

Информационное сообщение

**Уважаемые аспиранты, магистранты и студенты!**

Саранский кооперативный институт  
АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

**19 ноября 2019 г.**

**в рамках дня студенческой науки «Роль молодежи в развитии науки в вузе»**

Проводит на базе экономического факультета **Фестиваль презентаций «(Не) Реальная экономика: кто, что, как?»** – (отв. зав. кафедрой экономики, к.э.н. доцент Скворцова М.А.).

Мероприятие проводится кафедрой экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК совместно с кафедрой статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва и кафедрой менеджмента и экономики образования Мордовского государственного педагогического института имени М.Е. Евсевьева;

По итогам научного мероприятия планируется издание сборника материалов, который будет размещен на сайте Саранского кооперативного института <http://www.saransk.ruc.su>. Организационный взнос не предусмотрен.

**Материалы принимаются до 10 ноября 2019 г. по адресу:**

Саранский кооперативный институт АНОО ВО

ЦС РФ «Российский университет кооперации»

430027, Республика Мордовия, г. Саранск, ул.Транспортная,17, к.411.

Тел: 8 (834-2) 35-65-43, доп. 108 или 139

**E-mail: [ezotova@ruc.su](mailto:ezotova@ruc.su); [t.v.dvoretzkaya@ruc.su](mailto:t.v.dvoretzkaya@ruc.su)**

Контактные лица: Зотова Елена Викторовна, Дворецкая Татьяна Викторовна

**Требования к предоставлению материалов:** на Конкурс предоставляются презентации и тезисы к ней.

**Технические требования к презентациям:**

1. Презентация должна быть предоставлена в файле для редактирования, а не демонстрации.

2. Работы на конкурс принимаются только в форматах презентаций .ppt, .pptx, .rsx. Презентации, выполненные в других программах и форматах, к участию в конкурсе не допускаются.

3. Язык презентации – русский.

4. Объем презентации – не более 160 МБ. Объем презентации не должен превышать 25 слайдов.

5. Презентация могут содержать видеофрагменты продолжительностью не более 15 сек. В презентации могут использоваться гиперссылки, триггеры, кнопки. Наличие иллюстраций обязательно. Допускается использование в презентации звуковых файлов.

6. Первый слайд презентации должен содержать информацию о конкурсе («(Не) Реальная экономика: кто, что, как?»), тему презентации, данные об авторе (фамилия имя отчество), название образовательного учреждения автора (полное наименование), курс.

Последний слайд презентации должен содержать ссылки на использованную литературу и Интернет-ресурсы.

7. Использование чужих презентаций, а также их фрагментов не допускается.

**Требования к оформлению тезисов:** объем – до 5 страниц, шрифт Times New Roman, размер 14, MS Word, интервал одинарный; поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 1,5 см. Заголовок печатать **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ** без переносов слов, жирно, выравнивание по левому краю, точку в конце заголовка не ставить. Ниже, через один интервал – инициалы и фамилия автора, курс, специальность, степень, звание, должность научного руководителя, под ними название учебного заведения – *курсивом*. Пример:

## **ТУРБУЛЕНТНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ**

П.И. Петров, студент 4 курса направления «Экономика»

*Саранский кооперативный институт (филиал) РУК*

Научный руководитель: Скворцова М.А., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики

Представленные материалы должны быть тщательно научно и литературно отредактированы. Оригинальность текста не должна быть ниже 50%.

Материалы (печатные и электронные носители) не возвращаются и не рецензируются.

Тезисы, поступившие позднее указанных в информационном письме сроков, а также не удовлетворяющие требованиям к оформлению, не принимаются и назад не высылаются.