

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. С. Новиков, магистрант III курса направления «Менеджмент» Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: **Л. М. Лохтина**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы управления финансовыми результатами коммерческой организации.

Ключевые слова: управление финансовыми результатами, комплексной системы управления финансовыми результатами.

В условиях обострения конкурентной борьбы на всех рынках для обеспечения эффективной деятельности фирм актуальным является создание комплексной системы управления финансовыми результатами.

Управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов предприятия.

Назначение управления финансовыми результатами – своевременно выявлять и устранять недостатки в развитии организации, находить резервы для улучшения финансового состояния организации и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности.

Основной целью управления финансовыми результатами организации является повышение экономических выгод собственников организации в настоящее время и на перспективу. Сформулированная основная цель должна

обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия. Для достижения поставленной цели система управления финансовыми результатами решает следующие задачи:

1. Максимизация величины прибыли, соответствующей ресурсному потенциалу организации и конъюнктуре рынка. Данная задача выполняется посредством оптимизации ресурсов организации и обеспечения высокой эффективности использования. Поскольку это оптимизационная задача, то должны быть и ограничения, в качестве которых выступают предельно возможный уровень использования ресурсного потенциала и сложившаяся конъюнктура товарного и финансового рынков.

2. Достижение оптимальных пропорций между прибыльностью работы организации и допустимым уровнем риска. Между уровнем прибыли и уровнем риска существует сильная прямая связь, то есть при увеличении одного показателя происходит пропорциональное увеличение другого показателя. На основе результатов исследования отношения руководства организации к хозяйственным рискам определяется их допустимый уровень, формирующий агрессивную, умеренную или консервативную политику в осуществлении тех или иных видов деятельности, или конкретных хозяйственных операций организации. Исходя из заданного уровня риска, в процессе управления финансовыми результатами организации должен быть максимизирован соответствующий ему уровень прибыли.

3. Поддержание высокого уровня качества финансовых результатов организации. В процессе формирования финансовых результатов организации должны быть в первую очередь выявлены и реализованы резервы их увеличения за счет текущей и инвестиционной деятельности, являющихся основой перспективного развития организации. В рамках операционной деятельности организации необходимо уделить особое внимание обеспечению увеличения финансовых результатов посредством увеличения объема выпуска

продукции и расширения ассортимента в пользу наиболее перспективных видов продукции.

4. Обеспечение максимизации требуемого уровня прибыли на вложенный капитал для собственников организации. Уровень прибыли на инвестированный капитал не должен быть ниже средней нормы доходности на финансовом рынке, и должен компенсировать высокий предпринимательский риск, обусловленный сферой деятельности организации, а также потери, возникающие вследствие инфляции.

5. Формирование необходимой величины финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития организации в будущих периодах. Поскольку финансовый результат представляет собой основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов организации, их величина, то есть размер прибыли, определяет потенциальную возможность создания фондов производственного развития, резервного и других специальных фондов, обеспечивающих будущее развитие организации. При этом в самофинансировании развития организации главная роль должна отводиться прибыли.

6. Обеспечение непрерывного роста рыночной стоимости организации. Данная задача направлена на максимизацию благосостояния собственников организации в будущем периоде. Темп роста рыночной стоимости организации в значительной мере определяется уровнем капитализации прибыли, полученной фирмой в текущем периоде. Каждая отдельно взятая фирма на основании условий и задач своей работы сама должна определить систему критериев и показателей распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую ее части.

7. Повышение эффективности участия персонала в формировании и распределении финансовых результатов организации. Программы участия персонала в прибыли, направленные на гармонизацию интересов собственников организации и наемного персонала, должны, с одной стороны, мотивировать работников на увеличение их трудового вклада в формирование

финансовых результатов, а, с другой стороны, обеспечивать необходимый уровень их социальной защиты.

Все рассмотренные задачи управления финансовыми результатами организации тесно взаимосвязаны между собой, но при этом некоторые из них имеют разнонаправленный характер: в частности, максимизация уровня прибыли при минимизации уровня риска; обеспечение достаточного уровня удовлетворения интересов собственников предприятия и его персонала: обеспечение достаточного размера прибыли, направляемой на прирост активов и на потребление и т. п. По этой причине в системе управления финансовыми результатами организации конкретные задачи должны быть оптимизированы между собой.

Управление финансовыми результатами базируется на общих принципах управления таких как целеустремленность, спланированность, компетентность, дисциплину, стимулирование, иерархичность, взаимозависимости (управление происходит под воздействием внешних и внутренних факторов), оптимальности (требуется выбор наилучшего управленческого решения в конкретной ситуации), гибкости, т.е. возможности системы управления адаптироваться к изменениям окружающей среды.

Управление финансовым результатом включает в себя:

1. Учет составляющих финансового результата.
2. Формирование финансового результата.
3. Распределение финансового результата.
4. Контроль за использованием финансового результата.
5. Анализ финансового результата.
6. Координацию действий по управлению отдельными составляющими финансового результата.

Управление финансовыми результатами деятельности организации состоит из управления доходами, затратами и прибылью предприятия.

К методам управления доходами и затратами относят:

1. Доходы (расходы) от операционной деятельности:

– методы детерминированного и стохастического факторного анализа по теории экономического анализа;

– методы рыночного ценообразования;

– методы организации производства и т.д.

2. Доходы (расходы) от инвестиционной деятельности:

– методы оценки эффективности инвестиционных проектов;

– методы оптимизации портфельных инвестиций.

3. Доходы (расходы) от финансовой деятельности:

– методы финансовой математики;

– методы определения доходности финансовых инструментов.

Управление прибылью от продаж предполагает:

– четкое определение вида бизнеса, делающего наибольшую прибыль;

– увеличение оборачиваемости оборотных средств, обеспечивающих увеличение массы получаемой прибыли;

– рациональное использование средств, вложенных в имущество организации.

Управление валовой прибылью предполагает:

– максимизацию доходов по имеющимся источникам;

– расширение номенклатуры источников формирования балансовой прибыли.

Управление налогооблагаемой прибылью предполагает широкое использование льгот по налогообложению согласно действующему законодательству, уменьшающих величину налогооблагаемой прибыли и обеспечивающих увеличение прибыли в распоряжении организации.

Управление чистой прибылью предполагает определение принципа распределения прибыли в соответствии с конкретными условиями хозяйствования. Распределение чистой прибыли – это вопрос инвестиционной, технической и дивидендной политики.

В набор функций управления финансовыми результатами организации входят: финансовый анализ, финансовое прогнозирование, планирование финансовых ресурсов, оперативное регулирование финансов, контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов.

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, распределение прибыли; управление прибылью; факторный анализ прибыли.

Таким образом, управления финансовыми результатами организации представляет собой компонент общей системы управления предприятием – сложный механизм, позволяющий обеспечить эффективность работы предприятия путем выполнения многочисленного набора функций управления, основными из которых являются планирование, организация, мотивация и контроль.