

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

Ю. Н. Макейчева, магистрант II курса направления «Экономика» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **И. В. Романова**, кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела аспирантуры и магистратуры Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются подходы к определению сущности стратегического планирования промышленных кластеров.

Ключевые слова: стратегический подход, промышленные кластеры, повышение конкурентоспособности.

Интенсификация деятельности и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов выступают приоритетными задачами развития отечественной экономики [9]. Главное конкурентное преимущество, которым какая-либо страна или регион обладает на международном уровне, является производственным конкурентным преимуществом. Укреплению конкурентоспособности отрасли на международном уровне и повышению эффективности производства предприятий, и даже всего региона способствует изучение промышленных кластеров. Промышленные кластеры представляют собой экономический феномен глобального характера, являющиеся особой формой организации регионального производства и важным инновационным центром для развития региональной экономики. В настоящее время разработка стратегии промышленных кластеров стала актуальной темой исследования и новейшей областью изучения со стороны таких наук, как региональная экономика, отраслевая экономика, геоэкономика и стратегическое управление. Разработкой стратегии промышленных кластеров занимаются различные

теоретические школы. Всестороннее изучение теории промышленных кластеров имеет важное значение для рациональной организации стратегического планирования кластера.

Различные исследователи, рассматривая промышленные кластеры с разных сторон, предлагают различные определения термина «промышленный кластер», и на сегодняшний день в научных кругах не выработано единого определения этого понятия, однако можно суммировать некоторые характерные черты промышленных кластеров [4].

Во-первых, промышленный кластер является определенной организацией общества: благодаря долгосрочному сотрудничеству предприятий устанавливаются доверительные отношения, значительно сокращаются транзакционные издержки. Во-вторых, это фактор географической близости, способствующий снижению производственных и операционных расходов кластера, а также распространению знаний и технологий. В-третьих, это имеющаяся внутри кластера «связанность предприятий»: за счет разделения труда на основе специализации достигается эффект синергии, повышается производительность труда. В-четвертых, это «укоренение» предприятий промышленного кластера: предприятия и структуры промышленного кластера не просто близко расположены друг к другу, более важным является то, что благодаря постоянному взаимодействию хозяйствующих субъектов внутри кластера создаётся особая отраслевая культура, происходит укрепление главных конкурентных преимуществ региона. Существуют различные определения термина «промышленного кластера».

Например, Ковалева И. Н. склоняется к определению термина «промышленный кластер», которое было сформулировано М. Портером: «Промышленные кластеры – это географически близкие взаимосвязанные компании и связанные с ними институты одной и той же или смежной отраслей, связанные между собой наличием сходных характеристик и комплементарностью» [8]. «Кластер» или «промышленный кластер» означает в определенной сфере конкурирующее, но также сотрудничающее между собой,

географически концентрированное интерактивное объединение компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, финансовых институтов, смежных производителей, а также других групп в составе соответствующих учреждений.

В научной среде идет активный поиск решений в области построения стратегий развития экономических кластеров. Количество научных публикаций российских исследователей в этой сфере в последние годы (особенно после 2008 года) нарастает. Анализ научных публикаций (в основном за период 2011-2015 гг.) показал, что для обозначения стратегического планирования кластера употребляются разные словосочетания: «кластерная стратегия планирования», «стратегия кластера», «стратегия создания кластера», «стратегия формирования кластера». Оценить, насколько они идентичны или различаются, мы попытались на основе смысловой оценки текстов публикаций.

Словосочетание «кластерная стратегия» («кластерная стратегия планирования») как правило, употребляется для обозначения одного из разделов стратегии экономического развития на уровне региона. Так, А. В. Фролов, Д. В. Фролов и В. М. Исаева [10] считают, что «результативная реализация кластерной стратегии регионального развития является фактором, обеспечивающим экономический рост и повышение конкурентоспособности экономики региона ...». Такая стратегия реализуется посредством создания условий для планирования и развития конкурентоспособных кластеров в регионе. В. А. Кунин и Г. А. Яшева [5, с.8] отмечают, что выполнение масштабных программ по созданию кластеров возможно только на основе четкой спланированной кластерной стратегии, а для этого, как показывает опыт зарубежных стран, необходима разработка кластерной политики. В. В. Лизунов, С. Е. Метелев, А. А. Соловьев также подразумевают под кластерной стратегией стратегию по планированию и поддержке кластеров на уровне государства и в качестве примера приводят программы поддержки кластеров Германии.

Другое словосочетание – «стратегия кластера» – хотя и используется в разных вариациях, но чаще все же применительно к кластеру как объекту

стратегии. Так, И. Н. Ковалева [4, с.20] обосновывает методологические положения «инновационно-сетевой стратегии планирования регионального кластера». Ю. А. Ахенбах [2, с.35] делает попытку раскрыть содержание «стратегии формирования и развития научно-производственных кластеров». Ф. В. Шутилов [11, с.280] показывает этапы разработки «стратегии развития кластера». О. В. Несмачных и В. В. Литовченко [7] употребляют термин «комплексная стратегия управления кластером». А. А. Дибиров и Г. И. Степанова [3, с.56] раскрывают предмет «стратегии планирования кластера», правда параллельно используют термин «стратегия кластерного развития» [3, с.57] в качестве синонима, а в заголовке раздела монографии – термин «стратегия формирования кластеров». В. А. Агафонов [1] исследует вопросы содержания «стратегии формирования и развития кластерных промышленных систем». Н.Н. Рябчикова применяет термин «стратегия развития кластера» и не отождествляет его с кластерной стратегией региона, поскольку пишет о том, что разработка стратегии развития кластера является одним из обязательных мероприятий кластерной политики.

В этой связи считаем уместным и удобным предложить принципиально раздельное использование спорных терминов:

– термином «кластерная стратегия» обозначать раздел стратегии социально-экономического развития региона (или страны), которая реализуется посредством разработки и реализации кластерной политики органов государственной власти. К основным разделам кластерной политики можно отнести собственно решение о применении кластерного подхода в сфере государственного регулирования экономики, а также выбор кластеров в качестве объектов поддержки в формате кластерной политики, разработку и применение комплекса мер (инструментов) в целях стимулирования формирования и развития кластеров;

– термином «стратегия кластера» обозначать раздел стратегического менеджмента по отношению к кластеру, являющемуся самостоятельным объектом управления и социально-экономической системой, которая занимает

промежуточное положение между национальной (региональной) экономикой и отдельным предприятием (организацией).

Таким образом отметим, что предлагаемая в данной работе группировка понятий и терминов стратегического планирования кластеров базируется на углубленном понимании особенностей кластеров как экономических систем. Используя комплексное стратегическое планирование в качестве связующего звена между организацией-участником и кластером в целом, можно повысить шансы на «приживляемость» организации в кластере за счет связей ее функциональных подсистем со структурой функциональных подсистем промышленного кластера.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агафонов В. А. Методология стратегического планирования развития кластерных промышленных систем [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Москва, 2011. // <http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/1/43.php>
2. Ахенбах Ю. А. Формирование и развитие научно-производственных кластеров в регионе: теория, методология, практика: автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Тамбов, 2012. – 43с.
3. Дибиров А. А., Степанова Г. И. Стратегия развития интегрированных, кластерных формирований в АПК СЗ ФО РФ. – СПб: ГНУ СЗНИЭСХ, 2013. – 110с.
4. Ковалева И. Н. Устойчивое развитие региональных кластеров на основе рационального использования ресурсов: автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Москва, 2015. – 43с.
5. Куни В. А., Яшева Г. А. Кластерная стратегия инновационного развития экономик России и Беларуси [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. – № 2 // <http://www.uecs.ru/logistika/item/2786-2014-02-27-08-31-16>

6. Лизунов В. В. Кластеры и кластерные стратегии. Монография / В.В. Лизунов, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев. Издание 2-е исправл. и дополн. – Омск: Издатель ИП Скорнякова Е.В., 2016. – 280 с.
7. Несмачных О. В., Литовченко В. В. Структурная стратегия управления кластером [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 8 (часть 1) // http://www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=5674
8. Портер М. Теория конкуренции / М. Портер. – Пекин: Издательство СИТИС, 2009. – 332 с.
9. Романова И. В., Гудожникова Е.В., Завьялова Т.В. Бухгалтерская отчетность как информационная база оценки инновационного потенциала предприятия // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : электронное периодическое научное издание. Москва, 2014. Выпуск 6 (14). Режим доступа: <http://www/science-education/ru/pdf/2014/6/344/pdf>.
10. Фролов, А. В., Фролов, Д. В., Исаева, В. М. Кластерная стратегия развития региона [Электронный ресурс] // Вестник ОГУ. – 2014. – №8 (169) // http://vestnik.osu.ru/2014_8/27.pdf
11. Шутилов, Ф. В. Стратегическое управление и государственная поддержка развития промышленных кластеров // Вестник АГУ. – 2013. – Выпуск 4. – С.279-284.