

УТВЕРЖДЕНО
Ученым Советом Саранского
кооперативного института
(филиала) Российского
университета кооперации
«04» июля 2019 г. Протокол №6

**Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность
(профиль) образовательной программы «Менеджмент в коммерческих
организациях» на 2019-2020 учебный год**

1. CRM-системы как основа принятия управленческих решений в коммерческой организации
2. PEST-анализ тенденций, влияющих на формирование и реализацию стратегии коммерческой организации
3. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на стратегическое развитие коммерческой организации
4. Анализ и совершенствование бизнес-процессов в коммерческой организации
5. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии коммерческой организации
6. Анализ сильных и слабых сторон коммерческой организации как инструмент стратегического планирования
7. Анализ человеческого фактора в процедурах разработки и принятия управленческих решений в коммерческой организации
8. Влияние корпоративной культуры на эффективность управления в коммерческой организации
9. Внутрифирменное развитие человеческих ресурсов
10. Диагностика кадрового потенциала коммерческой организации
11. Зарубежный опыт управления качеством продукции и его использование в деятельности коммерческой организации
12. Инновационный менеджмент в коммерческой организации: современное состояние и перспективы развития
13. Информационно-коммуникационные технологии в управлении коммерческой организацией
14. Использование информационных технологий в управлении бизнесом
15. Использование количественных и качественных методов в прикладном исследовании развития коммерческой организации в глобальной среде
16. Исследование влияния моделей организационного поведения на эффективность управленческих решений на разных уровнях управления коммерческой организацией
17. Исследование проблем управления в коммерческой организации
18. Исследование стратегического потенциала коммерческой организации для повышения ее конкурентоспособности
19. Конкурентные стратегии развития коммерческой организации

20. Кредитный менеджмент в коммерческой (кредитной) организации
21. Лидерство как социокультурный феномен
22. Лизинг в системе управления основными средствами коммерческой организации
23. Маркетинг в системе стратегического планирования коммерческой организации
24. Менеджмент устойчивого развития коммерческой организации
25. Место рекламы и PR-технологий в управлении коммерческой организацией
26. Методы прогнозирования развития коммерческой организации
27. Механизм стимулирования развития инновационной деятельности в коммерческой организации
28. Моделирование систем управления конкурентоспособностью коммерческой организации
29. Мотивационное управление как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации
30. Мотивация деятельности коллектива в коммерческой организации
31. Оптимизация процесса управления коммерческой организацией
32. Организация деятельности службы управления персоналом и оценка ее эффективности
33. Организация обучением персонала в коммерческой организации
34. Организация процесса разработки и принятия управленческих решений в коммерческой организации
35. Организация стратегического менеджмента в коммерческой организации
36. Организация управленческого труда в коммерческой организации и оценка его эффективности
37. Особенности менеджмента в коммерческой (кредитной) организации
38. Особенности управления персоналом коммерческой организации в современных условиях.
39. Оценка влияния принимаемых управленческих решений на повышение эффективности управления деловой репутацией коммерческой организации
40. Оценка инвестиционной привлекательности коммерческой организации
41. Оценка методов управления корпоративными финансами в коммерческой организации для решения стратегических задач
42. Оценка систем саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в коммерческой организации
43. Оценка эффективности менеджмента коммерческой организации
44. Планирование развития персонала коммерческой организации
45. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации в условиях глобализации социально-экономических процессов
46. Повышение финансовой устойчивости коммерческой организации
47. Повышение эффективности инновационной деятельности коммерческой организации
48. Повышение эффективности управления деятельностью коммерческой организации

- 49.Повышение эффективности управления проектами в коммерческой организации
- 50.Применение количественных и качественных методов в управлении бизнес-процессами коммерческой организации
- 51.Принятие управленческих решений на базе результатов диагностики коммерческой организации.
- 52.Прогнозирование стратегических последствий принимаемых управленческих решений в коммерческой организации.
- 53.Программно-целевой подход к решению проблем качества в коммерческой организации
- 54.Развитие и повышение конкурентоспособности коммерческой организации через эффективное руководство
- 55.Развитие теории и практики стратегического и операционного менеджмента в условиях инновационной экономики
- 56.Развития человеческого капитала как подход к повышению эффективности деятельности коммерческой организации
- 57.Разработка и принятие маркетинговых решений в коммерческой организации
- 58.Разработка и реализация корпоративной стратегии коммерческой организации
- 59.Разработка и реализация антикризисной стратегии в коммерческой организации
- 60.Разработка и реализация программ организационного развития
- 61.Разработка и реализация стратегии брендинга в коммерческой организации
- 62.Разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности коммерческой организации
- 63.Разработка и реализация целевых программ в коммерческой организации
- 64.Разработка конкурентной стратегии развития коммерческой организации
- 65.Разработка маркетинговой стратегии коммерческой организации
- 66.Разработка проекта информационного обеспечения эффективного управления в коммерческой организации
- 67.Разработка стратегии предотвращения банкротства коммерческой организации
- 68.Разработка стратегии управления персоналом коммерческой организации
- 69.Разработка стратегии формирования и развития человеческого капитала в коммерческой организации
- 70.Реализация изменений в коммерческой организации
- 71.Роль человеческого фактора в антикризисном управлении коммерческой организации
- 72.Система управления качеством продукции и разработка предложений по ее совершенствованию в коммерческой организации
- 73.Система управления коммерческой организацией и пути ее совершенствования
- 74.Ситуационный анализ, его особенности и роль в управлении коммерческой организацией.
75. Совершенствование кадровой политики коммерческой организации

76. Совершенствование маркетинговой деятельности в коммерческой организации
77. Совершенствование механизма информационного обеспечения менеджмента коммерческой организации.
78. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием коммерческой организации
79. Совершенствование организационной (производственной структуры, структуры управления) коммерческой организации
80. Совершенствование процедур принятия стратегических управленческих решений в коммерческой организации
81. Совершенствование процессов управления закупками в коммерческой организации
82. Совершенствование управления запасами в коммерческой организации
83. Совершенствование управления логистическими процессами коммерческой организации
84. Совершенствование управления оборотными активами коммерческой организации
85. Сравнительная рейтинговая оценка коммерческих организаций (промышленной, торговой, строительной и др.) отрасли
86. Сравнительный анализ использования стратегического и операционного менеджмента в российских и зарубежных организациях
87. Стимулирование коммерческой деятельности как фактора развития региональной экономики
88. Стратегические управленческие решения как сфера риск-менеджмента коммерческой организации
89. Стратегический анализ и пути повышения эффективности деятельности коммерческой организации
90. Стратегический анализ и формирование стратегии коммерческой организации
91. Стратегическое планирование и управление персоналом коммерческой организации
92. Стратегическое поведение коммерческой организации: диагностика, оценка и эффективность.
93. Стратегическое управление закупочной деятельностью коммерческой организации
94. Стратегическое управление коммерческой организацией на основе системы сбалансированных показателей
95. Стратегия инновационного (инвестиционного) развития коммерческой организации
96. Стратегия развития кадровой политики коммерческой организации
97. Стратегия социального развития коммерческой организации в условиях рыночной экономики
98. Стратегия управления персоналом коммерческой организации
99. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в коммерческой организации
100. Управление внешнеэкономической деятельностью коммерческой

- организации
101. Управление затратами в коммерческой организации
 102. Управление инвестиционными ресурсами коммерческой организации
 103. Управление инновационным развитием коммерческой организации
 104. Управление коммерческой организацией на основе показателей инновационного развития
 105. Управление конкурентоспособностью коммерческой организации
 106. Управление конкурентоспособностью продукции коммерческой организации
 107. Управление нематериальными активами коммерческой организации
 108. Управление производственной деятельностью коммерческой организации
 109. Управление процессами диверсификации в коммерческой организации
 110. Управление процессом реализации изменений в коммерческой организации
 111. Управление развитием коммерческой организации на основе инновационного потенциала
 112. Управление развитием производственной инфраструктуры коммерческой организации
 113. Управление ресурсами (отдельным видом ресурсов) коммерческой организации
 114. Управление системой финансирования в коммерческой организации
 115. Управление социальным развитием коммерческой организации
 116. Управление финансовой деятельностью коммерческой организации
 117. Управление финансовым лизингом в организации-лизингодателе
 118. Управление финансовыми потоками коммерческой организации
 119. Управление финансовыми результатами коммерческой организации
 120. Управление формированием и движением финансовых ресурсов в коммерческой организации
 121. Управление экспортной деятельностью промышленного коммерческой организации
 122. Финансовое планирование в системе управления коммерческой организацией
 123. Финансовый менеджмент в коммерческой организации: современное состояние и перспективы развития
 124. Формирование и развитие механизма управления рисками (отдельным видом риска) в коммерческой организации
 125. Формирование и реализация стратегии снижения издержек коммерческой организации
 126. Формирование конкурентоспособности коммерческой организации на основе современных механизмов управления
 127. Формирование конкурентоспособности коммерческой организации

- на основе инновационных механизмов управления
128. Формирование маркетинговой стратегии коммерческой организации
 129. Формирование модели социального управления коммерческой организацией
 130. Формирование сбытовой стратегии деятельности коммерческой организации
 131. Формирование системы менеджмента качества в коммерческой организации
 132. Формирование системы стратегического анализа внешней среды коммерческой организации
 133. Формирование системы управления запасами и бюджетирование продаж в коммерческой организации
 134. Формирование системы управления качеством в коммерческой организации
 135. Формирование стратегии диверсификации развития коммерческой организации
 136. Формирование стратегии информационного обеспечения деятельности коммерческой организации
 137. Формирование стратегии развития коммерческой организации
 138. Формирование стратегии развития коммерческой организации на основе результатов SWOT-анализа
 139. Формирование стратегии сбыта коммерческой организации
 140. Формирование стратегии управления запасами коммерческой организации
 141. Формирование товарной (ценовой, коммуникационной, сбытовой) стратегии коммерческой организации
 142. Формирование эффективного механизма управления затратами коммерческой организации
 143. Формирование эффективной системы управления коммерческой организацией
 144. Экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
 145. Стратегические аспекты бизнес - анализа деятельности коммерческой организации
 146. Специфика проведения управленческого анализа деятельности организации
 147. Системный анализ стратегического управления коммерческой организации
 148. Специфика организации финансового менеджмента в коммерческой организации
 149. Формирование программы организационного развития коммерческой организации

Рекомендованы к утверждению решением кафедры менеджмента и
индустрии питания от 14.06.2019 г., протокол №11