

## «Сегментарный анализ бизнеса»

Вид образовательной программы: повышение квалификации «Сегментарный анализ бизнеса» актуальна для руководителей подразделений, специалистов предприятий, занимающихся планированием и анализом развития бизнеса, маркетингом, реструктуризацией и оптимизацией бизнес-процессов, информационными технологиями компаний крупного, среднего и малого бизнеса, научных сотрудников Вузов, а также специалистов и менеджеров, находящихся в кадровом резерве.

Целью программы повышения квалификации «Сегментарный анализ бизнеса» у слушателей является: изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение основных методов анализа и оценки бизнеса, бизнес-планирования и прогнозирования в отдельных сегментах бизнеса.

Форма обучения: очно-заочная, без отрыва от производства.

Продолжительность обучения (ак. часов): 72 часа.

Форма итоговой аттестации: тестирование.

Документ, выдаваемый по завершению обучения: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Срок действия удостоверения: бессрочно.

