

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе

В.П. Леошко

«19» января 2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

на направление подготовки

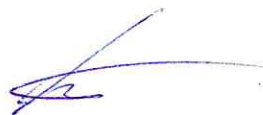
38.04.01 Экономика

2026 год

Составитель: докт. экон. наук, доц. кафедры экономики и таможенного дела Е.И. Балалова.

Программа **обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры экономики и таможенного дела 19.01.2026 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой экономики и
таможенного дела



Е.И. Балалова

Введение

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**.

Программа предназначена для лиц, которые имеют право сдавать вступительные испытания на базе высшего образования, проводимые Университетом самостоятельно в соответствии с Правилами приема.

Вступительное испытание проводится в форме, установленной Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в автономную некоммерческую организацию высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» и ее филиалы в 2026 году, и в соответствии с утвержденным расписанием.

Программа содержит перечень тем, освоение которых необходимо для успешного прохождения внутреннего вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40.

Максимальное количество баллов – 100.

Продолжительность проведения вступительного испытания - 1 час 30 минут (90 мин.).

Содержание внутреннего вступительного испытания

1. Раздел Микроэкономика

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Функция спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Функция предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Дефицит и излишки.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавца. Эластичность предложения по цене и ее факторы. Эластичное и неэластичное предложение. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

Полезность и стоимость в экономической теории. Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности. Принцип максимизации полезности. Концепция достаточности. Количественная концепция полезности. Порядковая концепция полезности.

Потребительский набор. Предпочтения потребителя, кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение, его свойства. Равновесие потребителя. Благосостояние потребителя. Теория поведения потребителей как основа теории спроса. Изменение спроса потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «цена - потребление». Денежный и реальный доход. Кривая «доход - потребление». Общий эффект изменения цены, эффект замещения, эффект дохода.

Процесс производства и факторы производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства. Стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Предельная норма технологического замещения. Оптимальная комбинация факторов производства. Эффект масштаба. Равновесие производителя. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.

Понятие рыночной структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Валовой, средний и предельный доход. Максимизация прибыли фирмы; равенство предельного дохода предельным издержкам; определения объема выпуска. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы: максимизация прибыли, нулевая (нормальная) экономическая прибыль, минимизация убытков, «точка прекращения производства». Кривая предложения фирмы. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие и предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Излишек производителя, экономическая рента. Индивидуальное и рыночное предложение. Отрасль. Равновесие фирмы и отрасли. Парадокс прибыли. Отрасль с возрастающими, постоянными и убывающими издержками. Совершенная конкуренция и социально-экономическая эффективность.

Рыночная власть и монополия. Чистая монополия. Признаки и условия существования монополии. Определения цены и объема производства монополистом. Предельный доход, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Прибыль монополий. Социально-экономические последствия монополизации, социальная цена монополий. Неэффективность распределения ресурсов. Ценовая дискриминация. Монополия и научно-технический прогресс.

Естественные монополии. Регулирование монополий. Измерение монополистической власти. Монополистическая конкуренция: признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Адаптация к спросу, основные принципы маркетинга. Проблема

эффективности монополистической конкуренции как рыночной структуры. Олигополия. Признаки условия существования, виды и распространение. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста. модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно, ломаная кривая спроса, «дилемма заключенных», картельное соглашение, лидерство в ценах, «ценовая война», «издержки плюс». Проблема эффективности олигополии.

Спрос на факторы как производный спрос. Предельный физический продукт ресурса, предельные издержки на ресурс и предельная доходность ресурса. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Оптимальная комбинация ресурсов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли. Теория предельной производительности и распределение доходов. Рынок труда. Предложение на рынке труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и эффект замещения при изменении заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Модель монопсонии. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия. Теория человеческого капитала. Дифференциация ставок заработной платы, дискриминационные различия в заработной плате. Социальные программы. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Ссудный процент, спрос на заемные средства. Предложение заемных средств. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Реальный процент. Риск. Инвестиционные решения фирмы. Принцип дисконтирования. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.

Экономика благосостояния. Частичное и общее равновесие. Ресурсное ограничение. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта. Общее равновесие и эффективность распределения. Эффективность по Парето. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Эффективность потребления и эффективность производства. Распределение благосостояния при совершенной конкуренции. Изменения в распределении дохода. Конфликт между эффективностью и социальной справедливостью.

2. Раздел Макроэкономика

Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Совокупный спрос и влияющие на него факторы. Совокупное предложение и факторы его определяющие. Макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла. Теория кризисов. Теория человеческого капитала. Труд, занятость и безработица. Безработица, ее виды. Закон Оукена.

Регулирование уровня безработицы. Инфляция и антиинфляционная политика.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Налоги и их виды. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Фискальная политика государства: цели, задачи, виды и инструменты на разных фазах экономического цикла. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.

Денежный рынок. Деньги, функции и виды денег. Денежные агрегаты. Кредитно-денежная система. Функции центрального и коммерческих банков. Монетарная политика: цели, задачи, виды и инструменты на разных фазах экономического цикла.

Модели макроэкономического равновесия. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков $IS - LM$.

Экономический рост: понятие экономического роста, его показатели и виды. Модели экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.

3. Раздел Экономика организации

Основные понятия экономики, рыночной системы хозяйствования и сущности рынка. Предприятие-основное звено экономики. Предпринимательство в рыночной среде. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Инфраструктура предприятия; уставный капитал и имущество. Производственная программа и мощность. Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда.

Основной капитал, его оценка. Проблемы воспроизводства основных фондов. Лизинг. Франчайзинг. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Выручка как совокупный доход предприятия. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Ценовая политика на различных рынках. Теория оптимального объема выпуска продукции.

Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества. Инновационная и инвестиционная политика предприятия. Виды деятельности

предприятия. Экономическая эффективность. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

Список рекомендуемой литературы

А) основная

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/11163. - ISBN 978-5-16-018864-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2218832>. — Режим доступа: по подписке.

2. Блудова, С. Н., Экономика : учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладили. — Москва : Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04887-2. — URL: <https://book.ru/book/952346>. — Текст : электронный.

3. Носова, С. С., Цифровая экономика : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2025. — 304 с. — ISBN 978-5-406-14715-3. — URL: <https://book.ru/book/958205>. — Текст : электронный.

4. Розанова, Н. М., Современная экономика: микроэкономический аспект : учебник / Н. М. Розанова. — Москва : КноРус, 2023. — 505 с. — ISBN 978-5-406-10570-2. — URL: <https://book.ru/book/945686>. — Текст : электронный.

5. Строев, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для вузов / В. В. Строев, М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 370 с. — ISBN 978-5-394-06246-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227391>. — Режим доступа: по подписке.

6. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов : учебное пособие / Л. В. Андреева, Г. У. Бекниязова, Т. В. Бодрова [и др.]. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 150 с. - ISBN 978-5-394-05346-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085548>. — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная

1. Варакса, А. М., Экономика : учебник / А. М. Варакса, Е. А. Григорьев. — Москва : Русайнс, 2026. — 149 с. — ISBN 978-5-466-10267-3. — URL: <https://book.ru/book/959874>. — Текст : электронный.

2. Думная, Н. Н., Экономика : учебное пособие / Н. Н. Думная, Ю. В. Щербинина, А. Ю. Юданов, ; под ред. Н. Н. Думной. — Москва : КноРус, 2025. — 219 с. — ISBN 978-5-406-14431-2. — URL: <https://book.ru/book/957199>. — Текст : электронный.

3. Мищенко, И. К. Основы экономики организации : учебное пособие / И.К. Мищенко, О.А. Поволоцкая, Т.Е. Фасенко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/ 1138877. - ISBN 978-5-16-021059-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2207134>. — Режим доступа: по подписке.

4. Новосельцева, А. П., Экономика : учебно-методическое пособие / А. П. Новосельцева. — Москва : Русайнс, 2024. — 91 с. — ISBN 978-5-466-06429-2. — URL: <https://book.ru/book/953622>. — Текст : электронный.

5. Привалов, Н. Г. Экономическая теория : учебник / Н.Г. Привалов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 716 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1874254. - ISBN 978-5-16-017773-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1874254>. — Режим доступа: по подписке.

6. Учетно-аналитическая система: теория и практика : монография / Л. В. Андреева Т. В. Бодрова, Е. В. Зубарева [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2022. - 311 с. - ISBN 978-5-394-04702-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085549>. — Режим доступа: по подписке.