АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КООПЕРАТИВНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Материалы Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 40-летию Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

(Саранск, 19 октября 2016 г.)

Саранск
ЮрЭксПрактик
2016

УДК 001.895:378.6(063)
ББК Ч4
И665

Редколлегия:
Б.Ф. Кевбрин (отв. редактор), *Е.Г. Кузнецова* (зам. отв. редактора),
О.Н. Ганин, *Е.В. Зотова* (отв. секретарь)

Печатается по решению ученого совета Саранского кооперативного института (филиала) РУК.

Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.) Рос. ун-та кооп. (Саранск, 19 окт. 2016 г.) / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. – Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016. – 372 с. – Текст рус., англ., укр.

И665

ISBN 978-5-9908791-3-3

Материалы, вошедшие в настоящий сборник, затрагивают вопросы инноваций в социально-экономических процессах современного общества; инновационного потенциала региональной экономики и развития потребительского рынка; управления инновационной экономикой; финансирования инновационных процессов в экономике и учета, анализа и аудита в современных условиях; информационных технологий в образовании; современных образовательных технологий в вузе.

Предназначены для научных работников, преподавателей и студентов вузов.

УДК 001.895:378.6(063)
ББК Ч4

ISBN 978-5-9908791-3-3

© Оформление и составление.
Саранский кооперативный
институт (филиал) РУК, 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

В предлагаемый вниманию читателей сборник вошли материалы Международной заочной научно-практической конференции научно-педагогических работников «Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе», посвященной 40-летию Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, которая состоялась 19 октября 2016 г. В своих выступлениях преподаватели, аспиранты, магистранты, научные работники изложили собственное видение проблем реформирования кооперативной образовательной среды в современных условиях.

Настоящее издание, следуя программе научного мероприятия, включает такие разделы.

1. Инновации в социально-экономических процессах современного общества.
2. Инновационный потенциал региональной экономики. Современные проблемы развития потребительского рынка.
3. Управление инновационной экономикой.
4. Финансирование инновационных процессов в экономике. Проблемы учета, анализа и аудита в современных условиях.
5. Информационные технологии в образовании.
6. Современные образовательные технологии в вузе.

ЮБИЛЕЙ САРАНСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА

УДК 378.6(470.345)

САРАНСКОМУ КООПЕРАТИВНОМУ ИНСТИТУТУ 40 ЛЕТ

SARANSK COOPERATIVE INSTITUTE IS 40 YEARS OLD

Кевбрин Борис Федорович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Boris Kevbrin
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: bkevbrin@rucoop.ru

Статья посвящена истории Саранского кооперативного института. Автор характеризует этапы становления вуза, формирование его структуры, материально-технической базы, профессорско-преподавательского состава.

К л ю ч е в ы е с л о в а: Саранский кооперативный институт, вуз, среднее профессиональное образование, материально-техническая база, профессорско-преподавательский состав.

The article describes the history of Saransk Cooperative Institute. The author describes the stages of high school formation, the formation of its structure, material and technical base, teaching staff.

K e y w o r d s: Saransk Cooperative Institute, university, secondary vocational education, material and technical base, teaching staff.

В 2016 г. высшему кооперативному учебному заведению Мордовии исполняется 40 лет. 23 сентября 1976 г. Центросоюз СССР принял постановление, в котором указывалось, что в целях более полного удовлетворения потребностей кооперативных организаций нечерноземных областей России в специалистах высшей квалификации следует признать необходимым открытие в Саранске филиала Московского кооперативного института.

Первым директором Саранского филиала МКИ был назначен Петр Никитович Букин, и ему пришлось проявить незаурядные

© Кевбрин Б.Ф., 2016

организаторские способности для завершения строительства учебно-лабораторного корпуса и общежития, оснащения их учебным оборудованием и мебелью, обеспечения библиотеки книгами. Несмотря на трудности, к началу 1977/78 учебного года было оборудовано 16 лабораторий и кабинетов. Что касается кадрового состава, то изначально в филиале работали только три штатных преподавателя: П.Н. Букин вел политэкономию, В.К. Григорьев – историю КПСС, П.М. Бочкарев – математику; 20 преподавателей трудились на условиях почасовой оплаты труда [2, с. 205].

В первые два года существования института обучение велось только заочно по специальностям «Экономика торговли», «Бухгалтерский учет», «Товароведение и организация торговли промышленными товарами» и «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» (набор на последние две специальности начался с 1977 г.). Успешная работа руководства филиала по созданию и укреплению учебно-материальной базы, расширению профессорско-преподавательского состава позволила с 1978 г. начать подготовку кадров и через очную форму обучения. Необходимость этого была обусловлена усилением роли потребительской кооперации в решении экономических, социальных проблем страны и выполнением задачи полного удовлетворения потребности кооперативных организаций в специалистах высшей квалификации. В Саранском филиале МКИ с каждым годом увеличивалось количество студентов как очной, так и заочной форм обучения. К октябрю 1980 г. их насчитывалось почти 1,5 тыс. чел.: 298 учились с отрывом от производства и 1 200 – без отрыва. Первый выпуск, состоявшийся в 1981 г., дал экономике республики 94 высококвалифицированных специалиста [2, с. 253].

С расширением студенческого и преподавательского коллектива возникла необходимость создания структурных подразделений – факультетов, кафедр. Сначала они функционировали на общественных началах. Приказом по МКИ Центросоюза от 8 февраля 1980 г. № 72 и приказом по филиалу от 20 февраля 1981 г. № 88 были образованы заочный факультет и три кафедры: общественных наук, общеобразовательных и специальных дисциплин. Кроме того с ноября 1978 г. действовали советы по учебно-методической и воспитательной работе.

В 1980-х гг. – период становления Саранского филиала МКИ – недавно созданные кафедры решали задачу совершенствования системы обучения и воспитания. Каждая из них концентрировала усилия в определенном направлении: если кафедра общественных наук была инициатором внедрения проблемно-методологического преподавания, то кафедра общеобразовательных дисциплин особое внимание уделяла организации и контролю самостоятельной

работы студентов, кафедра спецдисциплин – составлению учебных задач, деловых игр, имитирующих реальные производственные ситуации. Придавалось большое значение преемственности в преподавании, установлению междисциплинарных связей, более полному использованию мировоззренческих, воспитательных возможностей общественных, естественных и технических наук. Благодаря этому более систематично и педагогически целесообразно применялись технические и наглядные средства обучения. Сотрудники кафедр все чаще обращались к изучению и обобщению опыта преподавания, чтобы лучшее стало общим достоянием.

Главной стратегической задачей вуза в 1980-х гг. стала интеграция образования, производства и науки. Сменивший на посту директора филиала П.Н. Букина Александр Яковлевич Дурнайкин (занимал этот пост до 1990 г.) заявил, что улучшение подготовки специалистов находится в прямой зависимости от научных исследований преподавателей и студентов, а также от связи Саранского филиала МКИ с организациями и предприятиями потребительской кооперации. С целью успешного достижения поставленной цели филиал продолжал свое развитие: открывались новые факультеты и структурные подразделения, росло количество кафедр, укреплялась материально-техническая база, росла остепененность профессорско-преподавательского состава. Укреплению связи учебного процесса с производством способствовало открытие в Мордовпотребсоюзе филиалов трех кафедр: экономики торговли, бухгалтерского учета, товароведения и организации торговых процессов. Учебные занятия на выпускающих кафедрах стали проводиться не только в аудиториях, но и на предприятиях Мордовпотребсоюза, Министерстве торговли МАССР, на базах, в торговых центрах, универмагах.

В начале 1990-х гг. перед Саранским филиалом стояли задачи улучшения качества подготовки кадров, роста квалификации профессорско-преподавательского состава, но его работе мешали трудности, возникшие в стране из-за экономической и политической перестройки советского общества. В сентябре 1990 г. на должность директора филиала на альтернативной основе был избран доктор философских наук Борис Федорович Кевбрин. В условиях формирования рынка научно-образовательных услуг руководством была намечена верная стратегия развития вуза и заложена основа для полной реализации образовательного, научного и духовно-нравственного потенциала коллектива.

В целях повышения конкурентоспособности филиала на рынке образовательных услуг спектр специальностей, по которым велась подготовка кадров высшей квалификации в 1990-е гг., непрерывно качественно обновлялся. В 1991 г. на дневной форме обучали

только по одной специальности – «Бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности», на заочной – по четырем: «Экономика и управление в торговле и общественном питании», «Бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности», «Товароведение продовольственных продуктов и организация коммерческой деятельности», «Товароведение непродовольственных товаров и организация коммерческой деятельности». В 1993 г. открылась специальность «Финансы и кредит», в 1994 г. – «Мировая экономика» и «Юриспруденция». Кроме того, в марте 1994 г. начало действовать отделение специального факультета, преобразованное в ноябре 1995 г. в специальный факультет. Здесь специалистам со средним профессиональным образованием была дана возможность получить высшее образование по сокращенной программе. Лица, имевшие высшее образование, могли приобрести вторую специальность по новым перспективным направлениям развития рыночной экономики – «Бухгалтерский учет и аудит», «Экономика и управление на предприятии», «Юриспруденция».

Расширение спектра специальностей и форм подготовки способствовало увеличению числа студентов. Ныне Саранский кооперативный институт Российского университета кооперации – один из крупнейших вузов республики.

В настоящее время целью руководства вуза является реализация концепции многоступенчатой подготовки кадров, ставшей чрезвычайно актуальной в связи с Болонским соглашением. В Саранском кооперативном институте эту идею начали осуществлять еще 1990-х гг., когда из-за отсутствия бюджетного отраслевого финансирования прекратили существование Саранское кооперативное профессионально-техническое училище и Саранский кооперативный техникум при Мордовпотребсоюзе. Совместными решениями правления Мордовпотребсоюза и ученого совета филиала эти образовательные учреждения были присоединены к вузу, в институте появилась ступень среднего профессионального образования (СПО). Эта мера была необходима, так как к 1995 г. материально-техническая база техникума не соответствовала предъявляемым требованиям, не открывались новые перспективные специальности, большинство студентов оставались невостребованными системой потребительской кооперации.

Во второй половине 1990-х гг. был восстановлен прием студентов на базе 9-летнего образования, открыты новые специальности: «Менеджмент», «Правоведение», «Право и организация социального обеспечения», «Автоматизированные системы обработки информации и управления», «Организация обслуживания в общественном питании». В результате предпринятых мер контингент учащихся многократно увеличился. В настоящее время уровень

СПО Саранского кооперативного института – источник пополнения квалифицированными кадрами со средним профессиональным образованием различных предприятий, организаций и учреждений Республики Мордовия и других регионов.

В 1996 г. в институте был открыт факультет повышения квалификации (сейчас в институте действует центр дополнительного образования). Его слушателями являются руководители, специалисты, работники потребительской кооперации, причем не только из Мордовского, но и из Пензенского, Ульяновского, Нижегородского, Пермского, Свердловского потребсоюзов. Сегодня проводится активная работа по привлечению слушателей через городской центр занятости населения и реализации проектов, финансируемых из государственного бюджета. Результаты этой работы налицо: впервые мордовский вуз потребительской кооперации стал победителем конкурсов среди учебных заведений Мордовии, объявленных Государственным комитетом по поддержке и развитию малого предпринимательства.

В 1997 г. в институте был создан еще один образовательный уровень – аспирантура. Теперь в стенах вуза молодые ученые готовят диссертационные исследования по специальностям «Философия, этика и религиоведение», «Экономика», «Юриспруденция». С открытием аспирантуры воплотилась в жизнь намеченная руководством стратегия многоуровневого образования.

Поворотным в истории развития Саранского кооперативного института стал 2004 г.: институт получил статус самостоятельного вуза. Это событие подтвердило авторитет института и еще более укрепило его позиции на рынке образовательных услуг. 11 января 2006 г. Саранский кооперативный институт вошел в состав Российского университета кооперации в связи с принятием Центросоюзом РФ соответствующего постановления. Оно было вызвано проводимой в стране реформой высшего образования, направленной на совершенствование организационно-правовых форм высшей и послевузовской профессиональной подготовки, создание крупных научно-образовательных структур, позволяющих достичь максимальной интеграции науки и инновационной деятельности, обеспечивающих адаптацию образовательного учреждения к изменившимся социально-экономическим условиям, потребностям общества и достижениям научно-технического прогресса.

Известно, что наряду со слаженной деятельностью педагогического коллектива, высоким уровнем научно-исследовательской работы, профессиональной организацией учебного процесса немаловажное значение имеет и то обстоятельство, где и в каких условиях осуществляется процесс обучения и формирования будущих специалистов. В связи с этим в настоящее время большое внима-

ние в институте уделяется развитию материально-технической базы. Начиная с 1995 г. в вузе создаются компьютерные классы, которые постоянно обновляются машинами нового поколения. Сейчас в институте в помощь преподавателям, сотрудниками и студентам функционируют сотни компьютеров, действуют восемь мультимедийных аудиторий, оборудованных проекционной и звуковой аппаратурой.

Сегодня в Саранском кооперативном институте работают 4 факультета (экономический, юридический, управления, среднего профессионального образования); 13 кафедр (социально-экономических дисциплин, гуманитарных дисциплин и иностранных языков, физического воспитания и специальной подготовки, бухгалтерского учета, экономики, финансов, информационных технологий и математики, менеджмента и торгового дела, товароведения и технологии общественного питания, административного и финансового права, публичного права, теории и истории государства и права, частного права); 3 управления (учебно-методическое, административно-правовое, административно-хозяйственное); 4 центра (организации научно-исследовательской работы, дополнительного образования, информационных технологий, молодежных инициатив); 2 отдела (аспирантуры и магистратуры, редакционно-издательский); бухгалтерия, библиотека.

Как важный стратегический ориентир в Саранском кооперативном институте рассматривается обеспечение единства научно-исследовательской работы и подготовки высококвалифицированных кадров. В вузе имеется научный потенциал, который при создании благоприятных условий может оказывать серьезное влияние на изменение экономической ситуации в системе потребительской кооперации как в Мордовии, так и в других регионах. В настоящее время подавляющая часть педагогического состава принимает активное участие в научных исследованиях. Существенно трансформировалась структура научных исследований по их видам и источникам финансирования. Заметно выросла доля прикладных исследований в общем объеме.

В институте действуют научные сообщества по философии, экономике и юриспруденции. Все направления научных исследований соответствуют приоритетным направлениям развития науки РФ, региона и профилю подготовки специалистов в институте. По результатам работы научных школ издаются монографии, сборники научных трудов, ежегодно проводятся научно-теоретические конференции и семинары. Разумеется, научно-исследовательская работа преподавателей оказывает воздействие на процесс подготовки и защиты кандидатских и докторских диссертаций. Следует отметить, что за время существования СКИ ученую степень кан-

дидата и доктора наук получили около 100 чел. – преподавателей и аспирантов вуза.

Связь научной работы с учебной выражается не только в том, что результаты исследований повышают уровень преподавания учебных дисциплин, но и в том, что к выполнению научных исследований привлекаются студенты. Они участвуют в научно-исследовательской работе как в учебное, так и во внеучебное время. Реализация научных исследований начинающих ученых осуществляется через подготовку рефератов научно-исследовательского характера, докладов на ежегодной студенческой научной конференции, а также посредством выполнения дипломных работ, многие из которых имеют рекомендации о внедрении полученных результатов в практику и выполнены по заявкам предприятий. Наиболее подготовленные студенты принимают участие во всероссийских и межвузовских олимпиадах и конкурсах.

Важно отметить такое направление в работе института, как издание учебной и научной литературы, которое за годы существования вуза значительно расширилось. Сложности с подготовкой и выпуском книг и брошюр, с которыми сталкивались преподаватели в 1980-х – начале 1990-х гг., во многом были преодолены с открытием в октябре 1996 г. редакционно-издательского отдела, работники которого способствовали выходу в свет сотен книг, брошюр и электронных изданий. Если в 1992/93 учебном году было издано только 18 наименований общим объемом 28,9 п. л. [1, с. 16], то начиная с 1997 г. объем печатной продукции ежегодно составлял не менее 100, а в последние годы – 250–300 п. л. О высоком качестве монографий и учебных пособий, подготовленных в СКИ, свидетельствуют десятки дипломов лауреатов и победителей международных, всероссийских и региональных конкурсов научных и учебных изданий.

Саранский кооперативный институт прошел сравнительно небольшой исторический путь, но в результате динамичного развития сегодня он является мощным центром подготовки и переподготовки кадров высшей квалификации в сфере экономики предпринимательства, финансов, бухгалтерского учета, юриспруденции, товароведческой экспертизы для ряда республик и областей европейской части Российской Федерации, Урала, Сибири, Дальнего Востока, а также стран СНГ. За успехи в образовательной деятельности, а за свою 40-летнюю историю институт выпустил около 40 тыс. специалистов, СКИ неоднократно награждался высшими дипломами республиканского конкурса «Лучшие товары Мордовии» в номинации «Услуги. Образовательная деятельность». Растет авторитет института не только в Республике Мордовия, но и за ее пределами. Хорошие результаты работы вуза ста-

ли основанием того, что СКИ и его руководитель были удостоены ряда международных наград: «Американский золотой сертификат за международный престиж», «Золотой слиток», «Золотая медаль Ассоциации содействия промышленности», «Человек, определяющий лицо планеты».

Подготовка кадров всегда была одной из главных общественных задач, ее актуальность в России особенно возросла в период коренных перемен в экономических отношениях. Реальная социальная проблема общества – восстановление и последующее развитие научно-технического и культурного потенциала нации. Практика и исследования показывают, что без обученных, профессионально подготовленных кадров нет общественно-экономического прогресса, тогда как возможности экономического развития любого человека в значительной степени зависят от его образования: чем выше уровень, тем больше шансов для восхождения на верх общественной пирамиды. Качество образования непосредственно влияет не только на совокупные производственные результаты, но и на возможность реализации внутреннего потенциала будущего специалиста.

В настоящее время в сфере образования внедряется большое количество инноваций различного характера, направленности и значимости. Вузы, изменяющиеся в ходе инновационного поиска, относятся к категории саморазвивающихся образовательных систем. Цель образования сегодня – это создание условий для развития и саморазвития учащихся, воспитания у них способности принимать самостоятельные решения. Решить эту задачу призван в числе прочих вузов Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кевбрин, Б.Ф.* Проблемы образования, науки. Социальная роль потребительской кооперации: ст., выступления, интервью / Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск, 2009. 512 с.

2. *Кевбрина, О.Б.* Кооперативное образование Республики Мордовия: история и современность. Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2006. 292 с.

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

УДК 316.344.2(470+571)

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

LIVING STANDARDS IN RUSSIA

Абаева Екатерина Ивановна
Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве РМ

Yekaterina Abayeva
Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia
E-mail: e.i.abaeva@rucoop.ru

Статья посвящена проблемам социально-экономического развития России. Одной из таких проблем является уровень качества жизни населения региона. Определен рейтинг реального состояния уровня жизни населения России на международном и внутрирегиональном уровне.

К л ю ч е в ы е с л о в а: уровень жизни, социально-экономическое состояние, показатели уровня жизни, безработица.

The article is devoted to the problems of social and economic development in Russia. One of such problems is the regional living standards. The actual state rating of living standards in Russia at the international and intraregional level is determined.

K e y w o r d s: living standards, socio-economic status, indicators of living standards, unemployment.

В нынешнее время изучение уровня жизни населения считается одним из главных и важнейших функций анализа социально-экономического совершенствования страны. Оценка динамики данного показателя особенно важно для развития общества. Особую актуальность повышение уровня жизни населения имеет и современная Россия, так как именно этот показатель является важнейшей характеристикой социально-экономической системы в пе-

© Абаева Е.И., 2016

риод ее развития, отражающий влияние происходящих изменений в обществе на его отдельные группы.

Понятие «уровень жизни населения» отражает обеспеченность граждан материальными благами и услугами на конкретный период времени. Это понятие имеет количественное и качественное содержание, дополняется различными категориями воспроизводственного процесса, новыми характеристиками условий труда, жизни и быта. Как правило, система показателей уровня жизни населения отражают уровень удовлетворения материальных и духовных потребностей домашних хозяйств и в то же время включают характеристики, расширяющего рамки чисто потребительского подхода. [1, с. 193].

Показатели уровня жизни населения условно можно разделить на следующие группы:

– синтетические стоимостные;

– натуральные;

– отражающие структуру распределения благосостояния.

Ученые-экономисты выделяют 4 типа уровня жизни:

1) достаток;

2) нормальный уровень;

3) бедность;

4) нищета [2, с. 31].

На данный момент уровень жизни в России является одной из острейших проблем. По неравенству регионов наша страна находится на третьем месте в мире. Особо остро данная проблема проявилась во время экономического кризиса. В этот период произошел резкий спад благосостояния населения.

Согласно рейтингу, составленному популярным институтом Legatum Institute, на основании которого были определены самые лучшие страны для проживания в 2016 году и страны, где жизнь людей находится на грани выживания, по уровню жизни в 2016 году Россия находится на 90 месте среди 142 стран мира, между Гватемалой и Лаосом. По экономическим показателям Россия находится на 95 месте, свободе предпринимательства – 88 месте, по уровню коррупции и эффективность управления страной – 99 место, уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровне свободы граждан – на 89 месте среди стран мира. В основе данного рейтинга лежат такие факторы как заработная плата, качество медицины и образования, свобода для ведения предпринимательской деятельности, уровень безопасности, экология, уровень коррупции, личная свобода и ряд других факторов.

Если оценивать уровень жизни населения в пределах России по регионам, то лидирующие позиции занимает Москва и город Санкт-Петербург. Совокупный показатель этих городов довольно

высок. Негативным фактором, который ухудшает качество проживания россиян, является экологические нормативы. Также максимально высокий уровень жизни населения в таких регионах России, как Московская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Тюменская, Нижегородская, Свердловская. Сложная внешнеэкономическая ситуация РФ привела к осложнению на внутреннем рынке и показателях качества жизни граждан. По прогнозам специалистов, из-за падения цен на бирже нефти, показатели нефтегазовых регионов могут существенно ухудшиться. В качестве последствия возможен рост безработицы.

Стоит отметить, что в рейтинге 2016 года, который определяет уровень жизни населения на территории России, появится новый участник – автономная республика Крым и г. Севастополь.

Также можно выделить рейтинг регионов, в которых уровень жизни населения минимальный, это Курганская область, Чукотский автономный округ, Республика Алтай, Республика Калмыкия, Республика Тыва.

Основной проблемой этих регионов России является неспособность генерировать достаточный уровень доходов. Субъекты в основном живут за счет федерального бюджета. Главными недостатками регионов также можно назвать минимальный показатель заработных плат, стабильный рост безработицы, развитая преступность и т. д.

Стоит заметить, что некоторые области и республики России показали отличный рост. Так на 11 позиций поднялась Республика Мордовия. Показатели Мордовии улучшились за счет реформирования сфер малого бизнеса и урегулирования экологической обстановки региона.

Таким образом, прогнозирование и повышение уровня жизни является важнейшей направлений любого государства. Для России – это одно из ключевых функций государственной политики. В последнее время в стране сложилась тенденция к постепенному повышению уровня жизни, которое достигается благодаря национальным проектам. Однако, существенные проблемы имеются между регионами. Сегодня в большей степени необходимо уделять внимание повышению эффективности социальной поддержки государства, сокращению роста потребительских цен и решать некоторые демографические проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аранович, О.Г.,* Абаева Е.И. Система индикаторов уровня жизни населения// Реформирование образовательной среды: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 185-лети. потреб.кооп. в России (Саранск, 30–31 марта 2016г.). Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 193–197.

2. *Липатова, Л.Н.,* Градусова В.Н., Модин Е.В. Характеристика жизненного

уровня населения в контексте вопросов экономической безопасности // Экономика и управление: вчера, сегодня, завтра // Сосновоборский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2015. № 5 (2). С. 26–35.

УДК 123.1(470+571)

ПРОБЛЕМА ОСМЫСЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «СВОБОДА» В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

PROBLEM OF COMPREHENSION OF THE CONCEPT “FREEDOM” IN THE REALITIES OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

Айзятов Фярит Ахметович
Гречкина Мария Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Fyarit Ayzyatov
Mariya Grechkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: fayzyatov@rucoop.ru, 235folk@mail.ru

В статье рассматриваются теоретические и методологические основы изучения свободы в современном российском обществе. Определяется проблема исследовательской заостренности под индивидуально-личностный уровень познания свободы в современных российских работах. Отмечается необходимость осмысления проблемы свободы в новом социально-философском дискурсе.

К л ю ч е в ы е с л о в а: свобода, информационное общество, современное российское общество, индивид, глобальный капитал.

The article discusses the theoretical and methodological foundations for the study of freedom in the modern Russian society. The problem of research interests is defined under the individual- level knowledge of personal freedom in modern Russian works. The necessity of understanding the problem of freedom in the new social and philosophical discourse is notified.

K e y w o r d s: freedom, information society, the modern Russian society, the individual, global capital.

Распад Советского Союза существенно повлиял на социогуманитарное знание в плане открытия возможности свободной дискуссии в различных парадигмах. В рамках осмысления понятия «свобода» доминирующая марксистская концепция приобрела оп-

© Айзятов Ф.А., Гречкина М.Н., 2016

понентов в лице возродившегося религиозного осмысления природы человека, цивилизационной модели познания культуры и феноменов человеческого бытия, а также теории постиндустриально-информационного общества. Научная дискуссия в пределах вышеназванных парадигм породила скорее не решение проблемы свободы, а необходимость разработки нового логико-познавательного аппарата для объяснения социальной реальности человека разумного. Современные практические достижения эволюционной психологии, биологии, палеоантропологии и других наук, изучающих изменение и функционирование человеческого мозга, все больше указывают на то, что высшие психические функции свойственны большинству представителей класса млекопитающих. Поэтому понятие «свобода» в большей степени должно осмысливаться как социальный феномен, достигнутый определенным биологическим видом. При этом, уникальность современной реальности такова, что вообще существует вероятность невозможности осмысления феномена свободы на данном этапе, ввиду наращивания скорости социального времени. В связи с этим, следствием данного постулата выступает ориентация на наиболее эффективные парадигмы изучения социальных преобразований.

Сегодня, для российской общественной науки можно выделить ряд наиболее распространенных концепций в исследовании общественных изменений. Применение теоретических конструкций различных парадигм к конкретному предмету исследования указало современному российскому обществу на ряд способов осмысления термина «свобода». Среди наиболее эффективных подходов можно выделить следующие:

а) осмысление свободы в рамках постиндустриально-информационной теории;

б) анализ свободы в условиях перманентной деградации российского социума;

в) раскрытие термина «свобода» в синтетической плоскости цивилизационного и религиозного опыта социальной философии России.

На наш взгляд наименее эффективной в решении задачи установления роли свободы в современном обществе выступает последняя парадигма. Она в большей степени ориентирована на игнорирование естественнонаучных успехов, а также не может в полной мере справится с объяснением трансформации общественных структур. Это проявляется в ориентации на нравственно-этическую сторону понимания проблемы свободы. При этом, данная плоскость проблемы, по нашему мнению, возникает лишь при достоверном отражении социальных преобразований, логически непротиворечивом объяснении жизнедеятельности социума в задан-

ных условиях. Лишь тогда возникает потребность для перехода к персонализированной концепции осмысления феномена свободы.

В рамках оставшихся теоретико-методологических оснований исследование свободы излишне заточено под индивидуально-личностную проблематику. Осмысление свободы как феномена человеческого существования со времен античности формировалось в личностной ориентации. Немецкая классическая философия расширила границы изучения свободы, выбрав единичным объектом познания наряду с действующим индивидом «правовое государство», «нацию» и «класс». Возведение вышеперечисленных субъектов исторического развития в ранг проблем социально-философского анализа расширило понимание свободы, поставив ее не только в биологическую, правовую, теологическую, но и социальную зависимость. Однако западная философия довольно быстро вновь перешла к индивидуально-либеральной методологической составляющей в проблеме познания свободы.

В этом отношении проблема анализа общественных изменений после краха советской системы также ознаменовалась отсутствием научного аппарата для обозначенных целей. Теория постиндустриально-информационного общества сразу обрела почти религиозных апологетов (А.И. Ракитов, В.Л. Иноземцев), а вместе с ними и критиков разного уровня (А.А. Зиновьев, Ю.И. Семенов, И.Д. Тузовский). Так, А.А. Зиновьев отмечал, что анализ любых социальных феноменов общества неотделим от изучения базовых первичных структур социума. Поэтому осмысление свободы в реалиях российского общества должно отражать переход от одного первичного устройства, через влияние на него другого, к третьему[3]. Следовательно, перед нами встает задача синтеза в объяснении свободы в советском, постсоветском и современном российском обществе. Поэтому изучение трансформации свободы при переходе общества из одной социальной организации в другую, должно ориентироваться на анализ изменения общественных отношений, единичным субъектом которых, могут выступать как индивид, так и коллектив.

Современные отечественные психологи, философы, социологи и экономисты заимствовали западные личностно-ориентированные концепции в области познания свободы. К примеру, разрабатываемые психологами теории о возникновении образа человека в виртуальном пространстве, в большей степени нацелены на объяснение перехода человеческого Я в новое состояние [1]. Ряд интересных выводов данных исследований все же редко отражает то, что поиск свободы в виртуальном пространстве во многом ориентирован на консолидацию в новую форму коллективов. За психологами следуют исследования философов, которые пишут, что

«…идея свободы в наши дни приобретает большую популярность, ибо свободный диалог, по нашему мнению, – это единственный из возможных способов познать и понять не только себя, но и других, то есть не только «Я», но и «Не-Я» [5, с. 131]. В данном тезисе также прослеживается общая приверженность познания свободы в информационном обществе через индивидуальное Я, состоящее к тому же в противопоставлении с другими. Такое Я не может выступить единовременно общим и единичным объектом познания, сохраняя в себе лишь набор индивидуальных признаков. Однако это единичное Я может отражать сущность внешних изменений.

Использование рядом исследователей (А.В. Бузгалин, А.И. Колганов, А.В. Соловьев) концепции постиндустриально-информационного общества в качестве побочного инструмента исследования социальной реальности динамично изменяющегося нового российского общества позволило очертить новые грани в проблеме осмысления свободы. Выделим в среде различных научных изысканий важные для нас теоретические аспекты этого поиска в отношении действий внешних на единичное Я сил. Обратимся к концепции «Глобального капитала» отечественных экономистов А.В. Бузгалина и А.И. Колганова. В их фундаментальной работе прослеживаются те же феномены, что и в исследованиях западных авторов, в частности Г. Шиллера и М. Кастельса. Общность выводов можно отнести к схожести в теоретико-методологической базе – диалектической логике и теоретической конструкции «Капитала» К.Маркса. Отметим, что у отечественных авторов метод восхождения от абстрактного к конкретному фигурирует как основа методологического аппарата, а не имманентное содержательное звено концепции. В практическом же содержании методологическая установка выдает схожие с зарубежными авторами выводы в отношении действий информационных технологий – становление и господство глобального капитала. Однако наиболее интересным является анализ действий глобального капитала на различные проявления свободы в процессе перехода ядра капиталистической системы в его новое состояние.

Глобальный капитализм и его возможности по производству товаров в информационную эпоху лишают человека свободы в нескольких плоскостях. С экономической точки зрения конкретный индивид, так же как и в эпоху классического капитализма, находится в прямой зависимости от средств производства, однако главной силой отчуждения становятся другие вещи и иные способы их проявления. В частности, в социальной сфере сила информационных технологий придает отдельно произведенной вещи особый статус. Она позволяет определять положение человека в обществе. Индивид находится в рабстве у статусной вещи по-

скольку только с ее приобретением возникает иллюзия свободы, быстро заменяемая иным товаром. «…свобода распоряжения частной собственностью столь же иллюзорная, сколько свобода покупателя в супермаркете, где вы можете купить любой из ста сортов одинаково невкусной колбасы, но не можете отказаться от бытья shopingmena или shopingwomen» [2, с. 596], – рассуждают А.В. Бузгалин и А.И. Колганов. В отношении всего глобального общества и роли индивидов в нем анализ отечественных экономистов следующий: «Неспособности граждан нынешнего мирового сообщества к ассоциированому социальному творчеству, торможение потенции этого ассоциированого социального творчества происходит в результате новой волны развития денежного, товарного фетишизма и консьюмеризма. Эти процессы достигают высшей стадии, когда человек становится зависим от корпоративных структур по всем параметрам: как работник, как потребитель, как житель» [2, с. 647]. Таким образом, мы можем сделать вывод что информационная оболочка лишь усиливает отчуждение человека в современную эпоху, а само понятие «свобода» принимает эфемерный характер.

Великолепное исследование отечественных экономистов, придерживающихся диалектических позиций, все же, на наш взгляд, слабо выражает действие глобального капитала на коллективные объединения. Естественно, что это и не являлось главной задачей такого рода исследований, но подобное вытеснение изучение общественных групп в качестве единичных субъектов есть общая методологическая проблема социогуманитарного знания сегодня. А поскольку осмысление свободы тесно примыкает к исследованию общественных изменений, то и результаты решения этой проблемы оказываются односторонними. Поэтому, на наш взгляд, отправным пунктом исследования любого общественного явления сегодня должны выступать научные труды Н. Н. Моисеева. Отечественный мыслитель полагал, что социальная реальность тогда станет полностью информационной, когда сложатся действительно свободные отношения между людьми и сам человек почувствует себя достаточно свободным, чтобы создать первую разумную общечеловеческую цивилизацию[4, с. 429–430]. То есть происходит движение мысли от исследования коллективных отношений к выявлению изменений человека через соответствующие трансформации. Применительно к изучению свободы этот тезис можно сформулировать следующим образом – познание свободы индивида возможно лишь при рассмотрении свободы социальной группы, которой данной индивид принадлежит. Поэтому на данном этапе изучения феномена свободы решающую роль должно играть теоретическое осмысление трансформации данного понятия в реаль-

ности изменения социума. Однако,сложность данной задачи определяется быстрой сменой базовых скрепов действующих социальных объединений, отсутствием теоретико-методологической опоры как для ретроспективного анализа, так и исследования реалий современного российского общества, а также ориентация на нравственно-личностный уровень осмысления свободы. Отсюда возникает следующая задача социальной философии - предоставить различным общественным наукам разработанный научный аппарат для осмысления проблемы свободы в российском обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Асмолов, А.Г.*, Асмолов, Г.А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // Вопр. психологии. 2009. № 3. С. 3–15.

2. *Бузгалин, А.В.*, Колганов, А. И. Глобальный капитал. В 2 т. Т. 2. Теория. Глобальная гегемония капитала и ее пределы («Капитал» re-loaded). М.: ЛЕНАНД, 2015. 904 с.

3. *Зиновьев, А.А.* Русская трагедия. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 512 с.

4. *Моисеев, Н.Н.* Информационное общество: возможность и реальность // Информационное общество: сборник. М.: АСТ, 2004. С.428–452.

5. *Москаленко, Д.Н.* Феномен свободы в социокультурном пространстве трансформирующегося общества: дис. … канд. филос. наук. Пятигорск, 2014. 157 с.

УДК 177.9(470+571)

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ И СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

SOCIAL JUSTICE AND MODERN RUSSIAN SOCIETY

Бобров Виктор Владимирович
Никишова Наталья Валерьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Viktor Bobrov
Natalya Nikishova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: vbobrov.2012@yandex.ru, nikishova.2011@mail.ru

Статья посвящена понятию «социальная справедливость» и его применению в современной российской действительности. Показано, что в разное время общество давало неодинаковую характеристику этого определения. В настоящее время россияне социальную справедливость сводят к уравниванию всех в доходах и в целом в материальном обеспечении.

© Бобров В.В., Никишова Н.В., 2016

К л ю ч е в ы е с л о в а: социальная справедливость, государство, гражданское общество, солидарность, нормы морали.

The article is devoted to the concept “social justice” and its application in modern Russian reality. It is shown that at different times society gave the unequal characteristic to this definition. Now the Russians reduce social justice to equalizing of all in the income and in general in material security.

K e y w o r d s: social justice, state, civil society, solidarity, moral standards.

Понятие «социальная справедливость» получило наибольшее распространение во второй половине XX века. Оно стало объектом изучения таких наук, как философия, социология и право. Однако отметим, что термин социальная справедливость имеет исторический характер и поэтому зависит от требований и потребностей эпохи. В разное время люди давали различную характеристику этому понятию. В первобытных обществах члены рода получали равную долю всего, что добыто на охоте или собрано в лесу, т. е. функция социальной справедливости выражалась прежде всего в уравнивании всех представителей этого общества.

В Античности также большое внимание уделялось анализированию социальной справедливости. Выдающиеся мыслители Платон и Аристотель много размышляли о справедливом обществе и пришли к выводу, что она существует только в виде социальной иерархии. Она определена в первую очередь волей богов, а все сословия существуют, подчиняясь нерушимому порядку, опирающемуся на принцип «равенство для равных, неравенство для неравных». В философии Средневековья божественный порядок является высшим благом и абсолютной нормой всего, высшей силой по отношению к человеку, грехи и добродетели которого заранее предопределены. Индивид является средством в осуществлении божественного порядка. В целом в эту эпоху идея социальной справедливости охватывает все сферы общественной жизни. Мыслитель Средневековья аль-Фараби в своем учении «добродетельный город» утверждал, что принцип социальной справедливости может быть реализован только при определенных социальных условиях, и в соответствующей организации общества, т. е. общества в котором существует социальная иерархия и беспрекословное подчинение установленным правилам.

В философии Нового времени понятие социальной справедливости выводится из естественного права. Представители этой эпохи считают, что справедливость не может быть достигнута, т. к. она носит трансцендентальный характер и находится за пределами возможностей человека. В марксистской философии также имели свое видение на проблемы социальной справедливости. Ф. Энгельс утверждал, что источником справедливости и социальных чувств человека является труд. Он отмечал, что развитие труда способ-

ствует более тесному сплочению членов общества. По мнению К. Маркса, социальное содержание справедливости – это выражение существующих экономических отношений, содержание и состояние которых зависят от имеющегося способа производства. В основе социальной несправедливости находится отчужденный труд, который существует благодаря частной собственности на основные средства производства. К. Маркс считал, что это надо упразднить, чтобы исчез отчужденный труд. По его мнению права людей отличаются от прав граждан, т.к. они представляют права представителей буржуазного общества, существа отделенного от других людей. Только в коммунистическом обществе отсутствуют различные привилегии, и поэтому это единственный строй, основанный на принципе социальной справедливости.

В современной западной философии также много внимания уделялось изучению социальной справедливости. Дж. Роулз в своей работе «Теория справедливости» отмечает, что основу принципа справедливости должны составлять свобода и доступность объединений, как в экономическом, так и в социальном смысле. В социальном смысле люди объединяются, чтобы реализовать свои потребности в развитии, образовании, отдыхе и т. д. В свою очередь экономическое неравенство способствует объединению граждан в профсоюзы и другие движения. Если все граждане будут иметь такие права, то это позволит достичь равенства в обществе, поскольку люди смогут реализовать практически все потребности. Используя данную модель, принцип социальной справедливости может быть достигнут практически в любой стране.

В СССР справедливость понималась в соответствии с принципом, отраженным в Конституциях 1936 г. и 1977 г. (с некоторыми изменениями), а именно «от каждого по его способностям, каждому по труду». Однако нередко в этот период основным критерием справедливости было субъективное восприятие людьми политики руководства.

Российский ученый Р. Дворкин рассматривает социальную справедливость через призму общественных отношений. По его мнению человек с момента рождения наделен равным набором талантов и способностей. Однако получат эти таланты дальнейшее развитие зависит от социальных условий, в которых он живет и развивается. Поэтому в обществе должен работать специальный механизм компенсаций для людей, которые не реализовали свои возможности. Человек нереализовавшийся на работе получает небольшую заработную плату, следовательно, он должен платить меньше налогов по сравнению с тем, кому сопутствует удача.

В настоящее время россияне социальную справедливость сводят к уравниванию всех в доходах и в целом в материальном обес-

печении. Считается, что тот, кто работает более эффективно, должен и больше зарабатывать. Это считается справедливым. Однако то, что люди с высоким материальным достатком могут позволить себе качественную медицину, повышенную пенсию и др. блага, справедливым не считают большинство граждан. Получить справедливость россияне хотели бы от государства, основной задачей которого является забота о пенсионерах, безработных, многодетных семьях, малоимущих и т. д. Но социальная справедливость необходима не только для малообеспеченных слоев населения, но и для успешных представителей нашего общества. Для того, чтобы они в конкурентной борьбе могли проявлять свои профессиональные качества, а также соблюдая нормы права и нормы морали обеспечит себе достойный уровень развития и благосостояния. Государство не всегда в состоянии содействовать обеспечению социальной справедливости. Органы власти подчинены реализации экономических и финансовых интересов участников различных рынков, а должны сделать так, чтобы общественные интересы стояли выше личных и корпоративных. В современной России следование нормам права субъектами экономической деятельности происходит чаще всего тогда, когда эти нормы им выгодны. В связи с этим законодательное регулирование экономической деятельности малоэффективно. Все это приводит к тому, что не всегда органы власти способны поддерживать принятие и исполнение справедливых решений в экономической сфере. Запрос на справедливость в российском обществе является достаточно значимым. Различные социальные группы сходятся во мнении, что в современной российской действительности справедливости недостаточно. Наоборот, большое распространение получила несправедливость, с которой граждане сталкиваются постоянно, например, на судебных разбирательствах. Согласно исследованиям, проводимым «Фондом Индем», справедливыми в Российской Федерации могут быть только решения по несложным делам, в которых нарушены права граждан и нет альтернативы интерпретации этих ситуаций [1]. Также необходимо отметить, опираясь на проведенные этим фондом изыскания, что в российских судах достаточно часто не соблюдается равенство граждан перед законом. В большинстве случаев суды выступают на стороне более влиятельных граждан, крупных банков, государственных и муниципальных организаций и т.д. Причиной такого положения в мире, и России в частности, является достаточно широкое распространение рыночных отношений. Уровень социальной справедливости выше в тех странах, где получили защиту нерыночные ценности. В России государство на это не обращает никакого внимания, но ситуацию могло бы изменить развитое гражданское общество. К важнейшим

нерыночным ценностям относятся, например, солидарность, т.е. взаимное доверие и взаимное уважение между гражданами; нормы морали и т. д.

Однако гражданское общество слабо влияет на решения, принимаемые государством. В российском социуме мало ресурсов, способных решать общественные проблемы, поддерживать справедливость, социальную солидарность, выполнение взаимных обязательств и другие. Слабость государства в этой сфере способствует вовлеченности чиновников, государственных и муниципальных служащих в решение частных, а не общественных интересов, и приводит к развитию коррупции. Как-то быстро решить эту проблему невозможно. Исправить ситуацию можно поэтапно и только согласованными действиями представителей всех социальных групп, через достижения согласия по соблюдению общих для всех норм и правил, признаваемых справедливыми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как граждане и предприниматели оценивают судей и суды // Исследование деятельности судебной власти Российской Федерации. Результаты фокус-групп с гражданами и предпринимателями. М., 2008. URL: http://www.ru/Proj/SudRef /soc/GrPrSu.htm (дата обращения: 11.09.2016.

УДК 930.85:316.346.2-055.2

ГОЛОС ЖЕНЩИНЫ В ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ

VOICE OF A WOMAN IN HISTORY AND CULTURE

Бурова Юлия Владимировна
Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)

Yuliya Burova
Middle Volga Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice
E-mail: lady-burova@mail.ru

В статье рассматриваются основные тенденции в истории и культуре, предполагающие становление женщины как страты. Определяющим становится позиция, рассматривающая женщину через призму ее участия в политике, религии и армии.

Ключевые слова: женщина, история, культура, политика, армия, религия.

The article examines the main trends in history and culture, suggesting the for-

© Бурова Ю.В., 2016

mation of a woman as strata.The essential position becomes the one that sees a woman through the prism of her participation in politics, religion and the army.
K e y w o r d s: woman, history, culture, politics, military, religion.

Позиция женщины в истории и культуре определялась во многом тем, кто говорил о ней. Часто именно мужчина был творцом, и его позиция давала представление о женском начале. В этом случае творцы истории не всегда могли быть справедливы. Так, Фукидид, крупнейший древнегреческий историк, основатель исторической науки, автор «Истории Пелопоннесской войны», пишет: «Чем меньше о женщине говорят, тем она лучше и добродетельней» [5]. Однако яркие женщины всегда присутствовали в истории. Например, Аспасия, возлюбленная древнегреческого политика и полководца Перикла. Он ввел Аспасию в свой дом после развода с женой. Свободные граждане Афин гордились своим мудрым и отважным правителем. Аспасия была красива, молода и образованна, но являлась «иностранкой», уроженкой Милета, поэтому Перикл по законам Афин не мог на ней жениться. У Аспасии родился сын Перикл-младший, потом дочери. Один из врагов Аспасии потребовал в суде ее изгнания из Афин, и тогда Перикл явился на судилище, чтобы защитить честь и достоинство любимой женщины, матери своих детей и своей подруги. В этом случае возможность женского существования всегда определяется мужчиной. Отсюда проблема женщины как угнетаемой группы. Ее угнетение как страты определялось исключением из политики, религии и армии. Считалось, что женщина должна быть добродетельно, но не может быть доблестна. Проблема женской добродетели решается в связи с тем, что женщина может быть добродетельна, но только путем обмана. Этот вариант раскрывается Гомером в «Одиссеи», когда Пенелопа, ткущая ковер в ожидании Одиссея, обманывала своих женихов, чтобы утвердить свое целомудрие по причине своей физической слабость. Женщина может быть смелой, храброй, то есть доблестной, но женская доблесть всегда в разрушении. Описывая в «Энеиде» троянок, скитающихся вместе со своими мужьями, Вергилий утверждает их доблесть. Троянки, сжигают корабли мужчин, чтобы обрести постоянное место жительства. Подобная смелость вызывает гнев мужчин, но женщины, «ласками вымолили прощение» и утвердили Древний Рим. Одно и тоже качество характера по-разному проявляется у женщины и у мужчины. Так, любопытство мужчины ведет к появлению науки. Любопытство женщины – это ящик Пандоры. Пандора по древнегреческой мифологии первая женщина на земле, созданная Гефестом по велению. Бог огня Гефест, смешав глину с водой, слепил ее при участии Афины и других богов, которые наделили Пандору подарками (отсюда ее имя): так, Афродита ода-

рила ее красотой, Гермес – сладкоречием, хитростью и коварством, Афина нарядила ее. Она соблазнила Эпиметея, младшего брата Прометея, и стала его женой. От мужа она узнала, что в доме есть ларец, полученный им от Зевса, и его нельзя открывать. Если же нарушить запрет, человечество ждут неисчислимые беды. Поддавшись любопытству, она открыла его, и те обрушились на мир. Когда Пандора захлопнула крышку, то на дне осталась лишь надежда.

Иудео-христианская цивилизация утверждает: женщина в политике, религии и войне. Но женщина в политике восхваляет мужчину. Так, появляется образ Мирьям, сестры Моисея, которая своим танцем говорит о значении брата после исхода евреев. С ее образом связан и протест, который возможен при поддержке мужчины. Мирьям при поддержке Аарона выступает против исключительного права Моисея говорить от имени Бога (Чис. 11:25–30), потому что она не желала признавать его брак.

В иудео-христианская цивилизации появляется образ женщина в религии. Девора, жена Лапидофова, героиня библейской книги Судей, четвертая по счету судья Израилева и пророчица эпохи Судей (XII-XI в. до н. э.). Стала вдохновительницей и руководительницей войны вместе с Вараком против ханаанейского царя Явина, правившего в Хацоре (ок. 1200–1125 гг. до н. э.). Зависимость мужчины о ее идеологических установок настолько сильно, что в книге Судей пишется: «Девора послала и призвала Варака, сына Авиноамова, из Кедеса Неффалимова, и сказала ему: повелевает тебе Господь Бог Израилев: пойди, взойди на гору Фавор и возьми с собою десять тысяч человек из сынов Неффалимовых и сынов Завулоновых; Я приведу к тебе, к потоку Киссону, Сисару, военачальника Иавинова, и колесницы его и многолюдное войско его, и предам его в руки твои. Варак сказал ей: если ты пойдешь со мною, пойду; а если не пойдешь со мною, не пойду.» (Суд. 4: 6) Это не единственный случай, когда женщина появляется на войне. Женщина вообще может решить исход всего военного действия. Юдифь, или Иудифь – персонаж ветхозаветной «Книги Юдифи», еврейская вдова, спасшая свой родной город от нашествия ассирийцев. Иудейская героиня «красива видом и весьма привлекательна взором» (Иудифь. 8:7). После того, как войска ассирийцев осадили ее родной город, она нарядилась и отправилась в лагерь врагов, где привлекла внимание полководца. Когда он напился и заснул, она отрубила ему голову и принесла ее в родной город, который таким образом оказался спасен. Дата этого подвига около 589 года до н. э.. «Вот голова Олоферна, вождя Ассирийского войска, и вот занавес его, за которым он лежал от опьянения, – и Господь поразил его рукою женщины. Жив Господь, сохранивший

меня в пути, которым я шла! ибо лице мое прельстило Олоферна на погибель его, но он не сделал со мною скверного и постыдного греха» (Иудифь. 13:15–16).

В истории и культуре женщина всегда уникальна. В Древней Греции дается типология женщин. Греки традиционно делили женщин на четыре типа, хотя в природе их намного больше. Вопрос ставился в зависимости от центрального образа. Первая - Афина, женщина рассудка, рациональная, смелая, холоднокровная, рассудительная. Вторая - Гера, женщина-домохозяйка, спокойная, ласковая, послушная, хозяйственная. Третья - Афродита, женщина страсти, сексуальная, непокорная, целеустремленная, уверенная. Четвертая – Фурия, женщина-мстительница, невоздержанная, грубая, разрушающая, злая.

Легитимизация женщины как страты происходит в Древнем Риме, когда женщина признается добродетельной в браке и нужной для воспроизводства законного потомства. При этом женщина лишена возможности самоутверждения как личность. Ее образование отличается от того, что дается мужчинам. По этому поводу Цицерон пишет: «Женщина в получении образования должна быть приближена максимально к животному» [4]. Однако именно древнеримская цивилизация дает зарождение эмансипации. Появляется особая страта – весталки – жрицы богини Весты, имеющие абсолютный приоритет в религии и на суде. Их избранность определяется целомудрием. Результатом нарушения девственности становится казнь весталки, предполагающая закапывание заживо.

Продолжение почитания женщины как идеала на основании добродетели целомудрия присутствует в Средневековье, когда культ Девы Марии становится основой католицизма. Однако служение способны были осуществлять только мужчины. Хотя именно католицизм предполагает колоссальный прорыв в становлении женщины как страты, так как дает официальное разрешение на совместную молитву мужчин и женщин. Это не предполагало включение женщины в сферу армии, религии и политики. Любые попытки отсекались мужчинами. Жанна д’Арк, воспринимаемая как еретичка, вероотступница и идолопоклонница, стала по ходу истории героиней Франции как одна из командующих французскими войсками в Столетней войне. Попав в плен к бургундцам, она была передана англичанам, осуждена как еретичка и сожжена на костре. Впоследствии реабилитирована и канонизирована - причислена Католической церковью к лику святых. В хрониках венецианца Морозини сказано: «Англичане сожгли Жанну по причине ее успехов, ибо французы преуспевали и, казалось, будут преуспевать без конца. Англичане же говорили, что, если эта девушка погибнет, судьба не будет больше благосклонна к дофину»

[2]. Официальные обвинения предъявила церковь: ношение мужской одежды, пренебрежении авторитетом Церкви, общение с дьявола. Противостоять церкви и говорить с ней возможно только будучи мужчиной. Отсюда феномен женщины на папском престоле - Папесса Иоанна, или Иоанн XIII. Имя этой женщины было вычеркнуто из церковной истории, однако страх перед силой ума этой женщины остался как воспоминание «Mas nobis dominus est» («Господином нашим имеем мужчину»), когда проходили выборы очередного Папы Римского и избранника проверяли на принадлежность к мужскому полу. Иоанна утвердила два тезиса «Ева первая вкусила яблоко с дерева познания», – женщина может быть разумнее мужчины; «Обучение девочек не препятствует способности к деторождению» – образование необходимо женщине, и она может быть и матерью, и личностью.

Революция – процесс ментального обновления человечества. Все, что принято понимать под этим термином, можно назвать бунтом. Только истинные перевороты совершаются на уровне мышления. Такой процесс был запущен Алиенорой Аквитанской (1122–1204), которая была королевой Франции и королевой Англии, так как являлась супругой двух королей - короля Франции Людовика VII и короля Англии Генриха II. Кроме того, мать двух английских королей – Ричарда I Львиное Сердце и Иоанна Безземельного. Ее значение в истории определенно велико. Именно благодаря ей ферзан, ферзь, визирь, мудрец стал в шахматах Королевой, абсолютно сильной фигурой.

Голос женщины слышится впервые в науке – Кристина Пизанская, утвердившая тезис: «Женщина отличается от мужчин, но она ничем не хуже. Женщина полноправная личность». Заручившись поддержкой королевы Изабеллы Баварской, она пишет книги. В этот период Гийом де Лоррис и Жан де Мен создают «Роман о розе», где утверждают, что мерзость женской природы очевидна. Кристина Пизанская пишет в ответ «Книгу о граде женском». Она объясняет суть мужской неприязни к женщине: «Многие мужчины прибегают к клевете из-за своих собственных пороков, другими движут их телесные изъяны, третьи поступают так из зависти, а четвертые из удовольствия, которое они получают, возводя напраслину. Есть и такие, кто жаждет показать, сколь много ими прочитано, повторяя мнения их авторов». Итогом становится вывод: «Чем чаще женщин будут несправедливо осуждать, тем больше они заслужат своей славы» [3]. Истоки подобной неприязни в библейской книге Экклезиаста, где сказано: «Горче смерти женщина, потому что она – сеть, сердце ее – силки, руки ее – оковы. И праведник убежит ловления, а грешник – попадет». (Эккл.7,26). Мужчины упиваясь этой фразой, забывали о раннем

Экклезиасте, который создал самую поэтичную книгу о женской красоте «Книга Песни Песней Соломона», где, говоря о своей любви, Соломон пишет: «О, ты прекрасна, возлюбленная моя, ты прекрасна! Глаза твои голубиные под кудрями твоими; волосы твои – как стадо коз, сходящих с горы Галаадской; как лента алая губы твои, и уста твои любезны; как половинки гранатового яблока – ланиты твои под кудрями твоими; два сосца твои – как двойни молодой серны, пасущиеся между лилиями. Вся ты прекрасна, возлюбленная моя, и пятна нет на тебе!» (Кн. песня песней 4:1).

Диалог с мужчиной способна вести женщина Востока - Шахерезада, старшая дочь царского визиря, девушка редкой красоты и недюжинного ума, вызвавшаяся освободить народ от последствий неудачного брака Шахрияра. Она утверждает правила игры с мужчиной:

1. Играй по тем правилам, что тебе предлагает мужчина.
2. Всегда воодушевляй мужчину на продолжение игры.
3. Каким бы жестоким и гневным не пришел к тебе твой мужчина, свети ему так, чтобы он под лучами солнышка в твоем сердце растаял и расслабился, как лев после обильной еды.
4. Когда твой мужчина соберется идти по своим делам – отпускай его с такой верой в себя, будто отпускаешь его в соседнюю комнату.

Шахерезада делает вывод о женщинах: «Умеющих играть с мужчинами на свете так мало, что пересчитать их хватит пальцев одной руки». Подобное учение формирует культ обольщения Востока.

Диалог женщины с мужчиной в европейской цивилизации возможен в рамках салонов, где женщина становится законодательницей интеллектуальной моды. Салон как литературный, художественный или политический кружок избранных лиц, собирающихся в частном доме, имел свою царицу, которая отличалась остроумием, талантом или красотой. Женщина писала и заставляла говорить с собой на равных. Женщина совершает подлинную революцию в умах.

Управление государством как прерогатива мужчины переигрывается Елизаветой, королевой Англии и королевой Ирландии, последней из династии Тюдоров. Она доказала, что королевы могут управлять государством не хуже королей. Целенаправленно не вступала в брак с мужчиной, так как не намеревалась делить власть с мужчиной. В этом случае отказала даже Ивану Грозному. Ее правление определило расцвет экономики. Была создана Королевская труппа, к которой принадлежал Уильям Шекспир. Морское Гравелинское сражение (1588 год) между британским и испанским флотами закончилось поражением испанской Великой

Армады. Все это исходило из принципа королевы: «Кто сильнее, тот и прав». Политику просвещенного абсолютизма в России смогла осуществить женщина - Екатерина II. Она смогла свергнуть с престола непопулярного мужа Петра III, расширила границы Российской империи на запад (разделы Речи Посполитой) и на юг (присоединение Новороссии), реформировала систему государственного управления. В культурном отношении Россия стала великой европейской державой – императрица увлекалась литературной деятельностью, собирала шедевры живописи и состояла в переписке с французскими просветителями. Однако Екатерининская эпоха ознаменовалась максимальным закрепощением крестьян. Женщина может быть крайне жестока при имеющейся власти. Управление государством в восточных странах возможно только при поддержке мужчины. Образцом подобного сочетания становятся Сулейман Великолепный и Роксолана. Преклонению перед женщиной не было границ: «Избрав тебя своей святыней, я власть у ног твоих сложил». В результате она добилась официального бракосочетания. Родила мужу прекрасных пятерых сыновей и красавицу-дочку. Могла позволить себе принимать участие в разработке политических стратегий, походов, отвечать на письма иностранных послов. Когда осталась совсем одна управлять огромным государством с пустой казной, смогла наполнить ее монетами доверху за кратчайшие сроки. Женщина, поднявшаяся с султаном на трон в платье из золотой парчи и с открытым лицом!

В истории встречается целая плеяда честолюбивых женщин, которые способны были обойти мужчин. Так, княгиня Российской империи Екатерина Дашкова стала директором Санкт-Петербургской Императорской академии наук, активнейшая участница государственного переворота 1762 года, дружила с Адамом Смитом, Уильямом Робертсоном, Дидро и Вольтером, хотела быть полковником гвардии и вступить в мужское братство масонов. При этом она была счастлива как женщина. В «Мемуарах о Дашковой» Казанова пишет: «Кажется, Россия есть страна, где отношения обоих полов поставлены совершенно навыворот: женщины тут стоят во главе правления, председательствуют в ученых учреждениях, заведывают высшею политикой. Здешней стране недостает одной только вещи, чтобы оне командовали войсками!» [1]. Поставить себя наравне с мужчиной можно было и в Европе. Об этом свидетельствует появление Жорж Санд или Авроры Дюпен, которая была женщиной в мужской одежде. Она заявила «Я не кукла в красивой обертке, пусть меня мужчины любят такой, какая я есть». Несчастный брак перерастает в любовную страсть с Шопеном. Два наболевших тезиса обыгрывает она в своей жизни: «Можно объяснить другим, почему ты вышла за своего мужа, но нельзя убедить

в этом себя», «На свете нет ни одного мужчины, который способен продолжительное время довольствоваться только душой женщины». Величие Авроры Дюпен подчеркивается Виктором Гюго, которого она во многом обошла на профессиональном уровне. У ее могилы он утверждает: «Я оплакиваю умершую и приветствую бессмертную!!!»

Итогом всего этого процесса становится явление суфражисток, стремящихся утвердить политические права женщин. Они считают: девочек необходимо воспитывать также, как и мальчиков; необходимо дать женщине избирательные права. Результатом их размышлений является утверждение главной причина женского неравенства, которую они видят не в физиологии, слабости, глупости, а в том, что женщины изначально были лишены базовых условий – образования.

Несмотря на все описанные процессы, на эволюцию, которая происходит в истории и культуре, сегодня положение женщин в большинстве стран мира остается унизительным, так как только европейская цивилизация дала возможность женщине получить образование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Екатерина Романовна Дашкова Женские образы России. Режим доступа : // http://www.voskres.ru/school/ganitsheva.htm. Загл. с экрана (дата обращения 28.08 2015).

2. История. Жанна д'Арк. Режим доступа : // http://www.abc-people.com/typework/history/hist-n-33.htm. Загл. с экрана (дата обращения 28.08 2015).

3. Кристина Пизанская «Книга о граде женском». Режим доступа : // http://read.newlibrary.ru/read/pizanskaja_kristina/iz_knigi_o_grade_zhenskom.html. Загл. с экрана (дата обращения 28.08 2015).

4. *Лосев А.Ф.* Античная литература. Режим доступа : // http://library. greekroman.ru/crit/antlit01/12.htm#text. Загл. с экрана (дата обращения 28.08 2015).

5. Памяти Леонида Мациха. Режим доступа : // http://www.forumn.kiev.ua/2012-03-118/118-09.html. Загл. с экрана (дата обращения 28.08 2015).

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 316.344.42(470.345)”1990/2016”

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА ПОСТСОВЕТСКОЙ МОРДОВИИ: ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

POLITICAL ELITE OF POST-SOVIET MORDOVIA: FORMATION PROCESS AND DEVELOPMENT PROBLEMS

Имяреков Сергей Михайлович
Кукушкин Олег Викторович
Толмачева Наталья Петровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Sergey Imyarekov
Oleg Kukushkin
Natalya Tolmachova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: simyarekov@yandex.ru, ovkuk@mail.ru, lady.tolmacheva@yandex.ru

В статье рассматриваются некоторые вопросы элитологии. Анализируется трансформация политической элиты Мордовии с начала 1990-х гг. Даются ее классификация и типологизация.

К л ю ч е в ы е с л о в а: власть, элита, политический субъект, регион, субсидиарность, унитарное государство, федеративное государство, трансформация, типологизация, элитология.

The article considers some issues of elitologie. The transformation of the political elite of the Republic of Mordovia from the beginning of the 1990s is analyzed; its classification and typology are given.

K e y w o r d s: power, elite, political entity, region, subsidiarity, unitary state, Federal state, transformation, typology, elitology.

Термин «элита» в переводе с французского означает «лучший, отборный, избранный». Примерно с XVIII в. это понятие стало употребляться для обозначения товаров высшего качества, а позже и для именования избранных людей, прежде всего знати и привилегированных военнослужащих. В Англии, как свидетельствует Оксфордский словарь 1823 г., этот термин стал применяться к высшим социальным группам в системе социальной иерархии.

В гуманитарных науках понятие «политическая элита» не применялось широко до 1930 г. В настоящее время в отечественной и

© Имяреков С.М., Кукушкин О.В., Толмачева Н.П., 2016

зарубежной науке ведется дискуссия по вопросу определения этого понятия. Существует два основных подхода: ценностный и структурно-функциональный. Первый подход не вызывает особых вопросов при выявлении содержательного компонента термина «политическая элита». Здесь элита предстает как определенное меньшинство, обладающее морально-нравственным превосходством над массой безотносительно к своему статусу. Так, по мнению Л. Бодена, «элита – это качество, воля, мораль». Второй подход дает возможность большего разнообразия трактовок понятия «элита»: это «лица, обладающие позициями власти» (А. Этциони); лица, обладающие «формальной властью в организациях и институтах, определяющих социальную жизнь» (Т. Дай); «меньшинство, осуществляющее наиболее важные функции в обществе, имеющие наибольший вес и влияние» (С. Келлер); «меньшинство, обладающее монополией на власть, на принятие решений относительно содержания и распределения основных ценностей в обществе» (К. Маннгейм) и т. д.[1]

Из приведенных цитат видно, что позиции специалистов различны, а каждое определение содержит в себе недостатки, которые требуют подробного анализа. Несомненно одно: в политической жизни российского общества региональные политические элиты представляют весомый фактор, являясь проводниками общегосударственной политики на местах, одной из опор государственного механизма. Без взаимодействия местных политических элит с общенациональной элитой немыслимо нормальное функционирование и развитие государства и общества. Региональные политические элиты являются одним из источников пополнения общенациональных элит, доминирующих в центральных властных структурах. Особенности положения региональных политических элит обусловлены действием как объективных тенденций, так и субъективных факторов. Развитие контактов региональных элит осуществляется не только по линии властной вертикали, но и по горизонтали – в ходе «горизонтальной кооперации». Реализация принципа субсидиарности позволяет региональным политическим элитам не только решать местные проблемы, но и выходить на федеральный уровень с альтернативными политическими программами, вырабатывать концепции регионального развития, играя роль местного идеологического центра. Наличие органа регионального представительства, развитие «горизонтальной кооперации», политизация региональных элит дают им дополнительные гарантии сохранения политического статуса и защиты интересов перед федеральным центром[2].

Указанные проблемы подняты в фундаментальных исследованиях, которые осуществлены Г.К. Ашиным, Г.В. Атаманчуком,

А.В. Глуховой, О.В. Гаман-Голутвиной, А.В. Дукой, Э.А. Зелетдиновой, В.Г. Игнатовым, П.А. Карабущенко, С.А. Кислицыным, Г.Н. Киреевым, Н.Ю. Лапиной, В.Г. Ледяевым, К.Н. Лобановым, А.К. Магомедовым, О.С. Новиковой, А.В. Понеделковым, С.С. Перуанским, А.М. Старостиным, М.Х. Фарукшиным, А.Е. Чириковой и другими учеными[3]. В Мордовии исследованием общественно-политического облика региональной элиты, ее трансформации в 1990-х гг., а также ее классификацией и типологизацией занимались И.В. Бахлов, О.В. Бахлова, Д.В. Доленко, Т.Е. Еферина, Ж.Д. Кониченко, Н.П. Медведев, С.В. Полутин, В.А. Юрченков и др.[4] Однако анализ имеющейся литературы показывает, что изучение роли и места региональной элиты в политическом процессе Мордовии не получило однозначной и законченной трактовки. Так, недостаточно исследованы вопросы институционализации и позиционирования региональной политической элиты, механизмы ее формирования, трансформационная активность.

Политологи Мордовии сходятся на том, что по этнически-территориальному признаку элиты Мордовии 1990-х гг. делятся на следующие группы:

1) эрзянско-восточная: лидер в начале 1990-х гг. – первый заместитель председателя Верховного совета МАССР Н.М. Жочкин и лидеры национально-политического объединения «Эрзянь Мастор»;

2) мокшанско-западная: лидеры – Н.В. Бирюков, организация «Масторава» (первоначальное название «Вельмема»), с 1995 г. – Н.И. Меркушкин;

3) русско-городская: лидер – президент МССР В.Д. Гуслянников и представители инженерно-технической интеллигенции;

4) татарская: лидеры – депутаты Госсобрания РМ Ш.З. Бикмаев, К.А. Альмяшев и представители бизнес-элиты[5].

Также выделяют шесть этапов эволюции политической элиты Мордовии в 1990-х гг.:

1) середина 1990 г. – середина 1991 г. В этот период наиболее активными участниками демократического движения были представители городских средних классов, в том числе технической интеллигенции, во главе с В.Д. Гуслянниковым. Сущность этого периода определял конфликт партийной номенклатуры и демократической контрэлиты. Параллельно усиливались разногласия между председателем Верховного совета Н.В. Бирюковым и премьером Н.М. Жочкиным;

2) вторая половина 1991 г. – 7 апреля 1993 г. Это время превращения демократической контрэлиты в новую политическую элиту. Избрание президентом МССР В.Д. Гуслянникова[6];

3) середина 1993 г. – ноябрь 1993 г. В этот период происходило

постепенное восстановление позиций прежней партийно-номенклатурной элиты. Наибольшее влияние сосредоточилось у председателя Совета министров РМ В.Н. Швецова;

4) конец 1993 г. – ноябрь 1994 г. Это время очередного обострения конфликта между законодательной и исполнительной властями в Мордовии, в который были втянуты лидеры местных отделений российских политических партий, в том числе Демократической партии России, а также средств массовой информации – газет «Вечерний Саранск», «Столица С», «Известия Мордовии», «Мордовия», ориентировавшихся на ту или иную сторону в политической борьбе. В региональный политический процесс включился Экономический союз Мордовии во главе с Н.И. Меркушкиным, что ознаменовало начало конвертации экономической власти в политическую. В ходе подготовке к выборам, 13 октября 1993 г., состоялось заседание Экономического союза Мордовии, на котором обсуждался вопрос о выдвижении кандидатов в депутаты Государственной думы РФ. Доверие было оказано Б.Ф. Кевбрину (ректору Саранского кооперативного института), Ш.З. Бикмаеву (руководителю ПО «Монтажник») и Г.В. Васильеву (руководителю НПО «Исса»). В дальнейшем Б.Ф. Кевбрин был избран депутатом Государственного собрания РМ IV созыва;

5) конец 1994 г. – 1995 г. Этот период характеризуется выбором пути политического развития Мордовии: а) реставрация партноменклатуры; б) сохранение советской модели управления; в) демократизация политического процесса и выстраивание новых взаимоотношений с Москвой;

6) конец 1995 г. – февраль 1998 г. Этот период характеризуется завершением эволюции политических элит Республики Мордовия, принятием Конституции РМ и выбором Главы РМ[7]. Итоги выборов в Государственную думу РФ 17 декабря 1995 г. означали, что население Мордовии выбрало курс на нормализацию отношений с федеральным центром. Отметим, что альтернативы у властей Мордовии не было. Власть в регионе во главе с Н.И. Меркушкиным начала работать с «политическим группами, партиями, с разными слоями населения»[8], что позволило стабилизировать политическую и социально-экономическую ситуацию в регионе.

Таким образом, с точки зрения политического процесса в Мордовии 1990-е гг. можно разделить на два периода: первый характеризовался переходом власти «советского образца» к законно избранному президенту МССР В.Д. Гуслянникову и попыткой избрать новый парламент – представительный орган власти, способный выработать законы, позволяющие вывести республику из глубокого политического кризиса, стабилизировать социально-экономическую обстановку. Противоборство законодательной и испол-

нительной ветвей власти, отсутствие консенсуса и четкого понимания ориентиров политического и социально-экономического курса, а также неверные организационно-кадровые решения к 1994 г. осложнили ситуацию в регионе. Второй период ознаменовался приходом к власти команды Н.И. Меркушкина, когда положение требовало перезапуска всей машины государственного управления проблемным субъектом России.

Новый курс главы Мордовии был нацелен на принятие новой Конституции, налаживание отношений с федеральным центром и главное – на подъем промышленности и сельского хозяйства региона. Над этой задачей работали и депутаты Государственного собрания Мордовии II созыва (1999–2003): В.В. Алёхин, И.С. Андин, Н.Ф. Бурнайкин, Н.В. Бурмистров, В.Д. Волков, А.В. Гармашов, В.И. Грибанов, А.Н. Гулин, В.А. Кечкин, В.Б. Кидяев, В.Н. Козина, Кольбов А.В., Н.С. Крутов, А.Г. Морозова, В.М. Макушкин, И.Я. Ненюков, А.А. Сардаев, С.И. Сиушов, А.П. Тренькин, Т.В. Тюрина, Р.К. Хайров, В.В. Чибиркин, Б.И. Шаталин и др.

Проблема обеспечения стабильности развития республики диктовала необходимость провести на высоком уровне выборы в Государственной собрание в 2003 г. Депутатами республиканского парламента третьего созыва стали представители регионального отделения политической партии «Единая Россия», всего 48 чел. Среди них: генеральный директор ОАО «Лисма» В.В. Литюшкин (Ардатовско-Большеигнатовский избирательный округ № 1), председатель Национального банка РМ ЦБ РФ А.П. Тренькин (Зубово-Полянский ИО № 10), председатель ГС РМ В.А. Кечкин (Инсарско-Ковылкинский ИО № 11), лидер коммунистов Мордовии Е.А. Костерин (Центральный ИО № 21), директор НИИ регионологии при МГУ им. Н.П. Огарёва А.И. Сухарев (Центральный ИО № 21). В дальнейшем Сухареву А.И. было поручено возглавить местное отделение движения «Отечество – вся Россия», затем – партии «Единая Россия»[9].

Переломным в трансформации политической элиты Мордовии был 2003 г. На прямых выборах Главы Республики Мордовия победу одержал Н.И. Меркушкин, а 7 ноября 2005 г. он был предложен Президентом РФ В.В. Путиным на должность Главы РМ на очередной срок (10 ноября на XVIII сессии Госсобрания РМ Н.И. Меркушкин был избран главой региона). 2 октября 2010 г. Президент РФ Д.А. Медведев рекомендовал Н.И. Меркушкина на должность Главы РМ на 5-й срок. Заметим, что в списке от партии «Единая Россия» было 3 кандидатуры: Н.И. Меркушкин, председатель Правительства РМ В.Д. Волков и глава Администрации г. Саранска В.Ф. Сушков.

В целом эти годы стали своеобразнвм моментом истины, когда

федеральные и местные властные структуры прошли проверку на профессиональную пригодность[10].

В Государственной думе РФ VI созыва регион представляли В.К. Осипов, В.Б. Ефимов, Н.В. Школкина, С.В. Чиндяскин, а главой администрации г. Саранска стал П.Н. Тултаев. Отметим, что 19 мая 2015 г. в г. Москве под председательством Президента России В.В. Путина состоялось совместное заседание советов при Президенте РФ по межнациональным отношениям и русскому языку. Среди выступивших был председатель Ассоциации финно-угорских народов РФ, глава администрации г. Саранска П.Н. Тултаев.

В мае 2012 г. Республику Мордовия возглавил В.Д. Волков[11]. Новые направления роста республики были намечены в Послании Главы Мордовии Госсобранию РМ 12 февраля 2016 г. Однако их выполнение сопряжено с финансовыми трудностями и тяжёлой экономической ситуацией в стране.

22 мая 2016 г. в России впервые прошло предварительное рейтинговое голосование (праймериз) по кандидатурам в депутаты Госдумы РФ VII созыва и местные Законодательные собрания от партии «Единая Россия». В Мордовии явка составила 14,9 % (97 тыс. избирателей). В бюллетене было 12 кандидатов в ГД РФ, 209 кандидатов – в Государственное Собрание РМ, 86 кандидатов – в Саранский городской совет. Праймериз в Госдуму РФ выиграли действующий депутат В.Б. Ефимов и бывший генерал-полковник юстиции В.И. Пискарев. Так, В.Б. Ефимов набрал 88,3 % голосов. Это вызвало неоднозначную реакцию коммунистов Мордовии, как и известие о том, что лидер ЛДПР В.В. Жириновский баллотируется в депутаты Совета депутатов городского округа Саранск VI созыва.

В местных выборах от партии «Великое Отечество» принял участие Н.В. Стариков, а в региональный список кандидатов в депутаты ГД РФ по Мордовскому региональному округу входили: помощник депутата ГД РФ, координатор Мордовского регионального отделения ЛДПР Е.П. Тюрин, помощник депутата Госдумы заместитель координатора Мордовского регионального отделения ЛДПР А.В. Захряпин. От партии «Справедливая Россия» кандидатом в депутаты ГД РФ VII созыва по Тамбовской области, Пензенской области и Республики Мордовия был, член Правления РСПП, генеральный директор ОАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ», депутат Законодательного Собрания Калужской области А.П. Бычков.

3 августа 2016 г. ЦИК РФ завершил регистрацию политических партий на выборы в Государственную думу VII созыва. К выборам по партийным спискам допустили 14 партий. 18 сентября 2016 г. выбирали депутатов в Государственную думу РФ, в 9 регионах – глав субъектов РФ, в 39 регионах – законодательные собрания,

а также представительные органы власти и глав муниципалитетов. Всего избирали 1 тыс. депутатов различных уровней. В России было открыто более 94 тыс. избирательных участков, из них в Мордовии – 804. В РФ от политических партий на избирательных участках было 264 тыс. наблюдателей, также присутствовали 774 иностранных наблюдателя. Выборы в ГД РФ VII созыва, впервые с 2003 г., проходили по смешанной системе: 225 депутатов избрали по партийным спискам и столько же по одномандатным округам.

Явка на выборах составила 47,78 %. Наибольшая была в Тюменской, Кемеровской областях, Чечне, Татарстане, Мордовии (в целом по республике явка составила 79,43 %; наибольшую активность показали жители Старошайговского района – 93 %, наименьшую – Рузаевского (56 %); в Зубово-Полянском районе пришло голосовать 90,77 %, в Ичалковском – 91,0, в Чамзинском районе – 90,76 %), а наименьшая – в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. В ГД РФ VII созыва прошли четыре партии: «Единая Россия» получила конституционное большинство (343 мандата, в том числе 140 – по партийному списку; 70 % депутатов фракции правящей партии избраны впервые), КПРФ (42 мандата, в том числе 7 – в одномандатных округах), ЛДПР (всего 39 мандатов, в том числе 5 – в одномандатных округах), «Справедливая Россия» (всего 23 мандата, в том числе 7 – в одномандатных округах). Остальные партии не преодолели проходной барьер в 5 %. В ГД РФ по мажоритарным округам попали по одному представителю от партий «Родина» и «Гражданская платформа», а также самовыдвиженец от Адыгеи. Малые партии в региональных парламентах в общей сложности получили 16 мест.

Партия «Единая Россия» обеспечила себе лидерство на выборах в законодательные собрания во всех 39 субъектах РФ. Так, в Мордовии по партийным спискам в Государственную Думу РФ партия «Единая Россия» набрала 84,39 % голосов избирателей, ЛДПР – 5,19, КПРФ – 5,16, «Справедливая Россия» – 2,48 %. По одномандатному округу № 23 кандидат в депутаты от партии «Единая Россия» В.Б. Ефимов набрал 82 %, от ЛДПР Е.П. Тюрин – около 5, от КПРФ Д.В. Кузякин – 4,69 %. В Госсобрании РМ «Единая Россия» сохранила лидирующие позиции, получив более 87 % избирателей. КПРФ получила один мандат. В целом по республике кандидаты в депутаты от правящей партии набрали от 70 до 90 % голосов. Так, на выборах в Городской совет депутатов городского округа Саранск «Единая Россия» набрала 76 %, ЛДПР – 9,47, КПРФ – 7,87, «Справедливая Россия» – 5,87 %[12]. Оценивая итоги единого дня голосования, Президент РФ В.В. Путин и Председатель Правительства РФ Д.А. Медведев сказали, что выборами довольны, а

результат для партии «Единая Россия» – хороший, но это аванс от россиян.

Таким образом, 1990-е гг. были крайне противоречивым и неоднозначным временем в плане государственно-политического и социально-экономического развития Мордовии. Здоровые политические силы стремились достичь стабильности в регионе, и это им удалось сделать к 2000 г. В результате политическая элита приобрела новый политический и социально-экономический имидж и предсказуемость в развитии. Сегодня ее главная задача – вывести Мордовию из списка дотационных регионов, что возможно только путем инновационного развития экономики.

ПРИМЕЧАНИЯ

[1]*Абелинскайте, В.Э.* Влияние политической элиты на трансформации государственных институтов современной России: автореферат дис. … канд. политических наук. М., 2015.

[2]*Панарин А.С.* Философия политики. М., 1996. С. 352; *Старцев Я.Ю.* Политизация и деполитизация местной администрации: российские перспективы в свете европейского опыта // Политико-административная элита и государственная служба в системе властных отношений. Ростов-на-Дону: СКАГС, 1996. Вып. 1. С. 100; *Магомедов А.К.* Общество регионов // Pro et Contra. 1997. Т. 2. № 2. С. 47.

[3]*Березкина, О.С.* Политические элиты: что и как мы изучаем? М., 2003.

[4]*Бахлова О.В.* Региональные политические элиты в системе федеративных отношений: на примере России: автореферат дис. … канд. политических наук. М., 1999; *Бахлов И.В.* От империи к федерации: историко-политический анализ трансформации имперских систем в федеративные. Саранск, 2004; *Бахлов И.В.* Политическая элита современной России: региональный подход / И.В. Бахлов, О.В. Бахлова, Т.В. Еферина. Саранск, 2002; *Кониченко Ж.Д.* На пороге реформ: Общественно-политическая жизнь Мордовии в первой половине 1990-х годов / Ж.Д. Кониченко, В.А. Юрченков. Саранск, 2006; *Медведев Н.П.* Национальная политика. От унитаризма к федерализму. М., 1993; *Медведев Н.П.* «Новые» на Старой площади: Кремлевско-провинциальные истории. М., 1997; *Полутин С.*В. Республика Мордовия. Хроника политического процесса (1989-1998 гг.) // Регионы России: хроника и руководители / под ред. К. Мацузато. – Саррого, 2000. Т. 7: Республика Татарстан, Башкортостан, Удмуртская Республика, Республика Мордовия. – С. 155-187; *Доленко Д.В.* Правящий класс и властные структуры Мордовии в период реформ / Д.В. Доленко, В.А. Юрченков; Материалы II Меркушкинских науч. чтений. Саранск, 2001. – С. 58-83.; *Юрченков В.А.* Масторава: основные тенденции развития // Этнографическое обозрение. 1994. № 1. С. 15–23; и др.

[5]*Бахлов, И.В.* Политическая элита современной России: региональный подход / И.В. Бахлов, О.В. Бахлова, Т.В. Еферина. Саранск, 2002. С. 135–136.

[6]*Примечание*: В условиях крайне тяжелого финансового положения Правительство МССР не смогло тактически правильно выстроить политическую и социально-экономическую линии действия, что вызвало недовольство населения. Начались массовые митинги протеста. Нарастало противоборство между Президентом МССР и Председателем Верховного Совета республики. 7 апреля 1993 г. на XIV сессии республиканского парламента был принят Закон № 875 об упразднении поста Президента и вице-президента МССР. Исполнение обязанностей Председателя Совета Министров было поручено А.В. Гармашову. Все эти решения принимались простым большинством голосов. В июне 1993 г. вышло «Обращение представителей науки и культуры Мордовской ССР к депутатам

Верховного Совета республики», которое подписали представители профессорско-преподавательского состава вузов и работники культуры: В. Андронов, Р. Александрова, С. Бахмустов, В. Долгов, М. Имяреков, Я. Костин, С. Конкин, Л. Калинкина, Ю. Малыханов, М. Мосин, А. Шаронов, А. Шатов, Д. Цыганкин. Они считали, что «анализ складывающейся ситуации свидетельствует о беспринципной борьбе политических партий и официальных структур управления…Народ устал от политической трескотни и всевозможных обещаний» (Сов. Мордовия. 1993. 19 июня)

[7]*Бахлов, И.В.* Политическая элита современной России: региональный подход / И.В. Бахлов, О.В. Бахлова, Т.В. Еферина. Саранск, 2002. С. 50–53.

[8]*Костоманин, К.* Николай Меркушкин: известный и неизвестный (портрет на фоне). Саранск, 2003. С. 90.

[9]*Бахлов, И.В.* Политическая элита современной России: региональный подход. / И.В. Бахлов, О.В. Бахлова, Т.В. Еферина. Саранск, 2002. С. 133.

[10]*Имяреков, С.М.*, Каргин Ю.И., Кукушкин О.В. Четыре «И» Президента Д.А. Медведева: экономический аспект // Российский научный мир. Научный рецензируемый журнал. 2015. № 1 (5). С. 66.

[11]*Примечание*: 10 мая 2012 г. Президент РФ В.В. Путин принял отставку Главы Республики Мордовия Н.И. Меркушкина, назначив его исполняющим обязанности губернатора Самарской области. 12 мая 2012 г., Меркушкин вступил в должность губернатора Самарской области. Исполняющим обязанности Главы Мордовии был назначен В.Д. Волков, ранее работавший Председателем Правительства РМ. 12 мая 2012 г. В.В. Путин внёс кандидатуру В.Д. Волкова на должность Главы Республики Мордовия, а 14 мая 2012 года Государственное Собрание РМ утвердило В.Д. Волкова Главой Республики Мордовии.

[12]www.info-rm.com.

УДК 338.486(470.345)

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

NATURAL AND GEOGRAPHICAL FACTORS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Кицис Вячеслав Михайлович
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Vyacheslav Kitsis
National Research Mordovia State University
E-mail: vkitsis@mail.ru

В статье рассматриваются природно-географические факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Мордовия. Показаны возможности использования

© Кицис В.М., 2016

геологических, геоморфологических, климатических, водных и биологических ресурсов для ведения туристско-рекреационной деятельности.
К л ю ч е в ы е с л о в а: туризм, рекреация, ресурсы, отдых, рельеф, климат, воды, флора, фауна.

The article deals with natural and geographical factors that influence on the development of tourism in the Republic of Mordovia. The possibilities of use of geological, geomorphological, climatic, water and biological resources for the conduct of tourism and recreation activities are shown.
K e y w o r d s: tourism, recreation, resources, leisure, topography, climate, water, flora, fauna.

Туризм как динамично развивающаяся и высокодоходная отрасль хозяйства имеет огромное значение в развитии регионов, способствует созданию дополнительных рабочих мест и сохранению природных и культурных ценностей регионов. Особое значение туризма в формировании валового регионального продукта Мордовии заметно возрастает на фоне отсутствия в республике значимых запасов минеральных, топливных и иных ресурсов.

Развитию туризма на определенной территории способствуют различные факторы, которые объединяются в две большие группы: внешние и внутренние. Эти факторы взаимодействуют и влияют друг на друга, выполняя свои строго определенные функции в сложной, но активно развивающейся отрасли туризма.

К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся природно-географические: геологическое строение, рельеф, климат, воды, флора и фауна и др.

Геологические туристские ресурсы республики представляют собой элементы геологической среды, имеющие лечебные свойства, особую научную, познавательную, психолого-эстетическую ценность и использующиеся для восстановления духовных и физических сил человека. Геологические ресурсы, как элемент научного исследования, познавательного интереса, туристской притягательности, представлены обнажениями горных пород, выходящими на дневную поверхность по берегам рек, на месторождениях песка, глины, цементного сырья и т. д.

Различные формы и типы рельефа, имеющие различный генезис, возраст и эволюцию, обладают научной, медико-биологической и психолого-эстети-ческой ценностью. Они могут быть использованы для удовлетворения потребностей людей в туризме и рекреации. Рельеф республики представлен холмистой равниной. Он благоприятен не только для ведения сельского хозяйства, промышленного и дорожного строительства, но и для развития туризма.

Весьма важны характеристики рельефа при прокладке терренкуров, т. е. маршрутов дозированной ходьбы, предназначенных для тренировки у отдыхающих опорно-двигательного аппарата, сердечнососудистой и дыхательной системы. Для прокладки тер-

ренкуров подходит пересеченная местность, но с незначительными превышениями, с крутизной склонов от 3 до 5 градусов.

Практически вся территория Мордовии благоприятна для лечебно-оздоровительного отдыха и спортивного туризма низкой категорийности. В то же время в восточных районах республики снижают туристско-рекреацион-ную ценность широкое распространение крутых склонов и значительная густота овражно-балочной сети. Для развития горного туризма и альпинизма, а также спелеотуризма в Мордовии нет условий.

Республика Мордовия находится в зоне с умеренно континентальным климатом. Средняя многолетняя температура воздуха в январе составляет –8°С, в июле +21,2°С. В целом климат республики способствует развитию различных видов туристско-рекреационной деятельности, хотя ряд дискомфортных природно-климатических явлений (засухи, суховеи, сильные морозы и др.) оказывают на нее заметное влияние [1, с. 111–113].

Инсоляционный режим региона, определяемый продолжительностью светлого времени, в течение которого возможно проведение различных туристско-рекреационных занятий, благоприятен для развития туризма, так как по световому режиму биоклимат Мордовии оказывает тренирующее воздействие на организм человека.

По характеру ультрафиолетового (УФ) режима территория республики по медико-климатическим характеристикам относится к оптимальным зонам, а по степени комфортности – к зоне с комфортным УФ режимом.

Период, благоприятный для летней рекреации, определяется числом дней со среднесуточной температурой выше +15^{o}С и в Мордовии он составляет 91–96 дней. Продолжительность купального сезона достигает 80–90 дней. По продолжительности залегания снежного покрова определяют пригодность территории к занятиям лыжным туризмом. Устойчивый снежный покров держится 140–150 дней, т. е. режим оптимальный для зимнего туризма и рекреации. Для туризма и рекреации летом важна повторяемость дождливых погод, которые препятствуют туристско-рекреационным занятиям. По данному показателю (30–40 %) Мордовия относится к территориям с тренирующим режимом. По степени благоприятности ветрового и термического режимов, режима влажности и осадков территория Мордовии относится к тренирующим.

Гидрологические туристские ресурсы Мордовии включают ресурсы поверхностных и подземных пресных и минеральных вод. Водные ресурсы республики могут вовлекаться в процесс туристско-рекреационной деятельности как элемент аттрактивности (пейзажи, экскурсии), использоваться без прямого водопотребле-

ния (купание) и непосредственного водопотребления (минеральные источники, вода родников) [1, с. 113–115].

По показателю обеспеченности территории водными объектами Республику Мордовия нельзя отнести к районам с хорошо развитой гидрографической сетью. В республике насчитывается 1 525 рек общей протяженностью более 9 тыс. км и более 500 озер и прудов, имеющих общую площадь зеркала вод около 9 км². На территории республики имеются 3 месторождения подземных сульфатно-хлоридных минеральных вод.

Пляжно-купальный отдых в Мордовии может быть организован на берегах озер, рек и искусственных водоемов (прудов, карьеров, водохранилищ).

Реки бассейна Мокши имеют преимущественно спокойное течение (0,1–0,4 м/с), а потому по степени благоприятности для пляжно-купального отдыха в целом благоприятны. Скорость течения рек бассейна Суры до 1,0 м/с и они относительно благоприятны и неблагоприятны для данного вида отдыха. По берегам рек часто встречаются песчаные пляжи, которые дают возможность полноценного отдыха не только взрослых, но и детей. Берега во многих случаях сухие террасированные, без крутых спусков, пригодные для освоения в естественном состоянии. Снижает оценку многих пляжей закустаренность, что требует небольшой расчистки.

Водоемы Мордовии можно использовать для спортивной рыбалки, так как 40 видов рыбы обитает в их водах. Для спортивного туризма водные объекты республики не пригодны.

Биологические туристские ресурсы объединяют все разнообразие растительного и животного мира, обладающих лечебными свойствами, научно-познавательной, эстетической, медико-биологической ценностью и участвующих в процессе восстановления духовных и физических сил человека. Ресурсы флоры и фауны могут восприниматься зрительно, использоваться без прямого потребления (экскурсии) или непосредственно расходоваться (сбор ягод, грибов, спортивная рыбалка, охота и т. д.). Особую ценность имеют лесные ландшафты. Общая площадь лесов составляет 749,7 тыс. га, или 28,6% площади Мордовии. В лесах республики встречается большое количество пищевых, лекарственных, кормовых, медоносных, декоративных видов растений и грибов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кицис, В.М.* Климатические и водные ресурсы туризма Республики Мордовия // География и регион: материалы междунар. науч.-практ. конф. (23–25 сентября 2015 г.): в 6 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2015. Т. 6. Туризм. 334 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 101:349.6

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ КОМПЛЕКСНОСТИ ЭКОЛОГО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

SOCIAL-PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF INTEGRATED ENVIRONMENTAL AND LEGAL REGULATION

Печаткин Александр Сергеевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Aleksandr Pechatkin
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: asp1024@mail.ru

Правовая составляющая системы социально-природного регулирования выполняет необходимые функции по обеспечению устойчивого развития цивилизации только в комплексности регулирования, с учетом познания социально-экологических закономерностей и реализации возможностей внесения экологических ограничений в правовую область. Эффективность эколого-правового регулирования связывается с системностью, научной обоснованностью, комплексностью, планированием.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экология, экологическое право, комплексность правового регулирования, социально-природная система, эколого-правовая система, эколого-правовые принципы.

The legal component of the social and natural control system performs the necessary functions for the sustainable development of civilization only in the complexity of regulation, based on knowledge of social and environmental laws and implementation of possibilities to environmental constraints in the legal field. The effectiveness of ecological and legal regulation associates with the system, the scientific validity, complexity, planning.

K e y w o r d s: ecology, environmental law, the complexity of legal regulation, social and natural system, ecological and legal system, ecological and legal principles.

Эколого-правовая система представляет собой исторически сформировавшуюся структурную составляющую системы социально-природного регулирования. В концептуальных основаниях эколого-правовой системы происходит интеграция разнообразных эколого-правовых явлений, выделяющихся в качестве самостоятельных эколого-правовых областей исследования: система экологического права, эколого-правовое сознание, эколого-правовая институционально-организационная структура и т. д. Каждая из этих областей выделяется на основании определенного критерия, выбор которого зависит от постановки целей познания. Особое значение в

© Печаткин А.С., 2016

исследовании системы социально-природного регулирования придается философским принципам: принцип целостности, принцип системности, принцип детерминизма, принцип причинности и т. д.

Целеполагающая установка системы охраны природы формулируется на основании социально-экологических ориентиров, задающих смысловой фон в процессе выработки законодательных норм. Постановка целей и задач изложенных в стратегиях, базовых соглашениях, переносится на уровень законодательного закрепления и обеспечения правореализационных мероприятий. Положения правового регулирования, требуют социально-экологического обоснования, развитой теории взаимодействия общества и природы, позволяющей прогнозировать изменения параметрических характеристик биосферы и внесения своевременных необходимых ограничений деятельности оказывающей негативное воздействие. Н.Н. Моисеев писал, что биосфера система существенно нелинейная и она даже без активных внешних воздействий способна к кардинальным перестройкам своей структуры, отмечая: «Теория развития биосферы не может считаться полноценной, если не изучено множество ее бифуркационных состояний, условий перехода из одного состояния в другое и структура аттракторов, то есть окрестностей более или менее стабильных состояний.» [7, с. 6].

Ф.А. Айзятов и П.Е. Ежов затрагивая проблему требований к поведению людей в окружающей среде, отмечают: «Человечеству как активной стороне в системе взаимоотношений «общество – природа» надлежит выполнять «правила», предложенные более «консервативным» партнером» [1, с. 70], акцентируя внимание на принципах взаимоотношения человека и природы: первый принцип: «не навреди!»; второй принцип: нанесение минимального ущерба природе, если оно по той или иной причине неизбежно; третий принцип: обязательная компенсация нанесенного природе ущерба. Понятие «принцип», в своей этимологической трактовке, как основа, первоначало, исходное, подразумевает первоначальность в формировании структур системы. При этом устанавливается сложная взаимосвязь принципов и системных образований. Система социально-природного регулирования формируется исходя из исходных идей (социально-культурный фактор), естественных механизмов регуляции (естественно-природный фактор), выступающих ее концептуальными основаниями. Изменения в структурных компонентах системы оказывает влияние на принципы, преобразовывая их содержательные и функциональные характеристики. Такого рода взаимосвязь носит характер взаимного функционально-смыслового преобразования. Системная организация строится на основании принципов ее построения, совместно и в соответствии с общими системными принципами.

Социально-культурные основания права тесно взаимосвязаны с исследованиями методологических оснований права. Эколого-правовая культура синтезируя в своем смысловом поле разно-отраслевые исследования, носит обеспечительный и регулятивный характер в эколого-правовой системе. Аккумуляция разнообразных концептуальных структур (идей, концептов, конструкций, норм) обеспечивает целесообразность, эффективность, придает устойчивость процессу реализации экологических норм. Социально-экологический пласт культуры (в своей структуре содержащий: историю взаимодействия общества и природы, экологическую компоненту в отраслевом строе культуры, экологическую политику и институционально-организационные учреждения, правовую экологию, экологическую этику и т. д.) в современных условиях часто идентифицируется с новой мировоззренческой парадигмой. Что во многом связано с поиском путей решения глобального кризиса, содержащего социальную, экономическую, экологическую составляющую. Отдельно затрагивается духовно-нравственная сторона, неотъемлемо взаимосвязанная с названными структурными составляющими глобального кризиса.

Экология становится новой синтезирующей отраслью знания претендующей на главенствующее положение в строе культуры, Г.Г. Зейналов пишет: «Важнейшим условием перехода современного общества к устойчивому развитию стало видоизменение содержания и целевой установки культуры, преобразование всей ее ценностной системы, где экология занимает главенствующую позицию.» [6]. Новый этап развития культуры, должен преодолеть экологические противоречия предыдущего этапа, он связывается с глобальным принятием экологических ориентиров в развитии цивилизации и их последовательным выполнением, А.А. Горелов в работе «Эволюция культуры и экология» (2002) рассматривая эволюцию культуры от ее возникновения в период единства человека и природы до периода экологического кризиса, пишет: «Человек удалился от природы и может вернуться к ней через культуру. Он не может оказаться в исходной точке, но может вернуться к единству с природой на новом уровне (по принципу спирали).» [5, с. 224]. В связи с нарастающим глобальным кризисом выступает необходимостью изменение мировоззренческих координат и форм человеческой деятельности в направлении всеобщей «экологизации», Э.В. Гирусов отмечает: «Появление глобальных проблем общественного развития отражает в предельно ощутимой и наиболее зримой форме настоятельную, критическую необходимость качественной перестройки прежних форм человеческой жизнедеятельности, характера общественных отношений.» [4, с. 76].

Правовая отрасль объединяет различные социально-регуляци-

онные характеристики, определяющие ее специфику в системе социально-природного регулирования. К таким характеристикам относятся: общеобязательность, формальная определенность, социально-регуляционная обусловленность, обеспечение силой государственного принуждения и ряд других. Обеспечение устойчивости социально-природной системы правовыми средствами требует комплексности, в силу системного характера экологического кризиса. Учет естественных природных закономерностей, должен находить выражение в правовой области социально-природного регулирования. М.М. Бринчук пишет: «Осознание космического масштаба жизни на Земле должно найти адекватное отражение в наших реальных взглядах на мироздание, в новом миропонимании, а на этой основе – в новом правопонимании и самом праве.» [3, с. 12]. Коэволюционное развитие общества и природы выдвигает требования системного характера регуляционного процесса, что выражается в правовой системе и ее структурных составляющих.

Устойчивость социально-природного развития требует обуславливающих регуляционных установок, различной отраслевой принадлежности. Переход к устойчивому развитию выступает условием развития цивилизации, он потребует множества изменений экономического, политического, правового, этического характера. Ф.А. Айзятов рассматривает переход к устойчивому развитию как выход из создавшейся критической ситуации во взаимоотношениях общества и природы, проводя социально-философский анализ категории «устойчивость», определяемой им как «… способность системы воспроизводить определенное стабильное состояние независимо от внешних воздействий и внутренних изменений в рамках меры ее существования.» [2, с. 19].

Построение системы социально-природного регулирования базируется на философских положениях, во многом определяющих ход выполнения задач стоящих перед обществом. Меры по нахождению баланса между потребностями общества и возможностями обеспечения их природными ресурсами могут иметь как краткосрочный так и долгосрочный эффект. В целях конструирования социально-природных отношений будущего, потенциально привносящих устойчивый порядок, необходимо выдвижение положений аккумулирующих идейно-смысловую нагрузку различных областей знания (научных, эстетических, этических). Философская область знаний позволяет в своей структуре перерабатывать исторически сложившиеся интеллектуальные традиции, концентрируя внимание на мировоззренческих вопросах, с дальнейшим переносом их на решение проблем современной цивилизации. Комплексный характер эколого-правового регулирования выполняет необходимое функциональное назначение для достижения гармонич-

ности, коэволюции, устойчивости, взаимодействия общества и природы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Айзятов, Ф.А.* Взаимодействие человека и природы как объект изучения в социально-философском знании / Ф.А. Айзятов, П.Е. Ежов // Гуманитарные науки и образование. 2013. № 1.С. 68–73.

2. *Айзятов, Ф.А.* Устойчивое развитие как особое состояние взаимодействия социума и природы : Дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.11 / Айзятов Фярит Ахметович. Саранск, 1999. 387 с.

3. *Бринчук, М.М.* Вселенная – универсальная естественная экологическая система: эколого-правовой и философский аспекты // Астраханский вестник экологического образования. 2011. № 2 (18). С. 7–19.

4. *Гирусов, Э.В.* Экологическая культура как высшая форма гуманизма // Философия и общество. 2009. № 4. С. 74–92.

5. *Горелов, А.А.* Эволюция культуры и экология. М., 2002. 245 с.

6. *Зейналов, Г.Г.* Экологическая константа стратегии устойчивого развития современного общества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 6 (26). С. 46.

7. *Моисеев, Н.Н.* Коэволюция природы и общества // Экология и жизнь. 1997. № 2–3. С. 4–7.

УДК 316.334.3(470+571)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

CURRENT PROBLEMS OF SOCIAL POLICY OF THE RUSSIAN STATE AND WAYS OF THEIR IMPROVING

Прокина Екатерина Васильевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yekaterina Prokina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: prokina-ekaterina@mail.ru

В статье рассматриваются основные направления социальной политики государства. Раскрываются проблемы реализации на практике данной политики, предлагаются пути их совершенствования.

Ключевые слова: социальная политика, социальная сфера, социальное государство, защита социальных прав человека.

© Прокина Е.В., 2016

In the article the basic directions of state social policy are considered. Problems in the practical implementation of this policy are revealed, ways of their improvement are offered.

K e y w o r d s: social policy, social sphere, the social state, the protection of social rights.

Развитие социальной сферы является приоритетной задачей нашего государства. Именно благодаря грамотной проводимой политике в этой области создает возможность поднять благосостояние граждан, улучшить уровень и качество жизни населения страны. Эти характеристики являются одними из главных составляющих в процветании любого государства, так как удовлетворенность народа напрямую связана с развитием страны в целом.

В настоящее время под социальной политикой страны понимают влияние органов управления государства на социальную сферу общества, их работа в целях удовлетворения общественных потребностей граждан и прежде всего повышения уровня жизни, предоставление социальных услуг народу [4, с. 241].

Наращивание степени общественной направленности развития российской экономики считается одним из важнейших критериев повышения качества жизни населения. Так, например, одной из важнейших стратегических задач государственной политики в секторе экономики является:

– обеспечение наиболее эффективного решения структурных проблем российской экономики, препятствующих ускорению социально-экономического развития;

– создание благоприятных условий для участия представителей предпринимательского сообщества, структур гражданского общества, органов власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в решении наиболее важных проблем социально-экономического развития России.

Социальное развитие в стране находится в зависимости от состояния социальной сферы в регионах. Процесс формирования устойчивой системы федеративных отношений и эффективного местного самоуправления пока нельзя назвать завершённым. Сохраняются риски, связанные с несбалансированностью бюджетной системы, диспропорциями в территориальном развитии и на рынке труда. По прежнему заметна разница в экономическом развитии регионов, не преодолена тенденция стягивания экономики в центральные районы страны. Это приводит к диспропорциям в бюджетной обеспеченности, а как результат – к разрыву в уровне доходов, социальных гарантий людей, живущих в разных субъектах Российской Федерации.

Несмотря на усилия правительства в этой области положение социальной сферы страны все еще нельзя назвать удовлетвори-

тельным и не в ближайшее время произойдут перемены, ведущие к положительному результату.

Актуальной проблемой в условиях развития социальной политики является низкий уровень реальных доходов населения, их дифференциация. Уровень жизни страны в период с 2013–2015 года выглядит следующим образом. Количество малоимущих граждан проживающих в городах с каждым годом неуклонно растет. Так в 2013 году их было 59 %, а уже в 2015 – 61 %. Значительно лучше дела обстоят в сельской местности, в 2013 – 40 % , в 2015 – 38 %, так как там граждане могут позволить себе обзавестись подсобным хозяйством, что значительно помогает в условиях экономической нестабильности.

В связи с этим в России существует сильное социальное расслоение, особенно по уровню доходов и заработанной платы, что свидетельствует о недостаточной справедливости в распределительных отношениях в нашей стране. В течении последнего десятилетия соотношение средней заработной платы 10 % работников с наибольшей и 10 % с наименьшей зарплатой сохранялось стабильным (25–30 раз), и лишь в последние годы наблюдается сближение различий [3]. Такую тенденцию можно считать положительной, но в то же время расслоение общества продолжает быть существенным.

В качестве государственных мер в области преодоления социального расслоения общества могут быть применены меры, свойственные рыночной экономике: установление государственного минимума заработной платы на социально приемлемом уровне, система подоходного налогообложения (возврат к его прогрессивной шкале), индексация заработной платы в связи с ростом стоимости жизни.

Остаются острыми вопросы в сфере здравоохранения и образования. Численности медицинских учреждений за период 2013–2015 года сократилась с 6,2 тысячи по 5,2 тысячи, число больничных коек так же уменьшилось с 1 332,3 тыс. по 1 266 тыс. Это сокращение может сказаться на качестве и своевременности оказываемой медицинской помощи. Несмотря на то, что идет тенденция сокращения медицинских учреждений, число больных принимаемых ежегодно увеличивается. Так с 2013 по 2015год по данным федеральной службы государственной статистики увеличилось с 3 781 тыс. по 3 858 тыс.

В современных условиях, по прогнозам экономистов, для нормального функционирования сферы медицинских услуг уровень государственных инвестиций в эту область должна составлять примерно 5 % ВВП [2, с. 264, 288]. В европейских странах эта цифра варьируется от 7 % до 8 % ВВП, а совокупные вложения в

сферу оказания медицинских услуг – примерно 11 %. В России государственные инвестиции в здравоохранение не превышают 3 % ВВП. В стратегической перспективе в соответствии с Концепцией социально-экономического развития РФ до 2020 г. планируется их увеличить до 4,8 % ВВП, т. е. уровень усилий общественного сектора экономики будет по-прежнему отставать от параметров развитых государств. Однако, эти незначительные повышения в государственном финансировании здравоохранения позволят существенно сократить смертность и увеличить продолжительность жизни российских граждан.

В настоящее время в сферах образования и здравоохранения идет непрерывный процесс перевода вышеуказанных услуг на платную основу. Такая ситуация непременно скажется на возможности населения с невысокими доходами получать полноценные образование и медицинскую помощь.

В сфере образования идет тенденция на сокращение количество учреждений высшего профессионального образования. Так с 2013 по 2015 год их численность сократилась с 969 по 896, соответственно уменьшается и количество студентов поступивших в данные организации с 5 647,7 тыс. по 4 766,5 тыс. соответственно.

Совсем противоположная ситуация состоит в средних профессиональных организациях. Численность данных образовательных заведений увеличилась с 2 709 в 2013 году по 2 891 в 2015 году и число студентов стало больше 1984,3 тыс. в 2013 году и 2180,3 тыс. в 2015 году. Эти данные свидетельствуют о том, что в стране стали востребованы технические профессии. В некоторых отраслях промышленности рабочие получают достаточно высокие заработанные платы, что порождает спрос на данные профессии. [3].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития России предполагает к 2020 г. увеличение государственного инвестирования в образование с 3,9 до 4,5 % ВВП. Это буквально ничего не меняет и существенно отстает от потребностей общества с позиций заявленного курса развития государства как социально ориентированного.

В настоящее время в образовании сложились следующие проблемы. Во-первых нет эффективной оценки системы качества образования, от средней школы до вузов и магистратуры. Во-вторых – Болонский процесс. Раньше готовили специалистов по выверенным десятилетиями программам, но их Болонский процесс отменил, были введены бакалавриат и магистратура. Бакалавр может после четвертого курса уйти на магистратуру по совершенно другой специальности, что негативно скажется на качестве его знаний как специалиста. В-третьих это ЕГЭ. С одной стороны это достижение, что экзамен единый для всей страны, что он снизил

коррупцию при приеме в вузы, то дети из отдаленных регионов могут поступать в престижные вузы. Но то, что экзамен «единый» и для средней школы и для поступления в вуз – плохо. Не может один пакет задач сказать, что ребенок добросовестно отучился в школе, и оценить его способность к продолжению образования в вузе. Тем более, что у вузов разные требования по математике, физике, химии и т. д. Таким образом, преодоление вышеуказанных проблем весьма существенно, и их нельзя откладывать на дальнюю перспективу.

Основными приоритетами социальной политики в прогнозный период должны являться увеличение уровня оплаты труда отдельных категорий работников бюджетной сферы, реализация мер по стимулированию трудовой мобильности населения, развитие системы здравоохранения путем реформирования системы обязательного медицинского страхования, развитие открытости системы образования к внешним запросам [1].

Таким образом, Россия всегда имела свои особый путь развития, и социальная сфера не стала исключением. В современное время создаются и разрабатываются большое количество законов и нормативных актов в области государственного регулирования экономики в социальной сфере, нацеленные на максимальное удовлетворение потребностей населения и обеспечения их комфортного проживания. Естественно, еще осталось огромное количество проблем и нерешенных вопросов и есть, куда стремится, однако государство сделало огромный шаг к достижению максимально высокого уровня жизни и благосостояния российских граждан в рамках социальной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Концепция* долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года // http://www.garant.ru.

2. *Савченко, П. В* Экономика общественного сектора: учебник. М.: ИНФРА, 2010. 346 с.

3. *Сайт* Федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru

4. *Труд* и занятость в России: стат. сб / Росстат. М., 2015. 274 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 316.74(470+571)

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКИХ ЭТНОСОВ

THE SPECIFIC FEATURES OF RELIGIOUS CULTURE OF THE RUSSIAN ETHNOSES

Салькаев Тимур Хафизович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Timur Salkayev
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: Salkaevtimur@rambler.ru

Статья посвящена проблеме религиозной культуры российских этносов.
К л ю ч е в ы е с л о в а: мораль, наследие, религия, этнос, культура, традиция.

The article deals with the problem of religious culture of the Russian ethnic groups.
K e y w o r d s: morality, heritage, religion, ethnic group, culture, tradition.

На духовную культуру этносов в значительной степени оказывают влияние именно исторические условия развития социума. На протяжении всей истории народы России сталкивались с противоборством ортодоксальных и западнических тенденций. В этой связи следует отметить, например, что вплоть до 1552 г. татарская духовная традиция сохраняла свою специфику, являясь, по замечанию Л.Н. Гумилева в своей основе исламской. Сам факт стойкой заинтересованности наших соотечественников в духовном наследии, знакомство с ним, возможность обсуждения, оценочного анализа указывает на некую постоянную среди многих переменных: духовные ценности, жизненные ориентации, что движет людьми в их поступках.

В настоящее время нельзя не заметить того факта, что религиозность в современной России постепенно меняет свой социальный ареал: прошли те времена, когда оно искусственно оттенялось в социальные низы. В России ислам наряду с православием является традиционной религией, второй по числу последователей в нашей стране. Основные районы распространения ислама – Северный Кавказ, Поволжье, Урал (в большей степени Свердловская, Челябинская, Оренбургская области), Западная Сибирь (Омская и Томская области) [1].

© Салькаев Т.Х., 2016

В этой связи возникает вопрос о современной конфессиональной культуре региональных социумов современной России: возможна ли она в современном обществе? В любом случае ее судьба зависит от того, смогут ли ее потенциальные творцы и адепты отказаться от тех комплексов и мифов, что внедряются сейчас в культурном пространстве современного российского общества, в том числе и с Запада, ради преображения сознания, времени и жизни. К.Г. Юнг справедливо полагал относительно специфики атомизированности социального пространства: «Голое интеллектуальное или моральное понимание на уровне констатации одураченности и нравственной безответственности любого массового человека – это не более чем промедление на пути к атомизации индивидуума» [3, с. 191]. Особенно значимым при анализе современного положения традиций религиозной культуры и морали является их нравственно- регулятивная функция, на смену росту количества представителей традиционных конфессий, приходит достаточно ощутимый рост нетрадиционных и неорелигиозных организаций в регионах России, а также асоциальная деятельность их адептов. Указанный фактор вызывает не просто озабоченность у специалистов и исследователей по данной проблеме, но и тревогу за дальнейшую судьбу стабильной российской общественной жизни. Всякий срыв социальной устойчивости сопровождается резкой актуализацией поисков. Социально-культурный кризис – это, прежде всего, ценностная катастрофа, разрушение устойчивой ценностной системы и болезненный поиск новых ценностей: «Резкое ускорение социальных процессов приводит к шоку от столкновения с будущим» [2, с. 118].

Набило оскомину констатирование некоторых специалистов в заявлениях о том, что существует духовный вакуум на просторах страны РФ. Сейчас поколение пророссийски настроенных элит может быть сменено на менее лояльных деятелей. Учет реалий сегодняшнего дня требует пристального внимания, прежде всего, к вопросам социального и нравственного единения общества, а не его разрушения. Существует немало прецедентов и в самой России, где имеются очаги распространения нетрадиционных исламистских организаций ваххабитов, или других экстремистских организаций неорелигиозного толка. Наконец присутствует масса «подпольных» организаций: сект, объединений, групп, куда активно вовлекается российская молодежь, организованная по принципу сверх жесткого контроля за своими участниками. В свете последних социокультурных перемен не только в российском обществе, но и, например, в регионе Северного Кавказа представляется особенно важным акцентировать внимание на тот факт, какое воздействие на нравственно-психологическом уровне самосознания

личности человека и общества оказали конфессиональная специфика и моральная ориентация молодежи в регионе. В российских условиях, при обострении проблем поиска и нравственного самоопределения общества данная акцентуация выглядит как ни когда актуальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Силантьев, Р.* Новейшая история ислама в России / Алгоритм, 2007. 576 с.
2. *Соловьев, В.С.* Магомет: Его жизнь и религиозное учение. М.: Центр «Рудник», 1991. 82 с.
3. *Юнг, К.Г.* Божественный ребенок: аналитическая психология и воспитание. Сб. М.: Олимп, 1997. 400 с.

УДК 504.75(470.345)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ: ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ECOLOGICAL SAFETY IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA: THE ENVIRONMENTAL POLLUTION PROBLEMS

Сёмушев Алексей Максимович
Сульдина Татьяна Ивановна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Aleksey Syomushev
Tatyana Suldina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: a.m.semushev@rucoop.ru, suldina.tatiana@mail.ru

В статье приводятся сведения об экологической обстановке в Республике Мордовия и в г. Саранске.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экологическая безопасность, загрязнения, концентрации, окружающая среда, источники загрязнения.

This article contains the information about the environmental situation in the Republic of Mordovia and Saransk.

K e y w o r d s: environmental safety, pollution, concentration, environment, pollution sources.

Одной из главных задач на современном этапе развития России является формирование системы мер по обеспечению устойчивого

© Сёмушев А.М., Сульдина Т.И., 2016

развития, базирующихся на разработке и внедрении новых и максимальном использовании имеющихся экологически безопасных, энерго- и ресурсосберегающих, мало- и безотходных технологий. При этом особое внимание уделяется созданию правовых, организационных и экономических условий экологической переориентации экономики, социальной сферы и систем жизнеобеспечения в соответствии с требованиями рационального использования всех видов ресурсов, сохранения и улучшения состояния окружающей среды.

В настоящее время перед республикой встал целый ряд важных экологических задач, к числу которых, в первую очередь, следует отнести: дальнейшую экологизацию производств, разработку и последовательное внедрение ресурсосберегающих и малоотходных технологий, сохранение биологического разнообразия путем сохранения наиболее ценных природных участков республики, решение вопроса утилизации многотоннажных отходов производства и потребления, снижение техногенной нагрузки на поверхностные и подземные воды, воздушный бассейн, повышение зеленых насаждений.

Высок процент производств промышленных предприятий с устаревшим оборудованием и экологически опасными технологиями.

Особенно негативное влияние на состояние окружающей природной среды оказывают топливно-энергетический комплекс и его районные подразделения.

Загрязнение территории Республики Мордовия тяготеет к промышленным центрам: Саранский, Рузаевский, Чамзинский, Ковылкинский, Краснослободский.

Большой ущерб нанесло бессистемное использование средств химизации сельскохозяйственного производства. Это послужило причиной загрязнения пахотных земель, сельскохозяйственных угодий, лесных массивов и сельских селитебных зон.

Загрязнение окружающей природной среды уже сегодня сказывается на качестве продуктов питания.

Растет заболеваемость и смертность населения, особенно в детском возрасте.

Атмосферный воздух является одним из важнейших факторов среды обитания человека, характеризующих санитарно-эпидемиологическое благополучие населения. Основными источниками загрязнения атмосферы остаются автомобильный транспорт, предприятия электроэнергетики, строительных материалов.

Суммарные выбросы вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от стационарных и передвижных источников в 2014 году составили 99,9 тыс. т, в том числе от стационарных ис-

точников - 34,9 тыс. т или 34,0% (по данным Мордовиястат), от автотранспорта - 65,0 тыс. т, или 65,0% (по данным Управления Росприроднадзора по Республике Мордовия).

Основные выбросы от стационарных источников составили: SO2 – 0,4 тыс. т.; NOX – 7,2 тыс. т.; летучие органические вещества (ЛОСНМ) – 6,7 тыс. т.; CO – 50,1 тыс. т.; C – 0,1 тыс. т.; NH3 – 0,2 тыс. т.; CH4 – 0,3 тыс. т.

В таблице приводим список предприятий, которые имеют наибольший объем валовых выбросов в атмосферу.

Список предприятий – основных источников загрязнения атмосферного воздуха

№ п/п	Предприятие	Валовый выброс загрязняющих веществ (по выданным разрешениям), т/год
1	Филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» – Торбеевское ЛПУМГ	72 336,748 9
2	Филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» – «Починковское ЛПУ МГ»	34 524,580 5
3	ОАО «Мордовцемент»	20 518,003 53
4	ОАО «Территориальная генерирующая компания № 6» Мордовский филиал	13 493,458 25
5	ООО «Чистый город»	13 09,162 789
6	ОАО «СаранскТеплоТранс»	1 052,870 4

Анализируя качество атмосферного воздуха в городе Саранске по результатам контроля за 2014 год проводимой Мордовским ЦГСМ – филиала ФГБУ «Верхне-Волжское УГМС» отмечаем, что концентрации взвешенных веществ. Содержание в воздухе взвешенных веществ в целом по городу составило 0,4 ПДК. Максимальная разовая концентрация - 0,8 ПДК зарегистрирована в 3 районах города: ПНЗ - 2 (район ТЭЦ-2), ПНЗ - 3 (район Светотехники), ПНЗ - 5 (Заречный район).

Концентрации диоксида серы. Среднегодовая и максимальная разовая концентрации были значительно ниже ПДК.

Концентрации оксида углерода. Среднегодовая концентрация оксида углерода не превысила ПДК. Максимальная разовая концентрация 1,0 ПДК зафиксирована в 3 районах города: ПНЗ - 2 (район ТЭЦ-2), ПНЗ - 3 (район Светотехники), ПНЗ - 5 (Заречный район).

Концентрации диоксида азота/оксида азота. Среднегодовая концентрация диоксида азота в целом по городу составила 1,5 ПДК. Максимальная концентрация 1,1 ПДК зафиксирована в рай-

оне расположения ПНЗ - 3 (район Светотехники). НП-0,2 % отмечена также на ПНЗ - 3 (район Светотехники).

Средняя за год и максимальная разовая концентрации оксида азота оставались значительно ниже допустимых значений. Содержание оксида азота в воздухе контролировалось на ПНЗ-1 (ул. Рабочая).

Концентрации специфических примесей. Средняя за год концентрация формальдегида составила 3,6 ПДК. Максимальная разовая концентрация 0,7 ПДК была зафиксирована на ПНЗ - 5 (Заречный район).

Среднегодовое содержание в атмосфере города ртути было ниже ПДК. Максимальная концентрация достигла 0,00040 мг/м^3.

Основные виновники плохой экологии в городе: ОАО «Мордовэнерго». ОАО «Лисма СЭЛЗ» ОАО «Лисма – СИС и ЭВС» ОАО «Саранский завод «Резинотехника» Саранский приборостроительный завод Тепловые сети Завод Саранскkабель. ОАО «Железобен» (ЖБК – 2). ЗАО «Саранская пивоваренная компания» ОАО «Электровыпрямитель» ОАО «Авторемонтный завод «Саранский» Саранский завод «Центролит» ДРСУ – 2 ОАО «Биохимик» ТОО «Тепличное» ОАО «Саранский завод автосамосвалов».

Тенденция за период 2010–2014 гг. Наметились тенденции к снижению уровня загрязнения воздуха ртутью и оксидом азота, к повышению – взвешенными веществами, диоксидом азота, оксидом углерода и формальдегидом. Содержание в воздухе диоксида серы остается стабильным.

Радиационный фон в Саранске не превышает предельно допустимых норм. Проводимые сравнительные измерения уровня радиации в городе показали, что самыми приемлемыми по уровню радиоактивного загрязнения являются следующие микрорайоны: «Светотехстрой» и «ТЭЦ-2». На большей территории города радиационный фон составляет 10–11 мкр/ч. Но есть и такие локационные объекты, где уровень критический.

Основными причинами осложненной ситуации в обеспечении экологической безопасности являются: систематическое нарушение экологических нормативов, недостаточно обоснованный анализ реальной экологической ситуации при размещении предприятий и иных хозяйственных объектов, использование устаревших производственных технологий, строительство жилья и социально-культурных объектов в санитарно-защитных зонах промышленных предприятий, в водоохранных зонах поверхностных водных объектов, незаконная вырубка противоэрозионных лесонасаждений и водоохранных лесных массивов, отсутствие преемственности в государственной природоохранной политике, противоречия в природоохранительном законодательстве и отсутствие государствен-

ной централизованной финансово-экономической стратегии в обеспечении экологической безопасности.

Благодаря проводимой экологической политике и осуществлению природоохранных мероприятий экологическая обстановка в республике в настоящее время в целом является стабильной.

УДК 352-058.243.4(470.345)

ИЗ ОПЫТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

FROM THE EXPERIENCE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA VILLAGERS ON ISSUES OF SOCIAL AND CULTURAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

Тарасов Александр Александрович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Прокина Маргарита Евгеньевна
Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 32 (г. Саранск)

Aleksandr Tarasov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Margarita Prokina
Secondary school with in-depth study of specific subjects nr 32 (Saransk)
E-mail: a.a.tarasov@rucoop.ru, margaritaprokina@yandex.ru

В статье рассматривается региональная практика (на примере Республики Мордовия) деятельности органов местного самоуправления и организационно-массовой работы по привлечению граждан села в решении вопросов социального и культурно-бытового развития сельских территорий.

К л ю ч е в ы е с л о в а: сельские собрания (сходы), социальное преобразование села, «День открытого письма», социальные проблемы сельской местности, благоустройство сельских территорий, местное самоуправление, программы возрождения села, сельские поселения, социальные центры.

© Тарасов А.А., Прокина М.Е., 2016

The article deals with regional practice (on the example of the Republic of Mordovia) activities of the local self-government bodies and mass organizational work on attraction of the village citizens to the matters of social and cultural and community development in rural areas.
K e y w o r d s: village meetings (gatherings), the social transformation of the village, “Day of the open letter”, the social problems of rural areas, improvement of rural areas, the local government, village revival program, rural settlements, social centers.

Сельские собрания, сходы, «Дни открытых писем» по вопросам социального и культурно-бытового развития села (деревни, населенного пункта, поселка) и т. п. – это эффективные формы организационно-массовой работы, направленные на привлечение граждан к решению вопросов местного и государственного значения.

Собрания (сходы) граждан – один из самых массовых и древних институтов непосредственного народовластия (демократии). Их существенное отличие от референдумов (плебисцита) и выборов состоит в том, что здесь аккумулируются в одно целое совместное обсуждение, поиск решения и его принятие.

Сельские сходы как одна из традиционных форм реализации власти (волеизъявления крестьян в житейских делах сельской общины) существуют в российской истории не менее пяти столетий. Их роль в дореволюционной России трудно переоценить. Собирался народ, обсуждал свои насущные проблемы. Сообща решали люди, что им делать, как поступать. Просили и требовали помощи у властей. В советские годы сходы стали своего рода прообразом собрания членов колхозов. Они были особенно популярны в российской глубинке в тридцатых годах (в условиях коллективизации и становления колхозно-совхозного строя), а затем оказались востребованы в первой половине 80-х годов прошлого века [21, 29].

Как известно, не все гладко было в истории сельской жизни нашей страны. Но село обрело свое второе дыхание (после реформ середины 1960-х годов) с началом реализации Продовольственной программы страны (1982 год) [15]. В сельскую местность возобновились поставки техники, изменилась система кредитования хозяйств, повысились цены на сельхозпродукцию. И, что не менее важно – пошли бюджетные средства на социальное переустройство (водопровод, дороги, жилье и т. д.), усилилась творческая инициатива и возросла созидательная активность сельчан. Если, четверть века назад на колхозных собраниях и сельских сходах речь шла только о хозяйственных делах, то теперь – о возможностях для культурного роста жителей сельской местности и их детей. Одной из главных забот сельчан явилась реализация программы социального преобразования своего села.

Это в полной мере относится и к труженикам сельского хозяйства нашего региона, которые активно выступили с инициативами, предложениями, новыми формами работы по расширению и эф-

фективному использованию производственного потенциала созданного на селе, в интересах успешного выполнения Продовольственной программы, в том числе улучшения культурно-бытовых условий жизни в сельской местности [23, с. 111–114].

Примеров таких много. В республике были хорошо известны добрые дела тружеников племенного совхоза «Россия» (ныне ОАО Племенной завод «Александровский») Лямбирского района. Хозяйство успешно справлялось с планами и обязательствами по реализации сельскохозяйственной продукции. С каждым годом улучшались условия труда, быта и отдыха людей.

К началу 80-х годов, в Александровке – центральной усадьбе этого племсовхоза, были построены многоэтажные жилые дома. В каждую квартиру подведены горячая и холодная вода, газ, другие коммунальные удобства. Введен в эксплуатацию современный торговый центр. Для подрастающего поколения были построены детский комбинат, восьмилетняя школа. Планировалось открытие нового Дома культуры.

В феврале 1983 года граждане села Александровка провели сход, где состоялся большой, серьезный разговор по вопросам, связанным с укреплением трудовой дисциплины и общественного порядка на рабочих местах, сельских улицах и в домах. Было уделено самое пристальное внимание и вопросам быта населения, санитарного состояния села, проблемам его благоустройства.

Александровцы обратились с призывом ко всем гражданам Мордовской АССР развернуть движение за населенный пункт образцового общественного порядка и высокой дисциплины [12]. Эта инициатива была поддержана многими районами и населенными пунктами республики.

В МАССР к тому времени уже сложилась определенная практика проведения сходов. На них граждане обсуждали вопросы жизни села, решали, какую помощь оказать колхозу, совхозу в проведении ответственных сельскохозяйственных компаний. Немало внимания уделялось благоустройству, озеленению сел, деревень и поселков, проблемам дальнейшего их социального развития.

Определенный опыт был накоплен в Темниковском районе. На ежегодно проводимых сельских сходах граждане вносили конкретные предложения по привлечению соответствующих средств организаций, расположенных на территории Совета, проведению воскресников, развертыванию соревнования. И отдача была заметна: многие здешние населенные пункты были благоустроены, озеленены, повысилась их санитарная культура [17].

Большую программу по благоустройству реализовывали Советы Ардатовского и Краснослободского районов. (Советы – избираемые населением на определенный срок коллегиальные предста-

вительные органы публичной власти в Российской Империи (в 1905–1907 гг.), в Российской республике, в СССР, в Российской Федерации (до 4 октября 1993 года). После августовских событий 1991 года. исполкомы Советов всех уровней стали заменяться администрациями, председателей исполкомов заменили главами администраций. В ходе политического кризиса 1993 года система Советов была ликвидирована президентом Б.Н. Ельциным). Чтобы привлечь к ее осуществлению значительную часть населения, исполкомы Советов этих районов провели в весенние месяцы сходы граждан, на которых обсуждались вопросы комплексного благоустройства, оказания конкретной помощи местным органам власти. Данным вопросам были посвящены собрания советского и хозяйственного актива этих районов [28].

Участники собраний обратились с призывом к коллективам предприятий промышленности, строительства, транспорта, совхозов, колхозов, к работникам жилищно-коммунального хозяйства, ко всем трудящимся Мордовской АССР провести работу по дальнейшему улучшению благоустройства городов и населенных пунктов республики.

Вопросам борьбы за новый быт уделили самое пристальное внимание сходы тружеников сельского хозяйства Большеберезниковского, Ичалковского, Кочкуровского и других районов.

В качестве примера можно привести, состоявшийся 4 мая 1982 года, «День открытого письма» в колхозе имени Ленина Дубенского района на тему: «Каким я хочу видеть свое село?» [8]. Еще за несколько месяцев до этого каждой семье были разосланы приглашения с просьбой принять участие в «Дне открытого письма», подготовить свои вопросы, предложения, замечания по проблемам благоустройства сельского поселения, культурного, торгового, бытового и медицинского обслуживания, перспективам развития села и колхоза.

В период подготовки к «Дню открытого письма» в партийный комитет колхоза имени Ленина (ныне СХПК имени Ленина), исполком Поводимовского сельского Совета народных депутатов, редакцию районной газеты «Новая жизнь» поступило более 60 писем, устных предложений и просьб. Многих поводимовцев волновали неудовлетворительное состояние дорог, бытового обслуживания, отсутствие современного Дома культуры и т. д.

В результате глубокого и всестороннего изучения вопросов, предложений, замечаний сельских жителей правлением колхоза, исполкомом сельского Совета, районным потребительским обществом, районной больницей, отделом культуры, районным бытовым управлением, ДПМК – 7, РОВД и др. организациями и службами района были выработаны совместные мероприятия, направ-

ленные на улучшение условий труда, быта и отдыха граждан села Поводимово.

Пример поводимовцев поддержали и другие сельские поселения нашей республики в целях того, чтобы труженики села не оставались в стороне от решения самых насущных проблем, могли сами внести определенные конкретные предложения по тем или иным социально-экономическим и культурно-бытовым вопросам. Многое в этом зависело от инициативы и настойчивости местных органов власти, первичных партийных организаций и самих сельчан.

Однако в нашей республике было немало сел и деревень, где решению данных вопросов уделялось недостаточное внимание (особенно это касалось неудовлетворительной работы или вообще бездействия ряда сельских учреждений культуры: клубов, библиотек, кинотеатров) [1]. Много таких населенных пунктов насчитывалось в Атюрьевском, Зубово-Полянском, Теньгушевском, Ичалковском, Ромодановском и других районах Мордовии. В основном это были небольшие селения и деревни, удаленные от авто- и железнодорожных магистралей, где преобладало в основном малочисленное пожилое население.

Перестроечные процессы середины 80-х годов и либерально-рыночные реформы, проведенные в 1990-е годы, привели к резкому ухудшению положения сельского населения. На пороге «пути в рынок» большинство жителей села в результате «шоковой терапии», «либерализации цен» и обвальной девальвации рубля оказались без денежных сбережений, поддержки государства и в большой зависимости от диктата и своеволия местного, часто некомпетентного, руководства. «Мы брошены на произвол судьбы. Село просто разваливается», – такова была суть выступлений участников Вологодского областного крестьянского схода в августе 1994 года [19, с. 467]. Не лучше было положение в других регионах.

Острота противоречий сельской сферы во многих регионах Российской Федерации, особенно в Нечерноземной зоне, привела к ряду нежелательных последствий: во-первых, к неготовности или неспособности значительной части сельчан использовать на уровне современных требований уже созданный или создаваемый производственный и социально-культурный потенциал села (деревни); во-вторых, к явному нежеланию определенной части сельских тружеников активно включиться в систему новых экономических и социальных отношений в аграрной сфере, взять на себя ответственность за свою судьбу и судьбу своего села; в-третьих, отрешиться от психологии социального иждивенчества, сформировавшейся в результате отчуждения сельского труженика от земли и результатов его собственного труда в советский период, а также

безответственного и грубого экспериментирования над ним в годы рыночных преобразований.

Социальные проблемы в сельской местности стоят очень остро, несмотря на то, что там мы не фиксируем открытых протестных настроений. Социальная тишина и даже индифферентность вызваны исчерпанностью социальных сил деревни (протестовать некому), а также особенностями российского крестьянского менталитета, стержнем которого является исторически выработанный стоицизм (мужественность, непоколебимость, твердость и стойкость ко всем жизненным испытаниям), как вынужденный ответ (чтобы выжить!) на довольно жесткие и неблагоприятные социально-политические, экономические и природно-климатические вызовы. Социально-экономическая трансформация, происходящая за последнюю четверть века в России, негативно отразилась на уровне жизни, менталитете и психологии сельского населения. Одними из самых тяжелых последствий рыночных реформ стали усиление социальной апатии, маргинализация и люмпенизация села.

Наблюдения за развитием и благоустройством сельских территорий в России, в том числе и Мордовии, за последнее десятилетие приводят к весьма неутешительным выводам. Сельская местность находится в стадии социально-экономического кризиса. И если некоторым селам и деревням все-таки удается выжить и приобрести относительную устойчивость, то другим сделать это самостоятельно не под силу, и они вынуждены просто исчезнуть с лица земли. Что же нужно сделать для того, чтобы наши сельские поселения находились не на грани выживания, а постепенно обрели стабильность, устойчивое развитие и процветание?

Начало перехода Российской Федерации на модель устойчивого развития, обеспечивающего сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природоохранного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей, было положено Указом Президента РФ от 01.04.1996 г. № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [24]. Комплексное решение экономических, социальных, демографических и иных проблем должно быть осуществлено в каждом регионе, в том числе на каждой сельской территории. Именно они выступают объектами внедрения принципов и механизмов устойчивого развития в российскую практику. Для решения проблем субъекты РФ и муниципальные образования наделены соответствующим юридическим статусом, обладают определенными правомочиями, имеют органы власти и управления. В то же время сельские территории (отдельные населенные пункты или их группы) их часто не имеют.

Как уже отмечалось, одной из форм непосредственного участия граждан в осуществлении местного самоуправления являются собрания (сходы). Вместе с тем одновременно с ростом избирательной активности населения, которая особенно инициируется в период избирательных кампаний, собрания (сходы) граждан и народная правотворческая инициатива остаются не реализованными. Хотя, в небольших самоуправляющихся местных сообществах осуществление самоуправления посредством собраний (сходов) является наиболее эффективным.

Большое значение имел в этом плане, состоявшийся 13 февраля 2008 года в столице Алтайского края (г. Барнаул), Всероссийский сельский сход, собравший более 700 делегатов из 76 сельскохозяйственных субъектов. Первый вице-премьер Правительства РФ Д.А. Медведев назвал сход «беспрецедентным мероприятием в истории России новейшего времени», подчеркнув, что особенностью такого рода мероприятий являются «полноценные разговоры и идеи, связанные с развитием села». Раньше у сельских сходов была традиционная форма решений – так называемый приговор. Д.А. Медведев призвал возродить эту традицию и вынес свой вердикт. Еще некоторое время назад, сказал он, когда говорили о делах на селе, многие выдающиеся политики характеризовали село как «черную дыру». Говорили о том, что необходимо уменьшить размер деревни в нашей стране и переходить, по сути, к другой структуре государства. «Мы понимаем с вами, что это вредные слова. И не можем по живому резать жизнь наших людей, и никогда этого делать не будем. Сейчас у России редкий шанс, который выпадает не чаще, чем раз в 50, а то и больше лет, чтобы навести порядок в сельском хозяйстве. Есть деньги, силы и политическая воля, «чтобы сделать жизнь в деревне не просто человеческой, а комфортной и счастливой» [4].

С 2006 г. развитие сельского хозяйства объявлено национальным приоритетом (Национальный проект «Развитие АПК», преобразованный в 2008 г. в Государственную программу развития сельского хозяйства), осуществляется государственная поддержка сельскохозяйственного производства и социального развития села. Однако преодолеть кризисные тенденции в полной мере не удалось. Очевидно, что предпосылкой любых реформ должно выступать осмысление общей направленности развития социально-экономических процессов в аграрной сфере [9].

В нашей стране разрабатывался также ряд общероссийских программ по возрождению и развитию села: федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года», которая была продлена до 2013 г., «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйствен-

ной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг.» [25; 26; 27; 5].

Ряд аналогичных мер заложен в «Проекте Концепции устойчивого развития сельских территорий России до 2020 года», принятом на 1 Всероссийском форуме сельских поселений (г. Орел, 29 – 30 января 2010 г.), организованного Всероссийским Советом местного самоуправления при поддержке Министерства регионального развития РФ и других министерств, комитетов и ведомств [14]. «Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года», была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.11.2010 г. № 2136-р, основные положения которой находят свое отражение в конкретных программах [16; 10].

Так, 15 июля 2013 года Правительство РФ утвердило федеральную целевую программу «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года», в которой главное внимание сосредоточено на активизации участия сельских граждан в реализации общественно значимых проектов, формировании позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни, поддержке местных гражданских инициатив, поощрении и популяризации достижений в сфере развития сельских территорий [13; 11].

Республика Мордовия была активно подключена к реализации федеральных программ. Во исполнение Плана мероприятий по разработке проекта республиканской целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий Республики Мордовия на 2014–2017 годы» от 21.03.2011 г. № 154-Р, Концепции Республиканской целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий Республики Мордовия на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» от 26.11.2012 г. № 671-Р, Правительство Республики Мордовия 6 сентября 2013 года утвердило «Государственную программу устойчивого развития сельских территорий Республики Мордовия на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [6].

В течение трех дней – с 9 по 11 июня 2011 года – в нашей республике проходил II Всероссийский форум сельских поселений. Более 530 делегатов из 65 регионов страны, руководители федеральных и территориальных органов власти, парламентарии, общественные деятели рассматривали различные аспекты жизни современной российской деревни, проблемы и перспективы ее развития.

Местное самоуправление – это уровень власти, самый близкий к народу, к конкретным нуждам людей. Развитие местного самоуправления в сельских поселениях, комплексный подход в стратегии сельского развития, совершенствование социальной сферы в

сельской местности, модернизация инфраструктуры села, жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство сельских поселений – именно эти проблемы обсуждались на форуме [3; 7]. Проявление самобытности, генерирование новых идей по обустройству сельских территорий, развитие малого бизнеса, и прежде всего в сфере услуг, – это главное в развитии сельского образа жизни

Мордовия не случайно была выбрана площадкой для проведения форума. В республике накоплен богатый позитивный опыт в комплексном обустройстве сельской местности, развитии сельской социальной и инженерной инфраструктуры, получивший высокую оценку и поддержку на федеральном уровне.

Новый импульс для развития сельских поселений дала практика межбюджетных отношений, на который многие регионы перешли лишь относительно недавно. Тогда как в Мордовии подобная система, во многом послужившая основой для Федерального закона об общих принципах местного самоуправления, принятого в 2009 году, существовала уже 12 лет.

Ярким результатом реализации инициативы местной власти стало открытие в июне 2010 года социального центра в селе Мордовская Козловка Атюрьевского района, где все услуги оказались «под одной крышей»: детский сад, медпункт, магазин, библиотека, сельская администрация, отделение связи и создана возможность реализовывать через терминал любые платежи.

Первый в России комплекс подобного рода был возведен в рамках федеральной программы комплексной застройки села, которая реализуется лишь в четырех регионах страны. Время требует, чтобы подобный набор услуг, доступ к ним были и в других районах и селах республики. Но продвижение новых проектов и решений, как известно, во многом зависит от инициативы самих селян, активной работы местных органов власти, их взаимодействия с сельской общественностью.

Сейчас особенно актуально повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг для сельских жителей. Ключевым в модернизации отношений граждан и власти становится создание многофункциональных центров. Один из таких центров открыт в Рузаевском районе. Если раньше людям приходилось обращаться за услугами в различные, находившиеся в разных местах, инстанции (учреждения, организации), заранее записываться на прием и ждать некоторое время, то теперь все службы собраны в одно целое. В таких центрах предоставляется 76 услуг в 15 «окнах», ежедневно сюда обращаются 200 человек. Но еще предстоит сформировать эффективную систему информационного взаимодействия между всеми органами, участвующими в оказании услуг гражданам [20].

6 июля 2016 года в поселке станции Воеводская Семилейского сельского поселения (Кочкуровский район) прошло совещание с участием директора Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства РФ В. П. Свеженец, посвященное реализации Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» на примере Мордовии.

Позитивные перемены в жизни сел Мордовии были рассмотрены на примере Кочкуровского района, где недавно были построены социальный центр, новый большой детский сад, возводится жилье для молодых специалистов. В.П. Свеженец высказал предложение провести в Мордовии Форум глав сельских поселений РФ – аграриям есть, чему поучиться у нашей республики [2].

5 августа в Саранске прошло совместное заседание Общероссийского Конгресса муниципальных образований и Всероссийского совета местного самоуправления, в ходе которого обсуждались основные итоги работы и задачи, стоящие перед органами местного самоуправления страны. Гости посетили село Новотроицкое Старошайговского района, где эффективно работает сельхозпредприятие, создаются новые рабочие места, строятся современные социальные объекты – несколько лет назад введены в строй детский сад, стадион, социальный центр.

«Основные принципы системы местного самоуправления в Мордовии были заложены еще в девяностых годах, – отметил, открывая данное заседание, Глава Республики Мордовия В.Д. Волков. – Главный принцип – максимальная передача территориям доходов, заработанных на местах. Безусловно, местные советы были заинтересованы в том, чтобы этих доходов было как можно больше. Трансферты также распределялись в зависимости от социально-экономического развития территории. Раньше мы давали рубль из бюджета на рубль, вложенный в развитие территории, и власти на местах могли строить школы, ремонтировать дороги. Мы стараемся и сегодня следовать этому принципу в тех моментах, которые не противоречат Бюджетному кодексу и Федеральному закону № 131. Как показывает практика, рубль, который человек заработал сам и вложил в развитие своей территории, служит хорошим стимулом к тому, чтобы лучше работать и зарабатывать. А обезличенный рубль, полученный сверху, уже не так мотивирует. Поэтому мы будем поддерживать этот принцип и в дальнейшем» [22].

В рамках работы Всероссийского семинара-совещания «Практические вопросы реализации мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий и поддержке малых форм хозяйствования» (11–12 августа 2016 года, г. Саранск) главы сельских поселе-

ний из 70 субъектов Российской Федерации побывали в четырех районах Республики Мордовия – Старошайговском, Кочкуровском, Рузаевском и Ромодановском. Они ознакомились с работой сельских детских садов, школ, спортивных площадок. Были осмотрены жилые дома, построенные в рамках пилотного проекта комплексной застройки и благоустройства территорий.

Также главы поселений посетили социальные центры, расположенные в Кочкуровском и Старошайговском районах.

Социальный центр – это сосредоточение жизни села. Здесь воедино собраны сразу несколько учреждений, необходимых для нормального жизнеобеспечения – фельдшерско-акушерский пункт, почта, актовый зал, библиотека, музей, кружки детского творчества, администрация сельского поселения [18].

Все это позволяет сделать вывод о том, что осмысление новых реалий на селе, происходящих в условиях экономических и политических изменений, связано с пониманием специфики крестьянского сознания и поведения, устойчиво содержащих в себе «признаки здорового консерватизма», склонности к исконно традиционным ценностям (семья, религия, сильное государство), к закреплению и выполнению общественных норм и правил.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Березин, А. И.* Работу сельских парторганизаций – на уровень новых задач // Советская Мордовия. 1983. 27 марта.

2. *В Мордовии* обсудили развитие сельских территорий [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://izvmor.ru/news/view/2494330 (дата обращения 13. 08.2016).

3. *В республике* прошел Всероссийский форум сельских поселений [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.vsar.ru/2011/06/v-respublike-proshel-vserossijskij-forum-selskix-poselenij/ (дата обращения 13.07.2016).

4. *Всероссийский* сельский сход [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.amic.ru/news/81607/ (дата обращения 13.08.2016).

5. *Государственная* программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг. [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.rshb.ru/gosprograms/agro/ (дата обращения 13.08.2016).

6. *Государственная* программа устойчивого развития сельских территорий Республики Мордовия на 2014–2017 годы и на период до 2020 года [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://docs.cntd.ru/document/460191644 (дата обращения 13.08.2016).

7. *Заседание* II Всероссийского форума сельских поселений [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.putin-itogi.ru/2011/06/10/zasedanie-ii-vserossiyskogo-foruma-selskih-poseleniy/ (дата обращения 13.08.2016).

8. *Каким* я хочу видеть свое село? // Новая жизнь. 1982. 4 мая.

9. *Коваленко, Е. Г.* Механизм устойчивого развития сельских территорий региона // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2 [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5823 (дата обращения 13.08.2016).

10. *Концепция* устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.mcx.ru/documents/document/show/14914.77.htm (дата обращения 13.08.2016).

11. *О федеральной* целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (с изменениями на 25 мая 2016 года) [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://docs.cntd.ru/document/499034090 (дата обращения 13.08.2016).

12. *Обращение* жителей села Александровка Александровского сельсовета Лямбирского района к гражданам Мордовии о развертывании движения за населенный пункт образцового общественного порядка и высокой дисциплины. 5 февраля 1983 г. // Советская Мордовия. 1983. 18 февраля.

13. *Официальный* Интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России). Устойчивое развитие сельских территорий [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.mcx.ru/documents/document/show/26308.htm (дата обращения 13.08.2016).

14. *Первый* Всероссийский форум сельских поселений [Электронный ресурс]: сайт. URL:http://www.vsmsinfo.ru/proekty-i-programmy/vserossijskij-forum-selskikh-poselenijselskikh (дата обращения 13.08.2016).

15. *Продовольственная* программа СССР на период до 1990 года и меры по ее реализации. Материалы майского Пленума ЦК КПСС 1982 года. М.: Политиздат, 1982. 111 с.

16. *Распоряжение* Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. N 2136-р. Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://files.stroyinf.ru/data1/60/60009/(дата обращения 13.08.2016).

17. *Решает* сход //Советская Мордовия. 1983. 16 марта.

18. *РИА* Новости: Глава Мордовии рассказал, как развивать села в России [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://ria.ru/economy/20160812/1474264075.html (дата обращения 13.08.2016).

19. *Россия* накануне XXI века: Вып. 2. М., 1995.

20. *Село* должно жить, а не бороться за выживание [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://izvmor.ru/article_12622.html (дата обращения 13.08.2016).

21. Сельский сход – это... Что такое сельский сход? [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18146 (дата обращения 13.08.2016).

22. *Создание* комфортных условий для жизни на селе является одним из важных приоритетов в Мордовии [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://vsar.ru/14962_sozdanie_komfortnyh_usloviy__dlya_jizni_na_sele_yavlyaetsya_odnim__iz_vajneyshih_prioritetov_v_mordovii (дата обращения 13.08.2016).

23. *Тарасов, А. А*. Проблемы социального преобразования села Мордовии во второй половине 60-х – начале 80-х гг. прошлого века / А. А. Тарасов, Т. П. Жуткина, М. Е. Прокина // Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 30 окт. 2015 г.) / Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2015. С. 106–115.

24. *Указ* Президента Российской Федерации «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [Электронный ресурс]: сайт. URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Указ_Президента_РФ_от_01.04.1996_№_440 (дата обращения 13.08.2016).

25. *Федеральная* целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года» [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.zakonprost.ru/content/base/part/358590 (дата обращения 13.08.2016).

26. *Федеральная* целевая программа «Социальное развитие села до 2012 года» [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.zakonprost.ru/content/base/part/573471 (дата обращения 13.08.2016).

27. *Федеральная* целевая программа «Социальное развитие села до 2013 года» [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://www.programs-gov.ru/razvitie_sela/49-o-federalnoy-celevoy-programme-socialnoe-razvitie-sela-do-2013-goda.html (дата обращения 13.08.2016).

28. *Чеглаков, В.* Зависит от всех / В. Чеглаков, Н. Галкин // Советская Мордовия. 1983. 16 марта.

29. *Что* такое «сельский сход». Народное вече. Южноуральская панорама [Электронный ресурс]: сайт. URL: http://up74.ru/articles/obshchestvo/29331/ (дата обращения 13.08.2016).

УДК 159.943+330.1

ОТ НЕЙРОНАУКИ К НЕЙРОЭКОНОМИКЕ

FROM NEUROSCIENCE TO NEUROECONOMICS

Ткач Тамара Владимировна
Жешувский политехнический университет им. И. Лукасевича (Польша)

Tamara Tkach
I. Lukasevich Rzeszow University of Technology (Poland)
E-mail: ttkach@ prz.edu.pl

Статья представляет собой введение в вопросы и результаты исследования такого междисциплинарного направления, как нейроэкономика. Благодаря современным знаниям о психических, психологических, биологических особенностях восприятия информации, ее обработки, принятия решений, эмоций, мотиваций, интуиции и действий на основе принятия решений появились новые науки: поведенческая экономика, эмоциональная экономика, социальная когнитивная нейронаука, которые теперь стали отраслями экономической теории, учитывающей в явном виде психологические особенности человеческого восприятия. Все еще молодая дисциплина нейроэкономика уже внесла определенный вклад в экономическую теорию. Нейроэкономика занимается измерениями реального поведения человека и изучением особенностей, связанных с мозгом.

К л ю ч е в ы е с л о в а: принятие решений, нейронаука, роль эмоций в экономических решениях, нейроэкономика, поведенческая экономика.

This paper is an introduction to the issues and results of the study such interdisciplinary field as neuroeconomics. Thanks to modern knowledge of psychiatric, psychological, biological peculiarities of information perception, processing, decision-making, emotions, motivations, intuition, and action-based decision-making, a new science appeared: behavioral economics, emotional economics, social cognitive neuroscience, which became economic theory branches that take into account explicitly of the psychological characteristics of human perception.

K e y w o r d s: decision-making, neuroscience, the role of emotions in economic decisions, neuroeconomics, behavioral economics.

Развитие современных разносторонних научных исследований создали основу для сотрудничества представителей гуманитарных и естественных наук. Последние десятилетия стали эрой успехов

© Ткач Т.В., 2016

психологического подхода к экономическим и управленческим процессам. Это связано с тем, что очень быстрыми темпами розширяються знания о психических, психологических, биологических особенностях восприятия информации, ее обработки, принятия решений, мотиваций и действий на основе принятия решений. Появились новые термины: социальная когнитивная нейронаука, поведенческая экономика, эмоциональная экономика, которые теперь стали отраслями экономической теории, учитывающей в явном виде психологические особенности человеческого восприятия.

В последние десятилетия независимость экономических дисциплин, которые занимаются процессами принятия решений, всерьез нарушена концепциями и идеями поведенческой (бехивиоральной) экономики, в рамках которой были предложены альтернативные модели принятия решения, которые демонстрировали систематическое отклонение чем классической модели. Основанные на наблюдениях из экспериментов и психологического знания, новые модели умели лучше прогнозировать принятие решений. Самый известный пример этой тенденции – это Теория Перспективы Kahnemana и Tversky (1979, 1992). До этого Дэниэл Канеман приобрел популярность после публикации своей новаторской книги «Думай быстро и медленно». В ней Канеман доказал, что наши действия и поступки, в том числе и в экономических професах, определены нашими мыслями. Но всегда ли мы контролируем наше мышление? Даниэль Канеман объясняет, почему мы подчас совершаем нерациональные поступки и как мы принимаем неверные решения. В книге отображается мир нашего сознания, объясняя две системы, которые определяют вид нашего мышления. Первая и быстрая – интуитивная и эмоциональная, вторая – медленная, обдуманная и логичная [1].

Таким образом, у нас имеется две системы мышления. «Медленное» мышление включается, когда мы решаем задачу – принимаем решения, . Обычно нам кажется, что мы уверенно контролируем эти процессы, но не будем забывать, что позади нашего сознания в фоновом режиме постоянно работает «быстрое» мышление – автоматическое, мгновенное и неосознаваемое.

Хотя экономика – это наука, посвященная человеческим решениям и их последствиям, до недавнего времени экономисты удивительно мало могли сказать о том, каким образом эти решения могут быть приняты. Процесс самоанализа при принятии решений уже стал не достаточным, что привело к сомнениям в применении традиционной модели homo oeconomicus. Ученные пришли к выводам, что эта модель не может быть удачным описанием модели человека принимающего решение. Предпосылки о стабильных преференциях и неограниченных интеллектуальных возможностях

человека, дающих возможности анализировать все существенные факторы при принятии решений, оказались немного наивными. Небезосновательно утверждалось, что единственным существенным критериями пригодности теории, в том числе и экономической, есть точность ее прогнозов в интересующих нас сферах [2].

Из этого, в числе других причин, некоторые экономисты решили сделать шаг вперед и предприняли попытку понять процессы принятия решений на еще более основательном уровне - не столько уже психологическом, а сколько на физиологическом. В результате такого подхода возникла новая научная область, которую назвали нейроэкономия. Следующим ключевым импульсом к рождению нейроэкономики стало очень интенсивное развитие самой нейронауки. Еще сорок лет мозг человека был существенно закрыт от исследований (black box). Знания на тему мозга ограничивалось прежде всего наблюдениями хирургов, имеющих дело существенным образом только с прикосновению к мозгам, пораженными серьезными болезнями или травмами.

Еще в середине 90-х годов прошлого столетия термин нейроэкономика не существовал. Не было такого предмета исследования, который был бы связан с неврологией экономического поведения. Хотя фундаментальные факты, которые касаются нейробиологических основ принятия решения, были уже тогда, до некоторой степени, известны. Основные гипотезы и предположения указывали на то, что новое направление скоро будет сформировано. Уже начала появляться необходимость в поведенческой экономике, в применении нейронауки в экономике. Появились идеи о том, что экономическое поведение людей в очень значительной степени далекое от рационального принятия решений. Очевидным стало, что простые модели оптимизации поведения человека, принятие ним решений не в полной мере характеризуют экономическую деятельность. Но для экономистов возникла проблема: как в экономическую модель принятия экономических решений может быть включены эмоциональные состояния человека и должны ли экономисты изучать эмоции, если, как оказывается, эмоции определяют экономическое поведение?

Развитие этой идеи лежит в области поведенческой экономики, которая была основана на большом массиве эмпирических доказательств в исследованиях психолога Даниэля Канемана, за что он получил Нобелевскую премию в 2002 году в области экономики.

Начиная с семидесятых годов появились новые методы визуализации энцелофалонограмма, компьютерная томография, метод функционально-магнитного резонанса МРТ и другие) впервые позволили исследователям прямые наблюдение за функционированием здорового, активного мозга. Прогресс в этой области дал

потенциально захватывающую возможность для экономики – возможность прямого наблюдения, анализ закодированных в модели активности нейронов предпочтений и выборов в процессе принятия экономических решений.

Ядром методов нейроэкономики являются методы обработки сканирования головного мозга испытуемого, принимающего экономические решения. Это, в общем, метод очень сложный и технически продвинутый, ставит высокие требования к исследователям как на этапе подготовки плана исследования, его проведения и анализа данных. Это очевидно также из того факта, что их предметом является человеческий мозг – наиболее сложная из известных нам структур, насчитывающая около сто миллиардов нервных клеток, каждая из которых может соединяться с несколькими тысячами других.

Одним из основных результатов, которые могут получить экономисты из исследований в области неврологии, состоят в том, что трактование человеческого поведения как результат сознательного принятия решений есть не всегда правильным.

В сущности, подавляющее большинство нейронной активности связана с процессами неосознанными, результаты которых самому человеку трудно было бы «логично» объяснить. Автоматические и бессознательные процессы принятия решений сложны и насыщенны. Они то и лежат в основе интуитивного мышления. Это обьясняется структурой и особеностями функционирования нашего сознания, подсознания и безсознательного. Таким образом, нейроэкономика – это междисциплинарная область нейронауки и экономики, которая, во-первых, изучает, каким образом мозг взаимодействует с внешним окружением в процессе формирования экономическое поведение человека; во-вторых, она соединяет достижения неврологии, экономики, когнитивной и социальной психологии для построения общей теории принятия решений. Нейроэкономика – это новая, интересная научная сфера, которая находится в процессе развития, расширения областей исследований. В ближайшем будущем тенденции эти будут углубляться, по мере того, как методы исследований будут становиться все более дешевле, более мобильнымии менее инвазивными.

Поскольку исследования в области принятия решений и поведения все больше опираются на вычислительные процессы, нейроекономика также включает в себя новые подходы в теоретической биологии, информатике и математике. По мнению Даниэля Канемана, близится упадок традиционной неоклассической экономики, поэтому исследования мозга позволят ортодоксальным экономистам разработать новые определения рациональности Канеман эмоционально заявляет, что намного легче выступать

против бессмысленной экономики, чем против безмозглой экономики. Этим он подчеркивает важность изучения принятия экономических решений на основе методов нейронауки.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Kahneman, D. i Tversky*, A. 1979. Prospect theory: An analysis of decision under risk. “Econometrica” 47 (2): 263–291.
2. *Popper, K.R.* 1959. The logic of scientific discovery. Hutchinson.

УДК 82-92:316.6

СТЕРЕОТИПЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ*

STEREOTYPES IN PUBLICISTIC TEXTS AS ELEMENTS OF PUBLIC CONSCIOUSNESS MANIPULATION

Черемушкина Елена Федоровна
Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)

Yelena Cheryomushkina
Middle Volga Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice
E-mail: lenika61@ mail.ru

Статья рассматривает особенности возникновения и употребления стереотипов в целях манипулирования и изменения массового сознания.
К л ю ч е в ы е с л о в а: стереотипы, психологическое воздействие, средства массовой информации, манипулирование.

The article consideres some features of occurrence and the use of stereotypes aimed to manipulation and change of mass consciousness.
K e y w o r d s: stereotypes, psychological influence, means of mass information, manipulation.

Картина окружающего мира складывается у представителей каждого народа, каждой нации на основании собственных представлений о происходящих событиях, людях, представителях дру-

*Статья подготовлена в рамках исследовательского проекта «Формирование международного имиджа страны через призму языка» (грант РГНФ № 16-04-00181).

© Черемушкина Е.Ф., 2016

гой культуры. Определенные, характерные для восприятия всего общества стереотипы складываются как относительно самих себя, относительно собственного поведения, обычаев и традиций в пределах своего культурного пространства, так и относительно представлений о носителях другого языка и иной культуры. Появление стереотипов связано, прежде всего, с расширением межкультурных и межэтнических контактов, при которых проявляются наиболее типические черты, характерные для того или иного народа или культуры. Стереотипное восприятие окружающей действительности неизбежно складывается под воздействием многочисленных факторов, влияющих на мировоззренческие и поведенческие мотивы человека: воспитания, образовательного уровня, сферы деятельности, политических взглядов. Немаловажную роль играет и «податливость» личности воздействию со стороны средств массовой информации, которые в настоящее время стали одним из ведущих инструментов формирования общественного мнения, манипулирования общественным сознанием, воздействия на огромные массы людей.

Французский ученый А. Моль пишет о СМИ: «Они фактически контролируют всю нашу культуру, пропуская ее через свои фильтры, выделяют отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придают им особый вес, повышают ценность одной идеи, обесценивают другую, поляризуют, таким образом, все поле культуры. То, что не попало в каналы массовой коммуникации, в наше время почти не оказывает влияния на развитие общества»[3].

Само понятие «стереотип» играет важную роль в понимании и формировании ценностной картины мира. Как констатирует большинство словарей, слово «стереотип» имеет негативное значение. Словарь-справочник по психологии, составленный М. Кордуэллом, констатирует: «Стереотип – жесткое, часто упрощенное представление о конкретной группе или категории людей. Поскольку мы вообще склонны к упрощениям, то формируем стереотипы для большей предсказуемости поведения других людей. Эти стереотипы часто имеют негативную природу и основаны на предрассудках и дискриминации. Стереотипы не обязательно являются ложными; обычно они содержат некое зерно истины. Их разделяет значительное количество людей, что в целом способствует их укоренению. Стереотипы могут меняться со временем, но их носителям часто бывает трудно избавиться от усвоенных представлений» [1].

Маслова В.А. рассматривает стереотип поведения как важнейший среди стереотипов, который может переходить в ритуал. По ее мнению, «стереотипы имеют много общего с традициями, мифами, ритуалами, но от последних отличаются тем, что традиции и обычаи характеризует их объективированная значимость, откры-

тость для других, а стереотипы остаются на уровне скрытых умонастроений, которые существуют в среде «своих» [2, с. 208]. В.А. Маслова также подчеркивает, что «в основе формирования этнического сознания и культуры в качестве регуляторов поведения человека лежат как врожденные, так и приобретаемые в процессе социализации факторы – культурные стереотипы, которые усваиваются с того момента, как только человек начинает идентифицировать себя с определенным этносом, определенной культурой и осознавать себя их элементом» [2, с. 59].

Стереотипные представления могут формироваться как у отдельных людей, так и у целых групп или даже у целой нации, если их мировосприятие резко очерчено определенными правилами, устоями или формируется под жестким идеологическим гнетом. В таких условиях человек не имеет возможности интерпретировать какой-либо факт, событие или ситуацию более глубоко, а порой просто принимает «на веру» или сознательно отклоняется от глубинного ее осмысления.

Таким образом, стереотипные представления, порой навязываемые извне и укоренившиеся в сознании человека, могут доминировать в межличностном и межкультурном общении между представителями различных культур хотя бы на начальном этапе. При встрече с представителями других народов и культур, человек, естественно, склонен воспринимать их поведение с позиций своей культуры, «мерить их на свой аршин», что нередко ведет к искаженному истолкованию смысла их поведения и вызывает такие негативные чувства, как настороженность, враждебность или пренебрежение. Здесь на помощь могут прийти знания о действии стереотипов, как неотъемлемой сущности любого общества, что поможет проявить терпимость в суждениях и оценках других людей.

Нередко стереотипы, умело культивируемые средствами массовой информации, становятся средством манипуляции сознанием целых слоев населения, приводя к значительным сдвигам в их мировоззрении, взглядах, жизненных приоритетах. Незаметно для себя люди начинают менять свои принципы, нормы морали, предпочтения и т.д. на изначально не свойственные им. Благодаря умелым манипуляциям поведение большой массы людей становится предсказуемым в нужном направлении, а, главное, управляемым. Насколько успешными будут результаты манипулирования, во многом зависит от того, насколько широк арсенал используемых средств воздействия и насколько разнообразно и гибко их использование. Игра на стереотипах здесь срабатывает очень легко, так как стереотипные образы, многократно повторенные и привычные, не требуют дополнительных умственных усилий и воспринимаются как устоявшееся привычное клише.

Использование стереотипов и клишированных фраз находят свое отражение и в речевой практике общества, в устных и письменных текстах, предназначенных для массовой аудитории, Публичные выступления политиков, газетные аналитические статьи, всевозможные телевизионные ток-шоу демонстрируют яркие примеры стереотипного восприятия окружающего мира. Отличительной чертой публичной речи является ее целевая направленность, которая зависит от адресата: каких взглядов придерживается аудитория, каков ее гендерный и возрастной состав, род деятельности и т.д. PR-менеджеры и спичрайтеры, журналисты и политики умело создают нужный настрой аудитории выступлениями, основанными на знании массовой психологии. Как правило, профессионально подготовленные публичные выступления имеют ярко выраженный воздействующий характер.

В настоящее время риторика зарубежных средств массовой информации приобрела резко негативный, а порой и агрессивный характер. Шаблонное, стереотипное восприятие нашей страны заключается в рамки: Запад – Восток, Европа – Азия, цивилизация – варварство. Россия рассматривается как «варвар у ворот» и в то же время как «ученик» - то прилежный, то нерадивый. А Европа отводит себе роль учителя и просветителя.

«Образ России в британских СМИ невероятно отрицательный, несправедливо отрицательный и во многих отношениях искаженный», – утверждает известная британская комментатор газеты «Independent» и преподаватель журналистики М. Деевски. По ее словам, британцы очень привязаны к стереотипам и не в силах от них отказаться. Журналисты «концентрируются на негативных аспектах информации о России – на катастрофах, на вещах, которые представляют довольно узкий интерес, игнорируя, что в целом происходит в стране», – отмечает она. «С другой стороны, освещение России неизменно страдает от отсутствия исторического контекста. Особенно – по периоду 1950–1980-х годов, – сказала Деевски. Если кто-нибудь проводит какие-то исторические параллели, они сводятся сегодня к 1990-м». В англоязычной периодической печати Россия предстает тоталитарным государством, мрачным, диким, с тяжелым наследием прошлого, с нарушением прав человека, чем не стереотипное восприятие, возведенное в культ?

Попытки управлять обществом, в том числе и с применением стереотипного мышления, предпринимались везде и всегда, но в современную эпоху глобализации, в условиях неограниченного, открытого информационного пространства это стало делать намного проще, и способы воздействия постоянно совершенствуются. Манипулирование общественным сознанием осуществляется с помощью методов подсознательного влияния, когда отношение

граждан к тем или иным явлениям окружающей среды формируется с помощью стереотипных упрощённых представлений, таких как мифы, слухи, стереотипы, которые внедряются в поток выстроенных по определенной схеме новостей, публичных выступлений и публицистических текстов, вызывая в массовом сознании ожидаемую отрицательную или положительную реакцию на конкретное событие.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кордуэлл, М.* Психология. А – Я: Словарь-справочник [2000, DOC, RUS].
2. *Маслова, В.А.* Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2001. 208 с.
3. *Моль, А.* Социодинамика культуры: пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 416 с.

УДК [351.77+351.84+351.85](100)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИХ РЕШЕНИЯ

ACTUAL PROBLEMS OF SOCIAL SPHERE DEVELOPMENT AND FOREIGN EXPERIENCE OF SOLVING THEM

Чубриков Николай Вячеславович
Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве РМ

Nikolay Chubrikov
Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia
E-mail: mag1991@rambler.ru

В статье обозначена объективная необходимость государственного регулирования отраслей социальной сферы региона, в частности образования, здравоохранения, культуры, искусства и др. Рассмотрен опыт зарубежных стран (прежде всего европейских) в проведении результативной социальной политики. Большое внимание уделено шведской модели и ее трансформации на современном этапе социально-экономического развития.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социальная сфера, государственное регулирование, развитие, социальные ценности, бюджетное финансирование.

© Чубриков Н.В., 2016

The article indicates the objective necessity of state regulation of the region social sphere, particulary education, health, culture, art, and others. The experience of foreign countries (primarily European) in carrying out effective social policy is exa-mined. Much attention is paid to the Swedish model and its transformation at the present stage of socio-economic development.

K e y w o r d s: social services, government regulation, development, social values, government funding.

Процесс перехода Российской Федерации к рыночной экономике является сложным и многогранным, а наиболее уязвимым участком преобразований является социальная сфера. Проводимые реформы породили в России экономические, финансовые, политические, социальные и другие трудности и проблемы. Решение названных проблем, в том числе и в отраслях социальной сферы, напрямую связано с дальнейшим развитием и улучшением системы государственного регулирования социальной сферы. Целенаправленное регулирование образования, здравоохранения, культуры, а также улучшение демографической ситуации является требованием сегодняшнего дня: «государственное регулирование и финансирование социальной сферы в настоящее время становится объективной необходимостью» [7, с. 60].

Совершенствование социальной сферы следует рассматривать, как важный фактор, влияющий на выход РФ на путь социального и экономического прогресса. Значимость практики государственного регулирования отраслей социальной сферы возрастает в связи с реализацией приоритетных национальных проектов – ПНП «Здоровья», «Доступное комфортное жилье гражданам России», «Образование», «Развитие агропромышленного комплекса». С 2013 года правительство России с целью повышения качества государственного управления, перехода к современным методам программно-целевого и проектного управления начало практическое внедрение государственных программ. В его рамках с 2014 года осуществляется переход к программным принципам планирования и исполнения федерального бюджета и бюджетов большинства регионов Российской Федерации, а также многих муниципальных образований [5, с. 4–6]. Все это способствует значительной актуализации вопросов государственного регулирования отраслей социальной сферы, не только на уровне страны в целом, но и в региональном аспекте.

Находясь в условиях отсутствия государственного финансирования, субъекты Российской Федерации имеют значительную дифференциацию по уровню социально-экономического развития. При этом «76 из 85 регионов имеют дефицит бюджета …», а по итогам 2015 г. объем долга субъектов РФ превысил 2 трлн. руб. [4, с. 45]. Следует отметить, что наличие значительной дифференциации регионального развития является характерным не только

для нашей страны: «В любой стране регионы различаются по уровню социально-экономического развития. Россия не стала исключением» [3, с. 101].

Со второй половины XX века обозначился явный переход к качественно новому этапу мирового развития, когда стала активно повышаться роль человеческого фактора в экономике. В настоящее время человек становится ключевым фактором производства и его главной целью. Статус главного фактора производства обуславливает трансформацию рабочей силы в человеческий капитал. Расположение человека в качестве главной цели экономики и ее развития обуславливает приоритет социальных ценностей и значительное повышение роли отраслей социальной сферы.

Важное значение для решения многоаспектных проблем государственного регулирования социальной сферы имеет зарубежный опыт. Наибольший вклад в успешное разрешение рассматриваемых проблем внесли такие известные ученные, как Г. Беккер, Г. Гелбрейт, А. Сен, Д. Шульц и др.

В плане государственного регулирования социальной сферы большой интерес представляет опыт таких стран как Швеция, Франция, Дания, Бельгия и др.

Переход к рыночной экономике сопровождается значительным ограничением доступа большой части населения к качественным услугам социальной сферы (образования, здравоохранения, культуры и т. д.), что является одним из факторов социальной напряженности и требует государственного вмешательства. Так, рассматривая инновационные формы регулирования в области здравоохранения, можно выделить, что основным достоинством новых способов управления в медицине должно стать оптимальное распределение ролей между государством и лечебными учреждениями, между врачами и пациентами.

Необходимо отметить, что в странах с переходной экономикой образовались новые источники и формы финансирования затрат на развитие здравоохранения. Здесь, прежде всего, следует назвать налоги на заработную плату, Фонд обязательного медицинского страхования, но при этом «ответственность все же возлагалась, как правило, на государственные бюджеты как на центральном, так и на местном уровнях управления» [6, с. 90].

В развитых странах Восточной Европы, в частности в Словении, где страховые компании достаточно развиты, существует разделение ответственности, но при этом все также «основным гарантом остается государство» [6, с. 90]. Исключением является одна из прибалтийских стран – Эстония, которая встроила возмещение капитальных расходов на здравоохранение в систему обязательного медицинского страхования.

Пристального внимания заслуживает шведская модель общественного развития, как самый яркий зарубежный опыт результативного решения социальных проблем. Швеция находилась в положении государства, «известного своей передовой системой социального обеспечения, достижениями в социально-экономической сфере» [1, с. 53]. Политика «социального выравнивания», проводимая в Швеции в 30–60-е годы, обуславливала «наращивание социал-экономической роли государства через усиление его позиций в перераспределении национального дохода. То есть увеличение в ВВП доли налогов и трансфертов, в первую очередь социальных» [2, с. 53]. Именно обозначенные системообразующие агрегаты составляют сущность шведской модели общественного развития.

Расцвет шведской модели пришелся на середину XX века, когда осуществлялась практическая реализация политики достижения социального благополучия посредством расширения роли государства, его полномочий в перераспределении доходов общества и смягчении социальных конфликтов. Экономической основой шведской модели является широкая налоговая база в сочетании с крупномасштабным бюджетным перераспределением имеющихся доходов. Особое внимание уделялось отраслям социальной сферы, которые были буквально монополизированы государством (образование, здравоохранение, культура, рынок труда, страхование и т. д.).

Наряду с этим активно проводилась политика полной занятости как базового средства максимально возможного широкого обеспечения и поддержания доходов граждан страны. Экономически рациональный минимум безработицы был установлен на уровне 2,0 % (в Америке – 4,0 %). В период расцвета шведской модели была обеспечена практически полная занятость.

Однако, современную Швецию следует относить к «постсоциалдемократическим» странам, так как социал-демократический вектор развития страны сменился либеральным в соответствии с господствующим в мировом сообществе неолиберальной идеологией. Разрушение шведской модели особенно интенсивно происходило в последние десятилетие XX века под воздействием глобализационных процессов. В настоящее время активно идет процесс разгосударствления социальной сферы, когда наряду с государственными учреждениями быстро развиваются частные страховые агентства, частные биржы труда, частные школы и дошкольные учреждения и т. д. Принятая «система обеспечиваемого государством благосостояния по - прежнему финансируется совместно через налоги, но функционирует на рыночно ориентированных началах» [2, с. 54].

Индикатором выше названных процессов является рост занято-

сти населения в частном секторе. В период социально-экономической экспансии государства третья часть всей рабочей силы была занята в госсекторе. Активно проводимая ранее политика полной занятости была трансформирована и, начиная с 90-х годов, начало ухудшаться положение на рынке занятости. На сегодняшний день имеет место высокая (8,0 %) безработица. Высокой является и безработица среди молодежи относительно среднего уровня по ОЭСР.

Определенные изменения происходили и в налоговой базе. Если в 1960 г. доля налогов ВВП составляла 26,4 %, то в 2000 г. – максимальное значение 51,5 %. В начале XXI века в Швеции стал проводиться курс на снижение налоговой нагрузки: было проведено шесть снижений подоходного налога за 2007 – 2012 годы, а также сокращен корпоративный налог с 26,3 % до 22.0 %. Суммарная доля налогов в ВВП страны снизилась за 2006–2012 годы с 48.3 % до 44.2%. Наряду с этим была осуществлена отмена налогов на имущество, наследство и жилую недвижимость.

Рассмотренный опыт стран Западной Европы вполне применим к Российской Федерации при условии всестороннего учета особенностей ее социально-экономического развития на современном этапе. Мероприятия по стабилизации экономики будут эффективны только в том случае, если они будут способствовать распределению доходов общества в пользу всестороннего развития человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Воронов, К.* Эрозия «Шведской модели» // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 12. С. 48–57.

2. *Гришин, И.В.* Швеция после шведской модели // Там же. 2014. № 6. С. 53– 64.

3. *Липатова, Л.Н.* Народонаселение России в постсоветский период: федеральный и региональный аспекты: учеб. пособие. Саранск, 2014. 158 с.

4. *Неэффективные* расходы федерального бюджета сопоставимы с потерями в доходах от снижения цен на нефть // Инвестиции в России. 2016. № 2. С. 45.

5. *Российская* экономика должна быть готова к любому развитию событий // Финансы. 2016. № 1. С. 4–6.

6. *Сауткина, В.* Критерии оценки эффективности социальной политики государств // Мировая экономика и международные отношения. 2014. № 7. С. 87–97.

7. *Чубриков, Н.В.* Государственное регулирование и финансирование социокультурной сферы / Н.В. Чубриков, Н.Н. Катайкина // Вестник Волжского университета имени В.Н.Татищева № 3 (34). 2015. С. 60–66.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

УДК 332(470.345)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

IMPROVEMENT OF EVALUATION METHODS OF SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF TARGET PROGRAMS OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Бутылина Марина Павловна
Савельев Евгений Михайлович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Marina Butylina
Yevgeniy Savelyev
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: marina.butylina@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы методики оценки социально-экономической эффективности целевых программ в Республике Мордовия, дается определение программно-целевого метода, раскрываются его основные составляющие, важнейшие этапы и проблемы в области оценки целевых программ, предлагаются мероприятия по совершенствованию методик оценки.

Ключевые слова: программно-целевой метод, методика оценки, целевые программы, эффективность, реализация.

The article deals with the problems of assessment methodology of socio-economic efficiency of target programs in the Republic of Mordovia, gives the definition of program-target method, its basic components, describes the most important stages and issues in programs evaluation. The authors offer some measures of evaluation techniques improvement.

© Бутылина М.П., Савельев Е.М., 2016

K e y w o r d s: program-target method, evaluation technique, target programmes, effectiveness, implementation.

В настоящее время государство играет важную роль в области обеспечения социально-экономического развития страны в целом, и ее субъектов. Особо важную роль играет вопрос регионального развития, так как только на уровне региона можно наблюдать культурную, этническую, социально-экономическую, экологическую и другую дифференциацию общества, которые нарушают целостность нашей многонациональной страны. По этой причине, необходимо именно на уровне государства решать региональные проблемы, выбирать способы и методы управления социально-экономическими системами в регионе.

На данный момент программно-целевой метод государственного управления развитием Республики Мордовия является более продуктивным из множества других методов. Его сущность состоит в разработке, принятии, осуществлении и оценке различного вида целевых программ.

Программно-целевой метод заключается в последовательном взаимодействии четырех ключевых составляющих:

1 – цель. Ее достижение позволяет решить ряд определенных проблем;

2 – путь достижения. Это основные тенденции развития объекта управления;

3 – способ, с помощью которого будет достигнута поставленная цель;

4 – средства. Это инструменты, которые необходимы для влияния на объект.

Один из основных инструментов программно-целевого регулирования – целевая программа. Это совокупность опытно-конструкторских, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных, социально-экономических, производственных мероприятий, обеспечивающих наилучшее разрешение определенных задач и требующих помощи от государства.

Важнейшим показателем в программно-целевом методе является эффективность реализации программы. Так как, посредствам эффективности выявляются проблемы, которые существуют в системе программно-целевого регулирования. В случае неэффективной реализации программ, или реализации с нарушениями, достижения хороших результатов и решения назревших проблем, которые препятствуют развитию региона, можно не ожидать. Поэтому, для того что бы определить своевременно «проблемное место» механизма принятия и осуществления целевых региональных программ, необходимо сначала провести оценку. На территории Республики Мордовия разработчики, исполнители программ и кон-

тролирующие органы в процессе работы опираются на следующие нормативно-правовые акты, которые затрагивают организационно-методологические вопросы:

– постановление Правительства Республики Мордовия «О разработке и реализации государственных программ Республики Мордовия» от 27.07.2011 № 234 (с изменениями на 10.06.2016);

– постановление Правительства Республики Мордовия «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ» от 16.05.2006 №187;

– постановление Правительства Республики Мордовия «О разработке и реализации республиканских и межрегиональных целевых программ, в осуществлении которых участвует Республика Мордовия» от 29.08.2006 №384 (с изменениями от 24.11.2014).

Необходимо отметить, что в данных нормативно-правовых актах отсутствует методика оценки эффективности реализации целевых программ, в них дается объяснение необходимости ее проведения и перечисляются общие рекомендации исполнения процесса.

Так, в пункте 27 «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ» говорится, что методы оценки эффективности государственной программы предусматривают необходимость проведения следующих оценок: степень достижения цели и решения задач государственных программ; уровень соответствия запланированному уровню затрат и эффективность использования средств бюджета Республики Мордовия; степень осуществления мероприятий.

Однако, сама методика в нормативно-правовых актах не указана. Проанализировав данные Постановления Правительства Республики Мордовия, регламентирующие деятельность по разработке, принятию и осуществлению целевых программ, можно сделать вывод, что в настоящее время на территории республики не разработана методика оценки эффективности осуществления региональных целевых программ. Это и вызывает затруднения в применении программно-целевого метода в целях повышения социально-экономической эффективности региональных программ.

Можно выделить 2 способа решения данной проблемы:

1) перенять опыт у других регионов по применению разных методик оценки;

2) разработать собственную методику оценки эффективности целевых программ.

Что касается первого способа, то он гораздо проще, но не учитывает ключевые особенности системы программно-целевого регулирования Республики Мордовия.

Методика оценки эффективности целевых программ Республики Мордовия должна быть комплексной и давать возможность

проводить и интегральную оценку эффективности по всем показателям, и оценку отдельных этапов регионального социально-экономического программирования. Именно поэтому, методика должна включать следующие виды оценок:

1. Оценка эффективности разработки программ.
2. Оценка эффективности реализации программы.
3. Оценка эффективности управления реализацией программы.

УДК 338.43

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

WAYS TO INCREASE ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURE

Гудожникова Елена Владимировна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Gudozhnikova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

E-mail: gudognikova-net@mail.ru

Рассмотрены факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и его совершенствования. Выявлены мероприятия по созданию рациональной организации производства.

Ключевые слова: эффективность производства, специализация, ритмичность, рентабельность, инвестиции.

The factors of efficiency of production increasing on the basic directions of development and its perfection are considered. The measures for rational production organizing are shown.

Keywords: efficiency of production, specialization, rhythm, profitability, investments.

Эффективность функционирования агропромышленного комплекса в значительной степени определяется системой экономических отношений между партнерами АПК. Экономические отношения – это форма связей, посредством которых реализуются экономические интересы предприятий в процессе производственной деятельности и при обмене ее результатами.

© Гудожникова Е.В., 2016

Таким образом, под хозяйственными связями по закупкам сельскохозяйственной продукции и ее реализации следует понимать установление наиболее целесообразных взаимоотношений между предприятиями сельского хозяйства, заготовок, перерабатывающей промышленности и торговли. Эти отношения включают:

– планирование сельскохозяйственного производства и заготовок;

– прикрепление сельскохозяйственных предприятий к заготовительным предприятиям или к непосредственным получателям сельскохозяйственных продуктов и сырья;

– согласование их деятельности по приемке, хранению, транспортированию, отгрузке сельскохозяйственной продукции.

Рыночная форма организации экономики предполагает развитие наиболее экономичных хозяйственных связей. Эффективность хозяйственных связей в масштабе всего народного хозяйства означает наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольствии и товарах, вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья, при наименьших затратах.

Показателями эффективности хозяйственных связей по закупкам и реализации сельскохозяйственной продукции являются:

– скорость доставки сельскохозяйственной продукции потребителю;

– качество доставленной продукции;

– уровень расходов по доведению сельскохозяйственной продукции от сельскохозяйственных предприятий до непосредственных потребителей.

При этом важно, чтобы существующие и внедряемые хозяйственные связи были выгодны всем партнерам по закупкам сельхозпродукции.

Для сельхозпроизводителей повышение эффективности хозяйственных связей означает увеличение товарности, снижение затрат на реализацию продукции, рост рентабельности сельскохозяйственного производства. Эффективность хозяйственных связей для заготовительных организаций характеризуется рентабельностью и показателями качества реализуемой продукции.

Элементами хозяйственных связей являются:

1) порядок оформления документации (договоров контрактации, договоров поставки и др.);

2) пути движения сельскохозяйственной продукции;

3) порядок расчетов за продукцию.

В зависимости от организации товародвижения, порядка оформления документов и расчетов различают прямые и хозяйственные посреднические связи.

Прямые связи колхозов и совхозов с перерабатывающими и торговыми предприятиями включают эти три элемента.

При завозе продукции непосредственно в торговую сеть и на перерабатывающие предприятия целесообразно использовать контейнеры.

Посреднические связи сельскохозяйственных предприятий с потребителями продукции осуществляет заготовительная организация в форме транзитных поставок или складских операций.

При транзитных поставках товаропроизводители самостоятельно по нарядам заготовительных организаций отгружают отсортированную и затаренную продукцию непосредственно потребителям.

Заготовительные организации в соответствии с заключенными договорами контрактации обеспечивают хозяйства тарой и упаковочными материалами, согласуют график предоставления транспорта (вагон, баржа) и др.

Транзитные поставки выполняют хозяйства, специализирующиеся на производстве отдельных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья, что позволяет им сдавать продукцию крупными партиями (секция вагона-рефрижератора, вагон). Потребительская кооперация организует транзитные поставки шерсти, яиц, картофеля, овощей.

Продукция, закупаемая у мало товарных сельхозпроизводителей, в личных подсобных хозяйствах, а также продукция, требующая первичной обработки или переработки, завозится на склады заготовительных организаций.

Осуществляя посреднические связи, кооперативные заготовительные организации широко применяют практику приемки продукции непосредственно в хозяйствах.

Приемка сельхозпродукции в хозяйствах способствует сохранению ее качества, рациональному использованию нестандартной продукции (на переработку, на корм скоту), повышению рентабельности сельскохозяйственного производства, сокращению сроков доставки продукции потребителям, снижению потерь продукции в процессе перевозок.

В каждом конкретном случае необходимо применять такой вид хозяйственных связей, который обеспечивал бы наивысшую народнохозяйственную и отраслевую эффективность.

Эффективным средством расширения и укрепления хозяйственных связей между сельхозпредприятиями и заготовительными организациями является договор контрактации.

По этому договору производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупку такой продукции для переработки или продажи.

Сторонами договора являются производитель сельскохозяйственной продукции и ее заготовитель. Производителем может быть юридическое лицо (коммерческая организация), выращивающее (производящее) сельскохозяйственную продукцию, либо гражданин, занимающийся этим видом предпринимательской деятельности, в том числе глава крестьянского (фермерского) хозяйства.

В условиях дефицита денежных средств, неплатежеспособности многих сельских товаропроизводителей происходит переход предприятий некоторых подотраслей АПК (свеклосахарная, масложировая и др.) на давалъческую (толлинговую) модель взаимоотношений.

Суть этой модели состоит в смене собственника конечной продукции (сахара, подсолнечного масла). В сложившихся в российском АПК условиях давальческая модель взаиморасчетов в указанных подотраслях является наиболее приемлемой формой экономических отношений, а также обеспечивает рентабельное производство, как в сельскохозяйственных предприятиях, так и в перерабатывающей промышленности.

УДК 334.012.063/.64(470+571)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MIDDLE CLASS BUSINESS IN RUSSIAN FEDERATION

Дворецкая Татьяна Викторовна
Зотова Елена Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Tatyana Dvoretskaya
Yelena Zotova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

E-mail: t.v.dvoretskaya@rucoop.ru, ezotova@rucoop.ru

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства, роль и значение государственной поддержки малого бизнеса.

© Дворецкая Т.В., Зотова Е.В., 2016

К л ю ч е в ы е с л о в а: предпринимательство, малый бизнес, стратегия развития, государственная политика.

The article is devoted to the problems and perspectives of small and middle-class business development alongside with the role and meaning of the state support of small business.

K e y w o r d s: entrepreneurship, small business, development strategy, state policy.

Современная экономика отличается большим числом предприятий различных форм собственности и характера деятельности: крупные, средние и малые предприятия, а также предприятия, базирующиеся на личном и семейном труде. В отраслях, связанных с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, функционируют крупные фирмы располагающие большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами и высококвалифицированными кадрами. В сферах, не требующих значительного объема капитала, оборудования и большого количества работников действуют средние и малые предприятия. Эти субъекты предпринимательства играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. Положительными особенностями данных предприятий по сравнению с крупными производствами являются:

– относительно низкой потребности в капитале на начальном этапе предпринимательства;

– более быстрое реагирование на изменяющуюся рыночную конъюнктуру;

– оперативная адаптация к местным условиям хозяйствования;

– широкое использование местных ресурсов;

– весомая мотивация в повышении эффективности деятельности, в соблюдении режима экономии;

– наиболее полное проявление личной инициативы и самостоятельности в принятии решений и др.

Сектор малого и среднего предпринимательства сосредоточен в основном в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг населению. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями. Развитие мелкого и среднего производства способствует созданию благоприятных условий для оздоровления экономики через развитие конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест, структурной перестройки; расширению потребительского сектора. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [1]. В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, оказывающих информационно-консультационную и имущественную поддержку предпринимательства. В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [3]. Для малых предприятий установлены специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения бухгалтерской отчетности и налогового учета, формы деклараций. Для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрен упрощенный порядок составления статистической отчетности, льготный порядок расчетов за приватизированное ими государственное и муниципальное имущество. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой [2], на территории России зарегистрированы более 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица) [5].

Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ (по состоянию на 10.09.2016 г.)

Федеральные округа	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		микро	макро	средние	микро	макро	средние
Центральный	1 671 322	820 632	87 481	8 415	748 196	6 507	91
Северо-Западный	639 555	327 975	31 773	2 362	274 890	2 525	30
Южный	677 152	181 645	17 564	1 465	472 843	3 597	38
Северо-Кавказский	191 561	40 044	4 102	362	146 199	844	10
Приволжский	1 028 257	415 787	44 023	3 347	558 263	6 749	88
Уральский	488 557	214 993	19 458	1 562	249 673	2 833	38
Сибирский	663 807	278 241	25 443	1 821	354 214	4 035	54
Дальневосточный	251 311	97 256	9 037	631	142 572	1 796	19
Итого	5 611 522	2 376 573	238 881	19 965	2 946 850	28 886	368

Однако в последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. По данным Федеральной службы государственной статистики доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом снижается: падение показателя в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 1,8 подпунктов (с 34,2 до 32,4 %). Основную часть малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации составляет микробизнес (95,5 % общего числа субъектов МПС). Число средних предприятий сравнительно невелико. На малые и средние предприятия приходится только 5–6 % общего объема основных средств и 6–7 % объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Производительность труда на малых и средних предприятиях в Российской Федерации, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2–3 раза. Низкий удельный вес экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации. Для сравнения, в развитых странах доля в общем объеме экспорта малых и средних предприятий составляет от 25 до 35 %. Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий. В Российской Федерации только около 5 % граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями, когда в странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия – 17,2 %, Китай – 15,5, Индия – 6,6, ЮАР – 7 %). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8 %. Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9 % (среднемировой уровень – 23 %). Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления: рост процентных ставок, кризис ликвидности, и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, финансовую устойчивость и инвестиционные планы малых и средних предприятий. Меры проводимой государственной антикризисной политики не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий, не позволило предприятиям увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность. Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снизило уровень доверия предпринимателей к государству, нивелировало

положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Социально-экономические и внешнеэкономические условия определили необходимость создания долгосрочной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства. На обеспечение координации действий органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций, образующих инфраструктуру поддержки, в сфере развития малого и среднего предпринимательства направлена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [4] Стратегия содержит механизмы создания конкурентоспособной, гибкой экономики, обеспечивающую высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость. Реализация Стратегии должна способствовать созданию благоприятных и комфортных условий реализации предпринимательского потенциала граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. *О развитии* малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.

2. *О внесении* изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2015 года № 408-ФЗ.

3. *О мерах* по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287.

4. *Распоряжение* Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

5. *Официальный* сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 620:339.13

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

TO THE QUESTION OF THE ECOLOGICALLY ORIENTED PRODUCTS MARKET FORMATION

Деветаева Светлана Николаевна
Лепкина Валентина Константиновна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Svetlana Devetayeva
Valentina Lepkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

E-mail: s.n.devetaeva@rucoop.ru, kliring2007@yandex.ru

Сегодня рынок избавляется от товаров и производителей, которые не способны обеспечить соответствие национальным и международным стандартам качества (в том числе с точки зрения экологической безопасности при конкурентных ценах). Изготовление экологически ориентированной продукции – это предотвращение вреда для общества на протяжении его жизненного цикла. Экологические показатели товара имеют не меньшее значение для его реализации, чем потребительские свойства и цены.

К л ю ч е в ы е с л о в а: рынок, продукция, экологичность, окружающая среда, качество.

Today the market gets rid of the products and manufacturers, that are not able to ensure compliance with national and international quality standards (from the point of view of environmental safety under competitive prices). Manufacturing of ecologically-oriented products is the prevention of harm to society throughout its life cycle. Ecological indicators of a product are of the same value for its realization as consumer properties and prices.

K e y w o r d s: market, production, ecological properties, environment, quality.

Проблемы безопасности и качества продукции в настоящее время приобретает огромное значение. Возрастающий товарооборот России с зарубежными государствами, т.е. заполнение прилавков магазинов импортной продукцией несет в себе опасность проникновения в нашу страну недоброкачественной, а иногда опасной для здоровья и жизни потребительской продукции. Есть изделия, которые оказывают вредное воздействие на окружающую природу на стадии изготовления, другие при перевозке, хранении, эксплуатации, но, как правило, многие изделия - при утилизации. Отсюда

© Деветаева С.Н., Лепкина В.К., 2016

качество продукции становится напрямую связанным с её безопасностью.

Современный рынок предъявляет повышенные требования к реализуемой продукции. В настоящее время во многих странах мира осознана важность воздействия окружающей среды на экономическое развитие на уровне предприятий-изготовителей продукции. Сегодня рынок выбраковывает товары и их изготовителей, которые не способны обеспечить национальные и международные стандарты качества (в том числе и по экологии при конкурентных ценах).

Изготовление экологически ориентированной продукции - это предотвращение вреда для общества на протяжении его жизненного цикла. Экологические показатели товара имеют не меньшее значение для его реализации, чем потребительские свойства и цены. Многие фирмы разрабатывают экологические программы, которые связаны со значительными расходами, но в то же время укрепляющими их авторитет на мировом рынке.

Нельзя не отметить, что право человека на здоровую окружающую среду – одна из заповедей ООН. В России это право защищено Конституцией, федеральными законами «Об охране окружающей среды», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании». В нашей стране предусмотрены поощрительные цены и надбавки за выпуск экологически чистой продукции. Для безопасности окружающей среды и общества установлены определенные требования к отдельным свойствам товаров, которые характеризуют их экологичность. К таким показателям относятся состав, количество вредных веществ, выделяемых товарами при их изготовлении, эксплуатации, утилизации [1].

В утилизации должное значение придается уничтожению и ациклингу. Так, для бытовых отходов и нестандартных товаров проводится повторная промышленная переработка. Такая переработка позволяет рационально использовать природные ресурсы и меньше загрязнять окружающую среду. Например, из полимерных материалов получают гранулы, из которых производят новый упакованный материал или синтетические волокна. Однако особую опасность представляет уничтожение продукции путем сжигания опасной упаковки или продукции, так как выделяются диоксины, углекислый газ и другие вредные вещества. Примером может служить поливинилхлорид, который широко применяется как упаковочный материал для пищевых продуктов, из него изготавливают школьно-письменные принадлежности и игрушки, строительно-отделочные товары и другие. Однако, в своем составе поливинилхлорид содержит формальдегид, диоксины, хром, свинец и дру-

гие – признаны потенциально опасным веществом, но формального запрета на его производство не наложено.

В Республике Мордовия одной из острых экологических проблем является обезвреживание и утилизация отходов. В Мордовии имеется ряд промышленных и перерабатывающих предприятий, такие как светотехническое предприятие, перед которым стоит проблема утилизации ламп, содержащих ртуть. Предприятие «Биохимик» осуществляет выброс в атмосферу газообразных и жидких летучих органически загрязняющих соединений. Однако следует отметить, что в последние годы наметилась тенденция снижения уровня загрязнения окружающей среды.

Защита интересов потребителей и государства в вопросах качества осуществляется путем нормативного регулирования номенклатуры продукции и ее соответствия функциональному назначению, обеспечивая безопасность для жизни и здоровья населения, охраны окружающей среды, повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке, улучшения экономических показателей производства.

Современный рынок формирует новые ценовые соотношения, учитывая при этом какая продукция является экологически чистой. Поэтому при таких условиях предприниматели должны находить пути выпуска товаров при наименьшем воздействии на окружающую природную среду, но изготавливая их высокого качества.

Таким образом, актуальная проблема производителей России - производство продукции с заложенными экологическими параметрами по природно-щадящим технологиям. Решение данной проблемы будет способствовать продвижению качественных товаров на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. *О техническом* регулировании: федеральный закон (в редакции от 05.04.2016 № 104-ФЗ) / [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.garant.ru (дата обращения 11.09.2016).

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 338.43(470.345)

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЛЯМБИРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

THE MAIN GOALS AND TASKS OF THE LYAMBIRSKY MUNICIPAL DISTRICT AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Захаркина Регина Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Regina Zakharkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

E-mail: r.a.zaharkina@rucoop.ru

В статье рассматриваются основные направления развития агропромышленного комплекса района (растениеводство, внесение минеральных и органических удобрений; приобретение и использование высококачественного семенного фонда; соблюдение стандартов предприятия) и отражены сдерживающие факторы эффективного развития сельского хозяйства.

К л ю ч е в ы е с л о в а: растениеводство, урожайность, семенной фонд, стандарты предприятия.

The article discusses the main directions of development of agroindustrial complex of the region (crop production, application of mineral and organic fertilizers; acquisition and use of high quality seeds; compliance with enterprise standards) and reflects the constraining factors for effective development of agriculture.

K e y w o r d s: crop, yield, seed fund, enterprise standards.

Основная стратегическая цель социально-экономического развития Лямбирского муниципального района направлена на создание комплекса условий, обеспечивающих рост благосостояния и качества жизни населения, в том числе благоприятной жизненной среды, создание условий для развития бизнеса и вложения инвестиций. Перед руководством района стоят задачи, выполнение которых направлено на преодоление отставания и дальнейшее устойчивое экономическое развитие за счет эффективного использования природного и производственного потенциала территории и привлечения инвестиций, обеспечение роста реальных денежных доходов населения, социальной поддержки малообеспеченных категорий населения, на устойчивое развитие коммунального хозяйства.

© Захаркина Р.А., 2016

Ведущим сектором экономики Лямбирского района является АПК. Перед ним стоят следующие цели: обеспечение стабильного устойчивого развития производства и переработки сельскохозяйственной продукции на территории муниципального района; содействие развитию личных подсобных и крестьянских – фермерских хозяйств как одного из источников поступления сырья и продовольствия на рынок и обеспечения занятости на селе; расширение рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Добиться поставленных целей можно за счет решения следующих задач: обеспечения условий воспроизводства природно-ресурсного потенциала путем поддержания почвенного плодородия используемых сельскохозяйственных угодий; внедрения новых технологий, техники и оборудования; поддержка развития личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств в целях обеспечения самозанятости и повышения уровня доходов сельского населения; развитие на территории района перерабатывающих отраслей пищевой промышленности, ориентированных на переработку продукции сельского хозяйства; реализации комплекса агротехнических и других мер, обеспечивающих рост производства основных видов продукции растениеводства и животноводства: повышение плодородия почв, эффективное использование пашни и других сельскохозяйственных угодий, повышение урожайности культур, внедрение высокоурожайных сортов, зарекомендовавших себя в климатических условиях района; создания необходимых условий для наращивания продукции животноводства, развитие и совершенствование селекционно-племенной работы; создания прочной кормовой базы, обеспечивающей полноценное кормление скота; повышения продуктивности дойного стада в сельскохозяйственных организациях, рост объемов производства животноводческой продукции; улучшения материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий, обновление техники за счет эффективного использования механизма лизинга и других финансово-кредитных механизмов; увеличения производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах и крестьянских – фермерских хозяйствах; поддержки личных подсобных хозяйств, обеспечение их молодняком скота и птицы, кормами, семенным материалом, развитие и совершенствование сети заготовительных пунктов и системы закупок; оказания зооветеринарных услуг; развитие сети сельской потребительской кредитной кооперации, содействие внедрению ипотечного кредитования; улучшения социально-экономического положения работников сельского хозяйства; обеспечения сельскохозяйственных предприятий высококвалифицированными специалистами и закрепление их на селе; развитие социальной инфраструктуры села; устранения противоречий между

бизнесом и обществом, что связано с недостаточной мотивацией предпринимательства в аграрном секторе; тенденцией отставания цен на сельскохозяйственную продукцию и доходов аграриев от динамики цен и доходов в экономике в целом; неустойчивостью доходов в различные годы; ценовой неэластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию; зависимостью от монополии и олигополии в промышленных отраслях АПК; повышения заинтересованности производителей в высоких конечных результатах, рациональном использовании земли и других средств производства, повышении качества и расширении ассортимента производимой продукции, в сохранении и улучшении окружающей среды в крупных сельскохозяйственных регионах.

Рассмотрим состояние АПК Лямбирского муниципального района и определим основные проблемы его развития. На 1 января 2013 г. площадь земель сельскохозяйственных угодий составляла 64083 га, в том числе пашни – 51 726, используемых под посевы сельскохозяйственных культур – 39605 га. Почвы района (чернозем, серые лесные) различны по плодородию и при правильном использовании могут давать высокие урожаи. Большую часть почв составляют черноземы. В структуре посевных площадей растениеводства ведущее место занимают зерновые и зернобобовые культуры; группа кормовых культур и многолетние травы. Сельскохозяйственными предприятиями района за 2013 г. произведено 82,9 тыс. т зерна, 62,7 тыс. мяса скота и птицы. 20,1 тыс. молока 51 тыс. т сахарной свеклы.

Вместе с тем в АПК Лямбирского района сохраняется ряд системных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие отрасли. В числе проблем следует выделить: недостаточный уровень доходности сельскохозяйственного производства для осуществления модернизации. Закредитованность большинства сельхозпредприятий не позволяет привлекать краткосрочные и инвестиционные кредиты для осуществления проектов обновления и расширения производства. Из-за недостатка финансовых средств по ряду инвестиционных проектов не выдерживаются запланированные сроки сдачи в эксплуатацию строящихся объектов. Необходимы дополнительные меры для активизации деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов в создании системы сбыта производимой продукции. Необходимо также отметить опережающий рост цен на промышленную продукцию, энергоресурсы по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию; дефицит квалифицированных кадров, вызванный медленными темпами социального развития сельских территорий, определяющими ухудшение социально-демографической ситуации, отток трудоспособного населения, особенно молодежи.

В этих обстоятельствах создание условий для устойчивого раз-

вития сельских территорий, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности становится приоритетным направлением аграрной экономической политики района.

Динамичное и эффективное развитие сельского хозяйства должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития Лямбирского района в рассматриваемой перспективе.

УДК 332.012.322:334.334.735(470345)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ И КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ, ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК БАЗЫ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ANALYSIS OF PERSONAL AND FARMING ENTERPRISES DEVELOPMENT, INDIVIDUAL ENTREPRENEURS AS THE BASIS FOR CONSUMER COOPERATION SERVICES EXPANSION IN REPUBLIC OF MORDOVIA

Имяреков Сергей Михайлович
Каргин Юрий Иванович
Толмачева Наталья Петровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Sergey Imyarekov
Yuriy Kargin
Natalya Tolmachova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: simyarekov@yandex.ru, karginyui@yandex.ru, lady.tolmacheva@yandex.ru

В статье анализируются основные результаты работы личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей Мор-

© Имяреков С.М., Каргин Ю.И., Толмачева Н.П., 2016

довии как базы для расширения сферы деятельности потребительской кооперации. Дается оценка реализации республиканских целевых программ в сельской местности. Отмечается, что для сохранения темпов развития данных хозяйств необходимо тесное сотрудничество с предприятиями и организациями потребительской кооперации Мордовии. Подчеркивается, что это поможет реализации плана импортозамещения и обеспечения повышенного спроса на отечественную сельскохозяйственную продукцию.
К л ю ч е в ы е с л о в а: потребительская кооперация, импортозамещение, фермерское хозяйство, личное подсобное хозяйство, индивидуальный предприниматель, целевая программа, специализация, производство, сельскохозяйственная продукция.

The article analyzes the main results of the personal and farming enterprises, individual entrepreneurs of Mordovia as a basis for expanding the scope of consumer cooperatives activity. The implementation of the republican target programs in rural areas is evaluated. It is noted that in order to maintain the momentum of these economies it is necessary to work closely with companies and organizations of consumer cooperatives in Mordovia. It is emphasized that this will help to implement the import substitution plan and provide increasing demand for domestic agricultural products.
K e y w o r d s: consumer cooperation, import substitution, farm, private farming, the individual entrepreneur, target program, specialization, manufacturing, agricultural products.

Потребительская кооперация Республики Мордовия находится в сложной фазе своего развития. Это связано с тем, что далеко не все последствия экономического кризиса в ней преодолены. В особенно сложном положении находится заготовительная сфера деятельности, так как она существует только в 9 из 22 районов республики. Основной причиной такого положения дел является отсутствие в регионе действенной систематической и комплексной поддержки потребительской кооперации и осуществляемой ею заготовительной деятельности [1, с. 53–54].

В Мордовии разработана и действует республиканская целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий Республики Мордовия на 2014–2017 годы и на период до 2020 года». Однако в ней потребительской кооперации уделяется крайне мало внимания, причем в отрыве от поддержки основных ее заказчиков и партнеров – личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств (ЛПХ и К(Ф)Х), индивидуальных сельских предпринимателей. Отметим, что в последние годы их деятельность характеризуется устойчивой стабильностью, а это значит, что потребительской кооперации и в первую очередь ее заготовительной деятельности пора вновь занять свое достойное место в рыночной инфраструктуре на селе [4, с. 164–165].

В Республике Мордовия в настоящее время работают более 160 тысяч личных подсобных и 1126 крестьянских (фермерских) хозяйств, численность которых постоянно увеличивается. Их основная цель не столько в росте объемов производства продукции,

сколько в создании условий для получения необходимых доходов и обеспечении традиционного труда за счет самозанятости и личной инициативы [3, с.106].В Республике Мордовия первые крестьянские (фермерские) хозяйства возникли в 1990 году, когда был принят ряд законов и правительственных постановлений в поддержку частных сельхозпроизводителей. В основном они создавались путем выделения из сельскохозяйственных предприятий, а также самостоятельно за счет получения земли из районных резервов. Главные проблемы, которые тогда волновали фермеров – это получение земельных долей, имущественных паев, льготного кредитования. Заметим, что эти проблемы фермеров до сих пор не решены и постоянно возникают и воспроизводятся.

Используя данные министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия представим и проанализируем объем, структуру и динамику валовой продукции сельского хозяйства региона в хозяйствах всех категорий за 2007–2015 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Объем, структура и динамика валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Республики Мордовия за 2007–2015 гг., млн. руб.

Категории хозяйств	2007 год		2015 год		темп роста, %
	объем продукции	в % к итогу	объем продукции	в % к итогу	
Средние и крупные сельхозпредприятия	11 377,2	50,0	35 422,9	68,8	в 3,1 р.
Крестьянские (фермерские) хозяйства	637,1	2,8	1 963,5	3,8	в 3,1 р.
Личные подсобные хозяйства	10 724,2	47,2	14 115,8	27,4	131,6
Итого	22 738,5	100,0	51 502,2	100,0	в 2,3 р.

По итогам 2015 года лидирующее положение в агропромышленном комплексе Республики Мордовия занимают крупные и средние сельхозпроизводители. Они составляют основу сельского хозяйства региона. Преимущества данных предприятий в том, что они имеют возможность использовать мощную высокопроизводительную технику и крупные высокотехнологические комплексы. На долю этих предприятий в 2007 г. уже приходилось 50 % всей производимой сельскохозяйственной продукции Мордовии, а за анализируемый период она возросла до 68,8% (т. е. на 18,8 %).

Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства региона в 2007 году составила 2,8 %, а к 2016 году увеличилась до 3,8 % процента. За анализируемый период

снизилась доля личных подсобных хозяйств в валовой продукции села с 47,2 % в 2007 году до 27,4 % в 2015 году.

Одновременно за этот же период темпы роста объема валовой продукции села составил в целом – 2,3 раза, в том числе по средним и крупным сельхозпроизводителям – 3,1 раза, по крестьянским (фермерским) хозяйствам – 3,1 раза, по личным подсобным хозяйствам – 131,6 %.

Таким образом, наблюдается качественное улучшение структуры производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств, о чем свидетельствуют высокие темпы роста в хозяйствах всех категорий.

Темп роста в личных подсобных хозяйствах и его значение говорит о том, что производство в них вышло на оптимальные объемы и готово качественно совершенствоваться. Динамика объемов производства продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах на уровне средних и крупных сельхозпредприятий говорит о высоком уровне их технической и технологической оснащенности [2, с. 188].Фермерам удалось обозначить и укрепить свою значимость, найти собственную нишу не вступая в конкурентную борьбу со средними и крупными сельхозпредприятиями. Объем и динамика основных видов продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами представлен в табл. 2.

Таблица 2

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Республики Мордовия за 2005–2012 гг., тыс. тонн

Вид продукции	Годы							2011 г., в % к 2005 г.	2012 г., в % к 2007 г.
	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
Зерно (в весе после доработки)	59,2	85,2	112,4	133,9	22,5	108,8	96,4	183,8	113,1
Сахарная свекла (фабричная)	6,0	9,1	0,3	2,3	2,3	43,9	45,3	731,7	497,8
Картофель	0,9	2,8	10,3	15,7	0,4	5,1	13,2	566,7	471,4
Скот и птица (в живом весе)	0,9	1,3	1,6	1,4	1,3	1,2	0,9	133,2	69,2
Молоко	8,3	12,6	16,9	15,1	14,2	16,8	21,9	202,4	173,8

По ней можно судить и об основной специализации крестьянских (фермерских) хозяйств региона. Это производство зерна, фабричной сахарной свеклы, картофеля, скотоводства и птицеводства, молока. Темпы роста производства в К(Ф)Х в последние годы настолько, что их по праву можно отнести к категории устой-

чиво-динамически развивающихся. То же самое можно сказать и о личных подсобных хозяйствах (табл. 3).

Таблица 3

Производство продуктов растениеводства в личных подсобных хозяйствах населения Республики Мордовия за 2010-2014 гг., тыс. тонн

Вид продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г., в % к 2010 г.
Картофель	89,5	280,8	283,8	266,3	290,1	в 3,2 р.
Овощи-всего	54,8	61,4	66,8	65,3	65,7	119,9
Плоды и ягоды	10,1	19,7	20,9	21,3	22,1	в 2,2 р.

Кроме продукции растениеводства в личных подсобных хозяйствах Республики Мордовия производят мясо, молоко, яйца, шерсть. В настоящее время это производство составляет 95 % всего производимого в Мордовии картофеля, 73 % овощей, 25 % молока, 12,6 процента мяса.

В регионе утверждены и действуют ведомственные целевые программы «Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия на 2015–2017 годы и на период до 2020 года» и «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Мордовия на 2015–2017 годы и на период до 2020 года». В рамках основной цели программ – развитие крестьянских (фермерских) хозяйств для увеличения производства и сбыта сельскохозяйственной продукции – предусматривается: модернизация производственной базы начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств, создание условий по доступности финансовых ресурсов, стимулирование перехода граждан, занимающихся ведением личного подсобного хозяйства в К(Ф)Х. За весь период реализации программ на поддержку семейных животноводческих ферм в Республике Мордовия было направлено 420,1 млн. рублей бюджетных средств, в том числе с федерального бюджета – 274,1 млн. рублей. Участниками программы стали 54 КФХ. В 2015 году для участия в программе отобрано 4 крестьянских (фермерских) хозяйства.

В 2015 году участниками программы произведено 7,8 тыс. тонн молока, 407 тонн мяса скота. В семейных фермах содержится 5693 голов КРС, в том числе 2578 голов коров, 800 голов овец, 9420 голов птицы.

В программе «Поддержка начинающих фермеров» участвовали 262 К(Ф)Х, на эти цели выделено 254,8 млн. рублей бюджетных средств, в том числе с федерального бюджета – 203,4 млн. рублей. В 2015 году оказана государственная поддержка 26 начинающим

фермерам. Общая сумма поддержки составила 24,5 млн. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 19,1 млн. рублей. 17 КФХ, или 65%, направили грантовую поддержку на развитие молочного и мясного скотоводства.

Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, получившими государственную поддержку в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» в 2015 году произведено 15 тыс. тонн зерна, 5 тыс. тонн молока, 1133 тонны мяса скота и птицы. Ими создано 384 рабочих места.

Однако, к сожалению, подобные документы не уделяют внимания сельским династиям, которые напрямую связаны с мелкотоварным производством в личных подсобных хозяйствах. Экономика села исстари базируется на семейном хозяйстве, которое самостоятельно готовит добросовестных и обученных работников, наследуемых в дальнейшем и дело и имущество родителей. Не случайно наличие династий и демографическая ситуация в сельской местности находятся в прямой зависимости. Поэтому считаем, в подобных проектах эту социальную особенность необходимо учитывать, в первую очередь, как на региональном, так и местном уровнях.

Таким образом, анализ основных результатов работы ЛПХ и К(Ф)Х, индивидуальных предпринимателей Республики Мордовия свидетельствует об их устойчивости и эффективности. Для сохранения темпов дальнейшего развития данным хозяйствам наряду с государственной поддержкой необходимо тесное сотрудничество с предприятиями и организациями потребительской кооперации Мордовии. Все это существенно поможет реализации плана импортозамещения и обеспечения повышенного спроса на отечественную сельскохозяйственную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Значение закупок сельхозпродукции в выполнении социальной миссии потребительской кооперации // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. Научно-практический журнал. 2010. № 4 (5).

2. *Имяреков, С.М.* Формирование инновационного климата в экономическом развитии России // Реформирование образовательной среды: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потребит. кооп. России (Саранск, 30–31 марта 2016 г.). Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016.

3. *Имяреков, С.М.*, Келейникова, С.В. Проблемы реализации национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и государственных сельскохозяйственных программ в Республике Мордовия // Вестн. НИИ Гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2015. № 1 (33).

4. *Имяреков, С.М.*, Четайкина, Ю.В., Каргин, Ю.И. Особенности инновационного развития АПК Республики Мордовия // Там же. 2016. № 3 (39).

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 339.185(100)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СБОРА РОЯЛТИ

ECONOMIC AND INTERNATIONAL EXPERIENCE OF ROYALTY COLLECTING

Имяреков Сергей Михайлович
Каргин Юрий Иванович
Толмачева Наталья Петровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Sergey Imyarekov
Yuriy Kargin
Natalya Tolmachova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: simyarekov@yandex.ru, karginyui@yandex.ru, lady.tolmacheva@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности экономического и международного опыта сбора селекционного вознаграждения. Приводится опыт участия на семенном рынке Германии, Франции, Великобритании, Канады. Дается оценка процесса селекции сельскохозяйственных растений, рассматриваются вопросы лицензирования и ценообразования.

К л ю ч е в ы е с л о в а: селекция сельскохозяйственных растений, роялти, патентообладатель, семена, лицензия, экономика, сорт, цена, торговая наценка.

The article discusses the features of the economic and international experience in the collection of the breeding fee. The experience of participation in the seed market of Germany, France, UK, and Canada is adduced. The process of agricultural plants breeding is evaluated, the issues of licensing and pricing are considered.

K e y w o r d s: agricultural plants breeding, royalties, patent holder, seeds, license, economy, grade, price, trading margin.

Очень полезным для России является опыт Германии, селекция сельскохозяйственных растений в которой издавна пользуется заслуженным уважением в мире. По строгим международным меркам эта отрасль в стране является примером хорошей организации, гибкости, надежного партнерства, способности к быстрому восприятию инноваций [2, с. 107–110]. На семенном рынке Германии присутствуют три категории участников – патентообладатели, производящие и торгующие фирмы. Патентообладатель может сам размножать и реализовывать семена, но если необходимо расши-

© Имяреков С.М., Каргин Ю.И., Толмачева Н.П., 2016

рить эту деятельность, при недостатке собственных возможностей, у него для этого имеются два варианта.

Во-первых, он может заключить договор на размножение сорта с любой выбранной им фирмой, кооперативом или отдельным крестьянином – это будет так называемая производящая фирма. Все полученные семена закупаются патентообладателем и им реализуются. В этом случае сбор селекционного вознаграждения не производится – оно является составной частью и входит в цену реализации семян.

Во-вторых, патентообладатель может продать лицензию на торговлю сортом торгующей фирме, которая, в свою очередь, заказывает у выбранной ею фирмы-производителя необходимое количество семян. Произведенные семена реализует торгующая фирма, а с полученных от этого денежных сумм выплачивается соответствующее вознаграждение – роялти.

Особенности этого процесса в том, что торгующая фирма не может производить семена, а производящая фирма не имеет права самостоятельно реализовывать выращенные семена. Такое разделение позволяет максимально исключить возможность фальсификации семян и появления их неучтенных объемов.

Государство не несет никакой ответственности за содержание договоров и их исполнение – все это исключительное право договаривающихся сторон. Для контроля за правильным выполнением договоров селекционеры создали специальное некоммерческое предприятие по обеспечению честной торговли семенами – STV. Ее основными функциями являются: контроль за соблюдением условий лицензионных договоров; регистрация площадей возделывания охраняемых сортов; отстаивание экономических интересов патентообладателей; соблюдение требований Европейского Союза в данной области; контроль за сбором роялти и сроком действия выданных лицензий.

В случае замеченных нарушений STV пытается их устранить. Если этого не удается достичь договорным путем, то возможно арбитражное разбирательство.

Кроме того, у самих патентообладателей по разным культурам есть негласная договоренность о контроле за соблюдением своих интересов. Если кому-либо из них становится известно о несанкционированном возделывании чьих-то сортов, то эта информация становится открытой, и недобросовестный участник из бизнеса вытесняется. Становлению сбора роялти способствует также существующая уже на протяжении 15 лет жесткая система штрафов.

Приведенные выше цены на посевной материал являются средними для сертифицированных семян первой репродукции в 1998 году. Из года в год эти цены претерпевают некоторые коле-

бания. Цены на посевной материал в Германии обычно включают в себя следующие составные элементы: базовую цену, отражающую затраты на его производство; селекционное вознаграждение – роялти; прибыль предприятия, производящего и дорабатывающего семена; торговую наценку.

Размер роялти по семенам лежит в определенном диапазоне, но каждый патентообладатель вправе устанавливать его в соответствии со своими представлениями. Для новых сортов или гибридов, обладающих какими-то особыми свойствами, требуется более высокая ставка роялти, чем обычно.

Много проблем возникает при использовании крестьянами семян для собственных нужд. Собрать роялти с таких посевов достаточно сложно. По существующим сейчас договоренностям размер роялти с таких семян находится в диапазоне 10–80 % от его уровня при продаже сертифицированных семян. Сборы с крестьянских хозяйств устанавливаются дифференцированно с учетом степени ежегодного сортообновления в них.

Во Франции для защиты экономических интересов в государственном и частном секторах селекции создана эффективная и сравнительно недорогая организация – Сельскохозяйственное общество по кооперации селекционеров (SICASOV). Участие в ее работе основано исключительно на добровольных, заявительных принципах [3, с. 89–95].

SICASOV направляет денежные средства на развитие селекции и гарантирует владельцам сортов вознаграждение в случае использования того или иного сорта. Кроме того, общество обеспечивает невозможность фальсификации семян обладателем лицензии на их производство. Таким образом, организация способствует прогрессу всего сельского хозяйства страны. Благодаря стандартизации процедуры регистрации сортов, разработке стандартных лицензионных соглашений и активному контролю за их исполнением, SICASOV значительно упростила взаимоотношения между патентообладателем и лицензиатом.

В настоящее время основными задачами SICASOV выступают: защита интересов собственников охраняемых сортов растений; освобождение патентообладателей от забот, связанных с самостоятельным поиском производителя, сбором роялти, оформлением лицензий на использование сортов (при желании патентообладатели вправе делать это самостоятельно); контроль за производственной деятельностью лицензиатов и правильностью выплат ими роялти.

Работа SICASOV имеет декларативный характер. Любой производитель имеет право выбирать и возделывать понравившийся ему сорт. Но для производства и продажи семян охраняемых сор-

тов необходимы лицензии и сублицензии. Семена и посадочный материал таких сортов могут легально использоваться для производства и реализации лишь при наличии у производителей и дистрибьюторов семян соответствующих документов.

Для этого они должны письменно подать заявку в SICASOV и получить лицензию на каждый сорт. Поступившее заявление обсуждается с владельцем сорта и при этом необходимо иметь его согласие или не согласие. При согласии заявитель сообщает о планируемых объемах производства семян по данной лицензии. Это необходимо для предварительного расчета роялти и прогноза развития ситуации на рынке этой культуры.

Французский патентообладатель имеет право сам обратиться в SICASOV, если считает, что его права нарушены или ему необходимо найти желающего производить его сорт. Вступить в эту организацию могут и иностранные селекционеры, они при этом получают такие же права.

Штат организации – 25 сотрудников. Доля SICASOV за обслуживание составляет 3–5 % от общей стоимости лицензии. В зависимости от вида заключенных соглашений SICASOV защищает права селекционеров полностью или частично. Правильно составленное соглашение гарантирует урегулирование всех возможных спорных ситуаций с сортом на рынке в соответствии с национальным и международным законодательством. Для аудита со стороны заинтересованной общественности статистические данные работы организации публикуются в специальных изданиях.

Средний процент роялти от объема продаж семян во Франции составляет: зерновые – около 10 %; кукуруза – 12–15 %; подсолнечник – 15–20 %; овощные – около 25 %.

Установление размера роялти исключительное право патентообладателя. Общий сбор роялти по стране составляет около 500 млн. франков, или примерно 83 млн. долларов США. Ежегодно заключается около 10 тыс. лицензионных и сублицензионных соглашений с 1500 французскими и иностранными фирмами и около 5 тыс. – отдельными фермерами на возделывание 2500 сортов более чем 150 видов растений.

Владельцы селекционных достижений обычно вступают в SICASOV не только в целях успешного продвижения своих сортов на рынке. Важен и другой аспект – члены SICASOV могут обсуждать работу этой организации на ежегодных собраниях, вырабатывать и проводить собственную стратегию, а значит имеют реальную возможность влиять на развитие рынка семян Франции и всего Европейского Союза.

В Великобритании [1, с. 23–29] последние 30 лет законодательство также активно поощряет выведение новых сортов рас гений,

стимулирует производство высококачественных семян на самоокупаемой основе. Закон 1964 года «О сортах растений и семенах» утвердил систему присвоения авторских прав на сорта растений и их правовую охрану. Система частной собственности на сорта растений позволяет патентообладателям полностью контролировать воспроизводство сорта и реализацию семян, поощряет предоставление патентов на любые действия с сортами за селекционное вознаграждение. Размеры роялти составляют в среднем 12–15 % от объема продаж семян сорта. При средней цене 1 тонны сертифицированных семян пшеницы в 250 фунтов, роялти имеет величину 30–50 фунтов. Коммерческая жизнь сорта в Великобритании составляет в среднем 5 лет, хороший сорт за это время может принести около 5 млн. фунтов. Ежегодный объем сбора селекционного вознаграждения в стране составляет примерно 20 млн. фунтов, что сопоставимо с величиной суммарных затрат на селекцию.

В Канадской селекционно-семеноводческой отрасли развит государственный сектор. Здесь было найдено оптимальное сочетание интересов государства и частного бизнеса, опыт которого интересен и для условий России [5, с. 45].

Тем не менее, и в этой стране за последние годы предприняты кардинальные шаги по реформированию системы семеноводства. Это создание Агентства инспекции продовольствия, Института семян, лицензионных лабораторий по оценке качества семян, внедрение системы охраны авторских прав на сорта растений и сбора роялти, значительное увеличение роли частных компаний в селекционных исследованиях и т. д. По мнению большинства представителей индустрии семян Канады, за последние 10–12 лет в отрасли страны произошло столько изменений, сколько не было за всю историю ее развития.

Важную роль в течение нескольких десятилетий становления системы охраны авторских прав в селекции растений страны сыграла Канадская ассоциация производителей семян (CSGA). После двадцатилетней истории становления этой системы 19 июля 1990 г. парламент Канады утвердил полномасштабную правовую охрану. Страна стала 20-м членом Международного союза по охране сортов растений (UPOV). Охрана прав патентообладателей на сорта растений является добровольной. В системе Министерства сельского хозяйства Канады имеется специальный отдел защиты прав на сорта растений со штатом 5 человек. Система сбора роялти стимулирует развитие селекции в Канаде на основе самоокупаемости, способствует привлечению инвестиций в селекцию со стороны известных иностранных фирм.

Таким образом, для всех стран с высокоразвитым аграрным сектором экономики характерно наличие эффективно работающих

на основе полной или частичной самоокупаемости всех звеньев системы семеноводства – от селекции новых сортов до реализации элитных семян. Важнейшую роль в работе системы семеноводства при этом играют профессиональные объединения селекционеров и семеноводов [6, с. 162–163]. С помощью подобных структур происходит оптимальное взаимодействие государственного и частного секторов, решение многочисленных профессиональных проблем [2, с. 109; 4, с. 37–45] . В отличие от этих стран в России пока не существует организации, которая взяла бы на себя полную ответственность за сбор роялти.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Березкин, А.Н.* Организация семеноводства сельскохозяйственных культур в Великобритании. М.: МСХА, 1997. 39 с.

2. *Березкин, А.Н.* и др. Составные звенья системы защиты прав патентообладателя на новые сорта растений и их взаимодействие в условиях России // Информационные материалы организации оборота семян и защите прав оригинаторов сортов в Федеративной Республике Германия. М.: ЭкоНива, 2000.

3. *Березкин А.Н.*, Исламов М.Н., Малько А.М. Организация семеноводства сельскохозяйственных культур во Франции. М.: Крук, 1999. 116 с.

4. *Березкин А.Н.*, Малько А.М. Нормативно-правовая база селекции и семеноводства как выражение регулирующей функции государства в условиях рынка V Сб. тр. Всероссийской науч.-практ. конф. 27–28 февраля 2001 г.. в 2 т. Екатеринбург, УрГСХА, 2001. Т 2.

5. *Березкин А.Н.*, Малько А.М. Организация семеноводства сельскохозяйственных культур в Канаде. М.: МСХА, 1998. 76 с.

6. *Имяреков С.М.*, Каргин Ю.И., Степашкина Е.Н. Некоторые вопросы экономико-правового регулирования семеноводства Республики Мордовия // Вестн. Волжского университета имени В.Н.Татищева. Научный журнал. 2015. 3 (34).

УДК 334.012.64(470.345)

СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОРДОВИИ

STATE, TENDENCIES OF DEVELOPMENT AND PLACEMENT OF SMALL BUSINESS IN MORDOVIA

Калабкина Ирина Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Irina Kalabkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: imkalabkina@rucoop.ru

В статье рассматриваются основные тенденции развития малого бизнеса Мордовии в условиях кризиса. Обосновывается анализ численности работников, структура размещения, отрасли инвестирования.

К л ю ч е в ы е с л о в а: предпринимательство, бизнес, оборот, структура, инвестиции.

The article discusses the main tendencies of development of small business in Mordovia under the conditions of economic crisis. The analysis of number of workers, structure of placement, branch of investment are proved.

K e y w o r d s: entrepreneurship, business, turnover, structure, investments.

В соответствии с критериями в Республике Мордовия к субъектам малого предпринимательства в 2015 г. относилось 1073 предприятия. Динамика числа малых предприятий в республике показана в таблице.

Количество малых предприятий в Республике Мордовия

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество	1 064	1 211	1 369	1 174	1 227	1 148	1 073

Как свидетельствуют данные таблицы [1, 2], в республике наблюдается колеблющаяся тенденция числа малых предприятий. После 2009 г. отмечается рост количества предприятий малого бизнеса, достигшего пика в 2011 г. (прирост за эти годы составил 28,7 %), затем значительное (на 14,2 %) падение в 2012 г., снова небольшое увеличение числа малых предприяти в 2013 г. (на 4,5 % относительно уровня 2012 г.) и далее устойчивое сокращение их количества. Таким образом можно констатировать, что развитие

© Калабкина И.М., 2016

малого бизнеса в республике испытывает серьезные проблемы. Они в последние годы вызваны нестабильным экономическим положением в стране в целом, экономическим кризисом.

На сокращение числа малых предприятий сказались также и изменения в законодательстве страны. Так, Федеральный закон № 237-ФЗ от 23 июля 2013 г. «О внесении изменений в статью 22 ФЗ закона «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» и статьи 14 и 16 ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» привел к тому, что с 2013 г. для ИП размер страховых взносов стал исчисляться исходя из 2 МРОТ, а не 1 МРОТ, как это было ранее. В результате число ИП сократилось на 540 000 из-за массового снятия их с государственной регистрации. Также ранее базой налога на недвижимое имущество организаций являлась среднегодовая остаточная стоимость объекта налогообложения. В итоге размер налога на имущество значительно вырастает, увеличив налоговую нагрузку и расходы малого бизнеса, что также не способствует развитию малого предпринимательства.

По видам экономической деятельности распределение малых предприятий республики в 2015 г. было следующим: наибольший удельный вес занимали малые предприятия в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, их доля в общей структуре составила 25,0 %. Второе место занимали предприятия, совершавшие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставление услуг – 20,5 %, строительство – 14,4 %, сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство – 10,0 %, другие виды деятельности – 6,6 %.

Сравнение структуры малых предприятий Республики Мордовия по видам экономической деятельности в 2013 г. и в 2015 г. показывает, что кардинальных изменений структура не претерпела. Несколько лишь изменилось соотношение между видами экономической деятельности в сторону увеличения (на 2 %) числа предприятий, представляющих оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, а также (на 0,5 %) предприятий по осуществлению операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Это увеличение произошло вследствие снижения удельного веса предприятий других сфер деятельности.

Проведенный анализ показал, что нет стабильности в динамике численности работников, приходящихся на одно предприятие малого бизнеса. Так, в 2009 г. на одном предприятии работал в среднем 41 человек, в 2011 г. – всего 28 человек, а в 2015 г. – 30 чело-

век. Кризис 2008–2009 гг. привел к небольшому снижению числа работников на одно предприятие – всего на 3 человека. Кризис 2015 г. также снизил среднее число работников на 3 человека. Низкую численность занятых в период 2010–2012 гг. трудно объяснить экономическими причинами, поскольку экономика и страны, и республики устойчиво развивались. Причины, скорее всего, носят субъективный характер. Сравнивая 2013 г. и 2015 г. по численности работников малых предприятий по видам экономической деятельности, можно отметить, что лидирующая позиция по количеству работников принадлежит следующим видам деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (соответственно 22,9 % и 21,9 % от общего количества занятых на малых предприятиях).

Важным показателем развития малого предпринимательства является оборот малых предприятий. В Мордовии он в последние три года постоянно растет и составил 44,8 млрд. рублей в 2013 г., 44,9 млрд. рублей в 2014 г. и 46,8 млрд. рублей в 2015 г. Таким образом, темпы роста оборота малых предприятий невелики и достигают за три года всего 104,5 %. Ведущую роль в обороте и выручке малых предприятий играют предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, на долю которых в 2015 г. приходилось 41,6 % всего оборота малых предприятий.

Без инвестиций ни одна отрасль, ни одно предприятие не смогут эффективно развиваться. Это относится и к предприятиям малого бизнеса. Малые предприятия использовали инвестиции в основной капитал в части вложения в новые и приобретенные по импорту основные средства. Инвестиции позволяют создавать новые предприятия, модернизировать технику и оборудование, повышать производительность труда и т. д., определить степень участия капитала в новом строительстве, расширении, реконструкции, техническом перевооружении или модернизации основных средств, анализировать направления дальнейшего развития предприятий.

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий республики в течение 2008–2010 гг. постоянно уменьшался, снизившись за эти года почти на 2/3. Начиная с 2011 г. наблюдается устойчивый рост объемов инвестиций, увеличившись за период с 2011 г. по 2013 г. почти на 7,4 млрд. руб., или в 12,7 раза. Данная тенденция обусловлена экономическим ростом в стране и в республике, что отразилось в увеличении оборота малых предприятий Мордовии. Однако в 2015 г. по сравнению с максимальным значением 2013 г. объем инвестиций в основной капитал малых пред-

приятий заметно сократился – почти на 4,8 млрд. руб. и составил всего 40,1 % от уровня предыдущего года. Такое положение дел с основными инвестициями, по нашему мнению, связано с кризисными явлениями, поразившими экономику страны и ее субъектов, включая Мордовию, в 2015 г.

Вызывает интерес также анализ территориального размещения субъектов хозяйствования малого бизнеса по республике в разрезе муниципальных районов. Значимость данного фактора обусловлена не только тем, что малые предприятия создают рабочие места в районе, снижают уровень безработицы, но, главным образом, тем, что являются одним из источников пополнения бюджета муниципальных районов. Почти 2/3 малых предприятий республики размещено в ее столице – г. Саранск. За пределами Саранска выделяется Рузаевский район (64 предприятия), что также не удивительно, учитывая, что районный центр является вторым по численности населения городом республики с большим количеством разного рода предприятий. Среди других муниципальных районов республики по числу малых предприятий можно выделить Чамзинский (34 предприятия и 3,1 % от общего числа малых предприятий республики), Зубово-Полянский и Ковылкинский районы (по 26 предприятий в каждом). В определенной мере это справедливо, поскольку жители столицы в силу более высокого уровня образования и компетентности обладают более высоким уровнем предпринимательства, чем жители сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Российский* статистический ежегодник. 2014: Стат. сб. / Росстат. М., 2013. 717 с.

2. *Российский* статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. / Росстат. М., 2014. 693 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 642.5(470.345)

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

PUBLIC CATERING IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA: PREFERENCES, TRENDS, FORECASTS

Карякина Лариса Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Larisa Karyakina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: karyakina.larisa@yandex.ru

В статье рассматриваются главные приоритеты в развитии общественного питания в республике, указывается на возрастающую роль предприятий отрасли в преддверии проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 г. в г. Саранске. В результате оценки аналитических данных состояния сервиса в столице республики и исходя из важности данных процессов в социально-экономическом развитии региона автором даны рекомендации по повышению его качества.

К л ю ч е в ы е с л о в а: общественное питание, сервис, ресторанный рынок.

The article deals with the main priorities in the public catering development of the Republic, shows increasing role of public catering enterprises due to World Football Championship 2018. The author has given the recommendations for improving its quality on the basis of the importance of these processes in the regional socio-economic development.

K e y w o r d s: public catering, service, catering market.

Создание необходимых условий для удовлетворения потребностей людей в полноценном питании, повышение качества обслуживания и предоставление дополнительных услуг – это важнейшие социально-экономические задачи государства. Первостепенное значение в этом отношении приобретает комплекс мероприятий, направленных на рациональную организацию сети предприятий общественного питания, строительство новых предприятий и реконструкцию действующих, внедрение прогрессивных технологий и форм обслуживания.

Современная региональная политика в области общественного питания направлена на развитие инфраструктуры потребительского рынка республики Мордовия и удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах. За период с 2010 по 2015 год в сфере общественного питания Республики Мордовия,

© Карякина Л.А., 2016

также как и в целом по России, сложилась устойчивая тенденция к росту объемов его оборота (таблица). Роль предприятий общественного питания в республике значительно возрастает в рамках подготовки к приему Чемпионата мира по футболу в 2018 г. в г.Саранске. Чемпионат мира – это хороший шанс для Мордовии получить известность и использовать потом ее для своего развития. Предположительно гостями города станут от 30 до 50 тысяч иностранных и российских туристов. Саранск примет две футбольные команды, большое количество болельщиков. В этой связи представляется необходимым в кратчайшие сроки вывести сферу общественного питания столицы Мордовии на качественно новый уровень и повысить уровень подготовки персонала.

Оборот общественного питания в Республике Мордовия в 2010–2015 гг. (млн.руб.) [2, с. 277]

Годы	Млн. рублей	Индекс физического объема, в % к предыдущему периоду
2010	1 719,1	106,5
2011	1 859,2	99,8
2012	2 121,4	113,0
2013	2 564,4	112,9
2014	2 809,0	103,7
2015	3 413,4	109,7

Для этих целей в начале 2014 года Министерство целевых программ Республики Мордовия, АНО «Дирекция города-организатора Саранска по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018» в сотрудничестве с французским институтом подготовки кадров INFA (Париж) и французской компанией делового консалтинга провели исследование состояния сервиса в ресторанах г.Саранска (объекты исследования: ресторан при гостинице «Адмирал», ресторан «Мордовское подворье», «Фокс-Кафе», кафе «Прокофий», ресторан «Парк-Отель», Итальянский ресторан, ресторан при отеле «Меридиан», ресторан «Биг-Пиг», кафе «12стульев», японский ресторан «Таки-Маки»). Результатом явился ряд достаточно серьезных замечаний, среди которых:

1) повсеместное отсутствие техники в сервисе;

2) отсутствие грации и душевности у персонала, работающего в сервисе;

3) нехватка элегантности униформе;

4) часто отсутствие дизайна блюд;

5) меню предприятий индустрии питания без тематики, длинное, объединяющее несколько типов кухонь; отсутствие меню на английском языке;

6) медленный и негармоничный сервис;

7) отсутствие менеджмента зала;

8) не организована система заготовок и кулинарии;

9) отсутствие электронных устройств при оформлении заказа; и другие.

Для того, чтобы внедрить международные стандарты в общественном питании, необходимо:

– полностью пересмотреть организацию приема гостей и оказания сервисных услуг в предприятиях общественного питания на всех уровнях: от официанта до руководителя заведения;

– пересмотреть организацию кулинарных заготовок, повысить их качество и обучить организации работы с использованием заготовок;

– повысить квалификацию поваров, мотивировать их к поиску своего стиля, разработки своего меню;

– предусмотреть систему повышения квалификации для персонала, чтобы он понимал важность деталей в сервисе и был более эффективным.

В заключении следует отметить, что условием для успешного формирования и развития ресторанного рынка и бизнеса служит рыночная экономика. Следовательно, развитие индустрии питания в 2015–2018 годах будет определяться уровнем благосостояния населения, его численностью и плотностью, наличием финансовых ресурсов, развитием социальной инфраструктуры и инфраструктуры услуг [1, с.75].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Республиканская* целевая программа развития Республики Мордовия на 2013–2018 годы / Правительство Респ. Мордовия; науч. ред. канд.экон.наук С.М. Вдовин, д-р экон.наук проф. Н.Д.Гуськова, д-р экон.наук проф. Е.А. Неретина; редкол.: Л.А. Кормишкина, Г.В. Косова, В.Н. Мазов, Т.А. Салимова. Саранск : Изд-во Мордов. Ун-та, 2013. – 368 с.

2. *Карякина, Л.А*. Современное состояние и перспективы развития общественного питания в республике Мордовия. Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 30 окт. 2015 г.)/ [редкол.: Б.Ф.Кевбрин (отв.ред.) и др.]; Саран.кооп.ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2015. С. 276–279

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 332

СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

THE ESSENCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE REGION

Кокина Юлия Дмитриевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Yuliya Kokina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: yulenka.kokina@mail.ru

В статье раскрываются основные понятийные, классификационные показатели устойчивого развития региона, описываются концепции региона как объекта исследования, представлены основные направления устойчивого регионального развития.

К л ю ч е в ы е с л о в а: развитие региона, качество жизни, кластер, окружающая среда, эффективность.

The article shows the basic conceptual, classification indicators of sustainable regional development, determines the concepts of the region as an object of study, represents the main directions of sustainable regional development.

K e y w o r d s: regional development, life quality, cluster, environment, efficiency.

Современное общество рассматривает устойчивое развитие региона как развитие, обеспечивающее нужды настоящего поколения и не подрывающее возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Не существует единого, общепринятого понятия «устойчивое развитие», не смотря на всю актуальность, важность и необходимость такого развития.

На наш взгляд, оптимальным определением устойчивого развития региональной экономики является постоянный рост социально-экономического и научно-технического потенциалов, способных удовлетворить возрастающие потребности в товарах и услугах на основе созданной оптимальной территориально-отраслевой структуры, обеспечивающий сбалансированное использование климатических условий.

В современной теории регион представлен многофункциональной и многоаспектной системой. Концепций региона как объекта исследования – множество: регион как воспроизводственная система, регион как социум, регион как кластер и т. д.

© Кокина Ю.Д., 2016

Модели устойчивого развития соответствует концепция региона как социума, которая рассматривает регион как устойчивую социально-этническую общность людей, объединенная единым социокультурным, экономическим, политическим и экологическим пространством.

Устойчивое развитие социально-экономической системы региона с позиции воспроизводственного подхода можно трактовать как управляемый процесс инновационного воспроизводства факторов производства и материальных благ за счет сбалансированного развития системообразующих элементов социально-экономической системы региона, обеспечивающий его социальный прогресс.

Таким образом, следует отметить, что устойчивый экономический рост опирается на три основополагающих критерия:

1) воспроизводство и приумножение имеющихся ресурсов;

2) обеспечение устойчивого высокого качества жизни;

3) сохранение окружающей среды.

Главной целью устойчивого развития региона является «повышение уровня и качества жизни населения региона на основе модернизации экономики и обеспечения ее инновационного развития» [1, с. 577].

Существуют три уровня, на которых формируется устойчивое развитие региона: на уровне фирм, промышленных комплексов и на региональном уровне. Необходимым условием для обеспечения устойчивости регионального развития является наличие стабильно развивающихся промышленных комплексов и их поддержка, формирование стратегий социального развития и защиты окружающей среды, в пределах которых фирмы, промышленные комплексы и отрасли в целом, повышая стабильность и эффективность своей деятельности, положительно будут влиять на устойчивое развитие региона. Рассматривая устойчивое развитие на уровне фирмы необходимо опираться на ее технологическое развитие. «Измерение и оценка уровня технологического развития региональных предприятий позволяют сформировать необходимую информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений.» [3, с. 164].

Устойчивое развитие обеспечивается при комплексном подходе к реализации основных трех направлений развития: экономического, экологического и социального на всех его уровнях (фирмы, отраслевые комплексы, регионы) с учетом инновационных, институциональных, инвестиционных и инфраструктурных факторов, причем не выделяя одно из направлений приоритетным.

Отсутствие должного внимания к проблеме устойчивого развития, пренебрежение одной из его трех составляющих может при-

вести к ряду негативных тенденции развития современного общества, например, таким как, истощение человеческого и природного капитала, снижение здоровья населения, высокий уровень загрязнения окружающей природной среды и т. д.

Помимо трех основополагающих направлений устойчивого развития, следует выделить такое, не менее важное, направление, как инновационное, призванное обеспечить эффективность и конкурентоспособность региона в настоящий момент, и создать потенциал устойчивого развития в будущем. Устойчивое развитие региона возможно при «эффективном использовании производственных мощностей, рационализации организационной структуры предприятий, ресурсного обеспечения, логистики [2, с. 332].

Таким образом, исследования методологических и методических проблем устойчивого развития, как и многие проблемы социально-экономической, научно-технологической и экологической несбалансированности необходимо решать на уровне региона с последующим выходом на национальные масштабы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кузнецова, Е.Г.*, Дежурова Е.В. Структурирование целей и обоснование приорететов стратегического муниципального управления / Научное обозрение № 12. 2014 г. С. 575

2. *Кузнецова, Т.Е.* Методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта / Реформирование образовательной среды: мат-лы Междунар. науч-практ. конф. саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. 240 с.

3. *Марабаева, Л.В.* Методический подход к оценке уровня технологического развития предприятия / Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева № 2 2016. Т. 2. Экономические науки. С. 163.

УДК 620.9(477)

ECONOMIC DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES MARKET IN UKRAINE

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УКРАИНЕ

Victoria Kolomiets
Melitopol Institute of State and Municipal Management of the Classic Private University (Ukraine)

Коломиец Виктория Николаевна
Мелитопольский институт государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)
E-mail: vik2005vik@mail.ru

Agriculture needs the new renewed types of fuel. A production of biodiesel fuel from rape is a perspective direction in this plan. Dynamics of production of rape, rapeoil, biodiesel fuel in Ukraine is analysed in this article. Possibilities of increasing sowing areas of rape and development of production of biodiesel fuel in Ukraine are considered.

K e y w o r d s: alternative fuel, biofuel, rape.

Сельское хозяйство нуждается в новых обновленных видах топлива. Производство биодизельного топлива из рапса является перспективным направлением в этом плане. Динамика производства рапса, биодизельного топлива в Украине проанализирована в данной статье. Подсчитаны возможности увеличения посевных площадей рапса и развития производства биодизельного топлива в Украине.

К л ю ч е в ы е с л о в а: альтернативное топливо, биотопливо, рапс.

In the conditions of market relations the questions of search of rational, effective, cheap types of fuel for satisfaction of needs of agriculture become of current importance. Consumption in agriculture makes a 12 million of t conditional fuel in a year that occupies 4 % from the general volume of energy consumption in Ukraine, from them 70 % is on oil products for an agricultural technique. Appreciation of value of natural oil products is a dominant world tendency in industry of energy, coal, gas. Therefore technologies on production of energy from biomass spread in the countries of Europe, America and Asia, biogas from agricultural raw material and from fuel mixtures in which 35 % make the products of processing of vegetable production.

Search of new renewable energy sources for agriculture and directions of decline of expenditures on power mediums due to application of alternative types of fuel.

© V. Kolomiets, 2016

Actuality for Ukraine:

– high necessity in a fuel for agriculture,

– necessity in stability of deliveries of fuel for agriculture,

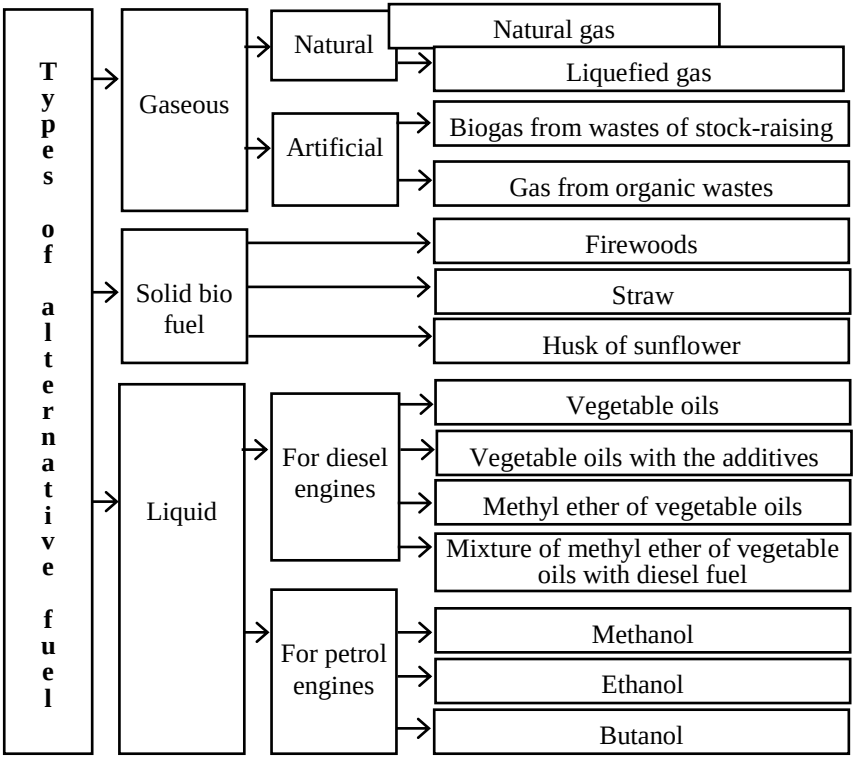
– permanent price advance on power mediums in connection with the oil prices advance,

– reduction of supplies of minerals,

– necessity of reduction of dependence of national economy from the import of power mediums,

– ecologization of power energy consumption in agriculture;

– making demands by EU to the countries-members of EU about the increase of the use of biological and other types of fuel, which are produced from renewable resources, to 5, 75 % energy consumptions of country by 2018 year [1].



F i g. 1. Types of alternative fuel

By 2020 of EU plans 10 % of all power requirements to cover due to renewed energy sources, which basic part - biofuel.

Proceeding from set forth above, the purpose of the given research - search of directions of decrease in expenses for energy carriers in agriculture due to application of alternative kinds of fuel.

Alternative energy means manufacture of gaseous and liquid fuel. In turn gaseous fuel includes the natural gas, the liquefied gas, biogas, gas from organic waste products (household, commercial, industrial, agricultural), and hydrogen. The concept of liquid fuel includes vegetable oils, methyl ether of vegetable oils, methanol, ethanol, butanol.

The set forth above kinds of fuel are cheaper and more ecological used today in agriculture.

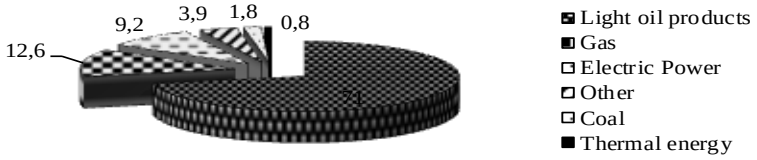
So, application as fuel for agricultural technicians of natural gas which stocks are essential in Ukraine, demands the minimal processing of gas and is cheaper some mineral oil.

Gas from organic waste products which annually make about 6 million t in Ukraine, can be received at a rate of 0,7 % of annual requirement for diesel fuel for agroenterprises. Therefore it is recommended to use it only to the enterprises which are near to ranges of waste products.

Use of liquid biofuel from paпca is favourable that it is applied as the additive to diesel oil or as a mix with gasoline, does not cause necessity of modernization of the engine and fuel system agricultural technicians. It has close to diesel oil self-ignition and heat of combustion.

Hydrogen technologies which assume reception of hydrogen from organic substances of a vegetative, animal both microbic origin and its use as a source electric, thermal energy are applied at 20 enterprises of the world [2].

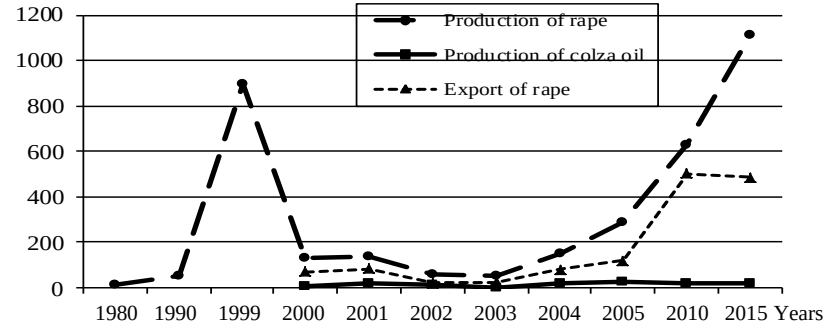
Biogas from waste products of animal industries in Ukraine is not considered yet as an essential source of updating of energy in view of decline of animal industries.



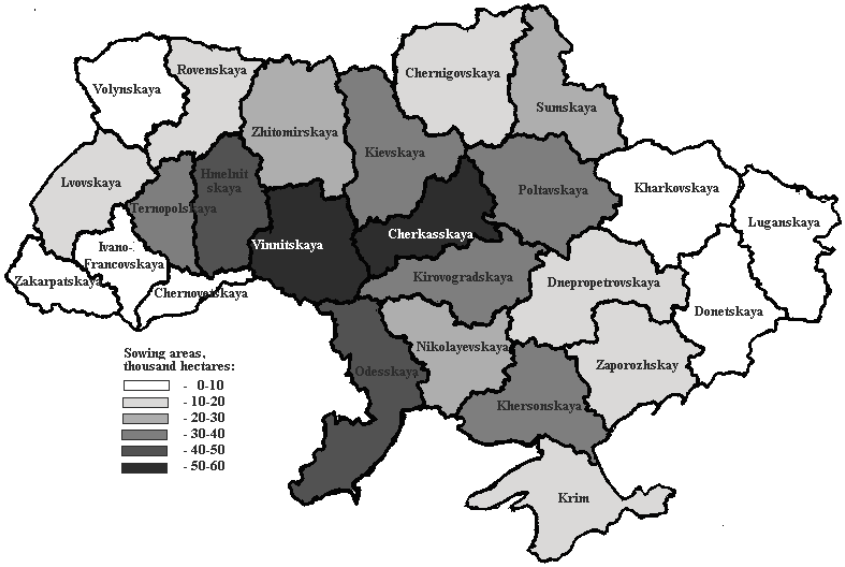
F i g. 2. Pattern of consumption of power mediums in agriculture of Ukraine, %

Agriculture requires annually 1870 th. t diesel fuel and a 620 thousand of t petrol.

At productivity of rape on the average 20 centner/hectar it is necessary to sow a 0,85–0,9 million hectares areas, that makes about 3% sown areas of Ukraine.



F i g. 3. Production of rape, colza oil in Ukraine and export, th. t

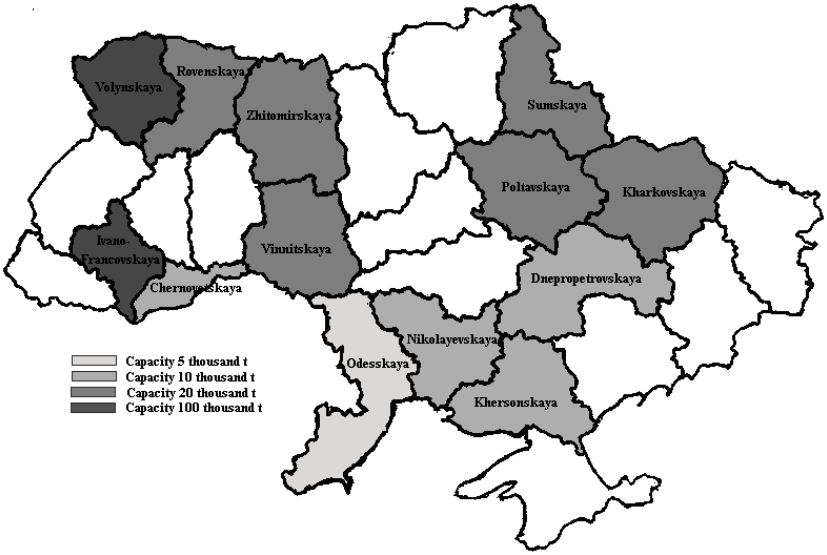


F i g. 4. Sowing areas of rape on the regions of Ukraine in 2015

For application in agriculture a biodiesel fuel is most perspective (mixture of methyl ether of vegetable butters with diesel fuel).

Ukraine must produce and consume in 2018 a 520 thousand of t. biodiesel fuel in accordance with the government program, what it is necessary to provide production of seeds of rape for at the level of 1,7 – a 1,8 million of t.

In Ukraine in 2015 18–20 thousand of t biodiesel fuel is produced. In a country there is the no major specialized concern on production of bio fuel. Some diesel oil enterprises or research workshops which produce a biofuel from rape exceptionally for own consumption work in 12 regions of Ukraine. The Ukrainian government and row of foreign investors realize the investment projects of building of factories on the issue of biofuel from rape. Ukraine plans to build no less than 20 factories on production of biodiesel fuel from oil-bearing cultures by power from 5 to 100 th.. t in a year and general power 623 th t in a year.



F i g. 5. Projects of building of factories on production of biofuel from rape on the regions of Ukraine

Degree of development of alternative kinds of fuel in Ukraine:

– In 2015 it is made 18-20 thousand t. biodiesel fuel;

– In the country there is no large specialized enterprise on manufacture of biodiesel fuel, and fine agro enterprises make it from rape only for own consumption;

– On 8 distilleries of concern UKRSPIRT manufacture of bioethanol as additives to gasoline is organized;

– In Vinnitsa area 3 factories on manufacture of biofuel from rape which capacity is designed for satisfaction of requirements of area are under construction;

– In 4 areas – Kharkov, Zhitomir, Sumy and Dnepropetrovsk civil-engineering designs of factories on processing rape in biofuel are prepared;

– In the Volynsk area the civil-engineering design of a factory on release of oil from palmcrist for export to Germany is created;

– In the Nikolaev area it is supposed to realize joint Ukrainian-Czech civil-engineering design of a factory on manufacture of biofuel;

– The ministry of agro politics intends by 2015 to increase crops of rape in eight times in comparison with 2005 to provide with biofuel agro enterprises, that will make up to 5 % of all areas under crops of Ukraine.

Conclusions:

1. For the use of biofuel as an alternative power medium in agriculture of Ukraine the increase of sowing areas of oil-bearing cultures and building of factories on production of ethanol is needed.

2. Lowering the prime price of biodiesel fuel is possible at considerable his production volumes.

3. The sown areas of Ukraine also allow to produce rape for the export.

REFERENCES

1. *Програма* розвитку виробництва дизельного біопалива в Україні. Постанова Кабінету Міністрів України від 22 грудня 2006 р. № 1774. <http://www.kmu.gov.ua>

2. *Ряузова, Т.* Розвиток біопаливного сегмента ПЕК в Україні [Електронний ресурс] Режим доступу: http://old.niss.gov.ua/Monitor/December2009/05.htm.

3. *Brian* Wingfield Ukraine Seeks Renewable-Energy Boost to Counter Russia / Bloomberg, april, 18, 2014 [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.bloomberg.com/news/articles/2014-04-17/ukraine-seeks-to-boost-biomass-to-lessen-dependence-on-russia.

4. *Володимир, С.* Біодизель в Україні чи з України? / «Дзеркало тижня. Україна» №26, 10 липня 2009 [Електронний ресурс] Режим доступу: nomics/biodizel_v_ukrayini_chi_z_ukragazeta.dt.ua/ecoyini.html

5. *Ковалко, О.М.*, Євтухова Т.О., Чуприна Л.В. Порівняльний аналіз показників енергетичної ефективності виробництва біодизельного палива // Проблеми загальної енергетики. 2014. Вип. 3 (38). С. 36–42.

6. *Експорт* / імпорт товарів за країнами світу за січень-грудень 2014 року / Державна служба статистики України [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 339.37:334.735(470.345)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ МОРДОВИИ

PROSPECTS FOR RETAIL CONSUMER COOPERATION DEVELOPMENT IN MORDOVIA

Кузнецова Елена Геннадьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Kuznetsova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ekuznetsova@rucoop.ru

В статье раскрываются направления развития розничной торговли предприятий потребительской кооперации РФ, классифицируются слабые и сильные стороны деятельности торговой деятельности предприятий системы Мордовпотребсоюза, прогнозируется результат внедрения Программы развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2021 г.

К л ю ч е в ы е с л о в а: потребительская кооперация, розничная торговля, бренд, логистика, товарооборот.

In the article the directions for development of retail trade enterprises in consumer cooperation of the Russian Federation are shown, the strengths and weaknesses of the trading enterprises activities in Mordovpotrebsoyuz system are classified, the results of the Consumer Cooperatives Development implementation Program in the Russian Federation until 2021 are predicted.

K e y w o r d s: consumer cooperation, retail, brand, logistics, trade.

Потребительская кооперация России возникла в середине девятнадцатого века. С единичных – небольших и неустойчивых в финансовом отношении кооперативов, она постепенно выросла в систему, объединяющую в своих рядах более 40 млн. членов-пайщиков из 9 федеральных округов страны. Она прошла не только через государственные границы, но и через рубежи общественных эпох. Пройдя проверку временем, идеи и принципы кооперативной системы не теряют своей актуальности и сегодня.

За время 185-летнего существования потребительской кооперацией накоплен богатый теоретический и практический опыт, сложились исторические и культурные традиции. Современное общество должно знать свое историческое наследие. Еще Гете отмечал, что «исторические процессы изучает тот, кому важно настоящее». Владея историческим материалом, становится возможным реше-

© Кузнецова Е.Г., 2016

ние актуальных вопросов развития потребительской кооперации России. Опираясь на богатый опыт, достигнутый уровень развития в сентябре 2016 года Расширенным Заседанием Совета Центросоюза Российской Федерации была утверждена Программа развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2021 года. Рассмотрим перспективы развития одной из основных отраслей деятельности Центросоюза РФ – розничной торговли т.к. именно торговые организации позволяют сориентировать отечественных производителей максимально учитывать запросы общества.

Безусловно, торговая сеть потребительской кооперации является привлекательным направлением для внедрения инноваций. Она – основная и традиционная деятельность в системе потребительской кооперации, обладает огромным потенциалом развития. Однако, кооперативная розничная торговля имеет и существенные особенности, которые необходимо учитывать при определении ключевых направлений развития. К таковым можно отнести как преимущества, так и слабые стороны современной деятельности торговых предприятий потребительской кооперации.

Сильная сторона торговой сети потребительской кооперации России, по нашему мнению, представлена такими показателями как:

– возможность совместного решения социальных и экономических задач;

– наличие больших торговых площадей;

– большой сегмент в обслуживании сельского населения;

– многопрофильность деятельности потребительской кооперации которая положительно влияет на величину розничного товарооборота.

Так, кооперативные магазины на селе являются центрами общественной жизни, выполняющими социальную миссию. Характерными чертами розничного торгового предприятия потребительской кооперации являются наличие бесплатной библиотеки и чайных столов.

В системе розничной торговли Центросоюза РФ действуют более 47000 предприятий совокупной площадью 3,2 млн. $м^2$, 100 торговых баз и 3500 складов.

Кооперативная торговля обслуживает более 50 процентов сельского населения.

Заготовительные, производственные предприятия системы обеспечивают потребностей кооперативной торговли за счет собственного производства и заготовок продукции.

К слабым сторонам торговой деятельности предприятий потребительской кооперации можно отнести:

– недостаточную интеграцию магазинов;

– малую площадь торгового зала большинства магазинов;

– расположение многих торговых точек на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров.

«В современной экономике большинство компаний ставят перед собой цель научиться эффективно работать на рынке, взаимодействовать с покупателями, понимать и выявлять их предпочтения и потребности. Поэтому часто острее стоит вопрос о том, кому продать товар, а не как его произвести.»[4, с. 215] Основными целями дальнейшего развития торговли потребительской кооперации сегодня является создание общероссийской кооперативной торговой сети и построение ее единой логистической системы.

Развитие сетевой торговли в системе потребительской кооперации осложнено критическим уровнем конкуренции со стороны федеральных торговых сетей, обладающих колоссальными собственными ресурсами, а также практически безграничными возможностями по привлечению дополнительных ресурсов.

В рамках реализации поставленных целей необходимо создание единого бренда сети и системы единых брендов для товаров, производимых организациями потребительской кооперации. На наш взгляд, в системе потребительской кооперации стратегией развития торговых марок, а соответственно и бренда должна стать корпоративная марочная стратегия, основное преимущество которой – распределение расходов на развитие марки между всеми товарами, реализуемыми в магазинах, входящих в систему обл- или крайпотребсоюза [2].

Создание единой логистической системы для торговой сети потребительской кооперации позволит интегрировать оптово-распределительные центры, находящихся в распоряжении потребительских обществ, в единую сеть, будет способствовать развитию транспортной и иной инфраструктуры, поможет унифицировать бизнес-процессы.

Будущая единая логистическая система, являясь неотъемлемой частью системы потребительской кооперации, должна обслуживать как собственные торговые предприятия потребительской кооперации, так и иные организации, осуществляющие розничную торговлю. Она также может использоваться при предоставлении логистических услуг для поставок кооперативной продукции по государственным контрактам. Основой для ее формирования должны стать как уже имеющиеся в системе потребительской кооперации, так и вновь построенные объекты, в том числе в городских поселениях.

В соответствии с принятой программой развития, динамика результативности розничной торговли Мордовского республикан-

ского союза потребительских обществ за период с 2016 по 2021 годы должна составить 150,5 % (таблица).

«В современных условиях потребительская кооперация Мордовии занимает важное место в социальной инфраструктуре села. Она играет значительную роль в вопросах продовольственного обеспечения сельских семей, формирования предложений на местном, региональном и общероссийском продовольственных рынках, решения социальных проблем, обеспечения занятости и поддержания доходов сельского населения, способствует сохранению его образа жизни» [1, с.221].

Перечень целевых индикаторов и показателей, характеризующих результаты реализации Программы развития Мордовского союза потребительских обществ за 2016-2021гг.

Наименование	ед. изм.	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
		факт	факт	план	план	план	план	план	план	% к 2015
Совокупный объем деятельности	млн. руб.	1 530,0	1 493	1 508	1756	1861	1978	2125,3	2315	155
Товарооборот – всего	млн. руб.	1 169,6	1 102	1 105	1 316,0	1 381,0	1 449,0	1 535,0	1 642,0	159
в том числе										
– оборот розничной торговли	млн. руб.	1 044,0	974	975	1 175,0	1 233,0	1 294,0	1 371,0	1 467,0	151
– оборот общественного питания	млн. руб.	125,6	125,7	130,0	141,0	148,0	155,0	164,0	175,0	139

На сегодняшний день кооперативные организации Мордовпотребсоюза работают на территории 13 муниципальных районов Республики. В системе потребительской кооперации занято 1 318 работников, объединено почти 4 500 пайщиков.

Кооперативные организации системы Мордовпотребсоюза обслуживают около 240 населенных пунктов Республики с численностью жителей более 160 тысяч человек. Ежегодно кооперативные организации перечисляют налогов и взносов в бюджет и внебюджетные фонды более 82 млн. рублей.

В системе функционируют 294 ед. розничных торговых предприятий, из них – 282 магазина, 1 павильон, 5 киосков, 1 магазин на дому и 5 автомагазинов; 1 универсальный рынок, 1 аптека.

За 2015 год через торговую сеть системы Мордовпотребсоюза продано населению товаров на сумму 1102 млн. руб.

Для достижения поставленных программных целей предусматривается решение следующих задач:

1. Обновление и модернизация материально–технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, объектов розничной торговли и общественного питания. Так Мордовский республиканский союз потребительских обществ запланировал в 2017 году модернизацию основных средств розничной торговли в объеме 39 млн. рублей, а в 2018 году еще на 15 млн. руб. Кроме того, система направит на реконструкцию и ремонт имеющихся площадей за период 2017–2018 гг. более 18 млн.рублей.

К Чемпионату Мира по футболу в 2018 году обновят свой вид торговые предприятия Атяшевского, Ельниковского , Инсарского райпо.

2. Выработка четкой и ясной товарной политики, позволяющей акцентировать приоритетные виды деятельности и наиболее выгодные в перспективе виды продукции.

3. Вовлечение в розничный товарооборот оборот сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах, а также сельскохозяйственных производителей Республики Мордовия.

4. Привлечение в потребительскую кооперацию финансовых ресурсов: субсидий, займов, банковских кредитов и т.д.

5. Участие администраций районов в реализации Программы развития потребительской кооперации Мордовии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кузнецова, Е.Г.* Проектное развитие потребительской кооперации Мордовии / Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 221–225.

2. *Кузнецова Е.Г.*, Князева О.В Брендирование как инструмент маркетинговой политики/ Инновационные процессы в развитии современного общества: мат-лы науч-прак конф. Саранск,2013 г. С. 130–134.

3. *Кузнецова, Т.Е.* Предпринимательская деятельность и ее характеристика/ Российскому университету кооперации-100 лет. Саранскому кооперативному институту-35 лет.:юбил.сб. науч.ст.; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск, 2011. С. 369–372.

4. *Кузнецова, Т.Е.* Современные подходы к разработке и реализации программ стимулирования и сбыта предприятий / Вестник № 3(26) Волжского университета имени В.Н. Татищева; ВУиТ. Тольятти 2012. С. 214–220.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 338.48:332

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРА

TOURIST-RECREATIONAL REGIONAL POTENTIAL: CONCEPT ESSENCE AND STRUCTURE

Кузнецова Елена Геннадьевна
Синицына Алена Евгеньевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Kuznetsova
Alyona Sinitsyna
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ekuznetsova@rucoop.ru

В статье раскрывается значение туризма в инновационном развитии региона, раскрываются характеристики туристических ресурсов, рекреационного потенциала, анализируются определения понятий, принадлежащие различным ученым-экономистам.

К л ю ч е в ы е с л о в а: туризм, ресурсы, инновационное развитие, потенциал, экономика.

The article shows the tourism importance in the innovative development of the region, the characteristics of tourism resources, recreational potential are determined, and the conceptual definitions by the various academic economists are analyzed.

K e y w o r d s: tourism, resources, innovative development, potential, economy.

Каждый регион обладает определенными ресурсами, которые могут быть использованы в туристско-рекреационных целях при наличии определенных политических, экономических, экологических и других условий. Соответственно, каждый регион уникален по составу, качественным и количественным особенностям туристских ресурсов. Регион представляет собой район, отличающийся от других областей совокупностью естественных и исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей. Любой регион индивидуален по своим природно-географическим, историческим, культурным, национальным и другим признакам, которые служат фундаментом для развития туризма в регионе. От характера туристско-рекреационного потенциала региона зависит возможность отнесения туризма к числу приоритетных отраслей развития региона. Управле-

© Кузнецова Е.Г., Синицына А.Е., 2016

ние данной отраслью предполагает «комплексный подход в вопросах развития, определения тенденций и прогнозов дальнейших изменений с целью выработки рекомендаций относительно региональной политики и планирования вложений собственных и привлеченных ресурсов» [1, с. 159].

В последние годы туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением, влияющим на устройство и политику стран и регионов мира. Туризм – это одна из важнейших сфер современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества их жизни. И в связи с таким широкомасштабным развитием туризма возникла необходимость четкого определения понятия «туристско-рекреационный потенциал». На сегодняшний день такого определения нет, и это объясняется рядом причин.

Во-первых, в нашей стране нет единой законодательной базы по данной теме.

Во-вторых, нет единого терминологического стандарта в данной сфере.

В-третьих, в силу вышеперечисленных причин непросто различить понятия «туризм», «рекреация», «досуг».

Итак, понятие «потенциал» широко используется в научной литературе. Однако в разных источниках его содержание трактуется по-разному: средства, запасы, совокупность, мощность, возможность, предпосылки. Слово «потенциал» происходит от латинского слова «potentia», которое означает силу, мощь и подразумевает совокупность имеющихся средств и возможностей в какой-либо области. Соответственно, потенциалом является не то, что выявлено, а то, что есть в скрытом виде и может быть проявлено при определенных условиях. Потенциал – это наличие на территории определенных резервов (природных, исторических, культурных и др.), которые могут быть использованы для достижения намеченной цели, в данном случае для развития туризма в регионе.

Туристско-рекреационный потенциал включает в себя два понятия, которые неразрывны и взаимодополняемы. Это туристский потенциал и рекреационный потенциал.

Туристский потенциал включает в себя две составляющие – это туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру.

Законодательство Российской Федерации трактует туристские ресурсы как природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Российские ученые-экономисты придерживаются определения туристских ресурсов, заключающиеся в природно-климатических,

социокультурных, исторических, архитектурных и археологических, научных и промышленных, зрелищных, культовых и иных объектах и явлениях, способных удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма.

Туристские ресурсы – это объекты туристского интереса, которые способны потенциально удовлетворить потребности людей, возникающие в процессе туризма. Они делятся на три группы: природные, культурно-исторические и социально-экономические. К природным туристским ресурсам относятся: флористические, фаунистические, климатические, гидрологические и др. Культурно-исторические включают в себя материальные и духовные ресурсы. Следует отметить, что социально-экономические ресурсы имеют двойственный характер. К ним относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, материальные, информационные и управленческие ресурсы. Следующей составляющей туристского потенциала является туристская инфраструктура, которая представлена средствами размещения и питания, транспортом, инфраструктурой досуга и развлечений.

Далее рассмотрим понятие рекреационный потенциал.

По Т.В. Николаенко: «Рекреационный потенциал – вся совокупность культурно-исторических, природных, социально-экономических предпосылок для развития туристской деятельности на определенной территории». Часто под рекреационным потенциалом подразумевается существование на территории региона уникальных или просто интересных объектов [2, с. 54].

На наш взгляд, соответствует реалиям понятие рекреационных ресурсов как части туристских ресурсов, которая представляет собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы дня организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей.

Таким образом, учитывая природную, социальную и историко-культурную составляющие в определениях рекреационных и туристских ресурсов, ориентацию на потребление и удовлетворение потребностей людей (туристов), можно считать эти понятия близкими по значению и в дальнейшем обозначать эти термины единым понятием – туристско-рекреационные ресурсы, которые служат основой для туристско-рекреационного потенциала. Итак, туристско-рекреационный потенциал – это совокупность туристско-рекреационных ресурсов и объектов туристской инфраструктуры, которые способны привлекать туристов и обеспечивать удовле-

творение их потребностей во время отдыха и путешествий, а также формировать туристско-рекреационный кластер.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кузнецова, Е.Г.* Комплексный подход в управлении инновационной деятельностью / Интеграция образования в условиях инновационной экономики: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. Ч. 1 С. 157–160.

2. *Николаенко, Т.В.* Рекреационная география. М.: Владос, 2012. 288 с.

УДК 338.314:334.735(470.345)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРДОВПОТРЕБСОЮЗА

PROFITABILITY IMPROVEMENT DIRECTIONS OF MORDOVPOTREBSOYUZ ACTIVITIES

Плеханова Елена Александровна
Черкаева Дарья Владимировна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Plekhanova
Darya Cherkayeva
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: plehanova1975@rambler.ru

В статье рассматриваются предлагаемые направления повышения рентабельности деятельности Мордовпотребсоюза в современных условиях. Выявленные резервы повышения прибыли и рентабельности организации будут способствовать повышению ее самофинансирования и самоокупаемости.

К л ю ч е в ы е с л о в а: эффективность, анализ, прибыль, рентабельность, качество, безопасность, конкуренция, конкурентоспособность, производство.

This article discusses the proposed ways to improve profitability of Mordovpotrebsoyuz activity in modern conditions. The detected reserves for profits increasing and organization profitability will enhance its self-financing and self-sufficiency.

K e y w o r d s: turnover, effectiveness, analysis, profit, profitability, quality, safety, competition, competitiveness, production.

Одним из основных показателей характеризующих эффективность работы предприятия является рентабельность. Показатели рентабельности характеризуют окончательные результаты хозяй-

© Плеханова Е.А., Черкаева Д.В., 2016

ствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Их используют для оценки эффективности деятельности предприятия, так же, как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия позволяет выявить большое число тенденций развития, он призван указать руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также выявляет резервы роста прибыли, что, в конечном счете, позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Рентабельность деятельности Мордовпотребсоюза за 2012–2014 гг., %

Наименование показателей	2012	2013	2014	Отклонение (+, –)	
				2013 к 2012	2014 к 2013
Рентабельность продаж	3,4	3,8	3,1	0,5	–0,7
Рентабельность розничной торговли	0,3	0,9	0,5	0,6	–0,4
Чистая рентабельность	1,0	0,4	0,8	–0,5	0,4
Рентабельность собственного капитала	5,7	2,4	4,5	–3,3	2,1
Рентабельность активов (экономическая рентабельность)	1,9	0,9	1,7	–1,0	0,8
Валовая рентабельность	21,3	22,7	21,5	1,4	–1,2

Рентабельность продаж в 2013 году по сравнению с 2012 годом выросла на 0,5 %, а затем в 2014 году снизилась на 0,7 %. А валовая рентабельность выросла на 1,4%, а затем снизилась на 1,2 %.

Считается, что минимальный уровень рентабельности продаж в розничной торговле должен составлять не мене 4–6 % к обороту. В Мордовпотребсоюзе за анализируемые годы он меньше 1%.

Чистая рентабельность в 2013 году снизилась на 0,5 %, а в 2014 году выросла на 0,4 %. Рентабельность собственного капитала, рентабельность активов за анализируемые годы постоянно снижались, что является отрицательной динамикой.

Для дальнейшего обеспечения финансово-хозяйственной деятельности, роста прибыли и рентабельности необходима разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции и увеличение объемов сбыта.

К факторам повышения рентабельности можно отнести:

– факторы по основным источникам повышения рентабельноти (увеличение объема выпуска и реализации продукции; повышение конкурентоспособности продукции);

– факторы, связанные с основными направлениями развития и совершенствования производства (ускорение научно-технического прогресса; повышение технического уровня производства).

Мордовпотребсоюзу можно предложить следующие мероприятия по повышению уровня рентабельности деятельности:

– проведение дополнительных рекламных мероприятий (интернет-реклама, наружная реклама);

– снижение себестоимости производимой продукции путем снижения трудоемкости изготавливаемых изделий;

– снижение себестоимости продукции за счет сокращения расходов;

– снижение себестоимости продукции за счет внедрения нового высокотехнологичного оборудования.

Организации можно порекомендовать своевременно вводить в эксплуатацию более технологичное оборудование, обеспечивающее меньшие затраты времени и труда, использовать имеющиеся резервы повышения рентабельности, то есть снижать себестоимость выпускаемой продукции, повышать цену изделия, увеличивать рынки сбыта.

Для повышения показателей рентабельности необходимо увеличение объема производства и реализации и снижение себестоимости выпускаемой продукции.

Как известно, главной задачей организации является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения интересов членов трудового коллектива. По прибыли определяют рентабельность и эффективность функционирования предприятия. Поэтому любое предприятие стремиться изыскать резервы и пути увеличения прибыли и рентабельности.

Это увеличение выпуска и реализации продукции, снижение ее себестоимости, сокращение непроизводительных расходов и потерь, улучшение структуры продукции, экономное расходование средств, улучшение материально-технической базы, повышение производительности труда работников, совершенствование управления прибылью и т. д. [1].

Процесс образования резервов непрерывен, так как связан с научно-техническим прогрессом, совершенствованием организации труда и управления.

Одним из резервов повышения прибыли и рентабельности является увеличение объема реализации продукции. Чем больше реализуется продукции, тем, при прочих равных условиях, больше сумма прибыли. Невыполнение же плана по реализации уменьшает сумму плановой прибыли.

Увеличению объема реализации продукции, и, соответственно, увеличению прибыли, будет способствовать проведение различ-

ных маркетинговых мероприятий, таких как установление связей с общественностью и стимулирование сбыта.

Установление связей с общественностью (паблик рилейшенз) в настоящее время является важным условием функционирования предприятия, поскольку любая уважающая себя фирма беспокоится о том впечатлении, которое она производит на общественность. Связи с общественностью являются наиболее доступным маркетинговым мероприятием, на установление которых требуется меньше средств нежели для проведения рекламы.

Мордовпотребсоюз производит и продает достаточно широкий ассортимент продукции, однако получает прибыль не по всем видам продукции. Уровень рентабельности отдельных видов изделий разный. Есть более или менее рентабельная продукция, а есть и вовсе не рентабельная. Увеличению прибыли в данной организации будет способствовать реализация в большом объеме высокорентабельной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Плеханова Е.А.*, Пухова Е.К. Обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности Мордовпотребсоюза Молодежь и кооперация: материалы VIII студенч. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потреб. кооп. России (Саранск, 30 марта 2016 г.) / Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2016. С. 149–152.

УДК 334.012.64(470.345)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Пруцкова Екатерина Владимировна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yekaterina Prutskova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: eprutskova@rucoop.ru

Изучение проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разработка на этой основе практических рекомендаций являются необ-

© Пруцкова Е.В., 2016

ходимым условием преодоления кризисного состояния российской экономики и создания предпосылок для устойчивого развития как отдельных предприятий, так и всего реального сектора экономики.

К л ю ч е в ы е с л о в а: малое предпринимательство, инфраструктура бизнеса, финансовые ресурсы, микрофинансирование, бизнес-инкубатор, франчайзинг.

The study of business problems, its institutions formation and development, the working-out on this practical recommendations basis are a necessary task for overcoming the crisis state in the Russian economy and for premises creation in sustainable development of both individual companies and the entire real sector of the economy.

K e y w o r d s: small business, business, infrastructure, financial resources, microfinance, business incubator, franchising.

В целях дальнейшего осуществления мероприятий по обеспечению благоприятных условий для развития малого предпринимательства и увеличения его вклада в экономику Республики Мордовия постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 декабря 2010 г. № 498 утверждена Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011–2015 годы. Целью Программы является формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и увеличение его вклада в производственную и социальную сферы экономики на основе оптимизации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и обеспечения эффективного взаимодействия по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей. В целях дальнейшего развития предпринимательства в стране и регионах создается и развивается инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом.

К объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства можно отнести:

1) общественные предпринимательские организации, которые содействуют объединению усилий предпринимателей для решения их проблем;

2) торгово-промышленные палаты;

3) разного рода образовательные структуры, осуществляющие повышение квалификации предпринимателей и обучение персонала предприятий;

4) информационные агентства и специализированные печатные издания;

5) фонды поддержки малого предпринимательства;

6) организации микрофинансирования и структуры, специализирующиеся на оказании иных финансовых услуг субъектам малого предпринимательства;

7) консалтинговые фирмы, оказывающие разного рода услуги предпринимателям;

8) специализированные государственные структуры;

9) технопарки и бизнес-инкубаторы.

В Республике Мордовия сложилась достаточно развития инфраструктура поддержки предпринимательства, представленная совокупностью государственных и негосударственных структур, основные из которых:

– Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия;

– Комитет Государственного Собрания Республики Мордовия по экономической политике, предпринимательству и собственности;

– Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»;

– Автономная некоммерческая организация «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия»;

– Некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия»;

– Автономное учреждение «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия»;

– Государственное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр».

Этот перечень далеко не полный, и функции объектов инфраструктуры региона нередко дублируются, что, впрочем, не мешает им успешно развиваться.

Это обусловлено тем, что спрос на бизнес-услуги со стороны предпринимателей растет. Руководители малых предприятий и предприниматели республики все более высоко оценивают не только доступ к финансовым ресурсам, но и важность обучения, повышения квалификации, профессиональных знаний в области права и финансов и многие другие преимущества, которые дает взаимодействие с объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Как отмечено выше, в целях создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства в научно-технической, инновационной производственной сфере путем создания материально-технической, экономической, информационной и социальной базы для становления, развития, подготовки к самостоятель-

ной деятельности малых инновационных и производственных предприятий, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий в регионе создан Бизнес-инкубатор Республики Мордовия (Постановление Правительства Республики Мордовия от 8 сентября 2006 г. №397).

Данное учреждение проводит целый ряд мероприятий по поддержке малых предприятий. Особо стоит отметить существенную поддержку предприятиям на этапе становления. Для того, чтобы дать предпринимателям без стартового капитала шанс на осуществление своей идеи, проводится конкурс. Предприниматель с наилучшим бизнес-планом может получит определенную имущественную и финансовую поддержку. Так же, в процессе свей деятельности данное учреждение осуществляет такое услуги как консультирование, осуществление технической эксплуатации здания, предоставление оргтехники, 6 средств связи и мебели, доступ к информационным базам данных, почтовосекретарские услуги, бизнес-планирование, юридические услуги, образовательные, консалтинговые, рекламные, а так же услуги по организационному обеспечению проведения мероприятий.

Также осуществляется финансовая поддержка безработным гражданам на открытие собственного дела. Это регламентирует постановление Правительства Республики Мордовия от 18 января 2010 г. Рассчитывать на поддержку могут все безработные граждане, достигшие восемнадцатилетнего возраста.

К основным мероприятиям по поддержке малых предприятий так же следует отнести:

– Предоставление субъектам малого предпринимательства на льготной основе услуг по гарантированию исполнения обязательств по банковским кредитам.

Получатели поддержки – все категории субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Мордовии не менее шести месяцев.

– Субсидии на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций. Порядок субсидирования регламентирован в комплексной программе поддержки предпринимательства.

– Предоставление займов под 1/3 ставки рефинансирования.

– Финансирование через фонд смешанных инвестиций. Суть смешанного финансирования: вложение денег в новый перспективный проект путем выкупа доли уставного капитала предприятия, инициировавшего проект. Инвестор становится совладельцем этого предприятия.

– Субсидии на возмещение затрат на уплату первого взноса по

договорам финансовой аренды (лизинга). Регламентирующий документ – Постановление Правительства Республики Мордовия от 4 июля 2011 г. № 237 Об утверждении «Порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды и лизинга». Получатели поддержки-субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого , зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Республики Мордовия. Как отмечено выше, в регионе создаются благоприятные условия для развития малого предпринимательства, и, как следствие, изменения в деятельности субъектов малого предпринимательства. Количество малых предприятий (без микропредприятий) по состоянию на 1 января 2011 года составило 1 174 единицы. Наибольший удельный вес занимают малые предприятия в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, их доля в общей структуре составила 26,1%. Второе место – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 17,5 %, строительство – 15,4 %, сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство – 12,6 %, другие виды деятельности 5,4 %

Среди направлений, способствующих улучшению предпринимательской деятельности можно выделить:

1) формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров. Для государственных организаций при осуществлении ими контролирующих, разрешительных и согласующих функций нужно ввести запрет на требование от субъектов малого предпринимательства каких-либо документов, которые могут быть получены из других государственных организаций.

Одной из актуальных проблем в развитии малого и среднего бизнеса является проблема неналоговых платежей, взимаемых многочисленными органами власти, контролирующими и надзорными органами, муниципальными и государственными предприятиями и учреждениями, в частности, при обращении предпринимателей за получением разрешений и справок, необходимость получения которых установлена нормативными актами. Примерами таких услуг могут служить многочисленные платежи при выделении земельных участков, получении разрешений на торговлю и строительство, присвоение статистических кодов и т. д.;

2) расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам;

– создание системы гарантий (поручительств), что позволит

коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и закрепившихся предпринимателей;

– увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, что может значительно расширить сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;

– эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга. формирование, при активном участии государства, венчурных фондов для финансирования проектов малого инновационного бизнеса;

– создание современных элементов инфраструктуры – бизнес-инкубаторов малого бизнеса, научных и инновационных парков .

– оказание поддержки малым предприятиям в решении финансово-имущественных проблем, связанных с арендой недвижимости.

Для преодоления ограничений кредитования малого бизнеса необходимо прежде всего создать систему гарантирования кредитно-финансовых рисков, которая бы включала ответственность государства, банка и заемщика.

3) системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи;

4) выявление тенденций в динамике показателей, характеризующих развитие малых предприятий и эффективность их деятельности;

5) оценку вклада (доли) государственной поддержки в получение социально-экономического эффекта на всех уровнях (ВВП и валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы, доходы предприятий и др.);

6) следует существенно упростить регистрацию предприятий, сократить количество лицензируемых видов деятельности. Необходимо обеспечить на практике принцип «одного окна» при регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Должна будет возрасти величина вклада малых предприятий в ВВП, увеличится объем их инвестиций в основные фонды, улучшится положение с оборотными средствами и т. д.;

7) необходимо ввести мораторий на внесение изменений в налоговое законодательство, ухудшающих положение малого и среднего бизнеса, до разработки новой системы налогообложения.

Изучение проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разработка на этой основе практических рекомендаций являются необходимым условием преодоления кризисного состояния российской экономики и создания предпосылок для устойчивого развития, как отдельных предприятий, так и всего

реального сектора экономики. Становление рыночной экономики в России, формирование адекватного ей многообразного комплекса политических, экономических, морально-этических отношений и их отражение в законодательной форме, создание нормально функционирующих и соответствующих складывающимся условиям и потребностям государственных институтов – все это должно учитываться руководством страны и законодательно закреплено для успешного и прогрессивного развития нашей страны.

УДК 338.32.053.4:69.003

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

INCREASING THE EFFICIENCY OF FIXED ASSETS USING AT THE BUILDING ENTERPRISES

Скворцова Марина Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Сажин Сергей Юрьевич
АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

Marina Skvortsova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Sergey Sazhin
JSC-IB "KS BANK" (PJSC)

E-mail: skvortsova_ma@mail.ru, sazhinsu@gmail.ru

В статье рассматривается возможность повышения эффективности использования основных средств строительного предприятия путем дозагрузки имеющегося оборудования. Реализация данной производственной программы позволит предприятию повысить свою финансовую устойчивость, укрепить конкурентные преимущества, удержать старых и привлечь новых клиентов и в итоге принесет дополнительную прибыль.

Ключевые слова: основные производственные фонды, выработка, затраты, выручка, прибыль, экономический эффект.

The article discusses the possibility of increasing the efficiency of the building enterprise fixed assets by reloading available equipment. The implementation of the production program will increase financial stability of the company, strengthen the com-

© Скворцова М.А., Сажин С.Ю., 2016

petitive advantage, retain old and attract new customers, and in the end will gain additional profit.
K e y w o r d s: fixed assets, production, costs, revenues, earnings, economic effect.

Решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов значительной мере способствует улучшение использования основных фондов и производственных мощностей, что означает также ускорение их оборачиваемости. Успешное функционирование основных фондов зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования [1].

Экстенсивное улучшение использования основных фондов предполагает, что, одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой – повышен удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.Значительно шире возможности интенсивного пути, который предполагает повышение степени загрузки оборудования в единицу времени. Повышение интенсивной загрузки оборудования может быть достигнуто при модернизации действующих машин механизмов, установлении оптимального режима их работы. Работа при оптимальном режиме технологического процесса обеспечивает увеличение выпуска продукции без изменения состава основных фондов, без роста численности работающих и при снижении расхода материальных ресурсов на единицу продукции.

Определим насколько загружено оборудование на примере производственного цеха одного из строительных предприятийРеспублики Мордовиямпо производству керамзитобетонных блоков, путем определения необходимого количества оборудования и его загрузки.Потребное количество оборудования определяется для каждой операции техпроцесса по формуле:

$$C_р=T_ш \cdot N/F_{до} \cdot K_в, \quad (1)$$

где $C_р$ – расчетное количество оборудования. Если $C_р$ в результате расчета получается дробным числом, то округляем до целого ($C_{пр}$); $T_{шт}$ – норма времени на операцию, мин. (данные планово-экономического отдела); N – годовая программа, шт., N_{2014} = = 5 000 шт. (данные планово-экономического отдела); $F_{до}$ – действительный (эффективный) фонд времени работы оборудования, час; $K_в$ – коэффициент выполнения норм выработки, применяется в пределах 1,1–1,2.

Проведем расчеты по всем операциям техпроцесса и $C_р$ и $C_{пр}$, определим коэффициенты загрузки по каждой группе оборудования по формуле:

$$К_з=С_р/С_{пр} \quad (2)$$

и среднюю загрузку оборудования по участку по формуле:

$$К_{зср}=\sum С_р/\sum С_{пр} \quad (3)$$

Расчетные данные потребного количества оборудования и его загрузки на основании вышеприведенных формул представим в виде табл 1.

На основании табл. 1 видно, что наиболее недогружена в производственном цикле изготовления керамзитобетонных блоков дробильная установка (77 %). Недогрузка дробильной установки составляет 23 %.Максимальная загрузка у, вибропрессов (99 %) и сушильных камер (95 %). Количество бетоносместителей на предприятии 4 шт.: загрузка первых двух бетоносмесителей на операции приготовления раствора составляет 87 % (недогрузка 13 %); загрузка остальных двух бетоносмесителей на операции смешения керамзитобетонной смеси составляет 75 % (недогрузка 25 %). Общая недогрузка бетоносмесителей составляет 38 %.

Таблица 1

Средняя загрузка оборудования производственного цеха по производству керамзитобетонных блоков

№ п/п	Наименование операции	Наименование оборудования	$Т_{шт}$, мин	N, шт	$F_{до}$, час	Кв	Кол-во оборудования		$К_{зср}$
							по расчету $С_р$	принятое $С_{пр}$	
1	Раствороподготовительная	Бетоно-смеситель	1,5	5 000	3 585,6	1,2	1,74	2	0,87
2	Измельчение керамзита и щебня	Дробильная установка	2,0	5 000	3 585,6	1,2	2,32	3	0,77
3	Подготовка керамзитобе-тонной смеси	Бетоносме-ситель	1,3	5 000	3 585,6	1,2	1,51	2	0,75
4	Подача смеси на вибропресс	Транспортировщик	0,8	5 000	3 585,6	1,2	0,92	1	0,92
5	Изготовление блоков	Вибропресс	2,5	5 000	3 585,6	1,2	2,9	3	0,99
6	Сушка блока	Сушильная печь	3,3	5 000	3 585,6	1,2	3,83	4	0,95
	Итого		11,4						

В целях эффективной загрузки оборудования с учетом вышеизложенных данных, предлагается начать производство тротуарной плиты. Технологический процесс изготовления тротуарной плитки сходен с технологическим процессом изготовления керамзитобе-

тонных блоков. Расчет предполагаемой программы осуществим по формуле:

$$N = n \cdot F_{до} \cdot К_в/Т_{шт} \quad (4)$$

где N – годовая программа, шт.; n – резерв догрузки мощности оборудования.

Согласно табл. 2 для дробильной установки n = 0,23; для бетоносмесителей n = 0,13 + 0,25 = 0,28; $F_{до}$ – действительный (эффективный) фонд времени работы оборудования, час., $F_{до}$ = = 3 585,6 час; $К_в$ – коэффициент выполнения норм выработки, применяется в пределах 1,1–1,2; $Т_{шт}$ – норма времени на операцию, мин.

Предполагаемая программа для дробильной установки ($N_{д.у}$) составит: $N_{д.у} = 0,23 \cdot 3\,585,6 \cdot 1,2/2 = 495$ шт.

Предполагаемая программа для бетоносмесителей ($N_{б.с}$) составит: $N_{б.с} = 0,38 \cdot 3585,6 \cdot 1,2/2,8 = 507$ шт.

Таким образом, с целью максимальной загрузки оборудования производственного цеха необходимо наладить выпуск 495 шт. тротуарной плиты.

Таблица 2

Средняя загрузка оборудования производственного цеха по производству керамзитобетонных блоков

№ п/п	Наименование операции	Наименование оборудования	$Т_{шт}$, мин	N, шт	$F_{до}$, час	Кв	Кол-во оборудования		$К_{зср}$
							по расчету $С_р$	принятое $С_{пр}$	
1	Растворо-подготовительная	Бетоно-смеситель	1,5	495	3585,6	1,2	0,17	1	0,17
2	Измельчение керамзита и щебня	Дробильная установка	2,0	495	3585,6	1,2	0,23	1	0,23
3	Подготовка керамзитобе-тонной смеси	Бетоносмеситель	1,3	495	3585,6	1,2	0,14	1	0,14
		Итого	4,8					3	

Для расчета экономической эффективности данного мероприятия, необходимо определить затраты на производство фигурной тротуарной плиты [2]. Затраты на персонал отсутствуют ввиду недогрузки на 10 % производственных мощностей и введении выпуска продукции в размере10 % от существующего выпуска.

Общие затраты ($З_1$) на выпуск 495 шт. тротуарной плиты составят:

$$З_1 = 495 \cdot 463 = 229\ 185 \text{ руб.}$$

Стоимость тротуарной плиты устанавливается в пределах аналогичных плит в размере 1100 руб. Выручка ($В_1$) составит:

$$В_1 = 1100 \cdot 495 = 544\ 500 \text{ руб.}$$

Экономическая эффективность мероприятия (Э1) составит:

$$Э_1 = В_1 – З_2 = 545\ 500 – 229\ 185 = 316\ 315 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в результате расширения ассортимента производимой продукции производственные мощности производственного цеха будут недогружены лишь по: бетоносмесителям на 1 %; по транспортировочной линии на 8 %, вибропрессам на 1 % и сушильным печам на 5 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Проскурнина Е.А.*, Кремповая М.К. Пути повышения эффективности использования оборотных средств ООО ЦТО «Алена» // Инновационная наука, 2015. № 11–1. С. 140–142.

2. *Скворцова М.А.*, Киселева О.М. Оценка влияния факторов на прибыль предприятия с помощью методов корреляционно-регрессионного анализа //Фундаментальные исследования. 2016. № 6 (часть 1). С. 224–228.

УДК 338.43(470.345)

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

CLUSTER ANALYSIS OF AGRICULTURAL COMPLEX EFFICIENCY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Тимаева Елена Павловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Timayeva
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: elenatimaeva.93@mail.ru

В статье представлены результаты проведенного кластерного анализа для

© Тимаева Е.П., 2016

23 районов Республики Мордовия. В основу классификации были положены качественные и количественные признаки. Вычисления проводились на основе прикладной программы STATISTICA 6.1.
Ключевые слова: кластерный анализ, агропромышленный комплекс, факторы производства, экономико-статистические методы.

The article presents the results of the cluster analysis for 23 regions of the Republic of Mordovia. The qualitative and quantative features were put into the basis of classification. The calculations were carried on the basis of the application program STATISTICA 6.1.
Keywords: cluster analysis, agro-industrial complex, the factors of production, economic and statistical methods.

В настоящее время в условиях современной экономики задача обеспечения устойчивого экономического развития стоит не только перед центральными органами власти, но и перед регионами. Финансовый кризис 2014–2015 гг. и продолжавшийся по сей день, наиболее остро ставит вопрос о конкурентоспособности страны в целом и производимой ею продукцией в частности.

Одним из основных источников инвестирования денежных средств в сельское хозяйство является государство. Поддержка агропромышленного комплекса на федеральном уровне осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации [2].

На заседании правительства Республики Мордовии данная программа была утверждена в следующем виде: общий объем финансирования программы составил 17 млрд 967,8 млн руб., в том числе за счет средств республиканского бюджета – 15 млрд 471,2 млн руб., внебюджетных источников – 2 млрд 496,6 млн рублей. Программа включает в себя шесть подпрограмм и 4 республиканские целевые программы. В результате реализации намеченного к 2020 году производство продукции сельского хозяйства должно увеличится на 23,3 %, в том числе продукции растениеводства - на 22,8 %, животноводства – на 23,5 %. Производство мяса скота и птицы в живом весе возрастет на 27,1 % и составит 176 тыс. тонн, молока – на 20 % (556 тыс. тонн). Поголовье КРС должно увеличиться в 1,8 раза и составить 46 тыс. голов.

Развитие агропромышленного комплекса в Республике Мордовия в разрезе отдельных районов осуществляется в различной степени. В связи с этим целью данной статьи является выявление группы районов схожих по экономическому развитию данной отрасли с использованием экономико-статистических методов.

Кластерный анализ – это совокупность методов, позволяющих классифицировать многомерные наблюдения, каждое из которых

описывается набором исходных переменных [1]. Кластерный анализ представляет собой образование групп схожих между собой объектов, которые принято называть кластерами. Данный анализ приводит к разбиению на группы с учетом всех группировочных признаков одновременно.

Проведем классификацию по показателям 23 районов Республики Мордовия за 2015 г. В разбиении на кластеры будет участвовать четыре результативные переменные и две ресурсных компоненты, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Система показателей для оценки развития агропромышленного комплекса Республики Мордовия

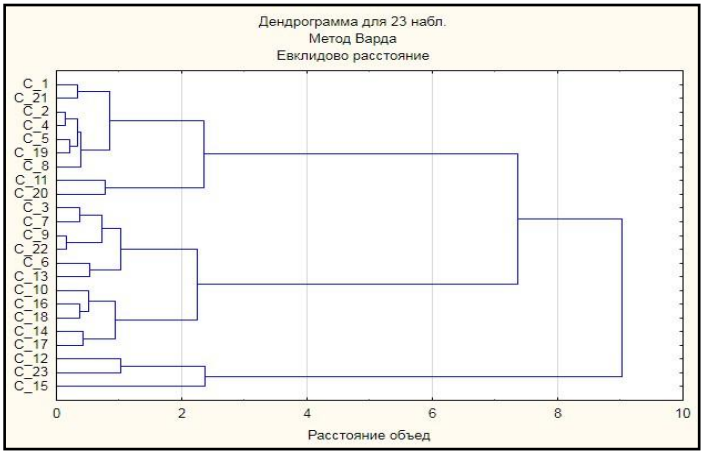
Группа показателей		Показатель	
Ресурсная компонента	Факторы производства	Площадь с/х угодий, га.	К1
		Условное поголовье, тыс. гол.	К2
Результативная компонента		Заготовлено кормов на 1 усл. гол., ц.	Р1
		Урожайность, ц/га	Р2
		Валовой надой молока, тн.	Р3
		Среднесуточный надой на 1 корову, кг.	Р4

Оценка сходства между объектами в значительной степени зависит от абсолютного значения признака и от степени его вариации в совокупности. Чтобы устранить подобное влияние на процедуру классификации, значения исходных переменных были нормированы следующим способом:

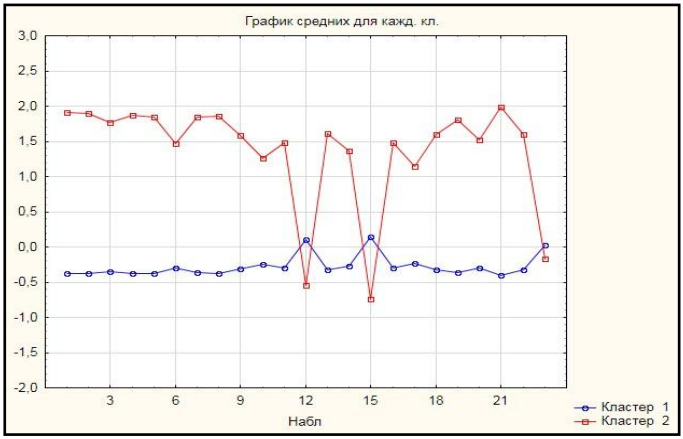
$$z_{ij} = (x_{ij} - x_j)/\sigma_j. \quad (1)$$

Осуществив реализацию иерархического кластерного агломеративного анализа в ППП «Statistica» для 2015 г., были построены дендрограммы совокупности регионов на кластеры несколькими методами. Метод Варда (рис. 1) наиболее наглядно представляет разделение исследуемой совокупности регионов на кластеры. Графическое изображение результатов этого метода позволяет сделать вывод о том, что всю совокупность наблюдений можно разбить на два кластера.

Методом k-средних проверим целесообразность группировки районов РМ в два кластера. Подобное разбиение оказалось оптимальным, так как практически отсутствуют совпадения средних значений, что подтверждает и графическое изображение средних нормированных значений результативных признаков по кластерам (рис. 2).



Р и с. 1. Дендрограмма разбиения районов РМ методом Варда в 2015 г.



Р и с. 2. Средние нормированные значения по кластерам

На основе полученных результатов была составлена таблица средних значений переменных для всех участвующих наблюдений (табл. 2).

В первый кластер вошло 3 района Республики Мордовия: Лямбирский, Октябрьский, Ковылкинский. Данный кластер характеризуется наилучшими результативными показателями: заготовлено кормов на 1 усл. голову – 30,3ц(Р1)., урожайность – 27,4 ц/га(Р2), среднесуточный надой на 1 корову – 15,7кг(Р4). Площадь сельско-

хозяйственных угодий, количество условного поголовья скота, валовой надой молока – данные показатели по отношению ко второму кластеру являются не высокими.

Таблица 2

Средние значения переменных для кластеров

Переменные	Средние значения по кластерам		Ранжирование по кластерам	
	Кластер 1 (3 региона)	Кластер 2 (20 регионов)	Кластер 1	Кластер 2
К1	14,4	64,6	2	1
К2	5,1	6,1	2	1
Р1	30,3	26,7	1	2
Р2	27,4	21,4	1	2
Р3	37,8	38,1	2	1
Р4	15,7	13,7	1	2

Во второй кластер вошло 20 районов Республики Мордовия: Ардатовский, Атюрьевский, Атяшевский, Б. Березнековский, Б. Игнатовский, Дубенский, Ельниковский, Зубово-Полянский, Инсарский, Ичалковский, Кадошкинский, Кочкуровский, Краснослободский, Ромодановский, Рузаевский, Старо-Шайговский, Темниковский, Теньгушевский, Торбеевский, Чамзинский. Во втором кластере наблюдаются низкие значения результативных показателей, что говорит о менее эффективном развитии данных районов в области сельского хозяйства. Положительным является то, что предприятия находящиеся на территории районов второго кластера имеют большой производственный потенциал – средняя площадь с/х угодий составляет 64,6га., условное поголовье составляет 6,1 тыс. голов.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что предприятиям первого кластера необходимо в рамках государственной программы на 2013-2020 годы наращивать объемы производства сельскохозяйственной продукции, предприятиям второго кластера, а к нему относится большая часть территории Республики Мордовия, необходимо осваивать новые технологии, новые системы производства, приобретать современную технику, с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мандель И. Д.* Кластерный анализ. М.: Финансы и статистика, 2012г. 215 с.

2. *Министерство* сельского хозяйства Российской Федерации «Доклад о результатах за 2012 год и основных направлениях деятельности на 2013 год и на плановый период 2014, 2015 и 2016 годов».

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 351.82:334.012.63/.64

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

STATE REGULATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZE BUSINESS

Тингаев Владимир Кириллович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Vladimir Tingayev
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: v.k.tingaev@rucoop.ru

В статье рассматриваются формы и методы регулирования предпринимательства. Большое место занимает анализ факторов, влияющих на механизм государственного регулирования малого и среднего бизнеса.

К л ю ч е в ы е с л о в а: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, средний класс, государственное управление, кредитно-денежная политика, налогово-бюджетная политика.

The article consideres the forms and methods of regulation of entrepreneurship. The important role plays the analysis of the factors influencing on the mechanism of state regulation of small and medium-size business.

K e y w o r d s: small business, medium-size business, middle class, the government management, a credit policy, the taxes-budgetary policy.

В российской литературе большое внимание уделяется проблемам регулирования экономики в целом и малого предпринимательства в частности. Это объясняется тем, что порождаемые рынком противоречия требуют обязательного разрешения. Ничем не ограниченный рынок может привести к социальной напряженности и различного рода конфликтам в обществе.

Во всех экономически развитых странах государство непосредственно участвует в общественном воспроизводственном процессе, корректируя действия рыночных сил, что способствует нормализации желательных социальных отношений, реализации конкурентных преимуществ, сохранению невоспроизводимых ресурсов, решению амбициозных задач, касающихся положения страны в мировой экономике и политике.

Основная цель государства – обеспечение стабильности. Отсутствие порядка в обществе является одним из признаков кризиса

© Тингаев В.К., 2016

государственной власти, а само общество, по словам Ф. Ницше, в этом случае представляет собой большой конгломерат (механическое соединение разнородного), утративший способность и силу извергать из себя вредные элементы. Поэтому главными задачами государства являются определение потребностей, утверждение организованности и порядка, устранение возможности для «самоедства», обеспечение необходимых условий развития и процветания в обществе. Решение данных задач осуществляется посредством системы государственного управления.

Государственное управление – это целенаправленное организующе-регулирующее воздействие государства (через систему его органов и должностных лиц) на общественные процессы, отношения и деятельность людей с помощью различных методов и средств.

В экономической литературе существует множество точек зрения относительно функций, выполняемых государством, однако известно, что набор функций меняется в зависимости от этапа развития общества (каждый из этапов может характеризоваться изменениями требований к государству, изменениями экономического и политического строя, понимания роли и функций государства; возникновением кризисных периодов, требующих усиленного государственного вмешательства).

Устойчивость рыночной системы зависит от осуществляемого государством комплекса мер. Выбор оптимальных инструментов регулирования экономики является сложным процессом и связан: во-первых, с поставленными целями (достижение одних и тех же целей возможно посредством использования различных методов воздействия); во-вторых, со средой приложения (например, развитие культурной, научной и образовательной сфер в большей степени зависит от бюджетного финансирования (прямое государственное регулирование), нежели от экономических объектов); в-третьих, с потребностями объектов регулирования (например, малые и крупные предприятия обладают специфическими преимуществами и недостатками, а, следовательно, имеют различные потребности). Важное значение имеет сочетание форм и методов государственного управления с развитием самоуправления работников малых и средних предприятий [2, с. 151–154].

Влияние государства на экономику ограниченно следующими факторами:

1) политическими – решениями политических партий, которые определяются экономическими отношениями, общественными настроениями, политической ориентацией партии, находящейся у власти, политическими институтами, решениями местных органов власти;

2) правовыми – законодательством, регулирующим материаль-

ную, административную и судебную ответственность субъектов взаимодействия;

3) экономическими – ограниченностью ресурсов (финансовых, материальных и др.);

4) административными – уровнем регулирования. Чрезмерные налоги и регулирование, которое является продолжением государственного контроля, в конечном итоге приводят к ограничению власти государства из-за того, что экономическая деятельность начинает осуществляться в обход закона и перемещается в неофициальный или «черный» сектор экономики.

Вся эти факторы взаимосвязаны и взаимозависимы, при пренебрежении ими со стороны органов государственной власти возможно возникновение негативных последствий: ослабление конкурентоспособности национальной экономики; рост безработицы и инфляции; расстройство денежной системы и системы государственных финансов.

Политические факторы отражают уровень стабильности преобразований в стране: при каждой смене правительства принимаются новые законы, которые часто противоречат старым, в результате число бюрократических препонов растет (регистрация, лицензирование, сертификация т. д.), а надежная правовая база отсутствует. В области правовых факторов, например, неопределенность правового поля и быстрое изменение законодательства приводят к значительным сложностям осуществления предпринимательской деятельности. Так, для малых предприятий данное обстоятельство создает трудности при планировании будущих налоговых платежей, дополнительные затраты в виде оплаты консультационных услуг для осуществления своей деятельности в рамках законодательства. Ограниченность ресурсов может проявляться в недостатке бюджетных средств на развитие предпринимательства, что оказывает влияние на качество деятельности инфраструктуры поддержки малого бизнеса, основной целью которой становится не развитие, а выживание. Высокий уровень государственного регулирования заставляет предприятия уходить в «тень», что, с одной стороны, позволяет экономить средства от легализации деятельности (регистрация, лицензирование, налогообложения, преодоление бюрократических барьеров), а с другой стороны, повышает риск возникновения дополнительных издержек в результате обнаружения теневых операций контролирующими органами

Тем не менее, государство оказывает большое влияние на успешное развитие малого бизнеса в стране. Общие «правила игры» для функционирования малого предпринимательства задаются на федеральном уровне, а на региональном – существует возможность корректировки внешнего воздействия с учетом местной специфики.

Форма организации бизнеса и стадия жизненного цикла предприятия определяют потребности малого предпринимательства в области государственной поддержки:

1. Создание предприятий на базе имеющегося производства. Ведущая роль крупных фирм заключается в том, что в современных условиях именно они обладают большими преимуществами, поскольку лучше справляются с рисками и финансовыми трудностями; имеют возможность осуществления массового производства, когда зачастую необходимы новые производственные мощности. Для того, чтобы стать более конкурентоспособными, крупные фирмы проводят реструктуризацию, стремясь использовать достоинства малых фирм, а малые предприятия вступают в широкие альянсы, чтобы использовать эффект от масштаба производства. Можно выделить несколько форм взаимодействия малого и крупного предпринимательства:

– сателлитная форма (организация дочерних фирм, сохраняющих тесные связи с крупным предприятием, юридически самостоятельных, но экономически тесно связанных с коренной структурой, образованных путем реструктуризации, выведения непрофильных производств и т. д.). Данная форма взаимодействия дает преимущества обеим сторонам: крупные предприятия вносят элемент стабильности и планомерности в работу малых фирм; малые предприятия выполняют часть функций крупных предприятий, неся более низкие издержки, концентрируясь на определенных видах деятельности. В России данная форма взаимодействия не получила должного развития, поскольку задачи более рационального использования труда вытеснены целями выживания предприятий;

– интрапренерство (создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты). Взаимосвязь между университетами, крупными и малыми предприятиями путем создания технопарков дает возможность повысить конкурентоспособность отечественной продукции. Технопарк – это организация, имеющая тесные связи с высшими учебными заведениями (научными центрами), промышленными предприятиями, региональными и местными органами власти и осуществляющая поддержку инновационного предпринимательства. В задачи технопарка входит создание материально-технической, социально-культурной, сервисной, финансовой и иной базы для эффективного становления, развития и функционирования малых и средних инновационных предприятий, что дает возможность коммерческого освоения научных знаний, изобретений, ноу-хау и наукоемких технологий и выведение их на рынок. Поддержка технопарковых структур со стороны государственных органов власти позволит удовлетворить потребности региона и страны в целом в научно-технической продукции.

Важное значение имеет направленность инноваций на соответствие границам применения новой технике в условиях рыночного хозяйства [1, с. 246–248].

2. Самостоятельно организованные предприятия (индивидуальное создание, консолидация нескольких физических лиц). Формы государственной поддержки в немалой степени обусловливаются тем, на какой стадии жизненного цикла находится малое предприятие:

– предприятия, имеющие собственную историю развития. Данная группа предприятий имеет стабильное финансовое положение, обладает возможностями для решения финансовых проблем за счет собственных средств или привлечения внешних источников финансирования путем использования имеющегося залогового имущества. Кроме того, эти предприятия имеют большой опыт и необходимые возможности осуществления своей деятельности на рынке. Основной потребностью в области государственной поддержки для таких предприятий является доступ к льготному кредитованию для пополнения оборотных средств, модернизации оборудования и т. д., так как предоставляемые коммерческими банками кредиты имеют высокие процентные ставки и обладают краткосрочностью;

– предприятия, прошедшие стадию становления, но испытывающие в той или иной степени дефицит ресурсов для своего функционирования и развития. Данная группа предприятий обладает ограниченными возможностями привлечения внешних источников финансирования из-за недостатка залогов и гарантий. Поэтому одной из основных задач системы поддержки малого предпринимательства являются предоставление гарантий и помощь в привлечении доступных кредитных ресурсов;

– предприятия, находящиеся на стадии становления. Данная группа предприятий не обладает свободными ресурсами, имеет небольшой практический опыт, поэтому наиболее существенной формой поддержки является помощь в основании бизнеса. Для таких целей в зарубежных странах широко используются бизнес-инкубаторы, которые предполагают создание микросреды для поддержки малого бизнеса на ранних стадиях его развития.

Каждая из форм организации бизнеса предполагает наличие определенных проблем и требует использования специфических подходов при осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Тингаев В.К.* Границы применения новой техники и проблема их реализации в условиях рыночной экономики: Реформирование образовательной среды: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потребит. кооп.

России (Саранск, 30–31 марта 2016 г.); Мелитоп. ин-т гос. и муницып. управления Классич. приват. ун-та; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 245–248.

2. *Тингаев В.К.* Проблемы развития самоуправления работников кооперативных предприятий в рыночной экономике: Кадры в совершенствовании социально-экономической деятельности потребительской кооперации: матер. докл. и выступлений на науч-практ. конф. (Саранск, 19–20 апреля 2006 г.); Саран. кооп. ин-т. Саранск, 2006. С. 151–154.

УДК 330.34

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

INSTITUTIONAL TRANSFORMATION IN ECONOMICS: THEORY AND PRACTICE

Ткач Анатолий Арсентьевич
Жешувский политехнический университет им. И. Лукасевича (Польша)
Anatoliy Tkach
I. Lukasevich Rzeszow University of Technology (Poland)
E-mail: tkach_aa@prz.edu.pl

В статье исследуются институциональные трансформации, происходящие в экономике, которые означают изменения экономического уклада современного общества, его институциональной структуры под действием значимых факторов, накапливающихся в процессе исторического развития. Выделяются источники институциональных изменений и факторы институционального развития.

К л ю ч е в ы е с л о в а: малые институциональные изменения, экономика, институты, теория, развитие.

The article examines the institutional transformations taking place in economics, which mean changes in economic structure of modern society and its institutional structure under the influence of significant factors accumulated in the process of historical development. The sources of institutional changes and institutional development factors are highlighted.

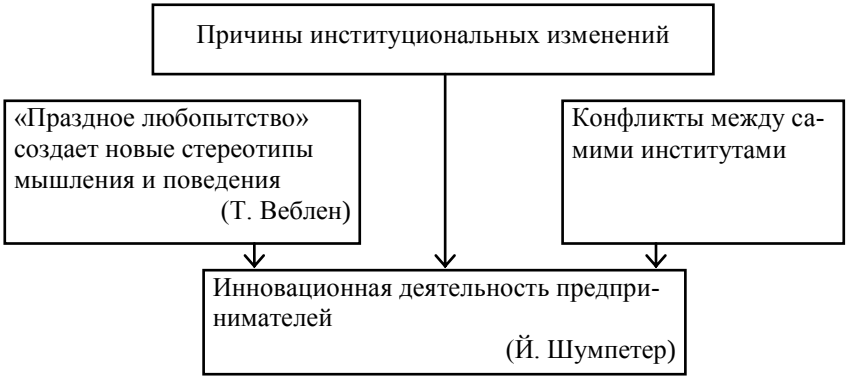
K e y w o r d s: institutional changes, economics, institutions, theory, development.

Процесс институциональных трансформации можно рассматривать как непрерывные неформальные изменения, которые закрепляются потом в формальной институциональной системе в виде соответствующих норм поведения и организаций, призванных контролировать их соблюдение.

© Ткач А.А., 2015

Институциональные изменения означают изменения экономического уклада современного общества, его институциональной структуры под действием значимых факторов, которые накапливаются в процессе исторического развития.

Это такие изменения, которые знаменуют возникновение новых правил с соответствующими механизмами обеспечения их соблюдения, и ведут к отмиранию старых правил в рамках новой структуры трансакций [2] .



Причины изменений, по мнению институционалистов, лежат в плоскости склонности человека к непрагматической творческой деятельности и экспериментированию («праздное любопытство»), что, по мнению Т. Веблена, являлось главным источником социальных, научных и технических изменений. «Праздное любопытство « создает новые стереотипы мышления и поведения, и, соответственно, новые институты [1, с. 247].

Другой источник изменений – конфликты между самыми институтами, особенно теми, что сложились в разные исторические и культурные эпохи. Например, между институтами социализма и рыночной экономики.

Наконец, факторами институционального развития за Й. Шумпетером выступает инновационная деятельность предпринимателей и других активных членов общества и технологический прогресс [7, с. 221]. По мнению Д. Норта, источником изменений являются факторы внешней среды, а также обусловленные накоплением опыта и знаний в мнимых (ментальных) конструкциях действующего лиц. Накопление опыта и знаний ведет к построению новых моделей осмысления окружающей среды; в свою очередь такие модели вносят изменения в относительную оценку потенциальных решений.

Очевидно, механизм институциональных изменений запускается путем объединения внешних изменений и внутреннего накопления знаний.

Изменения в формальных правилах могут стать результатом юридических и законодательных изменений, изменений в регулирующих правилах, которые вводятся властными структурами, а также изменений в конституции, что определяет метаправила, за которыми строится вся система правил.

Изменения в неформальных ограничениях осуществляются постепенно и нередко формируют у индивидов альтернативные модели поведения, связанные с новым восприятием выгод и расходов.

Изменения могут быть дискретными и непрерывными. Под первыми понимаются радикальные изменения в формальных правилах, которые обычно происходят в результате завоеваний или революций [2, с. 116–118]. Такие дискретные изменения имеют некоторые общие черты с перерывчатыми эволюционными изменениями (что характеризуются «точечным равновесием»). Однако из истории известно, что они редко бывают настолько революционными, как считается. Если формальные правила меняются, то неформальные ограничения быстро изменяться не могут, поскольку опираются на укоренившееся культурное наследие, стойкие стереотипы мышления и способы действий.

Поскольку лимитирующим фактором институциональных изменений оказываются неформальные правила, то они, преимущественно, непрерывные (инкрементные) и кумулятивные [3, с. 8]. Кумулятивным – называется такое институциональное изменение, которое возникает в результате сдвигов во второстепенных правилах и постепенного изменения правил высшего порядка, что отображает нарушение институционального равновесия. Непрерывное институциональное изменение значит доминирование адаптации экономических агентов на границы между новыми и старыми правилами или малыми приростами изменений к старым правилам.

Направленность изменений определяется траекторией предыдущего развития. Политические и экономические организации, которые образовались в результате существования институциональной матрицы, стремятся сохранить институциональную структуру. В целом заданная институциональная матрица формальных правил, неформальных ограничений и характеристик принуждения будет настраивать тех, кто ожидает выгод или расходов в сторону альтернативного выбора, совместимого с существующей институциональной структурой. Постепенность изменения обусловливает важность первичного институционального выбора, которая определяет траекторию институциональных из-

менений, а также экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

Институциональные инновации. Основную роль в институциональном развитии играют институциональные инновации, то есть те нововведения, которые осуществляются в формальных и неформальных правилах и при их взаимодействии.

Основные типы инноваций были определены Й. Шумпетером в виде:

– внедрение новой технологии производства известных продуктов;

– организации производства новых продуктов;

– открытие новых рынков продуктов и ресурсов;

– организационных нововведений [7, с. 455].

Роль главного творца новых комбинаций факторов производства играет предприниматель. Под воздействием перечисленных инноваций экономическая система выводится из состояния равновесия, а на предпринимателя возложена функция ее стабилизации.

Предприниматель выступает главным организатором новых институциональных соглашений, которые уменьшают неопределенность и создают базу для поиска компромисса в конфликте интересов.

Рассуждения Й. Шумпетера относятся к процессу создания частных благ. Но багато институциональных инноваций, институтов и правил носят характер общественных благ, которым имеют три свойства:

– неизбираемость: использование института одним человеком не уменьшает меры его доступности для других, что способствует координации деятельности агентов;

– неисключаемость: никому не запрещается использовать правило (институт), даже если он не принимал участие в его создании;

– неисчерпаемость: использование института одним индивидом не уменьшает полезного эффекта от использования этого института другим индивидом, поскольку распространение правила снижает неопределенность во взаимодействиях агентов [7, с. 455].

Таким образом, институциональные инновации могут носить характер общественного, частного и корпоративного блага, что учитывает архитектонику правил.

Идеальный вариант институциональных изменений (изменение формальных и неформальных рамок) достигается тогда, когда развитие формальных институтов воспроизводит те тенденции, что уже сложились на уровне неформальных рамок.

Вариантами изменений формальных институтов являются:

Во-первых, институты, которые можно строить в соответствии с каким-то идеалом, то есть переносить из теоретических моделей на

практику. Примером в отечественной истории служит построение общества по образцу, согласно с трудами классиков марксизма.

Во-вторых, институты, которые можно создавать путем восстановления тех образцов, которые существовали в истории данной страны. Например, бирж, страховых компаний, которые существовали до 1914 г. и в период Нэпа.

В-третьих, формальные институты, которые могут строиться по образцам, существующим в других странах.

Сравнительная характеристика разных видов институциональных рамок

Критерии сравнения	Формальные рамки	Неформальные рамки	Спонтанно избранные рамки
Характер санкций за невыполнение распоряжений	Правовые (криминальная и административная ответственность)	Социальные (остракизм, потеря репутации)	Санкции отсутствуют
Закрепление рамок	Закрепление рамок	Неписаное право	Интуиция
Относительно кого действуют	Все индивиды	Действую ограниченно рамками социально однородных групп или круга личных знакомых	Люди, которые имеют достаточно информации друг о друге
Трансакции и социальная принадлежность участников соглашения определяются лишь мерой эффективности государственного влияния на процесс спецификации и защиты прав собственности	Не зависят от личности участников соглашения и их социальной принадлежности, определяются лишь мерой эффективности государственного влияния на процесс спецификации и защиты прав собственности	Минимальные в случае осуществления соглашения в рамках социальных однородных групп или круги личных знакомых, максимальные, – в других случаях	Отсутствуют – соглашение не заключается ни легально, ни нелегально

К базовой концепции институциональных трансформаций можно отнести такие изменения институтов и, прежде всего, прав собственности, которые объясняются изменениями в относительной ценности экономических ресурсов. Государство и политические процессы – пассивные факторы, которые принимают любые изменения, обусловливающие рост чистой общественной выгоды. При этом подходе внимание акцентируется преимущественно на существовании спроса на институциональную динамику со стороны экономики, обусловленного недостаточной эффективностью использования ресурсов и не достаточным учетом потенциала их предложения, а также который зависит от способности и желания

политической власти обеспечить новую институциональную среду. Причем игнорируется то, что правила, которые вводятся, повлияют на перераспределение богатства.

Другой подход к проблеме отображает, предложенная В. Раттеном и Ю. Хайями, теория индуктируемых институциональных инноваций. В нем в одинаковой мере учитывает как экзогенные изменения, которые порождают спрос на новые институты, так и политические и культурные ограничения на предложение институциональных изменений [4].

Еще одной теоретической концепцией является подход Дж. Найта, который привлек внимание к проблеме безбилетника в связи с процессами заключения политических соглашений по поводу осуществления социально эффективных институциональных изменений. Рациональный экономический агент не будет принимать участия в подобном контрактном процессе, поскольку в случае его успешного завершения он без всяких расходов получит часть общей выгоды. Спрос на институциональные смены возникает со стороны частных агентов, которые заботятся исключительно о собственно благо. Лишь случайное разрешение распределительного конфликта может привести к конечным результатам, что является желаемыми для общества.

А. Шаститко предложил схему институциональных изменений исходя из того, что для институтов характерная не только координационная, но и распределительная природа. За точку отсчета берется институциональное равновесие. Развитие значит нарушение равновесия и движение к новому равновесию в долгосрочной перспективе. Под институционным равновесием понимают такую ситуацию, в которой при данном соотношении сил игроков и данном наборе контрактных соглашений, которые осуществляют экономический обмен, ни один из игроков не считает для себя выгодным тратить ресурсы на изменение соглашений [6, с. 520].

Обычно иерархическая структура правил обеспечивает относительную стабильность институционального равновесия, поскольку изменение правил высшего порядка требует существенно высших расходов, чем изменение правил низших порядков, например контрактов. Если институты обеспечивают стимулы к производительной деятельности, то это приводит к инновациям в сфере технологии, организации, создании новых рынков и продуктов. Результатом является изменение относительных цен, а вместе с ним сдвиг в сравнительной переговорной силе сторон, которые принимают участие в контрактном процессе. Эти сдвиги обусловливают изменения в институциональной среде, которые закрепляют новое положение через правила с асимметричными распределительными свойствами. Тем самым может быть подорван стимул к произво-

дительной деятельности как у тех, что выиграли, так и у тех, что проиграли, то есть институциональные изменения связаны с риском для всех его участников.

Таким образом, институты, нацеленные на совершенствование производства, порождают такое изменение относительных цен и создания таких организаций, которые обеспечивают отдельным группам агентов получения распределительных преимуществ в новой системе правил. Эти правила могут препятствовать производительной деятельности или, напротив, поощрять ее. Но нет никаких гарантий, что будут созданы социально эффективные институты. В соответствующих условиях преобладающей может стать распределительная природа институтов, а координационные аспекты воспроизводятся как побочные результаты распределительных функций.

В целом, современные концепции институциональных изменений связывают возможности государства реально изменять формальные институты с некоторыми проблемами. 1) Разделом выгод и потерь от ожидаемых изменений, которые могут понести определенные группы, имеющие особенные интересы; 2) Величина расходов на осуществление необходимого коллективного действия, может стать недопустимо высокой, несмотря на значительные потенциальные выгоды.

Таким образом, институциональная теория предлагает нескольких типов замены старых институтов новыми их формами. Преобладающим считается тип, что определяется зависимостью от траектории предыдущего развития и преимущественно отвечает эволюционному варианту развития институтов. В этом случае общество и экономика воспроизводят институты прошлого, постепенно внося у них изменения. Второй тип – не зависит от прошлого и характеризуется радикальной ломкой предыдущей системы. Например, замена государственной собственности частной. Это отвечает идеям импорта или трансплантации институтов. Ни тот, ни другой вариант вообще не гарантирует достижения оптимальных, эффективных результатов. Одним из средств, преодоления этого может быть институциональное проектирование. Однако сложность заключается в том, что концепции эффективности, оптимума неясно определены, особенно для динамической ситуации, когда институты и другие условия постоянно изменяются. Исследование институциональных изменений и поиск адекватного набора категориальных инструментов для анализа эффективности институтов продолжается в рамках новой институциональной экономической теории.

К сферам институциональных изменений можно отнести:

– коммерческую банковскую деятельность;

– корпоративное управление;
– реструктуризацию;
– конкуренцию;
– рост и расширение ПФГ.

У большинства приватизированных компаний сложилась инсайдерская модель управления и контроля (модель внутреннего контроля в собственных интересах). После массовой приватизации часть инсайдеров (трудовой коллектив и администрация предприятия) в акционерном капитале превышала половину, а с учетом акций, которые достались прежним работникам, достигала почти двух третей. При этом, как показывает опыт, менеджеры не обязательно юридически владеют контрольным пакетом акций. Для осуществления контроля достаточно тем или иным способом получить доступ к реальному управлению.

Удельный вес инсайдеров в структуре собственности украинских предприятий составляет почти 50 %. К тому же руководителям предприятий удалось сосредоточить в своих руках контрольные пакеты акций значительной части из тех 48 % предприятий, которые остались у работников предприятий. Доля предприятий с распыленным владением акциями, когда свыше 50 % акций находятся у собственности работников и ни одна отдельная группа не владеет контрольным пакетом акций, уменьшилась с 36 % до 22 %. Украинские компании (группы бизнеса) и физические лица получили контроль над более чем 44 % всех предприятий [5].

Сами по себе факты менеджерского контроля и инсайдерская модель корпоративного управления не являются чем-то чрезвычайным и явно вредным для компаний. Примеров такой модели в мировой практике немало. Особенность постсоциалистической инсайдерской модели заключается в том, что она доминирует у ситуации отсутствия традиций предпринимательства, важнейших институтов рыночной экономики. Кроме того, практика приватизации у большинства стран опережала законодательные процессы, призванные гарантировать неприкосновенность права частной собственности, прозрачность и защищенность операций. К тому же фондовый рынок, инвестиционные структуры, торговые и финансовые посредники, то есть те институции, которые должны гарантировать реализацию прав акционеров, существуют практически номинально и не могут в полной мере обеспечить надежные институционные условия для эффективной спецификации прав собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Веблен, Т.* Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 247 с.
2. *Норт, Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экон. книги «начала», 1997. С. 116–118.

3. *Норт, Д.* Институциональные изменения: рамки анализа // Вопр. экон. 1997. № 3. С. 8.
4. *Полтерович, В.М.* Трансплантация экономических институтов // Экономическая наука современной России. 2001. № 3. С. 24–50.
5. *Формирования* основ постоянного роста. Меморандум об экономическом развитии. Том 1 / Мировой банк: Исследование экономик стран мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.worldbank.org/ru/country/belarus.
6. *Шаститко, А.Е.* Новая институциональная экономическая теория. М.: Экон. фак. МГУ, ТЕИС, 2002. С. 525–530.
7. *Шумпетер, И.А.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

УДК 658.7(470.345)

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «САРАНСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

PURCHASING ACTIVITY ORGANISATION AT PJSC “SARANSK INSTRUMENT WORKS”

Умнягин Павел Михайлович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Pavel Umnyagin
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: umn-pavel@yandex.ru

В статье представлена действующая система организации закупочной деятельности на предприятии ПАО «Саранский приборостроительный завод».

К л ю ч е в ы е с л о в а: закупочная деятельность, стохастические и детерминированные методы, централизованная система.

The article presents the current system of purchasing activity organization at PJSC “Saransk Instrument Works”.

K e y w o r d s: procurement activities, stochastic and deterministic methods, central system.

На современном этапе развития экономики, в условиях максимально обостренной борьбы, необходимо иметь четко намеченный план действий, позволяющий использовать сильные стороны и открывающиеся возможности предприятия.

Одной из ключевых функций любого предприятия является эффективное построение закупочной деятельности. Развитие ры-

© Умнягин П.М., 2016

ночных отношений определяет новые условия ее организации. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к снабжению, искать новых, более надежных поставщиков, более дешевое, но одновременно и качественное сырье и материалы, изучать проблему эффективности их использования. Поэтому для предприятия все возможные способы построения рациональной закупочной деятельности, включающей в себя закупки, поставку материалов и сырья, складирование, запуск этих средств в производство, приобретают все большую значимость.

Изучение проблемы эффективного построения закупочной деятельности предприятия значительно расширяет возможности совершенствования снабжения с позиций рационального использования поставщиков, складских помещений, информационного обеспечения и других составляющих[1].

Специфика производственно-экономической деятельности ОАО «Саранский приборостроительный завод» предусматривает использование в производственном процессе основных элементов инфраструктуры рынка, таких как банковская система, транспорт, система оптовой и розничной торговли, рекламно-информационных агентств и т. д. Одно из главенствующих мест отводится службам материально-технического снабжения.

Организация снабжения на предприятии ОАО «Саранский приборостроительный завод» предусматривает создание инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением. Инфраструктура снабжения на предприятии включает в себя непосредственно отдел материально-технического снабжения, складское хозяйство и транспортный участок.

Складское хозяйство на данном предприятии представлено сетью складов отдельных производств и складов крупных специализированных участков. В целом структура складского хозяйства обусловлена отраслевой спецификой предприятия, размером и типом производства, а также формой управления снабженческой деятельностью.

На предприятии ОАО «Саранский приборостроительный завод» работа по организации закупочной деятельности делится на два основных направления: 1) снабжение материальными ресурсами; 2) снабжение комплектующими составляющими. Такое деление снабженческих функций на предприятии в первую очередь вызвано большим объемом необходимых для производственного процесса материальных ресурсов.

Организацией снабжения материальными ресурсами занимается отдел материально-технического снабжения. Планирование потребности осуществляется с использованием стохастических ме-

тодов, с учетом объемов производства на планируемый период. Контроль за фактическим расходованием материалов осуществляется при непосредственной закупке материалов и сравнении плановой величины материальной статьи затрат с фактической суммой расходования денежных средств.

Снабжение комплектующими составляющими является более сложным процессом, зависящим от специфики предприятия. Планирование потребности в материальных ресурсах на данном этапе осуществляется на основе данных о планируемом выпуске продукции или о физическом объеме работ. Детерминированные методы планирования потребности комплектующих составляющих основываются на показателях объемов производства продукции и выполненных работ, а также норм расхода ресурсов на единицу производимой продукции.

Установление норм закупок материальных ресурсов и определение нормативного объема запаса осуществляется на основе АВС – анализа. АВС – анализ это метод классифицирующий материальные запасы по степени значимости для производственного процесса (рисунок).

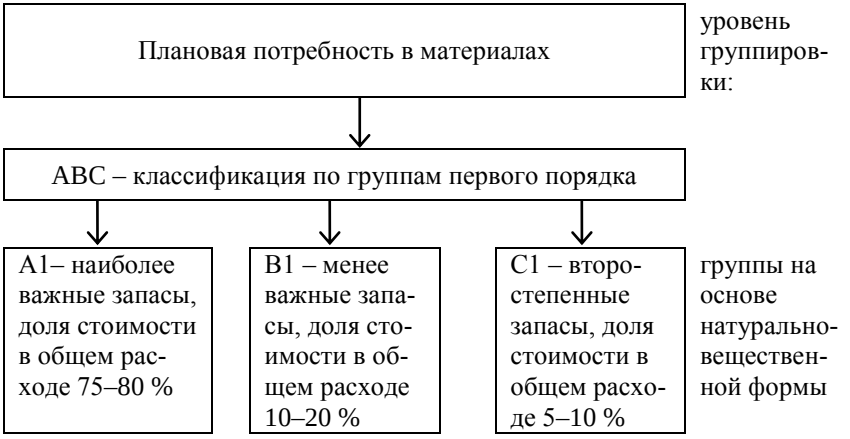


Схема классификации запасов по степени значимости для производственного процесса

На предприятии имеется отдел, выполняющий функции по предварительной обработке материалов, заготовке и подготовке продукции к производственному потреблению, который определяется как заготовительное хозяйство и входит в структуру снабжения предприятия.

Помимо этого на предприятии существует отдел технологического контроля, отвечающий непосредственно за контроль каче-

ства, как произведенной продукции, так и комплектующих составляющих на первоначальном этапе производства. При закупке материальных ресурсов данному отделу отводится роль контролирующего звена, проверки закупаемых материалов на соответствии требованиям ГОСТ и ТУ, с целью избежания последующего брака в готовой продукции.

В основу определения организационной структуры управления снабжением должны быть положены принципы, которые обеспечивают следующие функции управления совокупностью подразделений:

– оптимальное количество звеньев в управлении;
– гибкость существующей системы;
– эффективная система связи;
– четкое разграничение функций;
– принцип единоначалия.

На предприятии ОАО «Саранский приборостроительный завод» организация управления снабжением имеет централизованную форму. Преимущества данного подхода определяет аккумуляцию информации касающейся закупок материальных ресурсов в одном отделе, повышает среди сотрудников степень ответственности за выполнение функциональных обязанностей, а именно осуществление процесса снабжения предприятия материальными ресурсами.

ПРИМЕЧАНИЕ

[1]*Линдерс М.*, Джонсон Ф., Флинн А. Управление закупками и поставками. Пер. с англ. под ред. Ю. А. Щербанина. М.: ЮНТИ – ДАНА, 2014. С.186.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 339.9(470.345)

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

INFLUENCE OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONSHIPS ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Четайкина Юлия Вячеславовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yuliya Chetaykina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: uchetajkina@rucoop.ru

В статье рассматриваются особенности развития внешнеэкономических связей в Республике Мордовия. Важным в развитии внешнеэкономической деятельности республики является применение инновационных технологий и производств для создания готовой продукции, усиленное использование научно-технического потенциала в решении проблемы повышения производительности труда на наиболее значимых для экспорта производствах. Также необходимы финансовая поддержка производителей, выходящих на международный рынок, как со стороны федеральных властей, так и со стороны правительства Республики Мордовия, создание новых перспективных отраслей промышленности.

К л ю ч е в ы е с л о в а: внешнеэкономические связи, производители, партнеры, экспортеры, импортеры, инвестиции, экономика региона.

The article discusses features of development of foreign economic relationships in the Republic of Mordovia. The most important thing in the development of foreign economic relationships in the Republic is using the innovating technologies and productions for creating finished goods, increased involvement of the scientific and technical capacity in dealing with the problem of increasing the productivity of the most significant export industries. It is also necessary to financially support the manufacturers entering the international market both from the government and from the government of the Republic of Mordovia sides, and to create new perspective industries.

K e y w o r d s: foreign economic relationships, producers, exporters, importers, investments, economy of a region.

Качественный выпуск собственного производственного товара, улучшение инфраструктуры региона приводит к интенсивному развитию всей экономики республики и постепенному выходу на мировой рынок. Мордовия расширяет трансграничные и международные производственно-технологические и торгово-экономические связи. Объем экспорта в 2015 году – 91,514 млн. долл. США – увеличился по отношению к уровню экспорта в 2014 году. В то же время объем импорта товаров (93,563 млн. долл. США) наоборот

© Четайкина Ю.В., 2016

уменьшился на 33,0% по сравнению с уровнем 2014 года, в том числе, из стран дальнего зарубежья – 59,38 млн. долл. США, из стран СНГ – 34,183 млн. долл. Импортировались в республику котлы, оборудование и механические устройства; остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных; электрические машины и оборудование, их части; пластмассы и изделия из них; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические; летательные аппараты, космические аппараты, и их части; мебель, постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные; прочие недрагоценные металлы; металлокерамика.

По данным Министерства экономики Республики Мордовия, основными экспортерами Мордовии по итогам 12 месяцев 2015 года являются ОАО «Рузхиммаш», ООО «Мордовторсырьё», ЗАО «Плайтерра», ООО «Вторцветмет», ОАО «Электровыпрямитель», ОАО «Ламзурь», ОАО «Саранский Завод «Резинотехника», ГУП РМ «Лисма», ОАО «Завод «Саранскккабель» [2].

Основными партнерами по экспорту являются Республика Беларусь и Италия, а основными продуктами экспорта – древесина и изделия из нее; древесный уголь; алюминий и изделия из него; летательные аппараты, космические аппараты, и их части; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного; черные металлы; продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений. Заметно преобладает экспорт в Беларусь (37,1 %), это объясняется тем, что между Республикой Мордовия и Беларусью в течение последних нескольких лет действует соглашение о сотрудничестве. Зарубежные партнёры заинтересованы инновационными проектами «Рузхиммаша», имеют планы по созданию предприятий легкой промышленности, пользующейся большим спросом, на территории республики.

Среди стран дальнего зарубежья основным торговым партнером республики по импорту является Германия, основная статья импорта – промышленное оборудование и механические устройства.

Основные импортеры Мордовии по итогам 12 месяцев 2015 года: ОАО «Рузхиммаш», ОАО «Мордовцемент», ООО «Магма», ОАО «Агрофирма «Октябрьская», ООО «Юбилейное», ООО «Саранскккабель-Оптика», ГУП РМ «Лисма», ОАО «АСТЗ», ОАО «МордовАгроМаш», ООО «ВКМ-Сталь».

Руководством республики предпринимаются различные меры по анализу текущего положения в сфере внешнеэкономической деятельности, стимулированию выхода предприятий на международный рынок, информированию предпринимателей и обучению их более удачному взаимодействию с представителями зарубежных компаний.

Одним из условий хорошего развития внешнеэкономической деятельности республики является использование инновационных технологий и производств для создания готовой продукции, усиленное задействование научно-технического потенциала в решении проблемы повышения производительности труда наиболее значимых для экспорта производств. Особую роль в данном процессе играет созданный «Технопарк-Мордовия», являющийся на настоящий момент основой инновационного развития Республики Мордовия и обладающий огромным научно-техническим потенциалом.

Также необходимым является развитие новых перспективных отраслей промышленности. По оценкам экспертов, наиболее перспективными на данном этапе развития экономики республики являются такие отрасли промышленности, как производство строительных материалов, деревообработка, биотехнологии и отдельные отрасли сельского хозяйства. Еще одним условием улучшения развития экономики Республики являются иностранные инвестиции. Правительством Мордовии, в настоящее время, создаются наилучшие условия для привлечения инвестиций. Основные страны – инвесторы, осуществляющие значительные вложения – Федеративная Республика Германия, Республика Казахстан, Соединенные Штаты Америки, Королевство Нидерландов, Чешская Республика, Республика Беларусь. В настоящее время в республике реализуется около 200 крупных инвестиционных проектов.

В общем объеме инвестиций, направляемых на развитие обрабатывающих производств, наибольшую долю занимают инвестиции на развитие следующих видов деятельности: производство прочих неметаллических минеральных продуктов, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство пищевых продуктов, включая напитки, химическое производство.

Необходимой является и финансовая поддержка производителей, выходящих на международный рынок, как со стороны государства, так и со стороны правительства Республики Мордовия. На настоящий момент предпринимаются некоторые меры, направленные на поддержку производителей, поставляющих свою продукцию на экспорт. Так, Постановлением Правительства РМ устанавливается предоставление финансовой поддержки из республиканского бюджета Республики Мордовия на осуществление выставочно-конгрессной и презентационной деятельности [1, 2]. Субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим разработку и внедрение инновационной продукции, предоставляются субсидии, микрозаймы, через Фонд смешанных инвестиций финансируются различные проекты, выдаются премии; государственные органы РФ проводят конкурсы и стажировки.

Республика поддерживает безработных граждан, мотивирует их к открытию собственного дела.

Одной из самых главных проблем, сдерживающих рост внешнеэкономической связи, является отсутствие на территории Республики Мордовия тех природных ресурсов, которые были бы востребованы за границей. Природно-ресурсный потенциал Мордовии достаточно беден, что лишает наш регион, по сравнению с другими регионами России, значительной доли дохода.

Несмотря на активное внедрение инновационных технологий в производство, проблемой до сих пор остается физический и моральный износ оборудования предприятий, изготовляющих продукцию на экспорт, что не позволяет в полной мере использовать весь потенциал республики. Необходимо улучшение производства с технологической стороны, а также реорганизация системы бизнес-процессов на предприятиях-партнерах в соответствии с международными требованиями.

Таким образом, на сегодняшний день экспортная составляющая экономики в Республике Мордовия еще недостаточно развита и не лишена различных проблем. Однако дальнейшее развитие внешнеэкономических связей является одним из важнейших условий последующего всестороннего усовершенствования всей экономики республики в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Внешняя* торговля Республики Мордовия [Электрон.ресурс]. – Режим доступа:http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/2444/

2. *Организациям* Мордовии доступен новый инструмент продвижения товаров на экспорт и привлечения иностранных инвестиций [Электрон.ресурс].– Режим доступа: http://mineco.emordovia.ru.

УДК 37.08(470.345)

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В САРАНСКОМ КООПЕРАТИВНОМ ИНСТИТУТЕ

RATING MECHANISM AND WAYS FOR THE PROFESSIONAL MANPOWER COMPETENCE IMPROVEMENT AT SARANSK COOPERATIVE INSTITUTE

Ганин Олег Николаевич
Чиранова Татьяна Ивановна
Пяткина Татьяна Юрьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Oleg Ganin
Tatyana Chiranova
Tatyana Pyatkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: oganin@rucoop.ru, tchiranova@rucoop.ru, t.yu.pyatkina@rucoop.ru

В статье рассматриваются механизм оценки и пути повышения профессиональной компетентности научно-педагогических работников на примере Саранского кооперативного института.

Ключевые слова: оценка, профессиональная компетентность, трудовые ресурсы, научно-педагогические работники, образовательная организация, профессиональное обучение.

This article discusses the mechanism of rating and ways for improving the professional competence of the academic staff on the example of Saransk Cooperative Institute.

Keywords: rating, professional competence, human resources, research and teaching staff, educational organization, vocational training.

В условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг все более высокие требования предъявляются к качеству

© Ганин О.Н., Чиранова Т.И., Пяткина Т.Ю., 2016

предоставляемых образовательных услуг и соответственно к уровню профессиональной компетенции персонала образовательной организации. В этой связи в системе управления трудовыми ресурсами образовательной организации одно из важных мест занимают процессы оценки персонала. Их обоснованное планирование, организация и осуществление во многом определяют эффективность управления персоналом, развитие человеческого капитала образовательных организаций.

Оценка персонала образовательной организации – процедура, которая позволяет измерить результаты работы, уровень профессиональной компетентности сотрудников, организацию и эффективность их деятельности, а также личностный потенциал в контексте стратегических задач образовательного учреждения [2, с. 91].

Основные задачи оценки трудовых ресурсов в Саранском кооперативном институте (далее по тексту – Институт):

– оценка потенциала персонала Института для продвижения и снижения риска выдвижения некомпетентных сотрудников;

– поддержка у научно-педагогических работников и других сотрудников Института чувства справедливости и повышения трудовой мотивации;

– разработка программ обучения и развития персонала;

– определение необходимых затрат на обучение, повышение квалификации и профессиональную переподготовку персонала;

– организация обратной связи с сотрудниками, информирование о качестве их работы.

Оценка осуществляется субъектами оценки персонала, к которым относятся, прежде всего, руководители различного уровня. Непосредственные (линейные) руководители, в частности ректор, проректор, заведующий кафедрой в Институте являются главными действующими лицами при оценке персонала. Они отвечают за объективность и полноту информационной базы для проведения оценки, проводят оценочные беседы.

Механизмы оценки качества сотрудников являются неотъемлемым атрибутом управления персоналом в образовательной организации. Однако не всегда результаты оценки оформляются и сопровождаются необходимой документацией, поскольку руководители знают своих работников, находящихся с ними в постоянном контакте. О каждом из них существует определенное мнение, и поэтому нет необходимости выполнять все формальные процедуры оценки. В обязательном порядке документально оформляются оценочные материалы для осуществления конкурсных процедур при назначении на должности профессорско-преподавательского состава в Институте.

Оценка результатов труда проводится для всех категорий со-

трудников Института, но объективно оценить результаты деятельности руководителей, специалистов, научно-педагогических работников достаточно сложно.

При оценке результативности труда используются две группы показателей:

– прямые показатели (количественные) легко измеримы, поддаются достаточно объективной количественной оценке, всегда устанавливаются заранее; на их основе определяются степень достижения поставленных целей;

– косвенные показатели, характеризующие факторы, косвенным образом влияющие на достижение результатов; их невозможно количественно определить, так как они «характеризуют работника по критериям, соответствующим «идеальным» представлениям о том, как следует выполнять должностные обязанности и функции, составляющие основу данной должности» [3, с. 65].

Прямые показатели применительно к деятельности педагогов представляют собой характеристики результативности образовательной (учебной, методической, воспитательной) деятельности, научной и инновационной деятельности.

Система частных показателей оценки формируется Институтом на основе действующего законодательства. Применительно к учебной работе такими показателями являются проведение с требуемым качеством определенного объема учебных занятий всех видов, руководство выпускными квалификационными работами студентов, подготовкой магистерских диссертаций, а также руководство аспирантами и соискателями. Объем учебной работы устанавливается при планировании на учебный год. Качество преподавания оценивается в ходе контроля учебных занятий, проведения открытых занятий. Качество образовательных результатов зависит не только от преподавателя, но и от уровня подготовки студентов (учащихся), их способностей и мотивации. Тем не менее, показатели успешности обучающихся (победы на конкурсах, олимпиадах, значимые результаты научно-исследовательской деятельности) являются важными показателями эффективности работы педагога. Важное место в деятельности научно-педагогического работника занимает методическая работа.

Эффективность научной деятельности преподавателей может оцениваться большим количеством показателей. Основными среди них являются степень участия в научно-исследовательских работах, научно-практическая значимость их результатов, эффективность руководства научными кружками, школами, проектами, исследованиями аспирантов и соискателей. Безусловно, значимым, но косвенными показателями являются публикационная активность, в том числе индекс научного цитирования.

Высшим уровнем компетентности является педагогическое мастерство. Уровень педагогического мастерства определяющее условие реализации высокого качества образования. Основой педагогического мастерства является компетентность, позволяющая оптимально решать педагогические задачи с учетом различных факторов.

Система компетенций преподавателей проявляется в способности эффективно решать профессиональные педагогические задачи в различных условиях. В условиях внедрения новых образовательных стандартов в число базовых компетенций входят:

– предметная компетенция – способность действовать самоорганизованно, с точки зрения знания дела, т.е. уметь креативно решать проблемы, применяя знания и умения по предмету, умение систематизировать и оценить знания;

– методическая компетенция – способность действовать самоорганизованно, с точки зрения инструментария, креативное применение методов для организации деятельности, принятия решений, структурирование умственных процессов;

– социально-коммуникативная компетенция – способность действовать с точки зрения коммуникации и кооперации, творческий подход к общению, поведение, ориентированное на общение, на группы, с целью развития планов деятельности;

– рефлексивная компетенция – анализ, оценка самого себя, продуктивная позиция, система ценностей, развитие мотивов и представлений, развитие собственного таланта, формирование мотивации и раскрытие самого себя в рамках работы, умение учиться дальше;

– креативная компетенция подразумевает интеграцию всех выше названных компетенций для творческого эффективного решения педагогических задач, разработки и внедрения инноваций в образовательный процесс.

Для оценки указанных компетенций могут быть использованы различные средства и инструменты.

На основании результатов оценки профессиональной компетентности научно-педагогических работников Института делаются выводы о необходимости их обучения и повышения уровня профессиональной компетентности. Также при определении потребности в обучении работников необходимо также иметь в виду требования соответствующих должностных инструкций, стандартов и др.

Следует заметить, что вопросы повышения уровня профессиональной компетенции приобретают особую актуальность в связи с тем, что с 1 января 2017 года уровень компетентности педагогических работников и соответствие их занимаемой должности будет оцениваться в соответствии с профессиональным стандартом «Пе-

дагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» [1].

В указанном стандарте содержатся требования к образованию и обучению, перечисляются необходимые умения и знания научно-педагогических работников (ассистент, преподаватель, старший преподаватель, доцент, профессор). В частности, стандартом в качестве требований к образованию указывается помимо наличия высшего образования, направленность которого, как правило соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю), наличие дополнительного профессионального образования на базе высшего образования – профессиональной переподготовки, направленность профиль которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю). Также стандартом установлена обязанность педагогических работников проходить в установленном законодательство Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда. Кроме того, рекомендовано обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

На сегодняшний день повышение уровня профессиональной компетентности профессорско-преподавательского состава Института осуществляется в различных формах: через программы профессиональной переподготовки, курсы повышения квалификации, стажировки, а также обучение в аспирантуре, докторантуре. За последние два года защитили диссертации на соискание степени кандидата наук 6 человек. В 2015 г. 76 преподавателей Института прошли повышение квалификации как на базе Института, так и на базе других образовательных организаций.

С целью развития системы обучения и повышения уровня компетентности работников Института помимо дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка или повышение квалификации) следует использовать и иные методы профессионального обучения. В частности, по отношению к молодым и начинающим преподавателям будет эффективно использование таких методов как:

– кураторство – контроль за отдельными видами учебной и учебно-методической работы начинающего преподавателя опытными преподавателями из числа доцентов и профессоров;

– наставничество – профессиональная подготовка молодых работников опытными квалифицированными преподавателями в ходе ежедневной работы;

– коучинг – технология, способствующая развитию личностного потенциала, самосознания и чувства ответственности у конкретного работника образовательной организации, повышению

компетентности и совершенствованию профессиональных навыков.

В целом, подводя итог, отметим, что профессиональная компетентность научно-педагогических работников одна из основных составляющих определяющих качество образования выпускников Института. На основании результатов оценки профессиональной компетентности работников Института делаются выводы о необходимости их обучения и повышения уровня профессиональной компетентности.

С целью совершенствования системы оценки и повышения профессиональной компетентности трудовых ресурсов в Саранском кооперативном институте необходимо разработать систему оценки трудовых ресурсов, предусматривающей документарное фиксирование всех результатов текущей оценки трудовых ресурсов; обеспечить прохождение всеми научно-педагогическими работниками переподготовки по профилю читаемых дисциплин не реже чем раз в три года, а также обучение в области охраны труда; помимо дополнительного профессионального образования использовать и иные методы профессионального обучения (кураторство; наставничество; коучинг и др.)

ЛИТЕРАТУРА

1. *Об утверждении* профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»: Приказ Минтруда России от 08.09.2015 № 608н // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 28.09.2015.

2. *Долматов А.В.*, Долматов Е.А. Методы и средства оценки человеческих ресурсов образовательных организаций // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2014. № 2 (23). С. 91–100.

3. *Методика* оценки уровня квалификации педагогических работников / под ред. В.Д. Шадрикова, И.В. Кузнецовой. М.: ВШЭ, 2010. 173 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 658

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT FOR ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Келейникова Светлана Викторовна
Саранская Юлия Алексеевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Svetlana Keleynikova
Yuliya Saranskaya
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: sveta077@inbox.ru

В статье рассматриваются понятие стратегического управления и основные требования к разработке стратегии предприятия, а также выявлены преимущества и перспективы стратегического управления для предприятий в современных условиях.

К л ю ч е в ы е с л о в а: стратегическое управление, стратегия, внешняя среда, финансовая устойчивость, конкуренция.

The article discusses the concept of strategic management and the basic requirements for the enterprise's development. In the article the advantages and perspectives of strategic management for enterprises in modern conditions are revealed.

K e y w o r d s: strategic management, strategy, external environment, financial stability, competition.

В настоящее время предприятия работают в условиях повышенной степени неопределенности внешних факторов и усилением их влияния на внутреннюю среду. В связи с этим, необходимо концентрировать внимание не только на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им оперативно реагировать на изменения, происходящие во внешнем окружении. В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сейчас же, хотя и не снимается задача рационального использования потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обес-

© Келейникова С.В., Саранская Ю.А., 2016

печивает адаптацию фирмы к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса.

Опыт развитых стран свидетельствует, что наиболее эффективно функционируют те предприятия, которые в основу своей деятельности закладывают принципы стратегического управления.

Стратегическое управление в организации направлено на поддержание конкурентоспособности предприятия, определяемое многими факторами: качество, цена продукции, динамика ее выпуска, мотивация потребительской деятельности предприятия, качество рабочей силы и т. д.

Большинство ученых характеризует стратегическое управление как наиболее современную и эффективную концепцию стратегического корпоративного планирования. В частности, И. Ансофф трактует стратегическое управление как логический и аналитический процесс определения будущего положения предприятия в зависимости от внешних условий деятельности. С. Дау называет стратегическое управление предвидением ситуации в будущем.

Несмотря указанные преимущества от применения системы стратегического управления на предприятии, на практике она слабо используется по следующим основным причинам [1] (рисунок):

Проблемы внедрения системы стратегического управления на предприятиях

Таким образом, необходимо изменять подходы к управлению, с целью повышения его эффективности. Прежних подходов на уровне управления на основе гипотезы и предположений недостаточно не только для развития предприятия, но и для обеспечения его жизнеспособности, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Применение стратегическое управления не только повысит качество работы предприятия, но и позволит оптимально

использовать возможности и перспективы, открывающиеся во внешней среде, а также обеспечит эффективное использование внутренних резервов.

По нашему мнению, основными требованиями к стратегическому управлению следует сформулировать следующим образом:

– стратегия не должна носить абстрактный характер, поскольку четкость разрабатываемых планов является залогом эффективности формирования и использования потенциала предприятия;

– процесс разработки и реализации стратегии следует рассматривать, прежде всего, как средство обеспечения целостности и последовательности управленческих решений с целью достижения успеха предприятия в долгосрочной перспективе;

– работа над стратегическим планом должна осуществляться методом непрерывного поиска;

– стратегический план должен быть гибким, то есть предполагающим быструю и адекватную реакцию на любые изменения как внутри предприятия, так и во внешней среде;

– управленческая система предприятия должна располагать инструментами для трансформации стратегии в текущие программы развития и производственные планы;

– процессы разработки и реализации стратегии должны иметь хорошо организованную обратную связь, позволяющую своевременно вносить изменения и дополнения в стратегический план.

На наш взгляд, сформулированные требования к системе стратегического управления свидетельствуют о значительной сложности и многоаспектности процесса стратегического управления. Тем не менее, соблюдение этих требований является залогом эффективной работы предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гвоздева, О. С.* К вопросу о необходимости внедрения стратегического менеджмента в систему управления малым предприятием // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. С. 114–116.

УДК 159.923.2:658

КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

COMMUNICATION IN MANAGEMENT

Кузнецова Татьяна Евгеньевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Tatyana Kuznetsova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: t.e.kuznetsova@rucoop.ru

Потребность в общении, как считают психологи, относится к числу основных (базовых) потребностей человека. Значимость общения как базовой потребности определяется тем, что она диктует поведение людей с не меньшей властностью, чем, например, так называемые витальные (жизненные) потребности. Общение – необходимое условие нормального развития человека как члена общества и как личности, условие его духовного и физического здоровья. Отсутствие или недостаток общения может деформировать человеческую личность. Общение лежит в основе практически всего, что мы делаем, и служит жизненно важной цели установления взаимосвязей и сотрудничества людей.

К л ю ч е в ы е с л о в а: коммуникации, деловые коммуникации, управление, эффективность.

The need for communication, according to psychologists, is one of the main (basic) needs of the mankind. The importance of communication as a basic need is determined by the fact that it is dictated by the behavior of people with equal imperiousness than, for example, the so-called vital needs. Communication is a necessary condition for the normal mankind development both as a member of society and as an individual, the condition of the spiritual and physical health. The absence or lack of communication can deform the human personality. Communication is the basis of almost everything we do and is a vital goal of establishing relationships and cooperation among people.

K e y w o r d s: communication, business communication, management, efficiency.

Коммуникации в управлении – двухсторонний процесс обмена информацией, сконцентрированный на достижении целей партнеров по общению. Деловая коммуникация регламентируется не только общими законами эффективной коммуникации, но и правилами, нормами делового общения.

Управленческая деятельность в широком смысле представляет собой обмен информацией, который является сложнейшей проблемой в любого предприятия.

Коммуникации – это устойчивая связь между участниками

© Кузнецова Т.Е., 2016

управленческого процесса, представляющая собой взаимозависимость этапов работы с информацией.

Слово «коммуникация» происходит от лат. communico – делаю общим, связываю, общаюсь. Наиболее близким к нему по значению является русское слово «общение», под которым понимается основная форма человеческого бытия.

Кроме того, процесс коммуникаций обладает рядом признаков:

– динамичность – это процесс постоянного достижения разнообразных целей;

– протяженность во времени – это не единичный акт, а непременное условие взаимодействия, часто не имеющее четко определенного начала и окончания;

– разноуровневость – нет линейной последовательности взаимодействий, т. к. люди вовлечены в целый круг разнообразной коммуникации;

– неповторяемость – невозможно реализовать две абсолютно одинаковых коммуникации;

– необратимость – сделанное сообщение не может быть возвращено от того, кто принял его («слово не воробей...»);

– сложность – осуществляется во многих контекстах и на многих уровнях: внутриличностном, межличностном, организационном.

Отличительной особенностью коммуникации в управлении является наличие четко поставленных целей и ожидаемых результатов, учитывающих интересы сторон, участников коммуникации. Стратегической целью развития предприятий является устойчивое улучшение качества жизни населения за счет повышения производительности труда и формирования конкурентоспособной экономики [1, с. 576].

Деловая коммуникация регламентируется традициями, нормами, которые сами по себе несут информацию не только о личности, но и о компании, которую представляет сотрудник. Нормы деловой коммуникации могут формироваться с учетов специфики компании, ее организационной и корпоративной культуры, традиций и правил.

Роль коммуникации в управлении организаций и предприятий определим на результатах сравнения концепций трех школ организационного поведения в системе коммуникаций (таблица).

Ключевая задача каждой деловой коммуникации - максимально достоверное донесение информации до ее получателя, а также максимально достоверное получение информации от ее отправителя.

Для того чтобы понять, каковы особенности построения той или иной коммуникации, надо знать, по каким признакам ее различают. Существует множество классификаций деловой коммуни-

кации, в том числе по форме и направленности информационных потоков.

Сравнение концепций основных школ организационного поведения в системе коммуникаций

Признаки	Школа научного управления	Школа человеческих отношений	Системная школа
1. Важность коммуникации	Относительно невелика, в основном важны вертикальные потоки сообщений от руководства к рядовым членам организации	Относительно важна, но ограничивается общением между людьми на одном организационном уровне	Очень важна. Коммуникация — это связывающий элемент всех частей организации
2. Цель коммуникации	Передавать приказы, распоряжения, информацию о заданиях. Обеспечение координации в процессе выполнения	Обеспечение горизонтального взаимодействия работников. Способствование процессу коллективного принятия решения	Контроль и координация, обеспечение информацией для принятия решений, адаптация организации к изменениям во внешней среде
3. Направление коммуникационных потоков	Вертикальное (сверху вниз) — от администрации к рядовым членам, для того чтобы заставить или убедить их следовать инструкциям руководителя	Горизонтальное – между членами неформальных рабочих групп; вертикальное — между рабочими и администрацией, для того чтобы обеспечить их участие в принятии решений	Все направления внутри систем, включая пересечение иерархических уровней с выходом во внешнюю среду организации
4. Основные проблемы коммуникаций	Нарушение коммуникаций, связанное с обходом иерархических уровней и слишком большим диапазоном контроля	Наличие слухов, передаваемых по скрытым каналам. Не всегда эффективная формальная система коммуникаций из-за наличия неформальных коммуникаций	Перегрузки, искажения; отсутствие реакции на отрицательную обратную связь

Выбор формы коммуникации зависит оттого, какова ее цель.

Коммуникации (коммуникационный процесс) являясь обменом информацией между людьми, преследуют достижение основной цели коммуникационного процесса – обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена (сообщений). Однако сам факт обмена информацией не гарантирует эффективности общения участвовавших в обмене людей.

На наш взгляд, в условиях рынка целесообразно внедрение «системы интегрированных маркетинговых коммуникаций» (Integrated marketing communications, IMC). Это позволит предприятиям на практике реализовать преимущества системного подхода к продвижению продукции на основе рационального сочетания возможностей рекламы, связей с общественностью, межфункционального взаимодействия сотрудников и т. п. [2, с. 119].

В управлении коммуникации выполняют интегрирующую, объединяющую роль. Общепризнано, что коммуникации имеют огромное значение для успеха организаций.

Опросы показали, что 73 % американских, 63 % английских и 85 % японских руководителей считают отсутствие эффективных внутриорганизационных коммуникаций главным препятствием на пути достижения высокой эффективности работы своих компаний.

По информационным потокам коммуникация бывает нисходящая (командная), восходящая (руководящая), горизонтальная (коллегиальная). Для того чтобы правильно выстраивать любой вид коммуникации, надо не только обладать общими знаниями и навыками грамотного построения коммуникации, но и специфическими по каждому из видов. Вместе с тем, вся коммуникация подчиняется общим закономерностям и имеет общие критерии эффективности.

Эффективность деловой коммуникации – это обоюдное достижение целей. При этом важный критерий – формирование, сохранение и развитие долгосрочных партнерских отношений.

Эффективная коммуникация необходима для успешной реализации целей любого предприятия. Искаженные, неправильно трактуемые сообщения часто становятся причиной поражений крупных компаний. Тем не менее, многие руководители, предприниматели и бизнесмены по-прежнему думают, что коммуникация подразумевает умение давать распоряжения, спорить и оправдываться. Тогда как, прежде всего, это активное слушание.

Любой менеджер знает, что потенциального клиента нужно выслушать, чтобы понять его потребности, а чтобы поддерживать долгосрочное сотрудничество, следует поставить себя на его место, говорить в том же темпе и теми же фразами. Глубокая взаимосвязь строится на эффективных коммуникациях, которые формируют лояльность коллег, подчиненных и клиентов.

Неэффективная коммуникация — это пререкания с окружающими, направленные на защиту своих целей и планов. Она подразумевает наличие победителей и побежденных. Успехом считается пауза в конфликте, когда обороняющийся временно отступает. Разногласия в итоге выливаются в сопротивление, потерю командной эффективности и даже саботаж, пока не воцарится баланс власти и уважения.

Эффективная коммуникация, в свою очередь, ставит целью понять взгляды, чувства и мнения окружающих. Когда две стороны слушают друг друга, выигрывают обе. Взаимопонимание и уважение становятся основой сотрудничества, взаимозависимости и лояльности.

При деловом общении между партнерами могут возникать совершенно специфические барьеры. Причины их появления разные. Для того чтобы дело не дошло до стресса, нужно научиться предупреждать возникновение барьеров в общении, а если уж они возникли, успешно их преодолевать.

Коммуникационные неудачи стоят дорого. «Затраты» – это не просто время и ресурсы, потраченные на подготовку и реализацию сообщения, но и последствия получения искаженной коммуникации.

Барьеры или помехи в коммуникации - это те обстоятельства и факторы, которые искажают задуманное вами сообщение. При этом потеря информации может достигать 70-90%.

Барьеры и помехи в коммуникации:

1. Физиологический барьер: самочувствие, слух, зрение, речь.

2. Психологический барьер: особенности воспитания, восприятия, характера, темпераменте настроение, мотивация.

3. Технический барьер: технические сбои (телефон, почта), неправильные адреса, плохая видимость, слышимость.

4. Логический барьер: следование собственной логике, непонимание или перефразирование содержания, собственные акценты, непонимание или интерпретация сути, излишнее внимание к деталям.

5. Мотивационный барьер: желание, настрой отправителя и получателя информации к общению.

6. Культурный, политический барьер: различия культур и религий, принадлежность к разным слоям, группам, обществам.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кузнецова, Е.Г.*, Дежурова Е.В. Структурирование целей и обоснование приоритетов стратегического муниципального управления/ Научное обозрение. 2014. № 12. С. 575–581.

2. *Кузнецова Т.Е*. Внедрение современных методов стимулирования сбыта и обеспечения интеграции коммуникаций на предприятии кондитерской промышленности/ Экономические науки. 2013 г. № 6. С.117–121

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 658.1

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

FINANCIAL MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Лебедькова Юлия Тимофеевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yuliya Lebedkova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: Juliana_313@mail.ru

В статье рассматриваются содержание управления финансовыми ресурсами предприятия, цели, стоящие перед ним. Также определены и рассмотрены основные этапы финансового менеджмента.

К л ю ч е в ы е с л о в а: финансовые ресурсы, менеджмент, финансовый результат, финансовая служба, финансовые обязательства.

The article discusses the content of the financial management of the enterprise, and its targets. Also the main stages of financial management are identified.

K e y w o r d s: financial resources, management, financial performance, financial service, financial obligations.

Успешная деятельность предприятия не возможна без разумного управления финансовыми ресурсами. В зависимости от отрасли, положения на определенном сегменте рынка организация ставит перед собой определенные цели. Удачное продвижение к выбранной цели во многом зависит от совершенства управления финансовыми ресурсами предприятия.

Можно сформулировать цели, для достижения которых необходимо рациональное управление финансами:

– выживание организации в условиях конкурентной борьбы;
– увеличение объемов производства и реализации;
– максимизация прибыли;
– минимизация расходов;
– лидерство в борьбе с конкурентами и т. д.

В крупных компаниях эффективный финансовый менеджмент предполагает создание специальных служб. Чем крупнее компания, тем разветвленнее эта служба. Руководство финансовой

© Лебедькова Ю.Т., 2016

службой, как правило, осуществляет вице-президент по финансам (финансовый директор).

Часто обязанности финансового менеджера, особенно в небольших фирмах, выполняет главный бухгалтер. Однако этого не стоит делать, так как перед ними стоят разные задачи. Основная задача бухгалтера заключается в ведении финансовой отчетности, осуществление взаимоотношений с налоговыми и финансовыми органами и т. д. Перед финансовым менеджером стоят задачи, связанные с принятием решений в области управления финансовыми ресурсами предприятия условиях неопределенности. В то же время стоит отметить, что работа бухгалтера и финансового менеджера тесно взаимосвязаны.

Существуют различные подходы к определению сущности управления финансами предприятия (финансового менеджмента). Часто финансовый менеджмент рассматривают как процесс формирования, распределения и использования финансовых ресурсов предприятия и организации управления его денежными потоками. Так же управление финансами коммерческой организации можно рассматривать как процесс создания финансового механизма организации и формирование ее финансовых отношений с другими субъектами [1, с. 12–23].

Можно выделить три основных элемента финансового менеджмента:

– финансовое планирование;

– оперативное управление;

– финансовый контроль.

Финансовое планирование на предприятии - это планирование всех его доходов и направлений расходования финансовых средств, для обеспечения функционирования предприятия. Основной целью планирования является согласование и синхронизация доходов и расходов предприятия в рамках намеченной производственной программы и перспектив развития. Для составления финансовых планов и прогнозов коммерческой организации применяются разнообразные методы: нормативный, экономико-математического моделирования, дисконтирования и др.

Прогнозы доходов и расходов, активов и пассивов, а также денежных потоков могут содержаться в бизнес-плане коммерческой организации. Бизнес-план отражает стратегию финансово-хозяйственной деятельности организации, на его основе кредиторы и инвесторы принимают решение о предоставлении ей средств.

Для принятия оперативных управленческих решений по финансовым вопросам руководству организации важно не только иметь финансовые планы и прогнозы, но и получать обширную информацию о состоянии финансового рынка, финансовом состоянии

контрагентов по сделкам, возможном изменении конъюнктуры рынка, налоговом реформировании.

В крупных организациях для сбора такой информации создаются специальные аналитические центры. Коммерческая организация может также покупать информацию – в частности, аналитические обзоры по финансовым рынкам являются одной из услуг современных коммерческих банков. Услуги консультационного характера, влияющие на принятие финансовых решений, могут оказаться также аудиторские фирмы.

Оперативный финансовый контроль должен, осуществляться на основе четкой организации бухучета и контроля за движение денежных средств. Стратегический финансовый контроль осуществляется на стадии финансового планирования для принятия оптимальных решений по вложению капитала.

Финансовый контроль может проводится по поручению государственных органов: прокуратуры, налоговой службы, налоговой полиции.

Управление процессом есть способ наиболее эффективного достижения поставленных целей и в общем случае осуществляется по схеме: «цель – стратегия – тактика – оперативное управление и тактическое исполнение». Когда речь идет об управлении финансами предприятия, то под процессом мы понимаем получение финансовых ресурсов в качестве выручки или привлечение заемных средств и распределение их между теми или иными направлениями использования, а также определение временных интервалов, в которых будет происходить формирование и использование данных ресурсов. При этом управление финансами заключается в принятии решений о привлечении и использовании финансовых ресурсов с целью получения наибольшего экономического эффекта [2].

Механизм функционирования и взаимодействия стратегического, тактического и оперативного уровня управления является комплексная система управления. Крупные долгосрочные вложения и методы финансирования, изменения методов ведения бизнеса принимается на стратегическом уровне. Годовой бюджет является инструментом управления на данном уровне.

Решения, связанные с обеспечением текущей ликвидности, принимаются на тактическом уровне. На данном уровне задаются плановые показатели по возникновению и погашению обязательств и формируются детальные планы использования средств на календарный месяц.

Оперативное управление финансами направлено на практическое выполнение решений, которые были приняты на тактическом уровне. Поддержание необходимого для осуществления расчетов

уровня абсолютной ликвидности является целью оперативного управления финансами. Для успешно развивающегося бизнеса, так и для проблемного предприятия задачей первостепенной важности является построение системы оперативного управления финансами, чтобы не возник риск возникновения ситуации, когда финансовые менеджеры окажутся не готовыми к своевременному погашению своих финансовых обязательств из-за недостатка платежных средств предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Рогова, Е.М.* Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2015. 540 с.

2. *Финансовый* менеджмент. Проблемы и решения: учебник / под ред. А.З. Бобылевой. М.: Изд-во Юрайт, 2012. 903 с.

УДК 339.9:658.8

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

WAYS OF IMPROVING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY EFFICIENCY AT THE ENTERPRISE

Лохтина Лариса Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Larisa Lokhtina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: llohtina@rucoop.ru

В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Их реализация положительно отразится как на объемах экспортно-импортных операций, так и на конечных результатах деятельности предприятия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экспорт, импорт, реализация, внешнеэкономическая деятельность, результат.

The article discusses the main directions of increasing foreign economic activity efficiency of the enterprise. Their implementation will positively affect the volumes of export-import operations, and the final results of the company.

K e y w o r d s: export, import, sales, foreign trade, result.

© Лохтина Л.М., 2016

Участие предприятия во внешнеэкономической деятельности дает множество возможностей для наращивания производственного потенциала предприятия и, как следствие, улучшения конечного финансового результата. Именно поэтому фирмы разрабатывают комплексы мероприятий не только по выходу на внешние рынки, но и для наращивания объемов внешнеэкономической деятельности и, соответственно, повышения ее эффективности. Принимаемые меры по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности, как правило, ориентированы на решение основных системных проблем, формирование нового промышленного потенциала, модернизацию, развитие и внедрение инноваций на предприятии.

Экономическая эффективность внешнеторговых экспортных и импортных операций определяется сопоставлением всех материальных, финансовых и трудовых затрат на производство продукции и осуществление самой операции с конечными финансовыми или иными результатами этой операции.

Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предполагает увеличение объема и прибыльности импортных или экспортных поставок и снижение издержек на их организацию.

О динамике эффективности экспорта можно судить по соотношению темпов прироста доли экспортной продукции в общем объеме производства с темпами прироста доли прибыли от экспорта в общем объеме прибыли от реализации.

Эффективность экспорта увеличивается в сравнении с предыдущим периодом, если темп прироста доли экспортной продукции ниже темпа прироста доли прибыли от экспорта.

Основой успеха импортно-экспортных поставок и максимизации прибыли компании является правильно организованная и детально проработанная схема осуществления внешнеэкономической сделки. Оптимальная схема международной поставки представляет собой последовательность действий или план осуществления внешнеэкономической сделки. В основе такого плана в первую очередь лежит анализ зарубежного рынка, выбор наиболее востребованного продукта, выбор зарубежного партнера, продуманная стратегия развития отношений с этим партнером, оптимальная схема доставки грузов и легальное таможенное оформление.

Методика выбора иностранного партнера основана на необходимости структурного подхода. В первую очередь следует выделить набор критериев, наиболее важных для длительного и эффективного сотрудничества. Это может быть емкость зарубежного рынка, спрос на товары на внешнем рынке, цены, географическое положение, надежность иностранного контрагента. Выбор этих

параметров велик и для каждой компании, собирающейся начать международную торговую деятельность, он будет различным.

Системный подход к выбору иностранного партнера является фундаментом эффективной и прибыльной внешнеэкономической деятельности. От выбора иностранного контрагента будет зависеть исход переговоров, условия международного контракта и конечный финансовый результат экспортной деятельности.

Как уже отмечалось, конечный результат внешнеэкономической деятельности зависит не только от успешности предварительной подготовки, но и от оптимальности затрат на осуществление внешнеэкономической деятельности.

Платежи за импортируемый товар поставщику являются основой любого внешнеэкономического контракта и составляют основную долю затрат на внешнеэкономическую деятельность. Снижение этих платежей возможно при развитии партнерских отношений и увеличении объема импортных поставок. Партнерские отношения между компаниями возникают при длительном сотрудничестве, полном взаимопонимании и открытости отношений. В каждом конкретном случае могут предоставляться скидки в цене товара, отсрочки платежа или любой другой льготный режим. Основой таких отношений служит международный контракт, где будут зафиксированы все возможные варианты развития отношений, и каждая сторона международного контракта будет видеть перспективу сотрудничества. Однако наличие надежного партнера не должно быть поводом для отказа от регулярного мониторинга других зарубежных рынков и поставщиков. Так как смена иностранного поставщика тоже вариант снижения стоимости поставок. Для этого следует регулярно исследовать международный рынок на предмет появления новых производителей, анализировать положительные и отрицательные стороны возможных внешнеэкономических связей.

Доставка и страхование – весомая статья расходов при экспортно-импортных операциях продукции. Для снижение издержек по этой статье требуется разработать оптимальную схему доставки, рассмотрев все возможные варианты и получить лучшую цену от перевозчика, экспедитора и страховой компании. Разработку транспортной схемы следует предоставить специалистам. Специалист любую работу сделает лучше, и международная логистика не исключение, тем более что организация международной доставки имеет ряд особенностей, на освоение которых уйдет масса времени.

Один из основных принципов эффективной внешнеэкономической деятельности – это полностью легальное таможенное оформление. Возможно, есть схемы импорта дешевле, но риски потерять

время, деньги и груз сильно снижают эффективность таких внешнеэкономических поставок. Правильно подготовленные отгрузочные документы обеспечат быстрое, а значит и экономное таможенное оформление. Экономным таможенное оформление в этом случае будет, потому что груз не задержат, он не будет стоять на таможне дольше льготного периода и не подвергнется дополнительному досмотру. Согласно рейтингу «Ведение бизнеса 2015», количество документов, которые необходимо заполнить автоперевозчику для экспорта в Беларуси, России, Казахстане составляет 8,9 и 10 соответственно. Для сравнения в странах Европейского союза нужно заполнить от 4 до 5 документов[1]. Этот факт говорит об удорожании экспортных операций в России в два раза по сравнению с экспортом в Европейских странах.

Также существенной статьей расходов являются расходы на отдел внешнеэкономической деятельности в организационно-экономической структуре предприятия. В число таких расходов входит заработная плата специалистов по внешнеэкономической деятельности и бухгалтеров, аренда офиса, обучение и повышение квалификации персонал, расходы на международные телефонные переговоры, канцелярию и прочее. Подсчитав все расходы на содержание собственного отдела внешнеэкономической деятельности, необходимо решить необходимо ли содержать самостоятельный отдел по внешнеэкономической деятельности в структуре управления, стоит ли упразднить данный отдел и включить его в состав другого структурного подразделения (например, экономического отдела) или же есть возможность передать организацию экспортно-импортных операций компании, специализирующейся на этой деятельности.

В настоящее время одним из главных факторов эффективности внешнеэкономической деятельности является информация. Ограниченность в достоверной информации на внешнем и внутреннем рынке является фактором, препятствующим или сдерживающим выход фирмы на внешний рынок. В современных условиях появились компании способные максимизировать эффективность внешнеэкономической деятельности за определенную плату. Данные фирмы выполняют аутсорсинговые услуги и в число их задач входят:

– поиск иностранных поставщиков или покупателей;

– проведение переговоров с будущими партнерами;

– подготовка проекта международного контракта;

– выбор оптимальной логистической схемы доставки продукции;

– проработка оптимального ассортимента партии товара;

– подбор и согласование кодов товарной номенклатуры внеш-

неэкономической деятельности по ассортименту с таможенными органами;

– расчет себестоимости продукции для покупателя;

– формирование полного списка мероприятий, которые необходимо провести при организации поставки;

– составление перечня затрат и сроков оплаты.

Заказчики получают готовый план по организации экспортной поставки, который позволяет минимизировать риски таможенного оформления, оптимизировать затраты на транспортировку и хранение продукции на складе, выбрать оптимальный срок оформления разрешающей документации (сертификаты и декларации соответствия и пр.) на экспортируемую продукцию. Аутсорсинговые компании занимаются как подготовкой к реализации масштабных бизнес проектов, так и разработкой отдельных внешнеэкономических сделок. Вывод внешнеэкономической деятельности на внешнее управление являются фактором, направленным на повышение эффективности деятельности предприятия.

Таким образом, реализация рассмотренных выше мероприятий положительно отразится на эффективности экспортно-импортных операций хозяйствующего субъекта и конечных результатах его деятельности.

ПРИМЕЧАНИЕ

[1]http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2015.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 339.9:658.8

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

FOREIGN TRADE POTENTIAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Манин Петр Владимирович
Алямкина Яна Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Pyotr Manin
Yana Alyamkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: manin_pv@mail.ru, alyamckina.yana@yandex.ru

В статье дается определение внешнеторгового потенциала промышленного предприятия, выделяются его базовые элементы, приводится алгоритм управления внешнеэкономическим потенциалом промышленного предприятия, обосновываются результаты управления внешнеторговым потенциалом промышленного предприятия, выделяются факторы, влияющие на эффективность использования внешнеторгового потенциала промышленного предприятия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экспорт, экспортные рынки, внешнеторговый потенциал, управление, алгоритм.

In the article the definition of industrial enterprise foreign trade potential is given, its basic elements are distinguished, appraisal algorithm is given, estimate results of industrial enterprise foreign economic activity potential in region are substantiated, influence factors of use efficiency industrial enterprise foreign economic activity potential are introduced.

K e y w o r d s: export, export markets, foreign trade potential, management, algorithm.

В условиях активной интеграции национальных экономик в систему международных хозяйственных связей для промышленных предприятий ключевым аспектом успеха становится управление его внешнеторговым потенциалом. Внешнеторговый потенциал категория сложная и многоуровневая включающая не только торговые возможности предприятия, но и финансовый, конкурентный и другие потенциалы.

Управление внешнеторговым потенциалом предприятия, как система управления любой хозяйственной деятельностью предполагает прохождение ряд этапов.

© Манин П.В., Алямкина Я.Н., 2016

Этап 1 . Формирование цели развития внешнеторгового потенциала.

Внешнеэкономические цели разрабатываются и формулируются на основании и в соответствии с миссией предприятия, а также в пределах значений общих ценностях показателей предприятия. Кроме того, цель и миссия любого предприятия должны соответствовать требованиям, предъявляемым к ним со стороны современного менеджмента. Тем не менее, постановка цели по реализации внешнеторгового предприятия имеет ряд особенностей, связанных с типологией товаров и рынков, на которых они будут реализовываться.

Любая компания может формировать внешнеторговый потенциал по одному из двух направлений:

1. Товарное направление. Данное направление предполагает, либо развитие уже имеющегося производства с повышением конкурентоспособности существующего товара, либо формирование нового, инновационного товара.

2. Географическое направление. Развитие внешнеторгового потенциала по данному направлению основывается на завоевании новых и не освоенных рынков и увеличении объемов продаж на существующих [1].

На основе предложенных направлений, мы определили четыре переменные внешнеторгового потенциала предприятия: существующая продукция, новая продукция, новый рынок, существующий рынок. Сочетание этих переменных, дает возможность определить четыре направления внешнеторгового потенциала промышленных предприятий [3].

Данные направления развития внешнеторгового потенциала определяют его цель на внешнем рынке.

Этап 2. Оценка внешнеторгового потенциала.

Общая оценка внешнеторгового потенциала предприятия включает в себя анализ не только экспортно-импортной активности, но и анализ всех аспектов деятельности предприятия так или иначе воздействующих на результаты внешнеторговойдеятельности.

Этап 3. Выбор стратегии альтернатив управления развитием внешнеэкономического потенциала.

Этот управленческий этап состоит в выборе потенциальных внешнеторговых возможностей развития. Выбор стратегических альтернатив для развития осуществляется на основе предшествовавшего анализа окружающей среды и ресурсов предприятия проведенного нами. Он предлагает выбор следующих альтернатив: стратегию развития рынка; стратегия развития рынка; стратегия вперед идущей интеграции и стратегия концентрической диверсификации.

Этап 4. Разработка алгоритма реализации стратегического плана. Этот этап предполагает активизацию в управлении оперативных рычагов воздействия на внешнеторговые возможности предприятия.

Нами разработан Алгоритм управления внешнеторговыми возможностями компании основанный на структуре внешнеторгового потенциала предприятия состоящего из трех ключевых составляющих: П1 Управленческий потенциал, П2 Товарный потенциал и П3 Ресурсный потенциал[2].

Этап 5. Реализации предложенных мероприятий. Данный этап должен осуществляться в соответствии с планом, разработанным на предыдущих уровнях управления внешнеторговым потенциалом. Однако, он предполагает и корректировку определенных показателей на основе тех изменений которые происходят в окружающей среде и внутренних возможностях предприятия. Подобные изменения необходимо проводить на основе Алгоритма описанного на предыдущем этапе.

Этап 6. Этап контроля. Контроль всегда является одним из ключевых этапов управления, не зависимо от сферы приложения. Контроль в управлении внешнеторговым потенциалом должен основываться на принципах регулярного, полного и качественного учета выполнения стратегических планов. Необходима организация учета по выполнению всех планов, программ, заданий по следующим параметрам: количество, качество, затраты, исполнители и сроки.

Использование предложенной методики управления внешнеторговым потенциалом позволит в значительной степени повысить эффективность работы, не только конкретного предприятия, но и региона или отрасли в целом. Это связано в первую очередь с тем что, разработанная методика, при внесении определенных изменений может быть использована на любом уровне воспроизводства. Таким образом, эффективность управления внешнеторговым потенциалом предприятия, региона и отрасли может быть просчитана и может быть подвергнута необходимому контролю и анализу.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Манин, П.В*. Методика управления внешнеторговым потенциалом промышленного предприятия // Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы международной заочной научно-практической конференции. Саранск: СКИ РУК, 2015. С. 135–139.

2. *Манин, П.В.* Управление внешнеторговым потенциалом промышленного предприятия // Инновации в образовательной среде Материалы Международной научно-практической конференции Саранск: СКИ РУК, 2015. С. 211–215.

3. *Солдаткина, С.М.* Особенности разработки и реализации плана маркетинга на предприятии торговли // Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы международной заочной научно-практической конференции. Саранск: СКИ РУК, 2015. С. 139–145.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 331.108.2

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

MODERN APPROACHES TO THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Манин Петр Владимирович
Горноухова Ольга Петровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Pyotr Manin
Olga Gornoukhova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: manin_pv@mail.ru, oruzik@mail.ru

В статье дается определение понятия «управление человеческими ресурсами», выделяются его базовые элементы, а также различные подходы к управлению персоналом предприятия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: управление, персонал, теоретические подходы.

In the article the definition of human resources management is given, its basic elements and the different approaches to the staff management of enterprise are underlined.

K e y w o r d s: management, staff, theoretical approaches.

Управление персоналом представляет собой различные методы управленческого воздействия на работников и условия их деятельности, на формирование навыков, которые гарантируют максимальное использование трудового потенциала работников в интересах предприятия.

История управления персоналом имеет далекие корни. Древние люди сталкивались с необходимостью управления родовыми общинами. Еще Геродот писал об организации строительства пирамиды Хеопса. Для ее строительства были наняты более ста рабочих. Очевидно, что такой большой состав рабочих требовал решения многих вопросов: оплата труда, распределение работ и менеджмент рабочего времени.

В средние века управление представляло собой более привычный для нас вид, так как рассматривалось уже в контексте организации. Управление персоналом являлось лишь одним из направлений деятельности руководителя, который, как правило, был соб-

© Манин П.В., Горноухова О.П., 2016

ственником организации, и основывался только на личном опыте и представлении о том, как должно быть. Следует отметить, что прежде руководителей мало интересовали проблемы внутренней среды предприятия. Но общество не стоит на месте, управленческая наука стала всерьез подходить к решению проблем, возникающих внутри фирмы. Менеджмент пришел к пониманию того, что эффективное функционирование предприятия возможно только при условии совпадения интересов компании и ее сотрудников.

Одним из элементов управленческой деятельности считается менеджмент персонала, устанавливающий место человека в организации. Само понятие «Управление» неоднозначно. Его можно толковать с точки зрения управления персоналом, управления человеческими ресурсами или просто человеком. На первый взгляд может показаться, что различий между терминами нет, но для теории управления эти понятия принципиально разные [1].

Управление персоналом – деятельность, направленная на совокупность определенных правил и методов воздействия на процесс труда сотрудников с целью развития у них навыков, необходимых для максимизации трудового потенциала.

Управление человеческими ресурсами подразумевает деятельность, нацеленную на единение основных трудовых компонентов: трудовой функции и межличностных отношений сотрудников. Такого рода аспект базируется на рассмотрении работника как основного элемента организации, которая, непременно, носит социальный характер.

Управление человеком рассматривает создание для работника комфортных условий для труда: построение дружеских взаимоотношений в коллективе, оказание помощи в саморазвитии, что будет способствовать максимизации труда работника.

В теории управления персоналом существует множество подходов к управлению. По нашему мнению, наиболее востребованной в настоящее время является классификация известного отечественного ученого в области менеджмента Л.И.Евенко, который прослеживает изменение представлений об управлении с течением времени. Автор выделяет четыре концепции, формирующиеся в рамках трех подходов управления: экономического, организационного и гуманистического.

Экономический подход раскрывает организацию как совокупность мероприятий, направленных преимущественно на техническую, а не управленческую подготовку работников. Именно организация в рамках этого подхода действует согласно конкретному методу, что гарантирует безопасность ее структуры. Следует также отметить, что именно данный аспект стал стимулом для формирования концепции использования трудовых ресурсов.

Органический подход отметил нестандартные направления организации и оплаты труда, чем обозначил новые возможности управления персоналом. Совместно с этим развивались и взгляды на организацию. Теперь она уже воспринималась не как механизм, а как живая система, которая образно отождествлялась с человеком. Единым между данными категориями называли главные стадии развития, которые проходит и человек, и организация: рождение, взросление, старение и смерть.

Проводя аналогию экономического и органического подходов, мы отмечаем, что сравнение организации с человеком позволило иначе взглянуть на управление персоналом, нежели при отождествлении организации лишь с алгоритмированным механизмом.

И, наконец, гуманистический подход. Следует отметить, что он еще не сформирован до конца и продолжает активно эволюционировать в последнее время. В рамках данного подхода организация понимается как культурный феномен, который на самом предприятии проявляется посредством организационной культуры. При этом отмечается, что сегодня уже очевидна взаимосвязь культурного контекста и менеджмента персоналом. Отсюда следует, что гуманистический подход делает основной акцент на человеческой стороне организации, мало затронутой другими подходами.

Таким образом, мы видим, что каждый из подходов обладает собственной положительной ролью в создании и формировании теории управления персоналом. Можно отметить: в рамках данной классификации к управлению возникает понимание того, что эффективное организационное развитие – это, прежде всего, изменение ценностей, лежащих в основе деятельности людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Армстронг, М.* Практика управлениями человеческими ресурсами. 10-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2012. 848 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 338.45:658

ПОДХОДЫ К СТРУКТУРИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

APPROACHES TO THE STRATEGIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE STRUCTURING

Марабаева Людмила Владимировна
Горин Иван Александрович
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Lyudmila Marabayeva
Ivan Gorin
National Research Mordovia State University
E-mail: l.marabaeva@mail.ru

Рассматриваются условия и преимущества использования ресурсной концепции для развития конкурентных преимуществ промышленных предприятий на основе эффективного управления их стратегическим потенциалом. Обоснована применимость ресурсной концепции современными предприятиями, ориентированными на стратегическое развитие своего потенциала. Определены содержание стратегического потенциала промышленного предприятия и основные подходы к его структуризации.

К л ю ч е в ы е с л о в а: предприятие, стратегический потенциал, стратегическое управление, конкурентные преимущества, ресурсная концепция.

The conditions and the benefits of the resource concept usage for the development of the industrial enterprises competitive advantages on the basis of their strategic potential effective management are considered. The applicability of modern enterprise resource concept, focused on the strategic development of their potential is examined. The content of the industrial enterprises strategic potential and the basic approaches to its structuring are defined.

K e y w o r d s: enterprise, strategic capabilities, strategic management, competitive advantages, resource concept.

На современном этапе развития теории стратегического управления доминирующими стали представления о развитии предприятий и комплексов за счет собственных возможностей. Ресурсная концепция оказалась наиболее адекватной для изучения источников и механизмов отличительных преимуществ предприятий в кардинально изменившихся условиях конкуренции, прежде всего, ускорения обновления продуктов, макроэкономических и политических проблем и т.п. Отправной точкой этой концепции является понимание фирмы (комплекса) как портфеля организационных

© Марабаева Л.В., Горин И.А., 2016

компетенций (способностей), а не как портфеля бизнес-единиц или конечных продуктов.

Главный тезис ресурсной концепции состоит в том, что присущая фирмам неоднородность может быть устойчивой ввиду обладания уникальными ресурсами и организационными способностями, которые приносят экономическую ренту и определяют конкурентные преимущества. Особенно сильны те из факторов защиты, которые имеют организационное происхождение, встроены в управленческие процессы и культуру предприятия.

Ключевые компетенции предприятия могут быть идентифицированы по крайней мере тремя способами. Во-первых, они обеспечивают потенциальный доступ к различным рынкам; во-вторых, компетенции определяют отличительные достоинства конечного продукта; в-третьих, они практически невоспроизводимы конкурентами, поскольку представляют собой сложное взаимодействие отдельных индивидуальных технологий и навыков. Конкуренты могут приобрести отдельные технологии и оборудование, входящие в состав таких компетенций, но доступ к схемам взаимодействий и внутренней координации, а также к опыту предприятия – нет.

До ресурсной концепции ученые преимущественно исходили из упрощенных представлений о том, что предприятия в рамках отрасли однородны с точки зрения ресурсов и стратегий, и что ресурсы высокомобильны на рынке. Другими словами, преимущества компаний возникают за счет относительно более эффективного использования одних и тех же ресурсов, уникальность которых не рассматривается.

Конечно, ключевые понятия ресурсной концепции корнями отражены в классических работах по экономической теории прибыли и конкуренции (Д. Рикардо, Й. Шумпетер и др.), по управлению организациями (Ф. Селзник) и стратегии фирм (А. Чандлер, К. Эндрюс). Ресурсная концепция оказалась востребованной в последнее десятилетие в силу того, что, во-первых, было дано достаточно глубоко исследовано одно из ключевых понятий стратегического управления – конкурентное преимуществу. Оно возникает, когда предприятие реализует такую стратегию создания стоимости (используя свои ценные и редкие организационные ресурсы), которая не может быть реализована ни кем из ее реальных или потенциальных конкурентов. Во-вторых, по иному стало трактоваться содержание самого стратегического управления, которое достаточно долго рассматривалось как реактивное, а в ресурсном подходе получило проактивную характеристику. Это было обусловлено тем, что многие современные передовые предприятия ориентируются на опережающее создание и развитие уникальных ресурсов и способностей. Таким образом, конкурентные стратегии успешных

компаний предполагают создание собственных, трудно воспроизводимых другими производителями компетенций как гарантии лидерства на рынке.

В этой связи возрастает теоретическое и практическое значение исследований, посвященных проблематике структуризации и эффективного использования стратегического потенциала предприятий, поскольку результаты их функционирования и развития в условиях конкуренции в высокой степени определяются степенью реализации именно стратегического потенциала.

Теоретико-модельное представление стратегического потенциала предприятия предполагает, прежде всего, выделение структуры, т.е. составляющих его субпотенциалов, а также видов его дифференциации и характеристик реализации.

Как показывают современные исследования, одним из наиболее распространенных определений стратегического потенциала, является следущее. Стратегический потенциал представляет собой совокупность резервов организации, ее структуры, возможностей, находящихся в стратегическом балансе в определенный момент времени и имеющий как возможности увеличения за счет эффективной хозяйственной деятельности, получения дополнительных возможностей, приобретения дополнительных стратегических важных связей, так и возможности снижения за счет неэффективной системы управления и хозяйственной деятельности, нахождения на начальных этапах корпоративных изменений и т. п. [1, 3, 5].

Если рассматривать стратегический потенциал предприятия с учетом элементов, отдельно выделяя систему управления, то он будет состоять из следующих блоков, представленных на рисунке.

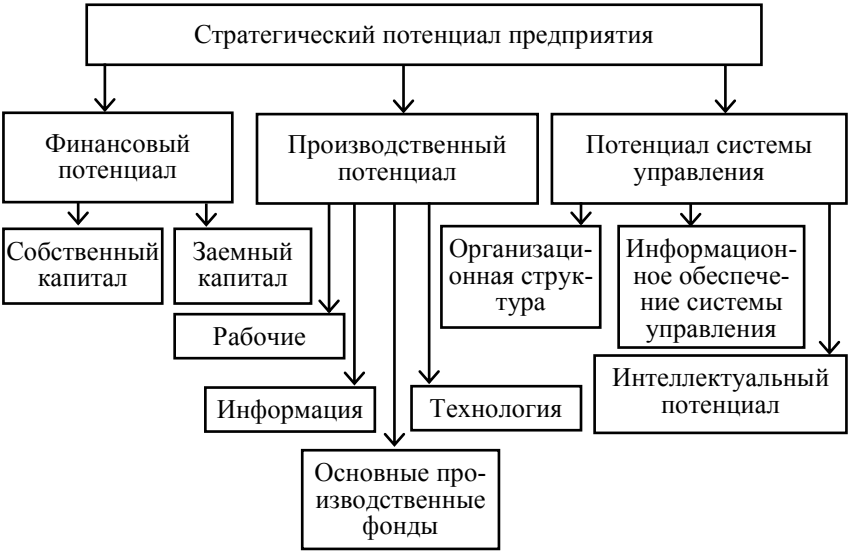
Мы согласны с результатами исследований, на основании которых можно сделать вывод о том, что если определить стратегический потенциал предприятия как совокупность средств, возможностей, ресурсов для осуществления текущей деятельности и развития предприятия, информацию о нем можно в дальнейшем использовать как инструмент повышения его конкурентоспособности [1, 2, 4]. Рассмотрим характеристику составляющих стратегического потенциала предприятия.

Финансовый потенциал – это наличие собственных, заемных средств и возможностей привлечения тех или других для финансирования текущей деятельности и мероприятий, направленных на потенциал предприятия.

Производственный потенциал – это совокупность возможностей машин, оборудования, зданий, сооружений и технологии для осуществления текущей деятельности и развития предприятия.

Потенциал системы управления можно определить как комплекс возможностей, предоставляемых организационной структу-

рой, интеллектуальным потенциалом и информационным обеспечением, для принятия адекватных решений, отвечающих внешним условиям, в которых функционирует предприятие, а также принятым целям и стратегии развития, максимально учитывая сложившуюся на предприятии корпоративную культуру. Зная ресурсы, которыми обладает предприятие, можно вычислить ее стратегический потенциал.



Типовая структура стратегического потенциала предприятия

Так как достигнуть поставленной цели можно, реализуя несколько альтернативных стратегий, потребуется рассчитать потенциал, которым должно обладать предприятие для реализации каждой стратегии с учетом приоритета тех или иных видов ресурсов. Расчет будет производиться с применением весовых коэффициентов, отражающих приоритет ресурса. Сравнивая потенциал необходимый для реализации каждой стратегии с существующим потенциалом предприятия, осуществляется выбор стратегии по критерию роста стоимости предприятия, где ограничением является сумма возможных затрат на реализацию стратегии.

Иной подход рассматривает стратегический потенциал предприятия как разницу между реализуемой и перспективно возможной способностью преобразования совокупности доступных ресурсов в факторы производства для получения товаров, максимально удовлетворяющих платежеспособному спросу в системе интересов «общество – государство – регион – производитель».

Стратегический потенциал развития промышленного предприятия может быть определен как разность потенциалов его состояния на начало и окончание реализации стратегии, а также измерен относительно средних, нормативных и этапных показателей.

Стратегически согласованное развитие потенциала предприятия, ограничено «снизу» и «сверху» корпоративными, отраслевыми и территориальными приоритетами, императивами и ориентирами расширенного воспроизводства хозяйственных систем фирмы, необходимостью их постоянной модернизации и многоаспектной гармонизации. Для мониторинга и оценки этого процесса в качестве главного критерия целесообразно использовать единство конкурентоспособности, устойчивости и безопасности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аакер, Д.* Стратегическое рыночное управление. 7 изд. СПб.: Питер, 2007. 496 с.

2. *Кузнецова, Е.Г.* Комплексный подход в управлении инновационной деятельностью / Интеграция образования в условиях инновационной экономики: Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф: в 2 ч. Саранск: АНО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» Саранский кооперативный институт (филиал), 2014. С. 157–160.

3. *Минцберг, Г.*, Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2002. 336 с.

4. *Орлова, Л.В.* Экономическая модель совершенствования процесса управления инновационной политикой предприятия // Научное обозрение. 2016. № 1. С. 185–190.

5. *Портер, М.*, Прахалад С., Самплер Дж. Курс MBA по стратегическому менеджменту. 4 издание. М: Альпина, 2007. 590 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 331.105

ВЛИЯНИЕ СОЗАВИСИМОСТИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СИСТЕМЕ «РУКОВОДИТЕЛЬ – ПОДЧИНЕННЫЙ»

INFLUENCE OF THE CODEPENDENCY ON INTERACTION IN THE SYSTEM “SUPERVISOR – SUBORDINATE”

Милушина Марина Александровна
Мелитопольский институт экологии и социальных технологий Открытого международного университета развития человека «Украина» (Украина)

Marina Milushina
Melitopol Institute of Ecology and Social Technologics of the Open International University of Human Development “Ukraine” (Ukraine)
E-mail: milushina@mail.ru

В статье рассматривается роль созависимости в управленческом процессе, который нуждается в активных субъектах. Феномен созависимости является личной деформацией представителей гуманистических профессий (руководителей, учителей, врачей, педагогов, психологов и т. д.). Описываются психологические характеристики созависимой личности и основные механизмы формирования созависимых отношений между руководителем и подчиненным. Созависимость рассматривается как психологическое состояние, характеризующееся сильной обеспокоенностью, а также крайней эмоциональной, социальной, а иногда и физической зависимостью от человека или предмета. В результате такая зависимость от другого человека становится патологическим состоянием, влияющим на все отношения зависимого человека.

К л ю ч е в ы е с л о в а: созависимость, взаимоотношения, руководитель, подчиненный.

The article considers the role of the codependency phenomenon in the management process which requires active subjects. This phenomenon is a personal deformation of representatives of the humanistic professions (managers, teachers, doctors, educators, psychologists, etc.). We consider the psychological characteristics of a co-dependent personality and the principal mechanisms of formation of similar relationships between supervisor and subordinate. The codependency is regarded as a psychological state characterized by a strong disquietude and extreme emotional, social, and sometimes physical dependence on a person or an object. As a result, such dependence on another person becomes a pathological state that affects all the relations of a codependent person.

K e y w o r d s: codependency, relationship, supervisor, subordinate.

Одним из основных направлений обновления современного управления ученые признают профессиональное становление личности руководителя на принципах гуманизма, демократии и диалога. В условиях демократизации общества доминирующей становит-

© Милушина М.А., 2016

ся способность руководителя осуществлять гуманистический подход в управлении, проявлять высокую психологическую компетентность во взаимодействии с подчиненными, умение устанавливать деловые и доброжелательные отношения в коллективе. Разнообразие межличностных контактов требуют от руководителей высокого уровня управленческого общения для обеспечения качества и эффективности деятельности образовательных учреждений. Однако, влияние феномена созависимости отрицательно сказывается на общем развитии психологической готовности руководителей к управленческому общению и на успешности их работы.

Единой, всеобъемлющей дефиниции созависимости не существует. Одно из первых определений было дано S.Wegscheider-Cruse, которая определяет созависимость как постоянную концентрацию мыслей на ком-то или на чем-то и зависимость (эмоциональную, социальную, иногда физическую) от человека или объекта [3].

Как мы видим, чаще всего определения созависимости это описание основных характеристик созависимой личности. К таким характеристикам относятся:

1. Низкая самооценка, определяющая направленность личности на окружающий мир. Созависимые полностью зависят от внешних оценок, и от взаимоотношений с другими. Низкая самооценка движет ими, когда они стремятся помогать другим.

2. Желание спасать других. Созависимые берут на себя ответственность за других, при этом совершенно безответственны в отношении собственного благополучия (плохо питаются, плохо спят, не посещают врача, не удовлетворяют собственных потребностей). Спасая других людей, созависимые лишь способствуют тому, что они продолжает усиливать свои проблемы. Созависимые удовлетворяют потребности своих близких, когда те не просят их об этом и даже не согласны, чтобы созависимых это для них делали.

3. Контролирующее поведение. Созависимые личности уверены, что лучше всех знают, как должны развиваться события и как должны себя вести другие.

4. Утаивание своих чувств, преимущественно негативных. Среди них: обида, раздражение, вина, тревога, которые переходят в злость. Препятствуя проявлению негативных чувств, постепенно они перестают испытывать и положительные чувства.

5. Использование механизмов психологической защиты, особенно отрицание и вытеснение. Вытеснение проявляется в том, что созависимые постоянно находят себе любые дела, верят в ложь, обманывают себя, что бы ни думать о главной проблеме. Отрицание мешает попросить помощи у людей, обратиться к специалистам, затягивает и усугубляет проблему близкого человека, позво-

ляет прогрессировать созависимости. Отрицание и вытеснение помогают жить в мире иллюзий.

6. Типичные заболевания, такие как: заболевания желудка, головные боли, астма, гастриты, гипертония и т. п.

Всю нашу культуру можно назвать созависимой так как основные социальные институты базируются на зависимом поведении. Определенные группы занимают более высокое положение по сравнению с другими, например, мужчины стоят выше женщин, а управляющий персонал – выше работающих. Американский антрополог, культуролог, социолог Раен Айслер назвала это доминаторным обществом, которое построенно на неравенстве социальной структуры [1].

Любая система, в которой не поощряется стремление ее членов быть уверенными в себе и самим распоряжаться собою, лишает их индивидуальной ответственности, делает людей пассивными, апатичными, беспомощными, трусливыми и не способными содействовать изменениям, необходимым для прогресса общества. Это наглядно прослеживается во многих авторитарных культурах, будь то на Востоке или Западе, в древности или в современном мире. Созависимость все еще является главной проблемой в современном демократическом обществе, так как служит препятствием для личностного роста и для социального здоровья общества, которое ориентируется на доминаторную модель.

Следует сказать, что на формирование созависимого поведения влияет коллективизм, когда личные цели и потребности подчиняются групповым. Люди из коллективистской культуры, взаимозависимы, в сложных ситуациях склонны обращаться к семье и друзьям за поддержкой, приносить собственное благополучие в жертву. Поэтому, важно найти баланс между этими двумя континуумами.

Созависимость присутствует во всех социальных институтах: медицине, образовании, религии, политике, военном деле. И, как правило, она ощутима при взаимодействии по вертикали. Большинство современных организаций частично решают этот вопрос с помощью специалистов по управлению человеческими ресурсами. Сотрудники рассматриваются как наиболее ценный ресурс в конкурентной борьбе. Их необходимо мотивировать и развивать для достижения целей организации. Но часто, руководители продолжают жаловаться на несамостоятельность персонала. Причина этого неправильный способ общения руководителя и подчиненных. Он часто является манипулятивным, таким же, как и у созависимой личности. Мы считаем, что манипулятор-руководитель использует три основные роли – преследователь, спасатель и, жертва. Это модель дисфункционального социального взаимодействия, созданная психотерапевтом Стефаном Карпманом [2].

Руководитель часто выступает в первых двух ролях (преследователя и спасателя), когда считает себя лучше, сильнее, умнее, чем другие (подчиненные). «Руководитель-преследователь» использует доминирование и это означает, что он всегда должен быть прав. Методы руководителя в роли преследователя – принуждение и критика. «Руководитель – спасатель», как правило, пытается «задушить» в другом инициативу, чтобы управлять и манипулировать им. При этом убежден, что это необходимо для собственного блага подчиненного. Чем больше руководители спасают, тем меньше ответственности берут на себя подчиненные. Чем меньше ответственности берут подчиненные на себя, тем больше их спасают, и это нисходящая спираль, которая часто заканчивается катастрофой. Использование таких ролей в управленческой деятельности автоматически включает подчиненных в роль жертв, в которой они чувствуют себя униженными, безынициативными.

Когда руководитель берет на себя роль Жертвы, он обычно жалуется тому подчиненному, от которого хочет чего-то добиться. Подчиненный сочувствует и делает то, что от него хотят. Если роль жертвы не приносит результата, руководитель может использовать роль преследователя. Он может обвинить своих подчиненных в том, что план не выполнен по их вине и из-за их плохой работы. Если и это не срабатывает, то он ставит подчиненного в ситуацию спасателя: «Теперь от вас зависит, выберемся мы из этой проблемы или нет».

Играя эти роли люди всегда проигрывают. Никто не выигрывает в драматическом треугольнике.

Как разорвать этот замкнутый треугольник? Для начала желательно не впадать в роль спасателя. Но тогда почему же руководители и менеджеры продолжают это делать? Почему спасать так привычно и приятно?

С нашей точки зрения это обусловлено двумя психологическими факторами.

Во первых, личность руководителя формировалась постепенно. Если человек вырос до менеджера среднего звена, это означает, что он с детства стремился брать на себя больше ответственности. И такая психологическая особенность отличала его от остальных. За 15–20 лет формирования личности это превратилось в основную черту характера.

Во вторых, существует теория, согласно которой причиной развития созависимости является нарушение психологической территории ребенка в раннем возрасте (от рождения до 2-3 лет). Авторы данного подхода, Берри Уайнхолд и Джени Уайнхолд, утверждают, что в этот период должно произойти психологическое рождение. У ребенка развивается ощущение своего «Я», которое дает

возможность научиться брать на себя ответственность за свои действия, взаимодействовать, адекватно относиться к авторитету других, выражать свои чувства словами.

Авторы утверждают, что эта стадия у 98 % населения не завершается вовремя. В результате, человек становится психологически зависимым от других и не имеет своего «Я».

Существует методы освобождения от созависимости, которые требуют длительного времени и больших усилий. Но самая большая сложность заключается в неготовности личности, особенно руководителя, признать у себя наличие созависимости. Поэтому, первоочередная задача руководителя - освоение навыка делегирования, постепенного снятия с себя ответственности. Нужно сознательно формировать «Взрослую позицию», прежде всего у себя, а затем (или параллельно) у окружающих. «Взрослая позиция» подразумевает способность человека объективно оценивать действительность, высказывать свое мнение с помощью местоимения «Я», принимать независимые, адекватные ситуации, решения. Такие взаимоотношения формируют партисипативное управление – управление, направленное на раскрепощение творческой активности работника, создание простора для индивидуальных достижений талантливых людей; обеспечивает необходимое интегрирование оценочных усилий на единое коллективное действие.

Избавление общества от созависимости, особенно доминаторное, сложная задача. С чего начинать? Кажется, что самым возможным пунктом для начала являются организации, но бюрократия сопротивляется изменениям. Фактически исходную точку изменений мы можем считать отдельную личность. Ее задача – освоить новые формы взаимоотношений и способы их использования, с целью завершения психологического развития. Такие взаимоотношения отличаются от созависимых, потому что фиксируются не только на другом человеке, но и на самом себе, личностном и духовном росте. Кроме того акцент на соглашениях и договоренностях с другими людьми поддерживает атмосферу безопасности, защищенности и предсказуемости личности. Это позволяет чувствовать себя независимым, развиваться и способствовать прогрессу общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Уайнхолд, Б.* Освобождение от созависимости / Б. Уайнхолд, Дж. Уайнхолд; пер. с англ. А.Г. Чеславской. М. : Независимая фирма «Класс», 2002. 224 с.

2. *Karpman* Triangle [Electronic resource]. access mode: http://psygestalt.ru/treugolnik-karpmana/

3. *Wegschnider-Cruse, S.* Choice-Making / S.Wegschnider-Cruse. Pompano Beach, Florida: Health Communication, 1985.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 339.9:338.45:658

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

FEATURES OF FORMATION AND REALIZATION OF COMPETITIVE STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES ON THE DOMESTIC AND FOREIGN MARKET

Солдаткина Светлана Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Svetlana Soldatkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: SSV1509@yandex.ru

В статье рассматриваются этапы формирования и реализации стратегии конкурентной борьбы промышленного предприятия на внутреннем и внешнем рынке.

К л ю ч е в ы е с л о в а: стратегия, конкурентная борьба, стратегические цели и приоритеты, внутренний и внешний анализ.

The article considers stages of formation and realization of competitive strategy of industrial enterprises on the domestic and foreign market.

K e y w o r d s: strategy, competition, strategic objectives and priorities, internal and external analysis.

В условиях рыночной экономики формирование и реализация конкурентной стратегии является важным элементом успешного функционирования предприятия на внутреннем и внешнем рынке. Для того чтобы сформировать действенную стратегию, ориентированную на реальные факты на подготовительном (диагностическом) этапе осуществляется внутренний анализ, а также анализ макро и микросреды предприятия [1, с. 104]. Среди сильных сторон ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» можно отметить: входит в крупнейшую в России холдинговую компанию ОАО «Концерн «ОРИОН»; широкий ассортимент продукции; повышение основных показателей деятельности; государственная поддержка (собственность государства 50,0 %); наличие гибкой системы скидок; повышение производительности труда и фондоотдачи, показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и оборачиваемости активов и пассивов; длительный период существования предприятия, хорошая репутация предприятия на

© Солдаткина С.М., 2016

рынке, налаженная дилерская сеть и работа с посредниками. Слабые стороны: высокий уровень расходов на производство и сбыт продукции, снижение показателей рентабельности; недостаточное развитие системы маркетинга, в части реализации аналитической функции и коммуникационной деятельности, понижение уровня выполнения плановых показателей по производству продукции; снижение загрузки производственных мощностей предприятия; снижение инновационной активности; отсутствие специализированного отдела по работе на внешних рынках. Среди факторов внешней макросреды ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» наибольшее влияние на деятельность предприятия оказывают экономические, технологические и природно-климатические факторы. Среди факторов микросреды наибольшее воздействие на деятельность предприятия оказывают поставщики, конкуренты и потребители: все поставщики находятся за пределами региона, отмечено значительное снижение доли основных клиентов в выручке от продаж предприятия, наблюдается обострение конкуренции со стороны как отечественных, так и иностранных произ-водителей.

Учитывая цели предприятия, результаты анализа внешней среды и внутреннего потенциала и ключевые факторы успеха ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» можно сделать вывод, что стратегические приоритеты повышения конкурентоспособности предприятия должны быть установлены в следующих направлениях:

1. Продукты, а именно дальнейшее поддержание высокого качества выпускаемой продукции и снижение ее себестоимости на основе внедрения новых технологий, оптимизации маршрутов товародвижения и заключения долгосрочных договоров с транспортными компаниями, расширение ассортимента за счет ввода в производство новых видов продукции (повышение доли инновационной продукции) и дифференциации традиционных видов продукции. Работа в данном направлении позволит повысить объем производства продукции, показатели прибыли и рентабельности предприятия, позволит увеличить загрузку производственных мощностей, что в итоге создаст дополнительные конкурентные преимущества.

2. Рыночная география, а именно освоение новых рынков за пределами РФ, перспективными направлениями развития для предприятия является сотрудничество с зарубежными дистрибьюторами в наиболее привлекательных для предприятия странах, что позволит повысить загрузку производственных мощностей и улучшить его финансовое состояние. Для реализации конкурентной экспортной стратегии в штат предприятия следует внедрить менеджера по ВЭД.

3. Кадровый потенциал, а именно повышение заинтересованно-

сти сотрудников в развитии предприятия путем совершенствования материального стимулирования, продолжения активной политики переподготовки кадров, делегирования полномочий, что позволит повышать темпы роста производительности труда и показатели фондоотдачи, возможность применения новых технологий, компетентность и ответственность сотрудников в решении проблем предприятия и в итоге повысить конкурентоспособность предприятия.

4. Проведение активной маркетинговой политики, а именно проведение постоянного анализа внешней микросреды и макросреды и поиск путей по управлению рисками с ее стороны и их сокращению, расширение коммуникационной деятельности, что позволит укрепить положительный имидж и конкурентное положение предприятия в России и за рубежом.

Далее на разработочно – внедренческом этапе осуществляется выбор конкурентной стратегии предприятия, формирование миссии и стратегических целей [3]. Учитывая состояние и требования внешнего окружения, потенциал и возможности предприятия, а также риски, существующие на рынках для ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» альтернативным вариантом стратегий конкурентной борьбы являются – стратегия интенсивного роста на существующих рынках, реализации которой возможна за счет применения стратегий: снижения издержек (так как расходы предприятия на выпуск и реализацию продукции остаются на достаточно высоком уровне (данная стратегия более приемлема на внутренних рынках)) и фокусирования (для внешних рынков), так как при малых объемах экспорта и не налаженных связях с иностранными клиентами, предприятие не может сразу же претендовать на большое число сегментов рынка. Суть стратегии заключается в расширении деятельности предприятия за счет производства существующих, так и освоения, разработки и производства новых видов продукции и их реализации на существующих рынках внутри страны и новых рынках за рубежом.

Миссия ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» - стать крупным российским поставщиком электрической, распределительной и регулирующей аппаратуры, дизель-электростанций, блок-контейнеров и волноводов, обеспечивая потребителей конкурентоспособной продукцией высокого качества с целью максимального удовлетворения их потребностей.

Стратегическое видение развития ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» – упрочение позиций на внутреннем и внешнем рынке в составе ГК «Ростехнологии», выстраивая долгосрочные отношения с потребителями, посредниками и поставщиками ресурсов.

Основными конкурентными стратегическими целями развития ОАО «Ковылкинский электромеханический завод» являются: изготовление и поставка продукции для ОАО «НПО «ЛЭМЗ» и ПАО «Газпром»; расширение ассортимента качественной продукции с целью увеличения рынков и объемов продаж; реализация проектов по производству существующих и новых для предприятия видов продукции; упрочение позиций на российском рынке и достижение устойчивой позиции на внешних рынках; улучшение технологической оснащенности предприятия современным оборудованием; активизация маркетинговой деятельности; поддержание безупречной репутации предприятия на рынке.

Стратегические цели и приоритетные направления деятельности, заданные функциональными стратегиями ОАО «Ковылкинский электромеханический завод», представлены в таблице.

Стратегические цели функциональных стратегий ОАО «Ковылкинский электромеханический завод»

Функциональная стратегия	Стратегическая цель	Основные направления деятельности
Маркетинговая стратегия	Устойчивый рост объемов продаж за счет оптимальных подходов к ассортименту, ценообразованию, продвижению и сбыту продукции на внешний и внутренний рынок	1) проведение маркетинговых исследований рынка с целью выявления перспектив расширения ассортимента и оптимизации цен; 2) усиление продвижения продукции предприятия на внешний рынок; 3) расширение географии продаж, открытие дилерского представительства за рубежом
Производственная стратегия	Повышение конкурентоспособности продукции предприятия за счет внедрения новых прогрессивных технологий в производство, а также достижение оптимального соотношения себестоимости и качества продукции	1) расширение производства электрической, распределительной и регулирующей аппаратуры, дизель-электростанций, блок-контейнеров и волноводов; 2) разработка и реализация программы технического перевооружения; 3) выпуск новых и модернизация существующих изделий, увеличение доли инновационной продукции; 4) повышение загрузки производственных мощностей
Кадровая стратегия	Повышение эффективности использования человеческих ресурсов (производительности труда) за счет стимулирования работников на достижение целей предприятия	1) улучшение системы мотивации; 2) улучшение социального климата за счет увеличения заработной платы и наличия эффективного социального пакета;

Окончание

Функциональная стратегия	Стратегическая цель	Основные направления деятельности
		3) дальнейшее повышение квалификации посредством его переподготовки; 4) внедрение в штат предприятия специалистов по стратегическому планированию и ВЭД
Финансовая (инвестиционная) стратегия	Обеспечение предприятия достаточными финансовыми ресурсами, необходимыми для эффективной реализации функциональных стратегий	1) дальнейшее повышение эффективности использования основных и оборотных средств; 2) обеспечение рационального использования прибыли и капитала предприятия; 3) разработка инвестиционных проектов, направленных на укрепление рыночных позиций предприятия; 4) определение основных направлений капитальных вложений

Обеспечивающий этап предполагает разработку плана стратегических мероприятий для каждого функционального подразделения предприятия [2, с. 111].

Завершающий этап – это контрольный этап (оценка реализации конкурентной стратегии). На данном этапе разрабатываются и анализируются ключевые показатели эффективности конкурентной стратегии, осуществляется ее корректировка.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Сысоева, Е.А.* Концептуальные подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия // Бизнес, менеджмент и право. 2016. № 2. С. 103–108.

2. *Форрест, С.М.* Формирование конкурентной стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности. СПб.: Издательство С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, 2012. 165 с.

3. *Шолохова, М.А.* Факторы, влияющие на стратегию развития и функционирование экспортно-ориентированных предприятий / М. А. Шолохова, Е. А. Панявина [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// competitive_ ability_of_ company.php (Дата обращения 16.09.2016г.).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 369.04

ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РЕГИОНА

DYNAMICS OF EXTRABUDGETARY FUNDS INCOME AND EXPENSES IN THE REGION

Абелова Людмила Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Lyudmila Abelova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: abeloval@yandex.ru

В статье рассматриваются тенденции поступления финансовых ресурсов и использование средств из внебюджетных фондов на территории Республики Мордовии. Рассмотрены особенности поступления и использования средств Пенсионного фонда Российской Федерации и Пенсионного фонда Республики Мордовия. Именно Пенсионный фонд Республики Мордовия оказывает значительное влияние на социальную поддержку населения региона, на удовлетворение потребностей каждого индивида.

К л ю ч е в ы е с л о в а: финансирование, развитие, фонд, доходы, расходы.

The article examines trends in the flow of financial resources and the use of funds from non-budgetary funds in the Republic of Mordovia. The features of receipt and use of funds of the Pension Fund of the Russian Federation and the Pension Fund of the Republic of Mordovia are considered. It is the Pension Fund of the Republic of Mordovia has a significant impact on the social support of the population of the region, to meet each individual's needs.

K e y w o r d s: financing, development, fund, income, expenses.

© Абелова Л.А., 2016

В настоящее время социальная защита населения является одним из значимых показателей уровня развития общества. Основой социальной защиты является система обязательного пенсионного страхования. Пенсионный фонд России является одним из крупнейших государственных институтов, к сфере ведения которого относятся самые социально значимые услуги, в первую очередь, по установлению и выплате пенсий и иных выплат, имеющих пенсионных характер. Действующая в России система пенсионного обеспечения основана на принципах солидарности пенсионных накоплений и распределении части доходов работающих граждан в пользу пенсионеров[1]. К компетенции Пенсионного фонда также относятся вопросы различных социальных выплат отдельным категориям граждан и материнского (семейного) капитала.

Средства Пенсионного фонда РФ складываются за счет источников: страховых вкладов, межбюджетных трансфертов из иных бюджетов. Главные показатели, которые определяют работу Пенсионного фонда РФ в 2012 - 2015 гг. можно предположить в виде таблицы[2].

Показатели бюджета Пенсионного фонда РФ за 2012–2015 гг., млрд. руб.

Показатели	2012	2013	2014	2015	Отклонение 2015 от 2012	
					млрд. руб.	%
Доходы бюджета Пенсионного фонда РФ, всего	5 890,36	6 388,39	6 159,07	448,15	–5 442,21	–92,39
Расходы бюджета Пенсионного фонда РФ, всего	5 451,22	6 378,55	6 190,13	255,51	–5 195,71	–95,31
Величина дефицита, профицита	439,15	9,84	-31,06	192,64	–246,51	–56,13

Анализируя данные таблицы видно, что в 2012 году бюджет Пенсионного фонда РФ находился в профиците. Но за рассматриваемый в динамике 2012–2015 период наблюдается увеличение расходов бюджета, что привело к дефициту в 2014 году. Согласно данным таблицы доходы Пенсионного фонда РМ увеличились по сравнению с 2012 в 1,5 раза. Расходы же так же увеличились. Это дает понять, что количество пенсионеров увеличилось.

В конечном итоге можно сделать вывод, что выявлена тенденция к увеличению по всем статьям как доходов, так и расходов в 2015 г., что положительно сказывается на социальной защищенности населения.

Основные расходы фонда направлены на выплаты страховой части трудовой пенсии – 82,6 %. На осуществление ежемесячной

денежной выплаты инвалидам идет всего 0,9 %. Расходы Пенсионного фонда России на выплату пенсий и пособий в 2015 году запланированы на уровне 6,172 трлн. рублей (это на 10,9 % выше, чем в 2014 году). Из них расходы на выплату страховой пенсии запланированы в сумме 5,650 трлн. рублей.

Медицинское страхование – форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств. Общий объем доходов бюджета Фонда в 2013 г. утвержден в сумме 6 186 117,3 тыс. руб., в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из Федерального фонда обязательного медицинского страхования в сумме 5 570 424,7 тыс. руб., получаемых из республиканского бюджета Республики Мордовия в сумме 424 947,6 тыс. руб., получаемых из бюджетов территориальных фондов обязательного медицинского страхования субъектов Российской Федерации в сумме 150 000,0 тыс. руб.

Общий объем расходов бюджета Фонда в 2013 г. в сумме 6 433 010,1 тыс. руб., с превышением расходов над доходами в сумме 246 892,8 тыс. руб.. Утверждены источники внутреннего финансирования дефицита бюджета Фонда на 2013 г.

Общий объем доходов бюджета Фонда на 2014 год в сумме 6 938 462,4 тыс. руб., в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из Федерального фонда обязательного медицинского страхования в сумме 6 785 717,4 тыс. руб., получаемых из бюджетов территориальных фондов обязательного медицинского страхования субъектов Российской Федерации в сумме 150 000,0 тыс. руб.; общий объем доходов бюджета Фонда на 2015 год в сумме 7 243 845,7 тыс. руб.

За период 2013–2015 гг. были изменения. Доход за 2015 г. стал больше по сравнению с 2013 на 14,10 %, а с 2014 на 4,40 % , что дает четкое понимание того, как развивается Медицинское Страхование РМ. Выявлены следующие особенности исполнения бюджета Фонда в 2013 г.:

1. Остатки на счетах по учету средств обязательного медицинского страхования бюджета Фонда, образовавшиеся по состоянию на 1 января 2013 года в результате их неполного использования в 2012 году, направляются на финансирование территориальной программы обязательного медицинского страхования, которая является составной частью Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Республики Мордовия медицинской помощи на 2013 год, с внесением соответствующих изменений в сводную бюджетную роспись Фонда.

2. Фонд предоставляет страховым медицинским организациям

средства, предназначенные на расходы на ведение дела по обязательному медицинскому страхованию, в размере одного процента от суммы средств, поступивших в страховые медицинские организации по дифференцированным подушевым нормативам. Расходы за 2015 стали больше по сравнению с 2013 на 12,60 %, а с 2014 на 4,40 %. Это означает, что происходит реконструкция больниц, закупка оборудования, ремонт дорог возле медицинских учреждений, покупка новых компьютеров для лучшей работы с пациентами, выплата пострадавшим по медицинским полюсам, выдача премий медицинским работникам, благоустройство больниц и поликлиник.

Рассмотрим расходы фонда социального страхования на территории Республики Мордовия. 2014 является средним значением по расходам для РФ и ПФО, но является наименьшим для РМ. Что означает значительные снижения расходов для Мордовии в 2014 г., на 66,8 млн. руб. по сравнению с 2012 и 97,7 млн. руб. с 2013, что равно 96,60 % и 95,11% изменения по сравнению с предыдущим годом.

Могла сделать вывод, что произошли изменения в получении тех или иных средств путем получения через межбюджетные трансферы. Распределение предоставленные в таблицы дают четкую картину происходящего за период 2013–2015 гг. Затраты прежде всего для улучшения медицинского страхования, это и выплата пособий для мед. работников и улучшения работы мед. учреждений, обучение и повышение квалификации специалистов, обновление программы ОМС.

ПРИМЕЧАНИЯ

[1]*Факторы* устойчивого развития регионов России: монография / Л.Х. Абазова, А.А. Авдеева, Е.В. Бобровская и др. / под общ. ред. С.С. Чернова. Книга 17. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. 340 с.

[2]*Данные* Министерства финансов Республики Мордовия.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 331.2:657.6

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

AUDIT OF CALCULATIONS WITH THE PERSONNEL ON PAYMENT

Васильева Елена Алексеевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Vasilyeva
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: Elvasmalina@mail.ru

В статье рассматриваются основные направления аудита расчетов с персоналом по оплате труда. Обозначены основные нормативные акты, которыми регулируются взаимоотношения между работником и организацией. Определены действия аудитора при несовпадении данных, полученных аудитором, с бухгалтерскими записями. Рассмотрен порядок завершения аудита расчетов с персоналом по оплате труда.

К л ю ч е в ы е с л о в а: аудит, труд, заработная плата, расчеты с персоналом, направления аудита.

The article discusses the main directions of staff payment calculation audit. The key regulations that govern the relationship between the employee and the organization are outlined. The actions of the auditor in case of discrepancy of the obtained data with accounting records are determined. The order of staff payment calculation audit is defined.

K e y w o r d s: audit, labour, wage, staff payment, directions of audit.

Труд, как считает современная экономическая теория, является важнейшей частью экономики - он одновременно товар и причина появления добавленной стоимости, так как предметы и материалы при приложении к ним труда становятся дороже.

Отсюда и возникает необходимость оценивать и оплачивать труд в различных его проявлениях, включив затем расходы на оплату труда в рамках установленных государством законов в стоимость продукции.

Основными направлениями аудита расчетов с персоналом по оплате труда являются:

– оценка внутренней системы контроля предприятия и составление плана и программы аудиторской проверки;

– проведение проверки соблюдения трудового законодательства;

© Васильева Е.А., 2016

– проведение проверки правильности документального оформления труда и его оплаты на предприятии;

– проведение проверки правильности начисления и удержаний из заработной платы и отражения данных операций в бухгалтерском учете;

– по результатам проведения проверки составить заключение.

По завершении проверки необходимо разработать направления совершенствования системы учета расчетов с персоналом по оплате труда.

Одним из первых этапов аудита расчетов с персоналом по оплате труда является оценка правильности оформления трудовых отношений с работниками организации.

Взаимоотношения между работником и организацией регулируются двумя основными нормативными актами:

– Гражданским кодексом Российской Федерации;

– Трудовым Кодексом Российской Федерации.

В рамках этих документов трудовые отношения могут быть оформлены одним из трех основных способов:

– трудовым договором (контрактом);

– коллективным договором;

– договором гражданско-правового характера.

В соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности в РФ все хозяйственные операции должны отражаться в учете на основании документов, составленных по формам, содержащимся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации.

В процессе решения задач аудитор определяет основные категории работающих, виды начисления и порядок их оформления. Подтверждение достоверности произведенных начислений осуществляется выборочно. В объем выборки включаются различные категории работающих или уволенных (руководители, специалисты, рабочие, служащие и др.), разные временные периоды (обычно один месяц квартала) и основные виды начислений (удельный вес в структуре начисленной заработной платы должен превышать 5 %).

При проверке начисления заработной платы аудитору необходимо знать, что основными формами оплаты труда являются повременная, сдельная и аккордная.

В процессе проверки расчетов по начислению оплаты труда аудитор должен проверить, как производились начисление повременной оплаты, расчеты по среднему заработку, расчеты за дни пребывания в отпуске, расчет премий и других видов оплат.

При несовпадении данных, полученных аудитором, с бухгалтерскими записями необходимо установить причину расхождения,

и если выяснится, что бухгалтер-расчетчик неправильно произвел расчеты, в отчете аудитора делаются соответствующие замечания. Бухгалтер-расчетчик должен произвести исправления и отразить их в соответствующих документах.

При расчете начислений, которые определяются с использованием среднего заработка (оплата отпусков, пособие по временной нетрудоспособности, оплата перерывов в работе кормящих матерей, за время выполнения государственных и общественных обязанностей, и др.) прежде всего, необходимо установить, правильно ли определен средний заработок, а затем проверить правомерность выполненных начислений по соответствующим видам оплат.

Методика проверки правильности начисления заработной платы сводится к выверке алгоритмов расчетов и исходных данных в расчетных ведомостях. По обнаруженным ошибкам бухгалтер-расчетчик вносит необходимые исправления, пересчитывает начисления и удержания по работающим.

Аудитор также проверяет правильность начислений по прочим видам оплат и доплат:

– оплата отпусков,

– работы в праздничные дни,

– доплата за работу в ночное время и др.

Следующий этап аудиторской проверки - аудит удержаний из заработной платы. Из начисленной работникам организации заработной платы, оплаты труда по трудовым соглашениям, договорам подряда и совместительству производят различные удержания, которые можно разделить на две группы: обязательные и удержания по инициативе организации.

При автоматизированной форме учета контролю подвергаются записи в ведомостях дебетовых и кредитовых оборотов. Кроме того, сводные данные проверяют по Главной книге (счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»). Сальдо по этим счетам должны быть тождественны показателям баланса по статье «Расчеты с персоналом по оплате» и «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» раздела V пассива и по ст. «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и по ст. «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» раздела II актива (в части долгов за работающими и органами страхования).

Прежде всего, необходимо проверить соответствие итогов в отдельных ведомостях с общими итогами по предприятию.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 658.141:334.73

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНЫ КАПИТАЛА СОЗДАВАЕМОГО КООПЕРАТИВА

METHODS FOR BEST VALUE EQUITY OF COOPERATIVE

Волгина Ирина Викторовна
Романова Ирина Валентиновна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Irina Volgina
Irina Romanova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ivolgina@rucoop.ru, i.v.romanova@rucoop.ru

В статье рассматриваются методы определения оптимальной величины капитала, а также эффективного соотношения его элементов. Систематизируются варианты подходов выбора схемы финансирования и конкретных источников формирования имущества кооперативов с учетом воздействия объективных и субъективных факторов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: кооперативы, финансовое состояние, стоимость капитала, активы организации, собственный капитал, заемный капитал, управление капиталом, норма доходности.

This article discusses the methods for determining the optimal capital size, as well as the effective ratio of its elements.The financing scheme options and specific sources of cooperatives property forming, taking into account the impact of objective and subjective factors are systematized.

K e y w o r d s: cooperatives, financial condition, capital costs, organization assets, equity, borrowed capital, capital management, rate of return.

В системе управления формированием капитала организации любого вида деятельности важная роль принадлежит обоснованию схемы и выбору источников его финансирования. Принципиальные подходы к формированию структуры капитала полностью подчинены не только схеме финансирования нового бизнеса, но и методам его привлечения, составу участников и кредиторов, уровню финансовой независимости, а также другим важнейшим параметрам вновь создаваемого кооператива.

Эффективное управление собственным капиталом кооперативной организации включает обязательный расчет потребности в необходимом его объеме. В основу рассчитанной величины должна быть положена стоимость достаточного объема собственного ка-

© Волгина И.В., Романова И.В., 2016

питала для финансирования приобретения необходимых внеоборотных активов, а также заложены условия оптимизации его структуры с позиций обеспечения величины последующего эффективного вложения собственных средств в оборотные активы.

Рациональное управление размещением и использованием капитала является наиболее важной экономической проблемой еще и потому, что недостаток капитала может привести к отсутствию у потребительского кооператива средств для развития хозяйственной деятельности, результатом чего станет его неплатежеспособность. В то же время, избыток капитала при наличии нерациональных резервов, препятствует развитию хозяйствующего субъекта, отягощая его затраты излишними запасами [1, с. 306].

Оптимальная величина собственного капитала позволяет исключить варианты нерационального покрытия отдельных видов имущества кооператива: если объем сформированного капитала недостаточен, наблюдается удлинение периода открытия и освоения производственных мощностей новой организации, или текущая деятельность не начинается совсем. Избыточный же объем создаваемых источников покрытия имущества кооперативной организации способствует неэффективному использованию активов организации, снижая норму доходности вложенных средств. В этой связи, определение общей потребности источников формирования имущества, в том числе, и в собственном капитале кооператива, носит характер оптимизационных расчетов.

Результаты расчета оптимальной потребности в общей величине капитала могут быть получены, с использованием различных методов:

1. Балансовый метод оптимизации общей потребности в капитале кооператива. Расчет строится с учетом определения необходимой суммы активов, позволяющих вновь созданной организации начать хозяйственную деятельность. Расчет достаточно прост и исходит из балансового алгоритма: общая сумма ресурсов нового кооператива равна общей сумме инвестируемого в него капитала.

При этом необходимо учитывать то, что еще не начиная формировать активы, учредители организации несут определенные расходы, связанные с открытием расчетных и других счетов, разработкой бизнес-плана, оформлением учредительных документов и т.п. Поэтому, расчет общей потребности в капитале вновь создаваемой кооперативной организации балансовым методом осуществляется как общая величина потребности в активах создаваемого кооператива, определенная в соответствии с бизнес-планом, и величина единовременных затрат капитала, возникающих при организации компании.

2. Метод аналогий. Расчет суммы ориентирован на тот объем используемого капитала, который используется в организациях – аналогах, которые тщательно подбираются для осуществления такой оценки. Во внимание обязательно берутся следующие условия: отраслевая принадлежность, регион размещения, размер, используемые технологии и ряд других факторов.

При использовании метода аналогий, потребности в общей величине капитала кооператива определяются поэтапно:

– определяются наиболее существенные характеристики и показатели, формирующие объема капитала;

– по сформированным признакам составляется предварительный перечень компаний, которые представляются аналогами организации;

– дается оценка результатов количественного сравнения подобранных показателей с параметрами создаваемой организации, которые определяют потребность в капитале. В случае необходимости, используются корректирующие коэффициенты по отдельным параметрам;

– определяется общая потребность в капитале создаваемого кооператива с учетом полученных параметров.

Необходимо отметить недостатки этого метода, которые заключаются в сложном адекватном подборе предприятий-аналогов по всем значимым показателям, формирующим необходимый объем капитала.

3. Метод удельной капиталоемкости. Расчет считается наиболее простым, осуществляется для определения оптимальной величины капитала организации и основывается на использовании показателя капиталоемкости продукции. В его значении отражается размер капитала в расчете на единицу произведенной или реализованной продукции и рассчитывается как отношение общей суммы используемого капитала на объем произведенной или реализованной продукции. При этом общая сумма используемого капитала определяется как средняя величина.

Необходимо отметить, что метод удельной капиталоемкости может быть использован на предварительных этапах, до разработки бизнес-плана вновь создаваемой организации и дает лишь приблизительную оценку потребности в капитале, так как показатель среднеотраслевой капиталоемкости продукции существенно колеблется в разрезе хозяйствующих субъектов под влиянием основных факторов:

– размера организации;

– стадии жизненного цикла организации;

– предполагаемых инновационных технологий и оборудования;

– степени физического износа оборудования;

– уровня использования производственной мощности организации и др.

Расчет общей потребности в капитале вновь создаваемой организации на основе показателя капиталоемкости продукции осуществляется по следующей формуле:

$$П_{кап} = К_{емк} \cdot V_{пл} + Р_{орг}, \quad (1)$$

где $П_{кап}$ – общая потребность в капитале для создания нового кооператива; $К_{емк}$ – показатель капиталоемкости продукции (среднеотраслевой или аналоговый); $V_{пл}$ – планируемый среднегодовой объем производства продукции; $Р_{орг}$ – организационные расходы и другие единовременные затраты капитала, связанные с созданием кооператива.

При формировании структуры капитала возможны следующие две схемы покрытия активов. Во-первых, полное самофинансирование – когда формирование капитала создаваемого кооператива осуществляется исключительно за счет собственных источников. Использование данной схемы возможно для первого этапа жизненного цикла организации, поскольку использование заемных источников капитала затруднено. Во-вторых, смешанное финансирование – когда формирование капитала кооперативной организации осуществляется как за счет собственных, так и заемных его источников. Необходимо иметь ввиду, что на начальном этапе функционирования компании доля собственного капитала превышает долю заемного.

Подход к выбору схемы финансирования и конкретных источников формирования имущества организации предусматривает воздействие как объективных, так и субъективных факторов. Эти факторы включают:

а) организационно-правовую форму создаваемой организации, что находит отражение в форме привлечения собственного капитала: как посредством вложений инвесторами в уставный (паевой) фонд вновь создаваемой организации, так и посредством его привлечения путем публичной или непубличной подписки на акции;

б) вид деятельности, осуществляемый компанией, характер которого определяет структуру активов организации и степень их ликвидности. При условии высокой фондоемкости производства, из-за высокой доли иммобилизованного имущества, созданные организации имеют низкий кредитный рейтинг, что приводит к преимущественному использованию собственных источников. Кроме того, отраслевые особенности функционирования свидетельствуют о неравнозначной продолжительности операционного цикла. Чем он короче по продолжительности, тем с большей вероятностью может быть использован привлеченный капитал;

в) стоимость капитала, привлекаемого из различных источников: как известно, в разрезе отдельных источников привлечения заемных средств стоимость капитала существенно колеблется в зависимости от ожидаемого рейтинга кредитоспособности создаваемой организации, формы обеспечения кредита и ряда других условий;

г) степень возможности выбора источников формирования имущества, поскольку не все источники доступны для вновь создаваемых организаций. В частности, это относится к возможностям получения кооперативами целевых субсидий при участии в государственных программах поддержки, или льготных государственных кредитов, безвозмездного финансирования предприятий;

д) конъюнктура рынка капитала способствует росту или снижению стоимости заемного капитала. При существенном возрастании этой стоимости прогнозируемый дифференциал финансового левериджа может достичь отрицательного значения, то есть использование заемного капитала приведет к убыточной текущей деятельности;

е) мера принимаемого учредителями (пайщиками) риска при формировании капитала. Консервативный подход подразумевает невысокие уровни рисков и нацеливает учредителей (пайщиков) к финансированию новой организации, в основном, за счет собственного капитала. Агрессивный подход к финансированию нового бизнеса нацеливает на получение в будущем высокую прибыль на вложенные средства, несмотря на высокий уровень риска нарушения финансовой устойчивости, а заемный капитал используется в максимально возможном размере.

Следует отметить, что источниками формирования имущества сельскохозяйственного кооператива могут быть как собственные, так и заемные средства. В кооперативных организациях условие их оптимального соотношения должно быть установлено Уставом. Данное условие должно соблюдаться в текущем и будущем периодах: доля заемных средств не должна превышать 60%. Величина собственного капитала характеризует общую стоимость средств кооперативной организации, принадлежащих ему на праве собственности. Собственный капитал используется кооперативом с целью финансирования определенной части активов. Та часть активов, которая формируется за счет инвестированного в них собственного капитала, представляет собой величину чистых активов организации.

Основным источником информации для проведения процесса оптимизации капитала организации является финансовая отчетность, представляющая собой формы, показатели и пояснительные материалы к ним, в которых отражаются результаты хозяйствен-

ной деятельности организации. Финансовая отчетность составляется на основе документально подтвержденных и выверенных записей счетов бухгалтерского учета. Для этого первоначально бухгалтерией и финансовой службой организации уточняется оценка активов и пассивов, проводится начисление всех необходимых сумм, предусмотренных стандартами бухгалтерского учета, образовываются соответствующие резервы и фонды, списываются по назначению расходы отчетного периода, отражаются полученные доходы. Для сравнения в финансовой отчетности приводятся показатели предыдущих периодов функционирования организации.

При несоответствии реального содержания информации, находящейся в бухгалтерской отчетности, и запросов аналитиков результаты анализа будут несостоятельными. Анализируя показатели бухгалтерской отчетности, как правило, не принимаются во внимание варианты методологии формирования показателей отчетности. [2, с. 3]

Таким образом, оптимизация общей потребности в капитале организации достигается в расчетах различными методами. Результаты расчета реально необходимого объема финансовых средств, могут быть эффективно использованы на первоначальной стадии жизненного цикла вновь организуемого кооператива.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Волгина, И.В.,* Романова И.В. Особенности формирования капитала потребительских кооперативов и управления им // Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 30 окт. 2015 г.) / Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск.: ЮрЭксПрактик, 2015. С. 305–308.

2. *Романова, И.В.* Бухгалтерская отчетность как информационная база оценки инновационного потенциала предприятия // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : электронное периодическое научное издание. Москва, 2014. Выпуск 6 (14). Режим доступа: http://www/science-education/ru/pdf/2014/6/344/pdf.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 334.732.2(470+571)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ECONOMIC PROBLEMS IN MODERN DEVELOPMENT OF CREDIT COOPERATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Воробьева Елена Геннадьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Vorobyova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: e.g.vorobieva@rucoop.ru

В статье раскрываются и анализируются проблемы развития современной кредитной кооперации в России. Преодоление обозначенных экономических трудностей в сфере кредитной кооперации будет способствовать развитию кооперативного сектора экономики страны в целом.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экономические проблемы, кредитная кооперация, кредитный кооператив, развитие.

The article describes and analyzes the problems of the modern credit cooperation development in Russia. The overcoming economic difficulties identified in the field of credit cooperation will promote the development of the economic cooperative sector as a whole.

K e y w o r d s: economic problems, credit cooperation, credit cooperative, development.

Как известно, кооперация вообще, и кредитная, в частности, имеет огромное социально-экономическое значение, как для населения России, так и для ее экономики. Ее мощный экономический потенциал пока никто не научился использовать на практике. Это обусловлено наличием, как системных проблем, так и специфических, отраслевых, свойственных кредитной организации, трудностей, как составной части, своеобразного элемента единой кредитно-финансовой системы страны.

Современная кредитная кооперация не только не выдерживает конкуренции с банковскими структурами, но и имеет ряд внутренних задач, требующих комплексного их разрешения.

Показательным является то, что в настоящее время доля кре-

© Воробьева Е.Г., 2016

дитных потребительских кооперативов в общем объеме кредитных ресурсов не превышает и половины процента. Как отмечает Сиднев А.И.: «…рынок кредитной кооперации находится в глубоком финансовом кризисе» [1, с. 6], а также «в кредитных кооперативах должниками вдруг стали те пайщики, кто никогда ими раньше не являлся» [1, с. 6].

Сформулируем экономические проблемы, отрицательно влияющие на современное развитие кредитной кооперации в Российской Федерации.

Во-первых, это российский и мировой финансовый кризис, характеризующийся снижением цен на нефть, резким скачком роста курса доллара и евро (по отношению к рублю), рост инфляции, падение благосостояния населения.

Во-вторых, высокая закредитованность населения со стороны банков и микрофинансовых организаций.

В-третьих, положительная динамика роста просроченной задолженности по кредитам.

В-четвертых, проблема с размещением займов; снижение доходов из-за отсутствия потребности в кредитах.

В-пятых, массовое банкротство кредитных кооперативов.

В-шестых, постоянное кардинальное изменение «правил игры» за 2014-2015 гг. (пять Федеральных Законов, новые указания ЦБ РФ), проводимое регулятором, которым более двух лет назад стал Банк России.

В-седьмых, принятая ЦБ РФ дорожная карта регулирования и развития кредитной кооперации (ввод дополнительных услуг по доставке пенсий, переводов и платежей) не предусматривает института развития кредитных кооперативов второго уровня.

В-восьмых, массовый отказ коммерческих банков в расчетно-кассовом обслуживании кредитных кооперативов – это при том, что тарифы за работу с наличными денежными средствами для кооперативов превысили тарифы для ООО и ИП в 10 раз; а «…государственные банки просто не открывают счета» [1, с. 7].

Нельзя не согласиться с тем, что кредитная кооперация в России на грани выживания. Однако считаем, что кредитный кооператив – также является кредитной организацией со всеми их проблемами и критериями их оценки, и он также подчиняется всем решениям и требованиям Банка России, с учетом того, что кредитным кооперативам разрешена только выдача займов.

В заключение отметим, что поддерживаем, заслуживающее внимания предложение Сиднева А.И. [1, с. 7] решить проблему расчетно-кассового обслуживания кредитного потребительского кооператива первого уровня через кредитный потребительский кооператив второго уровня, по опыту других стран мира. Осталь-

ные проблемы так просто не решить, они требуют внимательного тщательного анализа состояния всей российской кооперации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Сиднев, А.И.* Кредитная кооперация в глубоком финансовом кризисе [Электронн. ресурс] // Кредитная кооперация. № 5. 2016. С. 6–7.

УДК 334.724:658.1

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE BUDGET INSTITUTIONS EFFECTIVENESS

Дворецкая Татьяна Викторовна
Зотова Елена Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Tatyana Dvoretskaya
Yelena Zotova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: t.v.dvoretskaya@rucoop.ru, ezotova@rucoop.ru

В статье рассматривается возможность применения для бюджетных учреждений комплексной оценки эффективности деятельности. Предлагается использовать методику анализа, которая предполагает оценку правового, экспертного и социально-экономического критериев.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, эффективность, критерий оценки, социально-экономическая эффективность.

The article discusses the possibility of applying comprehensive assessment for budgetary institutions. It is proposed to use the method of analysis, which involves an assessment of legal, expert and socio-economic criteria.

Keywords: budget organization, efficiency, evaluation criteria, socio-economic efficiency.

Правильно выработанная стратегия формирования финансовых ресурсов организации напрямую влияет на эффективность функционирования бюджетного учреждения. Основные результаты деятельности государственного учреждения являются основой для проведения анализа эффективности деятельности учреждения. Для

© Дворецкая Т.В., Зотова Е.В., 2016

оценки эффективности коллективом авторов из Новосибирска разработана методика оценки эффективности деятельности муниципальных казенных учреждений [1]. Основным в методике является система показателей экономического и социального эффекта. Мы остановим свое внимание на социально-экономической эффективности. Для характеристики критериев авторы методики предлагают использовать бальную систему оценки.

Основой для формирования оценки эффективности предлагаются:

– правовой критерий – данные проверок контролирующих органов;

– экспертный критерий – наличие жалоб и обращений со стороны клиентов;

– социально-экономический критерий – данные годовых отчетов о результатах деятельности учреждения.

Правовой критерий позволяет оценить результаты проверок контролирующих органов: имеются ли акты разногласий и т.д. Экспертный критерий характеризует наличие жалоб клиентов. В зависимости от количества нарушений бюджетному учреждению присваивается количество баллов по предлагаемой шкале от «высокой» до «неэффективной» (табл. 1).

Таблица 1

Критерий правовой и экспертной оценки

№	Оценочные показатели	Количество баллов	Правовая эффективность
	Количество нарушений		
1	нет	5	Высокая
2	≤ 5, устранены в процессе проверки	4	Достаточная
3	≤ 5, устранены в установленные сроки	3	Средняя
4	≤ 10	2	Низкая
5	>10	1	Не эффективная
	Количество жалоб и обращений клиентов		
6	нет	5	Высокая
7	≤ 5, устранены в установленные сроки	4	Достаточная
8	≤ 10, устранены в установленные сроки	3	Средняя
9	≤ 15, устранены в установленные сроки	2	Низкая
10	>15 и при любом количестве, если жалобы не рассмотрены	1	Не эффективная

Далее используется социально-экономический критерий. Авторами монографии «Современные парадигмы и методы анализа и контроля бюджетной эффективности» Казаковым, Н.А., Федченко Е.А., Трофимовой Л.Б. предлагаются следующие критерии: критерии, характеризующие основную деятельность, критерии, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность, критерии, характеризующие кадровый потенциал учреждения [1].

Основная деятельность учреждения характеризуется исполнением государственного задания и итогами проверок (табл. 2).

Таблица 2

Критерии социально-экономической оценки

№	Оценочные показатели	Эффективность	Количество баллов
1	% исполнения государственного задания по количественным и качественным показателям		
1.1	≥ 95	Высокая	5
1.2	85–95	Достаточная	4
1.3	75–85	Средняя	3
1.4	50–75	Низкая	2
1.5	< 50	Не эффективно	1
2.	Итоги контроля, количество нарушений		
2.1	Нет	Высокая	5
2.2	≤ 3, устранены в процессе проверки	Достаточная	4
2.3	≤3, устранены в установленные сроки	Средняя	3
2.4	≤ 5	Низкая	2
2.5	> 5	Не эффективная	1
3.	Участие в реализации целевых программ		
3.1	Участвует, исполнение ≥ 95 %	Высокая	5
3.2	Участвует, исполнение 90–95 %	Достаточная	4
3.3	Участвует, исполнение 80–90 %	Средняя	3
3.4	Участвует, исполнение 50–80 %	Низкая	2
3.5	Не участвует или исполнение < 50 %	Не эффективная	1

В критерии, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность включены изменения бюджетного финансирования, изменения суммы доходов на одного работника, итоги проверок использования бюджетных средств (табл. 3).

Таблица 3

Критерии финансово-хозяйственной деятельности

№	Оценочные показатели	Эффективность	Количество баллов
1	Изменение бюджетного финансирования		
1.1	Увеличение на ≥ 50 %	Высокая	5
1.2	Увеличение на < 50 %	Достаточная	4
1.3	Без изменений	Средняя	3
1.4	Уменьшение на < 50 %	Низкая	2
1.5	Уменьшение на ≥ 50 %	Не эффективная	1
2.	Изменение суммы доходов на одного работника		
2.1	Увеличение на ≥ 50 %	Высокая	5
2.2	Увеличение на < 50 %	Достаточная	4
2.3	Без изменений	Средняя	3
2.4	Уменьшение на < 50 %	Низкая	2
2.5	уменьшение на ≥ 50 %	Не эффективная	1
3.	Итоги проверок использования бюджетных средств		
3.1	Нет	Высокая	5
3.2	≤ 3, устранены в процессе проверки	Достаточная	4
3.3	≤ 3, устранены в установленные сроки	Средняя	3
3.4	≤ 5	Низкая	2
3.5	> 5	Не эффективная	1

В критерии оценки кадрового потенциала предлагается включать показатели: доля вакантных должностей; изменение среднемесячной оплаты труда, коэффициент текучести кадров, отраженных в табл. 4.

Таблица 4

Критерии кадрового потенциала

№	Оценочные показатели	Эффективность	Количество баллов
1	Доля вакантных должностей		
1.1	Снижение	Высокая	5
1.2	Без изменений	Достаточная	4
1.3	Увеличение ≤ 5 процентных пунктов	Средняя	3
1.4	Увеличение 10–5 процентных пунктов	Низкая	2
1.5	Увеличение ≥10 процентных пунктов	Не эффективная	1

Окончание табл. 4

№	Оценочные показатели	Эффективность	Количество баллов
2.	Изменение среднемесячной оплаты труда		
2.1	Увеличение на ≥ 50 %	Высокая	5
2.2	Увеличение на < 50 %	Достаточная	4
2.3	Без изменений	Средняя	3
2.4	Уменьшение на < 50 %	Низкая	2
2.5	Уменьшение на≥50 %	Не эффективная	1
3.	Текучесть кадров		
3.1	Снижение	Высокая	5
3.2	Без изменений	Достаточная	4
3.3	Увеличение ≤5 процентных пунктов	Средняя	3
3.4	Увеличение 10-5 процентных пунктов	Низкая	2
3.5	Увеличение ≥10 процентных пунктов	Не эффективная	1

Общая оценка деятельности государственного учреждения с позиции социально-экономической эффективности по вышеперечисленным критериям, отражается в табл. 5.

Таблица 5

Оценка эффективности деятельности

Эффективность по критериям оценки, %	Эффективность
> 95	Высокая
90–95	Достаточная
80–95	Средняя
50–80	Низкая
< 50	Не эффективная

Таким образом, проведенный анализ бюджетного учреждения по критериям социально-экономической эффективности позволит оценить его деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Казакова, Н.А.*, Федченко Е.А., Трофимова Л.Б. Современные парадигмы и методы анализа и контроля бюджетной эффективности. М.: ИНФРА-М, 2014. 270 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 658.1

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ

SIGNIFICANCE OF FINANCIAL STATEMENTS IN BUSINESSES ASSESSMENT

Елисеева Ольга Владимировна
Бушева Антонина Юрьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Olga Yeliseyeva
Antonina Busheva
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: EliseevaPM@rambler.ru, a.yubusheva@rucoop.ru

В статье рассматриваются порядок проведения оценки бизнеса, порядок ее осуществления и значение финансовой отчетности при проведении оценки бизнеса.
К л ю ч е в ы е с л о в а: финансовая отчетность, оценка, бизнес, управление.

This article describes how to conduct a business assessment, the procedure for its implementation, and the importance of financial accountability for business evaluation.
K e y w o r d s: financial reporting, evaluation, business, management.

Изменения, происходящие в российской экономике потребовали углубленного развития ряда новых областей в науке и практике. Возникновение фондового рынка, приватизация, развитие системы страхования, выдача кредитов под залог активов сформировали потребность в новой услуге – проведение оценки бизнеса с целью получения рыночной стоимости предприятия.

Оценка бизнеса необходима по различным причинам:

– разработка перспективного бизнес–плана развития;

– реструктуризация предприятия;

– определение текущей рыночной стоимости предприятия в случае его продажи;

– определение стоимости ценных бумаг предприятия, паев, долей его капитала;

– определение кредитоспособности предприятия и величины стоимости залога при кредитовании;

– определение текущей стоимости имущества предприятия при страховании.

© Елисеева О.В., Бушева А.Ю., 2016

В основе процесса оценки бизнеса лежит информационное обеспечение. Информация, необходимая для оценки бизнеса формируется по данным различных источников. При этом важно, чтобы она отражала состояние внешней и внутренней среды бизнеса.

Для оценки бизнеса необходимы следующие документы и информация:

– копии учредительных документов: устав, учредительный договор, свидетельство о регистрации;

– копии проспектов эмиссии, отчетов об итогах выпуска ценных бумаг (для акционерных обществ);

– виды деятельности и организационная структура предприятия;

– копии договоров аренды на недвижимое имущество (если есть);

– финансовая отчетность за последние 3–5 лет;

– аудиторское заключение (при наличии);

– данные обо всех активах предприятия;

– расшифровка кредиторской задолженности по видам и срокам погашения;

– расшифровка дебиторской задолженности по видам и срокам погашения;

– копии лицензий и патентов;

– документы, подтверждающие права собственности на объекты недвижимости.

Наиболее важное значение при оценке бизнеса имеет финансовая отчетность предприятия, а именно, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Для целей оценки финансовая отчетность подлежит корректировке, затем проводится нормализация и трансформация отчетности и вычисляются относительные показатели.

Общие корректировки финансовой отчетности бизнеса позволят приблизить данные финансовой отчетности к экономической реальности. Корректировки показателей финансовых отчетов проводятся только для тех показателей, которые имеют прямое отношение к процессу оценки.

Этапы подготовки финансовой документации:

– инфляционная корректировка отчетности;

– нормализация отчетности;

– трансформация отчетности;

– вычисление относительных показателей.

Целью инфляционной корректировки финансовой отчетности является приведение данных финансовой отчетности за прошед-

шие периоды к сопоставимому виду. Финансовая отчетность, нескорректированная с учетом инфляции, не отражает реального состояния дел на предприятии.

Нормализация отчетности проводится с целью определения доходов и расходов, которые характерны для успешно функционирующего бизнеса. В первую очередь, она необходима для того, чтобы оценочные заключения носили объективный характер, основывались на реальных показателях, характеризующих деятельность предприятия.

Оценщик должен понимать, что финансовая отчетность, составленная в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета, не всегда отражает реальную рыночную стоимость имущества и обязательств. Возможность использования разных методов учета операций, списания долгов приводит к различным значениям финансовых результатов и денежных потоков.

Нормализация финансовой отчетности в процессе оценки бизнеса проводится всегда. При этом меняется объем применяемых корректировок в зависимости от целей оценки. Расчеты и изменения, проводимые в ходе нормализации отчетности, должны быть объяснены в отчете оценки бизнеса.

Нормализующие корректировки финансовой документации могут проводиться по следующим направлениям:

– корректировка на разовые, нетипичные и не операционные доходы и расходы;

– корректировка метода учета операций (например, учет запасов или методы начисления амортизации);

– корректировка данных отчетности с целью определения рыночной стоимости активов.

Еще одно важное добавление: нормализованная финансовая отчетность может использоваться только в целях оценки бизнеса предприятия.

Трансформация отчетности представляет собой корректировку счетов для приведения к единым стандартам бухгалтерского учета. И хотя трансформация бухгалтерской отчетности не является обязательной в процессе оценки бизнеса предприятия, все же ее необходимость обуславливается рядом причин.

Российские предприятия выступают как объект инвестирования со стороны иностранных инвесторов, так и сами пытаются инвестировать временно свободные средства. При этом принятию решения об инвестировании предшествует детальный анализ финансового состояния и оценки бизнеса предприятия. Такая отчетность должна соответствовать международным стандартам.

В условиях инфляции информация баланса об имущественном состоянии предприятия является нереальной, поскольку переоце-

ниваются только основные средства, не рассчитываются потери предприятия в денежных нетто-инвестициях и др. Поэтому оценить реальное имущественное и финансовое состояние предприятий по данным финансовой отчетности практически невозможно.

Таким образом, общие корректировки финансовой отчетности бизнеса позволяют приблизить к экономической реальности финансовую отчетность предприятия и, соответственно, потоки доходов. Корректировки показателей финансовых отчетов проводятся для позиций, которые имеют прямое отношение и важны для процесса оценки бизнеса предприятия.

УДК 369.26”2017”

РАСЧЕТ ДЕКРЕТНЫХ ВЫПЛАТ В 2017 г.

CALCULATION OF MATERNITY BENEFITS IN 2017

Завьялова Татьяна Владимировна
Булычева Татьяна Валерьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Tatyana Zavyalova
Tatyana Bulychova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: tprnina@rambler.ru, m-tatyana@list.ru

В статье рассмотрен механизм расчета декретных выплат в 2017 г.: максимальная сумма выплат; база для расчета декретных выплат; сумма единовременного пособия; методика расчета декретных выплат и их размеры; индексация декретных выплат.

К л ю ч е в ы е с л о в а: декретные пособия, декретные выплаты, декретный отпуск, больничный, МРОТ, социальная поддержка.

The article describes the mechanism for calculating maternity benefits in 2017: the maximum amount of payments; the basis for calculating maternity benefits; the amount of a lump sum; method of calculation of maternity benefits and their size; indexation of maternity benefits.

K e y w o r d s: maternity benefits, maternity payment, maternity leave, sick leave, the minimum wage, social support.

Декретные выплаты – это разновидность выплат социального

© Завьялова Т.В., Булычева Т.В., 2016

характера, которые получают женщины во время беременности и в период после рождения ребенка. Социальная поддержка государства является важным фактором успешного развития экономики России. Размер декретных изменяется в зависимости от экономической ситуации в стране: меняется расчетный период; суммы единовременного пособия, механизм расчетов. Перед уходом в декретный отпуск следует самостоятельно произвести примерный расчет декретных выплат.

Декретный отпуск – это период жизни женщины, связанный с беременностью, рождением малыша и уходом за ребенком до определенного возраста. В данное понятие входят:

– больничный, положенный при рождении одного ребенка (140 дней, которые в равных пропорциях делятся на дородовой и послеродовой периоды);

– больничный, который положен при рождении двух или больше детей (194 дней; из них на дородовое время отводится 84 дня, а оставшиеся 110 приходятся на послеродовой период). Такое же время больничного положено мамам, у которых роды произошли на сроке до 30 недель;

– больничный, связанный со сложными родами, который добавляет еще 16 дней к общему времени восстановления мамы;

– отпуск, положенный для необходимого ухода за маленьким ребенком. Это время не имеет четкой регламентации.

Достаточно важно определить кому же начисляются декретные суммы. Они начисляются следующим категориям:

– женщинам, которые имели на момент ухода в декрет постоянное место трудоустройства. В этом случае женщина должна обратиться в соответствующий отдел социального страхования и уведомить свою кадровую службу;

– женщинам, которые зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя. В данном случае размеры выплат напрямую зависят от сумм, которые были внесены в качестве взносов на соцстрах;

– женщинам, которые не имели официального трудоустройства, но лишь в том в случае, если они состояли на учете в соответствующем подразделении службы занятости. Для получения выплаты необходимо отправиться в отдел по социальной защите, принеся с собой справку из консультации. Женщины, которые просто находились дома и не состояли на учете безработных, на выплаты по декрету претендовать не могут;

– женщинам, которые являются студентками стационара. В этом случае размеры декретных привязываются к суммам стипендиальных выплат. Причем нет никакой разницы, на какой основе обучается девушка – на бюджетной или контрактной. Для расчета

размера пособия нужно обратиться в деканат своего вуза, предоставив ему пакет документов, подтверждающих беременность.

Максимальный размер декретных в 2017 году

Максимальный размер декретных выплат причитающихся на работающих женщин, в 2017 году планируют увеличить за счет индексации и он будет варьировать в пределах суммы 248 тыс. руб. При этом следует заметить, что на максимальную сумму могут рассчитывать женщины, работающие на достаточно высокооплачиваемых должностях. Существует и минимальное (пороговое) значение декретных выплат, в 2017 году оно составит 34 000 руб. В том случае если сумма заработка женщины меньше минимального показателя пособия по безработице, а стаж работы не достигает 6 месяцев, то в основу расчета ложится сумма минимального размера оплаты труда. С 1-го июля 2016 года МРОТ составляет 7 500 руб.; в 2018 году МРОТ будет составлять 8 800 руб. Суммы декретных пособий подлежат индексации каждый год. В 2017 году размер индексации составит 12 %, при этом сумма единовременных выплат составит 16 тыс.руб.

Расчет декретных выплат и их размеры в 2017 году

Величина декретных выплат напрямую зависит от суммы заработка за предшествующие два года до декретного отпуска (2015–2016 гг.). Расчеты осуществляются исходя из средней арифметической суммы за день и умножается на число дней отпуска до и после родов. В том случае если женщина работала в двух организациях одновременно, то претендовать на выплату декретных она может сразу в двух организациях.

После рождения ребенка по законодательству РФ у каждой женщина есть право на получение единовременного пособия в сумме 15 382-17 руб. После достижения ребенком возраста 1,5 или 3 лет, сумма полагающихся выплат женщине становится равной 40 % от суммы среднего заработка.

В том случае если стаж составляет меньше 6 месяцев, пособие по беременности и родам не может быть больше МРОТ за месяц. В том случае если стаж больше 6 месяцев, размер пособия не может быть ниже МРОТ в месяц. Остановимся более подробно на этих двух примерах. Для произведения расчетных выплат пособий по беременности и родам в 2017 году средний заработок надо определять исходя из выплат за 2015–2016 гг.

Первый пример: стаж сотрудника организации превышает полгода. С 2017 года сумма выплат при расчете среднего заработка не может быть меньше 180 000 руб. (7500 руб. × 24 мес.). В той ситуации если реальные выплаты за предшествующий период (2 года) меньше, пособие следует рассчитывать исходя из 180 000 руб. Исходя из этого минимальный средне-дневной заработок составит

246,57 руб. (7500 руб. × 24 мес. : 730 дн.). При этом есть районы в которых действуют районные коэффициенты, в них сумма декретных пособий намного больше.

Второй пример: стаж работника меньше 6 месяцев. В том случае если стаж работника меньше 6 месяцев, то пособие за месяц не может превышать 7500 руб. У работников со стажем меньше полугода, выплаты в расчетном периоде (2015–2016 гг.) отсутствуют. В данной ситуации следует рассчитать максимальную сумму выплат исходя из МРОТ.

Декретные выплаты за 140 дней дородового и послеродового отпуска насчитываются, исходя из 100 % средней суммы оклада, который женщина получала в течение последних двух лет. Если же молодая мама работала в организации, которая была ликвидирована, или не работала вообще, то выплата составляет 543 рубля и 67 копеек ежемесячно. Максимальные суммы декретных выплат для работающих женщин характеризуются такими цифрами:

– при отпуске в 140 дней – 248 164 рублей и 38 копеек;

– при отпускном периоде в 156 дней – 276 526 рублей и 03 копейки;

– при дородовом и послеродовом отпуске в 184 дня – 343 884 рубля и 93 копейки.

После того как малыш появился на свет, мама имеет право на получение единоразового пособия в сумме 15 382 рублей и 17 копеек. Также на протяжении полутора или трех лет с момента рождения ребенка на него выплачивается сумма, равная 40 % от среднего оклада, что составляет около 2 884 рублей на первого малыша и 5 768 – на второго и последующих малышей.

Большинство социальных выплат, в том числе и декретных, подлежат ежегодной индексации. В 2017 году размер индексации составит 12 % и сумма выплат, которая положена женщине, составит 16 тыс. рублей. После этого в течение полутора или трех лет, мать может получать ежемесячное пособие, размер которого составляет 40 % от среднего заработка — это примерно 2,8 тыс. рублей на первого ребенка и 5,8 тыс. рублей на второго и последующих детей. Расчет денежных выплат для каждой мамы происходит в индивидуальном порядке. Вы можете определить сумму декретного пособия самостоятельно. Для этого необходимо умножить собственный заработок за последние 2 года на 140 дней. Если мама во время беременности работала на двух и больше работах, то сумма пособия выплачивается сразу по нескольким справкам о доходах. Если оклад матери был ниже границы, установленной для декретных выплат, то они рассчитываются на базе минимальной заработной платы. У каждого региона РФ размер минимального размера оплаты труда разный. Когда декретный отпуск начинается

и заканчивается в середине месяца, то размер пособия пересчитывается в соответствии с количеством календарных дней.

Следует обратить особое внимание, что в течение 140 дней выйти из декрета на работу нельзя т.к работодателем уже полностью оплачен данный трудовой период времени. При этом женщина имеет право продлить свой декретный отпуск, написав при этом заявление в кадровом подразделении своей организации.

УДК 658.152

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ УЧЕТА РЕМОНТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

USEFULNESS AND TASKS OF FIXED ASSETS REPAIR

Земсков Владимир Михайлович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Vladimir Zemskov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: vzemskov@rucoop.ru

В статье рассматриваются необходимость и возможность проведения ремонта действующих основных средств с целью их модернизации и дальнейшего использования, показаны основные задачи их учета, предложена система управления затратами на ремонт основных средств.

К л ю ч е в ы е с л о в а: основные средства, ремонт, износ, учет затрат, управление.

The article considers the necessity and possibility of repair of actual fixed assets with the purpose of their modernization and further usage, it shows the basic tasks of their accounting; the system of management costs on fixed assets repair is offered.

K e y w o r d s: fixed assets, repair, wear, costs accounting, management.

Необходимость дальнейших изменений и преобразований в области отечественной экономики предполагает, прежде всего, научно-техническое обновление производства и достижения на этой основе высокого уровня производительности труда и производства продукции, отвечающей всем мировым стандартам.

Исходным пунктом научно-технического обновления производства и одновременно моментом расширенного воспроизводства

© Земсков В.М., 2016.

выступает простое воспроизводство. Однако, не всегда признавалось, что простое воспроизводство в рамках расширенного содержит в себе не только экстенсивные, но и интенсивные воспроизводственные черты. Не может быть движения вперед, если не воспроизведен уже достигнутый уровень экономического развития. Именно это и представляет его первую закономерность, основу устойчивого развития. Обеспечение высоких темпов экономического роста требует приведения в действие всей экономической системы финансово-хозяйственной деятельности. В реализации этих возможностей на современном этапе следует использовать как теоретические, так и практические стороны простого воспроизводства, как исходного пункта расширенного воспроизводства.

Известно, что моральное старение основных средств происходит в результате удешевления как производства действующих машин и оборудования, так и производства более современных производственных и принципиально новых видов. Поэтому, одна из основных задач на предприятиях сводится к тому, чтобы не допускать чрезмерного старения основных производственных фондов, так как от этого зависит уровень их физического и морального износа, затраты на ремонт и результат работы предприятия в целом.

Эффективность использования основных средств имеет большое экономическое и социальное значение:

– основные фонды являются существенной частью имущества предприятия и национального богатства страны;

– их величина и качественное состояние влияют на производство конкурентоспособной отечественной продукции, и как следствие этого зависят темпы экономического роста страны.

Моральное старение становится сигналом к замене функционируемых видов основных средств, если внедрение новой техники не только компенсирует потерю на физическом «недоизносе», но и дает обществу существенную экономию труда на производстве единицы потребительной стоимости. Если данное условие еще не созрело, то вполне закономерно продолжение эксплуатации техники, морально уже устаревшей, но еще сохраняющей ресурс физической работоспособности и экономической эффективности.

Здесь важно учитывать и способность предприятий осуществлять замену морально устаревшей техники. Если предприятие может решить эту задачу только частично, то определенная часть машин и оборудования нуждается в продлении срока жизни посредством ремонта.

Практика хозяйствования свидетельствует о том, что в последние годы техническое обновление основных фондов, в стране про-

исходит недостаточно быстро, это сдерживает интенсификацию воспроизводства (таблицу).

Основные характеристики движения основных фондов [1]

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Коэффициент обновления (в сопост.ценах), %	1,8	3,0	3,7	4,6	4,8	4,6	4,3
Коэффициент выбытия, %	1,3	1,1	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7

Так ввод в действие основных фондов, в процентах от наличия основных фондов, на конец года в постоянных ценах в 2000г. составил – 1.8%, в 2005г. – 3,0%, в 2010г. – 3,7%, а в 2014г. – 4,3%. Коэффициент выбытия (выбытие за год основных фондов, в процентах от наличия основных фондов на начало года в постоянных ценах), еще ниже. Так в 2000г. он составил всего 1,3%, в 2005г. – 1,1%, в 2010 – 0,8%, а в 2014г. всего 0,7%. Это свидетельствует о том, что замена устаревшей техники все еще идет недопустимо медленно.

В то же время не всякий физический износ основных производственных фондов означает доведение ими производственного цикла. Их выбытие может оказаться и преждевременным, связанным с бесхозяйственностью и неумением эффективно его использовать. От преждевременного физического износа основных средств предприятие несет определенный убыток (не возмещается часть стоимости их приобретения), что уменьшает ресурсы для простого воспроизводства. Предприятие вынуждено будет компенсировать этот убыток за счет чистой прибыли.

На сегодня, реальная оценка состояния основных средств в экономике требует наращивания темпов социально-экономического развития, с упором на техническое перевооружение предприятий. Однако практика показывает, что многие действующие предприятия долгие годы не обновлялись. Это привело к росту степени износа основных фондов, в процентах на конец года в 2000г. он составлял 39,3%, в 2005г. – 45,2%, в 2010г. – 47,1%, а к концу 2014 году он вырос до 49,4%. [1, с. 301].

Велика и доля полностью изношенных основных средств, в процентах на конец года. Так в 2005г.их доля составляла 13,3%, в 2010 – 13,5 %, а в 2014 году – 14,9% [1, с. 307].

Предсказать точный срок, когда произойдет поломка того или иного производственного оборудования, автотранспорта и прочих основных средств крайне трудно. Внезапные серьезные поломки,

требующие значительных средств на проведение имущества в работоспособное состояние, могут сказаться на размере прибыли [2, с. 34].

Таким образом, ремонт основных средств при его эффективной организации предоставляется необходимым. В практике хозяйственной деятельности, когда ускорение научно-технического прогресса учитывает значение обновления, значительно изменяется и роль ремонта. В большинстве развитых стран инвестиционная активность по обновлению основных средств связана с амортизационной политикой. Предприятие разрабатывает такой механизм, который наиболее выгодно предполагает использование амортизационных отчислений, так как большая часть этих начислений используется для ремонта.

Рациональное использование амортизационных отчислений предполагает разработку учетной политики предприятия. Все расходы, связанные с ремонтом основных производственных фондов включаются в состав затрат по производству и реализации продукции. Для эффективного функционирования ремонтного производства необходимо создание системы управления затратами, которая должна обеспечить:

– снижение стоимости ремонтных работ к минимально необходимым;

– упорядочение учета затрат на производство и калькулирования себестоимости ремонтных работ на основе внедрения нормативного метода учета и углубление его связи с внутрихозяйственным учетом, что обеспечит оперативный контроль за издержками ремонтных работ;

– выявление и использование внутренних резервов.

Необходимым элементом реализации поставленных задач является надлежащая организация учета. Прежде всего, необходимо коротко сформулировать общие требования к организации учета, определяющие его местом и функциями в системе управления предприятием.

Эти вопросы заключаются в требовании полноты, своевременности, достоверности и экономичности учета. Данные учета должны отражать все существенные стороны состояния объекта исследования, чтобы управляющая система могла принимать оптимальные решения. Своевременность решений во многом определяется оперативностью поступления информации. При этом управление может быть объективным лишь при наличии достоверной информации.

Одним из первых вопросов совершенствования содержания учетной информации является учет загрузки оборудования и отработанного времени по отдельным физическим единицам (по

возможности – по узлам и механизмам), что необходимо для предпланового анализа затрат ремонтно-механического производства, бригад.

Нужна информация о количестве отказов оборудования и его отдельных элементов, о причинах и тяжести отказов (трудоемкость исправления, простои в ремонте), о затраченных на каждый вид ремонта и каждое место возникновение затрат (вплоть до детали) материалов, заработной платы и др.

В результате обобщения задач, стоящих перед учетом ремонта основных средств, можно сформулировать следующие направления его совершенствования:

– повышения аналитичности и оперативности учета путем внедрения унифицированных форм первичных документов, удобных для компьютерной обработки информации;

– улучшение организации оперативного движения материалов, запасных частей и полуфабрикатов в ремонтном производстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Российский* статистический ежегодник. 2015. Стат. сб. // Росстат – М., 2015. 738 с.

2. *Тришкин, Л.В.* Ремонт и реконструкция в учете основных средств // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ № 5/1”2008. С. 31–35.

УДК 330.131.7

ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ РИСКОВ

FOUNDATIONS OF RISK ASSESSMENT METHODOLOGY

Кондрашкина Ирина Ивановна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Irina Kondrashkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ikondrashkina@rucoop.ru

В статье рассматриваются вопросы методологии оценки рисков и управления ими. Управление риском предполагает различные методологии их оценки, выбор которых определяется степенью неопределенности. Наличие неопределенностей значительно усложняет процесс выбора оптимальных решений.

© Кондрашкина И.И., 2016

К л ю ч е в ы е с л о в а: риск, экономическая оценка риска, методы экономико-математического анализа, методы статистики.

This article discusses the risk assessment methodology and their management. The risk management involves various methods of their evaluation, the selection of which is determined by the degree of uncertainty. The presence of uncertainty complicates the selection process of optimal solutions.

K e y w o r d s: risk, economic risk assessment, methods of economic-mathematical analysis, statistical methods.

В условиях рынка всегда существует вероятность наступления риска и связанных с ним финансовых и других потерь. Отсюда возникает потребность в соответствующем механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных фирмой целей учитывать риск при реализации хозяйственной деятельности. Речь пойдет об управлении риском. Обобщив экономическую литературу по риск-менеджмент, можно выделить несколько подходов к процессу управления риском. Общий риск отражает комбинированные угрозы, связанные с неопределенностями внешней среды (параметры спроса, входные барьеры бизнеса и др.) и неопределенности внутреннего характера (сырьевые ресурсы, уровень технологичности, эффективность управления и др.)

В первую очередь важна оценка степени риска или количественный анализ. Он предполагает численное определение степени отдельных рисков и риска проекта в целом. Основные величины оценки экономического риска связаны с выигрышем или проигрышем, с потерей или прибылью в результате предпринимательской деятельности.

Типичная процедура оценивания риска начинается с идентификации основных неопределенностей внешнего и внутреннего характера. Они могут быть результатом каких то событий – например, выведение на рынок нового продукта, или отклонений от стратегии – ожидаемый рост рыночного сегмента не реализовался. Оценивание риска не должно заканчиваться перечислением всех явлений и процессов, способных пойти неправильно. Значимость такого оценивания в том, что оно помогает предприятию предпринять необходимые шаги по снижению вероятности наступления нежелательных явлений.

Роль количественной оценки экономического риска значительно возрастает, когда существует возможность выбора из совокупности альтернативных решений оптимального решения. Такое решение обеспечивает наилучший результат при наименьших затратах и потерях в соответствии с задачами минимизации риска. Здесь следует выявить, количественно измерить, оценить и сопоставить элементы рассматриваемых экономических процессов, выявить и определить взаимосвязи в системе экономических пока-

зателей. Для этого используются статистические, математические методы и модели в экономическом анализе.

Применение экономико-математических методов позволяет провести качественный и количественный анализ экономических явлений, дать количественную оценку значения риска и рыночной неопределенности и выбрать наиболее оптимальное решение. Математические методы и модели позволяют имитировать различные хозяйственные ситуации и оценивать последствия при выборе решений. Методы экономико-математического анализа являясь регулятором экономической деятельности в единстве внешних и внутренних неопределенностей, обеспечивают выбор оптимальных решений и позволяют также математически анализировать, измерять значение и возможности минимизации, программирования риска. Использование данных методов позволяют лучше управлять риском на основе повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Риск – как известно, категория вероятностная, поэтому в процессе оценки неопределенности и количественной характеристики степени риска используют вероятностные расчеты. Количественная оценка вероятности наступления отдельных рисков позволяют менеджеру, принимающему решение, выделить наиболее вероятные по возникновению и весомые по величине потерь риски. Именно они будут являться объектом дальнейшего анализа для принятия решения о целесообразности реализации проекта. Оценка вероятности также поможет дать прогноз будущих действий.

Еще одним из методологических подходов являются статистические методы. Применительно к экономическим задачам методы статистики сводятся к систематизации, обработке и использованию статистических данных для научных и практических выводов. Метод исследования, опирающийся на рассматривание статистических данных о тех или иных совокупных объектов, именуется статистическим[1].

Суть статистического метода, как мы указывали выше, заключается в том, что анализируется статистика потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном предприятии (экономическая ситуация), устанавливается величина и частота получения того или иного экономического результата и составления наиболее вероятный прогноз на будущее.

Недостатком статистического подхода к измерению риска является то, что он основывается на имеющихся статистических данных прошлых периодов, в то время как оценка риска относится к будущим событиям. В условиях быстро меняющейся экономической обстановки, выстроенный тренд может не оправдаться в ре-

зультате изменения внешней среды. Это снижает ценность данного подхода. В то же время достоинством данного подхода к измерению риска является его объективность. Таким образом, проблема количественной и качественной оценки экономических и управления рисками является актуальной ввиду возможности больших потерь при реализации финансовой, производственно-хозяйственной, инновационной, управленческой и других видов деятельности.

ПРИМЕЧАНИЕ

[1]*Лайм Фаэй, Р.Р.* Курс MBA по стратегическому менеджменту / пер.с анг.- 3-е изд.перераб. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 429–430.

УДК 658.115.31

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

FINANCIAL CONTROL IN FINANCIAL RESOURCES FORMATION FOR GOVERNMENT INSTITUTIONS

Зотова Елена Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Zotova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ezotova@rucoop.ru

Сегодня возрастает значимость финансового контроля бюджетных учреждений со стороны учредителей. На практике финансовая деятельность таких учреждений анализируется с помощью абсолютных показателей. В статье обосновывается возможность использования относительных показателей, которые могут служить определенными индикаторами при финансовом контроле.

К л ю ч е в ы е с л о в а: бюджетное учреждение, финансовый контроль, относительные показатели, коэффициент финансовой устойчивости, ликвидность, платежеспособность.

Nowadays the importance of budget institutions' financial control by the founders is increasing. In practice the financial activity of such institutions is analyzed with the help of absolute indicators. The article explains the usage of relative indicators, which can serve as specific indicators in the financial control.

© Зотова Е.В., 2016

K e y w o r d s: budget institution, financial control, relative indicators, ratio of financial stability, liquidity, solvency.

В связи с возрастающей самостоятельностью бюджетных учреждений и возможностью оказывать платные услуги, возрастает значимость учредительского контроля [2].

Учредитель в основном должен контролировать результаты деятельности предприятия, а не только осуществлять финансовый контроль. Сам по себе финансовый контроль мероприятие достаточно трудозатратное и дорогостоящее, потому некоторые экономисты, в частности научный сотрудник, Центра исследования региональных реформ РАНХиГС при Президенте РФ Арлашкин И.Ю. предлагают проводить оценку финансового состояния учреждений в форме коэффициентного анализа, который будет отличаться от финансового контроля не только организационно-процедурными особенностями, но и функционально. Основным критерием при проведении финансового контроля станет соблюдение бюджетного законодательства [1, с. 183].

По результатам оценки финансового состояния учредитель делает заключение о том, насколько развиты компетенции учреждения в области финансового менеджмента, нет ли необходимости изменить тип учреждения. Поэтому считаем, что в отличие от традиционных инструментов финансового контроля, оценка качества финансового состояния на основе коэффициентов сможет повысить оперативность и снизить затратность при принятии управленческих решений.

В основе анализа формирования и использования финансовых ресурсов государственных учреждений как правило используются абсолютные стоимостные показатели. Относительные показатели при анализе финансовой деятельности учреждения практически не используются. Поддерживая идею Арлашкина И.Ю. считаем, что оценивать финансовую деятельность государственного учреждения можно с помощью коэффициентов ликвидности. Несмотря на то, что они скорее ориентированы на некоммерческую негосударственную организацию, считаем, что часть показателей вполне может быть востребована [1, с. 185]. В экономической литературе существуют и попытки применить методы традиционного финансового анализа именно к деятельности учреждений. Целый ряд финансовых коэффициентов разработан для оценки экономического потенциала учреждения.

Первая группа коэффициентов направлена на оценку ликвидности организации. Коэффициенты ликвидности рассчитываются как отношение всех или части текущих активов к текущим пассивам. Таким образом, оценивается способность учреждения покрыть краткосрочные обязательства оборотными активами, учитывая

степень ликвидности активов, рассчитывают и разные коэффициенты: текущей ликвидности, критической ликвидности, абсолютной ликвидности. Расчет коэффициентов ликвидности для государственных учреждений имеет свои особенности, в частности целесообразно оценивать показатели ликвидности в зависимости от источников формирования текущих активов.

Учитывая, что доходы государственных учреждений складываются из следующих источников: субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания; субсидии на иные цели (целевые субсидии); приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения). Первые два источника имеют целевую привязку, что означает, что на покрытие обязательств по бюджетным инвестициям госучреждения не имеют право направлять денежные средства, полученные на выполнение задания. К текущим активам относятся денежные средства. Но нужно учитывать, что распоряжением ими сильно ограничено. Прочие активы могут переводиться в денежные средства и использоваться для погашения обязательств. Но здесь нужно брать во внимание, что иногда особо ценное движимое имущество относят к высоколиквидным активам, но их учитывать при расчете коэффициентов не следует, так как предприятие не может самостоятельно распоряжаться этим имуществом. Все это в определенной степени затрудняет оценку ликвидности, и требуют и проведения оценки сразу по нескольким направлениям финансово-хозяйственной деятельности учреждения в зависимости от источника финансирования.

Учитывая вышеперечисленные обстоятельства, методика расчета коэффициентов ликвидности для бюджетных учреждений представлена в табл. 1.

Таблица 1

Методика расчета коэффициентов ликвидности для бюджетных учреждений

Показатель	Методика расчета
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{краткосрочные обязатеьства}} = \frac{\text{код 080 + 170}}{\text{код 490}}$
Коэффициент критической ликвидности	$\frac{\text{высоколиквидные текущие активы}}{\text{краткосрочные обязательства}} = \frac{\text{код 170}}{\text{код 490}}$
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{\text{высоколиквидные текущие активы}}{\text{текущие обязательства}} = \frac{\text{код 170}}{\text{код 600}}$

Оценивать платежеспособность госучреждений целесообразнее по показателю абсолютной ликвидности, при этом учитывая особенности расходования денежных средств.

Показатель соотношения заемного и собственного капитала для учреждения не является актуальным, поскольку собственный капитал у них отсутствует, т. к. пассивы предприятия это и есть его обязательства.

Коэффициенты финансовой устойчивости следует также адаптировать для бюджетных учреждений. Практически все основные средства, за исключением иного движимого имущества, закреплены за учреждением на праве оперативного управления, и принадлежат они учредителю. Поэтому необходимо принимать индивидуальное решение о способах расчета коэффициентов финансовой устойчивости в каждом отдельном случае. Предлагаем рассчитывать коэффициент автономии, причем оценивать, какую долю в балансе учреждения занимают собственные средства и те средства учредителя, которые трудно изъять. Сюда будут относиться обязательства учреждения, финансируемые за счет приносящей доход деятельности, субсидий на выполнение государственного задания. Целевые субсидии невозможно отнести к источникам, обеспечивающим устойчивость финансового положения учреждения.

При оценке потенциального банкротства наиболее применимы коэффициенты – соотношение кредиторской (дебиторской) задолженности с расходами (доходами) учреждения.

Расчеты коэффициентов финансовой устойчивости и соотношения кредиторской (дебиторской) задолженности с расходами (доходами) учреждения представлены в табл. 2.

Таблица 2

Методика расчета относительных показатели финансовой устойчивости бюджетных учреждений

Показатель	Методика расчета
Коэффициент финансовой устойчивости (0,5–0,7)	$\frac{\text{Пассивы}}{\text{Баланс}} = \frac{\text{код 600}}{\text{код 900}}$
Коэффициент соотношения кредиторской (дебиторской) задолженности с расходами (доходами) учреждения	$\frac{\text{код 600}}{\text{код 330} + \text{код 230} + 260} / \frac{\text{код 150}}{\text{код 010}}$
Коэффициент отношения доходов к расходам	$\frac{\text{код 010}}{\text{код 150}}$
Коэффициент отношения доходов от приносящей доход деятельности к расходам учреждения	$\frac{\text{код 010}}{\text{код 150}}$

Коэффициент автономии означает, сколько всех обязательств

учреждение может профинансировать самостоятельно. Отрицательное значение коэффициента соотношения кредиторской (дебиторской) задолженности с расходами (доходами) учреждения означает, что при дебиторской задолженности само учреждение выступает в роли должника, в частности имеются задолженности перед учредителями. При слишком высоком соотношении можно сделать вывод о том, что управление кредиторской (дебиторской) задолженностью в учреждении не является эффективным.

Наиболее актуальным показательным является аналогичный коэффициент, соотносящий просроченную кредиторскую (дебиторскую) задолженность с расходами (доходами) учреждения. Этот коэффициент характеризует риски финансового положения учреждения.

Таким образом, оценка финансового состояния бюджетного учреждения с помощью предлагаемых коэффициентов представляется хорошей альтернативой традиционному финансовому контролю. Применение коэффициентного анализа в ходе этой оценки требует от учредителя учесть отраслевые и сетевые особенности подведомственных учреждений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Арлашкин, И.Ю.* Коэффициентный анализ финансового состояния бюджетных и автономных учреждений // Государственное управление. Электронный вестник Вып. № 47. Декабрь 2014 г. С. 183–194.

2. *Казакова, Н.А.* Концепция внутреннего контроля эффективности организации: Монография/Н.А.Казакова, Е.И.Ефремова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 234 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 336:[338.45:69+37+61+7](470.345)

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

FINANCIAL ASPECTS OF HUMAN DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Катайкина Наталья Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Natalya Kataykina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: kataikina@mail.ru

В статье рассматриваются особенности финансирования развития человеческого потенциала региона, в частности строительства, образования, здравоохранения, культуры, искусства и т. д. Именно указанные отрасли оказывают значительное влияние на развитие человеческого потенциала, способствуют проявлению знаний, умений и навыков человека.

К л ю ч е в ы е с л о в а: человеческий потенциал, развитие, финансирование, образование, здравоохранение.

The article discusses the features of funded development of human potential of the region, in particular, construction, education, health, culture, art, etc. It is these industries have a significant impact on human development, contribute to the manifestation of knowledge, human skills and abilities.

K e y w o r d s: human potential, development, finance, education, health.

В процессе развития человеческого потенциала региона большое значение имеет процесс финансирования экономики и социальной сферы. Объемы финансирования таких отраслей как образование, здравоохранение, культуры, строительства и других являются важными для социально-экономического развития региона и человеческого потенциала как региона так и страны в целом.

Все чаще специалисты приходят к мнению, что в современных условиях образование играет определяющую роль в обеспечении благополучия человека, формировании гражданского общества, создании инновационной экономики, базирующейся на знаниях и наукоемких технологиях. Выполнение этой роли возможно только при условии устойчивого и непрерывного развития системы образования, обеспечения его качества на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Сегодня человек

© Катайкина Н.Н., 2016

учится на протяжении всей жизни и выступает активным потребителем всех форм образовательных услуг [1, с. 137].

Финансирование образования в Республике Мордовия осуществляется по уровням бюджетной системы, видам образования и экономической характеристике расходов на уровне образовательного учреждения и зависит от трех факторов – изменения числа учреждений, численности учащихся и размера инвестиционного бюджета региона. Основным источником финансирования расходов на образование служат федеральный, региональный и муниципальные бюджеты. Незначительную роль играют внебюджетные средства. Учреждения заинтересованы в расширении внебюджетного финансирования, так как значительная часть таких средств направляется на повышение мотивации труда персонала учреждений и улучшение условий труда.

За 2013–2015 гг. наблюдается увеличение финансирования образования из консолидированного бюджета Республики Мордовия в 4,6 раза. Если в 2013г. расходы по данной статье составляли 1 477 830,4 тыс.руб., то в 2015 г. они исполнены в сумме 8 278 453,6 тыс.руб.

Проанализируем исполнение бюджета Республики Мордовия по расходам за 2013–2015 гг. Расходная часть консолидированного бюджета РМ к 2015 г. исполнена в сумме 40 337 283,8 тыс. руб. – 17,77 %. Исходя из данных можно отметить, что исполнение бюджета Республики Мордовия по расходам за анализируемый период выполняется своевременно и в полном объеме и объясняется это тем, что выделение денежных средств производится в соответствии с целевым характером.

За период 2013–2015 гг. наибольшее финансирование приходится на сферы образования, здравоохранения и социальной политики. Расходы по разделу «Образование» в 2013 г. исполнены в сумме 1 477 830,4 тыс.руб., и к 2015 г. они возросли (8 278 453,6 тыс.руб.) на 6 800 623,2 тыс.руб. или в 4,6 раза. Расходы по разделу «Здравоохранение» в 2013 г. исполнены в сумме 2 618 632,9 тыс.руб. и к 2015 г. возросли на 2 012 030,0 тыс.руб. или на 76,84 % и составили 4 630 662,9 тыс.руб. В финансировании расходов по разделу «Социальная политика» наблюдается уменьшение расходных средств за анализируемый период на сумму 1 124 049,7 тыс.руб. или на 15,81 %. В 2013 г. они были исполнены в сумме 7 112 338,5 тыс.руб., а в 2015 г. на сумму 5 988 288,8 тыс.руб.

Наименьшее финансирование расходов по статьям бюджета приходится на раздел «Охрана окружающей среды». В 2013 г. расходы по данному разделу были исполнены в сумме 2 147,1 тыс.руб., в 2015 г. они составили 11 580,9 тыс.руб. В динамике

расходы за период 2013–2015 гг. возросли на сумму 9 433,8 тыс.руб. или на 439,37 % (в 4,4 раза).

За анализируемый период наибольший удельный вес так же составили разделы «Образования», «Здравоохранения» и «Социальной политики». Например, в 2013 г. удельный вес по разделу «Образование» составил 4,31 %, удельный вес по разделу «Здравоохранение» – 7,66 % и по разделу «Социальная политика» – 20,77 %. На конец анализируемого периода удельный вес по разделу «Образование» составил 20,52 %, удельный вес по разделу «Здравоохранение» – 11,48 % и по разделу «Социальная политика» – 14,85 %.

Наименьший удельный вес приходится на раздел «Охрана окружающей среды». Доля данной статьи с 2013 г. (с 0,01 %) увеличивается и к концу года составляет 0,03 %. Для остальных статей расходной части бюджета характерна нестабильность. Так же достаточно много выделяют бюджетных средств из федерального бюджета на различные национальные программы и проекты. Региональные целевые программы – это гибкий инструмент реализации долгосрочной экономической политики республики в целом, активного воздействия на производственные и экономические процессы. Динамика финансирования целевых программ в сфере образования в период с 2010 по 2014 г. представлена в таблице.

Финансирование республиканских целевых программ по Республике Мордовия за 2010–2014 гг. (по данным Министерства финансов РМ), тыс.руб.

Программы	2010	2011	2012	2013	2014
Национальные проекты всего, в том числе:	855 334,3	1 763 172,3	2 021 984,2	1 040 990,0	1 268 431,6
«Доступное и комфортное жилье гражданам России»	386 314,8	467 137,4	795 098,3	534 455,1	735 005,9
«Развитие АПК»	404 995,4	453 936,4	4 69 040,7	418 321,6	430 976,0
Сфера образования	64 024,1	19 190,2	546 46,9	28 099,4	28 083,0
Сфера здравоохранения	–	822 908,3	703 198,3	60 113,9	74 366,7

В период с 2010–2014 гг. в Мордовии действует национальный проект «Доступное и комфортное жилье гражданам России», включающий в себя федеральную программу «Жилище». В настоящее время важность жилищной проблемы отмечают на самом высоком государственном уровне. Одной из актуальных задач

считается формирование рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания в нем граждан. Основными направлениями и мероприятиями национального проекта «Доступное и комфортное жилье гражданам России» являются:

1) повышение доступности жилья. В рамках федеральной целевой программы «Жилище» (подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей, молодых специалистов на селе») планируется:

– предоставление молодым семьям и молодым специалистам на селе субсидий на приобретение жилья;

– обеспечение государственного страхования ипотечных кредитов этой категории граждан;

2) увеличение объемов ипотечного жилищного кредитования;

3) увеличение объемов жилищного строительства и модернизация объектов инфраструктуры;

4) выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан.

Национальный проект в сфере АПК направлен на приоритетное развитие животноводства, преодоление демографического кризиса в отрасли, борьбу с бедностью, создание современного конкурентоспособного сельхозпроизводства, а также на стимулирование развития малых форм агробизнеса, развитие сельской кредитной кооперации, развитие лизинга, развитие животноводства и земледелия. В проекте «Развитие АПК» действовала программа «Социальное развитие села до 2013 г.», на которую выделено бюджетных средств в сумме 95 410,2 тыс.руб., его доля в проекте – 22 %.

Финансирование программ сферы образования в 2014 г. снизилось в 2,3 раза по сравнению с 2010 г. и составило 28083 тыс.руб, а в 2015 г. составило 8 088 503,0 тыс. руб. Из них на программу «Современная школа» – 47 %, «Поощрение лучших учителей» - 29% и иные. Финансирование проекта предусматривалось как выделение средств из бюджетов всех уровней, так и дополнительное целевое финансирование мероприятий и проектов. Главная цель – развитие системы образования в интересах формирования социально активной, гармонично развитой, творческой личности во имя экономического и социального прогресса общества.

Для развития человеческого потенциала, повышения уровня грамотности органы государственной власти, общество, учреждения образования решают следующие задачи:

1) предоставление гражданам общедоступного бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования и др;

2) создание социально-экономических условий для реализации конституционных прав граждан на образование;

3) гармоничное развитие личности и ее творческих способно-

стей на основе формирования мотивации необходимости образования и самообразования в течение всей жизни и др.

Здравоохранение – важнейшая сфера рыночной экономики, в процессе деятельности которой происходит восстановление человеческого капитала для расширенного воспроизводства. Решение проблем повышения качества оказываемой медицинской помощи зависит от многих факторов, одним из которых является система финансирования здравоохранения. В 2010 г. на финансирование программ не было выделено средств из федерального бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Факторы* устойчивого развития регионов России: монография / Л.Х. Абазова, А.А. Авдеева, Е.В. Бобровская и др. / под общ. ред. С.С. Чернова. Книга 17. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. 340 с.

УДК 336.77

СИНДИЦИРОВАННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ БАНКОВСКОГО ФОНДИРОВАНИЯ

SYNDICATED LENDING AS A WAY OF THE BANK FUNDING

Лепкина Юлия Геннадьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yuliya Lepkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: yu.g.lepkina@rucoop.ru

Синдицированное кредитование стимулирует механизмы формирования массовых финансовых потоков, которые решают задачи экономического роста за счет увеличения возможностей мелких и средних банков по кредитованию крупномасштабных проектов. Создание синдикатов имеет особое значение для региональных банков, которые обслуживают потребности крупных предприятий, но у которых нет возможности выдавать кредиты в значительных объемах, так как они испытывают больший по сравнению с крупными банками дефицит ресурсов и имеют недостаточный капитал.

Ключевые слова: синдицированное кредитование, банковское фондирование, финансовый рынок, денежные средства, займы.

Syndicated lending stimulates the formation mechanisms of massive financial flows that solve the problem of economic growth by increasing capacity in small and medium-sized banks in lending to large-scale projects. The creation of syndicates is of par-

© Лепкина Ю.Г., 2016

ticular importance to regional banks that serve the needs of large enterprises, but which have no opportunities to lend in significant volumes, as they suffer from deficit of resources compared with larger banks and have insufficient capital.
K e y w o r d s: syndicated lending, bank funding, financial market, monetary means, loans.

Синдицированное кредитование - объединение нескольких банков для предоставления объемного кредита. Такой кредит дает возможность накопления достаточного объема кредитных ресурсов, распределения рисков и доходов между участниками сделки. Синдицированное кредитование стимулирует механизмы формирования массовых финансовых потоков, которые решают задачи экономического роста за счет увеличения возможностей мелких и средних банков по кредитованию крупномасштабных проектов. Данный вид кредита более долгосрочный, чем другие виды долгового финансирования, такие как выпуск облигационного займа и организацией клубного и двустороннего кредита. Создание синдикатов имеет особое значение для региональных банков, которые обслуживают потребности крупных предприятий, но у которых нет возможности выдавать кредиты в значительных объемах, так как они испытывают больший по сравнению с крупными банками дефицит ресурсов и недостаточный капитал [1, с. 65].

Синдицированное кредитование в России на данном этапе - относительно новый банковский продукт, требующий разработки единого определения, расширения его основных принципов, как в деловом обороте, так и в законодательной практике.

Синдицированное финансирование как инструмент банковского фондирования обладает рядом достоинств по сравнению с другими способами привлечения ресурсов. Выделяют следующие:

– изменения базы инвесторов, расширение подступа к рынку капитала;

– привлечение на длительные отрезки времени крупных денежных средств, что создает возможность для финансирования в дальнейшем масштабных инвестиционных проектов, а так же может являться приемом удержания крупных заемщиков для российских банков, не отличающихся высокой капитализацией;

– пластичность данного финансового инструмента, позволяющего оптимизировать основополагающие форматы сделки для его участников;

– снижение финансовых и временных издержек за счет упрощения процедуры синдицированного фондирования, особенно в рамках «клубного» синдицированного кредитования.

Синдицированный кредит удобный инструмент для заемщика, так как имеет значительные преимущества сравнению с другими инструментами крупномасштабного финансирования.

В отличие от облигационных займов, синдицированные кредиты обладает средней чувствительностью процентной ставки к колебаниям на финансовых рынках, имеет менее высокие обязательные расходы и более мягкие требования, имеет гибкий график использования и погашения основной части долга, предусматривает срочное погашение, изменение условий финансирования и комбинирование различных видов обеспечения, дозволяет установить долгосрочные отношения с банками-партнерами и не требует регистрации у регулятора. По сравнению с клубным кредитом синдицированный кредит имеет неограниченный круг потенциальных инвесторов и публичность.

Синдицированные кредиты являются наиболее дешевым и простым способом привлечения крупного капитала для всех видов заемщиков, так как:

– меньше времени требуется на организацию кредита;

– затраты ниже;

– требования к раскрытию информации меньшие;

– структура более гибкая;

– в высокой капитализации заемщика нет необходимости;

– погашение кредита, как правило, осуществляется частями.

Синдицированное кредитование так же можно считать приоритетным способом привлечения крупного капитала в случаях, когда:

– предприятие находится в стадии реструктуризации;

– отчетность за последний период показывает отрицательные показатели финансового состояния заемщика;

– существуют внутренние и внешние ограничения на заимствования.

Синдицированное кредитование в России является приоритетной сферой деятельности для крупных, средних, и мелких банков. Это кредит, привлекаемый из нескольких источников одним заемщиком. На данном этапе развития экономики сложились условия, положительно способствующие дальнейшему развитию рынка синдицированных кредитов, как одного из эффективных механизмов, обеспечивающих необходимое кредитование с целью дальнейшего экономического роста.

В нынешних условиях несоответствия структуры реального и банковского секторов экономики, когда активы крупнейших российских предприятий заметно выше активов большинства банков, одним из самых доступных способов кредитования становится предоставление синдицированных кредитов [2, с. 37].

Потенциал синдицированного финансирования не использован российскими банками, особенно при финансировании в регионах масштабных инвестиционных проектов.

На сегодняшний день имеются все необходимые условия для

развития данного вида финансирования. Конечно, для этого необходимы более подробные инструкции для банков, разработанные методики и, конечно же, совершенствование нормативно-правовой базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Венсанов, Н.Г.* Синдицированное кредитование в российских коммерческих банках // Вопр. экономики. 2016. № 4. С. 60–77.

2. *Геленков, Х.Э.* Рынок банковских услуг // Предпринимательство. 2016. № 6. С. 35-40.

УДК 658.15

ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FACTORS FORMING FINANCIAL STABILITY OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

Маркова Анна Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Anna Markova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: markovaanna2012@yandex.ru

В статье рассматривается необходимость оперативного реагирования на изменение внешних и внутренних факторов для эффективного финансового управления хозяйствующим субъектом. Для повышения финансовой устойчивости прежде всего необходимо выявить основные факторы, влияющие на деятельность современных предприятий в области обеспечения их устойчивого финансового развития.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовые ресурсы, устойчивое финансовое развитие, факторы, сбалансированность.

The article discusses the need for rapid response to changing external and internal factors for effective financial management of the economic entity. To improve financial sustainability, it is necessary to identify the main factors influencing the activity of modern enterprises in the region to ensure their sustainable financial development.

Keywords: financial stability, financial resources, sustainable financial development, factors, balance.

Основным элементом общей устойчивости экономической дея-

© Маркова А.А., 2016

тельности коммерческой организации является ее финансовая составляющая. Устойчивое финансовое развитие коммерческого предприятия связано с его общей финансовой структурой и степенью зависимости от кредиторов и инвесторов.

Устойчивое финансовое развитие коммерческой организации, представляет собой, свойство хозяйствующего субъекта находится в состоянии равновесия или функционировать в допустимых пределах, что позволит сохранить основные характеристики в неизменном виде в течение определенного времени и обеспечить дальнейшее его развитие.

Недостаточность устойчивости финансового развития коммерческого предприятия может привести к неплатежеспособности и отсутствию у него средств для развития финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим, устойчивое финансовое развитие должно соответствовать текущим финансовым потребностям развития финансово-экономической деятельности предприятия и требованиям рынка.

Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта является интегральной характеристикой результативности его производственно-хозяйственной деятельности и потенциала развития, возможности самофинансирования и привлечения заемных средств, а также повышения конкурентоспособности.

Для повышения финансовой устойчивости, прежде всего необходимо, выделить проблемы, существующие на современных предприятиях в этой области, объекты совершенствования и инструменты, использующиеся для решения поставленнх проблем.

Основные мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости, связаны с каждой стороной деятельности предприятия, только комплексное воздействие позволит улучшить состояние и не допустить возможных отклонений в перспективе.

В связи с этим, заметна значимость финансовой устойчивости в деятельности предприятия, а также постоянного поддержания ее на определенном благоприятном для организации уровне, и разработке мероприятий, способствующих эффективному росту финансовой устойчивости деятельности хозяйствующего субъекта в будущем.

В современных условиях хозяйствующим субъектам, чтобы обеспечить финансовую стабильность требуется прилагать значительные усилия для поддержания своей эффективности. Устойчивое финансовое развитие становится не только фактором, определяющим производственное, социальное развитие, материальное состояние работников, но и условием жизнеспособности.

В ближайшие годы фундаментом развития всей экономики Мордовии должны стать инновации. Для этого в первую очередь

необходимо укрепить устойчивость финансового развития коммерческого сектора экономики. Эффективное и устойчивое развитие коммерческих предприятий позволит во многом обеспечить реализации поставленных задач.

Весьма важной проблемой является выявление системы факторов, влияющих на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта. В финансово-экономической литературе выделяют две основные группы факторов: внешние и внутренние [2].

Оперативное реагирование на изменение внешних и внутренних факторов – обязательное требование для эффективного финансового управления.

К внешним факторам относятся: изменение валютных курсов, инфляционные процессы, банкротство должников, требования кредиторов, экономическая политика государства, изменения налоговой системы, качество выпускаемой продукции, сезонность поступления денежных потоков. Также к ним относят: инновационное развитие, колебания финансового рынка, изменения системы налогообложения и цен, усиление конкуренции, операционные издержки, изменения в законодательстве и другие факторы.

К внутренним факторам относят: текущие, финансовые и перспективные факторы:

1. Текущие факторы: высокая доля постоянных издержек, неэффективный маркетинг, высокий размер страховых и сезонных запасов, низкий уровень использования основных средств; недостаточно диверсифицированный ассортимент продукции; неэффективный производственный менеджмент.

2. Финансовые факторы: высокая зависимость коммерческой организации от внешних кредиторов, неоптимальная стратегия финансового развития, низкая ликвидность активов, увеличение кредиторской и дебиторской задолженности, неэффективная система управления финансовыми ресурсами, повышение допустимых уровней финансовых рисков.

3. Перспективные факторы: неэффективный фондовый портфель, высокий перерасход временно свободных финансовых ресурсов, снижение прибыли и рентабельности по реализованным реальным проектам; неэффективный инвестиционный менеджмент [1].

В современных условиях, по мнению большинства ученых-экономистов, более важными являются внутренние факторы, поскольку на них можно воздействовать, а также с их помощью можно преодолеть негативное влияние внешних факторов и добиться повышению финансовой устойчивости. Среди внутренних факторов, от которых зависит качественный уровень принимаемых финансовых решений: необходимость обеспечения ликвидности предприятия, не расположенность субъектов финансового управ-

ления (в том числе акционеров) к риску, невысокий уровень специального образования финансовых менеджеров, возникающие противоречия их интересов и интересов собственников.

Основными задачами оперативного реагирования на изменение факторов, формирующих финансовую устойчивость коммерческой организации должны выступать:

– выявление закономерностей формирования финансовых ресурсов в условиях изменчивой внешней среды организации;

– разработка нескольких вариантов действий финансового руководства в различных условиях хозяйствования, в том числе кризисного состояния организации;

– определение и планирование выстраивания взаимоотношений со всеми субъектами внешней среды организации;

– выявление резервов и сосредоточение ресурсов организации для оптимизации использования нематериальных активов, основных фондов и оборотных средств, а также производственных мощностей;

– обеспечение бесперебойности поступления финансовых средств, необходимых для деятельности организации;

– обеспечение эффективных инвестиционных вложений временно свободных финансовых ресурсов организации;

– подготовка персонала организации для успешной реализации генеральной стратегии;

– разработка мероприятий, обеспечивающих финансовую устойчивость организации;

– координация усилий коллективного преодоления возможных трудностей и кризисных ситуаций;

– непрерывный контроль и внесение необходимых изменений на всех этапах реализации генеральной стратегии.

При грамотном управлении финансовой устойчивостью можно добиться стабильной и эффективной работы хозяйствующего субъекта. Потребление финансовых ресурсов происходит через множество разнообразных этапов, стадий воспроизводства, существенно различающихся между собой. Аккумуляция необходимого объема финансовых ресурсов не самоцель, а лишь средство обеспечения реальных условий для непрерывного функционирования каждого хозяйствующего субъекта. Добиться определенной устойчивости финансового развития возможно лишь при рациональном размещении и расходовании собственных финансовых ресурсов.

В связи с этим, финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов определяется многими экономическими условиями и факторами. Обеспечение финансовой устойчивости организации зависит, прежде всего, от него самого, от его способности адаптироваться к нестабильной рыночной среде, при этом проявлять актив-

ность в производственно-хозяйственной деятельности, а также полно использовать возможности улучшения экономического положения.

Таким образом, решение перечисленных проблем способствует формированию состояния сбалансированности активов и пассивов, которое обеспечивает и гарантирует финансовую устойчивость организации, тем самым повышая инвестиционную привлекательность в условиях допустимого уровня финансового риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Долгих, Ю.А.*, Агарков Г.А. К проблеме современного понимания финансовой устойчивости предприятия // Вестн. УРФУ. Серия: Экономика и управление: ФГАОУ ВПО УФУ им. Б.Н. Ельцина (Екатеринбург). 2014. № 2. С. 147–156.

2. *Маркова, А.А.* Формирование стратегии устойчивого финансового развития коммерческого предприятия в условиях инновационного развития региона //Научное обозрение. № 12, 2014. Москва: ООО «Буква». С. 607–611.

УДК 658.15:336.71

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

ANTI-CRISIS ASSETS MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK

Мягкова Мария Валерьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Mariya Myagkova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: m.myagkova13@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности деятельности коммерческих банков в части управления их активами в современных условиях макроэкономической нестабильности. В рамках составления антикризисного плана деятельности кредитной организации определена методика разработки стресс-сценария развития и организации бизнес-процессов в коммерческом банке.

Ключевые слова: коммерческий банк, управление активами, экономическая нестабильность, стресс-сценарий развития.

The article considers the features of commercial banks activity in their assets management in modern conditions of macroeconomic instability. In drafting anti-crisis plan of credit organizations activity, the author defines the methodology for carrying

© Мягкова М.В., 2016

out the ctress-scenario development and organization of business processes in a commercial bank.
K e y w o r d s: commercial bank, asset management, economic instability, stress scenario.

Современные условия экономической нестабильности и рекордное количество отзывов банковских лицензий определили актуальную проблему организации деятельности коммерческих банков в части управления их активами. Необходимость внедрения антикризисного управления активами коммерческих банков связана с неустойчивостью ключевой ставки ЦБ РФ и финансовых проблем банка, связанных с сокращением объемов предоставленных кредитных средств клиентам, ростом их неплатежеспособности и с утратой банком части привлеченных ресурсов.

Общая величина активов кредитных организаций за последние три года значительно сократилась. Решающее влияние на указанное обстоятельство оказали чистая ссудная задолженность кредитных организаций и чистые вложения в ценные бумаги, которые составляют подавляющую часть их активов и также имеют отрицательную динамику. На отрицательную динамику чистой ссудной задолженности оказало влияние увеличение резервов под обесценение большинства коммерческих банков и сокращение объема кредитов, предоставляемых по операциям обратного РЕПО (краткосрочный заем под залог ценных бумаг).

В период экономической нестабильности кредитные организации должны с особой тщательностью организовывать свой бизнес-процесс, включая в него антикризисное управление. Антикризисное управление – особый набор методов, техник, которые позволяют определить симптомы кризиса, провести их анализ, разработать комплекс мероприятий, позволяющих предупредить развитие негативных ситуаций, а в случае их наступления – мероприятий, способствующих снижению последствий кризиса. Уроки, полученные при реализации антикризисного управления, должны быть учтены в ходе планирования и реализации дальнейшей деятельности коммерческих банков. Необходимость антикризисного управления возникает не только с наступлением кризиса, оно должно быть внедрено на постоянной основе для должного управления, внутреннего контроля, выявления различных рисков. При этом должно быть учтено особое управление коммерческим банков, а именно нестандартные и иногда радикальные решения руководителей, нацеленные на самооздоровление банка без существенных потерь. Лучший способ предупреждения банкротства – прогнозирование и принятие своевременных мер.

Для разработки плана развития можно воспользоваться рекомендациями Центрального банка, но не стоит забывать обновлять

план хотя бы раз в квартал: ситуация на экономическом рынке России меняется довольно быстро (например, ключевая ставка пересматривается примерно раз в полтора месяца). Допустим, в плане имеются следующие виды стресс-сценариев: «неблагоприятный», «стрессовый», «кризисный». Под каждый вид сценария разрабатываются особые мероприятия и учитываются предпосылки, которые могут привести к такому развитию событий. Как известно, деятельность любого банка, заключается в аккумулировании средств посредством привлечения депозитов и дальнейшем предоставлением кредитов. В своем выборе ставок по кредитам и депозитам банк базируется на ключевой ставке, которая пересматривается Центральным банком.

Стресс-сценарии коммерческий банк должен разрабатывать самостоятельно исходя из макроэкономических и внутренних предпосылок. Система стресс-тестирования подразумевает обязательное наличие компонентов качественного и количественного анализа. При проведении количественного анализа необходимо определить границы колебаний наиболее существенных макроэкономических показателей и оценить, каким образом они влияют на изменение стоимости активов банка как в целом, так и по отдельным составляющим. Применение методов качественного анализа позволяет получить несколько вероятных стрессовых сценариев и определить степень влияния негативных факторов на ключевые показатели деятельности кредитных организаций. Обычно выделяют две основные задачи при проведении стресс-тестирования методами качественного анализа:

– анализ способности банка компенсировать вероятные убытки за счет собственного капитала;

– разработка комплекса действий, необходимых банку для оптимизации уровня рисков и обеспечения достаточного капитала.

На практике самой распространенной методикой такого стресс-сценария является моделирование на базе исторических событий. Также рекомендуется проводить оценку чувствительности основных элементов банковских активов к изменчивости рисковых факторов и определять максимально возможные потери. При этом следует определить наиболее негативную комбинацию рисковых факторов, которая потенциально может привести банк к максимальным убыткам. Производимые расчеты формируют ожидаемые потери банка при реализации соответствующих стрессовых сценариев. Если анализ выявляет существенные для деятельности банка угрозы, менеджменту необходимо предпринять ряд управленческих действий, направленных на корректировку политики управления рисками и обеспечение дополнительного хеджирования рисков.

В рамках составления антикризисного плана кредитной организации необходимо проводить работу с активами. Изучая причины отзыва банковских лицензий в 2014–2015 годах, можно заметить, что среди причин преобладает некачественное управление активами.

В рамках антикризисного управления активы разделяются на стандартные и проблемные. Стандартные активы наблюдаются посредством мониторинга для определения надежности актива. С проблемными активами все намного сложнее: зачастую здесь находятся рискованные вложения или уже «плохие долги», которые не так просто заменить на более качественные активы без существенных потерь. Абсолютно все активы нуждаются в постоянном мониторинге с целью выявления проблем на раннем этапе. Именно поэтому у заемщиков коммерческих банков необходимо запрашивать такое количество документов: бухгалтерская отчетность, справки из банков, данные по исковым разбирательствам. В рамках ежемесячного мониторинга кредитные службы должны проводить проверку выполнения условий договора, проверку залога, наличия объявлений о банкротстве [1, с. 900–906].

Как известно, риски по кредитам можно обезопасить залогом имущества. В настоящей экономической ситуации выдача кредитов без обеспечения сопровождается высоким риском и практически не производится. Залог может быть разным, но непременно необходимо наличие отчета об оценке, по которому определяется залоговая стоимость имущества (в частности, справедливая и ликвидационная) и дальнейшие мероприятия, связанные с залогом: страхование объекта залога, регистрация обременения предмета залога, проверка залога и его надлежащего хранения. Также очень важно проверять залог исходя из документов бухгалтерского учета, так как визуальная проверка проводится в среднем раз в три месяца, а контролировать свои риски коммерческий банк должен постоянно.

За период с 1 января 2006 года по 1 января 2015 года лицензии на осуществление банковских операций отозваны у 370 кредитных организаций, при этом в 2014 году отозвано рекордное количество лицензий – 86. Значительная часть отзывов лицензий стала итогом накопившихся у кредитных организаций финансовых проблем с последующей утратой капитала и устойчивой неплатежеспособностью (33 кредитные организации, или 38 % от количества кредитных организаций, у которых отозваны лицензии). При этом отдельные кредитные организации скрывали свое реальное финансовое положение, представляя в Банк России существенно недостоверную отчетность (13 кредитных организаций, или 15 % от количества кредитных организаций, у которых отозваны лицензии).

Значительный уровень отзывов лицензий, отсутствие инноваций по внедрению антикризисного управления подводят к необходимости создания системы прогнозирования банкротства в коммерческом банке [2, с. 168–172].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зотова, Е.В.* Совершенствование кредитной политики коммерческого банка // Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина / Научное обозрение. 2014. № 11–3. С. 900–906.

2. *Садовникова, Н.А.* Правовое регулирование активных операций коммерческих банков // Л.Ф. Айзятова, Н.А. Садовникова / Научное обозрение. 2015. № 10–2. С. 168–172

УДК 34:330.322.3:504.75

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ВІДТВОРЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF STATE REGULATION MECHANISM OF ENVIRONMENTAL INVESTMENT PROCESS OF REPRODUCTION

Намлієва Наталія Василівна
Мелітопольський інститут державного та муніципального управління «Класичного приватного університету» (Україна)

Намлиева Наталья Васильевна
Мелитопольский институт государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)

Natalya Namliieva
Melitopol Institute of State and Municipal Management of the "Classic Private University" (Ukraine)
E-mail: natali-ane@mail.ru

В роботі зазначено, що суб'єктом державного регулювання виступає держава, а відповідно, положення стосовно інституційного забезпечення регулювання

© Намлієва Н.В., 2016

містяться в низці нормативно-правових актів різної юридичної сили, що регулюють діяльність загальнодержавних органів управління, на які покладено формування та реалізацію загальнодержавної інвестиційної та екологічної політики, формування і реалізацію інвестиційних та екологічних програм та раціонального використання ресурсів і місцевих органів державного управління, що реалізують національну інвестиційну та екологічну політику на місцях.
Ключові слова: державне регулювання, інвестиційний процес, навколишнє природне середовище, інвестиційне законодавство, екологічне законодавство.

В работе указано, что субъектом государственного регулирования выступает государство, а следовательно, положения, касающиеся институционального обеспечения регулирования, содержатся в ряде нормативно-правовых актов различной юридической силы, регулирующих деятельность общегосударственных органов управления, на которые возложены формирование и реализация общегосударственной инвестиционной и экологической политики, формирование и реализация инвестиционных и экологических программ и рациональное использование ресурсов и местных органов управления, реализующих национальную инвестиционную и экологическую политику на местах.
Ключевые слова: государственное регулирование, инвестиционный процесс, окружающая природная среда, инвестиционное законодательство, экологическое законодательство.

The article points out that the subject of state regulation is the government, therefore, the concepts concerning institutional support of regulation are included into a number of regulatory and legal acts of various legal force, monitoring state bodies activity which are vested the formation and realization of investment and ecological policies, programs and rational usage of resources and local authorities that implement national investment and ecological policy.
Keywords: government regulation, investment process, environment, investment, law, environmental law.

Аналізуючи нормативно-правове забезпечення механізму реалізації державного регулювання інвестиційного процесу відтворення навколишнього природного середовища, зазначимо, що суб'єктом державного регулювання виступає держава, а відповідно, положення стосовно інституційного забезпечення регулювання містяться в низці нормативно-правових актів різної юридичної сили, що регулюють діяльність загальнодержавних органів управління, на які покладено формування та реалізацію загальнодержавної інвестиційної та екологічної політики, формування і реалізацію інвестиційних та екологічних програм та раціонального використання ресурсів і місцевих органів державного управління, що реалізують національну інвестиційну та екологічну політику на місцях.

Нормативно-правове регулювання діяльності центральних органів виконавчої влади реалізується такими актами законодавства: Конституцією України від 28 червня 1996 року №254к/96-ВР [7], Законом України від 7 жовтня 2010 року №2591-VI «Про Кабінет Міністрів України» [29], Законом України «Про центральні органи виконавчої влади» 17 березня 2011 року №3166-VI [55], Указом

Президента України «Про Положення про Міністерство екології та природних ресурсів України» від 13.04.2011 року № 452/2011 [47]; Указом Президента України «Про державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України» від 12.05.2011 року №583/2011 [13], Указом Президента України «Про положення про Державне агентство екологічних інвестицій України» від 13.04.2011 року №455/2011 [43], Указом Президента України «Про Державне агентство земельних ресурсів України» від 08.04.2011 року №445/2011 [12]; Указом Президента України «Про Положення про Державне агентство водних ресурсів України» від 13.04.2011 року №453/2011 [42]; Указом Президента України «Про Положення про Державне агентство лісових ресурсів України» від 13.04.2011 року №458/2011 [44]; Указом Президента України «Про Державне агентство рибного господарства України» від 16.04.2011 року №484/2011 [14]; Указом Президента України «Про Положення про Державну санітарно-епідеміологічну службу України» від 06.04.2011 року №400/2011 [46] та іншими актами законодавства. Незважаючи на чіткість норм законодавства у контексті реформування системи управління та адміністративної реформи пріоритетним, є необхідність укрупнення окремих спеціалізованих органів та структур та передача значної частини повноважень на місця.

Серед негативних чинників, що гальмують процес залучення інвестицій у екологічну сферу є: недосконалість і суперечливість чинного законодавства; політична нестабільність країни; відсутність пільг для іноземних інвесторів, пов'язаних зі сплатою податків; відсутність системи субсидій у кредитуванні; складність процесів реєстрації і ліцензування; низький рівень в Україні системи страхування ризиків, адже вона тільки започатковується; відсутність належної державної підтримки підприємництва; значний рівень тінізації економіки; корупція у підприємницькій сфері; високий рівень податків та інші фактори.

Ключовим документом регулювання системи управління у інвестиційній сфері відтворення навколишнього середовища, виступає указ Президента України «Про положення про Державне агентство екологічних інвестицій України» від 13.04.2011 року №455/2011 [43], який визначає дане агентство, як центральний орган виконавчої влади і основними завданнями якого є: реалізація державної політики у сфері регулювання негативного антропогенного впливу на зміну клімату та адаптації до його змін, а також внесення пропозицій щодо її формування; виконання в межах компетенції вимог Рамкової конвенції Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату та Кіотського протоколу до неї.

Нормативно-правове регулювання діяльності урядових органів

державного управління зі спеціальними повноваженнями здійснюється згідно Указу Президента України «Про Положення про Державну екологічну інспекцію України» від 13.04.2011 року №454/2011 [45].

А відповідно, діяльність органів влади на місцях, регулюється згідно Законів України «Про місцеві державні адміністрації» №586-XIV від 09.04.1999 року [33] та «Про місцеве самоврядування в Україні» №280/97-ВР від 21.05.1997 року [32]. При цьому, проблемами регулювання надалі залишається достатньо велика централізованість регулювання інвестиційного процесу та екологічного контролю, значна підпорядкованість та бюрократизованість інвестиційних процедур та державного фінансування.

Важливі аспекти державного регулювання інвестиційного процесу та інвестиційної політики відображенні у Законі України «Про захист іноземних інвестицій на Україні» від 10 вересня 1991 року №1540а-XII [26], Законі України «Про інвестиційну діяльність» від 18 вересня 1991 року №1560-XII [27], Законі України «Про режим іноземного інвестування» від 19 березня 1996 року №93/96-ВР [48], Законі України «Про державно-приватне партнерство» від 1 липня 2010 року №2404-VI [15], Законі України «Про підготовку та реалізацію інвестиційних проектів за принципом «єдиного вікна» від 21 жовтня 2010 року №2623-VI [41], Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів щодо формування позитивного інвестиційного іміджу України» від 15.06.2011 року №694 [24]. У перелічених актах законодавства визначаються основні положення інвестування та стимулювання інвестиційної активності. Недоліками є неузгодженість та несистематизованість вказаних вище законодавчих актів. Окрім цього, доцільним є наведення трактування екологічних інвестицій у законах та виділення окремих пільгових режимів для їх впровадження.

Проте, незважаючи на розгалужену систему нормативного регулювання, інвестиційна активність, зокрема і у екологічній сфері – знижується, що пов’язуємо із нестабільністю національної валюти, дефіцитом бюджету держави, значним рівнем заборгованостей, складною економічною ситуацією, зарегульованістю усіх реєстраційних процедур, тінізацією та оптимізацією діяльності, значною мінливістю на фінансових ринках, невисокою увагою держави до екологічних проблем. Подальший стан інвестиційної активності у екологічній сфері залежатиме від підтримки держави екологічних проектів, стабілізації економічної та політичної ситуації в країні.

Відповідно, метою державного регулювання інвестиційної діяльності визначена реалізація економічної, науково-технічної і

соціальної політики, виходячи з цілей та показників економічного і соціального розвитку України, державних та регіональних програм розвитку економіки, державного і місцевих бюджетів, зокрема передбачених у них обсягів фінансування інвестиційної діяльності [27].

А відтак, метою державного управління у сфері охорони навколишнього природного середовища відповідно до Закону «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25 червня 1991 року №1264-XII [40], є реалізація екологічного законодавства, контроль за додержанням вимог екологічної безпеки, забезпечення проведення ефективних і комплексних заходів щодо охорони навколишнього природного середовища, раціонального використання природних ресурсів, досягнення узгодженості дій державних і громадських органів у галузі охорони навколишнього природного середовища (ст. 16). Питання екологічного інвестування не розглядається у основних стратегічних планових документах держави.

Найважливіші аспекти екологічної політики знаходять відображення у ряді статей (41, 50, 85) Конституції України [7], Законі України «Про охорону навколишнього природного середовища» редакція від 16.10.2012 р. [40], Кодексі України про надра редакція від 18.11.2012 р. [34], Водному Кодексі України редакція 16.10.2012 р. [3], Земельному Кодексі України редакція від 02.10.2012 р.[6], Законі України «Про охорону атмосферного повітря» редакція від 18.11.2012 р. [39], Законі України «Про екологічну експертизу» редакція від 18.11.2012 р. [18], Законі України «Про екологічний аудит» редакція від 18.11.2012 р. [17], Законі України «Про екологічну мережу» редакція від 18.11.2012 р. [19], інших законах, в Постановах Верховної ради та Кабінету Міністрів України.

Проте, незважаючи на розгалуженість норм законодавства щодо забезпечення механізму реалізації державного регулювання інвестиційного процесу відтворення навколишнього природного середовища очевидними є: неточності у окремих законодавчих актах та нечіткість формулювання певних положень у інвестиційному регулюванні, часті зміни та доповнення у законодавчому забезпеченні що стримує процес інвестування у екологічній сфері, недостатність забезпечення гарантів капіталовкладень інвесторів законодавством, недостатність законодавчих стимулів до інвестування.

Окремого аналізу заслуговують також акти законодавства, метою яких є забезпечення інфраструктурного розвитку інвестиційного ринку, серед яких особливого значення набувають: Закони України Про концесії (1999 р.) [30]; Про інститути спільного інвестування (2012 р.) [28]; Про банки і банківську діяльність

(2000 р.) [11]; Про цінні папери та фондовий ринок (2006 р.) [56]; Про недержавне пенсійне забезпечення (2003 р.) [36]; Про страхування (1994 р.) [51]; Про кредитні спілки (2001 р.) [31]; Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг (2000 р.) [53]; Про електронні документи та електронний документообіг (2003 р.); Про державно-приватне партнерство» [15] та інші, проте, як правило фінансова інфраструктура організована недосконало і має багато недоліків, зокрема щодо недостатнього гарантування інвестицій, що загалом стримує інвестиційний процес, а реалізація перелічених актів законодавства є ускладненою.

Стратегічні пріоритети, концептуальні засади та напрями державного регулювання інвестиційних та екологічних процесів викладено в стратегічних державних планових та програмних документах, таких як: Стратегія економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції» на 2004-2015 роки [50], схвалена Указом Президента України від 28.04.2004 р., №493/2004; Програма економічних реформ на 2010-2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава», затверджена Указом Президента України від 02.06.2010 р. [9].

Відповідно у стратегії економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції» на 2004-2015 роки передбачено: гарантування екологічної безпеки ядерних об'єктів і радіаційного захисту населення та довкілля; поліпшення екологічного стану річок, зокрема басейну Дніпра, та якості питної води; стабілізація і поліпшення екологічної ситуації в містах та промислових центрах Донецько-Придніпровського регіону; будівництво нових та реконструкція діючих потужностей комунальних очисних каналізаційних споруд; формування збалансованої системи природокористування та екологізації технологій; збереження біологічного та ландшафтного різноманіття, розвиток природно-заповідної справи [50].

Окремі аспекти розвитку та регулювання інвестиційного процесу наведені у Програмі економічних реформ на 2010-2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава», затверджена Указом Президента України від 02.06.2010 р. [9], зокрема стосовно капіталовкладень окремих підприємств в економіку держави.

Програмою передбачено одним із основних завдань – поліпшення бізнес-клімату й залучення інвестицій, зоокрема визначено основні завдання підвищення рівня іноземного інвестування: забезпечення високої інституційної спроможності єдиного органу зі сприяння залученню інвестицій, через котрий працюватимуть регіони та території і який на їх запити буде займатись по-

шуками інвесторів, а також маркетингом позиції України на міжнародних інвестиційних ринках; визначення кожною територією пріоритетних напрямків розвитку, під які залучатимуться прямі іноземні інвестиції; підготовка фахівців галузевих і регіональних структур у сфері залучення іноземних інвестицій забезпечення супроводу стратегічних (пріоритетних) інвестиційних проектів та надання допомоги діючим інвесторам; створення дієвого інституту досудового врегулювання інвестиційних спорів; взаємодія з місцевими органами виконавчої влади у формуванні та реалізації послідовної стратегії залучення прямих іноземних інвестицій на регіональному рівні; та інші [9].

Проте, питання розвитку та відтворення навколишнього природного середовища, екологічної політики держави, енергозбереження та відтворення природних ресурсів у цій програмі не висвітлені взагалі.

Натомість дороговказами розвитку інвестиційна наступні роки визначено: розширення й підтримка діяльності мережі бізнес-центрів, проте до цього переліку не долучено природні та рекреаційні території; забезпечення ефективності та прозорості функціонування механізмів державно-приватного партнерства (ДПП), що також впливатиме і на фінансування екологічних проектів; забезпечення інформаційної й організаційної підтримки іноземним інвесторам; створення у всіх регіонах України сприятливих умов для залучення інвестицій, проте не запропоновано пріоритетність інвестицій по спеціальних режимах у певні природні утворення та ресурси, а лише на окремих територіях; створення єдиного органу з сприяння залученню інвестицій, зокрема і у екологічній сфері.

Стратегічне планування відтворення навколишнього природнього середовища врегульовані Законом України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2020 року» від 21.12.2010 р. №2818-VI [37], що визначає спрямованість цілей політики на: підвищення рівня суспільної екологічної свідомості, поліпшення екологічної ситуації та підвищення рівня екологічної безпеки, досягнення безпечного для здоров'я людини стану навколишнього природного середовища, інтеграція екологічної політики та вдосконалення системи інтегрованого екологічного управління, див. рис. 1.

Пріоритетні питання екологічної безпеки, а саме:

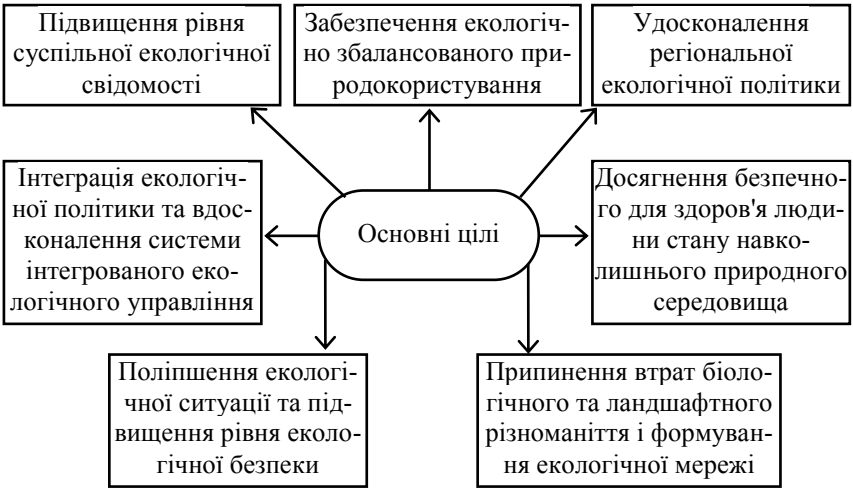
– екологічної безпеки в енергетиці та ядерній галузі;

– забезпечення екологічної безпеки під час поводження з радіоактивними відходами;

– визначення потреби суспільного виробництва в мінерально-сировинних і паливно-енергетичних ресурсах з позицій збалансо-

ваності, достатньої необхідності, комплексності та екологічної безпеки;

– розробка екологічних вимог до охорони, раціонального використання та відновлення надр у нових економічних умовах визначені Постановою Верховної Ради України від 5 березня 1998 року №188/98-ВР «Про Основні напрями державної політики України у галузі охорони довкілля, використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки» [38].



Р и с. 1. Система цілей державної екологічної політики України у галузі охорони навколишнього природного середовища до 2020 року (власна розробка автора)

При цьому основним інструментарієм забезпечення перелічених пріоритетних напрямків у державній політиці визначено кошторисне фвнансування, а не довгострокове інвестування коштів, в тому числі і приватними інвесторами.

Окремими нормативно-правовими актами формується стратегічне планування інвестиційного розвитку держави та екологічного розвитку держави, а саме: Законом України «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць» від 06.09.2012 р. №5205-VI [49], що визначає основи державної політики в інвестиційній сфері протягом 2013–2032 років щодо стимулювання залучення інвестицій у пріоритетні галузі економіки. Закон спрямований на створення умов для активізації інвестиційної діяльності шляхом концентрації ресурсів держави на пріоритетних напрямах розвитку економіки з метою запровадження новітніх та енергозберігаючих

технологій, створення нових робочих місць, розвитку регіонів; Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі в Україні «Про затвердження Методики проведення державної експертизи інвестиційних проектів та форми висновку за її результатами» від 13.03.2013 р. №243 [21]; Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку відбору, схвалення і реєстрації інвестиційних проектів у пріоритетних галузях економіки та вимог до таких проектів» від 14.08.2013 р. №715 [23]; Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку ведення Державного реєстру інвестиційних проектів та проектних (інвестиційних) пропозицій» від 18.07.2012 р. №650 [22], що визначає процедуру ведення Державного реєстру інвестиційних проектів та проектних (інвестиційних) пропозицій.

Прогресивним кроком у впровадження інвестицій у екологічну сферу стало прийняття Постанови КМУ «Про затвердження Порядку розгляду, схвалення і реалізації проектів цільових екологічних (зелених) інвестицій та пропозицій щодо здійснення заходів, пов'язаних з реалізацією таких проектів і виконанням зобов'язань сторін Кіотського протоколу до Рамкової конвенції ООН про зміну клімату» від 22.02.2008 р. № 221 [25], якою затверджено порядок розгляду, схвалення і реалізації проектів цільових екологічних (зелених) інвестицій та пропозицій щодо здійснення заходів, пов'язаних з реалізацією таких проектів і виконанням зобов'язань сторін Кіотського протоколу до Рамкової конвенції ООН про зміну клімату.

Сьогодні уже розроблені такі інвестиційно-екологічні проекти, як: Програма інвестицій у ресурсоефективність в Україні 2010-2015 рр., що включає проекти «Енергоефективність у Житловому Секторі» (Ukrainian Energy Efficiency Project), «Стійке Фінансування Енергоефективності» (Ukraine Sustainable Energy Finance Project). На стадії реалізації перебувають національні проекти: «Повітряний експрес», «Зерно України», «Відкритий світ» (складова освітній портал), «Технополіс» (складова НП «Біоонік Хілл»), «Якісна вода», «Нове життя», «Олімпійська надія-2022», «Село майбутнього» (складова НП «Відроджене скотарство»), «Зелені ринки», «Місто майбутнього» (складова Нп «ІнтерМедікалЕкоСіті») [10].

В рамках проекту «Нова якість життя», реалізовуються такі підпроекти: «Доступне житло»; «Нове життя; «Чисте місто»; «Якісна вода»; «Відкритий світ» та інші.

Для стимулювання розвитку інвестиційних проектів у сфері екології необхідно, на нашу думку:

– сформувати системи захисту інвестицій в екосистеми;

– запровадити систему сприяння надання кредитів під інве-

стиційні екологічні проекти на пільгових умовах;

– впровадити уніфіковану систему оцінювання природних ресурсів;

– покращити систему дотацій та субсидій під інвестування в екологічні технологій.

Оцінка системи інвестиційного режиму відтворення навколишнього природного середовища, дає можливість сформувати такі умови удосконалення законодавства:

– систематизація законодавчого забезпечення;

– формування та прийняття інвестиційної стратегії, в якій було б враховано пріоритетну необхідність інвестування навколишнього природнього середовища;

– оптимізація кількості та функцій державних органів, що регулюють інвестиційно-екологічне середовище держави;

– покращення системи захисту інвестиційних прав тощо.

Проаналізувавши нормативно-правове забезпечення механізму реалізації державного регулювання інвестиційного процесу, відтворення навколишнього природного середовища, можна зробити висновок про потребу в його удосконаленні тому, що на даний час немає цілісної та взаємоузгодженої законодавчої системи, вітчизняне інвестиційне законодавство є нестабільним та постійно змінюється нормативно-правова база.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Антипова, О.М.* Правове регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем). М.: Волтерс Клувер. 2007. 236 с.

2. *Вінник, О.М.* Інвестиційне право: [Навчальний посібник]. К.: Атіка, 2000. 616 с.

3. *Водний* кодекс України № 213/95-ВР від 6 червня 1995 р. [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 1995. № 24. С. 189.

4. *Екологічне* законодавство України / [за ред. О.О. Погрібного]. Х.: Одіссей, 2002. 928 с.

5. *Екологічне* право України: академічний курс: підручник / [за заг. ред. Ю.С. Шемшученка]. К.: Юридична думка, 2005. 848 с.

6. *Земельний* Кодекс України № 2768-III від 25.10.2001 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2001. № 3–4. С. 27.

7. *Конституція* України [Текст]: прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28.06.1996 р. (із змінами, внесеними Законом України № 2222-IV від 08.12.2004 р.). К.: Україна. Центр правн. студ., 2006. 123 с.

8. *Крайнюкова, В.С.* Інвестиційне законодавство: проблеми та перспективи розвитку / В.С. Крайнюкова, П.Д. Камінський // Право України. № 5. 2009. С. 25–28.

9. *Програма* економічних реформ на 2010-2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава» [Електронний ресурс]: Указ Президента України від 2 червня 2010 року. Режим доступу: http://www.president.gov.ua/docs/Programa _reform_FINAL_2.pdf Назва з екрану.

10. *Програма* інвестицій у ресурсоефективність в Україні 2010–2015 рр. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/energy/se/pp/eneff/eneff_feei_Kiev_April11/7_Ryazanova.pdf.

11. *Про банки* і банківську діяльність: Закон України № 2121-III від 07.12.2000 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2001. № 5–6. С. 30.

12. *Про Державне* агентство земельних ресурсів України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 445/2011 від 08.04.2011 . Режим доступу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/445/2011 – Назва з екрану.

13. *Про Державне* агентство з інвестицій та управління національними проектами України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 583/2011 від 12.05.2011. Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/583/2011 – Назва з екрану.

14. *Про Державне* агентство рибного господарства України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 484/2011 від 16.04.2011 . Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/484/2011 – Назва з екрану.

15. *Про державно-приватне* партнерство: Закон України № 2404-VI від 01.07.2010 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2010. № 40. С. 524.

16. *Про екологічне* страхування [Електронний ресурс]: Проект Закону № 1046 від 21.05.2002 р. Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?id=&pf3516=1046&skl=5. – Назва з екрану.

17. *Про екологічний* аудит: Закон України № 1862-IV від 24.06.2004 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2004. № 45. С. 500.

18. *Про екологічну* експертизу: Закон України № 45/95-ВР від 09.02.1995 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 1995. № 8. С. 54.

19. *Про екологічну* мережу: Закон України № 1864-IV від 24.06.2004 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2004. № 45. С. 502.

20. *Про електронні* документи та електронний документообіг: Закон України № 851-IV від 22.05.2003 р. [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2003. № 36. С. 275.

21. *Про затвердження* Методики проведення державної експертизи інвестиційних проектів та форми висновку за її результатами [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі в Україні № 243 від 13.03.2013. Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0437-13.

22. *Про затвердження* Порядку ведення Державного реєстру інвестиційних проектів та проектних (інвестиційних) пропозицій [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України від 18.07.2012 р. № 650. Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/650-2012-%D0%BF.

23. *Про затвердження* Порядку відбору, схвалення і реєстрації інвестиційних проектів у пріоритетних галузях економіки та вимог до таких проектів [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України від 14.08.2013 р. № 715. Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/715-2013-%D0%BF.

24. *Про затвердження* Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів щодо формування позитивного інвестиційного іміджу України [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України № 694 від 15.06.2011 р. Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/694-2011 -%D0%BF. – Назва з екрану.

25. *Про затвердження* Порядку розгляду, схвалення і реалізації проектів цільових екологічних (зелених) інвестицій та пропозицій щодо здійснення заходів, пов'язаних з реалізацією таких проектів і виконанням зобов'язань сторін Кіотського протоколу до Рамкової конвенції ООН про зміну клімату [Електронний ресурс]: постанова Кабінету Міністрів України № 221 від 22.02.2008 р. Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/221-2008-%D0%BF.

26. *Про захист* іноземних інвестицій на Україні [Електронний ресурс]: Закон України № 1540а-XII від 10.09.1991 р. Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua /laws/show/1540%D0%B0-12 – Назва з екрану.

27. *Про інвестиційну* діяльність: Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 р. [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 1991. № 46. С. 616.

28. *Про інститути* спільного інвестування: Закон України № 5080-VI від 05.07.2012 р. [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2012. № 29. С. 337.

29. *Про Кабінет* Міністрів України: Закон України № 2591-VI від 7 жовтня 2010 року [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2011. № 9. С. 58.

30. *Про концесії*: Закон України № 997-XIV від 16.07.1999 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 1999. № 41. С. 372.

31. Про кредитні спілки: Закон України № 2908-III від 20.12.2001 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст]. 2002. № 15. С. 101.

32. *Про місцеве* самоврядування в Україні: Закон України № 280/97-ВР від 21.05.1997 р [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1997. № 24. С. 170.

33. *Про місцеві* державні адміністрації: Закон України № 586-XIV від 09.04.1999 р. [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1999. № 20–21. С.190.

34. *Про надра*: Кодекс України № 132/94-ВР від 27.07.1994 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1994. № 36. С. 340.

35. Про національні проекти [Електронний ресурс]: Проект Закону України № 9638 від 22.12.2011.р. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?id=&pf3516=9638&skl=7.

36. *Про недержавне* пенсійне забезпечення: Закон України № 1057-IV від 09.07.2003 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2003. № 47–48. С. 372.

37. *Про Основні* засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2020 року: Закон України № 2818-VI від 21.12.2010 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2010. № 26. С. 218.

38. *Про Основні* напрями державної політики України у галузі охорони довкілля, використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки: Постанова Верховної Ради України № 188/98-ВР від 05.03.1998 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1998. № 38–39. С. 248.

39. *Про охорону* атмосферного повітря Закон України № 2707-XII від 16.10.1992 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1992. № 50. С. 678.

40. *Про охорону* навколишнього природного середовища: Закон України № 1264-XII від 25.06.1991 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1991. № 41. С. 546.

41. *Про підготовку* та реалізацію інвестиційних проектів за принципом «єдиного вікна»: Закон України № 2623-VI від 21 жовтня 2010 року. Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-17. Назва з екрану.

42. *Про Положення* про Державне агентство водних ресурсів України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 453/2011 від 13.04.2011 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2011. № 11. С. 70.

43. *Про Положення* про Державне агентство екологічних інвестицій України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 455/2011 від 13.04.2011 . Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/455/2011 Назва з екрану.

44. *Про Положення* про Державне агентство лісових ресурсів України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 458/2011 від 13.04.2011 . Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/458/2011 Назва з екрану.

45. *Про Положення* про Державну екологічну інспекцію України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 454/2011 від 13.04.2011 . – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/454/2011.

46. *Про Положення* про Державну санітарно-епідеміологічну службу України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 400/2011 від 06.04.2011 . Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/400/2011 Назва з екрану.

47. *Про Положення* про Міністерство екології та природних ресурсів України [Електронний ресурс]: Указ Президента України № 452/2011 від 13.04.2011 . Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/452/2011 Назва з екрану.

48. *Про режим* іноземного інвестування: Закон України № 93/96-ВР від 19.03.1996 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1996. № 19. С. 80.

49. *Про стимулювання* інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць: Закон України № 5205-VI від 06.09.2012 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2013. № 32. С. 410.

50. *Про Стратегію* економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції» на 2004-2015 роки [Електронний ресурс] : Указ Президента України № 493/2004 від 28.04.2004 р. Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=493%2F2004. Назва з екрану.

51. *Про страхування*: Закон України № 85/96-ВР від 07.03.1996 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1996. № 18. С. 78.

52. *Про фінансовий* лізинг: Закон України № 723/97-ВР від 16.12.1997 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 1998. № 16. С. 68.

53. *Про фінансові* послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2002. № 1. С. 1.

54. *Про Фонд* гарантування інвестицій на фондовому ринку [Електронний ресурс]: Проект Закону України №9069 від 23.08.2011. Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=41014.

55. *Про центральні* органи виконавчої влади: Закон України 17 березня 2011 року №3166-VI [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2011. № 38. С. 385.

56. *Про цінні* папери та фондовий ринок: Закон України № 3480-IV від 23.02.2006 [чинний] // Відомості Верховної Ради України [Текст] 2006. № 31. С. 268.

57. *Тищенко, Г.В.* Екологічне право: навч. посіб. для студ. юрид. вузів та факультетів. К.: Юмана, 2001. 256 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 658.14/.17

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUSINESS ENTITIES FINANCE

Чмырь Татьяна Сергеевна
Мелитопольский институт государственного и муниципального управления Класического приватного университета (Украина)

Tatiana Chmyr
Melitopol Institute of State and Municipal Management of the "Classic Private University" (Ukraine)
E-mail: chmyr1503@yandex.ru

В статье рассматриваются экономическая сущность, принципы и функции финансов субъектов хозяйствования. Охарактеризованы финансовые отношения субъектов хозяйствования. Выявлены роль и предназначение финансов хозяйствующих субъектов в системе управления экономикой.

К л ю ч е в ы е с л о в а: финансы субъектов хозяйствования, финансовые отношения, денежные фонды, уставный капитал, финансовое планирование.

The article deals with the economic essence, principles and functions of business entities finance. There has been given the characteristics of the financial relations of business entities. It has also been revealed the role and purpose of business entities finance in the system of economic management.

K e y w o r d s: business entities finance, financial relations, cash funds, equity capital, financial planning.

В структуре финансовых отношений общества главное определяющее место принадлежит финансам субъектов хозяйствования как составляющей части финансовой системы, так как они функционируют в той же сфере общественного производства, где создаются основные источники финансовых ресурсов (валовой внутренний продукт, материальные и нематериальные блага, национальный доход). Именно поэтому состояние финансов субъектов хозяйствования влияет на возможность удовлетворения общественных потребностей, финансовую устойчивость страны.

Финансы субъектов хозяйствования функционируют на микроэкономическом уровне, поэтому они имеют общие признаки и определенные отличия от финансов государства в целом. Общий признак финансов хозяйствующих субъектов – экономические (денежные) отношения, связанные с распределением стоимости валового внутреннего продукта. Специфические признаки финан-

© Чмырь Т.С., 2016

сов субъектов хозяйствования проявляются в экономических (денежных) отношениях, характеризующих первичное распределение стоимости валового внутреннего продукта, формирование и использование денежных доходов и децентрализованных фондов. Функционирование в разных отраслях экономики и различные организационно-правовые формы хозяйствования обуславливают особенности финансов хозяйствующих субъектов.

Экономическая природа финансов хозяйствующих субъектов раскрывается в совокупности денежных отношений, которые возникают у субъектов хозяйствования в процессе их создания и осуществления производственно-финансовой деятельности. Денежные отношения возникают между участниками общественного производства и затрагивают все стадии процесса воспроизводства, все уровни хозяйствования и все сферы общественной деятельности. Процесс воспроизводства включает распределение стоимости валового внутреннего продукта по целевому назначению, а также распределение его между государством и субъектами хозяйствования, с получением каждого из них своей доли произведенного продукта в денежной форме. Когда движение денежных средств становится относительно самостоятельным (а это связано с процессами формирования, распределения, использования денежных доходов и фондов в форме финансовых ресурсов, исходя из целевого назначения) – происходит превращение денежных отношений в финансовые. Следовательно, деньги создают условия для появления финансов как самостоятельной сферы денежных отношений [1, с. 237–250].

Финансовые отношения формируются в рамках отдельных хозяйствующих субъектов и зависят от форм собственности и организационно-правовой формы функционирования предприятия (предприятие, хозяйственное общество, производственный кооператив, объединения предприятий: корпорация, концерн, консорциум, промышленно-финансовая группа, технопарк и др.), его отраслевой принадлежности, состава имущества и капитала, структуры финансовых ресурсов и тому подобное. От организационно-правовой формы предприятия зависят имущественная и финансовая ответственность и правомочность его учредителей, структура управления и способы формирования капитала и тому подобное.

Финансовые отношения субъекта хозяйствования разделяют на внутренние и внешние.

К внутренним отношениям субъекта хозяйствования относятся:

– отношения между отдельными структурными подразделениями (филиалами, цехами, отделами);

– отношения с администрацией (учредителями);

– отношения с персоналом (сотрудниками).

Финансовые отношения внутри предприятия включают форми-

рование уставного капитала, формирование и распределение прибыли и фондов специального назначения, внутрифирменные расчеты, оплату труда работников, выплаты премий, материальной помощи, пособий, компенсаций, применение штрафных санкций и тому подобное.

Внешние отношения субъекта хозяйствования включают:

– отношения между предприятиями и другими субъектами хозяйствования (поставщиками, покупателями, строителями, транспортниками и другими предприятиями как внутри страны, так и за ее пределами), связанные с процессом производства и продажи продукции, получения доходов и накоплений, а также их распределением по соответствующим каналам (фондах). Эти отношения выполняют определяющую роль в деятельности субъектов хозяйствования, поскольку затрагивают сферу материального производства, которая непосредственно связана с формированием национального дохода, получением хозсубъектами выручки от реализации продукции и прибыль;

– отношения предприятий с вышестоящими организациями внутри финансово-промышленных групп, которые возникают в условиях концентрации и монополизации производства. Эти отношения включают в себя формирование и использование централизованных денежных фондов при пополнении основных и оборотных средств, финансировании инвестиций, научных и маркетинговых исследований и др.;

– отношения между предприятиями и разнообразными звеньями финансово-кредитной системы, а именно: с бюджетной системой (государственным и местными бюджетами), внебюджетными фондами, кредитно-банковскими учреждениями, страховыми организациями, фондовым рынком, различными фондами и др.

Финансовые отношения между предприятиями и государством возникают в процессе формирования и использования бюджетных и внебюджетных фондов. Эти отношения связанные с уплатой налогов и платежей в бюджетную систему и внебюджетные фонды или получением из бюджета денежных средств в виде ассигнований, дотаций, субсидий и тому подобное; с финансовыми вложениями предприятий в государственные ценные бумаги; с использованием инвестиционного налогового кредита, бюджетного финансирования на возвратной и безвозвратной основе.

Финансовые отношения между предприятиями и кредитно-банковской системой включают в себя организацию безналичных расчетов, получение и возврат займов, внесение средств на депозитные счета коммерческих банков, получение лизинговых, факторинговых, трастовых и других услуг.

К этой группе отношений относятся также разнообразные фи-

нансовые отношения предприятий со страховыми организациями при уплате предприятиями страховых платежей и получения от данных организаций соответствующих страховых возмещений; с фондовым рынком, включая выпуск ценных бумаг, их размещение, покупку-продажу на фондовых биржах ценных бумаг других предприятий, предоставление услуг по обслуживанию биржевого и внебиржевого оборота ценных бумаг, которые свободно вращаются; с инвестиционными фондами при привлечении долгосрочных кредитов с целью расширения производства и др.

Все перечисленные виды финансовых отношений являются выраженной в денежной форме совокупностью выплат и поступлений денежных средств хозяйствующих субъектов. Именно поэтому привлечение дополнительных источников финансирования предпринимательской деятельности возможно только при эффективной организации финансовых отношений субъектов хозяйствования.

Каждая из перечисленных групп обладает своими особенностями и сферами применения. Однако все они носят двусторонний характер и имеют за материальную основу движение денежных средств. При движении денежных средств формируется уставной капитал предприятия, начинается и завершается кругооборот средств, формируются и используются денежные фонды различного назначения.

Финансовые отношения предприятий могут иметь фондовую или канальную (не фондовую) форму. Фондовая форма предполагает изначально концентрацию финансовых ресурсов в фондах денежных средств, а затем их использование в соответствии с назначением фонда. При этом выделение фондов может иметь частичный характер – при отдельном ведении их учета, и полный – при их концентрации на отдельных счетах в банке.

Денежные фонды – это часть целенаправленных денежных средств предприятий, к которым относятся: уставный фонд, фонд оплаты труда, амортизационный фонд (на государственных предприятиях), резервный фонд и тому подобное.

При организации предприятия создается уставный фонд (или уставный капитал), за счет которого затем формируются основные фонды и оборотные средства, то есть уставный капитал – это основной источник собственных средств предприятия. Именно поэтому одной из главных и важнейших задач финансовой службы предприятия является формирование этого фонда, его эффективное использование и управление им. Анализируя сумму уставного капитала акционерного общества можно судить о сумме выпущенных им акций, а при анализе суммы уставного капитала государственного, муниципального или иного предприятия – о величине уставного фонда.

При канальной форме финансовых отношений использование

средств осуществляется по определенным направлениям с одного счета, учитывая потребности предприятия. Например, когда предприятие использует средства, выполняя финансовые обязательства перед бюджетом и целевыми фондами, банками, страховыми организациями осуществляется в не фондовой форме. В этой же форме предприятия получают дотации и субсидии, спонсорские взносы.

На макроэкономическом уровне формирование финансовых ресурсов государства через бюджет и целевые фонды обеспечивается финансами субъектов хозяйствования. Исходя их этого, специфика финансов субъектов хозяйствования заключается в мобилизации средств и создании фондов финансовых ресурсов для обслуживания процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Финансы субъектов хозяйствования – это относительно самостоятельная сфера финансовых отношений, которая проявляет и выражает свою сущность через распределительную и контрольную функции.

Суть распределительной функции заключается в первичном распределении и перераспределении стоимости валового внутреннего продукта, созданного в сфере материального производства, путем образования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, которые используются на нужды государства и предприятий. Также с помощью распределительной функции осуществляются процессы формирования финансовых ресурсов предприятия в процессе производственно-хозяйственной деятельности, их распределения и использования для обеспечения операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, для выполнения своих финансовых обязательств перед бюджетом, банками, субъектами хозяйствования и тому подобное.

Контрольная функция финансов субъектов хозяйствования включает в себя контроль за формированием и использованием их финансовых ресурсов в процессе воспроизведения. Осуществление контрольной функции заключается в необходимости стоимостного учета затрат на производство и реализацию продукции (выполнение работ, оказание услуг), формирования доходов и фондов денежных средств субъектов хозяйствования и их использования. Применение финансовых показателей деятельности субъектов хозяйствования, их оценка и разработка необходимых мер для повышения эффективности распределительных отношений включает в себя выполнение контрольной функции.

Итак, объектом финансов субъектов хозяйствования являются экономические отношения, связанные с движением средств, формированием и использованием денежных фондов. Субъектами хозяйствования признаются участники хозяйственных отношений,

которые осуществляют хозяйственную деятельность, реализуя хозяйственную компетенцию (совокупность хозяйственных прав и обязанностей), имеют отделенное имущество и несут ответственность за своими обязательствами в пределах этого имущества, кроме случаев, предусмотренных законодательством. Субъектами финансовых отношений могут быть предприятия и организации, коммерческие банки и страховые компании, внебюджетные фонды и инвестиционные фонды, аудиторские организации, другие субъекты хозяйствования, которые являются юридическими лицами.

Таким образом, финансы субъектов хозяйствования – это система денежных отношений, которые предполагают движение денежных потоков, формирование, распределение и использование доходов и денежных фондов хозяйствующих субъектов в процессе воспроизводства.

Основные принципы организации финансов субъектов хозяйствования, которые определены уставными документами, заключаются в следующем:

1) саморегулирование хозяйственной и финансовой деятельности. Суть этого принципа предполагает предоставление предприятиям (кроме казенных) полной самостоятельности в принятии и реализации мер в сфере производства, инвестиционной деятельности при имеющихся финансовых, трудовых и материальных ресурсам. Для выполнения задач предприятие осуществляет планирование деятельности, то есть составляет бизнес-план и текущие производственные, инвестиционные и финансовые планы учитывая спрос на свою продукцию, работы и услуги. Оперативное финансовое планирование предприятия возможно благодаря бюджетированию – системы смет, составленной на основании контрактов с потребителями продукции и поставщиками материальных ресурсов, обязательств перед бюджетом и государственными целевыми фондами и тому подобное. Все финансовые планы зависят от финансового обеспечения деятельности предприятия финансовыми ресурсами и выполнения обязательств, по которым предприятие отвечает своим имуществом и доходами, полученными от обычной деятельности;

2) самоокупаемость и самофинансирование. Этот принцип заключается в окупаемости средств, инвестированных в предприятие, за счет полученной прибыли и других собственных финансовых ресурсов и полном выполнении обязательств перед поставщиками материальных ресурсов, финансовыми учреждениями и бюджетом при организации финансовой деятельности. Самофинансирование, предполагает финансирование не только воспроизводства, но и развитие предприятия за счет собственных финансовых ресурсов, в отличие от самоокупаемости;

3) разграничение источников формирования капитала на собственные и заемные. Этот принцип является важным для предприятий, поскольку при возникновении дополнительной потребности в средствах в отдельные периоды деятельности (или постоянно) можно воспользоваться кратко- и долгосрочными кредитами. Более рациональное использование и сохранность собственного оборотного капитала, своевременная реализация инвестиционных проектов возможны благодаря сочетанию собственных и заемных средств;

4) наличие финансовых резервов. Формирование финансовых резервов является одним из важных условий деятельности предприятий в условиях рынка. Ведь стабильная деятельность предприятия в условиях изменчивой рыночной конъюнктуры и выполнения обязательств перед партнерами и государством зависят от сформированных резервов за счет собственных высоколиквидных финансовых активов (денежных средств, государственных и других высоколиквидных ценных бумаг и тому подобное) [2, с. 66–89].

Финансы субъектов хозяйствования являются важной составляющей системы управления экономикой, ведь без финансов хозяйствующих субъектов невозможны обеспечение индивидуального кругооборота производственных фондов на расширенной основе, научно-технические достижения, стимулирование инвестиционной деятельности, регулирование структурной перестройки экономики. Эффективное функционирование финансов субъектов хозяйственной деятельности возможно при наличии следующих предпосылок: разнообразии форм собственности; свободе предпринимательства и самостоятельности в принятии решений; свободном рыночном ценообразовании и конкуренции; самофинансировании предпринимательства; ограничениях и регламентации государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов; правовом обеспечении правил экономического поведения всех субъектов предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что организация непрерывного процесса производства субъектов хозяйствования, обеспеченного финансовыми ресурсами, расширение основных и оборотных фондов, снижение себестоимости продукции, рост накоплений и повышение эффективности производства – это главное предназначение финансов субъектов хозяйственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Василик, О.Д.* Теорія фінансів: Підручник. К.: НІОС, 2001. 416 с.

2. *Романенко, О.Р.* Фінанси: Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 312 с.

УДК 004:37

КРИТЕРИИ ОТБОРА СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

CRITERIA FOR INFORMATION EDUCATIONAL TECHNOLOGIES ELECTION

Акамова Надежда Владимировна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Акамов Виталий Витальевич
Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева

Nadezhda Akamova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Vitaliy Akamov
Mordovian State Pedagogical Institute named after M.E. Evseviev

E-mail: n.v.akamova@rucoop.ru, akamovvv@yandex.ru

В статье раскрыта классификация информационных технологий по методическому назначению. Обозначены основные критерии отбора электронных средств обучения.

К л ю ч е в ы е с л о в а: информационные технологии, критерии отбора, студенты, обучение.

The article is devoted to the classification of information technologies for methodical appointment. The main selection criteria of electronic tutorials are designated.

K e y w o r d s: information technologies, selection criteria, students, training.

В настоящее время насчитывается огромное количество средств информационных технологий обучения, однако методические разработки в области электронных средств обучения все еще отстают

© Акамова Н.В., Акамов В.В., 2016

от имеющихся технологий. Этот процесс вполне логичен, так как подобные средства обучения в методическом плане базируются на знаниях большого количества самостоятельных наук, таких как педагогика, математика, психология, физика и многих других. Такое отставание в решении методологических проблем является одной из основных причин несоответствия между возможными и реальными возможностями применения инфокоммуникационных технологий в обучении. Сегодня представлено определенное количество программных приложений, ориентированных на использование в обучении математике студентов среднего профессионального образования. Данное программное обеспечение представлено как платными ресурсами, так и свободно распространяемыми в сети Интернет.

Информационные технологии по методическому назначению можно классифицировать следующим образом [1]:

1. Обучающие (позволяют студентам осмыслить целостную картину изучаемого материала по математике; облегчить усвоение материала, структурировать и систематизировать математические знания и умения, индивидуализировать обучение, совершенствовать контроль и самоконтроль).

2. Тренажеры (позволяют отрабатывать навыки решения математических задач).

3. Контролирующие (позволяют оперативно и объективно выявлять знания у студентов: определений фундаментальных понятий курса, раздела, темы; правил, алгоритмов, законов, формул; алгоритмов решения типовых задач; понятий, методов, связанных с применением математики в производственно-практической деятельности).

4. Информационно-поисковые и информационно-справочные (позволяют сообщить дополнительную интересную информацию по математике (из истории математической науки, биографии ученых, происхождения математических понятий), систематизировать математические понятия по теме, разделу, всему курсу в целом).

5. Демонстрационные (позволяет визуально представить математические определения, формулы, теоремы и их доказательства, качественные чертежи к геометрическим задачам, предъявление подвижных зрительных образов в качестве основы для осознанного овладения математическими фактами).

6. Имитационные (представляют определенный аспект реальности для изучения его структурных или функциональных характеристик).

7. Лабораторные (проведение виртуальных лабораторных работ с использованием обучающих программ типа «Физикон», «Живая геометрия», которые позволяют создавать «хорошие» чертежи,

«оживлять» их, измерять длины, площади и углы с выбранной точностью).

8. Моделирующие (позволяют в динамике строить и изучать графики различных функций, рассматривать уравнения и неравенства как модели реальных явлений и процессов, изучать интерактивные модели по стереометрии).

9. Расчетные (позволяют производить численные и символьные эксперименты по различным темам алгебры и начала анализа).

10. Учебно-игровые (позволяют решать логические занимательные задачи, студенты учатся рассуждать и начинают понимать красоту и изящество математических рассуждений).

11. Игровые (выполнение математических квестов, задач и загадок, позволяющие повысить интерес к математике, самостоятельность, уверенность в своих знаниях, формирует интерес к количественной стороне действительности и решению жизненных задач, оказывает положительное влияние на усвоение математических понятий).

Из представленного перечня электронных средств обучения выделим те, функциональное наполнение которых позволит повысить эффективность процесса обучения математике студентов среднего профессионального образования. Для решения этой задачи сформулируем следующие критерии отбора:

1. *Методические* и *психолого-педагогические* критерии (соответствие уровня информационных средств обучения возможностям студентов среднего профессионального образования; обеспечение построения индивидуальной траектории обучения в соответствии с особенностями студента; исследование различных закономерностей в результате моделирования учебной задачи; осуществление контроля, самоконтроля, корректировки производимых действий; возможность дозирования учебного материала, многократной проработки материала).

2. *Дидактические* критерии (возможность дифференцированно представлять учебный материал для разных групп направлений подготовки и профилей; дозировать и усваивать его последовательно, контролировать изучение каждой дидактической единицы; сократить затраты времени на изучение конкретной темы (вопроса); возможность оценки достижения поставленной цели обучения).

3. *Мотивационно-личностные* критерии (формирование высокого уровня мотивации изучения студентами математики; стимулирование познавательной активности учащихся, способствование развитию творческого потенциала студентов; дают возможность использовать при решении профессионально-ориентированных и прикладных задач).

4. *Технологические* критерии (возможность создания и опера-

тивной демонстрации иллюстраций с использованием цвета, звука, мультипликации, динамических моделей; возможность автоматизации трудоемких рутинных операций и произведения громоздких расчетов; реализации символьных вычислений и преобразований; функциональные возможности должны обеспечивать требования методики обучения математике в ссузе; интерактивность работы студента).

5. *Организационно-коммуникативные* критерии (возможность реализовывать разные виды педагогического взаимодействия; обеспечивать внешнюю и внутреннюю обратную связь в процессе обучения; разнообразные методики обучения математике; свободный доступ к электронным образовательным ресурсам по математике; независимость обучения от времени и места).

6. *Экономические* критерии (низкие финансовые затраты на аппаратное и организационное обеспечение обучения математике; интенсификация процесса обучения [2, с. 161]).

Таким образом, согласно разработанным критериям комплекс программных средств по математике для студентов среднего профессионального образования должен включать:

1) поддерживающий дистанционный курс обучения математике, интегрированный с очным курсом обучения (например, на основе оболочки Moodle);

2) электронный мультимедийный учебно-методический комплекс по математике, содержащий интерактивные модели («Открытая математика. Алгебра», «Открытая математика. Стереометрия», «Открытая математика. Функции и графики»);

3) ресурсы Интернет (обучающие сайты по математике, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов);

4) математические пакеты (Maxima, MathCad), табличные процессоры для проведения лабораторных работ по математике;

5) интерактивные наглядные и демонстрационные материалы в пакете MS Power Point;

6) программные среды по математике (ЭУМК «Живая математика», Graph, Deriv, Eureka, Gran1);

7) тестовые программы (FreeTest, MyTest), включая и возможность удаленного доступа (Интернет-сервисы – Aeterna.ru, TestMaker.ru).

Предложенные критерии отбора программных средств позволят определить узкий круг программных средств, которые позволят повысить эффективность обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Акамова, Н.В.* Обучение математике студентов средних специальных учебных заведений с использованием информационных технологий: Автореферат дис. … кандидата педагогических наук, Саранск: 2011. 23 с.

2. *Красильникова, В. А.* Теории и технологии обучения и тестирования : монография / В. А. Красильникова. М. : Дом педагогики ИПК ГОУ ОГУ, 2009. 337 с.

УДК 004:37

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР, ПОВЫШАЮЩИЙ МОТИВАЦИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION AS A FACTOR FOR INCREASING THE MOTIVATION OF STUDENTS

Голяев Сергей Сергеевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Sergey Golyayev
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: sgolyaev@rucoop.ru

В статье приводится обзор современных программных продуктов, наиболее активно используемых в образовательном процессе, рассматриваются особенности их функционирования, хранения, обработки и передачи данных. Выделяются основные мотивационные позиции при использовании различных программных продуктов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: современные информационные технологии, обучающиеся, мотивация, компьютерные системы, информационные ресурсы.

The article provides an overview of modern software products, the most actively used in the educational process, the features of their functioning, storage, processing and transmission of data are considered. The main motivational position when using different software products is highlighted.

K e y w o r d s: modern information technology, students, motivation, computer systems, information resources.

Использование современных информационных технологий в образовательном процессе является одним из способов повышения уровня мотивации обучающихся.

Информационные технологии оказывают большое влияние на формирование творческой личности обучающегося. Использование информационных технологий в образовательном процессе позволяет реализовать важнейшие социальные потребности – общение, образование, самореализацию [1].

© Голяев С.С., 2016

Образовательный процесс с применением информационных технологий позволяет повысить уровень эффективности усвоения учебного материала, сократить рутинную работу преподавателя, позволить повысить уровень заинтересованности у обучающихся при подачи материала.

На современном этапе развития современные информационные технологии достигли высокого уровня в своем совершенствовании, что прослеживается как в прогрессе компьютерных информационных систем, так и мобильных систем и приложений.

Процесс информатизации образовательной деятельности приводит к разработке новых метод и средств обучения, что активизирует разработчиков программного обеспечения к созданию специализированных программ, способных повышать уровень мотивации у обучающихся при изучении трудновоспринимаемого материала.

При использовании информационных технологий и современного программного обеспечения в учебном процессе, преподаватель должен в высокой степени обладать не только знаниями в области ИКТ, но и быть хорошим экспертом программного обеспечения, только в приведенной совокупности эффективность от их использования будет достигать максимального значения.

Современная система образования широко использует, как отечественные, так и зарубежные аналоги универсальных офисных прикладных программ и средства ИКТ: текстовые редакторы, электронные таблицы, программы разработки и демонстрации презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические редакторы, а также проблемно-ориентированные: обучающие, контролирующие, системы моделирования, системы проектирования, развивающие и т. д.

Информационные технологии в образовательном процессе позволяют расширить дидактические возможности посредством частичной или полной визуализацией учебного материала, которая позволяет просто и наглядно представить достаточно сложные процессы и явления, которые сложно объяснить и продемонстрировать классическими методами, а также позволяют совмещать процедуры контроля и тренинга.

На сегодняшний день одним из наиболее распространенных методов использования информационных технологий, это мультимедиа-технологии, позволяющие реализовать процесс изучения материала в легко воспринимаемой и наглядной форме, что позволяет стимулировать интерес к процессу обучению и тем самым повысить уровень мотивации у обучающихся к освоению материала.

Одним из необходимых условий использования информацион-

ных технологий, является грамотная методика разработки учебного материала.

При изложении материала с использованием информационных технологий, в частности мультимедийного оборудования, чаще всего применяется презентационная демонстрация, для более наглядного представления таблиц, диаграмм, формул, сложных природных процессов и явлений.

Учебный материал воспринимается легче и более доступнее при потоке звуковых и зрительных образов, что оказывает на обучаемого не только информационное, но и психологическое и эмоциональное воздействие.

Также огромное влияние на мотивацию обучающихся, оказывает правильная организация различного рода контроля. Текущий контроль в виде компьютерного тестирования позволяет обучающимся сконцентрировать свое внимание только на ответах на вопросы, что является позитивным психическим состоянием обучающегося [2].

Одним из положительных моментов, позволяющим в значительной степени повышать уровень мотивации у обучающихся при изучении отдельных тем изучаемой дисциплины, это привлечение самих обучающихся к разработке учебного материала с использование современных информационных технологий. Данный прием позволит не только повысить заинтересованность в изучении материала, но и повлияет на развитие творческих качеств личности, так как обучающиеся будут принимать активное участие в разработке и проектировании учебного материала, связанного с моделированием многих процессов и явлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Голяева, Н. В.,* Голяев С.С. Интеллектуальный анализ как фактор повышения творческого мышления. «Инновационные процессы в развитии современного общества» материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 нояб. 2013г. Саран. кооп. ин-т. РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2013. С. 300–303.

2. *Голяева, Н. В.,* Мельцаева О.А., Голяев С.С. Диагностика сформированности профессиональных компетенций студентов СПО. «Инновационные процессы в развитии современного общества» материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 нояб. 2013г/ Саран. кооп. ин-т. РУК. – Саранск: ЮрЭксПрактик, 2013. С. 303–306.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 378.146

КРИТЕРИАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

CRITERION APPROACH TO THE ASSESSMENT OF EDUCATIONAL OUTCOMES

Голяева Наталья Владимировна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Natalya Golyayeva
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: n.v.golyaeva@rucoop.ru

В статье рассматриваются преимущества применения критериально-ориентированных тестов в оценке качества подготовки обучающихся.
К л ю ч е в ы е с л о в а: тестирование, критериально-ориентированные тесты, обучение.

This article discusses the advantages of using criterion-oriented tests in the assessment of quality of students training.
K e y w o r d s: test tasks, criterion-oriented tests, the quality of tests.

Важным условием качественного образования является диагностика обучения. Образовательная диагностика позволяет педагогу оценить учебные достижения учащихся и кроме того проанализировать и скорректировать процесс обучения.

Тестирование является удобным способом оценки образовательных достижений обучающихся. В педагогике и психологии тестированием (от англ. test) называется экспериментальный метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого [1].

Основой критериального подхода выступает сочетание традиционно сложившихся в педагогической практике технологий оценивания и критериально-ориентированное тестирования, позволяющего получить наиболее объективную характеристику сформированного уровня подготовки выпускника [2].

При критериально-ориентированном подходе в педагогических измерениях результаты испытуемых сравниваются с полным объемом материала дисциплины, который выносится для тестирования. Оценка испытуемого при этом будет пропорциональна доли

© Голяева Н.В., 2016

правильно выполненных заданий по отношению к общему числу заданий теста.

Результат процесса критериально-ориентированного тестирования представляет собой аттестационную ведомость с индивидуальными баллами испытуемых, оценку показателей качества теста, его надежности и валидности, оптимальное определение критериального балла, проведенную на основе современных моделей.

Критериально-ориентированный педагогический тест должен выполняет определенные функции контроля результатов учебной деятельности студентов.

К ним относятся:

Оценочная функция КОП теста – когда индивидуальный балл студента соответствует уровню обученности по данной дисциплине.

Мотивационная и стимулирующая функция КОП теста – студенты будут больше мотивированы на активную постоянную учебную деятельность, когда они знают о том, что оценивать их результаты будет объективный КОП тест.

Воспитательная функция КОП теста – периодичность тестирования дисциплинирует и направляет студентов на систематическую самостоятельную работу и развитие своих способностей.

Развивающая функция КОП тестов – в процессе тестирования, студент вынужден вспоминать, анализировать и синтезировать полученные в процессе обучения знания.

Диагностическая функция КОП теста – если некоторые разделы дисциплины усвоены лучше, то индивидуальные баллы студентов по соответствующим тестовым заданиям будут выше. С другой стороны, если разделы дисциплины оказались трудными для студентов, то их личные результаты будут ниже.

Тестирование в настоящее время является наиболее распространенным способом оценки учебных достижений отдельных студентов, а также позволяет проанализировать и корректировать образовательный процесс по дисциплине в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Истоки* экспериментальной психологии (http://www.effecton.ru/199.html).

2. *Современные* проблемы науки и образования. 2011. № 6; URL: http://www.science-education.ru /100-4998 (реко-мендов ВАК для публикации научных работ №1816).

УДК 628.9.038

ИЗМЕРЕНИЕ СПЕКТРОВ СВЕЧЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ
SPECTRUM MEASUREMENT OF LIGHT LEDS

Гурьянова Елена Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Зазулин Ярослав Александрович
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Yelena Guryanova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Yaroslav Zazulin
National Research Mordovia State University
E-mail: e.m.guriyanova@rucoop.ru, yaroslav.zazulin@mail.ru

В статье приведена лабораторная работа, позволяющая получить навыки измерения спектров свечения светодиодов, определять максимум спектра свечения, полуширину спектра и ширину запрещенной зоны.
К л ю ч е в ы е с л о в а: светодиод, удаленный люминофор, яркость свечения, координаты цветности.

In the article the laboratory work, which provides to get emission spectra measurement skills and to determine the maximum of the emission spectrum, the half-width of the spectrum and the bandgap, is described.
K e y w o r d s: light-emitting diode, remoted luminophore, brightness of a luminescence, hromaticity coordinates.

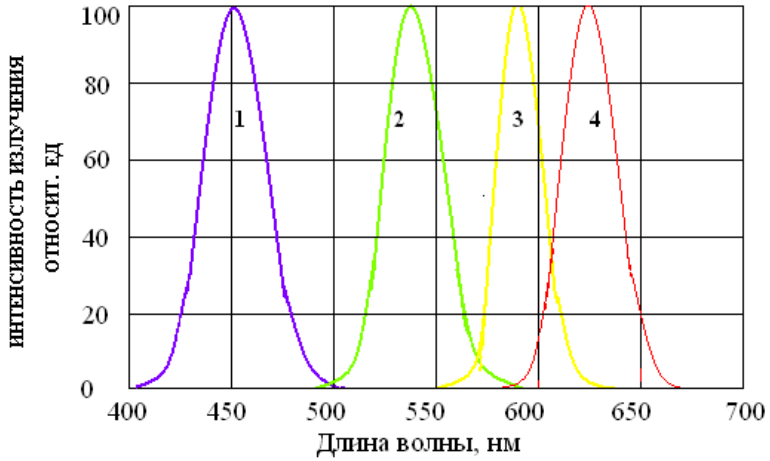
Светодиоды уже в настоящее время стали источниками света, которые производятся в промышленных масштабах для самых разных применений в светотехнике. Светодиоды эффективны, имеют малые размеры и длительный срок службы. Линейки и матрицы светодиодов излучают свет такой мощности, которая достаточна для освещения учреждений и улиц. Они также используются для цветной декоративной подсветки зданий.

Если свойства светодиодов будут полностью контролироваться, они станут гораздо более мощными, чем обычные источники света. Мы будем в недалеком будущем целенаправленно управлять такими свойствами светодиодов, как их спектр излучения, цветовая температура, угловая диаграмма, поляризация, временная модуляция. «Светодиоды станут универсальными источниками света, превос-

© Гурьянова Е.М., Зазулин Я.А., 2016

ходя в этом отношении все другие световые источники, которые известны человечеству» [2]. Одним из основных недостатков светодиодного освещения является резкое отличие спектров излучения светодиодов от солнечного излучения. Важнейшая задача разработчиков состоит в улучшение спектрального состава излучения и приближении его к естественному – солнечному. Цветовые координаты источника излучения позволяют оценивать качества спектрального состава излучения для человеческого зрения [1].

Светодиоды характеризуются достаточно узким спектром свечения. Полуширина спектра на уровне 0,5 от максимальной спектральной плотности излучения равна 10–40 нм. Такой свет воспринимается человеческим глазом как монохроматический (определенного цвета). Например, если максимум излучения светодиода лежит в зеленой области 520 нм, то воспринимается как зеленый. На рис. 1 приведены спектры свечения светодиодов.



Р и с. 1. Примерные спектры излучения светодиодов: 1 – синий (λ_{max} = 450 нм), 2 – зеленый (λ_{max} = 520 нм), 3–желтый (λ_{max} –570 нм), 4–красный (λ_{max} = 630 нм)

Механизм свечения полупроводниковых светодиодов заключается в излучении фотонов в результате спонтанной рекомбинации электронно-дырочных пар. Спонтанные процессы излучения света принципиально отличаются от процессов вынужденного (индуцированного) излучения, характерных для полупроводниковых лазеров и суперлюминесцентных диодов.

Оптические параметры светодиодов непосредственно связаны с процессами спонтанной излучательной рекомбинации.

Зависимость интенсивности излучения от энергии является функцией, пропорциональной ширине запрещенной зоны.

$$I = \sqrt{E - E_g}\,\exp\left(-\frac{E}{kT}\right). \qquad (1)$$

Энергия кванта света в максимуме излучения светодиода примерно соответствует энергии, равной ширине запрещенной зоны. Ширина запрещенной зоны в электрон-вольтах может быть рассчитана с помощью соотношения

$$E_g = \frac{1{,}24}{\lambda_{\max}}, \qquad (2)$$

где $\lambda_{\max}$ измеряется в микронах.

Ширина спектральной линии определяется на уровне, равном половине интенсивности в максимуме излучения:

$$\Delta E = 1{,}8kT, \qquad \Delta\lambda = \frac{1{,}8kT\lambda_{\max}}{E_g}. \qquad (2)$$

Приведем пример расчета теоретической ширины спектральной линии светодиода, изготовленного из GaAs. Максимум излучения светодиода при комнатной температуре приходится на длину волны 870 нм = 0,87мкм. Ширина запрещенной зоны равна

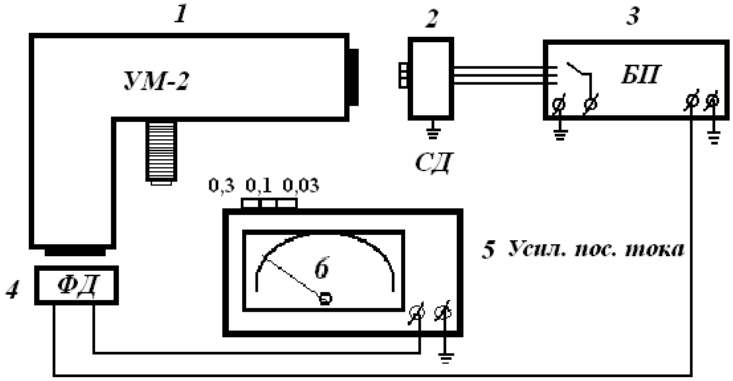
$$E_g = \frac{1{,}24}{0{,}87} = 1{,}425 \text{ эВ}.$$

За комнатную температуру принята температура равная 20 °С = 293 °К. Средняя энергия теплового движения при температуре 293 °К равна $E_T = kT$ = 0,025 эВ. $\Delta E = 1{,}8kT = 1{,}8 \cdot 0{,}025 =$ = 0,45 эВ. Ширина спектра излучения равна $\Delta\lambda$ = 0,028 мкм = = 28 нм.

Ширина спектра излучения светодиода является важной характеристикой светодиодов. Во-первых, для светодиодов, излучающих свет в видимом диапазоне, ширина спектра гораздо меньше ширины всего видимого спектра (300 нм). Поэтому спектр излучения светодиодов воспринимается человеческим глазом как монохроматический. Например, диапазон красного цвета лежит в пределах длин волн 625 – 730 нм ($\Delta\lambda$ = 105 нм), что гораздо шире типичного спектра излучения светодиодов $\Delta\lambda$ = 30 нм. Во-вторых, оптические волокна рассеивают свет, в результате чего излучение с разными значениями длин волн в некотором диапазоне, состав-

ляющих световой импульс, будет распространяться вдоль него с разными скоростями. Это явление называется дисперсией. Дисперсия приводит к постепенному «размытию» прямоугольных импульсов света при распространение света в световолокне.

На рис.2 приведена блок схема установки для измерения спектров излучения светодиодов. Основой установки для измерения спектров излучения светодиодов является монохроматор УМ−2 (1). С его помощью выделяются отдельные участки длин волн из спектра свечения светодиодов, которые регистрируются приемником оптического излучения фотодиодом 4. При помощи переключателей на блоке питания 3, реализована возможность выбора питания одного из трех диодов (синего, зеленого, красного). Фотодиод 4 марки ФД2К, работает в режиме фотосопротивления. Для этого на него подано обратное смещение (15В). С фотодиода электрический сигнал поступает на усилитель постоянного тока 5 и подается на встроенный вольтметр 6.



Р и с. 2. Схема экспериментальной установки: 1 – монохроматор (УМ-2), 2 – светодиоды (СД), 3 – блок питания (БП) исследуемых светодиодов и фотодетектора (ФД), 4 – детектор оптического излучения (ФД), 5 – усилитель постоянного тока, 6 − регистрирующее устройство

В работе приведен план измерения спектров излучения светодиодов и список контрольных вопросов, предлагаемых студентам для защиты работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Денисов, Б.Н.*, Гурьянова Е.М., Зазулин Я.А. Измерение спектра свечения светодиодов с удаленным люминофором и расчет координат цветности // Учебный эксперимент в образовании. 2016. №. 1. С.80–85

2. *Шуберт, Ф.Е.* Светодиоды. Под ред. А.Э. Юновича-2 изд. М.: ФИЗМАТЛИТ. 2008. 496с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 621.395.74:378.4

О МОДЕРНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ В ВУЗЕ

ON MODERNIZATION OF AN EDUCATIONAL PHONE WED IN A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Дворецкая Ксения Олеговна
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Kseniya Dvoretskaya
National Research Mordovia State University
E-mail: dvoretskayako@mail.ru

В статье рассматривается учебная телефонная сеть, в которую были инсталлированы две мини-АТС; проводится расчет нагрузок для определения вероятности потери вызовов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: мини-АТС, телефонная сеть, нормы телефонной плотности, поступающая нагрузка.

The article touches upon an educational phone web with two mini-ATS installed; a load calculation to determine the probability of call losses is shown.

K e y w o r d s: PBX, telephone web, telephone density standards, incoming load.

Современное учреждение трудно представить без мини-АТС. Их популярность все время увеличивается, опираясь на объективные причины: рациональное использование городских линий, качественная внутренняя связь, множество дополнительных функций. Поэтому вопрос включения мини-АТС в учебную телефонную сеть на кафедре инфокоммуникационных технологий и систем связи является актуальным. Это позволит студентам повысить навыки работ с мини-АТС, а сотрудникам поможет в выполнении их служебных обязанностей.

Мини-АТС «Karel MS14» рассчитана на обслуживание 1 (или 2) внешней и 4 (или 8) внутренних линий. Станция сформирована из металлического корпуса, сетевого трансформатора и материнской платы. Оставшееся пространство в корпусе станции предназначается для установки дополнительной платы, увеличивающей емкость станции вдвое. В данной сети используется АТС с установленной платой.

Мини-АТС «PAX-106 обслуживает 2 внешние и 6 внутренних линий. Поддерживает функции: подключение автоответчика / мо-

© Дворецкая К.О., 2016

дема / факса, переадресация входящих и исходящих вызовов, конференцсвязь и другие.

Исходные данные для расчета интенсивности поступающей нагрузки следует производить по нормам телефонной плотности [2]. Для каждой категории источников нагрузки по дневному и вечернему часу наибольшей нагрузки (ЧНН) должны быть выбраны следующие параметры:

– среднее число вызовов C_i;

– средняя продолжительность занятий t_i;

– число источников i категории, N_i.

Интенсивность средней нагрузки, поступающей от источников i-ой категории, определяется по формуле:

$$Y_i = \frac{C_i \cdot t_i \cdot N_i}{3600} = \alpha \cdot N_i,$$

где α – удельная интенсивность нагрузки, поступающей на одну линию.

Из-за специфики телефонной сети существует только три категории абонентов: народно-хозяйственного сектора, устройства передачи данных и факс по телефонной линии.

Число абонентов, пользующихся Интернетом, составляет 30% от общего числа абонентов АТС, факсом – 10%.

Для абонентов народно хозяйственного сектора нагрузка рассчитывается по формуле[1]:

$$Y_{нх} = Y_{утрЧНН} + Y_{ВЕЧ.ВРЕМЯ}$$

$$Y_{вечвремя} = \frac{Y_{кв.утрЧНН}}{КТ} = \frac{Y_{кв.утрЧНН}}{1{,}6}$$

Далее рассчитываются возникающие нагрузки на каждой АТС.

Величина средней нагрузки, поступающей на входы РАТС находится как сумма возникающих нагрузок каждой категории:

$$Yвв = \sum_{i=1}^{k} Y_i,$$

где k – число категорий абонентов АТС.

Выходящая нагрузка рассчитывается по формуле:

$$Y_{вых} = \frac{Y_{вх} t_{вых}}{t_{вх}}.$$

Занесем значения входящих и выходящих нагрузок в табл. 1.

Таблица 1

Входящие и выходящие нагрузки на АТС

АТС	$У_{вх}$ (Эрл)	$У_{вых}$(Эрл)
ЭЛКОМ	4,850	4,37
ЭЛКОМ	4,850	4,37
Karel MS14	1,045	0,94
Усети	6,700	

Нагрузка на выходах КП АТС распределяется следующим образом: внутристанционная связь, к УСС, к АМТС, исходящие связи к другим РАТС

Нагрузка на УСС определяется:

$$Y_{\text{усс}} = 0{,}02 Y_{ратс}.$$

Нагрузка на ЗСЛ:

$$Y_{зсл} = a_m N_I,$$

где $a_m = 0{,}0025$.

Допускается, что входящая междугородняя нагрузка равна исходящей.

Для определения внутристанционной нагрузки, необходимо вычислить доли возникающей нагрузки сети в процентах:

$$\eta = \frac{Y_i}{Y_{сети}} \cdot 100\%.$$

по ней определяется коэффициент внутристанционного сообщения, а затем внутристанционная нагрузка:

$$Y_{\text{вн}i} = K_{внi} Y_{\text{вых}i}.$$

На основе полученных данных вычисляется исходящая нагрузка:

$$Y_{исх} = Y_{выхi} - (Y_{уссi} + Y_{АМТСi} + Y_{внi}).$$

Занесем в таблицу 2результаты распределения нагрузок на выходах АТС.

Таблица 2

Входящие и выходящие нагрузки на АТС

АТС	Уусс	Узсл	η	Квн	Увн	Уисх
ЭЛКОМ	0,097	0,1	72	77	3,36	0,9
РАХ106	0,016	0,015	12	30,5	0,22	0,469
Karel MS14	0,02	0,02	16	38,3	0,36	0,54

Межстанционная нагрузка определяется методом, сущность которого состоит в том, что потоки исходящего сообщения от каждой РАТС распределяются между остальными РАТС сети пропорционально доле исходящих потоков этих станций в общем исходящем сообщении сети:

$$Y_{ij} = Y_{iucx} \frac{Y_{j\text{исх}}}{\sum_{k=1}^{m} Y_{сети} - Y_{i_{ucx}}},$$

где *i*– индекс, обозначающий станцию, с которой поступает нагрузка; *j* – индекс, обозначающий станцию, на которую поступает нагрузка; *m* – общее число РАТС.

Таблица 3

Межстанционная нагрузка

АТС	ЭЛКОМ	РАХ106	Karel MS14	АМТС	УСС
ЭЛКОМ		0,07	0,084	0,1	0,097
РАХ106	0,07		0,04	0,015	0,016
Karel MS14	0,084	0,04		0,02	0,02
АМТС	0,1	0,015	0,02		

Расчет числа соединительных линий от учрежденско-производственных АТС проводится по формуле Энгсета:

$$p_i = (C_{Ni}\alpha^i) / \sum (C_{Nj}\alpha^j),$$

где p_i – вероятность потерь, i = 0, 1, 2…, $C_N{}^i$ – число сочетаний из N по i, N – число абонентов УПАТС, имеющих выход в город, α – параметр потока вызовов, поступающих от абонентов.

Формула Энгсета табулирована, при известном значении N, заданном значение p, и рассчитанном значении обслуженной нагрузки, можно определить необходимое число соединительных линий.

Так как все абоненты сети имеют выход в город, N = 40 для «Элком» и N = 10 для мини-АТС, потери при межстанционной связи составляют 0,005, при связи с УСС и АМТС 0,001. Любой вызов, поступающий в момент занятости всех υ обслуживающих приборов, считается потерянным.

Для обслуживания нагрузки АТС «РАХ106» при заданных потерях требуется 5 соединительных линий, но так как конструкция мини-АТС подразумевает только 2 соединительные линии, обслуживание абонентов будет выполняться с вероятностью потерь 0,007.

Для обслуживания нагрузки АТС «Karel MS14» при заданных потерях требуется 5 соединительных линий, но так как конструк-

ция мини-АТС подразумевает только 2 соединительные линии, обслуживание абонентов будет выполняться с вероятностью потерь 0,01.

Таким образом, можно сделать вывод, что при максимальной загруженности данной сети мини-АТС не обеспечивают необходимой вероятности потери вызовов. Из-за недостаточного количества магистральных линий вероятность потери вызовов возрастает до 0,007 и 0,01 для «PAX106» и «Karel MS 14» соответственно.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Иванцев, А.С*. Расчет межстанционных связей районированной ГТС без узлов: методические указания по выполнению работы. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2010. 52 с.

2. *Нормы* технологического проектирования. Городские и сельские телефонные сети. НТП 112- 2000 / М-во связи и информатизации Рос. Федерации. М., 2000. 128 с.

УДК 528.4

УМОВИ ВСТАНОВЛЕННЯ КІНЦЕВИХ ТОЧОК НА МАПІ РЕЛЬЄФУ

УСЛОВИЯ УСТАНОВЛЕНИЯ КОНЕЧНЫХ ТОЧЕК НА КАРТЕ РЕЛЬЕФА

CONDITIONS FOR ENDPOINTS INSTALLATION ON THE RELIEF MAP

Павленко Олександр Михайлович
Мелітопольський інститут державного та муніципального управління «Класичного приватного університету» (Україна)

Павленко Александр Михайлович
Мелитопольский институт государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)

Olexandr Pavlenko
Melitopol Institute of State and Municipal Management of the "Classic Private University" (Ukraine)
E-mail: pavlenkoam89@mail.ru

В статті розглядаються особливості встановлення кінцевих точок на кожній із усіх наявних горизонталей на мапі рельєфу. Межами промислових майданчиків можуть бути лінії та поверхні різної форми. У якості вертикального обмежувача ділянки обираються площини. У площині, закладення у якості геометричної фігу-

© Павленко О.М., 2016

ри, що обмежує майданчик, обирається чотирьохсторонній прямокутник, через сторони якого проходять вертикальні площини, що перпендикулярні до площини закладення, яка проходить через найнижчу, за рівнем моря, горизонталь на мапі земельної ділянки. Таке визначення умов щодо меж майданчика необхідне для знаходження кінцевих точок для горизонталей на мапі земельної ділянки..

К л ю ч о в і с л о в а: рельєф, земельна ділянка, промисловий майданчик, БН-числення (числення Балюби-Найдиша), згущення, кінцеві точки.

В статье рассматриваются особенности установления конечных точек на каждой из всех имеющихся горизонталей на карте рельефа. Пределами промышленных площадок могут быть линии и поверхности различной формы. В качестве вертикального ограничителя участка избираются плоскости. В плоскости, закладке в качестве геометрической фигуры, ограничивающей площадку, избирается четырехсторонний прямоугольник, через стороны которого проходят вертикальные плоскости, перпендикулярные к плоскости закладки, которая проходит через самую низкую, по уровню моря, горизонталь на карте земельного участка. Такое определение условий относительно границ площадки необходимо для нахождения конечных точек для горизонталей на карте земельного участка.

К л ю ч е в ы е с л о в а: рельеф, земельный участок, промышленная площадка, БН-исчисления, сгущение, конечные точки.

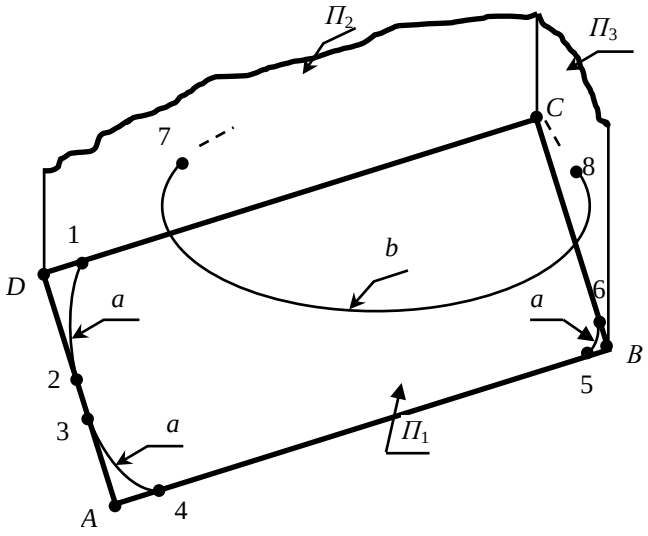
The article discusses the features of endpoint installation on each of all existing contour on the terrain map. The boundaries of industrial sites can be surface lines and different shapes. The planes are selected as the vertical limit areas. In the plane geometric shapes limiting the site, a quadrilateral rectangle is selected through which sides the vertical planes pass perpendicular to the plane of laying passing through the lowest at sea level, horizontal map of land. These definitions of the conditions on the boundaries of the site are necessary for finding the end point on contour map of land.

K e y w o r d s: relief, land, industrial sites, BN-calculus (calculus of Balyuba-Naydysh), thickening, endpoints.

Межами промислових майданчиків можуть бути лінії та поверхні різної форми [2, с. 107–113]. Оскільки мова йде про вертикальне планування, то у якості вертикального обмежувача ділянки оберемо площини. У площині, закладення у якості геометричної фігури, що обмежує майданчик, оберемо чотиристоронній прямокутник. У реальності вертикальними обмежувачами майданчика можуть бути лінійчасті поверхні, а геометрична фігура у плані – довільної форми. Але, оскільки ці питання не є предметом досліджень, то не будемо узагальнювати їх, і оберемо найпростіший варіант, у плані – прямолінійний чотирьохсторонній прямокутник, через сторони якого проходять вертикальні площини, що перпендикулярні до площини закладення, яка проходить через найнижчу, за рівнем моря, горизонталь на мапі земельної ділянки. Таке визначення умов щодо меж майданчика необхідне для знаходження кінцевих точок для горизонталей на мапі земельної ділянки (рис. 1).

Кінцевими точками 1, 2, 3, 4 і т.п. будемо вважати такі, що належать горизонталям рельєфу і знаходяться у вертикальних площинах, що обмежують промисловий майданчик [3, с.28-31]. На рис. 1 П1 – площина закладення, у якій знаходиться горизонталь а, що складається із площ сегментів 12; 34; 56. Точки 1, 2,…,6, що

визначають сегменти і є – кінцевими. П2, П3 – вертикальні площини, що обмежують промисловий майданчик. Горизонталь b знаходиться вище площини закладення і перетинає П2 у точці 7, а П3 – у точці 8, які також є кінцевими точками для горизонталі b.



Р и с. 1. Схема щодо пояснення кінцевих точок горизонталей

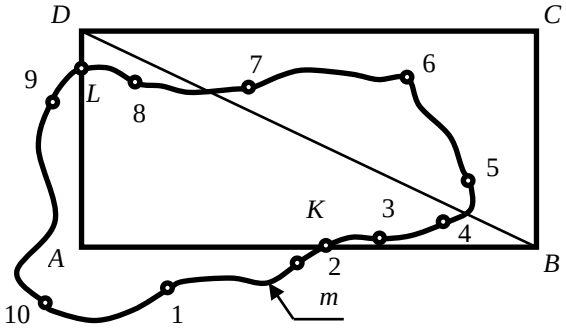
У наведеному прикладі (рис. 1), горизонталь а, серед інших горизонталей на мапі рельєфу майданчика, має найменшу висоту відносно рівня моря і тому площину закладення ABCD проведено на цьому ж рівні.

Враховуючи те, що у процесі сканування, окрім точок ділянки промислового майданчика знімаються і точки, що знаходяться за його межами, то і кожна з визначених горизонталей може утримувати точки, які їй належать і знаходяться за межами майданчика [4, с. 15]. Тому для кожної горизонталі необхідно проводити аналіз щодо належності її точок ділянці, що нас цікавить і тим самим визначати кінцеві точки на кожній горизонталі.

Розв’язувати задачі визначення кінцевих точок або їхню відсутність будемо через проектування усіх горизонталей на площину закладення.

Прямокутник ABCD, який у закладенні обмежує промисловий майданчик, поділимо на два трикутники ΔABD та ΔBCD (рис. 2). До речі, можна розглянути і інші два трикутники ΔABC та ΔACD. Нехай крива m – є горизонталлю на мапі рельєфу, що подана дис-

кретно і є упорядкованою одновимірною множиною точок. Ця горизонталь, у загальному випадку, не належить площині закладення, а знаходиться на певній висоті по відношенню до ABCD. Для відтворення різних варіантів знаходження кінцевих точок (на рис. 2 – не показані) оберемо для прикладу на горизонталі із множини точок, що її утворюють, десять, які позначимо 1, 2,…, 10. 1



Р и с. 2. Схема-приклад для визначення кінцевих точок

Як відомо [1, с. 116-117], точкові рівняння площини для визначення положення кожної з десяти точок у симплексі ABD мають вигляд:

$$\begin{aligned} 1 &= Ap_{1A} + Bq_{1A} + Dr_{1A} \\ 2 &= Ap_{2A} + Bq_{2A} + Dr_{2A} \\ &\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots \\ 9 &= Ap_{9A} + Bq_{9A} + Dr_{9A} \\ 10 &= Ap_{10A} + Bq_{10A} + Dr_{10A}, \text{ де } p_{iA} + q_{iA} + r_{iA} = 1. \end{aligned} \quad (1)$$

Точкові рівняння площини, для визначення кожної з десяти точок у симплексі, CBD мають вигляд:

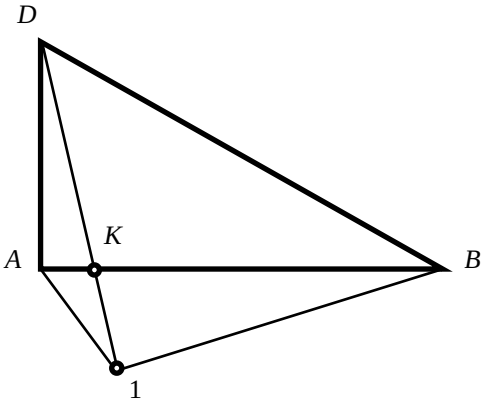
$$\begin{aligned} 1 &= Bp_{1C} + Cq_{1C} + Dr_{1C} \\ 2 &= Bp_{2C} + Cq_{2C} + Dr_{2C} \\ &\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots\cdots \\ 9 &= Bp_{9C} + Cq_{9C} + Dr_{9C} \\ 10 &= Bp_{10C} + Cq_{10C} + Dr_{10C}, \text{ де } p_{iC} + q_{iC} + r_{iC} = 1. \end{aligned} \quad (2)$$

Розглянемо точкове рівняння для визначення точки 1 з (1), положення якої відносно симплексу ABD впливає на знак та значення параметрів p1A, q1A, r1A. Визначимо їх.

$$p_{1A} = \frac{S_{1BD}}{S_{ABD}};\ q_{1A} = \frac{S_{A1D}}{S_{ABD}};\ r_{1A} = \frac{S_{AB1}}{S_{ABD}} \quad (3)$$

де S_{ABD}, S_{1BD}, S_{A1D}, S_{AB1} – площі трикутників, позначених у індексах. Для пояснень зобразимо окремо трикутник ΔABD та точку 1 (рис. 3) та з'єднаємо точки, щоб отримати усі чотири трикутники, що необхідні для визначення параметрів. Позначимо точку К. Для того, щоб збереглася умова, що $p_{iA} + q_{iA} + r_{iA} = 1$, необхідно щоби алгебраїчна сума площ трьох трикутників дорівнювала площі ΔABD [1, с.128]. Для цього визначимо знаки $S_{ABD} > 0$, $S_{1BD} > 0$, $S_{A1D} > 0$, $S_{AB1} < 0$. Якщо прийняти до уваги, що $S_{A1D} = S_{AKD} + S_{AK1}$, а $S_{1BD} = S_{KBD} + S_{KB1}$, то можна записати для площ рівняння

$$S_{A1D} + S_{1BD} = S_{AKD} + S_{AK1} + S_{KBD} + S_{KB1} = S_{AKD} + S_{KBD} + S_{AB1} =$$
$$= S_{ABD} + S_{AB1}.$$

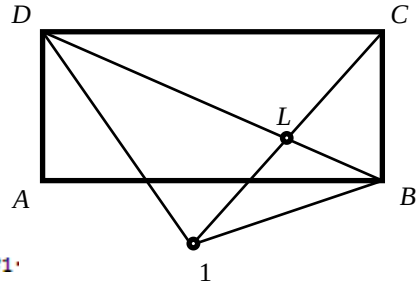


Р и с. 3. Розташування точки 1 відносно Δ*ABD*

Як бачимо, сума площ $S_{A1D} + S_{1BD} = S_{ABD} + S_{AB1}$ перевищує площу S_{ABD} на площу S_{AB1}. Однак, ми розглянули суму тільки площ двох трикутників, якщо додати третій $S_{AB1} < 0$, то отримаємо $10 = Ap_{10A} + Bq_{10A} + Dr_{10A}$

$$S_{A1D} + S_{1BD} - S_{AB1} = S_{ABD} + S_{AB1} - S_{AB1} = S_{ABD},$$

що і треба було довести. Звідси випливає, що $p_{1A} > 0, q_{1A} > 0, r_{1A} < 0$. Таким чином, якщо хоча б один з параметрів є від'ємним, то досліджувана точка знаходиться за межами трикутника ABD. Як бачимо, точка 1 знаходиться за межами ΔABD, але для того, щоб з'ясувати чи знаходиться точка 1 за межами промислового майданчика, необхідно визначити її розташування відносно ΔBCD (рис. 4). Визначимо параметри з (4.2)



$= S_{ABD} + S_{AB1}$.

Р и с. 4. Розташування точки 1 відносно трикутника ΔBCD

$$p_{1C} = \frac{S_{1CD}}{S_{BCD}};\ q_{1C} = \frac{S_{B1D}}{S_{BCD}};\ r_{1C} = \frac{S_{BC1}}{S_{BCD}} \quad (4)$$

Запишемо рівняння щодо сум площ чотирьох трикутників:

$S_{BC1} + S_{CD1} - S_{BD1} = S_{BCD}$.

Доведемо справедливість цього рівняння, замінивши площу S_{BC1} сумою площ:

$S_{BC1} = S_{BCL} + S_{BL1}$, а $S_{CD1} = S_{CDL} + S_{D1L}$, отримаємо

$S_{BCL} + S_{BL1} + S_{CDL} + S_{D1L} - S_{BD1} = S_{BCD}$,

$S_{BCL} + S_{CDL} = S_{BCD}$

$S_{BL1} + S_{D1L} = S_{BD1}$, тоді (5) прийме вигляд

$S_{BCD} + S_{BD1} - S_{BD1} = S_{BCD}$.

Таким чином параметр $q_{1C} < 0$, у цьому разі, точка 1 знаходиться за межами ΔBCD.

Твердження 1. У разі, якщо хоча б один з параметрів p_{1A}, q_{1A}, r_{1A} з (3) і хоча б один з параметрів p_{1C}, q_{1C}, r_{1C} з (4) одночасно є від'ємними, то точка, відносно визначень якої розраховані ці параметри, знаходиться за межами чотирикутника ABCD.

Твердження 2. У разі, коли всі параметри p_{1A}, q_{1A}, r_{1A} з (3) мають однаковий знак (або додатні, або від'ємні), то точка, відносно визначення якої розраховані ці параметри, знаходиться всередині трикутника ABD.

Твердження 3. У разі, коли усі параметри p_{1C}, q_{1C}, r_{1C} з (4) мають однаковий знак (або додатні, або від'ємні), то точка, відносно визначення якої розраховані ці параметри, знаходиться всередині трикутника CBD.

Визначення знаку для площ має складне геометричне обґрунтування, яке у кінцевому варіанті можна сформулювати наступним чином. Якщо досліджувана точка знаходиться за межами базового трикутника, то із трьох трикутників, що утворюються з'єднуван-

ням досліджуваної точки з вершинами базового трикутника, площу трикутника, який є суміжним із базовим, необхідно брати від'ємною. І дійсно, у першому випадку (3) базовий трикутник ABD. Трикутники $\Delta AD1$ та $\Delta BD1$ не є суміжними з ΔABD, їхні площі треба розглядати як додатні. Трикутник $\Delta AB1$ – суміжний з ΔABD, його площу треба брати від'ємною.

У другому випадку (рис. 4) коли базовим трикутником є ΔBCD, а суміжним до нього $\Delta BD1$, то $S_{BD1} < 0$ обирається об'ємною, а $S_{BC1} > 0$ і $S_{CD1} > 0$.

Такий аналіз, що проведений до точки 1, необхідно зробити для усіх десяти точок, які визначені (рис. 2). У результаті, визначимо на горизонталі дві ділянки між точками 2 та 3 і 8 та 9, для яких певний параметр буде змінювати знак на протилежний.

Застосовуючи на цих ділянках згущення, визначимо кінцеві точки K та L.

Встановлення кінцевих точок на кожній із усіх наявних горизонталей на мапі рельєфу, є важливим для визначення їхніх сегментів, що знаходяться у межах промислового майданчика. У подальшому ця інформація буде визначальною для підрахунку об'ємів робіт.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Балюба, И.Г.* Точечное исчисление [учебное пособие] / И.Г. Балюба, В.М. Надыш [под ред. Верещаги В.М.] // Мелитополь: Изд-во МГПУ им. Б.Хмельницкого, 2015. 234 с.

2. *Бурштинська, Х.В.* Моделювання рельєфу земної поверхні із застосуванням колокації / Х.В. Бурштинська, О.С. Заяць // Геодезія, картографія і аерофотознімання. 2003. Вип. 64. С. 107–113.

3. *Рудий, Р.М.* Методи дослідження рельєфу земної поверхні: дис. … д-ра. техн. наук: 05.24.02 / Роман Михайлович Рудий; Івано-Франківський держ. технічний ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ, 1999. 375 с.

4. *Хименко, І.Ю.* Геометричне моделювання рельєфу поля для системи точного землеробства: автореф. дис. … канд. техн. наук: 05.01.01. / Ірина Юріївна Хименко; Київ. нац. ун-т будівництва і архітектури. К., 2005. 19 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 004:378.14

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

AUTOMATION PROBLEMS OF DISCIPLINES WORK PROGRAMS PREPARATION

Правосудов Роман Николаевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Roman Pravosudov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: praron@yandex.ru

Рассматриваются вопросы автоматизации подготовки рабочих программ дисциплин (практик) образовательных программ вузов.
К л ю ч е в ы е с л о в а: автоматизация, вуз, рабочая программа дисциплины.

The questions for automation of disciplines work programs are considered.
K e y w o r d s: automation, university, discipline work program.

Одна из основополагающих потребностей вуза заключаются в необходимости эффективной подготовки документационного обеспечения образовательных программ высшего образования, в их непрерывном совершенствовании, в эффективном прохождении всех этапов подготовки к госаккредитации и выполнении аккредитационных показателей. Вузы обязаны вести совершенствование и всестороннее обеспечение организации учебного процесса в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности…». Ведущей задачей (наряду с наличием квалифицированного профессорско-преподавательского состава (ППС), материальных ресурсов) в данном случае является обеспечение качественной подготовки рабочих программ (РП) дисциплин (практик) для всех образовательных программ вуза. В условиях постоянного изменения содержания и структуры учебных планов решение указанной задачи на практике значительно осложнено, как со стороны ППС, так и со стороны персонала вуза, руководящего данным процессом. Для первых, как правило, осложнена постоянная выверка меняющихся форм и начальных данных РП, для вторых практически невозмож-

© Правосудов Р.Н., 2016

но эффективно (в сжатые сроки) проконтролировать и проанализировать все этапы подготовки комплекса РП.

Решение рассматриваемых задач заключается в создании единой базы данных РП, с использованием средств автоматизации процесса их подготовки. Это осознается вузами и все чаще на практике начинают использоваться программные комплексы (модули) автоматизированной подготовки РП интегрированные с комплексами разработки учебных планов образовательных программ. В качестве примера можно привести известный программный комплекс разработки учебных планов лаборатории ММИС г. Шахты (известен модуль GosInsp), который включает в себя модуль подготовки РП.

На практике вузы так же используют программные системы автоматизации деятельности на платформе 1С:Предприятие. Одной из известных, широко применяющейся на практике систем автоматизации деятельности вуза на платформе 1С:Предприятие является система 1С:Университет. Однако, в ней по состоянию на 01.09.2016 года отсутствует функционал автоматизированной подготовки РП. В результате автоматизированный механизм подготовки РП возможно построить технически и организационно лишь на основе разработки дополнительного функционала программой системы 1С:Университет. Если вуз использует 1С:Университет для целей автоматизации деятельности (приемной компании, управления учебным процессом), то такая доработка очевидно является рациональной и оправданной. Так как это дает возможность задействовать имеющиеся ресурсы информационной базы для целей построения автоматизированного механизма подготовки РП. Данный подход отвечает задачам построения единого информационного пространства вуза.

В этом случае потребуется обеспечение следующих функций механизма подготовки РП:

1. Доступ к данным комплекса РП в соответствии с разграничением прав и обязанностей.

2. Сортировка и группировка списков РП по различным аналитическим признакам: по образовательной программе, по кафедре, факультету, преподавателю и др.

3. Вывод на печать РП и архивация версий РП.

4. Автоматический перенос необходимых данных из учебного плана в РП.

5. Автоматическое формирование данных первоначального (типового) заполнения РП.

6. Получение отчетной информации о готовности комплекса РП по образовательным программам вуза в различных аналитических разрезах: в целом, по факультетам, по кафедрам, по преподавате-

лям, по признакам сформированности (заполнения данными), по соответствию текущим учебным планам и др.

Выполнение подобных доработок действующих систем автоматизации вузов дает значительный эффект в упорядочивании процессов документационного обеспечения образовательных программ, что особо ценно в процессе прохождения госаккредитации вуза и важно в построении текущего учебного процесса вуза.

УДК 537.63

ВИХРЕВАЯ СТРУКТУРА ОБРАЗЦОВ $YBa_2Cu_3O_{7-x}$

VORTEX STRUCTURE OF $YBa_2Cu_3O_{7-x}$-SAMPLES

Славкин Владимир Владимирович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Славкина Лидия Федоровна
Саранский техникум энергетики и электронной техники им. А.И. Полежаева

Vladimir Slavkin
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Lidiya Slavkina
A.I. Polezhaev Saransk College of Energy and Electronic Engineering
E-mail: v.v.slavkin@rucoop.ru

Выполнены измерения комплексной магнитной восприимчивости для YBa2Cu3O7-x с примесными нанодобавками. Анализ и численный расчет экспериментальных данных на основе моделей [2, 4], позволил установить, что режим вихревого движения в образце соответствует фазе вихревого стекла.

К л ю ч е в ы е с л о в а: джозефсоновские вихри, гранулированный сверхпроводник, смешанное состояние, критические поля.

The measurements of the complex magnetic susceptibility for YBa2Cu3O7-x are performed with impurity nano-additives. The analysis and numerical calculation of experimental data based on models [2, 4] has allowed to establish that the regime of vortex motion in the sample corresponds to the vortex glass phase.

K e y w o r d s: Josephson vortices, the granular superconductor, the mixed state, critical fields.

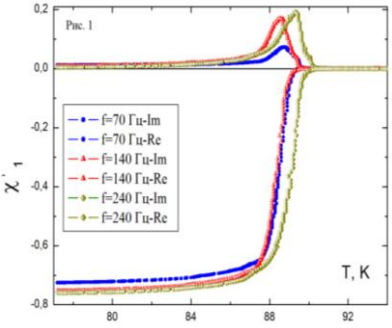
При исследовании влияния на магнитный отклик ВТСП термо-

© Славкин В.В., Славкина Л.Ф., 2016

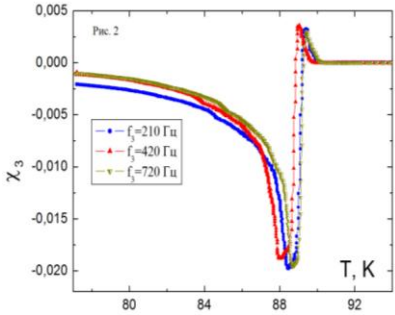
активированных процессов используют метод, основанный на комбинированном анализе зависимостей $\chi_1'(T)$, $\chi_1''(T)$, $\chi_3'(T)$, $\chi_3''(T)$, позволяющий определить различные режимы вихревой динамики, доминирующие в различных температурных областях. АС магнитная восприимчивость является весьма полезной техникой и для изучения вихревой динамики в ВТСП, однако, требующая введения различных теоретических моделей для интерпретации экспериментальных результатов. Модель Кима- Андерсона [3] совместно с процессом тепловой активации (Flux Creep) описывает динамику вихрей в фазе с не нулевым сопротивлением, в тоже время развиты ряд моделей, например, модели коллективного крипа в вихревом стекле (Vortex Glass Collective Creep [5]), которые объясняют сопротивление стремящееся к нулю, т. е. к фазе вихревого стекла (Vortex Glass).

Образец имел критическую температуру перехода в сверхпроводящее состояние Tc = 91 K. Для увеличения пиннинга магнитных вихрей в процессе синтеза к Y1Ba2Cu3Ox добавляли Y2O3 размером 3-5 мкм. Установка для измерения комплексной магнитной восприимчивости описана в работе [1].

На рис. 1-2 приведены частотно-полевые зависимости первой и третьей гармоники магнитной восприимчивости.



Р и с. 1. Зависимости χ'(T) и χ''(T) для первой гармоники при различных частотах переменного магнитного поля и амплитуде h = 150 Э



Р и с. 2. Зависимость χ'3(T) для третьей гармоники при различных частотах переменного магнитного поля и амплитуде h = 200 Э

Анализ полученных данных показывает следующие особенности при увеличении частоты переменного магнитного поля: 1) на зависимости $\chi''(T)$ величина пика (максимума) увеличивается, а пик сдвигается к более высоким температурам (рис. 1); 2) на зависимости $\chi'_3(T)$ величина минимума при низких температурах растет, а высота максимума около Tc уменьшается (рис. 2).

В работе [2] проведены расчеты вихревой динамики по моделям Кима-Андерсона (однородная и неоднородная модель [4]) и модели коллективного крипа вихревого стекла для отдельного вихря, малого пучка и большого пучка. Согласно результатам этих работ, представленные на графиках свойства компонент магнитной восприимчивости исследуемого образца с примесными нано добавками соответствуют модели вихревого стекла малого пучка.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Славкин, В.В.*, Тищенко Э.А., ЖТФ 82, 117 (2012).
2. *Adesso M.G.*, M. Polichetti and S. Pace, arXiv:0807.2260 (July 2008).
3. *Anderson, P.W.*, Phys. Rev. Lett. 9, 309 (1962).
4. *Landau, I.L.* and H.R. Ott, Physica C 340, 251 (2000), Phys. Rev. B 65, 64511 (2002).
5. *Wen, H.H.*, Phys. Rev. Lett. 79, 1559 (1997).

УДК 81’255:378.14

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

KEY ASPECTS IN TEACHING OF LITERARY TEXT TRANSLATION AT ENGLISH CLASSES

Вечканова Марина Ильинична
Самосудова Лилия Вячеславовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Marina Vechkanova
Liliya Samosudova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: Mvechkanova@mail.ru, lilya.a13@mail.ru

В статье рассматриваются основные аспекты обучения переводу художественного текста. Особое внимание авторы уделяют принципам построения текста с учетом расположения определенных типов информации в той или иной его позиции.

К л ю ч е в ы е с л о в а: художественный текст, информация, коммуникация, языковая единица.

The article discusses the main aspects in teaching of literary text translation. The authors focus on the principles of the text, taking into account the order of certain information types in one or another position.

K e y w o r d s: literary text, information, communication, linguistic unit.

Обучение переводу художественного текста является одним из важнейших аспектов овладения учащимися навыками коммуникативной деятельности, без которой, как известно, невозможно само существование человеческого сообщества.

При обучении переводу художественного текста представляется целесообразным оперировать понятием художественного тек-

© Вечканова М.И., Самосудова Л.В., 2016

ста, поскольку последний характеризуется определенной универсальностью. Известно, что процесс коммуникации является успешным только в том случае, когда денотат, возникающий в сознании адресата, соответствует денотату, изначально существовавшему в сознании адресанта. Информация, содержащаяся в нехудожественном тексте, обычно направлена на определенный, часто достаточно узкий круг адресатов, ограниченный рядом образовательных, социальных, профессиональных и других признаков. Художественный текст, в принципе, ориентирован на понимание всеми членами языкового сообщества. Однако следует отметить, что в данной связи, используя терминологию И.Р. Гальперина, целесообразно вести речь «о богатстве собственного тезауруса читающего, способного обеспечить адекватность и глубину воспринимаемого сообщения» [1, с. 48].

Текст как продукт речетворчества является не хаотичным образованием единиц различных уровней языка, а упорядоченной структурой, в которой все взаимосвязано и взаимообусловлено. Письменный текст, в свою очередь, организуется как устойчивое построение, нацеленное на более или менее длительное существование. При этом, если пишущий хочет, чтобы его понимали сразу правильно, он должен строить текст, следуя определенным правилам речевого поведения.

Одним из таких правил, как указывает Т. ван Дейк, выступает «принцип сообщения в начале той информации, которая необходима для правильной интерпретации последующей» [2, с. 307]. Применительно к художественному тексту логично отметить, что в его начале обычно располагается некоторая интродуктивная информация, необходимая читателю для адекватного восприятия описываемых далее сюжетных событий.

Относительно письменной коммуникации на иностранном языке следует отметить целесообразность знакомства с принципами построения текста на продвинутом этапе обучения, когда учащиеся обладают достаточным потенциалом лексических и грамматических знаний, позволяющих им свободно формулировать свои мысли и идеи на изучаемом языке. Однако помимо сугубо лингвистических знаний коммуникантам нужно владеть определенными знаниями, позволяющими им ориентироваться в ситуации речи. В современной лингвистике наблюдается устойчивая тенденция к трактовке «адекватного функционирования и восприятия языковых единиц только в определенном контексте, а не в языке вообще» [3, с. 148], что обусловливается системным характером психического отражения в процессах восприятия, который самым естественным образом связан с многоплановой, многослойной структурой текста и его системными свойствами.

В силу вышеуказанных причин при обучении студентов переводу художественного текста на иностранном языке целесообразно уделять особое внимание принципам построения текста с учетом расположения определенных типов информации в той или иной его позиции.

Начало текста, несомненно, имеет собственную прагматику, присущую только ему, так как через него читатель должен быть введен в произведение в нужном автору ключе, не случайно его относят к так называемым сильным позициям текста. Исследование сильной позиции начала текста представляет безусловный интерес в плане специфики его информативного наполнения и развертывания. С другой стороны, аранжировка информации в сильной позиции начала текста представляет определенную трудность, поскольку именно по началу текста реципиент получает первичное впечатление о произведении и принимает решение о его дальнейшем прочтении либо непрочтении. В связи с этим трудность для автора-речетворца заключается в выборе из объективно существующего в языке ряда синонимических средств для передачи одной и той же информации именно тех единиц, которые, на его взгляд, в наибольшей мере служат активизации фактора интереса читателя и побуждению его к прочтению дальнейшего текста произведения.

Информативная структура текста художественного произведения, в частности его начала, не является однородной. Денотативная информация, представленная в тексте вербально, переплетается с пресуппозитивной, не выраженной эксплицитно. Современная художественная проза, ориентированная в основном на вдумчивого читателя и отличающаяся изобилием информации имплицитного характера, предполагает наличие у реципиента определенных навыков ее декодирования. В этой связи представляется целесообразным отметить, что при обучении переводу английского художественного текста следует обращать особое внимание на воспитание у студентов способности к распознаванию различных видов информации в англоязычном тексте, поскольку только в этом случае возможно грамотное и логически обоснованное построение высказывания на изучаемом языке.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гальперин, И.Р.* Текст как объект лингвистического исследования. М.,1981.

2. *Дейк, Т.А. ван.* Вопросы прагматики текста // Новое в зарубежной лингвистике. 2001. Вып. 8. С. 259–336.

3. *Elree, D.,* Griffith T. Syntactic and semantic processing in sentence comprehension: evidence for a temporal dissociation// Study of experimental psychology, learning, memory, cognition. Wash., 2007. P. 134–157.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 001.895:796.82

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПО ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ

INNOVATION METHOD OF PHYSICAL TRAINING IN GRECO-ROMAN WRESTLING

Извеков Владимир Васильевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Vladimir Izvekov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: vizvekov@rucoop.ru

В современных условиях развития спортивной борьбы достижение высоких результатов невозможно без использования инновационных подходов к выбору методов и средств тренировки, планированию тренировочной нагрузки борцов, основанных на комплексном изучении их способностей и возможностей.

К л ю ч е в ы е с л о в а: тренировочные нагрузки, инновационные подходы, компоненты соревновательной деятельности.

In modern conditions of wrestling development it is impossible to success without innovative approaches to method and training means choice, wrestlers' training lood, founded on a complex studying of their abilities and possibilities.

K e y w o r d s: training loods, innovation methods, components of competitive activity.

В «Федеральной программе развития образования РФ» большое внимание уделяется работе по формированию потребности у детей в здоровом образе жизни. В принятом постановлении «Основных направлений социально-экономической политики Правительства РФ на долгосрочную перспективу» определена стратегия реформирования физической культуры, спорта, туризма и санаторно-курортной сферы, как средства оздоровления нации и поддержания высокой трудоспособности для достижения эффективных показателей общественного производства.

В специальной научной и научно-методической литературе по спортивной борьбе проблеме построения эффективного тренировочного процесса уделяется значительное внимание.

В спортивной борьбе ведущее место в достижении высокого результата занимает технико-тактическое мастерство. Спортивная техника – это постоянно изменяющийся элемент спортивного мастерства, где рост результатов обеспечивается уровнем специаль-

© Извеков В.В., 2016

ной физической подготовленности и полнотой реализации растущих моторных способностей. Повышению уровня специальной физической подготовленности должна предшествовать углубленная работа над техникой, которую необходимо проводить в условиях сниженного объема нагрузки при оптимальной готовности организма спортсмена.

Учитывая уровень развития произвольного внимания у подростков и мотивацию к двигательной активности, в условиях увеличивающихся нагрузок при формировании умений и навыков ведения единоборства предпочтительна игровая форма подачи учебного материала, который содержит тактические элементы поединка и строится на базе определенного комплекса технических действий [2, с. 33].

Основными методическими особенностями применения игровых заданий являются:

– обеспечение всестороннего, комплексного развития физических качеств и совершенствования двигательных умений и навыков, так как в процессе игры они проявляются не изолированно, а в тесном взаимодействии. В случае же педагогической необходимости с помощью игровых комплексов можно избирательно развивать определенные физические качества (подбирая соответствующие задания);

– наличие в игре элементов соперничества требует от занимающихся значительных физических усилий, что делает ее эффективным методом воспитания физических способностей;

– широкий выбор разнообразных способов достижения цели, импровизационный характер действий в процессе выполнения игровых заданий способствуют формированию у человека самостоятельности, инициативы, творчества, целеустремленности и других ценных личностных качеств [4, с. 67].

Невозможно достигнуть высоких стабильных результатов, редко выступая на соревнованиях. Особое преимущество на данном этапе обучения отдается игровым соревновательным методам, а также соревнованиям в умении выполнять изученные технические действия.

Использование нетрадиционных средств в единоборствах, в частности в греко-римской борьбе, последовательной кумуляции тренировочного эффекта нагрузок разной направленности имеет место на относительно продолжительных этапах подготовки и выражается в «наложении» тренировочного эффекта на последующую ей работу, если использовать модульно-ситуационный подход в подготовке спортсменов. Положительная кумуляция при развитии взрывной силы достигается, если вначале используются объемные нагрузки с отягощением субмаксимального веса, а затем

физические упражнения, стимулирующие проявления взрывных усилий борцов в определенных динамических ситуациях [3, с.10].

Чем больше юный борец подвергнется воздействию микротравм в юношеском возрасте, тем короче по времени будет его спортивная карьера. Большое значение для профилактики травматизма у борцов имеют специальные упражнения для развития подвижности в суставах и гибкости позвоночника, а также упражнения, развивающие силу мышц, а также выявление факторов, определяющих высокий уровень травматизма у юных борцов вольного стиля.

При планировании тренировочных занятий необходимо соблюдать принцип концентрированного распределения материала, так как длительные перерывы в занятиях нежелательны.

При обучении следует учитывать, что темпы овладения отдельными элементами двигательных действий неодинаковы. Больше времени следует отводить на разучивание тех элементов целостного действия, которое выполняется труднее. Приступая к освоению нового материала, необходимо знать, какие основные ошибки могут появиться в обучении и как их исправлять.

Система контроля на тренировочном занятии должна быть тесно связана с системой планирования процесса подготовки спортсменов.

На протяжении многолетней спортивной подготовки тренер формирует у учащихся патриотизм, нравственные качества (честность, самообладание, дисциплинированность, терпимость, коллективизм) в сочетании с волевыми (настойчивость, аккуратность, трудолюбие) [1, с. 20].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Извеков, В.В*. Система управления подготовкой женщин в спортивной борьбе (на примере дзюдо): автореф. дис. … д-ра пед. наук. М., 2001.

2. *Левицкий, А. Г*. Теория и методика избранного спорта (спортивная борьба). Основы спортивной борьбы как сферы профессиональной деятельности: инновационная учебная авторская программа / А.Г. Левицкий, Ю.П. Замятин, Д.А. Михайлова; С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. СПб.: [б. и.], 2006.

3. *Новиков, А.А.* Педагогические основы технико- тактического мастерства в спортивных единоборствах (на примере спортивной борьбы): автореф. дис. … д-ра пед. наук. М.: РИЦ МГИУ, 2000.

4. *Пилоян, Р.А.* Многолетняя подготовка спортсменов-единоборцев [Текст]: Учеб.пособие / Р.А. Пилоян, А.Д. Суханов. Малаховка: [б.и.], 2007.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 616.1:796.011.3-057.875

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СО СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ С НАРУШЕНИЕМ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ

FEATURES OF PHYSICAL TRAINING TEACHING TO THE STUDENTS OF SPECIAL MEDICAL GROUP WITH VIOLATION IN THE CARDIOVASCULAR SYSTEM AT HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Извеков Кирилл Владимирович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kirill Izvekov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: k.v.izvekov@rucoop.ru

Статья посвящена одному из распространенных заболеваний настоящего времени – вегето-сосудистой дистонии. В работе рассматриваются механизмы, профилактика и лечение с помощью физических упражнений.

К л ю ч е в ы е с л о в а: вегето-сосудистая дистония, сердечно-сосудистая система, артериальное давление, физическая культура, специальная медицинская группа, студенты с нарушениями сердечно-сосудистой системы.

The article is dedicated to one of the widespread diseases of present time – to vegeto-vascular dystonia. Mechanisms, prophylaxis and treatment of diseases by means of physical exercises are surveyed in the article.

K e y w o r d s: a vegeto-vascular dystonia, cardiovascular system, arterial pressure, physical training, special medical group, students with cardiovascular system defects.

Одной из актуальных проблем высшего профессионального образования является изучение состояния здоровья студентов, путей его сохранения и укрепления. Процент выпускников средних школ, имеющих низкий уровень здоровья, растет. В вузе таким студентам трудно адаптироваться к условиям обучения.

Вегето-сосудистая дистония (ВСД) – самый популярный диагноз, который ставят сегодня врачи-терапевты. Как следует из названия, эта патология связана с состоянием вегетативной нервной системы, которая поддерживает постоянство внутренней среды организма (гомеостаз). Частота сердечных сокращений (ЧСС), уровень артериального давления (АД), температура тела, актив-

© Извеков К.В., 2016

ность биохимических реакций в организме – все эти процессы поддерживаются и регулируются вегетативной нервной системой [1, с. 34].

Анализ данных специальной литературы позволяет сделать заключение, что в занятиях с лицами, имеющими отклонения в деятельности сердечно-сосудистой системы, показаны умеренные физические нагрузки, а в качестве основных средств восстановления большинство авторов рекомендует оздоровительную ходьбу на свежем воздухе, дыхательную гимнастику и физические упражнения умеренной интенсивности, активизирующие кровообращение, в том числе в периферических сосудах [3, с. 57].

У студентов сердечно-сосудистые нарушения проявляются, прежде всего, в снижении общей работоспособности, уменьшении экономичности функционирования ССС и снижении устойчивости организма к гипоксии, возникновении гипотонических состояний и вегето-сосудистой неустойчивости. Это по ряду субъективных признаков влечёт за собой хроническое ухудшение самочувствия, что, в свою очередь, влияет на многие аспекты жизнедеятельности студентов. Так, девушки, имеющие нарушения ССС, чаще других болеют простудными заболеваниями, чаще отмечают у себя нарушения сна и аппетита, реже бывают на открытом воздухе, меньше уделяют время двигательной активности [4, с. 34].

Основные рекомендации для занятий спортом при ВСД:

1. Комплекс упражнений при ВСД должен быть составлен грамотно и начинаться с легких нагрузок. Заниматься физкультурой следует в удобной одежде, желательно на улице (на свежем воздухе). Когда вы чувствуете, что организм без труда справляется с легкими физическими нагрузками, можно постепенно увеличивать интенсивность упражнений.

2. Гимнастика при ВСД должна быть разнообразной, нельзя ограничиваться исключительно гантелями или штангой, или атлетическим спортом, например, бегом или спортивной ходьбой. Важно совмещать различные упражнения, по возможности, на все группы мышц [5, с. 177–178].

3. Стремитесь к тому, чтобы лечебная физкультура при ВСД приносила только положительные эмоции. Если вы получаете удовольствие от процесса занятий физкультурой, а в конце физической нагрузки чувствуете приятную усталость и удовлетворение, то вы двигаетесь в правильном направлении. При таком подходе ВСД не продержится долго и вынуждена будет отступить.

4. К сожалению, при ВСД не рекомендуется заниматься профессиональным спортом, особенно в соревновательных играх, где важен результат, а не процесс. Причем, род занятий совсем не важен, будь то футбол или шахматы. Наиболее уязвима при ВСД

наша нервная система, боязнь проиграть может спровоцировать паническую атаку или острый приступ вегето сосудистой дистонии. Лечебная гимнастика на то и лечебная, что должна приносить пользу, а не вред!

5. Можно заниматься спортом под свою любимую музыку, это дополнительно успокаивает нервную систему и делает лечебную физкультуру еще более полезной. Дополнительный положительный эффект даст свежий воздух и красивые природные пейзажи [2, с. 98–100].

Таким образом, чтобы наступило улучшение здоровья студентов специальной медицинской группы, имеющих вегето-сосудистую дистонию необходим комплекс мероприятий: регулярные физические дозированные нагрузки по программе физического воспитания, широкое внедрение лечебной и оздоровительной физической культуры, средства закаливающие организм, введение в рацион питания соответствующих продуктов, в зависимости от типа вегето-сосудистой дистонии, соблюдение здорового образа жизни. Все эти мероприятия, по нашему мнению, должны привести к улучшению функции вегетативной нервной системы и, как следствие, положительно сказаться на здоровье студентов с вегето-сосудистыми патологиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Правосудов, В.П.* Учебник инструктора по лечебной физической культуре: учеб. для институтов физической культуры. М.: Физкультура и спорт, 2009.

2. *Епифанов, В.А.* Лечебная физическая культура: пособие по ЛФК. М.: Просвещение, 2011.

3. *Грачев, О.К.* Физическая культура: учеб. пособие: учеб. курс ЛФК. М.: Ростов-на-Дону: МарТ 2011.

4. *Аксёнова, О.Э.* Содержание и организация адаптивной физической культуры в профессиональной подготовке студентов высшего учебного заведения: учеб.-метод. пособие. С.-Петерб. гос. акад. физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. СПб.: [б.и.], 2003.

5. *Балышева, Н.В.* Укрепление здоровья студенток, имеющих нарушения сердеч- но-сосудистой системы, средствами дозированной оздоровительной ходьбы и бега : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Балышева Наталья Владимировна. Белгород, 2010.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 796.011.3:378

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

PHYSICAL AND HEALTH-IMPROVING TECHNOLOGIES AS A COMPONENT OF HEALTH-SAVING TRAINING AT HIGH SCHOOL

Извеков Кирилл Владимирович
Ерофеев Игорь Васильевич
Извеков Владимир Васильевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kirill Izvekov
Igor Yerofeyev
Vladimir Izvekov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: k.v.izvekov@rucoop.ru, i.v.erofeev@rucoop.ru, vizvekov@rucoop.ru

В статье раскрываются особенности реализации принципов здоровьесберегающего обучения в преподавании физической культуры в вузе.

К л ю ч е в ы е с л о в а: физическое воспитание, физическая культура, здоровьесберегающее обучение, здоровьесберегающее пространство, вуз.

In the article features of realization of health-saving principles in the teaching of physical culture at the university are revealed.

K e y w o r d s: physical education, physical training, health-saving training, health-saving space, university.

Физическая культура и спорт позволяют населению вести здоровый образ жизни, поддерживать активную жизненную позицию и работоспособность. Для того чтобы в полной мере обеспечить положительное влияние физической культуры и спорта на развитие общества и воспитание молодежи, необходимо добиться массового развития физической культуры и спорта, особенно среди детей и подростков.

Следует отметить, что физическая культура и массовый спорт имеют приоритетное социальное значение для России и стран СНГ, их демографического благополучия, охраны и укрепления

© Извеков К.В., Ерофеев И.В., Извеков В.В., 2016

здоровья населения, продвижения ценностей охраны окружающей среды. В связи с этим особую важность приобретают вопросы строительства и эксплуатации спортивных сооружений с применением современных технологий и материалов, применения экологически чистых продуктов питания, научной составляющей физической культуры и массового спорта, пропаганды и развития видов спорта, не наносящих вред экологии (альпинизма, спортивного туризма, скандинавской ходьбы, велоспорта и др.), организации физкультурно-спортивной работы в местах отдыха населения, продвижения идей здорового спортивного образа жизни, использования современных технологий при отборе детей для занятий физической культурой и спортом.

Особое место в этом круге вопросов занимает проблема применения здоровьесберегающих технологий в физическом воспитании подрастающего поколения, решение которой предполагает внедрение инновационных подходов к преподаванию предмета «Физическая культура» в образовательных учреждениях (с учетом здоровьесберегающих технологий, экодружественных форм и методик занятий), включение в образовательные программы вопросов по охране окружающей среды.

Так, в настоящее время в образовательных учреждениях все более значимую роль начинает играть организация здоровьесберегающего пространства. Среди факторов, имеющих решающее значение для этого, можно выделить: анализ содержания и методики проведения учебной, воспитательной, развивающей, бытовой деятельности; эргономические и санитарно-гигиенические требования к спортивному залу; учет возрастных особенностей обучающихся. Таким, образом, здоровьесберегающее пространство – это среда, организованная в учреждении для обеспечения безопасности молодых людей, условий для их развития, а также восстановления, сохранения и укрепления здоровья.

Функционирование здоровьесберегающего пространства в вузе предполагает следование принципам:

1) внешней открытости – обеспечивается путем вовлечения в процес физического воспитания всех обучающихся независимо от их способностей, состояния здоровья и склонностей;

2) внутренней открытости – выражается в стремлении обеспечить индивидуальный подход к обучающемуся. Включение молодого человека в здоровьесберегающее пространство дает возможность устранить или смягчить действия факторов риска, оказывающих влияние на него самого и его ближайшее окружение;

3) командной деятельности – обеспечивается комплексным воздействием вузовской среды в едином здоровьесберегающем пространстве.

Здоровьесберегающее пространство включает учебно-методические пособия, спортивный инвентарь и оборудование. Основным условием для проведения педагогической деятельности в вузе является сохранение физической и психологической стабильности функционирования организма, а порой и улучшение здоровья студентов. Процесс организации здоровьесберегающего пространства реализуется в личностно-ориентированном подходе к каждому обучающемуся.

Физическая культура, являясь частью общей культуры, представлена в вузе как учебная дисциплина и неотъемлемый компонент целостного развития личности, профессиональной подготовки студента, гармонизации его жизнедеятельности. Важнейшая задача учебного и учебно-тренировочного процессов по физическому воспитанию, спорту заключена не только в выработке конкретных умений и навыков, но и в обучении широкому использованию этих средств в будущем, мотивации к совершенствованию образа жизни. В связи с этим особая роль методики состоит в том, чтобы, исходя из реальных условий вуза, предложить такие формы организации и обеспечения эффективности физического воспитания, которые способствовали бы формированию культуры здоровья студента и ее саморазвитию [2, с. 77].

Разработка здоровьесберегающей инфраструктуры может выступить основой для построения культуры здоровья. Здесь важную роль играют регулярные медицинские осмотры, которые формируют у обучающихся мотивацию к поддержанию физической формы, а также ориентируют преподавателей на характер и интенсивность учебной нагрузки [2, с. 77].

Процесс физического воспитания, как любой целенаправленный и организованный педагогический процесс, подчинен общим закономерностям, которые одинаково важны при обучении и воспитании. Вместе с тем в нем действуют специфические закономерности, присущие, в частности, процессу формирования двигательных умений и навыков и связанных с ними знаний или воспитания физических качеств: силы, быстроты, выносливости, ловкости и гибкости. Эти закономерности находят свое отражение в принципах методики физического воспитания [1, с. 391].

Среди известных методик индивидуального физического развития в современных условиях тотального снижения уровня двигательной активности и функциональной развитости молодых людей наибольшую актуальность объективно приобретает типоспецифическая методика организации образовательного процесса, при применении которой в основу педагогического воздействия на обучающегося должен быть положен непременный учет состояния его субъективного физического развития [1, с. 393–394].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ерофеев, И.В.* Выбор методики физического воспитания студента в зависимости от уровня его индивидуального физического развития / И.В. Ерофеев, К.В. Извеков // Реформирование образовательной среды: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потреб. кооп. России (Саранск, 30–31 марта 2016 г.). Саранск, 2016. С. 391–394.

2. *Извеков, К.В*. Культура здоровья у студентов // Роль и значение науки в вузе и ее влияние на образовательный процесс: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 30 окт. 2015 г.). Саранск, 2015. С. 76–78.

УДК 796.011.3:378

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ

MODERN PROBLEMS OF PHYSICAL TRAINING TEACHING AT HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENT

Илюшина Ирина Геннадьевна
Владимирский филиал Российского университета кооперации

Irina Ilyushyna
Vladimir Branch of Russian University of Cooperation
E-mail: irina.iluushina.76@mail.ru

Статья посвящена анализу проблем физической культуры в учреждении высшего образования, связанных со здоровьем современного поколения, мотивацией, условиями преподавания, а также связи педагогики и спорта.

Ключевые слова: оздоровительные мероприятия, инфраструктура спорта, личностно-ориентированный подход.

The article is dedicated to the problems of physical training at higher education establishment such as modern generation's health, motivation, conditions of teaching and the connection of pedagogics and sport as well.

K e y w o r d s: health-recreation events, sport infrastructure, individual approach.

Преподавание физической культуры в вузе на современном этапе переживает серьезный кризис, так как уровень здоровья абитуриентов находится на достаточно низком уровне, а качество и условия преподавания не стимулирует мотивацию студентов заниматься физической культурой. К тому же уровень жизни населения в России не позволяет в достаточной степени пользоваться платным физкультурно-оздоровительным сектором, а бесплатных

© Илюшина И.Г., 2016

секций и общедоступных площадей мероприятий с каждым годом становится меньше. Поэтому важно усовершенствованное, а главное рационализированное преподавание во время образовательного процесса в высшем учебном заведении, и способствует укреплению здоровья студентов[3, с. 9].

К числу задач, решение которых способствует улучшению качества образовательного процесса на занятиях по физической культуре относятся:

1. Проведение уроков физической культуры на высоком технологическом уровне.

2. Улучшение условий преподавания: реконструкция и техническое обновление оснащения учебно-спортивных сооружений.

3. Налаживание диалога между педагогикой физкультурного образования и педагогикой спорта.

4. Мотивирование студентов к регулярному и продуктивному посещению занятий, самосовершенствованию навыков и ведению более интересного и здорового образа жизни[2, с. 33–34].

Использование различных педагогических и научных инноваций и новых технологий при планировании и проведении занятий по физической культуре и спорту могут оказать неоценимое влияние на заинтересованность обучающихся и способствовать полному раскрытию их потенциальных спортивных возможностей и способностей [3, с. 11].

Нужно учитывать на занятиях необходимость в полной мере информировать об имеющихся видах спорта и их значении для здоровья и улучшения структуры тела, раскрывая не только их практический аспект деятельности, но и их философию и культуру, что на прямую будет взаимодействовать с учебной программой заложенной в ФГОС 3+, вуза.

Крайне важно в рамках вуза регулярное проведение массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий для привлечения молодежи к занятиям физической культуры и спорта: туристические походы, прогулки на природу, спортивные квесты, веревочные курсы, начальные курсы подготовки для сдачи норм ГТО, универсиады, дни здоровья и т.д., что способствует диалогу между педагогикой спорта и педагогикой физической культуры [4, с. 29].

Стратегия развития инфраструктуры спорта и преподавания физической культуры должна быть многоэтапной. Сначала необходимо рассмотреть разные варианты учебно-спортивных сооружений и возможности их использования в исследовательских режимах, обеспечивающих решение поставленных задач [5, с. 104].

Здоровье сберегающие направленности в использовании технологий при учебно-воспитательной работе преподавателя дисци-

плины физическая культура в высшем учебном заведении возможно реализовать эффективнее, в следующих случаях, если:

– за основу будет браться личностно - ориентированный подход, первенствующий и доминирующий компонент в стратегии преподавания предмета педагогом;

– общеобразовательный процесс запланированный педагогом будет основываться на диагностических мерах здоровья обучающихся студентов и собственной профессиональной компетентностью в здоровье сберегающих и личностно-ориентированных направлениях развития технологий, обуславливающих всевозможные потребности, мотивации и целенаправленности студенческой молодежи [1, с. 55].

Таким образом, обучение и усовершенствование предмета по физическому воспитанию важно для студентов вузов, а современные проблемы, связанные с данной отраслью образования, обусловлены ее многоаспектностью. Выявление проблемы с разрешением задач, связанных с ней, позволит повысить эффективность и качественную сторону преподавания дисциплины во время образовательного процесса в учебных заведениях при занятиях физическими нагрузками с повышением качества здорового образа жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Галеев, И.Ш*. Компоненты формирования здоровьесберегающей среды в высшем учебном заведении. Казань: КФУ, 2011. 62 с.

2. *Евсютина, О.В*., Кожевникова А.И. Рейтинг как способ повышения мотивации учебной деятельности студентов: тез. докл. межвуз.науч.-метод. конф. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2006. 90 с.

3. *Загревская, А.И*. рейтинговая система оценки качества образования по физической культуре / Научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». 2007. № 3. С. 9.

4. *Ильинич, В.И.* Студенческий спорт и жизнь: учебное пособие для студентов в ВУЗах. М: А.О. «Аспект пресс», 2010. 144 с.

5. *Ланда, Б.Х.* Методика комплексной оценки физического развития и физической подготовленности: учебн. пособие. 4-е изд., испр. и доп. М.: Советский спорт, 2008. 244 с.

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 378.124:37.014.3

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА ЭТАПЕ КАРДИНАЛЬНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ОБРАЗОВАНИЯ

DEPARTAMENT OF HUMANITIES AND FOREIGN LANGUAGES AT THE CARDINAL EDUCATIONAL RESTRUCTURING STAGE

Кевбрина Ольга Борисовна
Малявина Татьяна Петровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Olga Kevbrina
Tatyana Malyavina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: okevbrina@rucoop.ru, t.p.malyavina@rucoop.ru

Цель данной статьи – показать специфику образовательной деятельности преподавательского коллектива кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» в период кардинальной перестройки отечественного образования в аспекте реализации компетентностного подхода к обучению.

Ключевые слова: гуманитарные дисциплины, компетентностный подход, компетенция, компетентность, общекультурные компетенции.

The objective of the article is to show the features of educational activity of pedagogical staff at the Department of Humanities and foreign languages at Saransk Cooperative Institute of Russian University of Cooperation during national education cardinal restructuring period in the competency training approach implementation.

Keywords: humanities, competence approach, competence, competency, general cultural competence.

> Новая ситуация вызывает необходимость иного подхода к народному образованию как целостной сложной системе.
>
> Б.Ф. Кевбрин [1]

В последние годы высшее профессиональное образование РФ претерпевает кардинальные изменения в связи со стремлением к интеграции в общеевропейскую систему образования, что потребовало решения ряда проблем, в том числе и в первую очередь,

© Кевбрина О.Б., Малявина Т.П., 2016

наиболее востребованных в процессе обучения следующих вопросов: а) практической реализации образовательных программ ВПО третьего поколения (с учетом профилей подготовки); б) содержания и конкурентоспособности бакалаврских и магистерских программ; в) эффективности использования в учебном процессе инновационных педагогических технологий; г) перехода к модели личностно-ориентированного обучения в условиях реализации компетентностного подхода. Компетентностный подход, в свою очередь, направлен не только и не столько на усвоение обучаемыми отдельных друг от друга знаний и умений, но и на овладение ими в комплексе, что вносит в образовательный процесс высшей школы массу нового как с позиции необходимости тщательного анализа содержания образования, так и с позиции пересмотра форм и разработки новых методических технологий преподавания.

Кафедра «Гуманитарных дисциплин и иностранных языков» Саранского кооперативного института (филиала) АНОО ВО «Российский университет кооперации» активно, системно и комплексно работает над решением проблем модернизации научно обоснованных подходов к преподаванию и традиционных учебных дисциплин, и вновь разработанных курсов. Преподаватели нашей кафедры обеспечивают реализацию в учебном процессе следующих учебных дисциплин (модулей) по образовательным программам, аккредитованным в нашем вузе: «История» (проф. Кевбрина О.Б., проф. Тарасов А.А.); «Теория и практика кооперации» (проф. Тарасов А.А.); «История экономических учений» (доц. Жуткина Т.П.); «Русский язык. Деловое общение», «Русский язык и культура речи», «Культура судебной речи» (проф. Малявина Т.П.); «Международный культурный обмен и деловые коммуникации», «Иностранные языки» (доц. Вечканова М.И., доц. Кукушкина Е.А., доц. Самосудова Л.В.) и др. дисциплин, предусмотренных Федеральными государственными образовательными стандартами в качестве обязательных для изучения в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) – в соответствии с требованиями Государственного стандарта нового поколения.

Как известно, реализация компетентностного подхода происходит в процессе формирования личностного ответственного отношения обучаемых к результатам выполняемой ими деятельности (учебной, поисковой, проектной и т.д.). В процессе его реализации акцент переносится на развитие мышления, а не памяти: через постановку учебной проблемы, ее принятие и решение студенты усваивают и сами знания, и способы овладения ими, а также овладевают способностью к поиску путей и средств решения проблемных ситуаций.

Ориентируясь в учебном процессе на эти положения, препода-

ватели, работающие на кафедре, осознают значимость каждой из компетенций, формируемых во время изучения дисциплин (модулей), поскольку в процессе их изучения происходит становление и развитие личности, обладающей в равной мере общекультурными и профессиональной компетенциями, что, в конечном счете, представляет собой основу общей компетентности личности специалиста-профессионала.

Общекультурные компетенции в целом формируются в ходе освоения дисциплин (модулей), изучаемых на первом и втором курсе, и являются фундаментом для дальнейшего усвоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В качестве примера выделим общекультурные компетенции, за процесс формирования которых несут ответственность преподаватели кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков СКИ РУК. К числу таких компетенций относятся следующие (таблица).

Соотнесенность компетенций и профилей ОПОП ВО

Содержание компетенции	Профили и специальности / шифр компетенции
Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Экономика и управление (ОК-2); Технология и организация общественного питания (ОК-2); Сервис (ОК-1)
Способность использовать основы философских знаний для мировоззренческой позиции	Экономика и управление (ОК-1); Технология (ОК-1); Сервис (ОК-1)
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Экономика и управление (ОК-5); Технология (ОК-6); Сервис (ОК-4)
Способность к самоорганизации и самообразованию	Экономика и управление (ОК-7); Технология (ОК-7); Сервис (ОК-5)
Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Экономика и управление (ОК-4); Технология (ОК-5); Сервис (ОК-3)

Остановимся подробнее на характеристике отдельных направлений работы по формированию общекультурных компетенций на кафедре гуманитарных дисциплин и иностранных языков. В процессе изучения дисциплин (модулей) «История», «Теория и практика кооперации», «Основы научных исследований», «Русский язык и культура речи», «Русский язык. Деловое общение», «Русский язык. Деловое общение» преподаватели кафедры практикуют информационно-коммуникационные образовательные технологии:

а именно: лекции-презентации; доклады-презентации; демонстрацию учебных фильмов. Кроме того, в практике работы активно используются элементы проблемного обучения и такие методы, как групповая дискуссия, деловая игра, мини-конференция. Эти и подобные им методы открывают новые возможности для развития познавательных способностей студентов (памяти, мышления, воображения), способствуют активизации их творческой инициативы, а в целом – формированию общекультурных компетенций.

Одно из направлений формирования общекультурных компетенций на занятиях предполагает проектную работу, начиная со стадии формирования команды, распределения ролей и зон ответственности.

При обсуждении материалов научных работ студентов в рамках практических занятий преподаватели организуют научные дискуссии, используют деловые игры профессиональной направленности, в процессе которых формируется и умение общаться, и искусство аргументации и осознание собственной значимости, умение ощущать поддержку представителей «своего» коллектива. Например, при изучении курса «Культура судебной речи» проводится деловая игра «Судебный процесс».

Деловая игра ставит обучающегося во взаимодействие с представителями других ролевых позиций: «Лучшее речевое воплощение социальной роли», «Лучший редактор сайта» (Русский язык и культура речи), «Россия в период реформ Петра 1» (История), «Конфликтная ситуация в магазине потребкооперации», «Международное кооперативное сотрудничество» (Теория и практика кооперации). При этом реализуется целостная форма коллективной учебной деятельности. Студенты приобретают способность *работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность к самоорганизации и самообразованию*. Принимая решение, соотнося собственные интересы с интересами других, взаимодействуя с партнерами по игре, каждый обучающийся находится в активной позиции, а сама учебная деятельность в форме деловой игр носит черты *познавательной самодеятельности и самоорганизации*.

Целенаправленно организуя участие студентов в проектной и творческой работе, преподаватели кафедры последовательно формируют практически все общекультурные компетенции, перечисленные нами выше.

Научно-исследовательская работа студентов на старших курсах, совершенствует формирование общекультурных компетенций, которые сформированы в проектной деятельности, являясь при этом интересной и действенной формой обучения и воспитания. Здесь нельзя не отметить традицию СКИ РУК в организации

и проведении конкурсов научно-исследовательских и творческих работ студентов и аспирантов, издание сборников научных работ студентов по итогам научно-практических конференций, где кафедра неизменно активно участвует.

Таким образом, результатом проектной работы становятся выступления студентов на семинарских занятиях, на секциях студенческих научных конференций, публикации в сборниках научных трудов. В 2015–16 году к конференциям силами преподавателей кафедры было подготовлено 47 выступлений студентов в рамках двух конференций «Молодежь и кооперация» (апрель, 2015 г.) и «Роль молодежи в инновационном развитии региона» (ноябрь, 2015 г.).

Далее следует отметить, что формирование общекультурных компетенций ведется не только в рамках образовательного процесса, но и благодаря деятельности научных кружков. Преподаватели кафедры организуют внеаудиторную работу студентов в работе следующих научных кружков: «История экономических учений» (доцент Т. П. Жуткина), «Актуальные проблемы современной исторической науки» (профессор А. А. Тарасов), «Актуальные проблемы германской фиолологии» (доцент Е. А. Кукушкина и др.) и др.

Задача формирования общекультурных компетенций выпускника вуза на кафедре гуманитарных дисциплин и иностранных языков решается комплексно, и значительное место в этом процессе занимает общая система организации учебной и воспитательной работы в вузе. Системный подход к воспитательной работе и формированию общекультурных компетенций предполагает выделение приоритетных направлений деятельности и поддержки инициативной социально-значимой студенческой активности.

На кафедре гуманитарных дисциплин и иностранных языков воспитательная функция осуществляется практически на каждом занятии в силу специфики самих дисциплин, и в качестве направлений учебно-воспитательной деятельности выделены следующие: формирование условий для развития гражданственности, патриотического, духовно-нравственного, трудового воспитания молодежи; эстетическое воспитание, интеллектуальное развитие и профилактика асоциального поведения в студенческой среде.

Гражданско-патриотическое воспитание в рамках каждой гуманитарной учебной дисциплины представляет собой комплекс мер и механизмов, способствующих становлению активного гражданина своей страны, патриота, осознающего собственную ответственность за ее благополучие, почитающего отечественную историю и национальные традиции. Именно в процессе гражданско-патриотического воспитания у студентов формируются *нормы толерантного поведения, навыки межкультурного взаимодействия*

между представителями разных рас, национальностей и вероисповедания.

Каждый год в Саранском кооперативном институте проводится комплекс мероприятий, посвященных празднику Победы в Великой Отечественной войне. Отметим, кстати, что СКИ был одним из первых вузов потребительской кооперации и РМ, разработавших Программу патриотического воспитания студенческой молодежи, в рамках которой ежегодно проводится благотворительный фестиваль «Вам, солдаты Отчизны», для ветеранов ВОВ и потребительской кооперации.

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание студенчества осуществляется на кафедре посредством комплекса способов и механизмов, обеспечивающих формирование моральных качеств и установок, согласующихся с нормами и традициями социальной жизни. А именно: посещение Мемориального музея военного и трудового подвига, Интерактивного музея исторической реконструкции, выставок национальных художников в Мордовском республиканском музее изобразительных искусств им. С.Д.Эрьзи, (Федот Васильевич Сычков, Валентин Алексеевич Попков и др., выставка из собрания Государственного Русского музея и др.).

Результаты воспитательной работы, проводимой в рамках учебных дисциплин, как правило, неочевидны, проявляются по прошествии некоторого времени с момента воздействия и выражаются в формировании определенных поведенческих установок и ценностных ориентиров, т.е. общекультурных компетенций.

Подводя итог, отметим, что общекультурные компетенции отражают одно общее требование к выпускнику высшего учебного заведения, независимо от области профессиональной деятельности. Это ожидание того, что молодой специалист, вступая в социальную жизнь, разделяет ценности, господствующие в нашем обществе: патриотизм и гражданственность, духовные ценности и гуманизм, а также демонстрирует высокие морально-нравственные характеристики, общую языковую и речевую культуру.

Вопрос о необходимости гуманитарного образования ставится в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации», где указывается, что система образования должна обеспечить историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры.

К сожалению, в практике обучения часто мы наблюдаем процесс дегуманитаризации, т. е. постепенного вытеснения общеобразовательных дисциплин из сферы обучения в технических, экономических и под. вузах, сокращения количества часов на их изучение. Следствием подобного подхода является факт, что выпускники вуза, получившие специальность, имеющие диплом о высшем

образовании, не всегда могут быть названы образованными в полном смысле этого слова.

Преподаватели наше кафедры солидарны в одном: человек, окончивший вуз, должен получить не только профессиональную подготовку, но и обладать общегуманитарными знаниями, овладеть умениями и навыками самообразования и общей культуры, ведь только Личность с развитым самосознанием может быстро и успешно адаптироваться в изменяющейся социальной среде, в полной мере соответствуя требованиям, предъявляемым обществом к специалисту-профессионалу.

И главное даже не наличие умения эффективно использовать в практике профессиональной деятельности полученных знаний, более важным является формирование потребности в самообразовании, ведь любые знания со временем устаревают, следовательно, их необходимо восполнять и совершенствовать, а на это способна только Личность, всесторонне развитая, думающая, гибко и творчески мыслящая.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кевбрин, Б.Ф.* Диверсификация кооперативного образования. Интеграция образования. № 4. 1996 г.

УДК 316.7:81’243

ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

PROBLEM OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN FOREIGN LANGUAGES LEARNING AND TEACHING

Кукушкина Елена Алексеевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yelena Kukushkina
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: helena_kuk@mail.ru

В статье рассматриваются содержание и определение специфических черт межкультурной коммуникации в образовательной среде через изучение ино-

© Кукушкина Е.А., 2016

странных языков. Современная методика преподавания иностранных языков должна быть связана с изучением внеязыковых факторов, которые лежат в основе любой национальной культуры.
К л ю ч е в ы е с л о в а: межкультурная коммуникация, иностранный язык, методика, культура, общение, традиционное обучение.

The article discusses the content and definition of intercultural communication specific features in the educational environment through the study of foreign languages. The modern methods of foreign languages teaching must be associated with the study of extralinguistic factors that are on basis of any national culture.
K e y w o r d s: intercultural communication, foreign language, methodology, culture, communication, traditional training.

Актуальность обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями различных народов и культур состоит в том, что языки необходимо изучать в неразрывной связи с культурой народов, говорящих на этих языках.

Научить людей общаться, а не только понимать иностранную речь – это трудная задача. Она осложняется еще и тем, что общение – это не только вербальный процесс. Его производительность, в дополнение к знанию языка зависит от многих факторов: условий и культуры общения, правил этикета, знания невербальных средств общения и многого другого.

Только одного преодоления языкового барьера слишком мало для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур. Для этого необходимо справиться с культурным барьером.

Очевидно, что иностранные языки и межкультурная коммуникация находятся в единой взаимосвязи. Каждое занятие иностранного языка – есть практическое сближение с другой культурой, главным образом через ее основной носитель – язык. Любое иностранное слово отображает иностранную культуру, за любым словом стоит субъективное впечатление об окружающем мире, связанное только с языком данной культуры.

В настоящее время от выпускников высших учебных заведений ждут такого уровня владения иностранным языком, который позволил бы специалисту вести переговоры и работать с деловой корреспонденцией на иностранном языке. Будущие специалисты неизбежно сталкиваются с необходимостью изучить целый ряд требований, клише и формул делового общения [1].

В условиях постоянных деловых контактов способность к общению на иностранном языке становится необходимым условием образования и потребностью для каждого современного специалиста. Несмотря на повышенный интерес к изучению иностранных языков и возможность непосредственного общения с иностранцами, проблема развития готовности студентов к общению остается нерешенной.

Во время непосредственного общения с носителями языка, многие из них теряются и просто молчат, не вступают в дискуссию, и если они пытаются отстоять свою точку зрения, они часто нарушают этику делового общения, перебивают оппонента, не дают ему говорить. Иногда, решив сделать доклад, обучающийся теряет нить повествования, начинает запинаться, вызывает насмешки аудитории, и это навсегда отбивает у него желание снова вступить в разговор. Это связано с тем, что часто не разработаны правила конструктивного общения, не производится коммуникативная компетенция [2].

Чтобы избежать таких трудностей в общении, необходимо разработать методики, которые смогут компенсировать недостаток общения и подготовить обучающихся к реальной коммуникации.

Преподавание иностранных языков в России в настоящее время необходимо, потому что есть необходимость в использовании таких знаний в повседневной жизни. И это, несомненно, влияет на методы обучения. Ранее используемые методы, в настоящее время утратили свою практическую значимость и требуют кардинального изменения и преобразования. Увеличивающийся спрос на преподавание иностранных языков, диктует в свою очередь и свои условия. Сейчас никого не волнует, ни грамматика, ни история и теория языка. В наши дни язык хотят использовать как средство реального общения с носителями других культур.

В связи с этим пришлось изменить методику преподавания иностранных языков с акцентом на лингвистику и межкультурную коммуникацию.

В традиционном обучении иностранному языку, основной метод обучения состоит из чтения и перевода текстов на иностранном языке. И это касается не только школы, но и высшего образования. Темы повседневного общения представлены одними и теми же текстами, только о предметах бытового общения.

При таком способе обучения осуществляется только одна функция языка – функция сообщения, то есть информативная. Из четырех языковых навыков (чтение, говорение, аудирование, письмо) в практическом смысле развивается только один, пассивный, чтение. Этот пассивный метод преподавания иностранного языка на основе чтения текстов был ограничен только тем, чтобы понять, а не создать свой собственный лингвистический опыт.

Однако изучение иностранного языка не может ограничиваться сообщением на какую-либо тему или определенного набора штампов, которые необходимы для коммуникации, так как при освоении языка, обучающийся должен ввести другую систему ценностей и жизненных ориентиров и интегрировать ее в собственную картину мира.

Учет современной межкультурной коммуникации вернул методику преподавания иностранных языков в первоначальную позицию Теперь преподаватели иностранных языков пытаются научить практически использовать имеющийся запас языкового материала.

Максимальное развитие коммуникативных способностей является основной, но сложной задачей, стоящей перед преподавателями иностранных языков. Чтобы решить ее, вам нужно освоить новые методы преподавания, направленные на развитие всех четырех языковых навыков, с помощью которых можно научить людей общаться. Но это, конечно, было бы неправильно отказаться от всех старых методик. Надо выбрать лучшие приемы и методы, прошедшие проверку практикой преподавания.

Языки нужно изучать в неразрывной связи с миром и культурой народов, говорящих на этих языках. И это является главным ответом на вопрос о решении остро стоящей проблемы обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур.

Основными компонентами такой чужой культуры включает следующие элементы, несущие на себе национально-специфическую окраску:

– традиции и обряды;
– традиционно-бытовую культуру;
– повседневное поведение;
– национальную картину мира;
– художественную культуру.

Как уже отмечалось, знание лексики и грамматических правил недостаточно, чтобы поверить, что вы владеете иностранным языком. Вы должны узнать больше о культуре страны изучаемого языка. То есть, теоретические знания языка должны быть подкреплены практическими навыками, что, кому и когда сказать и как можно использовать значение данного слова в конкретном контексте. Именно поэтому все большее внимание уделяется изучению культуры той страны, в которой говорить на изучаемом иностранном языке.

Проблема внедрения межкультурной коммуникации в обучение иностранным языкам существовала давно. Но к ее внимательному изучению лингвисты подошли совсем недавно, и это позволяет усилить влияние межкультурной коммуникации на обучающихся для более практического освоения иностранного языка.

Таким образом, иностранный язык можно рассматривать как средство развития коммуникативной компетентности. Это означает, в первую очередь, умение адекватно выражать коммуникативные цели и стратегии их достижения в языковые формы и умение использовать правила речевого этикета и социального поведения в

ситуациях межкультурного общения, в котором актуализируется знание ситуативного и социально-культурных контекстов иноязычного сообщества [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ахьямова, И.А.* Барьеры невербального общения в подготовке будущих социальных педагогов и специалистов по социальной работе // Педагогическое образование и наука: науч.-метод. журн. 2010. № 6. С. 46.

2. *Грушевицкая, Т.Г.* Основы межкультурной коммуникации: учеб. для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. С. 120.

3. *Леонтович, О.А.* Россия и США. Введение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособие. Волгоград: Перемена, 2003. С. 3.

УДК 796.011.3-056.24

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE

Муратова Ирина Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Irina Muratova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: iv.muratova@mail.ru

Рассматривается понятие «адаптивная физическая культура», анализируются проблемы адаптивной культуры.

К л ю ч е в ы е с л о в а: адаптивная физкультура, развитие адаптивной физкультуры, адаптивный спорт, физического воспитания.

The concept of adaptive physical culture is discussed, the problems of adaptive culture are analyzed.

K e y w o r d s: adaptive physical education, development of adaptive physical education, adaptive sports, physical education teachers.

В Российской Федерации по данным Минздравсоцразвития людей с ограниченными возможностями здоровья, называемых инвалидами, насчитывается чуть более 14 млн. человек. Это 10%, значительная часть населения страны, которая имеет равные права наряду с остальными членами общества, но в связи с физическим состоянием своего организма не может воспользоваться ими в полном объеме. Вместе с тем, обладая большим потенциалом че-

© Муратова И.В., 2016

ловеческих возможностей и при создании благоприятных условий, такие люди могут эффективно совершенствовать и реализовывать свои способности на пользу общества, что особенно ярко было продемонстрировано на Паралимпиаде в Сочи, где Россия завоевала 80 медалей, из которых 30 золотых.

Актуальной проблемой специального образования является разработка и внедрение программ комплексной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в которых содержатся мероприятия медико-социального, педагогического, психологического, нравственного содержания.

Адаптивная физическая культура помогает компенсировать, а иногда и восстановить физические и интеллектуальные способности, способствует повышению функционального состояния организма, улучшению физических качеств, психоэмоциональной устойчивости и адаптационных резервов организма человека. Главное, – адаптивная физкультура позволяет решать задачу интеграции инвалида в общество.

В программе обучения студентов по всем направлениям подготовки обязательно присутствует дисциплина «Физическая культура», в доступности которой так нуждается студент с ОВЗ.

Все большее значение приобретает изучение нетрадиционных систем оздоровления лиц с отклонениями в состоянии здоровья, ориентированных прежде всего на новейшие здоровьесберегающие, здоровьесохраняющие технологии, а также внедрение в учебный процесс интерактивных форм проведения занятий с использованием мультимедийных средств, открывающих возможности индивидуального дифференцированного подхода [5, с. 94].

Основные задачи адаптивного спорта заключаются в формировании спортивной культуры инвалида, приобщении его к общественно- историческому опыту в данной сфере, освоении мобилизационных, технологических, интеллектуальных и других ценностей физической культуры [4, с. 37].

Адаптивная физическая культура призвана с помощью рационально организованной двигательной активности как естественного стимула жизнедеятельности, используя сохранённые функции, остаточное здоровье, природные физические ресурсы и духовные силы инвалида, максимально приблизить психофизические возможности организма и личности к самореализации в обществе [3, с. 219–222.].

В отличие от физической культуры объектом познания и преобразования, субъектом самосовершенствования в адаптивной физической культуре являются не здоровые, а больные люди, в том числе и инвалиды. Все это требует значительной, а иногда и принципиальной трансформации (приспособления, коррекции или, по-

другому, адаптации) задач, принципов, средств, методов и другой базовой дисциплины применительно к столь необычной для физической культуры категории занимающихся. Отсюда название – «адаптивная физическая культура».

Главную ценность адаптивной физической культуры в развитии личности с отклонениями в состоянии здоровья видят именно в укреплении здоровья (89 %), в развитии волевых и моральных качеств (62 %), во всестороннем развитии способностей личности с раннего возраста (40 %) [1, с. 78].

В процессе адаптивного физического воспитания первостепенное внимание уделяется задачам коррекции основного дефекта, сопутствующих заболеваний и вторичных отклонений, выработке компенсаторных механизмов осуществления жизнедеятельности, если коррекция не удаётся, профилактической работе.

На занятиях адаптивной физической культурой необходимо применять упражнения для создания мышечного корсета позвоночника, формирования оздоровительной двигательной культуры студентов.

Использование упражнений коррегирующей гимнастики на занятиях адаптивной физической культурой будет способствовать:

– активизации общих и локальных обменных процессов;

– формированию мышечного корсета позвоночника;

– тренировке равновесия, улучшению координации движений;

– восстановлению дыхательного стереотипа;

– нормализации эмоционального тонуса;

– обучению зрительному и кинестетическому восприятию правильной осанки.

Применение лекционно-практических занятий по физической культуре вместо традиционных практических является результативным не только для усвоения теоретических знаний в области физической культуры, но и при формировании моторно-двигательных способностей у студентов специальной медицинской группы [2, с. 14].

Можно заключить, что создание благоприятных условий для активного вовлечения студентов с отклонениями в состоянии здоровья в занятия физической культурой и спортом будет способствовать повышению социального и духовно-нравственного потенциала, а также уровня работоспособности, возможности самообслуживания и самореализации данной группы молодежи. При этом, физическая культура и спорт, как социальный феномен способны оказывать влияние не только на того, кто ими занимается, но и на тех, кто зрительно воспринимает эти занятия, в том числе и на людей, не ограниченных в физических возможностях, своим примером, демонстрируя стремление жить как полноценный соци-

ализированный человек. Это влияние особенно необходимо после триумфальной победы России на Играх в Сочи.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Евсеев, С.П.*, Милодан В.А. Термины и понятия в сфере адаптивной физической культуры // Матер. Первого междунар. конгресса «Термины и понятия в сфере физической культуры», 20– 22 декабря 2006 года, Россия, Санкт-Петербург. СПб., 2007.

2. *Еркомайшвили, И.В.* Основы теории физической культуры: курс лекций. Екатеринбург, 2004.

3. *Солодков, А.С.* Термины и понятия физиологической адаптации в спорте // Матер. Первого междунар. конгресса «Термины и понятия в сфере физической культуры», 20–22 декабря 2006 года, Россия, Санкт-Петербург. СПб., 2007.

4. *Теория* и организация адаптивной физической культуры: учебник. В 2 т. Т. 1 / под общей ред. проф. С.П. Евсеева. 3-е изд. М., 2010.

5. *Шапкова, Л.В*. Адаптивная физическая культура: методология и развитие в сфере высшего профессионального образования: Дисс. ... д-ра пед. наук. С.-Петербург, 2003.

УДК 159.955.4:378.147

РЕФЛЕКСИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

REFLECTION AS A MEANS OF PROFESSIONAL STUDENTS' THINKING DEVELOPMENT

Новиков Петр Васильевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Pyotr Novikov
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: pnovikov@rucoop.ru

Рассматривается проблема развития профессионального мышления студентов вуза. Показана специфика эмпирического (рассудочного) и теоретического (разумного) мышления. Описаны компоненты теоретического мышления. Отмечается важность развития рефлексии как высшего компонента теоретического мышления. Приводятся условия, в которых развиваются рефлексивные способности обучающихся.

К л ю ч е в ы е с л о в а: учебно-профессиональная деятельность, профессиональное мышление, эмпирическое и теоретическое мышление, компоненты теоретического мышления, рефлексия, развитие рефлексивных способностей.

© Новиков П.В., 2016

The article deals with the problem of professional students' thinking development. It shows specifics of empirical (rational) and theoretical (reasonable) thinking. The components of theoretical thinking are described. The author notes the importance of reflection development as the highest component of theoretical thinking. The conditions, in which students'reflexive abilities are developing, are given.

K e y w o r d s: educational professional activity, professional thinking, empirical and theoretical thinking, components of theoretical thinking, reflection, development of reflexive abilities.

Профессиональная подготовка специалиста должна опираться на значительный объем систематизированных научных знаний и на соответствующий уровень мышления. Поэтому одной из основных задач любого обучения является развитие мышления обучаемого. В вузе эта задача приобретает особый смысл – у студентов должно быть сформировано профессиональное мышление.

При изучении проблемы формирования профессионального мышления важно опираться на теоретическое положение о двух типах мышления (рассудочно-эмпирический и научно-теоретический), разработанное в отечественной психологии [2].

Формирование профессионального мышления, на наш взгляд, должно основываться на формировании теоретического мышления. С нашей точки зрения, проблему развития мышления у студентов необходимо рассматривать исходя из особенностей усвоения научных понятий, лежащих в основе вузовских учебных дисциплин.

Теоретическое мышление характеризуется рядом взаимосвязанных компонентов, раскрывающих его сущность. Основными компонентами являются: теоретический анализ, планирование, рефлексия. Содержательная рефлексия обеспечивает поиск и рассмотрение существенных оснований собственных действий.

Все компоненты теоретического мышления тесно связаны между собой, их реализация возможно на основе содержательных обобщений и абстракции.

В ряде исследований [1] было установлено, что теоретический тип мышления развивается у учащихся в последовательности формирования его основных характеристик: от содержательного анализа к планированию, а затем к рефлексированию. Проявление последнего уровня свидетельствует о сформировавшемся теоретическом мышлении.

Мышление функционирует как неотъемлемое составляющее практической деятельности человека, оно конкретно и предметно. В зависимости от учебного материала говорят о предметных видах мышления, таких, например, как «юридическое, экономическое» и др.

Важными особенностями проявления предметного вида мышления являются следующие:

Во-первых: уровень развития предметного вида мышления, обу-

словлен не только уровнем развития мышления «вообще», но и особенностями организации обучения по данному учебному предмету. Во-вторых: уровни развития предметного мышления не предваряют соответствующие уровни развития мышления «вообще». Уровень развития мышления «вообще» представляет собой реальные умственные возможности учащихся, за которыми могут быть скрыты их потенциальные возможности. В-третьих: возможность формирования теоретических уровней развития предметных видов мышления достигает максимального уровня в условиях организации учебной деятельности учащихся (в системе развивающего обучения). Развитие предметного вида мышления обусловлено усвоением учащимися учебного (теоретического) содержания.

Целью нашего исследования явилось изучение с помощью специальных методик психологических особенностей развития одного из компонентов теоретического мышления – содержательной рефлексии – у студентов Саранского кооперативного института.

Дня выявления особенностей теоретического мышления студентов применяли модифицированную методику «Анаграммы». Анаграмма представляет собой слово, преобразованное путем перестановки входящих в него букв. Методика состояла из 10 задач. После решения всех задач их предлагается классифицировать по способу решения. Задачи могут быть решены теоретическим и эмпирическим способом. В исследовании принимали участие студенты 1 курса экономического и юридического факультетов. Оно носило констатирующий характер и проходило в форме индивидуальных и фронтальных опытов. Всего было обследовано 47 человек.

Анализ решения задач показывает, что испытуемые, решая задачи, ориентируются на получение результата и ими контролируются лишь итоги решения, а не сам способ решения, те действия, которые привели, или, наоборот, не привели, к искомому результату. Такой подход к решению задачи является эмпирическим.

Анализ экспериментальных данных показал, что содержательная рефлексия, при решении данных задач, характерна лишь для 20 % студентов. Большинство учащихся (80 %) решали задачи эмпирическим способом, методом проб и ошибок. Для такого подхода характерен формальный анализ и формальная рефлексия, когда испытуемый не может провести анализ отношений, определяющих способ получения ответа в каждой задаче, не может абстрагироваться от внешних условий этих заданий и выделить способ решения задачи.

В связи с этим в высшей школе актуальной является задача развития рефлексии как основного высшего компонента профессионального мышления будущих специалистов. Рефлексия помогает

обучаемому осознавать оптимальные способы деятельности, их обобщать, систематизировать, «видеть» ошибочные свои действия и отказываться от них.

Исследователи рефлексии отмечают многочисленные проблемы развития данной способности у учащихся, что дает возможность наметить пути дальнейшего ее совершенствования у обучаемых [3].

Необходима разработка компактных диагностических методик по выявлению уровней развития основных компонентов теоретического мышления применительно к студенческому возрасту, адекватных содержанию учебного материала.

В исследовательском плане важно проследить количественные и качественные изменения в развитии основных компонентов теоретического мышления студентов при обучении с 1-го по 4-й курс.

Большие возможности для целенаправленного изучения и формирования у студентов рефлексивных способностей открывает введение на факультетах спецкурса «Развитие теоретического мышления».

Разработка новых психологически обоснованных учебно-методических пособий, выполняющих организационно-контролирующую и управляющую функции, создающих условия для самооценки, самоконтроля, самокоррекции, активизации познавательной активности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Атахонов, Р.* Развитие общих закономерностей и предметных видов мышления // Первые чтения памяти В.В.Давыдова. Сб. выступлений. Рига-Москва, 1999. 144 с.

2. *Давыдов, В.В.* Теория развивающего обучения. М.: ИНТОР, 1996. 542 с.

3. *Новиков, П.В.* Рефлексия как фундаментальная способность учащихся / П.В. Новиков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15 – С. 1216-1220. – URL:http://e-koncept/ru/2016/96160/htm/

ISBN 978-5-9908791-3-3. Инновационные технологии
в кооперативном образовательном процессе. Саранск, 2016.

УДК 316.7:81’243

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

LINGUOCULTUROLOGICAL ASPECT IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Самосудова Лилия Вячеславовна
Вечканова Марина Ильинична
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Liliya Samosudova
Marina Vechkanova
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: lilya.a13@mail.ru, Mvechkanova@mail.ru

В статье анализируется лингвокультурологический подход при обучении иностранному языку. Рассматриваются вопросы современной лингводидактики, касающиеся проблемы соизучения языка и культуры.

К л ю ч е в ы е с л о в а: лингводидактика, язык и культура, лингвокультурологический подход, обучение иностранному языку.

The article analyses linguoculturological approach to a foreign language teaching. It considers the matters of modern linguodidactics concerning the problem of co-studying the language and culture.

K e y w o r d s: linguodidactics, the language and culture, linguoculturological approach, foreign language teaching.

На современном этапе развития современного общества с расширением экономических связей и контактов отмечается глобализация мира, которая предполагает сближение народов, усиление их межкультурного взаимодействия. Известно, что каждое общество имеет свою национальную культуру, которая получает отражение в языке. Особенности культуры влияют на формирование внутреннего мира человека, определяют его национальный менталитет. Подобное положение является основой для реализации лингвокультурологического подхода в обучении иностранному языку. В настоящее время общество нуждается в людях, способных достойно представлять себя и свою культуру на международной арене, что может быть осуществлено только на принципах интеграции и диалога культур.

Признанным является тот факт, что для успешного обучения

© Самосудова Л.В., Вечканова М.И., 2016

иностранному языку на любом этапе недостаточно развивать только лингвистические умения. Современная лингводидактика подтверждает необходимость привлечения культурного фона при формировании иноязычных умений и навыков, т.е. возникает необходимость в правильной организации процесса обучения, в выборе правильного подхода. Стремление соединять язык и культуру при обучении иностранным языкам было всегда актуально и в обучении иностранному языку необходимо придерживаться лингвокультурологического подхода.

Однако несмотря на это, вопросы соизучения языка и культуры не получили широкого освещения, поэтому все еще трудно говорить о целостности и комплексности реализации лингвокультурологического подхода в обучении иностранному языку. К сожалению, многие подходы к соизучению языка и культуры касаются материала, который охватывает культуру только страны изучаемого языка и непосредственно самого изучаемого языка. Сведения о культуре своей собственной страны незаслуженно отходят на второй план, основной целью обучения выступает овладение реалиями культуры страны изучаемого языка. В связи с этим возникает необходимость создать соответствующие педагогические условия для реализации лингвокультурологического подхода в обучении иностранному языку и организовать этот процесс, основываясь на принципах соизучения культур.

Также приходится отметить, что в лингводидактической литературе пока недостаточно разработаны конкретные методы, приемы и формы реализации лингвокультурологического подхода на занятиях по иностранному языку. С одной стороны, это представляет собой основную трудность при планировании практических занятий, с другой – расширяет перспективу поиска новых способов, в том числе и в плане самостоятельной работы студентов. Таким образом, осуществление данного подхода при обучении иностранному языку студентов может реализовать актуализацию их межкультурного языкового опыта, формированию у них дидактических и исследовательских стратегий, направленных на расширение и дифференциацию знаний в области родной и иной культуры, поведенческих стратегий, необходимых для обеспечения адекватного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов.

Для осуществления межкультурного подхода к обучению иностранному языку и повышения мотивации учащихся к изучению языка предлагается использовать лингвокультурологический компонент в виде обучения единицам разговорного сленга, например, спортивного. Так как спортивный сленг пользуется большой популярностью среди молодежи, данный материал, несомненно, будет

способствовать повышению интереса к изучению языка за пределами образовательной программы.

Дальнейшее развитие идей данной работы может быть направлено на создание методических рекомендаций по другим аспектам обучения английскому языку как иностранному.

УДК 658.8.012.2

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА КАК ОСНОВА ВЫБОРА ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

PRODUCT LIFE CYCLE AS A BASIS FOR SELECTION OF THE COMMERCIAL COMPANY STRATEGY

Юдин Андрей Николаевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Andrey Yudin
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ekuznetsova@rucoop.ru

В статье раскрывается значение правильно разработанной товарной стратегии предприятия, описываются концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) и его стадии, возможность использования жизненного цикла товара в анализе поведения отдельно взятого товара.

К л ю ч е в ы е с л о в а: стратегия, конкурентоспособность, предприятие, продажи, товар, рынок.

The article reveals the importance of a properly designed enterprise commodity strategy, describes the concept of the product life cycle (PLC) and its stages, the use of the life cycle of the goods in the analysis of a single product behavior.

K e y w o r d s: strategy, competitiveness, enterprise, sales, product, market.

В современных условиях товарный рынок характеризуется перенасыщенностью и существованием множества разнообразных товаров-аналогов, удовлетворяющих одни и те же потребности. Сложность поддержания адекватного уровня конкурентоспособности усугубляется и кризисными явлениями нынешнего этапа экономического развития.

Поэтому предприятия вынуждены изменять концепцию разработки и реализации товарной стратегии, определяемой уровнем

© Юдин А.Н., 2016

использования достижений научно-технического прогресса в производстве, степенью совершенства технологии производства, использованием новейших изобретений и открытий, внедрением современных средств автоматизации производства и другими факторами, обеспечивающими предприятие конкурентными преимуществами.

Практика функционирования предприятий доказала, что не существует стратегии, единой для всех, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждое предприятие уникально в своем роде, и процесс выработки товарной стратегии для каждого предприятия индивидуален, так как он зависит от позиции на рынке, динамики развития, потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого товара, состояния экономики, культурной среды и еще многого другого. Оценить эффективность деятельности «можно ориентируясь на публично заявленные цели, поскольку эффективными являются те действия, которые приближают субъект к установленным целям, а неэффективны те, которые от этой цели отдаляют» [2, с. 575].

Проведение в жизнь товарной стратегии сводится, в конечном итоге, к своевременному внесению в товар новых потребительных качеств, выводу на рынок новых товаров и снятию с производства устаревших товаров, которые не пользуются эффективным спросом потребителей, таким образом, обеспечивая стабильный объем продаж и прибыли на различных стадиях существования товара на рынке.

Очевидно, что разработка и эффективное проведение товарной стратегии должны базироваться на хорошем знании рынков (внешней среды) и реальных возможностей предприятия (внутренней среды) в области НИОКР, интеллектуального потенциала, производственных мощностей, современного технологического оснащения, обеспечения требуемого качества и т. п. Эти знания предприятие в состоянии получить только в результате осуществления полномасштабной аналитической функции маркетинга.

В стратегическом плане действия предприятия должны исходить из концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т. е. из того факта, что каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж во времени.

Значение концепции жизненного цикла товара для практической маркетинговой деятельности велико, так как на ее основе определяется последовательность маркетинговых действий по совершенствованию существующих товаров и созданию новых.

С течением времени меняется состояние как внешней, так и внутренней среды, процессы, происходящие с товаром под влия-

нием этих изменений, имеют определенную закономерность, на основе которой выделяют основные этапы ЖЦТ. Общая закономерность, однако, проявляется многообразно. Отдельные этапы ЖЦТ для разных товаров в зависимости от ситуации на рынке имеют неодинаковую продолжительность.

Теория жизненного цикла товара выделяет общую для всех товаров закономерность, которая выражается в виде S-образной кривой изменения объема продаж товара с течением времени. Динамика изменения объема продаж характеризуется сначала медленным, затем бурным ростом, далее объем продаж стабилизируется и в заключение падает.

Существуют разные подходы к выделению отдельных этапов ЖЦТ. Расхождения имеются в определении исходной точки начала ЖЦТ: некоторые авторы считают первым этапом ЖЦТ период выведения товара на рынок, другие – период разработки товара. Кроме того, наблюдается более подробное, с точки зрения выделения этапов, рассмотрение стадий замедления роста и снижения объема продаж, в связи с чем, некоторые авторы выделят еще один этап ЖЦТ – этап насыщения. На наш взгляд, подобные расхождения свидетельствуют об имеющихся возможностях развития теории маркетинга в рамках вопросах стимулирования продаж, выбору товарной стратегии на различных стадиях жизненного цикла выпускаемых предприятием товаров.

Классический подход к определению этапов ЖЦТ включает следующие стадии: разработку, внедрение (выведение), рост, зрелость и спад [1].

Переход от одной стадии ЖЦТ к другой происходит обычно без резких скачков, поэтому служба маркетинга должна внимательно следить за изменениями в объемах продаж товара, чтобы своевременно определить границы стадий и, соответственно, предложить рекомендации администрации предприятия для внесения изменений в товарную стратегию, перераспределение маркетинговых ресурсов и усилий. «Маркетинговая деятельность по стимулированию роста продаж рассматривает стимулирование сбыта как форму продвижения продукции. Стимулирование сбыта в целях создания непрерывного потока реализации продукции обеспечивает поддержку, информирование и мотивацию всех участников процесса» [3, с. 712].

При этом управляющие воздействия администрации должны носить упреждающий характер, т. е. строиться на планово-прогнозном методе управления.

Необходимость концепции жизненного цикла товара проявляется не только при анализе поведения отдельно взятого товара, но и при анализе оборота и прибыли общей программы продаж ас-

сортимента продукции; анализе ввода на рынок и элиминации товара; обосновании мероприятий по улучшению дизайна и вида товара, его упаковки. Зная, на какой стадии жизненного цикла находится товар, можно разработать конкретные мероприятия товарной политики в соответствии с присущей этой стадии товарной стратегии и тем самым контролировать конкурентоспособность товара на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Амблер,Т.* Практический маркетинг / пер. с англ. Ю.Н. Каптуревского.-СПб: Из-во «Питер», 2009.-400с.

2. *Кузнецова, Е.Г.,* Дежурова Е.В. Стимулирование целей и обоснование приоритетов стратегического муниципального управления // Научное обозрение. № 12. 2014.

3. *Кузнецова, Е.Г.,* Кузнецова Т.Е. Стимулирование сбыта продукции предприятия как инструмент воздействия на рыночный спрос // Экономика и предпринимательство. № 12 (ч. 2). 2014.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И ЧЛЕНАХ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

КЕВБРИН Борис Федорович – доктор философских наук, профессор, академик РАЕН, ректор Саранского кооперативного института (филиала) РУК, председатель совета Мордовпотребоюза

АБАЕВА Екатерина Ивановна – аспирант отдела региональных исследований и программ Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия

АБЕЛОВА Людмила Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

АЙЗЯТОВ Фярит Ахметович – доктор философских наук, профессор кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

АКАМОВ Виталий Витальевич – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта Мордовского государственного педагогического института им. М.Е. Евсевьева

АКАМОВА Надежда Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

АЛЯМКИНА Яна Николаевна – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

БОБРОВ Виктор Владимирович – кандидат философских наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

БУЛЫЧЁВА Татьяна Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

БУРОВА Юлия Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Средне-Волжского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России)

БУТЫЛИНА Марина Павловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

БУШЕВА Антонина Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ВАСИЛЬЕВА Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, до-

цент кафедры бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ВЕЧКАНОВА Марина Ильинична – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ВОЛГИНА Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ВОРОБЬЕВА Елена Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГАНИН Олег Николаевич – кандидат философских наук, доцент кафедры частного права, проректор по учебной работе Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГОЛЯЕВ Сергей Сергеевич – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий и математики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГОЛЯЕВА Наталья Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГОРИН Иван Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

ГОРНОУХОВА Ольга Петровна – магистрант кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГРЕЧКИНА Мария Николаевна – аспирант кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГУДОЖНИКОВА Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ГУРЬЯНОВА Елена Михайловна – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ДВОРЕЦКАЯ Ксения Олеговна – магистрант кафедры инфокоммуникационных технологий и систем связи Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

ДВОРЕЦКАЯ Татьяна Викторовна – младший научный сотрудник центра организации научно-исследовательской работы Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ДЕВЕТАЕВА Светлана Николаевна – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЕЛИСЕЕВА Ольга Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЕРОФЕЕВ Игорь Васильевич – кандидат философских наук, преподаватель по дисциплинам СПО кафедры физического воспитания и специальной подготовки Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЗАВЬЯЛОВА Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЗАЗУЛИН Ярослав Александрович – аспирант кафедры радиотехники Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

ЗАХАРКИНА Регина Александровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЗЕМСКОВ Владимир Михайлович – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЗОТОВА Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ИЗВЕКОВ Владимир Васильевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой физического воспитания и специальной подготовки Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ИЗВЕКОВ Кирилл Владимирович – кандидат философских наук, доцент кафедры физического воспитания и специальной подготовки Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ИЛЮШИНА Ирина Геннадьевна – старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин Владимирского филиала РУК

ИМЯРЕКОВ Сергей Михайлович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КАЛАБКИНА Ирина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КАРГИН Юрий Иванович – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КАРЯКИНА Лариса Александровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КАТАЙКИНА Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КЕВБРИНА Ольга Борисовна – доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КЕЛЕЙНИКОВА Светлана Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КИЦИС Вячеслав Михайлович – кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

КОКИНА Юлия Дмитриевна – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КОЛОМИЕЦ Виктория Николаевна – кандидат экономических наук,

доцент кафедры финансов и учета Мелитопольского института государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)

КОНДРАШКИНА Ирина Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, проректор по внеучебной работе Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КУЗНЕЦОВА Елена Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент, проректор по научным и экономическим вопросам Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КУЗНЕЦОВА Татьяна Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КУКУШКИН Олег Викторович – кандидат философских наук, доцент, декан факультета управления Саранского кооперативного института (филиала) РУК

КУКУШКИНА Елена Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЛЕБЕДЬКОВА Юлия Тимофеевна – магистрант кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЛЕПКИНА Валентина Константиновна – кандидат философских наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЛЕПКИНА Юлия Геннадьевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЛОХТИНА Лариса Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

МАЛЯВИНА Татьяна Петровна – доктор педагогических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) РУК

МАНИН Петр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

МАРАБАЕВА Людмила Владимировна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

МАРКОВА Анна Александровна – старший преподаватель кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

МИЛУШИНА Марина Александровна – кандидат психологических наук, доцент Мелитопольского института экологии и социальных технологий Открытого международного университета развития человека „Украина“ (Украина)

МУРАТОВА Ирина Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания Саранского кооперативного института (филиала) РУК

МЯГКОВА Мария Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент

кафедры финансов Саранского кооперативного института (филиала) РУК

НАМЛИЕВА Наталья Васильевна – кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Мелитопольского института государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)

НИКИШОВА Наталья Валерьевна – кандидат философских наук, преподаватель по дисциплинам СПО кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

НОВИКОВ Петр Васильевич – кандидат психологических наук, профессор кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ПАВЛЕНКО Александр Михайлович – старший преподаватель кафедры системного анализа Мелитопольского института государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)

ПЕЧАТКИН Александр Сергеевич – аспирант кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ПЛЕХАНОВА Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ПРАВОСУДОВ Роман Николаевич – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ПРОКИНА Екатерина Васильевна – преподаватель по дисциплинам СПО кафедры частного права Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ПРОКИНА Маргарита Евгеньевна – учитель истории средней общеобразовательной школы с углубленным изучением отдельных предметов № 32 (г. Саранск)

ПРУЦКОВА Екатерина Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ПЯТКИНА Татьяна Юрьевна – старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права Саранского кооперативного института (филиала) РУК

РОМАНОВА Ирина Валентиновна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Саранского кооперативного института (филиала) РУК

САВЕЛЬЕВ Евгений Михайлович – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

САЖИН Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, первый вице-президент АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

САЛЬКАЕВ Тимур Хафизович – кандидат философских наук, преподаватель по дисциплинам СПО кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

САМОСУДОВА Лилия Вячеславовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СЁМУШЕВ Алексей Максимович – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СИНИЦЫНА Алена Евгеньевна – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СКВОРЦОВА Марина Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СЛАВКИН Владимир Владимирович – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СЛАВКИНА Лидия Федоровна – преподаватель Саранского техникума энергетики и электронной техники им. А.И. Полежаева

СОЛДАТКИНА Светлана Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СУЛЬДИНА Татьяна Ивановна – преподаватель по дисциплинам СПО кафедры товароведения и технологии общественного питания Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ТАРАСОВ Александр Александрович – кандидат исторических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ТИМАЕВА Елена Павловна – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ТИНГАЕВ Владимир Кириллович – кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ТКАЧ Анатолий Арсентьевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Жешувского политехнического университета им. И. Лукасевича (Польша)

ТКАЧ Тамара Владимировна – доктор психологических наук, профессор кафедры гуманитарных наук Жешувского политехнического университета им. И. Лукасевича (Польша)

ТОЛМАЧЕВА Наталья Петровна – – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

УМНЯГИН Павел Михайлович – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЧЕРЕМУШКИНА Елена Федоровна – кандидат культурологии, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Средне-Волжского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России)

ЧЕРКАЕВА Дарья Владимировна – магистрант кафедры экономики Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЧЕТАЙКИНА Юлия Вячеславовна – кандидат экономических наук, декан факультета среднего профессионального образования Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЧИРАНОВА Татьяна Ивановна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

ЧМЫРЬ Татьяна Сергеевна – преподаватель кафедры финансов и учета Мелитопольского института государственного и муниципального управления Классического приватного университета (Украина)

ЧУБРИКОВ Николай Вячеславович – аспирант отдела региональных исследований и программ Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия

ЮДИН Андрей Николаевич – магистрант кафедры менеджмента и торгового дела Саранского кооперативного института (филиала) РУК

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 3

ЮБИЛЕЙ САРАНСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА

Кевбрин Б.Ф. Саранскому кооперативному институту 40 лет 4

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Абаева Е.И. Уровень жизни населения в России 12
Айзятов Ф.А., Гречкина М.Н. Проблема осмысления понятия «свобода» в реалиях современного российского общества 15
Бобров В.В., Никишова Н.В. Социальная справедливость и современное российское общество 20
Бурова Ю.В. Голос женщины в истории и культуре 24
Имяреков С.М., Кукушкин О.В., Толмачева Н.П. Политическая элита постсоветской Мордовии: процесс формирования и проблемы развития 32
Кицис В.М. Природно-географические факторы развития туризма в Республике Мордовия 40
Печаткин А.С. Социально-философский анализ комплексности эколого-правового регулирования 44
Прокина Е.В. Актуальные проблемы социальной политики Российского государства и пути их совершенствования 48
Салькаев Т.Х. Особенности религиозной культуры российских этносов 53
Сёмушев А.М., Сульдина Т.И. Экологическая безопасность в Республике Мордовия: проблемы загрязнения окружающей среды 55
Тарасов А.А., Прокина М.Е. Из опыта местного самоуправления жителей села Республики Мордовия в решении вопросов социального и культурно-бытового развития сельских территорий 59
Ткач Т.В. От нейронауки к нейроэкономике 71
Черемушкина Е.Ф. Стереотипы в публицистических текстах как элементы манипулирования общественным сознанием 75

Чубриков Н.В. Актуальные проблемы развития социальной сферы и зарубежный опыт их решения 79

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Бутылина М.П., Савельев Е.М. Совершенствование методики оценки социально-экономической эффективности целевых программ Республики Мордовия 84
Гудожникова Е.В. Пути повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса 87
Дворецкая Т.В., Зотова Е.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ 90
Деветаева С.Н., Лепкина В.К. К вопросу формирования рынка экологически ориентированной продукции 95
Захаркина Р.А. Основные цели и задачи агропромышленного комплекса Лямбирского муниципального района Республики Мордовия 98
Имяреков С.М., Каргин Ю.И., Толмачева Н.П. Анализ развития личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей как базы для расширения сферы деятельности потребительской кооперации Республики Мордовия 101
Имяреков С.М., Каргин Ю.И., Толмачева Н.П. Экономический и международный опыт сбора роялти 107
Калабкина И.М. Состояние, тенденции развития и размещения малого бизнеса в Мордовии 113
Карякина Л.А. Общественное питание в Республике Мордовия: предпочтения, тенденции, прогнозы 117
Кокина Ю.Д. Сущность устойчивого развития региона 120
Kolomiets V. Economic development of the market of alternative energy sources in Ukraine 123
Кузнецова Е.Г. Перспективы развития розничной торговли потребительской кооперации Мордовии 129
Кузнецова Е.Г., Синицына А.Е. Туристско-рекреационный потенциал региона: сущность понятия и структура 134
Плеханова Е.А., Черкаева Д.В. Направления повышения рентабельности деятельности Мордовпотребсоюза 137
Пруцкова Е.В. Развитие малого бизнеса в Республике Мордовия 140
Скворцова М.А., Сажин С.Ю. Повышение эффективности использования основных средств на предприятиях строительной отрасли 146
Тимаева Е.П. Кластерный анализ эффективности развития агропромышленного комплекса Республики Мордовия 150
Тингаев В.К. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства 155
Ткач А.А. Институциональные трансформации в экономике: теория и практика 160
Умнягин П.М. Организация закупочной деятельности на предприятии ПАО «Саранский приборостроительный завод» 168

Четайкина Ю.В. Влияние развития внешнеэкономических связей на экономику Республики Мордовия 172

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Ганин О.Н., Чиранова Т.И., Пяткина Т.Ю. Механизм оценки и пути повышения уровня профессиональной компетентности трудовых ресурсов в Саранском кооперативном институте 176
Келейникова С.В., Саранская Ю.А. Развитие стратегического управления организацией в современных условиях 182
Кузнецова Т.Е. Коммуникации в управлении 185
Лебедькова Ю.Т. Управление финансовыми ресурсами коммерческих организаций 190
Лохтина Л.М. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 193
Манин П.В., Алямкина Я.Н. Управление внешнеторговым потенциалом промышленного предприятия 198
Манин П.В., Горноухова О.П. Современные подходы к управлению персоналом организации 201
Марабаева Л.В., Горин И.А. Подходы к структуризации стратегического потенциала промышленного предприятия 204
Милушина М.А. Влияние созависимости на взаимодействие в системе «руководитель – подчиненный» 209
Солдаткина С.М. Особенности формирования и реализации стратегии конкурентной борьбы промышленного предприятия на внутреннем и внешнем рынке 214

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абелова Л.А. Динамика доходов и расходов внебюджетных фондов региона 219
Васильева Е.А. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда 223
Волгина И.В., Романова И.В. Методы определения оптимальной величины капитала создаваемого кооператива 226
Воробьева Е.Г. Экономические проблемы современного развития кредитной кооперации в Российской Федерации 232
Дворецкая Т.В., Зотова Е.В. Комплексная оценка эффективности деятельности бюджетного учреждения 234
Елисеева О.В., Бушева А.Ю. Значение финансовой отчетности при оценке бизнеса предприятия 239
Завьялова Т.В., Булычева Т.В. Расчет декретных выплат в 2017 г. 242
Земсков В.М. Целесообразность проведения и задачи учета ремонта основных средств 246
Кондрашкина И.И. Основы методологии оценки рисков 250

Зотова Е.В. Финансовый контроль при формировании финансовых ресурсов государственных учреждений 253
Катайкина Н.Н. Финансовые аспекты развития человеческого потенциала Республики Мордовия..... 258
Лепкина Ю.Г. Синдицированное кредитование как способ банковского фондирования..... 262
Маркова А.А. Факторы, формирующие финансовую устойчивость коммерческой организации..... 265
Мягкова М.В. Антикризисное управление активами коммерческого банка..... 269
Намлієва Н.В. Нормативно-правове забезпечення механізму реалізації державного регулювання інвестиційного процесу відтворення навколишнього природного середовища..... 273
Чмырь Т.С. Теоретические основы финансов субъектов хозяйствования..... 286

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Акамова Н.В., Акамов В.В. Критерии отбора средств информационных технологий обучения 293
Голяев С.С. Современные информационные технологии в образовании как фактор, повышающий мотивацию обучающихся..... 297
Голяева Н.В. Критериальный подход в оценке образовательных результатов..... 300
Гурьянова Е.М., Зазулин Я.А. Измерение спектров свечения светодиодов..... 302
Дворецкая К.О. О модернизации учебной телефонной сети в вузе 306
Павленко О.М. Умови встановлення кінцевих точок на мапі рельєфу 310
Правосудов Р.Н. Проблемы автоматизации подготовки рабочих программ дисциплин 317
Славкин В.В., Славкина Л.Ф. Вихревая структура образцов $YBa_2Cu_3O_{7-x}$ 319

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗЕ

Вечканова М.И., Самосудова Л.В. Основные аспекты обучения переводу художественного текста на занятиях английского языка..... 322
Извеков В.В. Инновационный подход к физической подготовке по греко-римской борьбе..... 325
Извеков К.В. Особенности проведения занятий по физическому воспитанию со студентами специальной медицинской группы с нарушением сердечно-сосудистой системы в вузе..... 328
Извеков К.В., Ерофеев И.В., Извеков В.В. Физкультурно-оздоровительные технологии как компонент здоровьесберегающего обучения в вузе 331

Илюшина И.Г. Современные проблемы преподавания физической культуры в вузе 334
Кевбрина О.Б., Малявина Т.П. Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков на этапе кардинальной перестройки образования 337
Кукушкина Е.А. Проблема межкультурной коммуникации в изучении и преподавании иностранных языков 343
Муратова И.В. Адаптивная физическая культура 347
Новиков П.В. Рефлексия как средство развития профессионального мышления студентов вуза 350
Самосудова Л.В., Вечканова М.И. Лингвокультурологический аспект в преподавании иностранного языка 354
Юдин А.Н. Жизненный цикл продукта как основа выбора товарной стратегии предприятия 356

Сведения об авторах и членах редколегии 360

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КООПЕРАТИВНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Материалы Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 40-летию Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации (Саранск, 19 октября 2016 г.)

Публикуется в авторской редакции

Ответственный за выпуск *М.М. Маркова*
Редакторы переводов *М.И. Вечканова, Л.В. Самосудова*
Компьютерная верстка *Л.Н. Чебаковой*

Подписано в печать 03.11.16. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 21,62. Тираж 100 экз. Заказ 298.

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал).
430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
в ООО «ЮрЭксПрактик».
430011, г. Саранск, ул. Васенко, 17.