

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал)
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации
направленность (профиль) "Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа"

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г 6 м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / В.П.Леошко/

Начальник учебно-методического управления
Саранского кооперативного института
(филиала)

 / Т.Ю.Пяткина/

Декан факультета права и управления
Саранского кооперативного института
(филиала)

 / С.В.Келейникова/

Зав. кафедрой менеджмента и таможенного
дела Саранского кооперативного института
(филиала)

 / Л.В.Самосудова/

УТВЕРЖДЕН

Ученым советом
Российского университета кооперации
протокол № 9 от 17.04.2026
Ректор  А.Р. Набиева

		Курс 1																												
-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						-	Установочная сессия						Сессия 1							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	426	7066	180	52	18		8	334			76	2	22	1173	27				
Обязательная часть							130	130		5008	5008	300	4591	117	52	18		8	334			76	2	22	1173	27				
+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	6	102		3	2			34			2		2	68		э			
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	36	144	144	58	77	9	4	8		4	60			40		6	17	9	э			
+	Б1.О.03	Иностранный язык		11			4	4	36	144	144	4	140		4			2	34					2	70		э			
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2			5	5	36	180	180	8	163	9																
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	6	102		3							4		2	66					
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	2	70		2	2			34						36		э			
+	Б1.О.07	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	4	68		2							4			68		э			
+	Б1.О.08	История религий России		2			2	2	36	72	72	4	68																	
+	Б1.О.09	Математика	1				6	6	36	216	216	8	199	9	6	2		2	68			2		2	131	9	э			
+	Б1.О.10	Информационные технологии		1			3	3	36	108	108	4	104		3	2			34				2			70		э		
+	Б1.О.11	Экономика	1				5	5	36	180	180	10	161	9	5							6		4	62					
+	Б1.О.12	Управление карьерой и тайм-менеджмент	1				4	4	36	144	144	4	131	9	4	2			70			2			61	9	э			
+	Б1.О.13	Психология и конфликтология		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.14	Правоведение		1			3	3	36	108	108	4	104		3							4			32					
+	Б1.О.15	Командная работа и лидерство		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.16	Цифровая экономика		2			2	2	36	72	72	4	68																	
+	Б1.О.17	Системы искусственного интеллекта		4			2	2	36	72	72	4	68																	
+	Б1.О.18	Проектная деятельность		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.19	Теория принятия решений и управления рисками		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.20	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.21	Менеджмент	1				5	5	36	180	180	6	165	9	5							4		2	66					
+	Б1.О.22	Маркетинг	1				5	5	36	180	180	4	167	9	5							2		2	68					
+	Б1.О.23	Социология		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.24	Мировая художественная культура		1			3	3	36	108	108	4	104		3							4			32					
+	Б1.О.25	Теория коммуникации	2				8	8	36	288	288	12	267	9																
+	Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование медиа		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.О.27	Цифровой маркетинг		3			3	3	36	108	108	16	92																	
+	Б1.О.28	Семиотика		3			3	3	36	108	108	12	96																	
+	Б1.О.29	Журналистика и редактирование	34				11	11	36	396	396	22	356	18																
+	Б1.О.30	Спичрайтерство		4			3	3	36	108	108	8	100																	
+	Б1.О.31	Медиааналитика		4			3	3	36	108	108	12	96																	
+	Б1.О.32	Теория и практика медиа	3				6	6	36	216	216	8	199	9																
+	Б1.О.33	Культурология	3				4	4	36	144	144	12	123	9																
+	Б1.О.34	Русский язык и культура речи	2				5	5	36	180	180	10	161	9																
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1						328	328	2	326									2			326		э			
-	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		1						328	328	2	326									2			326		э			
+	Б1.О.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура		1						328	328	2	326									2			326		э			
-	Б1.О.ДВ.01.03	Адаптивная физическая культура		1						328	328	2	326									2			326		э			
-	Б1.О.ДВ.01.04	Самбо		1						328	328	2	326									2			326		э			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							74	74		2664	2664	126	2475	63																
+	Б1.В.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	2				6	6	36	216	216	8	199	9																
+	Б1.В.02	Копирайтинг	2				7	7	36	252	252	6	237	9																
+	Б1.В.03	Дизайн в рекламе и медиа		3			3	3	36	108	108	4	104																	
+	Б1.В.04	Основы web-аналитики		4			3	3	36	108	108	8	100																	
+	Б1.В.05	Брендинг		2			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.В.06	Создание и поддержка сайта		3			3	3	36	108	108	8	100																	
+	Б1.В.07	Основы звукозаписи и радиомонтажа		3			3	3	36	108	108	4	104																	
+	Б1.В.08	Современные технологии связей с общественностью		4			3	3	36	108	108	8	100																	
+	Б1.В.09	Медиапланирование	3				6	6	36	216	216	6	201	9																

Сессия 2				Курс 2																				Курс 3														
				-	Установочная сессия						Сессия 3						Сессия 4						-	Установочная сессия						Сессия 5								
Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек		
	513	27		59	26		6	508			34	4	30	958	18							513	27		54	12		2	130			42	6	38	1039	27		
	513	27		43	26		6	508			22	4	22	834	18							99	9		21	12		2	130			22	6	18	404	18		
	36		з																																			
				5			4	68					4	68		з						27	9	э														
	36		з																																			
				2							4			32								36		з														
	99	9	э																																			
				3	4			68			2			34		з																						
	72		з																																			
				3	4			32					2	70		з																						
				2							2		2	68		з																						
				3							4		2	66								36		з														
				3	2			34			2		2	68		з																						
				3	2			34				4		68		з																						
	99	9	э																																			
	99	9	э																																			
				3	4		2	30						72		з																						
	72		з																																			
				8	4			140			4		4	127	9	э																						
				3	2			34			2		2	68		з								3	6			30			4	6		62		з		
																								3							6		6	60				
																								5							6		6	60				
																								6	2		2	32			2		2	167	9	э		
																								4	4			68			4		4	55	9	э		
				5	4			68			2		4	93	9	э																						
				16							12		8	124									414	18		33					20		20	635	9			
				6							4		4	64									135	9	э													
				7							4		2	30									207	9	э													
																								3					2		2	104						
				3							4		2	30									72		з													
																								3						2		6	28					
																								3					2		2	104		з				
																								6						4		2	201	9	э			

[illegible]

														Курс 1																
-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						-	Установочная сессия						Сессия 1							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	
+	Б1.В.10	Управление медиапроектами	3				6	6	36	216	216	4	203	9																
+	Б1.В.11	Разработка и технология производства медиапродукта	3			3	6	6	36	216	216	4	203	9																
+	Б1.В.12	Реклама и связи с общественностью в социальной среде	4				4	4	36	144	144	14	121	9																
+	Б1.В.13	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии		4			3	3	36	108	108	10	98																	
+	Б1.В.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиа		3			3	3	36	108	108	4	104																	
+	Б1.В.15	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	4				4	4	36	144	144	8	127	9																
+	Б1.В.16	Основы верстки печатных СМИ		3			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 01		4			3	3		108	108	6	102																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерная графика		4			3	3	36	108	108	6	102																	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Пакеты прикладных программ		4			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 02		4			3	3		108	108	6	102																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Язык и речь современных медиа		4			3	3	36	108	108	6	102																	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Кросс-культурные бизнес-коммуникации		4			3	3	36	108	108	6	102																	
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 03		4			2	2		72	72	6	66																	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		4			2	2	36	72	72	6	66																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Репутационный менеджмент		4			2	2	36	72	72	6	66																	
Блок 2.Практика							27	27		972	972	24	948																	
Обязательная часть							18	18		648	648	24	624																	
+	Б2.О.01	Учебная практика			34		6	6		216	216	24	192																	
	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			34		6	6	36	216	216	24	192																	
+	Б2.О.02	Производственная практика			5		12	12		432	432		432																	
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		12	12	36	432	432		432																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324		324																	
+	Б2.В.01	Производственная практика			5		9	9		324	324		324																	
+	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			5		9	9	36	324	324		324																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324																	
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324		324																	
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324																	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	8	136		2													2		
+	ФТД.01	Теория и история кооперации		1			2	2	36	72	72	4	68		2													2		
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		4			2	2	36	72	72	4	68																	

[illegible]

[illegible]