

САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Российского
университета кооперации

протокол от «16» января 2025 г. № 5

Ректор _____ Набиева А.Р.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

направленность (профиль)

Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа

Квалификация

Бакалавр

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый, организационный

формы обучения:

очная, заочная

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа». – Саранск: Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2025.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 527, Профессионального стандарта 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н.

Основная профессиональная образовательная программа разработана совместно с представителями работодателей:

Директор Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Мордовия» – филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Грановская Н.А.

Генеральный директор – главный редактор Автономного учреждения «Известия Мордовии» Каштанов О.А.

обсуждена кафедрой менеджмента и таможенного дела
« 04 » 12 2024 г., протокол № 4 .

одобрена Научно-методическим советом Института « 23 » 12
2024 г., протокол № 2 .

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
1. Общие положения	5
1.1. Описание основной профессиональной образовательной программы: цель (миссия), направленность (профиль)/специализация, формы обучения, срок получения образования	5
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам	6
1.3. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы	6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС	8
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	8
3. Структура и объем основной профессиональной образовательной программы	9
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	10
4.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	10
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	12
4.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	14
5. Условия осуществления образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования	15
6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	19
II. Лист регистрации изменений основной профессиональной образовательной программы	
III. Приложения	
Учебный план	
Календарный учебный график	
Рабочие программы дисциплин (модулей)	
Рабочие программы практик	
Программа государственной итоговой аттестации с фондом оценочных средств	

Фонды оценочных средств дисциплин (модулей), практик
Методические материалы (для выполнения курсовых работ (проектов); лабораторных работ, выполнения выпускной квалификационной работы и т.п.)
Рабочая программа воспитания
Календарный план воспитательной работы
Рецензии представителей профильных организаций, предприятий, учреждений на рабочие программы практик
Матрица соотношения компетенций и дисциплин ОПОП ВО

I. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1. Общие положения

1.1. Описание основной профессиональной образовательной программы: цель (миссия), направленность (профиль), формы обучения, срок получения образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» (далее – ОПОП, программа бакалавриата), разработана с учётом профессиональных стандартов, анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников, а также материально-технических и кадровых требований, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 527 (далее – ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

Целью основной профессиональной образовательной программы является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, и профессиональных компетенций, определенных образовательной программой.

Обучение по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» осуществляется в очной и заочной формах обучения. При реализации образовательной программы могут применяться элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок получения образования по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет: в очной форме обучения 4 года, заочной форме 4 года 5 мес.

Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, определяется учебным планом (Приложение 1).

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов программы бакалавриата (дисциплин (модулей), практики) организуется в форме практической подготовки.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускнику программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» присваивается квалификация «бакалавр».

1.3. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №527 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (с изм. и доп.);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства образования и науки России от 29.06.2015 года №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (с изм. и доп.);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 года №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изм. и доп.);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изм. и доп.);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года №535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;
- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;
- локальные акты Российского университета кооперации, касающиеся организации образовательной деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- маркетинговый;
- организационный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников (при необходимости): корпоративный медиапродукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

№ пп	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	маркетинговый	Продвижение корпоративного медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	организационный	Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	Медиапроект и (или) медиапродукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника (ТФ):

Код профессионального стандарта	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
06.009	В/ Организация продвижения продукции СМИ	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ
		В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
		В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

		В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
--	--	--

3. Структура и объем основной профессиональной образовательной программы

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков (з.е.)
Блок 1	Дисциплины (модули)	204
Блок 2	Практика	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает

- реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, ;

- реализацию дисциплины (модуля) «Истории России» в объеме 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками составляет в очной форме обучения более 80 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины.

Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме 2 з.е.;
- в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся:

- обязательные дисциплины (модули) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, истории России;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций;
- дисциплины (модули), обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет более 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

К части, формируемой участниками образовательных отношений, относятся:

- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование

профессиональных компетенций, установленных образовательной организацией;
 – дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций (с учетом направленности (профиля)).

В Блок 2 «Практика» программы бакалавриата входят учебная и производственная практики (далее – практики):

1) типы учебной практики:

– профессионально-ознакомительная практика.

2) типы производственной практики:

– профессионально-творческая практика;

– преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При реализации программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Способен анализировать поставленную задачу выделяя её базовые составляющие, осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи УК-1.2. Способен разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели УК-2.2. Способен выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде УК-3.2. Способен применять навыки командной работы для достижения заданного результата
Коммуникация	УК-4. Способен	УК-4.1. Способен выбирать стиль общения

	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства УК-4.2. Способен вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества УК-5.2. Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста УК-6.2. Способен выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдать нормы здорового образа жизни УК-7.2. Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития	УК-8.1. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

	общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Способен демонстрировать гражданскую позицию, выражающуюся в нетерпимом отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению УК-10.2. Способен давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты ОПК-1.2. Способен создавать медиапродукты и / или коммуникационные продукты
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах ОПК-2.2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах

Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен использовать многообразие достижений отечественной культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов ОПК-3.2. Способен использовать многообразие достижений мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Способен изучать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Способен анализировать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Способен определять совокупность политических и экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Способен понимать принципы работы и применения современных информационных технологий ОПК-6.2. Способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Способен учитывать эффекты своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.2. Способен учитывать последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

4.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Продвижение корпоративного медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Корпоративный медиапродукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	ПК-3. Способен проводить анализ потребительского поведения, контроль и оценку эффективности коммуникационных мероприятий	ПК-3.1. Производит организацию сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции ПК-3.2. Владеет навыками проведения количественных и качественных социологических исследований	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
		ПК-5. Разрабатывает и реализует различные медиапроекты и медиапродукты	ПК-5.1. Владеет основными технологиями создания медиапродукта (в том числе для цифровых платформ) ПК-5.2. Осуществляет бюджетирование и рассчитывает экономические показатели медиапроектов/медиапродуктов	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	Корпоративный медиапродукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам /	ПК-1. Знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на начальном уровне, в т.ч. навыками программирования, алгоритмизации и математическими	ПК-1.1. Способен осуществлять сбор данных о посетителях сайта, анализировать их с помощью программного обеспечения и формировать на их основе стратегию онлайн-продвижения компании	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

	группам общественности	методами при решении задач анализа данных	ПК-1.2. Владеет навыками анализа данных, хранящихся в CRM-системах и построения на их основе стратегии продвижения	
		ПК-2. Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационны х программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-2.1. Знает основные принципы стратегического планирования и реализации коммуникационных программ и мероприятий. ПК-2.2. Владеет навыками разработки и реализации основных инструментов маркетинговых коммуникаций: рекламы, связей с общественностью, личных продаж, директ- коммуникаций, стимулирования сбыта	
		ПК-4. Осуществляет организацию работ по созданию и редактированию контента	ПК-4.1. Осуществляет агрегацию/интеграцию контента для наполнения медийных платформ компании ПК-4.2. Способен осуществлять координацию работы по созданию и редактированию контента	

5. Условия осуществления образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Институт располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом. Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Для проведения занятий по физической культуре в Институте имеется спортивный зал с необходимым спортивным оборудованием и инвентарем.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости)

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

В течение всего периода обучения обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне его. В электронных библиотечных системах размещены электронные версии книг современной учебной и научной литературы, а также научных периодических изданий. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Институтом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Педагогические работники Института систематически проходит повышение квалификации (не реже 1 раза в 3 года).

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации созданы условия для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусмотрена разработка индивидуального учебного плана с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Официальный сайт Института имеет режим просмотра, адаптированный для слабовидящих людей.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья открыт доступ к электронно-библиотечным системам и обширной коллекции аудиозаписей: учебные издания, энциклопедии по разным наукам, словари, справочники, издания для изучения иностранных языков, литература по менеджменту, управлению персоналом, маркетингу, бизнесу, психологии, классическая и художественная литература и т.д. Так электронная-библиотечная система «IPRbooks», обладает всеми опциями для инвалидов различных нозологий. Специальная версия сайта «IPRbooks» для слабовидящих и слабослышащих расположена по адресу <http://www.iprbookshop.ru/special>.

Проведение текущей и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями может учитывать индивидуальные психофизические особенности (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При проведении аттестации, в том числе государственной итоговой аттестации лиц с ограниченными возможностями здоровья в аудитории могут присутствовать ассистенты, оказывающие указанным обучающимся, необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных возможностей, помогающие им занять рабочее место, передвигаться, прочитать задание.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в зависимости от рекомендации Федерального учреждения медико-социальной экспертизы на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры.

Места прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются с учетом состояния их здоровья и требований по доступности.

Материально-техническая база Института доступна для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Обеспечена доступность к прилегающей территории учебного корпуса по адресу: г. Саранск, ул. Транспортная, д.17. Возле входной группы в здание – вывеска с названием организации, графиком работы, планом здания, выполненных рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Входные пути, пути перемещения внутри здания соответствуют условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных групп студентов с ограниченными возможностями.

На территории, прилегающей к корпусу, оборудовано место для парковки автомобилей лиц с ограниченными возможностями, беспрепятственному подъезду машин скорой помощи, а также место для размещения собаки-поводыря.

Вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата: имеются подъездные пандусы для перемещения лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, находящихся в креслах-колясках, установлена кнопка вызова экстренной помощи, полосы с противоскользящим покрытием

Для перемещения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья внутри здания имеются:

- визуальная (в виде контрастно окрашенной поверхности) предупредительная информация о препятствии (перед дверными проемами, лестницами, поворотами путей), информационно-навигационной поддержка;
- тактильная плитка перед наружной и внутренними лестницами;
- расширенные дверные проемы для беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, находящихся в креслах-колясках в здание;
- на внешней, по отношению к маршру, поверхности поручней перил

предусмотрены предупредительные полосы об окончании перил;

– аудитории для проведения учебных занятий расположены на первом этаже. В аудиториях предусмотрена возможность оборудования по 1-2 места для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Указанные помещения оборудованы информационными табличками, выполненными шрифтом Брайля

В учебном корпусе имеется шагающая коляска «Гради-Стандарт» с ручным приводом, с регулировкой угла наклона подножек, с дополнительными функциями передвижения по лестницам на любой этаж здания. Кроме того, имеется в наличии Ультразвуковой фонарь Сонар-5УФ-В1, предназначенный для облегчения пространственной ориентации инвалида по зрению при самостоятельном перемещении по улицам или в помещении. Необходимая техническая помощь может быть предоставлена дежурным обслуживающим персоналом. На пункте охраны у дежурного есть возможность оперативно вызвать врача.

В институте для лиц с ограниченными возможностями здоровья оборудовано санитарно-гигиеническое помещение для обучающихся с различными нозологиями оборудовано поручнями, крючками для одежды, кнопкой вызова помощника.

Часть аудиторий Института оснащена мультимедийными средствами приема-передачи информации, обеспечивающими демонстрацию информационных материалов на большие экраны и аудиосистемами, обеспечивающими усиление звука для студентов с нарушениями слуха.

6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся, работодателям и их объединениям, педагогическим работникам и иным лицам предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик путем проведения периодического анкетирования на степень удовлетворенности обучением в вузе.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности осуществляется в рамках оценки качества образовательной программы. Работодатели участвуют в разработке программы бакалавриата, что подтверждается рецензиями на основную профессиональную образовательную программу, на оценочные материалы. Образовательная программа проходит проверку на соответствия требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Качество подготовки выпускников гарантируется в том числе путем: разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности преподавательского состава; регулярного проведения самообследования; информирования общественности о результатах своей деятельности, планах.

II. Лист регистрации изменений основной профессиональной образовательной программы

Изменения в образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Института «_____» _____ 202__ г. протокол № _____, Ученого совета Университета «_____» _____ 202__ г. протокол № _____

Изменения в образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Института «_____» _____ 202__ г. протокол № _____, Ученого совета Университета «_____» _____ 202__ г. протокол № _____

Изменения в образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Научно-методического совета Института «_____» _____ 202__ г. протокол № _____, Ученого совета Университета «_____» _____ 202__ г. протокол № _____

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность
(профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа»
Саранского кооперативного института (филиала)
автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 527 (далее – ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа содержит следующие элементы: общая характеристика основной профессиональной образовательной программы, характеристика профессиональной деятельности выпускников, структура и объем основной профессиональной образовательной программы, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия осуществления образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе. В ОПОП формулируются такие характеристики профессиональной деятельности выпускников, как общее описание профессиональной деятельности выпускника; перечень типов задач профессиональной деятельности выпускников, планируемые результаты освоения образовательной программы, в частности, универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения.

В качестве приложений к ОПОП выступают документы, определяющее содержательное наполнение программы: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программа государственной итоговой аттестации, оценочные и методические материалы. Структура образовательной программы соответствует установленным требованиям.

Целью ОПОП является личностное развитие выпускника, в том числе формирование у него универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих ему на высоком профессиональном уровне осуществлять профессиональную деятельность.

Типы задач профессиональной деятельности выпускника в ОПОП определены как маркетинговый и организационный. Объектами профессио-

нальной деятельности выступают медиапроект, корпоративный медиапродукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

Профессиональные компетенции выпускника определены образовательной организацией самостоятельно на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с работодателями, а также на основе учета требований профессиональных стандартов. При разработке ОПОП ВО учтен профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации».

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения. ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет более 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

С целью реализации компетентного подхода по направлению подготовки предусмотрено широкое использование в учебном процессе практической подготовки, направленной на формирование и развитие профессиональных умений и навыков обучающихся.

Оценка содержания рабочих программ дисциплин, практик, программы государственной итоговой аттестации позволяет сделать вывод о высоком качестве и достаточном уровне учебно-методического обеспечения ОПОП ВО.

В целом, представленная ОПОП ВО рекомендуется к реализации в Саранском кооперативном институте (филиале) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Директор филиала
федерального государственного
унитарного предприятия
"Всероссийская государственная
телевизионная и радиовещательная
компания" Государственной
телевизионной и радиовещательной
компаний "Мордовия"



Н.А. Грановская

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность
(профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа»
Саранского кооперативного института (филиала)
автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа» представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527 и с учётом анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

Целью основной профессиональной образовательной программы является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование у них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Общая трудоемкость ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговый и организационный.

Положительным моментом рецензируемой ОПОП ВО является четкая регламентация содержания и организации образовательного процесса учебным планом с учетом специфики направления и профильности подготовки.

Структура ОПОП ВО включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, отражающую специфику направленности (профиля) образовательной программы. В часть, формируемую участниками образовательных отношений, включены дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций.

С целью реализации компетентного подхода образовательная деятельность при освоении дисциплин, практики организуется в форме практической подготовки.

Оценка содержания рабочих программ дисциплин, практик, программы государственной итоговой аттестации, фондов оценочных средств позволяет сделать вывод о высоком качестве и достаточном уровне учебно-методического обеспечения ОПОП ВО.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки и формирует весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и может быть использована для подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа».

Генеральный директор –главный редактор
Автономного учреждения «Известия Мордовии»



О.А. Каштанов