АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

«МОЛОДЕЖЬ И КООПЕРАЦИЯ»

МАТЕРИАЛЫ X СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Саранск, 11 апреля 2018 г.)

САРАНСК
«ПРИНТ-ИЗДАТ»
2018

УДК 334.735
ББК 65.9(2)421.8я431
М754

Печатается по решению ученого совета
Саранского кооперативного института (филиала) РУК

Редколлегия:
Б.Ф. Кевбрин (отв. редактор), *Е.Г. Кузнецова* (зам. отв. редактора),
О.Н. Ганин, *Е.В. Зотова* (отв. секретарь)

М754 **«Молодежь и кооперация»** [Текст] : материалы X Студенч. науч.-практ. конф. (Саранск, 11 апр. 2018 г.) / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2018. – 116 с.
ISBN 978-5-6041826-4-2.

В сборник вошли материалы студенческой научно-практической конференции, состоявшейся в Саранском кооперативном институте (филиале) РУК в апреле 2018 г.

Материалы предназначены для научных работников, преподавателей и студентов вузов, специалистов в области гуманитарных наук.

УДК 334.735
ББК 65.9(2)421.8я431

Научное издание

«МОЛОДЕЖЬ И КООПЕРАЦИЯ»

Материалы X Студенческой научно-практической конференции

(Саранск, 11 апреля 2018 г.)

Публикуется в авторской редакции

Отв. за выпуск М.М. Маркова
Компьютерная верстка Л.Н. Чебаковой

Подписано в печать 01.10.18. Формат 60 × 84 1/16.
Усл. печ. л. 6,74. Тираж 100 экз. Заказ 181434.

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал).
430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
в типографии ООО «Принт-Издат».
430011, г. Саранск, ул. Васенко, 17.

ISBN 978-5-6041826-4-2

© Оформление и составление. Саранский кооперативный институт (филиал) РУК, 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

В предлагаемый вниманию читателей сборник вошли материалы X Студенческой научно-практической конференции «Молодежь и кооперация», которая состоялась в Саранском кооперативном институте (филиале) РУК 11 апреля 2018 г. В своих выступлениях аспиранты, магистранты, студенты изложили собственное видение проблем развития потребительской кооперации, а также региона и страны в целом.

Настоящее издание, следуя программе конференции, включает такие разделы.

1. Философские и социально-экономические проблемы повышения эффективности общественного воспроизводства.
2. Бухгалтерский учет: тенденции и перспективы развития.
3. Современные проблемы менеджмента.
4. Финансирование инновационных процессов в экономике.
5. Актуальные проблемы частноправовых отношений.
6. Проблемы уголовного законодательства на современном этапе.
7. Совершенствование системы физического воспитания, спортивной тренировки, туризма и оздоровления различных категорий населения.

ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

УДК 339.137.2

КОНКУРЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ю.А. Демкина

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Любое предприятие, занимающееся производством продукции, в качестве главной цели своей деятельности, считает извлечение прибыли, причем в максимальном объеме. Но не стоит забывать о том, что один и тот же товар могут выпускать разные предприятия. Покупатель всегда вправе выбирать у какой именно организации купить товар, который будет в полной мере удовлетворять все потребности потребителя. Исходя из этого, все предприятия, выпускающие один и тот же товар, вступают в конкуренцию за покупателя. Одними из главных факторов, влияющих на выбор потребителя, являются качество и цена продукции.

Соотношение «цена – качество» для многих является решающим критерием при выборе товара. Когда предприятие осваивает выпуск продукции, то оно должно определить место этой продукции на уже сложившемся рынке. Следует помнить, что качество товара должно соответствовать аналогам на рынке, а цена должна удовлетворять как потребителя, так и производителя.

Качество и цена продукции находятся в зависимости от исходных материалов (сырья), производственного оборудования, технологической дисциплины, организации контроля качества изделий.

Качество сырья во многом определяет потребительские свойства произведенной продукции. Поэтому к выбору поставщиков сырьевой базы стоит отнестись достаточно серьезно: стоит учитывать не только его стоимость, но и транспортные затраты.

Для малых предприятий, которые не имеют возможности приобрести дорогое оборудование за счет собственных средств, первоначальная сто-

© Демкина Ю.А., 2018

имость ложится на себестоимость продукции при выплате кредита. После окончания кредитных выплат на себестоимость продукции ложатся только расходы на эксплуатацию оборудования. Поэтому при выборе оборудования следует учитывать не только его цену, но и эксплуатационные расходы на обслуживание и ремонт.

Наиболее эффективным способом для победы в конкурентной борьбе является внедрение высокопроизводительных наукоемких технологий, обеспечивающих выпуск новой продукции.

Однако внедрение новых инновационных технологии – достаточно трудный процесс. Для этого необходимо иметь не только квалифицированные кадры, современное оборудование, но и государственную поддержку. Данные Московского института международного бизнеса показали, что внедрение инновационных технологий в РФ осуществляют только 12 % предприятий. Следует отметить, что в структуре затрат на инновации основное место занимает закупка оборудования – 62,0 %, причем не всегда самого современного, и только 18,3 связано с приобретение новых технологий, 10,5 % идет на покупку патентов и лицензий. Доля РФ в мировом инновационном разделении труда составляет всего 0,5 %, в то время как у США – 36,0, Японии – 30,0, Германии – 7,0, Китая – 6,0 % [2].

Благодаря высокой конкуренции между предприятиями на рынке появляются новые товары или услуги. Однако это сопровождается рисками: из-за внедрения новых технологии в производство, появляются нетрадиционные виды продукции и потребитель не всегда готов к их приобретению.

Если продукт будет удовлетворять потребности покупателя, то товар будет пользоваться высоким спросом среди населения. И исходя из этого, другие предприятия, на протяжение всей своей деятельности, будут обновлять технологию производства, а по возможности, обновлять производственное оборудование на более современное с целью производства нового продукта, более качественного и не похожего на товар конкурента.

Промышленное производство – является ведущей отраслью экономики, так как именно эта сфера обеспечивает общественные и индивидуальные потребности в промышленной продукции.

На сегодняшний день Россия обладает достаточно высоким финансовым потенциалом в виде стабилизационного фонда. Опыт экономического развития других стран показал, что свободные финансовые ресурсы принесут наиболее высокую прибыль, если их использовать, именно, для развития промышленного производства. В этом случае государство должно определить: вложение в развитие каких отраслей промышленного производства, с наименьшими затратами, помогут России выйти на новый уровень в конкурентной борьбе с другими странами. На данном этапе времени это металлургия, нефтехимия, химия, энергетика. Стабилизационный фонд сможет содействовать развитию экономики России и созданию эффективных предприятий. Налоговые сборы от эффективно функционирующей экономики будут приносить самые высокие дивиденды от вложенных в нее денег.

Данные Рабочего центра экономических реформ при правительстве РФ, показали, что 56,4 % предприятий нуждаются в помощи от государства для расширения и производства новых видов продукции, а также для обновления оборудования, а 28,7 % – для закупки сырья и материалов [1]. Можно

делать вывод о том, что предприятия РФ решительно настроены развивать производство и повышать качество производимой продукции. Однако, по данным опроса предпринимателей (из того же источника), 28 % предприятий не могут взять кредит в банке из-за того, что не могут предоставить требуемое банком обеспечение, для 28 % предприятий кредитная ставка слишком высока, а 26 % предприятий считают слишком сложной и занимающей много времени процедуру оформления документов [1].

Большое значение имеет степень передела (технологической операции) промышленной продукции. Металлурги могут выпускать в качестве товарной продукции чугун, стальную заготовку или стальной профиль, арматуру, проволоку. Конечно, наиболее выгодно выпускать продукцию высшего передела, она будет приносить больший доход предприятию.

Таким образом, экономика Россия в области промышленности не стоит на месте и всеми силами пытается вырваться в лидеры на мировом рынке. В свою очередь, государство способствует развитию промышленного производства с помощью оказания финансовой поддержки предприятиям для замены оборудования, внедрения новых технологии производства, снижения себестоимости продукции. Все эти факторы способствуют развитию конкуренции между предприятиями, но в этом есть и плюс: каждое предприятие будет стремиться производить новую продукцию, с новыми качествами и свойствами и, несомненно, потребитель захочет этот продукт или услугу приобрести. Таким образом, конкуренция между предприятиями, занимающимися промышленным производством поможет поднять экономику страну в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аналитический* центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. М.: Аналит. центр при Правительстве РФ, 1995–2018. Режим доступа: http://ac.gov.ru/publications/. Загл. с экрана.

2. *Черных, Ю.М.* Современное международное разделение труда и Россия [Электронный ресурс] // Инвестиции, бизнес и право: интернет-журнал. [СПб.], 1994– . Режим доступа: http://www.ibl.ru/konf/061207/35.html. Загл. с экрана.

УДК 314.7-053.81

МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Д.О. Кочетовская
Научный руководитель **Ю.И. Каргин**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В современном мире миграция носит целеустремленный характер и значительно быстро развивается. Именно сейчас созданы самые оптимальные условия для путешествий, для смены жительства.

Миграция – это переселение из одного места жительства в другое. Существует внутренняя миграция, когда переселение происходит из одного города (региона) в другой внутри одной страны, и внешняя – переселение в другие страны.

© Кочетовская Д.О., 2018

Молодежь стягивается в крупнейшие города – Москва, Санкт- Петербург, переезжают в другие страны – Соединенные Штаты Америки, Китай и др.

В Российской Федерации относительно низкий уровень жизни по сравнению с развитыми западными государствами, высочайший рост безработицы, перегибы в политике и обусловленные ими недочеты в воспитании молодых людей – вот главные причины, вызывающие миграцию на Запад. Возникают проблемы демографического, социального и финансового характера.

За последние 50 лет масштабы выезда молодежи за пределы своей страны возросли более чем в 2,5 раза; количество мигрантов во всем мире достигло 200 млн чел., при этом основным участником миграционных перемещений является молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет.

С чем же связан переезд, например, из регионов в региональные центры, крупные города?

Здесь следует выделить шесть основных причин. Переселение связано с поиском новой работы, поиском больших денег, перспектив, новых возможностей, изменением образа жизни, получением высшего образования, повышением квалификации, политическими (бегством от политических преследований) и военными причинами (эвакуацией, депортацией).

Конечно, самая главная причина – это получение высшего образования, 90 % выпускников школ поступают в вузы. Возможно, не все поступят в те вузы и на те специальности, на которые им хотелось. Но в целом это согласуется с массовой ориентацией на получение высшего образования, к которой стремятся российские семьи.

Это не значит, что такая доля покинет свои города, так как не все заканчивают школы после 11 класса, часть уходит после девятого класса и остается в совеем городе, поступает в колледжи СПО по причине боязни не сдать ЕГЭ.

Анализируя миграционный прирост, можно увидеть, что перемещение из региона в регион волнообразное (таблица).

Миграция населения на 10 тыс. чел., чел.*

Регион	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Российская Федерация	18	21	20	20
Северно-Западный федеральный округ	53	55	59	73
Центральный федеральный округ	72	55	61	61
Южный федеральный округ	22	42	24	36
Северо-Кавказский федеральный округ	5	–32	–42	–40
Сибирский федеральный округ	–17	1	–4	–9
Уральский федеральный округ	–14	32	20	5
Дальневосточный федеральный округ	–50	–30	–33	–55
Приволжский федеральный округ	–10	–3	–4	–6

*По данным Росстата.

В Северо-Кавказском, Дальневосточном, Приволжском федеральных округах наблюдается отток населения, что возможно связано с неразвитой инфраструктурой. В Центральном и Северо-Западном федеральных округах, наоборот, можно увидеть прирост мигрантов, что может быть связано с снижением уровня жизни в других федеральных округах.

Безусловно, миграция молодежи носит отрицательный характер, так как работающая часть населения уезжает, происходит снижение кадров, нехватка рабочих мест, уменьшение жителей в малых населенных пунктах и в последующем вымирание деревень.

Перемещение молодежи в крупные города может привести к ухудшению ситуации с занятостью. Из-за потоков миграции страдают межрегиональные рынки, и это объясняет спад производства в отдельных секторах экономики.

Пока молодежь не заинтересована переезжать обратно в сельскую местность. Рост уровня миграции молодежи из сельской местности в крупные города, на наш взгляд, можно снизить за счет улучшения качества жизни населения в малых городах, создания условий для молодежи в социальной сфере.

УДК 355.014.1:623.454.8

ПРОБЛЕМЫ ЯДЕРНОГО ВООРУЖЕНИЯ СТРАН СОВРЕМЕННОГО МИРА

Н.В. Суханова

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Глобальные проблемы – это объективный результат развития человечества. От преодоления данных общепланетарных трудностей зависит судьба цивилизации. В настоящий период имеется огромное число проблем, которые общепринято рассматривать как глобальные, однако ученые сходятся во мнении, что сверхпроблемой считается устранение угрозы ядерной войны и сохранение мира [2].

Создание ядерной бомбы, как нестранно, подразумевало миролюбивый характер. Ядерное оружие для ее разработчиков должно было быть верной броней, защитой от противников. Создатели ядерного оружия с помощью бомбы подразумевали освобождение мира от фашизма, коммунистической чумы. Ядерное оружие выступает в качестве символа и гарантии государственной защищенности и спокойного существования стран, которые стремились к овладению атомной энергией. Таким образом, наиболее страшное смертельное для всего живого орудие, делалось как надежный и сильный гарант спокойного существования на Земле [1].

За всю историю человечества ядерное оружие в военном конфликте было использовано только два раза: в августе 1945 г. США скинули ядерные бомбы на японские города Хиросиму и Нагасаки. Ученые оказались правы, ядерное оружие обладает определенной удерживающей си-

© Суханова Н.В., 2018

лой. Можно выделить то, что в любом случае, значительная доля человечества поняла опасность использования ядерного оружия.

На сегодняшний день ядерными странами, кроме Америки, являются Россия, Великобритания, Франция, Китай, Индия, Пакистан, Израиль и Северная Корея. Также считается, что ряд ядерных зарядов произвела ЮАР, но в результате сама же их демонтировала. В изготовлении ядерного оружия подозревается Иран.

В 2017 г. более отчетливо проявилась неясность в концепции международных отношений, связанная с вопросами ядерной защищенности. На поверхности – заявления американского президента Д. Трампа о возможном пересмотре сделки согласно ядерной программе Ирана, испытания ракет КНДР, а кроме того постепенное осложнение взаимоотношений Индии и Пакистана, которое вероятно может послужить причиной к использованию одной из сторон собственного ядерного потенциала.

Кроме этого, одной из более трудных в данном отношении проблем считается продолжительный застой в отношениях двух ядерных сверхдержавах – Российской Федерации и США – по вопросу последующего уменьшения ядерных арсеналов.

В последнее время в западной прессе, а затем и в российском медийном пространстве, активизировалось рассмотрение, казалось бы, уже давно закрытого вопроса о степени угрозы тактического ядерного оружия (ТЯО). В частности, в США официальные лица Пентагона даже запустили в оборот термин «ядерное оружие пониженной мощности» как необходимый Америке инструмент сдерживания возрастающей враждебности Российской Федерации на международной арене. О том, что это уже не просто самодеятельность отдельных СМИ, свидетельствует тот факт, что вопрос был вынесен на рассмотрение в рамках Конференции по разоружению, состоявшейся 28 февраля 2018 г. в Женеве.

Глава МИД РФ С. Лавров выразился четко: «Всем должно быть понятно, что тем самым военные США готовят вооруженные силы стран Европы к применению тактического ядерного оружия против России» [5].

1 марта 2018 г. президент В.В. Путин заявил, что Россия разработала новое ядерное оружие, включая гиперзвуковой комплекс «Кинжал» и межконтинентальную гиперзвуковую ракету комплекса «Авангард», которое может обходить противоракетную оборону США. Пентагон сразу заявил, что знал о новых разработках и готов отразить угрозу. «Американцы могут выдохнуть – Пентагон полностью готов отразить любые угрозы», – заявила на спецбрифинге представитель Пентагона США Д. Уайт.

Примерно такими же словами начал 20 марта свое выступление в комитете по вооруженным силам сената США глава стратегического командования США (STRACOM) Д. Хайтен. Однако после вопроса, готовы ли ВС США отразить удар гиперзвуковых ракет, задумался. «Гиперзвуковая угроза – это система, которая сначала ведет себя как баллистическая ракета, но потом меняет траекторию и летит скорее как крылатая ракета или самолет, – пояснил Хайтен сенаторам. – Она выходит в нижнее космическое пространство, после чего резко снижается и летит, огибая рельеф с гиперзвуковой скоростью» [4].

Таким образом, настоящий риск ядерной войны на сегодняшний день, к сожалению, остается. Можно предположить, к чему приведет для Евро-

пы ядерный удар. Это будет колоссальная по своим последствиям катастрофа. Можно даже не говорить о серии ядерных ударов. Однако одновременно с этим НАТО действительно отрабатывает механизмы передачи американцами тактического ядерного оружия в ВВС странам – членам НАТО, и далее американское военное руководство уже теряет контроль за ними [3].

Возможно, более значимой проблемой современных ядерных держав считается необходимость оценить собственную реакцию в случае фактического применения ядерного оружия друг против друга. Развитие технического прогресса не должна затмевать страшную мощь оружия, которое изобретено человечеством.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Антонов, А.И.* Контроль над вооружениями: история, состояние, перспективы. М.: РОССПЭН: ПИР-Центр, 2012. 245 с.

2. *Есин, В.И.* Кризис международного режима ядерного нераспространения: Что же следует предпринять? [Электронный ресурс] // Россия и Америка в XXI веке. 2010. № 2. Режим доступа: http://www.rusus.ru/?act=read&id=193. Загл. с экрана.

3. *Логинов, В.* «Ядерная война может начаться случайно». Мировые эксперты об угрозах развития ядерного конфликта [Электронный ресурс] // Газета.ru. М., 1999–2018. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/politics/2017/10/10_a_10926128.shtml?updated. Загл. с экрана.

4. *Степушова, Л.* Пентагон нашел ответ на «гиперзвуковую угрозу» [Электронный ресурс] // Pravda.ru. [М.], 1999–2018. Режим доступа: https://www.pravda.ru/world/ northamerica/usacanada/21-03-2018/1376672-pentagon-0/. Загл. с экрана.

5. *СкШАготовят* Европу к «маленькой» ядерной войне с Россией [Электронный ресурс] // Русское агентство новостей. [Б. м., б. д.]. Режим доступа: http://новости-россии.ru-an.info/новости/сша-готовят-европу-к-маленькой-ядерной-войне-с-россией/. Загл. с экрана

УДК 316.485.26:339.9

ВЛИЯНИЕ ТЕРРОРИЗМА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Н.В. Тремаскина
Научный руководитель **Л.М. Лохтина**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На сегодняшний день жизнь людей всего мира практически пронизана страхом перед террористами. Данная тема занимает одну из главных позиций в средствах массовой информации. Постоянно увеличивается статистика жертв и разрушений, зачастую приобретая масштабы, сравнимые с последствиями стихийных бедствий. Правительства крупнейших мировых держав вынуждены искать компромиссные решения в интересах объединения усилий на фоне нарастающей угрозы со стороны такого явления, как терроризм.

Слово «террор» было получило распространение после катастрофы в Нью-Йорке 11 сентября 2001 г., повлекший серьезное увеличение военных расходов. Существует множество разновидностей терроризма: анархический, внутренний, националистический, транспортный, религиозный, государственный, ядерный, международный. Однако как глобаль-

© Тремаскина Н.В., 2018

ную проблему современности рассматривают именно международный терроризм.

Основным ключевым субъектом международного терроризма являются террористические группы или организации. Под такими группами понимают устойчивые объединения физических лиц, которые избрали методы террора для достижения своих целей. Формально подобные группы не находятся на службе у каких-либо государств, и государства не оказывают им официальной моральной или политической поддержки.

Данные организации, совершая многочисленные теракты, наносят удары по бюджету страны. Так, например, теракт в Нью-Йорке 11 сентября 2001 г. причинил ущерб в сумме 500 тыс. долл.; взрыв на Бали 12 октября 2002 г. – 50 тыс.; взрыв поездов в Мадриде 11 марта 2004 г. 10 тыс. долл. [2].

За последние 14 лет наблюдалось увеличение финансирования терроризма, росли источники доходов тех, кто держит мир в страхе. Если обобщить происшедшие преобразования, то от модели Аль-Каиды процесс дошел до модели исламского государства (ИГИЛ).

По официальным данным, опубликованным в июне 2015 г., США тратили на борьбу с террористической организацией ИГИЛ, запрещенной в РФ, 9 млрд долл. в день. Франция в 2015 г. выделила из бюджета дополнительные средства в размере 482 млн долл. на усиление безопасности страны, т. е. чуть меньше полумиллиона в день, включая выходные и праздники за три года [1].

В настоящее время терроризм превратился в бизнес со всеми присущими ему атрибутами – товаром, ценой, спросом и предложением, а также демонстрацией качества работы – своеобразной рекламой ритуальных услуг по завоеванию мира. И, казалось бы, для так называемого бизнеса хватит всего 150 долл., чтобы уничтожить десятки человеческих жизней, так как столько стоит небольшая бомба, а цена пояса шахида не превышает даже 80 долл. Но взрывчатка и оружие – это лишь вершина террористического айсберга, а есть еще расходы на вербовку и, если говорить бизнес-языком, – маркетинг. Также нужны тренировочные базы, автомобили, заработная плата боевикам, связь. Аль-Каида, главным образом, получает финансирование за счет пожертвований извне. Для транспортировки денег задействуются либо курьеры, т. е. физические лица, которые перевозят наличные, либо трансферы осуществляются посредством неофициальных финансов расчетных систем, например хавала. Финансовые транзакции осуществляются методом взаимного обмена денежными средствами без сопроводительных финансовых документов, из-за чего отследить эти потоки не представляется возможным. Это отличительная черта финансирования Аль-Каиды – финансирование извне. Никогда не шла речь о самофинансировании.

Точно также ИГИЛ, разрушая археологические памятники в рамках идеологической пропаганды, в действительности получает выгоду от незаконной торговли произведениями искусства, а также контрабанды сигарет, продовольствия, сельскохозяйственной продукции, нефти, газа и работорговли. Но в последнее время, они все же перешли к некому самофинансированию, обеспечивая себя за счет захваченных нефтегазовых и хозяйственных ресурсов. Чтобы получить дополнительный заработок,

они использовали нелегальные методы, в частности требовали выкуп за освобождение заложников, вымогали средства путем наложения пошлин, требуя их выплачивать. Таким образом, эта организация на сегодняшний день частично финансирует себя.

Согласно данным разведывательных спецслужб, список источников пополнения казны ИГИЛ включает:

– налоговые сборы на завоеванных территориях и вымогательство – 360 млн долл. в год;

– контрабанда иракской нефти – от 1 млн долл. в сутки;

– торговля природным газом – 489 млн долл. в год;

– добыча и продажа других полезных ископаемых – 300 млн долл. в год;

– продажа пшеницы и ячменя – 200 млн долл. в год;

– продажа артефактов на черном рынке – около 57 млн долл. за один артефакт.

На захваченной территории Ирака и Сирии была выпущена новая валюта, получившая название «исламский динар». Золотой террористический динар оценивается в 139 долл. США. Террористы грамотно подошли к планированию финансовых операций, так как не являющиеся электронными платежи невозможно заблокировать или проследить. Стоит отметить, что авторы новой метрополии, в основу такой арифметики изначально ставили не заработок, а разорение. Они действуют с целью сделать весь мир своим заложником, а также сохраниться и расшириться.

По прошествии десятилетия арифметика террора сильно изменилась. Теперь их задача – создавать гипернагрузки для госбюджетов. Это одновременно и способ заработка для автора глобальной паники из-за якобы неуязвимости террористов, и ослабление финансовых ресурсов врага запада. Кроме того, террористы научились экономить на терроре. Вложившись в яркую рекламу, они получили столько новобранцев, сколько не смогли бы купить за один раз.

Неоднократно, пытаясь выявить причину терроризма, респонденты провели социальный опрос и по полученным результатам, выделили основные причины роста терроризма в России, среди которых можно отметить:

– изменение в худшую сторону социально-экономического положения населения;

– повышение противоборства преступных группировок;

– разделение населения согласно материальному статусу;

– непрекращающаяся деятельность национальных и регилиозно-экстремистских группировок;

– близкое расположение к территориям, где совершаются межэтнические инциденты, конфликты и войны;

– увеличение числа безработных в различных социальных слоях;

– приток мигрантов из стран ближнего зарубежья;

– стремление этнических групп к национальному обособлению;

– влияние иностранных террористических групп;

– дискриминация отдельных национальных общностей.

Также не надо забывать, что мы живем в эпоху, когда наблюдается идеологический вакуум. Если сравнивать с предыдущим веком, больше

нет ни коммунизма, ни либерализма, а люди находятся в тотальной пустоте. Людям предлагают только общество потребления. На западе есть люди, которые этим недовольны. А что касается арабского населения, да и не только, они прекрасно знают, что никогда не смогут жить как западники. Они ищут для себя что-то другое. И это другое взамен идеологической пустоты, они находят в идее исламского государства. Тысячи молодых европейцев едут воевать за новый мир, начисто лишенный толерантности, ставшей для них слишком скучной и формальной, оставившей их без права выбора.

В рядах джихадистов воюют и русские, и американцы и европейцы. Люди были христианами и перешли в мусульманство. Они строят свое сообщество вне национальностей. Они хотят быть трансэтническими и транснациональными, как ранее таковыми являлись коммунисты.

Очевидно, что на международную экономику и торговлю терроризм влияет только отрицательно. Из-за вызываемой им неуверенности и неопределенности, происходит рост издержек и изменяется структура производства, потребления и внешнеторгового оборота. Помимо этого, террористы, пользуясь непредсказуемостью своих ударов, могут быстро сделать деловые соглашения недействительными, тем самым подвергая предприятия значительным рискам и уменьшая их привлекательность для иностранных покупателей. Так же государства повышают требования по соблюдению условий к мерам по обеспечению безопасности, вследствие чего увеличиваются расходы на торговлю, например, из-за простоев на границе, из-за удлинения сроков поставки и др. Возрастает риск разрушения и ликвидации объектов торговли. Террористы стремятся причинить странам значительный экономический ущерб, внимательно следя за торговыми потоками.

Ключевым фактором финансовых неурядиц, возникающих в атакуемом обществе, служит именно психологический аспект террористических атак. Любое террористическое нападение производит впечатление, что аналогичные атаки будут происходить и впредь. В первую очередь это влияет на бизнес, который начинает считать инвестиции в данную страну, город или регион рискованными и с самого начала закладывает в стоимость своих товаров или услуг дополнительную плату за риск, что соответственно приводит к росту цен и снижению деловой активности. Из-за боязни терактов, бизнесмены начинают тратить больше средств на обеспечение собственной безопасности, все меньше совершая результативные инвестиции. Но стоит заметить, что такое разрушительное воздействие террористы могут оказать лишь на отдельные регионы и отрасли или небольшие страны.

В настоящее время терроризм становится смертоноснее: число жертв терактов за прошедший 2017 г. стало на 30 % больше, чем за предыдущие пять лет в среднем. Исследовательская компания Maplecroft предоставила данные, из которых следует, что в прошлом году в результате террористических атак погибли 17 979 чел., а средний показатель за последние пять лет составляет 13 789 чел. При этом число террористических актов снизилось до 9 582 по сравнению со средним показателем в 11 115 [3].

С терроризмом необходимо бороться путем тщательных проверок в аэропортах и других общественных местах, введением законов, помога-

ющих и дающих больше прав соответствующим органам в борьбе с бандитами. В Англии, где боевики ИРА часто производят взрывы бомб, в местах скопления людей (магазинах, больших улицах, вокзалах и т. п.) убраны все мусорные урны по той простой причине, что туда любят подкладывать бомбы. И хотя правительства мировых держав прикладывают все силы на борьбу с терроризмом, все же ожидаемые результаты не достигаются. Так, в 2014 г. Пентагон заявил, что в ходе авиаударов удалось уничтожить 16 из 20 нефтеперерабатывающих заводов, подконтрольных ИГИЛ, но видимо эти потери не были фатальными. С тех прошло четыре года, а исламское государство по-прежнему существует.

Ни одна организация в прошлом не имела столь сильную власть, как ИГИЛ. Не было такого, чтобы организация подобного рода сумела вовлечь в свои ряды 25 тыс. бойцов из других стран. Сегодня у них есть социальные сети, они снимают видео и выкладывают его в Интернет, возможно, подрывают нефтяные индексы, погружая мир в экономический хаос. Таким образом, терроризм абсолютно во всех его конфигурациях и проявлениях из-за огромного масштаба и интенсивности, жестокости и безжалостности причисляется к числу опаснейших преступлений против социально-общественной защищенности и порядка. Сегодня это уже не просто группа террористов, у них есть конкретный политический проект, административный аппарат, правосудие, министерство финансов, армия, полиция. На практике оказывается, что цена необдуманных военных операций, предпринимаемых в ответ на террористические акты, в 30–47 раз превосходит реальный экономический ущерб, нанесенный стране террористами. Конечно, можно рассуждать об уязвленной национальной гордости, о желании наказать преступников, но, как показывает опыт, ни американская война в Ираке не покарала инициаторов «9/11», ни российская операция в Сирии не уничтожила тех, кто подложил бомбу в багажный отсек рейса 7К9268 в аэропорту Шарм-эль-Шейха.

Терроризм возник не сегодня и исчезнет не завтра, но каждый раз граждане цивилизованных стран находили средства борьбы с ним и побеждали его на своей территории, не отвергая собственных принципов. Экономика всегда восстановится, если только не подчинять ее политике и не «прогибать» под временные нужды. Если предположить, что человечеству удастся преодолеть противоречия, раздиравшие его в течение всей истории существования, то, может быть, терроризм как явление общественной жизни и будет ликвидирован. Однако такой сценарий развития представляется слишком оптимистическим. Более правдоподобной выглядит картина, при которой основные противоречия все же останутся.

ЛИТЕРАТУРА

1. *В капкане* терроризма [Видеозапись] // YouTube. [Б. м.], [2018]. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=ULJQc89zUuM. Загл. с экрана.

2. *Мануков, С.* Экономисты оценили потери глобальной экономики от терроризма [Электронный ресурс] // Эксперт online. [М.], 1995–2018. Режим доступа: http://expert.ru/2015/11/20/terrorizm-oboshelsya-globalnoj-ekonomike-v-proshlom-godu-v-53-mlrd-dollarov/. Загл. с экрана.

3. *Verisk* Maplecroft [Electronic resource]: [site]. Bath: Verisk Maplecroft Business Development Team, [2018]. Mode of access: https://www.maplecroft.com/. Загл. с экрана.

УДК 339.9

ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУТЫ И РЫНКИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Т.С. Щанкина
Научный руководитель **Ю.В. Четайкина**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Ведение международного бизнеса значительно отличается от ведения бизнеса в рамках страны. Наиболее значимыми для успешной деятельности фирмы являются вещи, которые на национальном уровне не имеют значения. В связи с этим, становится очевидной необходимость тщательного изучения особенностей ведения и управления международным бизнесом.

Международный бизнес – это предпринимательская деятельность, связанная с использованием капитала в различных формах и преимуществ повышенной деловой активности; осуществляется с целью получения прибыли и распространяется на международную экономическую сферу.

Международный бизнес предполагает осуществление деловых операций партнерами более чем из одной страны. Эти операции включают в себя весь цикл производства, транспортировки и сбыта продукции, а также проведение финансовых и иных операций в разных странах. Использование конкурентных преимуществ, которые обеспечиваются уникальными ресурсами национальных экономик, связано с необходимостью хорошо ориентироваться в международной среде. Для этого менеджмент компаний должен обладать значительным объемом знаний в различных областях и иметь аналитические инструменты для принятия важных стратегических и тактических решений.

Современный взгляд на описание внешней среды международного бизнеса связан с институциональным подходом. Под институтом понимают исторически сложившиеся формы организации и регулирования общественной жизни в определенной сфере, включающие совокупность норм, ролей, процедур. Часть институтов формализуется, закрепляется в законодательстве. Совокупность формализованных институтов называют институциональной средой, возникающей в процессе развития общества.

Кроме того, на ведение международного бизнеса влияют международные институты. Они действуют в политической, экономической, правовой и социокультурной сферах. Так как институциональные системы в странах с развивающейся экономикой сильно отличаются от тех, что существуют в развитых странах, формальные и неформальные институты признаны в качестве факторов, определяющих бизнес-стратегии и результаты деятельности компании.

Одни и те же ресурсы могут быть использованы с разной эффективностью в различном институциональном окружении. Институты определяют международные стратегии и результаты компании по нескольким причинам:

© Щанкина Т.С., 2018

– от эффективности институтов зависят перспективы повышения производительности;

– неэффективные институты могут вести к дополнительным расходам;

– из-за высоких барьеров входа-выхода компании становятся уязвимыми для любого вида неопределенности.

К элементам политической среды относятся:

– международные политические институты и реализующие их учреждения (ООН, НАТО, ЕС и т. д.);

– политические декларации, конвенции и другие законодательные акты политического характера;

– национальные политические системы и интересы;

– политические риски.

Анализ внешней среды должен способствовать пониманию особенностей рынка, на котором функционирует компания, имеющихся на нем возможностей, а также тех способов, какими фирма могла бы использовать свои ресурсы наилучшим образом.

Одна из трудностей управления международной компанией – согласование целей компании с целями правительства страны пребывания. Если цели совпадают, то международной компании в развивающихся странах предоставляют многочисленные льготы. В противном случае деятельность таких компаний ограничивается введением запретов, квот, налоговых правил, субсидирования конкурентов из среды местных предпринимателей и т. п.

Система международного бизнеса воздействует на мировую экономику прямо и на национальную экономику стран мира – опосредованно. Национальные и международные бизнес-структуры (корпорации, фирмы, банки, страховые общества и т. д.) являются непосредственными уча-стниками международной бизнес-деятельности. Будучи резидентами и нерезидентами, они фактически создают два «этажа» субъектной базы интернационального предпринимательства. На первом «этаже» размещаются те компании и банки, которые непосредственно участвуют в различных формах международной предпринимательской деятельности; чаще всего в бизнесе за границей, иностранном бизнесе и реже – в совместном предпринимательстве. Они получают собственную выгоду и определенные преимущества от делового общения с зарубежными партнерами.

Второй «этаж» занимают представители крупного и среднего бизнеса, который успешно интегрируется в систему международного бизнеса. Их активность распространяется прежде всего на следующие формы международной деловой практики:

– совместное предпринимательство;

– транснациональный бизнес;

– глобальный бизнес;

– трансконтинентальный бизнес.

Разумеется, бизнес-структуры второго «этажа» извлекают большую часть доходов и используют в большей мере преимущества своего положения. Это подтверждается мировыми (и национальными) рейтингами компаний.

Государство вынуждено рационально расходовать собственные абсолютные конкурентные преимущества, в частности факторы производства,

и обеспечивать повышение качественных характеристик и сравнительных преимуществ. Переход от ресурсного к инновационному типу производства – длительный и ресурсоемкий процесс. Необходимо развивать и фундаментальную, и прикладную науку. Требуется производить реконструкцию научно-технического потенциала страны, осуществлять его коммерциализацию и выводить на уровень передового потенциала. Необходимо обеспечить реструктуризацию производственного аппарата страны и придать ему облик передового аппарата, оснащенного современным оборудованием. Следует организовать и обеспечить сращивание прогрессивного и научно-технического потенциала и передового производственного аппарата и на корпоративном, и на суверенном уровне.

В результате главная экономическая цель деятельности бизнеса будет являться и целью государства. Это будет способствовать появлению дополнительных преимуществ в виде средств и ресурсов частно-государственного партнерства.

Национальный бизнес, если он постоянно функционирует в международном предпринимательстве, должен сполна и продуктивно использовать как позитивный инновационный вектор, так и результативный интеграционный фактор корпоративного уровня, которыми обладает международная предпринимательская деятельность.

При этом под термином «инновационный вектор международного бизнеса» понимается направленность, интенсивность, сила и эффективность воздействия инноваций, разработка и распространение которых являются главным признаком и основным параметром современного развития международного бизнеса. Он прямо связан с инновационными приоритетами национального предпринимательства, которые, так или иначе, выстраиваются в фарватере инновационных приоритетов страны.

Международный бизнес является одним из ключевых процессов в мировой экономике. Он способствует распространению интернационализации воспроизводства как мирового экономического процесса, что помогает совершенствовать международные пропорции. В условиях непостоянства мировой экономики все субъекты международного бизнеса стремятся к поиску разных подходов сотрудничества, что в итоге приводит к формированию новых компаний и корпораций.

УДК 657.01

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Н.С. Азоркина
Научный руководитель **Т.В. Завьялова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Внедрение ФСБУ (новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, максимально приближенных к МСФО) начался уже в 2018 г. Разработка федеральных стандартов бухгалтерского учета утверждена Приказом Минфина России от 23 мая 2016 г. №70н «Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016–2018 годы», далее Приказом Минфина от 7 июня 2017 г. № 85н утверждена новая Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017–2019 годы. Существенным новшеством является возможность участия в разработке стандартов любого эксперта или предприятия на сайте Минфина.

Программа предполагает разработку 14 новых стандартов бухгалтерского учета, приближенных по смыслу к МСФО. Новые стандарты должны к 2020 г. заменить существующие положения по бухгалтерскому учету (ПБУ):

– в 2018 г. «Основные средства», «Запасы», «Бухгалтерская отчетность», «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», «Нематериальные активы»;

– в 2019 г. «Аренда», «Финансовые активы и обязательства», «Участие в зависимых организациях и совместная деятельность», «Реорганизация юридических лиц», «Доходы», «Расходы»;

– в 2020 г. «Вознаграждения работникам», «План счетов бухгалтерского учета», «Некоммерческая деятельность».

Внедрение ФСБУ преследует цель совершенствования, ликвидацию противоречий и упрощения бухгалтерского учета и отчетности.

Преимущества данного процесса интеграции с МСФО:

– устранение противоречий;

– более широкие аналитические возможности для собственников

© Азоркина Н.С., 2018

предприятий (например, реальной стоимости бизнеса и стоимости в будущем);

– более четкое определение финансового состояния и результатов деятельности предприятия – отображение реальной картины.

Приказ Минфина России № 69 внес изменения в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»:

– определено соотношение учетной политики разных организаций;

– уточнен алгоритм формирования учетной политики организации;

– урегулирован порядок отступления от общего алгоритма формирования учетной политики;

– введено право организации унифицировать учетную политику по МСФО и по российским правилам;

– уточнено содержание требования рациональности;

– уточнен порядок ретроспективного отражения последствий изменения учетной политики;

– введена обязанность раскрывать досрочное применение федеральных стандартов бухгалтерского учета;

– отменена обязанность раскрывать в отчетности отдельные факты;

– уточнен ряд норм Положения [4; 5].

Федеральным законом № 160-ФЗ внесен ряд изменений в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России:

1) уточнен статус существующих на данный момент 24 положений по бухгалтерскому учету ПБУ в качестве федеральных стандартов бухгалтерского учета;

2) в систему иерархии документов регулирования бухгалтерского учета добавлены (в качестве «отраслевых стандартов») нормативные акты Банка России, устанавливающие порядок бухгалтерского учета и подготовки отчетности организациями финансового сектора;

3) установлено, что отраслевые стандарты не должны противоречить федеральным стандартам бухгалтерского учета. Это требование действует с момента вступления закона в силу. Таким образом, наличие расхождений между стандартами учета, выпущенными Минфином России (ПБУ) до принятия Закона, и действующими отраслевыми стандартами, включая нормативные акты, утвержденными Банком России, признано допустимым [2].

Изменения, внесенные Федеральным законом № 164-ФЗ, касаются определения отчетных периодов для составления (консолидированной) финансовой отчетности по МСФО [1; 5–7].

В России введены в действие новые документы МСФО «Нормативная база», Приказ Минфина России от 20 июля 2017 г. № 117н «О введении документов Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации» [3].

В 2018 г. бухгалтерский учет госучреждений кардинально поменялся. Это связано с введением с 2018 г. новых федеральных стандартов бухучета. В январе 2018 г. вступают в силу пять новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, утвержденные приказами Министерства финансов РФ еще 31 декабря 2016 г.:

1) Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора (№ 256н);

2) Основные средства (№ 257н);
3) Аренда (№ 258н);
4) Обесценение активов (№ 259н);
5) Предоставление бухгалтерской (финансовой) отчетности (№ 260н).

Это не окончательные изменения, планируется ввести еще 24 стандарта до 2020 г.

Программа внедрения нового учета регламентирована приказом Минфина России от 31 октября 2017 г. № 170н. Будущие нововведения коснутся порядка формирования учетной политики, правил отражения событий после отчетной даты, алгоритма отражения условных обязательств и активов и прочего.

Постепенный переход от РСБУ к МСФО целесообразен в целях интеграции России в мировое экономическое сообщество – успешный опыт реализации МСФО уже более чем в 100 странах мира, сотрудничество и партнерство с зарубежными инвесторами, возможности участия на мировых торгах и биржах, упрощение и стандартизация контрольных процедур и учета способствуют построению эффективной системы мирового экономического взаимодействия между странами. На сегодня в России работать по МСФО обязаны страховые компании, банки, компании, размещающие ценные бумаги на бирже.

Отечественная система учета разрабатывалась государственными органами, соответственно направлена была на представление данных, удовлетворяющих потребности государственных контролирующих органов, в то время как содержание отчетности по МСФО стремиться удовлетворить потребности всего круга пользователей отчетности и разрабатывается негосударственной некоммерческой организацией – Советом по МСФО (IASB).

Никакое государство не влияет на решения, принимаемые Советом. Основной целью Совета по МСФО является разработка в общественных интересах единого комплекта высококачественных, понятных и практически реализуемых всемирно принятых стандартов финансовой отчетности, основанных на четких принципах [8].

Рассмотрим возможности федеральных стандартов бухгалтерского учета по направлению улучшения качества учета:

– возможность утверждения принципов учета, соответствующих и РСБУ и МСФО, при значительных несоответствиях принципы отразить в отчетности, акцентируя на отраслевой специфике учета;

– возможность автоматизации управленческого и МСФО-учета на базе бухгалтерского учета (анализ отражения хозяйственной операции в трех видах учета и определение устранимых разниц; введение дополнительной аналитики для учета; ведение параллельных планов счетов для разных видов учета; переложение типовых операций бухучета на управленческий и МСФО-учет; описание корректировок и загрузка в систему). Либо выбор параллельного учета на базе мэппинга статей бухгалтерского и управленческого учета;

– методологическая основа для автоматизации учета, включающая: учетную политику; план счетов; номенклатуру; коды доходов, расходов и начислений; альбом форм первичных документов; альбом форм отчетности; регламенты для работы и контроля.

Таким образом, реформирование учета в части новых федеральных стандартов бухгалтерского учета довольно сложный и трудоемкий процесс – изучение МСФО позволит современным учетным службам менее болезненно подготовиться к новым федеральным стандартам. Постепенный переход к МСФО обязывает современных бухгалтеров приспосабливаться к новым изменениям и повышать свою компетентность и квалификацию, сложность заключается в перестройке на новый формат учета, значительно отличающийся от отечественного.

ЛИТЕРАТУРА

1. *О внесении* изменений в статью 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и статьи 3 и 4 Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: федер. закон от 18 июля 2017 г. № 164-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. *О внесении* изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: федер. закон от 18 июля 2017 г. №160-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. *О введении* документов Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 20 июля 2017 г. № 117н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. *О внесении* изменений в Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденное Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 октября 2008 г. № 106н [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 28 апр. 2017 г. № 69н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. *Об изменениях* Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденного приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106н [Электронный ресурс]: информ. сообщ. Минфина России от 2 авг. 2017 г. № ИС-учет-9. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. *Новое* в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии [Электронный ресурс]: информ. сообщ. Минфина России от 26 июля 2017 г. № ИС-учет-8. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. *О консолидированной* финансовой отчетности [Электронный ресурс]: информ. сообщ. Минфина России от 20 июля 2017 г. № ИС-учет-7. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. *Тунин, С.А*. Международный учет и стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / С.А. Тунин, А.А. Фролова. Ставрополь: СтГАУ, 2013. 89 с.

УДК 657.6(470+571)

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ

Е.А. Брейкина
Научный руководитель **В.М. Земсков**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В отечественной литературе и практике существует классификация аудита. Наравне с внешним, инициативным и обязательным значимым является внутренний аудит, который представляет собой независимую деятельность в организации по проверке и оценке ее работы в интересах руководителей.

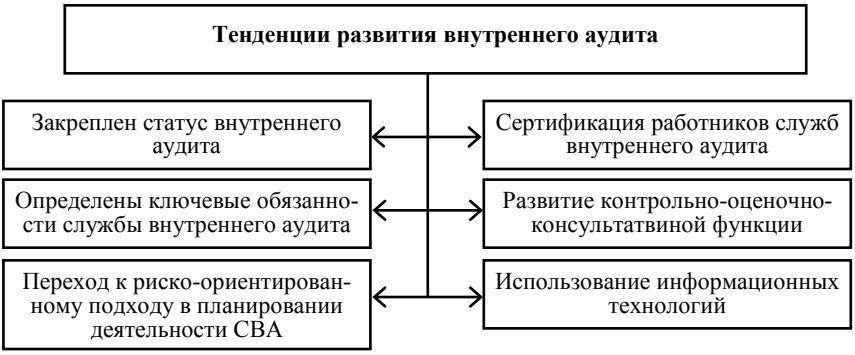
Цель внутреннего аудита – помочь сотрудникам организации эффек-

© Брейкина Е.А., 2018

тивно выполнять свои функции. Назначение внутреннего аудита – осуществление постоянного контроля за расходами и предотвращение нерациональных потерь ресурсов, а также своевременное предупреждение финансовых трудностей. Цели внутреннего аудита отличаются от целей внешнего аудита, однако некоторые средства достижения целей внешних и внутренних аудиторов аналогичны и отдельные результаты работы службы внутреннего аудита могут быть полезными для объема процедур внешнего аудита.

Потребность во внутреннем аудите возникает главным образом на крупных предприятиях, когда руководство не в состоянии заниматься повседневным контролем. Внутренний аудит проводят аудиторы, работающие непосредственно в аудируемой организации. В небольших организациях может и не быть штатных аудиторов. В этом случае проведение внутреннего аудита поручают ревизионной комиссии или аудиторской фирме на договорных началах.

В сентябре – октябре 2017 г. некоммерческое партнерство «Институт внутренних аудиторов» и компания «КПМГ» провели очередное исследование состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России. В исследовании приняли участие компании следующих отраслей: добыча полезных ископаемых – 18 %, деятельность в области информации и связи – 13, обрабатывающие производства – 11, обеспечение электрической энергией, газом и паром – 10, оптовая и розничная торговля – 10, строительство – 6, профессиональная, научная и техническая деятельность – 5, транспортировка и хранение – 5, сельское и лесное хозяйство – 5, инвестиционная деятельность – 3, водоснабжение и водоотведение – 2, здравоохранение и социальные услуги – 2, операции с недвижимым имуществом – 1, иное – 9; публичные компании – 50, непубличные компании – 50 %. Исследование показало изменения и ряд важных тенденций в развитии практики внутреннего аудита, которые можно обобщенно представить на рисунке.



Тенденции развития внутреннего аудита в России

В последнее время возрос уровень поддержки и закрепился статус внутреннего аудита как инструмента высшего исполнительного руковод-

ства и совета директоров. И если исполнительное руководство и ранее называлось в числе основных пользователей результатов работы внутреннего аудита, то совет директоров как основного пользователя назвали в 2017 г. 82 % респондентов по сравнению с 62 % в 2015 г. Рост существенный, и связан он с происшедшими изменениями в функциональной подотчетности служб внутреннего аудита. С 55 до 81 % выросла доля компаний, в которых служба внутреннего аудита функционально подчиняется совету директоров (комитету) по аудиту.

Ключевые обязанности службы внутреннего аудита остаются неизменными по сравнению с 2013 и 2015 гг.: оценка надежности и эффективности системы внутреннего контроля (СВК) (89 %), мониторинг процесса устранения недостатков СВК (89) и консультирование исполнительного руководства по различным вопросам (84 %). Данные исследования показывают, что аудиторы значительно чаще стали проводить оценку эффективности системы управления рисками (68 % в 2017 г. вместо 45 % в 2015 г.) и использования информационных технологий (45 % в 2017 г. вместо 26 % в 2015 г.), а также ИТ-аудиты (53 %).

Необходимо отметить, что Россия по-прежнему сильно отстает от лучших мировых практик в вопросе наличия профессиональных сертификатов у работников подразделений внутреннего аудита. Речь идет не только о сертификатах по внутреннему аудиту, но и о других профессиональных сертификатах – ACCA, CFE, CIMA, CPA, CMA, CISA, CISM. В российских компаниях меньше трети работников СВА являются обладателями данных сертификатов, в то время как в мире эта цифра достигает 75 %; по всей видимости, это связано с общей недооценкой в российских компаниях важности прохождения профессиональной сертификации работниками как подтверждения уровня своей профессиональной квалификации.

Исследование подтвердило, что для внутренних аудиторов на передний план вышли навыки коммуникации (письменной и устной) и межличностного общения (84 %), наряду с аналитическими навыками (82) и знанием бизнес-процессов (61 %). Это соответствует общемировым тенденциям и свидетельствует о том, что российский внутренний аудит становится в большей степени контрольно-оценочно-консультационной функцией и в меньшей степени контрольно-ревизионной функцией.

В последнее время отмечается тенденция перехода к действительно риско-ориентированному подходу в планировании деятельности СВА, когда планы работы службы переоцениваются и меняются в случае необходимости в соответствии с меняющимися рисками. Именно такого риск-ориентированного подхода требуют от СВА Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита. И в этом вопросе СВА российских компаний не всегда могут говорить о соответствии требованиям Стандартов. По результатам последнего исследования около 30 % респондентов указали, что корректируют план работы в соответствии с изменяющимися рисками многократно в течение года. В то же время в трети компаний такая переоценка не производится вовсе или делается только один раз в год, что вызывает вопросы, а действительно ли такие планы можно называть риск-ориентированными в нынешних условиях, когда риски могут меняться с калейдоскопической быстротой.

Еще одна особенность, свойственная подбору квалифицированных

кадров для проведения внутреннего аудита наметилась в последнее время. Почти 40 % респондентов привлекают сторонних специалистов для выполнения работ в сфере внутреннего аудита, и 45 % СВА планируют это сделать в ближайший год. Абсолютное большинство компаний-респондентов (92 %) привлекают внешних специалистов в области информационных систем и технологий, несмотря на то, что в 40 % компаний-респондентов имеются штатные аудиторы информационных технологий (ИТ-аудиторы).

В течение последних лет руководители служб внутреннего аудита в основном предпочитают набирать персонал из числа внутренних аудиторов других компаний (82 % – в 2017 г., 69 % – в 2015 г.). При этом в 2017 г., согласно ответам респондентов, сотрудники из других подразделений компании переходили в СВА в 1,5 раза реже, чем в 2015 г. (53 % и 34 % в 2015 и 2017 гг. соответственно). По словам Л. Душатина, директора департамента внутреннего аудита ПАО «Аэрофлот», найти кандидата соответствующего уровня для СВА внутри компании все сложнее. Как отмечает А. Горлов, ПАО «ФосАгро», для СВА, которые стремятся занять роль доверенного советчика высшего менеджмента и совета директоров, при подборе кадров необходимо учитывать, чтобы члены команды обладали знаниями в направлениях, которые компания считает приоритетными для своего развития, в особенности в области рисков и лучших практик отрасли.

В заключение хотелось бы отметить, что ИТ-решения для автоматизации работы служб внутреннего аудита все больше входят в практику работы службы внутреннего аудита. В настоящее время специализированное программное обеспечение установлено у половины СВА, принявших участие в исследовании. Среди тех, кто его не использует, 39 % планируют установить такое ПО в течение ближайших двух лет. Л. Душатин (ПАО «Аэрофлот») говорит, что это свидетельствует о том, что с активным развитием цифровых технологий в основном бизнесе компаний-респондентов у руководителей служб внутреннего аудита также растет понимание необходимости внедрения систем автоматизации процессов внутреннего аудита и мониторинга рекомендаций СВА; а организация СВА должна быть адекватной уровню развития основного бизнеса компании.

Несмотря на то, что только пятая часть из опрошенных компаний проводила внешнюю оценку качества службы внутреннего аудита, по сравнению с 2015 г. в два раза выросло число СВА, планирующих ее сделать в следующем году. Количество СВА, которые не намерены проводить внешнюю оценку качества, практически не изменилось в 2017 г. по сравнению с 2015 г. – 35 и 39 % соответственно. Основными причинами, по которым внешняя оценка не проводится, по мнению руководителей СВА, являются отсутствие в настоящее время необходимости в такой оценке (36 %) и отсутствие поддержки со стороны высшего руководства, совета директоров (комитета по аудиту) (23 %).

Доля бюджетов СВА относительно годовой выручки компаний-респондентов варьировалась в пределах 0,002–0,63 %. При этом в каждой третьей СВА размер бюджета соответствовал 0,01–0,05 % годовой выручки компании в 2016 г., а в каждой четвертой – 0,11–0,5 %. Стоит отметить разницу в объеме финансирования СВА в зависимости от отрас-

левой принадлежности компании. При этом основную часть (в среднем 85 %) бюджета СВА составляет заработная плата и дополнительные вознаграждения работников СВА. Наиболее высокие расходы на заработную плату и премии наблюдаются в компаниях из отраслей «Добыча полезных ископаемых» и «Обрабатывающие производства». При этом средние расходы на заработную плату и премии одного внутреннего аудитора колеблются в диапазоне от 1 233 тыс. руб. в год в сельском и лесном хозяйстве до 2 157 тыс. руб. в отрасли добычи полезных ископаемых.

По результатам исследования можно сделать вывод, что в целом внутренний аудит в российских компаниях развивается в соответствии с мировыми тенденциями, хотя и не всегда теми темпами, которыми хотелось бы, учитывая быстроту происходящих в мире изменений и жизненную необходимость для внутреннего аудита всегда быть в авангарде перемен.

УДК 657.6”2018”

КРИТЕРИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА В 2018 г.

Л.А. Карпова
Научный руководитель **В.М. Земсков**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Обязательный аудит проводится предприятием каждый год. В качестве проверяющих выступают независимые аудиторские фирмы, имеющие соответствующую лицензию. Результатом проверки, является заключение проверяющего о правильности отражения фактов хозяйственной и финансовой деятельности.

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ, аудит является обязательным:

1) для акционерных обществ;

2) фирм, чьи ценные бумаги участвуют в торгах;

3) организаций, являющихся кредитными организациями, бюро кредитных историй, организациями, являющимися профессиональными участниками рынка ценных бумаг, страховой организацией, клиринговой организацией, обществом взаимного страхования, товарной, валютной или фондовой биржей, негосударственным пенсионным или иным фондом и пр.;

4) крупных компаний (кроме государственных учреждений и т. п.). Это фирмы, чья выручка за год до отчетного превысила 400 млн руб. или чьи активы на конец того же периода оказались более 60 млн руб.;

5) организаций (кроме государственных либо муниципальных органов и иных госучреждений), представляющие (раскрывающие) годовую консолидированную бухгалтерскую или финансовую отчетность и др.

Проходить обязательную проверку должны и другие предприятия, если их деятельность превышает установленные финансовые показатели.

Критерии обязательного аудита в 2018 г:

а) выручка более 400 млн руб. без учета НДС;

© Карпова Л.А., 2018

б) активы предприятия на конец года превышают 60 млн руб.

Критерии, обязывающие компании проводить проверку установлены п. 1 ст. 5 закона № 307-ФЗ. Если по результатам деятельности компании выполняется, хотя бы одно из этих требований, она должно проводить аудит. Информация берется за предыдущий год, т. е. если после окончания года деятельность предприятия отвечала одному из требований, в следующем году ей нужно пройти обязательный аудит.

Как видно, нет специальных требований, регламентирующих обязательный аудит для обществ с ограниченной ответственностью (ООО). Если активы или выручка компании превышает установленные нормы, то ООО должны ежегодно проверятся. Обязательность ежегодного аудита для обществ может устанавливаться уставом или решением участников общества. Но в том и в другом случае речь идет уже об инициативном аудите.

Существуют и требования к тому, как должна быть проведена аудиторская проверка. Аудит должен отвечать следующим критериям:

1) проверка проводится по всей деятельности организации. Оцениваются все активы, обязательства, материальные запасы компании. Анализируются бухгалтерская и налоговая отчетности. Осуществляется проверка достоверности расчетов с учредителями, контролирующими органами, бюджетными фондами;

2) заключение проверяющей компании должно быть определенным. По окончанию проверки аудитор должен вынести четкий вердикт, достоверные или нет сведения представлены в финансовой отчетности;

3) аудит проводится с соблюдением всех стандартов. Ранее правила проведения аудита регулировались российским законодательством. Однако с 2017 г. все изменилось и деятельность аудиторских фирм должна отвечать уже международным стандартам.

Аудит представляет собой очень трудоемкий процесс, поэтому непосредственно перед проверкой составляется ее подробный план. В начале изучаются сведения о предприятии, на котором она будет проходить. На основании этой информации определяется стратегия и тактика, разрабатывается программа аудита, составляется график и план. Все согласовывается с клиентом.

Затем осуществляется сама проверка. Изучаются все финансовые, бухгалтерские и уставные документы. Полученные данные анализируются, дается оценка на их соответствие российскому законодательству. Установленные недочеты фиксируются, аудитор предлагает мероприятия по их устранению.

Итоговые выводы представляются учредителям организации в виде аудиторского заключения, в котором появились два новых раздела «Ключевые вопросы аудита» (данный раздел обязателен только при аудите фирм, ценные бумаги которых участвуют в торгах) и «Прочая информация» (где аудитор должен ознакомиться с прочей информацией и рассмотреть ее, так как прочая информация, которая в значительной степени не соответствует сведениям, содержащимся в финансовой отчетности, или знаниям, полученным аудитором в ходе аудита, может указывать на то, что произошло существенное искажение финансовой отчетности или прочей информации).

Существует два типа заключения: безоговорочно положительное, такое решение выносится, если нарушений в ходе проверки не обнаружено, и модифицированное. Последнее в свою очередь делится на три подтипа:

1) положительное с оговорками;

2) отрицательное;

3) отказ от выражения мнения, выдается при неполном представлении документов на проверку.

Если аудитор выражает мнение с оговоркой или отрицательное мнение, то он должен проанализировать последствия вопроса, послужившего причиной выражения модифицированного мнения, для подготовки заявления о прочей информации в аудиторском заключении.

В основном, на практике, выдаются положительные заключения или мнения с оговоркой. На два других варианта приходится менее 1 % заключений.

После получения документа, предприятие должно представить его в Росстат. Заключение передается вместе с годовым бухгалтерским балансом и другой отчетностью. Сделать это нужно в течение 10 дней с момента его представления юридическому лицу, но до окончания года, следующего за отчетным.

Переход на международные требования внес коррективы в процедуру проведения аудита. В первую очередь это затронуло изложение мнения аудитора по результатам проверки. Изменилась форма заключения, теперь она стала более информативной. Помимо оценки финансовых показателей фирмы, оно включает анализ основных моментов, которые заинтересовали аудитора и перечисление возможных рисков для дальнейшей деятельности.

С 2018 г. фактически была упразднена аудиторская тайна. Теперь ФНС может получить любые документы по проведенной проверке у аудиторской компании. Более того, согласно новым поправкам, налоговикам разрешается разглашать полученную информацию.

Российское законодательство обязывает компанию ежегодно проводить обязательный аудит и сдавать аудиторское заключение в органы статистики одновременно со сдачей бухгалтерской отчетности или в четко определенные законодательством сроки. Такое требование закреплено ч. 2 ст. 18 № 402-ФЗ.

Административная ответственность предусмотрена не за не проведение обязательного аудита, а именно за непредоставление информации:

1) за непредоставление аудиторского заключения в территориальные органы Росстата в установленный срок налагается штраф в размере от 300 до 500 руб. для должностных лиц и от 3 000 до 5 000 руб. для юридических лиц (ст. 19.7 КоАП РФ). Дополнительно штраф может быть наложен за представление бухгалтерской отечности в неполном составе (письмо Росстата № 13-13-2/28-СМИ);

2) за невнесение сведений о результатах проведения обязательного аудита или их несвоевременное внесение в Единый федеральный реестр о фактах деятельности юридических лиц – штраф в размере от 5 000 до 50 000 руб. (п. 6–8 ст. 14.25 КоАП РФ);

3) за отсутствие аудиторского заключения в течение установленных сроков хранения (от 5 лет), выявленное в ходе выездной налоговой про-

верки, – штраф в размере от 5 000 до 10 000 руб. (ч. 1 ст. 15.11 КоАП).

Все ООО, подпадающие под законодательные требования, должны проходить обязательную проверку, иначе придется платить большие штрафы. Также важно отслеживать сроки сдачи аудиторских заключений в органы статистики, их нарушение также повлечет за собой наложение штрафных санкций.

УДК 657.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОТЫ ТРЕТЬИХ ЛИЦ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА

А.А. Ляхманова
Научный руководитель **В.М. Земсков**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях современной рыночной экономики предприятия с различными организационно-правовыми формами и разнообразными формами собственности имеют возможность самостоятельно организовывать производство и реализацию любой продукции, а также выбирать подходящую им систему оплаты труда, методы ведения налогового, бухгалтерского учета и многое другое. Однако не нужно забывать о результатах и продуктивности, о надзоре и проверках этих предприятий, поэтому необходимо отметить значимость финансово-экономического контроля и аудиторских проверок.

Под аудитом принято понимать независимую проверку предприятия для выражения достоверности его бухгалтерской и финансовой отчетностей. Сегодня роль аудита особенно важна, так как достаточно сложно принимать решения, которые позволят управлять предприятием наиболее эффективно и быть конкурентоспособным на различных рынках, вовремя оценив всю деятельность и разработав необходимый план действий.

Иными словами, аудит выполняет сразу несколько важных функций: экспертную, аналитическую, управленческую, консультативную, производственную и информационную. Благодаря этому предприятие может не только улучшить собственные показатели, но и избежать рисков (причиной может стать искаженная бухгалтерская документация).

При проведении аудиторской проверки важным является профессиональная помощь, которая может быть оказана аудитору третьими лицами, в частности, другими аудиторами, квалифицированными экспертами или внутренними аудиторами.

Международные стандарты аудита, действующие в России с 1 января 2017 г., регламентируют данную ситуацию следующим образом: при возникновении у аудитора необходимости воспользоваться результатами работы другого аудитора его действия регламентируются МСА 600 «Особенности аудита финансовой отчетности группы».

Стандарт содержит следующие параграфы: введение, понятие «назначение в качестве главного аудитора», процедуры, выполняемые глав-

© Ляхманова А.А., 2018

ным аудитором, сотрудничество между аудиторами, разделение ответственности.

Во введении к стандарту сказано, что аудитор может привлечь другого аудитора для наблюдения за проведением инвентаризации или инспектирования физического наличия основных средств в отдаленных подразделениях. Также описан порядок привлечения другого аудитора, который проверяет часть финансовой документации, состоящей из одного или нескольких элементов и включенной в финансовую отчетность субъекта. Необходимо отметить, что аудитору в процессе подготовки плана и программы аудита следует, в первую очередь, оценить компетентность аудитора компонента, то есть задания ему должны даваться с учетом его профессиональных навыков и других возможностей (в соответствии с МСА 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности», соблюдение которого обязательно при обращении к МСА 600).

МСА 600 не применяется в следующих случаях:

– когда два и более аудиторов назначаются в качестве совместных аудиторов;

– если рассматриваются отношения аудитора с предшествующим аудитором;

– если финансовая отчетность компонентов является несущественной.

Основными аспектами МСА 600 являются следующие.

1. Руководитель аудита группы – это аудитор, ответственный за подготовку заключения по финансовой отчетности группы в случае, когда она включает в себя финансовую информацию по одному или нескольким элементам, проверяемых аудитором компонента.

2. Команда аудитора группы – это группа аудиторов, включающая в себя руководителя, которая разрабатывает общую стратегию аудита, взаимодействует с аудитора и компонентов, формирует мнение в отношении финансовой отчетности группы, основанное на аудиторских доказательствах.

3. Аудитор компонента – аудитор, который проводит проверку только компонента финансовой информации для целей аудита группы.

4. Компонент – отдельная организация или вид хозяйственной деятельности, в отношении которой подготавливает финансовая информация, подлежащая включению в финансовую отчетность группы.

5. Группа – несколько компонентов, финансовая информация которых включена в финансовую отчетность группы.

В обязанности руководителя аудита группы входит проведение ряда мероприятий, а именно: для планирования проверки, которую будет выполнять аудитор компонента, ему необходимо удостовериться в его компетентности путем получения доказательств в пределах конкретного задания; сообщить аудитору компонента о независимости и непредвзятости в отношении проверяемого субъекта, т. е. о важности соблюдения этической стороны вопроса; а также предусмотреть возможность участия команды аудитора группы в работе аудитора компонента для получения достаточных аудиторских доказательств.

В целях недопущения пропуска существенных искажений уровень существенности компонента в целом может быть ниже уровня существенности для финансовой отчетности группы в целом.

Команда аудитора группы самостоятельно может определить степень

своего участия в работе аудитора компонента в зависимости от специфики компонента.

Если аудитору компонента был поручен аудит финансовой информации значительного компонента, то команда аудитора должна принять участие в аудите данного компонента. В первую очередь она должна достигнуть понимания деятельности аудитора компонента, которое включает в себя: обсуждение тех видов деятельности компонента, которые являются значимыми для группы; обсуждение с аудитором компонента возможности искажения финансовой информации из-за ошибок или недобросовестных действий; анализ документации и результатов работы аудитора компонента в отношении рисков существенного искажения финансовой отчетности группы.

После выполнения описанных процедур и получения достаточной информации команде аудитора следует определить, необходимо ли их дальнейшее участие в работе аудитора компонента.

Ответственным за аудиторское заключение является руководитель аудита группы. Важно помнить, что аудиторское заключение не должно содержать ссылок на аудитора компонента, кроме случаев, предусмотренных законодательством. Ведь это может быть расценено пользователями как снятие с себя ответственности за работу аудитора компонента.

МСА 610 «Использование работы внутренних аудиторов» регламентирует работу аудиторов в том случае, если возникает необходимость обратиться к работе внутреннего аудитора.

Для внутреннего аудита главной задачей является оптимизация процесса производства: обеспечение оптимального качества выпускаемой продукции и снижение издержек. Работа внешнего аудитора направлена на определение законности отражения в учете хозяйственных операций. Внешний аудитор может использовать работу внутреннего для экономии времени и повышении эффективности. Однако внешний аудитор не должен настолько полагаться на отчеты внутреннего, чтобы самостоятельно не проводить дополнительные процедуры проверки.

МСА 610 содержит раздел «Оценка службы внутреннего аудита», в котором указано, что в обязанности внешнего аудитора входит оценка эффективности работы внутреннего аудитора. Для этого необходимо учитывать такие критерии, как: место службы внутреннего аудита в организационной структуре; характер и объемы проверок, проводимые внутренним аудитором; компетентность сотрудников и тщательность работы. По результатам проведенной проверки аудиторской организацией могут быть даны некоторые рекомендации, основанные на выявленных недостатках работы внутренних аудиторов. В стандарте 610 отмечено, что внешний аудитор несет полную ответственность за выдачу аудиторского решения, даже при привлечении к работе внутреннего.

В заключение необходимо отметить, что переход на МСА был установлен Постановлением Правительства РФ от 11 июня 2015 г. № 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации». Затем приказами Минфина России от 24 октября 2016 г. № 192н и от 9 ноября 2016 г. № 207н на территории нашей страны были введены в действие рассмотренные выше стандарты, а также ряд других.

Поскольку эти стандарты применяются относительно недавно, делать какие-либо выводы о результатах введения МСА в России пока рано. Однако стоит отметить, что все рассмотренные стандарты могут значительно облегчить работу аудитора. Все это предполагает сокращение времени проверки, а также повышение ее качества.

УДК 657.47:334.012.64

УЧЕТ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Н.В. Суханова
Научный руководитель **Е.В. Гудожникова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Малый бизнес считается одним из основных разделов народного хозяйства, который, в свою очередь, играет огромную роль в социально-экономической обстановке в Российской Федерации.

Развитие малого бизнеса в России совершается в сильном противостоянии бюрократическим структурам, в преодолении сформировавшейся структуры экономики, характерной чертой который считается преимущество крупных фирм. Формирование малого бизнеса считается одним из основных факторов изменения экономики, так как малые предприятия функционируют в основном в не сырьевых отраслях, нередко разрабатывая либо применяя технологические процессы инновационного характера.

Любой бизнес учитывает конкретные разновидности затрат. Из числа их значительную роль занимают так называемые коммерческие расходы. От их формирования и управления зависит результативность всей хозяйственной и производственной системы компании.

Коммерческие расходы включают в себя затраты, связанные с реализацией продукции (упаковка, отгрузка, реклама, маркетинговые исследования, комиссионные, хранение, транспортировка готовой продукции, всевозможные отчисления и платежи). Таким образом, общепроизводственные и общехозяйственные накладные расходы состоят из комплексных статей и распределяются косвенным путем между видами продукции пропорционально какому-либо признаку (избранной базе), который должен быть отражен в учетной политике предприятия. Такими признаками могут быть: основная заработная плата производственных рабочих, машино-часы работы оборудования и т. п.

Если предприятие занимается созданием и реализацией товаров и (или) услуг, у нее обязательно возникают расходы, напрямую связанные с ее непосредственной деятельностью. Расходы непосредственно на изготовление предусматриваются в отдельности, остальные же и называют коммерческими, по-другому внепроизводственными. К подобным видам коммерческих затрат относятся:

– расходы, связанные с отгрузкой реализуемого продукта;

– траты, связанные с процессом реализации;

© Суханова Н.В., 2018

– стоимость упаковки, либо тары, если ее никак не производят, а приобретают в иной компании;

– оплата сторонним упаковщикам, в случае если используются их услуги;

– затраты в доставку продукта вплоть до места назначения, установленного договором;

– рекламные и маркетинговые затраты;

– комиссии и отчисления посредникам;

– аренда складских помещений, торговых центров и т. п.;

– обеспечение сохранения товара;

– представительские издержки;

– расходы на лицензирование и (или) сертификацию;

– иные затраты, схожие по назначению.

Один из основных коммерческих характеристик продукта – его первоначальная стоимость. Установить ее возможно только лишь в ходе производства, так как она заключается из суммы средств, затраченных на само производство (производственные затраты) и на реализацию (коммерческие затраты).

Бухгалтерия организации обязана принимать во внимание подобные затраты на счете 43 «Коммерческие расходы». Дебет демонстрирует затраты на сбыт продукта по отчетному месяцу, кредит – суммы, которые были списаны на продукцию, проданную в отчетном месяце, а сальдо – затраты в отгруженную продукцию, которая еще не оплачена на начальные даты месяца.

Дебет счета 43 «Коммерческие расходы» позволяет учитывать этот тип затрат, проходящий по кредитам следующих счетов:

– затраты на тару и упаковку – счет 10 «Материалы»;

– расходы на транспортную доставку реализуемой продукции на склад покупателя или в пункт дальнейшего отправления (аэропорт, порт, железнодорожную станцию) – счет 23 «Вспомогательные средства»;

– плата за доставку покупателю, если она осуществляется сторонней организацией – счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

– зарплата сотрудникам, сопровождающим продукцию, продавцам и т. д. – счет 70 «расчеты с персоналом по оплате труда».

Ведомость 15 по учету общехозяйственных расходов, будущих и внепроизводственных, отражает результат аналитического учета коммерческих расходов.

Когда истекает отчетный месяц, эти виды расходов списываются на себестоимость проданных товаров. Можно использовать для этого прямой путь (на конкретные виды продукции), а допустимо распределить расходы пропорционально себестоимости и количеству проданных товаров (если затруднительно отнести продукцию к той или иной группе). Для этого применяется следующая проводка по бухгалтерии:

– дебет 46 «Реализация продукции, работ, услуг»;

– кредит 43 «Коммерческие расходы».

Согласно п. 20 ПБУ10/99 организация должна отразить в собственной учетной политике порядок списания коммерческих расходов. Согласно Аннотации по применению Плана счетов бухгалтерского учета расходы на продажу списываются стопроцентно, либо отчасти в Дебет счета 90.

Исходя из убеждений налогового законодательства, учет коммерческих расходов осложняется тем фактом, что посреди расходов на продажу, поименованных в Аннотации к плану счетов бухгалтерского учета, находятся расходы на рекламу, которые являются нормируемыми согласно п. 4 ст. 264 НК РФ.

Для исчисления налога на прибыль расходы на рекламу могут быть приняты исключительно в сумме, не превосходящей 1 % от выручки.

Роль коммерческих расходов в хозяйственном механизме организации:

– прямая связь с рентабельностью производства – исследование динамики коммерческих затрат и методов управления ими демонстрирует увеличение эффективности предпринимательства, а кроме того «слабые места», которым следует выделить повышенное внимание;

– определение резервов снижения себестоимости продукта. Увеличение, либо снижение коммерческих расходов ясно демонстрирует финансовые возможности по различным видам деятельности и видам изготавливаемых товаров;

– ценовая политика – учет коммерческих расходов дает возможность правильно определять цены на продукцию фирмы;

– расчет экономической эффективности в случае перемен технологий, модернизации, получения новейшего оснащения и т. п.;

– формирование ассортимента продукции – обоснование принятия решений о снятии каких-либо товаров с производства, либо введении новых;

– доминантное положение в финансовом учете компании – непосредственно коммерческие показатели считаются основными бухгалтерскими отчетными единицами;

– влияние на национальный доход в масштабах всего государства.

Эффективной станет только та предпринимательская деятельность, которая проводит эффективный учет и управление собственных финансовых итогов деятельности, к которым принадлежат и коммерческие расходы.

УДК 657.6[(100)+(470+571)]

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Н.А. Чепак
Научный руководитель **В.М. Земсков**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В Российской Федерации аудит начал широко использоваться сравнительно недавно, но, несмотря на это, отечественный аудиторский рынок стремительно растет и развивается. Деятельность аудиторов в Российской Федерации регулируется: Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г., подзаконными актами Российской Федерации; федеральными правилами (стандартами), утвержденными

© Чепак Н.А., 2018

Министерством финансов и стандартами саморегулируемых аудиторских организаций. В отечественной практике контроль за аудиторской деятельностью осуществляют Министерство финансов и профессиональные аудиторские объединения, которые являются саморегулируемыми организациями.

Для централизации аудиторских проверок на международном уровне и облегчения проведения связей между организациями разных стран были разработаны Международные стандарты аудита (МСА). Это сборник общепризнанных правил ведения аудита. Отечественные аудиторы могут проводить проверку в соответствии с МСА, так как это необходимо организациям, публикующим бухгалтерскую отчетность за рубежом. В Международных стандартах аудита четко прописан порядок проведения аудиторских процедур, права и обязанности аудиторов и другие аспекты проведения аудита. МСА на сегодняшний день успешно применяются в России.

В соответствии с законодательством большинства зарубежных стран, бухгалтерская отчетность организаций должна подвергаться аудиторской проверке. В Европе обязательную проверку проходят все крупные компании, а средние и малые организации проверяются в соответствии с законодательством каждой страны в частности, эти правила отражены в директиве Европейского сообщества № 8.

Во Франции управлением аудиторской деятельностью занимаются: Палата экспертов-бухгалтеров и поверенных бухгалтеров, а также Общество комиссаров по счетам. Представители палаты экспертов проводят аудит бухгалтерской отчетности и учета в целом, а члены общества комиссаров в обязательном порядке назначаются в акционерные общества, для осуществления текущего контроля. Во Франции регулированием аудита на законодательном уровне занимается Министерство юстиции. Также стоит отметить, что правительство в этом государстве усердно контролирует аудиторскую деятельность, профессиональную подготовку и уровень квалификации аудиторов, в целях повышения качества проверки достоверности налоговых отчислений предприятиями.

В Германии также существует организация, централизующая деятельность аудиторов, она называется Аудиторская палата. Все аудиторские компании и индивидуальные аудиторы являются ее членами. Аудиторская палата занимается защитой прав аудиторов, повышением квалификации аудиторских кадров и контролем аудиторской деятельности. В России есть аналогичный орган, который называется Счетная палата. Она занимается проверкой расходования средств, выделенных из государственного бюджета.

Главным законодательным актом, регулирующим аудиторскую деятельность в ФРГ, является Директива совета европейских сообществ. Немало важным является тот факт, что аудитор в Германии не может заниматься какой-либо еще деятельностью, кроме непосредственно аудиторской, научно исследовательской, деятельности в области искусства и литературы и работы представителем свободных профессий в технической и юридической областях. В Российской Федерации есть похожие статьи в законе «Об аудиторской деятельности», запрещающие аудитору вести предпринимательскую деятельность, так как это может повлиять на независимость проверки.

Великобритания в сфере аудита придерживается Международных стандартов аудита. В этой стране абсолютно все организации обязаны сдавать свою финансовую отчетность и аудиторские заключения к ней. Регулированием аудиторской деятельности в Великобритании занимаются три организации: Институт присяжных бухгалтеров Англии, Институт присяжных бухгалтеров Шотландии и Институт присяжных бухгалтеров Ирландии. Также существует такой орган, как объединенный отдел мониторинга, созданный тремя ассоциациями и занимающийся контролем качества работы аудиторов.

Похожая система была введена Петром 1 Великим. В воинском уставе 1716 г. и в Табеле о рангах аудитор был причислен к воинским чинам. Аудиторы избирались из числа старших или младших прапорщиков, иногда из унтер-офицеров. В 1833 г. была создана аудиторская школа при Петербургском батальоне военных кантонистов, которая явилась аналогом современных институтов присяжных бухгалтеров Великобритании.

В Соединенных Штатах Америки аудиторскую деятельность могут осуществлять представители трех сегментов: аудиторы главной службы учета контрольной службы законодательной власти, сотрудники внутренней налоговой службы и дипломированные общественные бухгалтеры. В отечественной практике аудита тоже функционируют дипломированные общественные бухгалтеры.

Разработкой требований и правил для аудиторов занимается Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров. США, в сравнении с другими странами является государством, которое использует аудит наиболее широко.

Основное различие организаций аудиторских проверок в России и за рубежом заключается в применении разных подходов.

В отечественной практике используется преимущественно пообъектный подход. Он заключается в том, что сегменты аудиторской проверки совпадают с объектами бухгалтерского учета, а хозяйственные операции проверяются с целью получения подтверждения отражения их на счетах бухгалтерского учета.

Циклический подход чаще всего используют зарубежные аудиторы. Для него характерно то, что сегментами аудита выступают конкретные циклы хозяйственных операций.

Самыми важными и наиболее часто проверяемыми циклами являются:

– цикл закупок, который включает в себя операции по приобретению товарно-материальных ценностей и внеоборотных активов;

– цикл оплаты характеризует операции, связанные с движением денежных средств организации и погашением задолженностей;

– цикл производства объединяет операции, непосредственно связанные с производством продукции;

– цикл реализации включает в себя операции по продаже товаров и готовой продукции;

– финансово-инвестиционный цикл объединяет операции по инвестированию, приобретению активов, а также связанные с ценными бумагами других предприятий.

Также стоит отметить, что страны не устанавливают строгих рамок

для аудиторов при выборе подхода, и аудитор может самостоятельно выбрать подходящий ему вариант.

В остальном в зарубежной практике аудиторская проверка организуется так же, как и в отечественной и включает в себя ряд этапов.

1. Подготовка к проведению аудита. На этом этапе аудитор знакомится с клиентом, изучает род его деятельности и в итоге заключает договор на оказание аудиторских услуг.

2. Планирование аудита. На этом этапе аудитор составляет план аудита, где описывает цели своей работы, и программу аудита, в которой показаны этапы аудиторской проверки.

3. Сбор информации. На этом этапе собираются все необходимые для полной и достоверной аудиторской проверки документы.

4. Обобщение и оценка информации. Это непосредственно процедуры проверки правильности отражения информации в документах, путем расчетов и их сопоставления друг с другом.

5. Завершение аудита. На этом этапе суммируются все полученные выводы о достоверности документации и отражаются в аудиторском заключении.

Таким образом, можно сделать вывод, что в различных странах организация аудита имеет массу сходств. Так, везде есть основной орган, регулирующий деятельность организации и законодательные акты об аудите. На данный момент Российская Федерация активно внедряет систему Международных стандартов аудита в свою практику, что делает отечественный и зарубежный аудит еще более схожими.

УДК 658.2:642.5

ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ ООО «ДИСКАВЕРИ»

А.В. Афонин
Научный руководитель **Т.А. Девяткина**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Имущество организации (предприятия) – это материальные и нематериальные элементы, используемые для осуществления хозяйственной деятельности, – основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, товары, денежные средства и прочие финансовые активы.

Предприятие общественного питания в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. В состав имущества кафе, столовых и ресторанов входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукции, права требования, долги, а также другие исключительные права, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги.

Имущественный комплекс может пониматься через экономические категории: активы (внеоборотные и оборотные) и пассивы (долговые обязательства общества), состав которых законодательно закреплен.

Все имущество предприятия, которое отражается в бухгалтерском балансе, подразделяется на такие виды: основные средства и нематериальные активы, прибыль (убыток), капитальные и финансовые вложения, материалы, расходы будущих периодов, готовая продукция, капитал и резервы, незавершенное производство, сырье, расчеты с дебиторами и кредиторами.

При наступлении случая признания предприятия банкротом имущество по закону может быть использовано для удовлетворения претензий и требований кредиторов. После этого оставшееся имущество может быть передано учредителям или участникам, которые имеют на него вещные или обязательственные права.

Чтобы выжить и не допустить банкротства, нужно знать, как грамотно управлять имуществом предприятия, какую долю должны составлять

© Афонин А.В., 2018

собственные средства и заемные. Большую роль в решении этих вопросов играет анализ имущества предприятия. В процессе анализа имущества следует установить, какими активами располагает предприятие и какие изменения произошли в их составе, структуре, объеме. Для этого необходимо применить методы сравнения и структурного анализа баланса предприятия. Структура активов ООО «Дискавери» характеризуется данными табл. 1.

Таблица 1

Состав и структура активов ООО «Дискавери» за 2014–2016 гг.

Показатель	2014		2015		2016		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	7 348	11,9	9 834	15,4	10 537	10,1	3 189	43,4
Основные средства	7 348	11,9	9 834	15,4	10 537	10,1	3 189	43,4
Оборотные активы	54 379	88,1	53 838	84,5	93 465	89,9	39 086	71,9
Запасы	12486	20,2	13 013	20,4	19 091	18,4	6605	52,9
НДС	–	–	–	–	–	–	–	–
Дебиторская задолженность	4 308	0,7	3 715	5,8	33 117	31,8	28 809	668,7
Финансовые вложения	37 512	60,8	36 766	57,7	41 065	39,5	3 553	19,5
Денежные средства	73	0,1	344	0,5	192	0,2	119	163,0
Прочие оборотные активы	–	–	–	–	–	–	–	–
Итого	61 727	100	63 672	100	104 002	100	42 275	68,5

Общая сумма средств ООО «Дискавери» увеличилась на 42 275 тыс. руб., или на 68,5 %. Наибольший удельный вес в структуре имущества занимают оборотные активы. Изменение их состава и динамики, как наиболее мобильной части капитала, необходимо тщательно проанализировать, поскольку от их состояния в значительной степени зависит финансовое состояние организации.

В 2014 г. доля оборотных средств составила 88,1 %, в 2015 – 84,5, в 2016 – 89,9 %. В стоимостном выражении оборотные активы предприятия увеличились на 39 086 тыс. руб., или на 71,9 %. Наибольшую долю в структуре оборотных активов занимают финансовые вложения. В абсолютном выражении объем финансовых вложений общества увеличился на 3 553 тыс. руб., или на 9,5 %. Наибольшие темпы роста характерны для такой статьи оборотных активов ООО «Дискавери» как дебиторская задолженность в 7,7 раза, в абсолютном выражении дебиторская задолженность увеличилась на 28 809 тыс. руб. Данное обстоятельство свидетельствует о неосмотрительной кредитной политике организации по отношению к покупателям, о неплатежеспособности отдельных покупателей.

Объем запасов увеличился на 6 605 тыс. руб., или в 1,5 раза, также увеличилась и их доля, вследствие чего значительная часть капитала на

длительное время обездвиживается в запасах, замедляя его оборачиваемость.

Величина денежных средств за период исследования увеличилась на 119 тыс. руб., что свидетельствует о превышении притока денежных средств.

Внеоборотные активы по итогам 2016 г. составили 10 537 тыс. руб., увеличились по сравнению с 2014 г. на 3 189 тыс. руб., или на 43,4 %. Изменение общей величины внеоборотных активов обусловлены изменением такой статьи активов как основные средства.

Проведем анализ структуры пассивов, т. е. источников средств, вложенных в имущество ООО «Дискавери». При анализе пассивов ООО «Дискавери» проведем оценку их состава и структуры в табл. 2.

Таблица 2

Состав и структура пассивов ООО «Дискавери» за 2014–2016 гг.

Показатель	2014		2015		2016		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Капитал и резервы	27 244	44,1	27 315	42,9	29 958	28,8	2 714	9,9
Уставный капитал	10	0,01	10	0,01	10	0,01	–	–
Нераспределенная прибыль	27 234	44,1	27 305	42,9	29 948	40,4	2 714	9,9
Краткосрочные обязательства	34 483	55,9	36 356	57,1	74 044	71,2	39 561	114,7
Заемные средства	21 507	34,8	18 644	29,3	51 119	49,1	29 612	137,7
Кредиторская задолженность	12 976	21,0	17 712	27,8	22 926	22,0	9 950	76,7
Всего	61 727	100	63 671	100	104 002	100	12 317	68,5

Данные табл. 2 показывают, что стоимость источников за период исследования увеличилась на 12 317 тыс. руб., или на 68,5 %. Это произошло за счет увеличения собственных и привлеченных средств соответственно на 2 714 тыс. руб., или на 9,9 %, и 29 612 тыс. руб., или в 2,3 раза.

Наибольший удельный вес в структуре источников средств ООО «Дискавери» в 2014 г. занимают краткосрочные обязательства – 55,9 %, в 2015 – 57,1 %, а в 2016 – 71,2 %.

В структуре собственных средств наибольший удельный вес занимает нераспределенная прибыль, которая является основным источником прироста собственного капитала предприятия. Объем нераспределенной прибыли за период увеличился на 2 714 тыс. руб., или на 9,9 %. Величина уставного капитала на протяжении всего периода является неизменной и составляет 10 тыс. руб.

В состав краткосрочных обязательств ООО «Дискавери» входят заемные средства и кредиторская задолженность перед поставщиками, покупателями и бюджетом, которые должны быть погашены в течение 12 месяцев за счет текущих ресурсов. Наибольший удельный вес в составе кратко-

срочных обязательств занимают заемные средства. Объем заемных средств за период увеличился на 29 612 тыс. руб., или в 2,3 раза. Величина кредиторской задолженности возросла в 1,7 раза, или на 9 950 тыс. руб.

В состав рекомендаций по улучшению структуры и финансирования имущества ООО «Дискавери» можно включить следующие:

– более четко налаживать региональные хозяйственные связи (все операции по организации производственных процессов и сбыта и управлению ими с целью достижения высокой экономической эффективности работы предприятия связаны прежде всего с рациональной организацией хозяйственных связей с поставщиками продуктов и сырья, которые способствуют непрерывности производственного процесса, сбалансированности спроса и предложения);

– создавать региональные объединения, ассоциации предпринимателей и вступать в существующие (в целях координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов);

– использовать систему фьючерсных контрактов по поставке продуктов и оборудования (через обязательство купить за наличные или принять физическую поставку стандартной величины конкретного базисного актива в будущий срок по фиксированной цене) или участвовать в отраслевых ценовых соглашениях; таким образом, предприятие будет застраховано от колебания цен на сырье и оборудование;

– предусматривать в договорах санкции за несвоевременную оплату выполненных работ и продукции;

– проводить маркетинговые исследования и разрабатывать стратегию предприятия.

УДК 338.2

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Е.А. Заседателева
Научный руководитель **М.М. Малясова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий сведения о перспективах открываемой коммерческой деятельности, методах и способах достижения поставленных целей и задач. Общеизвестно, что профессионально составленный, основанный на грамотных расчетах бизнес-план является залогом успеха в бизнесе и способом формирования долгосрочной стратегии субъекта предпринимательства в области хозяйственной деятельности. Чтобы определить целесообразность предпринимательского дела, возникает необходимость оценки эффективности бизнес-плана. Подобный процесс проводится поэтапно, что дает возможность учесть все риски, которые могут появиться на пути реализации проекта.

Начальным этапом оценки эффективности бизнес-плана является маркетинговый анализ. Он представляет собой оценку финансовых воз-

© Заседателева Е.А., 2018

можностей для выполнения проекта. По результатам его проведения определяют ряд показателей: возможность конкретного предприятия реализовывать свою продукцию (услуги); возможность получить от реализации прибыль, объема которой будет достаточно для покрытия инвестиционных вложений.

Данный этап оценки эффективности бизнес-плана проводится путем анализа сегмента рынка и анализа конкуренции. В процессе осуществления анализа сегмента рынка необходимо составить прогноз спроса, определить целевую аудиторию и потребности, которые будут побуждать к приобретению конкретного вида товара или услуги. При анализе конкуренции определяется перечень прямых и побочных конкурентов организации, а также оценивается вероятность вхождения на рынок новых игроков (потенциальных конкурентов) и уровень их влияния на итоговые результаты бизнеса. Кроме того, изучается влияние на конкуренцию законных ограничений.

Следующий этап оценки эффективности бизнес-плана – техническая оценка. Основные задачи данного этапа сводятся к выявлению технологий, наиболее приемлемых для достижения целей проекта; определению влияния на реализацию проекта региональных условий, включая анализ доступности и цен сырья, материалов, энергоресурсов и кадрового потенциала.

Финансовая оценка. Цель данного этапа – расчет и анализ ряда финансовых показателей, что служит для получения наиболее точной оценки эффективности бизнес-плана. К наиболее важным относятся следующие виды показателей.

Внутренняя норма доходности – один из ключевых показателей оценки бизнес-плана. Фактически эта величина дает возможность определить минимальную ставку дисконта, при которой дисконтированные доходы от акции, опциона или ценной бумаги находятся в состоянии равенства с суммой вложения.

Срок окупаемости стартового капитала – период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции. При этом временная ценность денег не учитывается. Этот показатель находится последовательным расчетом чистого дохода для каждого периода проекта

Точка безубыточности – минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Точку безубыточности можно определить в единицах продукции, в денежном выражении или с учетом ожидаемого размера прибыли.

Чистый дисконтированный доход. Определение «дисконтированный» рассматривает корректировку планируемых доходов с учетом инфляции и времени. Суть показателя состоит в сравнении текущей стоимости будущих поступлений от реализации проекта с инвестиционными вложениями в проект. Формула расчета чистого дисконтированного дохода представляет собой разность между суммарной текущей стоимостью доходов, скорректированной на ставку дисконтирования и текущей стоимостью инвестиционных затрат.

Анализируя эффективность бизнес-плана не мало важно дать оценку

различным опасным фактором и чувствительности проекта к ним. Такими факторами является инфляция, процентная ставка по кредитам, величина переменных и постоянных издержек и размеры необходимого финансирования. Среди факторов, касающихся выпускаемой продукции, надо отметить цены на нее и объемы продаж. Влияние каждого фактора на проект изучается и рассчитывается отдельно, при этом все оставшиеся берутся за постоянные величины. Такими большими расчетами занимается специально разработанная программа Project Expert. Она выполняет всю работу в автоматическом режиме. По результатам ее оценки можно увидеть наиболее проблемные факторы, а также вычислить точку неубыточности для них.

Оценка рисков – заключительный этап анализа эффективности бизнес-плана. Как известно, любой вид коммерческой деятельности подвергается различным видам риска. В следствие этого, целесообразно рассмотреть все возможные пути развития планируемого бизнеса.

Как правило, выделяют следующие виды рисков.

Маркетинговый риск. Это получение низкой суммы выручки, что является следствием недостижения планового объема продаж или падения цены реализации относительно запланированной. Так как прибыль бизнес-плана, а она в наибольшей степени определяется выручкой, говорит об его эффективности, то маркетинговый риск является главным проектным риском.

Производственный риск. Это вероятность возникновения убытков, которые связаны со сбоями в производственном процессе, нарушением технологии выполнения операций, плохим качеством сырья или работы персонала.

Финансовый риск. Этот вид риска определяется структурой долгосрочных источников финансирования, учитывает влияние инфляции на деловую активность, прибыль, рентабельность и т. д., а также изменения процентных ставок в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Инвестиционный риск – это вероятность частичной или полной утраты вложенных средств.

Политический риск. Этот риск связан с политической ситуацией в стране. Он возникает при неисполнении требований производственного и торгового процессов, по независящим от хозяйствующего субъекта причинам.

Анализ бизнес-рисков – необходимый элемент бизнес-плана, без него документ теряет смысл. Именно определение и профилактика рисков придают бизнес-плану вес в глазах предпринимателей и инвесторов.

Оценка бизнес-плана представляет собой логическое завершение процесса бизнес-планирования, результаты которого позволяют окончательно определить целесообразность реализации проекта конкретного вида коммерческой деятельности. Она необходима при поиске инвесторов, при подборе оптимального варианта кредитования, при разработке рентабельного инвестиционного предложения, при выборе условий страхования рисков, при участии в инвестировании, а также во многих других ситуациях, связанных с прояснением неопределенностей. Подобный анализ проводят специальные компании, но, чтобы получить качественный результат, желательно обращаться к специалистам, имеющим опыт и репутацию.

УДК 366.1

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

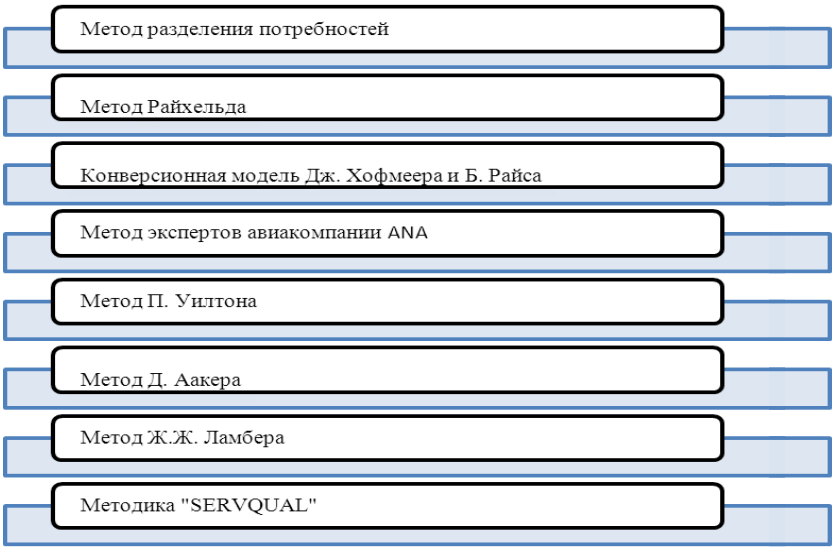
А.В. Зотова
Научный руководитель **С.В. Келейникова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях усиливающейся конкуренции компании постоянно решают задачу: как удержать свои позиции на рынке и обеспечить эффективность своей деятельности.

Одним из наиболее важных показателей успешности и уровня развития организации является лояльность потребителей. Лояльные потребители обеспечивают значительную прибыль компании, они также способствуют привлечению новых потребителей, помогают совершенствованию работы компании и ее развитию.

Поскольку понятие лояльности многогранно, различные авторы в своих исследованиях выделяют несколько методик ее оценки, иногда противоречивых друг другу. Немаловажным является тот факт, что до сих пор не существует единого способа измерения уровня лояльности клиентов.

Существует несколько групп методов оценки лояльности потребителей (рисунок).



Основные методы оценки лояльности потребителей

Условно их можно разделить на группы.

© Зотова А.В., 2018

Первая группа – эмпирические методы. С их помощью выявляют наличие и уровень лояльности потребителей [2].

Вторая группа – математические методы. Методы позволяют выявить такие показатели, как кривая лояльности, чистый индекс поддержки, позволяют рассчитать удовлетворенность потребителей [2].

Удовлетворенность потребителей – это показатель, характеризующий соответствие результата ретроспективной деятельности предприятия запросам современных потребителей [1].

Первым методом исследования стал метод разделения потребностей, в котором степень лояльности определяется в численном выражении. Лояльность к марке определяется из того, в каком соотношении и как часто происходит оказание услуг данной марки по отношению к другим маркам.

Метод «Конверсионная модель» измеряет степень и уровень приверженности по определенным показателям: удовлетворенность, альтернативы, колебания и важность выбора бренда. Удовлетворенность клиента торговой маркой показывает, чем выше степень такой удовлетворенности, тем больше вероятность перехода ее в приверженность.

Третий метод носит название «Метод Райхельда». Основной показатель метода – рекомендации. Лояльный клиент будет рекомендовать компанию среди своего окружения, тем самым увеличивая количество клиентов. Получая рекомендацию от знакомых или друзей, потенциальный клиент имеет большую уверенность в рекомендуемой компании, чем в других, так как она уже проверена и ей можно доверять.

Сотрудниками японской авиакомпании AllNipponAirways(ANA) был придуман собственный метод определения лояльности, который и получил название «Подход экспертов авиакомпании ANA» [2]. Эксперты на основе исследования удовлетворенности клиентов разделили их на четыре группы. Первая группа клиентов по определенным причинам не имеет возможности выбора и пользуется услугами одной компании. Вторая группа – неудовлетворенные клиенты». К ней относятся негативно настроенные потребители, которым по какой-либо причине не понравилось обслуживание или приобретенный товар. Третья выделенная группа – не определившиеся потребители. Рост числа постоянных клиентов часто связывают с увеличением лояльности именно этой группы. Четвертая группа – постоянные клиенты. Рост числа постоянных клиентов для любого бизнеса – стратегически важная задача.

Метод исследования «Подход П. Уилтона» изучает лояльность со стороны градации уровней аффективной лояльности. Уилтон строит модель «лестницы лояльности клиентов», где разделяет потребителей на адвокатов и союзников. Адвокаты – положительно настроенные клиенты, которые часто являются постоянными клиентами, дают рекомендации друзьям и знакомым. Союзники имеют высокую приверженность, благоприятное отношение и участвуют в бизнес- процессах компании.

Шестой метод «Подход Д. Аакера» основан на шести способах измерения лояльности: наблюдение за моделями покупательского поведения, учет затрат на переключение, удовлетворение, хорошее отношение к бренду, приверженность. При наблюдении за покупательским поведением выделяется ряд параметров, которые в дальнейшем могут быть измерены и на основе их сделаны определенные выводы. К важным показате-

лям относятся факт повторной покупки, процент покупок, количество купленных брендов.

Седьмой метод представляет собой «Метод Ж.Ж. Ламбеном». Автор определяет маркетинг взаимоотношений, как совокупность практических приемов удержания потребителей. Ламбен выделяет три направления оценок: оценка качества ключевых выгод, оценка процесса оказания услуг и оценка воспринимаемой ценности услуги потребителем. Лояльность клиентов компания должна измерять с периодами, где произошли небольшие скачки, ориентироваться на решение задач, в которых произошли изменения, а также создавать правильные направления.

Таким образом, с помощью выше описанных методов можно определить лояльность покупателя, определить ее уровень, оценить удовлетворенность товарами либо услугами компании, а также построить кривую лояльности. Компании, которые изучают лояльность по полученным данным, могут узнать, как строить работу по управлению лояльностью клиентов, как измеряется лояльность со временем, улучшать качество обслуживания, обращать внимание на интересы клиента, возраст, профессией, статусом и другими параметрами. Компания, которая изучает лояльность своих клиентов, внимательно относится к ним, предоставляет качественные услуги, то она на верном пути к процветанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Диянова, С.Н.* Удовлетворенность и лояльность потребителей розничных торговых сетей как средство выживания в кризисных условиях // Рос. предпринимательство. 2013. № 9 (143). С. 57–62.

2. *Папазян, Ж.В.* Современные методы исследования лояльности клиентов // Соврем. проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 407–416.

УДК 339.13

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РЫНКА

С.В. Куренкова

Научный руководитель **Ю.И. Каргин**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Мониторинг рынка – это систематизированная система, основной целью которой является осуществление непрерывной и методичной последовательности сбора, анализа и распространения информации о внешней среде в которой находится и функционирует организация [1]. В понятие «внешняя среда» входят все актуальные субъекты. Это потребители, конкуренты, дистрибьютеры, поставщики, разработчики, а также регулирующие органы и макроэкономическая конъюнктура. В современной организации система мониторинга необходима для эффективного управления бизнесом.

Мониторинг рынка базируется на основах теории менеджмента. Первое обоснование потребности бизнеса в механизме систематического

© Куренкова С.В., 2018

сбора, анализа и распространения важной для компаний информации о конкурентах и рыночной конъюнктуре было дано в работе, изданной впервые в 1980 г. под названием «Конкурентная стратегия», автором которой является Майкл Портер [2]. Данная информация является необходимой для компаний, чтобы, используя понимание текущих рыночных тенденций, иметь возможность принять верные стратегические и тактические решения, которые позволят обойти конкурентов.

Ключевые идеи, которые были предложены в рамках первой теории мониторинга рыночного сектора, с легкостью могут быть применимы и в наше время, но все-таки многие моменты в бизнесе с тех пор потерпели изменения. Объемы информационного материала о рынке быстро и неуклонно растут [2]. В то же время технологический прогресс позволяет упростить процесс поиска и фильтрации данных. И даже несмотря на автоматизацию процессов, не представляется возможным автоматизировать данный процесс целиком, и для получения оптимальных показателей человеческий фактор все также будет важен.

В процессе мониторинга, так же как и в других областях, связанных с большим объемом информации, существуют сложности [1].

Среди распространенных проблем, с которыми приходится сталкиваться в процессе мониторинга рыночной информации, можно отметить следующие: слишком большой поток информации, неактуальная полученная информация, отсутствует сжатая и четкая информация, информация, изложенная в труднодоступном формате.

Одной из главных причин низкой эффективности мониторинга рынка становится не до конца осознанное понимание всей важности связи между мониторингом рынка и стратегическим менеджментом.

Информация, которая добывается в процессе мониторинга, требует четкого разделения. Первый вид информации это та, которая используется при реализации стратегии, а второй, которая помогает компании стратегию правильно формулировать. Существует, конечно, множество других важных факторов, которые необходимо принимать во внимание, однако понимание этой разницы – первый шаг к обеспечению эффективного мониторинга.

Возможность заранее выявить свои возможности, например, при возникновении новой тенденции потребления, изменении законодательной базы или появлении новых технологий, является очень важной. Однако возможность сделать это на какое-то время раньше, чем это сделают конкуренты, дает большую вероятность так называемого захвата большей доли рынка, а как следствие получения большей прибыли или повышения имиджа компании.

Если в организации отсутствует прогнозирующая система мониторинга, то компания узнает о событиях на рынке только после того, как они произошли. Это значит, что в компании могут приниматься меры только в отношении уже наступивших последствий событий и после того, как потенциальные и реальные конкуренты уже приняли собственные меры. Результатом этого явления становится неоптимальное распределение ресурсов, низкая прибыль и рыночная доля ниже потенциально возможной.

Если же в организации существует прогнозная система рыночного мониторинга, компания может заранее спрогнозировать ход событий,

принимать соответствующие меры и распределять ресурсы, опережая как само событие, так и конкурентов. Таким образом, компания получает фору над конкурентами, более крупную долю рынка и более высокие прибыли.

Однако стоит обратить внимание на тот факт, что какими бы прогнозными возможностями ни обладала система мониторинга, если она не доводит полученные сведения до руководства компании или если руководство не готово строить решения управленческие на базе этих сведений, нужных мер не будет принято даже в случае прогнозирования событий.

Из этого вытекает вывод, что для эффективного использования данных системы мониторинга рынка необходимо, чтобы компания получала и эффективно использовала эти данные, что достигается при соблюдении двух условий: готовности высшего руководства использовать эти данные и интеграция системы мониторинга в функциональные процессы компании.

Согласно общему правилу на каждом этапе осуществления мониторинга, самым оптимальным представляется применять сочетание технических и человеческих ресурсов.

Так как существуют задачи, которые пока не представляется возможным полностью автоматизировать, в системе мониторинга рынка нужно стремиться оптимально совмещать автоматизированные и обрабатываемые человеком элементы.

Еще одним моментом, на который хочется обратить внимание в рамках данной темы, является такая особенность, что при создании в организации системы мониторинга рынка необходимо в первую очередь понимать различие между реализацией и формулированием стратегии и соответствующих этим двум целям задачах системы мониторинга рынка.

Разница в том, что реализуется стратегия на уровне функциональных подразделений компании и процессов принятия решений в них [3], а формулируется стратегия на уровне более широком, и в данном случае требуется менее отрегулированный процесс мониторинга рынка, но с привлечением более широкого круга источников.

Таким образом, из всего вышеизложенного вытекает следующий вывод.

Мониторинг рынка – это система взаимосвязанных, непрерывных процессов, направленных на сбор информации о конкурентной среде, обработку и анализ этой информации, а также направление полученных и обобщенных результатов руководству компании для применения их в управлении. Точные, достоверные, а главное, своевременные результаты, полученные как результат рыночных исследований, в наше время становятся необходимостью для современных руководителей, но нужно отметить, что многие компании организации сталкиваются с трудностями при организации эффективного и полезного процесса мониторинга рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Герасимов, Б.И.* Маркетинговые исследования рынка: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. М.: Форум, 2013. 336 с.

2. *Каменева, Н.Г.* Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2013. 368 с.

3. *Скляр, Е.Н.* Маркетинговые исследования: практикум. М.: Дашков и К, 2015. 216 с.

УДК 339.33:334.735

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.В. Малахова
Научный руководитель **Е.А. Плеханова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Оптовая торговля осуществляет реализацию по большей мере всех видов продуктов как индивидуального потребления, так и производственного и технического назначения. Она является незаменимым связующим звеном между сферами производства и потребления.

Потребительская кооперация пользуется услугами опытных оптовых торговцев для успешной реализации продукции их производителями и приобретении покупателями в получением определенных выгод:

– оптовая торговля эффективнее розничной с точки зрения вложения капитала, так как зона их торговли значительно шире и заключенные сделки крупнее.

– розничные торговцы предпочитают закупать весь ряд товаров у одного оптовика, а не частями у разных производителей.

– производитель, имеющий ограниченные финансовые возможности, не сможет создать и впоследствии содержать организацию прямой торговли, и это говорит о том, что он вложит свои средства в производство, нежели в создание собственной оптовой торговли.

– с точки зрении налогов и правовых норм государство подходит поразному к оптовым и розничным торговцам.

Все это говорит о том, что производителям и представителям розничной торговли выгодно прибегать к услугам оптовых торговцев. Тем не менее в данной сфере помимо преимуществ выделяется и ряд проблем, которые требуют решения, поскольку оптовая торговля оказывают влияние на развитие как экономики, так и на состояние социальной сферы, на качество жизни.

На данный момент оптовая торговля потребительской кооперации занимает лишь незначительную часть оптового оборота в общем объеме по стране. Это связано с быстро растущими темпами роста оборота оптовой торговли по стране в целом по сравнению с ростом оборота оптовой торговли потребительской кооперации.

Динамика оборота оптовой торговли РФ, по данным ФСГС на 2017 г., следующая: 2014 г. – 51 343 900,0 млн руб., 2015 – 56 732 500,0, 2016 – 61 351 300,0 млн руб.) [1]. Динамика оборота оптовой торговли потребительской кооперации за 2014–2016 гг., по данным Центросоюза РФ на 2017 г.: 2014 г. – 11 198,7 млн руб., 2015 – 11 811,2, 2016 – 10 788,0 [2].

Объем оборота оптовой торговли в РФ в 2015 г. по сравнению с 2014 г. повысился на 10,5 %, в аналогичном периоде по потребительской кооперации показатель увеличился на 5,5 %. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. объем оборота повысился на 8,1 %, в аналогичном периоде по потребительской кооперации же наоборот произошел спад, который составил 9,1 %.

© Малахова А.В., 2018

Доля потребительской кооперации от общего оборота в 2014 г. составила 0,02 %, в 2015 – 0,02, в 2016 – 0,01%. Можно сделать вывод, что оптовая торговля по стране стремительно развивается в отличие от оптовой торговли потребительской кооперации.

Медленное и слабое развитие сферы оптовой торговли не дает возможности кооперативным организациям устанавливать приемлемые цены, поддерживать ассортимент и улучшать качество товаров. Это отрицательно сказывается на конкурентоспособности кооперативных организаций и утрате ее позиций.

До перехода к рыночной системе отношений главенствующими поставщиками товаров в магазины были оптовики (оптовые базы и склады), на данное же время основными поставщиками в розницу потребительской кооперации являются иные поставщики. Это привело к тому факту, что розничные организации, закупающие у таких поставщиков товар, который приобретает в основном население с самым низким уровнем достатка, завозят товар мелкими партиями, что приводит к увеличению издержек, влекущему уменьшение прибыли.

Из-за отсутствия специального свода законов, которые бы регулировали сферу оптовой торговли, на многих рынках для иностранных компаний выгодные условия с пониженными налоговыми ставками, хорошими земельными участками и инфраструктурой. Это не дает возможности отечественным организациям, не имеющим того количества средств для модернизации компании с учетом современных требований, конкурировать с ними.

При экономическом кризисе, когда сельские жители могут оказаться на грани бедности и нищеты, потребительская кооперация может стать одним из главных инструментов выживания. Это является уникальной особенностью потребительской кооперации.

В Концепции развития потребительской кооперации РФ до 2021 г. одним из основных путей улучшения, совершенствования сферы оптовой торговли является создание единой торговой сети. Это даст возможность улучшить качество обслуживания и повысить эффективность торговых предприятий.

Еще одним направлением развития оптовой торговли является самостоятельное обеспечение товарными ресурсами. Данное направление позволит удерживать цены на оптимальном уровне, расширить сферу влияния кооперативной торговли в районных центрах.

Такой подход позволит обеспечивать развитие менее эффективных торговых предприятий, имеющих большое социальное значение для небольших населенных пунктов, развивать развозную торговлю. Также могут осваиваться новые направления торговли – электронная торговля, заказ товаров через Интернет и другие направления.

Среди структурных особенностей оптовой торговли потребительской кооперации можно выделить торговлю продуктами питания, которая требует повышенного внимания как со стороны государства, так и стороны бизнеса. Оптовая торговля продовольственными товарами обеспечивает движение продуктов питания от производителя к потребителю. Поэтому важным фактором взаимодействия опта и розницы является совершенствование материально-технической базы.

Таким образом, оптовая торговля потребительской кооперации, ее состояние и развитие, оказывает влияние на повышение качества жизни, развитие экономики страны и ее социальную сферу. Но существует ряд проблем, требующих скорейшего решения. Поэтому представляется целесообразным совершенствовать систему оптовой торговли по следующим направлениям:

– формирование законодательной и нормативной базы по функционированию и развитию оптовой торговли;

– преимущественно ориентироваться на формирование продукции предприятий пищевой и заготовительной промышленности потребительской кооперации;

– реализация продукции через модернизированные оптовые продовольственные рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://www.gks.ru/
2. http://www.doncoop.ru/

УДК 658.7

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

И.В. Негоднова
Научный руководитель **Е.А. Плеханова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Хозяйственные связи между потребителями и поставщиками имеют важное значение для достижения наибольшего экономического эффекта при производстве, обращении, потреблении продукции. Формирование рациональных хозяйственных связей возможно только на основе анализа различных их видов, при учете особенностей различных форм снабжения и выбора вариантов их эффективного взаимодействия [2].

ООО «МПК «Атяшевский» существует на рынке уже 20 лет, поэтому пользуется успехом не только у местных поставщиков, но и в первую очередь крупнейших компаний в Российской Федерации. Помимо местных поставщиков, ООО «МПК «Атяшевский» работает и с посредниками, поэтому в организации хозяйственных связей действуют не только прямые хозяйственные связи, но и опосредованные связи.

На ООО «МПК «Атяшевский» организацией хозяйственных связей по закупке материальных ресурсов занимается отдел снабжения (коммерческий отдел). Хозяйственные связи считаются установленными только при заключении договора (контракта). Процесс принятия решения о закупках включает следующие направления: нужда; оценка товара; поиск поставщиков; выбор поставщика; процедура заказа; закупка; оценка работы поставщика.

Процедура закупки начинается с момента осознания работником

© Негоднова И.В., 2018

предприятия нужды, которую можно удовлетворить с помощью закупки товара (услуги) – это первый шаг на пути организации хозяйственных связей.

Все операции, происходящие в процессе закупки материальных ресурсов можно разделить на основное и вспомогательное сырье. К основному относят: мясо всех видов скота и птицы и субпродукты. Вспомогательное сырье подразделяется на два направления: сырье для мясопереработки и производственные нужды.

Мясопереработка включает такие материальные ресурсы, как: пищевые добавки, специи, монокомпоненты, упаковочный материал. К производственным нуждам относят: запчасти, строительство, электрика, орг. техника, спец. одежда, хозтовары.

Осознание проблемы развития хозяйственных связей на ООО «МПК «Атяшевский» может быть следствием влияния как внешних, так и внутренних стимулов. Чаще всего, к осознанию проблемы можно отнести следующие моменты:

– предприятие решило производить новый товар, поэтому ему нужен новый ассортимент для его производства;

– закупленные материалы продукции, оказались по качеству неудовлетворительными, по этому предприятию нужно искать нового поставщика;

– менеджер службы снабжения может закупить товар по благоприятным ценам или получить товар лучшего качества.

Внешними стимулами могут быть такие, как посещение выставок, встречи с рекламой разного вида продукции, конкурсы или участие на тендерных площадках и другое.

Потребность материальных ресурсов определяет на основе заявок от поступившего экономического отдела. Соответствие качества закупаемой продукции установленным в ГОСТах и другой нормативной документации определяет отдел качества.

На втором этапе – оценка товара. Приводится стоимостной анализ, проведением которого занимаются менеджеры. Они изучают следующие вопросы:

– приносит ли закупка доход?

– стоимость товара сопоставима ли с его полезностью?

– можно ли закупить товар по благоприятной цене?

Следующий этап – поиск поставщиков. На данном этапе менеджеры службы снабжения выбирают наиболее подходящих поставщиков, изучая торговлю, рекомендации разных фирм, посылая заявки непосредственно на предприятия.

В качестве основных критериев выбора поставщика служба снабжения ООО «МПК «Атяшевский» использует следующее: качество, цену продукции, форму расчета и условия доставки.

В современных условиях, организация хозяйственных связей по закупке материальных ресурсов, должна строиться на принципах маркетинга, что предполагает тщательное изучение рынка сырья и материалов, правильный выбор поставщиков. Основными поставщиками продукции на ООО «МПК «Атяшевский» являются крупные импортеры и производители РФ. Приоритетными из которых являются именно производители.

Анализ состояния хозяйственных связей на предприятии показал, что ООО «МПК «Атяшевский» наладил хозяйственные отношения с такими организациями, как: ООО «ТК Мираторг», ООО «Тамбовский бекон», ООО «Приосколье», ООО «Белогородские гранулированные корма», ООО «Юбилейное», ООО «Атлантис-ПАК», ООО «ПРОДЭК», ООО «НПФ АРОМА», ООО «ЦИП», ООО «ПФ Октябрьская» и другими крупными компаниями РФ.

Между ними и ООО «МПК «Атяшевский» были заключены договоры поставки, которые выполняют следующие функции:

– закрепляет юридические отношения между партнерами;

– устанавливает порядок и способы выполнения обязательств;

– предусматривает способы защиты обеспечения обязательств.

Все поставки продукции осуществлялись по договорам, как на длительный период с обязательным подписанием спецификаций, так и разовые. Также в ходе анализа было выявлено количество заключенных договоров по сырью для мясопереработки и производственных нужд на 2018 г. (таблица).

Договоры по сырью на 2018 г.

Продукция	Количество договоров
1. Мясопереработка	
Мясосырье	Около 60
Пищевые добавки и специи	Более150
Монокомпоненты	Более 50
Упаковочный материал	Около 40
2. Производственные нужды	
Запчасти	Около 20
Электрика и строительство	Около 15
Орг. техника	Около 10
Спец. одежда	Более 5
Хоз. товары	Около 20

При закупке материальных ресурсов ООО «МПК «Атяшевский» вступает со своими партнерами в расчетные отношения. Эти отношения строятся на обязательствах покупателей оплатить в указанные сроки стоимость полученных материальных ресурсов, а также на право поставщика требовать платеж от покупателя. Расчеты между предприятием и поставщиками осуществляются только в безналичном порядке через банк [1].

При заключении договора на поставку продукции, ООО «МПК «Атяшевский» и поставщики оговаривают все условия, расчет, а также возможные скидки.

Хозяйственные связи с поставщиками строятся по форме складских и транзитных поставок. Преобладание складской формы товародвижения при организации хозяйственных связей на ООО «МПК «Атяшевский» обусловлено следующими причинами:

– использование складской формы поставок, для заказа материальных ресурсов в объеме их действительной потребности;

– завоз с баз и складов посреднических организаций может осуществляться чаще, чем при транзитной форме товародвижения.

Складская форма поставок используется ООО «МПК «Атяшевский» при закупке таких продуктов как: мясо, сырье, специи, пищевые добавки, монокомпоненты и многое другое.

Транзитная форма товародвижения способствует ускорению сроков доставки продукции, снижает издержки обращения, но и в то же время поставка только транзитом может привести к излишкам материальных запасов.

Таким образом, анализ состояния и развития хозяйственных связей по закупке продукции на ООО «МПК «Атяшевский» показал, что работой по организации хозяйственных связей занимается служба снабжения. Основными поставщиками продукции являются крупные импортеры и производители РФ, поэтому примерно 32 % товаров являются из них импортными. В настоящее время предприятием заключены договора только с трейдерами, импортерами и производителями, прямых контрактов с другими странами не имеется, соответственно, необходимо заключить договора с поставщиками напрямую, т. е. создать отдел внешнеэкономической деятельности и делать закупки именно импортных товаров за пределами РФ без участия импортеров и трейдеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дашков, Л.П.* Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. 2-е изд. М.: Маркетинг, 2014. 448с.

2. *Плеханова, Е.А.* Развитие межрегиональных хозяйственных связей промышленных связей промышленных предприятий Республики Мордовия // Соврем. проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 20–26.

УДК 338.2

РИСКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

С.Р. Осипович

Научный руководитель **М.М. Малясова**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Научно-технический прогресс XXI в. является одной из главных причин в возникновении новых рисков в разных сферах деятельности, в том числе и в процессе составления и осуществления бизнес-проектов организации. Появление техники и технологии нового поколения, образование других видов деятельности, современных и оригинальных способов предоставления услуг, а также, не перестающих развиваться, новейших цифровых технологии, – все вышеперечисленное влияет на расширение многообразия рисков.

При разработке бизнес-плана особое внимание следует уделить оценке рисков, связанных с реализацией проекта.

Цель оценки рисков в бизнес-плане – это предусмотреть все трудно-

© Осипович С.Р., 2018

сти на пути развития предприятия и избежать негативных последствий. Большинство проблем в бизнесе предсказуемы и происходят из-за незнания, не дальновидности или недооценки. Именно для увеличения шансов на успех и снижения рисков выделен отдельный раздел бизнес-плана «Оценка Рисков», посвященный обоснованию возникновения тех или иных рисков и способам их преодоления.

Не только предпринимательство, но и вся экономика России характеризуется высокой степенью рискованности, а также большим «ассортиментом» рисков, поэтому бизнес можно считать малопредсказуемый, следовательно, исследование данной темы работы является достаточно актуальной. Последствия рисков могут быть самыми разными: от недополучения прибыли и убытков до банкротства. Поэтому, прежде чем начинать бизнес-процесс, каждый риск нужно спрогнозировать и рассчитать, чем он будет опасен для организации и как его последствия можно уменьшить и вовсе избежать.

Риск предпринимательской деятельности базируется на разнообразных причинах и их можно классифицировать по обширному списку признаков:

– источники риска;
– специфика риска;
– время возникновения;
– сфера действия;
– возможность регулирования;
– ожидаемые последствия.

Однако существует такая категория рисков как систематические риски – это те риски, которые не поддаются влиянию со стороны управления организации, т. е. присутствуют всегда. К ним относятся:

– политические риски (политическая нестабильность, социально-экономические изменения);
– природные и экологические риски (стихийные бедствия);
– правовые риски (нестабильность и несовершенство законодательства);
– экономические риски (резкие колебания курсов валют, меры государства в сфере налогообложения, ограничения или расширения экспорта-импорта, валютного законодательства и другие) [1].

Величина рыночного риска определяется общей ситуацией на рынке, а не спецификой отдельного проекта.

В странах с развитым фондовым рынком для определения степени влияния систематических рисков на бизнес-проект чаще всего используется бета-коэффициент, или, как его еще называют, бета-фактор.

Этот коэффициент показывает изменчивость цен на акции отдельной компании (отрасли) по сравнению с изменением цен всех акций, обращающихся на фондовом рынке. Если бета для конкретной компании больше 1, то акции фирмы более чувствительны к систематическому риску, чем фондовый рынок в среднем. Если значение коэффициента меньше 1, то акции менее чувствительны к общерыночным факторам.

В России такая статистика очень ограниченна, поэтому, как правило, используются только экспертные оценки, но из-за этого качество анализа риска низкое.

По возможности предусматриваются дополнительные меры для уклонения негативных последствий по отношению к проекту при высокой вероятности реализации того или иного риска. Также разрабатывают сценарии реализации проекта при различном развитии внешних условий.

Существуют систематические риски, значит, есть и несистематические риски – это такие риски, которые силах устранить полностью или частично управление организацией. К основным рискам из них относятся:

– производственные риски (срыв запланированных производственных операций, риск отказа оборудования, риск аварий и другие);

– рыночные риски (изменение конъюнктуры рынка и тому подобное);

– финансовые риски (риск недофинансирования проекта, риск неполучения ожидаемой прибыли) [2].

По влиянию на проект несистематические риски можно разделить на несколько групп:

– риск неполучения ожидаемого дохода от реализации проекта;

– риск недостаточной ликвидности;

– риск невыполнения запланированных работ на инвестиционной фазе по организационным или иным причинам [3].

Не стоит забывать еще один немаловажный риск – это риск неправильного составления самого бизнес-плана.

Когда ваш бизнес-план почти готов, следует досконально изучить его на предмет возможных ошибок, таких как:

– указаны неверные сведения об имуществе фирмы, отсутствие данных о поставщиках, нет хорошо разработанного плана инвестиций и т. д.;

– намеренное занижение себестоимости товара или услуги;

– сроки реализации указаны чересчур неправдоподобно;

– плохо разработанный план маркетинга;

– чрезмерный упор на прибыль;

– отсутствие раздела о возврате инвестиций (графика, сроков, сумм и так далее);

– необоснованно низкая стоимость осуществления проекта;

– плохо проставленные цели и плохая аргументация.

Вышеперечисленные риски – это только малая часть, с чем любая организация может столкнуться при составлении и реализации бизнес-плана того или иного проекта.

Стоит уяснить, что эффективное управление рисками начинается с признания возможности их возникновения, и только затем начинаются планы борьбы с этими рисками в случае их возникновения. Не нужно торопиться приступать к реализации проекта, следует уделить достаточное время планированию бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кольцова, И.В.* Практика финансовой диагностики и оценки проектов: науч.-практ пособие / И.В. Кольцова, Д.А. Рябых. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2009. 409 с.

2. http://bisnesideya.ru/biznes-plany/vazhnost-ocenki-riskov-pri-sostavlenii-biznes-plana.html.

3. http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/biblioteka/tematicheskie-stati/investitsii-i-otsenka-biznesa/2983-.

УДК 658.15

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АО «РУЗХИММАШ»

Д.Ю. Рамакаева
Научный руководитель **Е.А. Плеханова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях современной рыночной экономики управление финансовыми результатами является важной составляющей в деловой жизни хозяйствующих субъектов. Каждая компания стремится улучшить финансовые результаты своей деятельности, поскольку значительная часть прибыли направляется на дальнейшее производство, совершенствование его технологий, выплату заработной платы работникам, а относительно небольшая часть выступает в качестве чистой прибыли предприятия.

Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Также важным показателем финансового результата компании является рентабельность. Показатели рентабельности, показывают соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

В настоящее время ОАО «Рузхиммаш» производит более 60 моделей грузовых железнодорожных вагонов. Линейка выпускаемой продукции постоянно пополняется за счет специальных и инновационных вагонов с улучшенными эксплуатационными характеристиками. Предприятие является частью интегрированной производственной цепочки в рамках компании, что позволяет ему в полной мере использовать эффект синергии и активно развиваться.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

– разработка, производство и реализация грузового подвижного состава для железнодорожного транспорта;

– изготовление и поставка запасных частей к железнодорожному транспорту;

– разработка, производство и реализация химического, газового, нефтяного, другого оборудования, специализированной автомобильной техники и запасных частей;

– осуществление деятельности по общественному питанию, хлебопечению, печению булочно-кондитерских изделий и розничной торговли ими;

– прочие виды деятельности (выпуск товаров народного потребления, выполнение всех видов торговых и посреднических операций, осуществление строительно-монтажных работ, изготовление строительных конструкций и материалов и т. д.).

Анализ динамики финансовых результатов позволяет оценить рост (или спад) показателей прибыли, а также отметить положительные и негативные изменения.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что основные показатели финансовых результатов в отчетном периоде значительно улучшились. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличились следующие показатели:

© Рамакаева Д.Ю., 2018

1) валовая прибыль возросла на 1 986 757 тыс. руб.

2) прибыль от продаж увеличилась на 1 507 583 тыс. руб.

3) прибыль до налогообложение также выросла на 2 830 574 тыс. руб.

4) чистая прибыль увеличилась на 2 535 834 тыс. руб.

На повышение валовой прибыли повлияло увеличение выручки от продаж на 4 899 858 тыс. руб. Это связано с увеличением спроса продукции АО «Рузхиммаш» на российском рынке и за рубежом. Также благодаря расширению номенклатуры выпускаемой продукции у предприятия появились новые заказчики. Себестоимость продаж увеличилась на 2 913 101 тыс. руб. по сравнению с 2015 г. Это оказывает негативное влияние на прибыль.

Повышение выручки от продаж способствовало увеличению коммерческих расходов на 524 296 тыс. руб. Это увеличение транспортных, таможенных расходов, а также расходов на рекламу. Управленческие расходы уменьшились на 45 122 тыс. руб. Это связано с проведением оптимизации численности предприятия.

На повышение прибыли до налогообложения повлияло уменьшение процентов к уплате на 370 тыс. руб. Также предприятие получает прибыль от оказания услуг сторонним организациям (прочие доходы), это увеличило прибыль на 209 912 тыс. руб.

Таким образом, на АО «Рузхиммаш» наблюдается улучшение всех финансовых показателей, но несмотря на это на предприятии необходимо провести ряд мер для увеличения финансовых результатов.

Большое внимание следует обратить на себестоимость продаж. Из проведенного анализа можно увидеть увеличение себестоимости продаж и ее негативное влияние на прибыль. Себестоимость может быть снижена за счет уменьшения материальных и трудовых затрат.

Для снижения материальных затрат необходимо оптимизировать материально-техническое снабжение, рационально использовать материальные ресурсы. Кроме сырья следует экономить такие ресурсы как электроэнергию, топливо и т.д. Для это нужно использовать в производстве энергосберегающую технику и оборудование [2].

Действующая проблема на предприятии – это брак. Причина этого – человеческий фактор. Необходимо провести работу с персоналом, чтобы уменьшить количество бракованной продукции.

Следует провести оптимизацию хранения запасов, избавляться от неликвидов. Также важно провести работу по усовершенствованию технологии производства и конструкции изделий.

Для снижения трудовых затрат необходим расчет оптимальной численности персонала. Также следует повысить производительность труда, улучшить систему мотивации персонала, усовершенствовать кадровую службу. Чтобы повысить производительность труда, следует пересмотреть оптимальную норму выработки на одного рабочего, стимулировать рабочих и так же повысить мотивацию работников, улучшить материально-техническую базу, автоматизировать производственные процессы, так же улучшить зону обслуживания работников.

Также сокращению себестоимости может способствовать сокращение численности работников. Работники, не занятые работой в рабочее время наносят вред предприятию.

В то же время корректное сокращение численности персонала и даже ликвидация некоторых отделов в целом в дальнейшем позволят прибегнуть к услугам сторонних организаций и таким образом тоже снизить себестоимость продукции [1].

Сокращение численности персонала на АО «Рузхиммаш» не повлияет на качество производимой им продукции, что, безусловно, очень важно для имиджа компании. Поэтому можно прибегнуть к этому способу снижения себестоимости.

Таким образом для улучшения финансовых результатов АО «Рузхиммаш» следует понижать себестоимость продукции. Но при этом очень важно следить, чтобы уменьшение затрат предприятия не стало причиной ухудшения качества продукции. В таком случае экономия будет неоправданной.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Волков, В.П.* Экономика предприятия: учеб пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич. М.: Новое знание, 2016.

2. *Шеремет, А.Д.* Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2016.

УДК 658.15

МЕРЫ ПО ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.А. Демкина
Научный руководитель **Е.В. Гудожникова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Большая часть предприятий, функционирующие в условиях рыночной экономики, подвержены возможности наступления кризиса, при этом кризисная ситуация может возникнуть на всех стадиях жизненного цикла предприятия.

Все мероприятия финансового оздоровления можно классифицировать по признаку влияния на различные составляющие деятельности:

– производственная составляющая деятельности предприятия;

– финансовая составляющая (активы и пассивы).

– организационная составляющая;

– кадровая составляющая (профессиональный и квалификационный состав работников).

Для любого предприятия существует определенное количество действий, с которых организация должна начать свое финансовое оздоровление. В стартовый набор финансовых инструментов входит не только финансовое планирование, но также привлечение заемных средств.

Основные мероприятия финансового оздоровления предприятия:

1. Анализ материальных активов, направленный на выявления возможностей их дальнейшего использования. По каждому элементу основных фондов необходимо ряд таких решений: оставить в производстве в неизменном виде; отремонтировать, модернизировать для собственного использования; сдать в аренду; продать; обменять; утилизировать. При этом в процессе оздоровления предприятия нужно помнить о наличие непроизводственных основных фондов. Эти фонды отягощают расходы предприятия, но могут послужить зародышем новых видов деятельности.

2. Провести анализ нематериальных активов с целью формирования базы новой номенклатуры или источников при их реализации.

3. Оценка видов выпускаемой продукции с целью изменения структуры объемов производства.

© Демкина Ю.А., 2018

4. Провести анализ долгосрочных и краткосрочных финансовых активов для определения наиболее перспективных направлений их использования.

Организационно-правовая форма ОАО «Ламзурь» – открытое акционерное общество, г. Саранск, ул. Невского, 67.

Общество создано для выполнения работ, оказания услуг юридическим и физическим лицам с целью получения прибыли.

Основными видами деятельности Общества являются:

– производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий;

– оптовая торговля сахаристыми кондитерскими изделиями, включая шоколад;

– розничная торговля сахаристыми кондитерскими изделиями, включая шоколад.

Рынок кондитерской отрасли в настоящее время оказался в достаточно сложном положении, обусловленном рядом факторов, влияющих на состояние отрасли. Одним из ключевых факторов является девальвация национальной валюты, оказавшая влияние на рост себестоимости готовой продукции. Мировые цены на сырье и упаковочные материалы росли высокими темпами и превысили максимальные показатели предыдущего года. В связи с этим увеличились производственные издержки, что привело к повышению потребительских цен. В условиях действующей экономической обстановки наблюдается резкое снижение потребления кондитерских изделий на 8,4 % в среднем на человека.

Для вывода предприятия из кризисной ситуации разрабатывают бизнес-план финансового оздоровления путем комплексного использования всех внутренних и внешних механизмов финансовой стабилизации.

Важным источником финансового оздоровления предприятия является факторинг, т. е. уступка банку или факторинговой компании права на востребование дебиторской задолженности, или договор-цессия, по которому предприятие уступает свое требование к дебиторам банку в качестве обеспечения возврата кредита.

Одним из эффективных методов обновления материально-технической базы предприятия является лизинг, который не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства.

Привлечение кредитов под прибыльные проекты, способные принести предприятию высокий доход, также является одним из резервов финансового оздоровления предприятия. Этому же способствует и диверсификация производства по основным направлениям хозяйственной деятельности, когда вынужденные потери по одним направлениям покрываются прибылью от других.

С целью сокращения расходов и повышения эффективности основного производства в отдельных случаях целесообразно отказаться от некоторых видов деятельности, обслуживающих основное производство (строительство, ремонт, транспорт и т. п.), и перейти к услугам специализированных организаций.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансово-

го оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Анализ динамики этих потерь и разработка мероприятий по их устранению позволят значительно улучшить финансовое состояние субъекта хозяйствования.

Анализируя данные опроса, можно составить рекомендации по увеличению продаж предприятия «Ламзурь».

1. Больше всего потребители ценят высокое качество продукции, в частности – натуральность ингредиентов. Поэтому снижать себестоимость продукции в ущерб ее качеству нельзя – будет потеряна значительная часть аудитории. Потребителей, считающих данную продукцию слишком дорогой, немного.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2015 г. в России снизилось потребление шоколадных изделий на 8,4 %, а потребление карамели выросло на 6 %. Из этих данных следует, что потребители, в связи со снижением реальных доходов, выбирают более дешевую продукцию. Поэтому ОАО «Ламзурь», чтобы увеличить продажи среди людей, которые экономят на покупке кондитерских изделий, следует увеличить производство карамели и недорогих желейных конфет и мучных изделий. Для этого следует увеличить ассортимент эконом-категории.

2. Потребители ценят продукцию кондитерской фабрики «Ламзурь» за ее оригинальный, уникальный вкус. Поэтому следует делать инвестиции в разработку новой продукции, отличающейся от той, что уже присутствует на рынке кондитерских изделий.

3. Основная причина того, что покупатели отказываются от продукции ОАО «Ламзурь», - они не находят ее на полках супермаркетов, а искать ее в фирменных магазинах или на рынке у большинства людей нет времени. Поэтому в качестве приоритетной задачи для фабрики мы посоветовали бы выход в известные торговые сети, такие как «Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Перекресток», Spar и др. Разумеется, эта задача является очень сложной, но результат не заставит себя ждать. Выход в федеральные торговые сети также решит проблему того, что люди из других городов не находят продукцию ОАО «Ламзурь». Значительным преимуществом для предприятия было бы создание собственной транспортной компании. Это позволило бы доставлять продукцию в оптимальные сроки с соблюдением стандартов качества. Некоторые из опрошенных автором потребителей отмечали, что развесные конфеты этой фабрики часто бывают потерявшими товарный вид: печенье сломано, конфеты изменили форму. Собственная транспортная компания помогла бы уменьшить риск потери товарного вида продукции.

4. Претензии покупателей существуют и к самой упаковке, об этом высказалось 18 % опрошенных. Они отмечают, что обертка развесных конфет негерметична. Также конфеты довольно часто продаются со сле-

тевшими фантиками. Многим покупателям не нравится дизайн обертки. Один опрошенный отметил, что фантики не нравятся ему даже на ощупь. Кондитерской фабрике «Ламзурь» следует провести ребрендинг, чтобы сделать свою продукцию более привлекательной для потребителя.

5. Значительная часть покупающих продукцию ОАО «Ламзурь» (40 %), высказалась о том, что они поддерживают местного производителя. При этом существует такой же процент людей, предпочитающих приобретать продукцию более известных российских производителей. Предприятие может провести мероприятия по увеличению продаж в обеих этих категориях. Для этого следует повысить социальную ответственность предприятия: устраивать благотворительные акции (например, перечислять определенную сумму с каждого килограмма проданных изделий на подарки для детей из детских домов), организовывать бесплатные экскурсии на завод для школьников и студентов. Это не требует больших затрат, но создает предприятию хорошую репутацию, что будет побуждать социально ответственных граждан покупать данную продукцию, а также делает рекламу, что повысит продажи во второй категории потребителей.

УДК 336.71:339.9

НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ БРИКС

М.Р. Дубровина
Научный руководитель **Л.М. Лохтина**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На четвертом саммите БРИКС в Нью-Дели (2012) лидеры Бразилии, России, Индии, Китая (КНР) и Южно-Африканской Республики рассмотрели возможность создания нового Банка развития (НБР) для мобилизации ресурсов, проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития в БРИКС и других странах с развивающейся экономикой, а также в развивающихся странах.

Соглашение о создании данной финансовой структуры было подписано на шестом саммите БРИКС 15 июля 2014 г. в бразильском городе Форталеза. Штаб-квартира расположена в китайском городе – Шанхае. Президентом является представитель Индии – Кундапур Ваман Каматх. Председателя совета директоров предложила Бразилия, а совет управляющих – Россия. [3]

Банк призван финансировать инфраструктурные проекты и проекты устойчивого развития в государствах БРИКС и развивающихся странах.

Разрешенный капитал банка, т. е. максимальная сумма, на которые могут быть выпущены его акции, составил 100 млрд долл. Подписной капитал, который сразу поровну распределяется между участниками – 50 млрд долл. Из них 10 млрд долл. страны-учредители оплатят в течение 7 лет. Россия соответственно внесет 2 млрд долл. Еще 40 млрд долл. останутся в качестве капитала до востребования [2].

© Дубровина М.Р., 2018

Банк развития открыт для новых участников. Единственная по договоренности доля государств БРИКС не должна снижаться ниже 55%.

Новый Банк развития будет уделять большое внимание потребностям развивающихся стран, уважать их национальные условия и представлять их идеи. Это, безусловно, обогатит концепции, практику и опыт международного развития и повысит эффективность сотрудничества в области развития.

Банк развития БРИКС задуман не для противостояния другим финансовым организациям. Это дополнительная инструментария для решения общих задач. Тем не менее это определенная структура альтернативная. Она создана на совершенно иных принципах, и это особенно хорошо видно в сравнении с Международным валютным фондом.

Число участников МВФ подбирается к двум сотням, а главную роль в управлении играет несколько стран с самыми большими квотами. В первую очередь это США. Их квота больше 17,5 %. На первый взгляд не такая уж и заметная доля, но для принятия важных решений требуется не менее 85 % голосов. Получается, что США благодаря своей квоте могут наложить вето по любому вопросу. В пятерку самых влиятельных государств также входят Япония, Германия, Франция, Великобритания.

В совете директоров МВФ всего пять стран назначают своего представителя напрямую. Еще три страны: Россия, Китай и Саудовская Аравия – составляют отдельно выбранную категорию. Остальные участники распределены в 16 групп. Например, в одну из таких групп входят Польша, Сербия, Азербайджан, Киргизия, Казахстан, Таджикистан и Туркменистан, а голосует за всех Швейцария. По сути, богатая и влиятельная держава просто увеличила собственную квоту за счет голосов других государств.

Такая расстановка сил сохраняется не первые десятилетия, несмотря на то, что роль развивающихся экономик в глобальном производстве год от года растет. Доля БРИКС в глобальном ВВП составляет уже 30 %. Они обеспечивают 17 % мировой торговли и 45 % сельскохозяйственного производства. Самый очевидный пример – это экономики Китая и США. Когда МВФ только создавался, США обеспечивали половину мирового производства и потребления, а доля Китая не превышала и 3 % от глобального ВВП. Но сейчас мировой расклад серьезно изменился и начиная с 2014 г. китайская экономика по масштабам даже обогнала американскую.

Взносы в дополнительный пул валютных резервов распределены в зависимости от экономики страны. Китай в случае необходимости предоставит 41 млрд долл. Бразилия, Россия и Индия по 18, ЮАР – 5 млрд. В случае кризиса именно ЮАР предоставлены максимальные возможности. Она сможет получить сумму вдвое больше своего взноса [1].

Решения в Банке БРИКС принимаются по принципу консенсуса. Подход к участию стран в капитал революционный. Каждому участнику полагается равная доля по 20 %. Полномочия в управлении ресурсами также распределяются по принципу равного участия.

В 2016 г. Банк развития одобрил финансирование пяти проектов, по одному от каждой страны БРИКС, почти на 1 млрд долл., и все они связаны с возобновляемой энергетикой, т. е. с использованием энергии солнца и воды. Сегодняшняя философия банка – зеленые технологии. В

Шанхае подсчитали, когда электростанции будут построены, это позволит сократить выбросы CO2 почти на 3 млн т.

Первые инвестиции на 100 млн долл. были направлены в Карелию на строительство двух небольших гидроэлектростанций – Белопорожскую ГЭС-1 и Белопорожскую ГЭС-2. Данный проект является экологически чистым. Их строительство началось 11 октября 2016 г. Проект реализует компания «Норд Гидра». Общая мощность составит 49,8 МВт [3].

Карельский проект – единственный из пяти, где будут сотрудничать несколько стран БРИКС. Инвесторы, подрядчики, поставщики оборудования – из России и Китая. Именно кооперационным проектам БРИКС отдает предпочтение в будущем.

В июле 2016 г. НБР успешно вышел на рынок заимствований, успешно разместив на межбанковском рынке КНР дебютный пятилетний выпуск «зеленых облигаций» объемом 3 млрд юаней. Это значит, что выручка пойдет на финансирование экопроектов.

В августе 2017 г. совет директоров НБР одобрил предоставление РФ кредита в размере 460 млн долл. на развитие инфраструктуры и внедрение информационных технологий в рамках Федеральной целевой программы развития судебной системы [3]. Как отметил Президент России В.В. Путин, РФ исходит из того, что НБР будет развивать финансирование проектов в национальных валютах стран БРИКС. По словам президента НБР, на начальном этапе своей работы банк будет предоставлять финансирование для проектов в валютах его стран-участниц, поскольку это дает возможность сократить риски, связанные с колебаниями курсов валют.

Таким образом, НБР предлагает радикальную реформу международной финансовой архитектуры, но его цели вполне традиционны – финансирование инфраструктурных проектов стран БРИКС и развивающихся стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Досье*. Новый Банк Развития БРИКС. URL: http://tass.ru/info/2103898.

2. *Каратаев, С.В*. Новый банк развития в международной системе координат // Проблемы национальной стратегии. 2017. № 2 (41).

3. *Официальный* сайт Нового Банка Развития. URL: https://www.ndb.int.

УДК 336.71:339.138(470+571)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

К.Э. Кияйкина

Научный руководитель **Е.В. Зотова**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В России тема маркетинга относительно новая. Истоки ее уходят в постсоветское время, когда в продвижении товаров и услуг занимала ре-

© Кияйкина К.Э., 2018

клама. Начали издаваться печатные издания рекламного характера и особенно использовались методы пиара [2].

Особое место в рекламе занимали ярмарки и выставки. Самой популярной в России ярмаркой была Нижегородская ярмарка, на которой устанавливались цены на целый ряд товаров, проводились торги, заключались сделки.

Со временем маркетинг стал использоваться в банковском секторе. Он представляет собой процесс совершенствования и повышения эффективности деятельности банка с помощью определенного набора инструментов (комплекса маркетинга) [3].

Банковский маркетинг имеет те же функции, что и маркетинг в сфере услуг: пространство, время, информация, оценка стоимости услуг, право собственности. Но в рамках современного мира меняются отношения между клиентом и банком. Если ранее банк предоставлял стандартный набор услуг, то в век нанотехнологий, он вынужден предоставлять целевой аудитории новые банковские продукты.

Следовательно, суть банковского маркетинга будет заключаться в ориентации всей системы управления банка на процессы, происходящие в кредитно-денежной сфере. Если говорить простым языком, клиент банка должен быть удовлетворен уровнем обслуживания данного банка и пользоваться его дальнейшими услугами. Такой покупатель порождает постоянный объем дохода банка и является источником привлечения реальных и дополнительных клиентов. Это означает, что самым важным показателем банка является уровень обслуживания клиентов. Он должен быть выше, чем у конкурентов.

Многие крупные, в том числе и федеральные, банки содержат на своем балансе отделы маркетинга, которые занимаются разработкой ценовой, сбытовой и коммуникационной политикой. Российские банки выделяют большую часть бюджета на рекламу, изучение стратегий и тактики конкурентов. В некоторых банках данные отделы занимаются анализом сегментов рынков, его динамики и составляют новые стратегии.

Основной причиной перехода банка к маркетингу состоит в усилении конкуренции между банковскими и не банковскими организациями. Но везде есть свои риски. В банках они проявляются в политических аспектах: инфляция, стихийные бедствия, конвертируемость валютного курса; в коммерческом плане это связано с динамикой спроса потребителей, набором предлагаемых услуг и так же присутствуют прочие риски, заключающиеся в недобросовестности клиентов [1].

Существует несколько стратегий (трендов) развития банковского маркетинга:

1. Стратегия направлена на вклады, переходящие в кредит. Таким образом, банк помогает своему клиенту накопить деньги на первый взнос, например, квартиры, а клиент оценит свои финансовые возможности в погашении кредита.

2. Стратегия направлена на удержание существующего клиента вашего банка, т. е. уделяя пристальное внимание на улучшение качества обслуживания.

3. Банки должны выпускать яркие продукты. Чтобы показать свои клиентам, что даже в кризисных ситуациях они умеют работать.

Новая стратегия развития банковского маркетинга заключается во внедрении CRM-системы, т. е. системы управления взаимодействия с клиентом, направленной на построение устойчивого процесса, ядром которого будет является клиентов ориентированный подход. По названию стратегии можно легко догадаться и о главной задачи данной стратегии – повысить эффективность бизнес-процессов, направить их на привлечение и удержание клиента независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом.

Главными принципами данной стратегии являются:

– наличие единого хранилище информации, откуда в любой момент можно получить информацию о клиенте;

– использование всех каналов взаимодействия с клиентами – рекламные ссылки, веб-чаты;

– постоянный анализ собранной информации о клиентов и размещение их по значимости для компании.

История взаимоотношения с клиентом помогают банку эффективнее продавать свои услуги и в полном объеме удовлетворить запросы клиента.

Как упоминалось выше, тема маркетинга в России относительно новая. Она будет развиваться и дальше. Но до сегодняшнего дня России были необходимы базовые услуги. Хотя некоторые компании и в этот период смогли разрекламировать себя и заслужить доверие клиентов. Другие организации, которые сэкономили в кризис на маркетинге, будут пожинать плоды сейчас. Ведь чем выше конкуренция, тем выше стоимость услуг, и тем сложнее получить внимание клиента.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Найт, Ф.Х.* Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2015. 252 с.
2. https://creativeconomy.ru/lib/8727.
3. https://vuzlit.ru/221827/osobennosti_marketinga_bankovskih_uslug.

УДК 336.748.12:330.322

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСЧЕТЫ

И.В. Кольжецов
Научный руководитель **Л.А. Абелова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время фактор влияние инфляции на инвестиции очень важен как для России, так и для других стран СНГ и является актуальным вопросом для начинающих инвесторов. Поскольку на текущий момент можно наблюдать высокую инфляцию в экономиках большинства указанных стран, инвестиции можно назвать, скорее, способом сохранения покупательской способности денег. Эффект влияния инфляции на инвестиции должен интересовать, для начала, граждан с постоянной заработной платой, которая не зависит от других валют, а также пенсионеров, владельцев банковского депозита, облигаций и т. п.

На ценные бумаги инфляция влияет по-разному. Акции являются

© Кольжецов И.В., 2018

вполне достойной защитой от обесценивания денежной массы, но бескупонные облигации вполне могут обесцениться и потерять свое место.

Какое же влияние инфляции на инвестиции в фондовый рынок? Если человек хочет в будущем вкладывать средства только в акции, то ему не стоит переживать даже при инфляции. Ведь в далекой перспективе доходность акций крупных корпораций обычно догоняет и превышает уровень инфляции. Это является логичным, ведь крупные производители выставляют ценник на свои товары и услуги в соответствии с уровнем основных валют и других базовых международных экономических показателей. В случае если прибыль компании будет увеличиваться или хотя бы останется на прежнем уровне, это уже свидетельствует о стабильной работе, а значит, акции этой организации не будут падать в цене.

Важно отметить, что, чем больше активов компании находится в наличных, тем меньше она привлекает внимания как объект инвестиций, – это логично, так как обесцениваются именно наличные деньги. В случае, когда активы организации представлены преимущественно в товарной форме, она понесет минимальные потери от инфляции.

Также стоит отметить, что инфляция может послужить неким барьером для падения объема продаж корпорации. Так как под воздействием инфляции увеличиваться будут цифры в отчетах, а фактически производственный оборот может спадать. Проводя фундаментальный анализ, следует смотреть на текущие активы компании и на формулы их подсчета, поскольку собственные финансисты выбранной корпорации легко могут утаить проблему, которая в скором времени может неожиданно всплыть и доставить кучу неприятностей.

Стагфляция представляет собой определенную смесь стагнации и инфляции. Стагнация характеризуется как застой в производстве и торговле. Если инвестировать в акции, то наличие стагфляции отрицательно скажется на вложениях. Существенные колебания цен в экономике плохо сказываются на акциях. И это логично, так как стагфляция может доставить серьезные проблемы организации вплоть до ее полного банкротства.

Владельцы облигаций, депозитов и аналогичных активов с фиксированной ставкой ощутят на себе влияние инфляции достаточно сильно, ведь уже явно подмечено, что инфляция отрицательно влияет на активы с конкретной стабильной ставкой прибыли. Например, житель Республики Мордовия в 2015 г. вложил 50 000 руб. в облигации, предоставляющие 15 % годовых прибыли. Инфляция в том же году достигла 12,91 %. Номинальная прибыль будет равна: 50 000 руб. × 15 % = 7 500 руб. Теперь важно отнять процент инфляции: 15 % – 12,91 % = 2,09 %, а в денежном эквиваленте – 1 820 руб. Получается, что с 50 000 руб. было заработано всего 1 045 руб. за год. Хотя номинальная прибыль и достигла 7 500 руб., к сожалению, под влиянием инфляции покупательская способность полученной суммы составила только малую ее часть. Таким образом, в начале года за 50 000 руб. можно было купить гораздо больше товаров и услуг, чем в конце. Облигации стали небольшим источником прибыли.

Подводя итог вышесказанного, нужно запомнить, что при расчете доходной части от инвестиций абсолютно всегда следует учитывать уровень инфляции, будь то даже вложение в акции успешной компании. Важно отметить, что номинальный процент не всегда имеет решающее

значение – необходимо так же рассчитывать разницу между номинальным процентом и уровнем инфляции. Но, если смотреть только на номинальную прибыль, то такая инвестиция через 12 мес., в 2016 г., увеличила бы прибыль минимум в два раза, по сравнению с вкладом в 2015 г., так как уровень инфляции в этом году снизился и достиг 5,4 %.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что именно набор определенных инвестиционных инструментов будет определять уровень влияния инфляции на ваши инвестиции. Если на владельцев акций инфляция окажет не столь значительное влияние, то обладателям облигаций и владельцам банковских депозитов следует проводить более тщательные исследования и быть наготове, так как любые вложения – это большой риск. Для расчета прибыльности инвестиции, вычитайте уровень инфляции из номинального процента прибыли, это поможет вам получить реальный и наиболее точный показатель прибыльности инвестиции.

УДК 336.53

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

С.А. Миляев
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Под местным самоуправлением понимается организация власти на местах, занимающаяся самостоятельным решением населения вопросов местного уровня [3, с. 12]. Закон РФ от 6 июня 1991 г. № 1550-I «О местном самоуправлении в Российской Федерации» стал основанием включения термина «местное самоуправление» в Конституцию РСФСР 1991 г. До Конституции РФ 1993 г. органы местного самоуправления рассматривались как часть системы государственной власти. После принятия Конституции РФ была определена роль местного самоуправления в системе управления делами государства на муниципальном уровне. Позднее 28 августа 1995 г. был принят Федеральный закон № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (утратил силу) [3, с. 9].

Сегодня действующий Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяет местное самоуправление как «форму осуществления народом своей власти», что в большей степени соответствует Конституции РФ (ст. 3). Органы местного самоуправления наделены большей самостоятельностью в решении вопросов местного значения, однако это не означает абсолютной независимости от органов государственной власти. Органы местного самоуправления наделены полномочиями самостоятельного решения вопросов местного значения,

© Миляев С.А., 2018

владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью (ст. 51) [1].

Муниципальное образование – публично-территориальная единица, охватывающая собой определенную часть территории РФ, в границах которой наряду с государственным управлением осуществляется местное самоуправление [2, с. 15].

К органам местного самоуправления относятся следующие органы:

1) представительный орган муниципального образования (ст. 35);

2) местная администрация (ст. 37);

3) контрольный орган муниципального образования (ст. 38);

Ст. 5, 6 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закрепляет за федеральными органами государственной власти и субъектов РФ полномочия в области местного самоуправления.

Вопросы местного значения рассматриваются в ст. 14 ФЗ №131 от 6 октября 2003 г. Одним из вопросов является составление и рассмотрение проекта бюджета населения, утверждение и исполнение бюджета поселения, осуществление контроля за его исполнением, составление и утверждение отчета об исполнении бюджета поселения [3, с. 66].

Органы местного самоуправления самостоятельно распоряжаются муниципальной собственностью. Под муниципальной собственностью понимается все имущество, которое принадлежит городским и сельским поселениям. Органы местного самоуправления самостоятельно принимают решения о порядке создания, реорганизации и ликвидации муниципальных учреждений.

Муниципальная собственность – это отношения между экономическими субъектами муниципального образования по совместному владению, пользованию и распоряжению объектами собственности для обеспечения условия социально-экономического развития муниципального образования [3, с. 354].

Ст. 15 БК РФ закрепляет право за каждым муниципальным образованием составлять свой бюджет, отдельно расписываются средства, которые принадлежат органам местного самоуправления и средства, образуемые за счет субвенций из других бюджетов бюджетной системы РФ.

Основными источниками доходов бюджета являются местные налоги и сборы (ст. 16 НК РФ). К ним относятся: земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор.

Ст. 52 Федерального закона 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» гласит, что каждое муниципальное образование имеет свой собственный бюджет (местный бюджет), бюджет муниципального района – это районный бюджет, а свод местных бюджетов всех поселений данного района образует консолидированный бюджет муниципального района.

Органы местного самоуправления в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса РФ занимаются составлением и рассмотрением проекта местного бюджета, его утверждением и исполнением, осуществлением контроля за его исполнением.

Бюджетный процесс – это последовательное осуществление действий

всеми участниками бюджетного процесса, обеспечивающее законное и эффективное формирование и использование бюджета [3, с. 376].

Этапами бюджетного процесса на муниципальном уровне являются:

– составлением проекта местного бюджета и публичные слушания по проекту;

– рассмотрение и утверждение проекта местного бюджета;

– исполнение местного бюджета;

– составление бюджетной отчетности и публичные слушания об исполнении местного бюджета;

– внешняя проверка годового отчета об исполнении местного бюджета;

– рассмотрение и утверждение годового отчета об исполнении местного бюджета.

Исполнение местного бюджета по расходам предусматривает:

– принятие и учет бюджетных обязательств;

– подтверждением денежных обязательств;

– санкционирование оплаты денежных обязательств;

– подтверждением исполнения денежных обязательств.

Министерство финансов РФ ежегодно проводит мониторинг местных бюджетов, критериями мониторинга являются структура и объемы расходов бюджетов.

Доходами бюджета являются денежные средства, которые поступают в бюджет, за исключением средств, являющихся согласно БК РФ источниками финансирования дефицита бюджета.

Источниками доходов являются налоговые поступления, неналоговые поступления и безвозмездные поступления, регламентируемые БК РФ.

К собственным доходам местных бюджетов относятся средства самообложения граждан, под которыми понимаются разовые платежи граждан, используемые для решения конкретных вопросов местного значения.

Проблемой развития местного самоуправления является его низкая бюджетная обеспеченность, большая часть местных муниципальных образований получает финансовую помощь из бюджетов субъектов Федерации и Федерального бюджета. В таких условиях трудно обеспечить полноценную реализацию прав граждан муниципального образования. Поэтому одной из задач муниципального образования при составлении бюджета является выравнивание уровня бюджетной обеспеченности. Дотации, направленные на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений, образуют региональный фонд финансовой помощи поселений.

Финансовое обеспечение расходных обязательств муниципальных образований может производиться и за счет средств федерального бюджета в виде субвенций (бюджетных трансфертов), субсидий местным бюджетам.

Источником финансирования местных бюджетов могут быть муниципальные заимствования (ст. 64), т. е. муниципальные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг, кредиты, привлекаемые в местный бюджет.

На сегодня еще не сформирована законодательная база для местного самоуправления в регионах, о чем говорят постоянные и несистемные изменения и в базовом Федеральном законе № 131-ФЗ и других законодательных актах федерального и регионального уровней. В качестве одной из основных проблем Мирзаев М.А. выделяет финансовую необеспе-

ченность муниципальных образований [4, с. 74]. Часто в сельской местности доходная часть местных бюджетов не соответствует объему их расходов. В структуре доходов доля собственных источников финансирования снижается, а доля субвенций, субсидий увеличивается. Самостоятельно распоряжаться местные органы управления могут только доходами, сформированными за счет собственных источников финансирования, все субсидии, субвенции имеют строго целевое распределение. Для роста собственных источников финансирования должны быть созданы стимулы к социально-экономическому развитию муниципальных образований, расширению собственной налоговой базы. Препятствует развитию органов местного управления и чрезмерный государственный контроль. И, по мнению Мирзаева М.А., местное управление постепенно утрачивает свою автономию и встраивается в вертикаль государственной власти [4, с. 74]. Все это, на наш взгляд, создает трудности при обеспечении финансами органов местного самоуправления и осуществления контроля за их исполнением.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Об общих* принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 6 окт. 2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

2. *Кирюхина, О.И.* Проблемы муниципального финансового контроля в сфере государственных закупок // Достижения науки и образования. 2017. № 5 (18). С. 29–31.

3. *Комментарий* к Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». 3-е изд., перераб. и доп. / П.П. Беликов [и др.]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. 491 с.

4. *Мирзаев, М.А.* Очевидные проблемы в развитии местного самоуправления // Вестн. Дагест. гос. ун-та. Сер. 2, Обществ. науки. 2015. № 2. С. 73–79.

УДК 658.148:330.322.12

КРАУДФАНДИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ

А.С. Сидорова
Научный руководитель **Л.А. Абелова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На сегодняшний день популярным методом для финансирования и реализации своих идей является краудфандинг. Бизнес является двигателем развития мировой экономики. Потребность в финансировании инновационных проектов малых и средних предприятий, часть из которых являются вновь созданными, увеличила значимость такой альтернативной формы финансирования, как краудфандинг. Краудфандинг как способ привлечения капиталообразующих инвестиций – явление новое, в отечественной науке практически не изученное, что делает тему исследования особенно актуальной.

Термин «краудфандинг» появился в 2006 г. и означает привлечение

© Сидорова А.С., 2018

финансовых ресурсов от большого количества людей. Автором данного термина является Джефф Хауи, дословно он переводится как «финансирование толпой» (от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование»).

Первые российские сайты краудфандинга появились лишь в 2007 г. Изначально они охватывали узкоспециализированные направления по инвестированию в творческие проекты музыкантов, писателей, режиссеров.

Целями краудфандинга считаются:

– реализация услуги или продукта;

– проведение мероприятий;

– помощь нуждающимся;

– поддержка юридических и физических лиц;

– операции и лечение;

– оказание благотворительной помощи отдельным людям или группам людей;

– волонтерская помощь;

– финансовая поддержка спортсменов, музыкантов, деятелей культуры и искусства;

– финансирование политических компаний и проектов;

– благоустройство определенных территорий;

– финансирование стартапов, привлечение инвестиций в бизнес.

Последний вариант, как правило, предполагает вложение средств в проект не на безвозмездной основе, а с расчетом на получение определенной прибыли. Этот вид краудфандинга получил название краудинвестинг.

Краудинвестинг – это привлечение финансирования в какой-либо бизнес-проект через множество мелких инвесторов, которые при этом получают право на финансовое вознаграждение по результатам деятельность проекта, одновременно принимая на себя все инвестиционные риски.

При помощи краудинвестинга, как правило, привлекаются средства для финансирования стартапов, небольших проектов малого бизнеса, интернет-проектов.

Схема работы довольно проста: одни люди выдвигают различные идеи и способы их реализации, а другие вносят посильную финансовую лепту в эти начинания. Инвесторы обычно получают различные бонусы, например, процент от будущей прибыли в результате реализации проекта.

Основной проблемой народного финансирования в России специалисты считают малую осведомленность о механизмах его реализации как у инвесторов, так и у авторов проектов. Так, сильную нехватку российские краудфандинг-площадки отмечают в направлении создания инновационных продуктов. Это обусловлено тем, что изобретателям и разработчикам бывает сложно донести суть проекта до широкого круга населения, а потому они выбирают прямое сотрудничество с реальными бизнес инвесторами. Для решения этого вопроса российская площадка краудфандинга «Бумстартер» предложила бесплатный онлайн-курс по основам коллективного инвестирования, созданию и продвижению идей.

Краудфандинг в России представлен такими популярными направлениями:

– «Все или ничего»: в случае достижения финансовой цели автор про-

екта получает деньги. Если цель не достигнута, все средства возвращаются инвесторам;

– «Оставить все собранное»: вне зависимости от того, достигнута ли цель, автор стартапа получает все собранные средства, за исключением комиссии;

– «Награда»: собранную сумму получает команда, которая готова взяться за реализацию проекта;

– «Сделка со свободной ценой»: обычно выставляется продукт творческой деятельности, а инвесторы самостоятельно назначают цену.

– благотворительность.

Временной отрезок сбора средств и включенные в него мероприятия называют краудфандинговой кампанией (или проектом). В него входят следующие этапы:

– составление подробного описания проекта;

– изготовление иллюстраций по проекту;

– создание видеоролика, поясняющего идею и смысл;

– указание требуемой суммы, необходимой для реализации проекта;

– указание срока сбора средств;

– представление проекта на сайт (краудфандиговую площадку);

– модерация проекта администрацией сайта;

– запуск и продвижение проекта, сбор средств.

Реализация проекта, если заявленные средства в указанный срок собраны, или его закрытие, если не собраны, с возвратом денежных средств спонсорам.

Для того чтобы привлечь потенциальных инвесторов, нужно придерживаться определенных правил, выработанных опытным путем:

– составлять план. В нем должны быть четко обозначены пути реализации проекта;

– быть убедительным, поскольку приходится просить о помощи совершенно незнакомых людей;

– выбирать платформу, максимально удовлетворяющую целям;

– предлагать благодарность за оказанную помощь. Это может быть предоставление инвесторам конечного продукта кампании либо какого-то сувенира;

– привлекать промоутеров. Самая сложная задача – сообщить о кампании как можно большему количеству людей. Здесь и пригодится помощь родственников, друзей, а также людей, вложившихся в данный стартап;

– учиться на примере успешных стартапов;

– выглядеть профессионалом.

Сложности развития механизмов народного финансирования идей связаны и с высоким уровнем недоверия отечественных инвесторов. Это приводит к быстрому закрытию большинства платформ еще в начальной стадии формирования. Так, если рейтинг зарубежных сервисов включает в себя десятки разнонаправленных сервисов, то наиболее успешные российские площадки краудфандинга для бизнеса представлены списком из трех лидеров:

1. Planeta.ru – одна из первых отечественных интернет-площадок для краудфандинга. На конец 2016 г. площадка собрала 565 млн руб., позво-

лив реализовать около 2,5 тыс. идей. Предоставляет возможность привлечь финансирование в 24 категориях, включающих классические бизнес-стартапы, творческие проекты и социальное предпринимательство. Выплаты производятся в случае набора полного объема заявленной суммы, а также при инвестициях более 50 % необходимого капитала, если автор идеи готов выполнить обязательства перед спонсорами. Комиссия сервиса для коммерческих проектов составляет 10–15 %. Социальные программы не облагаются комиссионными сборами.

2. Smipon.ru – российская площадка краудфандинга «С миру по нитке». Она предоставляет возможность получить финансирование на реализацию проектов в 10 категориях. Уникальность площадки заключается в строгой ручной проверке на всех стадиях, от создания заявки, до исполнения идеи. Подать заявку могут только граждане РФ. Выплата собранных инвестиций осуществляется в формате «все или ничего» (только в случае, если будет набрана запрашиваемая сумма). Комиссионные сборы площадки составляют от 3,5 до 5,0 %.

3. Boomstarter.ru – охватывает 15 категорий проектов, куда входят различные направления искусства, производство товаров, издательское дело. На 2016 г. сайт смог привлечь более 326 млн руб. и реализовать более 1 300 проектов. Получение собранных средств возможно с ограничением по времени (при условии набора нужной суммы) или по достижению целевых инвестиций (для некоммерческих целей). Комиссионные сборы для проектов набравших нужную сумму составляют 5 %.

В 2012 г. по всему миру работало 450 краудфандинговых площадок, а к 2016 г. прогнозировалось увеличение их количества до двух тысяч. Примеры:

– Kickstarter (только для резидентов США, Великобритании и Канады) – одна из крупнейших американских крауд-платформ с широким спектром проектов; работает по схеме «все или ничего»;

– IndieGoGo (по всему миру) – одна из крупнейших американских крауд-платформ; использует гибкую модель финансирования, позволяющую авторам соответствующих кампаний оставлять все собранные средства.

В последние годы в поддержку краудфандинга в России собственные продукты запустили крупнейшие интернет компании «Яндекс» и «Майл.ру».

Проект «Вместе» от Яндекс – нестандартная площадка, позволяющая создавать интернет страницы с просьбой о финансировании на различные цели, включая личные нужды. Выплаты от инвесторов производятся сразу и не имеют ограничений по времени и объему.

Добро Mail.Ru – сервис предлагает огромное количество благотворительных проектов, профинансировать которые может любой желающий. Сборы средств осуществляются до получения необходимой суммы.

Помимо основных платформ, появляются и площадки-трекеры (Thestartman.ru), ориентированные на инвесторов. Такие сервисы предлагают удобный просмотр всех актуальных проектов краудфандинга в России, собранных на различных сайтах.

Главным преимуществом отечественных площадок является возможность получить деньги даже при отсутствии факта сбора полной суммы, а

зачастую и без ограничения по времени. Это позволяет запускать проекты, предоставляя вновь привлеченным инвесторам реальные доказательства эффективной работы системы народного финансирования.

УДК 336.747(470+571)

НОВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ БАНКНОТЫ РФ: ОБОСНОВАНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВЫПУСКА

Н.В. Тремаскина
Научный руководитель **Е.В. Зотова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Эмиссия денег – выпуск в обращение новых денег, который приводит к увеличению всей денежной массы в обращении.

Центробанк РФ в конце 2017 г. ввел в оборот новые банкноты достоинством 2 000 и 200 руб. Следует напомнить, что самая крупная купюра достоинством 5 000 руб. была введена в обращение в июле 2006 г., купюра достоинством 1 000 руб. – в январе 2001 г. С чем могут быть связаны подобные меры и что за этим может стоять? [1]

Банкноты начали поступать в оборот в октябре. Самыми первыми новые банкноты получили регионы, которые на них изображены: Дальний Восток, Крым и также Москва. Новый массовый ввод банкнот начался в декабре, когда и банки, и предприятия торговли завершили подготовку. Банкнот такого номинала во всей истории финансовой системы еще не было. По некоторым данным, их решили ввести для удобства размена 5 000- и 500-рублевой купюры [2].

Председатель ЦБ РФ Э. Набиуллина пояснила, что номиналы в 200 и 2 000 руб. выбраны неслучайно. Было проведено исследование, доказавшее, что в нашей стране основные платежи происходят в интервалах от 100 до 500 руб. и от 1 000 до 5 000 руб. Поэтому новые купюры должны значительно упростить расчеты, стать своеобразным промежуточным звеном, тем самым освободив место в кошельках россиян [2].

Также ввод новых купюр обусловлен тем, что в целом за последние годы в среднем очень сильно изменился масштаб цен. За последние 16 лет цены выросли в 6,5 раз. Если говорить про услуги жилищно-коммунального хозяйства, цены на топливо, на газ, электроэнергию, то здесь цены выросли в 12–15 раз. То, что в 2007 г. можно было купить за 100 руб., теперь стоит в 2 раза дороже. Эксперты отмечают, тенденция на увеличение числа банкнот соответствует мировой практике. Обычно в денежном обращении задействованы 7–9 номиналов банкнот, а у нас в стране действуют только 5. Для денежного оборота это маловато, т. е. как минимум надо добавить две, как раз 200 руб. и 2 000 руб., и как максимум еще какие – то купюры добавить [2].

Появилось мнение, что новые купюры пришлось напечатать из-за высокой инфляции, но при принятии решения о выпуске купюры данного номинала, эксперты как раз исходили из того, что в настоящее время

© Тремаскина Н.В., 2018

экономика России переходит в систему с низкой инфляцией. И обычно купюры такого номинального ряда, кратные 1, 2, 5 существуют в странах с относительно низкой инфляцией.

Кроме того, нововведение уменьшит показатель общего износа мелких купюр и соответственно расходы на их печать. Чем ниже номинал банкноты, тем чаще она используется в розничных платежах и переходит из рук в руки, и соответственно быстрее изнашивается. Например, 5 000-рублевая банкнота имеет срок жизни 10 и более лет, а 50-рублевая – около 15 месяцев. Задача ЦБ РФ – сделать так, чтобы банкноты наиболее частого использования служили хотя бы в 1,5 раза дольше. Поэтому бумажное полотно, которое предназначено для двухсотрублевой банкноты, будет проходить дополнительную обработку – пропитку полимером, который укрепит ее структуру. Обращение этих банкнот покажет, что хорошо, а что, например, требует доработки [3].

Сейчас многие озабочены тем, что новые деньги всегда вызывают некую панику среди покупателей. Обычно именно в такое время наблюдается высокое количество фальшивок и выброса ненастоящих денег. На сегодня есть проблемы с разменом новых банкнот. Также возникают трудности при покупке некоторых товаров, так как продавцы пока не точно определяют оригинальность купюр. Банки также пока не настроены оптимистично на новые купюры, так как из-за фальшивомонетчиков, финансовым организациям придется чаще останавливать работу банкоматов для выемки фальшивок. А это вызовет неудобства для клиентов. Обновление защитных механизмов тоже весьма затратно. По некоторым оценкам, чтобы перенастроить всю банкоматную сеть в России, потребуется почти 12 млрд долл. [3].

Сталкиваясь с новинкой в жизни, некоторые люди опасаются. Все-таки эти банкноты отличаются от тех, к которым мы привыкли и поэтому Гознак выпустил приложение для определения подлинности новых купюр. Эта информация о способах определения подлинности, и самое главное возможности обнаружить отдельные признаки при помощи вашего смартфона, окажется крайне полезным. Программа показывает то, чего не увидишь глазами. В эффекте 3D на купюре 2 000 руб. видим мост через остров Русский, а на купюре 200 руб. – памятник затопленным кораблям с летящими птицами. Главная часть приложения – это сканирование подлинности.

За неимением возможности воспользоваться приложением, нужно обратить внимание на внешний вид купюр. Цвет 200-рублевой банкноты – пестро-зеленый, на лицевой стороне символ из Севастополя – памятник затопленным кораблям, а на оборотной Херсонес Таврический. Цвет 2 000-рублевой банкноты – яркая лазурь, на лицевой стороне Русский мост, соединяющий остров Русский с материковой частью г. Владивостока, а на обороте космодром «Восточный» в Амурской области.

У 200-рублевой банкноты как минимум шесть степеней защиты. По правому краю на сером поле со словом «Россия», если смотреть под острым углом, можно увидеть разноцветное число 200. При повороте на 180° цифры меняют окрас. Микротекст по верхнему краю банка России внизу на графской пристани Севастополь. Для слабовидящих – крупные рельефные символы и объемные штрихи. Комбинированный водяной знак – па-

мятник затопленным кораблям и число 200. Защитная нить при покачивании банкноты вертикально движется, а под острым углом появляется символ рубля на радужном фоне. В нижнем левом углу темный знак рубля на светлом фоне, а при повороте на 90° наоборот. На другой стороне карта Крыма с микроизображениями флоры и фауны полуострова.

На 2 000-рублевлй купюре еще один неповторимый элемент. Мост на фоне солнца при покачивании банкноты, по солнцу перемещается объемное цветное кольцо. Также, начиная с банкнот 200 и 2 000 руб., вместо эмблемы банка России будет герб РФ.

Еще одну новинку введут в России в 2018 г. Специально к Чемпионату мира по футболу, Сбербанк выпустит так называемые, пластиковые купюры, пока ограниченной серии. Полимерные деньги уже давно используются по всему миру, например в Канаде и в Австралии. Такие купюры обладают куда более длительным жизненным циклом, но обходятся дороже в производстве. Не так давно новая полимерная купюра появилась и в Британии. Пятифунтовая банкнота с изображением королевы Елизаветы и У. Черчилля, а точнее ее метаморфозы, моментально набрали популярность в сети. Британцы выкладывают в сеть фото сморщенных от жары банкнот с вопросом, примут ли их теперь к оплате. Впрочем, такой недостаток перевешивает очевидные достоинства: долговечность, экологичность и, главное, практически нулевая вероятность подделки таких банкнот. Речь идет не о каких-либо усовершенствованных пластиковых картах, а всего лишь о банкнотах, которые будут печататься на особой полимерной пленке.

В обозримом будущем планируются изменения и в ряду монетных денег. Из-за низкой покупательной способности монет и соответствующего отношения людей к мелочи, рассматривается выведение копейки из обращения и добавление монет в 25 и 50 руб. Проблема в том, что мелкая монета оседает на руках у граждан. Поэтому, если ритейлеры поставят у себя автоматы по приему монеты, то эту проблему можно решить. Работать это будет по принципу: вы приходите в магазин, загружаете в автомат скопившиеся у вас монеты, а на кассе она засчитывается в счет покупки. В этом будет выгода экономики в том, что деньги возвращаются в оборот.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Деньги*, кредит, банки: учеб. пособие / Т.Г. Гурнович, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева [и др.]; под общ. ред. Т.Г. Гурнович. 2-е изд., перераб. и доп. М.: МИРАКЛЬ, 2014. 176 с.

2. *РИА* Новости. Экономика. https://ria.ru/economy/20171012/1506689560.html.

3. *Интервью* газеты «Правда» с А.В. Юровым. https://og.ru/economics/2017/07/07/89885.

УДК 347.615

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУПРУГОВ (БЫВШИХ СУПРУГОВ)

С.Г. Дорожкина
Научный руководитель **Е.О. Колоколова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Алиментные обязательства супругов устанавливаются, несмотря на то, есть брачный контракт или нет, поэтому Семейный кодекс Российской Федерации рассматривает иждивение мужа и жены как долг друг перед другом. В этой связи семейное законодательство Российской Федерации определило условия, при которых супруги могут требовать содержание в судебном порядке. Обстоятельство, при котором, они могут претендовать на получение алиментов, распространяется на супругов в период брака и после его расторжения.

Право бывших супругов на получение содержания после расторжения брака ограничивается сроком, например, бывшая жена может получать содержание при наличии общего ребенка, пока он не достигнет трехлетнего возраста, если ребенок – инвалид до 18 лет.

Рассматривая норму семейного законодательства можно заметить, что законодатель закрепляет норму, где говорится, что «жена (бывшая) в период беременности и супруг (бывший), осуществляющий уход за общим ребенком в течение трех лет со дня его рождения», значит, здесь речь идет только о законном статусе жены (бывшей), что касается ребенка, рожденного вне брака, его интересы были упущены из виду, таким образом, если сожительница родит ребенка, она не сможет получать содержание.

Учитывая временно нетрудоспособное положение матери ребенка, а также увеличение количества фактических браков, необходимо предусмотреть такие же права для женщин, состоящих в фактических брачных отношениях, как для женщин, которая состоят в законном браке, конечно, при условии, если отцовство ребенка было установлено в законодательном порядке.

В ст. 89 Семейного кодекса Российской Федерации закрепляется право супруги получать содержание от мужа если «ребенок общий», а если от-

© Дорожкина С.Г., 2018

цовство не подтвердилось, то женщина, должна вернуть мужу полученные средства, если она знала, что ребенок не общим. Ст. 116 Семейного кодекса РФ гласит: «выплаченные суммы алиментов не могут быть истребованы обратно, за исключением случаев: отмены решения суда о взыскании алиментов в связи с сообщением получателем алиментов ложных сведений или в связи с представлением им подложных документов» [1].

В случае наступления нетрудоспособности супруги (бывшие супруги) также имеют право на получение содержание: если супруг (бывший супруг) становится нетрудоспособным – в течение года после развода, нуждающейся супруг-пенсионер имеет требовать на получение содержание, если они прожили долгое время – с момента развода не прошло пяти лет.

Законодатель, обязав супругов материально поддерживать друг друга, забыл об их трудоспособности, указав при этом только «владение необходимыми для этого средствами». При этом суд учитывает «материальное и семейное положение супругов (бывших супругов) и других заслуживающих внимания интересов сторон».

Еще одним аспектом, который необходимо рассмотреть является проблема взыскания алиментов с лиц, которые фактически перестали проживать совместно до официального расторжения брака. Многие авторы предлагали установить данный факт как основание для отказа в предоставлении материального содержания супругам и друг другу. Мы также поддерживаем данную позицию.

Фактическое прекращение брачных отношений при наличии доказательств их наличия должно быть отнесено к обстоятельствам, освобождающим супруга от алиментной обязанности по отношению к другому нуждающемуся, нетрудоспособному супругу. Такой вывод напрашивается в связи с тем, что фактический развод может продолжаться длительное время. Сохранение права на взыскание алиментов в этом случае ставит в неравное положение лиц, которые не расторгли брак, но фактически прекратили брачные отношения, по сравнению с тем, кто расторг брак в органах ЗАГСа или в судебном порядке, хотя семейные отношения прекратились в обоих случаях.

Семейное законодательство устанавливает также основания для освобождения супруга-плательщика алиментов от их уплаты. К таким основаниям относится наступление нетрудоспособности «в результате злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами или в результате совершения им умышленного преступления» [1]. В этой связи возникает вопрос, можно ли признать исковое заявление об алиментах, если муж или жена скрыли при вступлении в брак информацию о своих болезнях, которые привели к нетрудоспособности одного из них.

«Непродолжительность пребывания супругов в браке» считается следующим поводом для освобождения от уплаты алиментов. Считается, что данная формулировка не регулирует отношения в полном объеме, так как законодатель рассматривает применение этой нормы только к супругам, у которых брак распался, между тем возможны ситуации, когда спор может возникнуть у супругов в браке.

«Недостойное поведение супруга в семье» может послужить еще одним поводом не платить алименты. Считаем, что «недостойное поведе-

ние супруга, требующего алименты, служит основанием для отказа во взыскании алиментов независимо оттого, имело оно место до заключения брака, в течение брака или после его расторжения.

Вступление в новый брак нетрудоспособного и нуждающегося супруга, заключенный в органах ЗАГСа, является поводом для отмены уплаты алиментов. Здесь возникает ситуация, что если супруги просто сожительствуют, то уплата алиментов не прекращается, что не вполне справедливо.

Таким образом, основанием возникновения алиментных обязательств между супругами, в отличие от других членов семьи, является только факт состояния в браке. Признание фактического брака в качестве правоустанавливающего или правопрекращающего юридического факта может осуществляться лишь в интересах общества. Неслучайно семейное законодательство предусматривает в отношении бывших супругов, брачные отношения между которыми прекращены, прямую зависимость взаимного алиментирования от продолжительности брака, момента его прекращения, поведения в браке, а также обусловливает возможностью предоставления содержания обязанным супругом и содержит большие возможности для освобождения последнего от лежащей на нем обязанности. Имеющиеся на этот счет положения закона представляются вполне логичными, поскольку, будучи производными от брака, отношения алиментирования представляют собой вид взаимосвязи, существующей за пределами брака. Реализуясь, таким образом, она как бы предполагает продолжение брачного правоотношения. Это должно предопределять, на наш взгляд, взвешенный подход законодателя к применению в отношении алиментных обязательств, возникающих на основании условий, установленных в законе. Наличие неурегулированных пробелов в алиментных отношениях супругов (бывших супругов) требует внимательной доработки и совершенствования с учетом современных запросов жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Семейный* кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29 дек. 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 29 дек. 2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 347.625

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА СУПРУГОВ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

И.А. Коробова
Научный руководитель **Е.О. Колоколова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

У семьи есть несколько определений, как социологических, так и юридических. С точки зрения права, семья – союз лиц, основанных на свободном и равном браке, близком родстве, усыновлении или другой форме воспитания детей и характеризующейся общностью жизни, и интересами этих лиц, наделенных соответствующими правами и обязанно-

© Коробова И.А., 2018

стями. Это семейный союз мужчины и женщины, зарегистрированных в государственном органе регистрации актов гражданского состояния. С момента регистрации брака между супругами возникают брачные отношения, содержанием которых и являются права супругов.

Права и обязанности супругов многообразны. Важно отметить, что большая часть отношений в браке находится вне поля правового регулирования, например любовь, взаимоуважение и т. д. Однако в целях упорядочивания отношений законодатель установил классификацию прав супругов, разделив их на имущественные и личные неимущественные права.

Особенностью личных неимущественных прав супругов является в первую очередь то, что они тесно связанны с самой личностью и составляют неотъемлемую часть правового статуса каждого человека. Поэтому очень часто их называют правами личности.

В Семейном кодексе РФ правовое регулирование личных неимущественных прав супругов практически сведено к минимуму, но данное регулирование нуждается в более детальном и расширенном толковании. Такой небольшой объем личных неимущественных прав супругов в отличии от имущественных прав можно обусловить тем, что они определяются в первую очередь особенностями отношений, складывающихся уже в процессе создания семьи, они носят личный и сугубо интимный характер и часто практически не поддаются контролю с юридической точки зрения. Хотя нельзя отрицать значимость неимущественных прав для практической реализации, так как личные неимущественные права и обязанности супругов, так же как и имущественные, подлежат регулированию семейным правом.

Необходимо отметить, что нормы личных прав супругов основываются в первую очередь на конституционных правах граждан, а они, в свою очередь, входят в состав юридического статуса личности в нашем государстве.

При необходимости защита личных неимущественных прав супругов осуществляется судебными органами в соответствии с нормами гражданского судопроизводства, а в случаях, предусмотренных Семейным кодексом РФ, органами опеки и попечительства и др.

Разумное использование супругов своих личных прав, которые предоставляет им государство и исполнение обязанностей содействует укреплению семьи и взаимопониманию супругов.

Санкций за неисполнение супругами обязанностей неимущественного характера не предусмотрено. Но стоит отметить, что неисполнение одним из супругов своих личных обязанностей или злоупотребление правами часто влечет за собой расторжение брака.

Личные супружеские права и обязанности не имеют материального эквивалента, они тесно связаны с их обладателем – супругом, который пользуется ими по собственному усмотрению. Личные права и обязанности супругов неотчуждаемы и непередаваемы, они не могут возникать, изменяться или прекращаться по соглашению супругов.

Личные неимущественные правоотношения супругов в отличии от имущественных не носят никакого материального характера и не являются предметом каких-либо сделок, этот признак говорит о том, что данные

правоотношения между супругами не могут быть предметом брачного договора, что подтверждается положением п. 3 ст. 42 Семейного кодекса РФ [1]. Если положения относительно личных неимущественных прав и обязанностей супругов будут включены в брачный договор, то он будет в этой части признан недействительным (ч. 1 ст. 44 Семейного кодекса РФ, ст. 180 Гражданского кодекса РФ) [1; 2].

В число личных неимущественных прав супругов включаются: право на выбор профессии и вида деятельности, свобода в выборе места жительства и места пребывания, право на выбор фамилии, равенство супругов в семье при решении внутрисемейных вопросов, право на защиту прав и законных интересов. Одним из существенных неимущественных прав супругов является право супругов на отцовство и материнство.

Личному неимущественному праву одного супруга коррелирует обязанность другого не ограничивать его в реализации своих законных действий, волеизъявлениях и т. д., а наоборот создавать необходимые условия для нормального функционирования всех членов семьи как внутри семьи, так и за ее пределами.

Права супругов регулируются и охраняются государством законодательно. Это подразумевает создание семейного законодательства, формирование системы органов регистрации актов гражданского состояния населения и органов опеки, а также судебное рассмотрение случаев нарушения прав супругов. Но личные неимущественные права супругов являются более обширными и детальными с юридической точки зрения, в отличие от неимущественных. Однако не стоит недооценивать значение неимущественных прав с точки зрения их практической реализации и защиты.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Семейный* кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29 дек. 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 29 дек. 2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. *Гражданский* кодекс Российской Федерации (часть первая): от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29 дек. 2017 г.) // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

УДК 347.631/.632(470+571)

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ОТЦОВСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К.А. Котькина
Научный руководитель **Е.О. Колоколова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Установление отцовства имеет значение не только с биологической точки зрения, но и с правовой, так как установление происхождения ребенка от конкретных родителей означает установление правовой связи между ними, т. е. порождает взаимные права и обязанности.

Как правило, процесс установления материнства не вызывает столько сложностей, как установление отцовства. В отношении женщин допуска-

© Котькина К.А., 2018

ется установление только биологического материнства, за исключением установления происхождения ребенка, рожденного суррогатной матерью. В случае установления отцовства или происхождения ребенка от конкретного мужчины допускается как биологическое, так и социальное отцовство.

Биологическое отцовство подразумевает генетическую связь, а социальное устанавливается в случае, когда кровная связь отсутствует, но данный мужчина воспитывает и содержит ребенка как своего.

Семейный кодекс РФ закрепляет добровольный и принудительный порядок установления отцовства. Отдельно, необходимо отметить такое основание признания правовой связи между ребенком и отцом, как презумпция отцовства. Данная презумпция действует в случае, если ребенок был рожден в браке, либо рожден в течение трехсот дней после расторжения брака, признания его недействительным или смерти мужа, то такой супруг автоматически записывается отцом ребенка. При этом не устанавливает факт биологического происхождения ребенка от данного мужчины. И если у него (у его родственников) есть сомнения в кровном родстве, то оспорить отцовство возможно только в суде.

Различие в установлении отцовства во многом зависит, находятся родители в браке или нет. Исключая из рассмотрения презумпцию отцовства, особое внимание необходимо уделить установлению отцовства в ситуации, когда родители (лица) не состоят в браке.

В соответствие со ст. 49 СК РФ родители, не состоящие в браке, могут добровольно установить отцовство путем подачи совместного заявления в орган ЗАГСа [1]. При этом, мужчина знающий, что не является биологическим отцом, так же может в этом порядке признать свое отцовство. Однако он должен учитывать, что в последующем он утрачивает право оспаривать отцовство на том основании, что он не биологический отец. Данное правило не действует, если мужчина не знал, что ребенок не является ему «кровным». Если одна из сторон (мать или отец) уклоняется от подачи совместного заявления, то установление отцовства возможно только в судебном порядке.

Однако не всегда родителям ребенка удается достичь совместного согласия. В этом случае признать отцовство можно только через суд путем подачи соответствующего иска. Обратиться в суд с таким иском может любой из родителей ребенка. Чаще всего обращаются с иском женщины в тех случаях, когда биологический отец отказывается признавать ребенка своим, платить на него алименты и выполнять свои родительские обязанности. Однако с иском о признании отцовства вправе обратиться и сам отец – если мать отказывается добровольно обратиться в ЗАГС с заявлением.

Так же с заявлением о признании отцовства могут обратиться в суд органы опеки и попечительства или прокурор – в тех случаях, когда по закону обязаны выступить в защиту интересов недееспособного родителя или ребенка.

В наше время определить биологическое происхождение ребенка можно с очень высокой точностью, благодаря достижениям в генной инженерии. Результаты генетической экспертизы будут рассматриваться только, если она была назначена по решению суда.

Необходимо отметить особенности установления отцовства в отношении недееспособных и ограниченных в дееспособности отцов. В первом случае установление отцовства в добровольном порядке невозможно, т.к. отсутствует признак воли. Не имеет право на инициирование установления отцовства и опекун недееспособного отца. Ограниченные в дееспособности лица могут устанавливать свое отцовство, но здесь принимают участие так же их попечители.

Существует точка зрения, что таким недееспособным отцам необходимо запретить устанавливать отцовство, так как ограничение их дееспособности, как правило связано с тем, что они злоупотребляют алкоголем либо наркотическими веществами. Поэтому возникает законный вопрос, что они могут дать ребенку.

Мы считаем, что в рассматриваемом контексте это положение служит основанием для нарушения прав родителя и ребенка, так как обе стороны утрачивают ряд имущественных прав в отношении друг друга. Например, ребенок может наследовать за отцом, получать пенсию по случаю потери кормильца в случае его смерти и т. д. В конечном итоге сам отец, почувствовав ответственность за ребенком может изменить образ жизни – это тоже один из факторов, который необходимо учитывать. Поэтому в целях защиты прав ребенка и родителя, считаем, что нельзя лишать ограниченных дееспособности отцов устанавливать правовую связь с ребенком, а в отношении недееспособных отцов, считаем необходимым разрешить установления правовой связи с ребенком. Конечно, все эти процессы должны проходить под контролем органов опеки и попечительства, которые каждую ситуацию будут рассматривать индивидуально и принимать решения в интересах ребенка.

Несовершеннолетние родители, достигшие возраста 14 лет, вправе самостоятельно производить действия по установлению (оспариванию) отцовства. До указанного возраста в их интересах действуют их законные представители. Это вполне оправданно в силу возрастных особенностей.

Необходимо отметить, что в отношении лиц, достигших 18 лет, необходимо получение их согласия на установление в отношение их отцовства.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что вопросы установления отцовства тесно связаны с различными аспектами социальной жизни: нравственными, культурными, историческими, правовыми и т. д. С одной стороны, не допустим формальный подход к решению этого вопроса, с другой – необходимо создать четкие правовые механизмы защиты прав родителя и ребенка. Для решения этой проблемы необходимо взаимодействие множества специалистов. Это позволит создать оптимальные условия для государственной реализации новых законов по данному вопросу. В конце концов, в каждом обществе приоритетом должно являться качественное и всестороннее развитие будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Семейный* кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29 дек. 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 347.626.2

ОТДЕЛЬНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ

К.И. Печаткина
Научный руководитель **Е.О. Колоколова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В отношении имущественных прав супругов законодатель, в отличии от неимущественных прав, допускает диспозитивность правового регулирования. Это означает, что супруги вправе изменить режим совместной собственности, который определяет равенство долей, на договорной.

Супруги вправе определить доли в имуществе посредством заключения брачного договора, соглашения о разделе имущества либо иным не противоречащим закону способом. В данной статье мы более подробно остановимся на регулировании имущественных отношений посредством заключения брачного договора.

В отличие от развитых западных стран, в России в отношении брачного договора существуют определенные предубеждения. Считаем, что это связано, прежде всего, с тем, что население недостаточно грамотно с правовой точки зрения и поэтому воспринимают брачный договор как конфликт интересов. Хотя дело обстоит наоборот, так как граждане заранее могут обезопасить себя от судебных тяжб по разделу имущества.

Необходимо остановиться на отдельных особенностях и правовых аспектах договорного регулирования имущественных отношений супругов.

Как отмечалось выше, если отсутствует договорное регулирование имущественных отношений, то в соответствии со ст. 33 Семейного кодекса РФ, действует законный режим имущества. Последний может быть установлен решением суда так же в случае, если договорной режим существенно нарушает права одной из сторон.

Ст. 40 Семейного кодекса РФ определяет брачный договор, как оформленное в установленном законом порядке взаимное согласие обоих супругов, которое определяет их права и обязанности имущественного характера [1].

Особенности имущественных отношений супругов, закрепляемых брачным договором, состоит в следующем:

– такой договор может быть заключен как до вступления лицами в брак, тогда он начинает действовать после регистрации брака, так и в период брака;

– брачный договор может содержать отменительные и отлагательные условия даже в отношении имущества, которого еще нет;

– составить брачный договор можно как на определенный срок, так и бессрочно;

– как правило, действие брачного договора прекращается после расторжения брака, однако, в него могут быть включены условия, которые продолжат регулировать отношения бывших супругов и после его расторжения, например, предоставление содержания одному из супругов.

Законный режим имущества супругов может быть изменен посред-

© Печаткина К.И., 2018

ством установления режима долевой собственности супругов. Определение долей может происходить как при регистрации имущества, так и включением таких условий в брачный договор.

При заключении брачного договора супругам предоставляется несколько вариантов установления долевой собственности на совместно нажитое имущество. Во-первых, супруги могут привести в брачном договоре конкретный перечень имущества, в отношении которого будет применяться долевой режим, а также определить конкретные доли каждого из супругов в отношении данного имущества.

Супруги имеют право устанавливать в брачном договоре режим раздельной собственности. Суть режима раздельной собственности состоит в том, что имущество, подчиненное этому режиму, принадлежит только одному из супругов; второй супруг собственником этого имущества являться не будет. Ввиду того что такое имущество не будет находиться в общем супружеском активе, в случае раздела между супругами совместно нажитого ими имущества имущество, являющееся раздельной собственностью супругов, не будет подлежать разделу между ними, а будет автоматически передано супругу-собственнику без всякой компенсации второму супругу.

Таким образом, хотелось бы заметить, что в ряде случаев использование договорного режима имущества супругов позволяет более обстоятельно урегулировать имущественные отношения между супругами. Повышение правовой грамотности населения, искоренение предубеждения в отношении рациональности договорного регулирования имущественных отношений супругов позволят сформировать более цивилизованное отношение к институту договорного режима имущества супругов, а значит, может стать действенной мерой, позволяющей разгрузить судебную систему.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Семейный* кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29 дек. 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 29 дек. 2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 343.85

МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ПРОФИЛАКТИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

О.В. Долганова
Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В отечественной криминологической литературе значительное место уделяется проблемам предотвращения правонарушений в сфере экономической деятельности и их профилактике.

Профилактика экономических правонарушений – это система скоординированных международных, межгосударственных, национальных государственных и корпоративных мер, которые направлены на то, чтобы предотвратить проникновение доходов от преступной деятельности в денежную систему и экономику страны через уместные институты [2].

Субъектами предупреждения правонарушений в сфере экономики являются:

1) федеральная государственная власть, власть субъектов Российской Федерации, местное руководство, действующие в пределах своей компетенции как непосредственно, так и через зависимые структуры;

2) органы государственного регулирования;

3) органы самостоятельного вневедомственного финансового контроля;

4) представители правоохранительных органов;

5) общественные объединения, коллективы и граждане, которые целенаправленно осуществляют в различных масштабах предупредительную работу [1].

Объектами выступают:

1) публичные отношения, которые порождают причины нарушения и условия, содействующие их совершению или упрощающие их совершение;

2) физические и юридические лица, в связи с которыми в соответствии с законодательством Российской Федерации сформирован контроль за соблюдением установленных правил, норм, стандартов;

© Долганова О.В., 2018

3) сторона, в отношении которой определен надзор и одобряются меры к соблюдению ими сформированных федеральными законами ограничений;

4) сторона, поведение которой нарушает социальные нормы и дает фундамент субъектам системы профилактики прогнозировать совершение ими нарушения;

5) лица, которые способны стать потерпевшим в силу присущих им субъективных качеств или объективных свойств [1].

Инициатива по предупреждению экономических нарушений может реализовываться в разных масштабах. Существуют общесоциальные и специально-криминологические меры предупреждения [3].

Общесоциальные меры предупреждения имеют в виду проведение государством экономической политики, свободной от криминальных издержек, сужающей возможности теневой экономики. Они направлены на одобрение глобальных проблем, порождающих теневую экономику и относящихся к ней правонарушений.

В настоящее время государственными органами проводятся общесоциальные профилактические мероприятия, которые связаны:

1) с необходимыми мерами профилактики правонарушений, направленными на ликвидацию ошибок в управлении экономикой, политикой и другими сферами. Сюда могут быть включены действия, связанные с оптимизацией процессов урбанизации и миграции и т. п.;

2) удалением криминогенных факторов в процессе формирования у членов общества нравственной позиции, ориентированной на основные общечеловеческие ценности;

3) совершенствованием правовых мер профилактики экономических правонарушений.

Специально-криминологический уровень предупреждения экономических правонарушений включает в себя воздействие на правонарушения в целом, на отдельные виды и группы.

Главное в профилактике – это своевременность, а она имеет место тогда, когда есть определенная информация, помогающая:

1) обнаружить и устранить причины, которые способствуют совершению правонарушений в экономике;

2) распознать лиц, которые замышляют совершение правонарушения;

3) гарантировать максимальный результат раскрытия преступления.

Существуют социальные меры предупреждения экономических правонарушений:

1) декриминализация отношений в хозяйственной, финансовой и иных сферах экономической деятельности;

2) формирование коллективных владельцев производства и торговли;

3) уменьшение административного давления на дело;

4) борьба с отмыванием «грязных» денег;

5) внедрение уголовно-правовых, налоговых и других правоограничений в наиболее криминогенных экономических отраслях.

Существуют следующие виды программ по профилактике экономических правонарушений:

1) по масштабу применения: а) объектовые; б) локальные; в) региональные; г) федеральные;

2) по сроку действия: а) оперативные; б) краткосрочные; в) среднесрочные; г) долгосрочные; д) дальнесрочные;

3) по степени жесткости программируемых мер: а) планы борьбы с экономической преступностью; б) программы по усилению борьбы с экономической преступностью; в) программы-декларации [2].

Таким образом, меры предупреждения должны в первую очередь принимать во внимание вопросы совершенствования координации и взаимосвязи правоохранительных, контролирующих органов, органов местного самоуправления и ряда организаций, которые осуществляют задачи контроля в разных отраслях экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексеев, А.И.* Криминологическая профилактика: теория, опыт, проблемы. М.: Норма, 2001. 496 с.

2. *Петров, И.Э.* Криминологическая характеристика и предупреждение экономических преступлений: учеб. пособие / И.Э. Петров, Р.Н. Марченко, Л.В. Баринова. М.: Академия МВД России, 2015. 82 с.

3. *Смирнов, С.М.* Предупреждение преступлений и административных правонарушений органами внутренних дел: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 487 с.

УДК 343.72:368/369

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Т.И. Казейкина

Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях современного рынка, жесткой конкуренции и роста преступности в обществе тема о безопасности ведения страхового бизнеса занимает важное место, что подтверждает актуальность темы.

В современном мире, в любой сфере деятельности, в том числе в сфере страхования, можно столкнуться с мошенничеством. Получить быстрые деньги, не желая при этом усердно работать, на сегодняшний день является приоритетом многих. Аферы в сфере страхования наносят ущерб, как репутации страховой компании, так и финансовый ущерб, что выражается в отрицательных результатах в вышеуказанной деятельности(страхование). Нарушения в данной сфере имеют значительную общественную угрозу, так как делают трудным либо останавливают воспроизведение его основных задач, которые связаны с созданием за счет денежных взносов страховщиков, и предназначены для того, чтобы возместить потенциальный вред, регулирование потерь в прибыли страховых представителей из-за результатов случившихся страховых событий [4].

Согласно ст. 159.5 УК РФ в российском уголовном законодательстве мошенничество, совершаемое в области страхования, либо в взаимоотношениях, сопряженных с страховым процессом, формирует термин «Мошенничество в сфере страхования».

Основная масса случаев нарушения уголовного законодательства приходится на такие объекты страхования, как:

© Казейкина Т.И., 2018

– транспортные средства (преимущественно легковые автомобили);
– грузы;
– различное имущество предприятий;
– жизнь и здоровье граждан [3].

Согласно статистике, около 90 % всех мошенничеств сосредоточено в автостраховании, на втором месте – страхование имущества и ответственности, на третьем месте – добровольное медицинское страхование, на четвертом – жизнь и здоровье, далее – страхование выезжающих за рубеж граждан [5].

В 2017 г. страховыми компаниями было направлено в суды около 3 500 заявлений о мошенничестве со стороны страхователей, и только в 15 % случаев были возбуждены уголовные дела.

Предполагается, что финансовый урон страховых компаний от мошенничества с полисами обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) может составить в 2018 г. примерно 40 млрд руб., сообщает Российский союз автостраховщиков (РСА). Встречается все больше случаев, когда полисы ОСАГО приобретаются в электронном виде «задним числом». Злоупотребление правом – является одним из наиболее распространенных вариантом страхового мошенничества в системе ОСАГО. По данным РСА, на его долю приходится около 25 млрд руб. убытка в год [6].

Виновность преступника, который стремится получить страховое возмещение незаконным способом, оказывается, довольно непросто доказать. Для того чтобы это сделать, нужно провести тщательные расследования. На базе верховного суда действует комитет по противодействию страховому мошенничеству. В его обязанности входит:

1) объединение усилий страховых компаний в борьбе с мошенничеством;

2) активная совместная работа с правоохранительными органами по разработке совместных мероприятий и способов противодействия;

3) создание предупредительных мероприятий путем внедрения необходимых дополнений в действующее законодательство [2].

В соответствии с действующим Уголовным кодексом мошенничество считается разноплановым преступлением и наказуемо в зависимости от тяжести нанесенного ущерба. Ст. 159.5 УК РФ предусмотрено: взыскание штрафа в размере 120 тысяч рублей; принудительные работы на срок 360 ч; арест на 4 мес.; лишение свободы или ее ограничение на срок до 2 лет; принудительные работы сроком 2 года. Кроме того, ч. 2–4 статьи предусматривают более жесткие наказания для преступлений, совершенных группой по предварительному сговору, лицами, использовавшими служебное положение или произведшими хищение в крупных и особо крупных размерах [1].

На практике наказание мошенников, прежде всего, зависит от возможности установить состав преступления, который является основным фактором для передачи дела в суд.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Уголовный* кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 64-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2017. № 17. Ст. 2453.

2. *Боровских, Р.Н.* Отечественный страховой рынок и повышение эффективности про-

тиводействия мошенничеству в сфере страхования Р.Н. Боровских, А.В. Чумаков // Вестн. Бурят. гос. ун-та. 2014. № 2. С. 260–262.
3. *Ураков, Д.И.* О проблемах оптимальной правовой организации расследования криминального мошенничества в сфере экономической деятельности // Вестн. Казан. юрид. ин-та МВД России. 2016. № 3. С. 124–127.
4. *Черных, А.А.* Проблема страхового мошенничества как фактор, препятствующий развитию института страхования в РФ // Уголов. право. 2011. № 1. С. 295–297.
5. https://infinica.ru (дата обращения: 27.03.2018).
6. http://sudact.ru/practice/po-moshennichestvu/?page=6 (дата обращения: 27.03.2018).

УДК 343.359

НЕЗАКОННАЯ БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Д.О. Кочетовская
Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В современных условиях на экономические преступления достаточно часто обращают внимание и этому направлению уделяется много внимания. Экономическим преступлениям посвящена гл. 22 Уголовного кодекса РФ (УК РФ) [1].

Очень часты нарушения в области незаконной банковской деятельности, санкции за совершение которых предусмотрены ст. 172 УК РФ. В данной статье предусмотрен состав преступления – незаконная банковская деятельность – осуществление банковской деятельности (банковских операций) без регистрации или без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству, либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

В чем же заключается незаконная банковская деятельность? Как правило, чаще юридические лица под прикрытием организации (не имеющим регистрации) совершают банковские сделки, получая за это не плохую прибыль и не соблюдают уголовное законодательство, игнорируя его. Кроме того, вкладчиков агитируют долго не раздумывать, а сразу инвестировать деньги. При этом осуществляя свою деятельность, организация работает без лицензии, и сообщает ложные сведения, что лицензия не обязательна для осуществления этой операции, вкладчика не предупреждают о возможных рисках и т. д.

Для того чтобы субъекты банковской деятельности привлекались к уголовной ответственности за рассматриваемый состав преступления, необходимо чтобы они совершали как минимум две незаконные операции, тогда оперативные органы начнут рассматривать это дело, потому под понятием незаконная банковская деятельность подразумевается получение не один раз прибыли, а систематически получение крупного дохода [3, с. 178].

Чтобы организации выдать лицензию, нужно сначала чтобы эта организация прошла регистрацию, предварительно собрав необходимый па-

© Кочетовская Д.О., 2018

кет документов. Без регистрации лицензии не выдаются. Решать выдавать лицензию организации или нет можно в срок до полугода после момента передачи требуемых документов. А уже в лицензии указывается, какие операции вправе проводить данная организация.

В соответствии со ст. 172 УК РФ субъекты преступления наказываются следующими видами санкций:

– штраф;

– принудительные работы.

Объект преступления рассматриваемого преступления – отношения, связанные банковской деятельностью.

Объективная сторона преступления – деяние: осуществление банковской деятельности без регистрации, без специального разрешения, последствия причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству.

Субъективная сторона – прямой или косвенный умысел.

Субъект преступления – физическое, вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет [2, с. 25–26].

Специальными субъектами рассматриваемого преступления являются:

– юридические лица;

– незаконные кредитные учреждения;

– банки, которые нарушали правила ведения банковской деятельности.

Рассмотрим пример незаконной банковской деятельности из судебной практики.

12 апреля 2011 г. в г. Москве гражданин Никифоров объединился с неустановленными лицами в преступную группу для извлечения дохода в крупном размере от осуществления незаконной банковской деятельности на территории Российской Федерации, в нарушение Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности», Федерального закона от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», Инструкции Банка России от 2 апреля 2010 г. № 135-И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» и Положения № 318-П «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монет Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации», утвержденного Банком России 24 апреля 2008 г.

Деятельность преступной группы осуществлялась в соответствии с разработанным неустановленным лицом планом, согласно которому в нарушение существующего порядка разрешения банковской деятельности и контроля за ее осуществлением, на территории Российской Федерации неустановленными членами преступной группы был создан хозяйствующий субъект, являющийся по роду своей деятельности обособленной кредитной организацией (нелегальным банком), не имеющей в соответствии со ст. 13 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» лицензии на осуществление банковских операций и не зарегистрированной согласно ст. 12 указанного закона в качестве кредитной организации.

После этого Никифиров и иные неустановленные члены преступной

группы, задействованные в деятельности нелегального банка, действуя без регистрации, вне банковской системы, на коммерческой основе стали осуществлять незаконные банковские операции, предусмотренные п. 5 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности», в виде инкассации незаконно обналиченных денежных средств и кассового обслуживания юридических лиц, являющихся клиентами нелегального банка, исключив, таким образом, указанные банковские операции и проводимые по ним денежные средства из-под государственного контроля, извлекая от указанной деятельности доход в крупном размере.

Суд квалифицировал вышеописанные действия виновного лица по ч. 1 ст. 172 и назначил ему наказание в виде штрафа в размере 2 500 000 руб. [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Уголовный* кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 64-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2017. № 17. Ст. 2453.

2. *Веселовский, П.С.* Ответственность за нарушение банковского законодательства: коллизии норм и пути их преодоления // Законы России. 2017. № 10. С. 59–61.

3. *Лошкарев, В.В.* Противодействие незаконному обналичиванию денежных средств // Законность. 2016. № 11. С. 35–39.

4. *Решение* по делу № 3/12-10/13. URL.: http://sudact.ru/regular/ (дата обращения: 18.03.2018).

5. *Решение* по делу № 2-582/2017. URL.: http://sudact.ru/regular/ (дата обращения 18.03.2018).

УДК 328.185

КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Л.С. Марчкова
Научный руководитель **Ю.И. Каргин**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время очень актуальна тема политической коррупции. Она заражает все сферы общественной жизни и помогает росту преступности в стране. Государственно-правовая коррупция охватывает и судебную, и исполнительную, и даже законодательную власть, как на федеральном, так и на региональном уровне. Коррупция является основной помехой для будущего роста и развития нашей державы.

Термин «коррупция» в переводе с латинского означает «подкуп», «взятку», а толковый словарь русского языка определяет данное понятие, как подкуп взятками, продажность лиц, занимающих различные должности.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» под коррупцией понимается использование должностного положения в целях, противоречащих Уголовному кодексу РФ. Также данный термин характеризуется Предостав-

© Марчкова Л.С., 2018

лением и приобретением взяток, превышением компетенций, подкупом, эксплуатацией физическим лицом своих рабочих полномочий, противопоставленных легальным интересам всего общества, государства в целях приобретения денежной выгоды или иного материального бонуса [1].

К сожалению, Россия – это одна из наиболее коррумпированных стран мира. Ведь уничтожить то, что существует уже много веков подряд очень затруднительно. И если нарушителей не останавливали даже предостережения Петра I о повешении, расстрел при советской власти и тюрьма, на сегодняшний день, то дальнейшая судьба Российской Федерации, в которой за данное правонарушение в экономической сфере планируется лишь взять штраф, представляется туманной.

Коррупция – это деструктивная преграда для политического, социального и экономического развития любого государства. В РФ данное явление носит не обособленный, локальный характер государственного управления в области политики, а системный, который окутывает все структуры как регионального, так и федерального уровня. Она распространилась настолько широко, что несет в себе угрозу для национальных интересов страны так, как именно коррупция формирует условия для возникновения терроризма.

Взяточничество, компрометируя законодательство, как главный, основополагающий инструмент, регулирующий жизнедеятельность государства и всего общества в целом, опровергает все законодательные и общедемократические институты. В частности, наиболее отрицательно она влияет на судебную и правоохранительную систему, а также негативно влияет на экономическую сферу и приводит к усомнению в органах власти [2].

На данный момент можно выделить следующие формы коррупции:

– низовая, или мелкая, повседневная;

– вершинная, или крупная, элитарная.

Особенно распространена и опасна коррупция во властных структурах, которая взаимосвязана с эксплуатацией административного ресурса. Она может проявляться как, например, в низовой форме, т. е. взятка за регистрацию организации, так и в вершинной – употребление административного ресурса для «правильного» итога выборов.

Противодействие коррупции в современной России не может осуществляться без понимания ее происхождения.

Источники коррупции сложны и многогранны:

Государственные финансовые и товарные потоки. Они проникают во все сферы жизнедеятельности народа. Данные потоки регулируют чиновники, занимающие различные должности, и использующие эти потоки в своих личных интересах.

Денежные средства индивидуальных предпринимателей и обычных граждан, имеющих законные права и потребности, но госслужащие просто так ничего не предпринимают для их осуществления, только лишь за конкретное жалованье.

Эти источники регулируются банковским, административным, таможенным правом и т. д. Но результативная профилактика и решение проблемы коррупции невыполнимо так, как в УК РФ внесены некоторые статьи и положения в правовой акт об основах госслужбы. Нельзя ска-

зать, что законы, касающиеся борьбы с коррупцией в РФ, не имеют качественной основы, но полностью ее уничтожить с их помощью, вряд ли получиться. К тому же конкретные нормативно-правовые акты прямо или косвенно допускают эксплуатацию технологии взяточничества.

Коррупционными действиями можно признать такие действия должностных лиц, когда они:

– пользуются своими компетенциями для совершения незаконных действий;

– принимают решения в той сфере, управление которой не входит в их полномочия за счет личных связей;

– только за дополнительное вознаграждение выполняют свои обязанности.

Проектирование борьбы с коррупцией должно основываться на таких предпосылках, как:

– невозможно искоренить коррупцию на 100 %. При нормальном состоянии власти и общества, случаи взяточничества являются технологически позитивными сигналами о неполадках в работе органов власти;

– не существует стран с вечной масштабной коррупцией;

– наиболее эффективны меры борьбы против условий, которые порождают коррупцию, чем борьба с ее проявлениями;

– если противодействия коррупции ведутся постоянно, все силы властей задействованы в этом, то борьба против коррупции добьется успеха;

– самым важным моментом в борьбе с коррупцией является соблюдение главного принципа – равенство всех перед законом и судом;

– антикоррупционная программа должна осуществляется на высшем уровне политического руководства страны и при наибольшем сотрудничестве с институтами гражданского общества.

Таким образом, антикоррупционная политика должна содержать в себе меры, направленные на реализацию следующих задач:

– организация борьбы с коррупцией на всех ее уровнях;

– сужение поля условий и обстоятельств, которые стимулируют развитие коррупции;

– уменьшение выгод для сторон, которые участвуют в коррупционной сделке, от заключения последней;

– увеличение вероятности выявления коррупционных действий и наказания за причиненный ими вред;

– влияние на мотивы коррупционного поведения;

– создание атмосферы общественного неприятия коррупции во всех ее проявления [3].

Основные усилия антикоррупционной деятельности должные быть направлены на организацию и улучшение деятельности государственного механизма в условиях рыночной экономики и демократических реформ. Кроме того, следует стремиться к системным изменениям, изменяющим ценности, установки, стереотипы поведения чиновников и остальных граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. *О противодействии* коррупции [Электронный ресурс]: федер. закон от 25 дек. 2008 г. № 273-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. *Астанин, В.В.* Проблемы определения коррупционных проявлений в современном российском законодательстве // Рос. юрид. журн. 2008. № 4. С. 225.
3. *Коваль, А.* Государственная политика в области противодействия коррупции // Законность. 2010. № 10. С. 324.

УДК 343.721

ПОНЯТИЕ НЕЗАКОННОГО ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА

Л.С. Марчкова
Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время, линия роста делинквентных поступков, которые объединены с нелегитимным приобретением банковского кредита, а также с необоснованным расходованием государственных бюджетных средств, пробуждает в обществе тревогу.

Безрезультатно проводится борьба с наиболее распространенными преступлениями, которые охватывает ст. 176 УК РФ. Это вызвано тем, что данная статья используется очень редко. Во-первых, деятельность суда и следствия затормаживается вследствие непонимания терминов кредитования. Во-вторых, маловероятно, что дело будет возбуждено именно по ст. 176 УК РФ «Незаконное получение кредита». Очень часто, нарушителей, которые не соблюдают правила получения кредита и просто отказываются его выплачивать, привлекают по ст. 159 УК РФ «Мошенничество». Не меньший урон наноситься должностными лицами органов управления, которые пользуются бюджетными средствами, выделенными регионам России в форме целевых кредитов не по назначению и банковскими работниками, которые осуществляют выдачу кредитов за взятки, а также являются соучастниками в неправомерных финансовых операциях.

Незаконным получением кредита, в соответствии с ч. 1 ст. 176 УК РФ, называется приобретение индивидуальным предпринимателем или лидером организации кредита или льготных условий кредитования посредством предоставления банку или другому кредитору заведомо неправильных сведений о хозяйственно-финансовом состоянии индивидуального предпринимателя или организации, если это действие принесло крупный ущерб. Ч. 2 ст. 176 УК РФ включает в себя незаконное получение государственного целевого кредита, а равно его использование не по назначению, если эти действия причинили большой урон гражданам, организациям, или государству [1].

В качестве предмета по ст. 176 УК РФ не могут выступать только те кредиты, которые выдаются отдельным гражданам, т. е. потребительские кредиты. Уголовная ответственной возникает лишь за предоставление ложной информации. Например, заемщик может предоставить кредитору для ознакомления неверные документы об учредителях, акционерах, ТЭО, финансовую отчетность, лицензию на занятие предпринимательской деятельностью и др.

© Марчкова Л.С., 2018

Льготные условия кредитования являются наиболее выгодными в сравнении с общими условиями. Оно применяется для малого предпринимательства. Преступление считается оконченным по ст. 176 УК РФ, если в результате будет причинен крупный ущерб, превышающий 250 тыс. руб.

Незаконное получение кредита стоит отличать от мошенничества (ст. 159 УК РФ). Во втором случае обман или злоупотребление доверием ведет к изъятию имущества. Мошенничество квалифицируется тем, что лицо, получая кредит, хочет его присвоить, обманывая кредитора своим хозяйственным положением или финансовым состоянием. В свою очередь незаконное получение кредита не преследует цель присвоения денег, так как виновный надеется лишь на временное использование незаконных денежных средств.

Под незаконным получением государственного целевого кредита понимают нелегальные способы присвоения возможности получения и использования средств, взятых в кредит в личных интересах [2].

Использование государственного целевого кредита не по прямому назначению предполагает реализацию полученных средств, противоречащую кредитному договору и нормативным актам. Если такой кредит направляется на личные нужды, например на покупку жилья, автомобилей, оплату за учебу, то появляется вопрос об отличии данного правонарушения от хищения чужого имущества. При недостаточной базе доказательств (корыстная цель, умысел и т. д.) преступления не может считаться хищением.

Криминалистическую характеристику незаконного получения кредита составляет следующая совокупность данных: о подготовке к преступлению; о различных способах совершения противоправного деяния; о предмете незаконных посягательств; индивидуальных свойствах субъектов незаконного получения кредита [3, с. 45].

Существует целый комплекс подготовительных действий, включающий в себя:

– планирование действий, в целях незаконного получения кредита, а также использование его в личных интересах;

– поиск пробелов в действующем законодательстве, регулирующем кредитные отношения, в целях легализации незаконных действий;

– выбор соучастников для сделки;

– подбор кредитной организации, в которой возможно приобретение кредита;

– собирание образцов документов, печатей, подписей и т. п.

Способы незаконного получения кредита:

– злоупотребление доверием, т. е. предъявление ложных или приобретенных не четным путем гарантийных писем, договоров залога и т. д.;

– принуждение, т. е. виновные лица под угрозой причинения морального и физического вреда кредитору, требуют от него выдачу кредита;

– создание коммерческой организации с целью получения и использования кредита, а не для того, чтобы заниматься предпринимательством;

– превышение должностных полномочий и использование их в корыстных целях;

– фальсификация документов, на основе которых на льготных условиях может выдаваться кредит.

Подводя итог, можно сделать вывод, что включение в УК РФ ст. 176 «Незаконное получение кредита» стало необходимо вследствие частого случая невозврата кредитов в кредитные учреждения.

Обман кредитора, касающийся реальных возможностей заемщика возвратить полученный кредит в указанные сроки и в конкретном объеме, а также отказ от выплаты кредиторской задолженности несет в себе серьезную угрозу для конкретного банка-кредитора, для клиентов этого банка и для всей банковской системы в целом.

Все работники банковской системы должны быть максимально подготовлены и направлены к нестандартным подходам реализации вопроса о выдаче кредита, чтобы свести все возможные риски к минимуму.

К сожалению, на данный момент не хватает правовых способов реагирования и надлежащей бдительности кредитных учреждений. Кроме того, следует устранить отставание нормативно-правовых актов в данном вопросе от актов других отраслей, например, налоговой или финансовой, а также дать толчок работе правоохранительных органов в данном направлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Уголовный* кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 64-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2017. № 17. Ст. 2453.

2. *Герасимова, Н.Р.* Основы криминалистической методики расследования незаконного получения кредита: автореф. дис. … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2004. 18 с.

3. *Яблоков, Н.П.* Криминалистика: учебник. М., 2005. 189 с.

УДК 343.1

СУД КАК ОРГАН СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Д.А. Савичкин
Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Согласно уголовно-процессуальному законодательству Российской Федерации, «суд – это единственный орган, который имеет право на осуществление правосудия по уголовным делам».

Все уголовные дела должны пройти стадию предварительного расследования. Полученные материалы будут иметь для суда лишь предварительное значение. Затем суд основывает свой приговор на предоставленных доказательствах, и выносит взвешенное решение. Так же суд не зависит ни от чьего-либо мнения при вынесении приговора. Судьи независимы и подчиняются только Конституции и федеральному закону (ст. 120 Конституции РФ) [1].

Именно поэтому суд занимает особое место в системе субъектов уго-

© Савичкин Д.А., 2018

ловного судопроизводства, так как, только он наделен прерогативой по осуществлению правосудия.

Правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом [1].

Правосудие – обширное понятие, которое заключается в разбирательстве дела не только по первой инстанции, а и в кассационном порядке, осуществляемым судом вышестоящей инстанции в форме судебного контроля. Такой порядок может быть назначен в случае появления новых или вновь открывшихся обстоятельств дела [2].

В ст. 29 УПК Российской Федерации четко определены полномочия суда в уголовном процессе. Эти полномочия условно можно подразделить на две группы.

Первая группа полномочий связана с судебным контролем в ходе досудебного разбирательства. К таким вопросам относят: ограничение свободы обвиняемого, будь то, домашний арест, залог или заключение подозреваемого под стражу.

Также к этой группе можно отнести полномочия, связанные с мерами процессуального принуждения и производства следственных действий, ограничивающие законные права и свободы граждан. Например, помещение не заключенного под стражу обвиняемого в психиатрическую лечебницу для проведения судебно-психиатрической экспертизы, возмещение имущественного вреда и другом производстве следственных действий.

В соответствии с УПК РФ только суд наделен полномочиями по применению к лицам принудительных мер медицинского характера и мерам воспитательного воздействия для несовершеннолетних.

Ко второй группе относятся полномочия суда по осуществлению правосудия.

Согласно ст. 29 УПК РФ, только суд в праве признать лицо виновным в совершении преступления и назначить ему наказание будь то лишение свободы, принудительные меры медицинского или воспитательного характера, а также признать лицо невиновным в совершении преступления и снять с него все обвинения и наказания.

Суд может действовать в уголовном судопроизводстве в составе одного судьи, а в некоторых случаях как коллегиальный орган.

Именно поэтому единоличное рассмотрение судьей уголовного дела по действующему УПК РФ получило развитие. Если раньше это были дела возможными для рассмотрения только районных судов и мировых судей, то теперь стало доступно и для вышестоящего суда. При этом единолично рассматриваются дела о преступлениях, за совершение которых наказание в виде заключение под стражу по закону не может превышать лишение свободы сроком более чем 10 лет [3].

Коллегия из трех судей федерального суда рассматривает уголовные дела о тяжких и особо тяжких преступлениях при наличии заявленного до начала судебного следствия ходатайства подсудимого, а также уголовные дела о терроризме (ст. 205 УК РФ), захвате заложника, организации незаконных вооруженных формирований, устройстве массового беспорядка, при государственной измене или шпионаже, насильственном захвате или удержании власти, а так же при вооруженном мятеже или диверсии независимо от ходатайства обвиняемого, у которого в данном случае вообще нет права выбора состава суда.

Мировой судья рассматривает уголовные дела всегда единолично (п. 4 ч. 2 ст. 30 УПК РФ) [5].

В кассационном порядке уголовные дела рассматриваются судом в составе трех судей соответствующего суда общей юрисдикции, а в порядке надзора – в составе не менее трех судей соответствующего суда общей юрисдикции (ч. 4 ст. 30 УПК РФ).

Если при судебном рассмотрении уголовного дела будут выявлены обстоятельства, способствовавшие совершению преступления, нарушению прав и свобод граждан, а также другие нарушения закона, допущенные при производстве дознания, предварительного следствия или при рассмотрении уголовного дела нижестоящим судом, то суд вправе вынести частное определение или постановление, в котором обращается внимание соответствующих организаций и должностных лиц на данные обстоятельства и факты нарушений закона, требующие принятия необходимых мер. Суд вправе вынести частное определение или постановление и в других случаях, если признает это необходимым (ч. 4 ст. 29 УПК) [4].

Порядок опротестования приговора и иных судебных решений упразднен, и теперь при повторном рассмотрении судебного решения в порядке надзора, стал невозможен поворот к худшему.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Конституция* Российской Федерации: от 12 дек. 1993 г. // Рос. газ. 1993. 25 дек.

2. *Васильев, О.Л.* Отечественное правосудие на перепутье // Журн. рос. права. 2014. № 5. С. 55–56.

3. *Ветрова, Г.* Развитие российского уголовно-процессуального законодательства: крат. очерк // Человек и закон. 2012. № 1. С. 24–27.

4. *Уголовно-процессуальное* право Российской Федерации: учеб. для вузов / ред. П.А. Лупинская. М.: Юристъ, 2015. 337 с.

5. *Шилев, И.Д.* Функции суда // Рос. следователь. 2013. № 4. С. 31–34.

УДК 343.85

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ПОБЕГА ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ, И ИХ ПРОФИЛАКТИКА

А.С. Чингаева
Научный руководитель **И.П. Асанова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Ст. 313 Уголовного кодекса Российской Федерации определяет, что побег из мест лишения свободы является уголовным преступлением, обязательно влекущим негативные последствия.

За последние десять лет количество побегов и их характер существенно изменились. Так, если в 2004 г. из учреждений уголовно-исполнительной системы (УИС) было совершено 254 побега то в 2014–2015 гг. – в 2 раза меньше (120 и 122 соответственно). При этом если в 2014 г. было предотвращено 5 782 побега из-под ареста или из-под стражи, то в 2015 г. – 4 227 [2, с. 74; 3, с. 23].

© Чингаева А.С., 2018

Улучшение профилактической работы, которая проводится работниками учреждений УИС а также переход на более совершенные системы способствуют заметному уменьшению количества побегов из мест лишения свободы. Тем не менее проблема побегов подозреваемыми, осужденными, обвиняемыми остается в России актуальной на сегодняшний день.

Ученые выяснили, что в колониях-поселениях, относящихся к учреждениям открытого типа, побеги совершаются наиболее часто. Так, по данным 2015 г., в КП было зарегистрировано 106 фактов побега, что составляет 87,6 % от общего числа побегов из исправительных учреждений и в 7,57 раза превышает количество побегов из-под охраны.

Главной задачей органов и учреждений, исполняющих наказание, является профилактика побегов, а также выявление и нейтрализация факторов риска совершения побега.

Тема данной статьи является актуальной на протяжении многих лет, это подтверждается тем, что проблема совершения побегов из мест лишения свободы изучалась и изучается такими учеными и практиками как В.К. Сауляк, В.Е. Квашис, Ю.К. Шевелев (1971); А.Я. Марков, А.Н. Волобуев (1979); Г.Г. Слободянюк (1988); В.Д. Пахомов, А.Н. Волобуев, М.П. Киреев (1988); А.В. Алексеев, А.В. Бриллиантов, Л.В. Перцова, А.В. Чепелев (1994); М.Ф. Костюк и В.А. Мошнин (1996); О.В. Мазур (1997); В.Ф. Пирожков (1998); В.В. Смирнов (1999); Н.П. Барабанов, В.А. Понкратов (2001, 2005); М.Г. Дебольский, И.А. Матвеева (2004), М.П. Чернышкова, М.Г. Дебольский, О.Л. Дегтярева (2015) и др.

На основании анализа ведомственных документов, подготовленных территориальными органами ФСИН России по результатам служебных проверок по факту побегов, результатов научно-исследовательских работ пенитенциарных психологов, можно выделить факторы риска, способствующие совершению побега как из КП, так и других учреждений УИС.

Существуют внешние и внутренние факторы, способствующие побегу заключенных. Морально-психологическая обстановка в камере и в исправительной колонии может сильно повлиять на психику новичка. Нередко неопытных запугивают, берут с них клятву, втягивают в азартные игры. Проигравшему создают невыносимые условия и устраивают психологический прессинг. Часто инспекторы при общении с осужденным допускают грубость в общении, неуважительно относятся к осужденному. Осужденный также связан на воле с семьей, со своими товарищами и друзьями. Они тоже пишут о жизни на воле, родители жалуются на несправедливое отношение к ним со стороны соседей, это вызывает беспокойство осужденного и вызывает в нем желание совершить побег и наказать виновников. Когда процесс социальной адаптации в исправительном учреждении проходит стихийно, без воспитательного воздействия со стороны воспитателей и психологов, у осужденного может возникнуть желание совершить побег. Сильные переживания начинаются у осужденных к концу срока заключения. К внешним факторам отнесем прежде всего: ненадлежащее выполнение служебных обязанностей руководителем колонии и его сотрудниками, недостаточный и слабый контроль за деятельностью и выполнением подчиненными сотрудниками своих прямых обязанностей по контролю осужденных, неэффективная работа по сбору и анализу информации о намерениях осужденных к совершению

побега, слабая работа сотрудников с осужденными по профилактике, разъяснению ответственности и наказанию за совершение побега и последствий после поимки беглеца [3, с. 25].

Формальное отношение к изучению личности каждого осужденного и выявление лиц, склонных к побегу и к организации беспорядков в исправительном учреждении, недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки сотрудников рядового и младшего командного состава, несвоевременное повышение квалификации и переподготовки персонала воспитательных отделов и психологической служб, слабая коммуникация со смежными исправительными учреждениями по обмену опытом в сфере работы с осужденными, устаревшие инженерно-технические средства по охране периметра ограждения колонии и видеонаблюдения за территорией учреждения, а также неблагоприятная социально- психологическая обстановка и потеря контроля над осужденными в некоторых колониях.

К внутренним причинам, способствующим побегам заключенных можно отнести: психологическая деформация осужденного, психические отклонения и асоциальная личность осужденного, алкогольная, наркотическая зависимость, клептомания и игровая зависимость. Неблагоприятная социально-психологическая ситуация в отношениях между осужденными, бытовая неустроенность, отсутствие рабочих мест, недостаточная профилактическая работа и контакты сотрудников и осужденных, психологическое давление неформальных лидеров на более слабых в физическом и моральном плане [2, с. 78].

Одной из детерминант подобного служебного поведения является профессиональное выгорание сотрудников учреждений, в частности отделов охраны (ООхр) и отделов воспитательной работы с осужденными (ОВР) [4, с. 13]. Результаты 62 % опрошенных показали, что наиболее значимыми стресс-факторами, влияющими на профессиональное выгорание сотрудников ООхр, являются физическая нагрузка, сменная работа, отсутствие полноценного отдыха. Сильное эмоциональное напряжение обусловлено также высокой ответственностью за охрану объекта, постоянной готовностью к применению оружия на поражение, а в случае побега – и к противодействию преступникам в ситуации опасности.

У сотрудников ОВР уровень профессионального выгорания выражен в большей степени, чем у сотрудников ООхр, а также сотрудников других отделов и служб учреждений УИС ($p < 0,01$). При этом у начальников отрядов наблюдаются:

– эмоциональное истощение, которое проявляется в ощущениях эмоционального перенапряжения, чувстве опустошенности, исчерпанности собственных эмоциональных ресурсов, эмоциональных срывах;

– деперсонализация – в виде негативного, бездушного, циничного отношения к субъектам коммуникативного общения, вспышек раздражения, провоцирования конфликтных ситуаций;

– редуцирование персональных достижений как ощущение уменьшения ценности своей деятельности, бесполезности труда, чувство собственной несостоятельности, негативное восприятие себя как профессионала, безразличие к работе.

Постоянное общение сотрудников ОВР с осужденными, безусловно сказывается на их профессиональном выгорании, а также рядом органи-

зационно-правовых и психолого-педагогических проблем их деятельности [1, с. 212].

Наиболее значимым, приоритетным направлением является устранение вышеперечисленных недостатков, так как является служебным долгом, влияет на качество процесса исполнения наказаний, связанных с лишением свободы, и содержания лиц, изолированных от общества. Оно требует повышения качества отбора и подготовки кадров УИС, уровня первоначальной подготовки в учебных центрах для лиц, принятых стажерами на должности сотрудников УИС, уровня служебно-боевой и профессиональной подготовки сотрудников УИС, а также профилактики их профессионального выгорания.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Антонян, Ю.М.* Пенитенциарная криминология / Ю.М. Антонян, А.Я. Гришко, А.П. Фильченко. М., 2009. 333 с.

2. *Дебольский, М.Г.* Особенности профессионального выгорания сотрудников уголовно-исполнительной системы / М.Г. Дебольский, М.П. Чернышкова // Уч. зап. Рос. гос. социал. ун-та. 2015. № 3. С. 70–78.

3. *Кокурин, А.В.* Направления оптимизации психологического сопровождения сотрудников подразделений охраны ФСИН России / А.В. Кокурин, Е.В. Овчарова // Юрид. психология. 2013. № 2. С. 23–25.

4. *Крылов, Д.А.* Основные психологические факторы, влияющие на профессиональную деятельность оперативных сотрудников // Юрид. психология. 2013. № 4. С. 12–15.

УДК 343.37

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Я.В. Шлепнёва
Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Денежные правонарушения на сегодняшний день – это не только лишь фальсификация средств и банковских карт, но и преступления в области значимых бумаг (их подделка и чрезмерная выпуск). Акционерская модель реализации работы обязует предпринимателя, решившего принять ее в качестве организационной для своего бизнеса, произвести реализацию инвесторам ценных бумаг, обеспечивающих овеществленные и денежные права на имущество и прибыли фирмы [1, с. 45].

Осуществление промоакций разных фирм не только считается перспективой привлечения аддитивных денег с целью увеличения коммерции, но и прикладывает обязанность на эмитента, т. е. субъекта, разместившего значимые документа с целью отчуждения в части выплаты доли от дохода и сатисфакции имущественных претензий при ликвидации. Не все без исключения бизнесмены заинтересованы в уменьшении полученных прибылей и выпускают акции, не подкрепленные обязательствами.

Особенность осуществления значимых бумаг состоит в том, что планируемый вкладчик, увлекающийся промоакциями либо облигациями в

© Шлепнёва Я.В., 2018

торге изначального размещения, должен рассчитывать на то, что назначенные лица, отвечающие за проверку легитимности не денежных платежных средств, выполняют свою работу ответственно и не имеют злого умысла. В противном случае значимая акция, никак не владеющая наружными свойствами фальшивки и выданная эмитентом, имеющим на это полное право, может оказаться бесценной в прямом смысле этого слова, то есть ее стоимость не будет превышать затрат на полиграфические услуги.

Единственным выходом в этой ситуации для жертвы нечистоплотных бизнесменов является обращение в суд с ходатайством об удовлетворении имущественных прав, гарантированных нелегитимной ценной бумагой, которое согласно п. 2 ст. 147 ГК РФ должно быть удовлетворено.

Отчужденность значимых бумаг предполагает собой целую совокупность событий, согласно производству и размещению предпринимателем значимых бумаг, вплоть до передачи их первичным владельцам, реализуемого самостоятельно или при посредничестве специальных биржевых брокеров.

Конфигурациями отчуждения считается изготовление промоакций, облигаций либо опционов, которые отличаются между собой закрепляемыми имущественными и материальными правами, а также обязательствами, накладываемыми на себя эмитентом их выпустившим.

Расположение ценных бумаг, как правило, реализуется с целью достижения некоторых главных целей, а непосредственно:

1) изыскание аддитивных валютных потоков с целью формирования бизнеса;

2) реструктуризация прав обладания;

3) редуцирование рисковой составляющей проекта [2, с. 116].

Процедура действий, которые обязаны быть исполнены при отчуждении ценных бумаг состоит из последовательных основных шагов (стандарты и порядок эмиссии ценных бумаг):

– формулирование решений о потребности в размещении акций, обоснованное образованием новой бизнес-структуры или потребностями существующей;

– утверждение сформированного распоряжения об отчуждении части имущественных прав, выполняемое согласовательным органов или единоличным распорядителем;

– при выборе документарной формы, выполняется изготовление сертификатов выбранного вида ценных бумаг;

– выполняется выдвижение на рынок акций или других отчуждаемых бумаг;

– производится национальная регистрация отчета в районном отделении Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) о результатах выпуска.

Своеобразная отличительная черта правонарушения, совершаемого при отчуждении значимых бумаг состоит в частичной необходимости регистрационных операций, в ходе, которого может быть выявлена, неподкрепленная обязанностями, бумага, и востребованности проверки информации о фирмы для установления легитимности эмиссии.

Противозаконное действие, относящееся к отчуждению значимых бумаг, может быть воплощено разными субъектами на чередующихся этапах процедуры. Выделяют следующие этапы эмиссии ценных бумаг, выпуска акций и других бумаг в обращение.

1. Внесение изначально некорректных данных в проспект на этапе его разработки, а также сознательное игнорирование при утверждении и подписании. Состав преступления фиксируется в действиях ответственного за подготовку проспекта лица, а также согласующего органа в лице учредителей и визирующего индивида, которым выступает руководитель организации.

2. Утверждение отчета по итогам выпуска отчуждаемых бумаг, реализуемое руководителем фирмы, который в основной массе случаев является единоличным подписантом и утверждающим лицом, образуя своими поступками состав преступления.

3. Выставление на рынок ценных бумаг может выполняться самим эмитентом, в лице руководителя или согласовательного органа, или специальным биржевым брокером, противоправные действия которых, образуют состав преступного деяния, как каждого в отдельности, так и качестве группы соучастников [3, с. 356].

Действия, образующие состав противоправных манипуляций при эмиссии ценных бумаг должны быть осознанными, а не носить случайный фрагментарный характер, в виде опечатки или случайной ошибки [4, с. 275].

Субъект, внесший недостоверные сведения об эмитенте в проспект, должен понимать последствия своих действий и иметь намерение причинить ущерб инвесторам, которые купят нелегитимные ценные бумаги. Аналогичный умысел и осознание совершаемого проступка должны присутствовать в действиях прочих субъектов причастных к совершению незаконного выпуска в обращение акций, облигаций или опционов [2, с. 110].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Галкова, Е.В.* Правовое регулирование эмиссии ценных бумаг по российскому праву и праву зарубежных стран (сравнительно-правовой аспект). М.: Статут, 2014. 240 с.

2. *Миронюк, И.В.* О субъекте злоупотреблений при эмиссии ценных бумаг (ст. 185 УК РФ) // Инновац. экономика и право. 2016. № 4 (5). С. 108–110.

3. *Уголовное* право России. Особенная часть: учебник / В.И. Гладких [и др.]. Ростов н/Д: Феникс, 2017. 508 с.

4. *Уголовное* право. Особенная часть: практикум, учеб. пособие для акад. бакалавриата / И.А. Подройкина [и др.]; отв. ред. И.А. Подройкина, С.И. Улезько. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 422 с.

УДК 343.359.2

УКЛОНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ, СБОРОВ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА – ПЛАТЕЛЬЩИКА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ОТ УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ

И.И. Якомаскина
Научный руководитель **Т.В. Абдульмянова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В современном обществе налоги, сборы и страховые взносы являются основной формой доходов государства. Одной из уголовно-правовых норм, которая будет побуждать граждан к выполнению этой обязанности, является ст. 198 Уголовного кодекса РФ «Уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица – плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов».

Данное преступление несет общественную опасность, которая выражается в том, что предусмотренное в УК РФ деяние влечет к довольно неблагоприятному последствию – непоступлению денег в бюджеты определенного уровня, что в первую очередь может сказаться на благосостоянии малообеспеченных слоев населения – студентов, пенсионеров и т. д. По статистике, ежегодно от уклонения уплаты налогов и сборов плательщиком, государство недополучает примерно 30 % платежей.

Утаивание реальных доходов, сопротивление требованиям налоговой службы, либо их неисполнение в целях сокрытия доходов и неуплаты налогов – все эти действия налогоплательщика образуют состав налогового преступления и влекут наступления уголовной ответственности [3, с. 45].

Достаточное количество развитых стран считают, что данное преступление является довольно серьезным, поэтому за его совершение предусмотрены строгие санкции (вплоть до лишения свободы сроком до 15 лет).

Что касается России, то за данные деяния в стране практически нет никакой уголовной ответственности, что констатировал Президент РФ Путин В.В. в одном из своих интервью, и что необходима разработка мер по их ужесточению [4, с. 15].

В УК РФ предусмотрены следующие наказания:

1) Уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица-плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов путем непредставления налоговой декларации (расчета) или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию (расчет) или такие документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года.

© Якомаскина И.И., 2018

2. То же деяние, совершенное в особо крупном размере, наказывается штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок [1].

Следует отметить, что к данной статье имеется одно очень важное примечание, в котором отмечено, что лицо, которое впервые совершило преступное деяние, предусмотренное настоящей статьей, освобождается от уголовной ответственности, если оно в полном размере погасило суммы долга и соответствующих пеней, а также сумму штрафа. Именно благодаря этому примечанию большинство дел по налоговым преступлениям сейчас не доходит до стадии судебного разбирательства.

Способы, используемые для уклонения уплаты налогов, сборов и страховых взносов или снижения их размеров, достаточно различны. Их можно разделить на шесть основных групп:

1) непредъявление документов, которые связаны с исчислением и уплатой обязательных платежей в бюджеты или государственные целевые фонды;

2) уменьшение сумм налогов, сборов и других обязательных платежей;

3) сокрытие объектов налогообложения;

4) преуменьшение объектов налогообложения;

5) неперечисление в бюджет сумм подоходного налога с граждан, которым выплачивались доходы;

6) сокрытие утраты оснований для льгот по налогам [2, с. 27].

Можно сказать, что на сегодняшний день среди основных причин, которые порождают правонарушения и преступления в сфере уклонения от уплаты налогов и сборов, можно назвать несовершенность уголовного и налогового законодательства, малоэффективность налогового контроля, а также другие причины, которые могут быть обусловлены экономическими и социальными факторами.

Исходя из вышеизложенного, следует, что общественная опасность данных преступлений состоит в ухудшении системы государства в сфере экономики, в расшатывании благополучия общества и его граждан. Кроме того, необходимо отметить, что данные преступления причиняют достаточно большой вред общественным отношениям, которые охраняются уголовным законом.

Наказания и иные меры уголовно-правового воздействия, которые применяются к лицу, осуществившему преступное деяние, должны соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, а также различным обстоятельствам, которые повлекли к его совершению.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Уголовный* кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 64-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2017. № 17. Ст. 2453.

2. *Бабурин, В*. Оценка обстоятельств, исключающих преступность деяния уклонения от уплаты налогов / В. Бабурин, И. Рагозина // Законность. 2007. № 6. С. 25–29.

3. *Сверчков, В*. Уклонение от уплаты обязательных платежей: конструкция составов преступлений // Рос. юстиции. 2010. № 7. С. 45.

4. *Яшин, В.М.* Уклонение от уплаты налогов // Экон.-правовой бюллетень. 2006. № 6. С.15–19.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ, ТУРИЗМА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ

УДК 796.011.3:61

ВРАЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

И.А. Коробова
Научный руководитель **И.В. Муратова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Физические упражнения имеют необычайно сильные, сложные и разнообразные эффекты на нашем теле. Только правильно организованные занятия под наблюдением специалиста, соблюдая все критерии и принципы спортивной тренировки, укрепляют здоровье, улучшают физическое развитие, повышают физическую форму и работоспособность организма, способствуют росту спортивного мастерства. Неправильная организация занятий, несоблюдение инструкций по обучению, заполнение объема и интенсивности физической активности без учета состояния здоровья и индивидуальных особенностей человека, отсутствие регулярного медицинского контроля, наоборот, наносит серьезный вред организму и в большинстве случаев не проходит бесследно для практикующего.

Медицинский контроль – это комплексное медицинское обследование физического развития и подготовленности тех, кто занимается физическими упражнениями. Целью медицинского контроля является изучение состояния здоровья практикующего в целом и предоставление индивидуальных рекомендаций по оказанию физического воздействия на организм в целом.

Педагогический контроль – это систематический процесс получения информации о физическом состоянии тех, кто занимается физическими упражнениями. Полный контроль требует, чтобы учитель обладал специальными знаниями и навыками, которые обеспечивают правильное наблюдение, анализ и оценку деятельности практикующих, выявляют недостатки в их действиях, определяют пригодность и эффективность методов и форм работы в конкретных условиях и ситуациях обучения.

© Коробова И.А., 2018

Исходя из этого, эксперт делает выводы о выявленных недостатках для улучшения работы с теми, кто участвует в будущем.

Содержание педагогического контроля:

– контроль за посещаемостью занятий;

– контроль за нагрузками в процессе выполнения физических упражнений;

– контроль за состояние здоровья занимающихся;

– контроль за техникой упражнений;

– учет спортивных результатов занимающегося;

– контроль за поведением во время соревнований.

Широко распространенными видами педагогического контроля за проведением занятий по физическому воспитанию являются:

1) хронометрирование деятельности занимающихся на занятии;

2) определение физической нагрузки во время занятия;

3) контрольные испытания;

4) педагогические наблюдения за учебно-воспитательным процессом.

Массовое привлечение к занятиям физической культурой и спортом не только молодежи, но и лиц старшего и пожилого возраста требует особенного врачебного контроля за ними. Данную категорию людей делят на следующие группы:

1-я – практически здоровые люди, не обращающиеся с жалобами к врачам, обладающие достаточной для своего возраста физической подготовленностью, такие люди, как правило, занимаются зачастую самостоятельно.

2-я – лица с возрастными изменениями, сопровождающимися небольшими отклонениями функционального характера при начальной форме заболевания, часто свойственными процессу старения, а также практически здоровые люди с недостаточной физической подготовленностью, такие люди должны тщательно следить за планом своих физических нагрузок и спортивным режимом.

3-я – лица со сниженной функциональной адаптацией, отклонениями в состоянии здоровья постоянного или временного характера, со слабой физической подготовленностью, данной категории людей категорически не рекомендуется заниматься в одиночку и самостоятельно делать себе предписания по физическим нагрузкам

При отсутствии противопоказаний практикующий получает справку (свидетельство). В зависимости от динамики состояния здоровья и физической формы, при нормальных занятиях, практикующего можно перенести в определенную медицинскую группу.

Следует подчеркнуть, что одной из самых важных составляющих контроля за занятиями физической культурой является и гигиеническое наблюдение за помещениями, где проводятся занятия.

Специалист также принимает участие и в методической работе, дает соответствующие рекомендации и проводит консультации. При этом он должен руководствоваться таблицей ограничений и противопоказаний.

Все занимающиеся физической культурой и спортом по графику обучения или самостоятельно, должны пройти медицинское обследование. Дополнительные медицинские осмотры проводятся перед соревнованием после болезней с неблагоприятными ощущениями.

С помощью медико-педагогического контроля можно выявить отсроченные тренировочные эффекты. Срочный тренировочный эффект – отражение того, что происходит в организме во время тренировки и в следующий период отдыха. Задержка эффекта тренировки позволяет нам выявить изменения, которые происходят в организме во время упражнений в течение следующего периода отдыха, и те изменения, которые входят в организм на поздних стадиях выздоровления.

Осуществление медико-педагогического контроля происходит непосредственно исходя из заключения специалиста о состоянии здоровья занимающегося во время тренировки, после, а также в период отдыха. Своевременные обследования и медицинские вмешательства обеспечивают оценку срочного учебного эффекта непосредственно во время занятий.

УДК 796.412

АЭРОБИКА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ

Ю.А. Самойлова
Научный руководитель **М.М. Колесникова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью жизни всех людей. В наше время люди малоподвижны, а недостаток движения плохо сказывается на здоровье. Медицинские исследования показывают, что физические упражнения улучшают психическое состояние человека, кровообращение и защищают организм от сердечных заболеваний. Для укрепления здоровья и хорошего самочувствия человек нуждается в двигательной активности. Но людей необходимо заинтересовать, и именно в занятиях аэробикой присутствует много элементов, с помощью которых можно привлечь к физической культуре.

Аэробика – это комплекс упражнений, которые выполняются под музыку. Они оказывают оздоровительный эффект на весь организм, поднимают настроение студентов, совершенствуют координацию и чувство ритма.

В связи с разными функциональными особенностями людей, существует несколько видов аэробики.

1. Оздоровительная аэробика – одно из массовых направлений физической культуры, где уровень нагрузки регулируется с физическими способностями людей, которые занимаются этим видом спорта. В данном направлении аэробики на протяжении всего занятия на определенном уровне поддерживается работа сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Оздоровительная аэробика классифицируется по возрасту и подготовленности занимающихся:

1) для дошкольников, школьников юношеского возраста, для взрослых: молодежного, среднего и старшего возрастов;

2) по полу: для женщин и мужчин;

© Самойлова Ю.А., 2018

3) по уровню подготовленности: начинающие, 2-ой год обучения и т. д.

2. Спортивная аэробика – направление, в котором используются элементы художественной, спортивной гимнастик и акробатики. Соревнования проводятся в нескольких вариантах, есть даже индивидуальные выступления. Мужчины и женщины соревнуются наравне. Мужчины получают баллы за силовые упражнения, а женщины за гибкость и пластику.

3. Прикладная аэробика. Она считается дополнительным средством в подготовки спортсменов других видов спорта, а также лечебная физическая культура. Прикладную аэробику в разных видах спорта используют для разминки и для эмоциональной разрядки. Также прикладную аэробику используют для реабилитации лиц, имеющих постоянные или временные отклонения в состоянии здоровья.

Важным элементов в занятиях аэробикой является музыка. От правильно подобранной музыки зависит эффективность и привлекательность аэробики. Для проведения занятий широко используется современная музыка, на которую накладываются подходящие под ее стиль движения танцевального характера. Занятия с музыкальным сопровождением имеют большое значение для здоровья. Музыкальный ритм организует движения и поднимает настроения занимающихся. Также музыка используется как фактор обучения, потому что движения легче запоминаются.

Чтобы правильно составить фонограмму, а также построить упражнения в соответствии с музыкой, необходимо учитывать взаимосвязь количества движений и количества музыкальных акцентов в одну минуту. Требования к музыкальной подготовленности тренера:

1) умение проводить упражнения в соответствии с музыкой. Вовремя подавать команды и специальные жесты для начала и окончания упражнений;

2) уметь правильно составлять упражнения, подходящие под музыку;

3) уметь подбирать музыку к отдельным упражнениям;

4) уметь составлять фонограммы для различных комплексов упражнений, а также для соревнований.

При подборе музыки, чтобы избежать возможных ошибок, нужно прослушать текст песни. Следует помнить, что музыка и песни, используемые в оздоровительных занятиях должны нести положительные эмоции. Затем выбранные музыкальные фрагменты выстраивают в определенной последовательности.

В занятиях аэробикой есть преимущества и недостатки.

Первый плюс – это подтянутое и стройное тело. Данный вид упражнений помогает похудеть. Кроме того, благодаря большому количеству упражнений, направленных на различные группы мышц вы сможете сделать свою фигуру идеальной в любой ее части.

Второй плюс – физическая активность человека. Занятия аэробикой укрепляют кости и суставы, для которых каждая тренировка является отличной разминкой.

Третий плюс – аэробика также полезна для иммунной системы, она повышает сопротивляемость к различным инфекциям и бактериям.

И последний, не маловажный плюс – аэробика поднимает настроение,

совершенствует координацию и чувство ритма. Также на занятиях вы можете завести много знакомств и обрести новых друзей.

Кроме преимуществ в занятии аэробикой есть и недостатки. Некоторые из спортсменов, путем чрезмерной нагрузки стараются достичь высоких результатов. Неправильно выбранный комплекс упражнений может быть не только не эффективным, но и плохо отразиться на здоровье человека.

Еще один минус – тем, кто имеет заболевания, связанные с сердцем, сосудами, позвоночником, придется отказаться от занятия аэробикой. Иначе могут появиться еще большие проблемы со здоровьем. Аэробика в целом, как такового вреда не несет, если подбирать и выполнять все упражнения правильно.

В заключение следует отметить, что людям нужно больше двигаться. Каждый для себя должен найти определенный вид спорта, при занятии которым человек будет укреплять здоровье. Аэробика – это вид спорта, в котором выполняется определенный комплекс упражнений под музыку. Если правильно подобрать музыку к упражнениям, они будут идти на пользу человеку. Аэробика подавляет утомляемость, усиливает удовольствие от игры мышц, создает радостный настрой. Занятия аэробикой дают отличную зарядку, как физическую, так и эмоциональную.

УДК 338.48:796

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИТНЕС-ТУРОВ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

М.С. Святкина
Научный руководитель **М.М. Колесникова**
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Часто люди задают вопрос: как отдых связать со спортом? Ведь так часто занятия в спортзалах в повседневной жизни с приходом отпуска забрасываются. Остается желание посмотреть мир, а «собрать» себя на отдыхе и заставить сделать пару движений – это неподъемная задача почти для каждого из нас. В данной статье мы рассмотрим организацию фитнес-туров, которая, как я думаю, решит эту проблему туристов. Схема деятельность очень проста: для группы людей, которая занимается в спортклубах, фитнес-залах, организовываем фитнес-тур, подразумевающий путешествие в пределах страны либо с поездкой за границу на курорты. Заниматься с людьми будут персональные тренеры, которых нужно нанять. В их задачу войдут сопровождение группы, контроль над здоровьем и успехами, консультации по правильному питанию. Такая практика сегодня набирает обороты, и нужно успеть занять эту нишу, пока конкуренция небольшая.

Такой вид бизнеса стал дополнительной услугой во многих фитнес-

© Святкина М.С., 2018

залах, потому что у них уже есть наработанная клиентская база. Если в задачу входит «раскрутка» с нуля, то придется потрудиться.

Во-первых, нужна компетенция в области спорта и путешествий: для определенного вида спорта подойдут определенные маршруты. Для велотуризма – места Европы, в частности Франции; для лыж – горнолыжные курорты (Сочи, Австрия и т.д.); для любителей йоги необходимо составить маршрут на её родину – в Индию.

Во-вторых, помимо поиска клиентов, придется найти тренеров, которые готовы вылетать с группой людей на длительные сроки. Это непросто: у многих есть семьи, другие места работы и т. д.

В-третьих, организовать тур самостоятельно, без помощи туристических компаний, сложно: уследить за ценами на самолеты, поезда, проживание в отелях вам не удастся. А туроператоры предлагают большой выбор по приемлемым ценам. С ними нужны дружеские или партнерские отношения.

С чего начинать в организации фитнес-туров?

На первом этапе выявить потребности потенциальных клиентов, проведите опросы среди людей, которые занимаются спортом. Куда бы они хотели отправиться, чтобы провести хорошо время, да еще и с пользой? Исходя из этих данных, начать составление маршрутов хотя бы на бумаге.

Параллельно заняться оформлением документов ИП. Сегодня рынок туризма полон мошенников, поэтому люди смотрят на документацию организации. При официальном статусе лояльность и доверие клиентов выше.

Поиск помещения для офиса: искать помещение, где поместится аппаратура (компьютеры, телефоны и т. д.): хватит 40–60 м^2.

После того, как вопрос с помещением закрыт, заняться покупкой оборудования и поиском сотрудников. Нужны офисные рабочие (2 чел.), которые будут делать работу по привлечению и обслуживанию клиентов, предоставлению им информации. Кроме этого, искать персональных тренеров (также 2 чел.). Поиск может затянуться: на рынке труда сегодня много псевдотренеров. Но нужны профессионалы, готовые отправиться в любую точку планеты.

Когда готовы маршрутные планы, офис, наняты специалисты, следует поработать с туроператорами. Возможно, они предоставят скидки или другие бонусы. Подразумевается, что транспортировкой людей (автобус, самолет, поезда) займутся туроператоры.

В ходе маркетинговой кампании надо подать рекламу в различные источники (интернет, листовки, газеты, спортзалы и т. д.). Траты на рекламу будут большими. Делается это для создания потока клиентов. Будут клиенты – будет прибыль.

Студенты как лицо любого университета должны получить физическое воспитание и приобрести основные спортивные навыки. Физкультура как неотъемлемая часть здорового образа жизни во многом влияет на успешность современного студента, становление будущего профессионала. Способствует развитию психических, физических и социальных качеств, воспитанию дисциплинированности и самоконтроля, этических ценностей, уважения к себе и другим людям. В связи с этим, учебной программой вузов предусмотрены занятия спортом. При этом не менее

важными являются и ежедневные физические упражнения во внеучебное время.

Заработать на организации фитнес-туров можно довольно хорошие деньги: это зависит от маршрута, который предлагается отдыхающему спортсмену. Например, 10-дневный тур в популярные страны составит 60–70 тыс. руб. с человека, из которых 15 тыс. – прибыль организатора тура. Таких туров в месяц можно организовать два с одним тренером. Группа состоит из 10 чел. Соответственно, можно получить 300 тыс. руб. в месяц.

Со вторым тренером можно организовать более долгий тур на 2–3 недели стоимостью в 150 тыс. –200 тыс. руб. Из них часть организатора – 20 тыс. руб. Группа включит до 8 чел. Получается 160 тыс. руб.

Сложив суммы, получается 460 тыс. руб. прибыли в месяц, из которых 180 тыс. – расходы. В месяц можно заработать 250–280 тыс. руб. Значит, окупить начальные вложения получается в первые два месяца. Но это оптимистичное развитие событий.

В данной сфере существуют риски. Во-первых, поиск клиентов – занятие не одного дня. Основные конкуренты – фитнес-залы, которые внедряют подобные услуги, и мало людей готовы переплачивать 15–20 тыс. руб. за сопровождение тренера.

Второй фактор – туроператоры, среди которых много мошенников. Можно остаться с большими долгами перед клиентами.

В завершение скажем, что вести бизнес в сфере путешествий – дарить людям незабываемые эмоции. И чтобы доставить колоссальное удовольствие, нужно лишь постараться и оправдать их ожидания. Только точный расчет своих действий поможет добиться успеха, поэтому внимательность и рассудительность всегда дадут свои результаты.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 3

ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Демкина Ю.А. Конкуренция в области промышленного производства 4
Кочетовская Д.О. Миграция молодежи на региональном уровне..... 6
Суханова Н.В. Проблемы ядерного вооружения стран современного мира 8
Тремаскина Н.В. Влияние терроризма на мировую экономику 10
Щанкина Т.С. Основные институты и рынки международного бизнеса 15

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Азоркина Н.С. Практика применения федеральных стандартов..... 18
Брейкина Е.А. Текущее состояние и тенденции развития внутреннего аудита в России..... 21
Карпова Л.А. Критерии обязательного аудита в 2018 г. 25
Ляхманова А.А. Использование работы третьих лиц при проведении аудита 28
Суханова Н.В. Учет коммерческих расходов на предприятии малого бизнеса 31
Чепак Н.А. Особенности организации аудиторской проверки в зарубежной и отечественной практике 33

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Афонин А.В. Имущество предприятия питания ООО «Дискавери» 37
Заседателева Е.А. Оценка эффективности бизнес-плана..... 40
Зотова А.В. Методы оценки лояльности потребителей 43
Куренкова С.В. Повышение эффективности системы мониторинга рынка 45
Малахова А.В. Оптовая торговля потребительской кооперации: проблемы и перспективы..... 48
Негоднова И.В. Анализ состояния и развития хозяйственных связей на предприятии 50
Осипович С.Р. Риски при составлении и реализации бизнес-плана 53
Рамакаева Д.Ю. Основные направления увеличения финансовых результатов АО «Рузхиммаш»..... 56

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

Демкина Ю.А. Меры по финансовому оздоровлению предприятия 59
Дубровина М.Р. Новый Банк развития БРИКС..... 62
Кияйкина К.Э. Перспективы развития банковского маркетинга в России..... 64
Кольжецов И.В. Влияние инфляции на инвестиционные расчеты..... 66
Миляев С.А. Основы финансового обеспечения органов местного самоуправления 68
Сидорова А.С. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования..... 71
Тремаскина Н.В. Новые денежные банкноты РФ: обоснование и последствия выпуска 75

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНОПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Дорожкина С.Г. Алиментные обязательства супругов (бывших супругов) 78
Коробова И.А. Личные неимущественные права супругов: особенности правового регулирования 80
Котькина К.А. Проблемы установления отцовства в Российской Федерации 82
Печаткина К.И. Отдельные актуальные вопросы договорных отношений супругов 85

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Долганова О.В. Меры по предупреждению и профилактике экономических правонарушений 87
Казейкина Т.И. Мошенничество в сфере страхования 89
Кочетовская Д.О. Незаконная банковская деятельность 91
Марчкова Л.С. Коррупция в системе государственного и муниципального управления и принципы борьбы с ней 93
Марчкова Л.С. Понятие незаконного получения кредита 96
Савичкин Д.А. Суд как орган судебной власти в уголовном процессе 98
Чингаева А.С. Факторы, способствующие совершению побега из мест лишения свободы, и их профилактика 100
Шлепнёва Я.В. Злоупотребление при эмиссии ценных бумаг 103
Якомаскина И.И. Уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица – плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов 106

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ, ТУРИЗМА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Коробова И.А. Врачебно-педагогический контроль на занятиях физической культурой . 108
Самойлова Ю.А. Аэробика как эффективное средство развития физических качеств студентов 110
Святкина М.С. Организация фитнес-туров как способ привлечения людей к занятиям физической культурой и спортом 112