Пасяева Н.К.</i> Правовое регулирование противодействия бизнеса коррупции.....	145

<i>Сидорова А.С.</i> Социально-экономический аспект проблем регулирования безработицы в Республике Мордовия	147
<i>Федотова М.С.</i> Инвестиции в человеческий капитал	151
<i>Филиппова Е.И.</i> Социальная поддержка граждан в Республике Мордовия	154
<i>Фролова К.В.</i> Непрерывное образование через всю жизнь	158
<i>Шушпанова Е.Ю.</i> Развитие социальной сферы России.....	161

**РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА. РОЛЬ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

<i>Важдаева В.Ю.</i> Этнические группы и меньшинства США	166
<i>Вормазеева Ю.А.</i> Обычаи и традиции в Германии	170
<i>Конкина Т.А.</i> Социально-экономические аспекты в работах Н.Г. Чернышевского	172
<i>Ломова Н.В.</i> Эти странные русские обычаи	175
<i>Максумова М.К.</i> Особенности мотивации спортсменов	179
<i>Меряха В.С.</i> Современная система ГТО	182
<i>Митькина Н.С.</i> Немецкая кухня.....	185
<i>Тимошина И.Е.</i> Немецкие системы	187
<i>Хайрова Р.Р.</i> Эти странные американские обычаи	190
<i>Щанкина Т.С.</i> Эти странные русские манеры	193

**ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ САРАНСКОГО
КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА
(16–20 ноября 2015 г.)**

**Круглый стол
«НАЛОГИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»**

<i>Гладилина Т.В.</i> Налоги: вчера, сегодня, завтра	198
<i>Елисеев Д.В.</i> Методы стохастического анализа в прогнозировании демографических показателей	203
<i>Маркина Я.Ю.</i> Порядок начисления и уплаты НДФЛ.....	207
<i>Раслова А.В.</i> Сравнительная характеристика налоговой системы России и зарубежных стран	210
<i>Тумайкина Е.А.</i> Актуальные и сложные вопросы исчисления НДС	216

**Круглый стол
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

<i>Абдуллаев М.А.</i> Общая характеристика Кодекса административного судопроизводства РФ	220
<i>Алексеева А.И.</i> Ипотечное кредитование жилья как способ обеспечения исполнения обязательств.....	223
<i>Видманкин А.П.</i> Проблема достижения сбалансированности государственных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	227

<i>Калачин С.В.</i> Проблемы реализации права на труд инвалидами.....	231
<i>Кулаева М.В.</i> Особенности социальной защиты несовершеннолетних	236
<i>Макайкина Е.В.</i> Правовое регулирование государственного и муниципально- пального контракта в современных условиях	241
<i>Плюснина Ю.И.</i> Порядок совершения удержания	244
<i>Рекинская Н.Ю.</i> Правовое регулирование административной ответственности в субъектах Российской Федерации	247
<i>Сазанова А.В.</i> Особенности межбюджетных отношений России	252
<i>Спиридонов Е.В.</i> Банковская гарантия как способ обеспечения исполнения обязательств после 1 июня 2015 г.	255
<i>Трофимова А.А.</i> Дисциплинарная ответственность на государственной гражданской службе	257
<i>Фаткина А.Ф.</i> Конфликт интересов на государственной гражданской службе	260
<i>Федотова М.С.</i> Счетная палата как орган государственного финансового контроля.....	262

К р у г л ы й с т о л
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СУДОПРОИЗВОДСТВА»

<i>Бадамбаева Д.М.</i> Влияние возраста уголовной ответственности на квалификацию преступлений.....	267
<i>Видманкин А.П.</i> Принцип справедливости в уголовном праве.....	269
<i>Ёлхина Т.В.</i> Проблемы доказывания в уголовном процессе	272
<i>Заварюхин Ф.В., Галимова Л.Р.</i> Криминологический аспект алкоголизма	275
<i>Заварюхин Ф.В., Пулова Е.В.</i> Значение кримиогенного фактора в высоком уровне психических расстройств детоубийц	279
<i>Заварюхин Ф.В., Шурыгина А.А.</i> Криминологическая характеристика убийств, совершенных на сексуальной почве	285
<i>Кежватова М.В.</i> Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних по законодательству России и зарубежных стран: сравнительный анализ	290
<i>Кузнецова Т.С.</i> Принцип справедливости в российском уголовном праве.....	295
<i>Кукушкина Ю.О.</i> Постановление прокурора о направлении соответствующих материалов в орган предварительного расследования как повод к возбуждению уголовного дела.....	299
<i>Мальцев В.А.</i> Современная казнь: аргументы за и против	302
<i>Осипова Ю.Ю.</i> Проблемы разграничения заключения эксперта и заключения специалиста	305
<i>Разумкова Р.В.</i> Влияние видов умысла на квалификацию преступления ..	308
<i>Рекинская Н.Ю.</i> Обратная сила уголовного закона при погашенной или снятой судимости.....	311
<i>Толоконникова Е.В.</i> Сложности и перспективы применения домашнего ареста как меры пресечения.....	314
<i>Хромова Т.В.</i> Современные проблемы квалификации преступления, предусмотренного новой редакцией ст. 228. УК РФ со специальным субъектом ..	318

<i>Шебнева В.О.</i> Разумный срок уголовного судопроизводства	321
---	-----

Круглый стол
«ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ
РЕФОРМЫ В РОССИИ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

<i>Коренева Д.А.</i> Отмена крепостного права в России	324
<i>Назаркина Н.В.</i> Денежная реформа С.Ю. Витте.....	329
<i>Нестеров В.В.</i> Церковная реформа Петра I.....	332
<i>Рекишинская Н.Ю.</i> Учреждение службы судебных приставов в России во второй половине XIX в.	335
<i>Солдаткин А.А.</i> Местные органы государственной власти и суд по су- дебным уставам 1864 г.	338
<i>Толоконникова Е.В.</i> Реформирование избирательной системы России на современном этапе	344

Круглый стол
«ОТ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ К ПРАКТИКЕ»

<i>Борискина Т.А.</i> Оценка финансовой устойчивости ООО «Объединен- ный фонд недвижимости РМ»	348
<i>Вдовина Е.А.</i> Оперативный контроллинг как система обеспечения управленческих решений	351
<i>Гладилина Т.В.</i> Психологический портрет клиента	356
<i>Дворецкая К.О.</i> Сравнительная характеристика популярных линий связи	360
<i>Дерунова М.А.</i> Современные технологии управления бизнесом	363
<i>Зотова А.В.</i> Франчайзинг как вид предпринимательской деятельности....	365
<i>Казюлин С.В., Адушкин Е.А., Имяреков С.М.</i> Подготовка менеджеров в современных условиях	368
<i>Казюлин С.В., Имяреков С.М.</i> Регулирование и поддержка кооперации предприятий	376
<i>Кормилицын Д.О.</i> Методы исследования внутренней и внешней среды	382
<i>Мазова К.А.</i> Новые тенденции в развитии современного менеджмента	387
<i>Маркина Я.Ю.</i> Формирование конкурентной стратегии предприятия	391
<i>Николаева Ю.А.</i> Онлайн-анкетирование: возможности и ограничения.....	396
<i>Новокрещенова Д.Е., Имяреков С.М.</i> Особенности российского мене- джмента на современном этапе	399
<i>Осипова Н.Г.</i> Методика оценки эффективности управления персоналом организации.....	405
<i>Панкратов Е.В.</i> Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом	410
<i>Подкладышева С.В., Имяреков С.М.</i> Основные тенденции планирова- ния и создания нового вида продукции	412
<i>Подкладышева С.В., Имяреков С.М.</i> Перспективы и риски создания нового вида продукции.....	418
<i>Сетяева М.А.</i> Инновационное управление на предприятии (на примере ООО «Аргон»).....	423

<i>Сивова Н.В.</i> Участие работников в управлении предприятием: российский опыт и перспективы	428
<i>Солуянова Т.О.</i> Особенности развития педагогического менеджмента	433
<i>Спиридонова В.Э.</i> Управление бизнес-процессами в предпринимательских структурах АПК	436
<i>Трофимчук Е.В., Имяреков С.М.</i> Некоторые вопросы российской кооперации	438
<i>Тумайкина Е.А.</i> Сетевые интернет-коммуникации как инструмент маркетинга	445
<i>Тяжова А.А.</i> Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	449
<i>Филиппова Е.И.</i> Понятие и сущность упаковки товаров	452
<i>Филиппова Е.И.</i> Формирование комплексной информационной системы	456
<i>Шишлянова Ю.Г.</i> Особенности работы тайного покупателя	461
<i>Шушпанова Е.Ю.</i> Реклама в маркетинговых коммуникациях	464

Научное издание

**НЕДЕЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ
«РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ИННОВАЦИОННОМ
РАЗВИТИИ РЕГИОНА»
(Саранск, 16–23 ноября 2015 г.)**

Материалы и доклады

Публикуется в авторской редакции

Отв. за выпуск М.М. Маркова
Компьютерная верстка Л.Н. Чебаковой

Подписано в печать 16.12.15. Формат 60 × 84 1/16.
Усл. печ. л. 27,67. Тираж 100 экз. Заказ 16035.

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал).
430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
в типографии ООО «Принт-Издат».
430011, г. Саранск, ул. Васенко, 17.