

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Саранский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

План одобрен Ученым советом

Протокол № 7 от 17.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ А.Р.Набиева
" 17 " 04 2025 г.

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль) "Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа"

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 6 м

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 527 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник учебно-методического управления
Саранского кооперативного института
(филиала)

Заведующий кафедрой менеджмента и
таможенного дела

/ В.П.Леошко/

/ Т.Ю.Пяткина/

/ Л.В.Самосудова/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов							Установочная сессия											Курс					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт		Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Консуль т	СР	Каттэк	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консул ьт	СР	Каттэк	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр		
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204		7672	7672	702	32	6772	36	198	52	52	144	20		16		108				828	52	8	38
Обязательная часть									127	127		4900	4900	461	20.5	4313	20.5	126		52	144	20		16		108				828	52	8	38
+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5			3															
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	36	144	144	59	0.5	76	0.5	9		4	36	10		8		18			108	22		18			
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	112			10	10	36	360	360	34	2	317	2	9		4								72			6				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	20	1	88	1			3	36	4		4		28			72	4		6			
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	5	0.5	67	0.5			2								72	4						
+	Б1.О.06	Математика	1				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9		4	36	2		2		32		108	4		4				
+	Б1.О.07	Прикладная информатика	1				4	4	36	144	144	15	0.5	120	0.5	9		4								144	6	8					
+	Б1.О.08	Экономика	1				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9		4	36	4		2		30		108	2		4				
+	Б1.О.09	Управление карьерой и тайм-менеджмент	1				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9		4								36	2						
+	Б1.О.10	Психология и конфликтология		1			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5			3															
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	1				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9		4								36	2						
+	Б1.О.12	Правоведение			1		4	4	36	144	144	13	0.5	131	0.5			4								36	2						
+	Б1.О.13	Теория принятия решений и управления рисками	2				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9																	
+	Б1.О.14	Проектная деятельность			2		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.15	Социология		2			2	2	36	72	72	7	0.5	65	0.5																		
+	Б1.О.16	Мировая художественная культура			1		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5			3															
+	Б1.О.17	Маркетинг	2	2			7	7	36	252	252	20	1	223	1	9																	
+	Б1.О.18	Теория коммуникации	2	2			8	8	36	288	288	24	1	255	1	9																	
+	Б1.О.19	Правовое и этическое регулирование медиа			2		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.20	Digital-маркетинг	4				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9																	
+	Б1.О.21	Семиотика			3		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.22	Журналистика и редактирование	33				11	11	36	396	396	34	1	344	1	18																	
+	Б1.О.23	Спичрайтерство			4		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.24	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	7	0.5	65	0.5			2															
+	Б1.О.25	Медиааналитика		2			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.26	Теория и практика медиа	2	2			6	6	36	216	216	18	1	189	1	9																	
+	Б1.О.27	Культурология	2				3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.28	Русский язык и культура речи			1		4	4	36	144	144	13	0.5	131	0.5			4								36	4						
+	Б1.О.29	Цифровая экономика		2			2	2	36	72	72	7	0.5	65	0.5																		
+	Б1.О.30	История религий России		2			2	2	36	72	72	7	0.5	65	0.5																		
+	Б1.О.31	Трудовое право		3			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5																		
+	Б1.О.32	Системы искусственного интеллекта		4			2	2	36	72	72	7	0.5	65	0.5																		
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1						328	328	3	0.5	325	0.5																		
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		1						328	328	3	0.5	325	0.5																		
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура		1						328	328	3	0.5	325	0.5																		
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		1						328	328	3	0.5	325	0.5																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									77	77		2772	2772	241	11.5	2459	15.5	72	52														
+	Б1.В.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	3				5	5	36	180	180	15	0.5	156	0.5	9	4																
+	Б1.В.02	Копирайтинг		3	3		6	6	36	216	216	18	1	198	1	4																	
+	Б1.В.03	Дизайн в рекламе и медиа			3		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.04	Основы web-аналитики			4		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.05	Брендинг			3		4	4	36	144	144	13	0.5	131	0.5		2																
+	Б1.В.06	Создание и поддержка сайта			4		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.07	Основы звукозаписи и радиомонтажа		3			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.08	Директ-маркетинг			4		3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.09	Деловой иностранный язык	4				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9	4																
+	Б1.В.10	Современные технологии PR		4			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.11	Медиапланирование	3				3	3	36	108	108	9	0.5	90	0.5	9	2																
+	Б1.В.12	Управление медиапроектами	5	4		5	6	6	36	216	216	20	1	187	3	9	4																
+	Б1.В.13	Разработка и технология производства медиапродукта	4			4	5	5	36	180	180	17	0.5	154	2.5	9	4																
+	Б1.В.14	Реклама и PR в социальной среде	4				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9	2																
+	Б1.В.15	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии		5			3	3	36	108	108	9	0.5	99	0.5		2																
+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиа	3				4	4	36	144	144	13	0.5	122	0.5	9	2																

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]