

ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С. М. Имяреков, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

И. В. Жуткина, магистрант кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

В статье рассматриваются роль и значение информационных технологий в деятельности современного предприятия. Эффективность управления бизнесом и его прогнозирование в условиях рынка.

Ключевые слова: информация, ресурсы, управление, информационные технологии, бизнес, товар.

В настоящее время одним из самых важных ресурсов организации становится информация. Развитие экономики и общества увеличивает потребность в информации. В современном мире роль информации определяется следующими факторами: развитием технического прогресса, усилением ориентации на потребности клиентов, увеличением подвижности и сложности внешней среды, глобализацией рынков, усилением взаимозависимости различных факторов внешней среды, усложнением системы управления фирмой, ускорением жизненного цикла продукта.

Ускорение жизненного цикла продукта связано с развитием информационных технологий: в 1960-е годы, в период распространения больших ЭВМ, продолжительность жизненного цикла продукта достигала 10–15 лет; с появлением персональных компьютеров она снизилась до 5–6 лет; в 1990-е годы – до 1–3 лет. Скорее всего, дальнейшее использование Интернет – технологий приведет к еще большему ускорению процессов в бизнесе. Новое в

бизнесе, связанное с развитием электронных технологий, – борьба за лояльность потребителя:

– акцент переносится с жизненного цикла товара на жизненный цикл потребителя.

Информация в современном мире – это сведения, которые несут в себе что-то новое и уменьшают имеющуюся неопределенность. Информация существует вне ее создателя как отчужденное от него знание. Это сообщение, записанное определенными знаками на каком-то материальном носителе и доступное для воспроизведения без участия автора. Информация становится ресурсом организации, если позволяет решать следующие важные для нее задачи:

- определять стратегические и тактические цели и задачи организации,
- формировать планы развития бизнеса,
- организовывать их выполнение,
- осуществлять контроль за текущей ситуацией в организации,
- прогнозировать изменения во внешней среде,
- принимать обоснованные управленческие решения,
- осуществлять взаимодействие различных подразделений.

Информация как любой ресурс фирмы обладает рядом свойств:

- достоверностью, т.е. она не должна искажать истинного положения дел;
- оперативностью, доступностью;
- непротиворечивостью, целостностью;
- адекватностью, т.е. соответствовать задачам и ситуации на фирме.

Информация, информационные ресурсы существовали на протяжении всей истории человеческого общества. И всегда этот ресурс в определенной мере использовался для управления людьми, бизнесом, процессами и т.д. По мере развития общества, технологий объем требующейся для управления информации увеличивался. Всегда человечество находило способ решения

задачи переработки все большего объема информации. Развитие информационных технологий было связано как с системой предоставления информации, так и с совершенствованием средств информационных коммуникаций. Появление письменности дало возможность работать с отчужденной информацией, находящейся в общественной (коллективной) памяти человечества, т.е. информацию можно было собирать, передавать, перерабатывать и хранить. С развитием цивилизации все более совершенными становились носители информации: камень, глиняные и деревянные дощечки, папирус, пергамент, бумага, магнитные носители.

В XX веке ряд научно-технических открытий сделал информацию одним из наиболее ценных ресурсов как человеческой цивилизации в целом, так и ее отдельных составляющих: национальных систем государственного управления, организаций, фирм и т.д.

В деятельности современного предприятия большую роль играют информационные ресурсы. Это связано, во-первых, с тем, что любое предприятие можно рассматривать как сложную организацию, во-вторых, как открытую систему, выживание которой зависит от внешнего мира. Это и определяет роль информационного ресурса в деятельности фирмы.

К основным целям деятельности предприятия относятся выход на новый рынок, получение прибыли, увеличение его доли рынка и др. Для управления предприятием важно вовремя получать информацию, которая может помочь найти оптимальные пути достижения поставленных целей.

Для управления предприятием требуется информация из его внешней и внутренней среды. Эффективно управлять деятельностью предприятия позволяет анализ факторов внешней среды предприятия и прогнозирование их изменений. Учет и анализ элементов внутренней среды предприятия и факторов, влияющих на них, позволяют планировать деятельность компании и контролировать выполнение ее планов. Предприятие – это сложная и

динамичная система, характеризующаяся большим объемом, интенсивностью и разнонаправленностью информационных связей между подсистемами и элементами, к тому же постоянно обменивающаяся с внешней средой различного рода информацией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бочаров Е.П., Колдина А.И. Интегрированные корпоративные информационные системы: Принципы построения. – М.: Финансы и статистика, 2007
2. Информатизация менеджмента: учеб. / под ред. М. С. Клыкова, Э. С. Спиридонова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 584 с.
3. Экономика фирмы Учебник / Под ред.Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА– М, 2008. – 528 с.