

Направления научно-исследовательской деятельности

В рамках ДПО по курсу «Управление малым бизнесом» в Саранском кооперативном институте (филиала) Российского университета кооперации ведутся научные исследования преподавателями кафедры менеджмента и индустрии питания по направлениям:

- «Международные цепи поставки товаров: таможенный аспект»;
- «Актуальные проблемы функционирования предприятий в условиях глобализации мировой экономики»;
- «Механизм формирования и регулирования товарного предложения в Республике Мордовия»;

Научные исследования ведутся в рамках научной школы «Организационно-экономические отношения в кооперативной системе АПК», научный руководитель доктор экономических наук, профессор Имяреков С.М.

Темы научных исследований прошли регистрацию в центре информационных технологий и систем органов исполнительной власти.

В 2018 г. утверждены промежуточные отчеты по научным темам:

«Разработка маркетингового механизма управления коммерциализацией высоко-технологичных проектов коммерческих организаций» (руководитель Манин П.В.);

«Современные институциональные факторы, оптовая и розничная торговля, защита потребителей, таможенное регулирование, идентификация товаров» (руководитель Карякина Л.А.);

В 2017 г. утверждены промежуточные отчеты по научным темам.

«Механизм управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия» (руководитель Лохтина Л.М.);

«Развитие торговли в Республике Мордовия: тенденции и перспективы» (руководитель Карякина Л.А.).

В **2018** г. преподавателями кафедры заключались договора с предприятиями малого бизнеса по темам:

- «Разработка технологической документации для предприятия общественного питания»;
- «Актуальные проблемы функционирования предприятий в условиях глобализации мировой экономики»;
- «Основные направления развития сферы услуг населению»;
- «Актуальные проблемы управления в коммерческих организациях различных отраслей экономики .

В 2017 г. преподавателями кафедры заключались договора с предприятиями малого бизнеса по темам:

- «Проблемы функционирования субъектов экономики в современных условиях»;
- «Маркетинг. Практикум»;
- «Актуальные проблемы функционирования предприятий в условиях глобализации мировой экономики».

Преподаватели кафедры в течение учебного года участвовали в выполнении общеинститутских тем научных исследований, в том числе по заключенным хоздоговорам с Ассоциацией образовательных учреждений потребительской кооперации по научным темам:

- «Социальная роль потребительской кооперации в современных условиях»; – «Формирование и реализация стратегии социально-экономического развития муниципального образования»;
- «Стратегические основы модернизации экономики»; – «Повышение финансовой устойчивости организаций».