

The background is a deep blue gradient with dynamic, flowing light blue lines that create a sense of movement and energy. These lines are concentrated in the middle section of the image, behind the text.

**РОЛЬ МОЛОДЕЖИ
В РАЗВИТИИ НАУКИ В ВУЗЕ
ДНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ
В РАЗВИТИИ НАУКИ В ВУЗЕ
ДНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

Саранск, 01–30 ноября 2024 г.

Текстовое электронное издание

УДК 334.735(063)
ББК 65.9(2)421.8я431
Р 68

Редколлегия:

Р. Р. Хайров (отв. редактор), Т. Е. Шилкина (зам. отв. редактора),
Е. В. Зотова (отв. секретарь), Т. В. Дворецкая

Публикуется по решению ученого совета
Саранского кооперативного института (филиала) РУК

Роль молодежи в развитии науки в вузе: дни студенческой науки
Р 68 (Саранск, 01–30 ноября 2024 г.) / редколлегия: Р. Р. Хайров (отв. редактор)
[и др.] ; Саран. кооп. ин-т (филиал) РУК. – Саранск : РИЦ МГПУ, 2024. –
Текст : электронный.

ISBN 978-5-8156-1857-2

В сборник вошли доклады, сделанные на научных мероприятиях, круглых столах, научно-практических конференциях в рамках дней студенческой науки «Роль молодежи в развитии науки в вузе», состоявшихся в Саранском кооперативном институте (филиале) РУК с 01 по 30 ноября 2024 г.

Издание предназначено для студентов экономических и юридических специальностей и направлений.

© Саранский кооперативный институт
(филиал) РУК (составление
и оформление), 2024
© Авторы статей, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Адушев Д. В. ОФШОРНЫЕ КОМПАНИИ: ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Гришанова Ю. О. АКЦИИ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ЭШЕЛОНА

Кистинева Д. В. ЮАНЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ

Кольшкіна А. А. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БИРЖ В РОССИИ

Корукова В. В. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

Косолапова А. Ю. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ

Малыженкова Т. В. БЫКИ И МЕДВЕДИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Машинская М. А. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РФ

Ошева А. М. СПЛИТ АКЦИЙ

Рузавкин В. В. ОПЕРАЦИЯ РЕПО НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Рябова А. А. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Синичкина Я. М. УПЛАТА И УЧЕТ НДС ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С 2025 ГОДА

Чумак Д. С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Безлюдова П. И. НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА – 2025

Иголина Д. Е. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Кольшкіна А. А. РОЛЬ МСФО В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Корюкова А. Э. ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ СМЕТ

Куркина И. М. ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С 2025 ГОДА

Машинская М. А. ОЦЕНКА РИСКОВ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Рябова А. А. РЕКОНСТРУКЦИЯ МОДЕЛИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В БАНКАХ

Рябова А. А. РИСКИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Синичкина Я. М. ОЦЕНКА ВОЛАТИЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ АКЦИЙ В РОССИИ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Фаттахова Л. Ф. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА

НОВЫЕ ИМПУЛЬСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Артюков Е. В., Силантьева А. В. РАБОТА С JUPYTER NOTEBOOK

Байметов Ф. Р. ФОРМАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СОВЕРШЕНИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВРЕДНОСНЫХ КОДОВ

Баринев Н. А. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Бормусов Р. В., Полушкин В. Д. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бусарова Д. Е. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Голяев А. С., Ожиганов А. А. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЯЗЫКА МОДЕЛИРОВАНИЯ UML

Акамова С. В., Гудожников Н. А. РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ НА PYTHON

Гуськов М. Е. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Гущина И. А. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ НА БАНКОВСКИЕ ПРОЦЕНТЫ ПО ВКЛАДАМ И КРЕДИТАМ

Жеглов А. Н. РОССИЙСКАЯ ВИРТУАЛИЗАЦИЯ: БИТВА ГИПЕРВИЗОРОВ

Казакова А. Р. ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ РАНЖИРОВАНИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Кошелькова А. Д. ЖИВАЯ ПРИРОДА И СИММЕТРИЯ

Качанова Е. А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА

Кравцов А. Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ
В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Ляпин А. Д. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Матвейчук И. А. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Мичкасская М. Е. НЕРЕШЕННЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Новожилова Д. А. ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МАРКЕТИНГА:
КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНУЮ СТРАТЕГИЮ?

Пантелиди И. Х. РОБОТОТЕХНИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ромашкина В. С. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сайков М. Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В МАТРИЦАХ

Сайков М. Н. ЧАТ-БОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сайков М. Н. РОЛЬ ТЕОРИИ ИГР В ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Сапунова А. О. СПАМ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Холодный Д. А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ
РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Чалдышкин Н. А. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ
ЭКОНОМИКИ

Якомаскина А. И. РЕНДЕРИНГ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ: ТЕХНОЛОГИИ
И ПРИМЕНЕНИЕ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Автайкина К. С. ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ

Артюхин А. А. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ
И РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ ИСПАНИИ

[Артюхин А. А. ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ НОУ-ХАУ КАК ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ](#)

[Горохова Я. С., Киушкина А. Е. ФИКТИВНЫЙ БРАК КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ](#)

[Гришаева А. Д. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ОСНОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)

[Гусева А. А., Бояркина Д. В. ДОГОВОРНОЙ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ КОНТРОЛЬ](#)

[Ивлиева А. А. К ВОПРОСУ О КОММОРИЕНТАХ](#)

[Ключникова Е. А. ПРАВОТВОРЧЕСКАЯ ТЕХНИКА В ЧАСТНОМ И ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ](#)

[Маскаева Т. В. СУДЕБНОЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВО ПРИ ИЗЪЯТИИ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЬИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)

[Маскаева Т. В. ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ СТРАХОВЫХ ПЕНСИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)

[Машинская М. А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ](#)

[Морозова А. А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТАЙНЫ, ОХРАНЯЕМОЙ ЗАКОНОМ, В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ](#)

[Панакшева С. И. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ](#)

[Синичкина Я. М. КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СЕГМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)

[Синичкина Я. М. ПРЕДМЕТ НАУКИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА: СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА](#)

[Смирнов К. Е. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СУБЪЕКТ ПРАВА](#)

[Суняйкин С. Д., Каланов Д. А. ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАССМОТРЕНИЯ](#)

[Шаброва А. С. ДЛЯ ПЕРЕСЫЛКИ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ МЕЖДУ МЕСТНОСТЯМИ...](#)

[Щанкина С. В. ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ](#)

ПРЕДИСЛОВИЕ

В предлагаемый вниманию читателей сборник вошли материалы научных мероприятий, состоявшихся в рамках Дней студенческой науки «Роль молодежи в развитии науки в вузе», которые проходили в Саранском кооперативном институте РУК с 1 по 30 ноября 2024 г. В своих выступлениях магистранты и студенты изложили собственное видение экономических и юридических проблем.

В соответствии с кругом вопросов, рассмотренных на научных мероприятиях, сборник включает следующие разделы.

1. Актуальные вопросы обеспечения финансово-экономического механизма функционирования хозяйствующего субъекта.

2. Цифровизация в учетно-аналитической деятельности предприятий и организаций.

3. Новые импульсы развития экономики в условиях трансформации общества.

4. Актуальные вопросы публично-правовых отношений в Российской Федерации.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

ОФШОРНЫЕ КОМПАНИИ: ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Адушев Дмитрий Владимирович, студент 2 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Абелова Людмила Александровна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Офшорные компании стали важным элементом мировой экономики, привлекая внимание как бизнесменов, так и правительств. Они предоставляют ряд преимуществ, таких как налоговые льготы и конфиденциальность, что делает их привлекательными для ведения бизнеса. Однако с увеличением интереса к офшорам также возросло количество споров и критики в отношении их использования. В данной статье рассматриваются основные виды офшорных компаний, их особенности и влияние на экономику.

Ученые определяют офшор следующим образом: «Термин, используемый для характеристики мировых финансовых центров, а также определенных видов банковских операций, это иностранная компания с правом работать только за границей. Компания международного бизнеса – это особая организационно-правовая форма юридического лица. Имеется в виду осуществление международной коммерческой деятельности нерезидентами» [3].

Офшорная компания – это юридическое лицо, зарегистрированное в стране с низким уровнем налогообложения или с особым налоговым режимом. Такие компании часто используются для оптимизации налоговых обязательств, защиты активов и обеспечения конфиденциальности владельцев.

Согласно статистике, порядка 45% всех офшорных центров аккумулируется в развитых странах, а большая часть приходится на развивающиеся государства. Специфическое расположение офшорных зон, имеет ряд исторических предпосылок и прежде всего связано с тем, что подавляющее большинство зон принадлежит британским и французским колониям.

Проследить показатели регистрации офшорных компаний за 2021–2023 годы мы можем увидеть из данных, которые были предоставлены ОЭСР на заседании в 2023 году:

Таблица 1 – Количество регистраций офшорных компаний за 2021–2023 годы

Юрисдикция	Количество регистраций
Гонконг	436,000
Каймановы острова	42,000
БВО	96,000
Ирландия	68,000
Остров Мэн	5,600
Сингапур	185,000
Маврикий	26,446

В условиях распространения офшорных компаний и попыток предпринимателей получить большую прибыль при меньших издержках появляются риски. Именно данные факторы формируют явления «офшорных территорий»

Исследователи определяют это понятие следующим образом: «Офшорные территории – это территории, которые предоставляют предпочтительный режим для финансовых и кредитных операций с иностранными участниками в иностранной валюте» [2].

Офшорные компании используются для различных коммерческих и частных целей, некоторые из них законны и экономически выгодны, в то время как другие могут быть вредными или даже преступными. В прессе часто появляются утверждения об использовании офшорных компаний для отмывания денег, уклонения от уплаты налогов, мошенничества и других форм преступлений. Офшорные компании также используются в самых разных коммерческих сделках, от обычных холдинговых компаний до совместных предприятий и листинговых компаний. Компании также широко применяются в связи с частным капиталом для снижения налогов и обеспечения конфиденциальности. Использование офшорных компаний, особенно в налоговом планировании, в последние годы стало спорным, и ряд известных компаний прекратили использовать офшорные компании в структуре своей группы.

Основными видами офшорных компаний являются:

- холдинговые компании. Они контролируют другие компании, обладая их акциями. Часто применяются для управления активами и минимизации налоговых выплат. Многие международные корпорации используют холдинговые структуры для оптимизации своих налоговых обязательств. Основное преимущество холдинговых компаний заключается в том, что они позволяют консолидировать управление активами и эффективно распределять доходы между дочерними компаниями;

- офшорные трасты. Трасты представляют собой юридические структуры, которые позволяют управлять активами от имени бенефициаров. Офшорные трасты обеспечивают высокий уровень конфиденциальности и защиты активов от кредиторов. Это делает их популярными среди состоятельных людей и семей, желающих защитить свои активы от судебных исков или других рисков. Трасты могут использоваться для планирования наследства и управления семейными активами;

– офшорные инвестиционные компании. Эти компании занимаются привлечением инвестиций и управлением активами. Они могут предлагать различные финансовые инструменты, включая фонды прямых инвестиций и хедж-фонды. Офшорные инвестиционные компании позволяют инвесторам минимизировать налоги на доходы от инвестиций и обеспечивают доступ к международным рынкам;

– офшорные компании для электронной торговли. С ростом электронной коммерции многие предприниматели создают офшорные компании для ведения онлайн-бизнеса. Эти компании часто регистрируются в юрисдикциях с благоприятным законодательством для интернет-бизнеса. Они предлагают гибкость в управлении и защиту от местного законодательства, что позволяет предпринимателям сосредоточиться на развитии своего бизнеса без лишних налоговых обременений.

– офшорные компании для консалтинга. Консалтинговые офшоры позволяют специалистам оказывать услуги на международном уровне с минимальными налоговыми затратами. Такие компании часто используются профессионалами в области юриспруденции, бухгалтерии и маркетинга для оптимизации своих доходов.

Предприниматели и организации создают офшорные компании, чтобы получить данные выгоды:

– налоговые преимущества. Одним из основных факторов, способствующих созданию офшорных компаний, являются налоговые льготы. Многие юрисдикции предлагают нулевые или низкие ставки налога на прибыль, что позволяет компаниям значительно сократить свои налоговые обязательства. Это особенно актуально для компаний, которые ведут бизнес в нескольких странах и хотят избежать двойного налогообложения;

– конфиденциальность. Офшорные компании обеспечивают высокий уровень конфиденциальности для своих владельцев. В некоторых юрисдикциях не требуется раскрывать информацию о бенефициарах, что защищает их личные данные от публичного доступа. Это может быть особенно важно для бизнесменов, которые хотят сохранить свою финансовую информацию в тайне;

– защита активов. Создание офшорной компании может служить эффективным инструментом защиты активов от кредиторов и судебных исков. Это особенно важно для предпринимателей, работающих в высоко рискованных отраслях, таких как строительство или финансовые услуги;

– гибкость управления. Офшорные компании часто обладают высокой степенью гибкости в управлении и структуре капитала. Это позволяет владельцам адаптировать свои бизнес-модели под изменяющиеся условия рынка и законодательство.

В тоже время при организации офшорная компания может столкнуться с множественными рисками, такими как:

– правовые риски. Некоторые страны усиливают контроль за офшорными структурами и могут вводить штрафы за уклонение от уплаты налогов. Что касается российского законодательства, оно регулирует офшорные компании следующими нормативными документами: Налоговым кодексом РФ (например,

положения о контролируемых иностранных компаниях [4]), а также рядом иных законов, такими как Закон от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», Федеральным Законом от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [6], Федеральным законом от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (например, положения об установлении корреспондентских отношений с банками на офшорных территориях) [5];

– сложность управления. Управление офшорной компанией может требовать значительных усилий и ресурсов.

Таким образом, рассмотрены офшорные компании, их виды и особенности. Офшорные компании – это многообразные структуры с различными преимуществами и недостатками. Их использование может быть оправдано в определенных условиях, однако необходимо учитывать риски и соблюдать как законодательство своей страны, так и юрисдикции регистрации компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баронов, В. И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики) : учебное пособие / В. И. Баронов, Г. М. Костюнина. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 560 с.

2. Камдин, А. Н., Особые экономические зоны: проблемы и особенности функционирования на региональном уровне / А. Н. Камдин, И. Г. Ельмеева // Молодой ученый. – 2018. – 312–317 с.

3. Махмудова, О. Х. Свободные экономические зоны как особая форма международной экономической интеграции / О. Х. Махмудова, Т. Х. Махмудова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2018. – № 50-2. – С. 31–36.

4. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 2 июля 2021 № 305-ФЗ).

5. Федеральный закон от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм. и доп. от 2 июля 2021 года № 353-ФЗ).

6. Иванова, Е. Ю. Комментарий к Федеральному закону от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (постатейный) / Е. Ю. Иванова. – Москва : Юстицинф, 2009. – 128 с. (Ком. специалиста). – ISBN 978-5-7205-0984-2.

АКЦИИ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ЭШЕЛОНА

Гришанова Юлия Олеговна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Акции – это, пожалуй, один из самых популярных способов получения прибыли среди инвесторов. Это связано с тем, что их высокая стоимость позво-

ляет вкладывать в них даже небольшой капитал и неопытным участникам рынка.

Инвесторы делят все акции, торгуемые на фондовой бирже, на три уровня. При этом учитывается ликвидность, волатильность и количество ценных бумаг на рынке. Выбор типа акций напрямую влияет как на конечную прибыль, так и на вероятность ее получения. Ведь, как известно, стоимость ценной бумаги может быстро меняться под воздействием определенных факторов. Когда это происходит, инвесторы рискуют понести убытки. Система деления на эшелоны была разработана для того, чтобы облегчить ориентацию в ее многообразии.

Акции первого эшелона.

К первому эшелону относят ценные бумаги крупных компаний со стабильным доходом. Они имеют высокую ликвидность, что, в свою очередь, позволяет инвестору быстро продать такие бумаги и получить прибыль. Эти акции пользуются повышенным спросом. Кроме того, их торговый объем самый большой на фондовом рынке.

На сегодняшний день к первому эшелону относят акции таких компаний, как «Газпром», Сбер, «Лукойл», «Норильский никель», «ФосАгро», «Роснефть», «Магнит», «Тинькофф» и т. д.

Акции второго эшелона.

Во второй эшелон входят также акции крупных и средних компаний. На бирже они находятся в листинге второго уровня, и к ним предъявляется не меньше требований перед тем, как они оказываются на торгах. Как и для акций первого эшелона, главным из них является открытый доступ к финансовой отчетности компании, которая выпустила эти бумаги. Однако они имеют ряд отличий [1]:

1.Средняя ликвидность, и при определенных обстоятельствах на рынке их будет труднее продать.

2.Они сильнее реагируют на выход новостей, в связи с чем есть риски понести серьезные убытки на резких скачках цен.

3.Компании-эмитенты этих акций имеют меньший капитал, нежели те, что находятся в первом эшелоне.

4.Эти компании могут иметь долги, на погашение которых уходит значительная часть прибыли, соответственно доходность по ним будет значительно ниже, а риск дефолта возрастает.

5.Популярность этих акций среди инвесторов немного ниже, что также очень часто сказывается на их реализации (Газпром, Роснефть, Сбербанк и др.).

Как уже упоминалось, акции второго уровня довольно быстро реагируют на публикацию экономических или политических новостей. И ценам довольно сложно долго оставаться в тренде. Для краткосрочных позиций такое явление может принести хорошую прибыль, но в то же время сопряжено с высокими рисками. И если у трейдера недостаточно опыта, он может потерять свои деньги за считанные минуты.

Акции третьего уровня [3].

Все остальные акции, торгуемые на бирже, учитываются инвесторами на третьем уровне. И если бумаги первого и второго уровня пользуются спросом, то при продаже с ними могут возникнуть серьезные проблемы. Их владельцами являются компании, которые обычно имеют низкую и чрезвычайно нестабильную доходность, а их кредитные рейтинги находятся на неинвестиционном уровне. Это также включает ценные бумаги эмитентов, которые появились на рынке относительно недавно и еще не завоевали популярность у инвесторов. Неопытные трейдеры выбирают эти активы, потому что они сталкиваются с резкими скачками цен. Например, их стоимость может увеличиться в несколько раз за относительно короткий промежуток времени. Однако они не учитывают серьезных рисков.

Влияние на движение цен акций третьего эшелона могут оказать даже незначительные новости. Причем их стоимость может повыситься в несколько раз за считанные часы или даже минуты. Но при этом можно наблюдать и такие же падения. А большая часть сигналов может и вовсе оказаться ложной.

В большинстве случаев представители третьего эшелона не способны пережить и финансовый кризис. Они несут серьезные убытки и единственным спасением для них в такой ситуации могут стать только привлеченные инвестиции. Такие ценные бумаги являются крайне рискованным инструментом для инвестирования. Специалисты не рекомендуют трейдерам без опыта работы на фондовом рынке выбирать эти бумаги [2].

Перспективные акции для инвестиций в 2024 году

Наибольшее предпочтение инвесторы отдают металлургической отрасли, а также IT-технологиям, спрос на которые в последнее время возрос. По прогнозам большинства инвесторов, в этих областях будет наблюдаться рост. И у многих будет возможность хорошо заработать.

У каждого сезона есть свои плюсы и минусы. Каждый инвестор выбирает ценные бумаги соответствующего уровня в соответствии со своей стратегией.

Например, трейдеры хорошо подходят для акций третьего уровня из-за их повышенной волатильности, где они могут получать высокую прибыль.

Большинство крупных инвестиционных компаний, фондов и банков инвестируют только в акции первого и второго уровней. Это прописано в их политике. Поэтому большие деньги сосредоточены на акциях 1-го и 2-го эшелонов. Это делает их менее волатильными и более ликвидными [4].

Таким образом, акции второго и третьего уровней дают инвесторам возможность находить недооцененные компании и получать более высокую прибыль. Однако работа с этими рангами требует более глубокого анализа, который учитывает конкретные риски и особенности фундаментального и технического анализа. Грамотное сочетание различных стратегий и методов анализа, а также диверсификация портфеля могут помочь вам эффективно инвестировать в акции малых и средних компаний на российском рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дорофеев, В. А. Рынок акций: подходы к оценке рисков. – Казань, 2022.
2. Жуков, А. В. Акции третьего эшелона: мифы и реальность. – Омск, 2021.

3. *Максимова, Т. А.* Стратегии инвестирования в акции третьего эшелона. – Воронеж, 2023.
4. *Федоров, И. А.* Акции и дивиденды: основы анализа. – Ярославль, 2021.

ЮАНЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ

Кистинева Дарья Валерьевна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

С 2022 года на российском фондовом рынке развивается новый класс инвестиционных продуктов – юаневые облигации. Юаневые облигации, или облигации, номинированные в китайской валюте (юань), становятся все более популярным инструментом на международных финансовых рынках. Их выпуск и обращение открывают новые возможности для инвесторов, стремящихся диверсифицировать свои портфели и получить доступ к растущей китайской экономике.

С начала 2000-х годов Китай постепенно либерализовал свою валютную политику, что привело к росту интереса к юаневым облигациям. В 2010 году в Гонконге были выпущены первые «синие облигации», что положило начало эре юаневых инструментов за пределами материкового Китая. В последние годы объем выпуска облигаций в юанях значительно увеличился, что связано с усиливающимся влиянием Китая на глобальной арене.

Почти все они имеют номинал 1 000 юаней, однако встречаются выпуски с номиналом 100 юаней, например МЕТАЛИН1Р2 компании Металлоинвест. Купоны по таким облигациям тоже начисляются в юанях, обычно 2–4 раза в год. Чаще всего их размер превышает банковские ставки.

Например, в начале июня 2024 года в российских банках по вкладам в юанях предлагали до 5% годовых, а купоны по облигациям составляли около 11% [1].

Юаневые облигации можно разделить на несколько типов:

– Государственные облигации: выпускаются центральным правительством Китая и считаются наиболее надежными. Они используются для финансирования государственных расходов и инфраструктурных проектов.

– Корпоративные облигации: выпускаются китайскими компаниями, и их кредитоспособность может варьироваться. Инвесторы должны тщательно оценивать финансовое состояние эмитента.

– Облигации международных организаций, таких как Всемирный банк, могут выпускаться в юанях для финансирования проектов в Китае и за его пределами.

Сроки обращения. Юаневые облигации могут иметь различные сроки обращения – от краткосрочных (менее одного года) до долгосрочных (более десяти

ти лет), что позволяет инвесторам выбирать подходящие инструменты в зависимости от их инвестиционных целей.

Особенности облигаций:

1. Китайский юань – одна из популярных валют для международных расчетов. Поэтому выпуск юаневых облигаций не стал чем-то неожиданным для фондового рынка.

2. РУСАЛ первым выпустил юаневые бонды в августе 2022 года. На начало июня 2024 года на Мосбирже торгуется уже 63 выпуска юаневых облигаций. Большинство юаневых облигаций выпускают компании-экспортеры, в основном из металлургического сектора, и банки, которые обслуживают финансовые сделки с Китаем. Так у РУСАЛа 8 выпусков облигаций в юанях, у Металлоинвеста – 5, а у Альфа-Банка – 20.

Преимущества инвестирования в юаневые облигации:

1. Диверсификация рисков. Инвестирование в юаневые облигации позволяет диверсифицировать валютные риски и снизить зависимость от традиционных валют, таких как доллар США и евро.

2. Доступ к растущему рынку. Китайская экономика продолжает расти, и юаневые облигации предоставляют инвесторам доступ к этому рынку, который становится все более значимым в глобальной экономике.

3. Привлекательная доходность. В условиях низких процентных ставок в развитых странах, юаневые облигации могут предложить более высокую доходность, что делает их привлекательными для инвесторов.

Риски и проблемы [2]:

1. Несмотря на преимущества, существуют и риски, связанные с инвестициями в юаневые облигации:

2. Валютный риск. Изменения в курсе юаня могут оказать значительное влияние на доходность инвестиций.

3. Регуляторные ограничения: Китайский рынок облигаций подвержен строгому регулированию, что может усложнить процесс инвестирования для иностранных участников.

4. Кредитный риск. Некоторые эмитенты юаневых облигаций могут иметь низкий кредитный рейтинг, что увеличивает риск дефолта.

Перспективы рынка [3]:

1. Увеличение международной ликвидности. С растущим интересом к юаню как к резервной валюте, ожидается, что объемы торгов юаневыми облигациями будут увеличиваться, что сделает их более ликвидными.

2. Развитие новых продуктов. С увеличением числа эмитентов и расширением рынка могут появляться новые финансовые продукты, такие как зеленые облигации, которые будут способствовать устойчивому развитию.

3. Углубление сотрудничества с международными рынками. Китай продолжает развивать инициативы, направленные на интеграцию с глобальными финансовыми рынками, что может открыть новые возможности для инвесторов.

Итак, юаневые облигации представляют собой интересный и потенциально прибыльный инструмент для инвесторов, желающих получить доступ к рас-

тущему китайскому рынку. Несмотря на существующие риски, грамотный подход к анализу и инвестициям может обеспечить стабильный доход и защиту от неопределенностей. С учетом дальнейшего роста экономики Китая и его интеграции в глобальные финансовые рынки, юаневые облигации могут стать важной частью инвестиционных стратегий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Барлыбаев, А. А.* Современное состояние и тенденции развития рынка облигаций в России / А. А. Барлыбаев, А. А. Авдеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 3-1. – С. 16–21.
2. *Филиппов Д. И.* Локальные облигации в юанях: почему растут ставки / Д. И. Филиппов, А. А. Кулаков // Финансовая жизнь. – 2024. – № 2. – С. 50–54.
3. <https://bondguide.moex.com/articles/overview-bond-market/51>

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БИРЖ В РОССИИ

Колышкина Анна Алексеевна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: Катайкина Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В современный период развития мировой экономики инвестиционные биржи играют ключевую роль в формировании финансовых потоков и распределении капитала. Инвестиционные биржи – это организованные площадки для купли-продажи ценных бумаг и других финансовых инструментов, где участники рынка могут осуществлять сделки в соответствии с установленными правилами. В Российской Федерации функционирование инвестиционных бирж строго регулируется Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). Основная задача ЦБ РФ заключается в обеспечении стабильности финансовых рынков, что способствует росту экономики страны и защите интересов участников рынка [2].

ЦБ РФ, как и в случае с кредитными организациями, осуществляет надзор за деятельностью бирж, выполняя функции регулятора и контролера. Биржи в России обеспечивают организованный доступ к торгам акциями, облигациями и другими финансовыми инструментами, что позволяет инвесторам осуществлять сделки в рамках законодательно установленных правил. Основная цель ЦБ РФ заключается в том, чтобы обеспечить надежность и прозрачность этих операций, минимизировать риски для участников и предотвратить возможные злоупотребления.

Регулирование бирж со стороны ЦБ РФ включает в себя разработку нормативных актов, проведение проверок и контроль за соблюдением установленных стандартов. Важным элементом является защита интересов всех участников – от крупных институциональных инвесторов до частных лиц, что позволяет поддерживать доверие к финансовой системе. Также ЦБ РФ следит за тем,

чтобы биржи выполняли свои обязательства по обеспечению надлежащей инфраструктуры для торгов, включая использование современных технологий и соответствующих стандартов безопасности [3].

В целях повышения доверия к российским инвестиционным биржам ЦБ РФ стремится к соблюдению международных стандартов, таких как принципы, разработанные международной организацией комиссий по ценным бумагам (IOSCO). IOSCO является глобальной ассоциацией государственных органов, регулирующих финансовые рынки, и разрабатывает стандарты, направленные на защиту интересов инвесторов, обеспечение прозрачности и справедливости торговых операций [1].

Инвестиционные биржи в России подчиняются ряду строгих нормативных требований, которые включают:

1) Лицензирование. Для работы на российском рынке биржевые площадки обязаны получить лицензию от ЦБ РФ. Лицензирование позволяет обеспечить соответствие биржевых операций требованиям законодательства.

2) Контроль за финансовой отчетностью. Как и в случае с кредитными организациями, биржи обязаны предоставлять финансовую отчетность, которая проходит проверки со стороны ЦБ РФ. Это позволяет выявлять потенциальные проблемы на ранних стадиях и принимать меры по их устранению.

3) Надзор за соблюдением законодательства. ЦБ РФ имеет полномочия проверять деятельность бирж на соответствие законодательству и международным стандартам, а также проводить мониторинг рисков, связанных с операциями на биржевых площадках.

4) Проверка операций с ценными бумагами. ЦБ РФ контролирует правильность проведения операций с ценными бумагами, что включает в себя соблюдение правил торговли, честность ценообразования и предотвращение манипуляций рынком.

ЦБ РФ также реализует меры по предотвращению кризисных ситуаций на биржевом рынке, разрабатывая механизмы поддержки в случае финансовых потрясений. В случае выявления нарушений ЦБ РФ имеет право приостановить или отозвать лицензию у биржи, что позволяет защитить участников рынка и предотвратить масштабные финансовые проблемы.

Ключевым аспектом работы бирж является обеспечение прозрачности и доступности информации для участников. Для этого ЦБ РФ устанавливает стандарты раскрытия информации, которые помогают инвесторам принимать взвешенные решения и избегать излишнего риска. Важно также отметить, что государственное регулирование помогает поддерживать баланс между интересами частных инвесторов и крупных финансовых организаций, что способствует стабильности на рынке [4].

Инвестиционные биржи, как важный элемент экономической системы, находятся под постоянным контролем и регулированием со стороны ЦБ РФ. Это обеспечивает стабильность финансовых рынков, минимизирует риски для участников и способствует росту доверия к инвестиционным инструментам в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алехин, Б. И.* Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 497 с.
2. *Гузнов, А. Г.* Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 585 с.
3. *Савяк, Н. Н.* Рынок ценных бумаг : учебник / Н. Н. Савяк, Е. В. Шкарпетина. – Москва : РУСАЙНС, 2024. – 182 с.
4. *Юззович, Л. И.* Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юззович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Юззович. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 498 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ

Корукова Виктория Вячеславовна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Слово «облигация» происходит от латинского obligatio – «обязательство».

Государственные облигации – это ценные бумаги, выпущенные правительством страны для привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Облигации представляют собой обещание правительства выплатить владельцам определенную сумму денег в определенный момент времени, а также проценты по ним.

Процентная ставка, по которой выплачиваются проценты на облигации, называется купонным доходом. Обычно облигации имеют фиксированный срок погашения и фиксированную ставку купона, что делает их относительно безрисковыми инвестициями.

Государственные облигации считаются одними из самых безопасных инвестиционных инструментов, так как они обеспечены кредитоспособностью государства. Они также обладают высокой ликвидностью, поскольку их можно легко продать на рынке вложений.

Инвестирование в государственные облигации может быть привлекательным способом сохранения и приумножения капитала, особенно для инвесторов, которые ищут стабильный доход и готовы пожертвовать высокими доходностями в пользу безопасности.

Приобретая ОФЗ, инвестор становится держателем этой ценной бумаги и имеет право на получение купонов и номинальной стоимости.

Купоны представляют собой денежные выплаты, которые обозначают проценты за использование капитала. Эти выплаты происходят несколько раз в течение года.

Ставка купона выражается в процентах на год. Например, если в характеристиках облигации государственного займа (ОФЗ) указан купон в 8%, это под-

разумеает, что общий объем всех купонов за год составит 8% от номинальной стоимости облигации.

Существует пять категорий облигаций федерального займа (ОФЗ): ОФЗ-ПД, ОФЗ-ПК, ОФЗ-ИН, ОФЗ-АД и ОФЗ-н.

ОФЗ-ПД представляют собой облигации с фиксированным купонным доходом. Сумма купона заранее определена и остается неизменной независимо от обстоятельств.

Этот вид облигаций является наиболее популярным на Московской бирже.

ОФЗ-ПК отличаются наличием переменного купонного дохода.

ОФЗ-ИН – это облигации с номиналом, который индексируется. Величина купона не изменяется и составляет до 3%.

ОФЗ-АД – это облигации с возможностью амортизации долга. Это означает, что государство возвращает номинал не единовременно в конце срока, а по частям, выплачивая, например, 20% от номинала ежегодно.

ОФЗ-н предназначены для физических лиц. Буква «н» в названии расшифровывается как «народные». Купонные выплаты по ОФЗ-н заранее известны, однако их величина может варьироваться.

Риски вложений в ОФЗ:

1. Риск инфляции: если доходность от ОФЗ не превышает уровень инфляции, то реальная стоимость вложений может снизиться.

2. Рыночный риск: цена ОФЗ может изменяться в зависимости от изменений в рыночных условиях, таких как процентные ставки и общая экономическая ситуация.

3. Кредитный риск: возможно, что эмитент не сможет выплатить проценты или основной долг по своим обязательствам.

4. Ликвидность: ОФЗ могут быть менее ликвидными, чем другие инвестиционные инструменты, что может затруднить продажу в случае необходимости.

5. Политический риск: изменения в законодательстве или политической обстановке могут повлиять на стабильность и доходность ОФЗ.

6. Валютный риск: если вложения происходят в зарубежные ОФЗ, то возможны потери из-за колебаний курса иностранной валюты.

Главное, что следует знать об облигациях федерального займа:

1. Надежность. Облигации федерального займа считаются одними из самых безопасных инвестиций, так как они обеспечены гарантией правительства. Это означает, что правительство обязуется вернуть вложенные средства и выплатить проценты по облигации в установленные сроки.

2. Доходность. Облигации федерального займа обычно имеют фиксированную доходность, которая выплачивается инвесторам в виде процентов по облигации. Доходность на облигации зависит от международных финансовых рынков и условий выпуска.

3. Сроки. Облигации федерального займа могут быть выпущены на различные сроки – от нескольких месяцев до десятилетий. Инвесторы могут выбирать облигации с удобным для них сроком и длительностью инвестиций.

4. Ликвидность. Облигации федерального займа обычно имеют высокую ликвидность, то есть их можно легко продать на вторичном рынке до истечения срока облигации.

5. Налоговые льготы. В некоторых странах инвесторы могут получить налоговые льготы на доходы, полученные от инвестирования в облигации федерального займа.

Облигации федерального займа могут быть привлекательным инвестиционным инструментом для тех, кто ищет надежные и стабильные доходы. Важно проводить детальный анализ условий выпуска облигаций и финансового состояния правительства, чтобы принять обоснованное решение об инвестировании.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Васильев, И. Я.* Экономика государства: облигации как инструмент политики. – Санкт-Петербург : Питер. – 2020.
2. *Егоров, С.В.* Финансовые рынки: облигации и их роль в экономике. – Калуга : КГУ, 2021.
3. *Левченко, Т. С.* Государственные облигации: управление рисками. – Ростов-на-Дону : РостГУ, 2020

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ

Косолапова Александра Юрьевна, студентка 2 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Абелова Людмила Александровна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях значительного влияния криптовалют и токенов на международные финансовые процессы критически важно выявить актуальные недостатки в правовом регулировании таких активов на территории страны. В контексте постоянных изменений в налоговых нормах проводится детальный анализ действующих нормативно-правовых актов в области налогообложения.

Целью работы является комплексное изучение эффективных моделей налогообложения цифровых активов в Российской Федерации, а также выявление их недостатков и возможностей для улучшения через введение прогрессивных механизмов контроля за налогами и противодействия уклонению от уплаты налогов.

Несмотря на популярность криптовалют и сервисов для их хранения, данный сектор все еще остается недостаточно четко урегулированным с точки зрения государственного контроля и экономической прозрачности. Это вызывает смешанные чувства, включая недоумение и недовольство, особенно в условиях развивающейся экономики, где вопросы налогообложения и отчетности физических лиц становятся все более актуальными и требуют конкретных решений.

В Российской Федерации налоговые аспекты обращения цифровых активов начали разрабатывать относительно недавно. Это произошло на фоне роста интереса к криптовалютам, увеличения их оборота и участия в их торговле различных инвесторов. Вследствие этого возникла необходимость законодательного регулирования для обеспечения устойчивости экономики. К данному процессу подключаются не только профессиональные юристы, но и специалисты в области информационных и финансовых технологий. Появление возможности заработка на криптовалютах обострило интерес к ним, в том числе в условиях постоянной цифровизации экономики.

В 2020 году в России был принят закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации» (ФЗ №259), который определил правовые основы для обращения цифровых активов, включая цифровую валюту. Он стал основой новых норм налогообложения и регулирования в этой области. Однако так как основной закон не охватывал аспекты налогообложения, возникла необходимость в дальнейших разъяснениях от налоговых органов. В результате разработано множество подзаконных актов, разъясняющих нормы. Тем не менее в регуляциях остаются пробелы, а в практическом применении встречаются несоответствия, создавая неясности для участников финансового рынка [1].

Метод налогообложения в digital-экономике в РФ уже закреплён в Налоговом кодексе с учетом разъяснений ФНС. От налогоплательщиков требуется декларировать доход от операций с криптовалютами. Для владельцев криптовалюты необходимо уплатить НДФЛ в размере 13% для резидентов страны и 30% для иностранцев.

Финансовые отчеты составляют платежеспособные физические лица, в связи с чем необходимо отображение всех финансовых активов. Сделки с криптоактивами требуют постоянного контроля со стороны фискальных органов, что подразумевает внедрение современных технологий в учетные системы. Главной целью управления становится автоматизация отслеживания криптовалютных транзакций.

Из-за высокой анонимности криптовалют возникают сложности с налогообложением. Отслеживание сделок и их правильная отчетность могут стать настоящей проблемой. В связи с этим ФНС России разрабатывает новые правила, обязывающие граждан уведомлять о криптосделках, превышающих 600 тысяч рублей в год, (касается средств, переводимых через платежные системы типа Western Union, MoneyGram и других); размер штрафа составит от 20% до 40% суммы, переведенной за год, для всех налогоплательщиков (граждан, должностных и юрлиц). Обязанность отчитываться о таких переводах введена Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. №499-ФЗ [2].

Несоблюдение требований к декларированию сделок грозит финансовыми последствиями в виде штрафов и доначисления налоговых платежей. Такие меры направлены на предотвращение налоговых правонарушений, способствуют прозрачности финансовой деятельности и обеспечивают защиту интересов государства. Правила документооборота в сфере налогообложения подталкивают физических и юридических лиц тщательно следить за своими фи-

нансовыми операциями, что повышает риск нарушения налогового законодательства.

Государственные органы России принимают меры по введению обязательного процесса идентификации пользователей на криптобиржах. Это может напрямую сказаться на запрашиваемой информации о пользователях и на их отчетах. Однако не все согласны с данным предложением, так как это может привести к утрате частной жизни и анонимности клиентов, осуществляющих операции с различными цифровыми валютами.

Большинство людей, которые активно пользуются криптовалютами, ценят анонимность. Однако к ним приходят проблемы, когда власти требуют обязательной идентификации. Необходимо найти решение, которое удовлетворит требования государства к открытости и защитит интересы граждан. Напомним, что ряд пользователей криптовалют уже насторожены в связи с недавними скандалами по утечке личной информации и предпочли бы, чтобы сведения о себе не передавались на сторону. Власти должны учитывать эту тревогу и делать все возможное, чтобы гарантировать высокий уровень безопасности транзакционных данных.

Налогообложение цифровых активов становится важным и непростым вопросом их оценки в целях практики уплаты налогов. Подбор актуальной стоимости криптовалюты для налогового учета осуществляется благодаря данным криптобирж, которые легко доступны пользователям. На практике такое обзорное методологическое основание бросает вызов той же методологии, когда торговая надбавка или падение могут быть непредсказуемыми за считанные минуты. Таким образом, увеличение налогов при резком колебании стоимости подчеркивает проблему для тех, кто хочет уплатить свои обязательства точно и эффективно [3].

Редкая стабильность криптоэкономики представляет собой немалую сложность для граждан, призванных определить истинную стоимость реализованных инвестиций и, соответственно, налоги к уплате. Внедрение более прозрачной методики для упрощения исчисления средних курсов для определенных периодов времени было бы оптимальным решением, позволяющим снизить вероятность ошибок и нестыковок с фискальными органами.

Не только физические лица подлежат налогообложению, но и юридические. Компании, которые производят операции с криптовалютами, должны предоставлять налоговые отчеты о своих доходах от сделок с цифровыми активами. Эти доходы, как правило, облагаются налогом на прибыль, что приводит к некоторым осложнениям в бухгалтерском учете и оценке таких операций. Особенные трудности у компаний возникают как раз на фоне высокой изменчивости курсов криптовалют и недостаточной ясности норм учета и правовых аспектов, касающихся налогообложения.

Кроме того, предприятие вынуждено инвестировать время и бюджет для внедрения функционала программного обеспечения, который, в свою очередь, делает трудным администрирование цифровой валюты. Испытания, проистекающие от актуализации законодательства и требований для криптовалютных

операций, выдвигают дополнительные вызовы для пользователей и могут сдерживать развитие данных товаров на рынке.

Цифровые активы в России регулируются в условиях различных препятствий, таких как недостаток правовых норм, сложности учета и налогообложения доходов, неопределенность в оценке краткосрочных курсов криптовалют, а также недостаточная защита личных данных граждан. Российские власти стремятся разработать нормативные акты, чтобы обеспечить контроль над оборотом криптовалют, предотвратить обход налогового законодательства и упростить доступ к прозрачным сделкам в пространстве криптовалют [4].

В будущем вероятно усложнение системы финансовой отчетности и изменение налоговой системы. Одновременно произойдет внедрение современных методов контроля и учета, включая блокчейн, что повысит прозрачность финансов и уменьшит уклонение от налогов. Кроме того, изучение зарубежного опыта и стандартов окажет значительное влияние на улучшение налоговой системы.

На сегодняшний день в РФ создаются условия для налогообложения цифровых активов. Принятые законодательные инициативы следует считать началом оптимизации этого законодательного поля. Реформа законодательства о налогообложении цифровых активов требует дальнейших доработок и улучшений, причем необходимо принять во внимание интересы государства и участников криптоэкономики.

Принимая во внимание международные подходы к регулированию, следует синхронизировать налогообложение цифровых активов с зарубежными стандартами, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению привлекательности российского рынка для иностранных инвесторов, обеспечивая стабильность налоговых условий на фоне глобализации цифрового сектора. Сотрудничество с международными агентствами, а также заимствование международного опыта позволит создать эффективную и адаптирующуюся правовую инфраструктуру, которая сможет быстрой и адекватно реагировать на вызовы, возникающие в области цифровых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/
2. ФНС России разъяснила, кому нужно сдавать отчет о переводах с использованием иностранных электронных средств платежа. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11360966/
3. Принципы налогообложения для цифровой экономики / В. П. Вишневский, Л. И. Гончаренко, В. В. Дементьев, А. В. Гурнак // Terra Economicus. – 2022. – № 20 (2). С. 59–71. – DOI: 10.18522/2073-6606-2022-20-2-59-71
4. Цифровые финансовые активы: что это и как с ними работать. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-financial-assets/>

БЫКИ И МЕДВЕДИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Малыженкова Татьяна Владимировна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В мире финансов и инвестиций термины «быки» и «медведи» отражают ключевые концепции, которые помогают понять рыночные тенденции и настроения инвесторов. Эти метафоры, описывающие оптимизм и пессимизм на финансовых рынках, влияют на поведение инвесторов и могут иметь значительное воздействие на ценовые движения активов.

Термины «бык» и «медведь» имеют интересное и историческое происхождение. Считается, что они появились в XVIII веке. Быки символизируют подъем, так как они атакуют, поднимая свои рога вверх, в то время как медведи, нанося удары лапами вниз, ассоциируются с падением [2]. Эти образы стали неотъемлемой частью финансовой терминологии и по сей день используются для обозначения рыночных настроений.

«Бычий рынок» характеризуется растущими ценами на акции и активы, что обычно сопровождается оптимизмом среди инвесторов [1]. В таких условиях:

1. Спрос превышает предложение: инвесторы стремятся приобретать активы, рассчитывая на их дальнейший рост.
2. Уверенность в экономике: низкий уровень безработицы, рост ВВП и экономики [1].
3. Bitcoin в 2020–2021 годах. Последний бычий рынок Bitcoin начался в конце 2020 года и продолжался до начала 2021 года. В ноябре 2021 года цена достигла исторического максимума – более \$69 000.

«Медвежий рынок» представляет собой период падения цен на акции, который обычно вызывает пессимизм и страх среди инвесторов. В таких условиях наблюдается следующее [2]:

1. Предложение превышает спрос: инвесторы начинают распродажу активов, что приводит к дальнейшему снижению цен.
2. Негативные экономические индикаторы: увеличение безработицы, замедление экономического роста и негативные корпоративные отчеты усиливают медвежье настроение.
3. Психология страха: когда инвесторы видят падение цен, они могут реагировать эмоционально, что приводит к массовым распродажам.

Медвежьи рынки также имели свои этапы в истории:

1. Медвежий рынок 2000–2002 годов. Обвал dot-com пузыря привел к значительному снижению цен на акции технологических компаний.
2. Финансовый кризис 2008 года. Падение рынка жилья и кризис ликвидности вызвали резкое снижение цен на акции, что привело к одной из самых серьезных рецессий.

Понимание настроений быков и медведей помогает инвесторам разрабатывать свои стратегии:

А. Инвестиционные стратегии на бычьем рынке:

1. Покупка и удержание. Инвесторы могут покупать активы с надеждой на длительный рост их цен.

2. Ростовые акции. Инвесторы часто ищут компании с высокими темпами роста, которые могут принести значительные прибыли.

Б. Инвестиционные стратегии на медвежьем рынке:

1. Краткосрочные продажи. Инвесторы могут открывать короткие позиции, чтобы заработать на падении цен.

2. Защита портфеля. Использование опционов и других деривативов для хеджирования рисков.

Инвесторы используют различные инструменты для анализа бычьих и медвежьих рынков:

1. Технический анализ. Графики и индикаторы, такие как скользящие средние, помогают определить текущий тренд.

2. Фундаментальный анализ. Изучение финансовых отчетов, экономических данных и новостей помогает определить потенциал роста или падения.

Понимание концепций быков и медведей является ключом к успешному инвестированию. Эти термины помогают ориентироваться в рыночных настроениях, что, в свою очередь, способствует более обоснованным инвестиционным решениям. Следя за настроениями на рынке и применяя различные аналитические инструменты, инвесторы могут значительно повысить свои шансы на успех в финансовом мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быки и медведи: происхождение терминов рынка. – URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/byki-i-medvedi-na-birzhe/>

2. «Бычий» и «медвежий» рынок: что это значит. – URL: <https://gazprombank.investments/blog/market/oxen-bears/?ysclid=m2f47dbsmf615040518>

3. Кто такие быки и медведи на бирже рынка. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/biki-vs-medvedi-na-birzhevom-ringe?ysclid=m2f439vokk850740204>

4. Примеры бычьего рынка. – URL: <https://vc.ru/money/415926-bychii-rynok-opredelenie-kak-raspoznat-i-sovety-po-torgovle?ysclid=m2f57k02jo682480955>

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РФ

Машинская Маргарита Александровна, студентка 3 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Абелова Людмила Александровна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На современном этапе развития страны стабильная налоговая система является важнейшим механизмом обеспечения экономических стандартов. Однако во многих случаях налоговая система не в полной мере отвечает современным требованиям и является сложной в части исчисления и уплаты налогов, систем налогового учета, документооборота, отчетности и использования информационных систем для подготовки налоговых деклараций. Налоговая система должна играть стимулирующую роль, положительно влияя на экономическую активность предприятий и развитие отечественного производства.

Эффективность налогообложения определяется отношением налоговых поступлений в бюджет к общим затратам, связанным с введением налогообложения на территории государства. Создание устойчивой налоговой системы – одна из важнейших задач, стоящих перед государством. Эффективность налогообложения обеспечивается тем, что выбранная налоговая структура согласуется с целями и задачами, которые ставит перед собой государство при управлении национальной экономикой.

В сфере налогообложения, к сожалению, существует ряд проблем, требующих решения. В результате сохраняется высокий уровень теневой экономики и широко распространено уклонение от уплаты налогов. Это не только лишает бюджетную систему налоговых поступлений, но и способствует неравной конкуренции, поскольку ставит в невыгодное положение благонамеренных налогоплательщиков. Неудивительно, что правительства считают борьбу с налоговыми злоупотреблениями и формирование экономического поведения, основанного на культуре уплаты налогов, одной из своих приоритетных задач. Во многих случаях налогоплательщики – физические и юридические лица, а также налоговые специалисты и лица, занимающиеся юридической практикой, – не могут конкретно обосновать положения статей Федерального налогового кодекса РФ. Арбитражные суды и суды общей юрисдикции часто выносят решения об уклонении налогоплательщиков от уплаты налогов. Налоговая культура в России всегда была крайне низкой.

Налоговое законодательство Российской Федерации играет ключевую роль в формировании бюджета страны, обеспечении стабильности экономики и стимуляции развития предпринимательства. Однако на современном этапе данная сфера сталкивается с рядом проблем, которые требуют незамедлительного внимания и решения.

1. Комплексность и запутанность норм. Одной из главных проблем налогового законодательства в России является его сложность. Система налоговых норм часто бывает трудно воспринимаема для налогоплательщиков: многоуровневые правила, постоянные изменения, а также большое количество налоговых режимов создают путаницу. Это ведет к нарушению их прав и увеличивает риск налоговых споров. Простой и понятный кодекс налогообложения мог бы способствовать улучшению понимания и соблюдения законодательства.

2. Неоднозначность и отсутствие единства в практике. Неоднозначные формулировки законов и отсутствие четкой судебной практики приводят к различному толкованию норм налогового законодательства. Это может вызывать противоречия между налогоплательщиками и налоговыми органами, что в свою

очередь увеличивает количество судебных разбирательств и создает дополнительные финансовые нагрузки на бизнес.

3. Высокие налоговые ставки. Высокий уровень налогообложения в России остается одной из основных претензий предпринимателей. Налоговые ставки, особенно для малых и средних предприятий, могут быть слишком высоки, что затрудняет развитие бизнеса и снижает его конкурентоспособность. Необходимость в более разумном налоговом бремени, особенно в условиях экономической нестабильности, становится все более актуальной.

4. Налоговая нагрузка на малый и средний бизнес. Несмотря на объявленные меры поддержки малого и среднего бизнеса, налоговая нагрузка на этих предпринимателей продолжает оставаться высокой. Многие малые компании сталкиваются с затруднениями в соблюдении налогового законодательства из-за нехватки ресурсов и знаний. Это приводит к тому, что часть бизнеса находится в «серой» зоне, что, в свою очередь, негативно сказывается на бюджетных поступлениях.

5. Цифровизация и налоговые инновации. С развитием технологий и внедрением цифровых решений появляются новые вызовы для налогового законодательства. Налоговые органы стремятся адаптироваться к изменениям, связанным с электронными услугами, интернет-торговлей и криптовалютами. Однако существующее законодательство зачастую не охватывает эти новые реалии, что вызывает неопределенность как для бизнеса, так и для контролирующих органов.

6. Невозможность эффективного контроля и борьбы с уклонением от уплаты налогов. Несмотря на усилия налоговых органов, проблема уклонения от уплаты налогов остается актуальной. Применение различных схем налоговой оптимизации и серых схем, а также недостаток ресурсов у контролирующих органов затрудняют эффективность налогового контроля. Это сказывается на бюджетах всех уровней и подрывает доверие к налоговым органам.

Налоговое законодательство России сталкивается с множеством серьезных проблем, которые требуют системного подхода к их решению. Обновление и упрощение налоговой системы, выработка ясной и последовательной практики, а также снижение налогового бремени для малого и среднего бизнеса станут основными шагами к созданию более благоприятного налогового климата. Эти меры смогут не только повысить уровень соблюдения налогового законодательства, но и способствовать устойчивому экономическому росту в стране.

Проблемы налогового законодательства в Российской Федерации требуют комплексного подхода к решению. Необходимо не только упростить и оптимизировать налоговую систему, но и адаптировать ее к новым экономическим условиям и вызовам. Важным шагом на пути к улучшению налогового климата станет активное вовлечение всех заинтересованных сторон – бизнеса, государственных органов и граждан – в процесс реформирования налогового законодательства, что позволит выработать более эффективные и сбалансированные решения.

Некоторые способы решения проблем налогового законодательства РФ на современном этапе:

– упрощение законодательства. Необходимо упорядочить существующие нормы налогообложения, своевременно вводить новые налоги или сборы, уменьшать или увеличивать налоговые ставки;

– пересмотр распределения ресурсов между уровнями бюджетной системы. Происходит сжатие доходов местных бюджетов и централизация налоговых полномочий в руках федерального центра;

– упрощение расчета и определения налоговой базы. Объединение в одну налоговую базу всех доходов по ценным бумагам. Также можно предложить исчислять налоговую базу и удерживать налог на прибыль только в момент введения средств со счета;

– введение налогового вычета в размере официального уровня инфляции. Это поможет решить проблему, когда налогоплательщик получает номинальный доход, но реальный доход при этом отрицательный.

Поддержка малого и среднего бизнеса. К примеру, запуск цифровых инструментов, упрощающих запуск и ведение бизнеса, программа льготного кредитования;

– развитие системы налогового контроля. Допустим, внедрение комплекса мероприятий по снижению задолженности, взаимодействие налоговых органов с другими организационными структурами.

Для разработки индивидуальных мер по решению конкретных проблем налогового законодательства рекомендуется обратиться к специалистам.

Учитывая все негативные факторы такого явления, как уклонение от уплаты налогов, необходимо разрабатывать и применять на практике меры по предотвращению совершения налоговых правонарушений и преступлений. Динамика налоговой преступности характеризуется ростом преступлений, связанных с полным сокрытием финансово-хозяйственной деятельности от налогового контроля, что составляет четверть всех способов уклонения от уплаты налогов, выявляемых налоговыми органами. Второе место занимают специфические способы уклонения от уплаты подоходного налога. Они составляют примерно пятую часть от общего числа налоговых правонарушений. На третьем месте – занижение выручки.

Масштабы уклонения от уплаты налогов в России создают экономическую угрозу для безопасности государства. По данным ФНС России из 3,4 млн. зарегистрированных в РФ юридических лиц более 0,5 млн не предоставляют налоговую отчетность, либо предоставляют «нулевой» баланс. По различным оценкам, государство ежегодно недополучает до 30% причитающихся платежей.

Большинство принимаемых мер по борьбе с неуплатой налогов характеризуются тем, что они направлены не на причины, порождающие неуплату, а на воздействие и наказание тех налогоплательщиков, которые уже совершили правонарушение. В связи с этим особое внимание следует уделить методам борьбы с неуплатой налогов, носящих общий характер, которые должны быть направлены на устранение причин, порождающих неуплату налогов. К таким методам можно отнести средства политического характера, заключающиеся в использовании налогов только в финансовых, а не в политических целях; средства эко-

номического характера, направленные на избежание установления слишком тяжелого налогового бремени в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры и др.

Но ведущее место отводится средствам морального порядка, главным среди которых является развитие налоговой пропаганды, которая направлена на повышение уровня налоговой морали плательщика, т.е. восприятие им необходимости фискальных платежей с как можно меньшим сопротивлением.

Проблемы налогового законодательства в Российской Федерации требуют комплексного подхода к решению. Необходимо не только упростить и оптимизировать налоговую систему, но и адаптировать ее к новым экономическим условиям и вызовам. Важным шагом на пути к улучшению налогового климата станет активное вовлечение всех заинтересованных сторон – бизнеса, государственных органов и граждан – в процесс реформирования налогового законодательства, что позволит выработать более эффективные и сбалансированные решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Лазарева, Н. В.* Налоги и налогообложение : учебник. – Москва : Русайнс, 2024. – 470 с. – ISBN 978-5-466-06803-0. – URL: <https://book.ru/book/953896> (дата обращения: 01.11.2024).
2. *Косаренко, Н. Н.* Налоги и налогообложение : учебное пособие. – Москва : Русайнс, 2024. – 108 с. – ISBN 978-5-466-06667-8. – URL: <https://book.ru/book/953780> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения : сборник статей / под общ. ред. М. В. Карп, Т. М. Рогуленко, О. А. Агеевой [и др.]. – Москва : Русайнс, 2023. – 476 с. – ISBN 978-5-466-03544-5. – URL: <https://book.ru/book/950288> (дата обращения: 01.11.2024).

СПЛИТ АКЦИЙ

Ошева Анастасия Михайловна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Сплит акций – это финансовый инструмент, используемый компаниями для изменения количества и стоимости своих акций. Он представляет собой стратегию, направленную на увеличение ликвидности и доступности акций на фондовом рынке.

Сплит акций происходит, когда компания решает увеличить количество своих акций, одновременно уменьшая их номинальную стоимость. Например, если компания проводит сплит в соотношении 2:1, это означает, что каждая имеющаяся акция будет разбита на две, при этом ее стоимость уменьшится

вдвое. Таким образом, если акция стоила 100 Р, после сплита ее цена составит 50 Р, но у акционеров будет в два раза больше акций [1].

Почему компании дробят акции? Высокая цена делает бумаги недоступными широкому кругу частных инвесторов. А они сейчас особенно важны для российских компаний: в последние годы с Мосбиржи ушли зарубежные институциональные инвесторы и доля физлиц значительно выросла.

Финансовые возможности отдельного частного инвестора гораздо ниже, чем у крупных игроков рынка. Средний объем брокерских счетов физлиц на конец 2023 года составил 236 000 Р. При этом привилегированная акция Транснефти до сплита в пропорции 1:100 стоила 157 000 Р. Далеко не каждый частный инвестор мог себе позволить ее – и при этом обеспечить достаточную диверсификацию портфеля. Сплит дорогих акций может положительно влиять на объем торгов, ликвидность и, как следствие, стоимость компании.

Типы сплита акций:

1. Обычный сплит: Наиболее распространенный тип, где акции делятся на несколько частей. Например, сплит 3:1 означает, что каждая акция будет разбита на три.

2. Обратный сплит: Противоположный процесс, когда компания уменьшает количество акций, увеличивая их стоимость. Это может происходить, например, при финансовых трудностях, чтобы повысить стоимость акций и избежать делистинга.

Как проходит сплит

Допустим, дробление проводят в соотношении 100 к 1. В этом случае, если у вас на брокерском счете была одна акция компании, то станет сто – еще девяносто девять вам добавят в определенный день. При этом цена каждой акции станет в 100 раз меньше [2].

В апреле на Мосбирже состоялся сплит:

1. Норникель провел дробление акций в соотношении 1 к 100. В результате их стоимость снизилась с 15 000 Р до 150 Р. Сплит проходил в три этапа.

2. Торги акциями Норникеля на Мосбирже приостановили. За несколько дней компания составила реестр акционеров.

3. После сплита у инвесторов на счетах число акций Норникеля выросло в 100 раз. При этом в рублях позиции остались без изменений.

4. Через несколько дней торги возобновились, но уже по новой цене.

На графике акции сплит не видно. Цены предыдущих сделок пересчитываются по пропорции сплита, чтобы инвесторы могли оценивать котировки в динамике. Если этого не сделать, то график превратится в две горизонтальные линии с одномоментным падением цены в сто раз.

Как сплит может влиять на котировки и инвесторов. Сплит сам по себе не влияет на капитализацию компании. Однако краткосрочный и среднесрочный эффекты от него все-таки есть. Инвесторы чаще всего положительно оценивают новости о готовящемся сплите. Но приток новой ликвидности становится заметен только после того, как акция подешевеет в результате дробления. После сплита акции становятся более доступными широкому кругу инвесторов.

Тем, кому раньше не хватало денег, чтобы инвестировать в ценную бумагу, могут начать активно ее покупать. В итоге котировки могут расти, а значит, может увеличиться и капитализация компании. Бывают исключения. В феврале Транснефть провела сплит в соотношении 1 к 100. Ее акции стали стоить 1650 Р вместо 165 000 Р [4]. В первый день торгов по новой цене объем сделок увеличился в три раза, до 9 млрд рублей. Однако после того как ажиотаж спал, котировки снизились. Спустя два месяца после сплита акция все еще стоит дешевле 1650 Р.

Во время сплита дивиденды уменьшаются в такой же пропорции. Например, возьмем сплит 1 к 10. Если раньше компания выплачивала инвесторам 25 Р на акцию, то после дробления дивиденд составит 2,5 Р. При этом дивидендная доходность не меняется, так как акций стало в 10 раз больше.

Как узнать о сплите. Обычно новости о готовящемся дроблении акций просачиваются в СМИ задолго до того, как собрание акционеров примет соответствующее решение. Такими идеями могут поделиться с прессой топ-менеджмент компании или члены Совета директоров.

Окончательно решение по вопросу сплита принимает общее собрание акционеров. Компания публикует эту новость в соответствии с законом о раскрытии информации на собственных интернет-ресурсах и на сайте Интерфакса.

После этого на сайте Мосбиржи появляются конкретные даты: когда будет последний день для покупки и продажи акций перед блокировкой, когда проведут сплит и в какой день возобновится торговля по новой цене.

Как часто компании проводят сплиты. Российские эмитенты начинают переориентироваться на частных инвесторов. В 2023 году на Мосбирже прошел сплит Русолово – 10:1. Однако эта ситуация не такая прозрачная, ведь до сплита акции и так стоили недорого – в районе 10 Р.

До этого из крупных эмитентов сплит проводил Сбербанк в 2007 году.

Пропорция составляла 1 к 1 000. Акция после сплита стала стоить 107 Р вместо 107 000 Р.

Преимущества сплита акций [3]:

1. Увеличение ликвидности. Более низкая цена за акцию делает их доступнее для мелких инвесторов, что может привести к увеличению торгового объема.

2. Привлечение инвесторов. Уменьшение стоимости акций может привлечь внимание новых инвесторов, которые могут быть не готовы вкладывать деньги в более дорогие акции.

3. Психологический эффект. Сплит может создать позитивное восприятие компании на рынке, так как акции становятся «доступнее» и, возможно, более привлекательными для инвесторов.

4. Поддержка рыночной капитализации. Сплиты могут помочь поддерживать активный интерес к акциям компании, что в свою очередь может способствовать росту их стоимости.

Недостатки сплита акций [5]:

1. Не изменяет фундаментальные показатели. Сплит не влияет на финансовые показатели компании, такие как прибыль или выручка, и может создать ложное ощущение роста.

2. Краткосрочные колебания. В некоторых случаях акции могут испытывать волатильность после сплита, что может отпугнуть некоторых инвесторов.

3. Издержки на транзакции. Увеличение количества акций может привести к дополнительным издержкам, связанным с торговыми операциями.

Сплит акций является важным инструментом для компаний, стремящихся увеличить ликвидность и привлечь новых инвесторов. Несмотря на свои преимущества, он также имеет недостатки и не изменяет фундаментальные финансовые показатели. Инвесторы должны внимательно анализировать такие действия и их потенциальные последствия для компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комков, Р. М. Анализ эффективности отраслевой стратегии диверсификации портфеля акций на российском рынке / Р. М. Комков, Ю. В. Семернина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 7, № 3 (144). – С. 19–26.

2. <https://tradergroup.ru/kak-obychno-vedut-sebya-akczii-posle-splita/>

3. <https://sbersova.ru/sections/invest/zachem-kompanii-provodyat-split>

4. <https://www.tbank.ru/invest/social/profile/S.Mironenko/64fd083b-b7d5-461f-a098-0c1e780caed8/?author=profile>

5. <https://learnfin.ru/rynok/cplit-akcii>

ОПЕРАЦИЯ РЕПО НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Рузавкин Вадим Вячеславович, студент 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Операции РЕПО (от англ. «repurchase agreement») были введены Банком России в 1996 году с целью рефинансирования кредитных организаций. Причиной старта операций РЕПО стало становление и активное развитие рынка государственных краткосрочных облигаций и облигаций федерального займа (ГКО-ОФЗ). С момента появления операции РЕПО претерпели многочисленные изменения: совершенствовалась законодательная база, регулирующая данные операции, развивалась инфраструктура рынка, расширялся круг участников операций, пополнялся список ценных бумаг, используемых в качестве обеспечения.

С экономической точки зрения РЕПО представляет собой заем с обеспечением. В прямой сделке РЕПО происходит предоставление денежного кредита под залог ценных бумаг. В противоположной сделке РЕПО – это заем ценных бумаг, обеспеченный наличными средствами.

В случае прямого РЕПО продавец использует этот механизм для быстрой ликвидности, получая деньги, а покупатель получает доход в виде комиссии за предоставление займа. В обратной сделке продавец зарабатывает на разнице в ценах на бумаги. Инвестор может выступать как в роли продавца, так и в роли покупателя в рамках сделок РЕПО.

Деятельность ломбарда наиболее схожа с операциями РЕПО, где заем предоставляется под залог ценностей, таких как ювелирные изделия и техника. Однако в случаях с кредитами РЕПО есть несколько ключевых отличий:

- 1) банки не всегда прибегают к использованию залога при выдаче кредитов;
- 2) в качестве залога чаще выступают недвижимость или транспортные средства;
- 3) кредит возвращается в виде равномерных платежей, тогда как ценные бумаги в рамках РЕПО выкупаются единовременно.

В рамках сделок РЕПО возможно осуществлять куплю-продажу различных финансовых инструментов, включая облигации, акции и паи. Список ценных бумаг, допускаемых к операциям РЕПО, можно найти на сайте Центрального банка России. Операции заключаются как в рублях, так и в иностранной валюте, причем сроки их выполнения варьируются от одного дня до одного года.

Типы операций РЕПО:

1. Прямой РЕПО: в этом случае продавец продает ценные бумаги покупателю, обязуясь обратно их выкупить за определенную цену и в определенный срок
2. Обратный РЕПО: здесь покупатель покупает ценные бумаги у продавца, обязуясь продать их обратно за определенную цену и в определенный срок
3. Международное РЕПО: в этом случае операции РЕПО проводятся между участниками из разных стран
4. Стандартное РЕПО: это самая распространенная форма операций РЕПО, при которой ценные бумаги выкупаются в течение одного рабочего дня
5. РЕПО с нестандартным сроком: здесь срок сделки может быть установлен по желанию сторон, обычно от нескольких дней до нескольких месяцев
6. Расширенное РЕПО: эта форма операций РЕПО позволяет участникам совершать сделки с ценными бумагами, которых у них на момент заключения сделки нет в наличии, но которые они могут получить позже.

Один из рисков, связанных с операциями РЕПО, заключается в том, что может не быть выполнена вторая часть сделки. К моменту окончания соглашения продавец может оказаться без средств, а покупатель – без тех ценных бумаг, которые должен вернуть. В случае, если продавец не произведет возврат денег с процентами и не выкупит ценные бумаги, покупатель имеет право продать их самостоятельно, чтобы компенсировать свои убытки. Однако существует риск, что, если стоимость этих бумаг упадет, покупатель может получить за них сумму, меньшую, чем та, которую он займет у продавца.

Существует два метода снижения рисков – это дисконт и взносы. Дисконт представляет собой разницу между рыночной ценой ценных бумаг и суммой

сделки РЕПО. Процентное значение дисконта рассчитывается и зависит от ликвидности и надежности ценных бумаг. Например, для акций голубых фишек дисконт будет меньше, чем для более рискованных активов.

Поступления по ценным бумагам – такие как дивиденды, купоны и иные выплаты – принадлежат первому владельцу этих активов по условиям договора РЕПО. Поэтому покупателю необходимо передавать их этому продавцу. Тем не менее в рамках соглашения может быть указано, что покупатель, вместо того чтобы возвращать эти суммы продавцу, может оставить их у себя. Однако в таком случае стоимость ценных бумаг будет снижена с учетом полученных доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бабаев, С. В.* Операции РЕПО: Анализ и применение на российском рынке. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 210 с.
2. *Жуков, В. О.* Рынок ценных бумаг и его инструменты. – Новосибирск : Сибирское издательство, 2022. – 220 с.
3. *Никитин, В. Г.* Рынок РЕПО в России: проблемы и перспективы. – Москва : Бизнес-книга, 2023. – 250 с.
4. *Фролова, Н. К.* Финансовый менеджмент: новейшие аспекты. – Санкт-Петербург : Наука, 2021. – 198 с.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Рябова Анжела Анатольевна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Катайкина Наталья Николаевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Рынок ценных бумаг играет ключевую роль в современной экономике, обеспечивая компании доступ к капиталу, а инвесторам – возможность размещать свои средства в разнообразные финансовые активы. Однако этот рынок отличается высокой сложностью и волатильностью, что делает его особенно уязвимым для различных рисков. Для предотвращения негативных последствий и защиты интересов участников рынка требуется комплексное государственное регулирование.

Регулирование рынка ценных бумаг необходимо для обеспечения прозрачности, справедливости и стабильности. Государственные органы и регуляторы стремятся достичь определенных целей. Одной из ключевых является защита прав и интересов инвесторов, особенно неквалифицированных участников рынка, которые могут не обладать достаточными знаниями и ресурсами для полного анализа рисков. Регуляторы вводят меры для обеспечения прозрачности компаний-эмитентов, чтобы инвесторы могли принимать обоснованные решения на основе достоверной информации [2].

Высокий уровень доверия инвесторов к рынку ценных бумаг способствует его стабильному функционированию. Для этого регуляторы внедряют механизмы, препятствующие злоупотреблениям, манипуляциям и мошенничеству, которые могут подорвать доверие участников рынка и вызвать отток капитала.

Финансовые рынки тесно связаны с экономикой в целом, и проблемы на рынке ценных бумаг могут привести к широкомасштабным кризисам. Например, кризис 2008 года начался именно с финансовых рынков, что подчеркивает важность жесткого контроля за их функционированием. Государственные регуляторы следят за тем, чтобы участники рынка соблюдали правила, направленные на предотвращение системных рисков.

Законы, регулирующие рынок ценных бумаг, охватывают широкий круг вопросов, от требований к раскрытию информации до ответственности за манипуляции рынком. В США, например, такими законами являются Закон о ценных бумагах 1933 года и Закон о биржах ценных бумаг 1934 года, которые устанавливают базовые принципы работы рынка и роли Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC). В России аналогичным основным законом является Федеральный закон № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», который регулирует эмиссию, обращение и учет ценных бумаг [1].

Регуляция рынка ценных бумаг осуществляется специализированными государственными органами, такими как SEC в США, Европейское агентство по ценным бумагам и рынкам (ESMA) в ЕС или Центральный банк России. Эти органы не только разрабатывают нормативные акты, но и следят за их соблюдением, проводят проверки и расследования нарушений, а также применяют санкции к участникам, нарушающим правила.

Международное сотрудничество играет важную роль в регулировании рынка ценных бумаг. Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO) разрабатывает стандарты для регулирования финансовых рынков и содействует гармонизации национальных правовых норм. Для достижения своих целей государственные регуляторы используют ряд инструментов, направленных на контроль деятельности участников рынка и предотвращение нарушений.

Одним из ключевых инструментов регулирования является требование к компаниям раскрывать информацию о своей деятельности, финансовом положении и рисках. Инвесторы должны иметь доступ к достоверным и своевременным данным для принятия обоснованных решений. Для защиты инвесторов от мошенничества и недобросовестных практик выпуск ценных бумаг должен проходить процедуру регистрации. Регуляторы проверяют полноту и достоверность информации, представленной в проспектах эмиссии, чтобы убедиться в том, что инвесторам предоставлены все необходимые данные.

Брокеры, дилеры, управляющие компании и другие профессиональные участники рынка ценных бумаг обязаны получить лицензии на ведение своей деятельности. Это позволяет регуляторам контролировать их деятельность и предъявлять требования к квалификации, финансовой устойчивости и соблюдению стандартов.

Регуляторы вводят специальные нормы, направленные на предотвращение манипуляций рынком и других недобросовестных практик. Например, запрещены такие действия, как инсайдерская торговля – покупка или продажа ценных бумаг на основе конфиденциальной информации, которая не была раскрыта широкому кругу инвесторов. Нарушение таких норм может привести к серьезным санкциям, включая штрафы и уголовное преследование [4].

Пруденциальные нормы, такие как требования к достаточности капитала или лимиты на концентрацию рисков, предназначены для обеспечения финансовой устойчивости участников рынка. Регуляторы контролируют соблюдение этих норм, чтобы минимизировать системные риски и предотвратить банкротства крупных игроков, способные повлиять на всю финансовую систему.

С развитием блокчейн-технологий и криптовалют регулирование цифровых активов стало одной из главных проблем для регуляторов. Криптовалюты, такие как биткойн, и токенизированные активы представляют собой новую форму ценных бумаг, которая выходит за рамки традиционного регулирования.

С увеличением объемов цифровых операций на рынке ценных бумаг растут и киберриски. Хакерские атаки на биржи, финансовые учреждения и платформы торговли могут привести к утечкам данных, финансовым потерям и нарушениям работы рынка. Регуляторы вынуждены усиливать требования к кибербезопасности и вводить новые стандарты для защиты финансовых инфраструктур.

Стабильность финансовой системы остается одной из главных целей для регуляторов. В связи с недавними глобальными экономическими потрясениями, такими как пандемия COVID-19, регуляторы будут усиливать контроль за рисками системной нестабильности. Важную роль сыграют требования к капиталу, пруденциальные нормы и меры по снижению зависимости от крупных финансовых институтов, которые могут угрожать стабильности всей системы в случае их банкротства.

Международные организации, такие как IOSCO и Международный валютный фонд (МВФ), будут продолжать работать над гармонизацией стандартов и обменом информацией между странами. Это поможет снизить риски трансграничных операций и обеспечить более эффективное управление глобальными рисками, такими как манипуляции и финансовые преступления.

Инвесторы и регуляторы будут все больше уделять внимание экологическим, социальным и управленческим (ESG) аспектам деятельности компаний. Компании, не соблюдающие высокие стандарты социальной ответственности, могут столкнуться с ограничениями в доступе к капиталу или повышенными регуляторными требованиями. Регулирование рынка будет развиваться в сторону поощрения ответственных инвестиций и корпоративного управления, что станет важным шагом к созданию более устойчивого и социально ориентированного финансового рынка.

Регулирование рынка ценных бумаг является основой стабильного и справедливого функционирования финансовой системы. В условиях быстро меняющейся глобальной экономики регуляторы должны адаптироваться к новым вызовам, таким как цифровизация, рост киберугроз, глобализация и рас-

пространение цифровых активов. Только комплексный подход к регулированию, включающий как традиционные механизмы контроля, так и инновационные решения, позволит обеспечить устойчивое развитие рынков и защиту интересов всех участников, от инвесторов до эмитентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ. – № 17. – 22.04.1996 (в ред. от 31.07.2020 № 306-ФЗ).
2. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 326 с.
3. Николаева И.П. Рынок ценных бумаг : учебник. – Москва : Дашков и К, 2022. – 254 с.
4. Рынок ценных бумаг : учебник / под ред. В.А. Галанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 414 с.

УПЛАТА И УЧЕТ НДС ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С 2025 ГОДА

Синичкина Яна Михайловна, студентка 3 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Абелова Людмила Александровна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

С 2025 года вступят в силу правки, внесенные в Закон № 176-ФЗ от 12.07.2024 г. и меняющие содержание НК РФ в части уплаты налога на добавленную стоимость (далее НДС) для организаций в форме обществ с ограниченной ответственностью и индивидуальных предпринимателей (далее ИП). Если ранее данные категории налогоплательщиков были освобождены от НДС, то теперь у них возникает такая обязанность. Предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения (далее УСН), уже столкнулись с тем, что вышеуказанный закон изменил некоторые лимиты для них, в частности был повышен порог доходов по итогам девяти месяцев для права на переход на УСН (337,5 млн. руб. по итогам девяти месяцев), который действует уже по отношению к расчетному периоду 2024 года для перехода на упрощенку с 2025 года. А вот для того, чтобы не утратить право находится на УСН, необходимо не перешагнуть порог в 2025 году в 450 млн. руб. за год, а вот максимальное значение остаточной стоимости основных средств должно не превышать 200 млн. рублей, что на 50 млн. руб. выше ранее действующего лимита.

Через увеличение стоимостного значения выручки при УСН и введения НДС государство планирует сделать конкуренцию более справедливой и снизить желание дробить бизнес [1].

Вместе с тем есть категории, которые будут освобождены от уплаты НДС с 2025 года, это предприятия, у которых доход за прошлый период не превысил

60 млн. рублей и вновь созданные ИП. Предприятиям дано право выбирать ставки по НДС в зависимости от величины дохода.

Ставки НДС при УСН с 2025 года		
5%. Это льготная ставка (без права применения вычета по НДС), применять ее могут те компании, чей доход за налоговый период превысил 60 миллионов рублей, но остался меньше 250 миллионов рублей.	7%. Вторая льготная ставка (без права применения вычета по НДС). Использовать ее могут предприятия, чей доход превысил 250 миллионов рублей, но не достиг 450 миллионов рублей.	20% или 10%, в зависимости от категории товаров или услуг, на которые распространяется данный налог.
Ставка 5% действует с 1 числа месяца, следующего за месяцем превышения.	Ставка 7% действует с 1 числа месяца, следующего за месяцем превышения.	Общая ставка НДС и с правом на вычеты. Применение возможно начиная с месяца, в котором доходы превысили 60 млн. руб.

Рисунок 1. Ставки по НДС при упрощенной системе налогообложения с 2025 года в России

Налоговое освобождение необходимо оформить специальным уведомлением и направить его в налоговую инспекцию с доказательной информацией [2].

Оговаривая возможность выбора ставок важно уточнить, что каких-либо заявлений от лица предприятия (применяющего УСН) не подается в налоговую, эти данные видит инспектор при проверке и изучении декларации по НДС. Если организация, начала применять пониженные ставки по НДС (5% и 7%), то она использует это право на протяжении 12 последовательных кварталов, за исключением утраты права их применения. Это означает лишь одно – перед выбором ставок необходимо тщательно взвесить все плюсы и минусы каждой из ставок. Уплачивается налог в обычном для него порядке.

Следующим важным моментом является расчет доходов при УСН, считаемый без учета НДС, который был представлен покупателям. Более наглядно рассмотрим это на цифрах, т.е. если выручка по итогам отчетного периода составила 105 млн. рублей, то 5 млн. рублей будет НДС, а оставшиеся 100 млн. рублей будут учтены как налог для уплаты налога по упрощенке. Соответственно в зависимости от ставки сумма налога будет составлять либо 6 млн. рублей (если выбрана ставка 6 %), либо если организация применяет ставку «доходы минус расходы» из дохода в 100 млн. рублей необходимо отнять сумму расходов и уже с полученного результата взять ставку 15% [3].

Что касается документооборота, теперь будет необходимо на общих основаниях оформлять счета-фактуры, вести журналы по их учету, книгу продаж/покупок и сдавать налоговую декларацию по НДС, как финальную форму отчетности. Если организация имеет налоговое освобождение от НДС (например, доход менее 60 млн. рублей в год), то счет-фактура оформляется с пометкой «Без НДС», эти документы также фиксируются в книге продаж. И второй вариант оформление счета-фактуры – общий, он применяется, если организация платит НДС в размере пониженной ставки, т.е. 5% или 7%, а также по общим ставкам (10% и 20%).

Следующим документом, связанным с нововведением, является книга продаж, в ней упрощенцы независимо от ставки НДС и наличия налогового освобождения регистрируют все счета-фактуры. Оформление книги покупок необходимо вести при условии, что организация, находящаяся на упрощенке, платит НДС по обычным ставкам (10% и 20%), поскольку тогда она претендует на налоговый вычет. Естественно, если есть налоговое освобождение, то вычеты не предусмотрены, а применение пониженных ставок 5 % и 7 % тоже не дает право на вычет согласно законодательству, что делает оформление книги покупок не целесообразным.

Декларацию по НДС сдавать не нужно, если организация, находящаяся на УСН, имеет налоговое освобождение от него, а вот если такого освобождения нет и НДС, пусть и по пониженным ставкам, все же начисляется, то декларация сдается в обязательном порядке. Также должны сдавать декларацию организации на УСН, если они имеют освобождение, но в качестве налогового агента совершает операции с НДС, которые требуют его уплаты. Поскольку такая декларация сдается в электронном виде, то необходимо подключать электронную отчетность [4].

НДС, по задумке Министерства финансов РФ, должен дать малому бизнесу шанс, у которого есть потенциал роста, плавно включаться в общие экономические потоки и сделать равные условия для всех участников экономического сообщества. Как считают некоторые эксперты, возможность не платить НДС не является каким-то однозначным достоинством или негативом для малого бизнеса, с точки зрения плюсов это конечно, снижение налоговой нагрузки, но в то же время идет отсев покупателей, которые хотели бы принять к вычету входящий НДС. Многие специалисты отмечают, что крупный бизнес жалуется на то, что с малым бизнесом невозможно работать, поскольку купленная продукция не дает возможности зачесть «выходной» НДС. Безусловно, базовые ставки НДС выберут те организации на УСН, которым важна работа с организациями на общей системе налогообложения, и есть цель наработать базу с крупными компаниями, встроится в систему госзаказов. А вот пониженные ставки будут интересны розничной торговле, поскольку они продают товары населению и применение базовой ставки в 20% только зависит конечную цену [5].

В заключение важно отметить, что реформа в сфере НДС для организаций на УСН позволит бизнесу выбрать оптимальную для себя стратегию, для малых организаций ничего не изменится, а вот более крупным будет дана возможность укрепить свои позиции и за счет более крупных клиентов выйти на более высокий уровень доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. НДС в 2025 году // Клерк.ру. – URL: <https://www.klerk.ru/blogs/astral/615819/> (дата обращения: 03.10.2024).
2. НДС на УСН с 2025 года: что нас ждет // Налог-Налог.ру: сообщество профессионалов. – URL: https://nalognalog.ru/usn/usloviya_primeneniya_usn/nds-na-usn-s-2025-goda-kchemu-gotovitsya/ (дата обращения: 03.10.2024).

3. Новые обязанности по НДС для упрощенцев с 2025 года // Налог-Налог. ру: сообщество профессионалов. – URL: <https://nalognalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2025/novye-obyazannosti-po-nds-dlya-uproshhencev-s-2025goda/> (дата обращения: 03.10.2024).

4. Баранова, И. В. Цифровизация финансовых услуг как направление инновационного развития России / И. В. Баранова, М. Н. Гапон, Е. Е. Голова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 2583–2598.

5. Как предприниматели на «упрощенке» будут платить НДС по особым правилам // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/06/2024/6665957b9a79471979c85593> (дата обращения: 03.10.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Чумак Дарья Сергеевна, студентка 2 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Абелова Людмила Александровна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Мировая история свидетельствует, что ни одно государство как политическое образование не может обойтись без налогов, так как это главный источник его доходов.

Например, во Франции налоги приносят в бюджет государства до 95% доходов, в США – до 90%, в Германии на налоговые источники приходится до 80%, а в Японии – 75%, в России – 67% объема налоговых доходов бюджета.

Налогообложение наряду с такими объективными категориальными процессами, как ценообразование, кредитование, страхование призвано обеспечить относительное равновесие всех участников воспроизводственных процессов. Налоги способны создавать благоприятные условия для экономического роста страны в целом, вследствие чего повышается благосостояние населения.

В современном мире налоги – необходимая мера поддержания нормальной работы бюджета, осуществления государственных программ и мероприятий. Налоги занимают важную роль в современном обществе, помогают регулировать процесс взимания налогов и эффективной системы финансового обеспечения страны.

Государство создает систему налогообложения и налогового контроля, тем самым определяя структуру и уровень социальных и экономических потребностей. Налоговая система является основным источником дохода для государства.

Налоги являются неотъемлемой частью функционирования любого современного общества. Их роль выходит далеко за рамки простого сбора средств для финансирования государственных расходов. Налоги играют ключевую роль в формировании экономических и социальных условий жизни граждан, влияя на распределение доходов, стимулирование инвестиций, обеспечение социальной защиты и развитие инфраструктуры.

Рассмотрим экономическую роль налогов (рисунок 1).

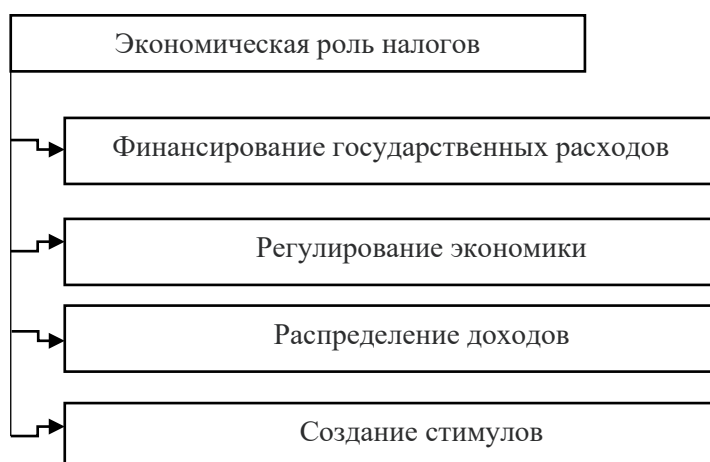


Рисунок 1 – Экономическая роль налогов в РФ

1. Финансирование государственных расходов: основная функция налогов – это финансирование государственных расходов на образование, здравоохранение, оборону, инфраструктуру и другие общественно значимые сферы. Отсутствие достаточного финансирования может привести к дефициту государственного бюджета, снижению качества жизни и социальной напряженности.

2. Регулирование экономики: налоговая политика может использоваться для стимулирования экономического роста или его сдерживания. Например, снижение налоговой нагрузки на определенные отрасли может способствовать их развитию, а повышение налогов на роскошь – сократить неравенство в доходах.

3. Распределение доходов: налоговая система может быть инструментом перераспределения доходов от более состоятельных слоев населения к менее обеспеченным. Прогрессивные налоговые системы, где более высокие доходы облагаются более высокими налогами, способствуют уменьшению социального неравенства.

4. Создание стимулов: налоговые льготы и субсидии могут стимулировать инвестиции в определенные сектора экономики, создание новых рабочих мест и развитие экологически чистых технологий.

Социальная роль также является неотъемлемой частью налогового регулирования государства:

1. Обеспечение социальной защиты: налоги финансируют социальные программы, такие как пенсии, пособия по безработице, медицинское страхование, которые обеспечивают минимальный уровень жизни для наиболее уязвимых групп населения.

2. Создание равных возможностей: налоговая система, направленная на снижение социального неравенства, способствует созданию равных возможностей для всех граждан в получении образования, медицинского обслуживания и других социальных благ.

3. Поддержка гражданского общества: налоги могут финансировать некоммерческие организации, занимающиеся благотворительностью, образованием и культурным развитием, что способствует укреплению гражданского общества.

4. Справедливость и солидарность: налоговая система должна быть справедливой и прозрачной, чтобы каждый гражданин чувствовал свою ответственность за общество и видел, как его налоги используются для улучшения жизни всех.

Налоговая система также имеет и определенные проблемы, которые в свою очередь должны быть решены, для нормального и эффективного ее функционирования.

1. Неравномерность налоговой нагрузки: в некоторых странах существует проблема неравномерности налоговой нагрузки, когда богатые платят меньше налогов, чем бедные. Это может усугублять социальное неравенство и подрывать легитимность налоговой системы.

2. Налоговое планирование и уклонение: налоговое планирование, используемое для законной минимизации налогов, и налоговое уклонение, являющееся незаконным, ущербны для государственного бюджета и социальных программ.

3. Социальные и экономические последствия повышения налогов: повышение налогов может привести к снижению инвестиций, уходу бизнеса из страны, росту цен и снижению покупательной способности населения. Поэтому важно вести грамотную налоговую политику, учитывая социальные и экономические последствия.

Налоги являются неотъемлемой частью современного общества, играя ключевую роль в экономическом развитии, социальной защите и повышении качества жизни граждан.

К настоящему времени в нашей стране нет единого мнения насчет количества функций, которые выполняет налог. Различные авторы предполагают различные наборы функций. В числе налоговых ученые обычно выделяют: фискальную (которая является наиболее значимой), экономическую, перераспределительную, стимулирующую регулирующую, контрольную и социальную. С помощью фискальной функции налоги выполняют свою главную задачу – аккумулируют средства в бюджет государства. Фискальная нацеленность налога всегда остается главенствующей, но не является исключительной. Благодаря непосредственно фискальной функции формируются конкретные предпосылки для вмешательства государства в экономические отношения. Непосредственно фискальная функция предполагает появление других функций.

Регулирующие возможности налога существуют всегда независимо от волеизъявления самого государства. Регулирующая функция стоит наравне с фискальной, ведь отвечает всем признакам, которые были названы выше: эффективно существует, предварительно предопределена и выполняет свои задачи независимо от воли государства. Таким образом, она может рассматриваться как отдельная самостоятельная функция. Данная функция проявляется в раз-

личной степени в зависимости от поставленной задачи: стимулирующей, де-стимулирующей, социальной, интегрирующей и так далее. В условиях развития рыночных отношений в России учет регулирующей функции налога позволит стимулировать инвестиционные процессы, увеличить объемы производства и обеспечить экономический рост. Налог является экономической основой правительственной машины. Налогам присущи две функции – фискальная и регулирующая, остальные же функции являются частным проявлением данных функций, они выступают в виде роли налога в жизни общества.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно утверждать, что налоги являются гибким инструментом фискальной политики, который выполняет одну из первостепенных задач – поддержание существования государства. Помимо этого, налог используется для экономического воздействия государства на экономику страны. Правильно построенная налоговая система играет важную роль в развитии экономики, что проявляется в первую очередь через функции налогов. Допустимость посредством налогов стимулировать, стабилизировать и контролировать развитие экономики считается характерной особенностью налогов на нынешней стадии экономического формирования. Именно налоговая система является ключевым звеном механизма поддержки и развития экономики страны. Налоги являются инструментом органов власти, который направлен на нивелирование социальных противоречий между высоко- и низкодоходными категориями населения и на уменьшение дифференциации в социально-экономическом развитии регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Жигарев, О. С.* Налоговая база: понятие, виды и значение в системе элементов налогообложения : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Жигарев Олег Сергеевич ; Уральская гос. юрид. акад. – Екатеринбург, 2009. – 25 с.
2. *Касьянова, Г. Ю.* НДС: просто о сложном: налоговая база и налоговые ставки, налоговые вычеты и отнесение НДС на затраты, восстановление налога на расчеты с бюджетом, счета-фактуры, льготы и освобождение от налога, экспортно-импортные операции: сложные вопросы, практические примеры, оформление документов, арбитражная практика / Г. Ю. Касьянова ; Ассоц. бухгалтеров, аудиторов и консультантов. – Изд. 14-е, перераб. и доп. – Москва : АБАК, 2024. – 533,
3. *Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н. М. Бобошко, Т. Н. Агапова, А. О. Васильев [и др.] ; под науч. ред. А .Е. Суглобова, Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. Н. М. Бобошко, Т. Н. Агаповой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 512 с.*
4. *Пансков, В. Г.* Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для вузов / В. Г. Пансков. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 825 с. – (Высшее образование)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА – 2025

Безлюдова Полина Игоревна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Бушева Антонина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Для современной российской экономики характерно проведение оптимизации налоговой сферы в целях установления стабильности социально-экономической системы. Оптимизация налоговой сферы предполагает проведение изменений, которые позволят выполнить следующие задачи: сокращение социального неравенства и разрыва между доходами населения; стимулирование бизнеса на стратегическое развитие через установление более эффективных подходов к налогообложению и изменение ставок налогообложения.

В последние годы на российскую экономику оказывали воздействие различные негативные факторы: кризис на фоне ограничений в условиях пандемии; санкционный режим со стороны зарубежных государств; резкие ограничения в международном экономическом пространстве. В совокупности это определило необходимость разработки новых подходов к стимулированию экономики, обеспечению социальной справедливости и выравниванию ситуации в стране. Одним из ключевых направлений в данном случае является оптимизация налоговой сферы [3, с. 32].

Налоговая реформа, которая проводится в России в период 2024–2025 гг., направлена на решение следующих задач:

- обеспечение социальной справедливости и выравнивание налогового бремени. Вводимые в 2025 году реформы определяют основу для прогрессивной ставки налогообложения исходя из различных критериев: группа налогоплательщика, база налогообложения. Прогрессивность налогообложения в данном случае будет определена дифференцированной ставкой, что позволит достичь ряда целей на пути обеспечения социальной справедливости;

- активизация внутреннего инвестиционного рынка и процессов обновления основных фондов. Кризисные условия формируют факторы, которые препятствуют данному процессу. Поэтому с позиции налоговых реформ вводится инвестиционный налоговый вычет, который позволит экономическим субъектам частично компенсировать затраты на инвестиции в основной капитал и затраты в части обновления основных фондов;

– вводятся и изменения, которые будут обеспечивать условия для развития малого и среднего бизнеса. Так, будут сформированы условия, при которых для приоритетных отраслей экономики, где непосредственно функционирует малый и средний бизнес, будут введены пониженные ставки налогообложения;

– в разрезе проводимой налоговой реформы также будут определены условия для введения новых налогов, которые позволят увеличить поступления в бюджет государства, а соответственно увеличить ресурсы в части финансирования процессов социально-экономического развития.

Таким образом, мы видим, что вводимые изменения будут благоприятно сказываться на развитии бизнеса через механизмы стимулирования инвестиций и минимизацию налогового бремени. Налоговая реформа также широко затрагивает и население (физических лиц) в целях выравнивания социальной несправедливости [4, с. 51].

Далее более детально рассмотрим вводимые изменения по налогам, а также вычетам для бизнеса (табл. 1).

Таблица 1 – Ключевые аспекты налоговой реформы 2025 года [1, 2]

Вводимые налоговой реформой изменения	Описание изменений
Изменения упрощенной системы налогообложения	Для экономических субъектов, использующих данную систему налогообложения, вводится обязательное правило по уплате НДС. Исключением являются предприятия, чей доход не превысил 60 млн. р. за год, а также для предприятий, которые представлены статусом «вновь созданные». Для предприятий вводятся два варианта начисления представленного налога: традиционный подход (действующий до реформы в России) или использование специальных ставок налогообложения: 5% / 7%. Выбор ставки налогообложения исходит из суммы полученного предприятием дохода.
Изменения параметров для возможностей использования упрощенной системы налогообложения	Субъект может использовать представленную систему только в том случае, если соблюдаются следующие критерии: Лимит по полученному доходу – 450 млн. р. Лимит по остаточной стоимости ОС – 200 млн. р. ССЧ субъекта не может превышать 130 человек.
Изменение ставки налогообложения в части налога на прибыль организаций	В рассматриваемой реформе определено как повышение ставки налогообложения до 25%, так и изменение пропорций перечисления данного налога в соответствующие бюджеты 7% / 18% в федеральный / региональные бюджеты. При этом для отдельных направлений деятельности устанавливаются пониженные ставки налогообложения в целях стимулирования развития данных направлений. Преимущественно, к данной категории относятся малые технологические компании российской экономики.
Введение инвестиционного вычета на федеральном уровне	В целях стимулирования процессов обновления основных фондов для российских предприятий введена возможность получения налогового вычета при соблюдении следующих условий: первоначальная стоимость основных средств или нематериальных активов соответствует величине, установленной поправками налогового законодательства. При этом использование инвестиционного налогового

	вычета невозможно иностранными организациями; финансово-кредитными учреждениями; предприятиями, которые производят товар, облагаемый акцизами. При этом продолжают действовать инвестиционные вычеты на региональных уровнях (но предприятия должны выбрать один из вариантов инвестиционного вычета).
Прогрессивная ставка налогообложения по НДФЛ	Для устранения проблем социальной дифференциации по уровню дохода в РФ будет введена прогрессивная ставка налогообложения по НДФЛ, а соответственно будут представлены новые ставки: 13%, 15%, 18%, 20%, 22%. Как показывает опыт зарубежных государств подобный подход позволяет устанавливать равенство между населением и при этом формирует вовлечение дополнительной части ресурсов в государственный бюджет для обеспечения выполнения задач социально-экономического направления.
Изменения в части акцизов	В рамках реализуемой налоговой реформы будет расширен перечень товаров, в разрезе которых будут уплачиваться акцизы. Также ставки налогообложения в данном направлении будут проиндексированы с учетом макроэкономической нестабильности РФ.
Введение новых налогов	В России будет введен туристический налог, правила которого будут определены новым разделом НК РФ. Налогооблагаемой базой будет выступать стоимость проживания (без учета НДС). Налогоплательщиками будут являться предприятия и организации, которые предоставляют услуги по проживанию. Ставка устанавливается на уровне 1–9%. Налоговым периодом будет являться 1 квартал.

Все представленные аспекты налоговой реформы раскрыты в поправках к Налоговому кодексу и начнут полноценно действовать в 2025 году. А соответственно на данном этапе функционирования работники службы бухгалтерии российских предприятий должны ознакомиться с вводимыми изменениями налоговой системы РФ. Представленные изменения потребуют внесения корректировок во внутренние учетные документы предприятий, а также введения изменений в автоматизированных программах учета. При этом в силу вводимых изменений рекомендуется обеспечить наиболее комплексное использование возможностей для сокращения налоговой нагрузки бизнеса (например, через использование налоговых вычетов). Поскольку в обратном случае вводимые повышенные ставки налогообложения могут негативным образом сказаться на финансовом положении экономических субъектов.

Таким образом, в 2025 году будут представлены значительные изменения действующего налогового законодательства в целях выравнивания социальной несправедливости и стимулирования развития экономики через активизацию мер налогообложения бизнеса. Тем не менее требуется усиленное внимание со стороны работников бухгалтерской службы к реализуемым изменениям, поскольку они включают необходимость внесения корректировок в систему учета предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 08.08.2024 № 259-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

2. Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

3. Русакова, К. В. Налоговая реформа 2025 / К. В. Русакова // Интеллектуальный потенциал. – 2024. – С. 32-34.

4. Удовиченко, Е. Н. анализ эффективности налоговых реформ / Е. Н. Удовиченко // Обществознание и социальная психология. – 2023. – № 12-2 (55). – С. 50–52.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Игонина Дарья Евгеньевна, студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Гудожникова Елена Владимировна**, к.э.н, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Одним из наиболее эффективных инструментов, направленных на стимулирование экономической деятельности юридических лиц, которые утратили свою платежеспособность и обеспечение безопасности экономической деятельности различных субъектов рыночной экономики, является институт банкротства. Принято считать, что именно этот институт права способствует решению многих проблем современного общества. Его успешная деятельность способствует разрешению большого количества социально-экономических задач в рыночной экономике. Развитие данной деятельности сложно представить без механизма банкротства, который стабилизирует гражданский оборот.

В связи с тем, что налогообложение в банкротстве затрагивает права не только налогоплательщика, но и других участников процесса банкротства, в частности кредиторов, оно часто вызывает много вопросов.

Банкротство как правовой институт является сложным и многоуровневым механизмом регулирования. Это обусловлено тем, что он обладает высокой динамикой развития.

Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» № 127 от 26.10.2002 г. определяет банкротство как признанное арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

В период проведения процедуры банкротства создается ликвидационная комиссия и назначается конкурсный управляющий. Главной целью ликвидационной комиссии является обеспечение имущественных интересов кредиторов, которые находятся в процессе банкротства, посредством определения его имущества и последующего распределения их в соответствии с нормами закона между кредиторами.

В процессе осуществления банкротства возникают некоторые детали, которые необходимо учитывать при формировании и ведении бухгалтерского и финансового учета.

Состав финансовой отчетности в случае банкротства практически не будет отличаться от отчетности организации, которая хорошо функционирует. В качестве основных форм будут выступать баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о прибылях и убытках.

Нередко при банкротстве возникают вопросы с налогообложением. Однако в последнее время законодательство и судебная практика по вопросам уплаты налогов в процедурах банкротства претерпевают изменения.

В рамках процедуры наблюдения долги, возникшие до возбуждения дела о несостоятельности, в том числе фискальные, подлежат включению в реестр и не могут быть погашены до завершения данной процедуры. В этом отношении накопленные налоги действительно приостанавливаются.

Что касается налогообложения текущей деятельности в период процедуры наблюдения, то должник уплачивает все налоги в порядке, установленным Налоговым кодексом РФ.

Погашение текущих обязательств, возникших в период данной процедуры, осуществляется в порядке очередности, предусмотренной статьей 134 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

В процессе осуществления конкурсного производства возникают некоторые нюансы.

Конкурсное производство – один из способов отчуждения имущества через торги. Это не самый распространенный метод, но тем не менее он используется. Обычно он является частью процедуры, управляемой бенефициаром, физическим или юридическим лицом, в интересах которого действует доверенное лицо.

Оптимизационным моментом при конкурсном производстве является то, что не нужно платить НДС. Должники уже давно освобождены от этой обязанности как при отчуждении имущества в рамках дела о банкротстве, так и при осуществлении текущей деятельности.

До недавнего времени не существовало единого подхода к уплате налога на прибыль от продажи имущества из конкурсной массы, и он во многом зависел от позиции арбитражного управляющего: он мог отнести эту сумму налога к текущим платежам, подлежащим погашению в первоочередном порядке, или же «за реестр», т. е. туда, где ничего не будет погашено.

Иными словами, благодаря грамотному подходу реализация имущества в рамках процедуры банкротства не облагалась ни НДС, ни налогом на прибыль. Само имущество переходило в руки «нужного» лица, а вырученные от его реализации средства направлялись на погашение текущих и (или) реестровых платежей.

Однако здесь есть свои нюансы. Первое – это восстановление НДС на имущество, отчуждаемое из конкурсной массы. Если при приобретении имущества НДС был принят к вычету, то при продаже имущества в рамках процедуры банкротства ранее принятый к вычету налог должен быть восстановлен и упла-

чен в качестве части текущего платежа. Если арбитражный управляющий проигнорирует эту обязанность, то возникает высокий риск убытков и привлечения арбитражного к административной ответственности. Второе – позиция Конституционного и Верховного судов. Согласно ей, налог на прибыль от продажи имущества из конкурсной массы будет включен в третью очередь кредиторов, что увеличит реестровые требования ФНС и снизит возможность вывода средств, выплаченных через своих кредиторов.

В практике банкротства одним из наиболее спорных вопросов является вопрос о порядке и очередности уплаты налогов, а также о том, какое преимущество имеют налоговые органы в качестве налоговых агентов перед другими кредиторами.

Несмотря на то, что среди юристов все еще ведутся дискуссии о необходимости налогообложения прибыли организаций, находящихся в процессе банкротства, законодательно не установлено освобождение от уплаты налога на прибыль и налога, который используется при упрощенной системе налогообложения.

На протяжении долгого времени, вплоть до 2020 года, ключевым вопросом являлся вопрос о том, в каком порядке должны быть выполнены требования уполномоченных органов при реализации имущества организации – банкрота с торгов.

Ранее суды придерживались позиции, что в случае завершения конкурсного производства до истечения налогового периода конкурсный управляющий, зная о том, что в связи с реализацией имущества должника возникла обязанность по уплате налога, обязан был в соответствии с п.4 ст.55 НК заблаговременно (до подачи ходатайства о завершении конкурсного производства) обратиться в налоговый орган с заявлением об изменении налогового периода, исчислить и уплатить суммы налога за время со дня начала налогового периода до дня завершения ликвидации [5].

Исходя из указанной позиции, суды обязывали арбитражных управляющих в первую очередь удовлетворять требования налоговых органов в части уплаты налогов за реализацию объектов налогообложения. Однако в связи с принятием АС Дальневосточного округа постановления от 21.10.2019 г. № Ф03-4401/2019 по делу № А51-17152/2017 судебная практика изменилась в сторону защиты интересов иных кредиторов, а не уполномоченных органов.

Начиная с 2020 года суды стали формировать принципиально новую позицию по вопросам очередности уплаты банкрутом налога на прибыль или налога при упрощенной системе налогообложения, возникающего после реализации активов должника с торгов.

В зависимости от налогового режима, применяемого должником, доход от продажи имущества может облагаться налогом на прибыль. В отличие от НДС, действующее законодательство не предусматривает освобождения от уплаты налога на прибыль или налогов по упрощенной системе налогообложения при реализации имущества с торгов в рамках процедуры банкротства. До формирования нового подхода эти налоги в основном уплачивались в качестве

текущих платежей до предъявления кредиторами должника реестровых требований.

Однако суды пришли к выводу, что уплата налога в связи с продажей на торгах имущества банкрота должна производиться из оставшихся активов имущества должника после удовлетворения требований кредиторов, включенных в реестр требований.

Суды указали, что обязательство по уплате налога на прибыль, возникающее в связи с реализацией имущества налогоплательщика – банкрота в рамках процедуры конкурсного производства, не может признаваться текущим требованием [4].

Противоположный подход противоречит основным началам налогообложения, а именно экономической обоснованности налогообложения и реальной способности налогоплательщика платить в налоги. Уплата налога возможна лишь при условии признания такого дохода экономической выгодой.

В этом случае продажа имущества должника в рамках процедуры банкротства производится для выручки средств и погашения имеющейся задолженности перед кредиторами, что не соответствует критериям понятия дохода, учитываемого для целей налогообложения по смыслу нории Налогового кодекса [4].

Кроме того, Верховный суд указал на применение к обязательствам должников по оплате имущественных налогов, которые были начислены на имущество, находящееся в залоге у должника во время его банкротства, правового режима, предусмотренного п. 6 ст. 138 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Верховный суд также установил, что имущественный налог и налог на землю, которые начислены на залоговое имущество должника – банкрота за период его нахождения в процедуре банкротства, подлежат возврату в первоочередном порядке за счет средств, поступающих от реализации залога, т.е. до распределения средств залога и других кредиторов.

Обратные подходы нарушают интересы кредиторов, так как до формирования этого подхода указанные налоги уплачивались за счет других имущественных средств, находящихся в конкурсных массах, тем самым снижая размер удовлетворения требований кредиторов.

Конституционный суд неоднократно обращался к необходимости обеспечить баланс прав и правовых интересов участников дела о банкротстве, так как данный аспект коррелирует с публично – правовой целью института банкротства.

Таким образом, в вопросе налогообложения в рамках дела о банкротстве существуют множество нюансов, которые и по сей день рассматриваются Верховным судом. Особенности налогового права проявляются в его динамичных изменениях, которые вынуждают суды адаптироваться к новым реалиям и приводят к формированию противоречивой судебной практики.

В целом судебная практика сформировала ответ на большинство противоречивых вопросов, касающихся порядка и необходимости уплаты налогов

банкротом, а также достижение возможного баланса имущественных интересов уполномоченных органов и реестровых кредиторов.

Остается нерешенным как в законодательстве, так и в судебной практике вопрос об очередности уплаты восстановленного НДС в рамках дела о банкротстве.

Подводя итог, следует помнить, что, несмотря на стремление судов к поддержанию единообразия судебной практики, такая практика в Российской Федерации не является источником права.

Поэтому важной необходимостью является закрепление в нормативных актах четкой процедуры, регулирующей вопрос о приоритете взыскания налогов с несостоятельных организаций на стадии банкротства.

Кроме того, представляется целесообразным и необходимым обобщить и интегрировать в законодательство выводы судов по данным вопросам. Эта мера позволит свести к минимуму количество дел по урегулированию налоговых разногласий между сторонами в делах о несостоятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127 от 26.10.2002 г.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Определение Арбитражного суда Дальневосточного округа от 21.10.2019 № Ф03-4401/2019 по делу № А51-17152/2017.
4. *Анисимова, О.* Особенности налогообложения при банкротстве юридических лиц.
5. *Брыкова, Е. А.* О некоторых проблемах налогообложения при банкротстве юридических лиц.
6. *Колодежная, Н.* Налогообложение в процедуре банкротства / Н. Колодежная, В. Штрэм.

РОЛЬ МСФО В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Колышкина Анна Алексеевна, студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»

Научный руководитель: **Бушева Антонина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях глобализации и интеграции международных финансовых рынков роль Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в деятельности кредитных организаций становится все более значимой. Внедрение МСФО позволяет унифицировать подходы к составлению отчетности, повысить ее достоверность и прозрачность, а также улучшить управление рисками. В российской практике МСФО помогают кредитным организациям адаптироваться к международным стандартам, улучшая их репутацию и облегчая доступ к зарубежным источникам финансирования [1].

Основная цель внедрения МСФО заключается в создании единого стандарта для финансовой отчетности, который обеспечивает ясность и точность данных. Основные задачи, которые решаются через внедрение МСФО, включают:

1) Сопоставимость отчетности. Стандарты позволяют кредитным организациям представлять информацию в удобной для анализа форме, что особенно важно для международных инвесторов.

2) Прозрачность. МСФО способствуют ясному и понятному раскрытию информации о финансовом состоянии и результатах деятельности кредитных организаций.

3) Доверие со стороны инвесторов. Поддержание высоких стандартов отчетности укрепляет доверие со стороны вкладчиков и других заинтересованных сторон.

4) Улучшение репутации. Применение МСФО позволяет банкам повысить свою репутацию на международной арене [2].

Функции МСФО охватывают несколько ключевых аспектов учета и отчетности:

1) Стандартизация учета. Обеспечение единого подхода к учету активов и обязательств позволяет избежать разночтений и неясностей в отчетности.

2) Регулирование раскрытия информации. Установление четких требований к раскрытию финансовой информации обеспечивает более глубокое понимание финансовых рисков и результатов деятельности.

3) Повышение качества отчетности. МСФО требуют от организаций более глубокого анализа операций, что приводит к улучшению общей качества финансовых данных.

4) Интеграция с местными стандартами. МСФО также позволяют гармонизировать учетные процессы с местными стандартами, что упрощает взаимодействие с национальными регуляторами.

Внедрение МСФО приносит кредитным организациям множество преимуществ:

- доступ к международным рынкам капитала;
- увеличение уровня доверия;
- улучшение управления рисками;
- повышение конкурентоспособности;
- улучшение инвестиционной привлекательности.

Тем не менее есть и недостатки, связанные с внедрением МСФО:

- высокие затраты на внедрение;
- сложность интерпретации;
- необходимость в квалифицированных кадрах;
- адаптация к изменениям [3].

Применение МСФО в России стало обязательным для кредитных организаций с 2005 года. Банк России, как регулятор, осуществляет контроль за соблюдением стандартов. На практике это включает следующее:

1. Аудит отчетности. Регулярные аудиторские проверки помогают подтвердить соответствие МСФО и обеспечивают дополнительный уровень контроля.

2. Обучение и развитие кадров. Многие банки инвестируют в обучение своих сотрудников, чтобы обеспечить необходимую квалификацию для работы с МСФО.

3. Информирование клиентов. Кредитные организации активно раскрывают информацию о своих финансовых показателях, что способствует укреплению доверия.

4. Адаптация процессов. Банки пересматривают внутренние процедуры учета и отчетности, что требует значительных изменений в управлении.

5. Модернизация информационных систем. Для обеспечения соответствия МСФО многие кредитные организации внедряют современное программное обеспечение, которое автоматизирует процессы учета и отчетности, снижая вероятность ошибок.

Внедрение МСФО также улучшает корпоративное управление в кредитных организациях. Более точная информация о финансовом состоянии позволяет банкам принимать обоснованные стратегические решения. Например, использование МСФО 16 «Аренда» помогает более точно оценивать арендные обязательства, что особенно актуально для крупных банков со значительными арендными операциями.

Также практическое внедрение МСФО влияет на оценку кредитного риска. Банки, следуя требованиям МСФО, разрабатывают внутренние модели оценки вероятности дефолта заемщиков. Это позволяет более точно рассчитывать резервы на возможные потери, учитывая не только текущие финансовые показатели заемщика, но и макроэкономические факторы [4].

МСФО играют важную роль в учете и отчетности кредитных организаций в России, способствуя повышению прозрачности и доверия на финансовом рынке.

С учетом динамичного развития финансовых рынков и постоянных изменений в законодательстве кредитные организации должны оставаться гибкими и готовыми адаптироваться к новым условиям. Это сделает их более устойчивыми к рискам и вызовам, с которыми они могут столкнуться в будущем, обеспечивая возможность успешной конкуренции на международном уровне.

Для дальнейшего успешного развития российским биржам важно продолжать адаптироваться к быстро меняющимся условиям мирового финансового рынка и повышать доверие участников рынка, что может способствовать привлечению новых инвесторов и стимулированию экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арзуманова, Л. Л. Роль МСФО в системе национального бухгалтерского учета // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2022. – № 8 (96).
2. Бабаев, Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 398 с.
3. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н. С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 276 с.

ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ СМЕТ

Корюкова Анастасия Эдуардовна, студентка 5 курса направления «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Бушева Антонина Юрьевна**, к.э.н, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Проверка смет является важным этапом в процессе строительства и реализации различных проектов. Она обеспечивает соответствие проектной документации, финансовых затрат и реальных условий выполнения работ. В данной статье мы рассмотрим порядок проверки смет, его основные этапы, а также ключевые аспекты, на которые следует обращать внимание.

Смета – это документ, который содержит расчет стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта или других работ. Она включает в себя перечень работ, их объемы, расценки и общую стоимость. Смета может быть предварительной (проектной) и окончательной (рабочей). Предварительная смета разрабатывается на этапе проектирования, а окончательная – после завершения проектирования и перед началом работ.

1. Подготовительный этап. На данном этапе собираются все необходимые документы для проверки сметы:

- проектная документация;
- технические задания;
- исходные данные (геодезические, геологические и др.);
- нормативные документы (например, СНиПы, ГОСТы).

Также важно определить состав комиссии, которая будет проводить проверку. Это могут быть специалисты из разных областей: инженеры, экономисты, юристы.

2. Проверка документов. На этом этапе осуществляется анализ собранных документов:

- Сравнение с проектной документацией: проверяется соответствие сметы проекту. Все работы, указанные в смете, должны быть прописаны в проектной документации.

- Анализ объемов работ: Объемы работ должны соответствовать расчетам, проведенным в проекте. Необходимо проверить правильность расчета объемов и их соответствие фактическим условиям.

- Проверка расценок: необходимо проанализировать применяемые расценки на предмет их актуальности. Расценки должны соответствовать действующим нормативам и ценам на рынке.

- Оценка обоснования затрат: проверяется наличие обоснований для всех статей затрат, включая материалы, рабочую силу, транспортные расходы и накладные расходы.

3. Финальный анализ. На этом этапе проводится анализ финансовых аспектов сметы:

- Сравнение с предыдущими проектами: оценка стоимости аналогичных проектов может помочь выявить завышенные или заниженные расценки.
- Анализ рентабельности: оценка предполагаемой рентабельности проекта на основе сметы.
- Проверка наличия резервов: необходимо убедиться в наличии резервов для непредвиденных расходов.

4. Заключение. После завершения проверки составляется заключение комиссии. В нем должны быть отражены все выявленные недостатки и рекомендации по их устранению. Заключение может содержать как положительные, так и отрицательные оценки сметы.

Основные аспекты проверки смет:

1. Соответствие нормативам. Проверка смет должна учитывать соответствие действующим нормативным документам и стандартам. Это включает в себя как строительные нормы и правила (СНиП), так и правила ценообразования.

2. Обоснованность затрат. Важно, чтобы все статьи затрат были обоснованы документально. Например, следует предоставить расчеты по стоимости материалов и рабочей силы, а также обоснование выбора поставщиков.

3. Точность расчетов. Ошибки в расчетах могут привести к значительным финансовым потерям. Поэтому важно тщательно проверять все вычисления и использовать актуальные данные для расчета.

Проверка смет – это сложный и многогранный процесс, требующий внимательного подхода и профессиональных знаний. Правильная проверка позволяет избежать финансовых рисков и обеспечить успешное выполнение проекта в рамках бюджета. Комплексный подход к проверке смет включает в себя анализ документов, финансовый анализ и оценку соответствия нормативам, что в конечном итоге способствует повышению качества строительных работ и эффективности использования бюджетных средств.

Таким образом, порядок проверки смет включает несколько ключевых этапов и аспектов, которые необходимо учитывать для достижения успешного результата в строительстве и реализации проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». URL: http://www.consultant.ru/document/consdocLAW_140618/
2. Сметное нормирование в строительстве : методические рекомендации / под ред. А. И. Кузнецова. – Москва : Стройиздат, 2021. – 180 с.
3. Громова Е. В. Основы сметного дела : учебное пособие / Е. В. Громова. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 256 с.
4. Михайлов С. А. Сметная документация: проблемы и решения / С. А. Михайлов, Л. Н. Петрова / С. А. Михайлов, Л. Н. Петрова // Строительство и архитектура. – 2023. – Т. 15. – № 2. – С. 45–52.
5. СНиП 12-01-2004 «Организация строительства». URL: <http://www.gostrf.com>

ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С 2025 ГОДА

Куркина Ирина Михайловна, студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Гудожникова Елена Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В 2023 году Министерство финансов России утвердило обновленный федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» согласно приказу Минфина от 04.10.2023 № 157н. Этот документ вносит изменения в правила оформления и представления бухгалтерской отчетности и будет применяться начиная с отчетности за 2025 год. С принятием данного стандарта все нынешние формы бухгалтерской отчетности устареют с 1 января 2025 года [1].

Федеральный стандарт 4/2023 определяет структуру, содержание, процедуры оформления, а также критерии достоверности бухгалтерской отчетности, включая требования к упрощенной и промежуточной отчетности.

Стандарт охватывает все основные аспекты бухгалтерской отчетности и устанавливает:

- состав годовой и промежуточной отчетности;
- детали раскрываемой информации, включая формы отчетности;
- процедуры оформления бухгалтерской отчетности;
- критерии достоверности отчетных данных;
- характеристики упрощенной и промежуточной отчетности.

Таким образом, данный стандарт создает единую методологическую базу для представления отчетной информации всеми организациями, использующими ФСБУ.

Все коммерческие и некоммерческие предприятия, а также государственные и муниципальные учреждения, за исключением бюджетных организаций и ЦБ РФ, обязаны использовать ФСБУ 4/2023 с 2025 года.

Новая редакция стандарта не распространяется на процессы формирования консолидированной финансовой отчетности и на создание отчетности для целей, не предусмотренных ФЗ «О бухгалтерском учете» [3].

Согласно п. 5 ФСБУ 4/2023, годовая бухгалтерская отчетность включает бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и их приложения. Для некоммерческих организаций предусмотрены документы: бухгалтерский баланс и отчет о целевом использовании средств.

Хотя состав приложений остался неизменным по сравнению с предыдущими правилами, порядок представления информации в этих документах претерпел значительные изменения [2].

В обновленной версии баланса произошла оптимизация списка показателей, относящихся к разделам внеоборотных и оборотных активов, капитала и резервов. Некоторые элементы были переименованы или удалены.

В новой форме, согласно ФСБУ 4/2023, были внесены изменения.

В разделе внеоборотных активов их количество было уменьшено до 6:

- 1) нематериальные активы;
- 2) основные средства;
- 3) инвестиционная недвижимость;
- 4) финансовые вложения;
- 5) отложенные налоговые активы;
- 6) прочие внеоборотные активы.

В оборотных активах появилась новая строка – «Долгосрочные активы к продаже».

В разделе «Капитал и резервы» произошли корректировки наименований отдельных показателей. Например, «Собственные акции, выкупленные у акционеров» было переименовано в «Собственные акции, принадлежащие обществу, задолженность акционеров по оплате акций», а «Переоценка внеоборотных активов» стало «Накопленная дооценка внеоборотных активов».

Из пассива баланса убран показатель «Доходы будущих периодов».

Однако п. 10 ФСБУ 4/2023 предусматривает возможность самостоятельного включения в баланс дополнительных показателей, которые включают в себя гудвил, капитальные вложения в нематериальные активы и основные средства, инвестиции в аренду и обязательства по договорам.

В отчете о финансовых результатах, соответствующем ФСБУ 4/2023, произошли изменения в наименованиях некоторых строк и были введены особые правила учета прочих доходов и расходов в определенных обстоятельствах.

В частности, в отчете были внесены следующие корректировки:

1. Название строки «Прибыль (убыток) до налогообложения» было изменено на «Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения».

2. Категория «Прочее» была переименована в «Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)».

3. Строка «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода» была переформулирована на «Налог на прибыль организаций, относящийся к результатам переоценки внеоборотных активов и прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток)».

В новой редакции стандарта бухгалтерской отчетности 4/2023 произошли существенные изменения в структуре отчета об изменениях капитала, в отчет о движении денежных средств добавлена новая строка о поступлении процентов, а также определены более четкие критерии для представления дополнительной информации.

Стандарт 4/2023 внесет существенные изменения в методику подготовки приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Среди основных изменений стоит отметить полную реорганизацию структуры отчета об изменениях капитала. Теперь он будет представлен в виде единой таблицы, что отличается от прежней практики с 3 разделами. В этой таблице каждый элемент капитала должен быть проиллюстрирован с разделе-

нием корректировок, связанных с изменением учетной политики или корректировкой значительных ошибок. Это нововведение повысит удобство и четкость представления информации о движении капитала.

В отчете о движении денежных средств добавилась специальная строка для учета доходов от процентов по дебиторской задолженности клиентов. Она теперь входит в раздел денежных потоков от текущих операций.

Кроме того, были уточнены нормы, касающиеся представления дополнительной информации в пояснениях к бухгалтерской отчетности.

В соответствии с п. 46 ФСБУ 4/2023, в пояснениях необходимо включать:

- 1) основные виды деятельности организации;
- 2) положения учетной политики, необходимые для понимания отчетности;
- 3) дополнительные сведения к показателям бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и других отчетов;
- 4) данные, которые требуется раскрывать в соответствии с федеральными стандартами (информацию о связанных сторонах, условные обязательства и активы, событиях после отчетной даты);
- 5) дату государственной регистрации организации, если она была создана в отчетном периоде.

При этом п. п. 47 и 48 стандарта определяют перечень информации, которую акционерные общества и другие организации обязаны раскрывать.

Важно отметить, что согласно п. 51 ФСБУ 4/2023 каждое пояснение должно быть пронумеровано [4].

В упрощенной отчетности допускается объединение некоторых показателей, а раскрытие информации требуется в случае ее существенности.

П. 53 ФСБУ 4/2023 устанавливает специальные правила составления упрощенной бухгалтерской отчетности, которые могут использовать малые предприятия и некоммерческие организации.

В частности, в рамках бухгалтерской отчетности организации могут объединять показатели в обобщенные категории без подробного разбивания.

Таким образом, организации, которым разрешено использовать упрощенный порядок отчетности, могут составлять более сжатые и менее подробные финансовые документы.

Каждая компания самостоятельно определяет форматы отчетности на основе образцов из ФСБУ 4/2023.

Отчетность должна соответствовать определенным критериям, включая соблюдение стандартов, объективность, последовательность применения, сопоставимость данных и раскрытие существенной информации.

Подводя итог, можно отметить, что ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» вносит существенные изменения в процедуры составления и представления финансовой отчетности компаниями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России от 04.10.2023 № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

ОЦЕНКА РИСКОВ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Машинская Маргарита Александровна, студентка 3 курса направления «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Гудожникова Елена Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Аудит финансовых вложений представляет собой важный процесс, который помогает оценить эффективность и безопасность инвестиций компании. Однако, как и любая другая сфера, аудит предполагает риски, связанные с недобросовестными действиями. Эти риски могут проявляться как на уровне клиентов, так и на уровне аудиторов, и могут привести к значительным финансовым потерям и ущербу для репутации компаний.

В условиях современного рынка, где финансовые операции становятся все более сложными и разнообразными, необходима глубокая оценка рисков, связанных с недобросовестным поведением участников финансовых операций.

Понятие рисков недобросовестных действий

Недобросовестные действия могут принимать различные формы, включая мошенничество, коррупцию, манипуляции с финансовой отчетностью и другие виды злоупотреблений. В контексте аудита финансовых вложений важно выделить основные типы рисков, которые могут возникнуть:

Мошенничество со стороны управленческого персонала: К команде управления могут обращаться с просьбами по предоставлению неверной информации или манипуляции с отчетностью для искажения финансовых результатов.

Несоблюдение правил учета: Компания может не следовать установленным стандартам бухгалтерского учета, что может привести к искажению представлений о финансовом положении.

Коррупционные схемы: Взаимодействие с подрядчиками или контрагентами может сопровождаться взяточничеством или иными формами коррупции, что создает риски как для аудируемой организации, так и для аудитора.

Использование инсайдерской информации – это еще один риск, который может повлиять на результаты аудита. Аудиторы должны быть внимательны к возможному конфликту интересов и следить за тем, чтобы не допускать манипуляций с информацией, использующей преимущества внутреннего доступа к данным.

Этапы оценки рисков

Для эффективной оценки рисков недобросовестных действий в процессе аудита финансовых вложений необходимо выполнить несколько ключевых этапов:

Идентификация рисков: На этом этапе аудитору важно понять, какие именно риски представляют наибольшую угрозу. Это может быть сделано через анкетирование, интервьюирование ключевых сотрудников и анализ предыдущих аудиторских отчетов.

Оценка значимости и вероятности рисков: После того как риски идентифицированы, необходимо оценить их потенциальное влияние на финансовую отчетность и вероятность их возникновения. Это включает в себя анализ внутренней среды компании и существующих контролей.

Разработка стратегии реагирования: На основе результатов предыдущих этапов разрабатываются стратегии, направленные на минимизацию рисков. Это может включать в себя дополнительные процедуры аудита, внедрение новых контролей или временные меры реагирования.

Мониторинг и пересмотр рисков: Постоянный мониторинг помогает аудитору оставаться в курсе изменений, которые могут повлиять на оценку рисков. Ситуации могут меняться, и необходимость в пересмотре стратегии может возникнуть в любой момент.

Контроль за правильностью осуществления операций хозяйствующим субъектом, их полнотой отражения и своевременностью, как правило, возложен на службы внутреннего контроля и аудита. Контрольные действия, направленные на выявление операций, связанных с недобросовестными действиями должны прописываться в разработанных организацией документах и носить детализированный характер. Однако, на данный момент политики в области выявления и реагирования на данный риск разработаны только у ряда крупнейших организаций Российской Федерации, в большей степени производственных секторов экономики. В качестве примера таких организаций можно привести, ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром», ОАО «РЖД».

По данным ежегодного отчета аудиторской компании ПВС, более трети организаций ежегодно сталкиваются с недобросовестными действиями. Риск осуществления недобросовестных действий по операциям с финансовыми вложениями достаточно велик, однако на данный момент не все организации принимают меры по борьбе с данным видом нарушений деятельности. В зарубежных странах, государством приняты ряд законов, наиболее важным из которых является Закон Сарбейнза – Оксли, одним из результатов которого явилось установление в организациях такой процедуры контроля как «горячая линия». Данный инструмент является своеобразным способом осуществления постоянного мониторинга операций и внутренней среды компании, который позволяет выявлять и устранять риски. В Российской Федерации данный метод применяется в основном крупными корпорациям, имеющими сложную структуру, и готовыми осуществить затраты на введение такого органа контроля.

Предупреждение недобросовестных действий и их непосредственное выявление по операциям организации в целом и по финансовым вложениям в частности можно разделить на ряд взаимосвязанных этапов.

Во-первых, необходимо оценить факторы, мотивирующие на совершение такого действия, оценить и описать полученную информацию, а также осуществить запросы в адрес руководителей аудируемого лица.

Во-вторых, следует оценить зоны повышенного риска, например, доля представленных организацией займов и их структура по отношению к дочерним и зависимым обществам, целесообразность положений учетной политики, порядок принятия решений об осуществлении инвестиций и другие.

В-третьих, необходимо оценить имеющиеся у организации средства контроля, их постоянство, непрерывность, характер. При специфической организации деятельности, может быть предусмотрено привлечение эксперта, в чьи обязанности входит рассмотрение целесообразности осуществления вложений, правильности определения параметров предоставления займов, приобретения векселей, другое, в том числе выявление нарушений законодательства.

Законодательная база

Оценка рисков недобросовестных действий при проведении аудита финансовых вложений включает в себя анализ ряда факторов, регламентированных различными законодательными и нормативными актами. Важнейшие из них включают в себя:

Федеральные законы: В России основным законодательным актом, определяющим правила ведения бухгалтерского учета и аудита, является Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Эти законы устанавливают требования к аудиторским проверкам и определяют права и обязанности аудиторов.

Международные стандарты: Аудиторы также руководствуются Международными стандартами аудита (ISA), которые рекомендованы и применяются во многих странах. Эти стандарты охватывают подходы к оценке рисков, включая риски недобросовестных действий.

Приказ Минфина России: Приказ Минфина России № 66н от 02.07.2010 «Об утверждении Порядка проведения аудита» также содержит рекомендации по проведению аудита и оценке рисков.

Регламентирующие документы профессиональных сообществ: Профессиональные ассоциации, такие как аудиторская палата и другие организации, публикуют методические рекомендации и стандарты, касающиеся оценки и управления рисками.

Кодекс этики аудиторов: Важной частью является соблюдение этических норм, изложенных в Кодексе этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов, что помогает снизить риски недобросовестных действий.

Рекомендации для минимизации рисков

Усиление внутреннего контроля: Организация должна разработать и внедрить надежные системы внутреннего контроля, которые позволят минимизировать финансовые риски.

Обучение персонала: Регулярное обучение работников по вопросам финансовой отчетности и этических стандартов поможет снизить вероятность недобросовестных действий.

Прозрачность и отчетность: Стремление к прозрачности в финансовых операциях, а также регулярная независимая проверка отчетности способствуют повышению доверия со стороны инвесторов и других заинтересованных сторон.

Оценка рисков недобросовестных действий при проведении аудита финансовых вложений является критически важным элементом обеспечения надежности и достоверности финансовой отчетности. Эффективные методы идентификации и оценки рисков помогают аудиторам принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию потерь. В условиях растущей сложности финансовых рынков, аудитор должен обладать не только техническими навыками, но и глубоким пониманием человеческого поведения и этических стандартов. Системный подход к оценке рисков, внимание к внутреннему контролю и прозрачность в операциях помогут предотвратить недобросовестные действия и обеспечить надежность финансовой отчетности. Процесс требует постоянного внимания и адаптации к изменениям в бизнес-среде, а также культивирования культуры этики и ответственности среди всех участников. В условиях сложной финансовой среды умение управлять такими рисками становится ключевым фактором для успеха как компаний, так и аудиторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный стандарт аудиторской деятельности (ФСАД 5/2010). Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита (утв. Приказом Минфина от 01.11.2011).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02, утв. Приказом Минфина от 10 декабря 2002 г. № 126н (ред. 27.04.2014).
3. GlobalEconomicCrimeSurvey, 2016. URL: <http://www.pwc.com/gx/en/services/advisory/consulting/forensics/economic-crime-survey.html>
4. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями).
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
7. *Егорова, И. С.* Аудит : учебное пособие / И. С. Егорова. – Москва : КноРус, 2022. – 537 с. – ISBN 978-5-406-09734-2. – URL: <https://book.ru/book/943658> (дата обращения: 20.10.2024). – Текст : электронный.
8. *Егорова, И. С.* Аудит эффективности, как перспективное направление аудита коммерческих организаций : монография / И. С. Егорова. – Москва : Русайнс, 2024. – 212 с. – ISBN 978-5-466-03968-9. – URL: <https://book.ru/book/951764> (дата обращения: 20.10.2024). – Текст : электронный.

РЕКОНСТРУКЦИЯ МОДЕЛИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В БАНКАХ

Рябова Анжела Анатольевна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Бушева Антонина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В последние годы российский банковский сектор сталкивается с возрастающими угрозами в области кибербезопасности. В условиях постоянного роста числа и сложности кибератак, а также стремительного развития цифровых технологий, банки должны адаптировать и совершенствовать свои модели киберзащиты, чтобы обеспечить безопасность клиентских данных и защиту от финансовых потерь. Одним из ключевых аспектов в реконструкции модели кибербезопасности является учет данных и их грамотное использование для предотвращения угроз. В этой статье будут рассмотрены основные направления реконструкции киберзащиты в российских банках с фокусом на управление данными.

Современные российские банки собирают и обрабатывают огромные объемы данных, включая персональную информацию клиентов, финансовые транзакции и внутренние корпоративные сведения. Эти данные являются одной из главных целей для злоумышленников. Поэтому усиление защиты данных должно быть приоритетом при реконструкции модели кибербезопасности [2].

– Шифрование данных: Для предотвращения несанкционированного доступа к конфиденциальной информации необходимо внедрение шифрования на всех этапах обработки данных – от передачи до хранения. Это обеспечит защиту данных даже в случае их утечки или хищения.

– Управление доступом: Введение многоуровневой системы контроля доступа, в которой используется принцип наименьших привилегий, позволит ограничить доступ к критически важным данным только для тех сотрудников, которым это действительно необходимо.

– Мониторинг активности пользователей: Постоянный контроль действий пользователей, в том числе сотрудников банка, поможет выявлять подозрительные действия и предотвращать внутренние угрозы.

Для повышения эффективности систем кибербезопасности важно учитывать большие объемы данных, которые поступают в банковскую инфраструктуру, и использовать их для создания моделей поведения пользователей и выявления аномалий.

– Анализ данных в реальном времени: Внедрение систем анализа больших данных позволит выявлять подозрительные активности в режиме реального времени. Например, нехарактерные операции по банковским счетам могут быть оперативно обнаружены и заблокированы.

– Модели машинного обучения: Использование машинного обучения для прогнозирования и выявления кибератак на основе анализа предыдущих инци-

дентов. Алгоритмы могут самостоятельно адаптироваться к изменяющимся условиям и распознавать новые типы угроз, что делает защиту более гибкой и эффективной.

– Предиктивная аналитика: На основе анализа данных возможно прогнозировать потенциальные уязвимости и места возможного проникновения злоумышленников, что позволит заранее принять меры по их устранению.

Важным элементом защиты данных в банках является обеспечение безопасности сетевой инфраструктуры. Современные модели киберзащиты должны учитывать особенности сетевой архитектуры и использовать инновационные подходы для защиты данных.

Сегментация сети – разделение сети на несколько зон с различными уровнями безопасности позволяет ограничить распространение угроз в случае их проникновения в одну из зон. Это снижает риск одновременного компрометирования всех данных [3].

Защита периферийных устройств – в условиях удаленной работы и использования мобильных устройств для доступа к банковским системам возрастает необходимость защиты этих точек доступа. Использование решений для защиты мобильных устройств и удаленного доступа (например, VPN, многофакторная аутентификация) помогает минимизировать риски.

Нейтрализация атак на основе анализа поведения в сети (NTA) - мониторинг сетевого трафика и выявление аномальных действий позволяет обнаруживать кибератаки на ранних стадиях. Системы NTA могут блокировать подозрительную активность до того, как она повредит данные.

Одним из ключевых элементов реконструированной модели кибербезопасности является система управления инцидентами. Она должна быть нацелена не только на предотвращение атак, но и на оперативное реагирование на них.

– Разработка сценариев реагирования: Создание четких планов действий при возникновении различных типов инцидентов, включая фишинговые атаки, утечку данных, DDoS-атаки и др.

– Автоматизация реагирования: Использование технологий автоматического реагирования (SOAR), которые позволяют ускорить обработку инцидентов и минимизировать участие человека. Это может включать автоматическое блокирование подозрительных аккаунтов, изоляцию сетевых сегментов и уведомление ответственных лиц.

– Обучение персонала: Регулярное проведение тренингов и учений по кибербезопасности для сотрудников всех уровней. Важно, чтобы персонал был готов к действиям в случае инцидентов и знал, как правильно реагировать.

Реконструкция модели кибербезопасности должна учитывать актуальные требования законодательства, особенно в области защиты персональных данных и банковской деятельности.

– Соответствие требованиям регуляторов: Обеспечение соответствия требованиям Центрального банка России и других регулирующих органов в области защиты данных. Это включает выполнение нормативных актов и рекомендаций, а также прохождение регулярных аудитов.

– Риски при передаче данных третьим лицам: При использовании сторонних поставщиков для хранения или обработки данных банки должны контролировать их соответствие стандартам безопасности и проводить периодические проверки.

Реконструкция модели кибербезопасности в российских банках – это необходимость, продиктованная современными реалиями. Учитывая возрастающие угрозы, банки должны фокусироваться на усилении защиты данных, использовании технологий больших данных и машинного обучения, а также совершенствовании процессов управления инцидентами. Тщательная проработка всех аспектов киберзащиты и регулярное обновление подходов к безопасности позволит обеспечить устойчивость банковского сектора к кибератакам и защиту данных клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 08.08.2024) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024).
2. *Битов, А. А.* 2022 Обеспечение информационной безопасности в финансовом секторе Российской Федерации: проблемы и стратегия противодействия / А. А. Битов, А. З. Жуков // Евразийский юридический журнал. – № 6 (169). С. 394–395.
3. *Курныкина, О. В.* 2020 Учетно-аналитическое обеспечение управления и контроля в коммерческом банке в условиях цифровизации и МСФО. – Москва : РУСАЙНС, 222 с.
4. *Михайлова, О. Д.* 2020 Кибербезопасность: влияние на банковскую цифровизацию в Российской Федерации. Человеческий капитал и профессиональное образование. – № 2 (32). – 23–28.

РИСКИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Рябова Анжела Анатольевна, студентка 3 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Булычева Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета.

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Кредитование малого и среднего бизнеса (МСБ) является важным инструментом экономического развития, позволяющим предприятиям расти, расширяться и внедрять инновации. Однако, несмотря на значительные преимущества, предоставление кредитов малым и средним компаниям сопряжено с рядом рисков, которые необходимо учитывать как финансовым организациям, так и самим предпринимателям. В данной статье рассматриваются основные риски, связанные с кредитованием МСБ, а также возможные способы их минимизации.

Кредитный риск возникает, когда заемщик не может своевременно погасить кредитные обязательства. В случае МСБ этот риск особенно велик, так как такие компании зачастую имеют ограниченные финансовые ресурсы и зависят

от внешних факторов. Экономические колебания, сезонность бизнеса, недостаточная диверсификация доходов – все это может привести к снижению платежеспособности и дефолту по кредитам.

Чтобы минимизировать кредитный риск, банки и другие финансовые организации должны проводить тщательную оценку кредитоспособности заемщика, анализируя его финансовую отчетность, бизнес-план и историю погашения задолженности. Использование системы скоринга, привлечение залогов и поручителей также может способствовать снижению риска.

Малые и средние предприятия часто сталкиваются с проблемами ликвидности, особенно в условиях экономической нестабильности. Невозможность быстро конвертировать активы в денежные средства может привести к задержкам в погашении кредитов. В условиях недостатка ликвидности компании могут быть вынуждены прибегать к дополнительному заимствованию, что увеличивает долговую нагрузку и приводит к замкнутому кругу финансовых проблем [2].

Финансовым учреждениям следует учитывать ликвидность активов заемщика и его способность генерировать денежные потоки, достаточные для обслуживания долговых обязательств. Предоставление краткосрочных кредитов с возможностью пролонгации или реструктуризации долга в случае временных трудностей также может стать инструментом управления этим риском.

Операционные риски связаны с возможными сбоями в деятельности самого предприятия-заемщика, вызванными внутренними факторами, такими как ошибки управления, технические неисправности или даже мошенничество. В условиях ограниченных ресурсов малые компании могут не иметь достаточного уровня автоматизации или контроля процессов, что увеличивает вероятность ошибок.

Для снижения операционного риска финансовым организациям важно оценивать управленческую компетентность владельцев и менеджеров бизнеса, а также наличие системы внутреннего контроля и учета. Инвестиции в модернизацию процессов и повышение квалификации сотрудников также могут способствовать уменьшению данного вида риска.

Малый и средний бизнес зачастую больше подвержен изменениям рыночной конъюнктуры. Колебания цен на сырье, изменение спроса на продукцию, выход новых конкурентов – все это может негативно сказаться на финансовом положении компании. Например, значительное повышение цен на материалы может привести к росту себестоимости и снижению прибыли, что усложняет погашение кредитов.

Для управления рыночным риском необходимо анализировать отраслевую специфику бизнеса заемщика, учитывать возможные колебания рынка и их влияние на выручку. Предоставление кредитов в стабильных секторах экономики или компаниям, имеющим диверсифицированный портфель продуктов, также может уменьшить рыночные риски [3].

Процентные ставки могут колебаться в зависимости от макроэкономической ситуации. Если заем был предоставлен на условиях плавающей процент-

ной ставки, ее повышение может привести к увеличению стоимости кредита и, как следствие, к дополнительной финансовой нагрузке на заемщика. В условиях неопределенности на финансовых рынках этот риск становится особенно актуальным.

Чтобы снизить воздействие риска процентной ставки, финансовые учреждения могут предлагать кредиты с фиксированной ставкой или использовать инструменты хеджирования процентных рисков. Для заемщиков важно учитывать возможность изменения ставки при планировании своих финансовых потоков.

Юридический риск связан с изменениями законодательства, которые могут негативно повлиять на деятельность бизнеса или условия кредитования. Это могут быть изменения в налогообложении, требованиях к финансовой отчетности, банковских регулированиях и других аспектах. Малые компании часто менее подготовлены к таким изменениям из-за ограниченных юридических ресурсов.

Для управления юридическим риском финансовым организациям следует следить за изменениями законодательства и учитывать их влияние на заемщиков. Для самих компаний важно иметь юридическое сопровождение и быть готовыми к адаптации в случае необходимости.

Кредитование малого и среднего бизнеса связано с множеством рисков, которые могут оказать значительное влияние на финансовую устойчивость как заемщика, так и кредитора.

Однако правильное управление этими рисками, включающее тщательную оценку кредитоспособности, использование залогов, страхование и другие меры, может значительно снизить их воздействие. Финансовые организации должны разрабатывать подходы, которые учитывают особенности МСБ, а сами предприниматели – быть готовыми к изменению условий ведения бизнеса и постоянному мониторингу своей платежеспособности.

Эффективное управление рисками кредитования МСБ способствует развитию экономики, повышению доступности финансовых ресурсов и укреплению деловой активности в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция).
2. Аббасова, О. М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О. М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14
3. Комарницкая, Т. В. Основные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Т. В. Комарницкая, В. А. Прокудина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 17 (464). – С. 198–201.
4. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в России» : статистический бюллетень / Банк России. – 2023. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39843/stat_bulletin_lending_2202-12.pdf

ОЦЕНКА ВОЛАТИЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ АКЦИЙ В РОССИИ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Синичкина Яна Михайловна, студентка 3 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Волгина Ирина Викторовна** к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Российский фондовый рынок, имеющий ключевое значение для привлечения инвестиций и экономического роста, испытывает высокую волатильность, что снижает его привлекательность для инвесторов. Понимание факторов волатильности акций является критически важным для стабильности и эффективности рынка. Недостаток современных научных исследований в этой области подчеркивает актуальность темы. В последнее время наблюдаются сбои в ценообразовании корпоративных акций третьего уровня листинга МоЕХ, вызванные дисбалансом спроса и предложения и эмоциональным поведением инвесторов, реагирующих на социальные сети. Банк России, совместно с Московской биржей, ввел меры по стабилизации рынка, включая ограничение на максимальное отклонение ценовых предложений до 22% от цен закрытия. При дестабилизации цен будут применяться асимметричные границы ценового коридора, а также дорабатывается механизм выездного аукциона. Биржа подчеркивает недопустимость манипулирования рынком, и в случае выявления таких схем трейдеры и их клиенты могут столкнуться с ограничениями и уголовной ответственностью.

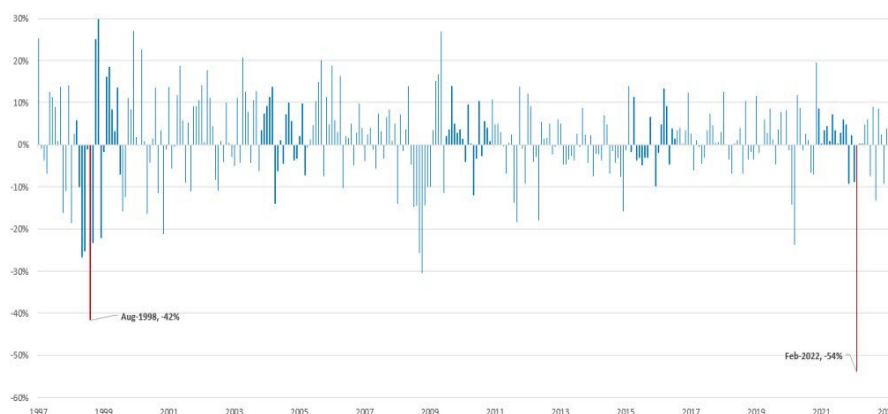


Рисунок 1 – Динамика колебаний Российских акций

В условиях ухудшения экономики и роста инфляции центральный банк сосредоточился на борьбе с инфляцией, что привело к ее снижению и падению цен на энергоносители. Рынок акций восстановился после минимумов 2022 года, подтверждая уверенность инвесторов в способности Центрального банка довести инфляцию до целевых значений. Однако волатильность рынка остается высокой из-за жесткой денежно-кредитной политики. В ноябре 2023 года рублевый индекс МосБиржи закрылся выше 3242, на фоне профицита торгового

баланса, достигшего максимума с декабря 2022 года. Несмотря на рост цен на ключевые сырьевые товары, инфляция в октябре ускорилась до 6,7%. Глава ЦБ Набиуллина прогнозирует снижение инфляции весной. В секторах наблюдаются различные результаты: сильные потери у транспорта, электроэнергетики и ИТ, в то время как рост показали нефтегазовый и финансовый сектора, с лидерами роста Роснефть (+2,8%) и Московская биржа (+2,5%). Акции Сбербанка поднялись на 1,5%, тогда как акции Юнипро, ВК, ПИК и Россети снизились. Индекс завершил неделю с ростом на 1%.

С начала 2023 года индекс фондового рынка России (МОЕХ) вырос на 1088, что составляет 50,51%. Данные предоставлены по контракту на разницу (CFD), отслеживающему этот индекс. Рекордный максимум индекс МосБиржи достиг в октябре 2021 года – 4292,68. Прогнозируется, что к концу IV квартала 2023 года индекс MOEX Russia будет торговаться на уровне 3169,76, а через 12 месяцев – на уровне 2962,27



Рисунок 2 – Индекс МосБиржи в период с июня по ноябрь 2023 года

Октябрь и ноябрь подтвердили повышенную волатильность и нестабильность на рынке акций. Индекс МосБиржи колебался, протестировав уровень 3000 пунктов, с последующим отскоком и консолидацией. Прогнозы на декабрь указывают на возможное падение индекса до круглой отметки из-за жесткого ДКП ЦБ, технической перегретости сырьевых цен и возможного укрепления рубля. Несмотря на негативные перспективы, могут возникнуть возможности для покупки акций по более низким ценам, а волатильность может привести к высокой доходности для трейдеров. Важно использовать защитные меры, такие как стопприказы, для минимизации рисков. Анализ метрик риска, например коэффициента «сигма» и Р/Е, поможет трейдерам принимать обоснованные решения. Значения Р/Е варьируются от -7,73 (Озон Холдингс) до 280,16 (Северсталь), а большинство компаний имеет бета-коэффициент менее 1, что указывает на низкую волатильность. Крупнейшие компании, такие как Газпром и Сбербанк, имеют триллионные капитализации, в отличие от меньших компаний. Эти данные выделяют неоднородность российского фондового рынка.

Фондовый рынок России занимает важное место в экономике страны, предоставляя возможности для инвестирования и капитальной мобилизации.

Официальные данные, представленные такими источниками, как Федеральная служба государственной статистики и Московская фондовая биржа, показывают структуру и динамику различных секторов российского фондового рынка. Анализ этих данных позволяет глубже понять текущее состояние и тренды основных рыночных секторов. Согласно предоставленной информации, крупнейшим сектором является сектор Неэнергетических минералов с рыночной капитализацией около 9,962 трлн рублей. Он включает компании, занимающиеся добычей и переработкой полезных ископаемых, не связанных с энергетикой. Сектор Финансов также занимает значительную часть рынка, с капитализацией примерно 9,295 трлн рублей.

К другим большим секторам относятся Коммуникации (1,282 трлн рублей), Электронные технологии (1,099 трлн рублей) и Транспорт (1,241 трлн рублей), отражающие ключевые отрасли российской экономики, такие как телекоммуникации, информационные технологии и транспортная инфраструктура. Анализ динамики сектора показывает, что большая часть из них испытывает незначительное снижение капитализации в рассматриваемый период, что может быть связано с общей экономической ситуацией или специфическими факторами, влияющими на конкретные отрасли. Вместе с тем некоторые сектора демонстрируют положительный рост: сектор Энергетических минералов увеличился на 0,83%, а сектор Разнообразный – на 9,79%, что может указывать на растущий интерес инвесторов к этим направлениям.

Волатильность является основным показателем, влияющим на риски инвестирования в акции. Изучение акций с высокой волатильностью позволяет выявить наиболее рискованные, но пластичные инструменты на российском фондовом рынке. Это исследование предоставляет инвесторам более полное представление о ситуации и способствует обоснованному принятию инвестиционных решений.

Согласно представленным данным, в России на данный момент наиболее волатильными акциями являются:

- УК Арсагера (ARSA) – волатильность 21,88%
- НПК ОБК (UWGN) – волатильность 18,11%
- Яковлев-3 (IRKT) – волатильность 16,67%

Эти акции демонстрируют значительные колебания цен, что свидетельствует о высоких рисках, но также открывает возможности для получения значительной прибыли при правильном управлении. Кроме того, акции различаются ценами, торговыми объемами и рыночной капитализацией, охватывая разные сектора, включая финансы, производство и энергетику.

Такое множество вариантов свидетельствует о том, что высокая волатильность затрагивает не только отдельные секторы, но и охватывает широкий спектр экономической деятельности.

Анализ данных о российских акциях с наивысшей волатильностью позволяет выделить несколько основных выводов:

1. Акции с наибольшей волатильностью колеблются в пределах от 8% до 22%, что указывает на значительные риски, связанные с вложениями в эти активы.

2. Высоковолатильные акции представляют собой части различных секторов российского рынка, что подтверждает распространенность данного явления.

3. Большинство рассматриваемых акций обладают негативной ценовой динамикой, что может быть следствием как рыночных, так и внутренних факторов.

4. Объемы торговли этими акциями значительно варьируются, что может оказать влияние на их ликвидность и инвестиционные риски.

Состав индекса МосБиржи увеличился до 45 инструментов. Включены акции Группы Позитив, Юнипро, а также депозитарные расписки QIWI, в то время как ГДР Fix Price исключены. В текущем рейтинге появились новички – QIWI и Юнипро, а также вернулись к торгам акции Полиметалл (теперь Polymetal). В рейтинг также вошли менее ликвидные бумаги Русагро, характеризующиеся низкой изменчивостью.

Таблица 1 Ценные бумаги, входящие в топ-5 рейтинга МосБиржи

Наименование бумаги	Характеристика
Русагро	Бумаги чувствительны к новостям по зерновой сделке между Россией и Турцией. Курс бумаг колеблется в зависимости от активности переговорного процесса.
ФСК-Россети	Хотя фундаментальный взгляд на бумаги осторожный из-за отсутствия дивидендов и вопроса эффективности инвестиций, технические акции соответствуют восходящему тренду, и могут отскочить от уровня поддержки.
QIWI	После двухлетнего отсутствия в индексе, бумаги QIWI снова активно торгуются, но регуляторные ограничения и отсутствие дивидендов сдерживают их потенциал.
Polymetal	После перерегистрации в Казахстане акции Polymetal стали самыми волатильными. Вопрос дивидендов остается нерешенным, но аналитики видят значительный потенциал стоимости в долгосрочной перспективе.
Юнипро	Юнипро – это новый участник на рынке акций, который вернулся после того, как был исключен из индекса весной прошлого года.

В августе российский фондовый рынок показал положительную динамику: индекс МосБиржи (IMOEX) вырос на 5,0%, достигнув 3228 пунктов и превысив уровень февраля 2022 года (3085 пунктов). Основными драйверами маршрута стали физические лица, увеличившие свои нетто-покупки до 39,2 млрд рублей, что составляет 98% всех покупок. Доля retail-инвесторов на рынке возросла до 82%.

На фоне общей растущей тенденции наиболее заметный рост показали акции транспортного сектора (+17,2%), а также ИТ-компаний и банков (+10,9% и +9,9% соответственно). Среднедневной объем торгов в августе увеличился до 135,0 млрд рублей, в то время как в июле он составлял 89,0 млрд рублей.

Нерезиденты из дружественных стран также присоединились к рынку, приобретая акции на 0,2 млрд рублей, в то время как месяцем ранее они прода-

вали на 10,4 млрд рублей. Основные продажи акций осуществляли негосударственные фонды и специализированные инвестиционные компании.

В сентябре рынок достиг новых максимумов, но позже потерял 20% и закрыл месяц с небольшими результатами. Анализ показывает высокую волатильность и низкую эффективность Московской фондовой биржи, что может быть связано с геополитической нестабильностью и экономическими изменениями. Эти факторы подчеркивают необходимость тщательного анализа и управления рисками для инвесторов на российском фондовом рынке.

Выводы исследования важны для регуляторов и участников рынка, так как могут помочь в разработке мер по повышению эффективности и стабильности фондового рынка России. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на анализе факторов волатильности и изучении воздействия регуляторных и макроэкономических политик.

Одним из способов повышения эффективности является модификация функции совместной энтропии цен, что позволяет более точно оценивать расстояние между акциями и выявлять схожести в их поведении. Этот подход улучшает кластеризацию ценных бумаг и помогает управлять инвестиционными портфелями, а также прогнозировать динамику рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гетало, О. Ю., Экономический перевод: фондовый рынок и корпоративные финансы : практикум. = Breakthrough to A Better Financial English / О. Ю. Гетало, Е. В. Аксенова. – Москва : КноРус, 2025. – 223 с. – ISBN 978-5-406-14092-5. – URL: <https://book.ru/book/956269> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Жданов, И. Ю. Фундаментальный анализ акций с помощью коэффициентов и моделей : учебно-практическое пособие / И. Ю. Жданов, В. Ю. Жданов – Москва : Проспект, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-392-39675-7. – URL: <https://book.ru/book/952633> (дата обращения: 18.10.2024).
3. Казимагомедов, А. А., Рынок ценных бумаг : учебное пособие / А. А. Казимагомедов, А. А. Абдулсаламова. – Москва : Русайнс, 2024. – 138 с. – ISBN 978-5-466-04765-3. – URL: <https://book.ru/book/952169> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Методика расчета Индекса МосБиржи 10 (действует с 21.01.2019). – URL: <https://fs.moex.com/files/1565>.
5. Рожкова, Н. К. Инвестиции и инвестиционная политика: оценка и анализ эффективности : монография / Н. К. Рожкова, У. Ю. Блинова, Д. Ю. Рожкова, ; под общ. ред. Н. К. Рожковой. – Москва : Русайнс, 2022. – 279 с. – ISBN 978-5-466-01435-8. – URL: <https://book.ru/book/946850> (дата обращения: 18.10.2024).

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА

Фаттахова Лилия Фаридовна, студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Гудожникова Елена Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Понятие, характеризующее правовое положение должника, который не в силах выполнить свои обязательства перед кредиторами, есть банкротство. Существует несколько процедур банкротства, в каждой из которых важную роль в формировании ясной финансовой картины осуществляет бухгалтерский учет [5, с. 10].

Как только в стране начался прогресс рыночного хозяйства и стали совершенствоваться предусмотренные законом формы функционирования компаний, пришло время зарождения финансовых учреждений. Двадцать пятый год в России осуществляет свою работу по анализу и оценке предприятий, сталкивающихся с финансовыми трудностями или находящихся в сложных экономических условиях, такая организация, которая носит название Институт экономики и антикризисного управления.

Очень важно следовать правилам и законам в области бухгалтерского учета, желая провести одну из процедур банкротства, так как это считается сложным процессом. В данной работе представлены особенности и требования осуществления бухгалтерского учета и ведения отчетности при процедурах банкротства.

Итак, из закона следует, что каждому предприятию, столкнувшемуся с банкротством, необходимо вести учет своей деятельности. Главной характеристикой данного учета служит непрерывность с того момента, как предприятие зарегистрировалось, и до того, как ликвидировалось или преобразовалось [2].

Следует придерживаться методу двойной записи – это касается всех активов, операций хозяйственных и обязательств, которые фиксируются на взаимосвязанных счетах рабочего плана счетов. Также важно следить за тем, чтобы при хозяйственном учете и инвентаризации заблаговременно проходила регистрация всех результатов на счетах бухгалтерского учета без исключений.

Бухгалтерский учет представляет собой процедуру сбора, оформления и обработки финансовой информации, тогда как бухгалтерская отчетность является результатом этого процесса. Учет предоставляет данные, которые обобщаются и формируются в отчеты, отображающие финансовое состояние и результаты деятельности организации. Именно поэтому оба вышеприведенных понятия взаимосвязаны.

В настоящее время главной задачей бухгалтерской отчетности является предоставление информации всем заинтересованным пользователям об имущественном состоянии, о платежеспособности и финансовых результатах деятельности организации. Вся информация, полученная благодаря финансовому, управленческому и оперативному учету, служит базой для отчетности [3, с. 95].

Ниже представлен рисунок 1, который отражает состав бухгалтерской отчетности.

Все вышеприведенные элементы состава отчетности имеют тесную связь между собой, а также образуют систему финансовых результатов, которые были взяты за конкретный промежуток времени работы предприятия.

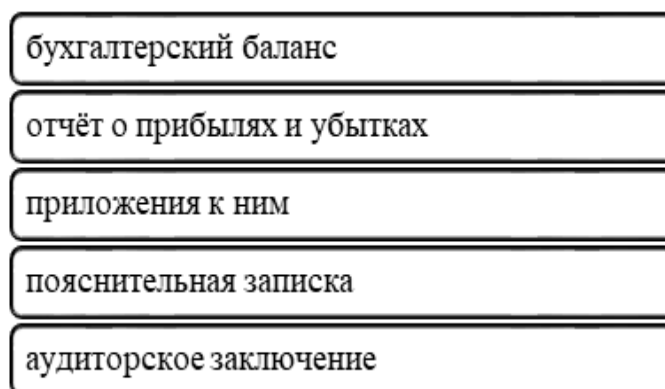


Рисунок 1 – Состав отчетности

Источником данных о финансовом положении хозяйствующего субъекта и результатах его деятельности служит финансовая отчетность [1].

В процессе банкротства на различных этапах бухгалтер составляет следующие виды балансов, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерские балансы, составляемые при банкротстве

Вид баланса	Случай составления баланса
Соединительный	В случае включения неплатежеспособной компании к материально обеспеченной
Разделительный	В случае изъятия финансово неблагополучной компании из другой организации
Санируемый	В случае предкризисного состояния компании. Важно отметить, что в данном документе отражается не фактическая, а рыночная стоимость на момент его формирования
Ликвидационный	В случае реорганизации или ликвидации компании. Необходимо подчеркнуть, что в данном документе предусмотрено отражение отдельных статей по низкой цене

Арбитражный управляющий занимает центральное место в процессе банкротства, отвечая за ведение бухгалтерского учета и подготовку отчетности. В его обязанности входят:

- обеспечение полноты информации: необходимо собрать и представить все данные о финансовом состоянии компании согласно заданным требованиям;
- соблюдение сроков: отчетность должна быть подготовлена в сроки, предусмотренные законодательством, чтобы избежать возможных санкций.

Еще одним его обязательством является проведение анализа документов, представленных на рисунке 2, в целях определения негативных факторов, препятствующих улучшению финансового положения предприятия, и проявлений умышленной или фиктивной несостоятельности компании.

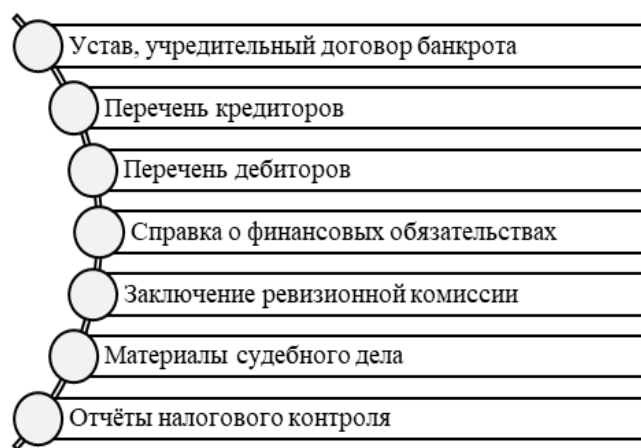


Рисунок 2 – Документы, способствующие выявлению признаков банкротства

Ведение бухгалтерского учета при различных процедурах банкротства должно осуществляться в соответствии с требованиями (таблица 2). К примеру, важно следить за изменениями в своде правил по ведению учета несостоятельной организации [4, с. 40].

Таблица 2 – Особенности ведения учета при различных процедурах банкротства

Процедура банкротства	На что важно обратить внимание	Особенности учета и отчетности
Наблюдение	Общехозяйственные затраты: государственный сбор, обнародование сведений о процедуре в СМИ, денежное поощрение управляющему и специалистам	Сведения финансовой отчетности рассматриваются при исследовании финансового положения банкрота и определении факторов, способствующих финансовым затруднениям компании, потенциала и времени для реабилитации ее финансовой ситуации. Полученные в ходе данного исследования выводы будут применены управляющим при написании им отчета о своей выполненной работе для арбитражного суда
Финансовое оздоровление	Итоги хозяйственных операций по предоставлению материальной поддержки банкроту, отраженные в учете	Благодаря количественным вычислениям доказывается необходимость в преобразовании свода правил по ведению учета. Учитывая аспекты данного свода правил, на базе отчетности необходимо провести доскональное исследование финансовой деятельности компании, позволяющее определить стратегии финансового оздоровления
Внешнее управление	Обязательства перед кредиторами, включая расчеты по долгам, которые могут быть изменены или аннулированы	Осуществленные согласно программе внешнего контроля экономические операции по контрактам требуется отразить в учете (например, операции, касающиеся реализации активов банкрота для удовлетворения претензий займодавцев)
Конкурсное производство	В рамках процедуры происходят приумножение и продажа активов банкрота, выделе-	В соответствии со сведениями, полученными в ходе ревизии имущества, строится промежуточный отчет о ликвидации на базе бухгалтерского баланса на истекший срок перед началом

	ние денег кредиторам и прекращение деятельности должника в качестве правового субъекта. Необходимо осуществить полную ревизию активов и пассивов заемщика	данной процедуры. Он демонстрирует действительную стоимость активов банкрота в целях удовлетворения претензий заимодавцев. В пассивах данного отчета фиксируются итоги ревизии задолженностей. Необходимо, чтобы все неучтенные обязательства были зафиксированы в учете, а кредиторская задолженность, превышающая трехлетний срок, должна быть ликвидирована. При этом оценка активов может отличаться от методов, применяемых для обычных балансов, а группировка статей будет зависеть от способности активов к быстрой продаже и очередности удовлетворения претензий заимодавцев
--	---	--

Из всего вышесказанного следует, что учет и отчетность при процедурах банкротства требуют особого внимания и профессионального подхода. Соблюдение всех законодательных норм и стандартов бухгалтерского учета является залогом успешного завершения процедуры и минимизации потерь для всех заинтересованных сторон. Компетентный арбитражный управляющий и качественное бухгалтерское сопровождение могут значительно упростить этот процесс и обеспечить его прозрачность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Консультант Плюс: [сайт информ.-правовой компании]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 23.10.2024).
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Консультант Плюс: [сайт информ.-правовой компании] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/2e1ce395bce6001a7d160331745d753122e1317e/ (дата обращения: 23.10.2024).
3. Акбашева, Д. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационный источник анализа при процедуре банкротства / Д.М. Акбашева, Э.Б. Хыбыртова // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 71. – С. 94–100.
4. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит : практическое пособие / Н. В. Кобозева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 208 с.
5. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. – Москва : Юрайт, 2024. – 189 с.

НОВЫЕ ИМПУЛЬСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

РАБОТА С JUPYTER NOTEBOOK

Артюков Егор Валерьевич, студент 4 курса направления «Информационные системы и технологии»

Силантьева Анастасия Владимировна, студентка 4 курса направления «Информационные системы и технологии»

Научный руководитель: **Акамова Надежда Владимировна**, к.п.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Что такое Jupyter Notebook?

Jupyter Notebook – это мощная интерактивная среда для разработки, которая позволяет пользователям создавать документы и делиться ими, содержать живой код, уравнения, визуализации и текстовые аннотации [1]. Эта среда поддерживает множество языков программирования, но наибольшую популярность она приобрела благодаря Python. Jupyter Notebook используется в различных областях, включая анализ данных, машинное обучение, научные исследования и образование. Он позволяет пользователям писать код, выполнять его по частям и сразу видеть результаты, что делает процесс разработки более интерактивным и наглядным [3]. В такой среде разработки можно, например, написать функцию и сразу проверить ее работу, без запуска программы целиком. А еще можно поменять порядок выполнения кода. Можно отдельно загрузить файл в память, отдельно проверить его содержимое, отдельно обработать содержимое.

Jupyter Notebook возник на основе проекта IPython, который был создан для удобного взаимодействия с Python. На какое-то время проект расширился и стал поддерживать множество языков программирования, что привело к созданию Jupyter как независимого проекта. Jupyter является частью экосистемы Jupyter Project, которая включает в себя JupyterLab, JupyterHub и другие компоненты, предназначенные для работы с данными и совместной работы [4].

Основные компоненты интерфейса

Jupyter Notebook имеет понятный интерфейс, состоящий из следующих основных компонентов:

1. Ячейки – основные результаты кода и текста, которые могут быть выполнены отдельно [5]. Существует несколько типов ячеек:

– Кодовые ячейки – содержатель исполняемого кода;

– Текстовые ячейки (Markdown) – используется для добавления текстовых описаний, заголовков и формул;

– Ячейки для вывода – отображают выполнение результатов кода.

2. Инструменты меню и панели – предоставляют доступ к функциям, таким как сохранение, добавление ячеек, изменение типа ячеек и выполнение кода. Пользователи могут легко перемещаться между ячейками и управлять ими.

3. Вывод – результаты выполнения кода отображаются прямо под ячейкой, что позволяет сразу видеть результаты анализа или визуализации. Это особенно полезно для работы с графиками и таблицами.

Понятный интерфейс Jupyter Notebook делает его удобным для пользователей, позволяя легко управлять кодом и результатами.

Преимущества и недостатки

Jupyter Notebook предлагает множество преимуществ, которые делают его популярным для разработки, анализа данных и обучения [2]. Такие как:

1. Интерактивность. Пользователи могут запускать код по ячейкам, который позволяет тестировать отдельные части программы и получать мгновенную обратную связь. Это особенно полезно в процессе отладки. Результаты выполнения кода сразу же обеспечиваются ячейками, которые позволяют провести тщательный анализ и визуализацию данных.

2. Поддержка различных языков. Jupyter поддерживает множество языков программирования, таких как Python, R, Julia и другие, что делает его универсальным для различных задач. А также имеется возможность добавления новых языковых ядер (ядер) для работы с другими языками.

3. Удобный интерфейс. Интуитивно понятный интерфейс с возможностью управления ячейками, добавления комментариев и визуализации данных [6]. Поддержка разметок Markdown позволяет пользователям добавлять текстовые описания, заголовки, формулы и изображения, что позволяет создавать более структурированные и понятные документы.

4. Предварительный просмотр данных. Легкая интеграция с библиотеками визуализации, такими как Matplotlib, Seaborn и Plotly, позволяет создавать графики и диаграммы прямо на ноутбуке. Возможность создания интерактивных визуализаций для более глубокого анализа данных.

5. Совместная работа. Jupyter позволяет легко делиться документами с другими пользователями, что позволяет проводить совместную работу над проектами. Возможность использования систем контроля (например, Git) для идентификации изменений в коде и документации.

6. Образовательные возможности. Jupyter используется в образовательных учреждениях для создания интерактивных научных материалов, которые позволяют студентам экспериментировать с кодом. Ученые и преподаватели могут документировать свои исследования и результаты, включая базовое обучение и передачу знаний.

7. Гибкость и адаптивность. Пользователи могут настраивать среду в соответствии со своими потребностями, добавляя расширения и изменяя настройки. Возможность экспорта документов в различные форматы, такие как HTML, PDF, Markdown и другие, для удобного представления результатов [9].

Однако, несмотря на множество преимуществ, Jupyter Notebook имеет и свои недостатки. Одним из них является сложность управления зависимостями и библиотеками, особенно при работе в различных средах и проектах. Также для больших и сложных проектов Jupyter может оказаться менее эффективным из-за постепенности интегрированных сред разработки (IDE). Кроме того, отладка кода может быть более сложной, как и результат кода по ячейкам, и это может затруднить ошибки поиска.

Области применения

Jupyter Notebook находит применение в различных областях [7]:

1. Научные исследования. Ученые используют Jupyter для документирования своих исследований, включая код, данные и результаты, что упрощает процесс публикации. Исследователи могут легко делиться своими ноутбуками с коллегами, что способствует совместной работе над проектами [8].

2. Образование. Преподаватели создают интерактивные учебные материалы, которые помогают студентам лучше усваивать материал. Студенты могут выполнять практические задания и получать мгновенные результаты, что способствует более глубокому пониманию предмета.

3. Машинное обучение. Jupyter используется для создания, обучения и тестирования моделей машинного обучения с использованием библиотек, таких как Scikit-learn и TensorFlow. Исследователи могут документировать свои эксперименты, сохраняя код, результаты и визуализации в одном месте.

4. Анализ данных. Jupyter позволяет загружать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных с использованием библиотек, таких как Pandas и NumPy. С помощью библиотек Matplotlib и Seaborn пользователи могут создавать графики и диаграммы для наглядного представления результатов анализа.

5. Веб-разработка и прототипирование. Jupyter может использоваться для быстрого создания прототипов веб-приложений с использованием библиотек, таких как Flask или Dash. Разработчики могут тестировать фрагменты кода и проверять их работоспособность в интерактивной среде.

Jupyter Notebook находит применение в самых разных областях, что подтверждает его универсальность и полезность.

Вывод

Таким образом, Jupyter Notebook – это мощный и универсальный инструмент, который дает пользователям возможность в интерактивном режиме работать с кодом, анализировать данные и создавать визуализации. Несмотря на некоторые недостатки, такие как сложности управления зависимостями и отладкой, его преимущества делают его незаменимым в научных исследованиях, образовании и разработке программного обеспечения. С помощью Jupyter Notebook пользователи могут легко делиться своими результатами и сотрудничать с другими, что делает его необходимым в современном мире данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов, Д. В. Jupyter Notebook для анализа данных : практическое руководство / Д. В. Баранов. – Москва : Мир, 2022. – 300 с.

2. Гудков, А. Ю. Основы работы с Jupyter Notebook : учебное пособие / А. Ю. Гудков. – Москва : Наука, 2021. – 250 с.
3. Ковалев, Р. Н. Интерактивные вычисления с использованием Jupyter Notebook // Инновационные технологии в образовании / Р. Н. Ковалев ; под ред. Н. Н. Петрова. – Екатеринбург : Урал, 2021. – С. 50–55.
4. Кузнецов, А. А. Интерактивные среды для обучения программированию. – Москва, 2023.
5. Лебедев, И. И. Использование Jupyter Notebook в обучении программированию. – Казань, 2022.
6. Петров, И. И. Использование Jupyter Notebook в образовательном процессе // Образование и информационные технологии. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 30–35.
7. Сидорова, М. А. Применение Jupyter Notebook для анализа данных // Современные методы анализа данных / М. А. Сидорова ; под ред. В.В. Смирнова. – Санкт-Петербург : Наука, 2020. – С. 75–80.
8. Смирнова, Е. Е. Применение Jupyter Notebook в научных исследованиях // Научные исследования и технологии. – 2023. – Т. 12, № 1. – С. 15–20.
9. Project Jupyter. Jupyter Notebook Documentation. – URL: <https://jupyter-notebook.readthedocs.io/en/stable/>

ФОРМАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СОВЕРШЕНИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВРЕДОНОСНЫХ КОДОВ

Байметов Фахраз Рамилевич, студент 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Таратынова Наталья Ивановна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

XXI век – эпоха информационного общества, в котором компьютерные и телекоммуникационные системы охватывают все сферы жизнедеятельности человека и государства – от решения проблем национальной безопасности, здравоохранения и управления транспортом до простого межличностного общения. Не секрет, что все эти системы хранят в себе информацию, которая порой бесценна. Не секрет и то, что в мире обязательно найдутся люди, которых эта информация так или иначе компрометирует, и они готовы пойти на многое, чтобы получить эту информацию или уничтожить ее.

Идти к поставленным целям возможно, если только пойти по двум сценариям: агентурным методом либо получить несанкционированный доступ к охраняемой информации программными средствами и осуществить задуманное. В случае агентурного метода эта процедура наверняка привлечет к себе внимание правоохранительных органов и спецслужб. В случае получения несанкционированного доступа программными средствами это будет практически незаметно, и, что особенно важно, на реализацию этого способа не потребуются значительные денежные вложения. Именно по этим причинам получение не-

санкционированного доступа к охраняемой информации программными средствами в мире особо популярно [1, 2].

В основном получение несанкционированного доступа достигается при помощи вредоносных кодов, реализованных на несовершенстве систем защиты программного обеспечения. В этом случае цели достигаются не при помощи общеизвестных и детектируемых вредоносных кодов, именуемых в хакерской среде как «Public», а при помощи специализированных и настроенных под строго определенные условия, не детектируемых ни одним антивирусным пакетом, вредоносных кодов, именуемых в хакерской среде как «Private». Стоимость таких «приватных» кодов исчисляется от 0,1 до нескольких сотен миллионов рублей [3].

Особенностью киберпреступлений этого типа является то, что они совершаются по одной модели, содержащей четко выделяемые стадии: рекогносцировка (поверхностное изучение), сканирование (подробное изучение), составление карты (полное изучение), получение доступа к системе, расширение полномочий, «зомбирование» системы, кража информации и уничтожение следов. Схематично данная модель представлена на рисунке 1.

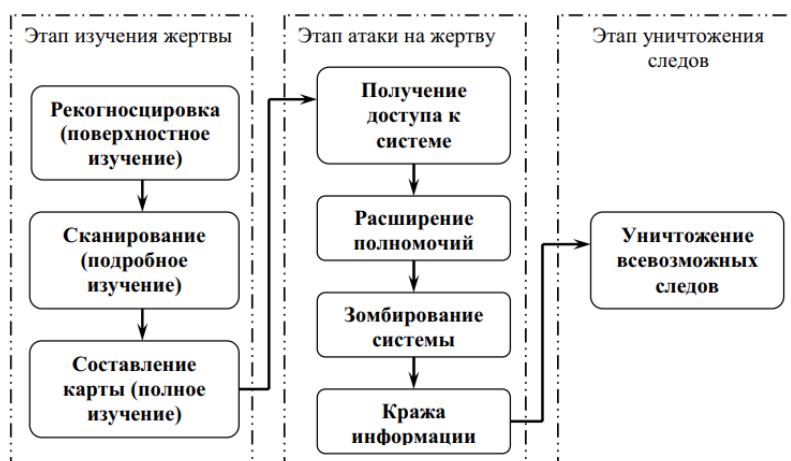


Рис. 1. Модель совершения киберпреступлений, совершаемых с использованием вредоносных кодов

«Зомбирование» системы достигается при помощи специализированного вредоносного кода, предназначенного для удаленного управления системой и основанное на организации и использовании несанкционированного доступа к системе.

Также необходимо отметить, что на стадии «зомбирования» атакованная система, управляемая злоумышленником, сама участвует в атаке на другие системы. Тем самым решается проблема нехватки вычислительных ресурсов и пропускной возможности канала, атакующих по отношению к атакуемым системам. Именно поэтому периодически в глобальной сети проявляются информационные противоборства, естественно, незаконные и основанные на вышеописанном обстоятельстве.

Учитывая сказанное, можно оценить эффективность (eff) данного вида киберпреступлений как оружия информационных противоборств [4]:

$eff=(n \cdot s)/(t \cdot cost)$, где n – число систем, которые могут быть поражены; s – число компьютеров, которые могут одновременно управляться серверной частью вредоносного кода, будучи не детектируемыми; t – время нахождения системы в состоянии «зомбирования»; $cost$ – стоимость вредоносного кода, а также накладные расходы, связанные с их применением.

Проведенной оценкой нами установлено, что при использовании «базового» приватного кода стоимостью около 10 тыс. р., со средним временем устойчивого зомбирования в 10 дн. 1, с числом систем, равным 20, и с тысячей компьютеров, одновременно управляемых серверной частью, численное значение эффективности будет равно 0,1. На первый взгляд, эта цифра может показаться крайне малой, но необходимо отметить, что расчет проводится относительно затраченного рубля, а стоимость информации порой исчисляется десятками миллионов, поэтому реальное значение эффективности колоссально. Именно благодаря высокой эффективности, данный вид киберпреступлений с каждым годом становится все популярнее, и потому необходим научный подход в решении этой проблемы [3, 4].

Поскольку киберпреступления с использованием вредоносных кодов имеют собственные и отличные объект и субъект, специфический круг целей, определенную модель, специфический ущерб, уникальный алгоритм оперативных действий и расследования, данный вид преступлений подлежит формализации.

Для начала можно определить основные параметры модели совершения киберпреступления при помощи теоретико-множественного подхода.

В этом случае злоумышленник (X_n) будет обладать следующими параметрами:

- доступные ему средства и методы;
- применяемые им средства и методы;
- профессиональное образование;
- правовая образованность в части совершаемого деяния;
- возраст;
- социальный статус в сети;
- принадлежность к организованным преступным группировкам.

Объект (Y_n), на который происходит посягательство, будет обладать следующими параметрами:

- стоимость ресурса;
- величина уязвимости;
- частота актуализации;
- объем хранимой информации;
- степень категорирования информации;
- ответственные за объект лица;
- широта использования хранимой информации;
- фактологическая или документальная информация размещена на ресурсе;
- максимально возможная величина ущерба при несанкционированном доступе;

возможно, вменяемые статьи УК РФ при атаке злоумышленника;
глубина защищенности;
несанкционированное удаленное управление.

Ущерб (D_n), наносимый объекту злоумышленником, будет состоять из следующих параметров:

материальный;
физический;
иной.

Внешнее воздействие (W_n), влияющее на работу объекта, будет состоять из таких параметров, как:

погодные условия;
аварии, сбои;
халатность обслуживающего систему персонала;
ошибки, допущенные при разработке системы.

Таким образом, совершаемое киберпреступление (CC_n) будет представлено в виде множества, состоящего из подмножеств характеризующих объект, субъект, ущерб и внешнее воздействие: $CC_n = \{X_n, Y_n, D_n, W_n\}$.

Модель киберпреступления будет выглядеть как модель «черного ящика», на который поступают определенные воздействия и вследствие внутреннего взаимодействия получается некий ответ. Схематично данная модель представлена на рисунке 2.

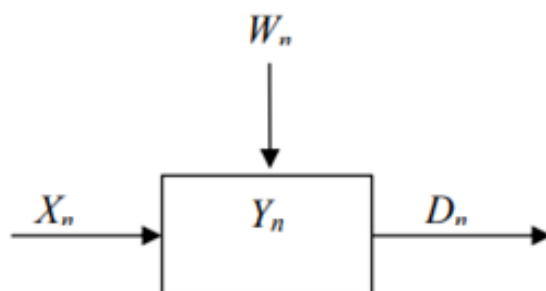


Рис. 2. Модель совершения киберпреступлений на примере «черного ящика»

Представляют интерес для подробного рассмотрения параметры объекта на этапе зомбирования системы, поскольку в данном состоянии система «двулична» – она и жертва, и атакующий, она и защищена, и беззащитна. Отклонение отдельных параметров на стадии зомбирования от нормального состояния можно представить в виде таблицы 1.

Оценки уровня уязвимости, приведенные по данным фирмы Internet Security Systems, означают, что в состоянии зомбирования уровень уязвимости системы выше из-за возможности переподчинения «зомби сети», когда у злоумышленника был перехвачен пароль на доступ к несанкционированному удаленному управлению. По этой же причине возрастает и стоимость объекта, потому как в зомбированном состоянии стоимость объекта складывается из его основной стоимости, а также стоимости «зомби сети». Глубина защищенности отражает в данном случае достаточный уровень защиты, на котором возможно полноценное управление объектом.

Таблица 1. Отклонение отдельных параметров на стадии зомбирования от нормального состояния. Значения приведены лишь для сравнения порядка величин

Параметр объекта	Значение в состоянии	
	Нормальном	Зомбирования
Уровень уязвимости	30 из 100	80 из 100
Объем хранимой информации, Мб	200	201
Максимально возможная величина ущерба при несанкционированном доступе, млн р.	1,0	1,1
Глубина защищенности, уровень	пользователей	root (системы)
Несанкционированное удаленное управление	отсутствует	имеется

Стоит отметить, что имеются практические сложности в реализации этого подхода, а именно необходимо проводить сбор весьма обширного материала о происшествиях в этой области, а также возможны ошибки при оценке угроз и уязвимостей при недостоверном либо недостаточном статистическом материале [1].

Однако не стоит думать, что отсутствуют меры противодействия киберпреступлениям, совершаемым с использованием вредоносных кодов. Согласно основным законам криминалистики (закон индивидуальности, отражения, накопления и закон всеобщей связи и взаимной обусловленности), после совершения киберпреступления с применением вредоносных кодов также остается множество следов, как материальных, так и идеальных [1].

К идеальным следам можно в данном случае отнести следы виртуального общения со злоумышленником посредством почтовых программ и сервисов мгновенных сообщений, например впечатление, сложившееся в переписке с клерком продуктовой компании, знакомого с тонкостями хакерского жаргона. К материальным следам относятся все сведения, зафиксированные на материальных носителях, например журналы системных событий, событий безопасности и приложений, журналы подключений серверов, журналы работы внешних устройств и т. п. [2]. Но в случае киберпреступления, связанного с применением вредоносных кодов, имеется еще одна очень важная группа следов – непосредственно зараженные вредоносными кодами исполняемые файлы. Именно исследованием этих файлов можно установить не только «характер и поведение» вредоносной программы, но и ее отличительные особенности, такие как сетевые адреса злоумышленника, его кличку, его сетевой идентификатор в сети обмена мгновенными сообщениями и т. д.

Бывают и ситуации, когда объект еще только находится под атакой злоумышленника. В этом случае обнаружить его вторжения можно при помощи специализированных утилит по сбору сетевого трафика, файловых и процессовых мониторов, а также поиском в системных папках операционной системы упакованных объектов. В случае обнаружения подозрительной активности либо замаскированных процессов и объектов необходимо принять адекватные меры противодействия.

Таким образом, имея модель киберпреступления, зная ее особенности и проводя описанные выше мероприятия, можно эффективно противодействовать киберпреступности, основанной на использовании вредоносных кодов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вехов, В. Б. Особенности расследования преступлений, совершаемых с использованием средств электронно-вычислительной техники. – Москва : ЦИ и НМОКП МВД России, 2022. – 64 с.
2. Таратынова, Н. И. Информационные технологии в образовании: массовые открытые онлайн-курсы // «Современные вопросы развития общества в условиях цифровизации» : материалы II Национ. науч.-практ. конф. – Саранск, 2023. – С. 434–437.
3. Таратынова, Н. И. Криптографические методы защиты информации / Н. И. Таратынова, О. А. Яшкина // Кооперация науки и общества как инструмент модернизации инновационного развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Саранск, 2024. – С. 545–550.

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Баринов Никита Александрович, студент 3 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Кирюшкина Оксана Сергеевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Моделью построения информационных систем называют некоторую структуру, определяющую процесса создания, развития и поддержки информационных систем. Она описывает набор этапов, действий, инструментов и методов, которые используются для достижения цели – создания информационных систем, удовлетворяющих потребностям пользователей и бизнеса.

Существуют различные модели построения, определяющие порядок исполнения этапов и критерии переходов от одного этапа к другому. Каждая из моделей имеет определенные преимущества при реализации в конкретных условиях. Рассмотрим основные модели построения, которые получили самое большое распространение в информационных системах.

Каскадная (водопадная) модель – классическая модель построения, в которой процесс разработки информационной системы. Это модель получила свое название из-за того, что стадии разработки последовательно выполняются друг за другом.

Стадии каскадной модели (рис. 1):

– Разработка требований. Здесь определяются задачи, цели и функциональные требования, а также ограничения будущей информационной системы. Проводится глубокий анализ потребностей пользователей и бизнеса.

– Проектирование. Благодаря требованиям разрабатывается ее структура, создается архитектура системы, выбираются технологии и определяются компоненты или модули.

– Реализация. На данной стадии программисты начинают писать код, реализуя функциональность системы, согласно проектной документации.

– Тестирование. Готовая система проходит тестирование на предмет ошибок, соответствия требованиям и правильности работы.

– Ввод в действие. Система внедряется в работу, начинают проводиться обучение пользователей, а также настройка системы под конкретные нужды.



Рисунок 1. Каскадная модель

Достоинством каскадного жизненного цикла является его простота. Каждый этап завершается созданием полного комплекта документации, и есть возможность для выполнения очередного этапа привлечь стороннюю организацию или просто другой отдел.

Но все же есть и минусы. Во-первых, каскадный жизненный цикл дает поздние результаты. Заказчику можно что-то показать не раньше, чем начнется этап тестирования. Такая ситуация существенно повышает риски. Во-вторых, каскадный жизненный цикл не предусматривает возврата на пройденные этапы, необходимость в котором на практике возникает гораздо чаще, чем хотелось бы.

Спиральная модель появилась в конце 80-х гг. Ее возникновение тесно связано с развитием объектно-ориентированного подхода. Она напоминает спираль, где каждый виток представляет собой итерацию разработки, для каждой из которых последовательно выполняются этапы анализа, проектирования, реализации и тестирования (рис. 2).

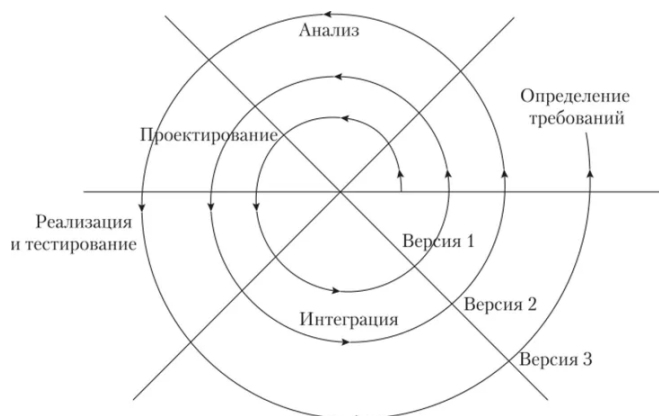


Рисунок 2. Спиральная модель

Итерации могут быть как короткими (экстремальное программирование), так и длинными (более традиционные подходы). На каждой итерации берется небольшая часть системы и реализуется в необходимом объеме. С каждой новой итерацией функциональность системы растет.

Преимуществом спиральной модели является то, что она позволяет легко адаптироваться к изменяющимся требованиям. Кроме того, спиральная модель дает быстрые результаты. Уже после первой итерации можно что-то показывать заказчику и, при необходимости, уточнять задачу.

Недостатками спиральной модели являются сложность в управлении и то, что она не подходит к небольшим проектам.

Инкрементная модель подразумевает разработку информационной системы с линейной последовательностью стадий, но в несколько инкрементов (версий), с запланированным улучшением продукта.

Инкрементная модель напоминает конструктор, в котором каждый инкремент добавляется к уже существующему, расширяя возможности системы.

Стадии в инкрементной модели похожи на стадии в каскадной и спиральной модели, но в инкрементной модели процесс разработки и внедрения инкрементов повторяется до тех пор, пока система не достигнет требуемого уровня функциональности.

Инкрементной модели присущи следующие преимущества:

- Необходимость начального использования характеристик системы;
- Пригодность для использования промежуточного продукта;
- Естественное разделение системы на наращиваемые инкременты;
- Возможности наращивания привлекаемого персонала и средств.

Также стоит учитывать следующие недостатки инкрементной модели при оценке возможности ее применения:

– Сложность в определении границ инкрементов. Может быть сложно определить, какие функциональные блоки должны быть включены в каждый инкремент.

– Требования четкого планирования. Необходимо четко планировать этапы разработки и внедрения инкрементов.

В эволюционной модели построения информационную систему также разрабатывают в виде отдельных конструкций, но в отличие от инкрементной модели требования изначально не могут быть полностью осознаны и установлены. В данной модели требования устанавливаются частично и уточняются в каждой последующей конструкции (рис. 3).

Преимущества эволюционной модели построения является возможность быстрого адаптирования к изменяющимся требованиям заказчика, а также увеличение прозрачности и удовлетворенности заказчика в процессе разработки. Кроме того, такой подход позволяет избежать перегруженности проекта, поскольку разработка происходит постепенно и уточняется на основе реальных потребностей пользователей.



Рисунок 3. Эволюционная модель

Но у эволюционной модели есть и недостатки. Например, она может потребовать больше времени и ресурсов, поскольку разработка происходит поэтапно. Кроме того, такой подход может быть менее предсказуемым, так как конечный результат часто может изменяться в процессе разработки.

В целом, выбор модели построения информационных систем, а также соответствующих методов и инструментов является важным этапом, который влияет на успех проекта. Но при этом в выборе модели построения информационных систем необходимо учитывать существующий уровень автоматизации объекта, уровень информационного развития, состояние бизнес-процессов, уровень подготовки персонала, совершенство его структуры управления, наличие финансовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кумагина, Е. А. Модели жизненного цикла и технологии проектирования программного обеспечения : учеб.-метод. пособие / Е. А. Кумагина, Е. А. Неймарк. – Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2016. – 41 с.
2. Шаврин, С. М. Моделирование и проектирование информационных систем: учеб.-метод. пособие / С. М. Шаврин, Л. Н. Лядова, С. И. Чуприна ; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2007. – 152 с.
3. <https://studfile.net/preview/7521676/page:24/>
4. <https://videouroki.net/razrabotki/osnovnyie-modieli-postroeniia-informatsionnykh-sistiem-1.html>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бормусов Руслан Васильевич, студент 3 курса специальности «Информационные системы и программирование»,

Полушкин Владислав Дмитриевич, студент 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Таратынова Наталья Ивановна**, преподаватель
кафедры экономики и информационных технологий
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Облачные технологии за последние годы стали неотъемлемой частью современного бизнеса и повседневной жизни. Они предлагают удобство, масштабируемость и экономическую эффективность, позволяя пользователям хранить, обрабатывать и получать доступ к данным через интернет с любого устройства. Однако наряду с многочисленными преимуществами, которые дают облачные технологии, существует и ряд серьезных вызовов, связанных с обеспечением безопасности данных и защиты конфиденциальной информации. Рассмотрим основные аспекты безопасности при использовании облачных технологий и меры, которые помогут минимизировать риски.

Облачные технологии – технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет – пользователю как онлайн сервис. Программы запускаются и выдают результат работы в окне браузера на ПК. При этом все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и кешируются на клиентской стороне. Преимущество технологии в том, что пользователь имеет доступ к собственным данным, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает

Одним из ключевых аспектов безопасности в облачных сервисах является контроль над доступом к данным. Когда организации переходят на использование облачных решений, они фактически передают ответственность за часть своих данных внешним поставщикам. Это поднимает вопрос о том, как обеспечить надлежащий контроль за тем, кто и когда имеет доступ к этим данным. Роль систем управления доступом и аутентификации в облачных средах невозможно переоценить. Надежная система аутентификации пользователей, например, двухфакторная аутентификация (2FA), помогает убедиться, что только уполномоченные лица могут получить доступ к информации.

Как защитить данные в облачных хранилищах:

1. Управляйте доступом к информации: предоставление всем пользователям полного доступа ко всем файлам и папкам в облаке представляет угрозу безопасности. Вместо этого назначьте пользователям определенные права доступа в зависимости от их потребностей и ролей.

2. Шифруйте данные: преобразуйте данные с помощью криптографических алгоритмов. Если неавторизованные лица получают доступ к информации, без ключа шифрования они не смогут прочитать содержимое.

3. Защищайте паролем: используйте сложные пароли длиной не менее двенадцати символов, состоящие из букв, цифр и символов.

4. Включайте многофакторную аутентификацию: активируйте двухфакторную или многофакторную аутентификацию для повышения уровня защищенности.

5. Не забудьте о резервном копировании данных: создавайте резервные копии, чтобы избежать потери информации в случае непредвиденных ситуаций (сбой оборудования, утечки информации, случайное удаление).

6. Используйте безопасный доступ: избегайте доступа к данным через публичные сети Wi-Fi, особенно если нет надежного способа аутентификации. Для защиты подключения к облаку используйте виртуальную частную сеть (VPN).

Также при выборе облачного провайдера обратите внимание на SLA (соглашение об уровне услуг). Он гарантирует качество услуг, которые предоставляет, показывает уровень доступности сервисов.

Вы должны разобраться, какие действия по защите данных находятся в вашей зоне ответственности, а какие – в зоне ответственности облачного провайдера.

Надежный поставщик облачных услуг придерживается признанных стандартов и обязуется обеспечивать прозрачность и подотчетность. Он имеет все лицензии и сертификаты, которые необходимы для безопасной работы с данными.

Еще немного про шифрование. Шифрование – это процесс, который преобразует простой текст или данные в нечитаемый формат, называемый зашифрованным текстом. Он использует математические алгоритмы и ключи для шифрования данных, что делает их непонятными для тех, кто не имеет правильного ключа расшифровки. В облачном хранилище шифрование гарантирует, что даже если неавторизованные лица получат доступ к данным, они не смогут расшифровать их без ключа шифрования.

В облачном хранилище используются два основных типа алгоритмов шифрования: симметричное шифрование и асимметричное шифрование. Симметричное шифрование использует один ключ для шифрования и дешифрования данных. Этот ключ должен храниться в секрете и надежно передаваться между отправителем и получателем. Асимметричное шифрование, с другой стороны, использует пару ключей: открытый ключ для шифрования и закрытый ключ для дешифрования. Открытый ключ может быть свободно передан, а закрытый ключ должен храниться в безопасности.

Подводя итог, можно сказать, что обеспечение безопасности при использовании облачных технологий – это многоуровневый и многоаспектный процесс, который требует координированных усилий как со стороны облачных провайдеров, так и со стороны пользователей. Регулярный аудит, шифрование данных, управление доступом, соответствие нормативным требованиям и обучение сотрудников – все это ключевые меры, которые помогут минимизировать риски и сделать использование облачных технологий безопасным и надежным. Однако важно понимать, что полностью исключить все риски невозможно, и задача каждой организации – максимально снизить вероятность угрозы и иметь готовый план действий на случай возникновения инцидента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Магамедов, М. М. Облачные технологии / М. М. Магамедов, М. М. Баширова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 3. – С. 321–323.

2. Свиридова, И. В. Особенности применения и главные преимущества «Облачных технологий» / И. В. Свиридова, О. А. Малыгина, О. И. Гурьянова // Теория и практика современной науки– 2021. – № 1 (67). – С. 306–309.

3. Таратынова, Н. И. Криптографические методы защиты информации / Н. И. Таратынова, О. А. Яшкина // Кооперация науки и общества как инструмент модернизации инновационного развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Саранск, 2024. – С. 545–550.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бусарова Диана Евгеньевна, студентка 4 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Сульдина Ольга Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Предприятие, являясь (с точки зрения экономической теории) открытой операционной системой, в процессе хозяйственной деятельности вступает во взаимоотношения как с другими хозяйствующими субъектами, так и с государством в лице законодательных и исполнительных органов власти.

С одной стороны, деятельность предприятия обуславливает совокупность рынка ресурсов. Предприятию необходимы квалифицированные кадры, сырье, товары, технические ресурсы, технологии, кредитные линии, информация о состоянии рынка и спросе покупателей и т. д.

С другой стороны, предприятию необходимо выйти на рынки сбыта, где в конкурентной борьбе осуществляется реализация товаров и услуг. Завершающей стадией кругооборота деятельности предприятия является уплата налогов, возвращение кредитов и процентов по ним, выплата дивидендов и направление средств на развитие предприятия.

В процессе хозяйственной деятельности постоянно сталкиваются экономические интересы различных хозяйствующих субъектов (участников этого процесса). С этой точки зрения различают народнохозяйственные интересы, интересы государства, интересы собственников предприятия, интересы администрации государственной и администрации предприятия, интересы наемных работников.

В структуре экономических интересов, которая базируется на отношениях собственности и движется мотивами личной выгоды, существуют отдельные моменты, в которых пересекаются интересы большинства субъектов. Например, обуздание инфляции, или увеличение производства сельскохозяйственной продукции, или пропорциональность развития спроса и предложения.

В настоящее время существует ряд субъективных и объективных противоречий между интересами предприятия и государства. Например, предприниматели заинтересованы, чтобы максимальная часть прибыли оставалась у предприятия, а государство (в силу дефицита государственного бюджета) – наобо-

рот. Противоречия такого рода существуют также и между потребителями и производителями. Например, производители не заинтересованы в выпуске товаров дешевого ассортимента, а потребители – наоборот.

Экономика становится эффективной, а хозяйственный механизм действенным и стабильным только в случае долговременного и стабильного поддержания баланса интересов всех экономических субъектов и государства.

Целью деятельности любого предприятия является получение максимального результата. Для коммерческого предприятия таким результатом является прибыль.

Экономический механизм идентичен понятию управления экономическим процессом. Он представляет собой сознательное воздействие человека на объекты, процессы и участие в них людей, осуществляемое с целью придать определенные направления хозяйственной деятельности и достичь желаемых результатов.

Отдельные ученые обоснованно указывают, что более удачным является термин «система управления». Однако данное понятие прочно вошло в отечественную экономическую литературу, хотя и редко используется в зарубежной практике.

Механизм хозяйствования на предприятии представляет собой совокупность форм, методов и инструментов управления экономическими процессами, при помощи которых оказывается воздействие на его хозяйственную деятельность, достижение стратегических и тактических целей развития. Реальной причиной действий и поступков людей в условиях рыночных отношений, побудительным мотивом их хозяйственной деятельности выступает экономический интерес. Этот интерес находит свое выражение в экономической выгоде, которая принимает различные формы (для собственника – прибыль, для работника – оплата труда и т. д.).

Вообще, экономический механизм находится в поле зрения многочисленных ученых-экономистов.

Так, в понимании А. Бычковой, экономический механизм представляет собой совокупность способов управления объектом и взаимодействием субъектов, целевой функцией которого выступает рациональное хозяйствование и обеспечение устойчивых закономерностей в развитии экономики [1].

С точки зрения Н. Павленко, экономический механизм – это совокупность законов и рычагов экономического инструментария (учет, анализ, планирование, регулирование и т. д.), использование которого направлено на обеспечение производства, распределения и потребления материальных и духовных благ [2].

Действие соответствующих законов развития субъектов хозяйствования в производственной системе, формирующейся на основе программной политики государства, составляет содержание экономического механизма, отмечают Д. Ходос, С. Иванов, О. Дьяченко [3].

Также в экономической литературе часто используется понятие «организационно-экономический механизм».

В целом в результате систематизации представлений различных ученых, направленность научных поисков которых определяется их стремлением определить научные основы и особенности проявления действия организационно-экономического механизма систем различного уровня, а также законами жизнедеятельности таких систем [4], могут быть выделены следующие признаки категории «организационно-экономический механизм функционирования предприятия»:

- системный характер взаимодействия элементов, подразумевающий их структурно-процессуальную комплексность, взаимодополнение и усиление результата использования каждого из них в отдельности и как единой совокупности частей целого в части формирования возможности управления функционированием предприятия;

- проистекающее из системности взаимодействия элементов механизма единство структурной и процессной составляющих категории, определяющееся необходимостью использования каждого из инструментов, методов и способов обеспечения функционирования предприятия как одного из элементов их общей совокупности, имеющей свою структуру, каждый из элементов которой имеет свое место и реализует конкретное функциональное назначение;

- наличие целевой функции, предполагающее необходимость использования совокупности организационно-экономических инструментов для достижения поставленной предприятием цели (максимизация прибыли, обеспечение устойчивости, капитализация активов, повышение конкурентоспособности, формирование позитивного имиджа, расширение доли рынка, на котором может быть представлена продукция предприятия и т. д.);

- функциональная направленность взаимодействия элементов на обеспечение конкретного результата в деятельности предприятия;

- многоаспектность содержания, формирующаяся как результат необходимости использования широкой совокупности организационных (организационно-административных, организационно-распорядительных) и экономических (материальное стимулирование, санкции, финансирование, кредитование и др.) методов.

Именно эти признаки отличают категорию «организационно-экономический механизм функционирования предприятия» от множества подобных категорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычкова, А. Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 4. – С. 37–43.
2. Павленко Н. Е. Формирование и развитие экономического механизма в сельском хозяйстве России (теория, методология, практика) : автореф. дис. ...д-ра экон. наук : 08.00.05. – Москва, 2012. – 50 с.
3. Ходос, Д. В. Экономический механизм развития АПК региона / Д. В. Ходос, С. Г. Иванов, О. Г. Дьяченко // Вестник КрасГАУ. – 2013. – № 12. – С. 24–28.
4. Тарасов, А. С. Содержание организационно-экономического механизма функционирования предприятия // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2019. – Т. 15, № 4. – С. 237–248

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЯЗЫКА МОДЕЛИРОВАНИЯ UML

Голяев Александр Сергеевич, студент 1 курса направления «Информационные системы и технологии»

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Ожиганов Алексей Александрович, магистрант

НОУ ЧУВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Научный руководитель: **Голяева Наталья Владимировна**, к.п.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

UML (Unified Modeling Language) унифицированный язык моделирования – это система обозначений, которую можно применять для объектно-ориентированного анализа и проектирования. Его можно использовать для визуализации, спецификации, конструирования и документирования программного обеспечения, бизнес-процессов, структур и других систем, для которых необходимо последовательное описание.

Несмотря на то, что UML-диаграммы создавались как инструменты для разработки программного обеспечения, они также применимы в других бизнес-кейсах для визуализации непрограммных систем. Например, команда управления проектом может использовать UML-диаграмму для объяснения того, как будет протекать каждый этап разработки или как будет функционировать готовый проект.

Всего существует 13 типов диаграмм UML, разделенных на две категории: структурные и поведенческие. Их назначение простое. Структурные UML-диаграммы визуализируют, как работает система, в то время как поведенческие UML-диаграммы визуализируют, как они себя ведут.

Хотя существует множество типов диаграмм UML, все они соответствуют одним и тем же параметрам моделирования. Во всех диаграммах используются одни и те же визуальные элементы или строительные блоки, что объединяет их визуальный аспект.

В рамках языка UML все представления о модели сложной системы фиксируются в виде специальных графических конструкций, получивших название диаграмма. Чаще всего она изображается в виде связного графа с вершинами (сущностями) и ребрами (отношениями).

Каждый тип диаграмм UML имеет свое назначение и функциональность. Наиболее распространенными являются диаграммы классов, за которыми следуют диаграммы состояний и диаграммы вариантов использования.

Рассмотрим основные виды диаграмм UML:

- **Диаграмма классов (class diagram)** – структурная диаграмма, на которой показано множество классов, интерфейсов, коопераций и отношения между ними. Строительные блоки UML для диаграмм классов представляют собой блоки с тремя разделами; вверху находится класс, затем атрибуты, а ниже – ме-

тоды. Линии и стрелки соединяют классы, показывая взаимосвязи; ассоциацию, агрегирование, композицию, наследование и зависимость.

- Диаграмма компонентов (component diagram) – диаграмма поведения, на которой показан автомат и подчеркнуто поведение объектов с точки зрения порядка получения событий. На диаграмме компонентов компоненты состоят из классов, интерфейсов или взаимодействий, которые сгруппированы по их взаимосвязи. Функция взаимосвязи между компонентами заключается в визуализации реализации системы.

- Диаграмма развертывания (размещения) (deployment diagram) – структурная диаграмма, на которой показаны узлы и отношения между ними. Линии взаимосвязи показывают, как программное обеспечение развертывается с помощью аппаратного обеспечения и как каждый компонент аппаратного и программного обеспечения работает вместе при развертывании.

- Диаграмма вариантов использования (прецедентов) (use case diagram) – диаграмма поведения, на которой показано множество прецедентов и актеров, а также отношения между ними. Цель диаграммы вариантов использования – показать взаимодействие между субъектом и системой и то, как оно соотносится с остальной частью системы путем запуска действий и состояний.

Многие компании переходят на гибкий процесс (Agile) разработки программного обеспечения, в связи с чем возникает вопрос: «По-прежнему ли UML полезен в гибкой среде?». В гибкой среде:

- Требования к проекту и дизайн программного обеспечения обычно подробно не определяются до начала проекта.

- Как требования, так и дизайн обычно развиваются и далее экстраполируются по мере выполнения проекта.

- В гибкой среде также обычно гораздо меньше полагаются на официальную проектную документацию.

Сложность использования UML-диаграмм в этой среде должна быть очевидной. Обычно в начале проекта недостаточно информации, чтобы детально определить требования и дизайн до начала проекта. Может потребоваться много усилий для постоянного обновления диаграмм UML по мере выполнения проекта, чтобы отразить любые изменения. Возникает вопрос о том, кому было бы выгодно поддерживать и обновлять эти UML-диаграммы и какую пользу они могли бы извлечь из этого.

Ценность диаграмм UML в гибкой среде ограничена, и усилия, необходимые для постоянного обновления диаграмм по мере выполнения проекта, могут не стоить затраченных усилий. Однако есть пара причин, по которым диаграммы UML все еще могут быть полезны:

- Поддержка – возможно, было бы полезно использовать диаграммы UML в качестве вспомогательного средства для поддержки системы после завершения разработки.

- Архитектура – Также может быть некоторая ценность в использовании UML для определения и стандартизации архитектуры решения.

Обе эти функции будут в значительной степени зависеть от сложности системы, критичности бизнес-функциональности, которую она предоставляет,

и общей стратегии поддержки системы. Тем не менее, многие специалисты в сфере управления проектами переходят на более гибкие и адаптивные методы моделирования процессов. Это приводит к тому, что в последние годы существенных нововведений в инструментах для работы с UML в контексте управления проектами не наблюдается.

Хотя интерес к UML в управлении проектами уменьшается, его принципы остаются важными. Они помогают создавать новые инструменты для моделирования и понимания проектов. Я считаю, что в наше время, когда есть искусственный интеллект и автоматизация, UML все еще может быть полезен. Благодаря этому, использование UML становится проще и требует меньше усилий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методология объектно-ориентированного моделирования. Язык UML / И. Р. Петрова, Р. Х. Фахртдинов, А. А. Сулейманова [и др.]. – Казань : Казан. ун-т, 2018. – 79 с.

РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ НА PYTHON

Акамова Софья Витальевна, студент 3 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Гудожников Никита Алексеевич, студент 4 курса направления подготовки «Информационные системы и технологии»

Научный руководитель: **Акамова Надежда Владимировна**, к.п.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Python – это мощный язык программирования, который широко используется для разработки веб-приложений. Его простота, читаемость кода и обширная экосистема библиотек делают его идеальным выбором как для начинающих, так и для опытных разработчиков.

Рассмотрим основные концепции и инструменты, которые помогают разработчикам осуществлять веб-разработку на Python.

1. Фреймворки: от простоты до гибкости

Фреймворки – это набор инструментов и библиотек, которые упрощают разработку веб-приложений. Python предлагает множество фреймворков, каждый из которых имеет свои особенности и преимущества.

Рассмотрим некоторые из них:

Django: Один из самых популярных фреймворков для разработки веб-приложений. Он основан на принципе «батареи в комплекте» и предоставляет все необходимые инструменты для создания полнофункциональных веб-сайтов.

Django – один из самых популярных Python-фреймворков для разработки веб-приложений. Он известен своей простотой, скоростью и богатым функционалом «из коробки». Но, как и у любого инструмента, у Django есть свои плюсы и минусы [2].

Достоинства Django:

1. Скорость разработки: Django построен на принципе «батарейки в комплекте». Он предоставляет множество готовых компонентов, которые позволяют быстро создавать веб-приложения.

2. Безопасность: Django включает в себя встроенные функции безопасности, такие как защита от межсайтовой подделки запросов (CSRF) и SQL-инъекций.

3. Масштабируемость: Django легко масштабируется, что позволяет использовать его для создания больших и сложных веб-приложений.

4. Большое сообщество: Django имеет большое и активное сообщество разработчиков, которое предоставляет поддержку, документацию и множество готовых решений.

5. Множество готовых решений: Django предлагает множество готовых компонентов, таких как системы аутентификации, администрирования, ORM и др., что значительно упрощает разработку.

6. Хорошо документирован: Django имеет отличную документацию, которая доступна как на английском, так и на русском языках.

Недостатки Django:

1. «Большой» фреймворк: Django – это большой и сложный фреймворк, который может быть излишним для небольших проектов.

2. Негибкость: Django основан на определенной архитектуре, которая может ограничивать свободу выбора и настройки.

3. «Из коробки» подход: Django предоставляет множество готовых решений, но иногда они могут быть слишком «тяжелыми» или не соответствовать специфическим требованиям проекта.

4. Кривая обучения: несмотря на простоту использования, Django требует определенного времени для изучения и освоения.

Когда стоит использовать Django:

Для разработки больших и сложных веб-приложений.

Для проектов, где требуется высокая скорость разработки и безопасность.

Для проектов, которые нуждаются в масштабируемости и надежности.

Для проектов, где требуется поддержка большого сообщества разработчиков.

Когда стоит рассмотреть другие фреймворки:

Для небольших проектов, где требуется минимальная сложность.

Для проектов, где требуется максимальная гибкость и свобода выбора.

Для проектов, где требуется специализированный функционал, которого нет в Django «из коробки».

Flask: Более гибкий и минималистичный фреймворк. Он дает разработчику больше свободы в выборе инструментов и архитектуры [1].

Достоинства Flask:

1. Минимализм: Flask – это микрофреймворк, что означает, что он предоставляет только базовые инструменты для создания веб-приложений. Это делает его легким для изучения и использования, а также позволяет вам создавать приложения, которые точно соответствуют вашим потребностям.

2. Гибкость: Flask не навязывает вам определенные архитектурные решения, что дает вам большую свободу в выборе библиотек и инструментов.

3. Простой в использовании: Flask имеет простую и понятную документацию, что делает его легким для изучения даже для начинающих разработчиков.

4. Большое сообщество: Flask имеет большое и активное сообщество разработчиков, что означает, что вы можете легко найти помощь и поддержку, если вам нужна помощь с вашим приложением.

5. Хорошо документирован: Flask имеет отличную документацию, которая охватывает все аспекты фреймворка.

6. Расширяемость: Flask легко расширяется с помощью расширений, которые предоставляют дополнительные функции, такие как поддержка баз данных, сессий, аутентификации и т.д.

Недостатки Flask:

1. Минимализм: В то время как минимализм Flask является его преимуществом, он также может быть его недостатком. Если вам требуется много функций, вам нужно будет самостоятельно устанавливать и конфигурировать их.

2. Отсутствие предопределенной структуры: Flask не навязывает вам определенной структуры приложения, что может быть как плюсом, так и минусом. Это может привести к хаосу в больших проектах, если не следовать определенным правилам.

3. Сложность для больших проектов: Flask может быть не лучшим выбором для крупных проектов, где требуется строгая архитектура и большое количество функций.

Flask – это отличный выбор для небольших и средних проектов, где вам нужна гибкость и простота в использовании. Если вы ищете фреймворк для крупных проектов с сложной архитектурой, то вам, возможно, стоит рассмотреть другие варианты.

FastAPI: Современный фреймворк для создания высокопроизводительных API. Он использует асинхронное программирование и типы данных, что позволяет создавать быстрые и эффективные приложения.

Достоинства FastAPI:

1. Скорость: FastAPI – один из самых быстрых Python фреймворков для веб-разработки. Он использует ASGI (Asynchronous Server Gateway Interface) и оптимизирован для работы с асинхронным кодом, что позволяет обрабатывать большое количество запросов с минимальными задержками.

2. Производительность: благодаря своей оптимизированной архитектуре и использованию современных технологий, FastAPI демонстрирует высокую производительность, особенно при работе с API.

3. Типизация: FastAPI поддерживает статическую типизацию с использованием Pydantic, что позволяет создавать более надежный и устойчивый код. Это также упрощает разработку и отладку.

4. Документация: FastAPI автоматически генерирует документацию для вашего API, включая Swagger UI и ReDoc, что значительно упрощает процесс документирования и тестирования.

5. Легкость в использовании: FastAPI легко изучать и использовать, даже для начинающих разработчиков. Он имеет простой и понятный синтаксис, а также множество примеров и ресурсов для обучения.

6. Поддержка асинхронного кода: FastAPI отлично работает с асинхронным кодом, что позволяет создавать высокопроизводительные приложения, которые могут обрабатывать большое количество запросов одновременно.

7. Поддержка OpenAPI: FastAPI полностью поддерживает спецификацию OpenAPI, что позволяет легко интегрировать ваше API с различными инструментами и сервисами.

Недостатки FastAPI:

1. Относительно молодой фреймворк: FastAPI – относительно новый фреймворк, что означает, что его экосистема еще развивается. Хотя он быстро набирает популярность, у него может быть меньше доступных расширений и библиотек по сравнению с более старыми фреймворками.

2. Ограниченная поддержка шаблонов: FastAPI в первую очередь нацелен на разработку API, а не на создание полноценных веб-приложений с шаблонами и динамическим контентом. Хотя можно использовать FastAPI для этих целей, он может быть не так удобен в использовании, как другие фреймворки.

3. Необходимость изучения асинхронного программирования: Для полного использования преимуществ FastAPI необходимо быть знакомым с асинхронным программированием. Это может быть препятствием для разработчиков, которые не имеют опыта в этой области.

FastAPI – это отличный выбор для разработки API. Он быстрый, производительный, легкий в использовании и имеет отличную поддержку документации. Однако, если вам нужно создать полноценное веб-приложение с шаблонами и динамическим контентом, то вам может понадобиться рассмотреть другие фреймворки.

2. Базы данных: хранение и управление данными

Веб-приложения требуют хранения данных. Python предлагает несколько популярных систем управления базами данных:

SQLite: Встроенная база данных, идеально подходящая для небольших проектов.

PostgreSQL: Мощная реляционная база данных, подходящая для сложных проектов.

MongoDB: Документо-ориентированная база данных, которая хорошо подходит для хранения структурированных и неструктурированных данных.

3. Интерфейсы: взаимодействие с пользователем

Для создания привлекательного интерфейса веб-приложения, Python использует различные технологии:

HTML: Язык разметки, определяющий структуру веб-страницы.

CSS: Язык, определяющий внешний вид и стиль веб-страницы.

JavaScript: Язык программирования, который позволяет создавать интерактивные элементы и динамическое поведение.

4. Тестирование и отладка: обеспечение качества

Разработка качественного веб-приложения требует тщательного тестирования и отладки. Python предлагает инструменты для автоматизации тестирования и поиска ошибок:

Unittest: Встроенная библиотека для модульного тестирования.

Pytest: Популярный фреймворк для написания тестов.

pdb: Инструмент для отладки кода.

5. Деплоймент: публикация веб-приложения

После завершения разработки необходимо опубликовать веб-приложение на сервере. Python предлагает различные инструменты и платформы для деплоймента:

Heroku: Популярная платформа для хостинга веб-приложений.

AWS: Облачная платформа Amazon Web Services, предлагающая широкий спектр сервисов для деплоймента.

GCP: Облачная платформа Google Cloud Platform, предоставляющая мощные инструменты для деплоймента.

6. Дополнительные возможности

Python предлагает множество дополнительных библиотек и инструментов, которые расширяют возможности веб-разработки.

NumPy: Библиотека для работы с массивами и матрицами.

Pandas: Библиотека для анализа и обработки данных.

Scikit-learn: Библиотека для машинного обучения.

Pillow: Библиотека для работы с изображениями.

Разработка веб-приложений на Python – это увлекательное и востребованное направление. Используя мощные фреймворки, базы данных, инструменты для тестирования и деплоймента, можно создавать качественные и функциональные веб-приложения, которые будут отвечать требованиям пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гринберг, М.* Разработка веб-приложений с использованием Flask на языке Python : практическое руководство / М. Гринберг ; пер. с англ. А. Н. Киселева. – 2-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2023. – 273 с.

2. *Маматкасымова, А. Т.* Разработка веб-приложения с использованием DJANGO / А. Т. Маматкасымова, Б. М. Аленов, Расулбек Кызы Роза // SAI. – 2024. – Is. 17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-veb-prilozheniya-s-ispolzovaniem-django> (дата обращения: 18.10.2024).

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Гуськов Матвей Евгеньевич, студент 3 курса направления «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Тимошкина Алина Сергеевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Современный мир характеризуется формированием нового информационного пространства, которое связано с постоянным развитием информационных технологий. Данный процесс позволяет людям осваивать и получать новые средства и возможности коммуникации, которые в полной мере не освоены. Человечество погрузилось в виртуальный мир, проводя в нем большую часть своего времени, чувствуя себя в нем комфортнее и свободнее. Но, к сожалению, далеко не у всех пользователей развит уровень информационной культуры, позволяющий получить информационные данные из разных источников, в том числе из сети Интернет, не подвергая угрозе свою информационную безопасность.

Проблема информационной безопасности стала ключевой после появления сети Интернет. Сложно найти человека, который не зарегистрирован хотя бы в одной из социальных сетей. На 2024 год количество пользователей социальных сетей в России составило 106 миллионов человек, это 73,5 от общего населения страны. Месячный охват социальных сетей в России составляет:

- YouTube: 95,4 миллиона;
- «ВКонтакте»: 90,6 миллиона;
- Telegram: 86,8 миллиона;
- «Дзен»: 77,3 миллиона;
- TikTok: 65,2 миллиона;
- ОК: 49,9 миллиона.

Конечно, социальные сети являются мощным инструментом, позволяющим пользователям получать актуальную информацию, обмениваться информацией. Но, предоставляя пользователям большие возможности, социальные сети подвергают их серьезным угрозам в плане информационной безопасности.

Режим информационной безопасности в социальных сетях формируется на нескольких уровнях, таких как:

- Законодательный уровень, предполагающий выработку определенных законов, стандартов и нормативных актов, регулирующих соблюдение режима информационной безопасности.
- Административный уровень, определяющий меры общего характера, которые должны предприниматься руководителями организаций.
- Процедурный уровень, предполагающий соблюдение определенных практических мер безопасности пользователей.
- Программно-технический уровень, которые включает в себя набор специальных программ и технических мер, позволяющих соблюдать режим информационной безопасности.

Регистрируясь в социальных сетях, пользователи соглашаются с условиями пользовательского соглашения, которые позволяют им использовать информацию о других пользователях в своих интересах. Часто, люди размещают в социальных сетях много персональной информации, не задумываясь о том, что это может повлечь за собой последствия негативного характера. Например, социальная сеть «ВКонтакте» помимо своих метрик отправляет такие данные о пользователе, как:

- текущее местоположение мобильного устройства;

- характеристики ближайших точек доступа в сеть Интернет;
- все действия, осуществляемые на смартфоне.

Получая информацию о пользователях, злоумышленники могут использовать ее для различных схем мошенничества (взлом учетных записей, доступ к переписке, рассылка сообщений, кража личных средств).

Частыми видами мошенничества в социальных сетях является рассылка ссылок и вложений с материалом, который может привлечь внимание пользователя (прохождение опроса, участие в конкурсе, благотворительность). Переходя по данным ссылкам, люди перенаправляются на фишинговые ресурсы, и злоумышленники получают персональные данные пользователя, такие как пароли, данные банковских карт. Особый вид мошенничества при использовании социальных сетей связан с онлайн-магазинами. Мошенники создают поддельные интернет-магазины, делают качественную рекламу и сайт, сохраняют форму заказа. Клиенты переводят средства на счет магазина, а после этого могут забыть о своем товаре

Так как социальные сети являются платформой, в которой люди получают большую часть информации, основной угрозой информационной безопасности является распространение фейковой информации. Ее основная опасность заключается в том, что она может ввести в заблуждение людей и привести к негативным последствиям для людей, организации и общества в целом.

Основными рекомендациями по соблюдению информационной безопасности в социальных сетях являются:

- настройки профиля и конфиденциальности, которые позволят скрыть конфиденциальную информацию пользователя;
- надежные и уникальные пароли, уменьшающие риск взлома аккаунта;
- двухфакторная аутентификация;
- проверка достоверности полученной информации;
- проверка безопасности и подлинности сайта/интернет-ресурсов;
- внимательный переход по ссылкам и вложениям, которые могут перенаправлять на поддельные сайты;
- защита личных данных и информации;
- необходимо осуществлять контроль над информацией, которая публикуется в социальных сетях;
- регулярное обновление приложений;
- использование антивирусов и брандмауэров.

Соблюдение данных рекомендаций позволят защитить свою персональную информации и минимизировать риски ее нежелательного использования при использовании приложений в социальных сетях.

Можем сделать вывод, что в современном мире социальные сети занимают одно из ключевых мест основы цифровизации, в связи с чем их популярность и рост активности только возрастает. Информационная безопасность в социальных сетях – это задача, требующая внимания каждого, ведь только осознанные действия могут защитить пользователей от потенциальных угроз в цифровом пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Могилевская, Г. И. Мониторинг и анализ социальных сетей для предотвращения угроз информационной безопасности / Г. И. Могилевская, Т. Г. Авдеева, Ю. В. Алексеенко // Аллея науки. – 2017. – Т. 1, № 14. – С. 799–804.
2. Усенко, Р. С. Информационная безопасность в социальных сетях / Р. С. Усенко // Проблемы информационной безопасности социально-экономических систем : труды X Международной Юбилейной научно-практической конференции, 15–17 февраля 2024 года. – Симферополь, 2024. – С. 116–117.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ НА БАНКОВСКИЕ ПРОЦЕНТЫ ПО ВКЛАДАМ И КРЕДИТАМ

Гущина Ирина Александровна, студентка 1 курса направления «Банковское дело»

Научный руководитель: **Ребрушкина Татьяна Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время понимание процентов и умение производить процентные расчеты необходимы каждому человеку. Любой человек должен уметь свободно решать задачи, предлагаемые самой жизнью.

Процент – это отношение между частью и целым, где значение целого всегда принимается равным 100. Применяется для измерения роста или колебаний чего-то, что измеряется в других единицах.

Вклад – это денежная сумма, которую банк принимает от вкладчика, в целях хранения данных средств и начисления на них процентов (дохода от вклада). Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов.

Начисление процентов может производиться следующим образом:

- ежемесячно – проценты прибыли прибавляются к основному вкладу каждый месяц;
- к концу срока – проценты прибыли присоединятся к основной сумме вклада в конце срока вклада;
- в иной срок, например, ежеквартально (проценты начисляются каждые 3 месяца), либо каждые полгода, либо еженедельно.

Если человек открыл вклад в банке в сумме A рублей под $r\%$ на определенный период времени, то по окончании срока его сумма увеличится на $r\%$ или в $(1 + 0,01r)$ раз и будет равна $A \cdot (1 + 0,01r)$ рублей.

Капитализация процентов по вкладам представляет собой ежемесячное или ежеквартальное причисление процентов на банковский счет. Таким образом, в следующем периоде проценты будут начисляться уже на большую сумму, что увеличит итоговую прибыль. В народе это называют «проценты на проценты», в финансах – «сложные проценты». Другими словами, капитализация процентов – это процесс, при котором доход по вкладу начисляется частями на протяжении времени хранения денег в банке. Если человек положил A рублей

в банк с учетом капитализации процентов под $r\%$ годовых, то каждый месяц ему по вкладу начисляется $r\%/12$

Формула, по которой рассчитывается сумма вклада с учетом капитализации процентов под $r\%$ годовых:

$$C = A \cdot \left(1 + \frac{r}{12 \cdot 100}\right)^n$$

где C – сумма вклада с учетом капитализации процентов.

A – первоначальная сумма.

n – время хранения денег в банке (количество месяцев).

Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа.

Заемщик – физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить потребительский кредит (заем).

Тело кредита – это сама сумма кредита, без учета процентов.

Взяли, например, 100 000 рублей – это тело, на него начисляются проценты.

Аннуитентный способ погашения кредита является более распространенным для большинства пользовательских кредитов. При нем рассчитывается полная стоимость займа помимо одноразовых комиссий. Вся сумма делится на определенный срок кредитования. Этот способ выгоден тем, что не составляет особых хлопот. Заемщик точно знает и помнит сумму ежемесячного платежа. Каждый месяц заемщик вносит на банковский счет одинаковую сумму в течение всего срока действия договора.

Дифференцированный (или регрессивный) способ погашения кредита предусматривает уменьшение ежемесячного взноса. Сначала клиент платит большие взносы по кредиту, а затем с каждым разом сумма платежа уменьшается.

Платеж = фиксированная часть + проценты.

В данном случае фиксированная часть – погашение тела займа.

Задачи по простым и сложным процентам

Задача 1. Определить сумму наращенного капитала на 1 ноября, если клиент положил на депозитный счет 3 мая 15000 рублей под 15% годовых, а 2 августа ставка увеличилась на 4%. Расчеты ведутся по французской методике расчета процентов.

$$p1 = 15000 \text{ руб.}$$

$$i1 = 15\%$$

$$i2 = 19\%$$

$$d1 = \text{с 3 мая по 2 августа} = 91 \text{ день}$$

$$d2 = \text{со 2 августа по 1 ноября} = 91 \text{ день}$$

$$k = 360 \text{ дней (французская методика)}$$

$$I1 = P1 \cdot i1 \cdot d1 / (k \cdot 100) = 15000 \cdot 15 \cdot 91 / (100 \cdot 360) = 568,75 \text{ руб.}$$

$$S1 = P1 + I1 = 15000 + 568,75 = 15568,75 \text{ руб.}$$

$$P2 = S1$$

$$I2 = P2 \cdot i2 \cdot d2 / (k \cdot 100) = 15568,75 \cdot 19 \cdot 91 / (100 \cdot 360) = 747,735 \text{ руб.}$$

$$S2 = P2 + I2 = 15568,75 + 747,735 = 16316,485 \text{ руб.}$$

Сумма наращенного капитала на 1 ноября составляет 16316,485 руб.

Задача 2. Клиент положил в банк депозит в размере 25 000 руб. 15 апреля. 19 июня клиент снял со счета 8 000 руб. Определить ставку банка по вкладу, если суммарный доход на 1 января по депозиту клиента составил 1000 руб. Расчеты ведутся по английской методике расчета процентов.

Дано:

Английская методика

$$P = 25000 - 8000 = 17000 \text{ руб.}$$

$$I = 1000 \text{ руб.}$$

$$k = 365 \text{ дней}$$

$$d = 261 \text{ день}$$

Найти i

Решение

$$1000 = (17000 * i * 261) / 100 * 365;$$

$$4437000 * i = 36500000$$

$$i = 8,2\%$$

Ответ: ставка банка по вкладу равна 8,2%

Задача 3. Клиент положил в банк депозит в размере 20 000 руб. 15 мая. 10 августа клиент снял со счета 15 000 руб. Определить ставку банка по вкладу, если суммарный доход на 1 февраля по депозиту клиента составил 11 000 руб. Расчеты ведутся по немецкой методике расчета процентов.

Решение

При определении числа дней ссуды по немецкой методике расчета процентов год условно принимается за 360 дней, а месяц – 30 дней. Учитывая это, посчитаем сколько дней составит время депозита в размере 20 000 рублей:

май – 15 дней;

июнь – 30 дней;

июль – 30 дней;

август – 10 дней.

Итого 85 дней

Определим доход от депозитного вклада суммы 20 000 рублей на срок 85 дней:

$$I = (P * i * d) / (K * 100) = 20000 * 85 * i / (360 * 100) = 47,22 i.$$

После того, как клиент 10 августа снял со счета 15 000 рублей, сумма депозита составила 5 000 рублей. Посчитаем, сколько дней составит время депозита в размере 5 000 рублей

август – 20 дней;

сентябрь – 30 дней;

октябрь – 30 дней;

ноябрь – 30 дней

декабрь – 30 дней

январь – 30 дней

Итого 170 дней

$$\text{Тогда, } I2 = (P2 * i * d2) / (K * 100) = 5000 * 170 * i / (365 * 100) = 23,288 i.$$

Определим суммарный доход от депозитного вклада:

$$I=I_1+I_2=47,22 \cdot i + 23,288 \cdot I = 70,51 \cdot i = 11000;$$

$$I=156\%$$

При заданных условиях ставка банка по вкладу составила 156%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Харина, Т. В. Решение задач на банковские проценты // Презентация. – Самара, 2020. – С. 2.
2. Юстинова, О. Б. Подходы к решению задач про вклады и кредиты // Педагогическая статья.
3. Задачи по банковскому делу с решением (простые и сложные проценты).

РОССИЙСКАЯ ВИРТУАЛИЗАЦИЯ: БИТВА ГИПЕРВИЗОРОВ

Жеглов Александр Николаевич, студент 2 курса направления «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Мельцаева Ольга Анатольевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Российские решения виртуализации возникли уже давно, но играли роль нишевых продуктов, так как на рынке доминировали глобальные вендоры – VMware и Microsoft. 2022 год стал переломным: в связи с уходом западных компаний из России, а также растущим трендом на импортозамещение фокус в данном сегменте резко переключился на отечественные разработки. Привычные зарубежные инструменты по-прежнему широко применяются российскими заказчиками и облачными провайдерами как элемент legacy-ландшафта, созданного до 2022 года, так и благодаря параллельному импорту. Однако поворот к российским вендорам решений виртуализации неизбежен. Его обуславливают не только требования законодательства, но и логика развития рынка в целом. Импортозамещение охватывает все сегменты и направления цифровизации, а вопросы совместимости элементов ИТ-ландшафта и технологического суверенитета напрямую затрагивают уровень виртуализации.

Можно выделить несколько основных особенностей развития отрасли, определяющих ее в настоящий момент.

Первая: современные отечественные продукты в области виртуализации в своей массе обладают базовой функциональностью привычных западных решений, со схожими акцентами в доступных возможностях. Российские разработчики не могли предвидеть скачка спроса, поэтому даже крупнейшие производители ПО для виртуализации столкнулись с трудностями в удовлетворении рыночных потребностей: в ряде случаев их инструменты оказались недостаточно зрелыми по сравнению с привычным уровнем иностранных решений.

Второй момент: клиентская поддержка российских решений находится на высоком уровне. Продукты – в стадии активного развития, необходимость получения обратной связи от пользователей является одним из ключевых момен-

тов на этапе разработки, и все вендоры ведут очень плотную работу с клиентами для улучшения и построения стратегии развития своих решений.

Третья характерная черта – широкий выбор доступных решений, высокая конкуренция. Действительно, в виртуализацию бросились буквально все: список вендоров составляет почти два десятка компаний, предлагающих решения в разной степени проработанности, но позволяющей выводить их на рынок в качестве программных продуктов. Однако нужно признать, что компании-визионера, которая бы начала глубокую проработку российского инструмента виртуализации в условном 2012 году и создала близкую по уровню и функционалу линейку VMware к 2024 году, не нашлось.

Гипервизор – это программное обеспечение, которое позволяет создавать и управлять виртуальными машинами (ВМ), выделяя им ресурсы физического сервера. Гипервизоры делятся на два основных типа:

1. Гипервизоры первого типа (bare-metal) – работают непосредственно на «голом» железе, обеспечивая высокую производительность и уровень безопасности.

2. Гипервизоры второго типа (hosted) – устанавливаются поверх операционной системы и менее производительны, но проще в развертывании и управлении.

Среди российских разработок, наиболее популярными являются:

KVM (Kernel-based Virtual Machine): Используется как основа для некоторых отечественных решений. Позволяет управлять виртуальными машинами на уровне ядра Linux, обеспечивая высокую производительность.

РВМ от компании «РЕД СОФТ»: интегрированное решение для виртуализации, сертифицированное ФСТЭК и Минобороны РФ.

ВМ-Менеджер от компании «ИВК»: платформа для управления виртуальными машинами с возможностью работы на отечественном процессоре «Эльбрус».

Росвм от компании «Росатом»: специализированный гипервизор для государственных структур, который учитывает все требования безопасности, применяемые в РФ.

Основные преимущества и недостатки российских гипервизоров. Преимущества:

- Соответствие требованиям безопасности РФ. Многие российские гипервизоры сертифицированы и соответствуют требованиям ФСТЭК и Минобороны.
- Импортозамещение и независимость от западных технологий. Использование отечественных решений снижает риск зависимостей от иностранных компаний.
- Поддержка отечественного оборудования. Российские гипервизоры зачастую оптимизированы для работы с отечественными процессорами, что усиливает их производительность в условиях локальной инфраструктуры.

Недостатки:

- Отставание в функционале. Зарубежные решения часто опережают российские по наличию функций и интеграций.

- Высокие затраты на разработку и поддержку. Обеспечение независимого решения требует значительных инвестиций и временных ресурсов.
- Сложности при внедрении и обучении персонала. Переход на отечественные гипервизоры требует специальной подготовки ИТ-специалистов.

Рынок российских гипервизоров продолжает развиваться. В условиях текущей геополитической ситуации и акцента на импортозамещение отечественные компании вынуждены адаптироваться к новым требованиям, а это способствует ускоренному развитию. В 2024 году предполагается рост числа миграций и, следовательно, жалоб на дефекты в российских продуктах виртуализации после их первичной интеграции. Разбор подобных проблем потребует значительных ресурсов, в том числе времени, что, безусловно, повлияет на скорость разработки и внедрения новых функциональных возможностей. Ожидается:

- Увеличение функциональности гипервизоров.
- Укрепление позиций российских компаний на внутреннем рынке.
- Возможное появление новых игроков, предлагающих более специализированные решения.

В условиях острой конкуренции многим разработчикам придется бороться за место под солнцем, что на фоне необходимости оперативно устранять проблемы, выявленные после первичного внедрения, может привести ряд вендоров к «сходу с дистанции». Эти трудности могут повлечь уменьшение числа игроков на рынке еще и потому, что ценовая конкуренция на фоне роста предложения уже началась. Выживут в первую очередь те, кто способен фокусироваться на повышении стабильности и надежности своих продуктов, а также на постепенном, но качественном и гарантированном исправлении недоработок и ошибок.

Вместе с повышением качества продуктов среди оставшихся вендоров начнется новый этап конкуренции, нацеленный на разработку уникальных, востребованных рынком функций, которые дополняют основные возможности виртуализационных продуктов.

Российская виртуализация проходит этап активного становления и развития, и борьба гипервизоров – один из важнейших элементов этой сферы. Важно отметить, что каждая отечественная разработка вносит вклад в безопасность и технологическую независимость России. С учетом текущих тенденций и перспектив развития российские гипервизоры имеют потенциал не только стать полноценной альтернативой зарубежным, но и превзойти их, обеспечивая безопасность и эффективность в условиях локального рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская виртуализация 2024: битва гипервизоров. – URL: Российская виртуализация '2024: битва гипервизоров – Рамблер/новости
2. Битва технологий: российские платформы против VMware. – URL: Битва технологий: российские платформы против VMware | Компьютерра
3. Большое тестирование российских систем виртуализации. – URL: Большое тестирование российских систем виртуализации. Статья первая, вводная / Хабр

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ РАНЖИРОВАНИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Казакова Альбина Ринатовна, студентка 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Яшкина Ольга Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В данной статье рассматривается понятие и цели SEO-оптимизации, а также ее роль и влияние на позиции в поисковой выдаче. Описываются основные виды работ, входящие в SEO: сбор семантического ядра, кластеризация ключевых запросов, технический аудит, работа со ссылочной массой. Анализируются основные преимущества и недостатки SEO.

Задумывались ли вы, почему некоторые сайты при вашем запросе находятся на вершине поисковой выдачи, а некоторые располагаются в конце или вообще на другой странице. В чем дело? Почему так происходит? Все дело в грамотной настройке поисковой оптимизации сайта, или SEO, как его чаще называют. Правильная настройка SEO напрямую влияет на узнаваемость и репутацию бренда, привлекает трафик, клиентов и, конечно же, способствует увеличению продаж.

Что же такое SEO-оптимизация? SEO-оптимизация (Search Engine Optimization) – это комплекс методов и действий, направленных на повышение видимости сайта в результатах поисковых запросов. Главная цель SEO – продвижения – привлечение целевого трафика на сайт за счет улучшения его позиций в поисковой выдаче. Когда мы ищем что-либо в поисковой системе, мы используем ключевые запросы – это слова или фразы, которые пользователи вводят в поисковую строку при поиске информации, например, в Яндексе или Google. В контексте SEO ключевые запросы используются для оптимизации контента сайта. Благодаря правильно подобранным ключевым словам, ресурс может появиться в результатах поиска, что привлечет целевую аудиторию, заинтересованную в предложенных товарах, услугах или информации. SEO используют все: интернет-магазины, банки, маркетплейсы, онлайн-школы, СМИ и многие другие организации [1].

Какие работы входят в SEO? Поисковые системы оценивают сайты на основе множества факторов, называемых факторами ранжирования. Существуют разные группы работ, направленные на улучшение позиций сайта в выдаче. В рамках данной статьи остановимся на наиболее распространенных из них. Начнем со сбора семантического ядра. Семантическое ядро – это поисковые запросы, по которым нужно привлечь трафик на сайт. Их собирают с помощью

специальных сервисов или инструментов поисковых систем, например, «Яндекс Вордстат» (рис. 1).

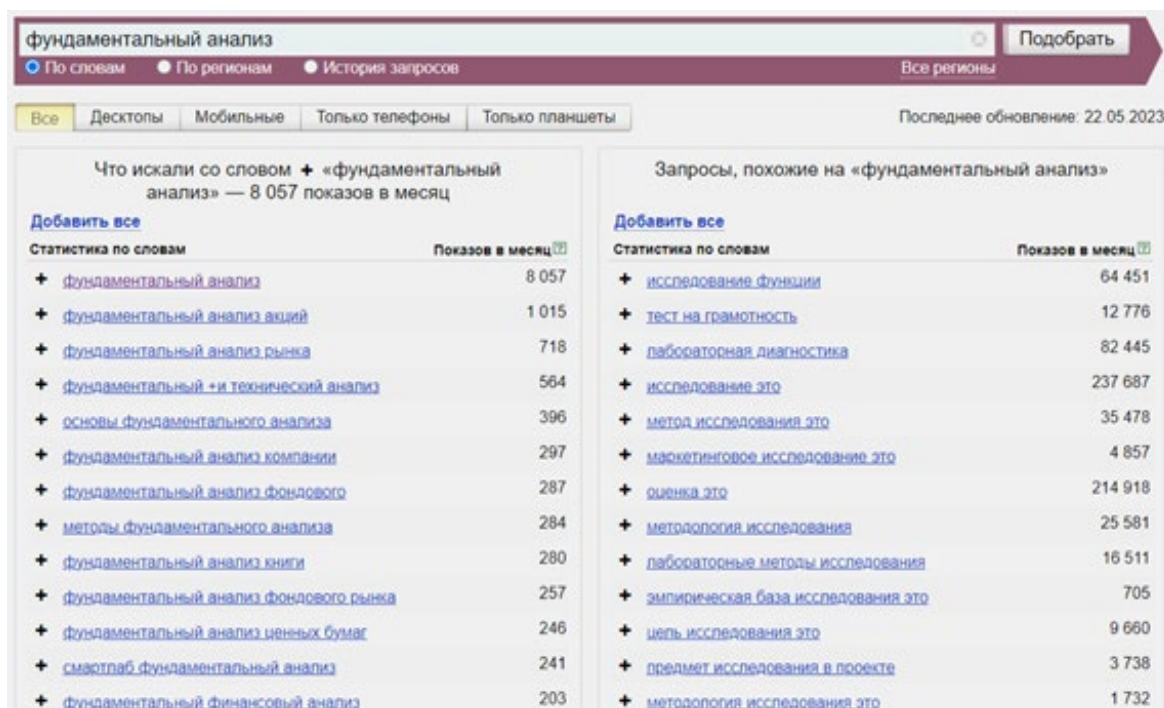


Рисунок 1. Пример сбора семантического ядра через «Яндекс Вордстат»

Следующий вид работы – кластеризация. Это процесс разделения ключевых слов на тематические группы (кластеры). Например, SEO-специалист собрал ключевые запросы по теме «дизайн интерьера» и разделил их на кластеры. В один кластер вошли запросы вроде «как выбрать дизайн интерьера», во второй – «как сделать дизайн интерьера самостоятельно», а в третий – «дизайн интерьера в стиле минимализм».

Еще один немаловажный вид работы – технический аудит (рис. 2), представляющий собой комплексный анализ всех технических параметров сайта, которые могут влиять на его видимость и позиции в поисковой выдаче. Например, некорректно настроенная карта сайта может затруднять поисковым системам индексацию страниц, что снижает видимость сайта в результатах поиска. Наличие дублирующихся страниц приводит к тому, что поисковые системы расценивают одинаковый контент как менее значимый, что негативно влияет на ранжирование сайта. Также аудит выявляет страницы с медленной загрузкой – это особенно важно, так как скорость загрузки является одним из ключевых факторов, влияющих на пользовательский опыт и позиции сайта в поисковых системах.

Последний вид работы, который мы рассмотрим, – работа со ссылочной массой. Ссылочной массой называют все ссылки, которые ведут на сайт с внешних ресурсов, например, с форумов, сайтов СМИ и других платформ. Большое количество ссылок с авторитетных ресурсов является положительным сигналом для поисковых систем. Поэтому SEO-специалисты регулярно прово-

дят анализ ссылочной массы, определяя, какие ссылки следует сохранить, какие необходимо удалить, а какие добавить для оптимального улучшения ранжирования [2].

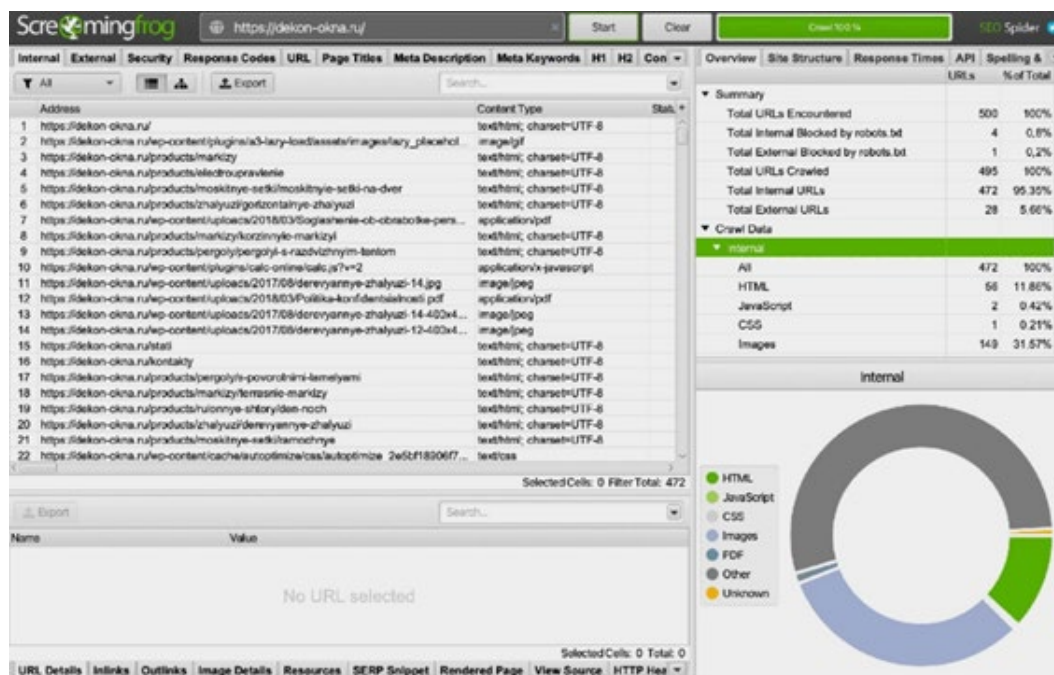


Рисунок 2. Пример технического аудита, проведенного с помощью программы Screaming Frog SEO Spider

Говоря о SEO-продвижении, выделим ряд преимуществ и недостатков. Начнем с преимуществ:

1. Увеличение видимости. Оптимизированный сайт занимает более высокие позиции в поисковых результатах, что способствует привлечению большего числа потенциальных клиентов, повышая узнаваемость бренда.

2. Органический трафик. Посетители, пришедшие через органический поиск (не через рекламу), как правило, более заинтересованы в продукте или услуге, что делает их более склонными к взаимодействию и покупкам по сравнению с пользователями, пришедшими через платную рекламу.

3. Долгосрочный эффект. SEO приносит долгосрочные результаты. После того как сайт достиг высоких позиций в поисковых системах, он может сохранять их на протяжении длительного времени, особенно при регулярном обновлении качественного контента.

4. Повышение доверия пользователей. Сайты, которые занимают лидирующие позиции в поисковой выдаче, воспринимаются пользователями как надежные и качественные ресурсы, что увеличивает уровень доверия и повышает вероятность взаимодействия с ними.

5. Аналитика и улучшение. SEO предоставляет инструменты для отслеживания поведения пользователей на сайте. Это позволяет не только улучшать позиции в поисковых системах, но и вносить изменения в контент и структуру сайта для повышения взаимодействия с аудиторией.

К недостаткам же SEO-продвижения можно отнести:

1. Длительное ожидание эффекта. В отличие от платной рекламы, результаты SEO требуют времени. В конкурентных нишах может пройти несколько месяцев, прежде чем сайт начнет занимать высокие позиции в поисковых системах.

2. Изменчивость алгоритмов поисковых систем. Алгоритмы поисковых систем, таких как Яндекс и Google*, регулярно обновляются, что непосредственно сказывается на позициях сайта в результатах поиска. SEO-специалистам важно отслеживать эти изменения и своевременно адаптировать свои стратегии, чтобы поддерживать сайт на высоких позициях и не терять конкурентные преимущества.

3. Высокая конкуренция. В некоторых сферах конкуренция за верхние позиции в поисковой выдаче может быть крайне жесткой. Это требует значительных усилий и ресурсов, чтобы обойти более опытных и технически подкованных конкурентов.

4. Риски понижения позиций. Неправильная оптимизация или несоблюдение правил поисковых систем может привести к понижению позиций сайта, вплоть до его исключения из индексации [3].

Подведем итог выше сказанному. SEO-оптимизация – это не разовая задача, а постоянный многогранный процесс, который требует планирования, анализа и регулярных улучшений для поддержания и повышения позиций сайта на рынке. Несмотря на то, что SEO-оптимизация требует значительных временных и технических ресурсов, ее долгосрочные преимущества оправдывают усилия. При правильном подходе она помогает не только улучшить позиции сайта в поисковых системах, но и значительно увеличить трафик, повысить доверие пользователей и в конечном итоге способствовать росту бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Берман Р.* Роль поисковой оптимизации в маркетинге поиска / Р. Берман, З. Катона // Marketing Science. – 2013. – Т. 32, № 4.
2. *Moz Blog.* Центр изучения SEO. – URL: <https://moz.com/learn/seo>.
3. Технологии физического уровня передачи данных : учебник / Б. В. Костров, А. В. Кистрин, А. И. Ефимов, Д. И. Устюков ; под ред. Б. В. Кострова. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023.

ЖИВАЯ ПРИРОДА И СИММЕТРИЯ

Кошелькова Ангелина Дмитриевна, студентка 1 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Ребрушкина Татьяна Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

ВВЕДЕНИЕ

Симметрия в широком смысле – соответствие, неизменность, проявляемые при каких-либо изменениях, преобразованиях. Так, например, сферическая

симметрия тела означает, что вид тела не изменится, если его вращать в пространстве на произвольные углы (сохраняя центр на месте и если поверхность тела однородна). Двусторонняя симметрия означает, что правая и левая сторона относительно какой-либо плоскости выглядят одинаково.

Симметрия – основополагающий принцип самоорганизации материальных форм в природе и формообразования в искусстве. Отсутствие или нарушение симметрии называется асимметрией или диссимметрией.

Симметрия (др.-греч. – «соразмерность») – закономерное расположение подобных (одинаковых) частей тела или форм живого организма, совокупности живых организмов относительно центра или оси симметрии. При этом подразумевается, что соразмерность – часть гармонии, правильного сочетания частей целого. Симметрией обладают объекты и явления живой природы. Она не только радует глаз, а также позволяет живым организмам лучше приспособиться к среде обитания и просто выжить.

В живой природе огромное большинство живых организмов обнаруживает различные виды симметрии (формы, подобию, относительного расположения). Причем организмы разного анатомического строения могут иметь один и тот же тип внешней симметрии.

ВИДЫ СИММЕТРИИ В ПРИРОДЕ

В природе чаще всего встречаются именно 3 вида симметрии:

1. Лучевая (радиальная)
2. Двусторонняя (зеркальная)
3. Винтовая

Лучевая симметрия – это расположение частей тела вокруг центральной оси, подобно лучам на солнце или кускам в пироге. У радиально-симметричных животных есть верхняя и нижняя поверхности, но нет левой и правой сторон. Листья и цветы многих растений обнаруживают радиальную симметрию. Это такая симметрия, при которой лист или цветок, поворачиваясь вокруг оси симметрии, переходит в себя. На поперечных сечениях тканей, образующих корень или стебель растения, отчетливо бывает видна радиальная симметрия. Соцветия многих цветков также обладают радиальной симметрией.

Радиально-лучевой симметрией обладают цветы, грибы, деревья. Также такой симметрией обладают кишечнополостные (медузы, гидры и др.) Здесь можно отметить, что на несорванных цветах и грибах, растущих деревьях плоскости симметрии ориентированы всегда вертикально. Определяя пространственную организацию живых организмов, прямой угол организует жизнь силами гравитации. Биосфера (пласт бытия живых существ) ортогональна вертикальной линии земного тяготения. Вертикальные стебли растений, стволы деревьев, горизонтальные поверхности водных пространств и в целом земная кора составляют прямой угол. Прямой угол, лежащий в основе треугольника, правит пространством симметрии подобию, а подобие, как уже говорилось, – есть цель жизни. И сама природа, и первородная часть человека находятся во власти геометрии, подчинены симметрии и как сущности, и как символы.

Билатеральная симметрия (двусторонняя симметрия) – симметрия зеркального отражения, при которой объект имеет одну плоскость симметрии, относительно которой две его половины зеркально симметричны.

Билатеральные – огромная группа, к которой относится почти 99 % описанных видов животных. Известны всего четыре современных типа животных, не относящихся к ней: губки (8000 видов), стрекающие (11000 видов), гребневники (150 видов) и пластинчатые (всего 3 вида). Все остальные животные (28 типов, около 1,6 млн описанных видов) относятся к двусторонне-симметричным.

Характерная особенность строения большинства таких существ – двусторонняя симметрия, при которой тело организма можно разделить на левую и правую половины, зеркально повторяющие друг друга. На основе генетических и биохимических исследований эта группа считается монофилетической, то есть все двусторонне-симметричные организмы имели общего эволюционного предка. В то же время у представителей некоторых групп двусторонняя симметрия может нарушаться и даже полностью утрачиваться, что наблюдается, например, в некоторой асимметрии внешнего и, особенно, внутреннего строения человека. Один из наиболее известных случаев утраты двусторонней симметрии – поздние личиночные и взрослые стадии иглокожих, расположение систем органов которых глубоко асимметрично или даже приобретает характер радиальной симметрии.

Винтовая симметрия – это симметрия объекта относительно группы преобразований, являющихся композицией преобразования поворота объекта вокруг оси и переноса его вдоль этой оси. В биологии винтовая симметрия присуща некоторым вирусам, например капсид вируса табачной мозаики представляет собой 130 витков с шагом спирали 23 Å. Винтовая симметрия является самой малочисленной в живой природе. Такой симметрией обладают брюхоногие моллюски и вирусы. Также винтовой симметрией обладает расположение листьев на стебле многих растений.

Если рассматривать расположение листьев на ветке дерева мы заметим, что лист отстоит от другого, но и повернут вокруг оси ствола.

Листья располагаются на стволе по винтовой линии, чтобы не заслонять друг от друга солнечный свет. Головка подсолнечника имеет отростки, расположенные по геометрическим спиралям, раскручивающимся от центра наружу. Самые молодые члены спирали находятся в центре. В таких системах можно заметить два семейства спиралей, раскручивающихся в противоположные стороны и пересекающихся под углами, близкими к прямым.

ФУНКЦИЯ СИММЕТРИИ

Для живых организмов симметричное расположение частей органов тела помогает сохранять равновесие при передвижении и функционировании, обеспечивает их жизнестойкость и лучшее приспособление к окружающему миру, что справедливо и в растительном мире. Например, ствол ели или сосны чаще всего прямой и ветви равномерно расположены относительно ствола. Дерево, развиваясь в условиях действия силы тяжести, достигает устойчивого положения. К вершине дерева ветви его становятся меньше в размерах – оно приобре-

тает форму конуса, поскольку на нижние ветви, как и на верхние, должен падать свет. Кроме того, центр тяжести должен быть как можно ниже, от этого зависит устойчивость дерева. Законы естественного отбора и всемирного тяготения способствовали тому, что дерево не только эстетически красиво, но устроено целесообразно.

АСИММЕТРИЯ

Асимметрия – отсутствие или нарушение симметрии. Чаще всего термин употребляется в отношении визуальных объектов и в изобразительном искусстве.

По мере упорядочения живых организмов, их усложнения в ходе развития жизни асимметрия все больше и больше превалирует над симметрией, вытесняя ее из биохимических и физиологических процессов. Однако и здесь имеет место динамический процесс: симметрия и асимметрия в функционировании живых организмов тесно связаны. Внешне человек и животные симметричны, однако их внутреннее строение существенно асимметрично. Если у низших биологических объектов, например низших растений, размножение идет симметрично, то у высших имеет место явная асимметрия, например разделение полов, где каждый пол вносит в процесс самовоспроизведения свойственную только ему генетическую информацию. Так, устойчивое сохранение наследственности есть проявление в известном смысле симметрии, а в изменчивости проявляется асимметрия. В целом же глубокая внутренняя связь симметрии и асимметрии в живой природе обуславливает ее возникновение, существование и развитие.

Вселенная есть асимметричное целое, и жизнь в таком виде, в каком она представляется, должна быть функцией асимметрии Вселенной и вытекающих отсюда следствий. В отличие от молекул неживой природы молекулы органических веществ имеют ярко выраженный асимметричный характер (хиральность). Придавая большое значение асимметрии живого вещества, Пастер считал ее именно той единственной, четко разграничивающей линией, которую в настоящее время можно провести между живой и неживой природой, т.е. тем, что отличает живое вещество от неживого. Современная наука доказала, что в живых организмах, как и в кристаллах, изменениям в строении отвечают изменения свойств.

В общем смысле мы можем считать, что возникновение жизни в целом связано со спонтанным нарушением имевшейся до того в природе зеркальной симметрии.

Предполагают, что возникшая асимметрия произошла скачком в результате Большого Биологического Взрыва (по аналогии с Большим Взрывом, в результате которого образовалась Вселенная) под действием радиации, температуры, электромагнитных полей и т.д. и нашла свое отражение в генах живых организмов. Этот процесс, по существу, также является процессом самоорганизации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определено, что симметрия присутствует у большинства представителей растительного и животного мира и позволяет им лучше приспособляться.

Симметрия противостоит хаосу, беспорядку. Получается, что симметрия – это уравновешенность, упорядоченность, красота, совершенство. В этой теме еще осталось много вопросов, в частности необходимо более подробно исследовать растения и животных. Кроме того, интересным объектом изучения может стать симметрия в неживой природе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большая советская энциклопедия / гл. ред. О. Ю. Шмидт. – Москва : Советская энциклопедия, 1926–1947.
2. Геологический словарь : в 2 т. / под редакцией К. Н. Паффенгольца [и др.]. – Москва : Недра. – 1978.
3. Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – Москва : Советская энциклопедия, 1969–1978.
4. Беклемишев, В. Н. Основы сравнительной анатомии беспозвоночных : в 2 т. Т. 1. Проморфология. Москва : Наука, 1964.
5. Шафрановский, И. И. Симметрия в природе. – Ленинград : Недра, 1968 г. – 184 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА

Качанова Евгения Алексеевна, студентка 2 курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Научный руководитель: **Девяткина Татьяна Анатольевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Для любого современного предприятия, работающего в условиях неопределенности и риска (риск является неотъемлемым атрибутом экономической деятельности), стоит проблема выживания, обеспечения непрерывности развития. Различные предприятия решают ее разными способами, в зависимости от складывающихся условий и обстоятельств, но в основе решения проблемы лежит деятельность по созданию и реализации конкурентных преимуществ. Для предприятий, работающих в высокотехнологичных и конкурентных отраслях, постоянно актуальна проблема создания новых источников конкурентных преимуществ в изменчивом внешнем окружении, т. е. проблема поддержания и повышения конкурентоспособности.

Основные современные теории конкурентоспособности фирмы базируются на понятии конкуренции. По мнению одних ученых, конкурентоспособность компании напрямую зависит от внешних факторов, таких как отрасль и страна базирования. Например, М. Портер отмечал, что при оценке конкурентоспособности международных компаний, расположенных в небольших странах, следует применять «ромб сил конкуренции» [1].

Чтобы быть конкурентоспособной, организации недостаточно просто увеличивать свои масштабы. Необходимо опережать рыночные тенденции и ключевых конкурентов, стремясь завоевать большую долю рынка. Повышение

конкурентоспособности позволит компании занять лидирующие позиции в своем сегменте и предвосхитить ожидания потребителей, касающиеся качества продукции и услуг.

Внешняя среда характеризуется высокой степенью изменчивости. В последние годы темпы этих изменений значительно возросли. Каждая организация должна научиться быстро адаптироваться и подстраиваться под новые условия, что станет ее ключевым преимуществом перед конкурентами. В то же время внешняя среда постоянно предлагает новые возможности для развития, особенно благодаря внедрению цифровых технологий.

В сфере розничной торговли в последние годы наблюдается усиление конкуренции, изменение интересов и потребностей потребителей, а также формирование сложного контекста, вызванного санкциями, ограничениями и высокой инфляцией. Потребители стали более информированными и требовательными к качеству услуг. Это связано с практически неограниченным доступом к информации и активным внедрением цифровых технологий в смежные области потребления. Можно говорить о формировании общих ожиданий потребителей относительно качества продукции и услуг, что создает дополнительные сложности для организаций.

Различные компании стремятся отвечать на вызовы возрастающей конкуренции, уделяя особое внимание внедрению и развитию цифровых технологий. Такой подход позволяет им быть более гибкими, устойчивыми и, как результат, конкурентоспособными в условиях постоянных изменений. Эта стратегия дает возможность [2]:

1. Сбалансировать оптимизацию операционных затрат, не жертвуя при этом качеством конечного продукта или сервиса.

2. Повысить интерес покупателей к покупкам, предоставляя им новый потребительский опыт с использованием современных цифровых технологий.

Различные уровни и формы конкуренции заставляют предприятия искать пути укрепления своих позиций на рынке и разрабатывать стратегии, которые помогут им успешно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

На конкурентоспособность товара оказывают действие факторы, которые не только способствуют устойчивому производству, но также и организации высокой конкуренции товаров на рынке. Эти факторы делятся на три группы:

- уровень качества выпускаемой продукции;
- стоимость выпускаемого товара;
- сервисное обслуживание товаров, разнообразные виды бесплатных услуг и т.п.

Наряду с конкурентоспособностью важную роль в развитии любого современного предприятия играет качество продукции. Под качеством понимается совокупность характеристик и свойств товара (или любого другого объекта), придающих ему способность удовлетворять предполагаемые и обусловленные потребности.

Следует отметить, что качество и конкурентоспособность продукции – это два тесно взаимосвязанных понятия. И то, и другое является средством оценки конечных результатов труда, в том числе и его полезности.

Инновационная технология может влиять на конкурентное положение предприятий и отраслей в нескольких направлениях:

- создавать барьеры для входа новых предприятий на рынок, вызывая эффект экономии от масштаба и изменяя, например, требования к объему первоначального капитала;
- изменять договорные отношения с покупателями путем дифференциации продуктов и услуг;
- создавать возможности для замены оборудования;
- изменять структуру затрат и рамки традиционно сложившихся отраслей.

Разработка, освоение и использование новых технологий на предприятии, как правило, требуют существенных инвестиций. Эти инвестиции характеризуются долгосрочным характером и высокой неопределенностью относительно будущих доходов. Поскольку предприятие должно соблюдать баланс между обеспечением долгосрочной конкурентоспособности и текущей ликвидности, при инвестировании в новые технологии уместно применять портфельный подход. Это означает, что должен быть сформирован портфель реальных инвестиционных проектов по созданию или приобретению новых технологий.

Формирование портфеля и управление им охватывает принятие следующих общих решений:

- 1) определение общей цели портфеля, основанной на потребностях владельца портфеля;
- 2) определение приемлемой степени риска, принимаемого при формировании портфеля (будут ли инвестиции агрессивными или консервативными);
- 3) определение приемлемой нормы доходности, которую предполагается получить на инвестирование в технологии;
- 4) выбор определенных направлений инвестирования. Это постоянно продолжающийся процесс, поскольку по мере появления новых возможностей менее привлекательные проекты должны удаляться из портфеля и заменяться более привлекательными.

Научный и практический интерес представляет изучение зарубежного и российского опыта последних лет в применении цифровых технологий в розничной торговле. Цель этого опыта – повышение конкурентоспособности на рынке и укрепление лояльности покупателей.

Проанализируем подробно внедрение цифровых технологий как способа повышения конкурентоспособности бизнеса в современном мире.

В качестве примера анализа применения современных цифровых технологий в различных сферах бизнеса, рассмотрим розничную торговлю. Из всех сфер бизнеса, розничная торговля в России является одной из лидирующих сфер в области цифровизации, что обусловлено высокой конкуренцией. Однако в 2022–2023 годах основной стратегией стало выживание из-за риска приостановки ключевых бизнес-процессов из-за неопределенности санкций в области программного обеспечения, предоставляемого зарубежными ИТ-компаниями, и доступа к цифровым технологиям. Начался активный процесс импортозамещения российских аналогов. В последние годы темпы цифровизации в сфере роз-

ничной торговли несколько замедлились, что было связано с необходимостью поддерживать функционирование ключевых бизнес-процессов. Тем не менее, в 2022–2023 годах основными направлениями развития оставались: повышение эффективности бизнес-процессов, создание более удобных и комфортных условий для потребителей, улучшение качества пользовательских цифровых приложений.

Наиболее распространенными решениями в этот период были: автоматизация логистических и складских процессов, развитие электронной коммерции, внедрение новых типов оплаты, включая оплату долями, экономия на эквайринге с использованием QR-кодов, переход на электронные чеки, акцент на самообслуживание в кассовой зоне, применение искусственного интеллекта для автоматизации.

Анализ российских и зарубежных подходов к развитию розничной торговли и других сфер современного бизнеса убедительно показывает, что будущее отрасли тесно связано с цифровыми технологиями. Поэтому, интерес представляет обзор перспективных технологий, которые, несомненно, будут определять развитие отрасли в ближайшие 5–10 лет.

Международная исследовательская компания Gartner опубликовала список перспективных цифровых технологий, которые на данный момент находятся на этапе развития и используются лишь небольшой частью розничных сетей. Этот список включает [3]:

1. Рекомендательные системы на базе искусственного интеллекта (ИИ): Эти системы анализируют данные о покупательских привычках и предпочтениях клиентов, чтобы предлагать им товары и услуги, которые могут их заинтересовать. Рекомендации могут быть основаны на предыдущих покупках, просмотрах и других действиях клиента.

2. Дополненная реальность (AR): AR позволяет клиентам увидеть, как определенные товары будут выглядеть в реальной жизни до их покупки. Например, мебель можно «разместить» в комнате с помощью мобильного приложения, чтобы оценить, насколько она подходит.

3. Интернет вещей (IoT): IoT включает устройства, которые подключены к интернету и обмениваются данными. В розничной торговле это может быть использовано для мониторинга складских запасов, отслеживания движения товаров и управления температурой в холодильных установках.

4. Blockchain: Blockchain может помочь улучшить прозрачность и безопасность в цепочке поставок, отслеживая происхождение и перемещение товаров. Это особенно важно для продуктов питания и предметов роскоши, где важно знать источник товара.

5. Бесконтактные платежи: Бесконтактные платежные системы, такие как Apple Pay и Google Pay, упрощают процесс оплаты и сокращают время ожидания в очереди. Это может улучшить общий покупательский опыт и повысить удовлетворенность клиентов.

6. 3D-печать: 3D-печать позволяет создавать прототипы товаров и аксессуаров, а также производить небольшие партии товаров на заказ. Это может

быть полезно для производителей, которые хотят быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

7. Мобильные кошельки: Мобильные кошельки, такие как WeChat Pay и AliPay, стали популярными в Китае и других странах Азии. Они позволяют пользователям совершать покупки и оплачивать услуги с помощью своих смартфонов, что удобно и безопасно.

8. Дистанционное сканирование штрихкодов: Приложение на смартфоне позволяет покупателям сканировать штрихкоды товаров, чтобы получить дополнительную информацию о продукте, сравнить цены и добавить товар в корзину для последующей покупки.

9. Robotic Process Automation (RPA): RPA использует программных роботов для автоматизации повторяющихся административных задач, таких как обработка заказов, подготовка счетов и ответов на запросы клиентов. Это может сократить время на выполнение этих задач и улучшить качество обслуживания.

По результатам опроса руководителей компаний, проведенного Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ в 2023 году, были получены следующие данные о том, что инструменты анализа больших данных использовали почти 50% компаний, технологии виртуальной и дополненной реальности применяли лишь 5,4% организаций [4].

Исследование, опубликованное в научном журнале «Фундаментальные исследования», показало, что процессы цифровизации способствуют повышению производительности труда и конкурентоспособности продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Согласно исследованию о цифровой трансформации субъектов малого и среднего предпринимательства, 65% компаний малого и среднего бизнеса заявили о своей готовности внедрять цифровые технологии в свою работу [2].

Технологии больших данных и предиктивной аналитики оказывают наибольшее влияние на деятельность российских компаний в сфере интеллектуальных услуг. Эти цифровые технологии способны значительно ускорить взаимодействие с клиентами и повысить эффективность бизнес-процессов. Однако их внедрение сопряжено с некоторыми вызовами, такими как поиск источников финансирования и необходимость развития человеческого капитала.

Таким образом, внедрение современных технологий в бизнес повышает конкурентоспособность, автоматизируя рутинные задачи, сокращая время и снижая ошибки, повышая эффективность. Также, цифровые технологии позволяют быстрее адаптироваться к изменениям и удовлетворять потребности клиентов, повышают удовлетворенность клиентов и укрепляет лояльность, снижают расходы, увеличивая прибыль. Современные технологии позволяют быстро адаптироваться к потребностям, обеспечивают защиту данных и инфраструктуры. Внедрение цифровых технологий становится необходимым условием для долгосрочного успеха в условиях высокой конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Портер, М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – Москва : Альпина Паблишер. – 2020. – С.107.
2. *Березин, И. С.* Экспертные оценки объема и динамики рынков интеллектуальных услуг в России: 2015–2023 // Маркетинг в России. 2023. Справочник Гильдии маркетологов / под общ. ред. И. С. Березина. – Москва : Гильдия маркетологов. – С. 33–70.
3. Журавлев В. В. Влияние интернет-технологий на формирование пространства коммуникативных отношений между бизнесом, СМИ и потребителями / В. В. Журавлев, А. А. Журавлева // Челябинский гуманитарий. – 2023. – № 3. – С. 56–59.
4. Индекс потребительской уверенности. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/urov_81.xls

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Кравцов Антон Денисович, студент 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Самосудова Лилия Вячеславовна**, к.филол.н., доцент кафедры менеджмента и таможенного дела

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Проблема заимствований крайне актуальна в современном мире, потому что сейчас межкультурная коммуникация происходит все больше неосознанно: постоянно наблюдается смешение культур и языков, народы, чтобы облегчить коммуникацию, перенимают слова друг у друга и применяют их на практике в своей речи, расширяя семантическое поле того или иного слова. Язык – это система знаков, которая, в ходе своего развития, постоянно изменяется: дополняется новыми словами, выражениями, понятиями. И русский язык, безусловно, не является исключением. Язык очень гибко реагирует на различные потребности общества. В современном мире появилось огромное количество новых терминов и понятий, связанных с техническим прогрессом, модернизацией различных сфер жизнедеятельности, компьютеризацией многих данных, таких как журналы, книги, статьи, работы и тому подобное.

Существует множество определений термина «заимствование» – это элемент чужого языка, перенесенный из одного языка в другой в результате языковых контактов». Существует термин, описывающий заимствованные слова в русский язык – англицизмы, заимствования из английского языка. Они начали проникать в русский язык на рубеже XVIII–XIX веков, но их приток в нашу лексику был менее интенсивным, чем сегодня. Только после 1990 годов процесс заимствования ускорился и приобрел массовый характер. Большую роль в этом сыграли активное развитие рыночной экономики, глобализация и сотрудничество между странами, а также мировая сеть Интернет. Сегодня англицизмы прочно вошли в русскую лексику и активно употребляются в различных сферах деятельности: политика, экономика, культура, медицина, спорт, техника, СМИ. Больше всего заимствованные слова используются в экономике и СМИ, в

первую очередь это объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни.

Рассмотрим основные причины заимствования англицизмов в экономической сфере:

- потребность в наименовании новых явлений, понятий (аутсорсинг, дефолт, нетворкинг и др.);

- необходимость в специализации понятий (маркетинг, менеджмент, лизинг и др.);

- тенденция замены русского описательного оборота одним понятием (шоу-рум – выставочный зал для показа образцов товаров, секонд-хенд – одежда, бывшая в употреблении и др.);

- стремление к актуальному и более выразительному слову (офис – контора, и др.) Следует отметить, что здесь представлены только самые основные причины, на практике же их существует гораздо больше. К примеру, употребление иностранной лексики авторитетными личностями, ведущими и участниками популярных программ играет немаловажную роль в скорости заимствования слов.

В настоящей работе речь идет об экономических заимствованиях, которые мы попытались классифицировать следующим образом: коммерческие термины, финансовые термины и экономические термины или слова.

1. Коммерческие термины – это слова, связанные с торговлей, т.е. оборотом, куплей или продажей товаров. Группа коммерческих терминов является самой значительной из этих трех групп. К ней относятся следующие слова: варрант, венчурный, дилер, демпинг, джоббер, дистрибьютор, лизинг, ликвидный, реимпорт, рентинг, реэкспорт, риелтор, роялти, сиф, факторинг, фоб, холдинг.

2. Финансовые термины – это термины, относящиеся к организации финансов и связанные с денежным обращением и кредитом. Например: актуарий, вальвация, ваучер, дисконт, клиринг, своп, фьючерсный, шедула.

3. Экономические термины – термины, употребляющиеся преимущественно в профессиональной жизни, а также слова, уже вышедшие за пределы экономической сферы и свободно используемые в повседневной речи. Эти слова включены в исследование, потому что они играют важную роль в сфере англоязычных экономических заимствований современного русского языка. Например, баксы, бартер, бизнес, брокер, бизнесмен, доллар, импорт, маркетинг, менеджер, менеджмент, офшор, спонсор, чек, экспорт.

Язык не всегда нуждается в большом количестве заимствований, так как этот процесс в большей степени «вредит» языку, заменяя уже существующие слова и понятия аналогами из других языков. Но необходимо помнить о том, что существуют заимствования, которые необходимы языку, они играют важную роль, развивают язык. К преимуществам использования заимствований можно отнести:

- Упрощение коммуникации:

В условиях глобализации и развития международной торговли использование английских экономических терминов позволяет универсализировать деловую коммуникацию. Например, термины как «бюджет», «инвестиции», «кре-

дит» часто используются в международном контексте, что способствует лучшему пониманию между специалистами разных стран.

Использование общепринятых терминов снижает риск недопонимания. Например, термины ROI (возврат на инвестиции) или KPI (ключевые показатели эффективности) имеют устойчивое значение и используются в международной практике.

- Доступ к международной информации:

Многие научные статьи, учебники, исследования и отчеты по экономике публикуются на английском языке. Знание и использование английских терминов позволяет профессионалам работать с актуальными международными источниками, участвовать в обсуждениях и конференциях.

Актуальность и современность информации, представленной на английском языке, зачастую превосходит таковую на русском. Это особенно важно в области финансовых технологий, где инновации происходят быстро.

- Расширение профессионального словарного запаса:

Заимствование английских терминов обогащает язык и создает новые возможности для выражения сложных экономических концепций, которые могут не иметь точного эквивалента в русском языке. Например, слова как «страхование риска» и «долгосрочные инвестиции» могут быть описаны более лаконично через заимствованные термины, что делает общение более эффективным.

Однако не всегда использование и употребление заимствованных слов имеет положительный результат. Кратко перечислим основные недостатки:

1. Трудности в понимании: использование иностранных терминов может создавать барьеры в коммуникации, особенно для специалистов, которые не владеют английским на высоком уровне. Это может привести к неправильному пониманию концепций и тем самым к ошибкам в бизнесе. Например, термины, имеющие специфические значения в английском языке, могут быть неправильно интерпретированы специалистами, не знакомыми с контекстом.

2. Вытеснение русского языка: чрезмерное заимствование английских терминов может привести к уменьшению использования родного языка в профессиональной сфере. Это может негативно сказаться на устойчивом развитии русского языка и его терминологии. Некоторые термины могут не поддаваться адекватному переводу или адаптации, что может вызывать ощущение «языкового давления» и способствует утрате национальной идентичности в языке.

3. Клише и шаблонность: частое использование иностранных терминов может привести к шаблонному мышлению и снижению креативности в решении профессиональных задач. Специалисты могут упрощать сложные идеи до уровня стандартных фраз и терминов, теряя индивидуальность и оригинальность. Например, использование универсальных фраз как «внедрение» или «оптимизация» может затушевывать уникальность некоторых подходов и процессов, что делает их менее эффективными.

В заключение хотелось бы отметить, что экономическая лексика русского языка на современном этапе его развития расширяется из-за интенсивного процесса заимствования лексики из английского языка, образуя при этом различные тематические группы. Англицизмы имеют свои недостатки, и не стоит за-

бывать о том, что некоторые заимствования имеют аналоги в русском языке, поэтому необходимо использовать их осознанно и уместно, чтобы это не наносило вред словарному составу языка, а делало его богаче и разнообразнее.

ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Ляпин Андрей Дмитриевич, студент 4 курса направления «Экономика»

Научный руководитель: **Сульдина Ольга Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В условиях ограниченности внутренних и внешних инвестиционных возможностей большинства хозяйствующих субъектов в РФ существенным фактором, который способствует быстрой динамике экономического развития, становится повышение эффективности управления внутренним потенциалом предприятия. Воздействие на внешнее окружение предприятия осуществляться таким образом, чтобы внутренние конкурентные преимущества получили максимальное выражение и были востребованы рынком в наибольшей степени.

Управление внутрифирменным потенциалом отечественных компаний в значительной степени сопряжено с формированием эффективной системы управленческих решений, которые связаны как со стратегией деятельности отечественных предприятий и организаций, так и с их оперативным реагированием на изменение характеристик деловой среды. При этом наличие неопределенности и риска в деятельности хозяйствующих субъектов, вероятностный характер различных сценариев развития событий, ограниченность ресурсных возможностей зачастую приводят к неблагоприятным финансовым последствиям и определяют необходимость развития и адаптации к современным рыночным условиям информационного и аналитического инструментария поддержки принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений.

Однако практика функционирования российских хозяйствующих субъектов свидетельствует о недостаточном развитии средств и методов, применяемых для комплексного информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений и базирующихся непосредственно на потребностях и возможностях экономических субъектов, что негативно сказывается на обоснованности и качестве принимаемых решений. В связи с этим актуальным является проведение исследования, направленного на разработку комплексного и многокомпонентного инструментария, позволяющего сформировать экономический механизм оценки эффективности принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений, направленных на наиболее эффективное использование внутреннего потенциала предприятий на основе выявления объективных закономерностей их развития.

Среди множества проблем современного управления одной из важнейших является методика оценки управленческого решения, представляющего

собой основной инструмент управляющего воздействия. При этом данная проблема не является чисто академической, она имеет весьма серьезное прикладное значение, которое неизбежно возрастает по мере усложнения хозяйственных ситуаций и управленческих задач, требующих решения. Об этом свидетельствуют и возрастающие масштабы потерь в результате даже небольших ошибок, допущенных в решении.

Оценка эффективности управленческих решений – составная часть любой управленческой деятельности. Необходимость принятия и оценки решений возникает на всех этапах процесса управления и связана со всеми участками и аспектами управленческой деятельности. Процесс принятия решений довольно точно отражает реальные проблемы, отношения и связи, сложившиеся в организации, а их (решений) непрерывная последовательность характеризует непрерывность процесса управления. Более того, только изучение процесса разработки, реализации и оценки управленческих решений дает возможность оценить содержательную сторону управления, так как содержание управления раскрывается в содержании принимаемых решений. Поэтому так важно понять природу и сущность решений и методов их принятия [5].

Понимание характера управленческих решений зависит прежде всего от точки зрения на место и роль процесса принятия решений в системе менеджмента. С позиций системного анализа процесс управления является, в сущности, процессом решения проблем организации, возникающих по мере ее функционирования и развития.

Большинство менеджеров акцентирует внимание на значимости достоверной объективной информации для принятия эффективных решений в процессе управления деятельностью хозяйствующих субъектов, исследуют методологию принятия эффективных управленческих решений, включая определение факторов, которые необходимо учитывать в ходе процесса управления и алгоритмы принятия решений с различными характеристиками. В то же время практически отсутствует методико-инструментальная база согласованного принятия управленческих решений, отражающая взаимозависимость различных аспектов и траекторий осуществления процесса управления [4].

При формировании управленческого решения огромную роль играют такие составляющие, как:

- наличие информации (ее полнота, достоверность, актуальность);
- сроки (определенное время);
- компетентность руководителя;
- коэффициент риска.

Информация должна быть полной и актуальной (не устаревшей) именно это позволит провести качественный анализ и принять эффективное решение.

Решения для малого и среднего бизнеса чаще всего являются оперативными и требуют быстрой и слаженной работы. Стоит отметить, что наиболее точный анализ достигается именно с помощью математических и экономических методов. То есть именно расчет позволяет взвесить эффективность принимаемого решения.

Отметим, что это могут быть как финансовые показатели, так и социальные (например, экономико-социальная эффективность). Для организаций малого и среднего бизнеса строительной отрасли необходимо также учитывать технические возможности компании, а в некоторых ситуациях и погодные условия, что является отличительной чертой для данной отрасли от других отраслей и сфер.

Срок, к которому необходимо принять решение, также играет огромную роль. Именно поэтому управленческие решения (УР) делятся на определенные виды (рис. 1).

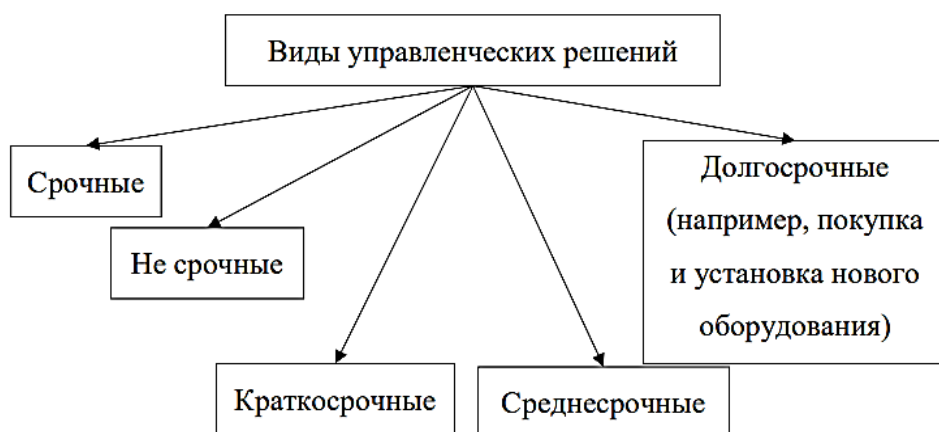


Рисунок 1 – Виды управленческих решений [1, с. 73]

Компетентность руководителя – это основа качества принимаемого решения. Отметим, что, например, если в большой организации (бизнесе) есть специалисты (юристы, бухгалтера, экономисты, маркетологи и прочее), то средний бизнес и, тем более малый, не всегда могут позволить себе нанять таких специалистов. То есть, решение приходится принимать руководителю и ближайшим помощникам (заместителю директора, старшему менеджеру и т.п.). Все это накладывает высокую ответственность на руководство и требует хороших знаний той сферы бизнеса, к которой относится предприятие, а также основ экономики, финансового анализа, менеджмента, маркетинга и прочее [2].

Как показывает проведенное исследование – руководителю необходимо иметь строительное образование, чтобы быть компетентным в данных вопросах.

Руководитель также должен уметь оценивать риск принимаемых решений, то есть проводить анализ рисков.

Организация процесса управления риском и снижением неопределенностей представлена на рисунке 2.

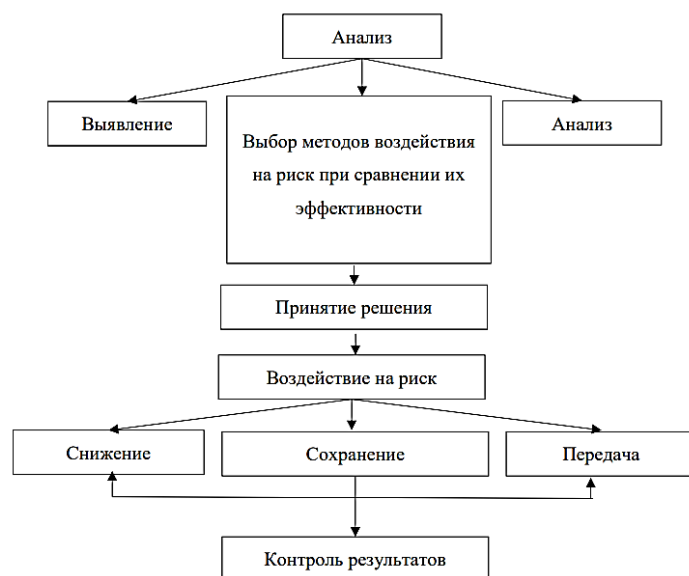


Рисунок 2 – Схема управления рисками [3]

Процесс принятия решений состоит из этапов (рис. 3).

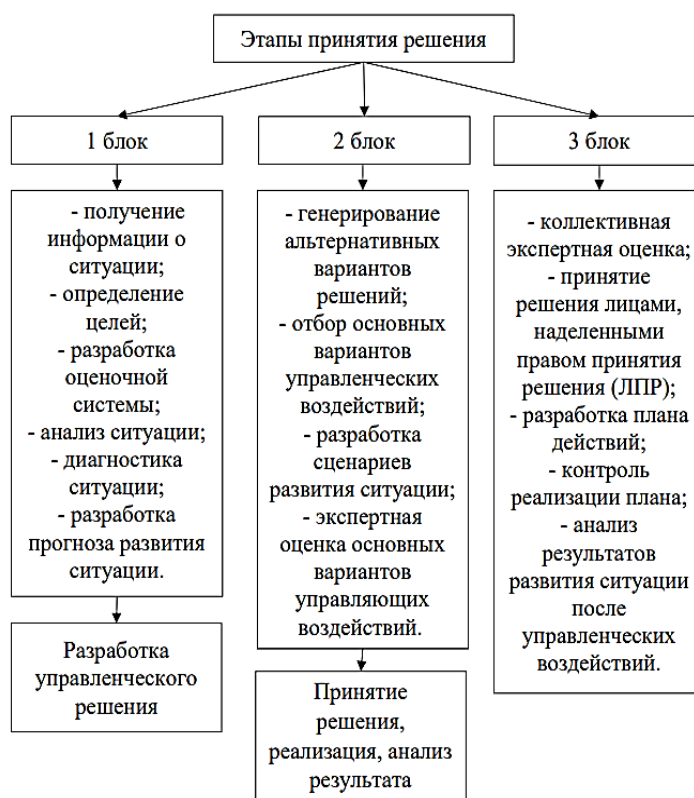


Рисунок 3 – Этапы принятия решений [1]

Методами получения информации являются:

- отчеты и финансовые документы организации;
- статистические данные по региону;
- опросы;

- результаты проверок;
- консультации специалистов;
- нормативные акты и прочее.

Исходя из текущей ситуации и направления, руководитель должен уметь подобрать такой метод для решения проблемы, чтобы оно соответствовало определенным критериям (наличие информации, временной диапазон, компетентность) и оказалось эффективным. Так как любое ошибочное решение – это прежде всего дополнительные издержки.

Оценка управленческих решений – это не просто формальная процедура, а важный процесс, способствующий устойчивому развитию бизнеса. Она позволяет предпринимателям принимать обоснованные решения, минимизируя риски и оптимизируя ресурсы. В условиях постоянно меняющегося рынка основные принципы оценивания остаются актуальными, и внедрение их в практику может значительно повысить эффективность управления. Систематический подход к оценке, учитывающий как количественные, так и качественные аспекты, поможет предпринимателям адаптироваться к новым вызовам и оставаться конкурентоспособными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методы принятия решения. – URL: https://studopedia.su/6_2211_metodi-prinyatiya-resheniy.html
2. Михайлова, А. О. Организационно-экономическое обеспечение конкурентоспособности саморегулируемых организаций в строительстве : автореферат. – Санкт-Петербург, 2016. – 18 с.
3. Сорокина, Е. М. Бухгалтерская и финансовая отчетность организаций. – Москва : Кнорус, 2020. – 160 с.
4. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / под ред. Р. А. Фатхутдинова. – 5-е издание. Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 418 с.
5. Арский, А. А. Оценка качества управленческих решений логистических систем // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2020. – № 3. – С. 78–82.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Матвейчук Ирина Александровна, студентка 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Таратынова Наталья Ивановна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Архитектура информационной системы определяется не только особенностями предметной области, но и в значительной мере – структурой жизненного цикла информационной системы, а точнее моделью жизненного цикла информационной системы, используемой при разработке и сопровождении.

Рассмотрим существующие модели жизненного цикла и предложенную модель с точки зрения того, как они влияют на процесс построения ИС. Целью рассмотрения является формирование концепции процесса интеграции всех этапов жизненного цикла.

Используемая модель жизненного цикла определяет состав и последовательность осуществления процессов, действий и задач, выполняемых на протяжении жизненного цикла информационной системы, а также взаимосвязи между этими процессами, действиями и задачами [2]. Кроме того, принятая при разработке модель определяет структуру ИС и инструментальные CASE-средства используемые на протяжении жизненного цикла ИС.

При использовании каскадной модели (70–90 гг.) работы по созданию ИС выполнялись в виде последовательности этапов [1], причем каждый последующий этап выполняется только после полного завершения работ на предыдущем. Другой особенностью каскадной модели является то, что каждый последующий этап, как правило, выполняется другой командой разработчиков.

Рассмотрим последствия использования такой «классической» модели:

1. Разобщенность этапов. Из-за значительной информационной изолированности этапов интеграция отдельных стадий жизненного цикла выполняется с помощью комплектов документации, которые передаются от разработчика к разработчику, а исполнитель очередного этапа играет роль преобразователя задокументированных результатов одного этапа (предыдущего) в результат текущего этапа. Проектировщик получает результаты обследования и анализа в виде технического задания на разработку, производит проектирование и оформляет технический проект информационной системы. При этом преобразовании теряется полнота представления об информационной системе.

2. Статическая структура информационной системы, сложность внесения изменений. При создании системы по такой модели главной задачей является получение системы, обладающей заданными функционалом и характеристиками. Задача получить систему, которая может легко адаптироваться к изменяющимся условиям, не ставится. Внесение изменений осложнено структурой жизненного цикла, требует трудозатрат и времени, соизмеримых с длительностью самого проекта по созданию информационной системы.

3. Применяемые CASE-средства автономны. Этапы жизненного цикла выполняются изолированно друг от друга и чаще всего разными группами разработчиков. Как следствие, средства, применяемые ими, не интегрированы и лишь решают задачи присущие каждому этапу.

При увеличении масштабов проектов по построению информационной системы, увеличении их сложности и сокращении сроков разработки стали очевидны недостатки каскадной модели [3].

В результате появились новые модели жизненного цикла, которые учитывали указанные проблемы, в частности – спиральная модель и основанные на ней методологии разработки.

Спиральная модель [3], в отличие от каскадной, предполагает итерационный процесс разработки информационной системы. При этом возрастает значение начальных этапов жизненного цикла, таких как анализ и проектирование.

На этих этапах проверяется и обосновывается реализуемость технических решений путем создания прототипов.

Каждая итерация представляет собой законченный цикл разработки, приводящий к выпуску внутренней или внешней версии изделия. Использование спиральной модели наложило отпечаток на структуру информационной системы и используемых при их создании CASE-средств:

1. Интеграция этапов разработки. Этапы, тесно связанные с процессом создания информационной системы, выполняются более интегрировано: моделирование, проектирование и разработка. Объединение этих этапов основано на создании и использовании комплекса моделей (модель объекта, модель ИС, модель реализации), которые формируются совместно разными группами разработчиков. Этапы, не входящие напрямую в циклы спирали (например, обследование и эксплуатация), в данной модели не отражаются.

2. Компонентная структура информационной системы, ориентированная на возможность внесения изменений в структуру информационной системы на этапах разработки. При создании системы по такой модели главной задачей является получить систему, обладающую заданными функционалом и характеристиками, с возможностью внесения изменений на этапах разработки. За счет итерационного цикла разработки при изменении требований к системе внесение изменений в информационную систему происходит с меньшими затратами по сравнению с каскадной моделью. Потребность в модификации информационной системы на этапе эксплуатации, как правило, вызывает необходимость начала нового цикла.

3. Применяемые CASE-средства интегрируются на этапах, относящихся к фазе разработки – моделирования объекта и построения проекта ИС. Появляется концепция MDA (Model Driven Architecture) – архитектура, управляемая моделью. Интегрированные CASE-средства реализуют 10–15 типов моделей, связанных общим репозиторием. К сожалению, нет возможности для формального представления информации, заложенной в модели, что не позволяет проводить оптимизацию и переход от этапа к этапу.

Интегрированная модель жизненного цикла, основанная на модели Zachman, создает контекст для описания различных представлений архитектуры разрабатываемой системы. Представления соответствуют тому, как видит систему ее заказчик, проектировщик и разработчик и т. д. в разрезе выбранных аспектов. В схеме Захмана строке соответствует точка зрения какого-либо участника проекта по созданию системы. Аспекты представлены в схеме колонками. Архитектурное представление – это ячейка таблицы, соответствующая пересечению выбранного столбца и выбранной строки. Взгляд какого-либо лица – это совокупность ячеек в пределах одной строки (точки зрения), то есть совокупность архитектурных, соответствующая выбранным аспектам системы. Аспекты приводят к различным архитектурным представлениям каждой из точек зрения.

Каждая точка зрения в такой интерпретации соответствует этапу жизненного цикла информационной системы, что позволяет сформировать на ее основе модель жизненного цикла. При этом необходимо решить проблему формали-

зации связей между архитектурными представлениями информационной системы на каждом этапе или аспектами. Решением проблемы построения модели жизненного цикла, интегрирующей его этапы и рассматриваемые аспекты, на наш взгляд, является единая информационная среда, в которую должны быть «погружены» все стадии жизненного цикла.

Под информационной средой мы понимаем совокупность взаимосвязанных данных, моделей и методов, используемых на всех этапах жизненного цикла. Такая среда начинает заполняться, начиная с ранних этапов (данными, методами обследования и моделями объекта), модифицируется и дополняется на последующих этапах (например, модель объекта преобразуется в модель информационной системы). С информационной средой, базируясь на методах анализа, проектирования разработки и т.п., работают инструментальные CASE-средства, выполняя задачи, присущие каждому из этапов.

Для организации предлагаемой информационной среды необходимо решить проблему разнородности данных и методов работы с ними на разных этапах. Для интеграции информационной среды была разработана модель данных со статической структурой. Особенностью такой модели является то, что за счет отказа от классической модели «сущность – связь» при внесении в модель новых информационных сущностей и атрибутов модель данных не изменяется, т.е. не затрагивается физическое представление структуры данных в СУБД. При использовании на физическом уровне классической реляционной СУБД это означает, что при любом изменении модели на логическом уровне, структура таблиц и связей между ними не изменится. Кроме того, такая модель может быть реализована на СУБД с любой моделью представления (реляционной, объектной, иерархической).

Использование статической структуры данных дает возможность организовать единую информационную среду, начиная со стадии обследования и заканчивая этапом эксплуатации ИС.

При этом предложенная модель жизненного цикла является «формой», по которой на каждом уровне представления (этапе) из информационной среды может быть получено необходимое архитектурное представление.

Кратко можно описать жизненный цикл в виде следующих стадий:

- сбор информации об объекте с использованием специализированной методики обследования [4], заполнение информационной среды первичными данными (внесение собранной информации в статическую структуру данных), в том числе с указанием количественных параметров;
- формирование формальной функционально ориентированной (ER++) модели объекта «как есть», оптимизация [5] к модели «как надо», представление модели в виде стандартных графических методологий для обсуждения и внесения изменений экспертами;
- формирование модели информационной системы как совокупности функциональных модулей и структуры прикладных данных. И то, и другое может быть получено формальным образом из данных, содержащихся в информационной среде и представленных на предыдущей стадии. За счет полученной функциональной модели объекта (с исключением не автоматизируемых функ-

ций) можно решить задачу оптимально разбиения функций системы на программные модули. Для разработки структуры прикладных данных используется та же модель данных со статической структурой;

- создание информационной системы. Согласно созданному проекту информационной системы выполняется реализация программных модулей, которая включает в себя конструирование интерфейсных форм, установку связей форм и данных, построение запросов. За счет использования статической структуры данных этот процесс может быть формализован, а построение запросов может выполняться автоматически. Для формализации предполагается использовать специализированный язык, позволяющий из модели ИС получить описание процесса конструирования, выполняя которое конструктор (человек или инструментальное средство) будет реализовывать элементы ИС на основе предопределенного набора функциональных, информационных или интерфейсных компонентов;

- конфигурирование информационной системы. Производится выделение автоматизированных рабочих мест (АРМ) как набора взаимодействующих программных модулей, сформированных на предыдущем этапе. Каждый программный модуль может входить в один или несколько АРМ. Производится настройка системы доступа к АРМ пользователей системы к ее функциональным элементам и данным на основе модели объекта, полученной на этапе моделирования;

- первичное информационное заполнение. Внесение в систему данных, необходимых для функционирования системы, – справочников, классификаторов. Заполнение производится с помощью программных модулей или же автоматически, на основании собранных на стадии обследования данных;

- эксплуатация и сопровождение системы. Отслеживание изменений в бизнес-процессах, внесение новых и изменившихся элементов информационную среду (см. первую стадию). Интегрированная адаптация структуры ИС, вызванная изменившейся информационной средой.

Предложенная в работе интегрированная модель жизненного цикла, на основе структуры данных со статической структурой, позволяет автоматизировать выполнение работ отдельных этапов, а главное – обеспечить автоматизированный переход от этапа к этапу. Реализация предложенной методики в виде инструментального средства позволит решить задачу сокращения сроков разработки и безболезненной адаптации ИС к изменяющимся условиям внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вендров, А. М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем. – Москва : Финансы и статистика, 2023. – 234 с.
2. Мельцаева, О. А. Защита операционных систем от возможных угроз / О. А. Мельцаева, Н. И. Таратынова // Современные тенденции развития науки и образования в эпоху цифровизации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: Р. Р. Хайров (отв. ред.) [и др.]. – Саранск, 2022. – С. 358–362.
3. Таратынова, Н. И. Использование мобильных приложений в бизнесе // Роль инноваций в трансформации и устойчивом развитии общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Саранск, 2023. – С. 289–293.

НЕРЕШЕННЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Мичкасская Маргарита Евгеньевна, студентка 1 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Ребрушкина Татьяна Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

ВВЕДЕНИЕ

Нерешенные математические проблемы – это множество вопросов, задач и теорем в математике, для которых на сегодняшний день не найдено ни доказательства, ни опровержения.

Эти проблемы могут оставаться открытыми на протяжении долгих лет, тем самым они подталкивают математическую науку к развитию.

ПРОБЛЕМЫ ГИЛЬБЕРТА

Давид Гильберт – известный немецкий ученый-математик, совершивший мощный прорыв в научной деятельности, благодаря своему выступлению 8 августа 1900 года в Париже на Втором Международном конгрессе математиков. Ученый считал, что математика не должна распадаться на отдельные науки, она должна представлять единый организм. На конгрессе Гильберт представил список из 23 нерешенных проблем, охватывающих различные области математики и направленных на понимание данной науки в XX веке. Выступление оказало значительное влияние на развитие науки и оставило свой яркий след в истории математики.

В настоящее время 16 из 23 представленных проблем решены, 2 из них признаны некорректными из-за неточности формулировки, а оставшиеся 5 имеют неполное решение или не имеют его совсем.

Одной из самых наиболее известных проблем является Восьмая проблема Гильберта. В нее входят две задачи, которые относятся к теории простых чисел: гипотеза Римана и проблема Гольдбаха. Риман утверждал, что все нетривиальные нули дзета-функции имеют действительную часть, равную $\frac{1}{2}$. Эта гипотеза доказывает многие утверждения, но в данный момент она по-прежнему не имеет доказательства и находится в списке семи проблем тысячелетия. Гольдбах же выдвигал две гипотезы – бинарную и тернарную. Бинарная гипотеза утверждает, что любое четное число, начиная с 4, состоит из суммы двух простых чисел, тернарная – что любое нечетное число, начиная с 7, состоит из суммы трех простых чисел. Доказать удалось лишь тернарную гипотезу, из которой вытекает, что любое четное число является суммой четырех простых чисел, но не более.

Несмотря на отсутствие весоных доказательств, многие ученые все же верят, что гипотезы Гольдбаха и Римана верны, а также неразрывно взаимосвязаны между собой.

ПРОБЛЕМЫ ЛАНДАУ

В 1912 году немецкий математик Эдмунд Ландау представил четыре гипотезы в своем докладе на Пятом Международном конгрессе математиков. До

сих пор ни одна из гипотез не доказана, но в теории чисел их решение имеет внушительную значимость.

Первая гипотеза – гипотеза Гольдбаха (бинарная гипотеза) о целых четных числах, больше 4, которые можно представить в виде суммы двух простых чисел.

Вторая гипотеза – гипотеза о числах-близнецах. Она гласит о том, что существует бесконечное множество простых чисел-близнецов. Простыми числами-близнецами называют пары чисел, которые отличаются на 2 (например, 5 и 7). Все эти числа имеют общую формулу – $6n \pm 1$.

Третья гипотеза – гипотеза Лежандра, сформулированная в 1808 году, согласно которой для любого натурального числа n существует простое число, находящееся в промежутке между n^2 и $(n+1)^2$.

Четвертая гипотеза состоит из вопроса о том, можно ли считать множество простых чисел n^2+1 , где n – натуральное число, бесконечным. Ее доказательство вытекает из гипотезы Римана.

ПРОБЛЕМЫ СМЕЙЛА

В 2000 году по просьбе Владимира Арнольда (на тот момент президент Международного математического союза) американским математиком Стивеном Смейлом был составлен список, состоявший из восемнадцати нерешенных математических проблем. Идеей для него послужил список проблем Гильберта. Вторую часть одной из этих проблем, а именно шестнадцатой, Смейл предложил ограничить на уравнения Лъенара – дифференциальные уравнения, которые часто используются в теории динамических систем и колебаний. Уравнением Лъенара можно назвать уравнение вида

$$\frac{d^2x}{dt^2} + f(x)\frac{dx}{dt} + g(x) = 0$$

где f (четная функция) и g (нечетная функция) являются непрерывно-дифференцируемыми вещественными функциями. Это уравнение можно преобразовать в уравнение Абеля второго типа, совершив замену

$$v = \frac{dx}{dt}.$$

тогда получится

$$v \frac{dv}{dx} + f(x)v + g(x) = 0$$

ПРОБЛЕМЫ ТЫСЯЧЕЛЕТΙΑ

В 2000 году Математическим институтом Клэя был выдвинут список, состоявший из семи математических проблем. Их определили как «важные классические задачи, решение которых не удастся найти на протяжении многих лет».

В список задач попала одна нерешенная проблема Гильберта – гипотеза Римана.

Гипотеза Пуанкаре – единственная задача из списка, решение которой смогли найти. Сформулировал ее Анри Пуанкаре в 1904, а доказали ее статьи Григория Перельмана 2002–2003 годов. Эта гипотеза говорит о том, что любое односвязное компактное трехмерное многообразие без края гомеоморфно трехмерной сфере, или же, простыми словами, любая петля нашей трехмерной поверхности, стягивающаяся в точку, будет являться сферой.

Решение этой задачи, безусловно, положительно повлияло на развитие науки, но, как это бывает зачастую, вызвало еще больше вопросов и сомнений у математиков.

Кроме гипотезы Римана, нерешенными остались такие задачи, как:

1) Равенство классов P и NP (1971 г.) – гипотеза о том, что если появляется утвердительный ответ, то это значит, что есть возможность получать ответы на сложные задачи быстрее, чем сейчас.

2) Гипотеза Ходжа (1941 г.) – задача, заключающаяся в том, что для проективных алгебраических многообразий класс Ходжа является рациональной линейной комбинацией классов алгебраических циклов.

3) Теория Янга-Миллса (1954 г.) – теория, объединяющая фундаментальные взаимодействия природы – электромагнитное, слабое и сильное, имеющая доказательство, подтвержденное путем эксперимента, только для электрослабого и сильного взаимодействий.

4) Существование и гладкость решений уравнений Навье-Стокса (1822 г.) – дифференциальные уравнения, которые описывают движение ньютоновской жидкости. Если жидкость несжимаема, в систему входят два уравнения: уравнение движения и уравнение неразрывности.

В векторном виде уравнения имеют следующий вид:

$$\frac{\partial \vec{v}}{\partial t} = -(\vec{v} \cdot \nabla) \vec{v} + \nu \Delta \vec{v} - \frac{1}{\rho} \nabla p + \vec{f},$$

где ∇ – оператор набла, Δ – векторный оператор Лапласа, t – время, ν – коэффициент кинематической вязкости, ρ – плотность, p – давление, $\vec{v} = (v^1, \dots, v^n)$ – векторное поле скорости. Неизвестные p и $\vec{v}$ являются функциями времени t и координаты $\vec{x} \in \Omega$, где $n=2, 3$ – трехмерная плоская область, в которой движется жидкость.

Уравнение несжимаемой жидкости имеет вид $\nabla \cdot \vec{v} = 0$.

Если учитывать сжимаемость, то уравнения будут принимать вид

$$\rho \left(\frac{\partial v_i}{\partial t} + v_k \frac{\partial v_i}{\partial x_k} \right) = -\frac{\partial p}{\partial x_i} + \frac{\partial}{\partial x_k} \left\{ \eta \left(\frac{\partial v_i}{\partial x_k} + \frac{\partial v_k}{\partial x_i} - \frac{2}{3} \delta_{ik} \frac{\partial v_l}{\partial x_l} \right) \right\} + \frac{\partial}{\partial x_k} \left(\zeta \frac{\partial v_l}{\partial x_l} \delta_{ik} \right),$$

где η – сдвиговая вязкость, или же коэффициент динамической вязкости, ζ – объемная вязкость, или так называемая вторая вязкость, δ_{ik} – дельта Кронекера.

Уравнение неразрывности для сжимаемой жидкости выглядит следующим образом:

$$\frac{\partial \rho}{\partial t} + \nabla \cdot (\rho \vec{v}) = 0.$$

5) Гипотеза Берча-Свиннертон-Дайера (1960 г.) – центральная задача современных исследований в области теории чисел, связывает свойства эллиптических кривых (алгебраические кривые, заданные уравнением вида $y^2 = x^3 + ax + b$, где a и b – рациональные числа) с арифметическими объектами, называемыми L-функциями.

Гипотеза утверждает, что ранний порядок нуля L-функции на $s=1$ (то есть количество кратных нулей в этой точке) связан с числом рациональных точек эллиптической кривой. В частности, если L-функция имеет простой ноль в $s=1$, то количество рациональных точек на кривой должно быть конечным, если ноль имеет кратность r , то количество рациональных точек будет бесконечным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Каждая из нерешенных проблем служит напоминанием о том, что математика – это живой, развивающийся организм. Проблемы, оставшиеся без решения, побуждают исследователей к поиску новых методов, подходов и технологий. Они также играют важную роль в образовании, стимулируя интерес к математике у студентов и молодых ученых.

Исследования в этой области продолжаются, и возможно, что именно следующие поколения ученых откроют ключ к разгадке этих величайших загадок человечества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Йех, Т. Теория множеств и метод форсинга.
2. Пригожин, И. От существующего к возникающему.
3. Болибрух, А. А. Проблемы Гильберта (100 лет спустя).
4. Демидов, С. С. К истории проблем Гильберта.
5. Стюарт, И. Величайшие математические задачи.
6. Воронин, С. М. Дзета-функция Римана.
7. Бессьер Л. Доказательство гипотезы Пуанкаре (по работам Г. Перельмана) / Л. Бессьер, Ж. Бессон, М. Буало.
8. Разборов А. А. Алгебраическая сложность.
9. Темам Р. Уравнения Навье – Стокса. Теория и численный анализ.
10. Ландау, Л. Д. Гидродинамика / Л. Д. Ландау, Е. М. Лифшиц.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МАРКЕТИНГА: КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНУЮ СТРАТЕГИЮ?

Новожилова Диана Александровна, студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Солдаткина Светлана Михайловна** к.э.н., доцент кафедры менеджмента и таможенного дела

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время социальные сети и электронные средства связи стали неотъемлемой частью жизни большинства людей. Множество людей по всему

миру проводят большую часть своего времени в социальных сетях, взаимодействуя с друзьями, получая новости, развлекаясь и совершая покупки. Благодаря инструментам маркетинг-микс, применяемым в различных социальных сетях с помощью различных электронных средств, компании могут эффективно продвигать свою продукцию и услуги, улучшать общественное восприятие и увеличивать объемы продаж. Использование социальных сетей остается актуальным и важным инструментом в маркетинге, и многие компании осознают их потенциал. Таким образом, маркетинг и социальные сети можно и нужно совмещать, чтобы добиться успеха на рынке и обеспечить достойный для компании уровень продаж и прибыли.

В процессе проведения данного исследования необходимо рассмотреть вопросы возникновения маркетинга и социальных сетей в целях установления их взаимосвязи, а также предложить советы начинающим, то есть тем, кто хочет выйти на рынок, но не знает с чего начать.

Актуальность исследования очевидна, так как маркетинг, мобильные технологии и социальные сети занимают все более важное место в жизни людей. Мир не стоит на месте, постоянно идет развитие, появляются новые технологии, товары и услуги. Следить за всем этим можно с помощью социальных сетей, которыми чаще всего и пользуются люди, а грамотная и правильная подача товара или услуги находятся в основе эффективной продажи, и в тоже время, являются неотъемлемым элементом комплекса маркетинга [1, с. 270].

Для уточнения взаимосвязей информационных технологий и маркетинга необходимо рассмотреть сущность маркетинга. Итак, маркетинг – это концепция управления деятельностью предприятия, направленная на изучение и удовлетворение запросов потребителей.

История возникновения и развития маркетинга началась в XIX–XX векf[и делится на 3 периода.

Первый период отличается ориентацией на производство. В данный период производители продукции ориентировались на совершенствование технологии производства, снижение себестоимости товаров, расширение функциональности товаров и повышение их качества. В данный период было сформировано понимание, что успех может быть обеспечен только с выходом на целевые для предприятия сегменты рынка.

Второй период связан с ориентацией на сбыт. В это время возможности производства возросли. К 1950 году маркетинг стал общепринятой формой организации бизнеса [2, с. 116].

Третий период характеризуется первоочередной ориентацией на запросы потребителей, то есть субъектам рынка стало понятно, что только удовлетворяя их потребности можно рассчитывать на успех. Производство в это время ориентируется на индивидуальные запросы потребителей.

Следует отметить, для того чтобы бизнес развивался, необходимо много работать. При этом важны вложения не только финансовые, следует продумать, как раскрутиться на начальном этапе. Важно понимать, что в первое время будут трудности и организация не сможет получить все и сразу, нужно идти к цели последовательно для получения положительного результата. Раскрутить

свой товар/услугу может быть задача не из легких, но еще тяжелее удержать свою продукцию на рынке, так как сейчас очень много конкурентов, тем не менее нужно соответствовать стратегии маркетинга, которая будет сформирована задолго до выпуска продукции.

По нашему мнению, стратегию маркетинга лучше доводить до каждого подразделения предприятия и неважно, эти задачи будут расписаны на день, неделю, месяц, год или даже больше вплоть до реализации стратегии [3, с. 460]. Ведь когда поставлены цели, сотрудники будут четко понимать, чего хочет добиться организация на самом деле, у них присутствует мотивация, сотрудник будет четко знать, ради чего он живет и чего добивается. Например, если планируется запуск какого-либо товара или услуги, необходимо продумать не только место, где будет открытие: какое-то помещение, здание, рынок, или же салон, а может, и вовсе услуги на дому, но и учитывать какие будут расходы, и спустя какое время окупится все приобретенное для открытия бизнеса. Все планируемые мероприятия должны быть прописаны в стратегии маркетинга. Не стоит забывать о том, что главное не только эффектно появиться с той или иной продукцией, но и удержаться на рынке, развиваться и достигать еще большего успеха с каждым разом. Решению данной проблемы в текущих условиях во многом способствуют социальные сети.

В современном мире, наверное, уже каждый второй человек имеет аккаунт в социальных сетях, это очень популярно. В мире постоянно что-то происходит, эти новости транслируют в средствах массовой информации, вся информация выходит в интернет и уже разлетается по разным «to the public» в социальных сетях, поэтому владение информацией становится глобальным. В социальных сетях люди появляются онлайн, даже сидя на учебе и работе. Пока телефон под рукой, человек на связи. Поэтому любая организация в современных условиях понимает, что увязка маркетинга с социальными сетями может привести к серьезному улучшению конкурентных позиций. Чтобы развивать маркетинг и увеличивать объемы продаж, организации нужно транслировать свои товары/услуги, которые готовы предоставить потребителям, в социальных сетях. Сарафанное радио очень популярное, но, помимо этого, свою продукцию организациям нужно предлагать, делать какие-либо скидки, акции, придумывать свой логотип, возможно лозунг, в общем, заниматься ее продвижением. Так как социальные сети популярны, и как говорилось выше, практически все «залипают» там, то это очень хорошая возможность продвижение своего продукта [4, с. 99].

В настоящее время в социальных сетях у организаций, предоставляющих услуги или продающие товар, есть SMM-менеджер.

SMM-менеджер – это человек, который развивает товар, показывает его «во всей красе» покупателям так, чтобы заинтересовать их, заставить этот продукт приобрести. Такому специалисту нужно создавать контент, способный привлечь внимание целевой аудитории, которая захочет попробовать на себе именно данный продукт. Данный специалист не только занимается продвижением продукта, но и отвечает за разработку пиара, продумывает как привлечь клиентов и покупателей, и сделать так, чтобы они вернулись снова. На рынке

всегда есть спрос и предложение. Тем не менее товаров много, конкурентов огромное количество, поэтому выходить и создавать что-то новое в наше время очень тяжело, да и за место придется побороться. Поэтому одной из задач SMM-менеджера является развитие практически тех же продуктов и услуг, но различными способами [5, с. 139].

Резюмируя вышеизложенный материал, можно сформулировать советы для начинающих, которые хотят создавать что-то новое на рынке:

1. Изучить рынок и узнать, что больше всего пользуется (будет пользоваться) спросом.

2. Сформировать профиль целевого клиента и оценить (выбрать) целевой рынок.

3. Определиться с производимым товаром/услугой и придумать атрибуты для его позиционирования.

4. Разработать оптимальную стратегию маркетинга, в которой нужно указать все поставленные цели и задачи в области маркетинг-mix.

5. Найти место для продажи, выкупить его или начать арендовать.

6. Завезти продукцию: это может быть товар, или же необходимая мебель/материалы для того, чтобы оказать услугу.

7. Активно продвигать свой бизнес, придумывать скидки, акции, всячески привлекать клиентов. И здесь активную роль сыграют социальные сети.

8. Оказывать услугу или продавать товар.

9. И вновь активно заниматься продвижением, в том числе и посредством использования социальных сетей. Например, придумывать лотереи, клиентские дни не только для того, чтобы покупателям было важно купить у организации что-то, но и чтобы заинтересовать их в бизнесе.

В итоге, остается только процветать, производить товар или оказывать услугу, ну и в дальнейшем нанимать работников, которые будут делать те или иные действия, чтобы расширяться, так как не стоит останавливаться на достигнутом. Нужно не забывать спрашивать мнение у покупателей, узнавать, что их устраивает, чем бы они хотели дополнить товар или услугу. Каждый месяц (или реже) следует подводить итоги своих продаж, стараться учитывать мнение покупателей и опираться на него.

Маркетинг и социальные сети могут и должны вместе развиваться, так как продвижение продукции возможно там, где чаще всего и появляются люди, там, где можно увидеть поступающую новую и актуальную информацию. Продвижение необходимо, а продвижение через сети является результативным вариантом для любого субъекта хозяйствования при условии его грамотного применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кеннеди, Д.* Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 344 с.

2. *Кингснорт, С.* Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу : руководство. – Москва : Олимп-Бизнес, 2023. – 416 с.

3. *Солдаткина, С. М.* Особенности развития маркетинга в период санкций / С. М. Солдаткина, Д. Г. Жалнин // Современные тенденции развития науки и образования в

эпоху цифровизации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 26–27 апр. 2022 г.) : в 2 ч. – Саранск, 2022. – С. 458–463.

4. *Смолина, В.* SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях. – Москва : Инфра-Инженерия, 2024. – 252 с.

5. *Снигирев, А. Н.* Интернет-сайт как эффективный инструмент для достижения стратегических целей компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2024. № 2. С. 138–146.

РОБОТОТЕХНИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Пантелиди Илья Харалампиевич, студент 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Мельцаева Ольга Анатольевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Робототехника – это наука о создании и использовании роботов во всех отраслях жизни. Она носит сугубо прикладной характер и необходима при создании автоматизированных систем для производства, науки, космонавтики и медицины, а также для дома.

Простыми словами, робототехника занимается проектированием, постройкой и программированием роботов. В лабораториях и на производстве механизмы, процессоры и программы создаются с нуля инженерами. Для детей доступны конструкторы, из которых можно собирать роботов по готовым схемам или создавать авторские модели с собственными программами. Обобщая, можно сказать следующее. Робототехника – это наука, доступная каждому, и по силам как ребенку или подростку так и ученым в лабораториях для решения серьезных задач, это происходит из-за гибкости самой науки, она сама по себе уникальна и удивительна, что и дает интенсивный толчок в ее изучении. Перейдем к видам робототехники:

1. Промышленная робототехника:

– Эти роботы используются в производственном процессе для автоматизации задач, таких как сварка, сборка, упаковка и обработка материалов. Они могут повышать производительность и качество продукции.

2. Сервисные роботы:

– Эти устройства предназначены для выполнения различных задач в сфере обслуживания, таких как уборка (например, робот-пылесос), доставка товаров и даже забота о пожилых людях.

3. Медицинская робототехника:

– Роботы используются в медицине для проведения хирургических операций (например, робот-ассистент), реабилитации пациентов и помощи в диагностике заболеваний.

4. Военные и спасательные роботы:

– Эти роботы применяются для выполнения задач в опасных условиях, таких как разминирование, поиск и спасение людей в зоне катастроф и выполнение военных операций.

5. Исследовательские роботы:

– Используются для исследования труднодоступных территорий, включая подводные, космические и антропогенные среды. Примеры включают марсоходы и подводные аппараты.

6. Социальные роботы:

– Эти роботы могут взаимодействовать с людьми и обеспечивать социальные функции, например, в образовании или развлечениях. Они могут быть использованы как помощники или компаньоны.

7. Роботы-андроиды:

– Эти машины имеют человеческую форму и могут взаимодействовать с людьми на более высоком уровне. Они могут применяться в различных сферах, включая развлечение и обучение.

8. Мобильные роботы:

– Эти устройства могут перемещаться по различным средам, используя колеса, гусеницы или ноги. Примеры включают роботы – автономные транспортные средства и дроны.

Да, не мало, но и не много. Переходим дальше. Причем тут автоматизация:

Автоматизация промышленности – это процесс внедрения технологий, систем и процессов, которые позволяют сокращать или полностью исключать ручной труд в производственных и управленческих процессах. Цель автоматизации – увеличить эффективность, производительность, качество продукции и снизить затраты. Как то так, на самом деле достаточно полезная вещь, хоть от этого и сокращается количество рабочих мест.

Основные компоненты автоматизации промышленности включают:

1. Промышленные роботы:

– Автономные машины, которые выполняют определенные задачи в производственном процессе, такие как сборка, сварка, упаковка и др.

2. Системы управления:

– Используются для мониторинга, контроля и оптимизации производственных процессов. Это могут быть как программные решения (SCADA, PLC), так и аппаратные устройства.

3. Датчики и сенсоры:

– Устройства, которые собирают данные о состоянии оборудования и окружающей среды. Эти данные позволяют системе управления принимать решения и реагировать на изменения.

4. Программное обеспечение для планирования ресурсов:

– ERP (Enterprise Resource Planning) и MES (Manufacturing Execution Systems) помогают предприятиям управлять ресурсами, производственными процессами и логистикой.

5. Интернет вещей (IoT):

– Включает в себя подключение различных устройств и систем для сбора и обмена данными, что позволяет улучшать мониторинг и управление.

6. Аналитика данных и машинное обучение:

– Используются для обработки больших объемов данных с целью оптимизации процессов и предсказания потенциальных проблем.

Преимущества автоматизации:

– Повышение производительности: Автоматизированные системы работают быстрее и эффективнее, чем люди.

– Улучшение качества: снижаются риски ошибок, связанные с человеческим фактором.

– Сокращение времени простоя: Автоматизированные системы могут мониторить свое состояние и предсказывать неисправности, что позволяет проводить профилактическое обслуживание.

– Снижение затрат: уменьшается потребность в ручном труде, что сокращает затраты на оплату труда.

Автоматизация промышленности значительно изменяет способ, которым производятся товары и услуги, помогая компаниям быть более конкурентоспособными и адаптивными к изменениям на рынке.

Виды автоматизации

Автоматизация – это процесс, при котором управление и контроль технологических процессов передаются автоматическим системам, что позволяет снизить участие человека и повысить эффективность производства. Существует несколько видов автоматизации, которые можно классифицировать по различным критериям.

1. По степени автоматизации

Полная автоматизация: В этом случае все контрольные и управленческие функции выполняются техническими средствами без участия человека. Такой уровень автоматизации встречается редко, например на предприятиях атомной энергетики

Частичная автоматизация: предполагает автоматизацию отдельных процессов или оборудования, при этом человек продолжает участвовать в управлении. Это наиболее распространенный вид, применяемый в различных отраслях

2. По типу процессов

Фиксированная (жесткая) автоматизация: Настроена на производство определенного вида продукции с высокой степенью специализированности. Примеры включают конвейеры и сборочные линии, где смена продукта требует значительных затрат времени и ресурсов

Программируемая автоматизация: Системы управляются программным обеспечением, что позволяет изменять производственные процессы без значительных затрат. Применяется на предприятиях с серийным производством.

Гибкая автоматизация: позволяет быстро адаптироваться к изменениям в производственных требованиях. Используется для одновременного производства нескольких видов продукции и включает человеко-машинные интерфейсы для управления

3. По уровню интеграции

Нулевая автоматизация: Отсутствие высокотехнологичного оборудования и использование ручного труда

Комплексная автоматизация: Автоматизированы целые участки или линии производства, требующие минимального человеческого контроля

4. По области применения

Автоматизация производственных процессов: включает системы управления технологическими процессами (АСУТП), гибкие производственные системы (FMS) и системы компьютерного интегрирования (СІМ) для оптимизации производственных операций

Автоматизация бизнес-процессов: используется для оптимизации управленческих функций и повышения эффективности работы организаций в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://wikipedia.org>
2. <https://ruwiki.ru>
3. <https://dzen.ru>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ромашкина Виктория Сергеевна, студентка 2 курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Научный руководитель: **Девяткина Татьяна Анатольевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Инновационные подходы – это новые или усовершенствованные способы решения задач, разработки продуктов, услуг или процессов, которые направлены на повышение их качества или конкурентоспособности. Эти подходы могут включать в себя использование современных технологий, методов управления, новых бизнес-моделей или концепций, способствующих улучшению существующих решений или созданию совершенно новых.

В современном мире экономическая деятельность предприятий все больше зависит от использования инновационных подходов. Инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности, важным инструментом для повышения эффективности и адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка.

Инновации не только способствуют созданию новых продуктов и услуг, но и повышают эффективность существующих процессов. Упрощение производственных циклов, оптимизация ресурсов и снижение затрат – все это результаты внедрения инновационных методов.

Они могут создавать ценность для клиентов множеством различных способов, в том числе делать продукт или услугу дешевле, быстрее или удобнее, функциональнее, надежнее или долговечнее, или, возможно, лучше спроекти-

рованными. Все это позволяет предприятию расширять свое присутствие на рынке и обходить своих конкурентов.

Также инновационное мышление дает возможность менеджерам предприятия лучше реагировать на непредвиденные обстоятельства и проблемы, которые неизбежно возникают на пути развития и расширения своего присутствия.

Рассмотрим инновационные подходы в экономике за 2022–2023 годы.

1. Одним из ключевых инновационных подходов является цифровая трансформация, предполагающая комплексное внедрение информационных технологий во все сферы деятельности предприятия. Это позволяет автоматизировать рутинные операции, оптимизировать бизнес-процессы, повысить скорость принятия управленческих решений на основе анализа больших данных.

Ускорение перехода на цифровые платформы. Многие компании внедрили удаленные рабочие процессы и онлайн-сервисы, что стало стандартом для большинства секторов.

Рост использования облачных технологий и искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов.

2. Устойчивое развитие и зеленые технологии

– Экологические инициативы: Растущее внимание к углеродной нейтральности и устойчивым практикам.

– Инвестиции в возобновляемые источники энергии: Поддержка правительствами проектов по солнечной и ветровой энергетике.

3. Инновации в производстве

– 4-я промышленная революция: Внедрение автоматизации, IoT и AI в производственные процессы для повышения эффективности.

– Умные фабрики: Использование данных для оптимизации операций и сокращения затрат.

4. Финансовые технологии (FinTech)

– Децентрализованные финансы (DeFi): Рост популярности криптовалют и блокчейн-технологий.

– Цифровые платежные системы: Упрощение транзакций через мобильные приложения и электронные кошельки.

5. Здравоохранение и биотехнологии

– Телемедицина: Расширение доступа к медицинским услугам через виртуальные консультации.

– Искусственный интеллект в медицине: Использование AI для диагностики и разработки новых лекарств.

6. Адаптация к изменениям

– Гибкие бизнес-модели: Компании начали адаптироваться к нестабильным условиям рынка, внедряя инновационные подходы к управлению.

– Кросс-секторальное сотрудничество: Партнерства между различными отраслями для совместного решения проблем.

Вот несколько конкретных примеров применения инноваций в российских предприятиях за последние годы:

Сбербанк. – Цифровая платформа: Сбербанк активно развивает свою экосистему, включая приложения для финансовых услуг, онлайн-торговли и даже доставки. Использование AI и больших данных позволяет улучшать клиентский опыт и предлагать персонализированные услуги.

Яндекс. – Яндекс.Такси и Яндекс.Еда: Эти сервисы используют алгоритмы машинного обучения для оптимизации маршрутов и повышения эффективности доставки. Яндекс также внедряет технологии беспилотного вождения.

Газпром. – Цифровизация процессов: Газпром применяет IoT для мониторинга состояния оборудования и прогнозирования его отказов, что позволяет сократить затраты на обслуживание и повысить безопасность.

Ростелеком. – Умные города: Компания участвует в проектах по созданию «умных городов», внедряя системы видеонаблюдения, умное освещение и управление дорожным движением с помощью IoT.

Аэрофлот – Цифровизация обслуживания клиентов: Аэрофлот внедрил систему онлайн-регистрации и мобильные приложения для улучшения взаимодействия с пассажирами. Также активно используется AI для обработки запросов клиентов.

РТС (Российская торговая система) – Блокчейн-технологии: РТС исследует возможность применения блокчейна для повышения прозрачности торговых операций и улучшения безопасности сделок.

КамАЗ – Автоматизация производства: КамАЗ внедряет роботизированные линии для сборки автомобилей, что позволяет повысить производительность и качество продукции.

Агроинновации – Сельское хозяйство: Использование дронов для мониторинга посевов и анализа состояния растений, а также применение сенсоров для оптимизации полива и удобрения.

Магнит – AI в ритейле: Сеть магазинов «Магнит» использует алгоритмы машинного обучения для прогнозирования спроса и оптимизации запасов, что помогает снизить издержки.

Эти примеры показывают, как российские компании внедряют инновационные технологии для повышения эффективности, улучшения обслуживания клиентов и адаптации к современным вызовам.

Важным направлением также выступают маркетинговые инновации. Новые способы продвижения продуктов и услуг помогают улучшить маркетинговые процессы, повысить эффективность взаимодействия с клиентами и увеличить продажи за счет улучшения сотрудничества с рынками. Эти инновации могут касаться различных аспектов маркетинга, включая продукт, ценообразование, продвижение и распределение.

Благодаря процессным инновациям можно изменить и улучшить способы создания продуктов или услуг, логистику и управление. Они направлены на оптимизацию бизнес-процессов, снижение затрат, увеличение эффективности и улучшение качества. Процессные инновации включают в себя внедрение новых технологий и программного обеспечения для автоматизации процессов, ввод инновационных методов менеджмента, таких как Agile или Lean, которые по-

могут командам быстрее адаптироваться к изменениям и повышать производительность, а также улучшение существующих процессов.

Организационные инновации представляют собой изменения в структуре, управлении и способах взаимодействия внутри организации. Они направлены на улучшение эффективности и результативности работы, а также на повышение гибкости и адаптивности компании к изменениям внешней среды. К ним относится внедрение современных систем оценки работы сотрудников, программ для развития талантов и карьерного роста, а также механизмов обратной связи, которые способствуют повышению эффективности труда. Особую роль играет разработка и применение платформ для обмена знаниями и опытом между сотрудниками, что способствует накоплению и эффективному использованию организационного знания. А создание внутрикорпоративной культуры поддерживает инновационное мышление и инициативу сотрудников. Это может включать программы поощрения для тех, кто предлагает новые идеи или улучшения.

В экономической деятельности предприятия применяются и продуктовые инновации. Разработка и внедрения новых или существенно улучшенных товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей потребителей и повышения конкурентоспособности компании. Они могут касаться как физических продуктов, так и услуг. К ключевым аспектам и примерам продуктовых инноваций входит внесение значительных изменений в уже существующие продукты, таких как обновление дизайна, улучшение характеристик или добавление новых функций. Разработка товаров с акцентом на экологичность и устойчивость, которые используют переработанные материалы, снижают углеродный след или разлагаются в природе, играет важную роль в рамках инновационного подхода. А введение абсолютно новых товаров на рынок, ранее не существовавших или не представленных в данный момент, становится ключевым аспектом в продуктовой инновации.

В 2023 г. российская экономика показала заметное ускорение инновационных процессов: позитивные тренды зафиксированы по всем основным показателям инновационной деятельности. Данные Росстата по показателям развития инноваций, полученные по итогам 2023 года, свидетельствуют о том, что в промышленном производстве разработку и внедрение инноваций осуществляли 16,9% компаний (против 15,6% в 2022 г.). Главным драйвером роста стали обрабатывающие отрасли (22,5%), что обусловлено, с одной стороны, государственной поддержкой, а с другой – их ответом на повышение потребительского спроса на отечественную продукцию. В производстве машин и оборудования значение показателя возросло на 4,2 п. п. (до 42,9%), автотранспорта – на 3,9 п. п. (38,5%), кокса и нефтепродуктов – на 3,8 п. п. (28%), лекарственных средств и материалов – на 3,1 п. п. (27,6%), медицинских инструментов и оборудования – на 2,5 п. п. (16,3%). Существенный рост зафиксирован и в менее технологичных отраслях, таких как производство напитков (+6,3 п. п. до 16,4%), пищевых продуктов (+3,8 п. п. до 16,7%), бумаги (+2,3 п. п. до 19,4%) и др. Максимальные индикаторы сохранились в высокотехнологичных секторах – производстве компьютеров (49,5%), летательных и космических аппаратов (48%).

В отраслях сферы услуг рост инновационной активности прежде всего продемонстрировали организации, осуществляющие деятельность в сфере телекоммуникаций и информационных технологий (ИТ) (13% против 11,6% в 2022 г.).

Российский бизнес форсирует производство инновационной продукции: фактический объем товаров, работ, услуг, новых или подвергавшихся значительным технологическим изменениям, в 2023 г. достиг 8,3 трлн руб. (в 2022 г. – 6,4 трлн руб.). Это самый высокий результат за последние пять лет.

Положительная динамика объема инновационной продукции зафиксирована в подавляющем большинстве отраслей экономики. В промышленном производстве величина показателя возросла на 15% (в постоянных ценах). Существенный вклад внесли обрабатывающие отрасли, продукция которых особенно востребована на внутреннем рынке: производство медицинских инструментов (рост в 2,8 раза), автотранспортных средств, резиновых изделий, бумаги и мебели (в 2–2,2 раза). Увеличение выпуска инновационной продукции также наблюдается в производстве готовых металлических изделий, электрооборудования, кораблей, судов и лодок, одежды (в 1,5–1,9 раза); текстильных изделий, компьютеров, машин и оборудования, лекарственных средств и материалов, кокса, металлургии (в 1,1–1,3 раза) и др.

Среди отраслей сферы услуг наибольший прирост новой и усовершенствованной продукции продемонстрировали организации, осуществляющие деятельность в области телекоммуникаций и ИТ (в 2,3 раза), здравоохранения (в 1,3 раза). В строительной индустрии показатель увеличился в 1,9 раза.

В результате повышения объемов инновационных товаров, работ, услуг выросла и их доля в общем объеме продаж (6% против 5,1% в 2022 г.). В промышленном производстве соответствующий показатель – 6,2%. По результативности инноваций «выигрывают» обрабатывающие отрасли.

Максимальные значения доли инновационной продукции – в строительстве кораблей, судов и лодок (35,4%), производстве автотранспортных средств (25,3%), летательных и космических аппаратов (24,8%), компьютеров (23,8%), готовых металлических изделий (17,4%), медицинских инструментов и оборудования (16,4%) [5].

Таким образом, инновационные подходы, внедренные в 2022–2023 годах, продемонстрировали способность экономики адаптироваться к вызовам времени. Устойчивое развитие, цифровизация и новые технологии стали ключевыми факторами для роста и конкурентоспособности на глобальной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дацаева, Р. Ш. Исследование инновационной модели управления предприятием в условиях рыночной экономики / Р. Ш. Дацаева, Б. Х. Хаджимурадова, Н. Г. Сагидова // Журнал прикладных исследований. – 2023. № 3. – С. 111–114.
2. Ибрагимова, Г. А. Определение влияние инноваций на развитие предпринимательства / Г. А. Ибрагимова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11 (148). – С. 746–751.

3. Каржаневич, В. Д. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью инноваций / В. Д. Каржаневич // Научно-Исследовательский Центр «Science Discovery». – 2022. – № 10. – С. 129–133.

4. Муталимов В. А. Роль инновационной деятельности в современной экономической системе / В. А. Муталимов, К. В. Густова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 2. – С. 29–33.

5. <https://rosstat.gov.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В МАТРИЦАХ

Сайков Максим Николаевич, студент 2 курса направления «Информационные системы и программирование»

Преподаватель: **Ребрушкина Татьяна Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Экономические задачи в матрицах являются важным аспектом исследования и решения экономических проблем в современном мире. Матрицы представляют собой мощный инструмент для моделирования и анализа сложных экономических систем, таких как рынки, фирмы, государственные программы и международные отношения. Алгоритмы, используемые для работы с матрицами, позволяют экономистам и исследователям наиболее эффективно решать задачи, связанные с оптимизацией ресурсов, определением оптимальных стратегий и анализом динамики экономических процессов. В данном введении мы рассмотрим основные принципы работы с матрицами в экономических задачах, основные алгоритмы и методы, а также примеры их применения в различных областях экономической науки и практики.

Глава 1. Матрицы в экономике: основные понятия и представления. В этой главе мы рассмотрим основные понятия и представления, связанные с матрицами в экономике.

Глава 2. Методы и алгоритмы обработки матриц в экономических задачах. В этой главе мы рассмотрим основные методы и алгоритмы обработки матриц в экономических задачах.

Глава 3. Приложения матричных методов в экономической науке и практике. В этой главе мы рассмотрим приложения матричных методов в экономической науке и практике.

Глава 1. Матрицы в экономике: основные понятия и представления

Матрицы являются полезным инструментом в экономической теории и анализе, которые позволяют представить и изучить различные экономические отношения и процессы в виде таблиц с числовыми значениями. В этой статье мы рассмотрим основные понятия и представления, связанные с матрицами в экономике.

1. Матрица снабжения и спроса: Этот тип матрицы используется для изучения взаимосвязи между количествами товаров и уровнем цен. В столбце мат-

рицы указываются различные товары, а в строках - уровни цен. Цель такого анализа - найти оптимальные условия снабжения и спроса для экономики.

2. Матрица производственных возможностей: Этот тип матрицы используется для описания доступных комбинаций выхода (произведенной продукции) при заданных входных факторах (рабочая сила, капитал, материалы и т. д.). Матрица производственных возможностей позволяет определить эффективную фронт и выявить возможность производства определенных товаров при данных ресурсах.

3. Матрица трансформации: Эта матрица используется для анализа вопросов экономической политики и оценки влияния различных мер на экономическую динамику. Например, матрица трансформации может быть использована для оценки влияния изменений в налогах, тарифах, государственных расходах и т. д. на экономический рост, уровень занятости и другие экономические показатели.

Глава 2. Методы и алгоритмы обработки матриц в экономических задачах

В экономических задачах используются различные методы и алгоритмы обработки матриц для решения различных проблем, таких как оптимизация, линейная алгебра, статистика и математическая экономика. Ниже приведены некоторые из этих методов и алгоритмов:

1. Метод наименьших квадратов: Он используется для определения лучшей прямой или плоскости, которая описывает данные точки. Метод наименьших квадратов находит коэффициенты прямой или плоскости, которые минимизируют сумму квадратов отклонений точек от этой прямой или плоскости.

2. Метод Ляпунова: Этот метод используется для определения оптимальной политики управления в управлении экономической системы. Метод Ляпунова использует матричные уравнения и линейную алгебру для анализа динамических систем и определения оптимальных параметров.

3. Матричный анализ: Матричный анализ включает в себя различные методы, такие как вычисление обратной матрицы, определения ранга матрицы и вычисление собственных значений и собственных векторов. Эти методы применяются для решения экономических задач, таких как моделирование динамики рынков, анализ корреляции и зависимости переменных.

В целом методы и алгоритмы обработки матриц в экономических задачах позволяют экономистам анализировать и оптимизировать экономические модели, а также решать различные экономические задачи, такие как управление экономической ситуацией, распределение ресурсов и моделирование экономических процессов.

Глава 3. Приложения матричных методов в экономической науке и практике

В этой главе мы рассмотрим приложения матричных методов в экономической науке и практике. Матричные методы являются важным инструментом в экономической науке и играют ключевую роль в решении различных экономических задач, таких как оптимизация, моделирование и анализ данных.

1. Эконометрика и статистика

Матричные методы широко применяются в эконометрике и статистике для оценки экономических моделей, анализа данных и вывода выводов. Они помогают решать задачи максимизации вероятности, оптимизации функции потерь и оценки параметров модели.

2. Динамические модели и макроэкономика

Матричные методы используются для анализа динамических экономических моделей, таких как модели Кейнса, модели Акселера и модели Дандига. Они позволяют изучать динамику экономического роста, инфляции, занятости и других экономических переменных.

3. Теория игр

В теории игр матричные методы используются для анализа стратегических взаимодействий между различными участниками экономики, такими как предприятия, потребители и правительство. Они помогают найти равновесие, оптимальную стратегию и решать задачи кооперации и конкуренции.

Матричные методы являются важным инструментом экономической науки и практики. Они позволяют экономистам и практикам решать сложные задачи, анализировать экономические системы и оптимизировать их поведение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жукова, В. А. Решение экономических задач с помощью экономико-математических моделей // Сборник научных трудов. – Ставрополь, 2018. – С. 211–213.
2. Ахмедханова, А. И. Применение матриц в экономике // Международный студенческий научный вестник. 2015. – С. 454–456.
3. Белых, О. Н. Некоторые прикладные аспекты матричной алгебры к решению экономических задач // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2013. – № 19. – С. 105–108.

ЧАТ-БОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сайков Максим Николаевич, студент 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Тимошкина Алина Сергеевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время сложно найти человека, который не зарегистрирован хотя бы в одной из социальных сетей. Социальные сети являются самым распространенным инструментом коммуникации между пользователями, средством получения актуальной информации. Социальные сети постоянно развиваются, обновляются, добавляя в свой арсенал новые функции и возможности [1]. Одним из таких средств, который появился в каждой социальной сети являются чат-боты.

Чат-бот – это программа, которая имитирует человеческое общение с помощью текста или голоса, являющейся удобным и функциональным способом автоматизации взаимодействия между пользователями и облегчения повседневных задач. В основу работы чат-бота положены возможности искусствен-

ного интеллекта и строится на четких, заранее прописанных алгоритмах [2]. На сегодняшний день чат-боты используются в различных сферах:

- медицина;
- образование;
- маркетинг;
- страхование;
- закон и право;
- развлечения;

Для создания чат-ботов может быть использован любой язык программирования, который обладает функцией `webAPI`. Наиболее распространенными являются Node.js и PHP, а также другие библиотеки, которые поддерживают Java и Python.

Рассмотрим, как применяются чат-боты в наиболее распространенных у пользователей социальных сетях на сегодняшний день.

«Telegram» является первой площадкой, которая предоставила возможность для создания и применения ботов. Содержит самое большое количество ботов, в зависимости от запросов пользователей (чат-боты, боты-информаторы, игровые боты, боты-ассистенты).

«ВКонтакте» имеет API для ботов для общения с пользователем от имени сообщества, можно отправлять текст, фото, файлы, местоположение. Боты имеют разный функционал и используются в зависимости от запросов пользователя.

«WhatsApp» – самый популярный мессенджер для организации и ведения бизнеса. В связи с этим, чат-боты для WhatsApp используются чаще всего для имитирования общения представителя компании с клиентом.

«Viber» имеет чат-боты, в зависимости от выполняемых функций и запросов: поддержка клиентов, маркетинг, коммерция, помощник путешественника и др.

В зависимости от особенностей различных социальных сетей принцип работы чат-бота может отличаться. В связи с этим выделены два основных вида чат-ботов: декларативные чат-боты и предиктивные чат-боты. Рассмотрим специфику каждого из них.

Декларативные чат-боты – в настоящее время являются самыми распространенными. Они используют определенные правила и методы машинного языка, которые позволяют в интерактивном режиме получать автоматический ответ на запросы пользователей. Эти системы способны не только взаимодействовать с пользователями, но и предоставлять им информацию в структурированном виде, позволяя упростить процесс получения ответов на их вопросы. Такие боты могут анализировать контекст запросов и предлагать решения с учетом специфики каждой задачи. Например, в сфере обслуживания клиентов они могут автоматически генерировать заявки, предоставлять статус обработки запросов и даже предлагать продукцию в зависимости от предпочтений клиента. Чаще всего данные боты используются в сервисах «вопрос – ответ» в качестве поддержки и обслуживания, могут отвечать на стандартные вопросы и выполнять простые операции.

Предиктивные чат-боты являются более совершенными и персонализированными. Их называют виртуальными помощниками и цифровыми ассистентами. Кроме того, на основе профиля пользователя они способны применять аналитические возможности для персонализации. Эти интеллектуальные системы, основанные на алгоритмах машинного обучения, анализируют поведение пользователей и предсказывают их потребности, предлагая персонализированные ответы и решения. Они могут инициировать диалог, отслеживать данные и намерения. Также, данные боты способны собирать различные типы информации, анализировать данные с нескольких чат-ботов и объединять их для выполнения разных ситуационных задач. Примерами предиктивных чат-ботов, основанных на данных и ориентированных на потребителей, являются Siri от Apple и Alexa от Amazon.

В настоящее время предиктивные чат-боты являются не просто опцией, а необходимым инструментом для реализации деятельности в самых разных сферах.

Можно сделать вывод, что современные возможности чат-ботов постоянно совершенствуются и расширяются. Они используются в различных социальных сетях, мессенджерах, облегчая многие повседневные задачи. Благодаря появлению чат-ботов, жизнь человека становится более автоматизированной, а поиск информации – менее затратным процессом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Левин, Л. М.* Особенности поведения в социальных сетях у молодежи: поисковое исследование / Л. М. Левин // Человеческий капитал. – 2020. – № 1 (133). – С. 85–91.
2. *Цыварев, И. В.* Исследование и разработка чат-ботов целевого назначения / И. В. Цыварев // Молодежная школа-семинар по проблемам управления в технических системах имени А. А. Вавилова. – 2021. – Т. 1. – С. 86–87.

РОЛЬ ТЕОРИИ ИГР В ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Сайков Максим Николаевич, студент 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Таратынова Наталья Ивановна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Игра определяется как вид деятельности в созданных для нее условиях, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта.

Одной из функций игры является социализация – формирование личности. Согласно Э. Эриксону, в детстве основным видом деятельности является игра. Ребенку легче усвоить новые знания, занимаясь привычной для него деятельностью. Следовательно, использование игровых технологий в обучении является эффективным способом формирования новых знаний у обучающихся.

Игровые технологии обучения – это заданная ситуация, в основе которой лежит социальный опыт. Создав условия, обстоятельства, приближенные к ре-

альности, получается развивать в обучающемся новые качества, умения и навыки, что является главной задачей образования.

Применение игровых технологий возможно не только при обучении младших школьников, но и обучающихся старших классов, разнообразие видов игровых технологий позволяет это сделать. Применение игровых технологий делает работу учащихся интересной и увлекательной. Эмоциональность игрового действия активизирует все психические процессы и функции ребенка.

Теория игр – это раздел математики, который анализирует стратегии поведения в конкурентных ситуациях, где стороны пытаются предугадать действия и результаты других участников игры.

Обычно теория игр состоит из следующих элементов:

Игра – конкретный сценарий, ситуация или стечение обстоятельств. Важно отметить, что в игре всегда участвуют не менее двух конкурирующих сторон, действия которых обязательно влияют друг на друга.

Участники – вовлеченные в игру лица, которые могут принимать решения и выполнять соответствующие действия. Игроки всегда рациональны и стремятся получить для себя максимально выгодный результат.

Стратегии – план действий, выбранный каждым игроком для достижения нужного результата.

Выигрыш – награда, которую игрок получает после реализации своей стратегии. Она может выражаться как в материальном эквиваленте (например, деньги), так и абстрактным понятием, вроде победных очков, достигнутой цели и т. д.

Научную сторону теории игр рассматривали еще в 1870 годы, когда представители различных школ изучали поведение потребителей, предпринимателей и наемных работников, желающих увеличить доходы при сниженных расходах. Но о математической теории конфликта заговорили лишь в начале XX века – авторами идеи были Эмануил Ласкер, Эрнст Цермело и Эмиль Борель.



Наибольший вклад в систематизацию математических аспектов теории игр внесли Джон фон Нейман и Оскар Моргенштерн через свою книгу «Теория игр и экономическое поведение» 1944 года выпуска. Материал готовился с 1928 года и рассматривал математические методы в экономике и социологии:

ограничения, влияние количества участников и принципы измерения результатов. Стратегия игр была разбита на составляющие, получила ключевые понятия и условия для достижения определенных результатов.

Изначально теория игр фокусировалась на нулевой сумме – ситуациях, где награда одного участника точно соответствовала убытку другого. Но со временем ее стали применять не только для анализа конкуренции, но и других видов взаимодействий и поведенческих сценариев: сотрудничества, конфликтов, оптимизации процессов и т. д. В итоге теория игр начала распространяться на анализ стратегий как в человеческом, так и в компьютерном поведении – она помогала понять мотивы игроков, принимая во внимание их цели, возможности и ограничения.

Необходимость внедрения адаптивных инноваций для «новых игр», которые позволят участникам получать конкурентные преимущества, предложил Аллан Аффа – известный автор и профессор стратегии Мичиганского университета. Он объяснил это так:

«Новые игровые стратегии помогают переосмыслить порядок создания и присвоения наград. С ними можно создавать новые рынки и отрасли, укреплять или ослаблять позиции существующих продуктов и, что важнее всего, повышать прибыль компаний».

Яркий пример инновационной теории игр – создание Apple своего первого iPhone. В начале 2000-х годов телефонные компании вроде Samsung, Nokia и Research In Motion (сейчас BlackBerry) фокусировали внимание на форме, эргономике и размере своих устройств. Изучив конкурентов, в Apple решили изменить правила игры и сместить акцент с аппаратного обеспечения на возможности ПО. Так, основанная на теории игр инновационная стратегия стала началом появления смартфонов одного из самых востребованных и конкурентных товаров современности.

Когда в Research in Motion (RIM) осознали, что iPhone – это мини-компьютер, а не телефон, было слишком поздно. Их попытка создать в 2020 году собственную ОС Blackberry 10 провалилась – технология отставала примерно на 5 лет.

К тому моменту рыночная доля Apple выросла с 0 до 20%, а ее параболический рост был параллелен самому раннему успеху RIM. Решение RIM разработать проприетарную платформу для конкуренции с Apple также оказалось ошибкой – это только забрало времени и деньги, но в результате нанесло ущерб Blackberry как бренду.

В итоге на момент запуска Стивом Джобсом iPhone в 2007 году рыночная капитализация Apple составляла около 80 миллиардов долларов – в 2023 году эта цифра превысила 1 триллион долларов, большая часть которых пришлось на продажи iPhone по всему миру.

Теория игр применяется в различных областях, включая анализ конкуренции, стратегии предприятий, принятие решений в условиях неопределенности и многие другие. Она также широко используется в экономической политике и бизнес-стратегии для анализа и оптимизации решений.

Примером практического применения теории игр может быть анализ ситуации на рынке олигополии, где несколько крупных фирм соперничают друг с другом. В этой ситуации фирмы могут использовать теорию игр для определения оптимальных стратегий ценообразования и конкуренции.

Также теория игр может помочь анализировать ситуации с некооперативным и кооперативным поведением агентов, а также рассматривать случаи, когда информация о других игроках ограничена или не полностью известна.

Дополнительно стоит отметить, что теория игр имеет широкий спектр применений в экономике и не только. Она также используется в политической науке, биологии, социологии и других областях, где существует конфликт интересов и стратегическое взаимодействие между различными участниками.

Важным элементом теории игр является анализ игровых форм, таких как игры с нулевой суммой, кооперативные игры и динамические игры. Игры с нулевой суммой представляют собой ситуации, где выигрыш одного игрока равен проигрышу другого, и они часто используются для анализа конфликтов и соревнований. Кооперативные игры, напротив, рассматривают сотрудничество между игроками, где они могут достигать совместных выгод через соглашения и координацию. Динамические игры учитывают изменение стратегий во времени и позволяют анализировать долгосрочные стратегии и события.

Также стоит отметить, что теория игр помогает раскрывать множество интересных явлений, таких как теорема о неполной информации и проблема тюремного заключения. Теория игр также развивается и расширяется вместе с развитием компьютерных технологий, что позволяет проводить более сложные вычисления и симуляции.

Исследования в области теории игр играют важную роль в формировании решений в ситуациях, где стратегическое взаимодействие является существенным элементом. Эта область экономики и математики продолжает развиваться и находить применение в различных сферах человеческой деятельности, делая ее важной и актуальной для современного мира.

Несмотря на внушительную вариативность и пользу для бизнеса и IT, теория игр также имеет ряд уязвимостей, которые нужно учитывать при планировании стратегий:

Теория игр предполагает, что участники будут действовать рационально и беспристрастно. Большинство случаев сопряжены с человеческим фактором. Он может привести к импульсивным действиям игроков, небрежности в обращении с информацией и т. д. Все эти переменные сложно просчитывать.

Слишком длинные цепочки планирования. Это особенно актуально для асимметричных игр, где участники не знают возможностей конкурентов. Хотя теория игр придает стратегиям структуру и ясность, элемент неопределенности может привести к созданию сотен гипотез и предположений, большинство из которых не всегда реалистичны.

Проблемы роста числа игроков. С расширением пула участников в игре усложняется анализ, для которого может понадобиться существенное увеличение ресурсов и мощностей.

Кроме того, теория игр применима не ко всем ситуациям, слабо работает с динамическими событиями и не всегда точно определяет награду игроков.

Теория игр – это полезный инструмент для всестороннего анализа практически любой ситуации, связанной с бизнесом, IT и множеством других направлений.

С ее помощью можно оценить мотивацию оппонентов, оптимизировать производственные и технические процессы, а также рассчитать и выбрать лучшие решения для сложных проблем.

Однако теория игр – не панацея. Она часто базируется на предположениях, не учитывает человеческий фактор и плохо работает с динамическими событиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таратынова, Н. И. Использование цифровых технологий и сетевого маркетинга в формировании новых брендов и услуг / Н. И. Таратынова, О. А. Яшкина // Современные вопросы развития общества в условиях цифровизации : материалы Национал. науч.-практ. конф. / редкол.: Р. Р. Хайров (отв. редактор) [и др.]. – Саранск, 2023. – С. 434–437.

2. Фахретдинова, В. А. Роль курса «Теория игр» в профессиональной подготовке специалистов в области IT-технологий // Современные проблемы обучения математике в школе и вузе : материалы Всерос. науч.-метод. конф. : в 2 т. Т. 2. – Псков, 2020. – С. 25–29.

СПАМ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Сапунова Анна Олеговна, студентка 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Яшкина Ольга Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Проблема информационной безопасности является основной в XXI веке. С развитием информационных технологий также развились и методы воздействия на пользователя, одним из которых и является спам. Данная статья рассматривает проблему спама в современном мире, историю его возникновения, его первоначальные виды и причины распространения. Также раскрываются различные методы борьбы с этим явлением, включая технические и юридические меры, а также даются рекомендации для пользователей по защите от нежелательной почты.

Для того чтобы разобраться с историей и методами борьбы против спама, нужно понять: «Что такое спам?». Спам – это нежелательные сообщения, которые непрошено поступают на почтовые ящики, в социальные сети, комментарии к блогам и другие виды коммуникации в Интернете. Обычно спам используется для рассылки рекламы, мошеннических схем, вирусов, фишинговых атак и других форм нежелательной информации. Спам создает неудобства пользователям, засоряет почтовые ящики и сети, а также может представлять угрозу для безопасности данных [2].

В среднем по стране за 2023 год 46,59% всех писем были спамом, что на 5,85% выше, чем в 2022-м. При этом, как и во всем мире, самым спокойным был первый квартал. В этот период средняя доля спама в почтовом трафике Рунета была даже ниже глобальной: 42,88%. Самым тихим месяцем в российском сегменте интернета стал февраль, когда спам составил лишь 42,47% от всего трафика. Всплеск активности спамеров произошел в мае и июне, когда доля мусорных писем перевалила за половину и составила 52,46% и 52,12% соответственно. В среднем во втором квартале каждое второе письмо оказывалось спамом. На рисунке 1 показана доля спама в мировом почтовом трафике за 2023 год.

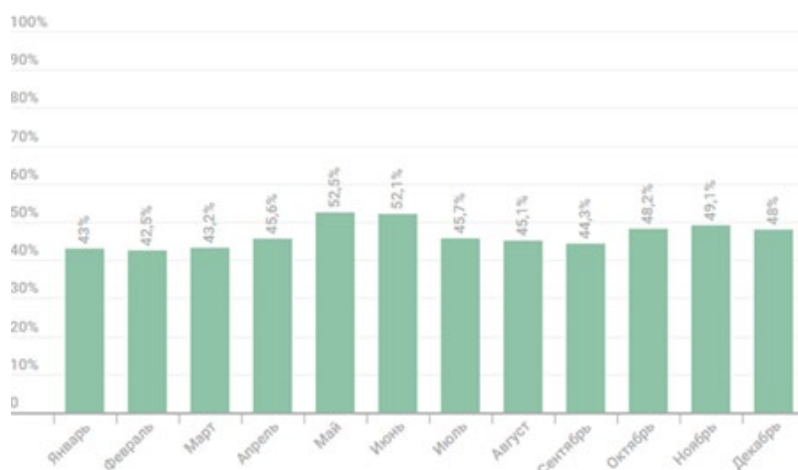


Рисунок 1. Доля спама в почтовом трафике Рунета за 2023 г.

Проблема спама начала проявляться еще в XIX веке, когда бумажные почтовые ящики были заполнены нежелательной рекламой. С развитием Интернета спам стал еще более распространенным и сложным явлением. Первые формы спама на электронную почту включали массовые письма с рекламой, нежелательную почту и мошеннические сообщения. В настоящее время спам широко используется для распространения вирусов, фишинга и других видов киберпреступности.

В Интернете первые виды спама включали в себя массовые рассылки электронных писем с рекламой, несанкционированные рассылки в новостных группах, форумах, а также захламление веб-страниц различной нежелательной информацией. Мошеннические схемы также были частой практикой, когда аферисты отправляли поддельные электронные письма с целью обмана и получения конфиденциальной информации [1].

С течением времени виды спама стали более изощренными и разнообразными, включая спам-роботов, спам-рассылки через SMS и мессенджеры, а также распространение вредоносного программного обеспечения через спам-письма. На рисунке 2 показаны виды спама.

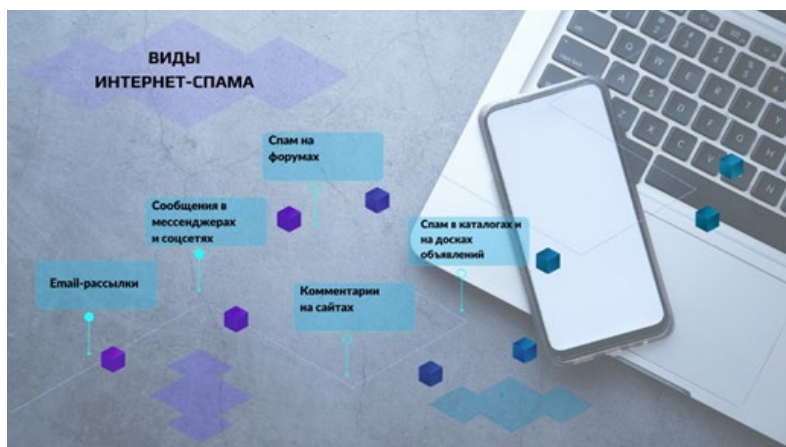


Рисунок 2. Виды спама

Получение спама может привести к ряду угроз безопасности для пользователей. Некоторые из потенциальных угроз при получении спама включают:

- Фишинг: спамовые сообщения могут содержать ссылки на фальшивые веб-сайты или приложения, цель которых – получение личной информации пользователя, такой как пароли, банковские данные и т.д.
- Вредоносные программы: вложения в спамовых письмах могут содержать вредоносные программы, такие как троянцы, вирусы и шпионские программы, которые могут нанести ущерб компьютеру и украсть конфиденциальные данные.
- Спам-атаки: некоторые спам-сообщения могут быть использованы для организации DDOS-атак (атаки на отказ в обслуживании), атак по методу «флуд» или распространения вирусных программ в целях нарушения работы сервисов или сетей.
- Нежелательное содержание: спам-письма могут содержать неприемлемое или оскорбительное содержание, которое может негативно повлиять на эмоциональное состояние получателя.
- Потеря времени и ресурсов: получение большого количества спама требует дополнительных временных и ресурсных затрат на его фильтрацию и удаление, что может быть неудобно и раздражающе для пользователей.

Поэтому важно принимать меры предосторожности и следовать рекомендациям по защите от спама, чтобы избежать подобных угроз и обеспечить безопасность своей персональной информации и устройств.

- Технические методы фильтрации спама включают использование специальных программных решений и алгоритмов, которые автоматически определяют и блокируют нежелательные сообщения [3]. Некоторые из распространенных технических методов борьбы со спамом включают:

- Байесовскую фильтрацию спама: метод автоматического определения спама путем анализа вероятности того, что конкретное сообщение является спамом на основе его содержания и характеристик. Фильтрация заключается в расчете оценки для каждого класса (спам/не спам) и выборе максимальной. Для этого используют следующую формулу:

$$\arg \max [\log P(Q_k) + \sum_{i=1}^n \log P(x_i | Q_k)] \quad (1)$$

где Q_k – класс обрабатываемых документов;

$P(Q_k)$ – число документов Q_k к общему количеству документов;

$P(x_i|Q_k)$ – вхождение слова x_i в документ класса Q_k (со сглаживанием).

- Фильтры почтовых ящиков: электронные почтовые службы и почтовые клиенты обычно оснащены фильтрами спама, которые автоматически перенаправляют нежелательные письма в специальную папку или удаляют их.

- Спам-фильтры на серверах: провайдеры электронной почты часто используют специализированные программы и алгоритмы для фильтрации спама еще до того, как письмо попадет в почтовый ящик пользователя.

- Черные списки и фильтры сигнатур: используются для автоматического блокирования отправителей, известных своим спамовым активностям, а также по содержащимся в письме признакам спама (например, ключевые слова, ссылки на подозрительные сайты).

- Методы машинного обучения: нейронные сети и другие методы машинного обучения могут быть применены для определения спамовых сообщений на основе обучающих данных.

- Эффективное сочетание различных технических методов фильтрации спама позволяет значительно снизить количество нежелательных сообщений, получаемых пользователями на почте и других платформах общения.

- Юридические меры против спама направлены на установление правил и регуляций, которые ограничивают и наказывают отправителей нежелательных сообщений. Некоторые из ключевых юридических мер борьбы со спамом включают:

- Законы о защите данных и конфиденциальности: некоторые страны принимают законы, которые регулируют сбор, хранение и использование персональных данных, включая адреса электронной почты. Нарушения этих законов могут влечь за собой штрафы и юридическую ответственность.

- Законы об антиспаме: многие страны разработали законы и нормативные акты, направленные на борьбу со спамом. Такие законы могут устанавливать требования к размещению коммерческой рекламы, обязательства по согласованию с получателями и прочие меры, направленные на предотвращение спама.

- Судебные и административные иски: получатели спама могут подавать жалобы и иски против отправителей за нарушение законов о защите данных, антиспама и других нормативных актов.

Юридические меры являются важным инструментом в борьбе с нежелательной рассылкой сообщений, поскольку они устанавливают правовые рамки для регулирования деятельности отправителей и защиты интересов пользователей.

Для пользователей существует несколько рекомендаций по защите от спама:

- Не раскрывайте свой адрес электронной почты на публичных ресурсах: избегайте публиковать свой адрес электронной почты на общедоступных сайтах, форумах или социальных сетях, чтобы не стать объектом спам-роботов.
- Используйте технологии фильтрации: воспользуйтесь спам-фильтрами в почтовых клиентах и почтовых службах, чтобы автоматически отсеивать нежелательные сообщения.
- Не открывайте подозрительные письма: будьте осторожны с электронными письмами от незнакомых отправителей, особенно если они просят вас предоставить личные данные или перейти по подозрительным ссылкам.
- Не отвечайте на спам: не реагируйте на спамовые сообщения, чтобы не подтверждать отправителям действительность вашего адреса электронной почты.
- Управляйте рассылками: подписывайтесь на рассылки только проверенных и надежных ресурсов, а также используйте функцию отписки от рассылок, если вы больше не хотите их получать.
- Обновляйте программное обеспечение: убедитесь, что ваш антивирус и антиспамные программы обновлены, чтобы обеспечить более надежную защиту от вредоносных угроз.

Соблюдение этих рекомендаций поможет пользователям минимизировать риск получения спам-сообщений и обеспечить более безопасный опыт использования электронной почты и других интернет-ресурсов.

Статья предоставляет всесторонний обзор проблемы спама, начиная с истории его возникновения и заканчивая методами борьбы с этим нежелательным явлением. Подчеркивается необходимость внимания к проблеме спама как вопросу безопасности для пользователей, так и для организаций. Рекомендации по защите от спама и активные меры по его фильтрации могут помочь уменьшить негативное воздействие этого явления на общество и интернет-среду в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Галатенко, В. А.* Основы информационной безопасности : курс лекций. – Москва, Интернет-Университет Информационных Технологий, 2020. – 132 с.
2. Информатика: введение в информационную безопасность / М. А. Вус, В. С. Гусев, Д. В. Долгирев, А. А. Молдовян». – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2019. – 164 с.
3. *Лапонина, О. Р.* Основы сетевой безопасности: криптографические алгоритмы и протоколы взаимодействия, курс лекций. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2021. – 210 с.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Холодный Дмитрий Андреевич, студент 3 курса специальности «Информационные системы программирования»

Научный руководитель: **Мельцаева Ольга Анатольевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Какие изменения грядут на самом ИТ-рынке с внедрением ИИ-систем, как будет меняться ИТ-инфраструктура, какие технологии и услуги будут развиваться, а какие перестанут быть нужными? Обо всем этом – в обзоре IT News.

Согласно данным, представленным Stocklytics.com, в одном из лучших годов для индустрии искусственного интеллекта (2023-м) пять крупнейших в мире ИИ-компаний – Microsoft, Alphabet, NVIDIA, Meta Platforms* и Tesla – увеличили стоимость своих акций на ошеломляющие \$3,2 трлн. Стоимость акций NVIDIA – американского производителя чипов, ставшего сверхдержавой Искусственного интеллекта, – выросла за 2023 год на 232%.

По оценкам IDC, к 2027 году расходы на решения ИИ превысят \$500 млрд. Объем российского рынка искусственного интеллекта достигнет 1 трлн рублей уже в 2025 году, прогнозируют в правительстве. Консенсус-прогноз компаний «Яндекс», «Ланит», «Наносемантика», Just ai, Naumen, Bss и «Первый бит», опрошенных аналитиками издания «Ведомости. Инновации и технологии», показал ожидания совокупного среднегодового роста рынка искусственного интеллекта (cagr) в размере 20–40% на горизонте двух лет.

О том, как искусственный интеллект влияет на экономику в целом и рынок труда в частности, высказано уже много мнений и масса прогнозов. Спикеры обзора It News разбираются в вопросах о том, какое влияние искусственный интеллект оказал непосредственно на рынок информационных технологий, как последний трансформируется с развитием технологий искусственного интеллекта и какие факторы ИТ-рынка способны затормозить темпы развития искусственного интеллекта.

По данным опроса Mckinsey, искусственный интеллект в своем бизнесе сегодня используют 35% компаний. Самые динамичные темпы внедрения показали сегменты здравоохранения, розничной торговли и производства. Банковскую сферу называют одной из самых продвинутых в использовании возможностей искусственного интеллекта. Можно ли утверждать, что в каких-то отраслях внедрение искусственного интеллекта наиболее выгодно?

Аналитики Mckinsey в своем опросе акцентировали внимание прежде всего на той трансформации, которую искусственный интеллект-технологии приносят в различные сферы экономики, отмечают эксперты. Число компаний, включающих в свои производственные процессы технологии искусственного интеллекта, растет с каждым годом. И пусть первоначальные затраты на внедрение систем искусственного интеллекта довольно внушительны, окупаются они достаточно быстро. В особенности в тех отраслях, где требуются высочайшая точность производства и такая же точность контроля качества, где необходимо значительно ускорить темпы разработки и испытаний, где критично важны надежность и безопасность, когда нужно создавать новое оборудование, отмечают специалисты в области искусственного интеллекта. Прежде всего это справедливо для отрасли электроники и производства полупроводников, требующей увеличить выход продукции и в максимально возможной степени автоматизировать контроль ее качества. Здесь искусственный интеллект превосходно себя зарекомендовал в дефектоскопии кремниевых пластин и тестировании готовых чипов. В производстве дорогостоящего промышленного обо-

рудования и транспортных средств, в частности беспилотных, искусственный интеллект обеспечит надежность, безопасность и отказоустойчивость. В фармацевтике и химической промышленности применение искусственного интеллекта во много раз ускоряет разработку и испытание новых материалов, в сфере «интернета вещей» и медицинской отрасли помогает создавать новые «умные» устройства и оборудование, которые обеспечивают сбор важных и критически важных данных.

В индустриях моды и дизайна искусственный интеллект незаменим для генерации новых идей и прогнозирования трендов. В сферах промышленности и производства искусственный интеллект решает целый спектр задач, связанных, например, с прогнозированием и оптимизацией производственных процессов, отмечают в департаменте маркетинга ИТ-холдинга Bimeister. Искусственный интеллект может анализировать данные о производственных операциях, предсказывая потенциальные проблемы и снижая риск возникновения сбоев. А в здравоохранении помогает максимально точно диагностировать заболевания.

В банковской и финансовой областях искусственный интеллект позволяет быстро и без ошибок обрабатывать большие массивы данных, выявлять мошеннические действия, автоматизировать процессы принятия решений, снижать возможные риски по всем направлениям деятельности и, как следствие, улучшать условия предоставления услуг для всех категорий клиентов.

В розничной торговле внедрение искусственный интеллект дает возможность оптимизировать управление запасами, повышать эффективность цепочек поставок и генерировать персонализированные предложения товаров и услуг, использовать аналитику данных для улучшения обслуживания покупателей, развивать онлайн-продажи и мобильные приложения для удобства покупателей, прогнозировать спрос. При этом сегодня практически любой крупный ретейлер может позволить себе разработку искусственной интеллект-системы, которая возьмет на себя большую часть работы по персонализации шопинга, динамической оптимизации цен, управлению запасами, прогнозированию спроса и техподдержке, и обслуживанию пользователей. А дальше все зависит от финансовых возможностей площадки. Если такой гигант, как Amazon, может заменить роботами подавляющую часть складских рабочих, то для обычного маркетплейса будет достижением разработка искусственного интеллекта – системы визуального поиска или собственного генератора фото для эффектного представления товаров.

Именно перечисленные отрасли – финансовых услуг, здравоохранения, розничной торговли и производства – останутся на передовых позициях в использовании искусственного интеллекта. При этом наиболее высокие темпы внедрения технологии демонстрируют компании, которые собираются производить более «умные» и автоматизированные продукты, оптимизировать процессы производства с помощью аналитики данных и предиктивного анализа, улучшать качество контроля за производством с помощью машинного обучения и роботизации, уверены представители руководства Right line.

В целом, как и прежде, компании, активно внедряющие новые технологии, в данном случае искусственный интеллект, будут иметь конкурентное преимущество на рынке. Отдача от внедрения искусственного интеллекта, выраженная в повышении операционной эффективности или дополнительной выручке, вполне ощутима, уверены спикеры.

В отраслях, активно внедряющих технологии искусственного интеллекта, будет высока потребность – как в соответствующей ИТ-инфраструктуре, так и в смежных технологиях. В каких именно, зависит и от самой компании, от сферы ее деятельности и особенностей этой сферы. Но в целом речь идет о развитии сетевой инфраструктуры, решениях для хранения и управления данными, высокопроизводительных системах вычислительных ресурсов (CPU, GPU, TPU), передовых решениях для обработки больших объемов данных, которые генерируют и обрабатывают системы искусственный интеллект, и специализированном ПО.

По мнению аналитиков IBS, в сегментах финансов и здравоохранения, где основной сферой приложения искусственного интеллекта является анализ данных для прогнозирования, управления рисками и т. д., будет развиваться спрос на хранилища данных, системы обработки данных, Apache Spark, Apache Flink и инструменты для аналитики и машинного обучения.

В сфере розничной торговли вырастет спрос на программные решения на базе искусственного интеллекта, инструменты для анализа данных и облачные сервисы. А в производственном сегменте продолжится рост спроса на серверное оборудование.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.it-world.ru/it-news/nse0kysor68800c4g8ks4www8kg04gc.html>
2. <https://dzen.ru/a/ZhPrInPbaFazKIEN>
3. <https://roscongress.org/materials/iskusstvennyy-intellekt-i-sleduyushchaya-volna-transformatsii/>

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Чалдышкин Никита Алексеевич, студент 2 курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Научный руководитель: **Девяткина Татьяна Анатольевна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Наш мир меняется с удивительной скоростью. То, что еще 30 лет назад считалось фантастикой, сегодня является неотъемлемой частью нашей повседневности. Современные технологии повлияли на большинство сфер нашей жизни, заметно упростив ее. Компьютеры и Интернет перевернули подход к образовательному процессу. Компьютеры умещают огромные объемы данных

на очень маленьком пространстве, уменьшая количество полок со справочниками до одной флеш-карты. Они позволяют лучше представлять информацию, делая процесс обучения более простым и эффективным. Онлайн-образование предоставило беспрецедентные возможности для обучения людей во всем мире. Лекции и уроки можно загружать на сайт в виде текстов, изображений или видео, делая информацию более доступной. Также технологии значительно повысили производительность труда, поскольку способность компьютеров решать сложные математические уравнения позволила им ускорить практически каждую задачу. Компьютерное моделирование позволяет инженерам проектировать новую технику, оборудование и материалы. Способность сетевых компьютеров распространять данные и управлять ими может ускорить выполнение множества задач в офисе, позволяя сотрудникам работать более эффективно и сделать их производительность максимальной. Достижения в сельском хозяйстве увеличили производство продуктов питания. Во многих сферах нашей жизни трудоемкие процессы теперь могут выполняться с легкостью и за более короткое время. Но все это – лишь предметы технической деятельности человека, материальные результаты его технических усилий и размышлений. За всем этим лежит обширная сфера технических знаний и основанных на этих знаниях действий.

Современные технологии применяются во многих сферах деятельности, например в медицине, информационных технологиях (ИТ), в юридических сферах, в экономике, этот список можно продолжать очень и очень долго.

Рассмотрим применение современных технологий в сфере экономике чуть более подробно.

Цифровые технологии в экономике – это технические новшества и инновации, которые позволяют обеспечить оптимальную работу структур электронного бизнеса в условиях современной экономики.

К инфраструктуре цифровой экономики относится большое количество новейших информационных и коммуникационных технологий:

Облачные вычисления (Cloud Computing) – информационно-технологическая концепция, предусматривающая обеспечение удобного сетевого доступа по запросам пользователей к общему объему вычислительных ресурсов различной конфигурации, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с наименьшими эксплуатационными издержками или без обращений к провайдерам;

- Big Data (большие данные) – технология, применяющая различные подходы, инструменты и методы для обработки структурированных и неструктурированных данных (в том числе из независимых источников). Благодаря автоматизации обработки больших данных BigData имеет широкие возможности объединения и анализа отраслевых данных по тому или иному аспекту деятельности. Поэтому, используя эту технологию, можно прогнозировать и предупреждать крупные затраты, выявлять риски для продуктов или услуг, сокращать время на принятие решений. Чаще всего Big Data применяются в нейромаркетинге, поведенческой экономике и управлении цепочками поставок.

- Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – объединение технологий, подразумевающее оснащение датчиками и подключение к интернету различных приборов и оборудования для осуществления удаленного мониторинга, контроля и управления процессами в реальном времени (в том числе в автоматическом режиме). Интернет вещей позволяет, в частности, отслеживать движение товаров, удаленно оказывать услуги и поддерживать самообслуживание клиентов.

- Технологии распределенных вычислений, обеспечивающие доступ к глобально распределенным ресурсам с помощью специального инструментария и применяемые для решения ресурсоемких экономических задач с учетом конкретики и специфики каждой из них.

- Когнитивные технологии – программные и аппаратные средства, имитирующие деятельность мозга человека и работающие с пользователем: оценивающие его внимание, отслеживающие его состояние, следящие за работой мозга и пытающиеся «понять» человека. К этим технологиям относятся искусственный интеллект и машинное обучение.

- Блокчейн – распределенные (не имеющие централизации) базы данных, каждая запись в которых содержит историю обо всех операциях и владении, надежно защищенную от фальсификаций. Blockchain применяется в торговом финансировании, P2P-транзакциях, заключении смарт-контрактов.

- Криптовалюта – виртуальная валюта, эмиссия («добыча», майнинг) которой основана на специализированном применении криптографических алгоритмов.

Технологии позволили глобализировать бизнес. Теперь почти любой человек может вести бизнес практически в любом месте, из любой комнаты своего дома. В таблице 1 приведены данные о количестве пользователей, пользующихся дистанционными банковскими услугами.

Таблица 1 – Количество пользователей, пользующихся дистанционными банковскими услугами

Наименование	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021	2022
Количество пользователей	Ед.	7 680 743	10 244 561	13 769 751	25 198 719	28045 953

По данным, приведенным в таблице, можно увидеть, что с развитием ИТ-технологий с каждым годом у населения увеличивается доступ к интернету, что означает пользование онлайн-услугами. В таблице 1 представлена ежегодная численность людей, пользующихся онлайн-банкингом. На основании официальных данных можно сделать вывод о том, что количество пользователей из года в год увеличивается, а в 2021 году число пользователей умножилось почти вдвое по сравнению с предыдущим годом. Эту тенденцию можно объяснить тем, что людям больше не приходится тратить время, чтобы добраться до нужного банка, стоять в длинных очередях, а можно с помощью интернета выполнить нужную операцию в несколько минут и кликов. Перечисленные техноло-

гии дополняются цифровыми платформами – наборами программ, дающих пользователям возможность доступа к информации и различным сервисам, предназначенным для планирования, анализа и предоставления связи с рынками. Система отношений в цифровых платформах строится по определенному алгоритму, уменьшающему затраты на транзакции и ускоряющему взаимобмен информацией.

В экономике существует несколько видов цифровых технологий:

- постепенно внедряемые – цифровые платформы, цифровое образование, публичные облака, чат-боты, мобильные бизнес-приложения, мобильные платежи;
- прорывные – интернет вещей, искусственный интеллект, распределенные реестры, большие данные, машинное обучение;
- технологии ближайшего будущего – человеко-машинные интерфейсы, управление искусственным интеллектом, криптовалюты.

Внедрение цифровых технологий позволяет: уменьшить временной интервал между достижением результатов и появлением данных о них; значительно увеличить количество источников данных и показателей, которые могут быть использованы для планирования, мониторинга и оценки результативности и эффективности деятельности в экономике; снизить риск умышленного искажения отчетных данных.

К основным целям применения цифровых технологий в экономике относятся:

- появление компаний с новыми бизнес-моделями, специализирующихся на ИТ;
- создание экономических экосистем на основе стартапов и компаний, выводящих на рынок новые технологии и продукты;
- создание финансовыми институтами собственных экосистем с использованием перечисленных технологий.

В заключение можно сказать, что современное общество вряд ли можно представить без современных технологий. Перспективы развития вычислительной техники сегодня сложно представить даже специалистам. Однако ясно, что в будущем нас ждет нечто грандиозное. И если темпы развития информационных технологий не сократятся (а в этом нет никаких сомнений), то это произойдет очень скоро.

Основная цель данных бизнес-технологий – облегчение торговой деятельности предприятия и организации с целью захвата отраслей рынка, недоступных при более традиционных и общепринятых правилах ведения бизнеса. ИТ являются обязательным элементом современного бизнеса: по мере развития ИТ развивается и бизнес. Быть предпринимателем год за годом становится все легче, многие люди могут жить достойной жизнью, а достойную жизнь можно использовать для многих вещей, от разработки новых технологий до благотворительных проектов. Это одновременно и интересно, и сложно. Возможно, потребуется некоторое время, чтобы привыкнуть к этим инновациям, но чем раньше мы начнем, тем быстрее сможем воспользоваться всеми преимуществами новых технологий. Рост экономики и внедрение новейших технологий в

процессы управления требуют постоянного совершенствования знаний, навыков и профессиональных качеств специалистов во всех отраслях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журавлев, В. В. Влияние интернет-технологий на формирование пространства коммуникативных отношений между бизнесом, СМИ и потребителями / В. В. Журавлев, А. А. Журавлева // Челябинский гуманитарий. – 2023. – № 3. – С. 56–59.

2. Терешкина, Н. Е. Бизнес-модели инноваций в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – № 1.

РЕНДЕРИНГ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ: ТЕХНОЛОГИИ И ПРИМЕНЕНИЕ

Якомаскина Александра Игоревна, студентка 2 курса специальности «Информационные системы и программирование»

Научный руководитель: **Яшкина Ольга Александровна**, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Рендеринг (Rendering) – это процесс генерации изображения из 3D-модели с помощью различных программ. В компьютерной графике и игровой индустрии используются два основных вида рендеринга: рендеринг в реальном времени и рендеринг в нереальном времени [1].

Рендеринг в нереальном времени (non-real-time rendering) – это процесс генерации изображения, который не ограничен временем и может занимать несколько секунд, минут или даже часов. Целью рендеринга не в реальном времени является обеспечение высокого качества изображения и детализации.

Рендеринг в реальном времени (real-time rendering) заключается в отображении 3D-сцен на дисплее в реальном времени с очень высокой скоростью (например, каждые 16 миллисекунд или 60 кадров в секунду). Такой вид рендеринга с высокой скоростью обновления используется в области взаимодействия изображений, например в играх (пример скорость взаимодействия нажатия мыши и воспроизведения любого действия в игре, которое должно сразу же отображаться на мониторе).

Для пользователя любая операция, такая как пересечение экрана курсором, щелчок мыши, ввод с клавиатуры, приведет к пересчету экрана, и пользователю необходимо получить результаты обратной связи в реальном времени после операции, поэтому рендеринг в реальном времени очень важен. К примеру, в приложении моделирования большой объем данных показывает, что при управлении задержкой в течение 100 мс обычные люди не заметят несоответствие визуального изображения и звука.

Технологии рендеринга в реальном времени

Существует несколько ключевых технологий рендеринга в реальном времени, включая:

1. OpenGL (Open Graphics Library) – это кроссплатформенная библиотека для создания 2D- и 3D-графики. Библиотека OpenGL обеспечивает программный доступ к оборудованию видеокарты, что позволяет ускорить реализацию сложных графических эффектов и операций [3].

2. DirectX – это набор компонентов в Windows для взаимодействия программного обеспечения с видео- и аудиооборудованием, а также создания игр и других приложений на платформе Windows. Например, последнее обновление DirectX 12 позволяет графическому процессору распределять разное количество мощности на разные области кадра.

3. Vulkan – это кроссплатформенный API для создания 2D и 3D графики. Также Vulkan позволяет запускать расширенные проверки с помощью функции, известной как слои валидации. Слои валидации – это фрагменты кода, которые могут быть вставлены между API и графическим драйвером для выполнения дополнительных проверок параметров функций и отслеживания проблем по управлению памятью [3].

Поддерживаемое программное обеспечение

Unreal Engine – самая открытая и продвинутая в мире платформа для создания 3D-рендеринга в реальном времени [2]. Благодаря постоянным улучшениям он стал больше, чем просто игровым движком Epic Games, но также предоставляет неограниченную творческую свободу и беспрецедентный контроль профессионалам из всех слоев общества.

По сравнению с другими движками Unreal Engine является эффективным и наиболее используемым, а также позволяет осуществлять прямой предварительный просмотр результатов разработки, предоставляя разработчикам более широкие возможности и представляя высший стандарт эпохи.

Cinema 4D – это полная комбинация программного обеспечения для 3D-моделирования движения и графической анимации, предназначенного для рендеринга в реальном времени. Cinema 4D имеет самую низкую стоимость обучения среди всех 3D-программ, поэтому у него большое количество пользователей. Оно широко используется при создании визуальных эффектов (VFX) в кино и на телевидении, а также чаще используется художниками по визуальным эффектам [3].

Blender часто сравнивают с C4D, поскольку он используется не только в архитектуре, но и в индустрии видеоигр и визуальных эффектов.

С Blender сложнее начать работу, поскольку он в значительной степени зависит от сочетаний клавиш и имеет более персонализированный интерфейс, поэтому требуется некоторое время, чтобы к нему привыкнуть. Но по сравнению платной программой C4D бесплатный Blender с открытым исходным кодом имеет большую привлекательность, наиболее примечательно то, что он оснащен рендерером реального времени eevee, который работает очень быстро и позволяет действительно «увидеть, что вы получаете».

Примеры использования рендеринга в реальном времени

Рендеринг в реальном времени используется в различных приложениях, включая:

- Игры: Рендеринг в реальном времени используется в играх для создания интерактивных и динамических визуальных эффектов, таких как анимация персонажей, эффекты взрывов и динамические изменения окружающей среды. Это позволяет игрокам взаимодействовать с игровым миром в реальном времени, что создает более иммерсивный опыт.

- Симуляторы: Рендеринг в реальном времени используется в симуляторах для создания реалистичных и интерактивных визуальных эффектов, таких как моделирование полета самолета или управления автомобилем и позволяет пользователям тренироваться и испытывать различные сценарии в безопасной и контролируемой среде.

- Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR): Рендеринг в реальном времени используется в VR и AR для создания интерактивных и реалистичных визуальных эффектов, таких как моделирование окружающей среды и взаимодействие с виртуальными объектами, что помогает погружаться в виртуальный мир и взаимодействовать с ним в реальном времени.

- Видеоконференции и трансляции: Рендеринг в реальном времени используется в видеоконференциях и трансляциях для создания интерактивных и реалистичных визуальных эффектов, таких как видео и аудио передача в реальном времени – это позволяет пользователям общаться и взаимодействовать друг с другом в реальном времени, что создает более эффективное и интерактивное общение.

- Медицинская визуализация: Рендеринг в реальном времени используется в медицинской визуализации для создания интерактивных и реалистичных визуальных эффектов, таких как визуализация внутренних органов и тканей. Это позволяет врачам и исследователям изучать и анализировать медицинские данные в реальном времени, что помогает в диагностике и лечении заболеваний.

- Автоматизация и робототехника: Рендеринг в реальном времени используется в автоматизации и робототехнике для создания интерактивных и реалистичных визуальных эффектов, таких как моделирование движения роботов и взаимодействие с окружающей средой.

Ограничения и проблемы рендеринга в реальном времени

Рендеринг в реальном времени может столкнуться с различными ограничениями и проблемами, которые могут повлиять на производительность и качество графики. Некоторые из них включают в себя:

1. Ограниченные ресурсы системы: рендеринг в реальном времени требует значительных вычислительных ресурсов, таких как процессор, графический процессор (GPU) и оперативная память. Недостаточное количество ресурсов может привести к задержкам и снижению качества графики [2].

2. Сложность сцен и моделей: чем более сложная сцена или модель, тем больше времени и ресурсов требуется для их рендеринга в реальном времени. Это может привести к падению кадров в секунду (FPS) и ухудшению производительности.

3. Ограничения по памяти: ограниченный объем оперативной памяти может быть препятствием для рендеринга больших текстур или моделей. В неко-

торых случаях это может привести к загрузке текстур с задержкой или отсутствием отображения [2].

4. Проблемы с оптимизацией: не всегда возможно достичь оптимальной производительности при рендеринге в реальном времени из-за сложности сцены или недостаточной оптимизации программного обеспечения.

5. Сложность освещения и эффектов: реалистичное освещение и спецэффекты могут потребовать дополнительных вычислительных ресурсов, что может создать дополнительные вызовы при рендеринге в реальном времени [3].

В заключение можно сказать, что рендеринг в реальном времени представляет собой ключевую технологию, которая значительно меняет подходы к созданию визуального контента в различных отраслях, от видеоигр до архитектурной визуализации. Благодаря постоянному развитию аппаратного обеспечения и алгоритмов, таких как трассировка лучей и адаптивное рендеринг, качество и реализм изображений продолжают расти. Это открывает новые возможности для взаимодействия пользователей с цифровыми мирами, делая их более погружающими и динамичными. Однако, несмотря на достигнутые успехи, перед разработчиками стоят новые вызовы, связанные с оптимизацией производительности и созданием сложных сцен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краудер, С. Рендеринг в реальном времени. – Москва : ДМК Пресс, 2023.
2. О персональных данных : Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности : учебное пособие / А. А. Смолин, Д. Д. Жданов, И. С. Потемин [и др.]. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО. – 2018.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПОВЕДЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ

Автайкина Ксения Сергеевна, студентка 3 курса направления «Юрис-
пруденция»

Научный руководитель: **Ямбушев Файль Шамильевич**, к.ю.н., доцент
кафедры государственно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Каждый человек, особенно в детстве, отрочестве и юности, является объектом и субъектом социализации. Об этом свидетельствует следующее: во-первых, содержание процесса социализации определяется заинтересованностью общества в том, чтобы человек успешно овладел ролями мужчины и женщины (полоролевая социализация), создал прочную семью (семейная социализация), мог бы и хотел компетентно участвовать в экономической жизни (профессиональная социализация) и т.д. А во-вторых, человек становится полноценным членом общества, будучи не только объектом, но и субъектом социализации, усваивающим социальные нормы и культурные ценности, проявляя активность, саморазвиваясь и самореализуясь в обществе.

Социализация имеет непрерывный, но стадийный характер. Принято соотносить стадии социализации с этапами возрастного развития человека.

Для адекватного понимания современного процесса формирования подрастающих поколений необходимо учитывать множество факторов – от общепланетарных до индивидуально-личностных, каждый из которых оказывает свое воздействие на процессы социализации подрастающих поколений.

Так, А. В. Мудрик предлагает следующую классификацию факторов:

1) мегафакторы – космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли;

2) макрофакторы – страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию всех живущих в определенных странах;

3) мезофакторы – условия социализации больших групп людей, выделяемых: по местности и типу поселения, в котором они живут (регион, село, город, поселок); по принадлежности к аудитории тех или иных сетей массовой коммуникации (интернет, телевидение); по принадлежности к тем или иным субкультурам;

4) микрофакторы – факторы, непосредственно влияющие на конкретных людей, которые с ними взаимодействуют: семья, соседство, группы сверстников, воспитательные организации [1, с. 32].

Семья и школа традиционно рассматривались в качестве важнейших агентов социализации. По мере того как меняется мир, меняются и роли названных институтов.

Однако в любом случае определяющим началом социализации человека была и остается семья. Ибо в роли первых учителей и наставников детей выступают родители, которые влияют на формирование их мировоззрения и мироощущения, передают накопленные знания, опыт, традиции.

К тому же семья обеспечивает физическое и эмоциональное развитие человека. В младенчестве и раннем детстве она играет определяющую роль, которая не может быть компенсирована другими институтами социализации.

В семье формируются фундаментальные ценностные ориентации человека, проявляющиеся в социальных и межэтнических отношениях, а также определяющие его стиль жизни, сферу и уровень притязаний, жизненные устремления, планы и способы их достижения.

Институт образования – наиболее значимая компонента в системе общественного воспроизводства: от уровня его соответствия социальным реалиям и целям развития социума зависит как качество будущих поколений, так и жизнеспособность и эффективность будущего развития самого общества.

Социализация личности, рассматриваемая с точки зрения освоения социального опыта в условиях его целенаправленной, специализированной организации (каковой и является обучение в школе, вузе), проявляется как совокупность всех образовательных воздействий. Именно образование выполняет свою социализирующую функцию, приобщая индивида к жизни в обществе путем передачи ему системы ценностей, знаний и навыков. Таким образом, с одной стороны, социализация в качестве результата предполагает освоение человеком определенных знаний, образцов и моделей поведения в соответствии с общепринятой системой ценностей, т. е. всего того, что и делает его похожим на других членов общества, тем самым способствуя интеграции в общественную жизнь. С другой стороны, социализация объективно ограничивает перспективы становления личности, поскольку нормы и правила, установленные обществом, образовательные стандарты и прочие ограничители нивелируют ее индивидуальные проявления.

Проблема образования в современных условиях состоит в том, что в научно-образовательном процессе приоритетными становятся нравственные вопросы, духовность общества, гуманистические ценности. Современное образование, напротив, отторгает гуманитарный дискурс [2, с. 10].

Вступление в подростковый возраст знаменуется увеличением роли другого института социализации – группы сверстников, которая формируется чаще всего на основании совпадения индивидуальных интересов; наличия ситуации, угрожающей личному благополучию (в том числе в новом коллективе); наличия формальной организации (класс, спортивная команда и т.п.).

Превращение большой семьи в малую, рост числа одиноких и неполных семей, дезорганизация семьи повысили необходимость детей искать общение вне дома как своеобразную компенсацию дефицита эмоциональных контактов в семье. Причем такое общение часто неподконтрольно взрослым.

Среди инновационных каналов социализации молодежи наибольшее значение в условиях кризиса институтов семьи и образования приобретают СМИ, интернет и неформальные объединения молодежи.

Значительные возможности воздействия средств массовой коммуникации на молодежную аудиторию обуславливаются тем обстоятельством, что их содержанием охватывается весь спектр психологического воздействия в диапазоне от информирования, обучения, убеждения до манипулирования (воздействия на уровне чувств и подсознания). Наибольшая глубина воздействия достигается в случае совпадения или близости мнений коммуникатора и «реципиента», а поскольку информация, получаемая из средств массовой коммуникации, является разноплановой, это значительно увеличивает шансы на нахождение общих точек соприкосновения с реципиентом, кроме того, усиливается воздействие в силу специфики сознания молодого человека.

Молодежь в России, с одной стороны, находится в более или менее нравственной обстановке семьи, школы, высшего учебного заведения, работы (прежде всего на государственных предприятиях), а с другой стороны, на улице, в транспорте, в сфере развлечений и досуга оказывается в совершенно иной атмосфере.

Формирование социально значимого поведения у молодежи напрямую зависит от процесса социализации, а именно от того, как качественно она протекает. В то время как качественные характеристики процесса «интеграции индивида в общество» и его поведение в нем зависят от следующих факторов:

- 1) целенаправленное влияние общества на человека;
- 2) социальная среда, в которой постоянно воспитывается и действует человек и этические нормы, доминирующие в ней;
- 3) нравственная активность личности, ее автономность в выборе, усвоении и осмыслении этических знаний.

Цели социализации достигаются в том случае, если люди готовы поступать в соответствии с общепринятыми нравственными нормами и ценностями. У них должна быть потребность совершать социально значимые действия, т. е. должны быть сформированы социально полезные установки.

Человек – существо социальное, но, живя в социуме, он должен пройти длительный процесс включения в него, чтобы стать полноценным и полноправным членом общества. Сущность социализации молодежи состоит в интеграции в общество путем усвоения общепринятых норм и правил, а также установлении собственных, межличностных связей и отношений посредством активной деятельности. Главная задача человека в этом процессе – стать частью социума, оставаясь при этом целостной личностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учеб. для пед. вузов / А. В. Мудрик ; под ред. В. А. Сластенина. – Москва : Альфа-М, 2022. – 200 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ ИСПАНИИ

Артюхин Артём Александрович, студент 4 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Минеева Ирина Николаевна**, к.и.н., доцент кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Гражданский кодекс Испании не содержит определения брака. Вместо этого он опирается на универсальную идею брака и регулирует ее. Таким образом, статья 44 ГК Испании гласит: «Мужчины и женщины имеют право вступать в брак в соответствии с положениями настоящего Кодекса. К браку предъявляются одинаковые требования и его последствия должны быть одинаковыми, если оба будущих супруга принадлежат к одному или разным полам» [1]. В отличие от законодательства Российской Федерации, в Испании начиная с 2005 года разрешены однополые браки, соответственно в законодательстве отсутствует терминология муж/жена, и применяются универсальные термины. Далее, по Гражданскому праву Испании рассматриваются требования для вступления в брак, характеризуются препятствия к его заключению и выделяются различные формы брака, однако они по своей сути схожи с положениями ГК РФ.

В качестве примера рассмотрим следующую ситуацию. Брак решили заключить гражданин России и гражданин Испании, в таком случае подтверждение документов (проставление апостиля) об отсутствии иных брачных отношений и свидетельства о рождении лица не требуется, так как между странами заключен Договор (между Союзом Советских Социалистических Республик и Королевством Испании) о правовой помощи по гражданским делам.

Особого внимания заслуживает регистрация брака гражданина Испании с иностранным гражданином, а также особенности правового регулирования данных отношений по праву Королевства Испании.

Так как Испания является членом ЕС, то на нее распространяются регламенты о применимом праве, в этой связи вопросы расторжения и заключения брака между гражданами союза урегулированы международными соглашениями Евросоюза, в том числе Гражданским кодексом Испании.

Согласно статье 9 ГК Испании, при заключении и расторжении брака применяется то законодательство, которое действует на момент заключения брака на основе заключенного документа о бракосочетании, а при отсутствии такового: если есть заключенный брачный договор – то в соответствии с правом, которое выбрано брачным договором, а при отсутствии такового – по ме-

сту проживания обоих супругов, однако если они живут в разных странах – то по месту заключенного брака.

Также имеются специальные положения о заключении брака с иностранными гражданами – нерезидентами Евросоюза, на которые распространяются положения Гражданского кодекса Испании и иного, специального законодательства [3].

Однако законодательство Испании имеет ряд особенностей, в частности, согласно положениям Гражданского кодекса Испании брак может быть заключен с иностранным гражданином, не обладающим «законным правовым статусом», фактически к ним относятся любые иностранные граждане, находящиеся на территории Испании незаконно, либо граждане, не прошедшие соответствующую регистрацию в случае просрочки документов о нахождении в государстве. К данным гражданам могут относиться лишь иностранцы, не являющиеся гражданами стран – членов Европейского Союза.

Иностранцы, даже не имеющие оснований для пребывания на территории Испании, в соответствии со статьей 16.1 Закона 4/2000 от 11 января о правах и свободах иностранцев в Испании и их социальной интеграции (*Ley Orgánica 4/2000*, 11 декабря 2000 года) имеют полное право участвовать в семейных отношениях наравне с гражданами Испании. Ряд исследователей испанского законодательства указывают на то, что данное положение, с одной стороны, является проявлением демократизма и либерализма испанского семейного права, а с другой создает ряд проблем, связанных с увеличивающимся числом фиктивных браков.

Фактически к данным гражданам относят лиц, которые находятся на территории Испании на основании законного решения иммиграционного органа и въехали на определенный срок, но нарушили его и продолжили находиться на территории данного государства. С точки зрения законодательства Испании, таких граждан называют «*irregularidad sobrevenida*», что фактически означает «лица, длительно нарушающие законодательство». К указанным гражданам могут также относиться лица, которые должны оформить вид на жительство на территории Испании, однако соответствующих законодательных процедур не совершают [2].

На данный момент в Испании подавляющее число лиц как заключающих браки, так и в принципе находящихся в стране имеют указанное условно законное положение (в теории данная проблема называется кризисом беженцев), соответственно и гражданское законодательство подстраивается под их правовой статус, предоставляя последним возможность заключать браки.

Если мы рассмотрим в целом миграционное законодательство Испании, то оно довольно строго по отношению к гражданам, незаконно находящимся на территории страны, чего нельзя сказать о семейном законодательстве. Фактически если лицо, имеющее незаконный статус, заключает брак с гражданином Испании, то оно автоматически приобретает особый правовой статус – *familiar de un ciudadano comunitario*, то есть лица находящегося в браке с гражданином Евросоюза, и на основании данного статуса его не уже могут депортировать и наложить иную форму санкцию за нарушение миграционного законодатель-

ства. Наоборот, данное лицо будет претендовать на получение вида на жительство и впоследствии на легализацию на территории Евросоюза.

Таким образом, мы изучили особенности международного частного права Испании по вопросам заключения и расторжения брака, представляется интересным наличие специального регулирования по вопросам заключения брака в отношении лиц, которые находятся на территории Испании незаконно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Civil Code of Spain 202. – URL: // <https://data.globalcit.eu/NationalDB/doc-s/spanish-civil-code-ENG%202013.pdf>

2. *Urmeneta, A.* Bi-national Weddings in Spain: A Recent and Increasingly Frequent Phenomenon in the Context of the Globalization of the Marriage Market / A. Urmeneta, H. Tesis. – Social and Behavioral Sciences. – 2013 – № 82(3). – P. 567–573

3. *Александрова, Ю. И.* Коллизионно-правовое регулирование заключения брака / Ю. И. Александрова // Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, Республика Башкортостан, Российская Федерация, 01 февраля 2018 года / под общей редакцией А. И. Востречева. – Нефтекамск : Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – С. 390–394.

ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ НОУ-ХАУ КАК ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Артюхин Артём Александрович, студент 4 курса направления «Юриспруденция»

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Научный руководитель: **Колоколова Елена Олеговна**, к.филос.н., доцент кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны (ст. 1465 ГК РФ).

Исходя из указанного определения можно выделить следующие признаки, которыми должно обладать ноу-хау, чтобы попадать под юридическую охрану:

- во-первых, оно должно быть выражено в виде объекта;
- во-вторых, должно обладать оборотоспособностью, то есть выступать объектом гражданских правоотношений,
- в-третьих, должно иметь коммерческую ценность.

На данный момент в теории гражданского права имеется ряд дискуссий относительно правовой природы и особенностей ноу-хау.

В частности, интересна позиция Н. М. Коршунова, который считает, что ноу-хау нельзя в полной мере отнести ни к определенной группе результатов интеллектуальной деятельности, так как оно часто не является результатом творческого труда, а содержит лишь информацию (сведения), ни к субинститутам средств индивидуализации, так как не выполняет данные функции в силу самой природы своего существования и установления правового режима. Но нельзя отрицать важности признания законом такого объекта и установления специфики правового регулирования отношений в рассматриваемой сфере, т.к. многие капиталоемкие инновации могут быть коммерциализированы лишь посредством ноу-хау [2].

Согласны с мнением автора и считаем вполне обоснованным выделение правовой охраны ноу-хау в отдельный институт права интеллектуальной собственности.

Однако возникает вопрос о соотношении секретов производства и коммерческой тайны, так как с точки зрения гражданского законодательства данные отличия не установлены.

Если обратиться к судебной практике, то при принятии решения относительно ноу-хау одновременно применяются нормы гражданского законодательства о секрете производства и делаются ссылки на Федеральный закон о коммерческой тайне (решение от 9 февраля 2024 г. по делу № А65-33113/2023) [6]. При этом режим коммерческой тайны служит скорее средством обеспечения защиты ноу-хау, а не как единственный вариант правового регулирования.

Соответственно говорить о том, что ноу-хау и коммерческая тайна фактически представляют одно и то же, нельзя, поскольку с точки зрения содержательного наполнения категорий и объекта правового регулирования их возможно разграничить.

Следует отметить, что сама по себе коммерческая тайна может не соответствовать критерию оборотоспособности, что является обязательным признаком для ноу-хау. Однако если сравнивать по объекту регулирования коммерческую тайну и ноу-хау, то очевидно, что тайна регулирует более широкий круг отношений, поскольку может включать информацию не только о производстве, но и о других коммерческих секретах организации.

В теории до сих пор встречаются авторы, которые отождествляют ноу-хау и коммерческую тайну по тому признаку, что секрет производства не может существовать без коммерческой тайны [4].

В свою очередь, если напрямую обратиться к статье 1465 ГК РФ, то главным признаком ноу хау является обеспечение его конфиденциальности, и прямая формулировка не указывает на обязательное введение режима коммерческой тайны, и такая охрана может осуществляться иными способами по усмотрению правообладателя.

Также стоит согласиться с позицией О. В. Сушковой, которая в своем исследовании отмечала, что ноу-хау в гражданских правоотношениях защищается по модели права собственности, т.е. указанный перечень прав может возник-

нуть у двух разных субъектов гражданских правоотношений, в том числе законом предусматривается ответственность за недобросовестное использование и приобретение ноу-хау, что подтверждается обширной судебной практикой [5]. В свою очередь, коммерческая тайна выступает особым правовым режимом, имеющим уникальную систему правовой охраны, закрепленную в федеральном законодательстве.

Отдельного внимания заслуживают также вопросы соотношения секрета производства с законодательством в области патентного права, в данной ситуации их соотношение значительно сложнее, поскольку они оба обладают оборотоспособностью. Если сравнить содержание гл. 72 ГК РФ и гл. 75 ГК РФ, то мы увидим, что в случае появления уникальных технических решений на производстве они по своей сути могут охраняться как с помощью права на секрет производства, так и с помощью патентного законодательства.

Проведем разграничение по объекту. В данном случае совершенно очевидно, что секрет производства значительно шире, чем патент, поскольку может включать не только объект материального мира в виде технического решения, но и способы осуществления профессиональной деятельности. Однако если это именно техническое решение, то правообладатель может самостоятельно выбрать, каким образом ему охранять данное право, то есть с помощью патента или с помощью секрета производства.

Главной особенностью ноу-хау в отличие от патента, является то, что охраняется не само произведение, а в том числе и способы его осуществления в профессиональной деятельности. Фактически если какое-то инновационное техническое решение внедрено в производство, что существенно повышает его эффективность, а на конкурентных производствах к данному техническому решению в принципе не прибегали, факт установления патента может раскрыть секрет повышения эффективности производственной цепочки. Соответственно факт того, что ноу-хау не подлежит публичному раскрытию подобно патенту, позволяет сохранить существующее экономическое преимущество.

Ключевым отличием является также тот факт, что срок действия патента напрямую предусматривается действующим гражданским законодательством (20 лет) и утрачивается по истечению определенного времени. В свою очередь, ноу-хау будет действовать до тех пор, пока данный секрет не будет раскрыт другими производителями и данные сведения не станут публичными. На данный момент в мире имеется множество примеров бессрочных секретов производства, действующих уже сотни лет, к примеру рецепт духов Шанель № 5.

Помимо преимуществ ноу-хау перед другими формами охраны исключительных прав, имеется также ряд рисков. Согласно позиции Л. В. Касихина, прежде чем продать секрет производства, правообладатель должен раскрыть его коммерческое предназначение, а без раскрытия самой сути ноу-хау это сделать невозможно [1].

В этой связи можно говорить о том, что риск при заключении данного договора крайне высок, поскольку лицо может впоследствии просто отказаться от заключения сделки и использовать данное ноу-хау самостоятельно. К примеру, в случае патента такое невозможно, поскольку патент подлежит государствен-

ной регистрации и в случае его нарушения охраняется нормами гражданского права, а секрет производства таким образом установить невозможно. В том числе риски добавляет тот факт, что одно и то же ноу-хау могут иметь разные производители и в случае регистрации одним из них патента (если это техническое решение), то первоначальное лицо не сможет им воспользоваться [3].

Существует еще один риск: поскольку переход прав на патент напрямую фиксируется в органах государственной власти (Роспатенте) и впоследствии можно проследить соблюдение условий данной сделки, то с ноу-хау новый обладатель данного секрета производства не может в точности убедиться, что прежний носитель секрета не продолжает его использовать и соответственно не распространяет его среди других конкурентов.

В заключение можно резюмировать, что правовое регулирование ноу-хау имеет свои специфические нюансы, выходящие за рамки патентного права и коммерческой тайны. Несмотря на ряд рисков при заключении договоров об отчуждении права, ноу-хау обладает неоспоримым преимуществом среди других способов закрепления исключительных прав и активно применяется в коммерческой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Касихин, Л. В.* Проблемы использования секрета производства (ноу-хау) // Журнал «Копирайт (вестник Академии интеллектуальной собственности)». – 2023. – № 1. – С. 68–71.
2. *Коришун, Н. М.* Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации). – Москва : Норма, 2017. 384 с.
3. *Мамонова, Д. А.* Теоретические и практические аспекты правовой охраны ноу-хау // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2020. – № 5. – С. 54–59.
4. *Ревинский, О. В.* Право на идею? – Москва : Юрсервитум, 2022. – 201 с.
5. *Сушкова, О. В.* Правовой режим ноу-хау в США // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2009. – № 16. – С. 71–73.
6. Решение от 9 февраля 2024 г. по делу № А65-33113/2023 Арбитражный суд Республики Татарстан (АС Республики Татарстан). – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/kFP63tVKA1Va/>

ФИКТИВНЫЙ БРАК КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Горохова Яна Сергеевна, Киушкина Анастасия Евгеньевна, студентки 2 курса направления «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель: **Учайкина Наталья Юрьевна**, преподаватель кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Фиктивные браки в последние десятилетия приобрели значительную популярность как альтернатива легальным методам иммиграции. Это явление в основном связано с неправильной трактовкой правовых норм, недостатками в законодательстве, а также с поисками быстрых решений для улучшения финансового и социального положения.

Фиктивным браком признается союз между двумя лицами, зарегистрированный в органах власти, но не имеющих под собой истинной намерения создать семью. Основной целью такого брака зачастую является получение иммиграционных льгот, например разрешения на постоянное проживание, или получение гражданства одной из стран [1].

Впервые в отечественной судебной практике термин «фиктивный брак» появился в 1949 году, а в семейном праве – только в 1968 году. Появление этого института было вызвано негативными реалиями тогдашней жизни. Фиктивный брак позволял не работать в колхозе, выезжать за границу. Однако некоторые данные позволяют сделать вывод, что это явление было известно гораздо раньше. Так, например, в 50–60-е годы XIX в. Люди того времени часто прибегали к фиктивному браку, борясь за освобождение женщин от «родительского ига», что мешало всестороннему развитию личности и образованию. Результатом этой борьбы стало появление в России первых женщин – математиков, врачей, писателей и т. д. [2].

Причины, способствующие заключению фиктивных браков, разнообразны. Одной из ключевых является попытка обойти строгие иммиграционные законы, имеющие место в большинстве стран. Высокие требования к документам для получения визы или разрешения на жительство нередко заставляют мигрантов прибегать к альтернативным методам.

Кроме того, социокультурные аспекты играют важную роль: в некоторых обществах укоренены традиции заключения браков с целью обеспечения материальной выгоды. Часто такие браки предполагают финансовые компенсации и обоюдные выгоды для участников.

С правовой точки зрения фиктивные браки рассматриваются как мошенничество. В большинстве стран действуют законы, регулирующие вопросы брака и миграции, которые обеспечивают правоохранительным органам возможность проводить расследования и привлекать виновных к ответственности. Например, в Российской Федерации согласно ст. 157 Уголовного кодекса фиктивные браки могут быть наказываться штрафами и тюремным заключением [3].

Остановимся на некоторых правовых аспектах фиктивных браков.

1. Нарушение миграционного законодательства. В большинстве стран фиктивные браки рассматриваются как серьезное правонарушение. Миграционные службы могут проводить расследования и аннулировать такие браки, что приводит к серьезным правовым последствиям для участников.

2. Законодательство Российской Федерации: В РФ фиктивный брак прямо определяется в законодательстве как нарушение. Статья 14 Семейного кодекса РФ гласит, что брак должен заключаться с намерением создать семью. В случае фиктивного брака могут применяться административные меры, включая депортацию иностранного гражданина.

3. Документальный контроль. Государственные органы постоянно работают над совершенствованием механизмов контроля за заключением браков, чтобы предотвратить фиктивные случаи. Это включает в себя требование о

предоставлении дополнительных документов и доказательств о намерениях сторон.

Фиктивные браки негативно влияют на миграционные процессы, затрудняя работу государственных учреждений, ответственных за предоставление виз и разрешений на проживание. Это приводит к перегрузке миграционных служб и ухудшению качества обслуживания реальных иммигрантов.

Кроме того, массовые случаи фиктивных браков создают напряженность в обществе, негативно сказываясь на восприятии мигрантов и усиливая существующие предвзятости.

Современные тенденции:

1. Увеличение числа фиктивных браков. С ростом миграционных процессов число фиктивных браков также увеличивается.

2. Усложнение законодательства. Власти стран, которые являются миграционными центрами, ужесточают законодательство, направленное на борьбу с фиктивными браками.

3. Новые технологии. С развитием технологий появились новые способы обнаружения фиктивных браков, например анализ социальных сетей и профайлинг мигрантов.

Профилактика и борьба:

1. Просвещение. Необходимо информировать мигрантов о рисках фиктивных браков и о последствиях их заключения.

2. Усиление контроля. Следует усилить контроль за заключением браков, особенно в случае, если один из партнеров является иностранцем.

3. Сотрудничество между странами. Нужно развивать международное сотрудничество между странами для обмена информацией о фиктивных браках.

4. Социальная поддержка. Необходимо предоставлять социальную поддержку мигрантам, чтобы у них была возможность получить легальный статус без необходимости прибегать к фиктивным бракам.

Эффективные меры противодействия фиктивным бракам должны включать:

1. Информирование общественности о последствиях фиктивных браков.

2. Обновление миграционного законодательства с учетом современных реалий.

3. Усиление уголовной ответственности за участие в схемах фиктивных браков.

Фиктивные браки являются сложной и многогранной проблемой, требующей внимательного анализа и комплексных решений. Только совместные усилия государств и международных организаций могут привести к снижению уровня фиктивных браков и улучшению иммиграционных процессов. Понимание причин и механизмов этого явления – важный шаг на пути к созданию более безопасной и справедливой миграционной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семейный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ; в ред. от 31 июля 2023 г. // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 16.

2. Миграция со странами СНГ: сайт Этноинфо. – URL: [http:// www.ethnoinfo.ru /](http://www.ethnoinfo.ru/) (дата обращения: 20.10.2024).
3. ФЗ в ред. от 28 апреля 2023 г. // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
4. Википедия – вращательная симметрия. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Rotational_symmetry (дата обращения: 23.03.24)
5. Малых, В. Центральная симметрия – понятие, свойства и примеры фигур / В. Малых // Образовательный портал Наука.Club. – 2019.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ОСНОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гришаева Александра Дмитриевна, студентка 2 курса специальности «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель: **Крылова Людмила Сергеевна**, преподаватель кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Одним из базовых направлений социальной политики Российской Федерации является государственная социальная помощь. Она остается приоритетным направлением нашей страны. Несмотря на различные переломные внутренние и внешне события в стране и мире государство продолжает оказывать помощь гражданам, совершенствуя социальную систему в целом. Это говорит об устойчивости социальной политики в Российской Федерации.

Государство призвано помогать нуждающимся гражданам, распределять экономические блага по принципу справедливости, чтобы обеспечить каждому достойное существование. В связи с чем одной из стратегических задач и национальных целей развития Российского государства является повышение уровня жизни каждого человека.

Перед органами государственной власти поставлена задача снизить уровень бедности в России, и одним из механизмов реализации данной проблемы является государственная социальная помощь на основании социального контракта [1].

Законодательно как механизм оказания государственной социальной помощи малоимущим контракт был закреплен в 2012 г. в ФЗ «О государственной социальной помощи». Термин «социальный контракт» в законе трактуется как «соглашение, которое заключено между гражданином и органом социальной защиты населения. В соответствии с данным соглашением орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин в свою очередь обязуется реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации».

Средства из федерального и регионального бюджетов выделяются на конкурсной основе. Условиями для заключения социального контракта являются:

- размер официальных доходов за последние 3 месяца не должен превышать сумму прожиточного минимума, установленного в регионе;
- грамотно составленный бизнес-план.

Апробация технологии социального контракта на экспериментальных площадках показала жизнеспособность и результативность как инструмента оказания государственной социальной помощи малоимущим семьям (гражданам). Растет интерес населения к получению помощи в такой форме, о чем свидетельствуют данные Министерства труда и социальной защиты.

Государство на реализацию данной программы в 2023 направило почти 383 млн. рублей, были заключены порядка 276,3 тысяч социальных контрактов, которыми охвачены в общей сложности более 867 тысяч человек. В результате у половины семей, заключивших контракт, среднедушевой доход превысил прожиточный минимум, а доход остальных семей увеличился более чем на 50%.

Социальный контракт является одной из востребованных форм предоставления государственной социальной помощи в Республике Мордовия.

В 2023 году государственную поддержку в виде заключения социального контракта получили 3750 жителей республики, 1700 социальных контрактов было заключено по поводу поиска работы, что составило 64% от их общего числа, 882 малоимущих гражданина зарегистрировали предпринимательскую деятельность, при чем данный показатель по сравнению с предыдущим годом вырос на 24%. Последующий мониторинг граждан, заключивших социальный контракт, показал, что более чем 70% вышли на уровень самообеспечения.

Предпринимательскую деятельность зарегистрировали 713 малоимущих граждан. За последние два года количество желающих заключить социальный контракт по данному направлению резко возросло, превысив установленный показатель (не менее 10% заключенных социальных контрактов) и составило почти 20% от общего числа социальных контрактов. Следует отметить, что из общего числа заключенных социальных контрактов более 90 % созданных ИП продолжают свою деятельность.

Регистрация гражданами собственного дела, реализация новых товаров и услуг, встраивание во внутриреспубликанскую кооперацию влияют на структуру доходов населения. Так, доля доходов от предпринимательской деятельности в общей структуре доходов населения в 2023 году выросла на 1,4%.

Выдержаны и целевые показатели по ведению личного подсобного хозяйства и иным мероприятиям, направленным на преодоление трудной жизненной ситуации. Более половины единовременных выплат на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности (55,7%; 471 контракт) и ведению личного подсобного хозяйства востребованы в сельских районах, из них каждый второй заключили малообеспеченные семьи с детьми (57,2%; 484 семьи).

С помощью полученных средств (с 1 июля 2024 года размер единовременного денежного пособия увеличился до 350 тыс. рублей для потребностей осуществления предпринимательской деятельности и до 200 тыс. рублей по ведению личного подсобного хозяйства) граждане приобретают крупный рогатый

скот, сельхозтехнику, что позволяет не только производить продукты питания, но и обеспечивать себе стабильный заработок.

Не менее востребовано в рамках социальных контрактов бесплатное профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование.

За прошедший год около тысячи человек обучались или повышали квалификацию не только по новым профессиям, но и по программам основ предпринимательства, финансовой грамотности, принципов подготовки бизнес-плана, что повышает эффективность социального контракта. Выстроена система оценки эффективности работы в рамках социального контракта с микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия – Центр «Мой бизнес».

Заключение социального контракта для граждан дало толчок для вывода из тени уже имеющейся предпринимательской деятельности или для начала нового жизненного пути, освоения новой профессии, увеличения среднедушевого дохода семьи за счет инвестирования денежных средств в свое дело, обретения нового социального статуса [2].

Мерой по совершенствованию социального контракта может быть оказания помощи людям, нуждающимся в этой социальной поддержке от государства и выразившим готовность осуществлять предпринимательскую деятельность в социально-значимых для региона секторах.

Барьером в развитии технологии социального контракта можно считать то, что не везде четко отлажено эффективное взаимодействие органов социальной защиты с другими смежными службами: по труду и занятости, по здравоохранению, по сельскому хозяйству, с представителями муниципалитетов, центров социального обслуживания, системы подготовки и переподготовки кадров.

Стороной договоров социального контракта со стороны органов государственной власти, по нашему мнению, должны быть не только органы социальной защиты, но и представители иных органов власти и служб, от которых может зависеть получение конкретных видов помощи семьям и ответственность которых в этом случае будет носить обязательный характер.

Необходимо и обучение специалистов органов социальной защиты, которые начинают выполнять новые задачи: информационные, мотивационные, диагностические, адаптационные.

Задача, которую также нужно решать регионам, это усиление информационной составляющей проектов, поскольку социологические исследования, проведенные в экспериментальных регионах, показали низкую осведомленность населения о возможностях социального контракта, только четверть опрошенных (26%) продемонстрировали знание о нем.

Систематизация и анализ опыта реализации социальных контрактов в Республике Мордовия, а также решение проблем, которые проявляются в этой связи в рамках взаимодействия семьи и государства, чрезвычайно важны ввиду того, что с этим связаны как социальное самочувствие конкретных семей, так и в целом характеристики социально-демографической ситуации в регионе.

В 2024 году республика должна не только выполнить целевые показатели, но и стремиться повысить социальную ответственность граждан, обращать осо-

бое внимание на результативность социальных контрактов и формирование у граждан стабильного источника трудового дохода. Такая мера государственной поддержки, как социальный контракт должна не только поддерживать доходы семьи на период выплаты, но и преодолеть причины бедности в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басова, С. А. Социальный контракт как форма предоставления государственной социальной помощи / С. А. Басова, А. С. Киященко // Вестник современных исследований. – 2024. – № 5.2 (20). – С. 49–52.
2. Бородин, Е. А. Проблемы реализации и соблюдения прав граждан в сфере социального обеспечения // Проблемы и перспективы современной науки материалы международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 147–155.

ДОГОВОРНОЙ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ КОНТРОЛЬ

Гусева Арина Александровна, Бояркина Дарья Валерьевна, студентки 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Никишова Наталья Валерьевна**, к.ф.н., доцент кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Гражданско-правовой контроль – это представляющая собой часть децентрализованной гражданско-правовой системы саморегулирования и основанная на законе или договоре проверка соответствия фактического поведения подконтрольного лица обязательным требованиям и (или) интересу контролирующего лица, осуществляемая последним: а) по своему усмотрению, б) в сфере невластных, координационных отношений между ним и подконтрольным лицом, в) в частных интересах контролирующего и (или) подконтрольного лица, г) в не стандартизированном порядке, д) преимущественно для коррекции поведения подконтрольного лица [3, с. 57].

Контроль в гражданском праве не существует в виде какой-либо специфической формы. Он вполне вписывается в универсальную гражданско-правовую форму правоотношения. Однако речь не идет о существовании контрольного отношения в «чистом виде». В реальных общественных отношениях оно не существует в качестве самостоятельного, а всегда тесно переплетается с иным, основополагающим гражданско-правовым отношением – имущественным или личным неимущественным, от содержания которого и зависит конкретная направленность контрольного отношения. По своей сути контрольное отношение как вспомогательное выполняет роль элемента в структуре другого – основополагающего гражданского правоотношения и воспринимать контрольное правоотношение в гражданском праве следует не как первичное, а как вторичное. Связано это с тем, что в частноправовых отношениях контроль выступает в качестве организационной меры обеспечения субъективных прав.

Гражданско-правовой контроль может быть направлен на выявление

несоответствия фактического поведения подконтрольного лица как идеальному поведению, требуемому законом или договором, так и (или) интересам контролирующего лица [4, с. 3–4]. Например, при осуществлении гражданско-правового контроля в форме согласия на совершение сделки или иного юридически значимого действия, согласия на вмешательство в сферу нематериальных благ контролирующее лицо проверяет не столько соответствие такого действия требованиям закона, сколько соответствие своим собственным интересам.

Гражданско-правовой контроль нацелен преимущественно на коррекцию поведения подконтрольного лица, на приведение его в соответствие с требуемыми правилами либо на предупреждения поведения, несоответствующего интересу контролирующего лица. В этом проявляется саморегулирующая сущность гражданско-правового контроля, направленная на превенцию обращения к публично-правовому принуждению по отношению к подконтрольному лицу. Следует также отметить, что гражданско-правовая проверка лишена обязательных требований к процедуре, стадиям и порядку ее проведения. Она осуществляется не в строго формализованном порядке; средства, приемы, способы, сроки ее проведения, а также закрепление ее результатов относятся к свободному выбору контролирующего лица.

Гражданско-правовой контроль основывается на системе общеправовых (законности, компетентности, уважения личных прав и их неприкосновенности, системности, гласности), отраслевых (равенства участников отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, диспозитивности) и специальных (легальности гражданско-правового контроля, экономической эффективности контроля, соразмерности устанавливаемых контрольных мер экономически значимым интересам участников гражданских правоотношений) принципов.

Специальные принципы гражданско-правового контроля соответствуют отраслевым принципам гражданского права, субординированы к ним. Гражданско-правовой контроль призван выполнять регулятивную, организационную и управленческую функции.

Для построения теории гражданско-правового контроля, систематизации знаний о данном правовом явлении, уяснения и понимания его правовой сущности, формирования категориального аппарата в данной области, а также повышения эффективности правоприменительной деятельности в исследуемой сфере гражданско-правовой контроль может быть классифицирован по следующим основаниям: по основанию возникновения – договорный и внедоговорный; по отношению к основному правоотношению – внутренний и внешний; по времени реализации – предварительный и последующий; по содержанию – информационный и деятельностный [2].

Договорной гражданско-правовой контроль реализуется «постадийно». В зависимости от того, когда управомоченное лицо осуществляет действия по проверке соблюдения своих законных интересов и нормальной реализации субъективного права, контроль может быть подразделен на следующие виды: (1) контроль при установлении обязательства, (2) контроль при исполнении обязательства и (3) контроль при прекращении обязательства.

На стадии установления обязательства реализация договорного гражданско-правового контроля проявляет себя в наибольшей степени в ходе проведения переговоров о заключении договора (п. 1 ст. 461 ГК РФ; п. 2 ст. 612 ГК РФ, п. 2 ст. 944 ГК РФ и др.); на стадии исполнения гражданско-правового обязательства договорный гражданско-правовой контроль реализуется в наиболее значительной степени, чем это имеет место на иных стадиях динамики обязательственного правоотношения.

Договорной гражданско-правовой контроль при исполнении обязательства существует во всех без исключения договорных обязательствах, поскольку полностью соответствует существу правоотношений, возникающих между сторонами такого обязательства. При этом, на наш взгляд, нормативной основой реализации договорного гражданско-правового контроля при исполнении обязательства выступают принципы исполнения обязательств.

Необходимость осуществления договорного гражданско-правового контроля при прекращении обязательства следует из соответствующих норм гражданского законодательства, а также условий конкретного соглашения. К примеру, в соответствии со ст. 622 ГК РФ, «при прекращении договора аренды арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором» [1].

Договорной гражданско-правовой контроль, несмотря на свою важность, сталкивается с рядом проблемных моментов, которые затрудняют его применение. К ним мы можем отнести:

1. Нечеткое правовое регулирование. В российском законодательстве отсутствуют единое определение понятия «договорной гражданско-правовой контроль» и четкие правила его применения. В отдельных отраслях права, например в строительстве, существуют специальные нормы, регулирующие контроль в рамках конкретных договоров. Часто в законах и подзаконных актах недостаточно конкретизированы механизмы и способы осуществления контроля, что может вызывать трудности при их практическом применении [5, с. 133].

2. Дисбаланс интересов сторон. Иногда контроль применяется с целью ограничения самостоятельности контролируемой стороны, что может привести к ее необоснованным ограничениям и ущемлению интересов. Кроме того, не всегда ясно, кто и за что именно отвечает в процессе контроля, что может создавать неясность и неопределенность в вопросах ответственности.

3. Практические трудности, к которым можно отнести затраты на контроль, сложности с доступом к информации и необходимость применения новых технологий.

4. Неэффективность существующих механизмов. Существующие механизмы разрешения споров в случае возникновения разногласий по поводу контроля могут быть не всегда эффективными и оперативными.

5. Отсутствие должного внимания к этическим аспектам. Чрезмерный контроль или злоупотребления с его стороны могут стать причиной конфликтов, нарушений этических норм и принципов добросовестности.

В целом необходимо отметить, что гражданско-правовой контроль обра-

зует единый, основанный на гражданском праве или обычаях гражданского оборота, механизм реализации интересов субъектов гражданского правоотношения, основанный на реализации правомочий по выявлению и согласованию интересов субъектов на каждой стадии правоотношения, а также приведению в действие механизма защиты прав.

Имеющиеся проблемы реализации договорного гражданско-правового контроля требуют комплексного подхода к ее решению. Необходимо совершенствовать законодательную базу, обеспечивать четкие правила и механизмы контроля. Важно также развивать культуру договорных отношений, укрепляя принципы взаимного доверия и ответственности, и применять современные технологии для повышения эффективности контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. закон: [принят Гос. Думой 22 декабря 1995 г. № 14-ФЗ; в ред. от 24 июля 2023 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Грабко, О. В. Классификация гражданско-правового контроля / О. В. Грабко // Власть Закона. – 2018. – № 3 (35). – С. 219–236.
3. Грабко, О. В. Гражданско-правовой контроль по российскому праву / О. В. Грабко. – Москва : Проспект, 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-392-28814-4. – DOI 10.31085/9785392288144-2019-152.
4. Кирьянов, А. Ю. Общественный и гражданский контроль: правовое разграничение понятий / А. Ю. Кирьянов // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2022. – № 1. – С. 3–6.
5. Самсонов, В. В. Контроль в гражданском праве: теоретические проблемы / В. В. Самсонов // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2023. – № 5 (154). – С. 131–139. – DOI 10.24412/2227-7315-2023-5-131-139..

К ВОПРОСУ О КОММОРИЕНТАХ

Ивлиева Арина Александровна, студентка 3 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Колоколова Елена Олеговна**, к.филос.н., доцент кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Вопросы правового регулирования наследования занимают достаточно важное место в жизни каждого человека, т.к., к сожалению, каждому рано или поздно приходится сталкиваться со смертью близкого человека или принимать решение о судьбе своего имущества после смерти. В рамках данной статьи хотелось бы отдельное внимание уделить рассмотрению вопроса об особенностях наследования лицами, которые умерли одновременно (коммориентами).

Гражданский кодекс на сегодняшний день содержит 1551 статью, из них только 124 статьи содержат правовые нормы, касающиеся наследования, и всего 2 из них регулируют отношения о порядке наследования лиц, умерших в

один день – коммориентов [1]. Что позволяет заключить о наличии недостаточности правовой регламентации указанных правоотношений.

Специальное Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации также не привносит ясности в правовой статус указанных лиц, потому как лишь п. 16 полностью посвящен особенностям вступления в наследство коммориентов [2].

Вместе с тем ситуации, когда одновременно умирают и наследник, и наследодатель, встречаются довольно часто. Это дает основания для внесения изменений в наследственное законодательство, касающихся момента смерти наследодателя и наследника, долей в наследственной массе наследников, с целью более точного формулирования позиции законодателя по данным вопросам и единообразия в правоприменении. Раньше наследство открывалось после каждого из умерших одновременно и к наследованию призывались наследники обоих наследодателей. Действующее же законодательство иначе трактует порядок наследования в рассматриваемом случае.

Восполнить пробелы правового регулирования в части наследования коммориентов помогает доктрина гражданского права и судебная практика, особую роль в которой играет деятельность ВС РФ. Так, в свое время про проблемы наследования писали: небезызвестный Покровский И. В. в своем труде «Актуальные проблемы гражданского права», Победоносцев К. П., который оставил нам ценнейший «Курс гражданского права», Крашениников П. В. в одноименной работе «Наследственное право», а также выдающийся представитель современной российской гражданско-правовой науки – Суханов Е. А. в учебниках по гражданскому праву.

В правоприменительной практике можно выделить 3 необходимых критерия, с помощью которых коммориентов можно отграничить от иного смежного состава: наличие родственных связей или включение в завещание другого коммориента, установление последовательности смертей и момента смерти.

Однако возникает вопрос: как быть в случае, когда у одного человека возможно установить момент смерти, а у другого только дату. Представляется, что наследование в таком случае запрещается. В данном случае проявляется проблема отсутствия легального определения понятия «коммориенты», так как эти лица могут погибнуть при одних обстоятельствах, но законодатель не делает оговорку о месте смерти коммориентов.

Не отходя далеко от вопроса о признании лиц коммориентами, необходимо прояснить, была ли воля и волеизъявление принять наследство и коммориента, умершего позже. Вопрос этот актуален и с моральной точки зрения: при жизни такие граждане могли быть во враждебных отношениях, соответственно, о воле принять наследство говорить не приходится. Российское гражданское законодательство на сегодняшний день исходит из того, что воля должна совпадать с волеизъявлением: там, где нет воли, не может быть и речи о юридическом эффекте сделки, и ГК РФ гарантирует ряд инструментов для признания сделки недействительной, чего лишены коммориенты по естественной причине.

Не придавая значения месту смерти коммориентов, законодатель, в сущности, и не указывает на время в отношении часовых поясов. Так, лицо, умер-

шее, например, в Самаре 13 октября в 01:17 будет наследовать за лицом, умершим в Калининграде в 23:17, хотя фактически смерть наступила одновременно. На данный момент законодательно данный вопрос не решен, и судебная практика по нему так и не сложилась, но можно предположить, что будет выбран один часовой пояс исходя из конкретных обстоятельств дела.

Говоря о коммориентах, нельзя не упомянуть о праве представления, ведь этот институт дает возможность наследникам по закону первых трех очередей наследовать после наследника (представляемый), умершего одновременно с наследодателем. Данная конструкция не лишена особенностей: по праву представления не наследуются долги представляемого, что свидетельствует об исключении из универсального правопреемства, и не переходит обязательная доля. Кроме того, наследник представляемого является самостоятельной фигурой в наследственных правоотношениях (а не зависимой, как если бы он представлял только представляемого), потому как он получил собственное право наследования после наследодателя.

С 1 сентября 2016 года ст. 1114 ГК претерпела изменения, и теперь коммориентами не считаются лица, чей момент смерти возможно установить. Изменения эти были необходимы из-за законодательства «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», которое требовало установления не только дня, но и момента смерти [3].

Так, например, раньше, если у супругов не было общих детей, но у мужа от первого брака была дочь, и установлен законный режим имущества супругов, то в случае их одновременной смерти родители жены и дочь мужа могли требовать раздела общего имущества супругов. Но с указанной даты супруг, который умер позже, будет наследовать за первым умершим супругом. Например, у супругов есть общий ребенок и у жены есть сын от первого брака. Жена умерла в 04:00, а муж – 18:00. Наследство будет делиться так: муж и оба ребенка получают каждый по 1/3 от оставшегося от нее наследства, а общий ребенок получит все наследство от отца и треть от наследства, которое он получил от жены. С одной стороны это увеличивает наследственную массу общего ребенка, но с другой – уменьшает у ребенка от первого брака.

Из-за этих изменений стало меньше выморочного имущества, что также имеет двоякое преимущество: с одной стороны гарантируется переход наследства к приближенным к наследодателю, с другой – существенно сокращается фонд социального назначения, уменьшая круг лиц, обеспеченных жильем.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что несмотря на распространенность случаев одновременной гибели наследников и наследодателей, должного правового регулирования этот институт пока не получил. Представляется, что проблемные аспекты наиболее целесообразно урегулировать в Постановлении Пленума ВС РФ, т.к. они будут носить характер конкретизации правовых норм ГК РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федер. закон [принят Гос. Думой 1 ноября 2001 в ред. 8 августа 2024] // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.

2. О судебной практике по делам о наследовании : постановление Пленума Верховного Суда РФ [принято 29 мая 2012 в ред. от 29 мая 2012 г.] // Российская газета. – № 127. – 2012.

3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федер. закон [принят Гос. Думой 21 ноября 2011 в ред. от 26 сентября 2024] // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48. – Ст. 6724.

ПРАВОТВОРЧЕСКАЯ ТЕХНИКА В ЧАСТНОМ И ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ

Ключникова Елена Андреевна, студентка 2 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Печаткин Александр Сергеевич**, к.ф.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Современный этап функционирования правовой системы требует детального анализа юридико-технических сторон процесса правотворчества, что обусловлено необходимостью создания системы обеспечения регулятивной эффективности, научной обоснованности, плановости мер правового воздействия на общественные отношения.

Юридическая техника выступает существенным фактором обеспечения эффективности законодательства. Согласимся с мнением Е. Ф. Усмановой, указывающей следующее: «Соблюдение законов юридической техники является значимым фактором увеличения эффективности принимаемых законов. Необходимость улучшения качества законов существенно повышает требования к технике подготовки проектов законов и иных нормативных актов. Точность и ясность юридических формулировок, четкое их языковое воплощение грамотное использование юридических конструкций во многом определяют эффективность воздействия законодателя на социально-политические процессы, способствуют укреплению законности, охране и обеспечению прав личности»[1].

Правотворческая техника не имеет точного определения, поскольку научная и учебная литература предоставляют разные значения правотворческой техники.

В. А. Томин указывает два способа понимания правотворческой техники:

1) правотворческая техника в широком смысле – наука правотворчества, законодательная политика и законодательная техника;

2) правотворческая техника в узком смысле – технические средства и приемы построения правовых норм [2, с. 29].

А. В. Пупкова пишет, что правотворческая техника выступает «областью познаний правил видения реализуемой юридической деятельности, создания в ее процессе некоторых юридических документов»[3, с. 54].

Мы полагаем, что под правотворческой техникой правомерно понимать системно-организованную целостность подходов, методов, способов, средств,

инструментов юридической техники, применяемых на всех этапах создания нормативно-правовых актов.

Вопрос реализации правотворческой техники относится в нашей стране к числу дискуссионных, хотя по сравнению с другими видами юридической техники является наиболее разработанной с теоретической точки зрения, это проявляется в наличии у данной техники своих элементов, а именно правил, средств и приемов. Нормативно-правовое закрепление нормы правотворческой техники нашли в «Методических рекомендациях по юридико-техническому оформлению законопроектов» [4].

Опыт показывает, что правотворческая техника также включает в себя использование современных технологий, что значительно упрощает процесс сбора мнений и предложений от различных заинтересованных сторон. Электронные платформы для обсуждения законопроектов позволяют гражданам, юридическим лицам и представителям общественных организаций активно участвовать в формировании норм права, что повышает уровень легитимности и общественного доверия к принятым решениям.

Более того, в условиях глобализации правотворческая техника сталкивается с необходимостью адаптации к международным стандартам. Эффективное правовое регулирование требует внедрения лучших практик и учета опыта других стран, при этом сохраняя специфику национального законодательства. Такой подход не только обогащает правовую систему, но и способствует интеграции в международное правовое пространство.

Ключевым аспектом правотворческой техники остается прозрачность. Обеспечение открытости всех этапов разработки и принятия норм права позволяет предотвратить коррупционные схемы и способствует здоровой конкуренции идей. Прозрачный процесс формирует у граждан уверенность в том, что их интересы реально учитываются, что в итоге укрепляет демократические институты и способствует всестороннему развитию правового государства.

Правотворческая техника играет ключевую роль как в частном, так и в публичном праве, обеспечивая системность и предсказуемость правового регулирования.

В частном праве частные интересы и отношения требуют четкости норм, а правотворческие механизмы способствуют созданию ясных и стабильных правил, что как раз способствует развитию гражданского оборота и укреплению доверия между сторонами.

В публичном же праве, которое охватывает государственные интересы и обязательства, правотворческая техника обеспечивает равновесие между свободами граждан и необходимостью обеспечения общественного порядка. Здесь важно обратить внимание на процессуальные аспекты: от разработки законопроектов до их обсуждения и внедрения. Четко организованный процесс правотворчества помогает предотвратить правовые пробелы и конфликты, которые могут возникать в результате поспешного принятия норм.

Правовое отражение социальных интересов указывает на специфику применения юридико-технического инструментария. По данному вопросу Е. Ю. Архипова пишет: «Переход интересов из социальной сферы в правовую

означает приобретение ими соответствующего квалифицирующего (публично-правовой или частноправовой) признака, а также критерия их разграничения (диспозитивно-императивно). Интерес, закрепленный императивной нормой, впоследствии за счет признака императивности автоматически причисляется к числу публично-правовых вне зависимости от его действительного характера и содержания. То же самое можно сказать и об интересе, закрепленном в диспозитивной норме права» [5, с. 41].

Таким образом, правотворческая техника выступает не только инструментом формирования правовых норм, но и гарантом устойчивости правопорядка, способствуя тем самым развитию правового государства и защите прав каждого гражданина.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Усманова, Е. Ф.* Правотворческая техника как фактор повышения эффективности законодательства // Мир науки и образования. – 2017. - № 4 (12). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravotvorcheskaya-tehnika-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-zakonodatelstva>.
2. *Томин, В. А.* Юридическая техника : учебное пособие / В. А. Томин. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2015. – 84 с.
3. *Пупкова, А. В.* Правотворческая техника в частном и публичном праве // Исследования молодых ученых : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). – Казань : Молодой ученый, 2019. – С. 54–56.
4. Методические рекомендации по юридико-техническому оформлению законопроектов / Правовое управление Аппарата Государственной Думы : [от 18 февраля 2004 г.; в ред. от 01 февраля 2021 г.] // Методические рекомендации по юридико-техническому оформлению законопроектов. – Москва : Государственная Дума, 2004.
5. *Архипова, Е. Ю.* Роль юридической техники при делении права на публичное и частное // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2021. – № 1 (138). – С. 37–43.

СУДЕБНОЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВО ПРИ ИЗЪЯТИИ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЬИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Маскаева Татьяна Васильевна, студентка 3 курса направления «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель: **Учайкина Наталья Юрьевна**, преподаватель кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Судебное разбирательство при изъятии детей в России – это сложный процесс, который регулируется семейным законодательством и законами о защите прав детей.

Перечислим основные нормативные правовые акты (НПА), регулирующие этот процесс:

1. Семейный кодекс Российской Федерации (СК РФ) – устанавливает об-

щие принципы защиты прав детей, порядок лишения родительских прав и условия, при которых может происходить изъятие детей [1].

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (ГПК РФ) – регулирует порядок судебного разбирательства по делам, связанным с изъятием детей, включая правила подачи исков, рассмотрение дел и обжалование решений [2].

3. Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» – определяет гарантии прав ребенка и меры по их защите [3].

4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» – в некоторых случаях касается вопросов, связанных с образовательными правами детей [4].

5. Постановления Правительства Российской Федерации и приказы Министерства образования и науки – содержат дополнительные регламенты и инструкции по работе органов опеки и попечительства.

Эти НПА формируют правовую основу для действий органов опеки, судов и других участников процесса в случаях изъятия детей.

Изъятие детей из семьи может происходить по различным причинам. Основные из них:

1. Ненадлежащее исполнение родительских обязанностей: Пренебрежение заботой о ребенке, отказ от обеспечения питания и медицинской помощи.

2. Насилие в семье: Физическое, эмоциональное или сексуальное насилие в отношении ребенка, угроза его жизни и здоровью со стороны родителей или других членов семьи.

3. Злоупотребление алкоголем или наркотиками: Систематическое употребление психоактивных веществ, что может негативно сказаться на здоровье и безопасности ребенка.

4. Психические расстройства родителей: Наличие серьезных психических заболеваний, угрожающих безопасности ребенка.

5. Условия проживания: Неприемлемые условия жизни, такие как недостаток жилья, антисанитария и отсутствие необходимых удобств.

6. Участие в преступной деятельности: Если родители вовлечены в преступную деятельность, что может угрожать ребенку.

7. Угрозы со стороны третьих лиц: Если ребенок находится под угрозой со стороны посторонних людей или окружения.

8. Смерть или лишение родительских прав одного из родителей: В случае смерти одного из родителей или лишения его родительских прав, если второй родитель не может обеспечить безопасность ребенка.

Каждый случай индивидуален, и решение об изъятии принимается с учетом конкретных обстоятельств и в интересах ребенка.

Органы опеки и попечительства – это государственные структуры, занимающиеся защитой прав и законных интересов детей, а также контролем за условиями их жизни и воспитания. Они работают в тесном сотрудничестве с другими государственными учреждениями, такими как социальные службы, медицинские учреждения и образовательные организации.

Процедура изъятия ребенка в России включает несколько этапов.

Первый предполагает подготовку заявления: заинтересованные лица (например, родственники, органы опеки, социальные службы) подают заявление в суд о лишении родительских прав или об ограничении родительских прав.

Затем идет сбор доказательств: заявитель должен подготовить доказательства, подтверждающие необходимость изъятия ребенка. Это могут быть свидетельства о насилии, пренебрежении, злоупотреблении алкоголем и другими факторами.

Третьим этапом будет предварительное слушание: суд может провести предварительное заседание для определения необходимости временных мер, если существует угроза жизни или здоровью ребенка.

В дальнейшем должно быть судебное заседание: суд рассматривает дело, заслушивает все стороны (заявителя, ответчика и, при необходимости, свидетелей). Суд также может привлечь специалистов (психологов, социальных работников) [5, с. 67].

Далее суд принимает решение о том, следует ли изымать ребенка. Если решение положительное, суд указывает меры, которые будут предприняты (например, временное размещение в учреждении или приемной семье).

Затем вступает исполнение решения: в случае изъятия ребенка соответствующие органы (например, органы опеки) осуществляют его изъятие и размещение в безопасных условиях.

Суд может назначить дальнейшие слушания для оценки ситуации и принятия решения о возвращении ребенка в семью или продлении временного размещения.

Важно отметить, что при любых действиях учитываются интересы ребенка и его права.

Также при изъятии может осуществляться психологическая экспертиза, где специалисты-психологи оценивают психическое состояние человека, его поведение и личностные характеристики. Она может проводиться в различных контекстах, включая судебные дела, трудовые споры, медицинские исследования и социальные службы.

Судебное разбирательство при изъятии детей – это сложный и эмоционально насыщенный процесс, который требует внимательного подхода к интересам ребенка. Основные выводы могут быть следующими:

1. Приоритет интересов ребенка: Все решения должны основываться на том, что является наилучшим для ребенка, включая его безопасность, здоровье и эмоциональное благополучие.

2. Необходимость доказательств: Для изъятия детей должны быть веские основания, подтвержденные доказательствами, чтобы избежать необоснованных вмешательств в семейную жизнь.

3. Процедурные гарантии: Участие всех сторон (родителей, опекунов, социальных служб) в процессе важно для обеспечения справедливости и прозрачности.

4. Психологическая поддержка: Необходимо учитывать эмоциональные и

психологические аспекты как для детей, так и для родителей, обеспечивая доступ к необходимой поддержке.

5. Реабилитация и восстановление: Важно не только изъять ребенка из неблагоприятной среды, но и работать над реабилитацией семьи, если это возможно, чтобы обеспечить возвращение ребенка в безопасные условия.

Таким образом, судебное разбирательство при изъятии детей должно быть комплексным и учитывать множество факторов для достижения наилучшего результата для всех участников. Но наиболее важным будет являться мнение ребенка или детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семейный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ; в ред. от 31 июля 2023 г. // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 16.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 14 ноября 2002 года № 138-ФЗ; в ред. от 08 августа 2024 г. // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
3. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации : Федер. закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ; в ред. от 28 апреля 2023 г. // Собрание законодательства РФ. – № 31. – Ст. 3802.
4. Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; в ред. от 25 декабря 2023 г. // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
5. Баранов, И. Н. Судебное разбирательство по делам об изъятии детей. – Москва : Юрайт, 2020. – 234 с.

ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ СТРАХОВЫХ ПЕНСИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Маскаева Татьяна Васильевна, студентка 3 курса направления «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель: **Прокина Екатерина Васильевна**, преподаватель кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Страховая пенсия – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости или инвалидности, а нетрудоспособным членам семьи застрахованных лиц заработной платы и иных выплат и вознаграждений кормильца, утраченных в связи со смертью этих застрахованных лиц, право на которую определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными Федеральным законом от 28.12.2013 № 400-ФЗ [1].

В соответствии с данным Федеральным законом устанавливаются следующие виды страховых пенсий:

- 1) страховая пенсия по старости;
- 2) страховая пенсия по инвалидности;
- 3) страховая пенсия по случаю потери кормильца.

В 2024 году на страховую пенсию по старости смогут выйти женщины 1966 года рождения и мужчины 1961 года рождения (с учетом переходного периода повышения пенсионного возраста). Для назначения пенсии в этом году необходимо одновременное соблюдение трех условий: достижение общеустановленного возраста выхода на пенсию (для женщин – 58 лет, для мужчин – 63 года), наличие не менее 15 лет страхового стажа и наличие не менее 28,2 пенсионного коэффициента.

Для получения страховой пенсии по старости необходимы такие факторы, как: пенсионный возраст (для мужчин – 65 лет, а для женщин – 60 лет), страховой стаж (не менее 15 лет) и индивидуальный пенсионный коэффициент (на данный момент 30).

Право на страховую пенсию по инвалидности имеют граждане из числа застрахованных лиц, признанные инвалидами I, II или III группы. Признание гражданина инвалидом и установление группы инвалидности производятся федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 24 ноября 1995 года № 181. [2]

Право на страховую пенсию по случаю потери кормильца имеют нетрудоспособные члены семьи умершего кормильца, состоявшие на его иждивении (за исключением лиц, совершивших уголовно наказуемое деяние, повлекшее за собой смерть кормильца и установленное в судебном порядке). Одному из родителей, супругу или другим членам семьи, указанным в пункте 2 части 2 статьи 10 ФЗ №400 «О страховых пенсиях», указанная пенсия назначается независимо от того, состояли они или нет на иждивении умершего кормильца. Семья безвестно отсутствующего кормильца приравнивается к семье умершего кормильца, если безвестное отсутствие кормильца удостоверено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Назначение страховых пенсий в России сталкивается с рядом проблем, которые могут негативно сказываться на процессе получения пенсий гражданами. Перечислим основные из них.

Одно из самых значимых – это непостоянство законодательства. Оно часто меняется и создает путаницу как для граждан, так и для работников Социального фонда России (СФР).

Пенсионное законодательство в России подвержено постоянным изменениям и реформам. Это может касаться как условий выхода на пенсию, так и порядка расчета пенсий. Частые изменения создают неопределенность и затрудняют гражданам понимание своих прав и обязанностей [3].

Также важной проблемой является недостаток доступной информации. Информация о пенсионных правах, условиях назначения пенсий и необходимых документах часто не представлена в доступной форме. Официальные сайты и документы могут быть перегружены техническими деталями, что делает их трудными для восприятия.

Низкая активность государственных органов. Государственные учреждения не всегда активно информируют граждан об изменениях в законодательстве или новых возможностях получения пенсий. Это может привести к тому, что люди не знают о своих правах.

Личный опыт и слухи. Многие граждане полагаются на информацию от друзей, родственников или коллег, что может привести к распространению недостоверной информации и мифов о пенсионной системе.

Разные группы населения (молодежь, пожилые люди, инвалиды) могут иметь разные уровни понимания о пенсионной системе и своих прав, что требует индивидуального подхода к информированию [4].

На наш взгляд, наиболее важная проблема – это проблема с документами. Многие граждане не знают, какие именно документы нужны для назначения пенсии или для получения других социальных выплат. Это может привести к задержкам в процессе оформления.

В некоторых случаях гражданам требуется восстановить утраченные документы, что может быть долгим и сложным процессом, особенно если документы были утеряны много лет назад.

Даже если все собраны документы, может возникнуть проблема с их заполнением. Наличие опечаток или неточностей может стать причиной отказа в назначении пенсии или других выплат. Исправление таких ошибок может потребовать значительного времени и усилий.

В зависимости от региона могут существовать различные требования к документам для назначения пенсий, что создает путаницу и затрудняет процесс для граждан, переезжающих из одного региона в другой [5].

Для подачи некоторых документов или получения консультаций граждане часто обязаны лично посещать учреждения, что может быть неудобно, особенно для пожилых людей или людей с ограниченными возможностями.

Пенсионные системы и индивидуальные счета.

Открытие на одного человека двух и более пенсионных счетов. Это происходит из-за некорректного заполнения анкет гражданами либо при открытии нового счета вместо корректировки действующего (например, при смене фамилии).

Присвоение одного СНИЛС разным людям. Ошибки возникают из-за того, что базы данных ЗАГСов, СФР различаются в части фамилии, паспортных данных и места проживания граждан.

Несвоевременное отражение сведений о трудовом стаже. На пенсионном счете гражданина не сразу отражаются сведения о его стаже.

Несвоевременное поступление сведений о смерти человека. В результате родственники снимают с банковских счетов деньги умершего.

Чтобы быть уверенным в правильном подсчете пенсий, гражданам рекомендуется ежемесячно проверять данные своих индивидуальных лицевых счетов. Также стоит проверять оплату страховых платежей работодателем, так как порой предприятия допускают существенные нарушения при их начислениях.

Проблемы назначения страховых пенсий в Российской Федерации являются многогранными и требуют комплексного подхода для их решения.

Для улучшения ситуации необходимо внедрение более прозрачных и понятных механизмов назначения пенсий, повышение уровня финансовой грамотности населения, а также реформирование пенсионной системы с учетом современных экономических реалий. Только комплексный подход позволит со-

здать эффективную и справедливую пенсионную систему, обеспечивающую достойный уровень жизни граждан в пожилом возрасте.

ЛИТЕРАТУРА

1. О страховых пенсиях : Федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ; в ред. от 18 марта 2023 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 52. – Ст. 6965.
2. О социальной защите инвалидов в РФ : Федер. закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ; в ред. от 29 мая 2024 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – 48. – Ст. 4563
3. Защита социально-трудовых прав. Теоретико-правовой аспект : монография / под ред. М. О. Буяновой. – Москва : Юрайт, 2023. – 140 с.
4. *Афтахова, А. В.* Пенсионное обеспечение / А. В. Афтахова. – Москва : Юрайт, 2023. – 303 с.
5. Пенсионное обеспечение / под ред. Е. Е. Мачульской. – Москва : Юрайт, 2023. – 450 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Машинская Маргарита Александровна, студентка 3 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Моисеева Елена Николаевна**, к.филос.н., доцент кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин
Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

На сегодняшний день актуальным является вопрос правового регулирования труда с участием несовершеннолетних. Многие подростки, стремясь получить определенную материальную самостоятельность, задумываются об устройстве на работу. Возможно ли трудоустройство несовершеннолетних, на каких условиях они могут работать и какие им при этом устанавливаются гарантии?

Трудовые отношения с несовершеннолетними являются важной частью социальной политики государства и требуют особого внимания с точки зрения защиты прав и интересов данной категории работников. В большинстве стран существует специальное законодательство, направленное на регулирование труда молодежи, которое учитывает их физическое и психическое развитие, а также необходимость защиты от потенциальных рисков.

Существуют основные принципы правового регулирования несовершеннолетних:

Защита прав несовершеннолетних. Национальные законодательства и международные соглашения, такие как Конвенция ООН о правах ребенка, подчеркивают необходимость защиты интересов несовершеннолетних работников. Это включает в себя право на безопасные условия труда, право на образование и право на досуг.

Возрастные ограничения. В большинстве стран устанавливаются возрастные ограничения для допуска к работе. Например, законодательство может запрещать трудоустройство лиц младше 14 лет, а для работников от 14 до 18 лет – устанавливать ограничения по типам работ и условиям труда.

Согласие родителей или законных представителей. Для трудоустройства несовершеннолетних требуется согласие родителей или опекунов. Это требование обеспечивается с целью защиты прав и законных интересов молодых работников.

Регулирование рабочего времени. Законодательство часто ограничивает продолжительность рабочего времени для несовершеннолетних. Для подростков может быть установлено ограничение на количество часов работы в день и в неделю, а также на возможные смены.

Основные аспекты трудового законодательства для несовершеннолетних:

Запрет на тяжелый и вредный труд. Законодательство строго регулирует, какие виды работ могут выполняться несовершеннолетними. Работа, связанная с опасными или производственными условиями, как правило, запрещена.

Образование и совмещение с трудом. Трудовой кодекс многих стран подчеркивает важность образования. Работа несовершеннолетних не должна препятствовать их обучению, поэтому возможно установить ограничения на рабочие часы, чтобы обеспечить возможность посещения учебных заведений.

Социальные гарантии. Несовершеннолетние работники имеют право на такие же социальные гарантии, как и взрослые, включая минимальную заработную плату, трудовой отпуск и компенсации в случае увольнения.

Особенности трудоустройства лиц в возрасте до 18 лет предусмотрены Трудовым кодексом РФ (гл. 42), иными федеральными законами, коллективными договорами, соглашениями [1].

По общему правилу заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста 16 лет (ч. 1 ст. 63 ТК РФ).

Работодатель вправе принять на работу лиц моложе 16 лет для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью, если они:

- достигли возраста 15 лет и получили основное общее образование (ч. 2 ст. 63 ТК РФ).

- достигли возраста 15 лет и в соответствии с федеральным законом оставившие общеобразовательную организацию до получения основного общего образования или отчисленные из указанной организации и продолжающие получать общее образование в иной форме обучения. В этом случае работа должна выполняться без ущерба для освоения образовательной программы (ч. 2 ст. 63 ТК РФ)

- достигли возраста 14 лет и получили общее образование (ч. 3 ст. 63 ТК РФ). Обязательными условиями для заключения трудового договора являются письменное согласие одного из родителей (попечителя) и разрешение органа опеки и попечительства (ч. 3 ст. 63 ТК РФ).

Работодатель вправе заключить трудовой договор с лицами, не достигшими возраста 14 лет, при условии, что работа выполняется без ущерба их здоровью и нравственному развитию.

Также с согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства трудовой договор может быть заключен с учащимся, достигшим возраста 14 лет, для выполнения в свободное от учебы время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и не нарушающего процесса обучения.

С согласия одного из родителей (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства допускается заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста 14 лет, для участия в исполнении произведений без ущерба здоровью и нравственному развитию: в организациях кинематографии, театрах, театральные и концертные организации, цирках.

Трудовой договор от имени работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном). В разрешении органа опеки и попечительства указываются максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и другие условия, в которых может выполняться работа.

Нормы трудового законодательства, регулирующие труд несовершеннолетних работников и направленные на охрану физического и нравственного здоровья несовершеннолетних, настраивают многих работодателей против заключения трудового договора с такими лицами.

В связи с этим компании предпочитают заключать не трудовой договор, а договор подряда (гражданско-правовой договор).

В нашей статье мы рассмотрим вопросы, касающиеся законодательного регулирования трудовых отношений с несовершеннолетними, а также порядок заключения и расторжения с ними трудового договора и договора подряда.

Работы, к которым запрещается привлекать лиц, не достигших 18 лет, указаны в ст. 265 ТК РФ. К ним относятся:

- работы с вредными и (или) опасными условиями труда, подземные работы. Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет, утвержден Постановлением Правительства РФ от 25.02.2000 № 163 [2];

- работы, выполнение которых может причинить вред здоровью и нравственному развитию несовершеннолетних (игорный бизнес, работа в ночных кабаре и клубах, производство спиртных напитков, табачных изделий, наркотических и иных токсических препаратов, материалов эротического содержания, перевозка данных товаров и торговля ими).

Кроме того, лица, не достигшие 18 лет, не могут привлекаться к работе по совместительству (ч. 5 ст. 282 ТК РФ), к работе вахтовым методом (ст. 298 ТК РФ) и к работе в религиозных организациях (ч. 2 ст. 342 ТК РФ).

Правовое регулирование трудовых отношений с несовершеннолетними подвержено ряду проблем, которые могут усложнять осуществление их прав и защиту интересов. Вот некоторые из основных проблем:

Неполная защита прав несовершеннолетних. Хотя существует законодательство, регулирующее труд несовершеннолетних, оно не всегда эффективно исполняется. Недостаток контроля со стороны государственных органов может привести к нарушению прав на безопасные условия труда, адекватную оплату и отдых.

Низкий уровень информированности. Множество несовершеннолетних и их родителей могут не знать о своих правах и обязанностях, а также о законодательстве, регулирующем трудовые отношения. Это создает условия для эксплуатации молодежи.

Негативное влияние на образование: работающих несовершеннолетних зачастую вынуждены совмещать труд с учебой, что может негативно сказаться на их образовательных достижениях и общем развитии.

Часто несовершеннолетние ограничены в выборе профессии и работы, что может подталкивать их к занятиям с низкой оплатой и неблагоприятными условиями.

Дискриминация на рынке труда – несовершеннолетние работники могут сталкиваться с предвзятостью со стороны работодателей, что затрудняет поиск работы или не соответствует условиям, удовлетворяющим их потребности.

Трудности с трудоустройством. В некоторых случаях работодатели могут отказываться нанимать несовершеннолетних из-за юридических ограничений или особенностей законодательства, что приводит к безработице среди молодежи.

Отсутствие достаточной адвокатуры: молодые работники могут не иметь доступа к юридической помощи или ресурсам для защиты своих прав.

Для решения этих проблем необходимо усовершенствование законодательства, повышение уровня образования и информированности среди молодежи, а также усиление контроля за соблюдением трудовых норм.

Правовое регулирование труда несовершеннолетних существенно влияет на рынок труда. Оно направлено на предотвращение эксплуатации молодежи и обеспечение их безопасного и продуктивного начала трудовой жизни. В этом контексте важно обеспечивать не только соблюдение законов, но и повышение осведомленности родителей, работодателей и самих несовершеннолетних о своих правах.

Правовое регулирование трудовых отношений с несовершеннолетними – это необходимый инструмент для обеспечения защиты и поддержки молодежи в сфере труда. Оно создает условия для того, чтобы молодые люди могли развиваться и получать опыт, не подвергаясь риску. Необходимость модернизации и адаптации законодательства к современным реалиям становится особо актуальной в условиях быстро меняющегося рынка труда и новых форматах занятости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ. – URL: https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 04.11.2024).
2. Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет : постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. № 163. – URL: https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26364/ (дата обращения: 04.11.2024).
3. *Микаева, А. С.* Экономическая безопасность: экономико-правовое обеспечение : учебное пособие / А. С. Микаева. – Москва : Русайнс, 2024. – 143 с. – ISBN 978-5-466-07737-7. – URL: <https://book.ru/book/955497> (дата обращения: 04.11.2024).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТАЙНЫ, ОХРАНЯЕМОЙ ЗАКОНОМ, В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

Морозова Анна Алексеевна, студентка 3 курса специальности «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель: **Логутенков Александр Владимирович**, преподаватель кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Охраняемая законом тайна в судебном разбирательстве в России представляет собой систему правовых норм, направленных на защиту конфиденциальности определенной информации, раскрытие которой может нанести ущерб интересам государства, общества или отдельных лиц. Такая тайна обеспечивает урегулированный процессуальным законодательством ход судебных процессов, а также защиту прав и интересов сторон в суде [1, с. 116].

Тайна судебного разбирательства в России играет ключевую роль в обеспечении справедливости и эффективности юридической системы. Ее основное значение заключается в следующем.

Защита конфиденциальности. Тайна судебного разбирательства обеспечивает защиту личной жизни, коммерческой тайны, банковской информации и других конфиденциальных данных, представленных в суде. Это способствует укреплению доверия участников судебного процесса к юридической системе.

Обеспечение объективности судебного разбирательства. Судебные процессы требуют объективного рассмотрения доказательств и аргументов сторон. Тайна судебного разбирательства предотвращает внешнее воздействие на судей, свидетелей и других участников процесса, что способствует независимому и беспристрастному решению дел.

Предотвращение давления и угроз. Защита тайны судебного разбирательства обеспечивает безопасность для участников процесса, предотвращая давление, угрозы и другие формы воздействия со стороны третьих лиц. Это создает условия для свободного выражения мнений и предоставления информации в суде.

Обеспечение эффективности следствия. Тайна судебного разбирательства также может способствовать более эффективному следствию, поскольку сохранение конфиденциальности позволяет свидетелям и экспертам предоставлять информацию без опасения негативных последствий для себя или своих интересов.

Сбалансированный доступ к информации. Важно соблюдать баланс между защитой конфиденциальности и обеспечением открытости судебных процедур. Суд может принимать решения о признании информации тайной с учетом интересов всех сторон, поддерживая тем самым справедливость и общественную доверительность [2].

Анализ законодательства показывает, что только 19 видов охраняемой информации в федеральных законах непосредственно называются «тайной».

Среди них такие виды, как государственная тайна, тайна в области коммуникаций, личная и семейная тайна, служебная тайна, информация об усыновлениях, коммерческая тайна, банковская тайна, налоговая тайна, нотариальная тайна, адвокатская тайна, аудиторская тайна, медицинская тайна, информация об исповеди, тайна предварительного расследования, тайна совещаний судей и присяжных заседателей, тайна завещания, тайна страхования и тайна ломбарда.

Другие виды ограниченной информации в федеральных законах не обозначаются как «тайна», для их обозначения используются термины «информация» или «сведения» (более 30 видов каждого). Также встречаются иные понятия, например «секрет производства», «персональные данные», «тактика применения таможенными органами системы управления рисками» и другие.

В современном федеральном законодательстве не наблюдается единого подхода к определению и классификации тайны и ее различных видов. В большинстве законов присутствует универсальная формула, включающая упоминание о «иной охраняемой законом тайне», которая используется для описания разнообразных видов информации, ограниченной в свободном распространении.

Процедура обеспечения охраняемой законом тайны в гражданском процессе в России включает ряд шагов и основных принципов, которые определены в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации.

Первым этапом выступает запрос о признании информации тайной. Сторона, желающая обеспечить тайну в судебном разбирательстве, подает заявление о признании определенной информации тайной и закрытии судебного разбирательства в целом или его части. Это может касаться, например, коммерческой тайны, личных данных, или других конфиденциальных сведений. Такое заявление должно содержать обоснование необходимости признания информации тайной, а также соответствующее нормативное правовое обоснование – указание на законы и нормы, на основе которых делается запрос. Стороне, заинтересованной в обеспечении охраняемой законом тайны важно подчеркнуть защищаемые интересы и риски разглашения информации.

В то же время и сам суд может принять решение по закрытию судебного разбирательства по своей инициативе.

Суду при принятии соответствующего заявления к производству необходимо определить наличие или отсутствие сведений, составляющих охраняемую законом тайну, в поступивших материалах. Если данные сведения имеются, то суд может принять решение о проведении закрытого судебного заседания.

После принятия решения судом о признании информации тайной принимаются меры по обеспечению тайны в рамках судебного разбирательства: суд выносит определение о разбирательстве дела в закрытом судебном заседании. Определение выносится в отношении всего судебного разбирательства или его части.

Все участники процесса обязаны соблюдать условия тайны, установленные судом. Нарушение этих условий может повлечь за собой ответственность в соответствии с законодательством (административная, уголовная, гражданско-правовая).

Процедура обеспечения тайны в гражданском процессе направлена на соблюдение баланса между защитой конфиденциальной информации и обеспечением справедливости и прозрачности судебного процесса.

Провозглашенный в статье 10 ГПК РФ принцип гласности и открытости судебного разбирательства имеет своим исключением проведение закрытого судебного разбирательства. Часть 2 статьи 10 ГПК РФ носит императивно-диспозитивный характер [3].

Законодатель приводит лишь примерный перечень оснований, которые в учебной литературе условно предлагают поделить на обязательные (сюда относятся сохранение государственной тайны и тайны усыновления (удочерения) ребенка, в иных предусмотренных законом случаях) и факультативные (необходимость сохранения коммерческой или иной охраняемой законом тайны; неприкосновенность частной жизни граждан или иные обстоятельства, гласное обсуждение которых способно помешать правильному разбирательству дела либо повлечь за собой разглашение указанных тайн или нарушение прав и законных интересов гражданина).

Представляется, что такое предлагаемое процессуальным законом разделение является не совсем правильным и нуждается в корректировке.

Для факультативных оснований проведения закрытого судебного заседания гражданское процессуальное законодательство должно быть дополнено тем, что суд должен иметь право объявить о проведении закрытого судебного заседания по собственной инициативе, для обязательных оснований более правильным было бы закрепление того, что дело может быть рассмотрено в закрытом судебном заседании по инициативе суда, а также при удовлетворении ходатайства об этом лица, участвующего в деле.

В юридической литературе предлагается расширить перечень оснований для проведения закрытого судебного заседания с учетом следующих критериев (внести дополнения в ч. 2 ст. 10 ГПК): установить проведение закрытого судебного заседания для следующих категорий дел: дела об ограничении (лишении) родительских прав, дела о возвращении ребенка или об осуществлении в отношении ребенка прав доступа на основании международного договора Российской Федерации, дела об ограничении дееспособности гражданина или признании гражданина недееспособным; если по делам, возникающим из семейных правоотношений, привлекаются несовершеннолетние дети, то рекомендуется проводить закрытые судебные заседания.

Правоприменительное значение имеет обеспечение тайны, охраняемой законом, в гражданском судопроизводстве. Гражданское процессуальное законодательство Российской Федерации стремятся обеспечить баланс между открытостью судебного процесса и необходимостью охраны прав, свобод и законных интересов отдельной личности, всего общества или государства. Закрепленная в Конституции возможность закрытого судебного заседания находит воплощение в законодательном предоставлении судам права решать о закрытии судебных заседаний в случаях, когда это необходимо для обеспечения справедливости и предотвращения возможного ущерба интересам сторон или общества и государства [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алиев, Р. Т.* Охраняемая законом тайна: понятие и разновидности / Р. Т. Алиев // Современное право. – 2022. – № 12. – С. 115–119.
2. *Горячкова, Ю. М.* Социальная природа охраняемой законом тайны и ее отражение в функциях государства / Ю. М. Горячкова, И. П. Шеина // COLLOQUIUM-JOURNAL. – № 10-10 (62). – 2020. – С. 67–70.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ; в ред. от 06 апреля 2024 г. // Российская газета. – 2002. – № 220.
4. *Исаенкова, О. В.* Принцип открытости в гражданском судопроизводстве на современном этапе электронизации судопроизводства / О. В. Исаенкова // Принципы гражданского, арбитражного и административного судопроизводства: проблемы теории и практики : сборник научных статей. – 2021. – С. 382 – 392.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Панакшева Светлана Ивановна, студентка 4 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Ямбушев Файль Шамильевич**, к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Деструктивность человека и его склонность к антисоциальному поведению существенно детерминируются факторами индивидуального опытного развития, социального окружения и психофизиологическими особенностями. Нередко отмечается, что деструктивность есть врожденное свойство человека, сформированное миллионами лет эволюции в условиях острой борьбы за существование. Между тем, многие философы, социологи, биологи, психологи в XIX–XX столетиях оценивали факторы деструктивности в поведении человека не столько как проявление природы людей, сколько как сформированное в процессе социализации личности отражение накопленных в обществе противоречий, представляющих собой спусковой механизм формирования деструктивного поведения.

Деструктивное поведение представляет собой действие, а порой и бездействие, которое причиняет вред как самому индивиду, так и окружающим его людям. Такое поведение может проявляться в различных формах агрессии, аддиктивности, суицида, нарциссизма, фанатизма и т.д. Актуальность данной проблемы становится все более очевидной в современном обществе, в условиях высоких темпов технологического экономического развития, социально-институциональных изменений и кризисов, что в свою очередь провоцирует формирование стрессовых и депрессивных состояний у значительной части общества. Подобные состояния проявляются в поведении людей, которые зачастую носят деструктивный характер. На сегодняшний день в обществе особенно наблюдается рост деструктивных поведенческих проявлений среди молодежи.

Факты физического и психологического насилия в молодежной среде распространены настолько, что часто воспринимаются как обыденность. При

этом с актами насилия молодые люди могут столкнуться где угодно. Это может быть травля в местах учебы, на работе, троллинг в Интернете (например, в социальных сетях), агрессия на улице, в транспорте или в любом другом общественном месте.

Социальные факторы играют значительную роль в возникновении и развитии деструктивного поведения среди молодых людей. Одним из распространенных факторов является так называемое влияние сверстников. Окружение имеет огромное значение в формировании поведения у подростков. Если в группе молодых людей, молодежном сообществе преобладают какие-либо проявления того и иного поведения, то подросток желая соответствовать требованиям и установкам этой группы, может, а нередко и стремится, их копировать, повторять. Влияние круга общения, стрессовые состояния в школьной и семейной среде, а также отсутствие позитивных ролевых моделей могут побуждать молодежь к проявлениям деструктивного поведения. Социальные сети в виртуальном пространстве также оказывают мощное влияние, формируя у молодых людей антисоциальные нормы и ценности [1, с. 32]. Молодые люди зачастую выбирают для себя кумирами не выдающихся представителей науки, культуры, бизнеса, внесших существенный вклад в развитие общества, а людей, пусть даже популярных, известных, манеры поведения которых отличаются агрессивностью, несдержанностью, хамством и вседозволенностью.

Всякая поведенческая модель закладывается в детстве. Маленький ребенок поглощает знания, формирует навыки, которые в будущем станут основой его поведенческих отношений с другими членами общества. Благополучная семья, где царит взаимоуважение, забота и любовь, является ключевым фактором, благоприятным условием, способствующим развитию здоровой психики у детей, и формирует основу их будущих поведенческих шаблонов. В то же время те, кто не получил должного воспитания, тепла, внимания и любви, попадают в группу риска со сформированными асоциальными установками.

Проблемы в семье, такие как насилие, алкоголизм родителей, конфликты и отсутствие поддержки, могут стать факторами, способствующими накоплению предпосылок негативного поведения, что в будущем может привести к социально вредным результатам. Неблагоприятная семейная обстановка может привести к отрицательным эмоциональным состояниям, которые выражаются в агрессии или выборе опасных для себя и окружающих способах самовыражения. Недостаток поддержки со стороны взрослых и окружения сверстников способен негативно повлиять на формирование необходимого уровня доверия и сделать молодых людей более подверженными опасному влиянию окружающей среды. Психическое здоровье подростков оказывает существенное влияние на их поведение. Низкая самооценка, различные психические расстройства и отклонения, такие, например, как депрессия или тревожность, могут приводить к поиску способов выхода из состояния внутреннего конфликта через деструктивные действия. Важными инструментами обеспечения устойчивого положительного уровня самооценки подростка являются одобрение, поддержка, формирование социально полезной мотивации и установок со стороны окружающих его людей. В зависимости от одобрения или порицания того или иного поведения у одних подростков наблюдаются излишняя ранимость, неуверенность

в себе, у других, наоборот, – самоуверенность, зазнайство, а у третьих начинается процесс приспособления к требованиям окружающих.

Отсутствие навыков управления конфликтами, умения строить здоровые партнерские отношения и эффективно коммуницировать также могут вызвать деструктивные начала в поведении. Неспособность адаптироваться к обстановке и решать проблемы может вынудить молодых людей искать «выход» в разрушительных действиях.

Вышеуказанные социальные факторы способны взаимодействовать друг с другом и создавать благоприятную среду для формирования деструктивных поведенческих моделей у молодежи. Понимание и учет этих факторов являются важными для разработки эффективных программ и мер, направленных на их предотвращение и противодействие им.

Высокий уровень безработицы среди молодежи может вызывать чувство безысходности, фрустрации и отчаяния. Молодые люди, не имея возможности найти достойную работу, могут обращаться к деструктивному поведению, включая имущественные и насильственные правонарушения, употребление алкоголя, наркотиков или другие формы антисоциального поведения как способов компенсации негативных эмоций и «решения» житейских трудностей и неустроенности.

Жизнь в условиях бедности и недостатка средств к существованию может ограничить доступ к образованию, творчеству, сферам культуры и спорта, что, в свою очередь, существенно снижает качество профессионального и личного развития [2, с. 46]. В условиях острого недостатка ресурсов молодежь может прибегать к преступной деятельности как к способу повышения материального уровня жизни.

Однако в противовостояние этому фактору в качестве примера можно привести биографическую историю известного авиаконструктора и ученого Андрея Туполева. Он, будучи гимназистом, не смог поехать вместе с одноклассниками на экскурсию по российским городам – у родителей не было денег на оплату поездки и экскурсии. Тогда смысленный юноша принес в кабинет директора гимназии модели кораблей, изготовленные своими руками, и предложил их в обмен на поездку. Директор изыскал средства для оплаты экскурсии, воспользовавшись связями в Обществе любителей естествознания.

В экономически неблагополучных регионах и муниципальных образованиях можно обнаружить факты невысокого уровня образования, предоставляемого образовательными организациями. Это приводит к тому, что у молодежи сокращаются шансы на продолжение профессионального образования и успешную карьеру [3, с. 24]. Отсутствие перспектив может способствовать принятию деструктивных решений. Увлечение части молодежи деструктивными формами зависимостей способно привести к серьезным экономическим потерям для общества. Финансовые и организационные затраты на профилактику зависимостей, лечение молодых людей с различными видами приобретенных зависимостей, их реабилитацию, правоохранительные и социальные мероприятия и программы и т.п. оказывают давление на бюджеты всех уровней, но самое вредное для экономики страны в этой связи то, что экономически активная часть населения выпадает из экономической деятельности.

Молодые люди, выросшие в бедных и неблагополучных районах, испытывающие финансовые трудности и сложности в самореализации, могут чувствовать себя изолированными от общества, что ведет к социальной маргинализации. Это чувство исключенности провоцирует формирование групп риска, которые идентифицируют себя с другими через деструктивное поведение.

Молодежь, лишенная финансовой грамотности, не умеющая соотносить доходы с расходами, нередко испытывает экономические трудности. Неумение планировать бюджет, управлять долгами или искать альтернативные источники законного способа получения дохода подталкивает многих из них к рискованным, необдуманым решениям, влекущих социально вредные последствия.

Современные экономические условия способствуют распространению культуры потребления. Молодежь, подвергаясь постоянному воздействию рекламы и влиянию окружающих сверстников, которые стремятся следовать моде и «продвинутому» стандартам, может испытывать психологическое давление, вызванное недовольством своим уровнем жизни [4, с. 32]. Это состояние способно приводить к деструктивным действиям криминального характера – кражам, грабежам, мошенничеству и т.д.

Недостаточность социальных программ и инициатив для поддержки молодежи и низкая их эффективность также могут стать факторами деструктивного поведения. Программы занятости, тренинги по развитию навыков и психологическая поддержка способны помочь молодежи находить конструктивные способы решения своих проблем и предупреждать развитие деструктивного поведения.

Старшее поколение в ответе за молодежь, за ее будущее. Инертность, равнодушие старшего поколения, нежелание и неспособность передавать социально положительный опыт, знания, умения и навыки молодым людям, деградация механизма преемственности поколений нередко приводят к вредным и опасным для общества последствиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тихомиров И. С. Влияние интернет-культуры на деструктивное поведение молодежи // Журнал медиапсихологии. 2023. № 3. – С. 30-33.
2. Сергеев Д. Н. Социальные факторы, способствующие деструктивному поведению молодежи // Социологический вестник. 2021. № 9. – С. 46-47.
3. Кузнецова Т. В. Психологические аспекты деструктивного поведения в молодежной среде // Психология и общество. 2019. № 6. – С. 23-25.
4. Петрова А. В. Деструктивное поведение и его влияние на общественные отношения // Общество и право. 2021. № 8. – С. 32-35.

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СЕГМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Синичкина Яна Михайловна, студентка 3 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Моисеева Елена Николаевна**, к.филос.н, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Важным аспектом воздействия конституционных обязанностей на экономические отношения является их способность формировать правовую среду, содействующую развитию бизнеса и инвестиционной активности. Конституционные нормы, определяющие права и обязанности граждан и юридических лиц, создают стабильные правила игры, что, в свою очередь, способствует доверию к экономическим институтам. На этом фоне значительного внимания заслуживают обязательства государства по защите прав собственности, что является краеугольным камнем для функционирования рыночной экономики.

Кроме того, конституционные обязанности также предполагают активное участие государства в регулировании экономических процессов с целью предотвращения негативных последствий, связанных с рыночными провалами. Государство должно обеспечивать баланс между интересами различных экономических субъектов, что невозможно без четкого правового регулирования. Это требует от государства не только разработки соответствующих правовых норм, но и их эффективной реализации.

Исследование взаимосвязи конституционного регулирования и экономических отношений позволяет глубже понять механизмы, через которые право влияет на экономическое развитие. Важно учитывать, что успешная экономика невозможна без активной правовой системы, способной адаптироваться к изменениям в социально-экономической среде и обеспечивать защиту прав всех участников экономических отношений.

Конституционные принципы, регулирующие экономические отношения, не просто фиксируют права и обязанности участников, но также формируют необходимую правовую и институциональную инфраструктуру для их реализации. Это подразумевает создание эффективных механизмов защиты прав собственности и содействия свободной экономической деятельности. Необходимость таких механизмов становится особенно актуальной в условиях глобализации и быстрого развития технологий, что требует постоянного совершенствования норм и стандартов.

Кроме того, Конституция устанавливает основополагающие гарантии для защиты интересов работников и обеспечения их социальных прав, что находит отражение в трудовом законодательстве и других нормативных актах. Эти гарантии необходимы для создания социально ориентированной экономики, где вопросы соблюдения прав человека и условий труда оказываются в центре внимания государственной политики.

Важно отметить, что взаимодействие между конституционными нормами и другими правовыми актами создает динамическую систему, способствующую устойчивому развитию экономических отношений. Конституция, будучи основным правовым документом, не только регламентирует существующие реалии, но и определяет векторы изменений, ожидаемым образом поддерживая адаптацию экономики к вызовам времени.

В условиях существующего правопорядка важно учитывать, что эффективное функционирование многообразия форм собственности невозможно без четкого и сбалансированного правового регулирования. Одной из ключевых за-

дач является преодоление монопольных тенденций, которые могут негативно сказываться на конкурентной среде и, как следствие, на развитии экономики в целом. Необходима разработка механизмов, обеспечивающих реальное равноправие всех форм собственности, что требует активного участия как государства, так и частного сектора.

Система антимонopolного регулирования должна применяться ко всем участникам экономических процессов, включая государственные корпорации. Это обеспечит возможность здоровой конкуренции, которая будет способствовать инновациям и эффективному распределению ресурсов. Важно, чтобы законодательство оставалось динамичным и адаптировалось к изменяющимся условиям, что позволит избежать застоя и способствовать устойчивому развитию.

Кроме того, следует отметить, что конституционные обязанности властных структур в экономике должны быть четко заданы и исполняемы. Их выполнение станет основой для формирования доверия со стороны бизнеса и граждан, а это, в свою очередь, создаст устойчивую основу для интересного и выживаемого экономического климата.

В зависимости от контекста и конкретных экономических условий публичная власть должна адаптировать свои механизмы регулирования, чтобы обеспечить гармоничное функционирование экономических отношений. Принципы справедливости и равенства при осуществлении государственного регулирования становятся ключевыми для формирования доверия к институтам власти. Эффективное нормативное регулирование может способствовать минимизации негативных последствий экономических кризисов и создаст предпосылки для долгосрочного устойчивого роста.

Кроме того, важно обратить внимание на необходимость мониторинга за соблюдением норм права участниками экономических отношений. Этот процесс требует не только адекватного законодательства, но и его эффективной реализации через систему правоприменительных органов. Устойчивое развитие экономики возможно лишь тогда, когда участники рынка осознают свою ответственность и готовы действовать в рамках установленных норм.

Таким образом, публичная власть, осуществляя функции контроля и обеспечения законности, выступает не только в качестве регулятора, но и как гарант прав и свобод граждан в экономической сфере. Это взаимодействие формирует прочный фундамент для стабильного экономического роста, а также способствует созданию благоприятной инвестиционной среды.

В заключение следует сформулировать несколько ключевых выводов. Проблематика конституционных обязанностей как важного элемента правового регулирования экономических отношений в России ставит под сомнение либеральную идею невмешательства государства в экономику. Конституционные обязанности выполняют роль базового инструмента государственного регулирования, обеспечивая экономический рост, который, в свою очередь, способствует благосостоянию населения. Однако экономика подвержена действию дестабилизирующих факторов, что может негативно сказаться на эффективности «свободного рынка». Практика показывает, что выполнение функций государ-

ства гарантирует права участников экономических отношений. В то же время основной проблемой государственного регулирования может быть декларативный характер конституционных принципов, закрепляющих экономические основы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Безрукова, О. В.* Конституционные принципы регулирования экономических отношений : монография / О. В. Безрукова, О. В. Романовская. – Москва : Проспект, 2019. – 192 с. – ISBN 978-5-392-24144-6. – URL: <https://book.ru/book/937742> (дата обращения: 29.09.2024).
2. *Боев, В. М.* Конституционное право. Ч. 1 : учебник и практикум / В. М. Боев, О. В. Гаврилова, В. И. Кайнов, А. А. Смольяков. – Москва : Русайнс, 2024. – 225 с. – ISBN 978-5-466-05224-4. – URL: <https://book.ru/book/952800> (дата обращения: 29.09.2024).
3. *Гайдук, В. В.* Федеративное государство: конституционно-правовое регулирование отношений между Российской Федерацией и ее субъектами : монография / В. В. Гайдук. – Москва : Палеотип, 2004. – 144 с. – ISBN 5-94727-115-X. – URL: <https://book.ru/book/901181> (дата обращения: 29.09.2024).
4. Конституционное право Российской Федерации : учебное пособие / под. ред. И. А. Ракитская. – Москва : Проспект, 2022. – 253 с. – ISBN 978-5-392-36814-3. – URL: <https://book.ru/book/946522> (дата обращения: 29.09.2024).
5. *Косаренко, Н. Н.* Актуальные вопросы публично-правового регулирования экономических отношений в Российской Федерации : сборник статей / Н. Н. Косаренко. – Москва : Русайнс, 2022. – 252 с. – ISBN 978-5-4365-9529-0. – URL: <https://book.ru/book/944745> (дата обращения: 29.09.2024).
6. *Таева, Н. Е.* Нормы конституционного права в системе правового регулирования Российской Федерации : монография / Н. Е. Таева. – Москва : Проспект, 2021. – 349 с. – ISBN 978-5-392-18111-7. – URL: <https://book.ru/book/917417> (дата обращения: 29.09.2024).

ПРЕДМЕТ НАУКИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА: СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА

Синичкина Яна Михайловна, студентка 3 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Свешникова Лариса Николаевна**, преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Стремительное развитие общественных отношений в современном социуме требует от юридической науки быстрой реакции на текущие процессы и явления. В этом контексте особенно важными становятся вопросы теоретической базы предмета и методов юридических исследований. Наука административного права, как наиболее связанная с государственным управлением и развитием управленческих инструментов, как внутри организаций, так и в их взаимодействии с государственными структурами, продолжает работать над своей теоретической основой. Одним из ключевых элементов этой базы является предмет науки, который, как и раньше, вызывает активный интерес и разнообразие подходов.

Важно отметить, что определение и теоретическое обоснование предмета административного права вызывало споры среди ученых на протяжении всей истории дисциплины. Современные обсуждения о предмете, его компонентах и их соотношении сохраняются, особенно на фоне активных изменений в управленческих системах и законодательстве. Четкое определение границ этого предмета и обоснование его структуры помогут определить направление развития административного права, предотвращая его смешение с другими юридическими науками.

Административное право рассматривается как отрасль права, научная область и учебный предмет. В. А. Юсупов подчеркивает важность понимания сути административного права с учетом его сущности и закономерностей. Научный предмет объединяет разные аспекты в единую структуру, представляя собой целостную область специфических закономерностей.

В настоящее время наблюдается углубленное понимание науки административного права, которая охватывает не только нормы, но и разнообразные отношения и категории, относящиеся к понятийному аппарату и другим элементам. Некоторые специалисты утверждают, что объектом исследования в административном праве являются административно-правовые отношения, нормативные документы, законодательные акты, правоприменительная практика, а также теоретические идеи, характеристики и связи, выявляющие административно-правовые явления.

Исходя из анализа четырех структурных элементов предмета административного права, ученые формулируют закономерности и принципы развития соответствующих институтов и процессов. Важно также подчеркнуть значение категорий в административном праве. Интерпретация административных норм невозможна без соответствующего категориального аппарата, который является основой теоретической базы. Корректное понимание и систематизация этих категорий обеспечивают логичность и последовательность в исследованиях, позволяя избежать хаоса в нормотворчестве и несогласованности в правоприменении.

Примером может служить категория прав и обязанностей гражданина. По мнению В. В. Энгельфельда, права и обязанности граждан во всем их своеобразии могут быть выяснены только путем анализа элементов публично-правового отношения, т. е. тем путем, по которому идет ново-догматическое направление в разработке административного права. Существует множество подобных категорий, закономерно входящих в предмет одновременно нескольких отраслевых юридических наук, представляющих собой сквозные теоретические категории.

Ученые еще в середине 70-х гг. прошлого века отмечали в качестве недостатка определение той или иной юридической науки не через предмет, а посредством чрезмерно общего указания лишь на ее объект, обычно исследуемый с различных сторон несколькими науками. В. И. Ивакин в связи с этим использует понятие объекта познания; по его мнению, административно-правовая наука – единая сумма знаний, единая область знаний, имеющая единый объект познания – административное право и тесно связанные с ним общественные явления. Последнее утверждение в определенном смысле подтверждает то, что направленность науки административного права не ограничена общественными

отношениями, регулируемые административно-правовыми нормами, а включает в себя и отношения, тесно связанные с ними.

Что касается содержания науки, то здесь следует согласиться с Н. М. Кониным в том, что оно представлено совокупностью научных положений, представлений, понятий и постулатов о нынешнем состоянии и динамическом развитии всей системы составляющих эту отрасль норм административного права. В связи с этим в определенные периоды развития науки административного права имели место прогнозы частичного исчерпания административного права как науки. Ученые высказывали мнение о том, что крайнее разнообразие административно-правового материала делает неосуществимым его общий охват административным правом. Поэтому распадение особенной части административного права на ряд отдельных дисциплин и совершенное исчезновение ее как целого являются вопросом недалекого будущего. Время, к счастью, показало утопичность данных воззрений. Современная наука административного права успешно обосновывает вполне закономерное «отпочкование» новых отраслей права от материнской отрасли, что, в свою очередь, выступает поводом для развития новых аспектов науки административного права, призванной определить принципы и закономерности этих процессов.

Вопросы расширения, ограничения, иных изменений пределов предмета науки административного права ставятся в исследованиях постоянно. Примером может служить традиционно один из дискуссионных вопросов административно-правовой науки – о возможности отнесения к предмету административного права отношений между гражданами в сфере публичного общения без непосредственного участия публичной администрации в качестве субъекта. Представляется, что этот вопрос может быть отнесен и к предмету отрасли административного права, и к предмету науки административного права.

К числу новых подходов к характеристике административного права можно отнести позицию Д. В. Осинцева, который отмечает, что «...административное право не имеет своего оригинального самостоятельного предмета, т.к. этот предмет конструируется путем переформатирования нормировки иных отраслей права посредством применения особых методов воздействия». Анализируя позиции других ученых-административистов, Д. В. Осинцев подчеркивает, что при исследовании административного права следует говорить не об управлении и сопровождающем его администрировании, а о руководстве организациями, т.к. деятельность руководства может осуществляться только в рамках и посредством административных структур.

Таким образом, современные исследования не демонстрируют единого мнения относительно границ и содержания предмета науки административного права. Существуют разнообразные подходы к этому вопросу, что свидетельствует о значимости и качественной характеристике данной области знаний. Многообразие взглядов на восприятие, определение и структуру предмета в определенных исторических контекстах подтверждает как динамичность, так и актуальность науки административного права, подчеркивая ее связь с реальной жизнью, правоприменительной практикой и развитием административного законодательства.

Наука административного права оказывает заметное влияние на формирование административного законодательства и правоприменительной практики. При этом трансформации в области административно-правового регулирования и современные тенденции в правоприменении, в свою очередь, «изображают» глубинную природу предмета административно-правовой науки. Это два разнонаправленных и закономерных процесса, одинаково значимых и постоянных.

Наука административного права служит ареной многочисленных и разнообразных научных споров, имеющих громадную ценность и для правоправедения вообще. Важным свойством любой науки и одновременно критерием ее научной полезности выступает возможность определения перспектив развития элементов предмета науки. Применительно к предмету науки административного права речь идет о предложении оптимальных вариантов эволюции административно-правовых отношений, прогнозировании изменений в законодательстве, предвидении тенденций правоприменительной практики, обосновании перспектив развития теоретических конструкций в системе административного права во всех его пониманиях (наука, законодательство, отрасль права, учебная дисциплина, бытие). И в этой связи очевидна особая роль науки административного права, которая призвана стать теоретико-доктринальным каркасом для всех иных пониманий административного права, основанным на достижениях научной мысли ученых-административистов, локомотивом в развитии исследований в области взаимодействия человека с институтами власти, области, присущей миру человека с момента его возникновения в социальном смысле.

Следует также подчеркнуть огромное значение определения границ и пределов предмета науки административного права. Представляет ценность как раздвижение их вширь, так и сужение их в направлении сокращения или более компактного структурирования внутреннего содержания. Расширение его пределов призвано стимулировать новые направления административно-правовых исследований, сужение способно углубить разработку аспектов, традиционно включаемых в предмет рассматриваемой науки. Подобная динамика призвана стимулировать науку административного права в движении к тому самому идеалу административно-правового регулирования, о котором говорили отечественные ученые много лет назад.

ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы современной юридической науки и практики : сборник статей по итогам XX Международной научно-практической студенческой конференции. Ч. 1 / под ред. Е. Е. Черных, М. В. Барановой, К. В. Каргина. – Москва : Русайнс, 2024. – 311 с. – ISBN 978-5-466-08069-8. – URL: <https://book.ru/book/956250> (дата обращения: 02.10.2024).
2. Волков, А. М. Административное право в вопросах и ответах : учебное пособие / А. М. Волков. – Москва : Проспект, 2022. – 143 с. – ISBN 978-5-392-25758-4. – URL: <https://book.ru/book/937155> (дата обращения: 02.10.2024).
3. Кононов, П. И. Актуальные проблемы административного права : учебник / П. И. Кононов. – Москва : КноРус, 2023. – 312 с. – ISBN 978-5-406-11399-8. – URL: <https://book.ru/book/949346> (дата обращения: 01.10.2024). – Текст : электронный.
4. Мигачев, Ю. И. Методология и методика административно-правовых исследований :

учебное пособие / Ю. И. Мигачев, М. П. Петров, М. Ю. Шамрин. – Москва : Проспект, 2019. – 157 с. – ISBN 978-5-392-28789-5. – URL: <https://book.ru/book/937697> (дата обращения: 01.10.2024).

5. Сборник статей по материалам круглого стола «О предмете науки административного права» (05 октября 2023 г.) / под общ. ред. М. Н. Кобзарь-Фроловой ; под ред. Н. Г. Андриановой. – Москва : Русайнс, 2024. – 210 с. – ISBN 978-5-466-05943-4. – URL: <https://book.ru/book/954427> (дата обращения: 01.10.2024).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СУБЪЕКТ ПРАВА

Смирнов Кирилл Евгеньевич, студент 4 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель **Колоколова Елена Олеговна**, к.филос.н., доцент кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Искусственный интеллект как субъект права – новая концепция, вызывающая множество дискуссий. С развитием технологий все чаще возникает необходимость пересмотра правовых категорий с целью понять, является ли искусственный интеллект субъектом правоотношений.

Для дальнейшего рассуждения на эту тему необходимо определиться, что же такое искусственный интеллект. Итак, искусственным интеллектом признается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека, включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма, и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека. Такое понятие закреплено в федеральном законе от 24 апреля 2020 года № 123-ФЗ [1]. Также искусственный интеллект можно определить как раздел информатики, разрабатывающий методы моделирования отдельных функций творческой деятельности человека. В переводных англо-русских словарях можно встретить следующее определение искусственного интеллекта: способность устройства выполнять функции, присущие человеческому интеллекту, такие как рассуждение, обучение и т. д.

На сегодняшний день искусственный интеллект может быть применен в разных сферах жизни: политика, экономика, бизнес, медицина, образование и т.д. Помимо всего этого, искусственный интеллект широко используется в творческой деятельности: музыке, искусстве, дизайне. Возникает закономерный вопрос – может ли искусственный интеллект быть субъектом права.

С точки зрения правосубъектности искусственного интеллекта стоит рассмотреть создание нового правового статуса, который бы учитывал особенности функционирования и взаимодействия с людьми. Помимо этого, важно учесть, к какой ответственности он может быть привлечен и каким образом он будет нести ответственность в случае правонарушений. Все это требует глубокого анализа, поскольку также встает вопрос о том, может ли искусственный интеллект вообще обладать правами и достоинством.

Рассматривая вопрос об ответственности, хотелось бы отметить, что большинство «машин», наделенных искусственным интеллектом, реализует свои способности через человека, т. е. лицо задает команду, описывает вопрос, задает необходимый алгоритм, с помощью которого программа находит необходимую информацию, выдает изображения и даже может систематизировать данные. Несмотря на автоматизированную систему, искусственный интеллект имеет своего создателя или оператора, который определяет пределы действия. При этом неважно, позитивные или негативные будут последствия, в конечном итоге все сводится к человеку. Следовательно, человек «управляет» искусственным интеллектом, а значит, и ответственность будет нести именно он.

Что же касается наличия прав и обязанностей у искусственного интеллекта, данный вопрос остается открытым, поскольку так или иначе прослеживается зависимость «машины» от человека. Существует несколько позиций: одни утверждают, что с развитием технологий искусственный интеллект, когда-то в будущем может стать полноправным субъектом права. Противники такой теории ссылаются на то, что права и обязанности подразумевают наличие сознания, чувства и понимания, чего искусственный интеллект лишен.

Рассмотрим вопрос о том, может ли быть искусственный интеллект субъектом с точки зрения авторского права, так как современные технологии позволяют создавать объекты авторского права, а именно произведения искусства, изображения, музыку, тексты песен с помощью искусственного интеллекта.

Анализируя законодательство Российской Федерации, можно установить, что в нем отсутствуют нормы, регулирующие вопросы авторства искусственного интеллекта. Это подтверждается статьей 1257 Гражданского кодекса, которая устанавливает, что автором произведения науки, литературы, искусства признается гражданин, творческим трудом которого создан объект авторского права [2]. Исходя из данной статьи, только гражданин – физическое лицо может быть автором, который своими действиями приобретает и осуществляет права, и несет установленные законом обязанности. Следовательно, искусственный интеллект, не являясь физическим лицом, а тем более гражданином, не может участвовать в правоотношениях, а значит, и быть автором произведения науки, литературы, искусства не может. Но, с другой стороны, искусственный интеллект – современная технология, с помощью которой создаются различные объекты авторского права, такие как музыка, тексты песен, изображения и даже программное обеспечение. Однако и такие «результаты интеллектуальной деятельности» искусственного интеллекта признаваться объектами авторского права не могут, поскольку, возвращаясь к статье 1257 Гражданского кодекса, произведения науки, искусства, литературы создаются автором, т. е. человеком. Также объекты, созданные искусственным интеллектом, не всегда соответствуют реальности. Большинство изображений носят искаженный характер, а тексты песен, литературных произведений содержат в себе большое количество ошибок в грамматике. Да и нести ответственность за нарушения авторского права, как физическое лицо, искусственный интеллект не может.

Однако это не означает, что искусственный интеллект оставлен без внимания. Так, в Указе Президента РФ от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искус-

ственного интеллекта в Российской Федерации» сформированы направления обеспечения ускоренного развития искусственного интеллекта в РФ, проведения научных исследований в этой сфере, повышения доступности информации и вычислительных ресурсов для пользователей, совершенствования системы подготовки кадров в этой области.

Хотелось бы отметить, что некоторые страны уже начинают разрабатывать законодательные проекты, которые признают искусственный интеллект субъектом авторского права. Например, в США и некоторых европейских странах рассматриваются вопросы, касающиеся авторских прав на объекты, созданные искусственным интеллектом.

В заключение можно сказать, что с развитием технологий необходимо адаптировать нормы российского законодательства, поскольку вопрос о правосубъектности искусственного интеллекта требует дальнейших дискуссий и рассуждений. В частности, необходимо установить, может ли искусственный интеллект обладать правами, нести обязанности, а также привлекаться к ответственности наравне с человеком. Возможно, когда-то однажды искусственный интеллект станет полноправным субъектом правоотношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологии искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных»: Федер. закон [принят Гос. Думой 14 апреля 2020 г. – № 123–ФЗ: в ред. от 1 июля 2020 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 17. – Ст. 2701.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федер. закон: [принят Гос. Думой 24 ноября 2006 г. № 230–ФЗ: в ред. от 21 октября 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 52. – Ст. 5497.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАССМОТРЕНИЯ

Суняйкин Савелий Денисович,

Каланов Дмитрий Александрович

студенты 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Никишова Наталья Валерьевна**, к.филос.н.,
доцент кафедры гражданских и уголовных-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Земельные споры – это одна из наиболее актуальных и сложных тем в юридической практике. В условиях постоянного изменения законодательных норм и социальной динамики они становятся особенно значимыми. Причины таких споров могут быть разными, и их последствия затрагивают не только непосредственно участников конфликта, но и всю систему отношений в обществе.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу земельных право-

отношений, довольно обширные, специфичные, требующие специальных познаний. Земля – особо ценный объект спора, являющаяся базисом жизнедеятельности всего общества. В качестве объекта материального мира земля имеет двойную природу: выступает в правоотношениях как в качестве природного ресурса, так и в качестве одного из объектов гражданских прав, участвующего в гражданском обороте в роли объекта права собственности или иных вещных прав [5, с. 132].

Специфика земельных споров состоит в следующем:

- 1) разнообразие земельных споров;
- 2) несформированная судебная практика по земельным спорам, что связано с частыми вносимыми изменениями в действующее законодательство, проведением реформ в данной сфере;
- 3) большой массив нормативно-правовых актов, регламентирующих правоотношения в исследуемой сфере, в которых встречается большое количество коллизий и противоречий;
- 4) земельный участок – специфический объект недвижимости, правовой статус которого входит в предмет не только земельного, но и гражданского законодательства.

В современном мире законодатель обеспечивает защиту прав собственников, землевладельцев, землепользователей и арендаторов земли, предусматривая механизмы их реализации. Земельные споры могут возникнуть из-за нарушения прав и интересов участников земельных отношений. В таких ситуациях участвуют различные стороны, включая собственников, других пользователей, юридических и физических лиц, а также государственных органов. Решение таких споров часто требует вмешательства правовых инстанций. Предметом земельного спора является любая конфликтная ситуация, связанная с земельным участком, его границами, размерами и так далее.

Земельные споры разделяются на три основные категории: споры о признании права на земельный участок, споры о выполнении определенных действий в интересах участников земельных отношений или воздержания от них, также споры об изменении или прекращении земельных правоотношений [7, с. 456]. Земельные споры могут возникать из-за нескольких ключевых факторов, включая действия некоторых участников, стремящихся улучшить свою материальную выгоду за счет противоположной стороны, ограниченное понимание законов земельного законодательства у субъектов земельных отношений, недостатки в действующих законах и недоработки в работе должностных лиц исполнительных органов и органов местного самоуправления.

Решение земельных споров становится сложным из-за частых изменений в земельном законодательстве, что создает трудности в практическом применении соответствующих законов.

Судебное разбирательство по земельным спорам обычно включает следующие этапы.

1. Подача заявления: сторона, которая считает, что ее права нарушены, должна подать заявление в суд. Заявление должно содержать сведения о сторонах, предмете спора, основаниях и требованиях истца.

2. Предварительное слушание: суд организует предварительное слушание и оценивает структуру сторон, доказательства и сроки. Суд также может предложить сторонам урегулировать спор путем посредничества или переговоров до начала слушаний.

3. Судебное разбирательство: суд проводит полное слушание дела, принимая во внимание аргументы и доказательства сторон. На этом этапе проводится слушание, определяются процессуальные вопросы, заслушиваются свидетели и эксперты, изучаются документы и другие доказательства. Стороны имеют право представить аргументы и доказательства в защиту своих интересов.

4. Вынесение решения: по окончании разбирательства суд выносит решение.

Судебные разбирательства по земельным спорам направлены на обеспечение беспристрастности и защиту прав сторон. Могут быть представлены доказательства и аргументы, проведено слушание и вынесено объективное решение. Следует отметить, что судебные процессы могут быть длительными и требуют значительных затрат времени и ресурсов.

Левочки В. В. и Слесаренко Н. В. выделяют, кроме того, и следующие процессуальные особенности рассмотрения земельных споров:

1. Правило определения их подведомственности и подсудности. Так, арбитражный суд прекращает производство по делу по установлению юридического факта, даже если участниками процесса являются юридические лица, на том основании, что такой факт не связан с предпринимательской деятельностью. Например, Арбитражный суд Республики Саха (Якутия), рассматривая дело № А58-1335/2015 по иску гаражно-строительного потребительского кооператива М. к администрации муниципального образования по установлению факта предоставления земельного участка для строительства гаражей на праве постоянного (бессрочного) пользования, объявил о его прекращении, сославшись на неподведомственность. Судом установлено, что вопросы об установлении факта, имеющего юридическое значение, не имеют экономического характера и не связаны с предпринимательской деятельностью. То есть судом сделан вывод, что данное дело не относится к осуществлению предпринимательской или иной экономической деятельности, производство прекращено [6, с. 35].

2. Подсудность дел, вытекающих от цены иска. К примеру, мировой суд рассматривает дела о правах на землю в случае, если их стоимость не превышает 50 000 рублей согласно п. 4 ч. 1 ст. 23 ГПК РФ. В этом случае можно яркий пример привести по взысканию задолженности за неуплату по договору аренды земли и прочее. Если цена иска превышает указанную сумму, то дело подсудно районному суду. Также еще одним отличительным критерием подсудности выступает его территориальность. По общему правилу, любой иск в суд подается по месту нахождения лиц, участвующих в деле в соответствии со ст. 28 ГПК РФ и ст. 35 АПК РФ. Изъятием из общих правил территориальной подсудности все иски, так или иначе затрагивающие права на земельные участки, предъявляются в суд по месту нахождения имущества согласно ст. 30 ГПК РФ и ст. 38 АПК РФ.

3. Востребованность применения судебной экспертизы при разрешении дела по существу. Для правильного разрешения спора необходимы специальные знания (кадастр, картография, градостроительство). В этой связи судьи назначают на стадии рассмотрения дела землеустроительную и/или строительную экспертизу. Так, лица, участвующие в деле, вправе сформулировать конкретные вопросы экспертам относительно установления факта для проведения его заключения. Например, могут представляться следующие вопросы: создает ли угрозу жизни и здоровью здание, которое является предметом спора; подлежит ли сносу данный объект; возведен ли объект без разрешительных документов и так далее. В соответствии со ст. 67 ГПК РФ и ст. 71 АПК РФ экспертное заключение, выполненное незаинтересованным лицом, является надлежащим доказательством.

4. Применение административного судопроизводства, помимо гражданского и арбитражного процесса, поскольку земельные споры возникают также из административных правоотношений. Немаловажную роль в рассмотрении административного дела играет то, что в соответствии с правовой позицией Конституционного Суда РФ, выраженной в определении от 21 ноября 2013 г. № 1853-О (ч. 2 ст. 197, ч. 1 и 2 ст. 199 ГПК РФ), судьи при вынесении решения вправе выйти за пределы заявленных требований истца. КАС РФ допускает судьям вынести решение «по своему» усмотрению. В результате чего истцы зачастую остаются недовольными такими результатами и суды вышестоящих инстанций редко отменяют такие дела. Так, п. 3 ст. 62 КАС РФ гласит, что суд не связан основаниями и доводами заявленных требований по административным делам об оспаривании нормативных правовых актов, решений, действий и (или) бездействий органов государственной власти, органов муниципального образования, иными организациями.

5. Отсутствие единообразия применения норм права.

6. Обязательное участие всех совладельцев земельного участка, поскольку суд при рассмотрении дела всегда обязан учитывать соотношение долей участников общей собственности, порядок его использования [4, с. 104–106].

В современном обществе существует и ряд проблем, которые затрудняют эффективное и справедливое разрешение земельных споров.

Одной из основных проблем является длительность разрешения земельных споров. В некоторых случаях рассмотрение дел может затягиваться на годы, что приводит к неопределенности и потере выгоды для сторон. Это можно объяснить недостаточной квалификацией судей, перегруженностью судебной системы и сложностью дел. Для решения этой проблемы необходимо повысить квалификацию судей, увеличить количество судов и создать специализированные суды для рассмотрения земельных споров.

Вторая проблема заключается в отсутствии прозрачности и доступности информации о земельных правах и судебных решениях. Многие люди не имеют достаточной информации о своих правах и процессах, связанных с земельными спорами. В результате принимаются ошибочные решения, а стороны испытывают разочарование. Для решения этой проблемы необходимо повысить доступность информации о земельных правах, создать специализированные ин-

тернет-платформы, на которых люди смогут получить необходимую информацию, а также проводить общественные кампании по повышению осведомленности о земельных спорах.

Третья проблема заключается в малой доле использования альтернативных способов разрешения земельных споров. Судебные разбирательства являются дорогостоящими и сложными для многих частных лиц и организаций. В некоторых случаях более эффективным и быстрым может быть разрешение споров другими способами, такими как медиация. Для решения этой проблемы необходимо разрабатывать и продвигать альтернативные методы разрешения земельных споров, информировать о них стороны и поощрять их использование.

Подводя итог, можно констатировать, что анализируемая тема является крайне актуальной и важной для различных заинтересованных сторон. Однако судебное рассмотрение земельных споров часто затягивается на длительное время, что отрицательно сказывается на эффективности использования земельных ресурсов и экономической деятельности в целом. В связи с этим необходимо принять меры для оптимизации процедур рассмотрения земельных споров, повышения квалификации судей и создания эффективных механизмов внесудебного урегулирования споров, таких как медиация, арбитраж или консенсус между сторонами. Эти меры помогут сократить время рассмотрения земельных споров и повысить эффективность процесса урегулирования споров, что позволит более эффективно использовать земельные ресурсы и развивать экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федер. закон: [принят Гос. Думой 14 июня 2002 г. № 95-ФЗ; в ред. от 08 августа 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федер. закон: [принят Гос. Думой 23 октября 2002 г. № 138-ФЗ; в ред. от 26 октября 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации: Федер. закон: [принят Гос. Думой 8 марта 2015 г. № 21-ФЗ; в ред. от 08 августа 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 10. – Ст. 1391.
4. Левочки, В. В. О некоторых процессуальных особенностях земельных споров / В. В. Левочки, Н. В. Слесаренко // Аграрное и земельное право. – 2023. – № 12 (228). – С. 103–106.
5. Собчук, Я. В. Особенности разрешения земельных споров / Я. В. Собчук, Л. А. Сухова // Наука. Образование. Технологии: тенденции современного развития : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 08 января 2024 года. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2024. – С. 132–136.
6. Тоточенко, Д. А. Субъекты споров о правах на земельные участки / Д. А. Тоточенко // Юрист. – 2015. – № 16. – С. 34–36.
7. Халилова К. Р. К вопросу о классификации земельных споров / К. Р. Халилова, И. А. Владимиров // Аллея науки. – 2024. – Т. 1, № 1 (88). – С. 455–458.

ДЛЯ ПЕРЕСЫЛКИ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ МЕЖДУ МЕСТНОСТЯМИ...

Шаброва Анастасия Сергеевна, студентка 1 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Шабает Виктор Викторович**, к.и.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

Сеть государственных почтовых учреждений Российской империи во второй половине XIX – начале XX в., по мнению В. В. Шабаета, П. В. Малышкина, «была недостаточно развита, не покрывала всю территорию страны и не всегда справлялась с пересылкой даже незначительных объемов корреспонденции и периодической печати, а значительные сельские территории были вообще лишены какой-либо почтовой связи; свыше 60% сельских населенных пунктов не охватывались почтовой связью. Чтобы отправить или получить письмо, посылку или денежный перевод жители сельской местности были вынуждены добираться до ближайшего уездного города, где располагалось учреждение государственной почты, преодолевая порой десятки верст пути» [1, с. 315].

Земская реформа 1864 года предоставила органам земского самоуправления возможность самостоятельного решения этой проблемы. «Положение о губернских и уездных учреждениях от 1 января 1864 года» разрешило уездным земствам открывать почтовые учреждения – земскую почту, которая должна была взять на себя заботу о доставке почтовых отправлений во все местности, доставляя корреспонденцию, поступившую из государственных почтовых отделений, по уезду, а корреспонденцию жителей уезда – в государственные почтовые учреждения.

Первая земская почта была основана 26 марта 1865 года в Ветлужском уезде Костромской губернии.

В 1870 г. земская почта была узаконена указом правительствующего сената от 27 августа 1870 года № 38954 «Об учреждении особой земской почты». В 1871 г. было принято «Положение о земской почте». 24 января 1900 г. были «высочайше утверждены» «Временные правила о производстве почтовых операций в волостных правлениях» [1, с. 315].

И процесс пошел: с 1865 по 1918 год уездные земские почты были открыты в 243 уездах 33 губерний.

В Саранском уезде Пензенской губернии, несмотря на наличие всех причин, по которым земская почта учреждалась в уездах империи, она была создана только через 40 лет после первой земской почты Российской империи и осуществляла почтовые операции с 15 мая по 1 ноября 1906 года.

В докладе, представленном земской управой Саранского уезда 30 сентября 1905 года уездному земскому собранию, указывались причины, в силу которых необходимо было организовать уездную почту: «...в уезде существует только пять правительственных почтовых учреждений, которые не могут в до-

статочной степени обслуживать весь уезд, вследствие чего большинство населенных местностей, в особенности в восточной и северо-западной части уезда, лишено удобств в своих почтовых сношениях» [2, л. 199]. Управой были также представлены проекты «Правил саранской земской почты» и «Расписания хода земских почт по Саранскому уезду», которые и были утверждены постановлением Саранского уездного земского собрания. В «Правилах» устанавливалось, что «земская почта учреждается: а) для передачи по принадлежности из государственных почтовых учреждений, общественных и сословных установлений, от должностных и частных лиц казенной, заказной и простой корреспонденции, а также газет, журналов и почтовых повесток в местности Саранского уезда, где не имеется правительственных почтовых учреждений; б) для передачи из означенных местностей в государственные почтовые учреждения, правительственные, общественные и сословные установления, должностным и частным лицам вышепоименованной корреспонденции; в) для пересылки этой корреспонденции между местностями, не имеющими государственного почтового сообщения» [2, л. 199].

В соответствии с «Правилами» определялись структура уездной почты, маршруты и графики доставки, порядок приема, выдачи и оплаты корреспонденции, обязанности и ответственность служащих и т.п.

Уездная земская почта находилась в ведение уездной управы, которая осуществляла полный контроль за деятельностью всех подразделений и должностных лиц. Штат почты состоял из заведующего почтой и трех «почталионов», на волостном уровне почтой заведовали волостные старшины, или, по их уполномочию, волостные писари. Служебные обязанности почтовых служащих устанавливались «Правилами» (п. I «Обязанности заведующих почтою», п. II «Обязанности почталионов»).

На заведующего почтой при уездной управе возлагалась обязанность получения корреспонденции из Саранской почтово-телеграфной конторы для отправки по территории уезда и сдача корреспонденции на государственную почту, он же осуществлял сортировку почтовых отправлений и занесение их в регистрационные реестры. В соответствии с пунктом 14 «Правил» «...почта разбиралась заведующим тотчас по прибытии ее в Управу в присутствии того почталиона, который ее привез. В случае недостачи корреспонденции против реестров, составляется подробный акт» [2, л. 199 об.].

В случае утраты заказной корреспонденции заведующий нес материальную ответственность в размере 10 рублей за каждое утраченное письмо или бандероль. И в целом заведующий отвечал за все упущения по земской почте, почтальоны же наказывались только в случае обнаруженных злоупотреблений. Так, при поступлении на службу, почтальоны давали подписку о запрете перевозки какой-либо корреспонденции без записи в реестры. В случае нарушения данного условия почтальон по усмотрению уездной земской управы либо штрафовался, либо увольнялся со службы.

Центральным почтовым пунктом определялось почтовое отделение при Саранской уездной управе, на территории же уезда почтовые отделения действовали при 22 волостных правлениях: Атемарском, Булгаковском, Блохин-

ском, Больше-Ремезенском, Бело-Ключевском, Воеводском, Еремеевском, Зыковском, Кривозерьевском, Лямбирском, Макаровском, Мокшалайском, Нерлейском, Пятинском, Пушкинском, Протасовском, Салминском, Саловском, Скрябинском, Старо-Турдаковском, Трофимовском и Чуфаровском [2, л. 199].

«Правилами» и «Расписанием хода земских почт по Саранскому уезду» определялись маршруты (тракты) и график доставки почтовых отправок по территории уезда (табл. 1) [2, л. 200].

Таблица 1

Номера маршрутов	Означен ие земских станций, с которых берутся лошади под почту	В какие волостные правления отправляется почта	Число верст между промежуточными пунктами	Время прибытия почты
Маршрут № 1-й Отправление почты из Саранска по понедельникам и четвергам в 9 час. утра	Саранская « » « » Воеводская « » « » Кочкуровская « » « » « »	Зыковская Булгаковское Воеводское Б.-Ключевское Ст.- Турдаковское до с. Кочкурова Ночлег Нерлейское до с. Кочкурова Макаровское до Саранска	13 10 12 15 4 13 20 20 17 6	Понедельник и четверг в 11 ч. утра в 1 ч. 30 мин. дня в 4 ч. дня в 7 ч. веч. 8 ч. 30 мин. веч. 11 ч. ночи Вторник и пятница в 1 ч. 30 мин. дня в 3 ч. дня 5 ч. 30 мин. дня 7 ч. 30 мин. веч.
Маршрут № 2-й Отправление почты из Саранска по вторникам и пятницам в 9 час. утра	Саранская Атемарская « » « » « » Михайловская « » « » « » « » « »	Атемарское Скрябинское Мокшалайское Протасовское до сел. Михайловки Пятинское Б.-Ремезенское Чуфаровское до сел. Михайловки Ночлег Кривозерьевское до Саранска	15 12 8 7 3 3 8 5 14 10 18	Вторник и пятница в 11 ч. утра в 1 ч. 30 мин. дня в 3 ч. 30 мин. дня в 5 ч. 30 мин. веч. в 7 ч. веч. в 7 ч. 30 мин. веч. в 9 ч. 30 мин. веч. в 11 ч. веч. в 2 ч. ночи среда и суббота 10 ч. 30 мин. утра в 2 ч. дня

Маршрут	Саранская	Блохинское	8	среда и суббота
№ 3-й	« »	Лямбирское	4	в 10ч. утра
Отправление	« »	Саловское	8	в 11ч.30мин дня
почты из	« »	до д. Приволье	3	в 1 ч. дня
Саранска по	Привольевская	Еремеевское		в 3ч. дня
средам и	« »	Салминское	2	в 4ч. дня
субботам в 9	« »	до с. Ромоданова	9	в 6ч. веч.
час. утра	« »	Ночлег	9	в 8ч. веч.
				Четверг и воскресенье
	Ромодановская	Трофимовское		в 10ч.30мин.утра
	« »	Пушкинское	12	в 12ч.30мин.дня
	« »	до Саранска		в 6ч. веч.
			8	
			33	

Скорость движения земской почты предполагалась 8 верст в час, в весенне-осеннюю распутицу «по мере возможности». В волостных правлениях почта могла останавливаться не более чем на один час, на земских станциях для смены лошадей – не более получаса.

Прием-выдача корреспонденции во всех почтовых отделениях производилась ежедневно в будние дни с 9 утра до 2 часов дня и с 5 до 7 вечера, а в праздничные дни с 12 до 2 часов дня. Для приема корреспонденции во всех отделениях устанавливались специальные ящики.

В почтовых отделениях при волостных правлениях вся корреспонденция ко времени прибытия почтальона укладывалась в почт-пакеты и записывалась в специальные книги установленного уездной управой образца.

Вся корреспонденция, доставляемая в уезд, разбиралась по волостям (простая и заказная отдельно), помечалась почтовым штемпелем и заносилась в особые реестры: для каждой разновидности отдельный, после чего укладывалась в специальные «почт-пакеты», которые передавались почтальонам, доставлявшим почту каждый по своему маршруту. В штате Саранской земской почты работали три «почтальона». Основной их обязанностью и была своевременная доставка почты по территории уезда, а также запись в специальную книгу почтовых отправок перевозимых от одного почтового пункта до другого.

«Правилами» устанавливался порядок оплаты почтовых отправок: «5. За пересылку по Земской почте казенной и частной простой корреспонденции, а также газет, журналов и почтовых повесток, никакой оплаты в пользу Земства не взимается. Заказная же корреспонденция оплачивается 5-ти копеечной Земской маркою за каждое письмо или бандерольное отправление, при чем от платы освобождается заказная корреспонденция, получаемая казенными, словесными и общественными учреждениями и должностными лицами.

6. Простая и заказная корреспонденция из уезда, следующая за пределы его и подлежащая сдаче на государственную почту, должна быть подавателями оплачена казенными почтовыми марками, смотря по роду корреспонденции и ее весу. Неоплаченная вовсе или не вполне оплаченная корреспонденция отправлению по Земской почте не подлежит» [2, л. 199].

На содержание земской почты Саранской земской управой на 1906 год было ассигновано 2500 рублей. Но достаточно быстро выяснилось, что этих денег для нормального функционирования почты явно недостаточно, поскольку объем отправок постоянно возрастал: в мае 1906 года было 4189, а уже в августе – 17406 отправок (более чем 4-кратный рост). Но основная масса отправок в соответствии с «Правилами» обрабатывалась бесплатно. Первоначальные расчеты на то, что почта будет приносить земству доход, не оправдались. Уездной земской управой делались предложения о введении оплаты за почтовые повестки и простую частную корреспонденцию, кроме газет и журналов, в размере 1 копейки за каждое отправление, но на уездном земском собрании 28 сентября 1906 года это предложение было отклонено. Изучив состояние почтовых дел, собрание принимает решение о прекращении работы саранской земской почты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шабает В. В. Организация земской почты Саранского уезда как реализация функции земского самоуправления / В. В. Шабает, П. В. Малышкин. // Результаты современных научных исследований : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 20–21 апр. 2021 г.) : в 2 ч. / [редкол.: Р. Р. Хайрова (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. – Саранск, 2021. – Ч. 2. – 348 с.
2. ЦГА РМ, ф. 21, оп. 2, д. 24.

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Щанкина Софья Викторовна, студентка 2 курса направления «Юриспруденция»

Научный руководитель: **Свешникова Лариса Николаевна**, старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин

Саранский кооперативный институт (филиал) РУК

В настоящее время проблема административной ответственности несовершеннолетних приобретает особую актуальность и острый характер как по причине постоянного реформирования действующего законодательства нашей страны, так и в результате увеличения правонарушений, совершаемых подростками.

Подростковый возраст – это период повышенной уязвимости, когда молодые люди особенно подвержены влиянию внешних факторов. К сожалению, одна из главных причин детской беспризорности – это недостаточное внимание родителей к воспитанию детей и негативные примеры их поведения. Нередко нежелание заниматься воспитанием и ведение аморального образа жизни со стороны родителей становятся причиной того, что подростки оказываются без надзора и поддержки взрослых, что подвергает их риску попадания на улицу.

Кроме того, трудности в семье, например неполная семья или недостаток материальных средств, могут привести к тому, что подростки начинают мечтать о быстром и легком обогащении. Эти мечты часто становятся толчком к совершению правонарушений.

Согласно научной литературе, административная ответственность, применяемая к несовершеннолетним, представляет собой форму государственного реагирования на административные правонарушения, совершенные лицами, не достигшими совершеннолетия. Она выражается в применении к ним специальных мер наказания, которые указаны в законе. Несовершеннолетние должны нести ответственность за свои нарушения, но при этом важно учитывать, что они еще не совершеннолетние и могут не полностью понимать последствия своих действий. В соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях субъектом названной ответственности может выступать лицо, которое достигло установленного возраста и отвечает определенным требованиям. Согласно ст. 2.3. КоАП РФ к административной ответственности может быть привлечено лицо, которому к моменту совершения административного правонарушения исполнилось шестнадцать лет.

В России проблема административной ответственности несовершеннолетних является актуальной, так как важно найти баланс между необходимостью наказать за нарушение правил и необходимостью помочь несовершеннолетним изменить свое поведение.

Административная ответственность несовершеннолетних представляет собой особый вид юридической ответственности, который изучается достаточно долгий период времени.

Так, Каримов Г. Ю. в своих работах рассматривает основные элементы общетеоретической базы административной ответственности, которые были проанализированы, включая ее материальные и процессуальные аспекты. Также автор внес предложения по совершенствованию законодательной базы, касающейся административных правонарушений, многие из которых служат теоретической основой для кодификации действующего законодательства. Теоретические положения, содержащиеся в этих предложениях, и их обоснование сохраняют свою актуальность и в настоящее время. [2, с. 44–49].

Этот вид ответственности является особенным, поскольку имеет свои особенности как в процессе привлечения к ответственности, так и в видах наказаний, которые могут быть назначены за правонарушение. В соответствии с частью 2 статьи 3.9 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, несовершеннолетние не могут быть подвергнуты аресту из-за возрастных ограничений. Часть 2 статьи 32.2 указывает, что если подросток не имеет дохода, штраф за него оплачивают родители или другие законные представители. Для рассматриваемых субъектов не могут применяться меры ответственности, предусмотренные для должностных или юридических лиц.

Дела об административных правонарушениях несовершеннолетних рассматриваются либо специальной комиссией, статус которой определяется статьей 11 Федерального закона от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ (в последней редакции) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних» или судьями (федеральными или мировыми) в тех случаях, когда комиссия не имеет полномочий назначать определенные виды наказаний. Основные задачи комиссий по делам несовершеннолетних включают: организацию работы по предотвращению безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий

этих негативных явлений, защиту и обеспечение их прав, а также координацию усилий государственных органов и общественных организаций по данным вопросам.

Среди административных наказаний, указанных в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации, несовершеннолетним чаще всего назначаются следующие виды наказаний:

- административное предупреждение (данная мера заключается в официальном порицании физического лица);
- административный штраф (является денежным взысканием, выражается в рублях).

Важно отметить, что административные наказания, применяемые к несовершеннолетним за совершение правонарушений, направлены прежде всего на их исправление и предотвращение новых правонарушений. Это не исключает того, что административные меры, помимо своей основной цели исправления, заключающейся в формировании у подростка устойчивого неприятия антиобщественной деятельности и неправомерного поведения, также имеют воспитательный аспект.

Гражданин в возрасте от 16 до 18 лет может быть освобожден от административной ответственности комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, если к нему применяются меры воспитательного воздействия. Это возможно с учетом конкретных обстоятельств и информации о лице, совершившем правонарушение, согласно ч. 5 ст. 11 ФЗ от 24.06.1999 № 120-ФЗ (в послед. ред.) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Административная ответственность несовершеннолетних имеет свои уникальные признаки, которые отличают ее от других форм юридической ответственности. К числу таких особенностей можно отнести следующее: обстоятельством, смягчающим административную ответственность несовершеннолетних, является то, что данное лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста (п. 9 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ). Считается, что несовершеннолетние не обладают достаточным жизненным опытом для адекватной оценки своих действий и осознания последствий, которые они могут вызвать.

- К несовершеннолетним не могут применяться наказания, аналогичные тем, что применяются к лицам старше восемнадцати лет.

- При рассмотрении дела об административном правонарушении, совершенном лицом в возрасте до восемнадцати лет, судья, орган рассматривающие дело об административном правонарушении, вправе признать обязательным присутствие законного представителя указанного лица (ст. 25.3 КоАП РФ).

- Законодательство устанавливает ответственность для несовершеннолетних за совершение правонарушений, которые считаются общественно опасными.

- Меры административной ответственности могут применяться к несовершеннолетним в возрасте от 16 до 18 лет на общих основаниях, например за нарушение правил дорожного движения.

При привлечении несовершеннолетних к административной ответственности необходимо учитывать особенности их психологического развития и воз-

растные характеристики. В связи с этим мы считаем важным подчеркнуть, что несовершеннолетний, который в момент совершения административного правонарушения не мог осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий или контролировать их, должен быть направлен на комплексную психиатрическую экспертизу перед применением мер воздействия воспитательного характера.

Важно отметить, что в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации не указано, каким образом устанавливается состояние невменяемости несовершеннолетнего, совершившего административное правонарушение. На наш взгляд, целесообразно было бы включить в КоАП РФ норму, обязывающую проводить психиатрическое обследование несовершеннолетних только в тех случаях, когда имеются основания полагать, что у них есть психическое расстройство.

Возможно, внесение некоторых предложений в КоАП РФ поможет решить ряд конкретных проблем, которые время от времени возникают при привлечении несовершеннолетних к административной ответственности.

При назначении административного наказания несовершеннолетним необходимо учитывать ряд особенностей, таких как возраст, психическое состояние и индивидуальные характеристики. Это делается с целью использования административного наказания для формирования и воспитания у несовершеннолетних правильных социальных установок.

В процессе анализа административных наказаний для несовершеннолетних следует обратить внимание на необходимость совершенствования законодательства в этой области. Важно:

- выделить в отдельной главе Кодекса об административных правонарушениях основные понятия, касающиеся ответственности несовершеннолетних, виды административных наказаний и порядок их применения;
- разработать меры, ориентированные на воспитание, которые будут применяться конкретно к несовершеннолетним (особое внимание следует уделить исправлению несовершеннолетних и предотвращению новых правонарушений);
- создать и закрепить гарантии защиты прав несовершеннолетних.

Таким образом, стоит подчеркнуть, что если несовершеннолетний совершает административное правонарушение, то это действие всегда должно влечь за собой административную ответственность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.10.2024, с изм. от 06.11.2024) // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (Дата обращения 09.11.2024)
2. Каримова, Г. Ю. Проблемы предупреждения административных правонарушений, совершаемых несовершеннолетними // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2019. – № 1 (83).
3. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ (дата обращения: 09.11.2024).

Научное электронное издание

**РОЛЬ МОЛОДЕЖИ
В РАЗВИТИИ НАУКИ В ВУЗЕ**

Дни студенческой науки

Саранск, 01–30 ноября 2024 г.

Редактор и корректор *И. В. Прохорова*
Технический редактор *Е. А. Глистёнков*
Компьютерная верстка *Е. В. Зотовой*

Объем 4 Мб. Тираж 9 экз. Заказ № 154.

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет
имени М. Е. Евсевьева»

Редакционно-издательский центр
430007, г. Саранск, ул. Студенческая, 11а
Тел.: (8342) 33-94-96; e-mail: rio@mordgpi.ru