

## **СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ И КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Ю. А. Вормазеева**, студентка III курса направления «Экономика» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **А. А. Маркова**, старший преподаватель кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

*Рассматриваются проблемы формирования рентабельности активов и капитала предприятия.*

**Ключевые слова:** активы, капитал предприятия, рентабельность, анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Для эффективной работы и уверенности в принятии правильных управленческих решений каждому предприятию необходимо проводить расчеты основных показателей его деятельности с помощью экономического анализа. Одним из таких показателей является рентабельность.

Основным является дословный перевод с немецкого языка: «рентабельный» – доходный, прибыльный.

Рентабельность предприятия – это критерий оценки эффективности фирмы, показывающий, насколько хорошо организация использует свои активы и привлеченный капитал для получения прибыли.

В процессе управления рентабельностью исследуются уровень показателей, их динамика, определяется система факторов, влияющих на их изменение, количественно оцениваются факторные влияния.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия должен проводиться на основании нескольких объективных расчетных показателей, важнейшим из которых является рентабельность активов. [5]

Рентабельность активов – важнейший показатель эффективности деятельности коммерческой организации, основной норматив (т.е. средняя величина в рыночной экономике), с которым соотносятся индивидуальные показатели предприятий для обоснования их конкурентоспособности.

При расчетах рентабельности активов вместо прибыли можно использовать чистый приток денежных средств. Данные показатели дают представление о степени возможности предприятия расплатиться с кредиторами, заемщиками и акционерами денежными средствами в связи с использованием имеющего место денежного притока.

Показатели рентабельности активов рассчитываются как отношение показателей прибыли к показателям средних за отчетный период активов предприятия. В качестве показателя прибыли могут использоваться валовая прибыль, прибыль от продаж, бухгалтерская прибыль (прибыль до налогообложения), чистая прибыль, чистый приток денежных средств.

В качестве показателей активов могут использоваться величины всех активов предприятия, внеоборотных активов, оборотных активов, чистых активов, отдельных компонентов внеоборотных и оборотных активов. Эти показатели характеризуют эффективность функционирования активов предприятия (в целом или по отдельным составляющим компонентам) с точки зрения получения прибыли.

Рентабельность внеоборотных активов – отношение чистой прибыли к величине основных средств, характеризующее отдачу с каждого рубля, отвлеченного во внеоборотные активы предприятия. Демонстрирует способность предприятия обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам компании. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используются основные средства.

Снижение доли внеоборотных активов во всех активах, и соответствующее возрастание доли оборотных активов может быть связано с расширением объемов деятельности, осуществляемым путем более полной загрузки имеющихся производственных мощностей. Но, с другой стороны,

указанное снижение доли внеоборотных активов может отражать формирование излишних (неиспользуемых) запасов, затоваривание складов готовой продукцией, не имеющей высокого спроса. [2]

Одним из наиболее значимых показателей прибыльности компании является рентабельность оборотных активов. Это объясняется тем, что именно оборотные активы дают гарантию непрерывности финансового оборота.

Оборотные активы – совокупность денежных средств, предварительно инвестированных в дело для получения оборотных производственных фондов и фондов обращения, отвечающих за непрерывный кругооборот.

Рентабельность оборотных (иначе – мобильных, текущих) активов показывает прибыль, получаемую организацией с каждого, вложенного в оборотные активы, рубля и отражает эффективность использования этих активов.

Определяется как соотношение между чистой прибылью (т.е. оставшейся после налогообложения) и оборотными активами. Этот показатель предназначен для отражения возможностей организации по обеспечению достаточного объема прибыли в отношении к используемым оборотным средствам.

Рентабельность чистых активов – это оценка эффективности оперативной работы предприятия. Рентабельность данных активов показывает возврат, который создается собственным капиталом и займами банков, используемых непосредственно в бизнесе. Показатель рентабельности чистых активов позволяет не только увязать отчет о прибылях /убытках предприятия с балансом, но и разделяет финансовую и операционную деятельность организации. [3]

Рентабельность чистых активов определяется путем умножения рентабельности продаж на оборачиваемость чистых активов.

Рентабельность собственного капитала. Данный показатель является наиболее важным с точки зрения акционеров компании. Он характеризует прибыль, которая приходится на собственный капитал. Этот коэффициент

включает в себя такие важные аспекты, как платежи по процентам за кредит, налог на прибыль, а также эффект от используемой суммы кредитов.

Существует достаточно большое количество показателей рентабельности. Их можно поделить на четыре основных группы. Отличие этих показателей в факторах, с которыми соотносится прибыль. В настоящее время к таким факторам относятся:

1) средняя за исследуемый период стоимость имущества, в том числе по элементам актива бухгалтерского баланса;

2) средняя за исследуемый период величина источников образования имущества, в том числе по элементам пассива бухгалтерского баланса;

3) себестоимость продукции, работ и услуг;

4) выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг. [1]

Считается, что для того, чтобы определить рентабельность экономической деятельности следует использовать три основных фактора: прибыль от продаж, валовую прибыль, прибыль до налогообложения.

Зарубежные специалисты (И. Шумпетер, Андре Бабо и др.) выделяют четыре типа инноваций, порождающих рентабельность.

Применительно к промышленному предприятию такими типами будут:

1) производство и реализация новых товаров, товаров с более высокими качественными характеристиками по сравнению с ранее и ныне продававшимися изделиями;

2) освоение нового рынка;

3) внедрение новейших технологий в процесс производства и новых методов продаж на этапе коммерциализации, оказание дополнительных услуг;

4) организационно-управленческие новшества. [4]

При наличии инноваций первого типа прирост рентабельности обеспечивается одновременным расширением объема реализации и более высокой нормой рентабельности в цене нового товара.

Второй тип инноваций не сопровождается ростом нормы рентабельности (возможно даже ее снижение), но создает условия для увеличения массы рентабельности благодаря росту товарооборота.

Третий тип инноваций требует тонкого выбора одной из следующих стратегий: либо снизить цену при снижении себестоимости производства и реализации товара в расчете на такое увеличение продаж (при эластичности спроса на товар по цене выше 1), которое позволит увеличить массу рентабельности; либо не изменять цену продаж, тогда рентабельность возрастет благодаря увеличению нормы предпринимательского дохода (при эластичности ниже 1). Результатом внедрения инноваций в организационно-управленческой сфере должен стать рост производительности труда, ускорение оборачиваемости запасов, повышение эффективности использования всех ресурсов, снижение издержек обращения

Таким образом, в современных рыночных условиях особую роль играет анализ рентабельности предприятия как обобщающий показатель эффективности производства. В практике оценки финансового состояния предприятия используется система взаимосвязанных показателей рентабельности, имеющих особое значение в механизме управления деятельностью предприятия.