

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Девяткина Т. А., старший преподаватель кафедры экономики кооперации и предпринимательства Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются проблемы развития потребительского рынка в Республике Мордовия на современном этапе.

Ключевые слова: развитие, потребительский рынок, регион, предприятия общественного питания.

Проблемы развития потребительского рынка являются в настоящее время весьма актуальными. Уровень развития данного рынка любой территории оказывает непосредственное влияние на качество жизни ее населения и в целом на социально-экономическое развитие государства. В связи с этим оптимизация развития потребительского рынка в нашей стране является одной из приоритетных задач государственной власти, как на федеральном уровне, так и на уровне отдельно взятых регионов.

Особую роль в развитии потребительского рынка в Республике Мордовия играет торговля. На ее долю приходится 14,1 % валового регионального продукта и 13,4 % занятого в экономике населения. За 2007–2012 годах оборот розничной торговли в Мордовии увеличился на 28,5 млрд руб., что было обусловлено ростом у населения реальных располагаемых денежных доходов, улучшением качества и расширением ассортимента предлагаемых предприятиями торговли товаров. Оборот розничной торговли на душу населения в республике в 2012 году составил 69,9 тыс. руб. и увеличился в сравнении с 2007 годом в 2 раза. Тем не менее, среди регионов Приволжского федерального округа Республика Мордовия имела самое низкое значение данного показателя и занимала 14-е место.

Для республики характерен низкий уровень проникновения федеральных торговых сетей в сферу розничной торговли. Их оборот составил в 2012 году 6 567,0 млн руб., а доля в обороте розничной торговли по всем каналам реализации – 12,6 %, тогда как в целом по Российской Федерации данный показатель равен 35 %.

На территории республики в 2012 г. функционировали 4 617 торговых точек, из них 1 346 (29 %) продовольственных магазинов, 1 581 (34 %) непродовольственных, 1 369 (30 %) смешанных, 335 (7 %) нестационарных торговых объектов. Обеспеченность населения Мордовия торговыми площадями на тысячу жителей составляет 405,1 квадратных метров (при нормативе 410,9 кв. м. на 1000 человек).

В настоящее время в республике многое делается для повышения доступности товаров: успешно работают социальные магазины, проводятся ярмарки по продаже продовольственных и непродовольственных товаров. В 2012 году было проведено 953 ярмарки, из них 75 в городском округе Саранск, большой популярностью пользуется ярмарка выходного дня. Однако, несмотря на определенные успехи, необходимо больше внимания уделять развитию системы потребкооперации с эффективной структурой по заготовке мяса, картофеля, овощей и ягод, тем более что есть проблемы со сбытом мяса.

Одной из главных задач на краткосрочную перспективу является развитие оптовой торговли и создание оптовых баз в республике. На данной территории в анализируемом периоде осуществляли свою деятельность 2 600 оптовых организаций (1 682 юридических лица, 928 индивидуальных предпринимателей). 73,4 % оптового товарооборота в регионе приходится на крупные и средние организации оптовой торговли. В то же время наблюдается тенденция активизации предприятий малого предпринимательства в сфере оптовой торговли. В 2011 г. количество вновь зарегистрированных оптовых предприятий возросло в сравнении с 2007 годом в 2,4 раза, что свидетельствует о достаточно благоприятном предпринимательском климате в этой сфере деятельности.

Объем оборота оптовой торговли за 2007–2012 годы увеличился в 2,4 раза и составил в 2012 году 54,0 млрд руб. Высокие темпы строительства в республике, расширение сети предприятий розничной торговли, увеличение объемов импорта, повышение устойчивости банковской системы и денежных доходов населения способствовали наращиванию оборота оптовой торговли.

Оптовое звено торговли представлено в республике также 158 общетоварными складами площадью 56,1 тыс. кв. м, распределительными холодильниками объемом на 3,6 тыс. т, хранилищами для картофеля, овощей и фруктов на 7,3 тыс. т. При этом складская инфраструктура является устаревшей. Только 45 % организаций республики имеют собственные складские помещения, 55 % арендуют, и нередко арендуемые помещения не пригодны для надлежащего выполнения складских операций.

При общей положительной динамике в развитии розничной и оптовой торговли имеется ряд нерешенных проблем:

- более низкие значения показателей оборота розничной торговли, а также обеспеченности современными торговыми площадями в расчете на душу населения в сравнении с другими регионами,
- низкий уровень проникновения в республику федеральных торговых сетей,
- отсутствие современных форматов торговли в районах республики,
- неравномерность размещения объектов торговли по районам,
- недостаточная физическая и ценовая доступность товаров и услуг,
- низкий уровень обслуживания потребителей,
- недостаточное использование современных технологий в сфере розничной и оптовой торговли,
- высокая степень износа материально-технической базы оптовой торговли,
- недостаточное количество предприятий оптовой торговли, выполняющих дистрибьюторские и логистические функции.

Предприятия общественного питания выполняют функции производства, реализации услуг питания, а также организации потребления и досуга. В 2012 году в Мордовии функционировали 836 предприятий общественного питания на 56,6 тыс. посадочных мест. В сравнении с 2007 годом их количество увеличилось на 20 объектов, а количество посадочных мест – на 2,3 тысячи.

Также произошли изменения в структуре предприятий общественного питания. В сравнении с 2007 годом число общедоступных столовых и закусочных увеличилось почти на 32 %. В то же время на 9 % сократилось число предприятий общественного питания, находящихся на балансе организаций (ликвидировано более 60 объектов). Изменения в структуре предприятий общественного питания произошли за счет роста количества частных предприятий.

Сфера общественного питания является в республике инвестиционно непривлекательной. Об этом свидетельствует отсутствие интереса сетевых представителей общественного питания к региону: в настоящее время в республике всего 3 сетевых представителя: «Макдоналдс», «Сабвэй», «Баскин Роббинс». Это самый низкий показатель по Приволжскому федеральному округу. Открытие сетевых точек питания в Мордовии сопряжено с рядом проблем: слабое развитие франчайзинга, дефицит квалифицированного персонала, высокий уровень цен на сырье и арендную плату, низкий уровень доходов населения.

Министерством торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с Правительством республики была разработана концепция республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013–2018 годы. Реализация программы позволит создать в регионе условия для устойчивого сбалансированного развития потребительского рынка республики, повысить социально-экономическую эффективность его функционирования, обеспечить для абсолютного большинства населения доступность услуг потребительского рынка, создать комфортные условия для проживания и повышения качества жизни населения.

В результате действия программы в республике будет создана и рационально размещена на территории республики современная инфраструктура потребительского рынка, а также появятся более 3 тыс. новых рабочих мест. Планируется увеличение оборота розничной торговли в 1,6 раза, общественного питания, бытового обслуживания, что обеспечит поддержание в республике конкурентной среды, снижение издержек у товаропроизводителей и ценовую доступность товаров и услуг для всех слоев населения, включая малообеспеченные и социально не защищенные группы.

Также в ходе реализации программы ожидается рост числа торговых объектов в сфере розничной торговли в 1,2 раза, увеличение доли сетевых структур в розничной торговле до 54 %. Планируется рост числа торговых объектов в сфере оптовой торговли в 1,8 раза, увеличение объема оборота оптовой торговли в 2 раза. Число организаций в сфере бытового обслуживания населения вырастет в 1,4 раза, объем услуг бытового характера увеличится в 1,3 раза. Реализация программы позволит увеличить число организаций в сфере общественного питания в 1,6 раза.