

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КОПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН,
ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело**

Профиль: Коммерция

Аннотация дисциплины Б1.Б.1 История

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является расширение гуманитарных знаний студентов университета; формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработка у современной молодежи уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторического источника;

- методологию и теорию исторической науки;
- особенности социально-политических процессов становления русской государственности;
 - специфику формирования единого российского государства и определяющую роль Москвы;
 - формирование сословной системы организации общества;
 - становление индустриального общества в России: общее и особенное;
 - общественную мысль и особенности общественного движения России XIX в.;
 - положение России в начале XX в. Российские реформы в контексте общемирового развития;
 - состояние России в условиях мировой войны и общенационального кризиса, революций 1917 г., Гражданской войны и интервенции, их результаты и последствия;
 - социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного режима. Образование СССР;
 - СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная война;
 - социально-экономическое развитие СССР в послевоенные годы;
 - становление новой российской государственности (1993-2002 гг.) Россия на пути радикальной социально-политической модернизации;
 - положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь:

- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;
- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

Владеть:

умениями и навыками исторического мышления, а на его основе связной, логически грамотной речью, выражения и обоснования своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому своего Отечества, соотнесения действий масс и исторических деятелей с теми условиями, которые реально существовали в тот или иной период, выступления на семинарских занятиях с устными сообщениями и докладами по изученным проблемам, подготовки и оформления реферата, самостоятельной аналитической работы на основе изучения исторических источников и литературы, работы с исторической картой.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; отечественная историография. Основные этапы становления и развития Киевской Руси.

Специфика становления российской государственности. Политический и социальный строй российского государства в XIV-XVIII вв.

Этапы экономического развития России в IX-XVIII вв.

Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Россия в начале XX в.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. 1914-1920 гг.

Формирование однопартийного политического режима, образование СССР, культурная жизнь страны в 20-е гг. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

Становление российской государственности, внешнеполитическая деятельность страны в условиях новой геополитической ситуации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б1.Б.2 Философия

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является сформировать знания у обучающегося в области философии, а также представление о современных философских проблемах природы, человека и общества.

Задачи дисциплины: изучить предмет, характерные черты, основные функции философии; сформировать высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества у обучающегося; привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– научную, философскую и религиозную картину мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;

– сущность, назначение и смысл жизни человека; соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структура личности; соотношение свободы и необходимости;

– сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания; теорию истины;

– роль науки в жизни общества и личности, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные проблемы; соотношение науки и веры;

– теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности бакалавров;

– сущность, структуру законов и движущих сил общества; разнообразие

методологических принципов анализа общества в истории философии XX века;

- материальную и духовную жизнь общества; соотношение культуры и цивилизации; глобальные проблемы современности.

Уметь:

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

- использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе;

- пользоваться современной философской литературой для самостоятельного мировоззренческого самообразования.

Владеть навыками:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Становление и развитие философии: основные направления и школы.

Структура и система философского знания. Учение о бытии.

Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.

Философская антропология. Современные концепции человека

Общество и личность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.3 Иностранный язык (английский)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык (английский)» является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Задачи заключаются в овладении лексическим минимумом иностранного (английского) языка общего и профессионального характера, грамматическими основами, обеспечивающими коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при устном и письменном общении.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

– лексический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;

уметь:

– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (английском) языке;

– навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

– навыками литературной и деловой устной и письменной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Social English. English in the World. English – speaking countries.

About Myself.

Jobs Opportunities. Vocational Training.

My Native Country
Trade – What It is About?
Money.
Traveling.
What is Business?
Mass Media

6. Виды учебной работы: практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.3 Иностранный язык (немецкий)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Задачи заключаются в овладении лексическим минимумом иностранного (немецкого) языка общего и профессионального характера, грамматическими основами, обеспечивающими коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при устном и письменном общении.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

– лексический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;

уметь:

– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (немецком) языке;

– навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

– навыками литературной и деловой устной и письменной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Grundlagen des Deutschstudiums

Meine Umgebung und Alltag

Wirtschaftslehre und Berufseinstieg

Unternehmensarten und Unternehmensführung
Handel und Märkte
Geld und Wertpapiere
Reisen
Geschäftskontakte
Presse und Medien

6. Виды учебной работы: практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.4 Русский язык

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Русский язык» является совершенствование лингвистической, языковой и коммуникативной компетенций, а именно: освоение знаний о русском языке как системе языковых средств и о закономерностях функционирования языка в различных сферах и ситуациях общения (в том числе и профессионально значимых) и подготовка студента-первокурсника к восприятию учебных дисциплин высшей школы.

Задачи дисциплины

- обобщить и систематизировать знания, полученные студентами в школьном курсе русского языка;
- систематизировать знания о нормах русского литературного языка;
- формирование умений пользоваться русским языком в речевых ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- сформировать умения и навыки продуцирования устных и письменных высказываний в разных стилях и жанрах речи;
- формировать умение адекватно оценивать собственные знания, умения и навыки как профессионально значимое умение;
- осуществлять пропедевтическую подготовку к восприятию научных текстов теоретических курсов профессиональной подготовки.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- уровни языковой системы и единицы языка, соответствующие им;
- особенности продуцирования устных и письменных высказываний в разных стилях и жанрах речи;

– знать и уметь объяснить наиболее трудные случаи правописания;

– словари, необходимые для овладения нормами литературной речи;

уметь:

- создавать вторичные тексты в виде выписок, планов, тезисов, конспектов, аннотаций и пр.
- безошибочно оформлять собственное письменное высказывание в соответствии с языковой нормой;
- распознавать нарушения языковой нормы как в устной, так и в письменной формах речи, исправлять лексические, речевые, грамматические и др. ошибки;
- объяснять трудные случаи написаний и постановки знаков препинания; владеть:
- культурой речи, т.е. иметь навык свободного выражения своих мыслей устно и письменно;
- языковой нормой (орфоэпической, лексической, грамматической, орфографической, пунктуационной).

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Общие сведения о языке

Речевое общение.

Функциональные разновидности литературного языка.

Единицы языка и уровни языковой системы.

Повторение орфографии и пунктуации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.5 Экономическая теория

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний в области экономической теории, связанных с особенностями функционирования рыночной экономики и ее субъектов, направленных на удовлетворение экономических и социальных потребностей в условиях ограниченных ресурсов на микро-, макро– и мезоуровнях, а также принципов функционирования национальной экономики, факторов экономического роста, инструментов государственного регулирования рыночного хозяйства.

Задачи дисциплины:

– изучение методологии и теоретических подходов к исследованию современных проблем экономической науки на микро– и макроэкономическом уровнях и мирового хозяйства в целом;

– формирование общего представления о современных формах проявления экономических категорий и особенностей действия экономических законов, присущих как общей экономической теории, так и на уровне микро– и макроэкономического анализа;

– формирование у студентов знаний о противоречиях современной экономики, формах их разрешения и использовании в хозяйственной практике;

– изучение основных инструментов регулирования экономики и рынка, как на уровне отдельных субъектов рыночного хозяйства, так и национальной экономики в целом;

– приобретение студентами навыков сбора и обработки информации, используемой в процессе проведения научного исследования и самостоятельной оценке социально-экономических процессов, происходящих в условиях переходной и становления смешанной экономики;

– изучение специальной литературы, отражающей отечественный и зарубежный опыт исследования современных экономических процессов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы научно-исследовательской деятельности;
- экономические категории и закономерности функционирования экономики на микро-, мезо– и макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в монографиях и ведущих профессиональных журналах по проблемам экономической теории;
- содержание процессов глобализации, происходящих в мировом хозяйстве, их положительные и отрицательные последствия;
- теории рационального использования экономических ресурсов и их современные интерпретации;
- формы проявления макроэкономической нестабильности на уровне субъектов рыночного хозяйства;
- методику построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- источники информации, законодательные и другие нормативные акты по составлению статистической, бухгалтерской (финансовой) отчетности и отражению информации в ней;
- основные методики проведения комплексного экономического анализа на уровне микро-, мезо– и макроэкономике;
- факторы воздействия внешней и внутренней среды на функционирование хозяйствующих субъектов;
- методику принятия управленческие решений на основе экономического анализа.

Уметь:

- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономической теории с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- критически анализировать и оценивать современные достижения экономической науки, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- проектировать и осуществлять комплексные научные исследования экономических процессов, в том числе междисциплинарного характера, на основе целостного системного научного мировоззрения;
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик, действующей нормативно-правовой базы и статистической отчетности;
- формулировать цели личностного развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей;
- организовать проведение комплексного экономического анализа хозяйствующих субъектов;
- использовать основные приемы и методы экономического анализа;
- делать конкретные выводы по результатам комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности о реальном экономическом положении организации и о резервах повышения ее

эффективности;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро– и макроуровне;

- представлять результаты аналитической и научно-исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

- анализировать экономический потенциал и финансовое состояние субъектов экономики.

Владеть:

- способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, специальными методами и приемами анализа для решения управленческих задач на микро-, макро– и мезо уровне;

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных на уровне отдельного предприятия (фирмы), отрасли и национальной экономики в целом;

- современной методикой построения эконометрических моделей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Предмет и метод экономической теории

Собственность и социально-экономические системы.

Товарное производство. Теории стоимости. Деньги. Теории денег.

Раздел 2. Микроэкономика

Рыночный механизм. Спрос и предложение. Эластичность. Рыночное равновесие.

Основы теории потребительского поведения.

Предпринимательская деятельность. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Воспроизводство индивидуального капитала.

Издержки производства и прибыль.

Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Торговый капитал и торговая прибыль.

Рынки факторов производства.

Раздел 3. Макроэкономика

Национальное хозяйство: структура, цели, показатели

Циклический характер развития рыночной экономики. Экономические кризисы. Экономический рост.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.

Финансовая система и фискальная политика (бюджетно-налоговая политика).

Денежный рынок, банковская система и кредитно-денежная политика.
Социальная политика и уровень жизни населения.
Мировая торговля и международные валютные отношения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.6 Математика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных теоретических и практических задач по направлению подготовки.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков обобщения, анализа информации;
- формирование способности применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- овладение обучающимися математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики;
- основы дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

уметь:

- разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;
- применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении.

владеть:

– методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии

Тема 1. Основы линейной алгебры.

Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений

Тема 3. Элементы аналитической геометрии.

Раздел 2. Основы математического анализа

Тема 4. Введение в математический анализ.

Тема 5. Дифференциальное исчисление.

Тема 6. Интегральное исчисление.

Тема 7. Функции многих переменных.

Раздел 3. Ряды

Тема 8. Числовые ряды. Степенные ряды.

Раздел 4. Гармонический анализ

Тема 9. Разложение функций в ряды Фурье.

Раздел 5. Дифференциальные уравнения и уравнения математической физики.

Тема 10. Линейные дифференциальные уравнения первого и второго порядка.

Тема 11. Элементы теории уравнений математической физики.

Раздел 6. Основы дискретной математики

Тема 12. Основы дискретной математики

Раздел 7. Вероятность и математическая статистика

Тема 13. Теория вероятностей.

Тема 14. Основы математической статистики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б1.Б.7 Информатика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовить студентов к эффективному использованию средств современной вычислительной техники в своей профессиональной деятельности; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;
- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации информации;
- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы получения, хранения, обработки, передачи и использования информации;
- наиболее широко используемые классы информационных моделей;
- технические и программные средства реализации информационных

процессов;

- основные этапы решения задач на компьютере;
- основные алгоритмические конструкции;
- назначение, возможности и основные группы команд текстового процессора;
- назначение, возможности и основные группы команд табличного процессора;
- определение и свойства алгоритма;
- основные алгоритмические конструкции.

Уметь:

- привести примеры информационных процессов в природе;
- выделять информационные процессы среди различных процессов, протекающих в природе, технике, обществе;
- строить простейшие информационные модели;
- решать задачи с помощью текстового процессора;
- решать задачи с помощью табличного процессора;
- приводить примеры алгоритмов;
- использовать основные алгоритмические конструкции для построения алгоритмов;
- использовать язык программирования для решения практических задач.

Владеть:

- основами автоматизации решения профессиональных задач;
- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы информатики.

Технические средства реализации информационных процессов.

Системное программное обеспечение ЭВМ.

Прикладные программы общего назначения.

Базы данных.

Модели, алгоритмы и программы решения функциональных и вычислительных задач

Программное обеспечение и технологии программирования.

Локальные и глобальные сети ЭВМ

Основы и методы защиты информации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.8 Экология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: приобретение студентами систематизированного комплекса экологических знаний, необходимого для понимания важности проблем общей и прикладной экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Задачи:

- получение знаний о взаимосвязях в природе, как совокупности факторов, обеспечивающих существование всех живых организмов;
- рассмотрение вопросов функционирования надорганизменных систем;
- выявление причин глобальных экологических проблем;
- получение знаний об экологическом законодательстве;
- формирование нового экологического мышления, восприятие ответственности за будущее окружающей среды.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом;
- основные правила и законы экологии, и их практическое значение;
- влияние загрязнения природной среды на качество товаров народного потребления и здоровье людей;
- основные принципы управления природопользованием;
- основы природоохранного законодательства и важнейшие нормативные документы;
- глобальные проблемы окружающей среды экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

уметь:

- использовать практические методы контроля состояния окружающей среды;

– оценивать последствия загрязнения природной среды и его воздействие на качество местообитания людей;

– применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии.

владеть навыками:

– экологически обоснованного поведения в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Общая экология

Тема 1. Введение. Организмы и среда.

Тема 2. Популяция, ее основные характеристики.

Тема 3. Структура и функционирование экосистемы.

Тема 4. Биосфера.

Раздел 2. Прикладная экология.

Тема 1. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды.

Тема 2. Антропогенные воздействия на атмосферу.

Тема 3. Антропогенные воздействия на гидросферу.

Тема 4. Антропогенные воздействия на литосферу.

Тема 5. Антропогенные воздействия на биотические сообщества.

Раздел 3. Социально-экономические аспекты экологии.

Тема 1. Основы экологического права, экологический контроль и экспертиза.

Тема 2. Экологический мониторинг, экологические нормативы и стандарты.

Тема 3. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.9 Экономика организации

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний, умений и навыков расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов при разработке стратегии организации.

Задачи:

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации;
- системное изучение экономического инструментария, оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов максимизации прибыли, минимизации убытков и обеспечения конкурентоспособности;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные (ПК):

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- субъектов предпринимательства, их организационно-правовые формы,

структуру; нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства;

– основные понятия дисциплины экономика организации, внешнюю и внутреннюю среду организации, инфраструктуру и организационную структуру организации;

– экономические ресурсы организации, их сущность и структуру;

– классификацию и структуру издержек производства и обращения;

– экономическую сущность и источники доходов организаций;

– этапы формирования и использования прибыли организации;

– показатели эффективности деятельности организации;

– сущность планирования в организации, основные методы планирования.

Уметь:

– осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– последовательно и грамотно излагать материал; самостоятельно работать с учебной литературой;

– производить анализ экономических показателей деятельности организации;

– осуществлять экономические расчеты по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности организации;

– разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организаций и укреплению их конкурентоспособности.

Владеть:

– навыками сбора, анализа, обработки исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;

– методами расчетов экономических показателей;

– методами оценки эффективности деятельности организации;

– навыками планирования и прогнозирования экономических показателей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Организация (предприятие) – основное звено экономики

Основные средства организации

Оборотные средства организации

Трудовые ресурсы организации

Организация производства и управления на предприятии

Экономический механизм функционирования организации

Формирование объемов деятельности организации

Расходы организации

Доходы и прибыль организации

Финансовое состояние организации

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.10 Статистика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний основ статистической методологии, системы обобщающих взаимосвязанных статистических показателей и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, прогнозирования финансово-экономической деятельности в различных секторах экономики для совершенствования деятельности коммерческих организаций и предприятий.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ статистической методологии;
- приобретение навыков решения программно-методологических и организационных вопросов статистического наблюдения;
- изучение дискретных и интервальных вариационных рядов, и их графического изображения;
- формирование у студентов экономических знаний в области анализа социально-экономических явлений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

общепрофессиональные (ОПК):

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы использования основ экономических знаний и методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

Уметь:

- использовать эмпирические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Владеть:

- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1 Общие вопросы статистики

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.

Тема 2. Источники статистической информации.

Тема 3. Сводка и группировка материалов статистических наблюдений.

Тема 4. Статистические таблицы.

Тема 6. Статистические графики.

Тема 7. Средние величины.

Тема 8. Ряды динамики.

Тема 9. Индексы.

Раздел 2 Основы общей теории статистики

Тема 10. Выборочное наблюдение.

Тема 11. Статистические методы анализа взаимосвязей, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.

Тема 12. Статистика видов экономической деятельности.

Тема 13. Статическое изучение торговли товарами и услугами.

Тема 14. Статистика товародвижения и товарных запасов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.11 Бухгалтерский учет

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование системы знаний, умений и навыков обучающегося в области правильного оформления бухгалтерской документации, а также сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической деятельностью.

Задачи дисциплины заключаются в изучении:

- содержания бухгалтерского учета как базового в системе профессиональных дисциплин;
- информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- методологии учета фактов хозяйственной деятельности;
- подготовки и представления информации для составления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;
- современных подходов бухгалтерского учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;
- правовой базы и системы налогообложения деятельности экономического субъекта;
- использования информации бухгалтерского учета для принятия соответствующих управленческих решений по эффективной деятельности экономических субъектов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических учений при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

профессиональные (ПК):

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации,

учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность;

– виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Уметь:

– проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;

– применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической деятельностью.

Владеть:

– умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности организации;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Бухгалтерский учет, его сущность и функции в системе управления предприятием

Предмет и метод бухгалтерского учета

Бухгалтерский баланс

Система счетов и двойная запись

Классификация и план счетов бухгалтерского учета

Учет хозяйственных процессов

Документация и инвентаризация

Формы бухгалтерского учета

Основы бухгалтерской отчетности организации

Учет денежных средств

Учет расчетов

Учет материально-производственных запасов

Учет труда и его оплаты

Учет затрат на производство продукции (работ и услуг).

Учет внеоборотных активов

Учет готовой продукции и ее продажи

Учет капитала, фондов и целевого финансирования

Учет финансовых результатов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б1.Б.12 Маркетинг

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление с теоретическими и практическими основами маркетинговой деятельности предприятия на основе использования маркетинговой информации, которая позволит выявить, куда выгоднее всего вложить капитал, где основать новое предприятие, каким его сделать, что хотят иметь потребители, какую цену готовы заплатить, в каких регионах испытывают наибольший спрос на этот товар и др.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в изучении следующих вопросов: сущность, содержание и инструментарий маркетинга; современные концепции маркетинга, методологические основы и методы маркетинговой деятельности, виды и объекты маркетинга, стратегия маркетинга и критерии ее выбора, комплекс маркетинга, исследование рынка, сегментация рынка, система товародвижения в маркетинге, конъюнктура рынка, ценовая политика и ценообразование, стимулирование сбыта, маркетинговые коммуникации, методика проведения маркетингового исследования, организация маркетинговой деятельности на предприятии, планирование в системе маркетинга, контроль и контроллинг в системе маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

профессиональные (ПК):

– готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

– способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Уметь:

работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Владеть:

навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; выявления и удовлетворения потребности покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие маркетинга, его цели и функции в условиях российского рынка.

Типы и виды маркетинга

Исходные понятия маркетинга

Система маркетинга.

Маркетинговое исследование рынка.

Маркетинговое исследование рынков и предприятий.

Стратегия целевого маркетинга.
Товар и товарная политика в маркетинге.
Ценообразование в маркетинге
Система распределения и товародвижения
Маркетинговые коммуникации
Планирование в маркетинге
Организация службы маркетинга на предприятии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.13 Коммерческая деятельность

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров;
- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общефессиональными компетенциями: (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые

переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

уметь:

– выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

– применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга и логистики;

– формировать ассортимент, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

– применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью;

владеть:

– аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;

– умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

– умениями вести деловые переговоры;

– осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности

1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

2. Объекты коммерческой деятельности

3. Субъекты коммерческой деятельности

4. Методология коммерческой деятельности организации

Раздел 2. Управление коммерческой деятельностью организации

5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

6. Управление коммерческой деятельностью организации

7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности

Раздел 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации и ее обеспечение

9. Основы организация хозяйственных связей в торговле

10. Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг

11. Договоры в коммерческой деятельности предприятий

12. Коммерческая деятельность по исследованию товарных рынков

13. Коммерческая деятельность по формированию ассортимента товаров

14. Коммерческая деятельность по оптовой закупке товаров

15. Коммерческая деятельность по организации товародвижения и обеспечение обслуживания

16. Анализ и оценка коммерческой деятельности

17. Инновации и основы моделирования в сфере коммерции

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.14 Логистика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является получение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности в части организации товародвижения.

Задачи курса:

– выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;

– обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общефессиональными компетенциями: (ОПК):

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

– основные методы логистики;

– функции логистики в торговле;

– основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;

– принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

Уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

Владеть:

- методами оптимизации логистических систем в торговле,
- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики организации;
- методами выбора логистических посредников.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики

Тема 1. Понятие, история и предпосылки развития логистики

Тема 2. Концепция и функции логистики

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции

Тема 4. Логистическая система

Тема 5. Методологический аппарат логистики

Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения

Тема 6. Закупочная логистика

Тема 7. Производственная логистика

Тема 8. Распределительная логистика

Тема 9. Транспортная логистика

Тема 10. Информационная логистика

Тема 11. Запасы в логистике

Тема 12. Склады в логистике

Тема 13. Сервис в логистике

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.15 Менеджмент

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании системы теоретических знаний и практических умений в области теории и практики управления организациями, изучение основных подходов в менеджменте, приобретение практических навыков в реализации функций управления, овладение основами системного мышления.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях, принципах и методах управления;
- усвоение научно-теоретических и методологических основ современного менеджмента;
- ознакомление с важнейшими законодательными и нормативными документами и специальной литературы в области менеджмента;
- изучение роли менеджмента в успешном функционировании предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

профессиональные (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные типы организационных структур, их основные параметры и

принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- основные факторы эффективности менеджмента

Уметь:

- формулировать миссию организации;
- осуществлять построение «дерева целей»;
- выбирать стратегию развития организации на основе различных подходов;
- организовывать управленческий контроль;
- строить современные схемы мотивации персонала;
- разрабатывать варианты управленческих решений;
- выбирать оптимальный стиль лидерства в зависимости от контекста.

Владеть навыками:

- реализации основных управленческих функций;
- проектирования организационных структур управления;
- формирования и поддержания этичного климата в организации;
- устной и письменной коммуникации в группе;
- оценки последствий принимаемых управленческих решений;
- планирования рабочего времени, рациональной организации труда;
- разрешения конфликтов;
- предупреждения и минимизации последствий стрессов на работе;
- построения и организации деятельности управленческой команды.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Тема 3. Законы и закономерности управления.

Тема 4. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Тема 5. Функции менеджмента.

Тема 6. Планирование в системе менеджмента

Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента.

Тема 8. Мотивация в менеджменте.

Тема 9. Контроль в системе менеджмента

Тема 10. Коммуникация в менеджменте.

Тема 11. Разработка, принятие и реализация управленческих решений.

Тема 12. Теория организационного поведения.

Тема 13. Руководство и лидерство в системе менеджмента.

Тема 14. Эффективность менеджмента

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.Б.16 Правовое регулирование профессиональной деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся правовых знаний в области торгового дела, изучение ими законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение системы базовых правовых знаний в сфере хозяйственной, предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- приобретение навыков разрешения правовых вопросов, возникающих в области практической профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков работы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

общепрофессиональные (ОПК):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– профессиональные (ПК):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;
- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности; –

особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в области коммерческой деятельности;
- составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

Владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения коммерческих задач;
- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности;
- составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Правовые основы государственного регулирования и правовой статус субъектов профессиональной деятельности

Правовые основы государственного регулирования профессиональной деятельности

Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму

Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности

Правовой статус субъектов профессиональной деятельности

Виды субъектов профессиональной деятельности

Раздел 2. Правовое регулирование имущества и обязательств в сфере профессиональной деятельности

Вещные права субъектов профессиональной деятельности

Права субъектов профессиональной деятельности на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации

Обязательства в сфере профессиональной деятельности: общие положения

Отдельные виды обязательств в сфере профессиональной деятельности

Внедоговорные обязательства

Раздел 3. Финансовые отношения в сфере профессиональной деятельности, участие во внешнеторговом обороте

Правовое регулирование расчетных и кредитных отношений

Правовое регулирование внешнеторговых отношений

Раздел 4. Взаимоотношения с органами государственной власти и управления. Правовая защита интересов субъектов профессиональной деятельности

Взаимоотношения субъектов профессиональной деятельности с органами

государственной власти и управления

Правовое регулирование защиты интересов субъектов профессиональной деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.17 Рекламная деятельность

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов стройной системы взглядов на современную рекламную деятельность и перспективы ее развития, необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению коммуникаций предприятия с общественностью, разработки рекламной продукции, в том числе организации и проведения рекламных кампаний на предприятиях торговли и в других отраслях деятельности.

Задачей освоения дисциплины является вооружение будущих бакалавров теоретическими и прикладными знаниями, навыками по подготовке и реализации программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности; изучение методов, форм и инструментов рекламы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

общепрофессиональные (ОПК):

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные этапы развития рекламы и особенности развития на современном этапе; виды рекламы; формы и виды исследований в рекламе; особенности различных средств (каналов) распространения рекламы и

требования, предъявляемые к ним; основные подходы к эффективному планированию рекламных кампаний; основы правового регулирования рекламной деятельности; перспективные направления рекламной деятельности и современные рекламные стратегии.

уметь:

управлять рекламным процессом в современных условиях; проводить исследования в рекламе; выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; принимать решения о позиционировании торговой марки или товарной категории на рынке; определять основные направления рекламных мероприятий; оценивать эффективность рекламы.

владеть:

навыками применения современных рекламных стратегий; осуществления выбора форм и методов рекламы в средствах массовой информации; организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы; методиками анализа мотивации спроса на соответствующие товары и услуги; организовывать изучение потребностей и предпочтений потребителей и покупателей, определять основные направления проведения рекламных мероприятий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы рекламной деятельности

1. Сущность и значение рекламы в рыночной экономике

2. История возникновения и развития рекламы.

3. Правовое регулирование рекламной деятельности

Раздел 2. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

4. Классификация рекламных средств. Рекламные средства и их применение.

5. Социально-психологические основы рекламы.

6. Основы разработки рекламных объявлений и текстов.

Раздел 3. Управление и организация рекламной деятельности

7. Рекламная деятельность розничных, оптовых и производственных предприятий

8. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг.

9. Эффективность рекламной деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.Б.18 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков использования компьютерной техники и специального программного обеспечения в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение студентами знаний по теоретическим и информационно-технологическим основам информационных систем, комплекса требований к производственной деятельности торговых предприятий;
- формирование у студентов логического и системного мышления, умений и навыков самостоятельного изучения научной литературы по вопросам моделирования производственных процессов;
- приобретение практических способностей и навыков применения прикладного программного обеспечения для решения производственных задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общепрофессиональные (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

знать:

основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий; роль микропроцессорной техники в управлении технологическими процессами на предприятии общественного питания; технологию работы с прикладным программным обеспечением, используемым для решения прикладных задач предприятий общественного питания; тенденции развития и технологию работы с проблемно-ориентированным программным обеспечением предприятий общественного питания; возможности и роль глобальной сети в решении производственных задач предприятий

общественного питания.

уметь:

моделировать технологических процесс и производить подбор микропроцессорной техники для решения вопросов автоматизации предприятий общественного питания; использовать прикладное программное обеспечение для решения прикладных задач предприятий общественного питания; использовать проблемно-ориентированное программное обеспечения в профессиональной деятельности; использовать глобальную вычислительную сеть в решении производственных задач предприятий общественного питания.

владеть:

технологией моделирования производственного процесса; методами управления (сбор, обработка, передача и хранение) информацией на предприятии общественного питания; технологией обработки информации с помощью прикладного и проблемно-ориентированного программного обеспечения; методами поиска информации, необходимой для решения производственных задач предприятий общественного питания

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий.

Моделирование производственной деятельности торговых предприятий

Современная микропроцессорная техника, используемая для автоматизации технологических процессов на торговых предприятиях

Прикладное и проблемно-ориентированное программное обеспечение в решении производственных задач торговых предприятий

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.19 Безопасность жизнедеятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

– приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

– овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

– формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

– формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

– формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

– формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

обще профессиональные (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

знать:

основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий; роль микропроцессорной техники в управлении технологическими процессами на предприятии общественного питания; технологию работы с прикладным программным обеспечением, используемым для решения прикладных задач предприятий общественного питания; тенденции развития и технологию работы с проблемно-ориентированным программным обеспечением предприятий общественного питания; возможности и роль глобальной сети в решении производственных задач предприятий общественного питания.

уметь:

моделировать технологических процесс и производить подбор микропроцессорной техники для решения вопросов автоматизации предприятий общественного питания; использовать прикладное программное обеспечение для решения прикладных задач предприятий общественного питания; использовать проблемно-ориентированное программное обеспечения в профессиональной деятельности; использовать глобальную вычислительную сеть в решении производственных задач предприятий общественного питания.

владеть:

технологией моделирования производственного процесса; методами управления (сбор, обработка, передача и хранение) информацией на предприятии общественного питания; технологией обработки информации с помощью прикладного и проблемно-ориентированного программного обеспечения; методами поиска информации, необходимой для решения производственных задач предприятий общественного питания

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий.

Моделирование производственной деятельности торговых предприятий

Современная микропроцессорная техника, используемая для автоматизации технологических процессов на торговых предприятиях

Прикладное и проблемно-ориентированное программное обеспечение в решении производственных задач торговых предприятий

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.20 Физическая культура

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

Знать:

- основы и правила здорового образа жизни, об укреплении и сохранении здоровья, развитии и совершенствовании физических способностей;
- факторы, определяющие здоровый образ жизни и личное отношение к здоровью.
- физиологические характеристики состояния организма при занятиях

физическими упражнениями;

- резервы человеческого организма.

Уметь:

- следить за личной гигиеной;

- контролировать и регулировать функциональное состояние организма при выполнении физических упражнений;

- повышать уровень сопротивляемости организма к различным заболеваниям и эмоциональным напряжениям;

- повышать уровень здоровья, физической и умственной работоспособности;

Владеть навыками:

- выполнения комплексов физических упражнений для формирования профессионально-значимых физических и психомоторных качеств;

- самостоятельного развития основных физических качеств.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Социально-биологические основы физической культуры

Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.21 Социология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель курса состоит в формировании компетенций у обучающегося в области научных представлений об обществе, в выработке у студентов целостных представлений о социальной системе и ее развитии, умения ориентироваться в процессах, происходящих в современном обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить процесс становления и развития социологии и ее базовый, категориально-понятийный аппарат, а также систему взаимодействия данной дисциплины с социальными и культурными институтами;
- изучить основные принципы и законы социологии в исторической динамике;
- исследовать специфику развития современной проблематики в области социологии и перспективы ее развития.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- объект, предмет и основные категории социологии, современные социологические концепции;
- современные социальные проблемы: социальную структуру современных обществ, формирование и развитие социальных институтов, сущность и свойство социальных организаций, групп, общностей, социальные процессы глобализации.

Уметь:

- использовать социологическую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе;
- пользоваться современной социологической литературой для самостоятельного мировоззренческого самообразования.

Владеть навыками:

– навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общественного устройства, толерантности и социальной мобильности, нормами взаимодействия и сотрудничества, основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Социология как наука.

Социальные группы институты и организации, их функционирование и развитие.

Теория социальной стратификации и мобильности.

Общественное мнение как инструмент гражданского общества.

Культура как социальное явление. Культура и цивилизация.

Социология личности.

Социология девиантного и делинквентного поведения. Социальный контроль.

Социальные изменения. Теории развития общества.

Социологическое исследование, его организация и проведение.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.22 Политология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: обеспечение политической социализации студентов на основе современной отечественной и мировой политической мысли.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей развития системы политических отношений в обществе;
- формирование теоретических знаний о субъектах политического процесса, основных общественных институтах, связанных со сферой властных отношений,
- развитие умений, необходимых для рационально-критического анализа политических явлений, выявления их природы и взаимозависимостей с другими элементами системы общественных отношений,
- формирование навыков по прогнозированию тенденций политического развития.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание политических категорий и дефиниций с учетом разнообразных подходов и взглядов;
- сущность власти и процессов международной политической жизни, геополитической обстановки, политических процессов в России, ее месте и статусе в современном политическом мире;
- значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества.

уметь:

- самостоятельно анализировать политические процессы с использованием теоретических моделей западной и отечественной политической мысли;

Владение навыками:

- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Политология как наука и учебная дисциплина

Власть и властные отношения. Теория политической власти

Политика как общественное явление.

Государство как институт политической системы.

Политические режимы

Политические системы и их типология

Политические партии и общественно-политические движения

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.23 Правоведение

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: усвоение обучающимися основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права.

Задачи: выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

общепрофессиональные (ОПК):

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные нормативные правовые документы;

уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

– использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

владеть:

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теория государства и права

Основы конституционного права

Основы административного права
Основы гражданского права
Основы трудового права
Основы семейного права
Основы уголовного права
Основы экологического права
Правовые основы защиты государственной тайны.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.24 Психология и этика делового общения

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у обучающегося системы базовых психологических и этических знаний и умений, навыков их практического использования в жизни, профессиональной деятельности и общении, сформировать психологическую культуру будущих специалистов.

Задачи заключаются в ознакомлении студентов с основами изучаемой дисциплины и ее возможностями в успешном решении профессиональных и жизненных ситуаций; психологическая подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности; содействие гуманитарному развитию студентов, их психологического мышления, наблюдательности, культуры их отношения к людям, общения и поведения; формирование личностной установки на использование положений и рекомендаций научной психологии в своей жизнедеятельности, а также интереса к продолжению работы по повышению своей психологической подготовленности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет изучаемой науки, ее цели и задачи, значение полученных знаний для практики жизни и деятельности; природу психики, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики; основные методы изучения личности партнера по общению; психические процессы, состояния и свойства личности; психологические особенности индивида, личности; психологические механизмы формирования личности; роль деятельности и общения в психическом развитии личности; психологические особенности межличностных отношений; психологическую структуру общения; специфику делового общения; роль и значение невербальной информации в деловом общении; специфику взаимодействия с партнерами, клиентами и аудиторией на основе современных технологий общения; этику делового общения; этикет и

культуру делового общения; особенности поведения человека в группах;

Уметь: давать психологическую характеристику (личности, группы, ситуации, поступка); интерпретировать собственные психические состояния, мотивы поступков; применять простейшие приемы психической саморегуляции; учитывать закономерности межличностных и межгрупповых отношений в быту и трудовом коллективе; пользоваться элементами психологической техники речи; использовать неречевые средства общения; использовать психолого-этических нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии (начальство и подчиненные, руководители, подчиненные в отношениях между собою, этикет общения с посетителями и клиентами и т.д.); применять методы психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности; применять полученные психологические знания в учебной, профессиональной и других видах деятельности;

Владеть: навыками использования психологических возможностей в достижении жизненного успеха, самореализации и самоутверждении в условиях современного общества; навыками предотвращения конфликтов в коллективе; навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в дисциплину. Психология и этика делового общения как наука и учебная дисциплина.

Раздел 2. Основы психологии личности.

Раздел 3. Психология и этика делового общения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.Б.25 Логика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, культуры правильного, т.е. последовательного, обоснованного непротиворечивого мышления, которое является необходимой предпосылкой в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение предмета и овладение теоретическими основами логики;
- формирование логической культуры у студентов;
- способствовать овладению практическими навыками самостоятельного оперирования формами абстрактного мышления, основными и неосновными формально-логическими законами, методами познания и выявления причинно-следственных связей, средствами и способами аргументации, критики и опровержения в процессе профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные законы логики и формы мышления;

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного развития, профессиональной компетентности;

Владеть навыками:

- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и значение логики

Понятие как форма мышления

Суждение как форма мышления

Логика вопросов и ответов

Умозаключение как форма мышления. Дедукция. Непосредственные умозаключения

Дедукция. Опосредованные умозаключения

Индукция и аналогия

Логические основы аргументации

Формы развития знания

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.1 Теория и практика кооперации

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать обучающимся знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основных тенденций развития кооперативного движения;
- истории развития кооперации;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

Профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и её основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;
- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации;
- современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- прогнозировать развитие кооперативного движения.

Владеть навыками:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность кооперации, кооператива, кооперативного движения.
Классификация кооперативов
Происхождение кооперативного движения и кооперативов
Кооперативная собственность и предпринимательство
Кооперативы как демократически управляемые организации
Кооперация и государство. Кооперативы как юридические лица
Кооперативная идеология и её особенности
Развитие кооперации в зарубежных странах
Кооперативное движение в дореволюционной России
Кооперация страны в советские годы
Кооперация в современной России
Международное кооперативное движение

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.2 Введение в специальность

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование основных представлений о сфере обращения, об особенностях торгового дела, о нормативно-правовой базе, регламентирующих коммерческую, маркетинговую и логистическую деятельность, профессиональных компетенциях по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция»

Задачи:

- освоение основ коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческих процессов;
- овладение методологией коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности на рынке товаров;
- определить функции, место и роль современных бакалавров торгового дела в сфере обращения национального и международного рынка;
- овладение методами управления коммерческими, маркетинговыми и логистическими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности;
- привитие потребности в изучении и освоении учебных дисциплин по направлению подготовки «Торговое дело».

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

общепрофессиональные (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность коммерции и коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности, предпринимательства;
- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере торгового дела;
- основные исторические этапы развития коммерции, маркетинга и логистики;
- составляющие предмета коммерции, маркетинга и логистики и методы их исследования;
- основные принципы функционирования коммерции, маркетинга и логистики при рыночных отношениях;
- системный подход к определению коммерческих явлений, их закономерностей и функциональных связей;
- сферы применения, объекты, субъекты профессиональной деятельности;
- цели и задачи коммерции, маркетинга и логистики;
- историю развития коммерции, маркетинга и логистики в России и за рубежом;
- свод нравственных принципов и правил в профессиональной деятельности.

Уметь:

- анализировать исторические факты в эволюции коммерции, маркетинга и логистики;
- выражать и обосновать свою позицию по отношению к историческому прошлому коммерции, маркетинга и логистики;
- применять основные положения научных теорий коммерции, маркетинга и логистики в исследовании профессиональных проблем и выполнении СРС;
- понимать и анализировать коммерческие, маркетинговые и логистические проблемы;
- пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий;
- анализировать экономические законы, статистические данные;
- обобщать теоретические знания и практический опыт торгового предприятия.

Владеть:

- методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих коммерческую, маркетинговую и логистическую деятельность предприятий;
- навыками выбора сферы приложения труда.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность»

Структура и содержание подготовки бакалавров «Торгового дела»

Сущность, роль и эволюция маркетинговой деятельности

Сущность, роль и эволюция коммерческой деятельности

Сущность, роль и эволюция логистической деятельности

Карьера бакалавров коммерции, маркетинга и логистики
Психология и этика профессиональной деятельности бакалавров торгового
дела

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная
работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.3 Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков использования компьютерной техники, специального программного обеспечения и компьютерного моделирования в профессиональной деятельности.

Задачи:

- получение студентами знаний по теоретическим и информационно-технологическим основам информационных систем, комплекса требований к деятельности торговых предприятий;
- формирование у студентов логического и системного мышления, умений и навыков самостоятельного изучения научной литературы по вопросам компьютерного моделирования производственных процессов;
- приобретение практических способностей и навыков применения прикладного программного обеспечения для решения производственных задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общефессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

- знать: основные задачи и цели компьютерного моделирования; этапы эконометрического моделирования; модели регрессии, модели временных рядов, системы одновременных уравнений и типы данных, применяемых в эконометрическом моделировании; методы получения оценок параметров эконометрических моделей; область применимости основных эконометрических моделей и их ограничения.
- уметь: представлять экономическую задачу в конкретной параметрической форме; получать оценки параметров эконометрической модели и проверять их качество; проводить отбор факторов с целью улучшения

спецификации модели; проводить отбор адекватной модели из возможных вариантов; экономически интерпретировать полученную эконометрическую модель.

– владеть: навыками построения согласованной с экономической теорией эконометрической модели; приемами отбора факторов в эконометрическую модель; методом наименьших квадратов и его обобщениями для оценивания параметров эконометрических моделей; приемами преобразования данных в случае нарушения предпосылок метода наименьших квадратов; навыками решения экономических задач с использованием эконометрических моделей; навыками применения программных продуктов для построения эконометрических моделей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности как научная дисциплина

Экономическая и статистическая интерпретация модели парной регрессии

Мультиколлинеарность. Гетероскедастичность. Автокорреляция

Модели с дискретной зависимой переменной.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.4 Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: является обучение принципам обработки и анализа информации, приобретение навыков практической работы на ПК.

Задачи:

- получение студентами знаний по теоретическим принципам обработки информации;
- совершенствование способностей и навыков работы на компьютере по обработке информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общепрофессиональные (ОПК):

- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Профессиональные (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

- основные виды и процедуры обработки информации, модели и методы решения задач обработки информации (генерация отчетов, анализ данных, обработка изображений).

Уметь:

- осуществлять математическую и информационную постановку задач по обработке информации, использовать алгоритмы обработки информации для различных приложений.

Владеть:

- инструментальными средствами обработки информации;
- информационными технологиями поиска информации и способами их реализации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Функциональные возможности программных средств офисного назначения

Автоматизация работы в Microsoft Excel

Базы данных
Подготовка презентаций
Персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента MS Outlook.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.5 Информационный менеджмент

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: получение базовых представлений об информационном менеджменте как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Задачи:

– познакомить обучающихся с фундаментальными работами в области информационного менеджмента;

– познакомить обучающихся с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента

– освоение принципов и методов информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;

– познакомить обучающихся с технологиями информационного менеджмента;

– сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять информацией – информационными потоками и информационными ресурсами;

– сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять коммерческой деятельностью с помощью информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Профессиональные (ПК):

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

– знать:

– методы обработки информации при принятии управленческих решений;

– способы использования информации в компонентах менеджмента и в стратегии развития организации;

– особенности информационных потоков в различных системных управлениях;

– методы анализа, применяемые при обработке деловых документов, способы формирования и прохождения различных типов деловых документов;

– методы создания информационного обеспечения административных и коммерческих структур, способы защиты конфиденциальной информации, основные направления автоматизации управления в России и за рубежом.

уметь:

– определять потребность в информационных ресурсах;

– формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием различных методов и решений;

– составить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой.

владеть навыками:

– организации управления информационными потоками;

– применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы информационного менеджмента

Тема 1.1. Введение. Управленческая роль ИТ– менеджера в организации

Тема 1.2. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура

Тема 1.3. Типы ИС, тенденции их развития и возможности применения на объекте управления

Раздел 2. Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления

Тема 2.1. Информационные системы поддержки принятия решений и исполнения

Тема 2.2. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых новых ИТ и ИС

Тема 2.3. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС

Раздел 3. Мониторинг внедрения ИТ и ИС

Тема 3.1. Мониторинг эксплуатации ИТ и ИС. Электронные посредники в отношениях производитель — потребитель

Тема 3.2. Оценка и анализ качества ИТ и ИС. Информация и безопасность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.6 Организация торговой деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний в области методологии и организации торговой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в организации торговых процессов, происходящих на коммерческих предприятиях оптовой и розничной торговли, приобретения навыков самостоятельной работы, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи:

– получить теоретические знания и навыки эффективного применения средств и методов организации деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;

– изучить формы торгово-посреднических структур на товарном рынке;

– изучить процессы организации и управления торговой деятельностью торгово-посреднических структур, оптовых и розничных предприятий;

– изучить основы ведения закупочных операций и процессов на коммерческом предприятии;

– овладеть знаниями содержания процессов формирования запасов на различных уровнях, изучить теорию управления запасами и современных возможностей и опыта применения различных стратегий управления запасами;

– освоить формы и методы продажи товаров и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли;

– владеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;

– изучить показатели, критерий и методы организации и оценки эффективности вариантов ведения торгового дела;

– приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей (клиентов).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить

инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

– основные понятия, цели, задачи, принципы, организации торговой деятельности на предприятии;

– методологические основы торговой деятельности, ее составляющие элементы;

– цели, задачи, принципы управления коммерческими организациями;

– договоры в оптовой и розничной торговле: порядок заключения, контроль за исполнением;

– государственное регулирование и контроль торговой деятельности;

– организацию работы коммерческих служб на оптовом и розничном торговом предприятиях;

– организацию торговых связей на предприятиях оптовой и розничной торговли;

– принципы формирования ассортимента в оптовых и розничных организациях;

– систему экономических, финансовых, технических показателей, используемых для оценки результатов реализации принятых решений.

Уметь:

– выбирать поставщиков и торговых посредников;

– заключать хозяйственные договоры с поставщиками товаров и оптовыми покупателями, контролировать их соблюдение;

– осуществлять анализ и планирование торговой деятельности;

– осуществлять учет и контроль за осуществлением торговой деятельности на предприятии;

– анализировать и прогнозировать результаты торговой деятельности;

– управлять торговой деятельностью организаций и предприятий;

– обосновывать выбор эффективных торговых проектов и мероприятий;

– организовывать процесс принятия торгово-технологических решений и их документирование;

– оценивать риски принимаемых решений;

– организовывать и осуществлять процесс выполнения принятых решений.

Владеть:

– навыками принятия решений для конкретных процессов торговой деятельности оптовых и розничных предприятий;

– методами осуществления выбора поставщиков товаров.

- навыками выявления и оценки факторов риска реализации принимаемых решений, проектов и предложений;
- аналитическими методами для оценки эффективности торговой деятельности на оптовых и розничных предприятиях;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для организации торговой деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Составляющие и управление торговой деятельностью на предприятиях оптовой торговли

1.1. Введение

1.2. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле

1.3 Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле

Раздел 2. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок и продаж товаров

2.1 Ассортиментная политика в оптовой торговле

2.2 Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров

2.3 Формирование и управление товарными запасами в предприятиях оптовой торговли

2.4. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров

Раздел 3. Организация и управление торговой деятельностью в розничной торговле

3.1 Особенности коммерческой работы на розничном торговом предприятии

3.2 Организация и управление торговой деятельностью в предприятиях розничной торговли

3.3 Исследование рынков потребительских товаров и формирование ассортимента потребительских товаров в предприятиях розничной торговли

3.4 Коммерческие связи розничных торговых предприятий с поставщиками и организация закупок товаров

3.5 Коммерческие действия по товароснабжению розничного торгового предприятия

3.6 Организационные формы розничной торговли

3.7. Торговые процессы в розничных торговых предприятиях

3.8. Организация розничной продажи товаров и обслуживание покупателей

Раздел 4. Организации и управления торговой деятельностью предприятий торгово-посреднических структур

4.1 Основные виды и формы торгово-посреднических структур на рынке товаров и услуг

4.2. Организация и управление торговой деятельностью агентских и брокерских фирм, комиссионеров, дистрибьюторов и дилеров

4.3. Организация и управление торговой деятельностью на товарных биржах и торговых домах

4.4. Организация и управление торговой деятельностью на оптовых ярмарках, аукционах и торгах

Раздел 5. Финансовое обеспечение, анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности в торговле

5.1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности в торговле

5.2. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия

5.3. Коммерция во внешнеэкономической деятельности предприятия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.7 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний и умений в области методологии и организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к инфраструктуре рынка;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- овладение методологией коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- овладение методами управления коммерческими процессами предприятий, входящих в инфраструктуру рынка;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга и логистики;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической деятельностью;

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности на предприятиях;

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, и логистической деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- умениями вести деловые переговоры;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

1. Введение

2. Основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

3 Объекты и субъекты коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

4 Методология коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Раздел 2. Управление коммерческой деятельностью предприятий, входящих в инфраструктуру рынка

5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятия

6. Подсистема тароупаковочной индустрии

7. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре транспортного обеспечения

8. Коммерческая деятельность в торгово-посреднических предприятиях и в складском хозяйстве

9. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности
10. Формирование инфраструктуры лизингового рынка
11. Коммерческая деятельность в инфраструктуре лизингового рынка
12. Организация коммерческой деятельности финансово – кредитной подсистемы инфраструктуры рынка
13. Факторинг и клиринг в коммерческой деятельности предприятий
14. Франчайзинг в предпринимательской деятельности
15. Организация коммерческой деятельности страховых компаний
16. Кадровое обеспечение товарного рынка

Раздел 3. Анализ и оценка коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

17. Эффективности коммерческой деятельности организации, входящих в систему инфраструктуры товарного рынка
18. Риски в инфраструктуре товарного рынка.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.8 Ценообразование

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение теоретических, методических и практических подходов к ценообразованию как инструменту повышения эффективности результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций).

Задачи дисциплины:

- изучить методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен;
- выработать навыки разработки ценовых стратегий предприятия;
- уметь применять разные методы ценообразования;
- знать правовую основу и методы государственного регулирования ценообразования;
- изучить зарубежный опыт государственного регулирования цен на примере опыта промышленно-развитых стран;
- выработать навыки проведения анализа безубыточности решений в ценообразовании;
- уметь проводить оценку ценовых рисков предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

Профессиональные (ПК):

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- виды ценовых стратегий;
- методы государственного регулирования цен;
- методы затратного и рыночного ценообразования;
- особенности ценообразования на конкурсные проекты;
- особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

– используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные о ценах, анализировать их и подготовить

информационный обзор и/или аналитический отчет;

– оценивать риски ценообразования.

Владеть:

– методами сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен; затратного ценообразования и рыночного ценообразования.

– навыками анализа безубыточности решений и финансового анализа в ценообразовании.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы ценообразования

Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Ценовая стратегия

Методы затратного ценообразования

Методы рыночного ценообразования

Ценообразование на конкурсные проекты

Эластичность спроса по цене

Регулирование цен

Анализ безубыточности решений в ценообразовании.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.9 Электронная коммерция

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение взаимосвязи и основных особенностей классического и электронного бизнеса; формирование навыков анализа организации-объекта и выбора информационных партнеров и инструментальных средств; системное применение полученных навыков в реализации проекта электронной организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными принципами организации электронного бизнеса;
- обучение инфраструктуре современного электронного бизнеса в различных странах;
- обучение технологиям ведения деятельности в сети Интернет.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

Профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- роль и место электронной коммерции в торговле, основные направления ее развития;

- основные подходы, методы и средства электронной коммерции;

- виды электронного бизнеса;

Уметь:

- осуществлять выбор требуемой технологии разработки приложений;

- создавать HTML-формы, передавать содержимое форм на сервер;

- проектировать структуру электронного магазина;

- устанавливать соединение с базами данных средствами PHP;

- формировать SQL-запросы; сохранять информацию профайла клиента;

- создавать покупательские корзины;

– создавать XML-документы.

Владеть навыками:

– методами решения прикладных задач в области электронной торговли.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы построения систем электронной коммерции (ЭК).

Средства платежа в электронной коммерции, электронные деньги.

Платежные системы (ПС).

Методы определения экономической эффективности систем электронной коммерции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.10 Международная торговля

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые развиваются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Задачи освоения дисциплины заключаются в изучении закономерностей, тенденций и принципов развития системы международной торговли, рассмотрении понятия конкуренции в международной торговле, ее характера, факторов проявления, особенностей и уровня на мировых экспортных рынках, ознакомления студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе, формирования представления о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития, в анализе особенностей внешней торговли различных стран мира.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы проведения деловых переговоров, заключения договоров; основы разработки стратегии предприятия

уметь: выбирать деловых партнеров, вести с ними деловые переговоры и заключать договора, контролировать их выполнение; анализировать и разрабатывать стратегию предприятия

владеть: заниматься поиском деловых партнеров, вести переговоры, заключать договора, контролировать их выполнение, анализировать и разрабатывать стратегию маркетинга.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Система международной торговли

Конкуренция в системе международной торговли

Формы и методы международной торговли
Международные торговые организации и межнациональная
регламентация международной торговли
Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых
товарных рынков
Международная торговля сырьевыми товарами
Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия
Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности
Международный технологический обмен. Международная торговля
услугами
Роль и место отдельных групп стран в международной торговле.
Особенности внешней торговли различных стран мира.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.11 Биржевое дело

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение сущности процессов биржевой торговли и организационных процедур биржевых операций.

Задачи:

- дать представление о биржевой деятельности как феномене рыночной парадигмы развития экономики;
- рассмотреть организационно-правовые структуры бирж;
- изучить порядок проведения биржевых торгов;
- изучить деятельность товарных, фондовых и валютных бирж.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- принципы работы фондовых бирж и особенности функционирования на рынке ценных бумаг РФ;
- организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж;
- принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;
- методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации;
- нормативно-правовую базу, регулиующую биржевую деятельность в Российской Федерации; виды и содержание биржевых операций, последовательности их осуществления;
- данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке, их взаимосвязи и влиянии на биржевой институт как неотъемлемую сферу экономики.

уметь:

- обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной

в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;

– решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах.

владеть:

-методами и средствами организации биржевых операций;

– аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности;

– навыками анализа основных показателей и структуры ведущих мировых и отечественных бирж.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Биржа как элемент инфраструктуры рынка

Тема 1. История развития биржевой торговли и ее тенденции

Тема 2. Биржа как форма организованного рынка. Виды бирж

Тема 3. Регулирование биржевой деятельности

Тема 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи

Раздел 2. Организация биржевой торговли

Тема 5. Биржевые сделки, их сущность

Тема 6. Хеджирование в биржевой торговле

Тема 7. Организация биржевой торговли и ее участники

Тема 8. Биржевой товар

Тема 9. Экономическая роль бирж и анализ их деятельности

Раздел 3. Особенности осуществления биржевой торговли на различных видах бирж

Тема 10. Товарные биржи и их деятельность на рынке

Тема 11. Фондовый рынок и операции с ценными бумагами

Тема 12. Валютный рынок и валютные операции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.12 Товароведение однородных групп товаров

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сформировать компетенции обучающего в постижении концептов науки товароведения однородных групп товаров, необходимых для компетентной оценки их как объектов коммерческой деятельности, чтобы минимизировать риски контрагентов в системе обращения «товар-деньги» и получить максимум выгоды.

Задачи:

– приобрести навыки, используя товар в своих коммерческих действиях (целях), сознательно руководствоваться моральной философией – этикой ответственности, истоки которой восходят к началу истории человечества и ориентируют сегодня предпринимателя на достижение экологической безопасности путем экономии энергии, ресурсов, сохранения окружающей среды в оптимальных параметрах жизнеобеспечения, отдавая предпочтение товарам, полученным по безотходной технологии;

– понимать сущность и значение при формировании ассортиментной политики предприятия мировоззренческого плюрализма потребителей в удовлетворении витальной потребности на принципах аскетизма и гедонизма, что способствует в торговых организациях предотвратить риск снижения объема продаж и прибыли в дни религиозных праздников, предлагая им товар, относящийся к халяльной и кашерной пище;

– дать социальную, экономическую и правовую оценку физико-химическим показателям качества и безопасности, выступающих как регулятивы качества товаров на рынке;

– сформировать способность давать гуманистическую оценку современным товарам (обычные, содержащие пестициды, пищевые и биологически активные добавки, генномодифицированные и органические продукты), создавая, таким образом возможность фирме заботиться о здоровье потребителя, что повышает её имидж на рынке в условиях конкуренции.

– сформировать способность, используя знания концептуальных основ товароведения однородных групп товаров, гарантировать минимальные риски еще до того, как поступил товар в оптовые и розничные предприятия путем организации закупки и поставки товаров, основанных на стандартах управления качеством, направленных на обеспечение гарантии качества, на повышение эффективности и снижение рисков

– сформировать способность осуществлять мониторинг надежности действия поставщиков по поставкам качественной закупаемой продукции на основании анализа сопроводительных документов, удостоверяющих качество поставляемых товаров (сертификат соответствия, декларация соответствия и др.), укрепляющих конкурентные позиции фирмы по защите прав потребителей, стабилизации объема продаж и прибыли

– сформировать способность классификации потерь продовольственных товаров по их правовым последствиям, наступающих после реализации риска безопасности;

– сформировать способность классифицировать товары, используя концепт «потребительские свойства» на однородные группы для эффективного упорядочивания организационных, управленческих задач, связанных с закупками, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

– сформировать способность классифицировать товары по степени возникновения риска и предлагать рекомендации производителям разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверить правильность ее оформление (ОПК-5)

Профессиональные (ПК):

– способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества потребительских товаров; приемы систематизации и идентификации однородных групп товаров.

Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать

формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; умение систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; определять основные направления совершенствования ассортиментной политики; проводить приемку товаров по количеству и качеству; обладать способностью классифицировать товары на однородные группы.

Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; экспрессными способами идентификации разных групп потребительских товаров; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Товары как объекты коммерческой деятельности

Химический состав как основа формирования потребительской стоимости, качества и ассортимента продовольственных товаров

Товароведение и оценка качества плодоовощных товаров

Товароведение и оценка качества зерномучных товаров

Товароведение и оценка качества вкусовых товаров

Товароведение и оценка качества меда, сахара, крахмала и кондитерских товаров

Товароведение и оценка качества мясных товаров

Товароведение и оценка качества рыбных товаров

Товароведение и оценка качества молочных и яичных товаров

Раздел 2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Общие концептуальные основы товароведения непродовольственных товаров

Товароведение и оценка качества товаров бытовой химии

Товароведение и оценка качества хозяйственных товаров из пластмасс, стекла, керамики и металлов

Товароведение и оценка качества строительных товаров

Товароведение и оценка качества электробытовых товаров

Товароведение и оценка качества текстильных товаров

Товароведение и оценка качества кожевенно-обувных товаров

Товароведение и оценка качества пушно-меховых товаров

Товароведение и оценка качества предметов личного обихода

Товароведение и оценка качества товаров культурно-бытового назначения

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.13 Техническая оснащенность организаций и предприятий и охрана труда

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: теоретическое изучение и практическое освоение студентами знаний процессов проектирования технологических зон для внедрения транспортно-складских процессов в предприятиях сферы торговли, анализ комплексной механизации и автоматизации транспортно-складских процессов, определение экономической эффективности, расчета потребности и эксплуатации всех видов оборудования.

Задачи:

– освоения студентами знаний основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов, регламентирующих требования к техническим средствам и охране труда;

– приобретения студентами практических навыков в рациональном выборе техники для механизации и автоматизации технологических процессов в торговых предприятиях (оптовых и розничных), способствующие сокращению применения ручного труда и повышению уровня технического оснащения;

– освоения методов расчетов потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники;

– приобретения знаний по выбору оптимальных решений при техническом оснащении торговых предприятий, способствующих сокращению материальных затрат и повышению рентабельности торговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Общепрофессиональные (ОПК):

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

Профессиональные (ПК):

– способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

– современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;

– методики расчёта, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;

– организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования.

Уметь:

– определять необходимое количество оборудования для оснащения предприятий торговли;

– правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;

– пользоваться соответствующими стандартами, технической документацией и справочной литературой;

Владеть навыками:

– рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования;

– использования технологического оборудования с соблюдением правил эксплуатации и техники безопасности;

– методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;

– методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники;

– методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;

– методологией охраны труда персонала предприятий торговли.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Основы применения оборудования в транспортно-складских процессах и охрана труда

Тема 2. Электронное торговое оборудование для предприятий розничной торговли

Тема 3. Оборудование для комплексной механизации и автоматизации транспортно-складских процессов в предприятиях розничной торговли

Тема 4. Оборудование для комплексной механизации и автоматизации транспортно-складских процессов в предприятиях оптовой торговли

Тема 5. Организация технического обслуживания оборудования и охрана труда персонала предприятий сферы торговли

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.14 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: содействие формированию бакалавра торгового дела, способного анализировать и внедрять эффективную транспортную систему в бизнесе среднего и малого предпринимательства, а также в различных коммерческих организациях всех организационно-правовых форм.

Задачи:

- изучение государственного регулирования перевозок грузов;
- выявление сущности понятийного аппарата транспортного процесса и отдельных видов транспорта;
- изучение состояния рынка транспортных услуг и технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств;
- анализ функционирования транспортного комплекса на современном этапе и оценка влияния транспортного фактора на ориентировочную цену товара для конечного покупателя;
- внедрение в хозяйственную практику стратегии развития транспортной системы, позволяющей специалисту коммерсанту не только выбрать рациональную схему перевозки грузов по каждому виду транспорта, но и оценить результаты ее внедрения;
- рассмотрения методологии контроля и ответственности грузоотправителей и грузополучателей, собственника транспорта в процессе перевозки грузов различными видами транспорта;
- освещение наиболее прогрессивных технологий, связанных с интермодальными перевозками, интеграцией транспорта, особенности перевозок грузов различными видами транспорта;
- освещение наиболее прогрессивных технологий, связанных с интермодальными перевозками, интеграцией транспорта, особенности перевозок грузов в смешанном сообщении, транспортного экспедирования;
- изучение транспортных систем в целях: оптимального выбора или формирования логистических цепей в торговле; более квалифицированного участия в разработке логистических схем в торговле и управления логистическими предприятиями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные (ПК):

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

– современное состояние транспортной системы России, тенденции ее развития и совершенствования;

– характеристику видов транспорта;

– принципы и методы выбора транспорта;

– терминологию, сущность и организационную структуру управления основных видов транспорта;

– контейнерные и пакетные перевозки;

– виды и структуру тарифов, перевозочных документов, а также порядок платы за перевозку грузов различными видами транспорта;

– ответственность и правовое регулирование сторон в процессе перевозки грузов и претензионной работы;

– документы, регулирующие особенности международных перевозок грузов;

– правила транспортного контроля, лицензирования, а также транспортно-экспедиционного обслуживания;

– концепций, методов и функций транспорта в логистике, при контроле и управлении в логистике, определении особенностей логистики в торговле.

уметь:

– организовать перевозку грузов различными видами транспорта;

– анализировать происходящие изменения в организации перевозки грузов и рынка транспортных услуг;

– разрабатывать условия транспортных договоров и осуществлять контроля за их исполнением;

– использовать современные методы экономических исследований, методику комплексного анализа эффективности использования различных видов транспорта и оптимальной схемы перевозки грузов;

– применять нормативные документы регулирующие внутренние и международные перевозки грузов, а также исчисление платы и сроков доставки грузов основными видами транспорта;

– планировать перевозки грузов различными видами транспорта.

владеть навыками:

– использования основных понятий, изучаемых предшествующими дисциплинами;

– применения на практике экономических, статистических, и управленческих методов решения;

– использования нормативно-правовой базы профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы транспортного обеспечения коммерческой деятельности

Предмет, метод, содержание и задачи дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Современное состояние и проблемы развития единой транспортной системы Российской Федерации

Основы организации, транспортная обеспеченность и система управления транспортом

Раздел 2. Сервис и современные методы организации перевозок грузов на транспорте

Сервисные услуги на транспорте

Современные методы планирования и организации перевозок грузов на транспорте

Транспортное экспедирование

Раздел 3. Организация перевозки грузов автомобильным транспортом

Автомобильная транспортная сеть. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание

Правила перевозки грузов автомобильным транспортом

Организация договорных отношений на транспортные услуги и транспортный контроль

Раздел 4. Организация перевозки грузов железнодорожным транспортом

Понятие железнодорожного транспорта и организация железнодорожного транспортного процесса

Прием груза к перевозке и оформление перевозочных документов. Актово-претензионная работа при железнодорожных перевозках грузов

Правила перевозок и переадресовки грузов, их хранения и выдачи. Оценка платы за перевозку грузов

Особенности перевозки грузов водным и воздушным транспортом

Раздел 5. Организация перевозок скоропортящихся грузов различными видами транспорта. Непрерывная холодильная цепь (НХЦ)

Организация и технология непрерывной холодильной цепи: транспорт, оборудование, механизация погрузо-разгрузочных работ

Организация перевозок скоропортящихся грузов

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.15 Налоги и налогообложение

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у обучающихся знаний по экономическому содержанию и механизму взимания налогов, функционированию и структуре налоговой системы.

Задачи дисциплины:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

общепрофессиональные (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: базовые категории налогообложения и основы функционирования налоговой системы; теория и методология налогообложения организаций; направления и проблемы развития налогового законодательства; порядок исчисления уплаты налогов с организаций, предусмотренных налоговым законодательством РФ.

Уметь: систематизировать и обобщать экономическую информацию, делать самостоятельные выводы; находить необходимую информацию в сети Интернет и из других источников; определять объекты налогообложения, налоговую базу, ставку налога, налоговые вычеты и суммы, освобождаемые от налогообложения; правильно исчислять налоги с организаций; составлять аналитические регистры налогового учета, оформлять налоговые декларации и

анализировать налоговую отчетность организаций.

Владеть: построением графиков, таблиц, проведение элементарных математических расчетов, оформление налоговых деклараций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Теоретические основы налогообложения РФ

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации

Тема 3. Налог на добавленную стоимость

Тема 4. Налог на прибыль

Тема 5. Налог на доходы физических лиц

Тема 6. Акцизы

Тема 7. Прямые налоги

Тема 8. Региональные и местные налоги и сборы

Тема 9. Специальные налоговые режимы

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.16 Финансы, денежное обращение и кредит

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у обучающихся знаний фундаментальных основ финансов и кредита; выработка умений анализировать сложные финансовые процессы, проводить финансово-экономические расчеты.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области теории функционирования финансов, денежного обращения и кредита;
- приобретение знаний о современном состоянии, закономерностях и тенденциях развития финансов и кредита;
- формирование финансового мышления;
- выработка у обучающихся навыков проведения систематизации и оценки финансовых процессов;
- овладение приемами анализа и прогнозирования финансовых процессов современных условиях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- экономическую сущность основных финансовых категорий;
- механизм функционирования финансовых рынков;
- управление финансами;
- процесс кредитования в РФ;
- функционирование кредитно-банковской системы;
- денежное обращение в РФ.

Уметь:

- работать с законодательными и подзаконными актами и методическими документами;
- работать с учебной, методической и научной литературой,

информационными Интернет-ресурсами, статистическими источниками информации о финансовом состоянии финансов, денежного обращения и кредита;

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о финансовых проблемах, процессах и явлениях, происходящих на зарубежных и российских торговых площадках;

Владеть навыками:

– сбора, обработки и анализа экономической и финансовой и коммерческой информации,

– классификации и систематизации финансовых процессов и явлений;

– оценки различных явлений в сфере финансов, их причин и выработки собственного понимания изучаемой проблемы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Финансы и финансовая система РФ

Тема 1. Финансы в рыночной экономике

Тема 2. Финансовые ресурсы, функции, механизм их формирования и использования

Тема 3. Управление финансами

Тема 4. Финансовые рынки в рыночной экономике

Тема 5. Бюджет государства

Тема 6. Бюджетное устройство и бюджетный процесс

Раздел 2. Денежное обращение и денежная система РФ

Тема 7. Деньги и денежное обращение

Раздел 3. Кредит и кредитная система РФ

Тема 8. Механизм функционирования кредитной системы

Тема 9. Государственный кредит

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ОД.17 Теоретические основы товароведения

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности обучающихся.

Задачи:

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения, укрупненную классификацию товаров;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические, количественные; классификацию, правила отбора проб и образцов;
- изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики;
- изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу;
- иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружения их фальсификации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров;

классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;

уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов;

владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Методологические основы теории товароведения

Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Методы товароведения

Товароведная классификация товаров

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

Ассортимент товаров

Качество товаров

Оценка качества товаров

Количественные характеристики товаров

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров

Товарные потери

Раздел 3. Информационное обеспечение товародвижения

Товарная информация

Идентификация и прослеживаемость товаров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.18 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сформировать у обучающихся необходимые теоретические знания и практические навыки по приобретению теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачи:

- дать будущим бакалаврам теоретические знания по техническому регулированию, стандартизации, метрологии подтверждению соответствия;
- формирование у студентов системного подхода к определению места и значение технических регламентов и стандартов в коммерческой деятельности;
- дать знания по определению подтверждению соответствия продукции и услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний по техническому регулированию, стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия на процессы других областей деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования; основные цели и принципы стандартизации; теоретические основы метрологии; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;

уметь: работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)

проводить процедуры подтверждения соответствия; классифицировать измерения и обрабатывать результаты; осуществлять метрологический контроль за оборудованием;

владеть навыками: поиска и использования действующих технических регламентов, принципами технического регулирования и стандартизации, правилами подтверждения соответствия; методами обработки результатов измерений; правилами организации поверки и калибровки технических средств измерений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы технического регулирования

Основы стандартизации

Теоретические основы метрологии

Подтверждение соответствия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ОД.19 Организация, технология и проектирование предприятий

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний в области методологии организации, технологии и проектирования предприятий, приобретение умений рациональной организации технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов и обслуживания покупателей;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК)

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия и определения в области организации, технологии и

проектирования предприятий торговли;

- цели, задачи, принципы организации торгово-технологических процессов на предприятии;

- роль и функции оптовых и розничных предприятий в процессе товародвижения;

- основные составляющие технологического процесса, его структуру и содержание;

- принципы и нормы проектирования предприятий;

- принципы проектирования рациональных технологических процессов на всех стадиях товародвижения;

- требования, предъявляемые к построению рациональной организационной структуры, к устройству и планировке складских и торговых помещений, к размещению оборудования;

- особенности управления технологическими процессами и организации труда в предприятиях торговли;

- принципы организацию сетевой торговли, форматы розничных торговых предприятий, пути повышения эффективности технологического процесса на всех стадиях товародвижения;

уметь:

- разрабатывать рациональные торгово-технологические процессы товародвижения с совокупными минимальными издержками;

- выбирать технологическое оборудование в соответствии с требованиями технологического процесса, определять потребность в нем;

- формировать организационную структуру управления торговыми предприятиями, обосновывать применение разных видов специализации и типизации магазинов, форм и методов оптовой и розничной продажи;

- выбирать наиболее рациональные схемы товароснабжения розничной торговли;

- проектировать помещения складов и магазинов, зонировать торговый зал и выкладывать товар на торговое оборудование;

- рационально организовывать технологический процесс;

- проектировать торгово-технологические процессы на предприятиях оптовой и розничной торговли;

- оценивать принимаемые решения в области организации, технологии и проектирования предприятий с точки зрения их влияния на эффективности функционирования торгового предприятия;

- организовывать процесс принятия торгово-технологических решений и их документирование;

владеть:

- навыками использования внутренней и внешней информации для формирования оптимальных технологических процессов и их управления;

- навыками расчетов по определению потребности в технологическом оборудовании, торговых и складских площадях;

- навыками работы с информационными системами управления торгово-технологическими процессами;

- навыками принятия решений для конкретных процессов торговой деятельности оптовых и розничных предприятий;
- навыками выявления и оценки факторов риска реализации принимаемых решений, проектов и предложений;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- навыками разработки схем технологических проектов складов и магазинов, торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий;
- аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на торговых предприятиях;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в области организации, технология и проектирование предприятий торговли.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Модуль 1. Основы построения процессов товародвижения

Модуль 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Модуль 3. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий

Модуль 4. Организация и технология работы предприятий розничной торговли

Модуль 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ Элективные курсы по физической культуре

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

– формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

– о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

– о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

Уметь:

– использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

– применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

– использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности.

Владеть навыками:

– применения средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

– составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Демографические процессы, характеризующие состояние здоровья населения и основы здоровья

Здоровье как комплексная категория и личностная ценность

Адаптивные возможности функциональных систем организма в оценке индивидуального здоровья человека

Здоровый образ жизни

Основы рационального питания

Биологические основы вредных привычек. Профилактика вредных привычек

Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений.

Психологическая подготовка студентов средствами физической культуры и спорта.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Мировая экономика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся знаний о сущности, принципах и механизмах современного мирового хозяйства и перспектив его развития, теории и практики международных экономических отношений, их взаимосвязи с мировым хозяйством, особенностей развития в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о становлении и сущности мирового хозяйства;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития и производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;
- осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа либерализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные стороны для развитых и развивающихся стран;
- уяснение теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: содержание мировой экономики; место и роль отдельных стран и регионов в мировой экономике;

уметь: применять современные технические средства для решения экономических задач в сфере мировой экономики;

владеть: навыками анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов мирового хозяйства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы мирового хозяйства

Тема 1.1. Сущность мирового хозяйства, закономерности и тенденции его развития в начале XXI века.

Тема 1.2. Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI века

Раздел 2. Ресурсы мирового хозяйства

Тема 2.1. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства

Тема 2.2. Человеческие ресурсы мирового хозяйства

Тема 2.3. Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства

Тема 2.4. Отраслевая структура мирового хозяйства

Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике

Тема 3.1. Развитые страны в мировом хозяйстве.

Тема 3.2. Развивающиеся страны в мировой экономике

Тема 3.3. Международные корпорации в мировой экономике

Тема 3.4. Россия в мировой экономике

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 История экономики

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающегося целостного представления об истории зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений.

Задачи:

- ознакомиться с современными подходами к познанию экономической истории;
- изучить отечественный и зарубежный исторический опыт реформаторской деятельности;
- уяснить механизм экономического движения общества, трансформацию закономерностей такого движения;
- изучить хозяйственную деятельность народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и термины, связанные с хозяйственной деятельностью, экономическими субъектами и институтами;
- закономерности развития и этапы становления мировой экономики, начиная с первобытнообщинного строя и до наших дней;
- основные этапы экономического развития России.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания для анализа социально-экономической политики;
- сопоставлять историко-экономические события с точки зрения их хронологической последовательности, находить причинно-следственные связи между ними, объяснять характер их эволюции;

– самостоятельно интерпретировать и давать логичное объяснение экономическим явлениям и процессам, имевшим место в прошлом, находить причинно-следственные связи и извлекать опыт, необходимый для развития российской экономики;

владеть:

– методами историко-экономического анализа.

– экономическими знаниями при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах..

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в предмет истории экономики.

Характеристика первобытнообщинного, рабовладельческого и феодального способов производства.

Возникновение и развитие феодальной системы хозяйствования в России.

История промышленного переворота и индустриализации в наиболее развитых странах Западной Европы и США в 18 веке и до 70-х годов 19 века

Экономическое развитие России в эпоху капитализма

Экономическое развитие ведущих капиталистических стран в конце 19 в. – первой половине 20 в.

Экономическое развитие СССР

Формирование современного мирового хозяйства (вторая половина 20 в. – начало 21 в.)

Радикальная экономическая реформа и экономика России на рубеже 20 – 21 вв.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Религиоведение

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: предоставление студентам широкой фактологической базы, отражающей философию, социологию, психологию основных мировых религий, при помощи которой каждый сможет укрепить или критически переосмыслить свой личный мировоззренческий выбор.

Задачи: формирование у обучающихся первичных навыков взаимодействия с индивидами и группами различных направлений религиозности, сформировать способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

– владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные понятия и категории религиоведения;

уметь:

– анализировать внутреннюю логику развития отдельных религий в рамках единого культурно-исторического процесса;

– расширять кругозор посредством знакомства с многообразием и богатством духовного мира всего человечества;

владеть:

– навыками самостоятельно анализировать и оценивать различные религиозные явления на основании полученных знаний, стремиться к достижению высокого уровня культуры в личной жизни и в своей

профессиональной деятельности.

.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Религия как особая форма миропонимания и жизнедеятельности человека

Буддизм

Возникновение и эволюция христианства

Православие как разновидность христианства. Русское православие

Католицизм и протестантизм, их роль в истории культуры

Ислам

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Основы социального государства

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся системных знаний о сущности, принципах и механизмах социального государства, способностей к самостоятельному обобщению и анализу информации о формировании, развитии и функционировании социального государства.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о социальном государстве, о месте в нем человека;
- изучение сущности и концепций социального государства;
- изучение моделей социального государства; принципов, функций социального государства;
- формирование у студентов научных представлений о социальной политике, ее цели, задачах и механизме реализации;
- приобретение навыков осмысления, анализа и самостоятельной оценки информации о формировании, развитии и функционировании социального государства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- понятие, сущность, признаки и типологию социального государства;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;

– характеристики социального партнерства как принципа социального государства;

– функции социального государства, такие как: государственное регулирование занятости и рынка, уровень и качества жизни, социальная защита населения и т.д.

Уметь:

– определять приоритеты социального развития Российской Федерации;

– использовать категориальный аппарат социальной политики при решении профессиональных задач;

– анализировать проблемы современного социального государства и сложные процессы в социальной политике российского государства;

Владеть:

– навыками обобщения, анализа и восприятия информации, постановки цели и выбора путей построения социального государства и проведения социальной политики государства;

– навыками толерантного общения и работы в коллективе;

– навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Возникновение идеи социальной государственности

Основные стадии формирования социального государства и этапы его развития

Понятие и признаки социального государства

Принципы социального государства, их нормативное закрепление и практическая реализация

Функции социального государства и механизм их реализации

Основные подходы к сущности социального государства

Типология социального государства

Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества.

Формирование социального государства в России и за рубежом

Проблемы становления и функционирования социального государства

Эффективное социальное партнерство и сильная социальная политика – основа успешного развития социального государства.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Культурология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать у обучающегося систему знаний для ориентации и адаптации в различных сферах деятельности в любой культуре; способности осознанно принимать решения по нравственным, политическим, этическим и другим вопросам.

Задачи:

- расширение общегуманитарных знаний и формирование культурно-логического мышления обучающегося;
- освоение основного понятийного аппарата культурологии;
- понимание феномена культуры как специфически человеческого способа познания и самопознания;
- формирование представлений об основных культурно-исторических центрах мира; знаний истории культуры России, ее места в системе мировой культуры и цивилизации;
- формирование умений выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- формирование навыков публичных выступлений и участия в дискуссиях на практических занятиях и конференциях;
- осознание культурно-нравственных аспектов своей будущей профессии; приобрести опыт освоения культуры Республики Мордовия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

– права и обязанности своей страны и правовые документы в своей деятельности;

– оформление рабочих результатов в виде презентаций, отчетов, докладов, статей на научно-технических конференциях.

уметь:

– самостоятельно ориентироваться в процессе развития мировой и отечественной культуры, проявлять патриотизм, уважать культурные достижения нашей Родины, использовать действующее законодательство, демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;

владеть:

– навыками использования основных понятий современной культурологии как осознанной и четкой категорией, элементарных методов культурного познания, работы с различными источниками информации, оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Культурология как наука. Предмет и задачи культурологии.

Культура ранних цивилизаций: Египет, Месопотамия, Индия, Китай.

Античная культура.

Культура Византии и Руси (X – XV вв.).

Западноевропейская культура средних веков.

Культура эпохи Возрождения.

Западноевропейская культура 18 – 19 вв..

Русская культура XVIII-XIX веков.

Культура 20 века.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 Психология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать систему научных психологических знаний и умений, их практического использования в жизни и профессиональной деятельности, сформировать психологическую культуру будущих специалистов.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами психологической науки и ее возможностями в успешном решении профессиональных задач;
- раскрытие роли и возможностей психологии в самореализации и самоутверждении личности;
- психологическая подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности;
- формирование личностной установки на использование положений и рекомендаций научной психологии в своей жизнедеятельности, а также интереса к продолжению работы по повышению своей психологической подготовленности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- объект, предмет, задачи психологической науки, систему ее отраслей;
- природу психики, основные функции психики;
- основные категории, принципы и методы психологической науки;
- психологические особенности индивида, личности, индивидуальности;
- особенности познавательной, мотивационной, эмоциональной и волевой

сферы личности;

– психологическую структуру деятельности.

Уметь:

– различать психологические процессы, состояния, свойства личности;

– характеризовать познавательную, эмоционально-волевою сферу личности;

– понимать специфику индивидуально-психологических особенностей личности и их влияние на профессиональную деятельность;

– применять полученные психологические знания в учебной, профессиональной и других видах деятельности.

Владеть:

– понятийным аппаратом психологической науки;

– навыками анализа психологической информации;

– навыками толерантного общения и работы (учебы) в коллективе;

– убежденностью в использовании психологических знаний для достижения жизненного успеха, самореализации в условиях современного общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Объект и предмет психологии

Познавательные психические процессы

Индивидуально-психологические особенности

Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности

Психология деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1 Правовое обеспечение информационной деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: раскрыть основы правового регулирования отношений в информационной сфере, конституционные гарантии прав граждан на получение информации и механизм их реализации, понятия и виды защищаемой информации по законодательству РФ, систему защиты государственной тайны, основы правового регулирования отношений в области интеллектуальной собственности и способы защиты этой собственности, понятие и виды компьютерных преступлений, а также приобретение студентами знаний по организационному обеспечению защиты информации и формирование некоторых практических навыков работы.

Задачами дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний:

– об основах информационного законодательства Российской Федерации; правил лицензирования и сертификации в области защиты информации; международного законодательства в области защиты информации; знаний о компьютерных преступлениях; построения систем организационной защиты объектов информатизации;

– о правовом режиме информации, его содержании и структуре; целях и принципах установления правового режима информации; доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам; видах тайн, установленных действующим законодательством;

– об: отнесении информации в открытой и к информации ограниченного доступа; особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере; основы государственной политики в области информатики; методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную (коммерческую) тайну

Уметь: применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации

Владеть: навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информация как объект правового регулирования

Основы защиты информации и информационной безопасности компьютерных систем

Правовой режим защиты государственной тайны и конфиденциальной информации

Лицензирование и сертификация в информационной сфере

Защита интеллектуальной собственности

Международное законодательство в области защиты информации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Методы оптимизации

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения методов оптимизации для принятия эффективных научно-обоснованных управленческих решений в коммерческой деятельности.

Задачи:

– вооружить студентов теоретическими знаниями об основных оптимизационных методах и моделях, применяемых в коммерческой деятельности торговых предприятий;

– сформировать практические навыки использования оптимизационных методов и моделей для анализа, планирования и прогнозирования коммерческой деятельности..

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: различные типы оптимизационных методов и моделей в коммерческой деятельности;

уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владеть: математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:
Введение в методы оптимальных решений
Оптимизационные методы и модели в экономике
Модели и методы сетевого планирования и управления
Методы моделирования многоцелевых систем
Методы прогнозирования и макропланирования

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.5.1 Математические методы и модели в коммерческой деятельности

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения математических методов и моделей для принятия эффективных научно-обоснованных управленческих решений в коммерческой деятельности.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

– вооружить обучающихся теоретическими знаниями об основных математических методах и моделях, применяемых в коммерческой деятельности торговых предприятий;

– сформировать практические навыки использования математических методов и моделей для анализа, планирования и прогнозирования коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

Профессиональные (ПК):

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: различные типы математических методов и моделей в коммерческой деятельности;

уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владеть: математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Методологические основы математического моделирования

Оптимизационные методы и модели в экономике

Макроэкономические модели

Имитационное моделирование

Модели и методы сетевого планирования и управления

Эконометрические модели

Модели принятия решений в условиях неопределенности

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Эконометрика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: развитие теоретических знаний в области эконометрической методологии, развитие практических навыков применения эконометрических методов и моделей.

Задачи:

- ознакомление с основными направлениями развития эконометрической науки;
- расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;
- развитие знаний в области эконометрической методологии, современных теоретических подходов к построению и анализу наиболее типичных моделей и практической работы с ними;
- развитие практических навыков эконометрического исследования и моделирования в экономическом анализе, прогнозировании и задачах обоснования управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

Профессиональные (ПК):

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро– и макроуровнях. Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и

процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, информационными технологиями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Эконометрика, её задача и метод

Отражение в модели фактора времени

Отражение в модели влияния неучтённых факторов

Схема построения эконометрических моделей

Линейная модель множественной регрессии

Необходимые сведения из теории вероятностей

Необходимые сведения из математической статистики

Оптимальные статистические процедуры оценивания линейных моделей множественной регрессии

Тестирование предпосылок теоремы Гаусса-Маркова

Характеристики и модели временных рядов

Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками

Показатели качества регрессии

Прогнозирование значений эндогенной переменной линейной модели и проверка её адекватности

Нелинейные модели регрессии и линеаризация

Ошибки спецификации эконометрических моделей

Модели с лаговыми переменными и проблема мультиколлинеарности

Линейные эконометрические модели из одновременных уравнений

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 Товарная информация

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области торгового дела, необходимые теоретические знания и практические навыки по идентификации товарной информации, что позволит создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей.

Задачи:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- ознакомиться с основными нормативно-правовыми документами в области маркировки товаров и защиты прав потребителей;
- изучить товарно-сопроводительные документы, правила их оформления;
- рассмотреть особенности маркировки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- освоить приемы и приобрести навыки идентификации маркировки товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения ЭВМ и сетевых технологий при обработке товарной информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основные правила обработки товарно-сопроводительных документов; методы получения и переработки информации: виды маркировки; понятие и назначение информационных знаков, штрихового кодирования и товарных знаков; маркировку отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- уметь: соблюдать действующее законодательство и требования

нормативных документов: пользоваться нормативными документами: техническими регламентами и другими российскими и международными нормативно-правовыми документами, регламентирующими требования к товарной информации потребительских товаров; виды, формы и средства товарной информации; назначение,

-владеть: методикой оценки и подтверждения соответствия информации на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров требованиям действующих нормативных документов, оформления товарно-сопроводительных документов; идентификации информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения

Средства товарной информации

Маркировка товаров

Маркировка продовольственных товаров

Маркировка непродовольственных товаров

Товарно-сопроводительные документы

Автоматизация документального оформления товарных операций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Финансовая математика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся целостной концепции количественного финансового анализа условий и результатов финансово-кредитных и коммерческих сделок, связанных с предоставлением денег в долг.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся прочных теоретических знаний по использованию методов финансовых расчетов;
- получение практических навыков проведения финансовых расчетов при решении задач, связанных с оценкой эффективности ссудо-заемных операций, операций с ценными бумагами, инвестиционных проектов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теории финансовых вычислений, необходимые для решения финансовых и экономических задач;
- сущность и области применения методов финансовых вычислений;
- круг проблем, решаемых с помощью изучаемой дисциплины.

Уметь:

- решать задачи, связанные с исчислением конечных сумм денежных средств, находящихся во вкладах, займах, ценных бумагах, путем начисления процентов;
- устанавливать взаимосвязи между отдельными параметрами сделки;
- анализировать последствия изменения условий операции;
- исчислять обобщающие характеристики и отдельные параметры денежных средств, рассматриваемых как финансовые потоки;
- разрабатывать планы выполнения финансовых операций; рассчитывать

показатели доходности финансовых операций.

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам финансовых вычислений).

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Простые проценты

Сложные проценты

Эквивалентность процентных ставок

Потоки платежей

Конверсия финансовых рент

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.7.1 Мерчандайзинг

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся системного мышления и соответствующих компетенций в области мерчандайзинга, овладение принципами и методами искусства продвижения и сбыта товаров в магазине.

Задачи:

- ознакомление обучающихся с теоретическими знаниями в области мерчандайзинга;
- возникновение и развитие, особенности применения мерчандайзинга в деятельности организации;
- формирование системы знаний об основных принципах, правилах и методах мерчандайзинга;
- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления поведением покупателей на основе анализа распределения познавательных ресурсов человека и повышения конкурентоспособности современной организации;
- освоение современного инструментария мерчандайзинга;
- исследование особенностей поведения покупателей в торговом зале;
- усвоение технологий, позволяющих эффективно применять принципы мерчандайзинга в реальных условиях;
- ознакомление с планировкой торгового зала, размещением и выкладкой товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные теоретические и методологические положения мерчандайзинга;

– инструменты управления поведением потребителей, инициирования их на совершение благоприятных для компании действий;

– особенности мерчандайзинга поставщиков и предприятий торговли;

– приемы размещения и выкладки товаров;

– способы увеличения времени пребывания покупателя в торговом зале и количества совершаемых им покупок;

– особенности мерчандайзинга продовольственных и непродовольственных товаров.

уметь:

– определять приоритетные направления работы по мерчандайзингу;

– выстраивать систему мерчандайзинга, адаптированную к специфике товарной категории, рыночной ситуации;

– эффективно организовывать пространство торгового зала, размещение и выкладку товаров;

– оценивать эффективность мерчандайзинга;

– создавать привлекательный образ предприятия торговли;

– создавать в торговом зале действенную систему стимулирования импульсивных покупок.

владеть навыками:

– оптимальной организации пространства торгового зала;

– использования методов, приемов и инструментариев мерчандайзинга;

– эффективного размещения товаров;

– методами организации эффективности мерчандайзинга продовольственных и непродовольственных товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы мерчандайзинга

Тема 1. Содержание мерчандайзинга и его эволюция

Тема 2. Мерчандайзинг в управлении поведением потребителей

РАЗДЕЛ 2. Виды мерчандайзинга

2.3. Мерчандайзинг производителя/поставщика

Тема 4. Мерчандайзинг предприятия розничной торговли

РАЗДЕЛ 3. Практика мерчандайзинга

Тема 5. Правила и приемы мерчандайзинга

Тема 6. Приемы размещения и выкладки товаров

Тема 7. Представление товаров

РАЗДЕЛ 4. Мерчандайзинг товарных групп

Тема 8. Мерчандайзинг продовольственных товаров

Тема 9. Мерчандайзинг непродовольственных товаров

Тема 10. Категорийный мерчандайзинг

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.7.2 Безопасность организаций в сфере коммерции

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний и компетенций в области обеспечения безопасности организации в сфере коммерции, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- изучение понятия и основных составляющих безопасности организации в сфере коммерции;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки риска организации в сфере коммерции;
- изучение основных методов защиты персонала организации, клиентов, товаров от возможных последствий риска различного характера во всем процессе товарного продвижения;
- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования мероприятий по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность безопасности коммерческой деятельности;

- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;
 - основные возможные виды опасности и их источники в сфере коммерции;
 - возможный экономический и социальный урон в случае возникновения опасностей коммерции и методы их исследования;
 - основные мероприятия по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции;
 - законодательные и нормативно-правовые документы и акты, регламентирующие обеспечение безопасности организации и коммерческих процессов.
- уметь:
- анализировать возможные факторы, создающие определенную угрозу функционирования коммерческого предприятия;
 - предвидеть различные возможные угрозы и предпринимать адекватные решения по предотвращению негативных последствий;
 - обеспечивать безопасность организации;
 - применять основные положения научных теорий в исследовании проблем создания безопасности предприятия, персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
 - пользоваться нормативными документами в разработке мероприятий по предотвращению возможных угроз;
 - обобщать теоретические знания и практический опыт обеспечения безопасности организации коммерции.
- владеть:
- методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих безопасность коммерческой деятельности предприятия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения

Раздел 2. Экономическая безопасность и конкуренция на товарном рынке

Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения

Конкурентные отношения на товарном рынке и коммерческий риск предприятия

Раздел 3. Основные направления деятельности по обеспечению безопасности организации

Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии

Информационная защита Коммерческая тайна и основные методы ее защиты.

Обеспечение безопасности в процессе продвижении товара

Раздел 4. Охрана объектов, принадлежащих организации и обеспечение лояльности персонала

Работа с правоохранительными органами и контрагентами.

Безопасность в малом бизнесе

Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности

предприятия.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 Проектирование логистических процессов

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: усвоение теоретических знаний и формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в области проектирования логистических систем товародвижения, в т.ч. систем управления запасами, логистических подсистем закупок и продаж, транспортно-складского и информационного обеспечения логистики торговой организации.

Задачи:

- обучение современным методам управления проектами в логистике;
- изучение процедуры проектирования, организации и управления логистическими системами;
- формирование умений организации проектирования логистическими системами и принятия решений, основанных на современной технологии управления и использования коллегиальных форм управления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики;
- содержание работ и методы проектирования логистических систем в товародвижении;
- действующую нормативную базу проектирования логистических систем в товародвижении.

Уметь:

– анализировать систему управления запасами торговой организации, анализировать систему логистического обеспечения закупок и продаж торговой организации;

– анализировать систему транспортно-складского обеспечения логистики торговой организации;

– анализировать систему логистического сервиса торговой организации;

– анализировать информационное обеспечение логистики торговой организации;

Владеть:

– навыками управления ассортиментом товаров и услуг, осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки товаров по количеству и качеству;

– методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Сущность и значение проектирования логистических систем в торговле на базе концепции логистики

Раздел 2. Совершенствование товаропроводящих систем в торговле на базе концепции логистики

Раздел 3. Проектирование логистического обеспечения закупочной деятельности в торговле

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Страхование

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: изучение основ страхового дела, места и роли страхования в системе финансовых отношений, его экономической сущности, функций, сферы применения в процессе общественного воспроизводства.

Задачи: подготовка обучающихся, обладающих необходимыми теоретическими знаниями в сфере страхования, позволяющими принимать грамотные решения, касающиеся страховой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– сущность, содержание, правовые основы, отрасли и виды страхования;
– место страхования в системе финансов;
– методы определения тарифных ставок;
– условия обеспечения финансовой устойчивости и гарантии платежеспособности страховщиков.

Уметь:

– проанализировать и оценить финансовое состояние страховой организации, механизма и эффективности ее функционирования;

– подготовить и проанализировать необходимые документы для заключения договора страхования.

Владеть навыками:

– обработки и анализа статистической информации;

– навыками работы с документацией;

– методикой построения систем учетно-финансовых показателей и

моделей оценки состояния и развития страховых компаний;

– применения полученных знаний для осуществления практической деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Экономическая сущность и функции страхования

Тема 2. Управление рисками в страховании

Тема 3. Сущность и структура страхового рынка

Тема 4. Юридические основы страховых отношений, договор страхования

Тема 5. Формы страхования

Тема 6. Личное страхование

Тема 7. Имущественное страхование

Тема 8. Страхование ответственности

Тема 9. Страхование предпринимательских рисков

Тема 10. Актуарные расчеты в страховании

Тема 11. Формирование страховых резервов и инвестиционная деятельность страховых организаций

Тема 12. Перестрахование

Тема 13. Состояние страхового рынка России и зарубежных стран

Тема 14. Основные показатели хозяйственной деятельности страховых организаций

Тема 15. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховых организаций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Организация труда работников торговли

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование комплекса знаний и практических навыков в области организации и управления трудовыми процессами на предприятии в сфере торговли в условиях рыночной экономики.

Задачи: формирование знаний о проблемах организации и нормирования труда на современных предприятиях торговли; об основных тенденциях развития экономики и социологии труда; о законодательных и нормативных актах, регламентирующих вопросы организации труда на современном предприятии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, содержание и характер труда работников торговли;
- формы разделения и кооперации труда работников предприятий оптовой и розничной торговли;
- организацию и порядок обслуживания рабочих мест на предприятиях торговли;
- требования к условиям труда и отдыха работников торговли;
- методы изучения затрат рабочего времени;
- основы нормирования труда;
- основные законодательные и нормативные акты по труду, используемые на предприятиях торговли;

уметь

- пользоваться действующей нормативной документацией в области организации труда;
- анализировать состояние и оценивать эффективность организации труда на предприятии торговли;
- управлять организацией труда на предприятиях оптовой и розничной

торговли;

- рационально организовывать рабочие места отдельных категорий работников торговли;

владеть

- специальной терминологией и лексикой дисциплины «Организация труда работников торговли»;

- навыками самостоятельного совершенствования знаний по данной дисциплине.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы организации труда

Разделение и кооперация труда работников торговли

Организация и обслуживание рабочих мест на предприятиях торговли

Условия труда и отдыха на предприятиях торговли

Методы изучения затрат рабочего времени

Основы нормирования труда

Управление организацией труда и оценка ее эффективности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.9.2 Культурология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: усвоение сущности и содержания товарной политики организаций, ее структуры и предназначения, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи:

- усвоение основных понятий товарной политики;
- изучение содержания товарной политики организаций;
- изучение системы формирования товарного ассортимента;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и содержание анализа стратегии организации в области товарной политики, ее структуру;

Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

Владеть: навыками и способами выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договора и контроля их выполнения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы товарной политики организаций.

1.1. Товарная политика организации, ее сущность и значение.

Раздел 2. Формирование товарного ассортимента в системе товарной политики.

2.1. Понятие товара и товарного ассортимента.

2.2. Ассортиментная политика организации.

Раздел 3. Жизненный цикл и разработка новых товаров.

3.1. Концепция жизненного цикла товаров.

3.2. Разработка новых товаров в системе товарной политики организации.

Раздел 4. Брендинг в системе товарной политики.

4.1. Марочная политика организации.

4.2. Брендинг в товарной политике.

Раздел 5. Конкуренция и конкурентоспособность товаров в товарной политике организации.

5.1. Конкурентоспособность товаров, ее сущность, методы оценки и механизмы увеличения.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.10.1 Таможенное дело

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: обучение основам таможенного регулирования ВЭД России, методам, применяемым в расчетах таможенных платежей, правилам перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, методам таможенно-валютного контроля ввоза и вывоза товаров, на территорию и с территории России.

Задачи:

- овладеть основным понятийным аппаратом в области таможенного дела;
- научить проводить таможенное оформление товаров и транспортных средств;
- исследовать основные принципы формирования структуры управления в современных организациях, взаимосвязь их структурных подразделений и принципы межкультурной коммуникации;
- научить основным методам и инструментам государственного регулирования ВЭД;
- исследовать методы таможенного контроля;
- изучить особенности таможенно-валютного регулирования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- процедуру оформления таможенных документов;
- правила перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.

уметь:

– применять основные методы и инструменты таможенного оформления и контроля;

владеть:

– навыками декларирования товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу;

– методами расчета таможенных платежей;

– навыками таможенно-валютного контроля.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие, содержание и структура таможенного дела

Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России.

Таможенная стоимость товаров и методы ее определения

Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей

Таможенные режимы и условия их применения

Процедуры таможенного декларирования.

Организация таможенного контроля и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

Таможенный контроль за товарами, валютой и транспортными средствами, перемещаемыми через границу Российской Федерации физическими лицами

Таможенно-валютный контроль вывоза и ввоза товаров и транспортных средств

Нетарифное регулирование ВЭД

Таможенный брокер и таможенный перевозчик.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.10.2 Предпринимательская деятельность

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: теоретическое изучение, осмысление и обобщение процесса становления предпринимательства с использованием качеств самоорганизации и самообразования, поиск закономерностей его развития и выработка способов практического применения современного опыта развития предпринимательства при выборе деловых партнеров, заключении и контроле выполнения договоров.

Задачи:

– формирование у будущих специалистов современных представлений о сущности предпринимательства, его роли, концепции, механизме мотивации, основных функциях;

– привитие навыков изучения конъюнктуры рынка, принятия оперативных решений с учетом реализации критериев экономической эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– сущность и понятие предпринимательской деятельности;

– историю возникновения и этапы развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом;

Уметь:

– разрабатывать оперативные планы предпринимательской деятельности, обосновывать их целесообразность и эффективность;

– давать оценку предпринимательской деятельности и выявлять резервы повышения ее эффективности;

Владеть:

– навыками разработки бизнес-плана по развитию предпринимательской деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль предпринимательства в России.

Субъекты предпринимательской деятельности.

Организационно-хозяйственный механизм деятельности предприятия в условиях рынка.

Менеджмент в предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Оценка рисков в принятии управленческих решений.

Инфраструктура бизнеса.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.11.1 Управление продажами

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать у обучающегося знания и практические умения по вопросам построения системы продаж, методов продаж, организации управления продажами.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в:

- формировании у студентов знание элементов системы продаж;
- знакомстве с ключевыми понятиями, категориями управления продажами;
- знакомстве с зарубежным и отечественным опытом ведения продаж;
- развитии инициативы студентов, связанных с навыками продаж;
- создании у студентов навыков решения практических бизнес-задач, развития навыков общения и аналитического мышления;
- формировании навыков работы в команде;
- навыков презентации товаров и услуг.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретические основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностирования дефектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, эффективного осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по

количеству и качеству; управления торгово-технологическими процессами на пред-приятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь; выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

уметь:

управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

владеть:

навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценки их качества, диагностирования дефектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, эффективного осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству; управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь; выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в дисциплину

Современные принципы и модели управления продажами.

Формирование технологии эффективных продаж

Управление технологией продажи

Психологические аспекты продажи товаров и услуг

Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей

Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.11.2 Рынки потребительских товаров

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях.

Задачи: подготовка специалистов, владеющих методикой изучения современного состояния рынка, имеющих навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, характеризующей состояние и развитие рыночной ситуации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; теоретические основы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.

уметь:

применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и

прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

владеть:

методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; способностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие потребительских товаров

Сущность и элементы рынка потребительских товаров

Рынок обувных и меховых товаров

Рынок текстильных товаров и одежды

Рынок товаров культурно-бытового назначения

Рынок хозяйственных и электробытовых товаров

Рынок парфюмерно-косметических товаров

Рынок ювелирных товаров

Рынок биржевых товаров

Рынок услуг

Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России

Рынок зерна и продуктов его переработки

Рынок кондитерских товаров

Рынок напитков

Рынок плодоовощных товаров

Рынок мяса и мясопродуктов

Рынок рыбы и морепродуктов

Рынок молочных товаров

Рынок жиров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.12.1 Идентификация и фальсификация товаров

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи: приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

Профессиональные (ПК):

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия, термины и их определения в области идентификации и фальсификации, основные методы идентификации товаров и способы, обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения;

уметь: эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, оценивать соответствие

товарной информации требованиям нормативной документации, работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, подтверждать соответствие и др.),

владеть: навыками выбора критерии, позволяющие идентифицировать продукцию; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы идентификации и обнаружение фальсификации потребительских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии

Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Идентификация и обнаружения фальсификации тканей и одежды, бытовой обуви

Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха.
Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.12.2 Безопасность товаров и услуг

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачи: научить студентов выявлять потенциально опасные товары, уметь правильно использовать нормативную документацию (Технические регламенты ТС, ГОСТ, СанПиН, ГН, МУ и др.), и оценивать безопасность конкретных видов товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК):

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

Профессиональные (ПК):

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие безопасность потребительских товаров; систему правового нормирования и оценки рисков для здоровья человека от использования потенциально опасных непродовольственных товаров; правила маркирования и документального сопровождения опасных непродовольственных товаров; основные понятия, термины и их определения в области гигиены и безопасности питания; опасности, связанные с недостатком или избытком основных компонентов

пищи; влияние отдельных видов ксенобиотиков на здоровье человека; основные требования и критерии оценки безопасности пищевых продуктов и добавок, красителей;

Уметь: систематизировать и обобщать информацию о безопасности товаров при их производстве и эксплуатации; выявлять факторы риска; работать с нормативной и технической документацией в области оценки риска здоровью и угрозе экологии человека, безопасности и гигиены питания, и идентификации видов опасности, возникающей при использовании некоторых непродовольственных товаров; осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности пищевых продуктов и упаковочных материалов;

Владеть: навыками организации проведения экспертизы безопасности потребительских товаров; принципами и методами идентификации и оценки и анализа рисков и опасностей; принятия оптимальных алгоритмов решений при превышении в продукции допустимых уровней конкретных видов опасностей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Безопасность товаров и услуг как показатель качества

Виды опасности и природа их происхождения

Химическая безопасность

Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов

Радиационная безопасность, электромагнитное излучение

Механическая, термическая и противопожарная безопасность

Гигиенические свойства товаров

Безопасность упаковки

Маркировка безопасных товаров. Сертификат безопасности товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация практики

Б2.У.1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Общая трудоемкость практики составляет 3 ЗЕТ (108 час., 2 недели).

2. Цели и задачи практики.

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 38.03.06. Торговое дело, профиль «Коммерция».

Задачи:

- формирование умений применять теоретические знания и отдельных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- развитие и накопление профессиональных умений и навыков;
- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики (при необходимости);
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований в области коммерции;
- изучение особенностей конкретных технологических процессов необходимых для осуществления коммерческой деятельности в организации;
- освоение приемов и методов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров торговых, технологических и других процессов.

3. Вид практики, способы и формы ее проведения.

Вид практики: учебная практика, тип практики: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретная.

4. Место практики в структуре ОПОП: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в Блок 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы.

5. Требования к результатам практики:

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- положения нормативно-правовых документов, регулирующих торговую деятельность в РФ;

- условия хранения, обработки статистических данных и анализа информации из Интернет-источников и баз данных;

- виды организационных структур торговых предприятий;

- показатели финансово-хозяйственной деятельности;

- показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.

Уметь:

- применять основные положения в регулировании деятельности оптовых и розничных торговых предприятий;

- представлять информацию с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

- разрабатывать схему организационной структуры управления торговым предприятием;

- осуществлять выбор торгово-технологического оборудования с учетом типовых технологических планировок магазина;

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, оценивать финансовое состояние предприятия;

- анализировать ассортимент товаров в оптовых и розничных торговых предприятиях;

- работать с техническими регламентами и стандартами на товары.

Владеть:

- способностью оценивать показатели качества товаров.

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики обучающийся сдает на кафедру письменный отчет в установленной форме. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения дифференцированного зачета.

Аннотация практики
Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа

1. Общая трудоемкость практики составляет 3 ЗЕТ (108 час., 2 недели).

2. Цели и задачи практики.

Цель: обеспечение формирования способности самостоятельного осуществления указанного вида деятельности, связанного с решением сложных профессиональных задач в области торгового дела в современных экономических условиях.

Задачи:

- формирование навыков сбора и анализа научно-технической информации, учитывать современные тенденции развития и использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии в профессиональной деятельности;

- формирование знаний теоретических основ перспектив и тенденций развития торговли, коммерческой деятельности;

- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;

- формирование умений выбирать оптимальные решения при проведении исследований;

- освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);

- формирование навыков ведения научной дискуссии, в том числе публичной;

- формирование навыков работы с базой исследования в соответствии с выбранной темой исследования (составление программы и плана исследования, постановка и формулировка задач исследования, определение объекта исследования, выбор методики исследования, изучение методов сбора и анализа данных);

- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах.

3. Вид практики, способы и формы ее проведения.

Вид практики: производственная, тип: научно-исследовательская работа.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретная.

4. Место практики в структуре ОПОП: научно-исследовательская работа входит в Блок 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы.

5. Требования к результатам практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурными (ОК):

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

общепрофессиональными (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

профессиональными (ПК):

– способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

В результате осуществления научно-исследовательской работы обучающийся должен:

Знать:

– современные проблемы науки, бизнеса и управления, прикладные задачи, решаемые в рамках направления торгового дела, коммерческой деятельности;

– современные методы организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли.

Уметь:

– обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу научных исследований;

– проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть:

– методикой ведения научных диспутов, дискуссий, презентаций и обсуждений;

– навыками самостоятельного освоения новых методов исследования;

– навыками самостоятельного решения задач научно-профессиональной деятельности на современном уровне.

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики обучающийся сдает на кафедру письменный отчет в установленной форме. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения дифференцированного зачета.

Аннотация практики

Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Общая трудоемкость практики составляет 3 ЗЕТ (108 час., 2 недели).

2. Цели и задачи практики.

Цель: закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов; приобретение общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; приобретение навыков работы с нормативно-техническими и сопроводительными документами, регулирующими поступление и реализацию товаров; приобретение практических навыков и разработка перспективных направлений дальнейшего развития предприятия.

Задачи: формирование умений, навыков и компетенций в сфере организационно-управленческой деятельности:

– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

– составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

– выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

– организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

– обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

– анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

– организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

3. Вид практики, способы и формы ее проведения.

Вид практики: производственная, тип: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная.

4. Место практики в структуре ОПОП: производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в Блок 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы.

5. Требования к результатам практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- организационную структуру управления на исследуемом торговом предприятии;
- условия хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;
- показатели финансово-хозяйственной деятельности;

– критерии оценки профессионального уровня персонала.

Уметь:

– разрабатывать схему организационной структуры управления торговым предприятием;

– представлять информацию с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

– использовать нормативную, техническую документацию в условиях коммерческой деятельности;

– разрабатывать критерии оценки профессионального уровня персонала и оценивать наличие требуемых умений у членов команды;

– планировать и анализировать программы и мероприятия обеспечения и поддержки лояльности персонала по отношению к предприятию и руководству;

– анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, оценивать финансовое состояние предприятия;

– анализировать информацию по товародвижению на торговых предприятиях;

– проводить аттестацию торговых работников, принимать решения по результатам аттестации;

– формировать профессиональную команду, проявлять лидерские качества в коллективе.

Владеть:

– способностью организовывать документооборот по закупке и продаже товаров;

– способностью определять степень влияния факторов на процесс товародвижения;

– способностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области закупки и продажи товаров;

– способами организации и совершенствования деятельности торгового предприятия и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления.

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики обучающийся сдает на кафедру письменные отчет и дневник в установленной форме. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения дифференцированного зачета.

Аннотация практики
Б2.П.2 Преддипломная практика

1. Общая трудоемкость составляет 6 ЗЕТ (216 час., 4 недели).

2. Цели и задачи практики.

Цель: закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов; приобретение практических навыков организации коммерческой работы; приобретение навыков изучения спроса, анализа ассортимента предприятия, формирования ассортимента товаров и управления ассортиментом; сбор практического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи: формирование умений, навыков и компетенций обучающихся в следующих областях профессиональной деятельности: торгово-технологическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; проектная деятельность.

3. Вид практики, способы и формы ее проведения.

Вид практики: производственная, тип: преддипломная.

Способ проведения: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная.

4. Место практики в структуре ОПОП: преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы.

5. Требования к результатам практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

– умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– готовность работать с технической документацией, необходимой для

профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Профессиональные компетенции (ПК):

– способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

– способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

– готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

– способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

– способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

– способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

– готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

– организационную структуру управления на исследуемом торговом предприятии;

– содержание мероприятий по обеспечению и поддержке лояльности персонала по отношению к предприятию и руководству;

– структуру ассортимента торгового предприятия;

– организацию системы товародвижения на торговом предприятии;

– технологию и организацию закупки и продажи (сбыта) товаров;

– систему контроля за выполнением договорных обязательств;

– организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

– основные средства рекламы, используемые предприятием; требования к рекламе.

Уметь:

- разрабатывать схему организационной структуры управления торговым предприятием;
 - разрабатывать программы обеспечения и поддержки лояльности персонала по отношению к предприятию и руководству;
 - использовать нормативную, техническую документацию в условиях коммерческой деятельности;
 - разрабатывать ассортиментный перечень торгового предприятия;
 - осуществлять отбор поставщиков товаров;
 - разрабатывать мероприятия по организации материально-технического снабжения предприятия;
 - составлять документы по приемке товаров по количеству и качеству;
 - проводить идентификацию товаров, выявлять и предупреждать их фальсификацию;
 - проводить изучение потребительского спроса на предприятии.
- Владеть:
- способностью организовывать документооборот по закупке и продаже товаров;
 - навыками организации хозяйственных связей;
 - приемами осуществления технологического контроля соответствия качества производимой продукции и услуг установленным нормам;
 - методикой выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
 - техникой разработки рекламных продуктов, элементов фирменного стиля предприятия.

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики обучающийся сдает на кафедру письменные отчет и дневник в установленной форме. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения дифференцированного зачета.