

УКРЕПЛЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. А. Маркова, старший преподаватель кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиал) автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы повышения эффективности системы управления активами предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: эффективность управления, управление активами

Эффективность деятельности предприятия во многом обусловлена правильным формированием состава и структуры его активов. То же можно сказать и в отношении формирования и усиления конкурентного статуса предприятия, прямо связанного с рациональным использованием и развитием активов предприятия. Для осуществления хозяйственной деятельности каждое предприятие должно располагать определенным имуществом, принадлежащим ему на правах собственности или владения. Все имущество, которым располагает предприятие и которое отражено в его балансе, называется его активами.

Активы представляют собой экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Эффективность использования активов характеризуется их оборачиваемостью и показателями рентабельности. Следовательно, эффективность управления можно повышать, уменьшая срок оборачиваемости и повышая рентабельность за счет снижения издержек и увеличения выручки. Ускорение оборачиваемости активов не требует капитальных затрат и ведет к росту объемов производства и реализации продукции. Текущие активы на предприятии используются в качестве оборотных активов, а ликвидные расходуются на покупку исходных материалов, которые превращают в готовую продукцию. Продукция продается в кредит, что создает счета дебиторов. Они оплачиваются и инкассируются, превращаясь в ликвидные активы.

Один из способов экономии активов и, следовательно, повышения их оборачиваемости заключается в совершенствовании управления запасами. Повышение оборачиваемости активов сводится к выявлению результатов и затрат, связанных с хранением запасов, а затем подведению разумного баланса запасов и затрат. В целях ускорения оборачиваемости активов на предприятии целесообразно планировать закупку необходимых материалов; вводить жесткие производственные системы; использовать современные склады; совершенствовать прогнозирование спроса; доставлять сырье и материалы быстро.

Второй путь ускорения оборачиваемости активов состоит в уменьшении счетов дебиторов. Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция. Большое значение при этом имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах.

Третий путь сокращения издержек оборотного капитала заключается в оптимизации использования наличных денег. С позиции теории инвестирования денежные средства представляют собой один из частных случаев инвестирования в товарно-материальные ценности, поэтому к ним применимы общие требования.

Другим важным инструментом повышения эффективности использования активов выступает управление основными производственными фондами предприятия и нематериальными активами. Основным вопросом в управлении ими является выбор метода начисления амортизации. Существуют три метода начисления амортизации: равномерное списание, на объем выполненных работ, ускоренная амортизация.

Равномерное списание базируется на нормативном сроке службы основных средств. Нормы амортизационных отчислений устанавливаются исходя из физического и морального сроков службы средств труда и выражают нормативный срок возмещения их стоимости.

Второй метод начисления амортизации основывается на допущении, что износ тем больше, чем больше объем выполненных работ, т. е. амортизация есть исключительно результат эксплуатации объекта. Период времени при этом не имеет значения.

Ускоренная амортизация предусматривает, что основная сумма амортизации начисляется в первые годы эксплуатации. Это не только позволяет ускорить обновление основных фондов, но и служит методом снижения инфляционных потерь. Данный метод обеспечивает быстрое возмещение значительной части затрат, выигрывая за счет фактора времени. Однако политика ускоренной амортизации ведет к повышению себестоимости, а следовательно, цены реализации.

Успех управления активами прямо зависит от структуры капитала предприятия. Она может способствовать или препятствовать усилиям предприятия по увеличению ее активов. Она также прямо воздействует на норму прибыли, поскольку компоненты прибыли с фиксированным процентом, выплачиваемые по долговым обязательствам, не зависят от прогнозируемого уровня активности предприятия. Если фирма имеет высокую долю долговых выплат, возможны затруднения с поиском дополнительных капиталов. В западных странах большое влияние на эффективность управления активами оказывают ожидания держателей акций предприятия. Этот фактор требует от предприятия установления минимальной долгосрочной нормы прибыли, которая обеспечивала бы держателям акций доход, и принимает во внимание ряд моментов: потенциальные дивиденды и возможности для повышения стоимости капитала; элемент риска в бизнесе (в отраслях с малой степенью риска доход членов акционерного обще-

ства в целом также низок и наоборот); величину дохода, который держатели акций могли бы получить в другом месте от инвестиций со сравнимым риском.

Чем более конкурентная отрасль, тем больше давление на держателей ее акций в части инвестиций на обновление и модернизацию оборудования и сооружений, исследования, обучение, компьютеризацию. Ни по одному из этих направлений, вероятно, не будет быстрой отдачи от инвестиций через год или даже чуть больше. Более того, неопределенность спроса, проявляющаяся в изменениях моды, поведения потребителей, технологий, в нерегулярности предпринимательского цикла, конкуренции, будет отражаться в ошибках, которые обычно сопровождают процесс определения прибыли. При осуществлении управления финансовыми ресурсами необходимо решить, каким образом определять стоимость капитала, принимаемого за базу для расчетов, и его приращение (выбытие).

Для сохранения в современных условиях максимальной эластичности предприятия стратегия улучшения управления активами рассматривается как инструмент формирования общей идеи будущего, детали которой уточняются в соответствии с необходимыми изменениями.

Формирование стратегии улучшения управления активами на предприятии может осуществляться на основе следующих этапов.

Анализ финансовой деятельности предприятия – способствует осознанию и выделению тех проблем, решение которых приведет к оздоровлению ситуации.

Прогноз экономической ситуации в случае сохранения прежних тенденций – по результатам идентификации проблемных зон.

Выяснение возможности и перспектив дальнейшего существования предприятия без реализации восстанавливающих мероприятий.

Следующий этап, выступающий итогом трех первых, – разработка требований к финансовому оздоровлению, т. е. определение перспективных действий, оптимальных вариантов улучшения экономической устойчивости.

Формирование непосредственно стратегии улучшения финансовой деятельности, формулировка ее целей, которые затем уточняются в подцелях и задачах.

Далее разрабатываются направления деятельности по улучшению управления активами и формулируются ключевые положения стратегии, которые объединяют и упорядочивают все разработанные ранее составляющие собственной стратегии.

На последнем этапе определяются желаемый результат и критерии эффективности его достижения. Критерии задаются в виде целевых показателей, значения которых постоянно контролируются. То есть качественные целевые показатели устанавливаются в стратегии, а количественные – в программе финансового оздоровления предприятия.

Результатом и критериями финансовой стратегии в области управления активами могут стать такие характеристики, как своевременные расчеты с поставщиками и кредиторами; уплата налогов; пополнение оборотных средств; освоение выпуска новой продукции, пользующейся спросом на рынке. Процесс

формирования стратегии подразумевает выбор стратегических решений. Он, в свою очередь, обуславливает необходимость соотнесения альтернативных решений с провозглашенными целями. Оптимальное решение закладывается в основу стратегии.

Повышение эффективности управления активами на предприятии необходимо осуществлять в два этапа:

- первичное улучшение управления активами, которое обеспечит повышение платежеспособности путем реструктуризации задолженности и мобилизации внутренних резервов предприятия;

- дальнейшее улучшение управления активами, связанное с восстановлением и повышением эффективности финансовой деятельности предприятия, через развитие производственной базы, технологического процесса, рынков сбыта, привлечение внешнего финансирования.

Мобилизованные ресурсы сосредотачиваются на реализации одного из выбранных направлений улучшения управления активами. Все мероприятия должны разрабатываться в соответствии со сформулированными целями, быть согласованными с положениями настоящей стратегии, корректироваться при изменении параметров внешней и внутренней финансовой ситуации.

В соответствии со стратегией улучшения управления активами должны быть выработана программа мер по улучшению финансовой ситуации и осуществлен расчет эффективности ее реализации. Важнейшим шагом на пути к финансовому оздоровлению предприятия является формирование стратегии деятельности предприятия в данной ситуации. Необходимо определить желаемое финансовое состояние, т. е. сформулировать цели оздоровления, основные направления, принципы и критерии этого процесса. Стратегию улучшения финансовой деятельности необходимо дополнить программой мероприятий, направленных на достижение цели по заданным направлениям, согласно сформулированными принципами и критериями.

Таким образом, укреплению и повышению эффективности системы управления активами могут значительно способствовать следующие меры:

- уменьшение размеров текущих внешних и внутренних обязательств в краткосрочном периоде путем принятия на себя меньших по объему новых обязательств;

- увеличение суммы денежных средств, обеспечивающих погашение просроченных и исполнение срочных обязательств.

Сокращение размера краткосрочных обязательств, обеспечивающее снижение объема отрицательного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих основных мероприятий:

- реструктуризации портфеля краткосрочных финансовых кредитов с переводом отдельных из них в долгосрочные;

- увеличения периода предоставляемого поставщиками товарного (коммерческого) кредита;

- отсрочки расчетов по отдельным формам внутренней кредиторской задолженности организации и др.;

- сокращения затрат на приобретение материалов, инвентаря и оборудо-

вания;

– сокращения расходов на командировки, рекламу.

Таким образом, обеспечение высокой эффективности системы управления активами предприятия в длительном периоде за счет увеличения прибыли создает хорошие условия для самофинансирования экономического роста организации и сокращения привлечения кредитных ресурсов.