АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы Международной научно-практической конференции

(Саранск, 8–9 апреля 2014 г.)

В двух частях
Часть первая

Саранск
ЮрЭксПрактик
2014

УДК 37.014.5
ББК Ч40
И73

Редколлегия:
Б.Ф. Кевбрин (отв. редактор), *Е.Г. Кузнецова* (зам. отв. редактора),
Р.Н. Правосудов, *А.А. Ткач*, *Е.В. Зотова* (отв. секретарь)

Печатается по решению ученого совета Саранского кооперативного института РУК.

И73 **Интеграция** образования в условиях инновационной экономики : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 8–9 апр. 2014 г.) : в 2 ч. / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : ЮрЭкс-Практик, 2014. – Ч. 1. – 252 с.
ISBN 978-5-9905318-5-7
ISBN 978-5-9905318-6-4 (ч. 1)

Материалы, вошедшие в настоящий сборник, затрагивают вопросы социально-экономических тенденций и перспектив интеграции образования в современном обществе, а также инновационного потенциала российской экономики.

Предназначены для научных работников, преподавателей и студентов вузов.

УДК 37.014.5
ББК Ч40

ISBN 978-5-9905318-5-7
ISBN 978-5-9905318-6-4 (ч. 1)

© Оформление и составление.
Саранский кооперативный
институт РУК, 2014

ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях формирования информационно-технической цивилизации образование приобретает ведущее значение в жизни общества. Система подготовки специалистов в различных областях выступает одним из самых важных и динамичных элементов социальной структуры. Требования, предъявляемые к ней современным миром, порождают интенсивный процесс ее совершенствования.

Отечественная система образования в целом сохраняет высокий авторитет в мировом образовательном сообществе. Однако интеграция России в международные экономические отношения связана с необходимостью привести в соответствие российские стандарты образования с европейскими и мировыми. Этой цели отвечает вхождение страны в Болонский процесс, направленный на создание единой европейской зоны и единого стандарта высшего образования. Основная цель модернизации – формирование качественно новой, конкурентоспособной системы образования, соответствующей нуждам постиндустриального информационного общества и глобальным мировым процессам. От организации обучения и его качества зависят не только уровень квалификации, компетентность, но и степень гражданской ответственности, нравственные качества кадров, призванные оптимизировать гармонию экономических и социальных принципов в деле обеспечения устойчивого развития страны.

Потребительская кооперация России имеет богатый опыт профессиональной подготовки квалифицированных специалистов. Основной кадровый корпус – руководящие работники и персонал организаций всех отраслей потребкооперации – формируется преимущественно в стенах высших и средних специальных учебных учреждений Центросоюза РФ, коллективы которых вносят большой вклад в развитие потребкооперации, укрепление ее кадрового потенциала. Кооперативное образование в условиях реформы должно адекватно удовлетворять потребности общества в конкурентоспособных кадрах. Перед вузами системы потребительской кооперации стоят задачи:

– обеспечения высококачественного образования, соответствующего мировым стандартам;

– формирования нравственной личности с современными профессиональными и иными востребованными компетенциями;

– осуществления научных исследований, отвечающих потребностям общества, государства и личности;

– развития мобильного и динамичного обучения, гибко реагирующего на глобальные изменения и обеспечивающего рост экономики России и стран мира, способствующего выработке у молодежи навыков управления собственной карьерой.

В предлагаемый вниманию читателей сборник вошли материалы Международной научно-практической конференции «Интеграция образования в условиях инновационной экономики», проходившей в Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации 8–9 апреля 2014 г. В своих выступлениях преподаватели, аспиранты, магистранты, научные работники изложили собственное видение проблем реформирования кооперативного образования, экономики, общественно-политических и правовых институтов и структур потребительской кооперации. В совокупности вопросов, рассмотренных на конференции, выделяются следующие их комплексы.

1. Социально-экономические тенденции и перспективы интеграции образования в современном обществе.

2. Инновационный потенциал российской экономики.

3. Финансирование инновационных процессов в кооперативном секторе и экономике в целом. Учет, анализ и аудит: тенденции и перспективы.

4. Информационно-математические методы в экономике и образовании.

5. Теоретико-практические вопросы общей педагогики и человековедения. Инновационные методы преподавания учебных дисциплин в вузе.

6. Проблемы российского законодательства.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 001.12

ДЕТЕРМИНИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ
DETERMINATION IN THE PRESENT SCIENCE

Кевбрин Борис Федорович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Kevbrin Boris F.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: bkevbrin@rucoop.ru

В статье показано современное представление о детерминизме как учении о развитии, рассматриваются основные виды детерминации.
К л ю ч е в ы е с л о в а: развитие, детерминизм, индетерминизм, причинность, закономерность, детерминанты.

The article puts forward the present day understanding of determinism as the doctrine of development, the main kinds of determinism are under analysis.
K e y w o r d s: development, indeterminism, determinants, regularity, causality.

Человек всегда пытался объяснить мир и происходящее вокруг, понять, что определяет возникновение и гибель вещей, что есть человек, поведение людей и ход событий в природе и обществе, все те изменения, которые и составляют процесс существования. Ответы на эти вопросы определяют особенность формирования мировоззренческой ориентации человека и возможность практического использования научных результатов. Положение о существовании причинности и закономерности выступает основой детерминизма. Детерминизм – учение, признающее наличие универсальной связи и отрицающее существование явлений и вещей в мире вне ее.

© Кевбрин Б.Ф., 2014

В условиях повышенной динамичности современной общественной жизни и значительно усложнившегося познавательного процесса особо актуальным становится исследование тех объектов, которые квалифицируются как сложные саморазвивающиеся системы. И при анализе систем высшей сложности (например, социальных) главное – это также выявить детерминирующие факторы, причинную обусловленность развития. Пытливость человеческого познания, нужды практической жизни не могут удовлетвориться лишь констатацией происходящего. Теоретическое осмысление этих проблем образуют собой учение о детерминизме – необходимую составную часть знания, одну из основ преобразующей деятельности человека, существенный компонент научного мировоззрения.

Прогресс различных специальных областей познания отчетливо показал, что углубленная разработка философского учения о детерминизме возможна на путях органической связи принципа детерминизма с другими принципами диалектики при учете многообразных видов детерминации, которые в ходе современного научного исследования оказались в центре внимания.

Современный этап развития познания определяет дальнейшую эволюцию понятия детерминизм, идущую в направлении его большего обобщения. Выявление того, что называется статистической детерминацией, есть не просто определение нового вида или типа детерминации, а установление нового способа ее осуществления. Вид детерминации возможен тот же самый – причинность, но и он может существовать в форме как динамических (однозначных), так и статистических законов. Сейчас ставится вопрос не только об обогащении знания о различных способах детерминации (к которым добавляется, в частности, различение физического и информационного способов детерминации), но и о выявлении разных видов и типов детерминизма.

В современной философской и физической литературе широко представлены самые разные трактовки детерминации. Это разнообразие вызвано различным пониманием смысла самого детерминационного отношения, а также соотношения детерминации и причинности, детерминизма и индетерминизма, неопределенности и детерминированности явлений материального мира.

Большое разнообразие точек зрения породило стремление классифицировать концепции детерминизма. Во-первых, обилие концепций порождено объективным многообразием отношений детерминации и трудностями их познания. Конфронтация концепций в значительной степени обусловлена терминологическими расхождениями. Во-вторых, общее понятие детерминации включает в себя множество частных ее видов, из которых ни один не может

быть абсолютизирован или универсализирован. Таким образом, причинность есть частный случай детерминации, а каузализм – частная концепция по отношению к общему детерминизму. Понятие «индетерминизм» в значении полного отсутствия обусловленности события или состояния, по сути дела, не находит широкого применения в практике науки, версию крайнего индетерминизма поддерживают лишь отдельные философы и ученые.

В целом необходимо отметить, что создание классификаций детерминизма помогает охватить существующий и возможный набор концепций, однако не способствует ликвидации полисемии терминов детерминации и их унификации. Детерминация – это реально существующая система зависимостей явления от каких-либо факторов объективного или субъективного порядка. Эти факторы обусловливают, ограничивают, служат основанием данного явления или производят его. Компонентами отношения детерминации выступают: детерминант, детерминируемое и само отношение того или иного вида.

Несмотря на то, что и сегодня категорию детерминизм определяют как учение о причинности, новые исследования показали, что отношения детерминации весьма многообразны и не сводимы к одному, хотя и всеобщему типу – причинности. Нельзя всякую детерминацию связывать только с причинностью. Эта точка зрения находит все большее признание и представляется сегодня адекватной реальному положению дел в мире.

В связи с этим возник вопрос об определении и классификации различных видов детерминации. Необходимо отметить, что благодаря системности детерминирующие факторы тесно взаимосвязаны, какие-либо изменения в одних провоцируют смену состояний других, при этом они не теряют своей индивидуальности.

Необходимо выделить детерминацию причиной, структурой, условиями, свойствами, состояниями, событиями и фактами. Предлагаемая классификация детерминантов связана с объективным пониманием содержания процесса развития. Причем важно подчеркнуть необходимость именно этих видов детерминации для понимания сути детерминированности объективного процесса развития. Изучение этих детерминантов позволяет в определенной степени прогнозировать состояние развития в будущем [1].

Детерминация состояниями носит обобщающий и результирующий характер по отношению к другим видам детерминации, знание этого вида позволяет достичь эвристических успехов, потому что любой протекающий процесс в данном контексте представляет собой смену одних состояний другими, процесс развития предстает как смена состояний. Поэтому сейчас становятся все более по-

пулярными теория катастроф и синергетика, описывающие динамические процессы одних состояний другими.

Развитие всегда связано с изменением свойств, структуры, состояний, условий и других характеристик системы, и для науки и практики важно изучить причину этих изменений, т. е. детерминанты. Они отличаются большой подвижностью и их изучение необходимо вести с позиции принципа развития. В данном случае развитие рассматривается через призму основных видов его детерминантов, а их содержание – с позиции диалектики. Именно при таком подходе можно адекватно зафиксировать содержание развития и значение детерминантов для воздействия на развитие той или иной системы. В этом случае учитываются особенности самого процесса развития, заключающиеся в смене одних доминирующих детерминантов другими в зависимости как от внешнего фона жизни системы, так и от внутренних условий, которыми она характеризуется. Данная классификация основана на отношении субординации между детерминантами.

Каждому виду детерминации присущи объективные основания: способность к силовым действиям, наличие способности порождать или ее отсутствие; необходимость математического моделирования сложных процессов, представленных в виде смены одних состояний другими, когда знание состояния предопределяет знание причины, структуры условий и свойств системы; способность одних детерминирующих факторов доминировать над другими; обусловленность воздействия указанных детерминантов целевыми программами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Айзятов, Ф.А.* Взаимодействие человека и природы как объект изучения в социально-философском знании / Ф.А. Айзятов, П.Е. Ежов // Гуманитарные науки и образование. 2013. № 1. С. 68–73.

УДК 377.051(470.345)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА НАЧАЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КООПЕРАТИВНЫХ КАДРОВ МОРДОВИИ (1976–1990 гг.)

PSYCHOLOGICAL ASPECT OF FORMING PEDAGOGICAL STAFF OF INITIAL PROFESSIONAL TRAINING OF COOPERATIVE PERSONAL IN MORDOVIA (1976–1990)

Абрамова Надежда Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Abramova Nadezhda N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: nabramova@rucoop.ru

В статье рассматривается психологический аспект формирования педагогического коллектива начальной профессиональной подготовки кооперативных кадров Мордовии (1976–1990 гг.) в решении методической проблемы, существующей на данном этапе развития начального профессионального образования: «Совершенствование форм и методов активизации учебно-познавательной деятельности учащихся, улучшение комплексного методического обеспечения уроков и усиление профессиональной ориентации в свете реформы общеобразовательной и профессиональной школы».

Ключевые слова: образование, потребительская кооперация, кадры массовых профессий, специалист среднего звена, профтехучилище, кооперативный техникум, Мордовпотребсоюз, педагогический коллектив, педагогический совет, учебно-воспитательная работа, учебно-производственная работа.

The article touches upon psychological aspect of the pedagogical staff formation at the initial professional training of cooperative personal in Mordovia (1976–1990) in solving methodics problems at the existing stage of the initial professional education development: “Brushing up methods and ways of perfecting educative creative activities of students, improving complexes of methodics class provision and encouraging vocational specialization accourding to reforms of secondary and vocational schools”.

Keywords: education, consumer cooperation, mass trades specialists, middle level specialists, vocational school, Cooperative College, Mordovpotrebsoyuz, pedagogical team, pedagogical council, teaching and educational work, teaching and production work.

С 1976 по 1990 г. система Мордовпотребсоюза Мордовии имела возможность готовить кооперативные кадры массовых профессий, специалистов среднего звена, а также специалистов высшего

© Абрамова Н.Н., 2014

уровня. В Мордовии функционировали три самостоятельных кооперативных учебных заведения: Саранское кооперативное профессиональное техническое училище, Саранский кооперативный техникум и Саранский филиал Московского кооперативного института.

Для системы потребительской кооперации кооперативные кадры массовых профессий готовились в Саранском кооперативном профессионально-техническом училище Мордовпотребсоюза (до его закрытия в 1992 г.), а также на предприятиях-школах и непосредственно на производстве. По сравнению с предприятиями-школами и производством училище представляло собой наиболее качественную форму учебно-практической подготовки специалистов массовых профессий в системе потребительской кооперации. Профтехучилище готовило продавцов, инвентаризаторов, заготовителей, контролеров-кассиров на базе полной средней школы.

По решению правления Мордовпотребсоюза в 1970-е гг.в ПТУ произошла перестановка кадров. В 1973 г. директором был назначен А.В. Дмитрив, до этого работавший заместителем директора по учебной части в Саранском кооперативном техникуме. Заместителем директора по учебно-производственной работе стала выпускница училища Р.А. Богачева, которая ранее выполняла обязанности преподавателя техникума. В 1977 г. в связи с переводом Р.А. Богачевой в ОК союзов работников госторговли и потребкооперации на эту должность была назначена преподаватель училища Л.И. Межохина. Должность заместителя директора по учебно-воспитатель-ной работе с 1968 по 1985 г. занимала Г.А. Гребнева, закончившая Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева.

Республиканский потребсоюз направлял усилия на то, чтобы поднять учебный процесс в ПТУ на более высокий научно-методический и практический уровень. А это значит необходимо было сформировать штат педагогов из опытных преподавателей. Решая эту задачу из кооперативного техникума в ПТУ направляют ряд преподавателей, имеющих большой опыт работы: Е.С. Доронкину – преподавателя политэкономии, Н.В. Калашникову – товароведения продовольственных товаров, Г.В. Алабердину – технологии торговых процессов, товароведения продовольственных товаров, Л.И. Межохину – технологии торговых процессов, товароведения непродовольственных товаров, М.П. Шитихину – учетных и экономических дисциплин, А.В. Голубенко – товароведения пушно-мехового, кожевенного, вторичного сырья, непродовольственных товаров, Н.Л. Миронова – преподавателя товароведения непродовольственных товаров, лекарственно-технического сырья.

В штатное расписание училища в 1980-е гг. были введены

должности старшего мастера и мастеров производственного обучения. Все преподаватели и мастера имели специальное высшее образование, а более 80 % преподавателей кроме специального высшего еще и педагогическое, которое они получили, обучаясь заочно или очно на педагогическом факультете Московского кооперативного института.

А.В. Дмитрив, Г.В. Алабердина, Л.И. Межохина, Н.Л. Миронов, Г.И. Силантьев, А.В. Голубенко, Г.А. Чугунова обладали практическим опытом работы в системе потребительской кооперации в различных регионах страны и Мордовии. Все они были награждены значком «Отличник советской потребительской кооперации», многие имели грамоты Роспотребсоюза и Мордовпотребсоюза, местных партийных органов.

Среди преподавателей училища было немало его выпускников, окончивших Саранский филиал Московского кооперативного института: В.И. Дадаева, Т.П. Жуткина (Куренкова), И.П. Дудкина, И.Ю. Бабушкина, Н.В. Каткова. В 1987 г. в педколлектив влились молодые преподаватели И.И. Кондрашкина (Карасева; закончила Московский кооперативный институт), Н.Р. Якупова (закончила экономический факультет Мордовского университета), мастера производственного обучения О.Г. Коробкова, А.Н. Грунюшкина, М.Н. Тимошина, О.Н. Писчаскина (Тимошина), Н.В. Сураева, Л.В. Равжина, Г.М. Фадеева, С.С. Филина, Е.А. Ухтинская, С.Н. Чурилкина, Л.В. Аверина, И.Ю. Баймашева, Л.Е. Демина, Н.Г. Макеева, Р.И. Исаева (выпускники кооперативного техникума, а затем Саранского филиала МКИ).

В 1981 г. по решению правления Мордовпотребсоюза директором училища была назначена Г.И. Салимова, работавшая до этого преподавателем кооперативного техникума, а заместителем директора по учебно-производственной работе – Г.В. Алабердина. В 1984 г. произошла очередная перестановка кадров. Вследствие перехода Г.И. Салимовой на должность директора кооперативного техникума директором профтехучилища была назначена Г.В. Алабердина, которая руководила им до июля 1992 г., т. е. до закрытия училища. Заместителем директора по учебно-производственной работе стала Г.А. Чугунова (до этого – старший мастер производственного обучения), по учебно-воспитательной – выпускница экономического факультета Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева О.В. Спиридонова, а после ее увольнения в связи с переменой места жительства – Т.П. Жуткина. Должность старшего мастера производственного обучения последовательно занимали Л.П. Филимонова (преподаватель кооперативного техникума), В.И. Костерина, до этого много лет работавшая старшим мастером в училище № 22 г. Саранска.

В 1986 г. кооперативное училище реорганизовалось в среднее профессионально-техническое училище, что дало возможность осуществлять прием учащихся на базе 8 классов со сроком обучения 3 года. В связи с этим в штат была введена должность завуча по общеобразовательным предметам, на которую приняли Г.В. Шемет (по образованию химик и биолог), уже имевшая опыт работы в данной области. В коллектив влились преподаватели неспециальных дисциплин: А.А. Юдина (физики), Г.И. Михалева и Н.П. Шмелева (математики), преподаватели-почасовики, которые вели другие общеобразовательные дисциплины.

На 1 января 1987 г. в училище уже насчитывалось 43 работника, из них с высшим образованием – 12, со средним специальным – 9, окончивших училище – 7, обучавшихся в вузах и техникумах – 5 чел.

Учебно-воспитательный процесс осуществляли 12 преподавателей, кроме того, 2 разъездных, старший мастер, 13 мастеров производственного обучения. Все педагоги имели высшее специальное и педагогическое образование. Из 13 мастеров производственного обучения 12 имели высшее образование, один – среднее специальное образование и учился заочно в институте.

Со стажем работы от 20 до 30 лет здесь трудились преподаватели Л.И. Межохина, Н.Л. Миронов, Г.В. Алабердина, А.А. Юдина, Л.П. Филимонова, В.И. Костерина, М.И. Козлов, Ф.Х. Бикбулатова, Г.А. Чугунова, Г.И. Михалева; более 10 лет – В.И. Дадаева, И.Ю. Бабушкина, Т.П. Жуткина, Н.В. Каткова, Н.Р. Якупова. В течение ряда лет к ведению занятий привлекались работники Мордовпотребсоюза (по заготовительной деятельности и хлебопечению).

В 1983, 1988 и 1991 гг. проводилась аттестация преподавателей и мастеров. Формами повышения квалификации и профессионального мастерства являлись обучение на курсах повышения квалификации при вузах, стажировка по специальности на предприятиях потребительской кооперации, занятия в школе молодого мастера.

В мае 1990 г. газета «Молодой ленинец» писала: «За последние четыре года весь коллектив во главе с директором прошел переподготовку на факультетах повышения квалификации при Московском кооперативном институте и Казанском филиале МКИ, в Горьковской школе передового опыта, в Мордовском институте усовершенствования учителей… Пять человек учатся заочно в Саранском филиале МКИ и один – в Московском институте народного хозяйства им. Плеханова»[1].

В 1986–1992 гг. коллектив работал над общей методической проблемой, которая имела следующую формулировку: «Совершенствование форм и методов активизации учебно-познавательной

ной деятельности учащихся, улучшение комплексного методического обеспечения уроков и усиление профессиональной ориентации в свете реформы общеобразовательной и профессиональной школы». В 1983 г. в училище был создан педагогический кабинет (выделено специальное помещение), который систематизировал, обобщал, накапливал материалы по учебно-воспитательной и методической работе, оказывал помощь преподавателям, мастерам в общеметодической и специальной подготовке, пропагандировал передовые идеи лучших педагогов, мастеров производственного обучения.

Благодаря функционированию педкабинета был обобщен и оформлен в сборники опыт работы преподавателей Г.В. Алабердиной, В.И. Дадаевой, А.А. Юдиной, Н.Р. Якуповой, Г.А. Чугуновой, Т.П. Жуткиной; мастеров производственного обучения Н.Г. Макеевой, И.П. Дудкиной, Н.В. Сураевой, Е.А. Ухтинской, Г.М. Фадеевой, а также опыт использования межпредметных связей в учебном процессе по всем преподаваемым дисциплинам, составлена схема межпредметных связей.

При кабинете имелись методический совет, школа молодого мастера. Силами его членов проводились педагогические конференции, оказывалась методическая помощь в работе магазинов-школ в районах республики, организовывались выставки работ педагогического коллектива, педагогические чтения, обзор литературных источников, выпускался бюллетень. По итогам учебного года в кабинете составлялись сборники по всем проблемам учебного процесса (по открытым урокам, методическим разработкам, педагогическим конференциям, профориентационной работе коллектива и др.).

Педагогический совет координировал работу в училище. Как постоянно действующий орган он на своих заседаниях рассматривал актуальные вопросы учебно-воспитательного процесса. Заслушивались итоги работы за учебный год (полугодие), обсуждались направления повышения качества обучения на основе анализа работы выпускников, состояние методической работы, военно-патриотического и физического воспитания, преподавания общественных дисциплин, организации профориентационной работы и комплектования училища и др. Вопросы, решаемые педсоветом, согласовывались с задачами педагогического коллектива и практической работы потребсоюза.

Саранское кооперативное профессионально-техническое училище – главное звено в обучении кадров массовых профессий для Мордовии. Так, за 10-ю пятилетку (1976–1980) в системе респотребсоюза было подготовлено 4 922 чел. кадров массовых профессий, в том числе 1 162 – на базе кооперативного профтехучилища.

За годы 11-й пятилетки (1981–1985) было подготовлено 4 521 чел., в том числе в профтехучилище – 1 170. За годы 12-й пятилетки (1986–1990) училищем было выпущено 1 295, а всего со времени открытия торгово-кооперативной школы (1946 г.) – 8 428 специалистов массовых профессий.

УДК 316.356.2(470.345)

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СТРУКТУРЫ СЕМЬИ НА ТЕРРИТОРИИ МОРДОВСКОГО КРАЯ (В КОНЦЕ XIX – 20-х гг. XX СТОЛЕТИЯ)

TRENDS IN FAMILY STRUCTURE IN THE TERRITORY OF MORDOVIA (IN THE LATE 19th CENTURY, 20ies YEARS 20th CENTURY)

Айзатов Руслан Рустамович
Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве РМ

Aizatov Ruslan R.
Research Institute of Humanities at the Government of Republic of Mordovia
E-mail: 89271821840@mail.ru

В данной статье на примере мордовского края раскрываются тенденции в развитии структуры семьи в конце XIX – 20-х гг. XX столетия. Автор характеризует динамику среднего размера крестьянской семьи (двора) в зависимости от демографических процессов находящихся под влиянием складывающихся социально-экономических отношений, повлекшие за собой, хотя еще и слабо выраженную, смену демографического поведения населения.

Ключевые слова: структура семьи, средний размер семьи, величина домохозяйства, репродуктивная установка, демографический переход.

The article is devoted to the development of the typical features of a family structure at the end of 19th century, 20ies of 20th century on the Mordovia territory as an example. The author describes the dynamic of the average peasant family members depending of demographics processes under the influence of social-economic relations leading to the change of demographical behavior of the population though it was weakly expressed.

Keywords: family structure, average family members, household amount, reproduction basis, demographical transformation.

Демографическим показателем, характеризующим воспроизводство населения, опосредованно, служит средний размер семьи

© Айзатов Р.Р., 2014

крестьянского двора, или домохозяйства (по количеству совместно проживающих ее членов). Величина конкретного домохозяйства является результатом влияния экономических, социальных, политических и ряда других факторов.

Отметим, что в дореволюционных земских подворных переписях, до переписи населения 1897 г., единицей наблюдения считался крестьянский двор. В последующем, с конца 80-х годов XIX столетия, земские статистики рассматривали двор как домохозяйство, т. е. как коллектив состоящего из лиц совместно живущих и ведущих общее хозяйство. Информация о динамике количественных характеристик семьи по мордовскому краю, практически отсутствует. Поэтому, предложенное в статье, на основании статистически разрозненных и хронологически неравнозначных сведений, распределение семей по величине дает лишь самое общее представление о тенденциях их роста или сокращения. Структура и средняя величина домохозяйств различаются не только по уездам, но и во времени.

По данным списков населенных мест (X-я ревизия) рассматриваемых уездов Пензенской, Симбирской, Тамбовской губернии, по сведениям подворных переписей Пензенской губернии с указанием числа дворов, а также статистических сведений за 1897 г., 1909–1913 гг., 1926 г. с указанием количества домохозяйств, можно, с некоторой долей субъективности, проследить эволюцию среднего размера семьи[1]. Так, в сельской местности Ардатовского уезда в начале второй половины XIX в. на один двор в среднем приходилось по 9,4 человек, Темниковского – 8,2, Спасского – 7,7, Инсарского – 7,5, Саранского – 7,1, Краснослободского – 6,7, Наровчатского – 6,7 человек. В среднем, по всем уездам этот показатель составил 7,6 человек, в городских поселениях – 7,1 человек[2].

По сведениям проведенной подворной переписи 1893 г. в Пензенской губернии на 1. 01. 1894 г. среднестатистическая семья в уездах края состояла из 6,8 человек на один двор крестьянского сословия. В Инсарском уезде – 6,4 человек, Краснослободском – 6,9, Наровчатском – 6,8 и Саранском – 7,3 человек. По этим же уездам на один двор представителей других сословий приходилось 9,3 человек в Инсарском, 4,0 – Краснослободском, 5,1 – Наровчатском, 9,8 человек – в Саранском уезде. В целом, несмотря на увеличение общего числа дворов, при некоторой вариативности по указанным уездам в сельской местности, средний размер семьи сократился с 7,1 человек до 6,8 человек. По городским поселениям этот показатель сохранился на уровне 7,1 человек.

Определенную возможность выяснить среднюю величину домохозяйства дают материалы первой переписи населения 1897 го-

да. По ее данным общий среднестатистический размер семьи, в том числе и среди населения сельской местности сократился до 6,1 человек, в городских поселениях до 5,1–5,4 человек на одно домохозяйство. В тоже время отметим, что по абсолютной численности и относительным показателям домохозяйств состоявших из 5 (15,1%) и 6–10 человек членов семьи (44,9%), по-прежнему, преобладали как в сельской местности (15,0%, 45,4%), так и в городских поселениях (15,6%, 37,0%). Относительные данные свидетельствуют и о том, что 9,3% семей в сельской местности состояли из 11 и более человек на одно домохозяйство. В городских поселениях доля таких хозяйств составляла всего лишь 2,7%. Отмечается также тенденция увеличения доли семей состоящих из 2-х и 3-х человек на одно домохозяйство, соответственно до 6,8%, 10,1% в сельской местности и до 13,8%, 14,1% в городских поселениях. Эти сведения являются дополнительным подтверждением того, что население региона в своем абсолютном большинстве было ориентировано на многодетность. Единообразием репродуктивных установок на многодетность характеризовалось не только численно преобладавшее в то время сельское население, особенно мордовской национальности, но и жители городов. Многодетность была характерна практически для всех этнических групп.

Высокая рождаемость на территории края была, практически до начала XX столетия, обусловлена повсеместно распространенными ранними браками, отсутствием применения контрацептивов и преждевременного прерывания беременности, желанием иметь детей столько, сколько «бог даст». Как отмечает В.И. Козлов, прежде «дети считались бесценным благом жизни, что приводило, по существу, к неограниченной потребности в них»[3].

В прошлом большое число детей в крестьянской семье было экономически необходимо, так как дети с раннего возраста принимали участие во всех хозяйственных работах. …Дети были опорой родителей в старости, без них старики были обречены на нищету. …Многодетности в России способствовало и общинное землепользование, при котором периодически производились переделы земли в пользу многодетных семей[4]. Косвенным доказательством проявления желания иметь много детей могут служить отчеты Пензенского Губернского Земства за 1902, 1903 гг., в которых приводятся сведения о распределении числа родившихся детей, только в больницах губернии, по возрасту матери и по числу предшествовавших беременностей. Так, в 1902 г. из общего числа 954 родившихся детей в раннем браке, а именно в 14, 16, 17 лет по первой беременности родилось 1, 3 и 17 детей. В возрастных когортах женщин от 18–20 до 36–40 лет родилось 911 детей, 784 (82,2%) ребенка родилось у женщин, состоящих в законном браке

по очередности от первой беременности до 16, и 170 детей до десятой беременности у незамужних женщин. В 1903 г., из 1 029 детей по первой беременности родилось 1, 4 и 12 детей у женщин в 14, 16, 17 лет. У женщин с 21 очередностью по беременности, состоявших в законном браке, родилось 837 (81,3%) детей. У незамужних женщин родилось 146 (14,2%) детей до 7 беременности. И 46 (4,5%) родившихся детей у вдовых женщин по очередности до 11 беременности[5]

По имеющейся информации можно также судить о репродуктивном поведении населения, о распределении рождаемости по возрасту женщины до конца плодовитого периода, о динамике рождаемости в брачных когортах. Как за 1902 г., так и за 1903 г. начиная с 18–20 лет до 47–48-летнего возраста женщин, очередность беременности, рождение детей, происходит увеличение от возрастной когорты к когорте. От семи предшествовавших беременностей в возрасте 21–25 лет, 11–12-ой в 26–30 лет, 14–16-ой в 31–35 лет, до 17–21-ой очередной беременности в когорте 36–45 лет и в единичных случаях в возрасте 46–48 лет.

Во время проведения столыпинской аграрной реформы, по которой предусматривалось укрепление общинной земли в личную собственность, получение разрешения на куплю-продажу земли и право выхода из общины на хутора и отруба, в 1911–1913 гг. было проведено сплошное подворное обследование крестьянского хозяйства. По хозяйствам были получены почти идеальные сведения по их полноте и всестороннему охвату, в частности сведения о размере семьи с разделением по полу и возрасту, с выделением возраста и грамотности мужчин-работников и некоторым другим параметрам. Данные обследования показали, что по уездам на территории края средний размер семьи при сохранении еще больших «неразделенных» семей, с незначительным увеличением, не превышающим 7 человек на одно домохозяйство, практически соответствовал уровню 1897 года. От 6,7 человек в Ардатовском, 6,6 человек – Краснослободском и Спасском, до 6,3 человек на одно хозяйство в Инсарском и Саранском уезде. В целом, по всем уездам Пензенской губернии среднестатистическая мордовская семья состояла из 6,62 человек, татарская – 6,56 человек, русская из 6,60 человек.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 1916 г. на одно домохозяйство совместно проживающих членов семьи Спасского и Темниковского уезда приходилось 5,8, 5,7 человек. По материалам сельскохозяйственной и поземельной переписи 1917 г., в этих уездах, и Краснослободском уезде, число членов совместно проживающих в семьях несколько возросло, до 6,5, 6,3 человек на одно домохозяйство.

Существенные коррективы на деформацию структуры семьи, величину семьи по числу совместно проживающих членов, внесли отмечаемые выше события первой четверти двадцатого столетия. После ряда административно-территориальных делений, по результатам первой Всесоюзной переписи населения 1926 г. на территории пяти уездов края, с учетом Ардатовского, одно среднестатистическое хозяйство состояло из 5,5 человек. На одно домохозяйство Ардатовского уезда приходилось 5,3 человек, Рузаевского, Саранского – 5,4 человек, Беднодемьяновского, Краснослободского – соответственно 5,6 человек. По этим уездам в структуре и средней величине домохозяйства отмечаются и некоторые этнические различия. Так, в Ардатовском уезде одно среднестатистическое хозяйство мордвы состояло из 5,7 человек, русских из 5,0 человек и татар из 4,9 человек. В Беднодемьяновском уезде соответственно – из 5,7, 5,6, 5,1 человек, Краснослободском – 6,0, 5,5, 5,0 человек, Рузаевском – 5,6, 5,3, 5,5 человек и в Саранском – из 6,1, 5,2 и 5,4 человек.

Высокие показатели средней величины семьи особенно характерны для населения тех уездов и волостей, в составе которых преобладает население коренной национальности, что является дополнительным подтверждением, устойчивости и сохранения среди мордвы традиции многодетности. Тогда как среди населения русской национальности наметилась тенденция демографического перехода от многодетности к среднедетной семье, примерно из трех-четырех детей. Следует также отметить и тот факт, что на уменьшение численности членов семьи среди русских, помимо разделения «больших» семей, заметное влияние стало оказывать и сокращение уровня рождаемости. На репродуктивное поведение, на ориентацию мордовского и татарского населения, на тот или иной уровень рождаемости, числа детей в семье, не могло не оказывать влияния преобладающее на данной территории население русской национальности. Это было характерным явлением для всей центральной России.

ПРИМЕЧАНИЯ

[1]См. Списки населенных мест: Пензенская губ. Т. 30.– СПб., 1869; Симбирская губ. Т. 39. – СПб., 1863; Тамбовская губ. Т. 42. – СПб., 1866; Справочная книга по Пензенской губ. на 1894г. /Под ред. Секретаря Комитета В.П. Попова. – Пенза: Изд-е Губ. Стат. комитета, 1894. – – 88 с. + 1–30 30 с.; Земские подворные переписи. 1880-1913. Поуездные итоги. 3-й период 1906–1913. С. 210–211; ЦГА РМ, кн. ф. № 3053. 1) Подворная перепись крестьянского хозяйства. Поуездные итоги. – Пенза, 1913. С. 9; 2) Подворная перепись … – Пенза, 1923. С. 8; 3) Материалы по подворному обследованию животноводства Тамбовской губ. в 1912г. Спасский уезд. – Тамбов, 1912. С. 6; Поволостные и алфавитные списки населенных мест Пензенской губ. – Пенза: Пензенское губ. Земство, 1914. 60 с. С. 4–23; Список населенных мест Симбирской губ.– Симбирск: Симбирский губ. Стат. комитет, 1913. Ардатовский уезд. С. 57–83; Статистический сборник за 1913–

1917 гг. Вып. I. – М., 1921. – Табл. III. С. 184, 186, 188; Любимов А.Е. Мордовское население Пензенской губ., его прошлое и современное состояние / Под ред. Г.А. Полумордвинова/ А.Е. Любимов //Краткий исторический очерк мордовского народа. – Пенза: Изд-е Пензенского Губкома ВКП (б), 1927. – 138 с. – С. 54.

[2]См. Разживин В.Ф. Демографические процессы на территории Мордовии во второй половине XIX в./ В.Ф.Разживин //История Мордовии: От эпохи великих реформ до великой российской революции. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2005. С. 114 – 132; С. 122, 123.

[3]См. Козлов В.И. Этническая демография /В.И. Козлов. – М.: «Статистика», 1977. – 240 с. – С. 118.

[4]См. Борисов В.А. Рождаемость в СССР: тенденции и проблемы /В.А. Борисов //Рождаемость: известное и неизвестное (Популярная демография; Вып. 9). – М.: Финансы и статистика, 1983. – 118 с. – С. 26–27.

[5]См. Отчет по больнице Пензенского губернского Земства за 1902г. – Пенза: Изд-е Пензенского губернского Земства, 1903. – 294 с. – С. 179, 180; Отчет по больнице Пензенского губернского Земства за 1903г. – Пенза, 1904. – 348 с. – С. 217, 218.

УДК 316.47

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИЧНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

PERSONAL INTEACTION PROBLEM IN THE STRUCTURE OF SOCIAL PROCESSES

Айзятов Фярит Ахметович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Aizyatov Fyarit A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: fayzyatov@rucoop.ru

В статье представлены механизмы взаимодействия личности в системе общественных процессов. Методологическим фундаментом выступает этнометодология и символический интеракционизм. Общество представлено как совокупность взаимодействующих систем, предполагающих ориентировку на их дифференцию.

К л ю ч е в ы е с л о в а: механизмы взаимодействия, система, теория общества, этнометодология, символический интеракционизм, проблема взаимодействия.

The article conveys mechanisms of personal interaction in the system of social processes. Methodological basis lies in enthomethodology and symbolic interactionism. The society is portrayed as a combination of interaction systems predicting differential orientation.

K e y w o r d s: interaction mechanisms, system, theory of the society, enthomethodology, symbolic interactionism, the problem of interaction.

© Айзятов Ф.А., 2014

На протяжении истории человечества понимание общества как состоящее из конкретных людей и отношений между ними смещается в сторону акцентирования его как консенсуса между людьми, согласованию их мнений и дополнительности их целеустановок. Мнения, установки, ценности характеризуются сферой психологического, а различение и взаимодействие сфер психического/социального обусловлено разумом, рассудком, волей, силой, воображением, чувством, нравственностью. Последние категории не проясняются через нейрофизиологические основания и «антропологические» константы. Такое представление общества как совокупности взаимодействующих систем предполагает ориентировку на их дифференцию. Человека, как живое и осознано переживающее существо, следует локализовать либо в социосистеме, либо в окружающем его мире, исходя из различения система/окружающий мир и его целостности, коммуникативности и взаимосвязности. Теория общества разрешает проблему взаимодействия и взаимосвязности всех индивидов в контексте коммуникативной теории. Множество всех отношений, в которые может вступать та или иная сущность и наблюдаться, является ее областью взаимодействий. Живая система как единство уровней и элементов без утраты собственной идентичности может вступать в область всех взаимодействий.

Этнометодология, так же как и символический интеракционизм, вскрывает глубинные аспекты социального взаимодействия общества в форме перманентного. Ее внимание сосредоточено на стороне общественной жизни, где ее теория и методика служат достижению определенных успехов в разработке проблем повседневного общения и совместного взаимодей**с**твия. Это модели человеческого действия, поведения, основывающиеся на положении о его избирательном характере, представляющие социальный мир как совокупность целей и средств, направленных на их достижение, значений, в которых данные средства и цели формулируются и с помощью которых они выбираются. Каждая модель предполагает наличие социальной структуры, основанной на взаимодействии индивидов. Особенностью современного общества является усложнение информационных процессов и обострение проблемы старения и хранения информации [1, с. 23–24].

Основатель этнометодологической школы Г. Гарфинкель пришел к выводу о том, что «поддержание впечатления социального порядка есть никогда не прекращающаяся деятельность». Она трудна для фиксирования и объяснения, так же как трудно постоянно обращать внимание на процесс дыхания или ходьбы, раздумывая, какую ногу теперь надо ставить. Мы делаем это автоматически, не задумываясь А. Сикурел – один из представителей этно-

методологического направления, – рассматривая подобную деятельность как «активность толкования» значений, отмечал: «Мы можем, возможно, достичь мимолетного впечатления о нашей толковательной активности, уяснив для себя, что каждая попытка стимулировать или избежать толкования сама по себе будет являться объяснительной операцией. Это означает абсурдность попыток быть бескомпромиссно точными в описаниях наблюдаемых событий...» Процесс «толкования» основан на определенном наборе «само собой разумеющихся правил» [2, с. 14–15].

Этнометодология является теорией социального познания, теорией способов, с помощью которых люди приходят к согласию, составляющему основу общественного существования. Наиболее далеко по этому пути продвинулся А. Сикурел. Опираясь на исследования известного лингвиста Н. Хомского, он доказывал, что социальная структура, рассматриваемая обычно как продукт взаимодействия, в действительности является следствием отношения между «поверхностными» и «интерпретационными», или «глубокими», правилами. Первые – это нормы социальной жизни, которые для других теоретических подходов выступают как данность. Вторые – внутренняя структура первых – «интерпретационные правила» (процедуры). Они служат основанием существования любых значений, и более того, определяют закономерности их возникновения и функционирования. А. Сикурел считает их неотъемлемой частью человеческого бытия, не получаемой в обучении и воспитании, а, наоборот, являющейся основой любого воспитания и обучения. Он не просто постулирует это положение, но пытается аргументировать его, утверждая, что наше восприятие объемно (многоаспектно), тогда как наша речь одномерна [3, с. 18–19].

Интеллектуальным источником этнометодологических идей являются две характерные особенности – «ситуационное» и «лингвистическое». Для этнометодологии значения – ценности, нормы, верования и т. д. – не являются неизменными элементами, «атомами» ситуационного окружения действующего лица. Они также изменяются, устанавливаются, умирают, имеют внутреннюю структуру. Определяющей идеей становится проявление смысла в зависимости значения контекста и ситуации, в которое оно помещено. Этнометодология утверждает, что, описывая ситуацию, устанавливая связи между значениями, проясняя их смысл, одновременно создаем ее, поскольку любое описание стремится к большей рациональности и упорядоченности, чем реальность, при этом, давая другим ясные указания, как надо ситуацию воспринимать и оценивать. Таким образом, глубинные аспекты социального взаимодействия общества в форме перманентного, проблемы повседневного общения и сов-

местного взаимодействия определяются этнометодологией и символическим интеракционизмом [3, с.60–61].

Не менее важны для символического интеракционизма оказались и идеи У. Томаса о предрасположенности (интенциональности), фиксируемой в установках и ценностных ориентациях, индивидов к определенному поведению и о вероятности определенного поведения индивидов, задаваемой конституированием ими своих ситуаций в актах их оценки (идея, близкая Дж. Дьюи). Из данных выводов вытекает теорема У. Томаса, которая определяет ситуацию как реальную, если она реальна по своим последствиям. В изучении символического интеракционизма выделяют Чикагскую (Г. Блумер, Т. Шибутани) и Айовскую (М. Кун) школы. М. Кун трактует социальность не в рамках процессуальности, а делает акцент на групповые нормы в рамках теории социальных ролей, отказавшись от рассмотрения «внутренней» структуры личности. В традиции Г. Блумера. линия символического интеракционизма трансформировалась в несоциальное взаимодействие и рассматривается как конституирующее социальность, а социальность как конституирующая социальное взаимодействие [4, с. 89–92].

Теоретические положения социальной коммуникации были сформулированы И. Гофманом для анализа повседневной коммуникации, в которой он обнаруживает «порядок взаимодействия» – систему определенных правил, образцов и типичных способов действия (фреймов), которые используются отдельным человеком или группой людей («командой») для создания определенного впечатления о себе и управления этим впечатлением. Разнообразие и сложность систем человеческой деятельности, по Т. Парсонсу, невозможны без «относительно стабильных символических систем», которые существуют и действуют только благодаря процессам коммуникации. Особую роль играет коммуникация во взаимообмене между социальными подсистемами. Отношения между системами и подсистемами, а также внутри них рассматриваются Парсонсом как обмен информацией – совокупностью символов, сообщений, вызывающих структурные изменения.

В области социального и лингвистического сопряжения лежит разум как феномен оязычивания, а источником нашей собственной динамики является сознание.

Итак, взаимодействие и взаимосвязь личности и общества рассматриваются в рамках этнометодологии как теоретического фундамента символического интеракционизма рассматривает глубинные аспекты социального взаимодействия в рамках теории личности и действия, повседневного общения и совместного взаимодействия между индивидами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бакаева, Ж.Ю.* Отражение и истина в феномене информации / Ж. Ю. Бакаева. Саранск.: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. 112 с.

2. *Самоорганизация* в природе и обществе. Филос.– методол. очерки /Михайловский В. Н., Абдуллаев Д. М, Водопьянов П. А. и др.; РАН. Санкт-Петербург. каф. философии. РАИ. Санкт-Петербург. каф. философии. СПб.: Наука, 1992. Ч, 2,: К теории самоорганизации в природных и социальных системах. 238 с.

3. *Самоорганизация*: кооперативные процессы в природе и обществе / Отв. ред. Рузавин Г. И.; АН СССР. Ин-т философии. М, 1990.4. 2. 97с.

4. *Chester A* Barnard, The Functions of the Executive (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1983). P. 252–253.

УДК 37.014.521:297

РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

THE EVOLUTION OF ISLAMIC EDUCATION IN MODERN SOCIETY

Айзятов Фярит Ахметович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Aizyatov Fyarit A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: fayzyatov@rucoop.ru

В статье рассматривается возможность исламского образования в современном обществе. Реализация подобного государственного устремления является эффективной системой формирования межконфессионального диалога, направленного на профилактику экстремизма и терроризма.

К л ю ч е в ы е с л о в а: межконфессиональный диалог, образование, ислам, конфессии, экстремизм, терроризм.

The possibility of Islamic education in modern society. The implementation of such public aspirations is an effective system of formation of interfaith dialogue aimed at preventing extremism and terrorism.

K e y w o r d s: interfaith dialogue, education, Islam, religions, extremism and terrorism.

В условиях современного общества актуализируются все новые проблемы, многие из них во многом связанны с системой образо-

© Айзятов Ф.А., 2014

вания. Особый интерес вызывают вопросы межконфессионального созидания, решаемые Правительством РФ и Министерством образования и науки РФ и направленные на развитие исламского образования. Реализованный опыт республик Кавказа, в частности в Чечне, показывает, что оптимальным условием противодействия экстремизму и терроризму является просвещением населения в области религиозной грамотности.

Подобное религиозное просвещение общества становится не просто удовлетворением потребностей верующего, но и средством обеспечения информационной безопасности человека, и в целом обеспечение мира и согласия в обществе. Воздействие на сознание посредством образования и просвещения является оптимальным средством профилактики экстремизма и терроризма, при этом государство выполняет свою естественную функцию.

Необходимость исламского образования на базе традиционной системы не раз подчеркивал глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров, нацеленный с 2013 года на создание базового учебного пособия по основам ислама. Он подчеркивает, что «необходимо в первую очередь разработать методику внедрения религиозного пособия в учебный процесс. Мы должны проработать грамотную программу, которая позволила бы донести до детей традиционный ислам. Пособие должно быть интересным, хорошо проработанным, чтобы его могли использовать для преподавания основ ислама и в других регионах. В нем необходимо разъяснить с точки зрения ислама вопросы взаимоотношения между различными конфессиями и народами» [3]. Президент Чеченской Республики отмечает, что преподавать этот предмет должны хорошо подготовленные люди. «В республике много специалистов в области религии. Это люди, получившие исламское образование и в России, и за рубежом. Конечно, нужно помочь им включиться в учебный процесс, чтобы занятия с детьми проходили на высоком уровне» [3]. Он же подчеркивает, что введение в школьную программу курса основ ислама не должно ущемлять интересы и права представителей других конфессий.

На государственном уровне обозначенная проблема не раз обсуждалась. Сегодня по решению Министерства образования и науки РФ был создан перечень вузов, которые ориентированы на оказание научно-методической, организаторской, информационно-технической помощи исламским центрам, реализующим позицию государства по организации оптимальной государственной политики в обозначенной сфере. Каждый государственный вуз сотрудничает с одним из исламских центров. Речь идет о следующих государственных вузах: Московский государственный лингвистический институт (г. Москва), Кубанский государственный университет

(г. Краснодар), Нижегородский государственный университет (г. Нижний Новгород), Смольный институт свободных искусств и наук, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), Северо-Кавказский государственный технический университет (г. Ростов). Негосударственные вузы представлены такими университетами, как Московский исламский университет (г. Москва), Российский исламский университет (г. Казань), Российский исламский университет при Центральном духовном управлении мусульман (г. Уфа), Исламский университет имени Абу Ханифы (г. Нальчик), Северо-Кавказский исламский университетский центр исламского образования и науки (г. Махачкала).

Государственная поддержка в рамках этой программы предполагает реализацию системы оснащения исламских вузов современными техническими средствами: компьютерными классами, лингафонными кабинетами, средствами дистанционного обучения и т. д. Возможными становятся стажировки преподавателей исламских вузов в государственные вузы.

Особо следует отметить Северо-Кавказский университетский центр, который отличается от других четырех исламских вузов тем, что представляет собой ассоциативную структуру, в которую входят четыре наиболее крупных северокавказских вуза по подготовке специалистов в области религии. Сюда относятся Северо-Кавказский исламский университет имени шейха Мухаммадарифа (Республика Дагестан), Институт теологии и религиоведения имени Мамма Дибира ар-Рочи (Республика Дагестан), Исламский институт им. Ахмада Кадырова (Чеченская Республика) и Исламский институт (Республика Ингушетия). Обозначенный центр становится самым крупным центром исламского образования в России. В связи с доминирующей позицией ислама в Дагестане государство определяет Северо-Кавказский университетский центр исламского образования и науки как ведущий в программе развития исламского образования на территории РФ. Республика имеет богатый опыт по проведению исламского образования. Здесь в большей степени занимаются разработкой учебно-методических пособий, учебников, вопросами экспертизы, вопросах передачи накопленного в течение 15 лет опыта исламского образования и т. д.

В настоящее время в Республике Мордовия отсутствует собственная полноценная система образования (мектебов, медресе). Однако мусульмане Мордовии развернули широкую просветительскую деятельность: открываются курсы, проводятся конкурсы по изучению основ ислама. Например, во второй половине июня 2001 г. был проведен первый в республике конкурс по основам ислама, в котором приняли участие 150 мужчин и 50 женщин – в основном люди, не имеющие специального духовного образова-

ния. Конкурс затронул важнейшие блоки вопросов по мусульманской традиции: главными критериями стали знание Корана, сунны (хадисов, в том числе составляющих сира – жизнеописания пророка Мухаммеда), аль-фикха (мусульманского права), а также арабского языка. Начал активно формироваться институт местного мусульманского духовенства (муфтиев, имам-мухтасибов, имам-хатыбов). Недостаток квалифицированных священнослужителей компенсируется направлением татарской молодежи Мордовии в центры мусульманского образования России (Казань, Набережные Челны, Уфа и др.) и других государств (Саудовская Аравия, Египет, Иордания). Развивается республиканская исламская пресса, в частности, издаются газеты «Ислам в Мордовии» и «Юлдаш». Активно способствует пропаганде исламских традиций общественная организация «Общество татарской культуры „Якташлар“».

Сегодня мусульманское образование в Мордовии делает первые шаги к своему возрождению. Особый интерес вызывают попытки в рамках пенитенциарной системы Республики Мордовия. Глава Центрального духовного управления мусульман Республики Мордовия Фагим Шафиев в марте 2014 года определяет возможность начального мусульманского образования в период отбывания срока заключения в местах лишения свободы. «В самое ближайшее время мы запустим проект по получению осужденными начального мусульманского образования по заочной форме. Данный проект – это продолжение сотрудничества между духовными центрами и региональными управлениями Федеральной службы исполнения наказаний» [2].

Ситуация в стране осложняется тем, что в Республике Мордовия в колониях пребывает часть осужденных, исповедующая ислам радикального толка, именно они нуждаются прежде всего в духовном просвещении для дальнейшей реализации межконфессионального созидания.

Нацеленность государства на межконфессиональный диалог весьма значительна. Однако его возможность не раз ставилась под сомнения, это связано с тем, что «свою открытость межконфессиональному диалогу и его расширению декларируют практически все руководители имеющихся сегодня в России конфессий. Однако разностороннего и постоянно функционирующего межконфессионального общения, особенно на уровне лидеров, нет, так как руководители центров традиционных религий не всегда единодушны в решении многих вопросов» [1, 75].

Таким образом, развитие исламского образования в современном обществе становится приоритетным направлением государственной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бурова, Ю.В*. Межконфессиональное согласие как фактор стабилизации социальных процессов в регионе// Регионология. 2013. № 1 (82). С. 75–82.

2. *Исламское* образование можно будет получить в местах лишения свободы // РИА Новости http://ria.ru/society/20140307/998632745.html#ixzz2vaQLODEu.

3. *Официальный* сайт Просветительского Центра и Издательства «Свет Православия» // http://www.reshma.nov.ru/material/Kadirov_poruchil_razrabotat_posobie_dlya_prepodavaniya_islama_v_shkole.html.

УДК 002.5

О РОЛИ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

TO THE QUESTION OF THE INFORMATION ROLE IN THE INFORMATION SOCIETY

Алабердина Ольга Евгеньевна
Кукушкин Олег Викторович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Alaberdina Olga E.
Kukushkin Oleg V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: o.e.alaberdina@rucoop.ru, okukushkin@rucoop.ru

Рассматривается роль феномена информации в формировании и функционировании информационного общества. Выделяется сущность информационной детерминации, дается характеристика социальной информации и специфика информационных технологий.

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационная детерминация, информационная технология, информационная культура.

The article examines the role of information in the formation of the phenomenon and the functioning of the information society. The authors determine the essence of information determination, describe the social information and specific of information technology.

Keywords: information, information society, information determination, information technology, information culture.

Современное общество постепенно входит в новую стадию своего развития – стадию информационного общества, которое по-новому заставляет функционировать сферы общественной жизни,

© Алабердина О.Е., Кукушкин О.В., 2014

ведет к трансформации современных культур и социально-экономических систем. Производству, распространению и потреблению информации в совокупности сил, движущих современным социальным развитием, отдается безусловный приоритет.

Понятие «информация» является общеупотребимым, однако единого определения его содержания в научной литературе в настоящее время не существует. Кроме этого, до сих пор продолжается активное методологическое обсуждение сущности и границ данной категории. Информация все чаще рассматривается в качестве третьего компонента бытия наряду с веществом и энергией. Дословно этот термин (от лат. «informatio») означает ознакомление, разъяснение. Это явление активно обсуждается в философии, теории информации, экономической теории, социологии, педагогики, и психологии. В последнее время понятие информации получило новое, более широкое значение благодаря развитию кибернетики, где оно выступает как одна из центральных категорий наряду с понятиями связи и управления.

Под информационной детерминацией понимают смену уровня организации системы вследствие полученной информации. Изменение системы зависит от качественных и количественных характеристик информации. Значение информации в развитии систем видно через ее важнейшую характеристику как одну из сторон отражения. Социальная информация, циркулирующая в обществе, тоже не исключение. Информационная детерминация играет особую роль в управлении общественными процессами.

Вместе с тем многочисленные исследования феномена «информация» обнаружили его связь с организацией, системностью, упорядоченностью, структурой, а также с функциональными состояниями и процессами в сложных системах управления. При этом информация предстает как функциональное свойство процессов управления, неотделимое от последних. Опыт информатизации различных организаций показал, что собственно информация, каналы ее распределения, методы и средства хранения и обработки оказывает существенное влияние на организационные структуры общества и эффективность их деятельности.

Социальная информация представляет собой аспект и результат отражения обществом как самой социальной формы движения материи, так и всех других ее форм в той мере, в какой они используются обществом, вовлечены в орбиту общественной жизни. Понятие социальной информации по существу совпадает с понятием овеществленного и обобщенного знания, т.е. представляет собой ту часть знаний, которая, будучи зафиксированной на материальных носителях и выраженной знаковой системой, включается в

коммуникативный, межсубъектный процесс, воспринимается, изменяя уровень знания людей, а также преобразуется и используется в различных сферах деятельности.

Формирующий и использующий социальную информацию человек, является существом общественным, принадлежит к той или иной цивилизации, конкретному обществу. Как следствие, социальная информация несет на себе глубокий след этих общностей, общественных отношений, отпечаток потребностей, интересов, психических черт, мнений общности, которую информация отражает и которая пользуется информацией. В этом заключается сущность социальной информации. Благодаря получению информации у человека появляются новые мотивы деятельности и новые потребности. Он начинает сознательно планировать свою жизнедеятельность, учитывая интересы и потребности общества, социальной группы, коллектива.

Основной формой информационного взаимодействия внутри социума является общение – сложившаяся в процессе исторического развития форма существования человеческого общества. Общение – взаимодействие индивидов и общностей, в процессе которого индивидуальный опыт превращается в коллективный, становится неотъемлемым условием организации общества. Сочетание двух функций – передачи социального опыта и общения – усиливает значение информации, обеспечивающей целостность и устойчивость во времени социальной системы, как важного условия существования, системообразующего фактора и интегрирующего свойства человеческого общества.

Информация взаимосвязана с технологией. Ведь технология кроме техники, представляющей совокупность машин и инструментов, необходимых для производства, заключает в себе знания, навыки производства. Под информационной технологией следует понимать процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Каждой информационной технологии соответствует определенный объем информации. Д.С. Робертсон исследовал зависимость информации от технологии. В доказательство он привел пять информационных революций в развитии общества. Первая революция была обусловлена изобретением языка, вторая – письменности, третья – книгопечатания, четвертая связана с созданием электронных средств информации, пятая, свидетелями которой мы являемся, – с изобретением микропроцессоров и машиночитаемых носителей информации. И каждый раз новая информационная технология радикально влияла на общество, качественно меняя

его информированность, а, следовательно, и уровень производства, и культуру, а также другие показатели развития общества [2].

Технологией современного этапа развития являются компьютер и современные телекоммуникационные системы. Как и предшествующие информационные технологии, последняя является революционной, т.к. радикально изменила информационную инфраструктуру общества: пути и способы поиска, сбора, переработки, хранения и использования информации для различных видов человеческой деятельности. Процесс компьютеризации обеспечивает высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной, социальной и других сферах. На первый план выходит производство информационного, а не материального продукта. Некоторые страны фактически переориентировали экономику на производство компонентов информационных технологий.

Современные информационные технологии меняют не только материальное, но и духовное производство – производство знаний, а также и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. Возрастает спрос на знания, соответственно повышаются требования к уровню подготовки не только специалистов-компьютерщиков, но и всех участников общественного производства. Поэтому на пути к информационному обществу особое внимание следует уделять информатизации образования как направления, связанного с приобретением и развитием информационной культуры.

В период перехода к информационному обществу человек должен быть готов к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению современными средствами, методами и технологией работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информированности других людей. Поэтому недостаточно уметь самостоятельно осваивать информацию, надо учиться такой технологии работы с информацией, когда решения принимаются на основе коллективного знания. Речь идет об информационной культуре – об умении целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, переработки и передачи современные технические средства и методы. Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры.

Занятые в производстве, социальной сфере и других отраслях народного хозяйства должны владеть информационной культурой

в той мере, которая необходима для работы в конкретной сфере деятельности. В образовании наряду с изучением теоретических дисциплин информационного направления следует уделять внимание компьютерным информационным технологиям, являющимся базовыми для будущей сферы деятельности.

Все области человеческой деятельности, находятся под влиянием информация. Миллионы людей осуществляют свою деятельность, не выходя из дома, что связано с возникновением индустрии переработки информации на базе компьютерных и телекоммуникационных информационных технологий. Значение и ценность знаний стремительно возрастают в наше время. Это объясняется ограниченностью важнейших ресурсов: нефти, газа, а также плодородных земель, питьевой воды, чистого воздуха и т.п. Информация же представляет собой единственный неограниченно растущий ресурс.

В современном обществе информация стала самостоятельной отраслью производства. Кроме того, материальное производство находится в диалектическом отношении с объемом информации. Без развития новых информационных технологий невозможно развитие современной цивилизации в целом и ее составляющих: культуры, политики, экономики.

По мере развития общества роль информации возрастает, а сам уровень развития в конечном счете определяется уровнем и объемом доступных этому обществу знаний, умением их воспринять, переработать и использовать. У человечества появилась возможность предсказывать процесс изменения состояния и качеств систем, а также путем целенаправленного влияния на них совершенствовать ход развития [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кевбрин, Б.Ф.* Развитие. Детерминизм. Закон. М.: Моск. ун-т потребит. кооп., 1998. 244 с.

2. *Robertson, D.S.* The Information Evolution // Communication Press. N.Y., 1990. P. 235–254.

УДК 37:81’37+002.5

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕМАНТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В СТУКТУРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

METHODOLOGICAL BASIS OF THE SEMANTIC THEORY IN THE STRUCTURE OF EDUCATION

Бакаева Жанна Юрьевна
Мордовский гуманитарный институт

Bakayeva Zhanna Yu.
Mordovia Humanitarian Institute
E-mail: jannasar@yandex.ru

В статье анализируется семантическая концепция, представляющая методологическую основу теории информации. Выделение научно-информационной деятельности приводит к тому, что в структуре информатики понятие «знание» взаимосвязано не только с понятием «метаинформация», но и с понятием «ценность». Выделяется как семантическая, так и прагматическая ценность информации. Понятие «информация» в онтологическом, семантическом, прагматическом смыслах выступает как отображение свойств и отношений реально существующих систем, интеграция с другими элементами, минимизация рискоемкости процессов и объектов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: семантическая теория информации, информация, смысл, знание, ценность, объяснение, статистический подход, предсказание, информативность, системность, структурность.

The article conveys the analysis of the semantic concept as the methodological basis of the information theory. Scientific-informative doings getting out, it leads to the interaction of the notion “knowledge” both with the notion “metainformation” and the notion “value” in the structure of the information. There gets out both semantics and pragmatical value of information. The notion “information” used in ontological, semantics and pragmatical senses acts sa the reflection of properties and relation of the real existing systems, as the unity with other elements, as the minimalization of process and object risc capacity.

K e y w o r d s: semantic theory of information, information, sense, knowledge, value, explanation, statistical approach, prediction, informativity, systematicity, structuring.

Семантическая теория информации определяется основными положениями герменевтики, в которой базисной операцией является интерпретация. Во-первых, это связано с тем, что она имеет универсальную область применения. Во-вторых, она является исходной базисной операцией нашего сознания вообще и мышления в особенности. Понимание есть реконструктивный процесс, посредством которого интерпретатор раскрывает структуру и значение слов и предложений текста. Особенность понимания, отлича-

© Бакаева Ж.Ю., 2014

ющая его от объяснения, состоит в направленности сознания на предмет, следовательно, объяснение есть завершающая стадия интерпретации, что и составляет логический аспект познания. Дедуктивно-космологическая схема объяснения характеризуется тем, что дедукция сводится к тождеству двух процессов – объяснения и предсказания. Раньше понятию «смысл» в структуре теории информации не придавалось должного значения. На основе вышесказанного можно попытаться определить роль интерпретации в характеристике понятия «смысл» в структуре информатики, в частности в программировании. Это также находит отражение в объектном ориентировании и компьютерной графике, так как для того, чтобы охарактеризовать смысл информации, необходимо интерпретировать данную информацию, которая будет представлять собой объект или символ [1, с. 33–35].

Р.Л. Стратонович получил формулу, которая определяла информационную емкость как логарифм отношения к «протяженной области», где теория сохраняет истинность. Анализ данной формулы дает возможность прийти к выводу, что через понятие «протяженность области» можно проследить взаимосвязь категорий функционального подхода. Количественная связь между содержательной информацией и необходимой для нее метаинформацией представляет собой экспоненциальную зависимость [2, с. 73–75].

Выделение научно-информационной деятельности приводит к тому, что в структуре информатики понятие «знание» взаимосвязано не только с понятием «метаинформация», но и с понятием «ценность». Выделяется как семантическая, так и прагматическая ценность информации. Ю. А. Шрейдер отмечал, что семантическая ценность научной информации может измеряться относительно общечеловеческого тезауруса. Пусть Т – общечеловеческий тезаурус науки (совокупность знаний, выработанных человечеством в процессе научного познания природы, общества и мышления и связанных друг с другом). Когда на Т воздействует какое-либо сообщение, то содержащаяся в нем информация вызывает определенное изменение его структуры. Ю.А. Шрейдер общий объем информации характеризует как величину, которая определяется количеством поступающей информации и тезаурусом [3, с. 20–21]. Понятие «ценность» было взаимосвязано с понятиямик теоретико-вероятностного подхода как одной из разновидностей семантического аспекта, который был создан А.А. Харкевичем [4, с. 31–32].

Кроме перечисленных выше подходов были отмечены еще два частных случая прагматического подхода. Первый называется теоретико-цифровым и развивается в разных вариантах в работах М.К. Гавурина, Р.Л. Стратоновича, Б.А. Гришанина, второй – алго-

ритмический – разработан М.М. Бонгардом. Подход к оценке информации А.А. Харкевича был близок к алгоритмическому походу М.М. Бонгарда, который показал, что понятие «ценность» обладает конкретным информационным сообщением.

Итак, понятие «упрощение», используется в теории систем. Понятие «информация» автор в теории риска рассматривается в онтологическом, семантическом, прагматическом смыслах. В первом случае информация выступает как отображение свойств и отношений реально существующих систем. Во втором информация представляет собой элемент информационного процесса, который раскрывается при интеграции его с другими элементами (информация нуждается в комплексировании). В третьем информация может быть использована ради некоторой цели, например, для минимизации рискоемкости процессов и объектов. Рискологический анализ рассматривается как концепция поиска оптимальной в данных условиях меры риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Витгенштейн, Л.* Философские исследования // Новое в зарубежной лингвистике. М. 1985. Вып. 16. 154 с.

2. *Больцано, Б.* Парадоксы бесконечного. Минск: Изд. В. П. Ильина, 1999. 196 с.

3. *Бониц, М.* Научное исследование и научная информация. М.: Наука, 1987. 156 с.

4. *Борисов, В. Н.* Типы рефлексии в научном познании // Методологические проблемы науки. Новосибирск, 1976. 324 с.

УДК 37.01:002.5

ПРОБЛЕМА ИСТИННОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

THE PROBLEM OF TRUE INFORMATION IN EDUCATION PROCESS

Бакаева Жанна Юрьевна
Мордовский гуманитарный институт

Bakayeva Zhanna Yu.
Mordovia Humanitiarian Institute
E-mail: jannasar@yandex.ru

В статье рассматривается проблема истинности информации в образовательном процессе. В представлениях Б. Рассела это укладывается в двусмысленные, самореферентные логические процедуры-выражения, для М. Мински основы находят отражение в теории фреймов, Г. Фреге делает четкое различие между

© Бакаева Ж.Ю., 2014

смыслом и значением выражения, для Г. Лейбница – это так называемое правило замены равнозначным.

К л ю ч е в ы е с л о в а: «эйдетические» коды, гештальты, неопределенность в логических процедурах, фрейм (рамка), информационная равнозначность.

The article is devoted to the problem of true information in education process. According to Russell it means ambiguous, self referential logical expression-procedures, as to M. Minsky – the basis lies in the frame theory, G. Frege differs radically between the sense and meaning of the expression, for Leibnitz – it is the so-called the rule of adequate replacement.

K e y w o r d s: eidetic codes, gestalts, ambiguity in logical procedures, frame, information similarity.

Истинность информации представлена не только установлением факта использования двузначной логики, но и «размывание» грани между двумя сторонами – «истина» и «ложь» – за счет устранения неопределенности в определении понятий. Причем этими двумя принципами снимается проблема неопределенности понятий только в рамках определений через событийную (ожидаемую), внутреннюю информацию. Необходимым условием такого включения информации в определение понятия является перенос определения одного понятия со значением, употребленным косвенно, на другое, со смыслом, имеющим то же косвенное значение. В представления Б. Рассела укладываются двусмысленные, самореферентные логические процедуры-выражения, с одной стороны, и полностью свободные от эквивокаций – с другой [1, с. 17–20].

Логический анализ, по существу, рассматривается как средство перехода от первого ко второму и оправдан лишь тогда, когда результируется в соответствующей логической теории, более или менее близкой к постулируемому идеалу. Представление имени как основного понятия структуры событийной, внутренней информации в рамках логических процедур упирается в проблему неоднозначности и неопределенности вербального кодирования У. Эко и проблему дискурса. Для потребителей с развитым абстрактно-логическим мышлением предпочтительными являются коды формальной логики. Для потребителей с развитым целостно-образным мышлением предпочтительны «эйдетические» коды, гештальты. Применение этих кодов существенно повышает информативность и достоверность философского доказательства. Неопределенность в логических процедурах имени обусловлена принципом кодирования или выбора кода так, что асимптотически оптимальным является самый простой единичный код, при котором разнообразие состояний обеспечивается за счет разного числа одинаковых кодовых символов; в противном случае асимптотически оптимальным является код максимально достижимой для системы сложности в пределе объема алфавита, равного разнообразию состояний объекта. Для доказательства логической правиль-

ности выбранной оппозиции хорошим средством является построение так называемого «логического квадрата», основными отношениями в котором, как известно, являются contrari (контрарность, противность), contradiction (контрадикторность, противоречие) и подчинение. Попытаемся построить «логический квадрат» на основе базовых понятий «заданности» и «создаваемости» имени в структуре событийной информации.

М. Мински описал основы теории фреймов. Суть теории состоит в следующем: когда человек попадает в новую ситуацию, он вызывает в своей памяти основную структуру, именуемую фреймом. Фрейм (рамка) – это единица представления знаний, запомненная в прошлом, детали, которой могут быть изменены согласно текущей ситуации. Каждый фрейм может быть дополнен различной информацией, которая может касаться способов применения данного фрейма, последствий этого применения, действий, которые необходимо выполнить, если не оправдается прогноз. Каждый фрейм можно рассматривать как сеть, состоящую из нескольких вершин и отношений. Верхний уровень – факт, касающийся состояния объекта и считающийся истинным. Следующие уровни – множество терминальных слотов, которые должны быть заполнены конкретными значениями и данными. Слот в данном случае – это минимальная единица информации. В каждом слоте задается условие, которое должно выполняться при установлении соответствия между значениями (слот устанавливает его сам или создается более мелкая составляющая фрейма) [1, с. 65−69].

Все вышеперечисленные уровни характеризуют знание как единицу фрейма, как содержательно-смысловой элемент информации или интерпретацию информации с последующим ее хранением. Таким образом, пересмотр понятия «знание» требует создания модели образования, которая удерживала бы в себе специфический (потенциально разноонтологический) формализованный феномен. Следовательно, представленность модели в культурно-исторической традиции онтологии, антропологии, аксиологии, гносеологии и психологии сопряжена с постановкой проблемы сближения разноплановой информации.

Межфреймовые связи представлены «врожденными» компонентами знания. Необходимо ответить на вопрос, каким образом осуществляется передача информации как коммуникативной константы в рамках межфреймовых связей. Основная задача таких взаимосвязей заключается в установлении сходства свойств и отношений в рамках модели знания, целостность которой определяется теорией модельной экстраполяции, предполагающей отношения между моделью и объектом в модальном отношении через число сопоставляемых признаков-параметров, элементов, свойств

и обусловливается характером законов, правил. Признаки-параметры – бесконечное число информационных (дискретных и континуальных) свойств образовательного процесса. Информационная равнозначность для природы любых дискретных и континуальных свойств объекта (объектов) мира определяется структурой, текстурой, плотностью заселения, «метаболизмом» с окружающей средой и другими характеристиками.

Наличие определенных непротиворечий – «когнитивных цензоров» необходимо в процессе кооперации социосистем, особенно в познавательном процессе. В обменном, коммуникативном процессе свойство фреймов предполагает нахождение экономного способа организации информационных процессов и повышение скорости обработки явной и скрытой информации.

В теории Г. Фреге справедливо также следующее положение: если одно из составляющих имен, входящих в данное сложное имя, заменить именем, смысл которого отличен от смысла заменяемого имени, то полученное таким образом новое сложное имя выражает уже иной смысл. Суть теории неопределенности понятий заключается в том, что в ней совокупности знаков в понятии рассматриваются как частный случай сведений о значении понятий. При этом, как отмечает Г.И. Рузавин, Г. Фреге делает четкое различие между смыслом и значением выражения. Смысл он связывал с информацию, которую оно содержит, а под значением поразумевал предмет или денотат имени [2, с. 45–46]. Г. Фреге показывает, что при определенном истолковании все установленное для совокупности знаков в понятии через имя оказывается верным и для совокупности имен (предложений). Итак, получается, что если смотреть на истинность и ложность как на значения предложений, то как принцип замены равнозначного равнозначным, так и принцип, по которому если сложное имя имеет значение, то его имеет каждое входящее в него составляющее имя, окажутся справедливыми и для предложений. Из общего учения Г. Фреге об именах следует, что смысл предложения, т. е. выраженная в нем мысль, определяется только смыслом его частей, а не их истинным значением. Следовательно, мысль есть смысл сведений, данных о значении истинности или ложности. Истинная совокупность в понятии (предложении) – это сведения о значении понятия истинности, а ложное предложение – это имя ложности. В основании принципа объемности лежит лейбницевская аксиома равенства. Она гласит, что два понятия равны, если и только если все, что верно относительно одного понятия, верно и относительно другого, и наоборот. Из правила Лейбница следует, что понятия о свойствах и отношениях, определяющие один и тот же класс, т. е. равнообъемные понятия, можно заменить друг другом. Г. Фреге

сформулировал в некотором смысле более общий принцип, чем правило Г. Лейбница, – так называемое правило замены равнозначным [1, с. 46–47].

Как отмечает аналитик в области алгоритмов интеллектуальных систем М. Грейвс можноговорить о методологии принципах кодирования на основе равновозможности. С одной стороны выражение событийной информации как алгоритм от событий, с другой как алгоритм от приоритетов. В алгоритмах от событий и приоритетов действия локальны, условия глобальны [цит. по 2, с.120–122]. Условие состоит в том, что в системе произошло некоторое событие, лучшим обработчиком которого оказалось данное действие (равновероятное, с условиями оговоренности, что осуществляет процесс-обработчик. А при алгоритме от приоритетов событие состоит в том, что все более приоритетные процессы ничего не могут сделать, и никакой позитивной информации активизируемому процессу не дают [цит. по 3, с.48–49]. Т. е. приоритет строится на апостериорных (байесовских вероятностях) как степень уверенности в истинности суждений.

Говоря о личностной психологии, нельзя обойти вниманием существование объективного знания без познающего субъекта. Согласно К. Попперу, это представление есть знание, объективированное в книгах, журналах и т. п. Мало того, коль скоро признаётся существование информации без познающего объекта, то тем более оно должно быть признано для субъективного знания отдельных индивидов, ибо именно они порождают объективированную информацию. В объективном мире существуют бесчисленные свойства и отношения внутри вещества и энергии, а также между веществом и энергией [7, с. 55–56]. Часть их воспринимается органами чувств, распознается, т. е. превращается в образ (семантически преобразуясь в модель объективной реальности) и субъективно осознается как информация. В рамках логических процедур сознания информация есть субъективная реальность, так как сознание есть субъективный образ объективного мира. Информация – центральное понятие информационной коммуникации. Она может быть объективирована, если представлена в знаковой форме и перенесена на внешний носитель. Принципы коммуникации обращают внимание на такой элемент логического знания, как доказательство. Принципы кодирования логической информации приводят к анализу только определений понятий в высказываниях. На первый план выходят специфические внутрисистемные помехи, создаваемые каналу передачи доказательства самими его потребителями.

Итак, основная проблема в определении истинности информации заключается в различии диспозиционной, внешней, и событийной, внутренней, информации. Разрешить эту проблему в рам-

ках машинного функционализма не представлялось возможным, так как психологические процессы у людей неоднозначны. Поэтому необходимо установить ряд критериев истинности информации, выделив процессы ее восприятия, передачи и хранения. В целом определение истинной информации обусловлено соотношением правдоподобия (теория апостериорности) начальной информации на этапе восприятия и конечной информации, – на этапе хранения. Теоретическим основанием выделения критерия истины информации служит классическая (корреспондентская) теория истины.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Айзятов, Ф.А.* Устойчивое развитие: состояние, модель, стратегия (методологический и философско-экологический анализ). Саранск,1998 298 с.

2. *Грифцова, И.Н.* Логика как теоретическая и практическая дисциплина. К вопросу о соотношении формальной и неформальной логики. М.: Едиториал УРСС, 1998. 152 с.

3. *Грифцова И.Н.* «Логико-философский трактат» Л. Витгенштейна и нефрегевская логика // X Всесоюзная конференция по логике, методологии и философии науки. Минск, 1990. С. 48–49.

УДК 001.895:338.24

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

NATIONAL INNOVATIVE SYSTEMS AND TENDENCES IN DIRECTING INNOVATIVE DEVELOPMENT

Блинкова Мария Алексеевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Blinkova Mariya A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: saransk@rucoop.ru

В статье рассматриваются национальные инновационные системы как комплексы институтов правового, финансового, организационного и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности.

К л ю ч е в ы е с л о в а: национальные инновационные системы, инновационный процесс, глобализация.

© Блинкова М.А., 2014

The article analyses national innovative systems as complexes of law, financial, organizing and social character institutes, supplying innovative processes and having tough national roots, traditions, political and cultural peculiarities.
K e y w o r d s: national innovative systems, innovative process, globalization.

В последние 20 лет стало очевидным, что уровень развития и динамизм инновационной сферы – науки, новых технологий, наукоемких отраслей – обеспечивают основу устойчивого экономического роста. Научно-технический прогресс меняет масштабы и структуру производства, оказывает существенное влияние на состояние мировой экономики. В 1990-е гг. возросшие темпы научно-технических изменений, бурное развитие наукоемких производств и услуг дали новый импульс ускорению экономического роста в промышленно развитых странах. В мировом хозяйстве формируется новая парадигма роста на базе использования знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Это предопределило разработку концепции *национальных инновационных систем* (НИС), которые рассматривают отдельные элементы инновационного процесса как взаимосвязанные звенья сложной системы, функционирование которой обеспечивается определенным набором институциональных факторов.

Национальная инновационная система представляет собой комплекс институтов правового, финансового, организационного и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. Инновационная система формируется под влиянием множества объективных для данной страны факторов, включая ее размеры, наличие природных и трудовых ресурсов, особенности исторического развития институтов государства и форм предпринимательской деятельности. Эти факторы выступают долгосрочными детерминантами направления и скорости эволюции инновационной активности. Кроме того, каждая НИС характеризуется определенной структурой и некоторой степенью упорядоченности, предполагающими достаточную стабильность институционального взаимодействия (при этом в каждой стране складывается национальная конфигурация институциональных элементов). Созданы модели национальных инновационных систем, в рамках которых формируются их национальные особенности. К таким особенностям НИС могут быть отнесены большая или меньшая роль государства и частного сектора в выполнении инновационных функций, относительное значение крупного и мелкого бизнеса, соотношение фундаментальных и прикладных исследований и разработок, динамика развития и отраслевая структура инновационной деятельности.

Несмотря на разнообразие национальных научных систем и их

особенностей, для основных промышленно развитых стран в управлении инновациями прослеживается ряд общих тенденций. К ним относятся:

– усиление регулирующих функций государства в инновационной сфере;

– усиление целевой ориентации инновационных разработок. В настоящее время все более отчетливо проявляется стремление государств широко использовать инновации для решения таких задач, как развитие биотехнологий, электроники и телекоммуникаций, охрана окружающей среды;

– использование крупных национальных, межотраслевых и глобальных научно-технических программ;

– постепенный переход к долгосрочному программированию развития инноваций. Многие компании стремятся иметь программы инновационных разработок, рассчитанных на долгосрочную перспективу (10 и более лет). Это же характерно и для государственных научно-технических программ;

– глобализация инновационной сферы, которая проявляется в растущей доле зарубежного финансирования научных исследований в большинстве развитых и новых индустриальных стран, а также в создании инновационных организаций (подразделений) в регионах с благоприятным инвестиционным климатом. Формирование глобальной инновационной сферы на базе исследовательских сетей меняет не только содержание и приоритеты исследований, но и природу корпораций, обновляет стиль и методы управления, создает основы новой корпоративной культуры.

Новейшей тенденцией является сокращение прямого государственного участия в финансировании инновационной деятельности. Кроме того, к общим тенденциям следует отнести интеграцию различных областей науки, техники и производства и развитие системы горизонтальных связей. Горизонтальные связи типа «отрасль – отрасль», «предприятие – предприятие» и др. обеспечивают межотраслевую передачу технологий. Опыт США и других стран показывает, что создание «третьего звена» между наукой и производством в рамках расширения горизонтальных связей, т. е. системы организаций (консультационные фирмы, специализированные организации по внедрению инноваций, обслуживанию потребителей), значительно облегчило межотраслевой научно-технический обмен и способствовало эффективному внедрению инноваций.

Эти тенденции свидетельствуют о сочетании в промышленно развитых странах национальной и глобальной научно-технической, инновационной стратегии. Хотя глобализация выводит за пределы этих стран значительную часть инновационной деятельности, ее

основы по-прежнему остаются национальными. Основная причина заключается в тесной зависимости процесса нововведений от условий каждой страны, сложившихся отношений с научным сообществом и потребителями, финансовых возможностей и кадрового потенциала. Все это приводит к разработке и реализации в каждой промышленно развитой стране государственной инновационной политики, направленной на создание благоприятного климата для осуществления инновационных процессов.

УДК 241.1:281.93

МИРОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

PEACE-MAKING ACTIVITIES OF RUSSIAN ORTHODOX CHURCH

Бобров Виктор Владимирович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Bobrov Victor V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: v.v.bobrov@rucoop.ru

В статье ставится задача показать значимость миротворческой деятельности Русской православной церкви. Автор, определяя ее как социально-духовный институт российского общества, показывает, что церковь может не только способствовать предупреждению конфликтов, но и эффективно влиять на предотвращение неблагоприятных последствий. Кроме этого указаны основные направления миротворческого служения церкви.

К л ю ч е в ы е с л о в а: Русская православная церковь, миротворческая деятельность, государство, конфессия, духовный институт.

The article puts forward the objective to demonstrate the importance of peace-making activities by Russian Orthodox Church. The author, defining it as a social-spiritual institute of the Russian society, displays that the church can both aid to predict conflicts and influence effectively on averting the undesirable consequences. More than that there are indicated ways of the church's peace-making policies.

K e y w o r d s: Russian Orthodox Church, peace-making activities, state, confession, spiritual institution.

В любых взаимоотношениях в современном мире: межчеловеческих, социальных, политических, межэтнических, межгосударственных и т. д. – Русская православная церковь призвана быть и

© Бобров В.В., 2014

является умиротворяющим началом, согласно евангельским заповедям: «Блаженны миротворцы, ибо они будут наречены сынами Божиими» (Мф. 5, 9). И сегодня, когда граждане России, стран СНГ и других регионов жаждут мира, страдая из-за вражды и ненависти, миротворческая деятельность Русской православной церкви особенно активна и многогранна.

Миротворческая деятельность Русской православной церкви опровергает обвинение в ее адрес о некой государственной религии и некоем инструменте государства. Церковь, отстаивает право каждого человека, каждой народности, каждой нации на достойную жизнь, самоопределение, развитие и процветание, гневно осуждая произвол, беззаконие, насилие, кровопролитие, геноцид, невзирая при этом на политику того или иного государства.

Вместе с тем объективности ради следует отметить, что мирные инициативы РПЦ, к сожалению, не всегда успевают за кризисными явлениями в жизни общества: порой они следуют как постфактум и не могут уже остановить, а тем более предупредить катастрофические события, достигающие своего апогея и выходящие из-под контроля. Разумеется, Церковь – не государственный орган, ответственный за порядок, законность и спокойствие в обществе, чтобы предъявлять ей претензии за их нарушения. Однако церковь как социальный и духовный институт может, по нашему мнению, все же своим высоким авторитетом более эффективно и результативно влиять на развитие неблагоприятных событий и даже заранее воздействовать на них, в том числе и на слова и действия не только «простых смертных», но и государственных и политических деятелей как высшая нравственная инстанция. Тогда безусловный авторитет церкви для православных верующих стал бы еще выше в глазах представителей других конфессий, а также самых различных слоев населения.

Тем не менее в данный период нашего общества в православной церкви видят фактор социального примирения и нравственного обновления не только многие миллионы православных христиан, но и люди, находящиеся вне православной церкви.

Православная церковь, ее духовенство, священнослужители и тем более миряне никоим образом не ставят себя в оппозицию народам, исповедующим по-иному христианство или исповедующим другую религию. Любой межконфессиональный или межрелигиозный конфликт всегда имеет под собой политическую почву. Подчеркивание религиозно-национальной обособленности на трибуне, в печати, радио и телевидении, которое затем переносится на амвоны храма, мечети и т. д., приводит к катастрофическим последствиям. Об этом свидетельствует история и, к сожалению, современная действительность.

Православная церковь расширяет братские отношения между различными христианскими церквями, ее политика в данном вопросе направлена на то, чтобы православные верующие видели в представителях других конфессий, другой религии брата, сестру, но никак не противника, а тем более – врага. Через отдел по церковной благотворительности и социальному слежению Московского Патриарха поступает гуманитарная помощь, которую дарители хотят распространить по каналам церкви. Поэтому в Москве был создан Экуменический комитет, в который вошли представители шести христианских конфессий. Здесь нет никаких разногласий, а есть хорошее сотрудничество в экономической программе помощи населению. Расширение сотрудничества в решении насущных проблем вполне реально.

С точки зрения экклесиологии, в которой находит свое отражение апостольская вера, церковные структуры создаются не по национальному признаку, а по месту проживания. Поместные церкви могут быть в основном однородными, но это не означает, что в православной церкви в России все миряне – русские, а в грузинской – только грузины. Поэтому национальный вопрос, переходящий в конфликт на религиозной почве, опять же является следствием политической борьбы, политических спекуляций, безответственности, авантюризма или махрового национализма, не имеющего к религии и церкви никакого отношения.

Русская православная церковь в своем миротворческом служении исходит из положения о том, что и вероисповедная принадлежность, и нерелигиозность людей доброй воли не может служить препятствием для совместного служения человеческому сообществу на местном, национальном или международном уровнях. Она придает важное значение как православному и межхристианскому, так и межрелигиозному сотрудничеству и сотрудничеству со всеми людьми доброй воли, на благо всего мирового сообщества.

Таким образом, национальность для православного вероисповедания не имеет никакого значения.

Межконфессиональная миротворческая деятельность Русской православной церкви включает в себя три ее основополагающие направления. Первое направление – это сотрудничество с другими православными церквями. Второе направление – диалог с христианскими церквями. И третье направление – отношение с нехристианскими конфессиями и со всеми людьми доброй воли.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 323.283

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ*

MODERN TERRORISM AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY

Бурова Юлия Владимировна
Средне-Волжский (г. Саранск) филиал Российской правовой академии Министерства юстиции Российской Федерации

Burova Yuliya V.
Mid-Volga (Saransk) branch of the Russian Legal Academy of the Ministry of Justice of the Russian Federation
E-mail: lady-burova@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы национальной безопасности, рассматриваемые в рамках эскалации современного терроризма. Отсюда необходимость подробного изучение структурных особенностей современного терроризма и системы противодействия терроризму сегодня.

К л ю ч е в ы е с л о в а: терроризм, национальная безопасность, деструкция, идеология терроризма, противодействие современному терроризму.

The article deals with national security issues considered under the escalation of modern terrorism. Hence the need for a detailed study of the structural features of modern terrorism and anti-terrorism system today.

K e y w o r d s: terrorism, national security, destruction, ideology of terrorism, countering modern terrorism.

Обозначившаяся с начала 2014 г. общественно-политическая ситуация во многом позволяет говорить о поляризации в мировом сообществе, что обусловливает изучение проблем безопасного развития отдельных государств и мира в целом. Главной угрозой в этом случае является эскалация современного терроризма. Глобальная и национальная безопасность в наше время должна учитывать эту угрозу прежде всего с учетом возрастания масштабности ее проявления. Следует помнить, что положение страны в системе международных отношений определяется в первую очередь эффективностью организации национальной безопасности, которая делает возможным существование и развитие нации. Сегодня мировое пространство настолько тесно взаимосвязано, что любая угроза политического, экономического, информационного, эколо-

*Статья подготовлена в рамках Исследовательского проекта «Механизмы преодоления дезадаптации современной молодежи в условиях социальной аномии (на примере Республики Мордовия)» Региональный конкурс РГНФ «Волжские земли в истории и культуре России» 2013 – Республика Мордовия а(р) 13-13-13004.

© Бурова Ю.В., 2014

гического характера неизменно влияет на весь мировой порядок. В связи с этим мы можем говорить о взаимосвязи глобальной, национальной и региональной безопасности.

Проблемы, направленные на обеспечение национальной безопасности Российской Федерации, в значительной степени обусловливаются крайней необходимостью сдерживания возрастание угрозы современного терроризма. Сегодня Россия во многом претендует на одну из ведущих позиций в мире, так как все чаще наблюдается ее способность к сохранению крайне высокой степени самостоятельности при проведении внутренней и внешней политики, способность к обеспечению национальных интересов и имеется значительная часть традиционных параметров «великой державы» (территория, население, природные ресурсы, военный потенциал, экономический потенциал, интеллектуальный и культурный потенциал, научно-технический потенциал). Однако следует помнить, что современный терроризм во многом является скрытой угрозой даже для ведущей державы, а иногда и прежде всего для ведущей державы. События сентября 2001 г. в США продемонстрировали, что в настоящее время сплоченная и хорошо финансируемая группа людей в состоянии не только нанести тяжелейший урон самой мощной державе мира, но и дестабилизировать мировую экономику, потрясти всю систему международных отношений. В сложившейся ситуации терроризм становится способом утверждения для радикалов-националистов, исламистов и т. п., стремящихся к демонстрации своего влияния на мировом и национальном уровне. Намеченная в начале XXI в. трансформация деструктивной сущности современного терроризма, позволяет говорить о невозможность прежними методами решить эту проблему, что обусловливает необходимость выделения новых механизмов противодействия. Однако это становится возможным только с учетом концептуализации феномена современного терроризма. Следует отметить, что усиление негативного отношения к Российской Федерации, отчетливо обозначившееся в связи с последними событиями на Украине, позволяет говорить о крайней необходимость подробного изучения феномена современного терроризма на качественном и количественном уровне с учетом максимального рассмотрения факторов. Обозначившиеся террористические проявления провоцируют нестабильность в обществе, способствуют ослаблению государственности, порождают в отдельных субъектах Российской Федерации сепаратистские настроения и создают благоприятную возможность для реализации противоправных целей и задач. Мы можем говорить о том, что наносится максимальный ущерб, так как террористы не считаются с человеческими жертвами, сеют панику, взывают у людей неверие в спо-

собность властей контролировать ситуацию. Самое страшное то, что происходит обесценивание человеческой жизни в сознании людей, участвующих или слышащих о террористических актах. Все чаще используются нетрадиционные средства насильственного воздействия с целью появления массовых жертв.

Современный терроризм разнообразен по своим масштабам, целям, формам, методам, природе и т.п. Субъектами терроризма являются государство, его специальные службы, международные или национальные террористические центры и организации, политические течения и партии экстремистского толка, группы граждан и даже отдельные лица, стремящиеся достичь своих целей. В современном мире трансформируется тактика терроризма. Если раньше терроризм предполагал единичные покушения на руководителей государств, правительств и чиновников, то современный терроризм не являет разрозненных индивидуальных действий, а предполагает серии разнообразных террористических акций, направленных против большого количества лиц и объектов при тщательной подготовке и осуществлении хорошо организованными группировками. Предполагается резкий количественный рост террористических актов, многочисленность жертв и значительные материальные потери. Особую тревогу вызывает объединение экстремистских формирований и криминальных структур на международном уровне, которые реализуют свои политические цели.

Наметившаяся сегодня деятельность всевозможных террористических организаций порождает большое число социально-психологических проблем, которые негативно воздействуют на жизнь и здоровье граждан и на общественную безопасность в целом. В связи с этим в нашем государстве возникает необходимость борьбы с негативными проявлениями деятельности террористических сил. В Российской Федерации намечены три пути противодействия терроризму: выстраивается полноценная система мер, направленных на отражение угрозы террора в любой ее форме; пресекаются каналы финансирования террористической деятельности; вырабатывается система противодействия идеологии терроризма. Так, антитеррористическая деятельность становится комплексом профилактических мер, направленных на предупреждение актов терроризма, а контртеррористическая деятельность - комплексом мер по пресечению террористических акций и минимизации их последствий. Сегодня борьба с терроризмом является общегосударственной задачей, намеченной Президентом В. В. Путиным, для выполнения которой требуется «единство действий всей исполнительной вертикали. России нужна полноценная система мер, адекватная обстановке и готовая отразить угрозу террора в любой ее форме» [2].

Анализируя природу, структурные особенности, методы противодействия современному терроризму, следует отметить, что «имея политические основания, терроризм в настоящее время касается всех сфер жизнедеятельности и становится динамично развивающейся системой. Арсенал методов и форм его осуществления постоянно расширяется, устанавливаются связи и обмен опытом между террористическими группировками, используются ресурсы глобальной коммуникационной сети Интернет. Борьба с терроризмом является общегосударственной задачей, намеченной Президентом РФ В.В. Путиным» [1].

Таким образом, в настоящее время терроризм стал динамично развивающейся системой. Методы и формы его осуществления расширяются по своей сути, устанавливаются связи и обмен опытом между террористическими группировками, активно используется глобальная коммуникационная сеть Интернет.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Айзятов, Ф.А.* Реализация государственной политики по противодействию терроризму в рамках системы образования /Ф.А. Айзятов, Ю.В. Бурова // Интеграция образования. 2013. № 2. С. 9–14.

2. *Путин, В.В.* Вступительное слово на расширенном заседании Правительства с участием глав субъектов Российской Федерации// http://archive.kremlin.ru /text/appears/2004/09/76651.shtml.

УДК 352.075

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

INDICATORS AND CRITERIA OF THE EFFICIENCY ASSESSMENT OF LOCAL GOVERNMENTS ACTIVITY

Дежурова Елена Валентиновна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Dezhurova Elena V.

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: saransk@rucoop.ru

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Дано определение субъекта, объекта оценки, предмета и средства оценки эффективности. Выявлены объекты оцен-

© Дежурова Е.В., 2014

ки эффективности деятельности по их отношению к муниципальным органам власти. Подробно рассмотрены критерии оценки эффективности деятельности муниципального управления.

К л ю ч е в ы е с л о в а: оценка, эффективность, органы местного самоуправления, критерии оценки, субъект оценки, объект оценки.

The article devotes to the question concerning the efficiency assessment of local government's activity. The definitions of the subject, the object of an assessment, the theme and means of an assessment of efficiency are given. The objects of an assessment of efficiency of activity to the relation to municipal authorities are revealed. Criteria of an assessment of efficiency of activity of municipal management are considered in detail.

K e y w o r d s: assessment, efficiency, local governments, criteria of an assessment, subject of an assessment, object of an assessment.

Оценка деятельности – это всегда критерий соответствия ожидаемых будущих результатов деятельности определенному эталону. Одновременно с этим, оценку деятельности представляют и как способ установления такого соответствия. По определению многих ученых, оценку никогда нельзя назвать точной (верной, правильной), однако она, возможно, бывает несправедливой (для того, кого оценивали) и малоэффективной (для того, кто оценивал).

Субъектом оценки – является основной элемент системы, которую подвергают оценке. Что касается объекта нашего исследования, то в данном случае главным носителем субъектности выступают органы местного самоуправления (ОМСУ), которые несут ответственность за итоги их организационной деятельности и планирования и основные управленческие решения. И именно они является субъектами оценки эффективности ОМСУ.

Объектом оценки эффективности деятельности выступают основные структурные элементы муниципальных образований, их отношения и связи в процессе проведения оценки управленческого состояния. Объекты оценки эффективности деятельности по их отношению к муниципальным органам власти могут быть представлены:

– объектами прямого управления: муниципальными финансами, землями, недвижимостью, имуществом, находящимся в муниципальной собственности или переданным муниципалитету в управление, муниципальными предприятиями, организациями и учреждениями, муниципальным жилым фондом;

– объектами косвенного управления: хозяйственными предприятиями, домохозяйствами и другими объектами, не являющимися муниципальной собственностью, или не переданными муниципалитету в управление, но расположенными на территории муниципального образования [4, с. 12].

В качестве *предмета оценки* выступают направления деятельности объекта оценки. Наиболее распространенной формой оценки

эффективности деятельности муниципальных органов является оценка по достижению целей. Суть ее заключается в установлении для муниципального органа результирующих показателей, которые должны быть достигнуты к установленному сроку. Такая оценка (оценка по достижению целей) позволяет акцентировать внимание не на измерении усилий, которые прилагаются объектом оценки, а конкретно на эффективности и результативности его деятельности.

Оценивая деятельность ОМСУ необходимо осуществлять тщательный анализ их деятельности. Подведение итогов деятельности муниципального органа является основой для проведения нового цикла планирования. Подобный цикл включает деятельность по определению критериев и целевых показателей, достижение которых поможет оценить насколько эффективной будет деятельности местного органа через планируемый период времени, а также разработку мероприятий, помогающих их достижению.

Третьим элементом оценки являются с*редства оценки деятельности*, посредством которых субъект оценки может оценить деятельность объекта. К подобным средствам относят программы, процедуры, методы, методики и технологии.

Эффективность муниципального управления не измеряется каким-либо одним показателем, да и не может быть измерена. Она может быть определена как итог взаимодействия различных факторов, таких как: природные, человеческие, социально-экономические, экологические и другие, оказывающие влияние на принятие и реализацию управленческих решений.

Согласно Зотову В.Б., сложность выработки и измерения достаточно объективных показателей эффективности муниципального управления определяется следующими показателями [2, с. 412]:

– специфика муниципального образования, являющегося сложным объектом управления, который имеет иерархическую структуру;

– трудности формализованного описания социально-экономических процессов, которые протекают на территории муниципального образования;

– сложность сбора и получения достоверной исходной информации;

– трудности замера отдельных показателей, которые имеют обобщенный, комплексный характер.

Далее необходимо отметить, что трудности оценки эффективности системы управления определяются еще и тем, что подобная оценка носит интегральный характер, обязывающий учитывать все критерии и показатели, которые были приняты в расчет.

В научной литературе выделяют следующие критерии оценки муниципального управления [2, с. 418]:

а) действенность, т. е. степень достижения системой муниципального управления поставленных перед ней целей и задач. Для того, чтобы осуществить ее измерение, сравнивают запланированные результаты управления с фактическими. Измерение действенности направлено на оценку как отдельного работника, так и более высоких уровней управления;

б) экономичность, т.е. соотношение ресурсов, которые планировалось израсходовать на достижение поставленных задач и выполнение конкретных работ, с фактически использованными;

в) качество – степень соответствия системы управления предъявляемым к ней требованиям и ожиданиям;

г) отношение итогов и затрат в муниципальном управлении – это соотнесение объема муниципальных услуг к объему затрат на оказание этих услуг;

д) удовлетворенность работой определяется ее престижностью в сфере муниципального управления, чувством безопасности, уверенностью в будущем. Методами измерения этого показателя являются методы определения степени соответствия представлений работников об условиях работы с фактическими;

е) внедрение инноваций оценивается реальным использованием новых разработок и достижений в области организации управления для достижения поставленных целей и задач.

Критериями эффективности муниципального управления могут выступать следующие: общая социальная эффективность, эффективность организации муниципального управления и эффективность системы муниципального управления (таблица).

Эффективность муниципального управления

Виды эффективности	Содержание отдельных видов эффективности
Общая социальная эффективность	– уровень и качество жизни населения
Эффективность организациимуниципального управления	– содержание и организация процесса управления; – рациональность организационной структуры; – организационно-технический уровень системы муниципального управления
Эффективность системы муниципального управления	– степень достижения основных целей муниципального управления; – сочетание потребностей, результативной и затратной эффективности; – эффективность каждой подсистемы, входящей в систему муниципального управления

Теорией муниципального управления разработаны следующие критерии эффективности деятельности конкретных муниципальных органов и должностных лиц местного самоуправления [3, с. 222]:

– степень корреспонденции содержания и результатов деятельности управленческих структур и должностных лиц тем ее параметрам, которые определены функциями, статусом и вышестоящими руководителями;

– степень следования руководителей правовым и иным установленным нормам;

– степень воздействия управленческой деятельности на развитие управленческих объектов;

– степень изменения объекта под воздействием управленческой деятельности;

– издержки с точки зрения окупаемости вкладываемых в управление ресурсов;

– глубина учета в управленческих решениях и действиях ОМСУ интересов и потребностей людей;

– авторитетность решений и действий управленческих структур и работников и др.

Что касается основных показателей, используемых при оценках эффективности системы управления, то они могут быть разделены на три взаимосвязанные группы.

1 группа – определяет эффективность системы управления и может быть определена конечными результатами деятельности организации, и затратами на ее управление. Для определения затрат на управление могут быть использованы следующие показатели: текущие расходы на содержание аппарата управления, эксплуатацию технических средств, содержание зданий и помещений, подготовку и переподготовку кадров управления [1, с. 11].

2 группа показателей характеризует оптимальность организационной структуры органов управления. К структурам относятся: звенность системы управления, централизация и децентрализация функций управления (уровень централизации), используемые нормы управляемости, оптимальность и сбалансированность распределения прав и ответственности.

3 группа показателей определяется эффективностью организационно-технического уровня системы муниципального управления [2, с. 424]: уровнем разделения труда служащих, уровнем технологичности управления, уровнем контроля за исполнением управленческих решений, уровнем планирования деятельности служащих, уровнем стабильности кадров и т. п.

Таким образом, эффективность муниципального управления понятие очень многогранное. Для ее измерения необходимо боль-

шое количество показателей, а также возможность использования нескольких методических подходов. Изменение условий функционирования муниципальных образований определяет необходимость поиска новых аспектов совершенствования деятельности органов местного самоуправления, а также их оценки.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Буров, А.В.* Система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований : элитологический аспект: автореф. дис. … канд. полит. наук. М-во образования РФ, Южный Федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2008. 27 с.

2. *Зотов, В.Б.* Система муниципального управления. СПб.: Питер, 2008. 512 с.

3. *Игнатов, В.Г.* Государственное и муниципальное управление в России. Ростов н/Дону, МарТ, Феникс, 2010. 384 с.

4. *Трофимова, И.Н.* Муниципальное управление: ориентация на результат // Государственная власть и местное самоуправление. 2009. № 12. С. 11–15.

УДК 331.104.22

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ

INNOVATIVE APPROACH TO FORMATION OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE ORGANIZATION

Емельянова Елена Игоревна
Новгородский филиал Российского университета кооперации
Emelyanova Elena I.
Novgorod branch of the Russian University of Cooperation
E-mail: emeelena@mail.ru

В статье представлено теоретическое обоснование и практическая реализация инновационного подхода к формированию социально-психологического климата в организации, позволяющего скоординировать работу по управлению корпоративной культурой, нейтрализовать негативное влияние деструктивных воздействий на коллектив изнутри и снаружи, повысить эффективность деятельности компании.

К л ю ч е в ы е с л о в а: инновационный подход, социально-психологический климат, система грейдов, социально-трудовая адаптация работников, корпоративная культура.

In article theoretical justification and practical realization of innovative approach to formation of social and psychological climate is presented to the organizations, allowing to coordinate work on management of corporate culture, to neutralize negative in-

© Емельянова Е.И., 2014

fluence of destructive influences on collective from within and outside, to increase efficiency of activity of the company.
K e y w o r d s: innovative approach, social and psychological climate, system of grades, social and labor adaptation of workers, corporate culture.

Понятие инноваций все шире входит в нашу жизнь. Инновации становятся залогом успешной работы организации, позволяющим ей преодолеть существующие препятствия, выйти на новый уровень развития, добиться наивысших результатов деятельности.

Персонал компании больше не рассматривается как «винтики» в механизме производственного процесса. Одна из важнейших потребностей работника – общение и взаимодействие с коллегами в процессе труда, от неё зависит психическое состояние здоровья, результативность его деятельности, а в целом – и всей компании. Поэтому формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе становится одной из приоритетных задач руководителя, желающего добиться успеха в управлении своими подчиненными. Главное назначение социально-психологического климата в трудовом коллективе – создание корпоративной культуры и повышение эффективности существования коллектива, объединённого общей целью.

Инновации, внедряемые для совершенствования социально-психологического климата, по области применения являются социальными и направлены на инновации рабочей силы.

В первую очередь необходимо провести анализ состояния социально-психологического климата в коллективе и определить потребность в использовании инноваций, а также сильные и слабые стороны, угрозы и препятствия развитию, факторы, влияющие на климат.

В ходе исследования сложившегося социально-психологического климата в Новгородском филиале ООО «Росгосстрах» было проведено анкетирование персонала по направлениям: экспресс-методика оценки социально-психологического климата в трудовом коллективе (А. С. Михайлюк, Л. Ю. Шарыто); социально-психологическая самооценка коллектива (методика О. Немова); самооценка конфликтности; стратегии разрешения конфликтов; коммуникативный контроль.

После анализа полученных результатов были выявлены следующие проблемы:

– работники мало интересуются жизнью своих коллег;

– невысокая социально-психологическая самооценка коллектива по всем критериям;

– явно выраженная степень конфликтности сотрудников и неактивная склонность к сотрудничеству в конфликтных ситуациях.

– преобладание низкого уровня коммуникативного контроля.

Исходя из итогов проведённого исследования, можно сделать вывод о том, что социально-психологический климат в коллективе филиала компании «Росгосстрах» в Новгородской области нестабилен и оценивается сотрудниками как средне удовлетворительный. Подобная ситуация может привести к разобщению коллектива, снижению качества совместной работы, росту текучести кадров. Данные проблемы обуславливают необходимость внедрения инновационных подходов к совершенствованию социально-психологического климата.

Вариантами инновационных решений могут служить следующие мероприятия:

1. Введение системы грейдов должностей.

Система грейдов является сравнительно новой, но уже обретшей популярность. Целями процесса грейдинга является приведение в порядок должностей и соответствующей им оплаты труда, что позволит поднять уровень управления. Грейдинг должностей включает их оценку и ранжирование, отталкиваясь от ценности и значимости той или иной должности для организации. Среди факторов, влияющих на оценку должностей, присутствуют:

– степень сложности выполняемой работы;
– требуемый уровень квалификации для ее выполнения;
– ответственность должности и её самостоятельность;
– оказываемое воздействие на цели организации; и пр.

Система грейдинга должностей создаст их упорядоченность и точное соответствие в заработной плате.

2. Введение системы грейдов персонала.

В данном случае производится разработка системы оценки персонала, учитывающей квалификацию, опыт, ответственность при выполнении работы и результативность труда, что послужит залогом справедливого отношения к каждому сотруднику, исходя из перечисленных критериев. Справедливое отношение к каждому работнику будет способствовать развитию обратной связи от сотрудников к руководителю и укрепит честность во взаимоотношениях. А также данный метод позволит работникам совершенствовать свои профессиональные навыки, мотивируя на более ответственное отношение к выполняемой работе.

3. Проведение тренингов по обучению персонала и руководителей навыкам поведения в напряжённых ситуациях и приёмам саморегуляции своих эмоциональных состояний.

Частота проведения тренингов может достигать 1 раза в 2-3 месяца. Специалисты-тренеры научат сотрудников справляться с трудностями в отношениях с коллегами, способам реагирования на конфликты и путям выхода из них, умению идти на взаимные уступки. В условиях проведения инновационных мероприятий, в

частности, процесса грейдинга, могут возникать конфликтные ситуации, поэтому важно чётко наладить систему снижения уровня конфликтности среди сотрудников.

4. Использование при отборе кандидатов на работу в тот или иной отдел принципов психологической совместимости членов коллектива.

Учет психологической совместимости работников позволит сформировать в каждом отделе трудоспособный и сплочённый коллектив, где сотрудники будут дополнять друг друга и трудиться более плодотворно. При поступлении того или работника в компанию необходимо предложить ему пройти анкетирование с целью выявить тип его темперамента, характер, личностные качества. Можно использовать методики Г. Айзенка, Майерс – Бриггс и др.

5. Внедрение системы адаптации работников в коллективе.

Социально-трудовая адаптация работников позволит им легче входить в коллектив, лучше ориентироваться в окружающей среде и закрепляться на рабочем месте. Для этого необходимо предоставлять новым сотрудникам полную и достоверную информацию о целях, ценностях и принципах работы компании, требованиях к каждому члену коллектива со стороны компании, формальных и неформальных группах, лидерах.

6. Выработка комплекса корпоративных мероприятий и их программ.

Разработка программы проведения корпоративных мероприятий будет способствовать налаживанию неформальных отношений между членами коллектива, укреплению командного духа и созданию дружественной атмосферы. Корпоративные мероприятия можно проводить по поводу как общегосударственных праздников, так и профессиональных (день работника страхования, день бухгалтера и т. п.).

Данные мероприятия признаны эффективными и дают положительные результаты.

Предложенные рекомендации по внедрению инноваций в целях совершенствования социально-психологического климата в коллективе, а также уже используемые инновационные мероприятия, помогут скоординировать работу по управлению корпоративной культурой, нейтрализовать негативное влияние деструктивных воздействий на коллектив изнутри и снаружи, повысить эффективность деятельности компании.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 378.14

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В ВУЗЕ

THE METHODOLOGICAL BASES OF IMPROVEMENT OF TRAINING OF FUTURE MANAGERS IN MODERN CONDITIONS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Емельянова Елена Игоревна
Новгородский филиал Российского университета кооперации
Emelyanova Elena I.
Novgorod branch of the Russian University of Cooperation
E-mail: emeelena@mail.ru

В статье представлено теоретическое обоснование использования методологических подходов (личностно-ориентированного и компетентностного) в процессе подготовки будущих управленцев, обоснована роль психолого-педагогической теории контекстного обучения, реализующей гуманистическую и прагматическую направленность этих двух подходов и личностно-профессиональную подготовку будущих менеджеров.

К л ю ч е в ы е с л о в а: компетентностный подход, компетентность, личностно-ориентированный подход, теория контекстного обучения, контекст предстоящей профессиональной деятельности.

Theoretical justification of use of methodological approaches of the personal is presented in article - focused and competence-based in the course of training of future managers, the role of the psychology and pedagogical theory of the contextual training realizing a humanistic and pragmatical orientation of these two approaches and personal vocational training of future managers is proved.

K e y w o r d s: competence-based approach, competence, personal the focused approach, the theory of contextual training, a context of the forthcoming professional activity.

Подготовка будущих управленцев в современных условиях межкультурного взаимодействия требует пересмотра форм, целей и методологических подходов к содержанию образовательного процесса в вузе.

С нашей точки зрения, компетентностный подход в подготовке будущих управленцев, предполагает переориентацию на следующие цели в ходе процесса обучения: обучаемость, самоактуализация, развитие индивидуальности, что предполагает развитие компетентного специалиста, ориентирован на инновационный опыт

© Емельянова Е.И., 2014

успешных профессиональных действий и обладает профессиональной культурой.

Мы согласны с мнением исследователя О.Е. Лебедева, который определял сущность организации процесса обучения в контексте компетентностной модели как создание условий для развития у студентов опыта самостоятельного решения организационных, нравственных, познавательных, коммуникативных и других проблем в различных сферах и видах деятельности[4].

Разделяя позицию С.Н. Алиева, отметим, что в современных условиях возникла значимость в активизации личностной ответственности студента за качество его обучения, повышении требований к личностно-профессиональным качествам будущего управленца, который должен стать личностью, способной к преобразованию индивидуального опыта предстоящей деятельности, самореализации, самоопределению, самоорганизации, владеющей навыками решения проблем. Таким образом, в вузе приоритетным должно стать обучение, направленное на развитие личности будущего управленца, то есть личностно-ориентированное [3].

Обращаясь к исследованиям В.А. Болотова и В.В.Серикова, отметим, что природа компетентности может проявляться только при наличии ценностно-смыслового отношения, личностной заинтересованности обучающегося, то есть в единстве с его ценностями. И в соответствии с этим, компетентность выступает как следствие личностного роста, саморазвития индивида, самоорганизации, самореализации, а образование обеспечивает признание личности окружающими, востребованность ее потенциала, осознание собственной значимости. Итак, компетентность взаимообусловлена индивидуальными особенностями будущего специалиста, что актуализирует значимость интегрирования компетентностного и личностно-ориентированного подхода[1].

На наш взгляд, компетентностный подход получает прагматическое направление благодаря личностно-ориентированному подходу. Интерпретируя вышеназванные подходы, обозначим их основные признаки:

– в центре образовательного процесса находится личность студента и ее развитие, что предполагает пересмотр технологий и содержания обучения;

– задачей образовательного процесса является развитие не только компетентности, но профессионально значимых качеств будущего управленца как личности, способной к самообразованию, саморегуляции, самоопределению, самостоятельному выстраиванию планов жизненной и профессиональной биографии;

– интегративность обучения достигается применением вариа-

тивного, личностно-ориентированного содержания, технологий обучения и компетентностного подхода;

– развитие самоопределения студента в образовательном процессе, подготовка его к профессиональному выбору предстоящих сценариев.

Таким образом, возникает необходимость интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов, так как личность компетентного специалиста представляет собой внутреннюю целостность, где личностное и профессиональное содержание взаимосвязано и взаимозависимо.

Итак, возникает необходимость поиска такой психолого-педагогической теории, которая обеспечивала бы соотнесение деятельности студента с контекстом предстоящей профессиональной деятельности будущего управленца, а также целостность и взаимозависимость гуманистического и прагматического подхода[3].

С нашей точки зрения, данным критериям соответствует психолого-педагогическая теория контекстного обучения профессора А.А.Вербицкого, представляющая концептуальные основы организации подготовки будущих менеджеров в вузе.

В ходе контекстного обучения, которое проектирует модель предстоящих профессиональных действий, происходит не только развитие ключевых компетенций будущего менеджера, но и развитие его личности с системой потребностей, мотивов, ценностных установок, побуждающих обучающихся к выстраиванию планов жизненной и профессиональной биографии, самоопределению, поиску себя в профессии [2].

Таким образом, центральным элементом образовательного процесса является личность будущего менеджера с ее мотивами и потребностями, способствующих, во-первых, превращению знаний в средство развития личности и придающих процессу обучения гуманистических характер, и модель представления предстоящих профессиональных действий менеджера, что процессу обучения прагматический характер и содействует формированию компетенций, во-вторых. В качестве результата можно отметить формирование профессионально значимых качеств и универсальных способностей личности творческих, рефлексивных, мыслительных, коммуникативных, организационных и необходимых знаний, умений, навыков. Все вышесказанной и будет составлять компетентность будущего управленца.

Таким образом, теория контекстного обучения А.А. Вербицкого интегрирует компетентностный и личностно-ориентированный подходы и обеспечивает достижение взаимосвязанных направленностей: прагматической, ориентированной на формирование ключевых профессиональных компетенций и гуманистической, ориен-

тированной на развитие индивидуальных характеристик и свойств личности, что отражено на схеме.

Интеграция личностно-ориентированного
и компетентностного подходов в рамках контекстного обучения

Таким образом, в рамках нашего исследования можно сделать следующие выводы:

– компетентностный подход к содержанию обучения в высшей школе, обусловил ориентацию на развитие личности, способной к самоизменению, самоопределению, самообразованию, саморегуляции, к выстраиванию планов жизненной и профессиональной биографии, поиску себя в профессии;

– личность компетентного специалиста, способная к качественному осуществлению профессиональной деятельности, представляет собой внутреннюю целостность, где личностное и профессиональное содержание взаимосвязано и взаимозависимо, что обеспечивает возможность интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов, а также целостность образовательного процесса;

– теория контекстного обучения А.А.Вербицкого обеспечивает интеграцию компетентностного и личностно-ориентированного подходов и качество подготовки будущих менеджеров, результатом которого выступает не только формирование ключевых компетенций, но и формирование личности как субъекта предстоя-

щих профессиональных действий, способной к целеполаганию, саморазвитию, рефлексии, активной, творческо-преобразующей деятельности, самоизменению

ЛИТЕРАТУРА

1. *Болотов, В.А.* Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе [Текст] / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. 2007. № 10. С. 8–14.

2. *Вербицкий, А.А*. Компетентностный подход и теория контекстного обучения [Текст]. Материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 84 с.

3. *Ларионова, О.Г.* Интеграция личностно-ориентированного и компетентностного подходов в контекстном обучении (на материале подготовки учителя математики) [Текст]: автореф. дис. …д-ра пед. наук. М., 2007. 45 с.

4. *Лебедев, О.Е.* Компетентностный подход в образовании [Текст] // Школьные технологии. 2006. № 5. С. 3–12.

УДК 001.38+378.33

ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
FINANCING OF SCIENTIFIC RESEARCHES

Зотова Елена Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Zotova Elena V.

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ezotova@rucoop.ru

В статье раскрыты реальные возможности финансирования науки, которыми располагает страна для научных достижений, изобретений и технических новшеств.

К л ю ч е в ы е с л о в а: наука, научный потенциал, ресурсы научного потенциала, научные исследования, разработки, финансирование.

The article reveals the real possibilities of personnel potential of science funding for scientific achievements, inventions and technical innovations available in the country.

K e y w o r d s: science, scientific potential, resources of scientific potential, research, development, financing.

Одной из важнейших задач развития инновационного развития страны на период до 2020 года является увеличение человеческого

© Зотова Е.В., 2014

потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций [1]. В последние годы увеличивается финансирование науки. По подсчетам комитета по науке и наукоемким технологиям, проведенным уже после внесения в Думу проекта закона о бюджете, в 2013 году на гражданскую науку планировалось израсходовать 342 млрд. руб., в 2014 году – 322 млрд. руб., в 2015 году – 308 млрд. руб. Но и это не соответствовало задачам повышения расходов на науку. Отчасти уменьшение расходов на науку в 2014–2015 годах вызвано отсутствием утвержденных проектов новых вариантов двух федеральных целевых программ (ФЦП) – ФЦП по исследованиям и разработкам и ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», которые с 2014 года должны заменить ныне действующие целевые программы. Общий объем финансирования исследований и разработок в рамках этих ФЦП в 2015 году планируется в размере 30–40 млрд. руб., и государственный научный бюджет останется на уровне 2013 года. Инфляция в свою очередь сократит долю госрасходов на науку в ВВП в абсолютном выражении.

Общие расходы федерального бюджета на научные исследования составили в 2013 г. 371987,9 млн. руб., в том числе на фундаментальные исследования направлено 101068,6 млн. руб., прикладные научные исследования 270919,3 млн. руб. На прикладные исследования из средств федерального бюджета средств выделяется почти в 2 раза больше, чем на фундаментальные. Расходы на науку составили 3,24 % от всех расходов федерального бюджета, это на 47,9% выше уровня 2005 г. и на 91,7 % уровня 2000 г. К валовому внутреннему продукту расходы на науку в 2013 г. составили 0,53 %. В среднем за последние 10 лет ассигнования из средств федерального бюджета на научные исследования увеличились в 18 раз [2].

В целом затраты на научные исследования в 2011 г. составили 610426,7 млн. руб. По сравнению с 2000 г. они возросли почти в 8 раз или на 87049,5 млн. руб.

Сегодня расходы на науку традиционных получателей – академий выглядят следующим образом. Расходы бюджета в 2013 году возросли незначительно. Российская академия наук в 2013 году получила на фундаментальные научные исследования 62,6 млрд. руб. Российской академии медицинских наук в 2013 году планировалось выделить 14,8 млрд. руб. на фундаментальные исследования, Российская академия сельскохозяйственных наук на эти цели получила 7,7 млрд. руб. Министерство образования и науки – 21,2 млрд. руб. на прикладные исследования. НИЦ «Курчатовский институт» получил 1,2 млрд. руб. на фундаментальные исследования и 6,5 млрд. руб. – на прикладные. Фонду «Сколково» в 2013 году по бюджетным статьям научного направления не были

выделены средства, но по статье «другие вопросы в области национальной экономики» фонду будут выделены средства в размере 23,5 млрд. руб. К 2015 году бюджет «Сколково» планируется урезать почти в 5 раз и довести до 5 млрд. руб. Подписанный указ президента РФ от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» предписывает увеличить финансирование двух научных фондов – Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) и Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) с 9,5 млрд. руб. до 25 млрд. руб. в 2018 году, но Минфин настаивает на сокращении финансирования этих госорганизаций. РФФИ в 2014 году должен будет получить 9,2 млрд руб., в 2015 году – 10,8 млрд руб.; РГНФ в 2014 году предполагается выделить 1,8 млрд руб., в 2015 году – 2,2 млрд. руб.

Увеличен объем финансирования ведущих университетов на научные исследования из федерального бюджета: Московскому государственному университету им. М.В. Ломоносова в 2013 г. выделено 11,1 млрд руб. (в следующие годы – 12,0 и 11,9 млрд руб., соответственно); Санкт-Петербургскому государственному университету – 10,2 млрд. руб. (в следующие годы: 6,8 и 6,9 млрд руб. соответственно). Резкое падение финансирования Санкт-Петербургского государственного университета связано, с тем, что будет закончено строительство и реконструкция объектов Высшей школы менеджмента, на что в 2012–2013 гг. было выделено по 3 млрд. руб. Крупнейшим получателем средств на прикладные научные исследования гражданского назначения стало федеральное космическое агентство, которому в 2013 году выделено 88,8 млрд. руб. В последующие годы «научное» финансирование агентства немного превысит 90 млрд. руб.

Финансирование науки в России до самого последнего времени не превышало 1 % от ВПП, а в ведущих странах мира оно составляет 2,5 %. Подсчитано, что деградация науки начинается, когда финансирование падает ниже 1,5 %. Не менее важным считается показатель: вложения в одного ученого. Даже в РАН эта сумма почти в десять раз ниже, чем в Национальном Центре научных исследований Франции или в институтах Общества Макса Планка в Германии. В ведущих лабораториях мира огромная доля средств расходуется на оборудование.

В России ситуация сложилась иная. В академиях наук почти 75 % бюджетных денег идет на зарплату, которая, все равно в несколько раз ниже, чем у зарубежных ученых. Наиболее удручающая ситуация с оплатой наших аспирантов. Она в 7 раз ниже, чем у западноевропейских сверстников.

В последние годы финансирование российской науки составля-

ет в среднем 0,6 % от ВВП. Как правило, эти финансы вкладываются не в действующие академии наук и наукограды, в новые начинающие с нуля университеты. Для развития материально-технической базы университетов с целью проведения научных исследований в них даже при самых благоприятных условиях понадобится не менее десяти лет. В настоящее время имеются перекосы с реформированием науки. Вместо того, чтобы создавать льготные условия для закупки оборудования и материалов для проведения научных исследований академиями, научно-исследовательскими институтами и другими научными учреждениями, повышать зарплату исследователям и аспирантам, повышать пенсионное обеспечение научных работников, пытаются масштабно организовать проведение научных исследований при университетах и институтах. На самом деле наиболее серьезные исследования в университетах проводятся не преподавателями и студентами, а профессиональными исследователями в лабораториях и институтах, которые созданы при университетах. Уровень научных исследований профессионалов в десятки сотни раз превышает уровень исследований проводимых в системе высшего профессионального образования. Такое реформирование российской науки может привести к разрушению единственной конкурентоспособной в мире российской научной организации – РАН, и не приведет, по крайней мере, в ближайшие десять лет к созданию новых конкурентоспособных университетов.

Формирование рыночных отношений сопровождается образованием сектора малого бизнеса в науке. Научно-технические кооперативы, малые и совместные предприятия при сравнительно небольшой численности кадров отличаются, как правило, высоким динамизмом. До 1990 г. основной организационной формой малого бизнеса в науке были научно-технические кооперативы по разработке программных средств, оказанию информационных услуг. Основная часть объема проводимых ими работ приходилась на разработку программных средств (40 %), информационные услуги, консультации и экономические исследования (22 %), проектирование (12 %), наладку и ремонт оборудования (11 %).

Правовая и экономическая поддержка малого бизнеса была слабой, это привело к тому, что число кооперативов начало сокращаться, но интенсивно росло число малых предприятий: за 1992–1995 гг. число кооперативов уменьшилось в 5 раз, а малых предприятий выросло почти в 7 раз.

Несмотря на все сложности, складывающиеся в российской науке в финансирование науки увеличивается. Общие расходы федерального бюджета на научные исследования составили в 2010 г. 237656,6 млн. руб., в том числе на фундаментальные исследования

направлено 82173,8 млн. руб., прикладные научные исследования 155482,6 млн. руб. На прикладные исследования из средств федерального бюджета средств выделяется почти в 2 раза больше, чем на фундаментальные. Расходы на науку составили 2,35% от всех расходов федерального бюджета, это на 7,3% выше уровня 2005 г. и на 39,1% уровня 2000 г. К валовому внутреннему продукту расходы на науку в 2010 г. составили 0,57% (таблица) [3].

Финансирование науки из средств федерального бюджета

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	Изменение в %, 2010 г. к	
				2000 г.	2005 г.
Расходы федерального бюджета, млн. руб.	17 396,4	76 909,3	237 656,6	в 13,7 р	в 3,1 р
в том числе:					
на фундаментальные исследования	8 219,3	32025,1	82 173,8	в 10 р	в 2,6 р
на прикладные научные исследования	9 177,1	44884,2	155 482,8	в 16,9 р	в 3,5 р
в процентах:					
к расходам федерального бюджета	1,69	2,19	2,35	139,1	107,3
к валовому внутреннему продукту	0,24	0,36	0,57	237,5	158,3

За последние 5 лет объемы финансирования из средств бюджета увеличились более чем в 2,5 раза и составили 360334,2 млн. руб., более чем в 2 раза возросли и собственные средства научных организаций, направленные на научные исследования [4]. В 2010 г. 508,2 млн. руб. было израсходовано на научные исследования высшими учебными заведениями. Эта цифра несколько занижена в силу ряда причин. До сих пор, не все высшие учебные заведения представляют отчеты по научной деятельности. Это в первую очередь касается негосударственных образовательных учреждений. Поэтому следует учитывать, что данный показатель занижен в среднем на 20 %. За последние 7 лет заметно возросли вложения средств в науку частными некоммерческими организациями. За период с 2005г. по 2010 г. они увеличились более чем в 9 раз. Предпринимательский сектор за аналогичный период увеличил свои вложения в научные изыскания почти в 2 раза. В суммовом выражении это выглядит следующим образом: финансирование научных исследований за счет средств бюджета в 2010 г. составило 360334,2 млн. руб. или 68,8 % от общего его объема, собственные средства научных организаций соответственно 47 407,6 млн.

руб. (9,1 %), средства внебюджетных фондов – 7 952,7 млн. руб. (1,9 %), средства организаций предпринимательского сектора – 85863,3 млн. руб. (16,4 %), средства образовательных учреждений высшего профессионального образования – 508,2 млн. руб. (0,1 %), средства частных некоммерческих организаций – 556,5 млн. руб. (0,1 %), средства иностранных источников – 18 567,5 млн. руб. (3,6 %).

Более 30 % всех научных исследований осуществляется государственными учреждениями и предприятиями, на долю предпринимательского сектора приходится 60 %, около 9 % научных исследований проводится образовательными учреждениями высшего профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Катайкина, Н.Н.* Развитие человеческого потенциала как условие формирования инновационной экономики региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013. № 1. С. 65–73.

2. *Индикаторы* науки: 2013: Статистический сборник. Москва: Национальный исследовательский университет «высшая школа экономики», 2013. 400 с.

3. *Зотова, Е.В.* Влияние кадровой составляющей на формирование научного потенциала общества // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013 № 5. С. 151–155.

4. *Российский* статистический ежегодник. 2011: Стат.сб. / Росстат Р76 М., 2011. 795 с.

УДК 316.4:007

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ

PRESENT-DAY METHODOLOGICAL APPROACH IN THE SYSTEM OF SOCIAL PROCESSES AND PHENOMENON

Комарова Яна Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Komarova Yana N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: saransk@rucoop.ru

В статье анализируются исходная, целевая, прогнозирующая, организационная компоненты в структуре социальной информации. Основной тезис кибер-

© Комарова Я.Н., 2014

нетики обусловлен принципом обратной связи и имеет место в системе социальных процессов. Использование кибернетического подхода остается актуальным и на сегодняшний день в теории познания.

К л ю ч е в ы е с л о в а: взаимосвязь, социальная информация, избыточность, достоверность, полнота, новизна, принцип обратной связи, внешние свойства.

The article is devoted to the starting, aimful, prognosis, organizational components in the structure of social information. The main thesis of Cybernetics is defined by the principle of feedback relation and is present in the system of social processes. The usage of Cybernetics approach is actual in the theory of understanding.

K e y w o r d s: interrelation, social information, plentifulness, authenticity, fullness, novelty, feedback principle, external properties.

Взаимосвязь понятия управления и состояния очевидна при рассмотрении видов социальной информации. С.И. Гиндин осуществил классификацию социальной информации на основе понятия «управление», Выделив следующие ее виды: а) исходная; б) целевая; в) прогнозирующая; г) организационная. Исходная информации описывает прошлое и настоящее состояние объекта управления, целевая выделяет из совокупности состояний определенное, отвечающее необходимым требованиям, прогнозирующая изучает спектр предшествующих состояний и дает возможность предсказания последующих, организационная систематизирует совокупности состояний и приводит их к определенному виду. Функции социальной информации есть внешнее проявление ее свойств (характеристик), а свойство – сторона предмета, определяющая его различие или сходство с другими предметами и проявляющаяся во взаимодействии с ними. Свойства информации обусловлены неотрывностью от физического носителя, неаддитивностью и неассоциативностью, наличием ценности, общественной и языковой природой, семантическим характером, независимостью от носителя и создателя, кумулятивностью, старением, рассеянием [1, с. 11–12].

В.Г. Афанасьев выделил характеристики социальной информации по содержанию: достоверность, избыточность, истинность, полнота, новизна, ценность, полезность, эффективность, оперативность и оптимальность. Достоверность, по определению ученого, превращается в истинную, но не обоснованную логически. Это информация «в себе», информация для субъекта. Полнота выражает наиболее существенную информацию, которая может содействовать правильному принятию решения. Эти характеристики находят отражение в теории принятия решения. Избыточность информации представляется как свойство социальной информации, а увеличение количества информации не всегда ведет к ее избыточности [2, с. 31–32].

А.И. Михайлов выделил одну из существенных аксиологических характеристик социальной информации – полезность. Если

ценность выражает степень удовлетворения любых целей и потребностей, то полезность – утилитарных, материальных. Близкая к полезности характеристика информации – ее эффективность выражает степень использования информации в какой-либо сфере человеческой деятельности. С полезностью связана такая характеристика, как надежность – способность при передаче и использовании информации сохранять ее и отображать при этом основное и важнейшее в источнике [3, с. 41–42].

Р.С. Гиляревский определил характеристики социальной информации, выражающие ее эффективность и полезность во времени, – оперативность и актуальность [4, с. 31–32].Оперативность информации характеризуется ее немедленной передачей и использованием. Если этого не происходит, она устаревает и «выключается» из социально-информационных процессов. В структуре информатики рассмотрение данной характеристики социальной информации ведется совместно с понятием «ценность» (ценность как распространение во времени).

Итак, в структурном подходе основной тезис классической кибернетики состоит в том, что управление как в машинах, так и в живых организмах осуществляется единым образом – по принципу обратной связи, предусматривающей наличие у системы определенной цели и регулярную сверку промежуточных, текущих состояний (выходов) системы для корректировки поведения. В более общем смысле под кибернетикой понимают науку о главных принципах управления – организации целенаправленных действий путем переработки информации. Особенностью кибернетического подхода является то, что с помощью его исследовались лишь системы, для которых определено понятие цели, необходимое для любой кибернетической модели.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Громов, Г.Р.* Очерки информационной технологии. М.: ИнфоАрт, 2003. 334 с.

2. *Губин, В.Б.* О связи стилей математического и физического мышления с природой задач математики и физики // Вопр. философии. 2004. Вып. 11. С. 142–148.

3. *Гуревич, П. С.* Мир философии: (Книга для чтения): в 2 кн. Кн. 2 / П. С. Гуревич, В. И. Столяров. М.: Политиздат, 1991. 350 с.

4. *Гусев, С.С.* Проблема понимания в философии / С.С. Гусев, Г. А. Тульчинский. М.: Политиздат, 1995. 192 с.

УДК 281.93:070

РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РОССИИ

THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH IN RUSSIA'S MASS MEDIA

Куманяева Оксана Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kumanyaeva Oksana N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: o.n.kumanyaeva@rucoop.ru

В статье анализируются средства массовой информации, освещающие жизнь Русской православной церкви в современной России.
Ключевые слова: Русская православная церковь, средства массовой информации, православная пресса, российское общество.

The article analvses the media covering the life the Russian Orthodox Church in contemporary Russia.
Keywords: Russian Orthodox Church, mass media, the Orthodox press, Russian society.

В настоящее время Русская православная церковь (РПЦ) активно участвует в социально-культурной жизни российского общества. В процессе возрождения взаимоотношений РПЦ и общества в постсоветский период особое место занимают средства массовой информации (СМИ). Важную роль играют как собственные информационные ресурсы РПЦ, так и светские СМИ, освещающие жизнь церкви.

Русская православная церковь всегда уделяла большое внимание взаимодействию с населением через печатное слово. В настоящее время предметом диалога РПЦ с обществом являются актуальные социальные проблемы. В сфере ее внимания находятся проблемы демографии, укрепления семьи, вопросы наркомании среди подростков, духовная помощь находящимся в местах лишения свободы, подготовка юношества к браку, воспитание детей на основах добродетели, попечение сирот и стариков и многое другое.

Все СМИ, освещающие деятельность РПЦ, можно разделить на три категории: светская пресса, интересующаяся жизнью РПЦ,

© Куманяева О.Н., 2014

частные православные издания и собственные информационные ресурсы РПЦ.

Собственные информационные ресурсы РПЦ печатаются под грифом «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской православной церкви». Наиболее известными являются журналы «Журнал Московской Патриархии», «Альфа и Омега», «Московские епархиальные ведомости», «Фома», газета «Церковный вестник». Саранская и Мордовская епархия издает журнал «Саранские епархиальные ведомости», газету «Альфа» и др. Основная их аудитория – это приходское духовенство и воцерковленные миряне. Для светского читателя церковные СМИ в силу своей узкой тематики и специфики подачи материала представляют мало интереса. В связи с небольшим спросом у широкого круга читателей данные СМИ имеют маленькие тиражи и часто распространяются бесплатно.

Частные православные издания печатаются по инициативе групп православных мирян, благотворительных и общественных фондов, приходских общин. К подобным СМИ можно отнести такие газеты и журналы, как «Православная беседа», «Русский дом», «Десятина», «Православная Москва» и мн. др. Эти СМИ борются за читателей, привлекая их интересными злободневными материалами о сектах, наркомании, игромании, алкоголизме, а также рассуждениями о современном искусстве и кино, интервью со знаменитостями и т.д. Связывает эти материалы то, что в них отражается православная точка зрения на затрагиваемые вопросы.

В связи с тем, что отношение к РПЦ и ее деятельности в обществе неоднозначно, светская пресса публикует материалы самого разного характера. Чаще всего РПЦ нейтрально упоминается в федеральных газетах и на главных телеканалах страны в новостях о крупных церковных праздниках и богослужениях, в репортажах о благотворительных акциях. Но наибольший интерес читателей привлекают материалы, в которых РПЦ является участником неприятного инцидента или скандала [1].

На радиоволнах РПЦ представлена голосами радио «Радонеж», программой «Логос», передачей «Верую» на радио «Россия» и др. В основном эфир заполнен лекциями и проповедями известных священнослужителей, рассказами о православных праздниках и святынях, новостями и музыкой.

Список официальных телевизионных СМИ, освещающих жизнь РПЦ, значительно меньше (Телеканал «СПАС», программа «Слово пастыря» на Первом канале, программа «Православное Подмосковье» (Москва), телепрограмма «Вестник Православия» (Санкт-Петербург) и др.).

В интернете РПЦ представлена больше всего. «Яндекс» выдает

40 млн ответов на запрос «православный сайт» и 23 млн ответов на запрос «Русская православная церковь». РПЦ активно использует все наработки и технологические возможности всемирной Сети, чтобы общаться с населением. В интернете есть как официальные сайты Московского Патриархата, так и сайты, созданные обычными православными пользователями. В Сети можно встретить интернет-проекты синодальных учреждений, епархий и епархиальных отделов, монастырей, благочиний, приходов и других церковных структур.

Из крупных и посещаемых православных сайтов можно назвать сайт «Православие. Ru» (http://www.pravoslavie.ru/). Сайт создан в 2000 г. редакцией интернет-проектов московского Сретенского монастыря. Основные разделы портала: новости о православии со всего мира, аналитическое обозрение, интернет-журнал, гость сайта. Посещаемость сайта около полумиллиона уникальных адресов в месяц. По статистике «Рамблера» «Православие.Ru» сейчас остается самым читаемым религиозным ресурсом рунета[2]. По статистике каталога «Яндекса» этот сайт входит в пятерку наиболее цитируемых ресурсов раздела «Общество» [3].

За последние 20 лет новейшей истории России РПЦ смогла вернуть себе положительный образ, но современные условия жизни требуют постоянных изменений и соответствия запросам современного человека. Уникальность современной ситуации заключается еще и в том, что сейчас существует информационное поле, формируемое огромным количеством СМИ. Церковь в свою очередь не может игнорировать то, как она представлена в медийном пространстве. Для донесения «правильной» информации о своей деятельности церковь вынуждена активно заниматься собственным позиционированием в информационном поле. Будущее – в росте общественного интереса, расширении аудиторий и информационного пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Большакова, З.Г.* Взаимодействие Русской православной церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне // Медиаскоп. 2011. № 4. С. 3.

2. *Каталог* «Рамблер» // http://top100.rambler.ru/navi/?theme=554.

3. *Каталог* «Яндекс» // http://yaca.yandex.ru/yca/cat/Society/Religion/

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 331.330.8

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

EVALUATION OF THE HUMANS'S ROLE UNDERSTANDING IN THE PRODUCTION PROCESSES

Липатова Людмила Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Lipatova Luydmila N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Бирюков Игорь Геннадьевич
Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве РМ

Biryukov Igor G.
Research Institute of Humanities at the Government of Republic of Mordovia
E-mail: ln.lipatova@yandex.ru

В статье рассматривается эволюция взглядов на человеческий капитал как важнейший фактор социально-экономического развития.
К л ю ч е в ы е с л о в а: человеческий капитал, человеческий потенциал, производственный процесс.

The article analyses evolutionary views on human capital as the most important factor in the social-economic development.
K e y w o r d s: human capital, human potential, production process.

Человек, его творческие качества, силы и способности, с помощью которых он преобразует себя и окружающий мир, традиционно занимали центральное место в экономических и социальных науках. На этапе возникновения человеческого общества производительные силы человека проявлялись в естественной форме природных сил – физическом здоровье, выносливости. Природные способности в виде половозрастных и физических характеристик человека выступали главным оценочным критерием и в условиях начального периода рабовладельческого общества. Однако в дальнейшем, с развитием производства в оценке человеческих ресурсов все более заметную роль начинают играть профессионально-квалификационные способности, способности к определенному

© Липатова Л.Н., Бирюков И.Г., 2014

труду, уровень его умелости. Рабы и крепостные, имевшие более высокое мастерство, знания и опыт, стоили дороже.

Фундаментальные исследования качественной и количественной оценки производительных способностей человека с точки зрения их роли и значения в создании богатства были осуществлены английской классической школой. А. Смит в своем труде «Богатство народов» писал, что «человека, изучившего с затратой большого труда и времени какую-либо из профессий, требующих ловкости и искусства, можно сравнить... с дорогой машиной. Следует ожидать, что труд, которому он обучался, возместит ему, сверх обычной заработной платы за простой труд, все расходы на обучение, с обычной, по меньшей мере, прибылью на капитал, равный этой сумме расходов» [1].

А. Смит выделил два важных момента: во-первых, человеку, обладающему более качественными способностями, требуются дополнительные затраты труда и времени на обучение, сравниваемые с дорогой машиной, во-вторых, результаты труда такого человека не только возместят затраты на его обучение, но позволят получить прибыль, сравнимую со средней прибылью на капитал.

На стадии зарождения капитализма базовым для развития производства было понятие «рабочая сила», способность к труду, «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека и силы, которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости» [1]. Таким образом, человек рассматривался как средство труда, как производительная сила, его способности оценивались лишь в процессе производства экономических благ. Физические и духовные способности имели качественное измерение, но структурно не были представлены и практически не оценивались количественно.

Ускоренное развитие материально-технической базы производства, связанное с промышленным переворотом, заслонило проблемы развития человека и его производительных способностей, создав иллюзию превосходства физического капитала в обеспечении экономического роста. Как следствие долгие годы производительные способности человека рассматривались и оценивались как один из количественных факторов производства. Задача состояла лишь в том, чтобы удачно соединить труд и капитал.

Эволюционное развитие общества сопровождается повышением статуса человека в экономической системе общества. Труд, представляющий собой осознанную, целенаправленную и результативную деятельность, – наиболее существенная часть жизнедеятельности человека, и понятия в этой сфере трансформируются наиболее динамично

С возрастанием роли научно-технического прогресса в экономическом росте изменилось отношение западных экономистов к проблемам воспроизводства рабочей силы. Центр внимания ученых сфокусировался на проблемах создания качественно новой рабочей силы, в то время как ранее основными были проблемы использования наличной рабочей силы. Автоматизация производственных процессов и ввод в эксплуатацию сложных в управлении механизмов потребовали пересмотра отношения к роли человека в процессе производства, что вызвало к жизни понятие «человеческие ресурсы», выражающее иную сущность и другое качество труда и трудовых отношений. В понятие «человеческие ресурсы» стали включать уровень образования, способность к творчеству, потенциальные возможности всестороннего развития работников, состояние здоровья, общую культуру и нравственность, совершенствование трудовых взаимоотношений, мотивацию, предприимчивость и др. Все шире стало использоваться понятие «человеческий потенциал» как обобщенной, собирательной характеристики человеческих ресурсов, привязанной к определенному месту и времени.

Структурные изменения в совокупной рабочей силе, интерес к факторам экономического роста и экономической динамике стали основой возникновения и развития теории человеческого капитала. Влияние человеческого капитала на экономический рост общества в настоящее время представляет большой интерес для экономической науки. Пришло время рассматривать не только пути повышения производительной силы общества, но и его качественные характеристики по мере достижения им более высокой степени производительности, т. е. отдавать предпочтение развитию людей, а не вещей.

В условиях глобализации человеческий капитал как важнейший фактор исторического развития приобрел ключевое значение для благосостояния и качества жизни общества, государства и международного сообщества в целом. Человеческий капитал – это социальнокультурный ресурс общества, без которого невозможна продуктивная производственная и инновационная деятельность, обеспечивающая социальнокультурный прогресс. Он рассматривается как движущая сила развития современной инновационной экономики, или «экономики знаний», способной отвечать на вызовы, обусловленные диалектическими изменениями в пространстве и во времени мировой цивилизации. Понимание значимости этого феномена и внимание к нему со стороны ученых и политиков усиливается во второй половине XX в.

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. Понятие

человеческого капитала (Human Capital) появилось в публикациях второй половины XX века в работах американских ученых-экономистов Теодора Шульца и Гэри Беккера (1992 г.). За создание основ теории человеческого капитала им были присуждены Нобелевские премии по экономике. Существенный вклад в создание теории человеческого капитала вложил и выходец из России Саймон (Семен) Кузнец, получивший Нобелевскую премию по экономике за 1971 г.

Сегодня понятие «человеческий капитал» включает как врожденные, так и приобретенные человеческие качества, а также инвестиции в развитие человека со стороны государства и потребительские расходы семьи, включая расходы на питание, одежду, коммунальные услуги, образование и здравоохранение и др. Сформировалось и понимание преобразующей роли этого фактора в социально-культурном и экономическом развитии общества.

Анализируя проблемы эффективного использования факторов экономического роста, Т. Давенпорт особое внимание уделяет их главному звену – «человеческому капиталу». С его точки зрения, понятия «человеческий капитал» и «человеческие ресурсы» весьма сходны между собой, но более правильно использовать первое. Согласно Т. Давенпорту, человек, работающий много лет в одной фирме, инвестирует в нее самого себя: свое время, силы, энергию и талант, принимая при этом на себя определенные риски, связанные с будущим организации, в которой он работает [2].

Подводя итог, можно сказать, что последние полтора-два десятилетия управленческой науки прошли под двумя знаменами: «инновации» и «человеческие ресурсы». Это время можно охарактеризовать усложнением внешней организационной среды, резким возрастанием темпов ее изменения и ужесточением конкуренции на мировых рынках. Все это потребовало поиска скрытых резервов и новых путей повышения эффективности. Из всех организационных ресурсов именно «человеческий потенциал» стал ресурсом, скрывающим наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования современной организации. Человеческий фактор стал рассматриваться как объект инвестиций не менее, а, быть может, и более важный, чем заводы, оборудование, технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Смит, А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: ЭКСМО, 2007.

2. *Davenport, T.* Working Knowledge: How organizations manage what they know. Boston Text. / T. Davenport, L. Prusak. Mass.: Harvard Business School Press, 1998. 549 p.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 364.22(470.345)

БЕДНОЕ НАСЕЛЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

THE POOR POPULATION AS THE OBJECT OF SOCIAL PROTECTION

Липатова Людмила Николаевна
Болушева Мария Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Lipatova Luydmila N.
Bolusheva Mariya N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ln.lipatova@yandex.ru

В статье рассматривается проблема бедности как социально-экономического явления. Приводятся данные об уровне жизни в Республике Мордовия в начале XXI в.

К л ю ч е в ы е с л о в а: бедность, прожиточный минимум, среднедушевые денежные доходы.

The article considers the problem of poverty as a socio-economic phenomenon. Data on the standard of living in the Republic of Mordovia in the early 21st century are provided.

K e y w o r d s: poverty, cost of living, average per capita income.

Такое социально-экономическое явление как бедность, присущее любому обществу, является основной социальной проблемой современности и в тоже время показателем эффективности социальной политики. Все, что связано с проблемой бедности, вызывает острую дискуссию, как среди ученых, так и среди политиков.

Бедность – понятие многомерное, многофакторное. Поэтому существует много подходов определения этого понятия. На наш взгляд, наиболее полно раскрывает содержание данного термина понятие бедности как ситуации длительного отсутствия возможностей для поддержания относительно высокого уровня и качества жизни в конкретном регионе или стране.

В экономической литературе существуют разные подходы к оценке причин бедности. Первый подход основан на сопоставлении доходов с величиной прожиточного минимума. Допускается, что когда текущие денежные доходы семьи ниже стоимости уста-

© Липатова Л.Н., Болушева М.Н., 2014

новленного в регионе прожиточного минимума, они не могут удовлетворить те потребности, которые предусмотрены в минимальной потребительской корзине. Таким образом, измеряется не степень удовлетворения тех или иных потребностей, а доходы, призванные обеспечить их удовлетворение. Именно этот подход определения бедности используется в России, а также в США и ряде других государств.

Другая концепция – концепция относительной бедности, предлагает считать бедными и тех людей, доходов которых хватает на поддержание минимально допустимого уровня жизни, но которые все же живут значительно хуже стандартов, принятых в том обществе, в котором они живут. Относительно бедные не могут позволить себе иметь того, что имеет основная масса граждан, и поэтому они ощущают некоторое состояние исключённости из сложившегося в стране стиля и образа жизни. То есть они автоматически попадают в разряд «униженных и оскорбленных», а их уровень жизни – в разряд неприемлемо низкого.

Для измерения уровня бедности во многих странах и регионах мира используются объективные характеристики, в частности, прожиточный минимум, или черта бедности. В Российской Федерации определение черты бедности основано на сложной методике расчета. В соответствии с федеральным законом от 24 октября 1997г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» прожиточный минимум – это стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина представляет собой минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Методика исчисления величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации утверждена постановлением Минтруда РФ и Госкомстата РФ от 28 апреля 2000 г. N 36/342. Величина прожиточного минимума на душу населения по Российской Федерации и в субъектах РФ определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных федерального органа исполнительной власти по статистике об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам. Величина прожиточного минимума в Республике Мордовия устанавливается постановлением Правительства РМ.

Уровень жизни населения Республики Мордовия существенно ниже, чем в среднем по России. За годы кризиса номинальные различия стали меньше. В 2007 г. среднедушевые денежные доходы населения РМ составляли 49 % от среднего по РФ показателя,

средняя заработная плата бала в 2,1 раза меньше. В 2011 г. соотношение этих показателей в РМ и РФ было соответственно равно 55,6 % и 56,2 %.

В Республике Мордовия в 2007 и 2008 гг. темп роста среднедушевых денежных доходов составлял соответственно 126 % и 137 %. Реальные располагаемые денежные доходы за 2007–2008 гг. возросли на 33,8 % – это больше, чем в среднем по России. В 2009 – 2011 гг. денежные доходы населения Мордовии, хотя номинально продолжали расти, но намного медленнее: 2009 г. – 115 %, 2010 г. – 113 %, 2011 г. – 106 %.

Реальные располагаемые денежные доходы возросли за 2009 – 2011 гг. всего на 5 % против 9,2 % в РФ. В 2011 г. отмечается падение реальных доходов жителей республики на 4,2 %, соотношение среднедушевых денежных доходов с прожиточным минимумом ухудшилось, хотя в отличие от показателей по РФ в целом в РМ соотношение продолжало расти и в острую фазу кризиса (таблица).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций Мордовии в предшествующие кризису годы росла довольно высокими темпами: 2007 г. – 127,4 % к предыдущему году, 2008 г. – 130,0 % к 2007 г. Однако с наступлением кризиса рост этого важнейшего показателя существенно замедлился: 2009 г. – 103,9 % к 2008 г., 2010 г. – 108,6 %, 2011 г. – 112,0 % к предыдущему году.

В годы кризиса изменилась динамика такого показателя как соотношение среднемесячной начисленной заработной платы с величиной прожиточного минимума. В предкризисный 2008 г. это соотношение составляло 280,8 %, с 2009 г. показатель ежегодно снижался, за 2009 – 2011 гг. соотношение уменьшилось до 244,3 %. Заметим, что в РФ динамика данного показателя в эти годы была положительной. В отличие от среднероссийских показателей соотношение среднемесячной начисленной заработной платы с прожиточным минимумом в РМ весь рассматриваемый период было больше, чем соотношение среднедушевых денежных доходов с прожиточным минимумом. Наиболее близки показатели были в 2010 г.

Средний размер назначенных пенсий за 2007 – 2011 гг. увеличился в 2,2 раза. Но если в 2007 г. средняя пенсия в Мордовии была больше, чем в среднем по России на 7 %, то в 2011 г. показатель был почти на 10 % меньше.

Удивительно, но факт: в самом сложном для экономики региона 2009 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума уменьшилась на 6,9 тыс. чел. Отчасти это можно объяснить замедлением роста прожиточного

минимума: в 2008 г. прирост показателя составлял 19,4 %, в 2009 г. – 13,1 % к предыдущему году. В 2010 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума возросла на 2,0 тыс. чел., в 2011 г. – на 14,4 тыс. чел.

Основные показатели уровня жизни населения Мордовии в 2007 – 2011 гг. [1, с. 153]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011
Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц), руб.	6137,8	8384,2	9653,5	10889,3	11539,0
Реальные располагаемые денежные доходы, в процентах к предыдущему году	113,7	117,7	101,6	107,9	95,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	8103,0	10530,5	10937,2	11883,1	13305,1
Средний размер назначенных пенсий (в месяц), руб.	3332,5	4090,4	5554,1	6820,6	7411,4
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения)					
рублей в месяц	3140	3750	4243	4801	5446
в процентах к предыдущему году	112,7	119,4	113,1	113,2	113,4
Соотношение с величиной прожиточного минимума, процентов:					
среднедушевых денежных доходов	195,5	223,6	227,7	230,3	211,9
среднемесячной начисленной заработной платы	258,1	280,8	257,8	247,5	244,3
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:					
тыс. человек	205,1	167,7	160,8	162,8	177,2
в процентах от общей численности населения	24,2	20,0	19,3	19,4	21,3
в процентах к предыдущему году	84,7	81,8	95,9	101,2	111,2

Таким образом, 177,2 тыс. чел., или 21,3 % населения Республики Мордовия не могут удовлетворить даже те потребности, которые предусмотрены в минимальной потребительской корзине и нуждаются в помощи со стороны государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мордовия*: Стат. ежегодник / Мордовиястат. Саранск, 2012.

УДК 351.85:353

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ РЕГИОНА*

CONTROL SYSTEM OF SOCIO-CULTURAL SPHERE OF THE REGION

Минеева Ирина Николаевна
Панфилов Михаил Анатольевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Mineeva Irina N.
Panfilov Mikhail A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: i.n.mineeva@rucoop.ru, mpanfilov@rucoop.ru

В статье раскрываются проблемы системы управления социокультурной сферой региона.

К л ю ч е в ы е с л о в а: система управления, социокультурная сфера, Республика Мордовия.

The article reveals the problems of the system of management of socio-cultural sphere of the region.

K e y w o r d s: system of management, socio-cultural sphere, the Republic of Mordovia.

Культурная сфера на протяжении многовековой истории всегда выступала важнейшим фактором функционирования социума. Культура как совокупность нравственных и духовных ценностей, традиций, идеалов и обычаев людей, обеспечивала устойчивость развития социальных организмов. Поэтому вполне закономерно то внимание, которое правящая элита во все времена и у всех народов уделяла и уделяет системе управления социокультурной сферой.

К середине 1960-х гг. в Советском Союзе сложилась и действовала система государственных и партийных органов управления культурой, как в центре, так и на местах, отличавшаяся консервативностью и просуществовавшая с незначительными организационными изменениями до конца 1980-х гг. Отличительной особен-

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект «Особенности трансформации культурной политики и идеологии в условиях постсоветской модернизации (на примере Мордовии)», №14-11-13001 а(р).

© Минеева И.Н., Панфилов М.А., 2014

ностью советского периода истории культуры являлась огромная роль в ее развитии партии и государства. Партия и государство установили полный контроль над духовной жизнью общества. Марксизм-ленинизм представлялся абсолютной истиной, которую должны воспринимать все, а кто с этим не согласен, того надо перевоспитывать или изолировать от общества. Государство финансировало все отрасли культуры: образование, материально-техническое обеспечение, все виды искусства, установив в то же время цензуру над литературой, театром, кинематографом, учебными заведениями и т.п. Действовала стройная система идеологической обработки населения. Средства массовой информации, будучи под полным контролем партии и государства, наряду с достоверной информацией использовали прием манипулирования сознанием населения [1].

Условия общественного развития начала 1990-х гг. вызвали потребность в коренной перестройке управления культурой. Она была призвана сокрушить устои командно-административной системы управления культурой. В культурной политике постсоветского времени была провозглашена свобода личности, слова, творчества и других аспектов демократии. Принятая 12 декабря 1993 г. Конституция Российской Федерации определила направления перехода от командно-административного к правовому цивилизованному федерализму. Статьей 44 были гарантированы «свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания… право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям» [2].

В статье 72 Конституции РФ было отмечено, что «общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры …» [3] относятся к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Данной статьей была создана предпосылка для процесса регионализации отечественной системы управления системой культуры. Был начат процесс коренной перестройки управления культурой в субъектах РФ. Необходимо было осуществлять прогнозирование и долгосрочное планирование развития культуры, всех ее компонентов в их неразрывной связи и гармоничном развитии. Нормой должны были стать проведение на высоком уровне дискуссий по актуальным проблемам народного образования, науки, литературы, искусства, печати. Однако в связи с революционным переворотом в стране, смены курса ее общественного развития, культура оказалась в хаосе политической борьбы за власть, как в центре, так и на местах.

Процесс политической трансформации в Мордовии начался весной 1990 г. с первых, допускающих состязательность выборов

российских и республиканских органов власти – Съезда народных депутатов РСФСР, Верховного Совета МАССР и местных Советов. В результате этих выборов были сформированы качественно новые институты: реальный законодательный орган власти – Верховный Совет, включавший представителей оппозиционного демократического движения, а также местные Советы как органы реальной власти. Следующий важный рубеж политического развития республики – принятие Декларации о государственно-правовом статусе Мордовской ССР, когда она перестала быть автономной республикой. В 1991 г. политические реформы приняли более радикальный характер, что связано с запрещением деятельности коммунистической партии и ее региональных структур. В результате прекращения функционирования таких органов политической власти как реском, горкомы и райкомы Советы превратились в полновластные органы, а Верховный Совет МАССР стал высшим органом власти. Логика политического процесса после упразднения рескома компартии обусловила учреждение поста президента республики, наделенного большими полномочиями. Выборы первого президента Мордовии в декабре 1991 г. привели к победе лидера демократического движения В.Д. Гуслянникова. В условиях недовольства населения результатами политики экономических реформ, спада демократического движения Верховный Совет смог осуществить в апреле 1993 г. контрреформу: упразднить пост президента и вернуть систему власти республики к советско-парламентской модели. Однако противостояние политических институтов и политических лидеров возобновилось и в новых условиях: Верховному Совету и Н.В. Бирюкову противостояли Совет Министров и В.Н. Швецов. Данный этап политического развития завершился в ноябре 1994 г. – январе 1995 г. избранием нового парламента – Государственного Собрания и его председателя Н.И. Меркушкина [4].

Смена власти в законодательной ветви открыла новый этап политического реформирования – выработки, обсуждения и принятия новой Конституции Республики Мордовия, а также избрания Главы республики Мордовия. Этот этап, как и в целом процесс политического реформирования завершился 21-22 сентября 1995 г. принятием ныне действующей Конституции Республики Мордовия и избранием на пост Главы Республики Н.И. Меркушкина. В результате начался этап упрочения, стабилизации и консолидации не только современной демократической политической системы, новых принципов и форм общественно-политической жизни [5], но и системы республиканских государственных органов управления культурной жизнью республики.

Конституцией Республики Мордовия 1995 г. [6] статьей 43 бы-

ли гарантированы «свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания» и «право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям» [7].

Согласно Конституции Республики Мордовия высшим должностным лицом Республики Мордовия является и возглавляет высший исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия – Глава Республики Мордовия. Высшим законодательным (представительным) органом государственной власти Республики Мордовия является Государственное Собрание Республики Мордовия. Высшим исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия является Правительство Республики Мордовия. Конституция продекларировала, что «Культурная политика Республики Мордовия направлена на создание равных условий для сохранения и развития культуры всех проживающих в ней народов. Республика Мордовия оказывает содействие в обеспечении национально-культурных и образовательных потребностей граждан мордовской национальности, проживающих за пределами Республики Мордовия» [8].

Государственными органами осуществляющими непосредственное управление культурными процессами в республике являются Министерство культуры Республики Мордовия, Министерство образования Республики Мордовия, Министерство науки, информатизации и новых технологий Республики Мордовия, Министерство по национальной политике Республики Мордовия и Министерство печати и информации Республики Мордовия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Асабин, И.Ю.* Власть и общество: Мордовия в середине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Дисс. на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Самара, 2009. С. 253–254.

2. *Конституция* Российской Федерации 1993 г // Российская газета. 1993. № 237. 25 декабря.

3. Там же.

4. *Кониченко, Ж.Д.* На пороге реформ: Обществ.-полит, жизнь Мордовии в первой половине 1990-х гг. /Ж.Д. Кониченко, В.А. Юрченков. Саранск. 2006. С. 163–166.

5. Там же. С. 166.

6. *Конституция* Республики Мордовия 1995 г. // Известия Мордовии. 1995. № 180. 22 сентября.

7. Там же.

8. Там же.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 37.033:001.895

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИННОВАЦИОННОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ

THE CULTURAL ASPECTS IN INNOVATIVE ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS

Палаткина Аксана Васильевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Palatkina Aksana V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: a.v.palatkina@rucoop.ru

В статье рассматривается соотношение природы и общества в культурологическом аспекте. Для этого необходимо изменить традиционные стереотипы бытия, мировоззрения, образования, моральные ценности и нормы. Инновационному экологическому сознанию предстоит выработать новое отношение к природе, и долг каждого человека – быть просвещенным в вопросах охраны природных ресурсов и окружающей природной среды.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экологическое сознание, инновации, природа, человек, цивилизация, воспитание, культура.

The article discusses the relation between nature and society in cultural aspect. It is necessary to change the traditional stereotypes of being, attitudes, education, moral values and norms. Innovative ecological consciousness needs to develop a new attitude to nature, and the duty of everyone to be enlightened on the protection of natural resources and environment.

K e y w o r d s: environmental awareness, innovation, nature, people, civilization, education, culture.

XXI век это время больших перемен в социально-экономическом, политическом и духовном развитии общества, глобализации культур, что обусловило разрушение традиций, идеалов и ценностей. В результате человечество оказалось в условиях сложных проблем: экологических, технологических, информационных, образовательных и получивших название глобальных проблем современности. Мировое сообщество стало осознавать острую потребность не только в геофизическом единстве нашей планеты, но и необходимость взаимодействия самых различных сферах на основе целостного и системного подхода.

Характерной особенностью нашего времени является интенсификация и глобализация взаимодействия человека на окружа-

© Палаткина А.В., 2014

ющую его природную среду, что сопровождается небывалыми ранее негативными последствиями этого взаимодействия. И если раньше человек испытывал локальные и региональные экологические кризисы которые могли привести к гибели цивилизации, то теперешняя экологическая ситуация чревата глобальным экологическим коллапсом [2, с. 168–177].

Проблема соотношения природы и общества не потеряла своего культурологического аспекта и в настоящее время. Культурологический аспект определяет необходимость изменения традиционных стереотипов бытия, мировоззрения, образования, общечеловеческой культуры, включающей в себя систему социальных отношений, моральных ценностей, норм и способов взаимодействия общества с окружающей природной средой и самим собой.

В целях формирования экологической культуры необходимо достижение баланса в духовно-нравственном совершенствовании личности, а также развитие традиций социоприродного взаимодействия и выработанных эколого-этических ценностей. Каждый индивид в любом возрасте является не только творением экологической культуры, но и непосредственно ее творцом. Опираясь на определенный достигнутый уровень экологической культуры, он создает новые и современные способы действия и поведения в природе, обществе, творит в себе экологически культурную личность, тем самым формирует свой эколого-культурологический опыт. Экологическая культура позволяет адаптироваться обществу к окружающим природным условиям, а также регулирует деятельность общества по отношению к природе и ускорит темпы культурного развития общества. Но, не смотря на это уровень экологической культуры народов России неодинаков: бережное отношение к природе одних групп и отдельных представителей разных групп населения сталкивается с хищническим, потребительским отношением к природе со стороны других.

При культурологическом аспекте необходимо обратить внимание на то, что природа является главным источником производства средств жизни. Поэтому производство и потребление должны ориентироваться на новые ценности, адекватно отвечающие современным представлениям о статусе человека и общества. Должна установиться взаимосвязь между национальным, региональным, социокультурным развитием, которая приведет к синтезу мировых процессов. Главная миссия человека состоит в непрерывном сближении с природой, все более глубоко познавать ее законы и вносить в природную стихию разумное сознательное начало.

В последнее время все чаще и чаще в литературе, в средствах массовой информации и в обществе употребляется такой термин как инновация, инновационное сознание. Инновации буквально –

это новые новаторские решения. Это означает, что в процессе обучения, образования и просвещения сознание каждого человека в обязательном порядке последовательно усваивало знания о современной картине мироздания, истории развития биосферы Земли, включая Человечество, истории развития человеческого мышления; истории развития способов общения и этических норм поведения; законах природы, действующих на Земле и во Вселенной – физических, химических, биологических и т. д. Картина, сформированная у большинства человечества современного инновационного экологического сознания должна трансформироваться следующим образом: нынешнее состояние - незащищённая, попираемая, загрязняемая и замусориваемая в планетарном масштабе; как должно быть – охраняемая законами, совестью и сознанием всех членов Человечества [1].

Экологическое сознание есть отражение взаимодействия природных и общественных закономерностей, всего процесса обмена веществ между человеком и природой на основе определенного способа производства. Оно представляет собой разновидность духовных явлений общества, изменяется и развивается на основе динамичности своего генетического источника и относительной активности, творческой природы самого человека, его сознания.

Современному человеку предстоит выработать новое отношение к природе, и долг каждого человека – быть просвещенным в вопросах охраны природных ресурсов. Необходимо добиться того, чтобы каждый осознал, какие выгоды несет с собой охрана окружающей среды и к каким роковым последствиям может привести несоблюдение экологических законов. Сознательное регулирование человеческой деятельности, активная реакция в целях выживания передавалась из поколения в поколение, они надежно закрепились в генетических программах, инстинктах, пронизывают всю бессознательную и подсознательную среду нашей психики. У всего общества должно сложиться такой тип инновационного экологического сознания, которое смогло бы определять поведение людей по отношению к природе в аспекте экологической безопасности социума. Не уничтожая все живое, а наоборот приумножая и сохраняя все живое для будущего поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кондрашин, И.И.* Современное инновационное сознание – актуальность и логика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ikondrashin.narod.ru/rus /innov.htm.

2. *Рябова, Е.В*. Экологически безопасное развитие социума / Социально-гуманитарное образование как методологическое основание устойчиво развивающегося социума (в контексте синергийно антропологической парадигмы): монография / под ред. Г.Г. Зейналова; Мордов. гос. пед. ин-т. Саранск, 2011. С. 276.

УДК 002+311

РАЗНООБРАЗИЕ СОСТОЯНИЙ СИСТЕМЫ В РАЗЛИЧНОЙ ПРИРОДЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

VARIOUS STATES OF THE SYSTEM IN DIFFERENT ARIES OF INFORMATION PROCESSES

Селиванов Леонид Леонидович
Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева

Selivanov Leonid L.
M.E. Evsevyev Mordovia State Pedagogical Institute
E-mail: jannasar@yandex.ru

В статье рассматривается природа информации как разнообразие состояний в системе (по концепции У. Эшби). В теории информации понятие «неопределенность» обозначается, во-первых, интуитивным, во-вторых, связанным с процессами выбора, в-третьих, имеющим более широкое понимание, чем вероятность (это диктуется появлением невероятностных подходов). Следовательно, как отмечал У. Эшби, теория разнообразия по-иному рассматривает множества с разнообразием и множества с вероятностью, которые в данной теории имели эквивалентные свойства. Качественный аспект к природе информации затрагивает направление, которое тесно связано со статистической теорией и дисциплиной, занимающейся изучением информации как таковой.

К л ю ч е в ы е с л о в а: функциональный подход, теория информации, «мера содержания», «мера редкости», граф, ценность, статистическая теория информации.

The article touches upon information aries as a variety of states of the system (Ashby's conception). The theory of information defines the notion of "indefinitness" firstly as intuition, secondly its connection with choice processes, thirdly its wider understanding than probability itself (it's the result of appearance of incredibility in approaches). Hence as W.R. Ashby noticed the theory of variety that puts forward a different way of analysis of plurality with variety and plurality with probability which have equivalent properties in this theory. The quality aspect of information aries touches upon the direction that is closely connected with statistical theory and direction that is connected with the discipline of studying information as it is.

K e y w o r d s: functional approach, information theory, measure of maintenance, measure of rarity, graph, "value", statistical theory of information.

Функциональный подход рассматривает природу информации как разнообразие состояние системы. Основоположником теории разнообразия является У. Эшби, который считал, что природа информации заключается в разнообразии. Методологическая эффективность этой концепции, по мнению ученого, состоит в следу-

© Селиванов Л.Л., 2014

ющем: Первое: она давала возможность прийти к тем же результатам в построении той или иной теории, которые достигались исходя из каких-либо других соображений (позволяя интерпретировать на единой основе различные теории и концепции информации). Второе: она открывала возможность бесконечного развития теорий информации и их приложений, прогноза возникновения новых теорий и новых применений. Третье: она прослеживала связь информации с отражением и рядом других категорий диалектики. А.Н. Колмогоров отмечал, что в статистической теории информация рассматривалась как снятая, устраняемая неопределенность. В теории информации понятие «неопределенность» считалось, во-первых, интуитивным, во-вторых, связаным с процессами выбора, в-третьих, имеющим более широкое понимание, чем вероятность (это диктуется появлением невероятностных подходов). Следовательно, как отмечал У. Р. Эшби, теория разнообразия по-иному рассматривает множества с разнообразием и множества с вероятностью, которые в данной теории имели эквивалентные свойства.

Данная теория стоит особняком в ряду других теорий информации, хотя она и была отнесена к качественным аспектам. Учитывая понятия функционального подхода в структуре информатики, необходимо отметить, что категории «множество» и «разнообразие» взаимодействуют с термином «система». У.Р. Эшби была проведена аналогия между «разнообразием» и «избыточностью», причем последняя характеризовалась ограничением разнообразия. Отсюда вытекает взаимосвязь понятий количественных и качественных аспектов атрибутивного подхода. С учетом этой взаимосвязи в функциональном подходе теории информации два множества обладают комбинаторным разнообразием, которое обусловлено рядом причин. Первая связана с тем, что количество входящих элементов множества обладает определенным состоянием, вторая – с обладанием фиксированным количеством элементов, третья – с выделением элемента в множестве, находящегося в нем в определенном состоянии. Основанием количества информации в топологическом подходе является различие. Оно связано с выделением в структуре теории информации понятия «граф». Это приводит к различиям в определении данного понятия по его геометрии, возникающим в вершинах графов, по степеням, по ориентации ребер. В данном подходе можно провести параллель между понятиями «различие» и «управление», «коммуникация», что связано с их определениями.

В работах А.Н. Колмогорова ничего не было сказано о взаимосвязи понятий атрибутивного и функционального подходов, что свидетельствует о рассмотрении категории «алгоритм» только с количественной стороны, игнорируя при этом его качественную

природу. Понятие «алгоритм» в функциональном подходе связано с термином «логическая вероятность» (смысловая, содержательная), а в атрибутивном – с понятием «вероятность». Идея разнообразия предложена Ю.А. Шрейдером и ярко выражена в модели теории семантической информации. Он предложил количество семантической информации определять как степень изменения тезауруса (запаса знаний) под воздействием изменения текста. Сам тезаурус обладает определенным смысловым, содержательным разнообразием, которое увеличивается при его изменении. Прагматические подходы, предложенные ранее, определяли информацию, с одной стороны, как разнообразие, а с другой – как тождество, однообразие. Но при таком подходе игнорировалась ценность информации. Взаимосвязь понятий «разнообразие» и «структура» прослеживается в определении информационных объектов изучения, а именно в том, что любой объект наряду с отличием имеет тождество.

Ю.А. Шрейдер рассматривал модель простого формализованного языка, включающего конечное число имен индивидов (единичные предметы) и конечное число предикатов (логические сказуемые). В этом языке выделялись определенные сложные предложения, которые назывались описаниями состояния (Z) и сопоставлялись некоторому положительному числу (априорная вероятность m(Z)) – так называемой мере. Вероятностный смысл меры описания состояния позволял пользоваться результатами индуктивной вероятности. Анализируя эту схему, можно вывести взаимосвязь понятий семантического и функционального подхода с состоянием систем. В данной концепции не уделялось внимания понятиям функционального подхода.

Теоретически осмысливала проблему информации, ее содержательного аспекта теория, построенная на простейшем определении информации через «функцию меры» (мера содержания). При этом выделялось понятие «мера информации» (inf) – отрицательный логарифм меры содержания. В данной концепции можно понятия количественного аспекта атрибутивного подхода («мера содержания») и качественного аспекта функционального подхода можно объединить через понятие «ценность». Информация в качественном аспекте не связывала понятие «ценность» с понятиями «управление» и «коммуникация». Эта связь вытекает из выделения информационного аспекта как информационной функции в теории информации.

Понятие «мера содержания», или «мера редкости» в бриллюэновской концепции, представляется методами, которые близки к применяемым в статистической теории информации. Семантическая теория информации основывается не только на вероятност-

ных представлениях. Концепция семантической информации Ю.А. Шрейдера сводится к тому, что сообщение всегда адресовалось приемнику, обладающему известным тезаурусом, и в качестве количественной оценки информации выбиралось его изменение под воздействием этого сообщения. Следовательно, взаимосвязь понятий атрибутивного подхода, например понятия «количество информации», с понятиями функционального подхода, например ценность очевидна.

Попытка объединения семантического и синтаксического аспекта информации была предпринята Е.К. Войшвилло. Он ввел понятие «истинность проблемы», которое определялось как величина, доказательством или допущением истинности суждения уменьшающая энтропию проблемы. Анализируя данную теорию, можно отметить, что в ней был сделан акцент на взаимосвязи понятий атрибутивного и функционального аспектов. Фактически все понятия семантического подхода взаимосвязаны с понятиями функционального аспекта. Качественные подходы Ю.А. Шрейдера и Е.К. Войшвилло являются более перспективными, поскольку используют богатейший формализованный язык и выходят за пределы измерения предметного значения знаковых выражений. Но все же они игнорируют либо количественную, либо качественную сторону атрибутивного подхода. Изучая исходные понятия теории информации, можно прийти к выводу, что термин «тезаурус» рассматривается как имеющий иерархичную структуру, состоящую из элементарных понятий, им образующих трегоны атрибутивных и функциональных аспектов информационной природы: а) данные – информация – знание, б) информация – цель – информация. Рассматривая первый трегон понятий, нетрудно установить взаимосвязь между информацией и знанием, которые являются производными от понятия «данные», составляющего их фундамент.

Итак, с одной стороны, качественный аспект к природе информации затрагивает направление, которое тесно связано со статистической теорией, с другой – направление, связанное с дисциплиной, занимающейся изучением информации как таковой, следовательно, объекта, лишенного конкретного содержания, и использующей алгебраические идеи комбинаторного, топологического.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 002

ПОНЯТИЕ «ИЗБЫТОЧНОСТЬ» В СТРУКТУРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ СИСТЕМЫ

NOTION OF PLENTIFULNESS IN THE STRUCTURE OF INFORMATIONAL RELATIONS WITHIN THE SYSTEM

Старостина Жанна Александровна
Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева

Starostina Zhanna A.
M.E. Evsevyev Mordovia Pedagogical State Institute
E-mail: jannasar@yandex.ru

В статье рассматривается проблема избыточности в рамках теории информации. Изучение избыточности осуществляется в рамках невероятностного и вероятностного подходов. Топологический подход определяется из топологии, которая изучает свойства, остающиеся неизменными (инвариантными) при взаимооднозначных и непрерывных (так называемых гомеоморфных) преобразованиях.

К л ю ч е в ы е с л о в а: избыточность, невероятностные подходы, атрибутивный, функциональный, подход, редкость событий, информация.

The article conveys the problem of plentifulness within the frame of information theory. The study of plentifulness is carried out within the frame of the uncredibility and probability approach. The topology approach is defined from topology that analyses the unchangeable (invariant properties within the intersimplicity and unbreakable so-called homeoamorphy) transformation.

K e y w o r d s: plentifulness, incredibility approach, attributive, functional approach, rare events, information.

В теории Л. Бриллюэна "избыточность" определялась как редкость события и являлась критерием качества информации. Редкость выступала качественной основой статистической теории информации и определялась как разница между единицей и отношением количества информации в данной совокупности исходов к количеству информации в той же совокупности при условии, что все исходы оказались бы равновероятными. Совокупности исходов равной избыточности обладают свойством, которое увеличивает количество исходов и количество информации в них. На данном этапе термин "избыточность" приобрел новое звучание в связи с тем, что понятия вероятностно-статистического подхода выходят за рамки атрибутивного и функционального подходов. Итак, при объединении количественных и качественных подходов в теории

© Старостина Ж.А., 2014

информации понятие «избыточность» будет определяться как сумма количества информации в данной совокупности исходов к количеству информации в той же совокупности. Искажения информации, которые связаны с индивидуальными психологическими особенностями индивида, неизбежно «смотрящего» на социальный мир через призму определенной системы отношений, социальных установок и т.д. [1, с. 21].

Появление новых невероятностных подходов в определении информации было связано с ограничением вероятностно-статистической теории. Оно состояло, по утверждению Р. Хартли, в том, что при анализе количества информации в невероятностных системах рассматривается конечное число элементов в множестве. В качестве математического инструмента определения количества информации была выбрана комбинаторика, которая рассматривает некоторые операции с множествами (соединения, сочетания, размещение, перестановки). Впервые представления об элементах комбинаторного подхода даются в работах А.Н. Колмогорова, в которых он выступает частным случаем вероятностно-статистического. В данном подходе важно количество элементов – мощность множества, которая характеризуется уничтожением той неопределенности, которая возникает при выборе одного элемента из некоторой конечной совокупности.

Другим невероятностным подходом к определению количества информации является динамический подход, базирующийся на динамических системах, где главную роль играют понятия «система» и «причина». Это связано с тем, что в данном подходе фигурируют однозначно детерминируемые системы, которые однозначно детерминируемы и с конечными степенями свободы. Присутствие динамических и статистических систем следует из наличия различной информации. Различие между ними, что отмечено А.Н. Колмогоровым, связано с различным характером причинно-следственных отношений [2, с. 34–36]. Взаимосвязь понятий атрибутивного и функционального подходов проявляется в динамическом подходе через понятие «система». Особо хочется остановиться на понятии «множество». Совокупность множеств в данном подходе представляет собой системы как живой, так и неживой природы, что вытекает из теории нечетких множеств, которая рассматривает элементы системы произвольной природы. Попытка рассмотрения последних в математической логике была сделана Л.А. Хурсиным.

В 1955 г. Н. Рашевский предложил для измерения количества информации новый вид безвероятностного подхода – топологический, рассматривающий топологические системы, которые характеризуются определенным понятийным аппаратом. Понятие

«граф» в информатике имеет новую трактовку. В функциональном аспекте оно характеризуется как «маршрут», а в атрибутивном – как последовательность линий (ребер). В связи с объединением атрибутивного и функционального подходов возникает задача прогнозирования процессов, которые могут произойти в обществе, а отсюда построения оптимального алгоритма математической модели общества. Понятие «граф» прочно связано с понятием «состояние». Это вытекает из определения графа как совокупности точек, линий, рассматривающихся в определенной системе. Прогнозирование общественных процессов подталкивает к необходимости определить виды систем, которые будут представлять собой общество в определенный период времени. Это могут быть системы как закрытого, так и открытого типа. В зависимости от типа рассматриваемых систем понятие «граф» становится эквивалентным понятию «множество», а в каких-то случа-ях отличается от него.

Топологический подход возник из топологии, которая изучала свойства, остающиеся неизменными (инвариантными) при взаимооднозначных и непрерывных (так называемых гомеоморфных) преобразованиях. Г. Карреман, Э. Тракко показали отличие статистического количества информации от топологического во взаимосвязи с понятием «энтропия». Во-первых, это отличие состояло в том, что энтропия как статистические совокупности увеличивалась, а при объединении независимых совокупностей уменьшалась. Во-вторых, энтропия в системе, представляющей собой объединение совокупностей через топологическую связь, может быть меньше, чем в какой-либо из ее частей. Н. Рашевский отмечал, что с помощью топологического подхода можно определять информационное содержание составляющих организм молекул. Топология молекулярных графов влияет на информационное содержание организма. Основания атрибутивного подхода приводят к тому, что информационное содержание общества зависит от его состояния в данный момент и взаимосвязано с понятиями «множество», «граф», «маршрут» [3, с. 54–56].

Итак, можно сделать вывод, что понятие «множество» и частнонаучные понятия «граф», «маршрут», составляющие его структуру, взаимосвязаны с понятием «состояние». Категория «алгоритм» была определена как предписание, однозначно задающее процесс преобразования исходной информации в виде последовательности элементарных дискретных шагов, приводящих за конечное число их применений к результату. Далее с помощью длины программы можно выражать сложность последовательности. Некоторая последовательность есть в данном случае последовательность букв (конечное множество символов – алфавит). Отсюда

следует, что в данном подходе используется понятие «граф» и частнонаучное понятие «алфавит». Термин «алгоритм» связан с категорией «множество» из определения А.Н. Колмогорова, а взаимосвязь определена длиной программы, выражающей некоторую слож-ность последовательности. Понятие «множество» объединяет все невероятностные подходы, в которых прослеживается связь понятий функционального и атрибутивного подходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бакаева, Ж.Ю.* Отражение и истина в феномене информации. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. 112 с.

2. *Гиндин, С.И.* Семантика текста и различные теории информации // Науч.-техн. информ. 1971. № 10. С. 10–15.

3. *Горбатенко, А.А.* К вопросу о мере количества информации // Науч.–техн. информ. 1971. № 2. С. 25–37.

УДК 334.73:346.232

КООПЕРАТИВНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И РАЗВИТИЕ САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

THE COOPERATIVE PROPERTY AND DEVELOPMENT OF SELF-MANAGEMENT IN CONDITIONS OF MODERNIZATION OF ECONOMY

Тингаев Владимир Кириллович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Tingaev Vladimir K.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: v.k.tingaev@rucoop.ru

Рассматриваются направления совершенствования самоуправления на кооперативных предприятиях.

К л ю ч е в ы е с л о в а: модернизация, кооперативная собственность, кооперативное предприятие, самоуправление.

It is considered directions of perfection of self-management at the cooperative enterprises.

K e y w o r d s: modernization, the cooperative property, the cooperative enterprise, self-management.

© Тингаев В.К., 2014

Модернизация экономики современной России невозможна без ускорения темпов повышения эффективности общественного воспроизводства и обеспечения нормальной социальной справедливости. Решение этих задач предполагает развитие самоуправления, т. е. совместного выполнения работниками текущих и стратегических функций исходя из своих коренных, групповых и личных интересов. Экономической основой становления самоуправления выступает обобществление отношений собственности на средства производства, которое определяет способ и социально-экономическое содержание управления производством. Равенство работников как субъектов собственности в рыночной экономике имеет место тогда, когда работники владеют своим предприятием или обладают основной долей прав собственности на него. Несмотря на то, что в экономической литературе сущность кооперативной собственности трактуется по-разному, главным ее признаком остается характеристика как «...частной, индивидуально-долевой собственности работников коллективном управлении» [1]. Данное определение отражает момент обобществления собственности, влекущий за собой необходимость обобществления процесса управления.

Вместе с тем, нельзя не учитывать того факта, что экономической формой экономических ресурсов в рыночном хозяйстве выступает капитал, господство которого определяет всю систему производственных отношений. Поэтому обобществление собственности и управления в кооперативных, народных предприятиях не могут изменить характер противоречий между капиталом и наемным трудом. Превращение работников в собственников своего предприятия создает лишь видимость исчезновения самой противоположности между трудом и капиталом, поскольку сама собственность в этих условиях становится одной из форм капитала.

В этой связи возникает проблема эффективности самоуправления на кооперативных предприятиях в рыночной экономике, которая имеет как минимум два аспекта: 1. Существует ли заинтересованность кооператоров в эффективном хозяйствовании, реализуемая через самоуправление?; 2. Как включение непосредственных производителей-пайщиков в процесс принятия решений влияет на эффективность производства? В экономической литературе господствует концепция, согласно которой главной целью самоуправляющихся предприятий выступает не максимизация прибыли, а «максимизация трудового дохода»[2]. В ее основе лежит предположение о том, что соединение работников с частной собственностью упраздняет отношения капитала и эксплуатации, определяющим фактором распределения результатов деятельности становится трудовой вклад, а движущим мотивом – максимальное

удовлетворение личных потребностей членов кооператива [3].

Вместе с тем, рассматриваемая трактовка факторов эффективного ведения хозяйства самоуправляющимися предприятиями, является весьма спорной. Это связано с тем, что в рыночном хозяйстве, где имеет место доминирование капитала над трудом, эффективность хозяйствования достигается через максимизацию прибыли. Если в качестве приоритетной цели выставлять максимизацию трудового дохода, то самоуправляющиеся предприятия заведомо попадают в разряд неэффективных, менее конкурентноспособных с точки зрения прибыльности и рентабельности, чем обычные капиталистические фирмы. Тот факт, что прибыль и зарплату получают одни и те же лица, вовсе не отменяет двойственности социально-экономического положения этих лиц, совмещающих роли собственников и наемных рабочих. Необходимо иметь в виду, что соотношение ролей собственников и работников не означает одностороннего характера уступок – только труду со стороны капитала. Очень часто членам кооператива приходится жертвовать своими интересами как наемных рабочих ради своих же интересов в качестве совладельцев предприятия, поскольку сама жизнеспособность предприятия определяется условиями конкуренции различных капиталов.

Развитию самоуправляющихся фирм в условиях рыночных отношений свойственны определенные противоречия. Сохранение хозяйственной устойчивости фирмы как производственной единицы, зачастую не совпадают с интересами членов кооператива, стремящихся к достижению высокой занятости и использованию большего количества живого труда. Отсюда следует, что предпринимательская функция кооперативного предприятия, определяемая, прежде всего массой получаемой прибыли и рентабельностью применяемого капитала, вступает в противоречие с социальной функцией, вытекающей из первоначальной сущности кооперативной собственности. К другим недостаткам функционирования кооперативных предприятий можно отнести противоречия, возникающие между собственниками, субъектами распоряжения и управления, недостаточную мобильность капитала по сравнению с капиталом частных и акционерных предприятий, связанную с поиском наиболее выгодных сфер его приложения, их низкой привлекательностью для внешних инвесторов, лишенных возможности установить свой контроль над ними и другие.

Наряду с этим проблема развития кооперативных предприятий как самоуправляющихся фирм может быть успешно решена путем централизации ассоциированного капитала работников и демократизации предпринимательского процесса через вовлечение в него всех его субъектов. Об этом свидетельствуют результаты деятель-

ности испанской федерации кооперативов «Мондрагон», Коопретивного союза в Швеции, объединяющих десятки тысяч занятых и которым в последние десятилетия удалось реализовать целый ряд новых эффективных проектов. Важнейшим условием роста эффективности самоуправляющихся фирм является способность собственников контролировать управленческий аппарат не только «сверху» – через органы управления, но и в процессе текущей хозяйственной деятельности, что несомненно способствует сокращению финансовых злоупотреблений менеджеров и повышению качества выполняемых ими функций. Непосредственная заинтересованность работников как собственников сужает необходимость надзора над трудом, что в свою очередь ведет к уменьшению численности управленческого аппарата и экономии трансакционных издержек. Реальное включение работников в управление формирует чувство сопричастности к общему делу, повышает трудовую мотивацию, позволяет полнее отразить в управлении резервы производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Браун, У.* Как добиться успеха предприятию, которое принадлежит работникам (опыт США). М., 1994. С. 152.

2. *Курс* экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие / под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2001. С. 141; и др.

3. *Курс* экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2007. С. 584–585, 638, 679–680.

УДК 316.614:330.16

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЦЕЛЕЙ, МОТИВОВ, ИНТЕРЕСОВ

FORMATION OF ECONOMIC BEHAVIOR BASED ON PURPOSES, MOTIVATIONS, INTERESTS

Ткач Тамара Владимировна
Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта

Tkach Tamara V.
Dnepropetrovsk National University of Railway Transport
E-mail: migmu_kpu@i.ua

В статье определена необходимость анализа экономической социализации современного человека, который в условиях переходной и кризисной экономики кардинально меняет экономические основы включения индивида в общественное производство.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социализация, индивид, общественное воспроизводство.

The article determines the need of analysis of a modern man economic socialization, that is fundamentally changing the economic foundations of the inclusion of the individual in social production in the condition of transitive and crisis economy.

K e y w o r d s: socialization , individual, social reproduction.

Высокая значимость анализа экономической социализации современного человека, масштабность в сочетании с переживаемыми реформами, в условиях переходной и кризисной экономики кардинально меняют экономические основы включения индивида в общественное производство. Экономическая жизнедеятельность есть разновидность деятельности личности со своими особыми (в смысле только ей присущими) характеристиками. Субъектная активность личности проявляется в стремлении выявить, оптимизировать и реализовать свой психический потенциал в избранной деятельности используя свои психологические ресурсы и сохранить достигнутый уровень как можно дольше.

Рыночной экономике присущ рынок труда, рынок рабочей силы, рабочих мест которые имеют специфические особенности: право собственности граждан на свою рабочую силу, на свои способности. Это влечет за собой право человека свободно избирать область применения своих трудовых усилий и реализовать свои способности по цене добровольного соглашения с работодателем.

© Ткач Т.В., 2014

Право собственности личности на свой трудовой потенциал порождает и подкрепляет в ней психологию собственника, владельца рабочей силы.

Позволяя работнику свободно предлагать рабочую силу по собственной цене, рынок дает ему возможность потребовать полную оплату за талант, способность, квалификацию, трудолюбие, профессиональное умение. В тоже время, приобретая рабочую силу по цене спроса, рынок по цене спроса, трынок препятствует возможности получить за труд больше, чем он того стоит. Любой аспект поведения человека рассматривается как проявление целого, в данном случае его экономического бытия. В норме бытие человека осуществляется «здесь и сейчас», в контексте наличной ситуации.

Как правило, индивидуальные особенности человека приводят к необходимости раскрывать внутренние регуляторы экономического поведения – лучше понять себя и управлять собой. Следовательно, формируются новые формы экономического поведения. Таким образом, рынок труда есть ценитель рабочей силы, формирующий, выявляющий естественную цену труда, а в более широком смысле – и цену человека как носителя труда, работника. Тем самым, рынок побуждает человека повышать качество труда, совершенствовать себя как носителя рабочей силы. Американский психолог Михай Чиксентмихайи считает, что чем сильнее работа превращается в поток, несущий разнообразие, ставящий перед человеком интересные задачи, повышающий уровень ее сложности, способствует развитию его навыков, имеет чёткие цели и позволяет немедленно получать обратную связь, - тем больше радости получит тот, кто её выполняет, независимо от уровня его развития.

В психологической науке экономическую деятельность следует рассматривать как специфическую разновидность деятельности, порождаемую потребностью личности в экономическом благополучии и характеризующуюся соответствующими особыми целями, мотивами, способами действий и результатом. Целью экономической деятельности личности является получение дохода, близкого к притязаниям индивида. Экономические мотивы представляют собой побуждения к обеспечению процессов удовлетворения физических и социальных потребностей индивида. Экономические мотивы человека – мотивы, имеющие экономическую направленность, определяют отношение к накоплению богатства, конкуренции и т. п., это волевые компоненты экономического поведения личности.

Способы действий представлены экономическими операциями, с помощью которых осуществляется обретение, сохранение и умножение собственности. Результатом экономической деятельности личности является уровень жизни, достаточный для удовле-

творения потребностей индивида. Поскольку удовлетворение потребности порождает новую потребность, цикл активности замыкается на личности и вновь развертывается в следующий вариант деятельности (Китова, Узденов, 2009). И.М. Сеченов считал, что потребности сами по себе недостаточны для генерирования социальной активности личности по их удовлетворению. Требуется еще осознание потребности, психологическое состояние неудовлетворенности соответствующего модуса (голода, угрозы жизни или собственности, одиночества, комплекса неполноценности и т. д.). Чтобы преодолеть эти психические состояния, требуется потребность иного качества, о которой говорил А.Н. Леонтьев, – потребность в организации соответствующей деятельности. Таким образом, потребность в деятельности как бы сопровождает все другие потребности, понимаемые как нужды, и является источником социальной активности личности. При этом основной акцент приходится на формирование экономической культуры как «части общей культуры человека, его сознания и поведения, связанного с экономическими интересами, потребностями, ценностными ориентациями, предпочтениями, мотивами деятельности в экономической сфере…, а также экономическими знаниями. Экономические интересы – явления, развивающиеся на основе экономических мотивов, регулирующиеся экономическими нормами, являющимися источниками хозяйственной активности. Отсюда понятно, почему именно в западной школе экономической мысли первичный агент экономической жизни выступил в роли «homo economikus», деятельность которого детерминируется, прежде всего, его экономическим интересом, суть которого в максимизации индивидуальной полезности, заключающейся в жизненных благах, при минимизации издержек, требующихся для этого.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 004.056.5(470+571)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ РОССИИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

THE GUARANTEE OF INFORMATION SAFETY WITH RUSSIA'S PASSAGE TO THE INFORMATION SOCIETY

Чернова Елена Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Chernova Elena N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: nekushka_@mail.ru

Обеспечение информационной безопасности выделяется в качестве условия перехода к информационному обществу. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты соблюдения данного условия на примере современной российской действительности.

Ключевые слова: информационное общество, информационная безопасность, информационное право.

The guarantee of information safety is distinguished as a condition for the conversion to information society. This article enlightens theoretical and practical aspects of complying with this particular condition by the example of modern Russian reality.

Keywords: information society, information safety, information law.

Все чаще исходной предпосылкой анализа социальной действительности выступает процесс информатизации, а статус информационных приобретают традиционные объекты социально-гуманитарного знания. В результате мы оперируем понятиями информационного пространства, информационной экономики, информационной политики, информационного труда, информационных потребностей, информационных продуктов и т. д. Выявление степени целесообразности вышеупомянутых конструкций не входит в круг задач настоящего исследования, но следует отметить тенденцию упрочения позиций концепции информационного общества в самых разных областях социальной теории и практики. Не является исключением и проблема безопасности социума. Не одно десятилетие отечественными и зарубежными учеными разрабатываются различные аспекты информационной безопасности,

© Чернова Е.Н., 2014

информационных угроз, информационных войн, информационного оружия, информационного терроризма.

Социально-философские основания обеспечения информационной безопасности могут быть сведены к следующей схеме:

– в глобальном коммуникационном пространстве конфликтное социальное взаимодействие приобретает характер информационного противоборства и становится обычной социальной практикой;

– набирающая темпы информатизация не повышает, а понижает степень безопасности социума;

– информационные процессы являются системообразующими для иных общественных процессов, поэтому нарушение режима безопасности информации влечет деструктивные последствия во всех подсистемах общества;

– «отличительной чертой новой модели безопасности в системе современного развития является то, что она должна носить опережающий характер, отходить от общего принципа классической безопасности «вызов – ответ» [1].

Возрастание значимости информационных отношений, а также социальных рисков, связанных с неопределенностью правового статуса информации, неизбежно переносит информационные социальные связи в сферу правового регулирования.

В силу своей специфики инфосфера нуждается не столько в правовом регулировании, сколько в правовой охране. Поэтому мы согласны с А.П. Фисуном, Ю.А. Белевской в том, что организация обеспечения информационной безопасности выступает важнейшим институтом информационного права [2].

Несмотря на длительное существование программного документа – Доктрины информационной безопасности РФ от 9 сентября 2000 г., в отечественном праве до сих пор отсутствует нормативное определение информационной безопасности, ведь доктринальное толкование не носит нормативно-правового характера. Ряд исследователей справедливо отмечают необходимость принятия закона или основ законодательства об информационной безопасности [3].

Информационная безопасность сегодня понимается как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле – это информационная безопасность личности, общества, государства. В узком смысле – это безопасность самой информации, а также технологии ее производства, обработки, хранения и распространения.

Согласно Доктрине, под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.

В глоссарии по информационному обществу мы находим смешение узкого и широкого понимания информационной безопасности, которая имеет три основные составляющие: конфиденциальность, целостность и доступность. Конфиденциальность относится к защите чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность – это обеспечение доступности информации и основных услуг для пользователя в нужное для него время [4].

Аналогичный подход отражен в законодательстве. Статья 16 Федерального закона от 27 июня 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» закрепляет, что защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных:

1) на обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;

2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа;

3) реализацию права на доступ к информации.

В обоих примерах доступность информации означает информационную безопасность социального субъекта, заключающуюся в его возможности и способности получать информацию, необходимую для нормального функционирования.

Таким образом, не до конца проясненными представляются причинно-следственные связи, касающиеся источника информационных угроз. Если угроза исходит от вредной информации, то в защите нуждаются личность, организация, государство. Если же угроза исходит от субъектов информационного взаимодействия, способных нарушить доступность, целостность, конфиденциальность информации, то защищать следует уже саму информацию как сведения о чем-либо. Мы считаем, что следует внести ясность в теоретическое, доктринальное и правовое понимание информационной безопасности, ведь трактовка задач, связанных с обеспечением информационной безопасности, для разных категорий субъектов может существенно различаться.

Как показывает практика, политика Российской Федерации в области обеспечения информационной безопасности направлена, в первую очередь, на сохранение государственной тайны, защиту информационных ресурсов и наиболее важных объектов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры от воздействия информационного оружия, угроз информационного терроризма и информационного криминала. Решение задач обеспечения инфор-

мационной безопасности личности и общества, куда входит, например, защита от деструктивного информационного воздействия, в целом невозможно без участия самих граждан и общественных организаций. При этом такие информационные отношения носят сложный, многогранный характер и протекают в сетевых структурах, социальном виртуальном сообществе. Необоснованно упрощенным представляется отождествление информационной безопасности личности и общества с информационно-психологической безопасностью. Проблемы организации информационной безопасности в подобных системах не нашли еще оптимального решения и не укладываются в рамки традиционных подходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Немыкина, О.И.* Теоретический анализ проблем информационной безопасности современного общества // Теория и практика общественного развития. 2011. № 1. С. 44.

2. *Фисун, А.П.* Информационная теория и информационное право как основной инструментарий обеспечения информационной безопасности и противодействия информационному терроризму / А.П. Фисун, Ю.А. Белевская // Информационные системы и технологии. 2010. № 5. С. 145.

3. *Андреев, П.Г.* Институциональное развитие правового обеспечения информационной безопасности в российском информационном праве: дис. … канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2012. 247 с.

4. *Глоссарий* по информационному обществу [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iis.ru/glossary/infsecurity.ru.html.

УДК 339.14(470+571)

ФОРМИРОВАНИЕ АГРАРНОГО ТОВАРНОГО РЫНКА РОССИИ

THE FORMATION OF AGRICULTURAL PRODUCT MARKET IN RUSSIA

Васильева Елена Алексеевна
Огнянова Ольга Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Vasilieva Elena A.
Ognyanova Olga V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: e.a.vasilieva@rucoop.ru, oognyanova@rucoop.ru

Рассматриваются проблемы и особенности формирования аграрного рынка России.

К л ю ч е в ы е с л о в а: сельское хозяйство, аграрный товарный рынок, агропромышленное производство, государственная поддержка.

Discusses the problems and peculiarities of the agrarian market of Russia.

K e y w o r d s: agriculture, agricultural commodities market, agro-industrial plants, Government support.

Одной из важнейших проблем теории и практики рыночных отношений является становление и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции. Рынок сельскохозяйственных продуктов существовал всегда. Было бы неверно заявлять, что этот рынок формируется сегодня.

В странах с развитой рыночной экономикой производство сельскохозяйственной продукции рассматривается, как важнейшее условие политической стабильности, и следовательно, как показа-

© Васильева Е.А., Огнянова О.В., 2014

тель национальной безопасности и независимости в международных отношениях.

В настоящее время ясно, что без государственного регулирования экономики не добиться устойчивого функционирования сельскохозяйственного производства и формирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Как показывает практика, наши сельские товаропроизводители трудно адаптируются к рыночным условиям и оказываются наиболее подверженными негативным последствиям различных факторов рынка.

Именно государство должно стать гарантом последовательного осуществления задач хозяйственного регулирования, сознательно координировать макропроцессы рыночных преобразований в аграрном секторе экономике.

Для условий России неизбежным является формирование аграрного товарного рынка с многоукладной экономикой, где в достаточно длительной перспективе будут значительный удельный вес занимать различные типы общественных форм хозяйствования. Следует иметь в виду, что внутренняя организационно-правовая структура не будет иметь решающего значения. Акционерные, кооперативные, коллективные предприятия, различные типы товариществ и ассоциаций станут выступать на рынке, как правило, в качестве единого собственника продукции или в отдельных случаях таковыми будут их внутрихозяйственные коллективы, имеющие право самостоятельной реализации продукции. Иными словами, аграрный товарный рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия представляют в основном три типа хозяйствующих субъектов: предприятия общественного типа, крестьянские хозяйства и личные подсобные хозяйства населения, а также различные типы объединений этих форм хозяйствования, что не меняет их внутреннего существа.

Вопрос заключается в том, какую долю будут занимать каждая из указанных форм хозяйствования, хотя для конкретного потребителя это не имеет сколько-либо существенного значения. Тем не менее можно предположить, основываясь на анализе динамики структуры землепользования, что общественные хозяйства будут давать более половины товарной продукции, крестьянские хозяйства при благоприятных экономических условиях – 10–20 % и примерно столько же личные подсобные хозяйства. При этом доля последней группы будет со временем сокращаться по мере насыщения рынка продовольствием и роста доходности сельского хозяйства. Более того, видимо, вывести определенную закономерность: в условиях научно-технического прогресса высокая товар-

ность личного подсобного хозяйства является показателем низкого уровня развития производительных сил.

Опыт и практика показывают, что любая перестройка общественно-экономических отношений в деревне всегда сопровождалась разрушением производительных сил. Но состояния, вызванного приватизацией и нескончаемыми реорганизациями в области сельского хозяйства, земельных и аграрных отношений, которые пережила и особенно переживает в последние годы Россия, история зарубежных стран не знает.

Следует отметить, что при формировании внутреннего продовольственного рынка, с одной стороны, следует исходить из общеэкономической стратегии внешнеэкономической деятельности страны, ориентированной на вхождение в мировой рынок, а с другой – учитывать особенности сельского хозяйства, обеспечивать ему необходимый протекционизм с тем, чтобы создать наиболее благоприятные условия для развития отечественного агропромышленного производства. При этом необходимо иметь в виду, что продовольственный рынок является достаточно специфичным и его следует рассматривать самостоятельно.

Таким образом, при любых формах собственности государственная поддержка отечественного производителя необходима. Это аксиома, и чем быстрее она будет воспринята, тем надежнее и эффективнее будет развиваться агропромышленное производство страны.

УДК 338.436

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

EFFECTIVE MECHANISMS OF SUPPORT OF AGRARIAN SECTOR

Гудожникова Елена Владимировна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Скороходова Ольга Николаевна
Мордовский гуманитарный институт

Gudozhnikova Elena V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Skorokhodova Olga N.
Mordovia Humanitarian Institute
E-mail: e.v.gudozhnikova@rucoop.ru

Статья рассказывает об интеграционных процессах в агропромышленном секторе. Целью развития интеграционных процессов является создание условий для роста АПК и рыночного баланса. Агропромышленная интеграция и создание интегрированных объединений способствуют росту уровня потребления и снижению различий уровня потребления в разных регионах.

К л ю ч е в ы е с л о в а: интегрированные объединения, агропромышленный комплекс, интеграция.

The article is devoted to integrational processes in agriculture-industrial complex. The aim of integrational processes development is to create some conditions for increasing of stability in agricultural food industry and balancing of market. The agricultural industrial integration and creation of integrational structures are considered to be as means of increasing level and structure consumption, and decreasing the difference of food consumption in different regions.

K e y w o r d s: integrational groups, agriculture-industrial complex, integration.

Экономический кризис, как видно, переживаемый на протяжении последних лет предприятиями агропромышленного комплекса, обострил и активизировал задачу стимулирования притока капитальных вложений в АПК. Основные фонды сельского хозяйства и многих отраслей пищевой промышленности находятся в критическом состоянии. Высокий уровень их морального и физического износа требует крупномасштабных инвестиций, которые предприятия аграрной сферы не в состоянии осуществить только за счет собственных ресурсов.

© Гудожникова Е.В., Скороходова О.Н., 2014

В этой связи, как мы видим, резко актуализировалась задача притока инвестиционных ресурсов в агропромышленное производство. Вместе с тем, как показали исследования, в современных условиях развития рыночных отношений многие традиционные механизмы исчерпали себя, поэтому необходимо формирования новых инвестиционных источников и механизмов поддержки аграрного сектора.

Следует отметить, что для развития агропромышленного комплекса пока явно недостаточно используется потенциал небанковских форм кредитования производства. Создание и развитие рыночной кредитно-финансовой инфраструктуры позволит ввести и оптимизировать такие элементы кредитования, как система производственных договоров, лизинг, товарное кредитование, а также активизировать поступление качественных иностранных инвестиций. Формы кредитных отношений в зависимости от видов предоставляемых кредитов могут быть различными: краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными.

Краткосрочные кредиты под льготные проценты, как один из составных элементов кредитной системы, могут быть предоставлены коммерческими банками сельскохозяйственным товаропроизводителям на основе заключаемых между ними кредитных договоров. Однако правом заключения таких договоров должны обладать только те производители АПК, которые приобрели такое право на кредитных аукционах, торгах на конкурсной основе.

Из-за тяжелого финансового положения многие сельскохозяйственные организации вынуждены решать текущие проблемы в краткосрочном периоде не задумываясь о долгосрочной перспективе. Таким образом, наглядно возникает ситуация, при которой сельскохозяйственная организация в состоянии осуществить текущие обязательства по другим направлениям деятельности и является платежеспособной в течение года. Начиная же со второго года не будет денежных средств, чтобы оплатить материалы и сырье, затраченные до этого, т. е. она становится неплатежеспособной в долгосрочном периоде, и соответственно, мы видим, производство в ней становится неэффективным.

Полагаем, что исключительным правом на преимущество на конкурсах могут обладать сельскохозяйственные товаропроизводители, имеющие более благополучное финансовое положение и материальное обеспечение кредитных обязательств, а также широкие технико-технологические возможности соблюдения законом предъявляемых экологических требований в процессе осуществления ими хозяйственной деятельности. Уровень процентных ставок по льготным кредитам, как один из существенных условий кредитного договора, может определяться сторонами этого

двустороннего соглашения, но с учетом форм и способов обеспечения кредитных обязательств заемщика: залог недвижимости, будущего урожая, сельскохозяйственной продукции, другие объекты и материальные ценности.

Среднесрочные кредиты на льготной основе следует предоставлять для приобретения, реконструкции основных фондов, рефинансирования долгов сельскохозяйственных коммерческих организаций и предприятий.

Наиболее типичный, объективно приемлемый срок для среднесрочных кредитов является пять лет. Потребности в среднесрочных кредитах возникают, по нашему мнению, не только в условиях неустойчивых агроэкономических отношений, но и при весьма стабильном функционировании агропромышленного производства. В частности, мы наблюдаем, что такие потребности возникают в связи с текущим и капитальным ремонтом и обновлением машинно-тракторного парка, пополнением основного стада за счет приобретения породного скота и на другие цели [2].

Проведенный нами анализ показал, что в отличии от краткосрочных ссуд, среднесрочные должны погашаться по специально разработанной шкале погашения кредитов регулярными периодическими взносами (месячными, поквартальными) на основе данных анализа предстоящих доходов, платежеспособности заемщика. Условия погашения таких кредитов также должны, по нашему мнению, оформляться соответствующими кредитными договорами, в которых обязательства сторон следует закрепить более четко и определенно, чем в краткосрочных кредитах. Поэтому можно сделать вывод, что такой подход к правовому оформлению отношений сторон по среднесрочным кредитам необходим с целью обеспечения защиты экономических интересов как банка-кредитора, так и заемщика. Это особенно важно, как мы видим, в условиях неустойчивой агроэкономики, в которой основными субъектами кредитных правоотношений выступают сельскохозяйственные коммерческие организации, предприятия. Поэтому на наш взгляд, присущая этой отрасли высокая капиталоемкость и относительно низкая фондоотдача – все это требует специфических форм кредитной помощи банков сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Кроме того, можно предположить, что среднесрочные кредитные правоотношения складываются по поводу значительных финансовых и на довольно продолжительные сроки, хотя и под определенное материальное обеспечение кредитных обязательств. Но тем не менее, все же, последнее обстоятельство, как видно, тоже требует специального подхода к оформлению регистрации недви-

жимости, предоставляемой в качестве обеспечения кредитных обязательств, в установленном законом порядке.

Полагаем, что, занимая значительное место в финансовом обеспечении устойчивости сельскохозяйственного производства, долгосрочные ссуды предназначены для авансирования воспроизводства основных фондов, без которых невозможны организация и ритмичное ведение производственно-хозяйственной деятельности. В рассматриваемой концепции кредитной политики сельскохозяйственного производства долгосрочные ссуды могут быть использованы в строительстве новых и реконструкции действующих организаций и предприятий при наличии для этого достаточных технико-экономических обоснований.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мордовия*: Стат. Ежегодник / Мордовиястат. Саранск, 2013. 408с.

2. *Ушачев, И.Г.* Использовать инновационные модели развития // Экономика сельского хозяйства России. 2005. № 3. С. 5–6.

УДК 366.5+675:687.1

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТИЗЫ МЕХОВОЙ И КОЖАНОЙ ОДЕЖДЫ ПРИ ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

FEATURES OF EXPERTISE FUR AND LEATHER CLOTHES IN CONSUMER PROTECTION

Деветаева Светлана Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Горбачев Иван Иванович
ООО «Экспертно-Оценочное Бюро» (г. Саранск)

Devetaeva Svetlana N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Gorbachev Ivan I.
Expert Appraisal Bureau (Saransk)
E-mail: s.n.devetaeva@rucoop.ru, i.i.gorbachev@rucoop.ru

Рассматриваются особенности экспертизы меховой и кожаной одежды при разрешении претензий потребителей к продавцам по вопросам качества.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экспертиза, дефекты меховой и кожаной одежды, методы контроля, меховой полуфабрикат, производители одежды.

© Деветаева С.Н., Горбачев И.И., 2014

The features of the examination fur and leather clothing at a resolution of consumer complaints to the sellers on quality.
K e y w o r d s: expertise, defects fur and leather garments, control methods, fur products, clothing manufacturers.

Общий рост доходов населения России, расширение сферы банковских услуг, а также совокупность климатических условий на большей части территории России, являются причинами того, что все большему кругу потребителей становится возможным приобретать одежду из пушно-мехового полуфабриката и кожи. В первую очередь это верхняя одежда, головные уборы и костюмные изделия для женщин и меховые части одежды и головные уборы для мужчин. Изменение климатических условий в странах Европы в сторону похолодания, приводит к тому, что меховая одежда становится все более популярной и в этих странах, что приводит к увеличению спроса на нее.

В Республике Мордовия продажи меховой одежды для женщин, мужчин и детей также имеют тенденцию роста. При этом наблюдается выраженное изменение спроса на виды полуфабриката, используемые при производстве одежды: если пять-семь лет назад покупатели отдавали предпочтение длинноволосым полуфабрикатам енот, нутрия натуральная не щипанная, мех ламы, песец, то в настоящее время приобретаются средневолосые и коротковолосые полуфабрикаты: норка, бобрик, кошка, сурок, овчина меховая стриженая, козлик. Крупными поставщиками меховой одежды на данный момент являются Кировская меховая фабрика, Казанская меховая фабрика, Пятигорская меховая фабрика. Кроме этого, поставщиками выступают различные дилеры, расположенные в Москве, Нижнем Новгороде, Пензе. Эти поставщики поставляют продукцию зарубежного производства. Не вся поступающая продукция от поставщиков меховой одежды сертифицирована. У многих изделий отсутствует надлежащая маркировка: не указывается точно вид полуфабриката, его сорт, группа дефектности, площадь в квадратных дециметрах, отсутствуют точные реквизиты изготовителя. Отсутствие точной и полной маркировки является нарушением закона о праве потребителя на информацию о товаре. В маркировке отсутствует информация об особенностях эксплуатации изделия и ухода за ним. Это приводит к спорным ситуациям. В частности имело место изменение структуры и внешнего вида меха овчины особой выделки после ношения в оттепель. В маркировке товара не было указано на подобные ограничения эксплуатации меховой одежды, что заставило стороны обращаться для разрешения ситуации в экспертную организацию.

В настоящее время в г. Саранске имеется несколько экспертных организаций, в том числе муниципальные и независимые, которые

могут выполнять экспертизы меховой и кожаной одежды по установлению наличия дефектов и причин их возникновения с помощью органолептических методов и измерительных методов. Для проверки физико-химических показателей, требующих лабораторных исследований, необходимо обращаться в другие экспертные центры: в Нижнем Новгороде, в Пензе, в Москве, так как в Республике Мордовия отсутствуют сертифицированные лаборатории с подобным оборудованием. Опыт работы ООО «Экспертно-оценочное бюро» показал, что за последние три года наблюдается увеличение числа потребителей, обращающихся по поводу качества меховой и кожаной одежды. До 2011 года в год было 2–3 случая обращений по поводу экспертизы меховой и кожаной одежды. За период с 2011 года по 2014 год было уже 14 случаев обращения потребителей за услугами экспертов по поводу качества меховой и кожаной одежды. В 12 случаях вопрос решался в пользу потребителей, без оспаривания результатов экспертизы продавцами, два случая решались в судебном порядке. Установленные экспертами дефекты идентифицировались как недопустимые на основании органолептических исследований, метрических измерений и нормативной документации в виде действующих ГОСТов, некоторые скрытые дефекты выявлялись путем измерения размеров деталей и толщины материалов верха измерительными инструментами.

У меховых изделий наиболее часто встречающимися дефектами были разрывы кожевой ткани по шву и вне шва, изменение внешнего вида волосяного покрова под действием снега, слабое закрепление волоса в кожевой ткани, плохая продубленность кожевой ткани, выражающаяся в утрате пластичности и мягкости, слабое крепление волоса в кожевой ткани. У кожаных изделий наиболее часто встречались дефекты в виде отставания пленочного покрытия кожи, разрывы деталей одежды из-за недостаточной толщины и плотности кожевой ткани, прорубание детали по шву частыми стежками, пятна на поверхности демисезонной верхней одежды от капель дождя, разнооттеночность окраски деталей верхней одежды. Все дефекты возникали у изделий в течение гарантийного срока эксплуатации.

На формирование качества меховой и кожаной одежды оказывают влияние многие факторы: качество заготавливаемого сырья, способ консервации и хранения, соблюдение последовательности и параметров технологического процесса выделки шкурок и кож, качество отделочных операций, соблюдение последовательности и параметров скорняжного и пошивочного производств. Несоблюдение хотя бы одного из указанных условий может привести к ухудшению качества изготовляемой продукции.

Особенно большое влияние на снижение качества меховой и

кожаной одежды оказывают изменения температуры и относительной влажности воздуха. Эти товары необходимо хранить при температуре 15–20 С и относительной влажности 65–70 %. При длительном хранении (более года) товары должны хранится при температуре 4 С, проходить профилактический осмотр и регламентные мероприятия по защите от плесени и вредителей.

Приемку меховой и кожаной одежды по качеству в оптовых торговых предприятиях должны проводить товароведы по качеству. В розничных торговых предприятиях эту работу наряду с товароведами по качеству должны осуществлять заведующие секциями (или менеджеры), их заместители из числа продавцов. Эти лица должны иметь соответствующую подготовку и располагать всей необходимой правовой и нормативно-технической документацией, регулирующей вопросы качества меховой и кожаной одежды.

Основанием для проведения товароведческого исследования является заявление продавца или покупателя (потребителя). Осмотр объекта исследования проводится в присутствии заинтересованных сторон, как это предусмотрено законом. Если спор между сторонами разрешается в судебном порядке, суд назначает экспертизу. При этом эксперт обязательно дает подписку о том, что он предупрежден об ответственности за дачу заведомо ложного заключения.

Проведенное нами исследование также выявило необходимость наличия в штате торговых организаций специалистов с товароведческим образованием. Имеющимся на данный момент специалистам с узкопрофильной подготовкой зачастую не хватает того кругозора, эрудированности и компетентности которой обладали и обладают специалисты-товароведы.

УДК 658.62.018

МЕТОДОЛОГИЯ «ШЕСТЬ СИГМ» КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

METHODOLOGY «SIX SIGMA» AS PART OF CORPORATE CULTURE

Деветаева Светлана Николаевна
Карякина Лариса Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Devetaeva Svetlana N.
Karyakina Larisa A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: s.n.devetaeva@rucoop.ru, l.a.karyakina@rucoop.ru

В данной статье осуществлена попытка раскрыть современный подход к обеспечению качества через методологию «Шесть сигм».

К л ю ч е в ы е с л о в а: качество, бизнес-процессы, корпоративная культура, методология, «Шесть сигм».

This article is an attempt to uncover the modern approach to quality assurance through the methodology of «Six Sigma».

K e y w o r d s: quality, business processes, corporate culture, methodology, «Six Sigma».

Методология «Шесть сигм» рассматривается в настоящее время как комплексный подход к совершенствованию предприятий, нацеленный на поиск и устранение причин ошибок и дефектов в производственных процессах путем сосредоточения внимания на выходных параметрах этих процессов, которые имеют значение для потребителей. Указанная методология основана на том, что случайные отклонения параметров продукции и процессов являются определяющими факторами, оказывающими сильное влияние на продолжительность цикла изготовления продукции, стоимость продукции и процессов, производительность и в конечном итоге на уровень удовлетворенности потребителей. Одним из наиболее существенных аспектов в работе специалистов по применению методологии «Шесть сигм» служит анализ дисперсий параметров продукции и процессов с целью выявления их причин и выработки эффективных мер, направленных на контроль и уменьшение разбросов этих параметров. Принципиальные особенности и новизна

© Деветаева С.Н., Карякина Л.А., 2014

методологии состоят в формировании наборов инструментов для решения конкретных проблем, в привлечении квалифицированных специалистов к анализу процессов или проектов с целью совершенствования продукции и для обеспечения устойчивости достигнутых результатов. Совершенствование работы предприятий на основе указанного подхода предполагает улучшение управленческой деятельности и повышение эффективности процессов. Применительно к совершенствованию управления предприятием эта методология нацелена на выбор надлежащих критериев оценки производственных процессов, определение проектов их совершенствования, правильный подбор их исполнителей, на успешную реализацию выбранных проектов с использованием существующей системы управления предприятием, обеспечение устойчивости достигнутых результатов.

В методологии «Шесть сигм» следует выделить три аспекта, которые могут считаться новыми или, по крайней мере, недостаточно четко выраженными в ранее известных подходах к повышению качества, а именно: комплексное рассмотрение гуманитарных и технических направлений совершенствования предприятий; ориентированность на повышение основных показателей работы; применение структурированного подхода, позволяющего увязать в единую схему использование известных статистических методов и выработать единые процедуры анализа и устранения хронических или случайно возникающих производственных проблем. К числу гуманитарных аспектов применения методологии можно отнести: лидирующую роль руководителей всех уровней в организации производственного процесса и устранении возникающих проблем; ориентированность команд исполнителей проектов на удовлетворение интересов потребителей; всеобщую нацеленность на конечный результат – улучшение основных показателей работы; развертывание программы перестройки корпоративной культуры с целью внедрения управления на основе фактических данных; приверженность к непрерывному совершенствованию организации как неотъемлемый элемент повседневной работы всех сотрудников. Технические аспекты приложения методологии к анализу и совершенствованию производственных процессов включают: исключительно научный подход к решению проблем; нацеленность на повышение характеристик процессов; применение статистических методов к исследованию причин вариаций параметров процессов; управление процессами, направленное на обеспечение устойчивости достигнутых улучшений.

Методология «Шесть сигм» содействует обеспечению постоянства целей организации, дополняя систему оценок производственных процессов новым измерением — дисперсией параметров как

индикатора их эффективности. Величина стандартного отклонения (сигма) наряду с финансовыми показателями становится объектом управления в организациях, стремящихся к достижению делового совершенства и повышению эффективности менеджмента на основе качества. Руководители организаций, придерживающихся идеологии «Шесть сигм», должны осознавать, что их главной обязанностью является содействие любым усилиям, направленным на совершенствование производственных процессов и продукции. Они также должны убедить подчиненных в том, что такое совершенствование является неотъемлемой составной частью их повседневных обязанностей, обеспечить надлежащую подготовку и обучение специалистов всех уровней, развернуть соревнование между сотрудниками за повышение качества.

Внедрение методологии «Шесть сигм» влечет за собой изменения в корпоративной культуре. Здесь особое значение придается ответственности за конечный результат, количественным показателям и управлению на основе фактических данных. После внедрения этой методологии предприятия отказываются от принятия решений, основанных на субъективных мнениях, в пользу анализа, основанного на реальной информации и применении статистических методов. Для того чтобы указанный подход стал составной частью системы и процессов управления организацией, его руководителям следует применять ряд специальных методов и инструментов, способствующих становлению контроля за внедрением и функционированием шестисигмовых проектов среди которых: оценка готовности организации к внедрению методологии «Шесть сигм»; план развертывания методологии «Шесть сигм»; приведение корпоративной культуры в соответствие с требованиями методологии «Шесть сигм» и разработка программ обучения, отвечающих потребностям организации; анализ потребительских требований; структурная схема организации; система оценки работы организации; план коммуникаций; рабочая атмосфера.

Одним из условий успешного выполнения шестисигмовых проектов должна быть удовлетворенность сотрудников выполнением стратегических работ, под которыми понимают любые действия, не только представляющие ценность для организации и ее потребителей, но также приносящие личное удовлетворение исполнителям. Если такие работы получают поддержку со стороны руководства, обеспечены необходимыми ресурсами и позволяют надлежащим образом использовать знания и навыки сотрудников, то в этом случае их выполнение придает новые отличительные черты организации. Для того, чтобы шестисигмовые проекты отвечали всем требованиям, позволяющим отнести их к категории стратегических работ, они должны быть официально утверждены руководством и по-

лучить от него поддержку, регулярно рассматриваться в соответствии с общими правилами управления проектами.

Таким образом, методология «Шесть сигм» позволяет устанавливать для организации систему согласованных между собой целей, формулируемых в терминах производительности, технико-экономической эффективности и качества. Данные цели согласуются со стратегией и конечными результатами. Применение аналитических методов «Шесть сигм» становится элементом корпоративной культуры, стимулирующей команды исполнителей к совместной работе над разрешением общих проблем и достижению более высоких уровней производительности и эффективности работы при меньших затратах.

УДК 613.2

РАДИОАКТИВНЫЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА И РАДИОЗАЩИТА ПИТАНИЕМ

RADIOACTIVE CONTAMINATION OF FOODSTUFFS, THEIR CONSEQUENCES FOR HUMAN HEALTH AND RADIATION PROTECTION NUTRITION

Жидкин Владимир Ильич
Сульдина Татьяна Ивановна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Zhidkin Vladimir I.
Suldina Tatyana I.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: zhidkin49@mail.ru, suldina.tatiana@mail.ru

Приводятся сведения об источниках и основных путях радиоактивного загрязнения пищевых продуктов, о воздействии радиации на организм человека, направлениях работы по предупреждению радиоактивного загрязнения продовольствия и мерах защиты с помощью пищевых продуктов, обладающих антирадиационным действием.

К л ю ч е в ы е с л о в а: пищевые продукты, радиоактивное загрязнение, радионуклиды, радиозащита.

Provides information about sources and the main ways of radioactive contamination of foodstuffs, on the impact of radiation on human body, directions of work on the pre-

© Жидкин В.И., Сульдина Т.И., 2014

vention of radioactive contamination of foodstuffs and measures of protection by means of food products with anti-radiation effect.
K e y w o r d s: food products, radioactive pollution, radionuclides, radiation protection.

Питание – важнейший фактор, определяющий здоровье человека. В последние годы растет потребление некачественных и опасных для здоровья человека продуктов питания. Особенно актуальной является проблема радиоактивного загрязнения продовольственного сырья и пищевых продуктов. Радионуклиды попадают с пищей в организм человека, вызывая самые тяжелые последствия для здоровья и представляя угрозу жизни людей.

Источниками радиоактивного загрязнения пищевых продуктов являются естественный радиационный фон Земли, включающий в себя космическое излучение и естественные радионуклиды, содержащиеся в окружающей среде, а также искусственные радионуклиды, образовавшиеся в результате человеческой деятельности (ядерные испытания, использование в медицине, технике и сельском хозяйстве). Кроме того, источниками загрязнения окружающей среды могут быть добыча и переработка урановых и ториевых руд, получение уранового топлива, работа ядерных реакторов, хранение и захоронение ядерных отходов. В подземных овощехранилищах и питьевых водах может быть высокое содержание радиоактивного радона, который образуется при естественном радиоактивном распаде радия [1].

У населения, проживающего на территориях, прилегающих к АЭС и другим предприятиям ядерного топливного цикла, возможно повышение поступления радионуклидов с пищевым рационом. Основной вклад в суммарное поступление осуществляется за счет овощной продукции. В продуктах животноводства радионуклидов цезия и стронция, интенсивная биогенная миграция которых происходит после аварии на Чернобыльской АЭС, на 2–4 порядка меньше, чем в продукции растениеводства. Если популяционную дозу при потреблении молока принять за 1, то коллективная доза при потреблении овощей и корнеплодов составит около 1 000.

Для понимания опасности радиоактивного загрязнения пищевых продуктов важно знать воздействие радиации на организм человека. Разные виды излучений оказывают неодинаковое воздействие на ткани живого организма, поскольку высвобождают разное количество энергии и обладают неодинаковой проникающей способностью. Наиболее существенного внимания заслуживают α, β и γ – излучения. Альфа-излучение практически не способно проникнуть через наружный слой кожи, образованный отмершими клетками, и представляет чрезвычайную опасность при попадании

протонов и нейтронов внутрь организма через открытую рану. Бета-излучение проходит в ткани организма на глубину один-два сантиметра, а гамма-излучение обладает очень высокой проникающей способностью и поражает все ткани организма человека. При облучении в дозах 1–10 Гр развивается острая лучевая болезнь разной степени: 1-2 Гр – легкая, 2–4 Гр – средней тяжести, 4–6 Гр – тяжелая и свыше 6 Гр – крайне тяжелая [2].

Все виды ионизирующих излучений вызывают возбуждение или ионизацию атомов или молекул биосистем. Наиболее радиочувствительными в организме человека являются кроветворная система и эпителий слизистой тонкого кишечника. Типичным проявлением повреждения системы кровообращения является костномозговой синдром – повреждение и уничтожение основных стволовых клеток костного мозга, лимфоузлов и селезенки. Красный костный мозг и другие элементы кроветворной системы теряют способность нормально функционировать уже при дозах 0,5–1 Гр. Доза в 0,1 Гр приводит к временной стерильности мужчин, свыше 2 Гр – к постоянной стерильности, а при дозах, превышающих 3 Гр, наступает стерильность и у женщин.

Первыми клиническими признаками лучевого поражения являются приступы тошноты, затем возникают кровотечения из-за нехватки тромбоцитов, анемия, обусловленная недостатком эритроцитов, снижение сопротивляемости инфекциям ввиду снижения содержания лейкоцитов.

Дозы выше 10 Гр вызывают оголение ворсинок кишечника, нарушение водно-солевого баланса, обезвоживание, снижение массы тела, истощение, прободение кишечника и проникновение бактерий в кровоток, а также неминуемую смерть через 8–16 суток. При еще больших дозах радиация может разрушать клетки, повреждать ткани органов и явиться причиной скорой гибели организма [3].

Повреждения, вызываемые большими дозами облучения, проявляются в течение нескольких часов или дней, а малые дозы могут «запустить» события, приводящие к раку или к генетическим повреждениям. Раковые заболевания проявляются спустя много лет после облучения – через одно-два десятилетия, а наследственные болезни – лишь в последующих поколениях [4].

В целях профилактики радиоактивного загрязнения пищевых продуктов следует вести работу в следующих направлениях: охрана атмосферного слоя Земли как природного экрана, защищающего от космического излучения; контроль за содержанием радиоактивных элементов; соблюдение техники безопасности при добыче, хранении и использовании радиоактивных элементов; исключение из употребления пищи и воды, содержащих радиоактивные эле-

менты; запрещение использования строительных материалов, имеющих высокое содержание радионуклидов.

Для пищевых продуктов и питьевой воды установлены допустимые уровни содержания радионуклидов. Не рекомендуется производство детского питания из продуктов, получаемых на загрязненных территориях. Важное значение имеет употребление определенных пищевых продуктов и их отдельных компонентов. Известно, что долгоживущие радионуклиды (например стронций - 90) способны мигрировать по пищевым цепям, накапливаться в органах и тканях, подвергать хроническому облучению костный мозг и костную ткань, повышая риск развития онкозаболеваний.

Среди путей миграции радионуклидов в пищевых цепях можно выделить следующие: 1) растение – человек; 2) растение – животное – молоко – человек; 3) растение – животное – мясо – человек; 4) атмосфера – осадки – водоемы – рыба – человек; 5) вода – человек; 6) вода – гидробионты – рыба – человек. Например, в мясе северного оленя (карибу), которым питаются жители Крайнего Севера, содержатся нуклиды свинца - 210 и полония – 210, попадающие в организм оленей из лишайников, в которых накапливаются оба изотопа.

Обогащение рациона рыбной массой, кальцием, костной мукой, фтором, ламинарией снижает риск возникновения злокачественных новообразований. Большой интерес в этой связи представляют неусвояемые углеводы, бета-каротин и пищевые продукты с высоким его содержанием. Кроме того, выделяют продукты с антирадиационным действием: морковь, растительное масло, творог.

В рекомендациях для жителей Чернобыльской зоны предложены следующие меры радиозащиты: хорошее питание, ежедневный стул, отвары льна, крапивы и слабительных трав, обильное питье и потоотделение, витамины Р, С, В, сок свеклы, моркови, красное вино (3 столовые ложки ежедневно), редька тертая, грецкие орехи, хрен и чеснок, крупы гречневая и овсяная, хлебный квас, аскорбиновая кислота с глюкозой, активированный уголь, витамин А, молочные продукты (творог, сливки, сметана, масло), овощи и фрукты (очищать поверхность на 0,5 см, а у капусты снимать 3 верхних листа), мясо (лучше свинину и птицу, первый отвар сливать).

Из основных путей поступления радионуклидов в организм человека – воздушный, кожный и алиментарный – наибольшее значение имеет их поступление с пищей, поскольку они поражают важные внутренние органы, вовлекаются в общий метаболизм и нарушают многие биохимические процессы. Отсюда вытекает задача по организации эффективного, радиометрического контроля содержания радионуклидов в воде и в пищевых продуктах, в теле и отдельных тканях человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Позняковский, В.М.* Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза товаров: Текст. 5-е изд., испр. и доп. Новосибирск: Сибир. универ. изд-во, 2007. 485 с.
2. *Василенко, О.И.* Радиационная экология. М.: Медицина, 2004. 216 с.
3. *Радиация* и жизнь // Бюллетень ЦОИ. 2/2000. С. 18–20.
4. *Бударков, В.А.* Краткий радиоэкологический словарь / Бударков В.А., Зенкин А.С., Киршин В.А / под ред. В.А. Бударкова. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1998. 256с.

УДК 338.43:633.1(470.345)

РЫНОК ЗЕРНА: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

THE GRAIN MARKET: FUNCTIONING AND REGULATION IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Захаркина Регина Александровна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Zaharkina Regina A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: r.a.zaharkina@rucoop.ru

В статье рассматривается рынок зерна как сложная и многообразная система отношений. Описывается динамика формирования баланса зерна и емкость зернового рынка. Раскрывается программно целевой подход к обеспечению устойчивого развития зернового рынка.

Ключевые слова: рынок зерна, емкость зернового рынка, программно целевой подход, товарные зерновые программы.

The article considers the grain market as a complex and diverse system of relations. Describes the dynamics of the balance of grain and capacity of the grain market. Disclosed targeted approach to ensuring sustainable development of the grain market.

Keywords: the grain market, the capacity of the grain market, targeted approach, commodity grain programs.

Рынок зерна представляет собой сложную и многообразную систему отношений между структурами обслуживающими зерновой рынок (банки, небанковские кредитно-финансовые институты, инвестиционные институты и пр.), структуры обслуживающие регулирование зернового рынка, производителей зерна, различные со-

© Захаркина Р.А., 2014

циальные слои общества и другие элементы народно-хозяйственного комплекса.

Устойчивость зернового рынка зависит от системы государственного регулирования, которая за последние 100 лет характеризовалось неоднозначными тенденциями. В начале XX века для государства было свойственно слабое вмешательство в его формирование. Равновесие между спросом и предложением на зерно устанавливалось через систему гибких цен, при отсутствии государственной поддержки сельских товаропроизводителей, что ограничивало рост его валового производства. С 1914 г. началось регламентирование рынка зерна, а с 1918 г. – жесткое централизованное распределение зерна и продуктов его переработки. С 1960 г. осуществляется поиск методов управления рынком зерна, а в 1991 г. создаются определенные условия для его рыночной трансформации. При этом происходит государственное регулирование цен на зерно при свободном ценообразовании на материально-технические ресурсы и при отсутствии развитой конкуренции.

Зерновой рынок России имеет ярко выраженную региональную структуру. Он разбит на ряд локальных рынков, и это деление до последнего времени усугублялось мерами региональных администраций по ограничению вывоза зерна.

Исследование динамики формирования баланса зерна за последние 15 лет свидетельствует о том, что при абсолютном сокращении объемов потребления зерна в его структуре возросла доля расходов на продовольствие и промышленную переработку, семена, но значительно уменьшился удельный вес использования зерна на корм скоту и птице.

Емкость зернового рынка Республики Мордовия определяется с учетом внутренних объемов производства, межрегионального ввоза и вывоза зерновых ресурсов. По сравнению с наиболее урожайным 1987 г. валовое производство, по нашим расчетам, возрастет в 2010 г. на 34,4 %, а емкость зернового рынка на 63,7 %, коэффициент самообеспечения возрастет с 1,08 до 1,4, коэффициент межрегиональной товарности с 0,08 до 0,4.

Для оценки емкости рынка зерна рассчитывались коэффициенты самообеспечения и межрегиональной товарности.

Наши расчеты свидетельствуют, что в отдельные годы республика полностью обеспечивает себя зерном (1987, 1992 гг.), а в другие она ввозила зерно из-за ее пределов. Для повышения коэффициента самообеспеченности и повышения степени использования товарных запасов зерна республики для вывоза во внимание берется потребность в техническом обновлении, в удобрениях, средствах защиты.

В целях формирования эффективной товарной зерновой поли-

тики в регионе можно использовать программно целевой подход к обеспечению устойчивого развития зернового рынка. Он предполагает разработку товарных зерновых программ в несколько этапов. На первом этапе анализируется исходное состояние развития зернового хозяйства. На втором – прогнозируются основные характеристики развития зерновой отрасли: (новые технологии, емкость рынка, организационно-экономические механизмы развития зерновой отрасли), на третьем этапе формируется стратегия развития основной отрасли и субъектов рынка, определяются временные рамки достижения поставленных целей; на четвертом - определяются программные цели зернового хозяйства, рассчитываются количественные показатели и целевые задания для основных подпрограмм («производство твердых пшениц», «производство сильных пшениц», развития мукомольной промышленности и пр.). На пятом этапе разрабатываются конкретные мероприятия для каждой отрасли, субъекта. На шестом этапе осуществляется увязка целей зернового хозяйства через альтернативные способы их достижения с ресурсами и накопленными производственно-техническим, научным, экономическим и кадровым потенциалами. На седьмом этапе из сбалансированных вариантов программы по видам затрат, объемам выпуска и потребления продукции отраслей и производств зернового хозяйства путем сравнения и анализа показателей их эффективности выбирают наиболее приемлемый для реализации.

Проведенное исследование позволяет предложить рекомендации по созданию условий сбалансированности формирования товарных ресурсов продовольственного зерна и емкости регионального зернового рынка с учетом эффективного использования дополнительных источников наполнения зерновых ресурсов, активизации межрегионального обмена, создания благоприятной информационной среды для субъектов зернового рынка в целях мониторинга процесса товародвижения их рыночной стратегии.

Определены практические подходы к структурному совершенствованию зернового хозяйства на базе мотивации развития процессов кооперирования и интеграционных формирований (территориально-производственных зерновых комплексов, производственно-сбытовой и кредитной кооперации), качеству организационно-структурных субъектов зернового рынка на региональном и локальном уровнях, создающие предпосылки к формированию эквивалентности в проведении обменных операций, концентрации и эффективного распределения ресурсов, стимулированию специализированного производства.

Условием функционирования и регулирования зернового рынка следует считать изучение соответствующими республиканскими

службами рынков средств производства, капитала и инвестиций, рабочей силы, научных разработок. Уровень технологии в зерновой подотрасли оказывает решающее влияние на его экономические показатели, поэтому выбор оптимального варианта совершенствования технологических процессов и систем должен осуществляться, исходя из важнейших показателей его эффективности: производительности, себестоимости и качества зерна, продуктов его переработки.

УДК 334.735

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ENSURING THE SOCIAL MISSION OF THE CONSUMER COOPERATION

Имяреков Сергей Михайлович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Imyarekov Sergei M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: s.m.imyarekov@rucoop.ru

В статье показана деятельность потребительской кооперации по реализации своей миссии. Выделяются и анализируются процессы прямой реализации и обеспечения миссии потребкооперации. Обобщена научно-практическая совокупность знаний системы управления и сформулированы рекомендации потребительским обществам и их союзам.

К л ю ч е в ы е с л о в а: потребительская кооперация, пайщик, закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, социальная миссия, внутрисистемное взаимодействие.

The consumer cooperation activities on its mission realization is given it the article. The processes of direct realization and consumer cooperation mission providing are emphasized and analyzed here. The scientific and practical body of knowledge of management is summarized and recommendations for consumer societies and unions are determined.

K e y w o r d s: consumer cooperation, shareholder, farming output and raw materials purchasing, social mission, intersystem interaction.

Изучение и структурный анализ основных процессов, протекающих в системе потребительской кооперации и ее деловой среде,

© Имяреков С.М., 2014

показал следующее. В процессе деятельности потребительской кооперации по реализации своей миссии целесообразно выделить два основных процесса: процесс прямой реализации миссии потребительской кооперации и процесс обеспечения миссии потребительской кооперации.

В свою очередь процесс прямой реализации миссии потребительской кооперации можно декомпозировать на процесс реализации социальной составляющей и процесс реализации экономической составляющей. Сущность процесса реализации социальной составляющей миссии потребительской кооперации заключается в социальном внутрисистемном и институциональном обмене целевыми аудиториями, заинтересованными в деятельности потребительской кооперации как общественного института. Внутрисистемными целевыми аудиториями потребительской кооперации являются ее пайщики и работники.

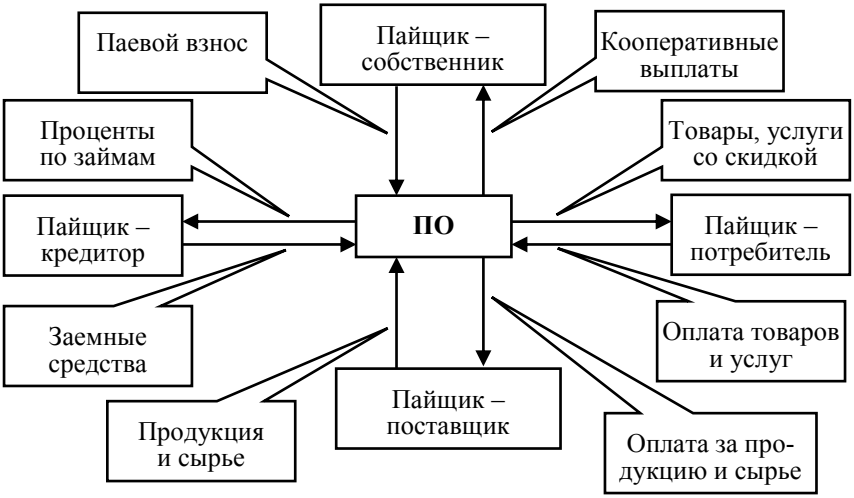
Общество (в первую очередь сельское некооперированное население) и власти (государственные органы управления разного уровня) являются внешними (институциональными) целевыми аудиториями потребительской кооперации.

Результатами процесса обеспечения социальной миссии потребительской кооперации становятся снижение социальной напряженности и решение проблемы занятости на селе (особенно женщин, молодежи, пенсионеров) путем создания постоянных рабочих мест, применения надомного труда, вовлечения в заготовительную деятельность и др. Удовлетворяются социальные потребности пайщиков – в причастности, общении, защищенности.

Цель управления социальным обменом со стороны потребительской кооперации – вызвать желаемый поведенческий отклик целевых аудиторий: доверие и лояльность пайщиков и работников, поддержка деятельности со стороны общества и властей, желание стать членом кооператива. Сущность процесса реализации экономической составляющей миссии потребительской кооперации заключается в трансакционном (коммерческом) обмене для удовлетворения материальных и иных потребностей членов-пайщиков, реализации их экономических интересов. Содержание процессов экономического обмена раскрывает рис. 1.

Для реализации процессов экономического обмена и решения задач потребительской кооперации создается многоотраслевая хозяйственная структура потребительских обществ, включающая предприятия по заготовке (закупке) сырья и продукции, переработке и производству товаров, оптовой и розничной торговле, общественному питанию и другим видам услуг. Таковы составляющие процесса прямой реализации миссии потребительской кооперации. Процесс обеспечения реализации миссии – взаимодействие

элементов как внутри самой системы потребительской кооперации, так и с элементами деловой среды.

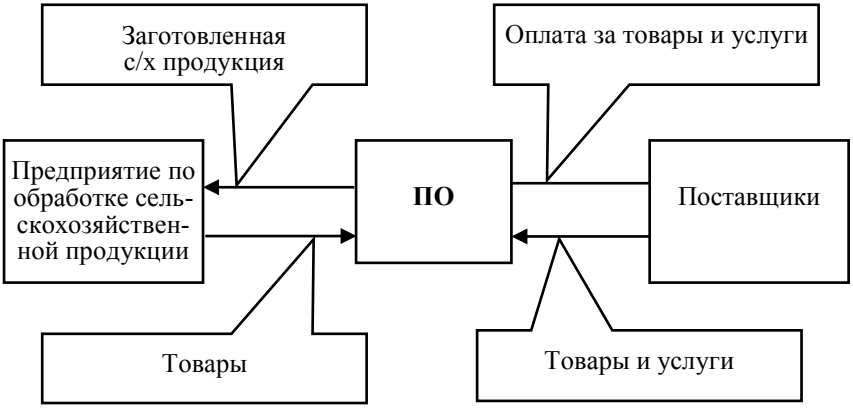


Р и с. 1. Содержание процессов экономического обмена между пайщиками и потребительским обществом (ПО)

Сущность процессов внутрисистемного взаимодействия состоит, прежде всего, в построении целесообразных выгодных цепочек создания ценностей с получением синергетического эффекта от исключения налогообложения промежуточных продуктов и экономии издержек, использования информации как внутри потребительского общества, так и в рамках регионального объединения потребительских обществ. Процесс взаимодействия с элементами деловой среды также направлен на получение синергетического эффекта в результате построения долговременных отношений с потребителями (некооперированное население), поставщиками и прочими (рис. 2).

Проведенный структурный системный анализ процессов, характерных для потребительской кооперации как организации и системы, позволяет сформулировать требования к системе управления и к ее концептуальной основе. Целью системы управления потребительским обществом является обеспечение целостности, устойчивости и эмерджентности потребительской кооперации в процессе реализации своей миссии как социально ориентированной организации и хозяйственного самофинансируемого предприятия. Эмерджентность предполагает получение синергетического эффекта как результата внутрисистемного взаимодействия между

элементами и взаимодействия потребительской кооперации с деловой средой как открытой системой.



Р и с. 2. Содержание процессов взаимодействия потребительского общества (ПО) с элементами деловой среды

Потребительская кооперация традиционно была основным заготовителем сельскохозяйственной продукции и сырья от населения. Изменения в системе государственного устройства и экономического развития страны определили изменения и в системе потребительской кооперации, которая, в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, является некоммерческой структурой. Функционируя в условиях рынка, потребительская кооперация продолжает решать свою главную задачу – удовлетворение интересов людей, оказание им помощи в решении социальных проблем. Кроме того, в настоящее время особо важное значение приобретает вопрос о продовольственной безопасности России и реализации социальной миссии.

Резервы увеличения продовольственных ресурсов в основном находятся в личных подсобных хозяйствах населения. Для того чтобы из года в год обеспечивать рост объемных и качественных показателей, необходимо уделять пристальное внимание возрождению и развитию заготовительной и перерабатывающей сфер деятельности, которые в современных условиях служат главными источниками пополнения собственного капитала организаций. Сегодня торговая деятельность и общественное питание являются зеркальным отражением заготовительно-производственной деятельности, так как продукция, полученная из закупленного сырья, составляет основную часть товарного ассортимента кооперативных магазинов и предприятий общественного питания.

Обобщение научно-практической системы знаний позволяет рекомендовать потребительским обществам и их союзам:

– привести в действие все свои резервы, перестроить работу с учетом требования рынка, ВТО и усиливающейся конкуренции;

– широко развернуть закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, полностью закупать всю продукцию, произведенную и предлагаемую населением, а также лекарственно-техническое сырье, дикорастущие плоды, ягоды и грибы, вторичное и кожевенное сырье, товары народных промыслов, произведенные населением из местного сырья и материалов.

В настоящее время перед потребительской кооперацией стоят задачи не только сохранить свои позиции в хозяйственном комплексе страны, но и выйти на новые, чему способствует неограниченный потенциал в заготовках и переработке сельскохозяйственной продукции и сырья.

УДК 334.7

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ

BUSINESS ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES IN THE SYSTEM OF COOPERATION AND INTEGRATION

Имяреков Сергей Михайлович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Кулькова Ксения Геннадьевна
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Imyarekov Sergei M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Kulkova Ksenia G.
N.P. Ogarev Mordovia State University
E-mail: s.m.imyarekov@rucoop.ru

В статье дается характеристика деловой активности хозяйствующих субъектов и их вовлеченности в систему экономической кооперации и интеграции.

Ключевые слова: кооперация, интеграция, концентрация, специализация, хозяйствующий субъект, регион.

The article gives characteristics of the business activity of economic entities and their involvement in the system of economic cooperation and integration.

© Имяреков С.М., Кулькова К.Г., 2014

K e y w o r d s: cooperation, integration, concentration, specialization, business entity, region.

Уровень деловой активности хозяйствующих субъектов во многом определяется степенью их вовлеченности в систему экономической кооперации и интеграции. Кооперация означает сотрудничество, совместный труд, в современном понимании – форму организации труда, при которой некоторое количество людей совместно участвует в одном или разных, но взаимосвязанных процессах труда [1, с. 126].

В основе экономической кооперации и интеграции лежит процесс кооперации труда, основанный на его специализации. В общем виде она может быть представлена как единство и скоординированность совместных и взаимовыгодных действий хозяйствующих субъектов и в целом национальных хозяйств в процессе воспроизводства общественно необходимых жизненных благ.

Кооперация – это та форма труда, при которой много лиц планомерно работают рядом и во взаимодействии друг с другом в одном и том же процессе воспроизводства или в разных, но связанных между собой [2, с. 119].

Конкретные формы кооперации производства зависят от особенностей той или иной отрасли промышленности. Кооперирование может быть внутрирайонным и межрайонным. В первом случае производственные связи хозяйствующих субъектов ограничиваются территорией одного экономического района (региона), во втором они охватывают несколько экономических районов крупного территориального субъекта, республики или страны. Внутрирайонное кооперирование сокращает нерациональные перевозки и сроки поставок, удешевляет производство продукции, предполагает комплексное развитие экономических районов. Кооперирование может также осуществляться в одной отрасли промышленности (отраслевое) или в разных отраслях производства (межотраслевое). Развитие межотраслевых производств также наиболее результативно в сочетании с территориальной организацией кооперирования. При выборе конкретной формы кооперирования учитывается прежде всего экономический эффект.

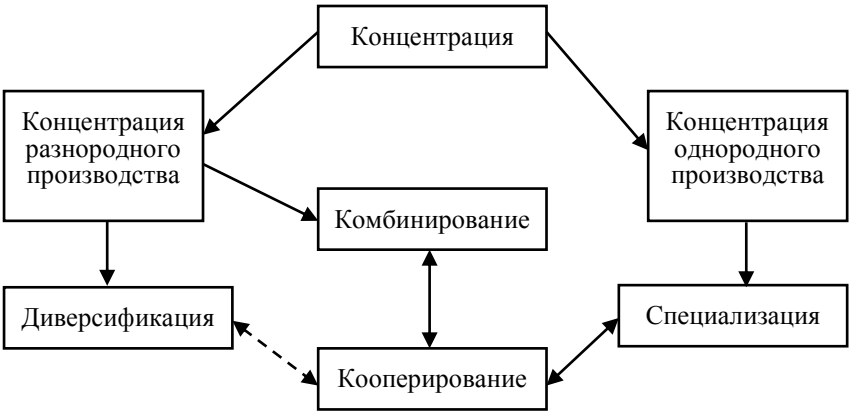
За основу характеристик уровня развития и эффективности кооперирования принимаются такие показатели, как:

– количество предприятий, кооперирующихся с данным хозяйствующим субъектом (число предприятий-поставщиков и предприятий-заказчиков);

– удельный вес полуфабрикатов, деталей и узлов, поступивших по кооперированию, в себестоимости готовой продукции хозяйствующего субъекта.

Рациональный выбор поставщиков и потребителей с учетом их размещения также создает условия для эффективного кооперирования, сокращает материальные запасы до оптимальных размеров, ускоряет реализацию готовой продукции и оборачиваемость оборотных средств, обеспечивает конкурентоспособные цены. Это стимулирует развитие территориальной кооперации, усиливает развитие обобществления производства.

Расширение кооперации и комбинирования, рост концентрации и углубление специализации хозяйствующих субъектов, переход к более высоким ступеням интеграции служат реальным подтверждением обобществления производства (рисунок).



Основные факторы интеграции хозяйствующих субъектов

Оптимальный для каждого этапа развития экономики уровень концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования определяет эффективность обобществления производства. Его рост проявляется в развитии интеграции, создании объединений и комплексов (как отраслевых, так и территориальных, национальных и международных).

«Интеграция» в переводе с латинского означает восполнение, объединение каких-либо частей в единое целое. В первичном звене управления интеграция предприятий предполагает их слияние в производственные объединения на основе углубления специализации хозяйствующих субъектов.

Принцип углубления специализации и кооперирования лежит в основе организации объединений во всех отраслях материального производства, а также в формировании межотраслевых территориально-производственных, народно-хозяйственных и интернациональных комплексов. Кооперация и интеграция характерны для

узкоспециализированных, но технологически и экономически связанных предприятий (например, в промышленности, перерабатывающей сельскохозяйственное сырье, самих сельскохозяйственных предприятий в виде агропромышленных объединений, комбинатов, комплексов).

Расширение интеграции, переплетение и слияние многочисленных процессов в результате развития тесных связей между хозяйствующими субъектами обеспечивает функционирование народнохозяйственного комплекса страны как единого целого. Для него характерны более глубокое разделение труда между регионами страны, отраслями и предприятиями, развитие экономических связей между всеми подразделениями общественного производства, выравнивание их технико-экономических уровней, интеграция производства и организация наряду с объединениями транспортной, энергетической и других систем жизнеобеспечения экономики [3, с. 22].

Общеэкономические региональные пропорции выражаются в системе экономических отношений, которые определяют место и роль каждого отдельного региона в экономической системе хозяйствования. Можно выделить следующие пропорции: между производством валового внутреннего продукта и национального дохода, фондом потребления и фондом накопления, капитальными и трудовыми факторами производства, основными отраслями экономики (промышленностью, сельским хозяйством, строительством, транспортом, связью и др.). Общеэкономические региональные пропорции необходимо рассматривать на уровнях республик, краев, областей, автономных округов, экономических районов. Регион же следует понимать как единое целое, включая имеющиеся специфические внутрирегиональные различия.

Разделение труда в региональном аспекте обусловливает развитие кооперации и углубление специализации по отдельным видам производств в различных регионах, располагающих для организаций данного производства наиболее благоприятными условиями.

Анализ межрегиональных пропорций в экономических связях между хозяйствующими субъектами разных регионов необходим для определения экономической эффективности специализации регионов и развивающихся в них экономических систем, охватывающих несколько регионов. При этом важно определение оптимальных пропорций между всей экономикой региона и направлениями его специализации. Это позволяет определить соотношение комплексности и специализации как условие повышения эффективности функционирования рыночных экономических систем. Отметим, что показатель специализации региона при производстве той или иной продукции (услуг) является одной из основных характеристик

степени регионального разделения и кооперации труда – условия эффективности функционирования рыночной экономики.

Выявление общих закономерностей межрегионального разделения труда требует не только исследования процессов обособления и выделения отдельных предприятий и отраслей, по и установления и развития экономических связей между регионами на основе кооперации разных видов труда, так как обе эти тенденции определяют процесс повышения эффективности общественного производства. Кроме того, по мере развития специализации и кооперации труда обостряется проблема обеспечения сбалансированности развития как всего народного хозяйства в целом, так и региональных экономических систем, ее составляющих. В современной экономике России особую актуальность приобретает восстановление межотраслевой и межрегиональной интеграции – высшей формы кооперации, а также восстановление экономических, технологических и производственных связей в рамках отраслей и производств с целью достижения высоких конечных экономических показателей [3, с. 23].

Научно-технический прогресс обусловливает и стимулирует расширение кооперации труда за рамки национально-государственных границ, распространяется на отношения внутри всей мировой экономической системы.

В этой связи под экономической интеграцией понимаются сближение и взаимопереплетение национальных хозяйств двух или нескольких стран, направленные на создание единого хозяйственного организма.

П.С. Завьялов, исследующий вопросы международной специализации, кооперации и интеграции, отмечает, что универсализм на первой стадии машинного, производства был характерен для предприятий промышленности многих стран [4, с. 27].

Развитие межстранового интеграционного процесса также связано с ростом производительных сил и углублением специализации производства в каждой из стран.

Экономическая интеграция распространяется как на базисные (производственные), так и на надстроечные отношения. Она глубоко проникает в различные стороны общественной жизни интегрирующихся стран и образует противоречивое единство объективных и субъективных процессов, определяющих интеграционную политику государств. Интеграционная политика стран оказывает серьезное влияние на конкретные состав и формы создаваемых международных интеграционных блоков.

Интеграция – это высшая форма проявления интернационализации хозяйственной жизни. Она может выступать в более или менее зрелых формах, проходя различные этапы в своем становлении

и развитии (зона свободной торговли, таможенный союз, экономический и валютный союз и др.). Об интеграции можно говорить тогда, когда взаимосвязи экономики двух или нескольких стран в области торговли, валютно-финансовых и других отношений становятся настолько прочными, что происходит взаимопроникновение, возникает взаимозависимость национальных процессов воспроизводства на уровнях рыночного, монополистического механизмов и государственного регулирования экономики. Важный фактор экономической интеграции — стремление крупного капитала к экономическому разделу мира, расширению хозяйственной территории, созданию замкнутых интеграционных группировок, ограничивающих конкуренцию извне. К существенным предпосылкам объединения национальных процессов воспроизводства относятся качественная идентичность социально-экономических структур и близость уровней развития интегрирующихся стран, что особенно характерно для западно-европейского региона. Благодаря кооперации достигается высокая степень концентрации производства однородной продукции в одной или нескольких странах для удовлетворения потребностей экономик всех остальных государств, улучшаются техническое оснащение и организация производства, повышается качество продукции, снижаются издержки ее производства и реализации. В результате кооперации возрастает эффект экономического сотрудничества, ускоряется научно-технический прогресс.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Финансы*: учеб. пособие / под ред. А.Н. Ковалевой. М.: Финансы и статистика, 2008. 259 с.

2. *Поспелова, Е.А.* Специализация промышленности и развитие межотраслевых связей. М.: Наука, 2003. 145 с.

3. *Степашкина, С.Н.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов / С.Н. Степашкина, С.М. Имяреков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.

4. *Завьялов, П.С.* Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей и пути их решения // Маркетинг. 1998. № 1. С.21–31.

УДК 338.48

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ РЕНТЫ
DEFINITION OF THE TOURIST RENTING AMOUNT

Калабкина Ирина Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kalabkina Irina M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: i.m.kalabkina@rucoop.ru

Рассматриваются возможности получения доходов от развития туризма в регионе.

К л ю ч е в ы е с л о в а: природопользование, рентные платежи, мультипликатор.

The possibilities of getling profits from the tourism development in the region are under the analysis.

K e y w o r d s: nature management, renting payments, multiplicator.

Туристическая рента рассматривается как реальный источник поступления дополнительных финансовых средств в бюджет государства или республики. На территориях, имеющих уникальные качества, возникает необходимость создания механизма их использования. Сущность этого механизма заключается в установлении платежей за природопользование, которые напрямую зависят от интенсивности использования территорий.

Ценность ресурсов туризма определяется как качественными характеристиками, так и их географическим положением. Чем комфортнее климатические условия, чем богаче природный и культурно-исторический потенциал, чем ближе территории к географическим центрам спроса, тем выше ценность ее туристических ресурсов.

Туризм непосредственно участвует в создании НД страны. По доходам, получаемым от туризма, лидируют такие страны, как Испания, Франция, Италия. Ценность природных ресурсов сказывается на величине туристической ренты, формирующейся в результате хозяйствования на рекреационной территории. Поэтому туристическая рента является основой механизма регулирования туристского природопользования, отражает экономическую ценность природных туристских ресурсов территории и зависит от строгости природоохранного режима.

© Калабкина И.М., 2014

Туристская рента – это, во-первых, часть дохода от туристского обслуживания, получаемого за использование туристских ресурсов лучшего качества, а во-вторых, фиксированная величина дохода от реализации туристского продукта или туристских услуг, которая направляется на инвестирование, возобновление и расширение ресурсной базы туризма.

Туристская рента занимает важное место в системе отношений собственности. Но здесь могут возникнуть две крайности: все туристские ресурсы и сама рента могут находиться или в полном владении только государства, или в полном владении только туристских организаций.

Величина туристской ренты, образуемой в результате эксплуатации ресурсов туризма, формируется благодаря расходам туристов на потребление туристских товаров и услуг. Расходы на туризм состоят из расходов на проезд к месту отдыха и обратно, цены путевки, повседневных денежных расходов на потребление товаров и услуг во время отдыха. Затраты на отдых для туристов определяются как разность между общими расходами за время отдыха и обычными расходами в своем населенном пункте. Эта разность характеризует ценность отдыха туристов в конкретной местности и определяет дополнительные экономические затраты, которые осуществляет турист ради турпоездки. Поэтому, туристическая рента представляет собой часть затрат населения на отдых, которые определяются платежеспособностью потребителей, развитостью фондов социального потребления и величиной туристского потока.

Также туристическую ренту можно определить как выручку от реализации туристам услуг различных предприятий. Поэтому, зная среднюю рентабельность продаж туристских товаров и услуг можно также определить величину туристической ренты. В затратах на отдых туристов в рамках специализированных территорий величина туристской ренты доходит до 25–30%.

Платежи на основе туристской ренты все субъекты должны платить с учетом объемов потребления, неся равные издержки по платежам за природопользование в зависимости от степени участия в нем.

Чаще всего рентные платежи представлены в форме различных сборов с туристов и туристских фирм. В практике деятельности туристских фирм принята система включения подобных сборов в окончательную продажную цену тура. Наиболее актуально взимание таких платежей за использование охраняемых природных территорий, располагающих наиболее ценными природными ресурсами.

Расчет экономического воздействия расходов туристов производится с помощью мультипликатора. Мультипликатор туризма –

это отношение отклонения одного из ключевых экономических показателей (производства — занятости, дохода) к изменению расходов туристов.

Затраты туристов, в первую очередь, идут на туристские предприятия, непосредственно обслуживающие туристов. Далее эти деньги тратят фирмы. Часть денег уходит из экономического оборота на оплату импортных товаров и напитков, потребляемых туристами, или на оплату услуг, предлагаемых туристскими предприятиями, находящимися за пределами данной местности. Деньги, потраченные туристами на эти виды продуктов и услуг, в дальнейшем не играют роли в генерировании экономической деятельности. Поэтому количество денег, активно циркулирующих в местной экономике, сокращается на эту сумму. Оставшиеся деньги используются на покупку местных товаров и услуг, оплату труда, покрытие налогов и т. д. В каждом цикле расходования некоторая часть денег оседает у местных жителей в виде доходов. Определенная часть этих денег накапливается и прекращает свой оборот в экономике. Доход, который не накапливается, тратится на импорт и уходит в виде налогов в бюджет государства. Таким образом, доходы сокращаются, и в каждом цикле происходит утечка капитала из системы. Доходы расходуются в большом объеме в результате дальнейшего генерирования экономической деятельности за счет расходов туристов.

Математически мультипликатор выражается формулой:

к = —1—,

1 - MPC ’

где MPC — предельная склонность к потреблению; 1— MPC— предельная склонность к накоплению.

При оценке значения мультипликатора важно не только выбрать методику, но и определить вид мультипликатора. Каждый вид выполняет свои специфические функции.

Мультипликатор продаж измеряет дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов.

Мультипликатор производства измеряет объем дополнительного производства за счет увеличения расходов туристов.

Мультипликатор доходов измеряет дополнительные доходы (заработная плата, арендная плата, проценты от ссуд и прибыли), образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туристов.

Мультипликатор занятости характеризует количество рабочих мест, созданных за счет дополнительных расходов туристов.

Туризм – это многопродуктивная индустрия, связанная с большим числом секторов в экономике и, следовательно, для расчета мультипликатора требуется большая база данных.

Многие виды мультипликатора по своей природе статичны и негибки. Для устранения этих ограничений могут быть построены динамические модели. Рассчитывается, какие дополнительные расходы туристов оказывают такое же воздействие на экономику, как и равное количество предыдущих расходов. Следовательно, когда увеличивается производство, предполагается, что товары будут покупаться в таких же пропорциях, что и раньше, без учета уровня будущих сбережений. Статичность мультипликатора также не учитывает продолжительность времени мультипликативного воздействия на экономику.

Значения мультипликатора различны в зависимости от характера местной экономики и меры взаимосвязанности разных ее секторов. Для разработки политики планирования мультипликатор дохода является более ценным, так как он обеспечивает информацией о национальном доходе прежде, чем произведена продукция или ее оборот.

Подробный анализ мультипликаторов производится с целью анализа эффективности инвестиций государственных или частных секторов в туристские проекты на национальных и региональных уровнях, проверки относительных величин воздействия различных видов туризма по сравнению с другими секторами экономики.

Особенностью туризма является то, что турпродукт, произведенный на экспорт, не вывозится из страны, а реализуется в ней. Потребитель турпродукта сам преодолевает расстояние, отделяющего его от интересующего турпродукта.

Туризм как торговлю услугами на мировом рынке можно назвать невидимым экспортом. Он вносит соответствующий вклад в платежный баланс страны.

Экономический эффект от развития туризма в регионе проявляется прежде всего в создании дополнительных рабочих мест в туриндустрии, повышении занятости населения, в стимулировании развития слабых в экономическом отношении регионов.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 332.14

НЕОБХОДИМОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

NEED OF PLANNING AND FORECASTING OF SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES FOR THE REGION

Катайкина Наталья Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Kataykina Natalya N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: kataikina@mail.ru

В современных условиях развитие экономики определяется переходом к инновационной системе, ориентированной на уникальный человеческий опыт, использование уникального человеческого потенциала, знаний, умений и навыков человека. Рассматривается необходимость планирования и прогнозирования социально-экономического развития региона в условиях инновационного развития.

К л ю ч е в ы е с л о в а: планирование, прогнозирование, экономика, человеческий потенциал, развитие.

In modern conditions development of economy is defined by transition to the innovative system focused on unique human experience, use of unique human potential, knowledge, skills of the person. Need of planning and forecasting of social and economic development of the region in the conditions of innovative development is considered.

K e y w o r d s: planning, forecasting, economy, human potential, development.

Современное развитие экономики определяется переходом к инновационной системе, ориентированной на уникальный человеческий опыт, использование уникального человеческого потенциала, знаний, умений и навыков человека. В связи с этим эффективное управление человеческим потенциалом, обеспечение человеческого развития, удовлетворение потребностей каждого индивида, объемы производства товаров и услуг, становятся для предпринимательских структур, научных центров, министерств, ведомств и в целом государства первостепенной задачей. Одним из способов решения поставленных задач становится использование методов планирования и прогнозирования, позволяющие предвидеть возможности и последствия всех изменений.

На протяжении XX века многие экономисты спорят о возможности сочетания плана и рынка, и в результате этих споров сложилось два противоположных мнения. Так, согласно первому (представи-

© Катайкина Н.Н., 2014

тель Фридрих фон Хайек), в рыночной экономике можно прогнозировать только развитие некоторых систем и при том на микроуровне. Это объясняется тем, что одному плановому органу в результате усложняющихся процессов в экономике, невозможно планировать и прогнозировать многие экономические процессы [2].

Вторая точка зрения базируется на научных заключениях лауреата нобелевской премии Василия Леонтьева, который считает, что неотъемлемой частью рыночного регулирования экономики должно стать планирование. Это связано с тем, что происходит усложнение экономических систем, научно-технических прогресс способствует росту темпов развития, и следовательно необходимо стратегическое планирование, тем более на уровне всей страны.

Итак, на современном этапе развития общества каждая страна самостоятельно решает вопрос «план или рынок?» по следующему принципу: рынок – насколько возможно, план – насколько необходимо. Можно выделить страны, где преобладают рыночные начала (США, Германия), и страны, где превалирует плановое начало (Япония, Франция, Южная Корея). Большинство экономистов современности придерживаются следующей позиции о соотношении плана и рынка: между ними нет противоречия, но план-приказ, план-директива несовместим с рыночной экономикой.

В Республике Мордовия активно разрабатываются и применяются планы и прогнозы развития региона. В качестве одного из основных оценочных показателей результатов хозяйственной деятельности региона выступает валовой региональный продукт (ВРП). В Республике Мордовия динамика ВРП характеризовалась более высокими темпами роста в сравнении с ВРП Российской Федерации (из суммы регионов). Выявленная тенденция объясняется следующими факторами: во-первых, политической стабильностью, оказывающей положительное влияние на поведение инвесторов и обеспечивающей высокий уровень управляемости социально-экономическим развитием региона. Во-вторых, институциональные и законодательные преобразования в бюджетной и налоговой сферах; взвешенная макроэкономическая политика в регионе.

Согласно предварительной оценки ВРП республики составил в 2012 г. 138 млрд. руб. или 101,3% к уровню 2011 г. (в сопоставимых ценах). В 2013 г. оценивается в сумме 153,1 млрд. руб. – 105,4 % к уровню 2012 года. Продолжилась реализация Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. Республика сохраняет лидирующие позиции среди регионов Приволжского федерального округа и России по показателям производства мяса, молока и яиц в расчете на 1 жителя.

В целях поддержки малых форм хозяйствования реализуются целевые программы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Мордовия на 2012–2014 годы» и «Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия на 2012–2014 годы». Прогноз некоторых показателей социально-экономического развития Республики Мордовия на 2014 г. и на плановый период 2016 г. представлен в таблице [3].

Прогноз показателей социально-экономического развития Республики Мордовия на 2014 и 2016 гг.

Показатели	Единица измерения	2012 год факт	2013 г. (оценка)	2014 год прогноз		2016 год прогноз	
				вариант 1	вариант 2	вариант 1	вариант 2
Валовой региональный продукт (в основных ценах)	млн. руб.	137971,3	153122,0	171268,9	176113,7	214194,4	234296,7
в сопоставимых ценах	в % к пред. году	101,3	105,4	105,9	109,1	105,2	108,8
Индекс промышленного производства	в % к пред.году	101,2	105,3	105,5	109,4	104,5	108,9
Производство молока- всего	тыс. тонн	464,3	464,3	470,0	477,8	485,0	503,0
в % к пред.году	%	98,2	100,0	101,2	102,9	101,5	102,3
Ввод в действие жилых домов	тыс. $м^2$ общ.пл.	265,8	303,0	306,0	310,0	336,0	342,0
в % к пред. году	%	89,2	114,0	101,0	102,3	105,0	105,9
Численность занятых в экономике - всего (среднегод.)	тыс. чел.	379,6	377,0	373,4	374,6	367,4	368,4
Реальная заработная плата	в % к пред. году	109,0	109,2	103,7	108,7	106,5	110,6
Денежные доходы на душу населения (руб.)	рублей	12912,2	14794,7	16085,1	17024,6	19112,8	22269,1

В связи с этим необходимо дальнейшее наращивание экономического потенциала Республики Мордовия на новой технологической основе, преодоление негативных тенденций в воспроизводстве основных фондов (старение и износ), в демографической сфере, по-

вышение активности потребительской кооперации региона и т. д. [1]. В этой связи большую роль должны занимать прогнозы и планы развития региона, учитывающие объемы производства товаров и услуг, необходимые для развития человека, повышения его потенциала. Прогнозирование экономики сможет расширить базу для устойчивых и долговременных отношений между хозяйствующими субъектами и государственными органами управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Воробьева, Е.Г.* Совершенствование отраслевой структуры потребительской кооперации системы Мордовпотребсоюза Республики Мордовия / Е.Г. Воробьева, Е.А. Плеханова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики (Журнал ВАК). № 3. 2013. С.31–41.

2. *Финансирование* развития человеческого потенциала : учеб. пособие / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина [и др.]; под общ. ред. А.Ф. Полякова; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск, 2013. 256 с.

3. http://mineco.e-mordovia.ru/

УДК 332.1(470.345)

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

MAIN STRATEGIC PRIORITIES OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Катайкина Наталья Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kataykina Natalya N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: kataikina@mail.ru

Рассматривается социально-экономическое положение республики в условиях развития инновационной экономики и возможные стратегические направления развития.

Ключевые слова: экономика, развитие, производство, отрасли, человеческий потенциал.

Republic economic and social situation in the conditions of development of innovative economy and the possible strategic directions of development is considered.

© Катайкина Н.Н., 2014

K e y w o r d s: economy, development, production, branches, human potential.

В условиях становления инновационной экономики социально-экономическое положение Республики Мордовия изменяется под влияние ряда факторов: требований времени, конкурентных преимуществ других регионов, необходимости удовлетворения потребностей населения и развития человеческого потенциала региона. Ведущими отраслями экономики Республики Мордовия все больше становятся производство транспортных средств и оборудования, электрооборудования, оптического оборудования, строительных материалов, пищевая промышленность, сельское хозяйство. К конкурентным преимуществам Республики Мордовия относятся:

– выгодное географическое положение, близость к основным центрам потребления конкурентоспособной продукции;

– развитая инфраструктура, особенно транспортные коммуникации;

– разветвленная система информационных коммуникаций;

– мощная социальная инфраструктура.

Основными стратегическими приоритетами социально-экономического развития Республики Мордовия выступают укрепление электротехнического (включая светотехнический), вагоностроительного и агропромышленного кластеров, транспортно-логистического и энергетического комплексов, туристско-рекреационной сферы, усовершенствование информационно-телеком-муникационной инфраструктуры.

Строительство первого в России завода по производству оптического волокна исключит необходимость приобретения последнего за рубежом, создаст нужные предпосылки для повышения обороноспособности страны. Открытие производственного комплекса по выпуску стального и чугунного литья снимет зависимость вагоностроительных заводов от поставок импортного литья. Ввод в эксплуатацию нового завода по производству цемента сухим способом в Чамзинском районе позволит сделать Республику Мордовия одним из крупнейших производителей цемента в России.

Строительство Мордовской государственной районной электростанции в Ковылкинском районе решит проблему энергодефицита в республике. Кроме того, планируется реконструкция магистрального газопровода Саратов – Горький на участке Починки – Саранск – Пенза.

Социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия в 2012 г. характеризовалась увеличением по сравнению с 2011 г. индекса промышленного производства (ИПП), объемов реализации продукции предприятий обрабатывающих производств, инвестиций в основной капитал, сохранением положительной динамики на

потребительском рынке, установлением стабильной ситуации на рынке труда. Увеличились реальные денежные доходы населения, среднедушевые денежные доходы, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата и реальная заработная плата. Оборот организаций по видам экономической деятельности в январе – декабре 2012 г. составил около 284,1 млрд руб. – 106,1 % в действующих ценах к предыдущему году.

За январь – декабрь 2012 г. объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами был равен по видам деятельности (по полному кругу предприятий): добыча полезных ископаемых – 217,9 млн руб. (68 % к соответствующему периоду 2011 г. в действующих ценах), обрабатывающие производства – 99 341,2 млн руб. (112,5 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 9 991,2 млн руб. (95,5 %). Увеличили объемы отгруженной продукции к предыдущему году предприятия группы компаний «Оптикэнерго», «Мясокомбинат „Оброченский“», ОАО «Молочный комбинат „Саранский“», ОАО «Сыродельный комбинат „Ичалковский“», ОАО «Ламзурь» и др.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе – ноябре 2012 г. увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. на 15,3 % и составила 14 172,2 руб. Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, была равна в январе – ноябре 2012 г. 110,2 %, в ноябре 2012 г. увеличилась к ноябрю 2011 г. на 16,7 %.

За январь – сентябрь 2013 г. социально-экономическая ситуация в Республике Мордовия характеризовалась увеличением по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. объемов отгруженной промышленной продукции крупными и средними предприятиями, сохранением положительной динамики на потребительском рынке, стабильной ситуацией на рынке труда. Увеличились среднемесячная номинальная начисленная и реальная заработная плата, реальные располагаемые денежные доходы населения, денежные доходы на душу населения.

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств за январь – сентябрь 2013 г. был равен 31,3 млрд руб. и уменьшился по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. на 0,3 %. В январе – сентябре 2013 г., относительно соответствующего периода 2012 г., в разрезе ведущих министерств Республики Мордовия долевое соотношение отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по предприятиям, отнесенным по основному виду деятельности к обрабатывающим производствам, производству и

распределению электроэнергии, газа и воды, в стоимостном выражении характеризовалось следующими особенностями:

– уменьшением доли отгруженных товаров собственного производства по предприятиям Минпромнауки и Минстроя за январь – сентябрь 2013 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 4,9 и 0,8 % соответственно;

– увеличением доли отгруженных товаров собственного производства по предприятиям Минсельхозпрода за девять месяцев 2013 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 0,7 %;

– по предприятиям других министерств и ведомств доля отгруженной продукции за 9 мес. 2013 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 4,9 %.

В Республике Мордовия введены в действие новые объекты здравоохранения (сосудистый центр, инфекционный корпус Старошайговской ЦРБ, перинатальный центр), театры, строятся корпуса университета, детские сады и др. Большая работа в республике проводится в области удовлетворения потребностей населения региона, тем самым способствуя развитию человека и повышению его потенциала.

УДК 338.43:635(470+571)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ
DEVELOVEMPENT OF VEGETABLE PRODUCTION IN RUSSIA

Келейникова Светлана Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Keleinikova Svetlana V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: s.v.kelejnikova@rucoop.ru

Рассматриваются особенности и структура рынка овощной продукции в России и предлагаются рациональные пути повышения эффективности овощеводства.

Ключевые слова: овощные культуры, овощной рынок, каналы реализации, себестоимость овощей, переработка овощных культур, продажа овощей, рентабельность овощеводства.

In this article the characteristics and structure of vegetable production in Russia are considered. The efficient ways of improving vegetable production are offered.

© Келейникова С.В., 2014

Keywords: vegetable crops, vegetable market, sales channels, the cost of vegetables, vegetable processing, selling vegetables, vegetable growing profitability.

Развитие и функционирование рынка овощной продукции предусматривает внедрение новых технологий, сортов, маркетинговых подходов к формированию структуры управления производством с целью удовлетворения потребительского спроса и повышения конкурентоспособности на продуктовом рынке. В настоящее время многие производители овощей и плодоовощной продукции используют рыночные принципы и методы практической деятельности, что позволяет им увеличивать производство и реализацию конкурентоспособной продукции, осваивать новые сегменты отдельных видов овощной продукции. Однако уровень развития рыночных отношений в овощном комплексе не отвечает современным требованиям. В производстве, переработке и товародвижении продукции овощеводства сохраняется дисбаланс, что является последствием влияния как внешних, так и внутренних факторов.

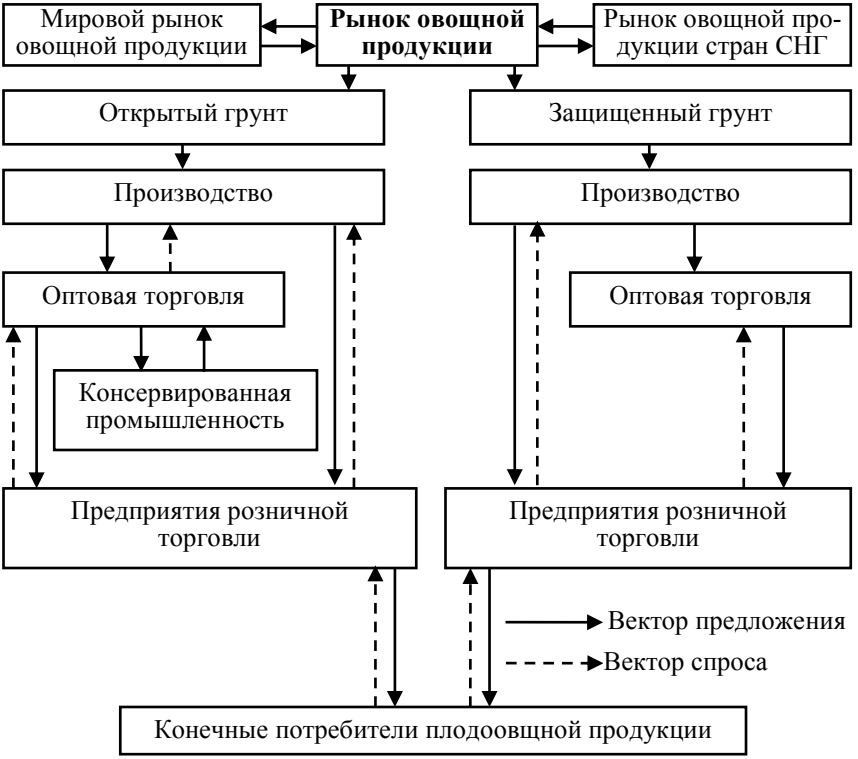


Схема рынка овощной продукции

Существующие на рынке плодоовощной продукции недостатки в процессе производства, переработки, ее продвижения к потребителю, активная экспансия региональных и федеральных конкурентов и отсутствие действенной государственной поддержки затрудняют функционирование и развитие отечественного овощного рынка.

Российский рынок овощной продукции следует рассматривать, как состоящую из определенных подсистем систему, связанную между собой технологическими, организационными и экономическими отношениями. Эта система включает в себя производство, оптовую торговлю, перерабатывающую овощеконсервную промышленность, розничную торговлю (см. рисунок).

Каждая подсистема имеет свое назначение, технологию, располагает соответствующими средствами и предметами труда и играет определенную роль в достижении общей цели. Конечной целью является круглогодичное обеспечение населения страны овощной продукцией в необходимом объеме и качестве в соответствии с его платежеспособным спросом.

На сегодняшний день в мировом сельском хозяйстве возделывается 600 видов овощей. В России выращивается лишь десятая часть видов, что объясняется климатическими особенностями и традициями. Посевные площади овощных культур в России сосредоточены главным образом в трех федеральных округах: Южном – 39 %, Центральном – 20 % и Приволжском – 19 %. Наименьшие площади под овощами размещены в Дальневосточном, Северо-Западном и Уральском округах. Здесь находилось около 12 % посадов посевов в стране. В целом, за период 1992-2012 гг. в России произошел рост площадей под овощами на 4,7% (с 617,9 тыс. га в 1992 г. до 650 тыс. га в 2012 г.) (таблица).

Посевные площади овощей
по федеральным округам Российской Федерации, тыс. га

Регион	1992г.	2006 г.	2000 г.	2004 г.	2008 г.	2012 г.
Российская Федерация, всего	617,9	600,1	621,3	641,3	641,1	650
В том числе по федеральным округам						
Центральный	139,7	112,9	125,2	141,5	138,2	141,2
Северо-Западный	20,3	34,7	19,1	23,4	20,4	19,9
Южный	228,1	195,7	201,4	222	234,3	239,3
Приволжский	114,8	99,5	103,5	125,2	125,1	124
Уральский	23,6	19,8	20,4	38,7	34,2	33
Сибирский	60,1	46,3	51,7	66,1	65,7	66,9
Дальневосточный	31,5	44,6	25,6	24,5	23,3	24,1

Россия располагает значительным ресурсом по наращиванию производства овощей для удовлетворения потребностей собственного населения.

Таким образом, общероссийский рынок должен представлять собой единый рыночный организм, основанный на разделении труда, и охватывать воспроизведенный, социально-экономический и технологический аспекты единого экономического пространства. Региональный рынок плодоовощной продукции должен формироваться с учетом эффективного внутрирегионального ее производства и обмена (в том числе экспорта и импорта), что в свою очередь будет способствовать не только качественному насыщению регионального продовольственного рынка, но и увеличивать налогооблагаемую базу в регионе за счет увеличения специализированных производств.

УДК 338.48(470.345)

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ЕЛЬНИКОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

TOURIST RESOURCES OF YELNIKOVSKIY REGION IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Кицис Вячеслав Михайлович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kitsis Vyacheslav M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: vkitsis@rucoop.ru

Рассматриваются туристские ресурсы Ельниковского района Республики Мордовия, возможности их использования в туристской индустрии.

К л ю ч е в ы е с л о в а: ресурсы, туристские ресурсы, рельеф, климат, водные ресурсы, биологические ресурсы, инфраструктура, рекреационная сеть.

Tourist resources of Yelnikovskiy region in the Republic of Mordovia and their possibilities in the tourist industry usage are under analysis.

K e y w o r d s: resources, tourist resources, relief, climate, water resources, infrastructure, recreational net.

Ельниковский район находится на северо-западе Республики Мордовия. Его площадь составляет 1 056 км^2, население – 11,2 тыс. человек.

© Кицис В.М., 2014

Геологические рекреационные ресурсы района представляют научную, познавательную и психолого-эстетическую ценность. Их можно также использовать для восстановления духовных и физических сил человека.

Палеозойские породы каменноугольного периода, представленные преимущественно карбонатными породами (известняками, доломитами, мергелями с прослоями глин и песчаников) выходят на дневную поверхность по рекам Мокша и Уркат. Их можно наблюдать и изучать на Будаевском месторождении щебня.

Рельеф в районе низменный, слабо расчленен оврагами и балками. Поэтому геоморфологические туристские ресурсы Ельниковского района представляют интерес для лечебно-оздоровительного отдыха (прокладка терренкуров и туристских маршрутов) и спортивного туризма низкой категорийности. Особенно благоприятны надпойменные террасы р. Мокши, представляющие собой пересеченную местность, но с незначительными превышениями.

Ельниковский район находится в зоне умеренно континентального климата. Средняя многолетняя температура воздуха в январе составляет –8 °С, в июле 21,2 °С. Режим солнечной радиации в районе благоприятен для развития туризма. По световому режиму биоклимат района оказывает тренирующее воздействие на организм человека. По характеру ультрафиолетового режима территория района по медико-климатическим характеристикам относится к оптимальным зонам, а по степени комфортности – к зоне с комфортным режимом. По степени благоприятности ветрового и термического режима территория Ельниковского района относится к тренирующим.

По продолжительности залегания снежного покрова определяют пригодность территории к занятиям лыжным туризмом. Устойчивый снежный покров держится 140-150 дней, т.е. режим оптимальный для зимней рекреации. Для рекреации летом важна повторяемость дождливых погод, которые препятствуют туристским занятиям. По данному показателю (30-40%) Ельниковский район относится к территориям с тренирующим режимом. Продолжительность купального сезона достигает 90 дней.

Гидрологические рекреационные ресурсы Ельниковского района включают ресурсы поверхностных и подземных пресных вод. По территории района протекает р. Мокша, принимающая воды рек Уркат и Варма. Пляжно-купальный отдых в районе может быть организован на берегах озер, рек и прудов.

Реки района имеют преимущественно спокойное течение (0,1–0,4 м/с), а потому по степени благоприятности для пляжно-купального отдыха в целом благоприятны. По берегам рек, особенно Мокши, часто встречаются песчаные пляжи, которые дают

возможность полноценного отдыха не только взрослых, но и детей. Берега во многих случаях сухие террасированные, без крутых спусков, пригодные для освоения в естественном состоянии. Снижает оценку многих пляжей закустаренность, что требует небольшой расчистки.

На территории района находится водный памятник природы регионального значения «Озеро Инорка», один из самых крупных и глубоких озер Примокшанья на территории Мордовии. Памятник природы занимает площадь 28 га, длина озера – 1 800 м, максимальная ширина – 170 м, средняя глубина – 5–6 м. Озеро располагается в центральной правобережной пойме р. Мокша. Оно издавна известно местным жителям и ежегодно посещается охотниками и рыболовами, а также, учеными, студентами и школьниками с научными и познавательными целями. Для пляжно-купального отдыха озеро Инорка малопригодно, поскольку подходы к воде заросли кустарниками и травой. Дно озера илистое. По берегам сохранились участки старых лесов, ольховых зарослей, пойменных лугов.

На территории района для водоснабжения можно использовать подземные водоносные горизонты. Воды имеют хорошее качество. Их минерализация изменяется в пределах от 0,2 до 0,6 г/дм^3. Ельниковский район богат родниками. Далеко за пределами села Новоямская Слобода известен святой источник, расположенный за околицей. По преданию, много лет назад в его водах была обнаружена икона, а целебные свойства необыкновенно чистой и вкусной воды подтверждаются сотнями людей. Благоустроены родники также в с. Большой Уркат и Надеждино. Они расположены в местах, которые обладают высокой пейзажной привлекательностью.

Флористические и фаунистические рекреационные ресурсы Ельниковского района достаточно разнообразны и обладают лечебными свойствами, научной, научно-познавательной, эстетической, медико-биологической ценностью и участвуют в процессе восстановления духовных и физических сил человека.

Район расположен в ландшафтах смешанных лесов водно-ледниковых и древнеаллювиальных равнин. Из видов, внесенных в Красную книгу Республики Мордовия, здесь произрастают белокрыльник болотный, кувшинка чисто-белая, кубышка желтая. В пойменных экосистемах гнездятся дубровник, перепел, коростель, большой веретенник, кулик-сорока, хохлатая чернеть, озерная и малая чайки, выпь большая и малая, большой кроншнеп. В заболоченных лесах в устье р. Уркат отмечены крупная колония серой цапли, большой подорлик. Открытое зеркало воды привлекает на кормежку и отдых большое количество гусей и уток, особенно вовремя пролета. Из редких видов птиц и обитают орел-карлик, серый журавль, бобр, выхухоль.

Под лесами занято около 26,5 тыс. га, или 25,2 % площади муниципального образования. Основные лесообразующие породы береза и сосна. Леса благоприятны для создания учреждений лечебно-оздоровительного отдыха. В лесах района встречается большое количество пищевых, лекарственных, кормовых, медоносных видов растений и грибов. Отличительной чертой ландшафтов является довольно широкое распространение урочищ торфяных болот (памятник природы «Торфяное болото «Пичингушанское»).

К памятникам природы Ельниковского района, кроме вышеназванных, относятся «Дубовая лесополоса», «Место обитания большого кроншнепа и выхухоли», «Озеро Крахмальное», «Участок поймы р. Мокша».

Ельниковский район выделяется своим историко-культурным потенциалом. На его территории зарегистрировано 58 различных памятников: 29 – археологии, 18 – истории, 8 – градостроительства и архитектуры и 3 – искусства.

На территории современной Мордовии племена древнемордовской культуры появляются в VIII–XI вв. н. э. К этому периоду относится Стародевиченский могильник Ельниковского района.

Среди древнейших памятников в культурном ландшафте – городища Барсучий Овраг, Большой Стан, Городок, Каньгушское, Муравлянское, Пичингушинское.

Памятником культовой архитектуры федерального значения является церковь Покрова Пресвятой Богородицы, построенная в 1784 году в селе Каменный Брод в позднебарочных формах. Кроме нее на территории района находятся и другие памятники православной архитектуры – церковь Успения Божьей Матери (XIX в.) в селе Новоямская Слобода, Рождественская церковь (XIX в.) в селе Каньгуши, Никольская церковь (1914 г.) в селе Новоникольское. В 1780 г. в селе Ельники была построена каменная церковь Преображения Господня. Ее святыней являлся небольшой образ Казанской Божией Матери. В 2001 г. в модернизированной форме построена Михайловская церковь в с. Ельники.

На территории Ельниковского района сошлись славянская, тюркская и финно-угорская цивилизации, православие и ислам. Старейшими сёлами района являются Ельники, Акчеево, Новоямская Слобода, Стародевичье, Большие Мордовские Пошаты. В сёлах района развивались кустарные промыслы: выделка кожи, ткачество рогож и циновок, производство дёгтя, выращивание льна, производство древесного угля.

В с. Ельники работает муниципальное учреждение «Ельниковский историко-краеведческий музей». Имеется музей в с. Новоямская Слобода.

Туристская инфраструктура Ельниковского района в целом развита слабо. Однако можно отметить, что все населенные пункты района соединены с райцентром дорогами с асфальтовым покрытием. Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального значения, расположенных на территории района составляет 303 км, из них 269 км, или почти 90 %, имеют твердое покрытие.

Район полностью газифицирован. Достаточно хорошо развиты почтовая связь, обслуживающая 68 (100 %) населенных пунктов, и телефонная связь, включая мобильную (она покрывает практически всю территорию района), имеется доступ к сети Интернет, осуществляется многопрограммное цифровое DVB-T-вещание.

Система торговли и бытового обслуживания Ельниковского района включает различные предприятия торговли (универмаги, специализированные магазины, магазины товаров повседневного спроса в небольших населенных пунктах, торговые киоски, системы передвижных автолавок и рынки) и сферы обслуживания (парикмахерские, химчистка, мастерские по ремонту одежды, обуви, часов, электроприборов, мебели, теле-, радио-, видеоаппаратуры и пр.).

Система общественного питания района определяется сетью пунктов питания, Имеются ресторан, столовые, кафе и пр.

Недостаток системы торговли, бытового обслуживания и питания – практически 100 % размещение в райцентре.

Из мест размещения туристов в районе работает всего одна гостиница (без возможности междугородней связи), находящаяся в с. Ельники.

Таким образом, уровень инфраструктурного обустройства Ельниковского района можно оценить как низкий: отсутствуют игротеки, слабо развита сеть пунктов питания, вдоль дорог практически нет гостиниц, мотелей, кемпингов, туалетов, пунктов аварийной вызывной и телефонной связи, отсутствую пункты проката автомобилей и т. д.

Экологически чистые и живописные ландшафты Ельниковского района могли бы стать основой для формирования системы оздоровительных лагерей, лечебно-оздоровительных центров, санаториев и домов отдыха, туристских баз, домов охотников и рыболовов, учреждений детского отдыха и т. д. Однако рекреационная сеть района развита крайне слабо. В районе круглогодично работает только один детский оздоровительный комплекс – «Лесная поляна» Российского федерального ядерного центра – ВНИИ экспериментальной физики, г. Саров Нижегородской обл. (для въезда на территорию необходимо предварительное согласование с руководством комплекса). Здесь имеется гостиничный комплекс на 58 мест, из них 18 – в люксовых номерах.

Можно выделить, на наш взгляд, следующие направления повышения туристско-рекреационного потенциала Ельниковского района:

– разработка и реализация инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и ремонт существующих и строительство новых объектов рекреационной сети;

– разработка и реализация маркетинговых стратегий продвижения некоторых видов туристских ресурсов района (например, выпуск буклета, размещение информации в СМИ и Интернете и др.) на рынок туристических услуг Республики Мордовия и России;

– формирование системы объектов туризма с выделением ключевых «точек остановки» в маршрутах на 2-3 дня (например, маршрут Ельники – Каменный Брод – Стародевичье – Каньгуши);

– развитие социально-экономической инфраструктуры (гостиничных комплексов, объектов развлечений, общепита и т. п.);

– создание заказника на базе природного памятника «Озеро Инорка»;

– создание грибо-ягодного рекреационного парка с постоялым двором и лесной кухней по переработке даров природы;

– обеспечение транспортной доступности новых зон отдыха и рекреации.

УДК 641/642

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ ПРОДУКТОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

MODERN METHODS OF PROCESSING OF PRODUCTS PUBLIC CATERING

Козлова Елена Петровна
Гусева Татьяна Валерьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kozlova Elena P.
Guseva Tatyana V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: e.p.kozlova@rucoop.ru, t.v.guseva@rucoop.ru

Приводятся сведения о современных способах обработки сырья и продуктов в предприятиях общественного питания.

© Козлова Е.П., Гусева Т.В., 2014

К л ю ч е в ы е с л о в а: фламбирование, барбекю, шоковая заморозка.

Provides information about modern methods of processing raw materials and products in the public catering enterprises.

K e y w o r d s: flaming, barbecue, shock freezing.

Важнейшей национальной задачей Российской Федерации в современных условиях является сохранение здоровья и продление жизни населения нашей страны. Это связано с обеспечением адекватного, биологически полноценного питания для всех возрастных и социальных групп граждан. Важность данной национальной проблемы проявилась в принятии Правительством Российской Федерации «Концепции государственной политики здорового питания населения России» до 2020 года [1].

Общественное питание сегодня представляет крупную отрасль народного хозяйства, которая выполняет основную социально-экономическую функцию – удовлетворение потребностей населения. От того, как выполняется данная функция, зависит работоспособность, настроение и качество жизни населения.

В условиях высокой конкуренции на рынке товаров и услуг хозяйственная деятельность предприятий общественного питания постоянно развивается, совершенствуется и обновляется. Предприятия самостоятельно вырабатывают тактику своей деятельности, внедряя достижения научно-технического прогресса, новые технологии обработки продуктов.

В процессе приготовления кулинарной продукции на предприятиях общественного питания пищевые продукты подвергаются кулинарной обработке.

Кулинарная обработка проводится с целью придания пищевым продуктам свойств, делающих их пригодными для употребления в пищу.

В зависимости от характера воздействия на продукт кулинарная обработка подразделяется на механическую и тепловую.

Механическая обработка пищевых продуктов занимает важное место в технологии общественного питания. На протяжении многих лет эта обработка не менялась, а вносились лишь небольшие изменения, связанные с выполнением технологических операций. Механическая кулинарная обработка пищевых продуктов осуществляется физическими, гидромеханическими способами с целью изготовления блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов.

В современной технологии существенные изменения вносятся в предприятиях общественного питания при проведении тепловой обработки пищевых продуктов. Так в кулинарной практике широко распространены такие способы тепловой обработки как варка, жарка, тушение и запекание.

В соответствии с санитарными правилами и требованиями без-

опасности пищевых продуктов, все продукты при тепловой обработке должны быть доведены до полной степени готовности [2]. Однако в последнее время на предприятиях питания, особенно в дорогих ресторанах появились новые способы, такие как аль данте – варка овощей или макаронных изделий не до конца, а так чтобы ощущался некоторый хруст «на зубах». Для мяса используют английские терминологии степени готовности, такие как как - сырое, полусырое мясо, хорошо прожаренное, средней прожаренности мясо, розовое внутри мясо. В ресторанах зарубежной кухни используется мясо по французской терминологии – почти сырое, с кровью внутри, средней прожаренности, хорошо прожаренное мясо.

Разнообразным стало использование такого способа тепловой обработки – как тушение.

Тушение – это комбинированный процесс, при котором в начале обжаривают продукты, а затем тушат. В современной технологии общественного питания тушение делят на коричневое и белое.

Для коричневого тушения продукт обжаривают до румяной корочки, а затем припускают. Для белого тушения продукт обжаривают, не допуская образования румяной корочки, или вообще продукты не обжаривают, а закладывают в холодную воду и доводят до кипения, затем продукт промывают холодной водой и тушат в белом соусе. Белое тушение в предприятиях питания используют для приготовления блюд из птицы, овощей и рыбы, для этого используют жарочные шкафы и пароконвектоматы.

При изготовлении продукции в настоящее время на предприятиях питания используют процесс – деглясирование. Это использование мясного сока после жарки изделий в качестве соуса. Сразу после жарки мяса, птицы, жир сливают, наливают бульон, сливки, сок, вино или коньяк и уваривают смесь до загустения [3].

Важным элементом коммерческой привлекательности предприятия является – фламбирование. Фламбирование – представляет собой поджигание кулинарного изделия, в состав рецептуры которого входит алкогольный компонент, например - коньяк. Фламбирование выступает конечным результатам приготовления блюда или его производят в присутствии гостя непосредственно в зале для создания ароматического и вкусового букета. Любой вид алкогольного напитка, используемого для фламбирования, независимо от его крепости наливается к готовому блюду, а затем поджигается [3].

Широкое применение на предприятиях общественного питания получило – барбекю.

Барбекю – жарка мяса на предварительно нагретых и смазанных жиром прутьях над сильным источником тепла (уголь, газ или дрова). При использовании твердого топлива (древесного угля или брикетов для барбекю) не должно быть пламени и дыма перед

размещением продуктов на прутьях, в противном случае блюдо приобретает неприятный привкус. Для получения дополнительного аромата, угли посыпают розмарином или стеблями фенхеля. Чтобы стейки стали вкусными и хрустящими, перед обжариванием их смазывают панировочной смесью, в состав которой входят: панировочные сухари, маргарин, соль, перец, лимонная цедра, петрушка. Некоторые продукты (свиные ребрышки) в процессе приготовления обильно смазывают с обеих сторон глазурью. В качестве десерта или гарнира в ресторанах подаются жареные фрукты барбекю.

Технология интенсивного охлаждения и шоковой заморозки давно и успешно используется в ресторанах разного уровня – от элитных до демократических. Основное отличие шоковой заморозки состоит в том, что температура готового кулинарного изделия снижается с 85 °С до –18 °С за четыре часа. При этом уменьшаются потери влаги, минимизируются нежелательные биохимические изменения, что приводит к сохранению питательной ценности продукта. После интенсивной заморозки кулинарная продукция хранится на предприятиях в 2–3 раза дольше обычного без потерь качества. Используя шоковую заморозку, предприятия питания сводят до минимума развитие микроорганизмов в продуктах, тем самым повышая гигроскопичность.

Применение перечисленных технологий позволяет на предприятиях делать заранее заготовки, снижать отходы производства, сохранять продукты с малым сроком хранения, производить полуфабрикаты и кулинарную продукцию для реализации выездных банкетов (кейтеринговых мероприятий).

В настоящее время за рубежом получила широкое распространение технология – КЭЧ. Данная технология одобрена санитарными законодательствами стран ЕС и США. Технология КЭЧ позволяет производить продукцию в больших объемах, сокращая общее время приготовления и расходы.

Технология КЭЧ состоит из двух этапов. На первом этапе процесс производства продукции прерывают на стадии 80 %-ой ее готовности. А затем продукцию интенсивно охлаждают или замораживают. На втором этапе продукцию доготавливают и реализуют. Процесс упаковки используется как до тепловой обработки, так и после охлаждения. Для этих целей подходит вакуумная упаковка.

В нашей стране данная технология пока еще только внедряется. Она может применяться в столовых при заводах и вузах, кафе, ресторанах; в хлебопекарном производстве, фабриках-кухнях, а также при кейтеринговом обслуживании. Из всего спектра технологического оборудования в технологии КЭЧ используется пароконв-

векционнная печь, аппарат интенсивного охлаждения, вакуумный упаковщик.

Новая технология КЭЧ, благодаря включению в технологический процесс программируемых пароконвекционнной печи и аппарата интенсивного охлаждения, позволит на предприятиях общественного питания значительно сократить площадь производственных цехов, численный состав работников производства, обеспечить высокую стабильность параметров приготовления различных блюд, облегчит чистку оборудования и уборку помещений. КЭЧ дает возможность планомерно накапливать требуемое количество охлажденных или замороженных полуфабрикатов, выбирая для этого удобное время, необходимое количество поваров, оптимально рассчитывая загрузку технологического оборудования на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Основы* государственной политики РФ в области здорового питания населения на период 2020 года. (Распоряжение Правительства РФ № 1873–р от 25.10.2010г.)

2. *Доктрина* продовольственной безопасности РФ. Указ Президента РФ № 120 от 30.01.2010г.

3. *Могильный, Н.П.* Справочник работника общественного питания /Н.П. Могильный, Т.В. Шленская, А.Н. Могильный. Изд-во М.: ДеЛи Плюс, 2011. 656 с.

УДК 658

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

INTEGRATED APPROACH IN MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY

Кузнецова Елена Геннадьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kuznetsova Elena G.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ekuznetsova@rucoop.ru

В статье рассматривается применение комплексного подхода к управлению инновационными процессами на уровне производственного комплекса. Описывается использование в нем методов факторного, функционально-стоимостного и экономико-математического анализа. Раскрывается техника выявления мировых

© Кузнецова Е.Г., 2014

и отечественных тенденций развития науки и техники на базе анализа массивов.
К л ю ч е в ы е с л о в а: управление, инновации, методы, оценка, производственный комплекс, анализ, показатели.

In the article application of an integrated approach to management of innovative processes at the level of industrial complex is considered. The different methods of factorial, functional and cost and economic-mathematical analysis are described here. The author reveals the identification of world and domestic tendencies of development of science and technologies on the basis of the analysis of document files.
K e y w o r d s: management, innovations, methods, assessment, industrial complex, analysis, indicators.

Основой управления инновационной деятельностью на уровне производственного комплекса является не столько планирование и организация работ на каждом этапе инновационного процесса, сколько координация и обеспечение непрерывной связи между ними.

В качестве ее методологической могут быть использованы комплексный, системный, ситуационный и маркетинговый подходы.

Рассмотрим более подробно применение комплексного подхода, который предполагает рассмотрение различных аспектов функционирования производственного комплекса, влияющих на разработку и реализацию инновации, в их взаимосвязи с элементами инновационного процесса. Данный подход используется как при разработке инновационного продукта, так и при осуществлении оперативного контроля и управления процессом его создания.

При комплексном подходе в управлении инновациями применяются методы факторного, функционально-стоимостного и экономико-математического анализа.

Метод факторного анализа основан на определении степени влияния различных факторов на результативный признак исследуемой системы, формирует совокупность причин, обуславливающих применение именно этого инновационного проекта для решения поставленных задач при существующем уровне развития производственного комплекса и конъюнктуре рынка. Использование факторного анализа позволяет определить совокупность технических, маркетинговых, экономических требований к готовому инновационному продукту, позволяющих добиться рентабельности при его производстве и реализации.

Утвержденные технические и экономические требования инновационного продукта являются критериальными показателями в организации работ на каждой стадии инновационного процесса. Влияние величины затрат каждого этапа инновационного процесса на общую итоговую стоимость определяется с помощью функционально-стоимостного анализа. Необходимость постоянного контроля над влиянием изменений структуры затрат на каждой стадии инновационного цикла и ограниченность в ресурсах делает

данный анализ основным методом эффективного управления инновационной деятельностью производственного комплекса.

Экономико-математический анализ используется при выборе оптимального варианта управленческого решения при реализации инновационного процесса. Инновационный процесс подвержен влиянию внешних факторов, и как следствие на отдельных его этапах возможно отклонение от запланированных параметров. Определение степени критичности складывающейся ситуации и выработка путей ее преодоления, осуществляется при помощи результатов экономико-математического анализа.

Комплексный подход в управлении инновационными процессами предполагает также исследования в вопросах развития и смены поколений техники, определяет тенденции и прогнозы дальнейших технологических изменений с целью выработки рекомендаций относительно региональной инвестиционной политики и планирования вложений собственных и привлеченных ресурсов.

Как показывает практика, подобная информация исходит частично из подразделений НИОКР крупнейших производителей, частично из научно-производственной сферы, но самая важная информация поступает из внешних источников. При этом, зачастую наблюдается дефицит внешней информации т.е. сбор и анализ внешней информации является одной из важных проблем в управлении инновационным процессом. Существующая техника выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники на базе анализа массивов документов базируется на пяти методах:

1. Метод структурно-морфологического анализа предназначен для определения и контроля над внутренним составом предметной области. Он предусматривает отслеживание за развитием существующих идей, технических решений, а также фиксацию появления принципиально новых разработок на подотраслевом уровне.

2. Метод определения характеристик публикационной активности основан на том, что поток документов ведет себя как система, подчиняясь циклическому развитию. При четком отслеживании этих циклов можно определить, на каком этапе жизненного цикла находится предметная область в той или иной стране.

3. Метод патентов-аналогов базируется на выявлении направлений, на которых мощность патентов-аналогов растет быстрее. При его использовании удается устанавливать направленность деятельности ведущих фирм в развитии производственного потенциала.

4. Метод терминологического и лексического анализа. В основе терминологического анализа лежит предположении, что использование исследователями идей из других областей знаний приводит к смене терминологического аппарата. Это связано с крупными структурными сдвигами, которые первоначально не отслежи-

ваются никакими другими методами. Поэтому метод терминологического анализа позволяет выявить зарождение принципиальных инноваций на ранних этапах и спрогнозировать направленность ожидаемых изменений. Лексический анализ текстов аналогичен терминологическому анализу, разница состоит в том, что рассматриваются не конкретные термины, а словосочетания (лексические единицы).

5. Метод показателей основывается на том, что каждая техническая система описывается набором показателей, которые с развитием научно-технического прогресса совершенствуются, отражая изменение исследуемых систем. Изучая динамические характеристики данных показателей, можно получить четкое представление о тенденциях мирового и отечественного развития науки и техники.

Таким образом, использование комплексного подхода позволяет сформировать адекватную структуру процесса разработки и реализации инновации, обеспечить комплексную оценку воздействующих на него факторов и, в конечном итоге, – эффективное управление инновационной деятельностью производственного комплекса, направленное на удовлетворение интересов потребителей и получение прибыли от реализации инновационных продуктов на различных рынках.

УДК 368(470.345)

СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПОЗИТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

INSURANCE IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA: PROBLEMS AND POSITIVE TENDENCIES OF DEVELOPMENT

Кузнецова Татьяна Евгеньевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kuznetsova Tatyana E.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: t.e.kuznetsova@rucoop.ru

В статье дается оценка регионального страхового рынка Республики Мордовия, анализируются показатели деятельности за последние пять лет, рас-

© Кузнецова Т.Е., 2014

крываются проблемы, описываются тенденции дальнейшего развития страховых услуг.
К л ю ч е в ы е с л о в а: страхование, регион, страховой рынок, страховые премии, услуги, экономика, выплаты, виды страхования.

In the article the analysis of the regional insurance market of the Republic of Mordovia is given, activity indicators for the last five years are analyzed, problems are revealed, tendencies of further development of insurance services are described.
K e y w o r d s: insurance, region, insurance market, insurance premiums, services, economics, payments, types of insurance.

Страхование является одним из важнейших элементов национальной экономики. Однако события, происходящие за последние годы в нашей стране (авария на Саяно-Шушенской ГЭС, пожар в ночном клубе «Хромая лошадь», лесные пожары, засухи и гибель урожая, падение метеорита в г. Челябинске) продемонстрировали, по словам Президента РФ В.В. Путина, – провал системы страхования в России. Рыночные отношения, стремление России занять место социально-экономически развитого государства в мире требуют от страхового рынка поднять свой рейтинг. Основные направления достижения этой цели были обсуждены на президиуме Всероссийского союза страховщиков в октябре 2013г., где была утверждена Стратегия развития рынка страхования нашей страны на период до 2020 года, разработанную международной консалтинговой компанией «Oliver Wyman Financial Services».

Страховому рынку отводиться важная роль в создании условий устойчивого функционирования региональной экономики. Поэтому разрабатывая стратегию развития необходимо обратить повышенное внимание к территориальным, экономическим особенностям развития региона, к его индивидуальности. В основу страхового бизнеса всегда надо ставить человека и его потребность в страховой защите. А эта потребность всегда будет различной и зависимой от региональных особенностей проживания личности (природно-климатические условий, половозрастного состава населения, культуры и традиций, соотношения городского и сельского населения и т. д.) Только с учетом этих факторов может быть создан действенный региональный страховой рынок. А без эффективной системы регионального страхования не может быть и российского страхования в целом.

В настоящее время в Республике Мордовия налицо позитивные тенденции развития регионального страхового рынка, налицо условия для его равномерного и динамичного роста. В период 2009–2013 годов наблюдается рост собранных премий по всем видам страхования на 47 %. Динамика изменений коэффициента выплат имеет непостоянный характер. Если в 2010 году коэффициент выплат увеличился на 23 % по сравнению с 2009 годом, то в 2011 году произошло его снижение 21 %. В целом, среднегодовой

рост коэффициента выплат за 2009–2013 года составил 8 %. В исследуемый период повышается плотность страхования региона, увеличивается количество страховщиков на региональном рынке страховых услуг (таблица).

Страховой рынок Республики Мордовия за 2009-2013гг., тыс. руб.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Премии	1 248 013	1 339 207	1 634 164	1 763 859	1 835 479
Выплаты	569 180	925 362	776 673	940 203	920 154
Коэффициент выплат	46 %	69 %	48 %	53 %	50 %

С другой стороны страховой рынок Республики Мордовия характеризуется рядом проблем, от разрешения которых зависит не только его равновесие, но и экономика региона в целом. Объективной основой формирования и развития региональных страховых рынков является необходимость обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса путем оказания финансовой помощи пострадавшим в случае непредвиденных неблагоприятных обстоятельств. Современной нестабильной экономике присущи ситуации риска и неопределенности. Высокая степень риска ограничивает инвестиционную и предпринимательскую активность, снижает темпы производства, приводит к утрате позиций региона на рынке. Фактор риска и необходимость покрытия возможного ущерба в результате его проявления вызывают потребность в страховании. Вместе с тем, в индустрии страхования пока не полностью сложилась эффективная система отношений, налицо существенное отставание отечественной страховой отрасли от мировых стандартов в сфере управления, организационных и it-технологий, законодательного обеспечения страховой деятельности. Государство, к сожалению, пока не в полном объеме осуществляет разработку стратегических ориентиров развития данной отрасли.

Последние годы в Республике Мордовия можно определить как период экономической и политической стабилизации в обществе. Социальным следствием и результатом этого стало формирование российского среднего класса со всеми присущими ему поведенческими особенностями. Рост доходов сформировал платежеспособный спрос, представитель среднего класса наделён собственностью в ее многочисленных проявлениях, изменилась структура его расходов. По мере дальнейшего роста благосостояния удовлетворяются все первоочередные потребности, возникает желание защитить появившуюся собственность, свой жизненный уклад. А

преодолев порог «страховой бедности» (по различным оценкам - $200–250 в месяц в семье на человека), представитель среднего класса уже имеет возможность оплатить страховую защиту.

Состояние российского страхового рынка характеризуется несколькими основными тенденциями:

1. Существенные изменения в структуре страховой деятельности.
2. Начало процессов капитализации на страховом рынке.
3. Тенденции концентрации капитала и раздела рынка.
4. Присутствие иностранного капитала.
5. Перестрахование.

Основываясь на данных мониторинга можно выделить следующие задачи развития страхового дела в Республике Мордовия: формирование законодательной базы рынка страховых услуг, развитие обязательного и добровольного видов страхования, создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью, стимулирование перевода сбережений населения в долгосрочные инвестиции с использованием механизмов долгосрочного страхования жизни, поэтапная интеграция национальной системы страхования с международным страховым рынком.

УДК 334.012.64:338.242.4(1-87)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Кузьмичев Павел Алексеевич
Российский университет кооперации

Kuzmichev Pavel A.
Russian University of Cooperation
E-mail: mrhide1990@mail.ru

Рассматриваются методы государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах.

К л ю ч е в ы е с л о в а: малый бизнес, государственная поддержка.

Discusses methods of state supports in small business in foreign countries.

K e y w o r d s: small business, state support.

© Кузьмичев П.А., 2014

Поддержка малого бизнеса в США. Малый бизнес – стержень экономики США. На долю малого бизнеса приходится свыше половины ВВП, производимого частным сектором. По данным Администрации малого бизнеса США (SBA), в 2012 году в стране насчитывалось 27.5 млн. малых предприятий. Малый бизнес чрезвычайно динамичен: ежегодно возникает и закрывается 500–600 тыс. фирм; растет число индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

В соответствии с первым федеральным законом о поддержке малого бизнеса (Small Business Act), принятым в 1953 г., в США была создана организация SBA, которой был присвоен статус федерального агентства правительства США. Цель SBA – оказание помощи и правительственной поддержки малому бизнесу в кооперации с Министерством торговли, а также федеральными и штатскими компетентными агентствами. Целью SBA также является укрепление экономики страны в целом и поддержание свободной рыночной конкуренции.

По инициативе SBA малому бизнесу предоставляются гарантии по кредитам. Кроме того, предлагается широкий выбор методов финансирования: микрозаймы, кредиты на покрытие крупного долга, использование венчурного капитала. В центрах развития малого бизнеса оказывают различные услуги, связанные с конкретными проектами в различных сферах (от бизнеса на дому до мореходства и международной торговли).

По инициативе SBA были созданы группы SCORE, в которые входит более десяти тысяч владельцев и руководителей малых предприятий. Существует около 400 филиалов SCORE, в которых разрабатываются тренинги, проводятся прямые, а так же интернет-консультации по маркетингу и бизнес-планированию, и где можно получить индивидуальные практические рекомендации.

Правительство США – крупнейший в мире потребитель товаров и услуг. Годовая сумма государственных контрактов достигает 200 млрд. долл. Интересно, что в соответствии с законом 23 % таких сделок должно реализовываться малыми предприятиями.

Одним из важнейших направлений деятельности SBA является правовая защита интересов малого бизнеса. Для ее осуществления в 1978 году был создан отдел адвокатуры (Office of Advocacy). Все принимаемые нормы, связанные с малым бизнесом, должны быть согласованы с отделом адвокатуры.

SBA может расходовать свой бюджет как на прямое субсидирование определенных сфер малого бизнеса, так и на косвенное стимулирование мелкого предпринимательства. Например, для улучшения доступа мелких предприятий к кредитным ресурсам, SBA выступает как их гарант по кредитам и с помощью своих фондов

может обеспечивать до 90% стоимости залога по ссудам для предпринимателей.

Поддержка малого бизнеса в европейском союзе. В наши дни в экономике Европейского Союза преобладают средние и малые предприятия. По данным 2012 года в Европейском Союзе функционирует 20,7 миллионов предприятий малого бизнеса. Они обеспечивают 70 % занятости в частном секторе, дают 57,4 % общего денежного оборота и 58,7 % процента добавленной стоимости.

В определенных отраслях экономики в ЕС преобладают предприятия малого бизнеса, например в розничной и оптовой торговле, пищевой промышленности, строительстве.

Политика по поддержке малого бизнеса, проводимая в Европейском Союзе, осуществляется, опираясь на три основных фактора, задействованные в работе мелких предприятий. Это: конкретный бизнесмен, фирма и общество. Главной целью проведения подобной политики является достижение баланса между интересами государства и малого бизнеса.

При осуществлении политики поддержки малого бизнеса в ЕС ставят, в первую очередь, следующие задачи:

– укрепить единый внутренний рынок;

– устранить административные барьеры, мешающие функционированию малого бизнеса;

– создать в Европейском Союзе единое экономическое пространство, унифицировав законодательную базу по малому бизнесу;

– усилить взаимодействие стран, входящих в ЕС, по вопросам поддержки малого бизнеса.

В 1993 году, подчеркивая важность малого бизнеса в Европе, была опубликована ‘Белая книга’, в которой была изложена стратегия ЕС по поддержке малого бизнеса. Уже тогда малому бизнесу придавалось огромное значение, его рассматривали как гарантию высокого уровня занятости и развитого социального обеспечения.

Другим документом, который во многом повлиял на развитие малого бизнеса в Европейском Союзе, является Европейская хартия для малых предприятий. В хартии главами стран-членов ЕС признается потенциал небольших предприятий, подчеркивается необходимость развивать дух предпринимательства и создавать в Европе условия, благоприятные для создания и функционирования малого предпринимательства.

Изложенные в Хартии положения были также включены в Многолетнюю программу по малому и среднему бизнесу, реализуемую в Европе с 2001 по 2005 года. В первый год существования программы положения Хартии начали воплощать в реальность с помощью 11 проектов по поддержке малого бизнеса.

Политика поддержки малого бизнеса в ЕС обычно проводится

на двух уровнях: через программы поддержки конкретных стран и через программы Европейского Союза, реализуемые на всей его территории. Финансирование глобальных программ идет через Структурные Фонды ЕС (такие как Фонд регионального развития или Социальный фонд).

На территории всего Европейского Союза функционируют две основные программы финансирования малого бизнеса. Одна из них обеспечивает рисковым капиталом перспективные предприятия и выдает им кредиты до 50% стартового капитала, а также покрывает до 50% эксплуатационных затрат, срок погашения которых доходит до 5 лет.

Вторая программа называется Евротек и состоит из 13 фондов взаимных гарантий. Данная программа специализируется на кредитовании для высокотехнологичных проектов международного характера.

Поддержка малого бизнеса в Бразилии. Малый бизнес Бразилии – основа социальной пирамиды страны. Базовым нормативным правовым актом является Закон о малом и среднем бизнесе 1999 г. (The Micro and Small Statute). В Бразилии насчитывается около 5,6 млн. малых предприятий, что составляет почти 99% всех формализованных компаний в Бразилии. Помимо этого в стране функционирует около 10 млн. неформализованных предприятий. Малый бизнес дает стране 57 % рабочих мест.

Множество разрозненных налогов была сведена к одному платежу в рамках так называемого «Супер простого» (Super Simples) бухгалтерского учета.

Недавно в Бразилии была формализована и еще более простая форма бизнеса – статус индивидуального предпринимателя. Пройдя легкую и быструю регистрации, физическое лицо может легализовать себя с налоговой и социальной точки зрения, платя около 30 долларов налогов в месяц единой суммой. При этом, существует возможность нанять на работу одного человека. После регистрации, человек выходит из теневого бизнеса и приобретает права на пенсию и социальное обеспечение.

Основным органом, осуществляющим поддержку малому бизнесу в Бразилии, является SEBRAE – Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства. Данный орган был учрежден Правительством Бразилии в 1972 г.

Выделим основные методы поддержки малого бизнеса в Бразилии, реализуемые с помощью SEBRAE.

1. Консультации. Поддержка оказывается как для действующих субъектов предпринимательства, так и для граждан, желающих открыть свое дело. Консультирование осуществляется, в том числе, по телефону и онлайн.

2. Гранты и финансирование.
3. Образовательные программы.
4. Техническая информация.
5. Продвижение и доступ к рынку.

УДК 339.543(470+571)

СОВРЕМЕННАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MODERN CUSTOMS POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Лепкина Валентина Константиновна
Лепкина Юлия Геннадьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Lepkina Valentina K.
Lepkina Yuliya G.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: v.k.lepkina@rucoop.ru, yu.g.lepkina@rucoop.ru

Современная таможенная политика объединяет в себе спектр государственных, экономических и технических мер по регулированию внешней торговли, защите национальной экономики и решению фискальных задач. В процессе становления и развития таможенной политики в Российской федерации сформировалось два основных подхода к ее направленности: протекционизм и фритредерство. Особое влияние на современное развитие таможенной политики России оказывают геополитические тенденции.

К л ю ч е в ы е с л о в а: таможенный союз, таможенная политика, протекционизм, фритредерство, внешняя торговля, товары, свободная торговля, импорт, экспорт, экономическая экспансия.

The modern customs policy unites in itself a range of the state, economic and technical measures for regulation of foreign trade, to protection of national economy and the solution of fiscal tasks. In the course of formation and development of customs policy in the Russian Federation two main approaches to its orientation were created: protectionism and fritrederstvo. Geopolitical tendencies have special impact on modern development of customs policy of Russia.

K e y w o r d s: customs union, customs policy, protectionism, free-trade, foreign trade, goods, free market, import, export, economic expansion.

Единую таможенную территорию таможенного союза в настоящее время составляют территории Республики Беларусь, Республ-

© Лепкина В.К., Лепкина Ю.Г., 2014

лики Казахстан и Российской Федерации, а также находящиеся за пределами территорий государств – членов таможенного союза искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты, в отношении которых государства – члены таможенного союза обладают исключительной юрисдикцией.

Современная таможенная политика объединяет в себе спектр государственных, экономических и технических мер по регулированию внешней торговли, защите национальной экономики и решению фискальных задач.

В частности, основной целью таможенной политики России как и любого государства является обеспечение экономических интересов страны.

Целями таможенной политики России в современных экономических условиях являются:

– обеспечение наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории России;

– участие в реализации торгово-политических задач по защите российского рынка;

– стимулирование развития национальной экономики;

– содействие реализации задач экономической политики России.

Исторически сложилось, что в процессе становления и развития таможенной политики в Российской федерации сформировалось два основных подхода к ее направленности: протекционизм и фритредерство.

Необходимо отметить, что протекционизм – это политика, направленная на защиту собственной промышленности, сельского хозяйства от иностранной конкуренции на внутреннем российском рынке. Для протекционистской таможенной политики России в сложившихся экономических условиях характерны высокие таможенные тарифы и ограничение импорта.

Первые предпосылки протекционизма в российской таможенной политике возникли во времена царствования Петра I. Его серьезное влияние на таможенную политику прослеживается и в настоящее время.

Особенность российского протекционизма состоит в том, чтобы поощрять вывоз российских товаров, умеренными пошлинами облагать при ввозе не производимые в стране иностранные товары, в то время как товары, производство которых в России освоено или налаживается, облагать высокими пошлинами либо вообще запрещать к ввозу.

В тоже время фритредерство рассматривается как политика свободной торговли. Нельзя не признать тот факт, что свободная

торговля улучшает внешнеторговые отношения и достигается путем минимизации отдельных ограничений на внешнеторговый оборот, что реально ведет к росту товарооборота и удовлетворению потребностей рынка.

К сожалению, этот опыт слабо применим в современной российской таможенной политике. В условиях преобладания на рынке импортных непродовольственных и продовольственных товаров таможенная политика не в состоянии осуществлять свои защитные функции экономическими средствами и вынуждена опираться на административные методы.

Целесообразным является предположить то, что эффективные административные инструменты регулирования внешней торговли способны в определенной степени остановить рост внешнеторгового дефицита и выровнять торговый и платежный балансы, более рационально распорядиться иностранной валютой для покупки за рубежом наиболее необходимых стране товаров, мобилизовать валютные резервы для обслуживания валютного долга. Кроме того, эти инструменты, возможно, позволят получать уступки в области ограничений импорта на условиях взаимности и добиваться отмены дискриминационных мер в странах – торговых партнерах.

Сильное влияние на содержание таможенной политики России оказывают и геополитические тенденции: они определяют необходимость учитывать национальные интересы в таможенной политике, защищать экономические интересы не только государства, но и отдельных его регионов, где просматривается стремление к экономической экспансии под видом учета региональных особенностей и целесообразности создания структур, связанных с иностранными капиталами, без учета возможностей национальных производителей.

Особую роль в развитии современной российской таможенной политике играют экономические тенденции, которые в первую очередь предусматривают развитие национального производства. В сложившихся экономических условиях это направление реализуется следующим образом – ввозные пошлины на сырье и полуфабрикаты устанавливаются в меньших размерах, чем на готовые изделия. Этим стимулируется ввоз сырьевых материалов, которые будут перерабатываться внутри России.

Таким образом, защита национальных интересов в таможенной политике Российской Федерации, расширение ее влияния на все сферы производственной деятельности хозяйствующих субъектов через четко отлаженный таможенно-тарифный механизм – важное направление обеспечения экономической безопасности страны на современном этапе.

УДК 334:339.5

СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

STRATEGY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE

Лохтина Лариса Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Lohtina Larisa M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: larisa.lohtina@yandex.ru

Рассматриваются основные стратегии внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
Ключевые слова: стратегия, внешнеэкономическая деятельность, международный рынок.

Discusses the basic strategy of foreign economic activities of Russian enterprises.
Keywords: strategy, foreign economic activity, international market.

Стратегию можно рассматривать как генеральную программу действий, направленную на определение приоритетов и ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели. Сущность выработки и реализации стратегии состоит в том, чтобы выбрать нужное направление развития из многочисленных альтернатив.

Процесс выбора стратегии проходит в несколько этапов. Начинается он, как правило, с проведения всестороннего анализа:

– всех направлений внешнеэкономической деятельности компании (фирмы, предприятия);

– перспектив развития рынка (анализ спроса и предложения);

– производственных мощностей предприятия;

– налогово-бюджетной политики;

– влияния экономических тенденций на перспективы развития предприятия, а также разработку долгосрочной стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы.

Таким образом, разработку стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия можно рассматривать как процесс исследования мирового рынка, глобальных и локальных целей внешнеэкономической деятельности. Сюда также можно отнести

© Лохтина Л.М., 2014

определение предпочтительного сегмента рынка, приведение экспортного потенциала фирмы в соответствии с поставленными задачами, определение предпочтительных партнеров по экспортно-импортным операциям в целях предотвращения неэффективных международных операций на рынке.

При выборе внешнеэкономической стратегии фирмы могут использовать альтернативные варианты. Остановимся на некоторых из них.

Инновационные стратегии. На западных рынках все чаще проявляется тенденция насыщения рынка. В связи с этим возникает потребность формирования и привлечения новых потребителей, что становится одним из факторов, определяющих успешную конкурентную борьбу. Данный процесс предполагает разработку новых продуктов, которые должны отличаться от существующих на рынке или внешним видом, или выполняемыми функциями. Но создание новых продуктов требует больших затрат и сопряжено с определенными рисками.

Стратегии диверсификации. Диверсификация означает разнообразие и, следовательно, предполагает включение в производственную программу предприятия продуктов, которые не имеют прямого отношения к его основным направлениям производственной деятельности. В этом случае при продвижении своей продукции на другие рынки имеет смысл использовать ранее накопленный опыт и связи.

Стратегия интернационализации. Данная стратегия предусматривает планомерное и систематическое проникновение на зарубежные рынки. Причины использования этой стратегии связаны с ростом конкуренции, застоем внутреннего рынка, стремлением к более полному использованию производственных мощностей предприятия, необходимостью распределения рисков и наличия финансовых выгод.

Стратегия глобализации. Эта стратегия направлена на установление единых, независимых от особенностей отдельных стран характеристик рынков и целевых групп. Основная стратегия отбора и обработки рынков в данном случае заключается в стандартизации продукции. Компания стремится оптимизировать общие результаты, сознательно допуская отклонения от оптимальной работы на конкретных рынках.

Стратегии сотрудничества (кооперации). Динамичное развитие национального и международного рынков часто заставляет предприятия искать взаимовыгодное сотрудничество с другими фирмами в целях более полного использования возможностей рынка и укрепления своих позиций на рынке. Сотрудничество может включать создание совместных торговых, научно-исследователь-

ских, рекламных компаний, розничных сетей, совместных торговых марок (брендов).

Технологическая стратегия. Высокая скорость технологического развития многих современных отраслей (микроэлектроники, биохимии, генной инженерии) привела к тому, что технологии становятся все более важным фактором конкуренции. Для многих предприятий большое значение имеет правильное определение стратегии в области технологий. Это означает систематическое и сознательное использование научно-технического потенциала компании для удовлетворения требований рынка.

Помимо вышеперечисленных стратегий развития внешнеэкономической деятельности предприятий существует множество других. Выбор стратегии зависит от самого предприятия: его целей, возможностей, позиций на рынке и т. д.

Разработке стратегии внешнеэкономической деятельности компании должно предшествовать принятие решения о выходе на внешний рынок и выбор форм международного предпринимательства исходя из анализа возможностей предприятия и учета влияния внешних факторов.

На выбор стратегии выхода предприятия на внешний рынок оказывают влияние многие факторы.

В первую очередь необходимо учитывать макроэкономические показатели и характеристики страны. К ним относятся денежно-кредитная политика государства, налогообложение и таможенное регулирование, внешнеторговая политика, уровень инфляции, объем платежеспособного спроса.

При выходе на внешний рынок важно также учитывать деятельность различных международных организаций, действие межгосударственных соглашений, в первую очередь деятельность ВТО.

Важно также учитывать характеристики конкретного рынка, его структуру и тип конкуренции, особенности продаваемого товара (предмет роскоши, товар длительного пользования и т. п.).

Таким образом, стратегию компании в области внешнеэкономической деятельности можно рассматривать как рассчитанную на перспективу систему мер, обеспечивающих достижение намеченных ею целей.

УДК 332.132:339.727.22

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS IN THE REGION ON THE BASIS OF IMPORT-SUBSTITUTING PRODUCTS

Манин Петр Владимирович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Manin Petr V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: p.v.manin@rucoop.ru

В статье излагаются предложения по инновационному развитию предприятий конкретного региона на основе формирования локализованных производств с использование зарубежных инвестиций.

К л ю ч е в ы е с л о в а: инновации, регион, инновационное предпринимательство, локализация, инновационный комплекс, импортозамещение.

The article sets out proposals for innovative development of the enterprises of a specific region on the basis of the formation of localized production with use of foreign investments.

K e y w o r d s: innovation, region, innovative entrepreneurship, localization, innovation complex, import substitution.

Вопросы инновационного предпринимательства и инновационного развития предприятий в современных условиях приобретают все большее значение, а инновации в свою очередь приобретают статус системообразующего фактора конкурентоспособности не только отдельного предприятия, но и региона, страны в целом. Рассмотрение вопроса инновационного развития предприятий должно осуществляться в тесной увязке с инновационным развитием региона, в котором оно базируется.

Региональная экономика, как и любая экономическая система, является открытой, восприимчивой к различного рода внешним воздействиям, в том числе к изменению конъюнктуры, влиянию соседей, проводимой государственной политике, повышению или понижению валютного курса, инфляции, факторам пространственного развития, подвержена воздействию международных экономических тенденций и пр.

© Манин П.В., 2014

Последняя из указанных переменных приобретает особое значение в контексте вступления России в ВТО. Данное событие предоставляет широкие возможности для отечественной экономики: облегченная форма проникновения отечественных производителей на зарубежные рынки, дополнительные источники инвестиций, получение зарубежных технологий по более низкой цене и т. д. Тем не менее, вступление в ВТО имеет ряд ярко выраженных угроз и в первую очередь это усиление импортозависимости отечественной экономики. Указанное обстоятельство особо актуально для регионов Российской Федерации и в первую очередь наименее развитых.

Целью данной статьи является выработка предложений по инновационному развитию предприятий конкретного региона на основе формирования локализованных производств с использование зарубежных инвестиций. Решение данной проблемы позволит не только стимулировать инновационное предпринимательство в регионе, но и расширить его экспортный потенциал и снизить возможную импортозависимость.

Еще до вступления в ВТО экономика Республики Мордовия не отличалась положительными тенденциями развития внешнеторговой деятельности. А предстоящее снижение таможенных пошлин может свести к минимуму ВРП региона. При этом следует учитывать тот факт что вступление России в ВТО, рано и поздно, повлечет за собой увеличение импортных поставок в регион. И если производство сельскохозяйственной продукции находится не под такой угрозой, в следствии многих причин, то продукция производственно-технического назначения (ППТН), по мнению автора, является главной головной болью экономической безопасности территории.

Произвести импортоаналогичные комплектующие изделия и технологическое оборудование, являющиеся частью ППТН, гораздо труднее по времени и затратам, чем широкий ассортимент продовольствия. Если выпуск сельхозпродукции в достаточном количестве можно организовать своими силами, то производство ППТН потребует больших инвестиций и современных технологий, которых в России явно недостаточно. Следовательно, для развития импортозамещающих производств в регионе наряду с привлечением отечественных производителей нельзя упускать из виду возможность использования зарубежных производителей в качестве катализатора инновационной деятельности и экономического роста территории.

В свете недостатка отечественного финансирования инновационного предпринимательства возможности привлечения иностранных производителей для участия в организации замещения

импортной ППТН в регионе должны рассматриваться как приоритетные. Критерием выбора вариантов таких производств является не только возможность производства конкурентоспособной импортоаналогичной продукции, но также создание дополнительных рабочих мест и условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Участие иностранных компаний в экономическом развитии региона на условиях локализации производства привлекательно из следующих соображений : во-первых, в стране пребывания модернизируются устаревшие и создаются новые производственные мощности, задействованные в локализации. Во-вторых, в страну пребывания завозятся новые технологии, использование в производстве которых позволит производить импортные аналоги продукции на более высоком техническом уровне. В-третьих, требования к локализации иностранного производства будет способствовать развитию на территории региона малого и среднего бизнеса, увеличению дополнительных рабочих мест. Кроме того, иностранная фирма заинтересована в обучении своего персонала, сформированного из местных трудовых ресурсов, новым методам труда и технологиям, что приведет к повышению профессионального уровня трудоспособного населения и, соответственно, росту его привлекательности для следующих локализованных инвесторов. В-четвертых, один из основных интересов российских поставщиков иностранных сборочных заводов в России связан с возможностью экспортировать элементы ППТН на зарубежные предприятия фирм, имеющих сборочные производства на территории России. Кроме того, экспорт комплектующих возможен для обеспечения зарубежных производств, продукция которых импортируется в Россию.

Кроме того, участие в проектах по локализации иностранного производства ППТН может и должно стать одним из основных способов импортозамещающего инновационного развития российских предприятий, в первую очередь, малого и среднего бизнеса.

Локализованные производства обеспечат динамичное развитие производства ППТН в долгосрочной перспективе и позволят частично решить проблему импортозависимости предприятий и видов экономической деятельности промышленности региона.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 65.014

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

THEORETICAL APPROACHES MANAGEMENT CHANGE IN ORGANIZATIONS

Манин Петр Владимирович
Пьянзина Анастасия Павловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Manin Petr V.
Pyanzina Anastasiya P.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: p.v.manin@rucoop.ru

Исследуются проблемы менеджмента, связанные с процессами изменения организационной структуры управления.

К л ю ч е в ы е с л о в а: структурные изменения, управление процессом, модель организационных изменений.

Examines the issues of management associated with the processes of changes in organizational management structure.

K e y w o r d s: structural changes, management process, model of organizational changes.

Современные организации, действующие в сложной, динамичной среде с высоким уровнем неопределенности, должны непрерывно изменяться. Умение осуществлять эти изменения, перестраиваться, адаптироваться к постоянно меняющейся среде или, что еще более важно, способность изменять саму среду является важнейшей характеристикой сегодняшних организаций, обеспечивающей их конкурентоспособность и выживание в долгосрочной перспективе.

Организационное изменение можно определить как процесс освоения новой идеи, типа поведения или как любое относительно самостоятельное видоизменение какого-то ее элемента. Примерами крупных изменений могут быть освоение улучшенной технологии, создание нового продукта, необходимого рынку, совершенствование организационной структуры, обучение и повышение квалификации работников, формирование соответствующей корпоративной культуры с новыми ценностями, традициями, стилем управления [1].

© Манин П.В., Пьянзина А.П., 2014

К изменениям в организации относятся:

– в основной структуре – характер и уровень деловой активности, правовая структура, собственность, источники финансирования, международные операции и их воздействие, диверсификация, слияние, совместные предприятия;

– в задачах и деятельности – ассортимент продукции и набор оказываемых услуг, новые рынки, клиенты и поставщики;

– в применяемой технологии – оборудование, орудия труда, материалы и энергия, технологические процессы, канцелярская техника;

– в управленческих структурах и процессах – внутренняя организация, трудовые процессы, процессы принятия решений и управления, информационные системы;

– в организационной культуре – ценности, традиции, неформальные отношения, мотивы и процессы, стиль руководства;

– в людях – руководство и служебный персонал, их компетентность, мотивация, поведение и эффективность в работе;

– в эффективности работы организации – финансовые, экономические, социальные и другие показатели для оценки связи организации с окружающей средой, выполнения своих задач и использования новых возможностей.

Австрийский ученый Й. Шумпетер выделял пять типичных изменений:

1) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа);

2) внедрение продукции с новыми свойствами;

3) использование нового сырья;

4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;

5) появление новых рынков сбыта [3].

Эти положения И. Шумпетер сформулировал еще в 1911 г. Позднее, в 30-е годы, он уже ввел понятие инновации, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

В конце 60-х годов XX в. Лэрри Грейнер разработал модель процесса успешного управления организационными изменениями. Она состоит из шести этапов и фактически детализирует этапы модели К. Левина.

Этап 1. Давление на высшее руководство.

Этап 2. Посредничество на высшем уровне руководства.

Этап 3. Диагностика проблемной области.

Этап 4. Нахождение нового решения и обязательства по его выполнению

Этап 5. Эксперимент с новым решением.

Этап 6. Подкрепление на основе положительных результатов.

Модель Лэрри Грейнера, была предложена достаточно давно. Тем не менее, она до сих пор не утратила своей актуальности и с успехом может использоваться в современных организациях.

Оригинальная модель проведения организационных изменений представлена в книге Франсиса Гуияра и Джеймса Келли «Преобразование организации»[1]. Для описания организационных преобразований эти авторы взяли за основу аналогию между организацией и человеческим организмом и рассматривают современную организацию как биологическую корпорацию. Ф.Гуияр и Д.Келли представляют компании в виде живых существ, обладающих волей и умом. Они рождаются, растут, заболевают, выздоравливают, взрослеют и стареют, мыслят, учатся, работают, делают выбор и т. п. Также как индивиды, компании уникальны и индивидуальны. Их индивидуальность определяется как комбинация сделанного выбора и воздействия окружающей среды [1].

Ценность модели организационных преобразований Ф. Гуияра и Д. Келли состоит также в том, что они не только изложили общеметодологические подходы, но и предложили конкретные приемы в области функционального менеджмента при осуществлении процессов организационных изменений, а также уделили особое внимание современным информационным технологиям и методу биореинжиниринга.

Подход к организационным преобразованиям с позиций биореинжиниринга позволяет органично увязывать изменения, происходящие в технологической (технической) и социальной подсистемах организации. Эти идеи имеют особую ценность для российских предприятий, которые сейчас реализуют концепцию реинжиниринга бизнес-процессов и нередко не уделяют при этом должного внимания фундаментальным преобразованиям социальных основ организации.

Представляет интерес, как с теоретической, так и практической точки модель «кривой перемен», разработанная Джини Даниэль Дак. Основной идеей, положенной в основу этой модели является положение о том, что «организационные изменения могут иметь успех только в том случае, если эмоциональным и поведенческим аспектам уделяется внимания не меньше, чем производственным».

Вторым важным положением, на котором базируется модель Дж. Дак является идея о том, что процесс изменений включает в себя последовательность предсказуемых и управляемых событий – динамических фаз (кривая перемен). Таких фаз в модели Дж. Дак

пять. «Кривая перемен» начинается с фазы застоя, затем проходит через фазы подготовки, реализации и проверки на прочность и, наконец, завершается достижением цели.

Анализ моделей управления организационными изменениями позволяет не только изучить эволюцию теоретических взглядов на организационные изменения, но и выявить основные методологические подходы к управлению ими в рамках соответствующих моделей. Сегодня теория организационных изменений продолжает развиваться. Она конкретизируется в рамках все новых концепций и программ организационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гуияр, Ф.* Преобразование организации: пер с англ. / Ф. Гуияр, Д. Келли. – М.: Дело, 2009. 376 с.

2. *Бодди, Д.* Основы менеджмента: пер с англ. / Д. Бодди, Р. Пэйтон; под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2009. 816 с.

3. *Широкова, Г. В.* Управление организационными изменениями: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2012. 432 с.

УДК 332.122(470.345+470.43):001.895

ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

PRACTICE OF THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY AT THE REGIONAL LEVEL

Марабаева Людмила Владимировна
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Marabayeva Lyudmila V.
N.P. Ogarev Mordovia State University
E-mail: l.marabaeva@mail.ru

Рассматриваются наиболее распространенные формы организации инновационной деятельности на региональном уровне, особенности их применения в российской практике. Приводятся примеры успешной практики организации инновационной деятельности в Самарской области и Республике Мордовия.

Ключевые слова: регион, инновационная деятельность, организация, региональный научно-технический центр, финансово-промышленная группа, бизнес-инкубатор, технопарк, инновационная инфраструктура.

The most widespread forms of the organization of innovative activity at the regional level, feature of their application in the Russian practice are considered in the article.

© Марабаева Л.В., 2014

Examples of successful practice of the organization of innovative activity in the Samara region and the Republic of Mordovia are given.
K e y w o r d s: region, innovative activity, organization, regional scientific and technical center, financial and industrial group, business incubator, science and technology park, innovative infrastructure.

На региональном уровне в России традиционным подходом является создание региональных научно-технических центров в целях защиты региональных рынков наукоемкой продукции местных товаропроизводителей и создания новых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов.

В принятой еще в 1998 г. программе «Активизация инновационной деятельности в России» было предусмотрено создание и государственная поддержка инновационно-технологических центров (ИТЦ) с целью развития и более полного использования научно-технического потенциала регионов. Местные власти имеют право определять собственную инновационную политику, создавать ИТЦ и финансировать их деятельность, а при реализации масштабных инновационных проектов взаимодействовать с федеральными органами власти. Развитие инновационной инфраструктуры также является одним из приоритетов инновационной стратегии Российской Федерации до 2020 года – «Инновационная Россия 2020» [1].

Актуальные задачи по реорганизации монопродуктовых организационных структур в промышленности и привлечению инвестиций на эти цели решаются в Российской Федерации посредством создания финансово-промышленных групп (ФПГ). Они обеспечивают сохранение научно-технического потенциала включаемых в их состав технологических и кооперативно связанных промышленных организаций, солидарную ответственность по контрактам, интеграцию с финансовыми и торгово-сбытовыми структурами. В состав ФПГ включаются также страховые учреждения для управления имеющимися рисками в инновационной деятельности. Кроме того, приоритетными являются задачи по развитию национальной и региональных сетей бизнес-инкубаторов, технопарковых структур и т. п.

Инновационная политика регионов традиционно предполагает мониторинг инновационного потенциала, создание региональной системы поддержки и развития инновационной деятельности, а также совместно с федеральными учреждениями решение вопросов координации деятельности организаций, занятых инновациями в регионе.

При этом особенное внимание уделяется развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в регионе как составной части целостной государственной системы.

Региональные научно-технические центры согласно устоявшейся мировой практике имеют значительное количество разновидностей. Рассмотрим наиболее известные из них.

Учредительский центр представляет собой новую организационную форму инновационной деятельности, территориальное сообщество вновь созданных организаций, в основном обрабатывающей промышленности и производственных услуг, которое имеет общие административные здания, систему управления и консультирования. В Германии в настоящее время насчитывается несколько десятков таких центров, ведущими учредителями которых являются, как правило, коммуны, далее следуют промышленно-торговые палаты, банки, частные фирмы, экономические союзы, университеты. Управление учредительским центром осуществляется в половине случаев коллективными органами (советами), в других случаях – управляющими.

Центр нововведений проводит совместные исследования с фирмами, обучение студентов основам нововведений, организует новые коммерческие компании. Инновационные проекты, осуществляемые в центре, представляют собой прикладные исследования с высокой вероятностью успеха, для которых затраты на предоставление технических и коммерческих консультации не превышают 5 тыс. долл. США. Если же проект доведен до стадии, когда доказана целесообразность внедрения полученных результатов, он финансируется по программе, конечной целью которой является организация новой компании. Наряду с научно-технической помощью центр берет на себя финансирование новой компании на стадии ее становления, а также подбор управляющих.

Центр промышленной технологии имеет целью содействие внедрению нововведений в серийное производство. Это достигается путем проведения соответствующих экспертиз, научных исследований и оказания консультаций промышленным фирмам, особенно мелким, а также единичным изобретателям при освоении научно-технических нововведений.

Университетско-промышленный центр создается на средства Национальною научного фонда США (НПФ) и образуется при университетах для соединения финансовых ресурсов промышленных фирм и научного потенциала (кадрового и технического) университетов. Такие центры проводят в основном фундаментальные исследования в тех областях, в которых заинтересованы фирмы-участницы.

Промышленный двор представляет собой территориальное сообщество расположенных в одном комплексе зданий преимущественно мелких и средних организаций, управляемых головной фирмой.

Инженерные центры (ИЦ) при университетах создаются на базе крупных университетов в США при финансовой поддержке правительства для стимулирования разработки новых технологий. Они выполняют две основные функции. Первая из них направлена на исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых, не существующих в природе искусственных систем. Такие исследования поставляют промышленности не готовую к внедрению разработку, а теорию в рамках определенной области инженерной деятельности, которая затем может быть применена для решения конкретных производственных задач. Другая функция имеет целью подготовку нового поколения инженеров, обладающих необходимым уровнем квалификации и широким научно-техническим кругозором.

Опыт созданных ИЦ показывает, что одним из наиболее действенных способов их укрепления является установление долговременных деловых контактов между сотрудниками центров и инженерами, работающими в промышленности. Финансирующие фирмы в обязательном порядке направляют в центры на постоянную или временную работу своих специалистов. Организационная структура центров предусматривает не только творческое сотрудничество инженеров непосредственно на каждом этапе работы, но и участие представителей бизнеса в управлении на всех уровнях.

Финансово-промышленные группы. Инновационные процессы в промышленности осуществляются в соответствии с государственной стратегией в научной, научно-технической и инновационной деятельности. Известно, что абсолютное большинство промышленных и научно-технических организаций имеют монопродуктовую структуру производства, сложившуюся в период активной индустриализации, обеспечившей в свое время высокие темпы роста национального дохода и укрепления обороноспособности страны.

Возросшая конкуренция со стороны иностранных товаропроизводителей вследствие вступления страны в ВТО весьма остро выявили необходимость глубокой реорганизации сложившихся организационных структур в промышленности в направлении диверсификации производства, его демонополизации. Способ привлечения инвестиций на эти цели найден в создании финансово-промышленных групп (ФПГ), обеспечивающих сохранение научно-технического потенциала, обороноспособности страны и рабочих мест. К основным принципам создания ФПГ относится целенаправленное их формирование на базе технологически и кооперативно связанных промышленных организаций, что обеспечивает улучшение управляемости, снижение издержек производства, со-

лидарную ответственность по контрактам и стабильность поставок.

Интеграция научных, производственных, финансовых и торгово-сбытовых организаций как субъектов основной деятельности ФПГ обеспечивается системным подходом к их функционированию в рыночных условиях хозяйствования. Системный подход позволяет сохранить целостность такого рода организационных структур, противодействовать воздействию внешних и внутренних дестабилизирующих факторов. Экономическое обоснование проектов создания ФПГ базируется на экспертизе потенциальной эффективности будущей совместной деятельности объединяемых организаций, оценке рынка продукции, занятости, экологической безопасности. Результативность ФПГ непосредственно зависит от уровня риска при создании наукоемкой и конкурентоспособной продукции. Поэтому в структуру ФПГ включаются еще и страховые учреждения, что позволяет квалифицированно управлять имеющимися рисками в инновационной деятельности в достаточно крупных организационных формированиях.

В плане организации инновационной деятельности характерен пример Самарской области – одного из развитых регионов России, где сосредоточены крупные предприятия машиностроения, нефтехимии, металлургии, оборонного и аэрокосмического комплексов. Приоритетные для региона инновационные разработки выполняются при поддержке областного бюджета в рамках региональных научно-технических программ.

Существенным элементом инновационной инфраструктуры Самарской области является Самарский научно-инновационный центр «Перспектива», созданный еще в 1993 г. в целях разработки и координации выполнения региональных научно-технических программ, мониторинга научно-технического потенциала области, экспертизы и научно-технического сопровождения проектов, организации и проведения подготовки кадров в области инноваций и трансферта технологий.

К настоящему времени в Самарской области сложилась научно-инновационная инфраструктура, включающая технопарки при крупных университетах, региональный центр сертификации научно-технической продукции, Самарскую областную торгово-промышленную палату, фонды поддержки малого предпринимательства.

Существенную роль для поддержки научной инициативы играет ежегодное присуждение Губернских премий в области науки и техники.

Практически аналогичным образом развивается научно-инновационная инфраструктура во многих регионах Российской

Федерации, которые характеризуются высоким научно-техническим, интеллектуальным и инновационным потенциалом. К их числу относится и Республика Мордовия.

Ярким примером практики региональной организации инновационной деятельности в РМ является создание и развитие технопарка, бизнес-инкубатора, республиканских венчурных фондов, ряда инновационных предприятий, в том числе созданных в Мордовском государственном университете им. Н.П. Огарева, а также центра трансферта технологий, который должен активно способствовать продвижению и коммерциализации разработок. Такой подход является достаточно универсальным и позволяет развивать эффективное организационное взаимодействие участников инновационных процессов, представляющих различные сферы регионального хозяйственного комплекса: производство, науку, образование, исследования и опытно-конструкторские разработки и т. п.

Вместе с тем, на наш взгляд, одним из наиболее проблемных элементов региональной инновационной инфраструктуры остается система продвижения разработок, их коммерциализация, защиты авторских прав разработчиков. Она может быть решена за счет создания соответствующих структур, обеспечивающих потребности в коммерциализации инновационных продуктов не только отдельных разработчиков, но региона в целом, как это принято в действующей мировой практике и практике наиболее успешных инновационных регионов России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016/

УДК 629.33(470+571)

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

THE AUTOMOBILE INDUSTRY IN RUSSIA AND PECULIARITIES OF ITS DEVELOPMENT

Мягкова Мария Валерьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Myagkova Mariya V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: m.v.myagkova@rucoop.ru

В работе рассматривается состояние отечественной автомобильной промышленности, проблемы ее развития и основные направления совершенствования.
Ключевые слова: автомобильная промышленность, экономика, инвестиции.

The article considers the state of the domestic automotive industry, problems of its development and the basic directions of perfection.
Keywords: automobile industry, economic, investments.

Автомобильную промышленность нельзя не рассматривать как одну из ключевых отраслей национальной экономики России. Находясь в достаточно сложных условиях, автомобильная промышленность остается ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны. По данным Росстата, в 2013 году в России было произведено 2 125 000 автомобилей (что составило снижение около 2 % к 2012 г.), в т.ч. легковых – около 191600 единиц и грузовых – 209 000 единиц.

Автомобильная промышленность Российской Федерации в течение последних лет переживает период радикальной смены стратегий и ориентиров, расширения интегративных веяний в своей структуре. Характеризуя эту отрасль можно отметить несколько важных тенденций, прогресс или угасание которых и определит ход дальнейшего развития одного их важнейших сегментов экономики.

В контексте неравномерного развития мировой автомобильной промышленности, особенно актуально выглядит проведение сравнительного анализа программ повышения уровня инвестиционной

© Мягкова М.В., 2014

привлекательности, внедряемых зарубежными компаниями, с опытом разработки и применения подобных мероприятий для предприятий отечественного автопрома.

Конечно же, исследовать положение дел таких компаний, как «Daimler AG», «AUDI AG», в попытках отыскать секрет повышения инвестиционной привлекательности для применения в отечественных условиях – занятие бесперспективное, так как российский автопром существенно отстает от упомянутых компаний и для его реанимации требуется программа действий, выходящая далеко за рамки обычного алгоритма финансового и технического оздоровления. Однако, стоит вспомнить, что названные автоконцерны, продукция которых неизменно занимает заслуженные первые места во всех рейтингах качества, начинали свою историю как наспех переквалифицированные заводы по производству военной техники, выпуск которой вследствие международных санкций был ограничен или прекращен после Второй мировой войны. При этом технологической базой – основой для развития автомобилестроения – послужили именно те самые механизмы, которые были спроектированы для использования в военных целях. Таким образом, если рассматривать ситуацию на отечественном рынке с позиций исторической ретроспективы, отечественные автомобили на сегодняшний день должны находиться на уровне качества не просто сопоставимом с продукцией, к примеру, марки «Porsche» или «Mercedes», а во много раз превосходить ее. А в свою очередь, предприятия российской автомобильной промышленности, должны отличаться высочайшей степенью привлекательности для внешних и внутренних инвесторов [1].

За последние шесть лет прямые инвестиции в российский автопром превысили 3 млрд. долларов. Большая часть финансирования приходилась на самый крупный и потенциально перспективный по сравнению с другими автоконцерн – «АвтоВАЗ» – в 2011–2012 объем инвестирования со стороны государственных корпораций составил около 800 млн. долларов. Однако, на сегодняшний день отечественная автомобильная промышленность не занимает существенного сегмента на мировом рынке и не имеет необходимых источников финансирования для того, чтобы иметь возможность исправить положение. Для устранение вышеизложенных проблем, необходимо принять ряд мер, направленных на совершенствование отечественного автопрома и повышения его потенциала:

– наращивание как объема выпуска и продаж, так и объемов привлечения инвестиций в отрасль автомобилестроения – внутренних (со стороны государства и собственно китайских компаний), и внешних – иностранных инвесторов в лице крупнейших мировых автопромгигантов;

– применение государственных мер поддержки экспорта и налогообложения, разработки и внедрения инноваций, а также приобретения интеллектуальной собственности у иностранных компаний. Государственной поддержкой обусловлено выполнение проекта по объединению – процедуре слияния наиболее крупных автокорпораций с целью совместного завоевания большего сегмента на мировом рынке;

– реализация программы субсидирования и утилизации, направленная не на экстенсивное повышение роста продаж, а на решение ряда социальных и экологических проблем. Например, при субсидировании покупки предпочтение необходимо отдавать жителям сельской местности, всемерно поощрять покупку экологически безопасных гибридных автомобилей;

– решение вопроса промышленной сборки для дальнейшего оздоровления отечественного автопрома – в начале 2011 года Российской Федерацией было аннулировано соглашение о льготных режимах промышленной сборки для иностранных автопроизводителей;

– развитие специфических проектов, призванных стимулировать развитие российского рынка с учетом сложившихся особенностей – как то создание полноценного производства автокомпонентов, выделение отдельных производств с целью направленного обслуживания автопрома, организация специализированного агентства по автокредитованию граждан.

Основными положениями данной программы является направление собственных и заемных средств на значительное улучшение уровня сервиса и качества производимой продукции, обновление модельного ряда, разработку специальной программы работы с корпоративными клиентами, новую динамику развития дилерских центров, увеличение рекламных бюджетов, плана повышения конкурентоспособности [2];

– разработка новых продуктов, в том числе гибридных и электрических моделей, а также совершенствование существующих технических модификаций.

Уровень риска для иностранных инвесторов, вкладывающихся в российскую промышленность всегда был достаточно высок. Инвестиции зарубежных компаний в отечественный автопром обусловлены прежде всего собственными интересами, но никак ни развитием российской автомобильной промышленности. Основной причиной того, что на протяжении последних пяти лет поток инвестиционных поступлений со стороны иностранных автомобильных компаний не иссякает, является низкая стоимость организации производства продукции – на территории нашей страны, с

использованием мощностей наших автопроизводителей, но под маркой компании-инвестора.

Кроме того, до недавнего времени существовал и второй, не менее существенный фактор привлечения зарубежного капитала в состав акционеров предприятий отечественной автомобильной промышленности – иностранные аналитики характеризовали российский автомобильный рынок, как имеющий высокий потенциал роста. Подобное утверждение небезосновательно – предпосылки для роста российского рынка налицо: на сегодняшний день на 1000 граждан РФ приходится 150 автомобилей, тогда как в Европе этот показатель достигает 600.

Автомобильная промышленность России является ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны. В настоящий момент российский автопром создает порядка 1 % ВВП. Кроме того, отрасль создает около 1 млн. рабочих мест в зависимых и дилерских компаниях. Производство автомобильной техники осуществляется в тесной кооперации с предприятиями электротехнической, металлургической, химической, электронной, легкой и других отраслей промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Иванов, Д.Ю.* Современное состояние отечественной автомобильной промышленности // Проблемы местного самоуправления. № 51. 2012. http://www.samoupravlenie.ru/51-a.php

2. *Гаджиев, Г.М.* Модернизация автомобильной промышленности в условиях кризисных процессов // Российское предпринимательство. № 5 вып.2(184). 2012. С. 142–146.

УДК 332.1(470.345):001.895

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF REPUBLIC MORDOVIA

Нечайкина Наталия Ивановна
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Nechaykina Nataliya I.
N.P. Ogarev Mordovia State University
E-mail: nata_diana@mail.ru

В статье анализируется инновационное состояние предприятий Республики Мордовия. Исследована динамика развития инновационной деятельности предприятий, предложены приоритетные меры по активизации инновационной деятельности предприятий на основе оценки инновационного развития региона.

К л ю ч е в ы е с л о в а: инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационная политика региона, приоритеты инновационной деятельности.

The article analyzes the innovative state of enterprises of the Republic of Mordovia. Dynamics of development of innovative activity of enterprises, as well as dynamics of the level of depreciation of fixed assets in manufacturing activity. Based on the assessment of innovative development of the region proposed priority actions for activation of innovation activity of enterprises.

K e y w o r d s: key words: innovative activity, innovative development, innovation policy, region, activation, enterprises, analysis, priorities.

Переход на инновационный путь развития – объективная реальность, с которой не может не считаться ни одна страна, в том числе и Россия, чей потенциал инновационной трансформации социально-экономической системы нужно реализовать в наиболее короткие сроки.

Актуальность изучения инновационного развития регионов продиктована внешними и внутренними вызовами. От инновационной активности и инновационной восприимчивости региональных экономик и отраслей зависит стратегическая конкурентоспособность России на мировом рынке. Интерес к анализу инновационных процессов также продиктован необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития самой территории страны. Становится очевидным, что эффективность использования

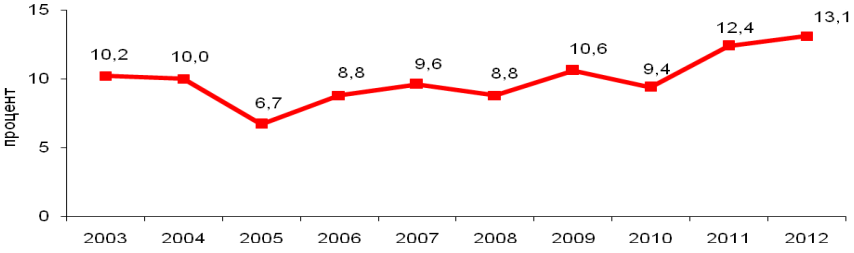
© Нечайкина Н.И., 2014

научно-технических достижений должна быть обусловлена не только уровнем научных исследований и разработок, но и совокупностью соответствующих технических, производственных, организационных, маркетинговых, финансовых операций, составляющих инновационный процесс и являющихся его неотъемлемыми элементами.

В основе формирования региональной инновационной политики лежит создание благоприятных условий среды для нововведения. Ее основным моментом является динамичная эффективность региональной производственной структуры, а инструментом – создание местных научных центров, передача инноваций и технологий.

В ходе исследования выявлено, что интерес к инновациям некоторых предприятий Республики Мордовия существенно возрастает. Они проводят изменения в структуре производства, в использовании передовых технологий, что обеспечивает их стабильную работу. К числу республиканских организаций, которые периодически и последовательно модернизируют производство для выпуска конкурентной наукоемкой продукции относятся: «Саранскка-бель», «Орбита», «Электровыпрямитель», «Оптик-Энерго». В ОАО «Мордовцемент» введены в эксплуатацию мощности по производству цемента «сухим» способом. На ОАО «Ичалковский сыркомбинат» создано новое высокотехнологичное производство плавленых сыров. Введены в эксплуатацию оснащенные самым современным оборудованием и технологиями сыроваренный завод «Сармич» в Инсаре, фабрика по переработке яйца «Рузово» в Рузаевском районе, комбикормовый завод «Агросоюза-КомЭл» [1].

Однако, что касается регионального масштаба, инновационные процессы используются, к сожалению, не на всех предприятиях. Рисунок 1 свидетельствует о том, что по данным 2012 года лишь 13% предприятий республики занимаются инновационной деятельностью [2].



Р и с. 1. Удельный вес предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью (в процентах от общего числа обследованных предприятий)

Несмотря на это, у предприятий республики наблюдается тенденция роста экономического интереса к использованию современного научно-технического потенциала. Так, в 2012 году, создано 6 передовых производственных технологий, которые являются новыми для страны в целом. Также в 2012 году более 16 организаций приняли участие в разработке 10 совместных проектов по выполнению исследований и разработок. Основная часть передовых технологий была создана на предприятиях перерабатывающих производств и в организациях сферы научных исследований и разработок.

Инновационное развитие Республики Мордовия характеризуется различными показателями, основным из которых является инвестиционные вложения в науку (таблица).

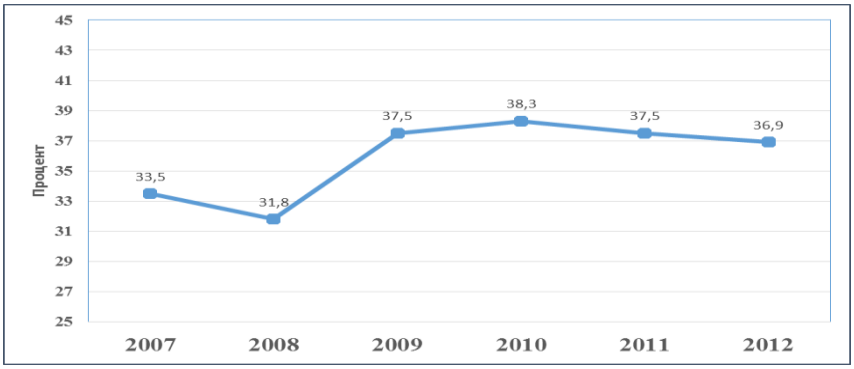
Основные показатели развития инновационной деятельности предприятий РМ за 2005-2012 гг.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	13	14	14	13	16	15
Удельный вес предприятий, занимавшихся инновационной	9,6	8,8	10,6	9,4	12,4	13,1
деятельностью, % от общего числа обследованных предприятий						
Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, чел.	1068	1316	1204	901	926	902
из них:	13	13	17	17	16	14
докторов наук						
кандидатов наук	74	66	62	64	74	73

Анализ таблицы свидетельствует о недостаточном развитии науки в регионе. Так, доля предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, за анализируемый период в республике составляет лишь 9–13 % от общего числа предприятий, что количественно соответствует 13–15 организациям, выполняющим научные исследования и разработки. При этом, наблюдается снижение численности работников, выполнявших научные исследования и разработки на 15 %. Анализ профессиональной структуры научных кадров Республики Мордовия показал, что за приведенный период времени общая численность специалистов уменьши-

лась на 8,1 %. В 2010 г. преобладали специалисты технических (72,2 %), естественных (6,9 %), гуманитарных (9,6 %), общественных (8,3 %), сельскохозяйственных (2,7 %) и медицинских (0,3 %) наук. Подобный уровень развития науки, на наш взгляд, не может способствовать эффективному развитию инновационной деятельности в регионе.

Другим аспектом, оказывающим влияние на уровень инновационного развития, является состояние основных производственных фондов. В ходе исследования выявлено, что за анализируемый период уровень их износа варьировал от 33,5 % в 2007 году до 36,9 % в 2012 году (рис. 2).



Р и с. 2. Динамика уровня износа основных производственных фондов в обрабатывающем производстве (в процентах от общего числа обследованных предприятий)

Основными приоритетами в активизации инновационной деятельности предприятий в исследуемом регионе можно назвать следующее:

– освоение более прогрессивного оборудования для перерабатывающих и машиностроительных отраслей, имеющих стратегическую значимость для региона;

– реализация проектов, обеспечивающих решения социально-экономической проблемы производства товаров народного потребления, а также производство оборудования, ориентированного на организационную и техническую модернизацию бизнес-процессов;

– развитие специализированных исследовательских лабораторий на базе ведущих промышленных (комплексообразующих) предприятий региона.

Таким образом, активизация инновационной деятельности предприятий региона, увеличение их вложений в научные разработки, своевременное обновление производственной базы являются необходимыми условиями динамичного развития экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мордовия*: статистический ежегодник / Федер. Служба гос. статистики, Мордовиястат; [редкол.: И.В. Парамонова (пред.) и др.]. Саранск, 2012. 472 с.

2. *Официальный* Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронные ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru.

УДК 332.1(470.345):001.895

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГКУ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»

IMPROVING OF INNOVATION ACTIVITIES IN THE STATE INSTITUTION «BUSINESS-INCUBATOR OF REPUBLIC OF MORDOVIA»

Плеханова Елена Александровна
Савенкова Юлия Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Plekhanova Elena A.
Savenkova Yuliya N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: eplehanova@rucoop.ru

Рассматриваются аспекты совершенствования инновационной деятельности ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия».

К л ю ч е в ы е с л о в а: инновация, бизнес-инкубатор, инвестиции, инфраструктура.

The article considersthe aspects of improving of innovative activities in the state institution «Business-Incubator of Republic of Mordovia».

K e y w o r d s: innovation, business-incubator, investment, infrastructure.

В настоящее время в России создается инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства, способствующая оказать содействие малым инновационным предприятиям в их становлении и деятельности. В большинстве регионов созданы лишь ее отдельные элементы. Выделить регионы-лидеры в этом направлении возможно, но в большинстве из них функционируют единичные инновационные структуры.

© Плеханова Е.А., Савенкова Ю.Н., 2014

Инновационная деятельность является одним из факторов повышения эффективности российской экономики и конкурентоспособности отечественных предприятий, создания условий нормального функционирования промышленности в целом, реструктуризации отраслей и реформирования предприятий.

Повышение инновационной активности малых предприятий производственной сферы, способствующих сохранению и приумножению научно-технического потенциала страны, становится одним из важнейших направлений экономической стратегии.

Развитию инновационной инфраструктуры в России необходимо особое внимание государства, поскольку она обеспечивает ускорение трансфера знаний и технологий, позволяет снизить безработицу и способствует повышению занятости населения.

Для нашей страны формирование инновационной инфраструктуры имеет особое значение, поскольку наука сконцентрирована лишь в нескольких регионах, а также ввиду того, что в рамках плановой экономики этой составляющей инновационной системы практически не было и все приходится начинать с нуля.

Бизнес-инкубатор – это инновационная структура, имеющая своей целью поддержку образования и развития новых организаций путем предоставления им площадей для аренды, первоначального капитала, консультаций и т. п.

Бизнес-инкубатор «выращивает» малые инновационные организации. Он обеспечивает начинающим предпринимателям менеджмент, маркетинг, поиск партнеров; помогает правильно определить свою «нишу» на рынке наукоемкой продукции, составить бизнес-план, пройти обучение основам рыночной экономики и особенностям делового повеления периода формирования рыночных отношений.

На основании имеющихся статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого предпринимательства, в том числе и в сфере инновационной деятельности и которые возможно решить с помощью бизнес-инкубаторов:

– несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;

– отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;

– несовершенство системы налогообложения;

– недобросовестная конкуренция;

– несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства;

– неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;

– проблемы кадрового обеспечения подготовки специалистов для малого предпринимательства;

– административные барьеры;

– доступ к федеральному и муниципальному имуществу [1].

С помощью бизнес-инкубаторов можно обеспечить стартовый капитал начинающим фирмам, коммерциализацию инновационных идей, привлекаются отечественные и зарубежные инвесторы, средства региональных программ, грантов, оптимизируются пропорции между ресурсами, направленными на реализацию инновационных программ в различных фазах научно-производственного цикла.

Создание бизнес-инкубатора, является сложным, дорогим и долговременным делом. Но оно очень перспективно, ибо имеет стратегическое значение, вектор ориентации которого направлен в технологии будущего. Бизнес-инкубаторы являются своеобразным механизмом самоподдерживающего развития регионов; это центры кристаллизации научных мыслей, инновационных идей, предпринимательства. Опыт России показывает, что период становления и достижения апогея его деятельности составляет около 10 лет.

В этой связи ближайшими задачами должны стать:

– создание системы бизнес-инкубационных центров для малого и среднего бизнеса;

– сокращение численности и упорядочение деятельности всех проверяющих и контролирующих органов;

– разъяснение субъектам малого и среднего бизнеса их ответственности за результаты региональной хозяйственной деятельности;

– введение системы упрощенной регистрации предприятий малого и среднего бизнеса;

– разработка и реализация программы подготовки и переподготовки кадров, совершенствование информационной поддержки малого и среднего предпринимательства [2].

В России с помощью бизнес-инкубаторов возможно решение ряда региональных и муниципальных проблем. Например, увеличение занятости населения и определенных групп (беженцев, бывших военнослужащих, молодежи и др.); рациональное и эффективное использование финансовых ресурсов для микрокредитования и муниципальных площадей под малый бизнес. Можно решать задачи размещения государственного и муниципального заказа и проведения тендеров, а также целенаправленного развития малого бизнеса по приоритетным направлениям, прозрачности финансовых потоков. Возможно рассмотрение роли бизнес-

инкубатора как гаранта и поручителя за своих клиентов в лизинговых и кредитных структурах.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Воробьева, Е.Г.* Современное развитие организаций системы потребительской кооперации Мордовпотребсоюза в Республике Мордовия / Е.Г. Воробьева, Л.А. Пониматкина // Теория и практика общественного развития. Электронный журнал. № 4. 2013.

2. *Иваницкий, А.Ю.* Совершенствование управления в регионах России на основе создания бизнес-инкубаторов / А.Ю. Иваницкий, Л.В. Ежкин // Менеджмент в России и за рубежом. № 5. 2001.

УДК 338.432:339.137.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГУП РМ «ТЕПЛИЧНОЕ» НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

THE COMPETITIVE ABILITY OF GUP RM «TEPLICHNOE» ON THE FOOD MARKET

Пониматкина Людмила Александровна
Клементьева Анастасия Витальевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Ponimatkina Lyudmila A.
Klementyeva Anastasiya V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: anikinaluda@mail.ru

Рассматриваются основные направления повышения конкурентоспособности ГУП РМ «Тепличное».

К л ю ч е в ы е с л о в а: конкурентоспособность, Республика Мордовия.

Discusses main directions of the competitive ability's rise of GUP RM «Teplichnoe».

K e y w o r d s: competitive ability, Mordovia.

Государственное Унитарное Предприятие Республики Мордовия «Тепличное» (ГУП РМ «Тепличное»)- современное агропромышленное предприятие, основной поставщик овощной продукции г. Саранска и Республики Мордовия. Основное направление его деятельности – производство овощей закрытого и открытого грунта, картофеля и зерна. В последние годы в ГУП РМ «Теплич-

© Пониматкина Л.А., Клементьева А.В., 2014

ное» построены и введены в эксплуатацию объекты производственного назначения: салатная линия для выращивания зеленных (щавель, укроп, салат, базилик, петрушка, сельдерей), цветочная теплица, современные теплицы для выращивания томатов по голландской технологии.

В ГУП РМ «Тепличное» основными задачами на 2014 год являются:

1. Создание (формирование) устойчивой системы снижения издержек производства, увеличение прибыли, повышения рентабельности.

2. Оптимально задействовать имеющиеся у предприятия производственные мощности и внедрять новые.

3. Формирование устойчивой системы повышения качества выпускаемой продукции.

ГУП РМ «Тепличное» придает большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счёт которых предприятие может повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех.

Для достижения поставленных целей предприятие обладает следующими сильными сторонами:

– налаженные каналы сбыта готовой продукции;

– производимая продукция обладает высоким качеством;

– наличие у предприятия цеха овощных консервов позволяет переработку нестандартных овощей;

– имеющиеся овощехранилища позволяют сохранять и торговать свежими овощами открытого грунта до мая;

– близкое расположение к городу и имеющиеся торговые точки позволяют быстро реализовать продукцию;

– имеющиеся грузовые автомашины с холодильными установками позволяют транспортировать продукцию далеко за пределы республики.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности ГУП РМ «Тепличное» могут стать:

– укрепление статуса организации;

– интенсивное развитие оптовой и розничной торговли;

– укрепление и развитие связей с поставщиками сырья;

– дальнейшее развитие профессионального статуса специалистов;

– разработка программы продажи более дешевой и качественной продукции, чем у конкурентов;

– разработка программы улучшения условий труда и т.д.

Одним из способов сделать ГУП РМ «Тепличное» высокорентабельным и конкурентоспособным на внешнем и внутреннем

рынках – это капитальная реконструкция старых теплиц по зарубежным технологиям. С этой целью тепличное хозяйство в период 2010-2012 гг. осуществляло реализацию проекта «Реконструкция зимних теплиц на площади 18 га». Общая стоимость проекта 26,2 млн. рублей, из которых 17,2 млн. рублей – собственные средства и 9,0 млн. рублей – из бюджета РФ. В 2011 году на предприятии приобрели стеновые панели (макролон) и заменили стекло на трех гектарах теплиц, произвели реконструкцию системы отопления на площади 8 га, что позволило сэкономить 30% тепла. Приобретена и внедрена малообъемная технология капельного орошения на площади 4,5 га.

Для того чтобы обеспечить предусмотренное в планах улучшение качества собственной продукции и услуг, ГУП РМ «Тепличное» требует от своих поставщиков соответствующего улучшения качества поставляемых ими сырья, материалов и других компонентов конечной продукции.

Конкурентоспособность (т. е. возможность коммерчески выгодного сбыта на конкурентном рынке) товара можно определить, только сравнивая товары конкурентов между собой. Иными словами, конкурентоспособность товара – понятие относительное, чётко привязанное к конкретному рынку и времени продажи. И, поскольку, у каждого покупателя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает ещё и индивидуальный оттенок. Если оценивать рынок Республики Мордовия, то, можно сказать, что ГУП РМ «Тепличное» занимет наибольшую долю на рынке. Практически каждый покупатель такой продукции назовет консервацию салатов, овощей именно этого предприятия. Другие предприятия, если они и есть, то не пользуются известностью на рынке Мордовии. Так как на ГУП РМ «Тепличное» нет возврата некачественной продукции, то можно сделать вывод: тепличное хозяйство производит качественную продукцию.

ГУП РМ «Тепличное» имеет, на наш взгляд, достаточно низкие издержки производства и получает большую величину прибыли, что позволяет расширять масштабы производства, повышать свой технический уровень, экономическую эффективность и качество продукции, а также совершенствовать систему сбыта. В результате конкурентоспособность этого предприятия и выпускаемой им продукции способствует увеличению ее доли за счет других предприятий, не имеющих таких финансовых и технических возможностей.

С целью повышения конкурентоспособности ГУП РМ «Тепличное» следует:

– повысить рентабельность продукции и продаж на рынках России за счет снижения себестоимости продукции;

– выращивать новые сорта овощей в современных теплицах;

– разрабатывать мероприятия по расширению товаропроводящей сети, в основном, это организация работы дилеров в регионах РФ;

– повысить свою финансовую устойчивость и независимость (в 3–4 раза), чтобы успешно преодолевать ценовые и неценовые барьеры конкурентов. Для этого предприятие должно: снизить свою зависимость от внешнего финансирования за счет увеличения объемов производства и продаж (производственные мощности и рынок позволяют это сделать), уменьшить объемы производства на давальческом сырье, отказаться от услуг посредников при реализации продукции, разнообразить круг поставщиков сырья, комплектующих и оборудования;

– быть более устойчивым к экономическим колебаниям в РФ и за рубежом, в результате чего предприятию необходимо сбалансировать расчеты с поставщиками и потребителями по срокам и видам валюты расчета, ввести в практику предоставление скидок при условии предоплаты за продукцию;

– увеличить цены реализации за счет включения в цену затрат по амортизации оборудования, помимо лизинговых платежей и процентов по ним, что будет способствовать более быстрому приобретению оборудования в собственность предприятия. В цену следует включить затраты на маркетинговую деятельность в пределах установленных норм, на повышение квалификации кадров, а также увеличить норму прибыли, закладываемую в цену.

Можно сделать вывод, что сейчас ГУП РМ «Тепличное» – современное, конкурентоспособное многоотраслевое, динамично развивающееся предприятие с высокой технологической культурой производства.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 613.2

БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ И СОХРАНЕНИЕ ГЕНОФОНДА

FOOD SAFETY AS A DETERMINANT OF HUMAN HEALTH AND THE PRESERVATION OF THE GENE POOL

Раужина Людмила Семеновна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Rauzhina Lyudmila S.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: l.s.rauzhina@rucoop.ru

В статье рассмотрены наиболее распространенные пути загрязнения пищевых продуктов. Влияние чужеродных химических веществ на организм и отдельные процессы жизнедеятельности человека. Особое внимание уделяется качеству и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья, осуществлению государственного и ведомственного контроля.

К л ю ч е в ы е с л о в а: пищевые продукты, пути загрязнения, контроль качества и безопасности.

The article discusses the most common ways of contamination of food products. The influence of alien chemicals in the body and the human processes. Special attention is paid to the quality and safety of food products and food raw materials, implementation of state and departmental control.

K e y w o r d s: food, ways of contamination, quality control and security.

Питание – важнейший фактор, определяющий здоровье человека. От обеспеченности населения здоровым питанием зависит жизнеспособность, благополучие и стремление совершенствоваться как отдельных людей, так и в целом общества. В настоящее время вопросы питания приобретают особо актуальный характер.

Для нормального функционирования организма человеку необходимо сбалансированное питание, достаточное содержание в рационе незаменимых нутриентов, таких как витамины, макро- и микроэлементы, пищевые волокна, растительные жиры, животный белок. Все эти незаменимые вещества в организм поступают с продуктами питания. А также вместе с продуктами питания в организм человека могут поступать значительные количества веществ, опасных для его здоровья.

© Раужина Л.С., 2014

Поэтому остро стоят проблемы, связанные с повышением ответственности за эффективность и объективность контроля качества пищевых продуктов, гарантирующих их безопасность для здоровья потребителей.

Существует значительное количество путей загрязнения продуктов питания и продовольственного сырья. Самые основные из них: использование неразрешенных красителей, консервантов, антиокислителей, либо не контролированное использование разрешенных; применение нетрадиционных технологий производства продуктов питания; загрязнение сельскохозяйственных культур и продуктов животноводства пестицидами; использование в животноводстве и птицеводстве неразрешенных кормовых добавок, консервантов, стимуляторов роста, профилактических и лечебных медикаментов или применение разрешенных добавок и соединений в повышенных дозах; переход в продукты питания токсических веществ из пищевого оборудования, тары, упаковок в результате использования неразрешенных полимерных, резиновых и других материалов; образование в пищевых продуктах токсических соединений в процессе термической обработки; образование бактериальных токсинов при несоблюдении санитарно-гигиенических требований в технологии производства и хранении готовой продукции; поступление в продукты питания токсичных веществ и радионуклидов из окружающей среды.

Проблема безопасности продуктов питания – сложная комплексная проблема, требующая многочисленных усилий для ее решения, как со стороны ученых – биохимиков, микробиологов, токсикологов и др., так и со стороны производителей, санитарно-эпидемиологических служб, государственных органов а также потребителей [3, с. 4].

В последнее время в России участились случаи изготовления и реализации фальсифицированных пищевых продуктов и продовольственного сырья. Встречаются случаи острых отравлений вследствие потребления недоброкачественной продукции. Также остро стоит проблема профилактики хронических пищевых интоксикаций, которые длительное время протекают скрыто, без выраженных симптомов заболевания.

Нарушая обмен веществ, чужеродные химические вещества оказывают общетоксическое действие на организм или отрицательно влияют на отдельные процессы жизнедеятельности. Они способны вызвать гонадотропный, эмбриотропный, тератогенный, мутагенный и канцерогенный эффекты, снижать иммунозащитные силы организма. Все это приводит к ускорению процессов старения организма, снижению продолжительности жизни, нарушению функции воспроизводства.

Актуальность проблемы безопасности продуктов питания с каждым годом возрастает, поскольку именно обеспечение безопасности продовольственного сырья и продуктов питания является одним из основных факторов, определяющих здоровье людей и сохранение генофонда [3, с. 4] .

Для обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов в нашей стране был принят закон Российской Федерации «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [1].

С 1992 г. в стране действует закон РФ «О защите прав потребителей», также регламентирующий безвредность готовой продукции, применяемого сырья, материалов и доброкачественных отходов для людей и окружающей среды. Введены в действие с 1 июля 2002 г. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов» [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Федеральный* закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

2. *Гигиенические* требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1078–01 (Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). М.: ИНФРА–М, 2002. 216 с.

3. *Григорьева, Р.З.* Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания: учеб. пособие. Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. Кемерово, 2004. 86 с.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 334.012.64(470.345)

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

THE MAIN FACTORS RESTRAINING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Саков Игорь Александрович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Sakov Igor A.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: igor.sakov@yahoo.com

В статье рассматриваются факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в Республике Мордовия: недостаточная ресурсная база, отсутствие четкой региональной политики в области поддержки предпринимательства и законодательной базы.

К л ю ч е в ы е с л о в а: малые предприятия, кредитование, налогообложение.

The article considers the factors constraining the development of small business in the Republic of Mordovia: inadequate resource base, lack of a clear regional policy to support entrepreneurship and the legal framework.

K e y w o r d s: small business, crediting, tax assessment.

Малые предприятия, как в России, так и в Мордовии в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями. Основная проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Практически речь идет о создании нового сектора экономики. В течение десятилетий такой сектор в стране практически отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей.

У основной массы населения не могло образоваться резерва средств, требующегося для того, чтобы начать собственное дело. Эти средства надлежит сейчас отыскать. Ясно, что государственный бюджет их источником стать тоже не может. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они недоступны для многих предпринимателей. К тому же кредиты крайне трудно реализуемы при достаточно высокой, хотя и понижающейся в последние годы инфляции.

На существенный рост имеющихся материально-технических и финансовых ресурсов, по крайней мере, в ближайшее время, нет

© Саков И.А., 2014

оснований рассчитывать. Но более эффективно применить эти ресурсы наверняка возможно. Для этого требуется тщательно выверенная последовательно проводимая в жизнь система селекции, позволяющая предоставлять ощутимые приоритеты тем, кто более полезен обществу. В целом на сегодня это означает предпочтение сферы производства сфере обращения при детальной дифференциации самого производства, причем не застывшей раз и навсегда, а весьма динамичной, на основе грамотного изучения общественного спроса, происходящих в нем подвижек и намечающихся тенденций.

В соответствии с такой исходной установкой должны конструироваться механизмы льготного кредитования, налогообложения, различного рода преференций, включая и связанные с внешнеэкономической деятельностью. Смысл в том, чтобы обеспечить лучшее удовлетворение потребностей населения при создании условий для последовательного развертывания предпринимательства.

Серьезным распространенным недостатком региональной политики в области малого предпринимательства является отсутствие четкого представления о региональных отраслевых приоритетах – сферах деятельности малых предприятий, куда государственная помощь должна быть направлена в первую очередь. Без выделения таких направлений средства на поддержку малого предпринимательства, как правило, небольшие, распыляются и ощутимого эффекта не дают. В регионах дальше утверждения о важности развития тех или иных отраслей дело, как правило, не идет. Действительно приоритетными конкретные сферы деятельности становятся тогда, когда за работающими в этом направлении будут законодательно закреплены определенные льготы (например, в части налогов, кредитования, участия в региональных госзаказах и др.).

Ведущую роль в формировании финансовой инфраструктуры для малого бизнеса играют банки. Именно они осуществляют основной объем кредитования и инвестирования в малый бизнес, оказывают решающее воздействие на динамику этого сектора. Ограниченность реального доступа малых предприятий к кредитным ресурсам – острейшая проблема российского малого предпринимательства. Состояние финансово-кредитной системы не позволяет малым предприятиям обращаться к долгосрочным кредитам, необходимым для обновления основных фондов и пополнения оборотных средств, требующих долгосрочных вложений.

У большинства субъектов малого бизнеса нет необходимого залогового обеспечения (недвижимость, депозиты, другие ценные бумаги, личное имущество, драгоценные металлы и др.), нет кредитных историй. Финансовые учреждения не доверяют предпри-

нимателям, не хотят идти на риск потерь вследствие невозврата денег.

Необходимость расширения практики банковского кредитования требует формирования системы гарантий. Гарантом может выступать государство. Касается это в основном тех предприятий, которые выполняют государственный заказ или работают в социально значимых отраслях. Но широкого распространения такая практика иметь не может. Всем государство помочь не в силах. В экономически развитых странах действуют коммерческие схемы гарантирования кредитов. Продажа гарантий в расчете на прибыль рассматривается как форма вложения капитала.

Гарантии по кредитам, предоставляемые малым предприятиям федеральными, региональными или местными специализированными фондами поддержки малого предпринимательства, – одна из наиболее доступных схем кредитования. Но пока в большинстве регионов фонды поддержки малого предпринимательства не имеют достаточных средств на организацию финансовой поддержки в значительных масштабах.

Другая проблема малых предприятий – их слабая материально-техническая база. Одно из направлений развития материально-технической базы малых предприятий – использование лизинга. Финансовая аренда позволяет экономить на налоге на прибыль (лизинговые платежи относятся на себестоимость, чем уменьшается налогооблагаемая база), использовать механизм ускоренной амортизации объекта сделки (быстро уменьшается стоимость товара и налогооблагаемая база). В экономически развитых странах около 30 % инвестиций в основной капитал обеспечивается путем лизинговых операций. В России эта форма кредитования малых предприятий только начинает внедряться.

Другая болезнь российской экономики, мешающая развитию малого бизнеса, – всевозможные административные ограничения. Важной мерой, способствующей созданию условий для развития предпринимательской инициативы, является переход от разрешительных процедур создания малого бизнеса к уведомлениям. Предприниматель, обязуясь соблюдать все действующие правила и нормы, начинает свою деятельность. Введение уведомительного порядка будет означать не только снижение административного бремени для бизнеса, но и снижение стоимости товаров и услуг для потребителей.

Еще одним из факторов, сдерживающих развитие малого предпринимательства в российских регионах, является правовая база. Основы государственной поддержки малых предприятий в РФ заложены федеральным законодательством. Наряду с этим значительная свобода в регулировании деятельности малых предприя-

тий предоставлена регионам с тем, чтобы, конкретизировав положения российских законодательных актов, можно было учесть местную специфику, выявить региональные приоритеты. Однако далеко не все российские регионы должным образом используют полномочия в этой сфере. В большинстве субъектов федерации региональные законы чаще копируют федеральные.

Согласно данным одного из обследований, только в 11 из 72 обследованных регионов субъектам малого предпринимательства предоставлялись льготы по налогу на прибыль, в 19 – применялись пониженные ставки единого налога, в 8 – практиковались льготы по выплатам ряда других налогов и сборов (налог на имущество, сборы на нужды образовательных учреждений, на содержание жилищного фонда, объектов социально-культурной сферы, милиции, налог на приобретение автотранспортных средств, за пользование автомобильными дорогами и др.). А порой решения региональных властей наносят ущерб развитию малого бизнеса (например, запрет на вывоз продукции, местные налоги и сборы, регулирование цен и др.).

В Приволжском федеральном округе (ПФО) наличием положительного опыта в этой части выделяются Республика Башкортостан, Пермская, Саратовская, Кировская, Нижегородская и Ульяновская области. В Пермской области и республике Башкортостан дополнительно в числе приоритетов выделены отрасли, не входящие в федеральный перечень. В Саратовской области областным законом установлены специальные зоны, на территории которых субъектам малого предпринимательства предоставляются льготы в части региональных и местных налогов. Такую меру целесообразно применять в районах, где ситуация на местном рынке труда наиболее напряженная. В Кировской, Нижегородской и Ульяновской областях предприятия, осуществляющие приоритетную для области деятельность, платят налоги по пониженным ставкам.

Другая сложная проблема малого бизнеса – невозможность для многих участвовать в государственных заказах. Привлечение малых предприятий к участию в государственных и региональных заказах позволило бы стимулировать инвестиционные процессы в этой сфере в пределах имеющихся бюджетных средств.

УДК 664.66:339.137.2

ФАКТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ В ООО «АРДАТОВСКОЕ»

THE FACTORS AND INDICATORS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS PRODUCED IN SOCIETY WITH LIMITED LIABILITY «ARDATOVSKI»

Семушев Алексей Максимович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Syomushev Aleksey M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: a.m.semushev@rucoop.ru

Приводятся результаты исследований, проведенных на данном предприятии с целью выявления факторов формирования конкурентоспособности вырабатываемых хлеба и хлебобулочных изделий, а также комплексная оценка конкурентоспособности хлеба пшеничного «Высший сорт», хлеба «Дарницкий» и хлеба «Раменский».

К л ю ч е в ы е с л о в а: конкурентоспособность, хлеб и хлебобулочные изделия, показатели качества, шкала оценки.

The results of research conducted at the enterprise with the purpose of revealing of the factors shaping the competitiveness of the produced bread and bakery products, as well as a comprehensive assessment of the competitiveness of bread wheat «Top grade», bread «Darnitsky» and bread «Ramensky».

K e y w o r d s: competitiveness, bread and bakery products, quality, rating scale.

Развитие рыночных отношений в России привело к усилению конкуренции в большинстве отраслей экономики, в следствие чего руководство многих предприятий стало искать новые, адекватные сложившимся условиям инструменты управления предприятиями для повышения конкурентоспособности их продукции. Эта проблема стала актуальной для хлебопечения как одной из базовых отраслей народного хозяйства страны, составляющей основу национальной безопасности.

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий менее любого другого продовольственного рынка подвержен влиянию рыночного механизма, по скольку государство осуществляет преемственность в его

© Семушев А.М., 2014

регулированию от предыдующего социально-экономического уклада. Исключительная значимость хлеба и хлебобулочных изделий, как продуктов наиболее важных для жизни человека относит их к товарам стратегического назначения, а для граждан – к продуктам первой необходимости и постоянного неотлагаемого спроса.

Почти весь объем рынка в натуральном выражении представлен прдукцией отечественных производителей. Доля зарубежных изделий составила 0,15 %. На паротяжении 2009–2011годов доля импорта на российском рынке хлеба и хлебобулочных изделий колебалась от 0,11 до 0,15 %.

В целом, российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий условно разделяются на два сегмента: сегмент, включающий в себя продукцию длительного хранения и сегмент продукции недлительного хранения (основные сорта пшеничного, ржаного, ржано-пшеничного хлеба и т. п.).

В связи с этим, нами были изучены основные факторы и показатели формирования конкурентоспособности хлеба и хлебобулочных изделий выработываемых в ООО «Ардатовское».

Каждому предприятию особенно важно создать конкурентоспособный товар, правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции. На данном предприятии вырабатываются 4 наименования хлеба и более 14 наименований хлебобулочных изделий.

Оценку конкурентоспособности по показателям качества хлеба проводили по методике Лифиц И.М. по хлебу пшеничному «Высший сорт», по хлебу «Дарницкий», и по хлебу «Раменский». Первоначально установили оценочную шкалу и определяли количество баллов по каждому показателю качества. Анализ показал, что наиболее значимыми органолептическими показателями являются вкус, запах, поверхность хлеба; остальные показатели примерно являются примерно одинаковыми по конкурентоспособности.

Далее рассматривали фактическую оценку этих же видов хлеба. В следствии этой оценки необходимо отметить, что наиболее конкурентоспособным является хлеб из муки пшеничной «Высшего сорта» который в итоге получил 84 балла; наиболее низкую позицию занимает хлеб «Раменский» который получил 54 балла. Наивысший фактический показатель конкурентоспособности приходится на вкус, соответственно у хлеба пшеничного «Высший сорт» он составляет 25 баллов, а у хлеба «Раменский» 15 баллов.

Рассчитаем коэффициент весомости из расчета того, что за образец эталона взят показатель количества баллов «на отлично» (таблица).

Нами был произведен расчет коэффициента весомости, показателей конкурентоспособности хлеба трех наименований.

Расчет коэффициентов весомости показателей конкурентоспособности хлеба

Показатели конкурентоспособности хлеба	Количество баллов эталона	Коэффициент весомости показателя
Форма	10	0,1
Поверхность хлеба	15	0,15
Пропеченость	10	0,1
Вкус	30	0,3
Запах	20	0,2
Цена	15	0,15
Итого баллов	100	70
Средний балл	16,6	–

Параметры весомости отдельных показателей качества определяли, исходя из условия, что сумма всех коэффициентов весомости для данного товара есть величина постоянная и как правило, принимается равной единице. При этом условии, коэффициент весомости каждого отдельного покупателя будет в интервале от 0 до 1.

Проводя оценку комплексного показателя конкурентоспособности хлеба пшеничного «Высший сорт», хлеба «Дарницкий» и хлеба «Раменский» установлено, что наибольшее количество баллов приходится на хлеб пшеничный «Высший сорт», что составляет 15,7 баллов; наименьшее количество занимает хлеб «Раменский», что составляет 9,7 баллов. При комплексной оценке все исследуемые образцы показали коэффициент конкурентоспособности менее 1.

На основании проведенных исследований необходимо отметить, что наиболее конкурентоспособным по всем показателям является хлеб пшеничный «Высший сорт», менее конкурентоспособным является хлеб «Раменский».

УДК 334.735(470+571)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF CREDIT COOPERATIVES IN RUSSIA

Сергиенко Ольга Александровна
Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Sergienko Olga A.
Kazan Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: nirs2012@mail.ru

Рассматривается история развития кредитной кооперации в России. Одним из путей решения проблемы кредитования мелкого и среднего предпринимательства, а также развития потребительского кредита является создание системы кредитной кооперации. Кредитные кооперативы способствуют формированию и стимулированию предпринимательства, развитию новых принципов формирования доходов, способствуют росту мотивации к труду у работников и т. д.

К л ю ч е в ы е с л о в а: кооперация, кредитная кооперация.

Discusses the history of credit cooperation development in Russia. One of the ways to solve the problem of lending to small and medium-sized enterprises, as well as the development of consumer credit is a system of credit cooperatives. Credit cooperatives contribute to the formation and promotion of entrepreneurship, the development of new principles of income generation, increase motivation to work with employees, etc.

K e y w o r d s: cooperatives, credit cooperatives.

В Российской империи кредитные кооперативы стали возникать во второй половине девятнадцатого века в виде ссудосберегательных и кредитных товариществ. Первое ссудосберегательное товарищество было организовано братьями Лугиниными в селе Рождественское Костромской губернии в 1865 году [1, с.48].

Условием членства в ссудосберегательном товариществе было внесение обязательных паевых взносов, что препятствовало вступлению в них большинства российских крестьян. Ссудосберегательные товарищества создавались в основном крестьянами Царства Польского, Эстляндии, Лифляндии, Литвы и Великого княжества Финляндского, входившими в состав Российской империи. К началу двадцатого века в России насчитывалось всего 700 ссудосберегательных товариществ.

Основной формой кредитной кооперации в России стали беспа-

© Сергиенко О.А., 2014

евые кредитные товарищества, закон об учреждении которых был принят 01.06.1895 г. – «Положение об учреждении мелкого кредита»[1, с. 49].

Мощнейшим ускорителем развития кооперативного движения в России послужила Столыпинская реформа, начавшаяся в период первой русской революции 1905–1907 гг. Уже к началу 1917 г. в России насчитывалось 16447 кредитных товариществ, объединенных в 136 союзов[1, с. 49].

Основным кредитором кредитных товариществ первоначально выступало государство, так в 1904 г. более 75 % полученных кредитными товариществами ресурсов составляли займы Государственного банка России. Но уже к 1914 году размер правительственных ссуд в балансе кредитной кооперации снизился до 15,1 %, а в 1916 г. составил всего 9,6 %. Основным источником привлечения денежных средств кредитными кооперативами стали вклады частных лиц. Их доля превышала 70 % суммы всех привлеченных кредитными кооперативами денежных средств [1, с. 63].

В 1911 г. союзам кредитных кооперативов в России было разрешено заниматься банковскими операциями, что послужило стимулом их объединений. Вершиной этого объединения стало образование Московского народного банка (МНБ) в 1912г. [1, с. 55].

После Октябрьской революции 1917 г. и Гражданской войны кредитная кооперация в России продолжала довольно успешно развиваться, особенно в период так называемой Новой экономической политики (НЭПа). Однако с началом коллективизации она была упразднена. Колхозы и совхозы стали финансироваться Государственным банком и Сельхозбанком СССР[1, с. 91].

Выдающимся русским теоретиком и практиком кооперации, в том числе и кредитной, был Александр Васильевич Чаянов. Он родился в купеческой семье 17 января 1888 в Москве. В 1906 окончил реальное училище и поступил в Московский сельскохозяйственный институт – ныне – Тимирязевская сельскохозяйственная академия.

В 1908–1909 гг. студент Чаянов изучал организацию агрономии и сельскохозяйственной кооперации в Италии и Бельгии. Свои наблюдения и выводы он впервые опубликовал в 1909 г. в журнале «Вестник Сельского Хозяйства». Именно здесь Чаянов писал о том, что внутренняя структура крестьянского хозяйства «раскрывает перед нами связку, ряд отдельных сельскохозяйственных технических процессов, которые волевою деятельностью «хозяйственного человека» соединяются экономически в хозяйство... Каждый из этих процессов настолько самостоятелен, что не может быть выделен, не нарушая общего организационного плана хозяй-

ства»[2, с. 8–9]. Это положение Чаянов берет за основу определения сущности и значения крестьянской кооперации.

По окончанию института в 1911г. Чаянову было присвоено звание ученого-агронома 1-й степени. Он преподавал в МСХИ, Народном университете А.Л. Шанявского и других. В 1915 г. Чаянов опубликовал «Краткий курс кооперации», в котором исследуются причины зарождения и история развития кооперативного движения в России и за рубежом, раскрывается сущность кооперативов, том числе и кредитных. Он был не только теоретиком, но и практиком кооперативного движения. В 1915 адъюнкт-профессор Чаянов стал одним из организаторов и руководителей Центрального товарищества льноводов (Центрального союза льноводческих кооперативов – Льноцентра) [3].

Основным направлением теоретической и практической деятельности Чаянова стала разработка аграрной реформы. Он считал, что[3]:

1) трудовое кооперативное крестьянское хозяйство должно лечь в основу аграрного строительства России и именно крестьянам должны быть переданы земли нашей родины;

) передача земли крестьянам должна совершиться на основе государственного плана земельного устройства, «...планомерно и организованно осуществимого без нарушения производственного напряжения нашего народного хозяйства»;

3) земельное устройство есть только часть решения аграрной проблемы, которая включает в себя все вопросы, связанные с общими условиями сельскохозяйственного производства, организацией трудовых хозяйств и организацией связи этих хозяйств с общим мировым хозяйством.

Чаянов отвергал и капитализм, и социализм. По его мнению, будущее России было за кооперацией. Он считал, что при сохранении кооперацией самостоятельности, между Советской властью и кооперацией возможно сотрудничество. В 1919 А.В. Чаянов возглавил Научно-исследовательский институт сельскохозяйственной экономии. В этом же году была опубликована его книга «Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации». В ней доказывалось, что коллективизация, по меткому выражению Чаянова, «коммунизация сельскохозяйственного производства», – приведет к уничтожению социальных и экономических стимулов трудовой деятельности, разрушению организации труда в сельском хозяйстве, безответственности и бесхозяйственности. Справедливость его прогноза была исторически доказана результатами деятельности колхозов и совхозов. Россия – крупнейший в мире экспортер сельскохозяйственной продукции, – стала ее импортером. Постоянный дефицит продуктов питания вынудил советское

руководство в 80-х годах XX века в условиях мирного времени ввести карточную систему их распределения в СССР.

А.В. Чаянов был членом комиссии Наркомата земледелия, разработавшей «Основные принципы построения продналога» – важнейшей меры перехода к новой экономической политике (НЭП). В 20-х годах увидели свет его труды по теории семейно-трудового крестьянского хозяйства и кооперации.

С началом сталинской коллективизации Чаянова начали обвинять в «защите интересов кулачества» и «протаскивании буржуазных аграрных теорий». На конференции марксистов - аграрников, проходившей 20 – 29 декабря 1929г., так называемая «чаяновщина» была объявлена «агентурой» империализма, находящейся в связи с «правым уклоном» ВКП(б). С резкой критикой «чаяновщины» на конференции выступил И.В. Сталин, который назвал теорию кооперации А.В. Чаянова – «антинаучной».

21 июня 1930 Чаянов был арестован. 26 января 1932 Чаянова осудила Коллегия ОГПУ по делу «Трудовой крестьянской партии» и приговорила к 5 годам лагерей. 3 октября 1937 Военная коллегия Верховного суда СССР приговорила А.В. Чаянова к расстрелу.

Выдающийся ученый был посмертно реабилитирован в 1987 [3].

Теория кредитной кооперации изложена Александром Васильевичем Чаяновым в главе «Кредитная кооперация» книги «Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации».

По его мнению, кооперация представляет собой не только новую экономическую систему, но и «новый нравственный мир». Как общественное движение кооперация резко отличается от всех форм других движений. Она «объединяет всех без изъятия, кто коллективными усилиями хочет создать и распределить справедливым образом материальные и духовные ценности » [4, с.]. Чаянов справедливо считал, что главное отличие крестьянского хозяйства от промышленного производства, заключено в многоотраслевом характере видов деятельности, большинство из которых могут быть экономически более успешными и выгодными, будучи кооперированы.

Чаянов доказал преимущества кооперирования отдельных видов деятельности крестьянского хозяйства (переработку, транспортировку, хранение и т. д.) перед артелями (колхозами) и коммунами, где обобществлялась не только крестьянская собственность, но и крестьянский труд. Что фактически превращало самостоятельного хозяина в лично зависимого исполнителя чужих волевых решений, как правило, не учитывавших ни специфику, ни характер, ни реальных условий сельскохозяйственного производства.

Кредитная кооперация начала возрождаться в России после

развала Советского Союза с переходом к, так называемой, рыночной экономике.

В девяностых годах двадцатого столетия в ряде российских регионов активно создавались региональные и местные кредитные кооперативы. Особенно активно этот процесс происходил в Волгоградской, Ленинградской, Новосибирской, Пермской, Саратовской и Ярославской областях; республиках: Чувашия и Марий – Эл. Его катализатором была растущая потребность в финансовых ресурсах, прежде всего для развития частного сектора экономики, т. к. решающим фактором социально – экономического развития в условиях рынка является доступность финансовых услуг для всех рыночных субъектов. Наименее доступными они оказались для представителей малого и среднего бизнеса, в первую очередь, сельских товаропроизводителей.

Опыт развития других стран и дореволюционной России показал неоспоримую значимость и эффективность кредитной кооперации в предоставлении финансовых услуг мелкому и среднему бизнесу, особенно сельским товаропроизводителям. В настоящее время кредитные кооперативы являются полноправными кредитными институтами финансового рынка, играющими значительную роль в экономике большинства развитых и развивающихся стран мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Шкляр, М.Ф.* Кредитная кооперация: учеб. пособие. М.: «Дашков и К°», 2010г.

2. *Вестник* сельского хозяйства. 1909. № 36. С. 8–9.

3. http://enc – dic.com/politic/Chajnov - Alekksandr – Vi

4. *Чаянов, А.В.* Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. М.: Наука, 1991 г.

УДК 338.43(470.345)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

THE MAIN TRENDS OF POST-CRISIS DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Сивиркина Наталья Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Sivirkina Natalya N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: sivirkina@rambler.ru

В статье рассматриваются основные тенденции развития сельского хозяйства в Республике Мордовия в последние годы. Приводятся данные о количестве предприятий, кадровом обеспечении, уровне заработной платы, эффективности труда.

К л ю ч е в ы е с л о в а: сельское хозяйство, производительность труда, рентабельность, оплата труда.

The article considers the main trends of post-crisis development of agriculture of the Republic of Mordovia for the past years. The data of enterprises' quantity, staff, income level, labour efficiency are given.

K e y w o r d s: agriculture, productivity, profitability, payment.

Воспроизводство трудового потенциала агропромышленного комплекса во многом определяется развитием сельского хозяйства. Эта отрасль, по сути, формирует спрос на рабочую силу. В Республике Мордовия сельское хозяйство – крупнейшая по числу занятых отрасль экономики. По данным статистики, в этой сфере среднегодовая численность занятых в 2012 г. составляла 75,2 тыс. чел., это 19,8 % общего числа занятых в экономике региона. До 2009 г. сельское хозяйство в Мордовии – вторая отрасль по числу занятых после обрабатывающих производств. Но мировой экономический кризис, начавшийся в конце 2008 г. привел к сокращению численности занятых на промышленных предприятиях: в 2009 г. – на 7,2 %, в 2010 г. – на 3,2 % к предыдущему году. В сельском хозяйстве, напротив, число занятых немного увеличилось: в 2009 г. – на 0,8 %, в 2010 г. – на 0,2 % к предыдущему году. За два последующих года

© Сивиркина Н.Н., 2014

число занятых в сельскохозяйственном производстве немного уменьшилось: в 2011 г. – на 1,3 %, в 2012 г. – на 0,9 %. Тем не менее, с 2009 г. сельское хозяйство – самая большая отрасль экономики Мордовии по числу занятых. Большая часть занятых в сельском хозяйстве трудятся на небольших семейных хозяйствах и в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

В 2012 г. в республике было зарегистрировано 73 сельскохозяйственных организации. Разрушительное воздействие на этот сектор региональной экономики оказал мировой экономический кризис, начавшийся осенью 2008 г. За один 2008 г. число сельскохозяйственных предприятий уменьшилось в 2,5 раза. В последующие 5 лет тенденция сохранилась. В целом за 2007 – 2012 гг. число сельскохозяйственных организаций уменьшилось в 3,2 раза: с 237 до 73 ед.

Как видим, сектор крупных и средних сельскохозяйственных предприятий сокращается, под большим вопросом существование и еще значительной чисти предприятий, поскольку число убыточных предприятий остается стабильно высоким, а их удельный вес в общем числе сельскохозяйственных предприятий Мордовии растет: в 2007 г. убыточными были 16 % хозяйств, в 2012 г. – почти 18 % (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Мордовия [1, с. 283; 2, с. 253]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число сельскохозяйственных организаций, ед.	237	94	91	84	86	73
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	22,6	17,3	16,1	16,6	15,3	14,5
Прибыль (убыток), млн. руб.	1057,2	1446,5	1308,6	1140,2	1649,1	1900,3
Уровень рентабельности (отношение прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции), %	13,7	17,5	11,8	10,1	9,6	12,0
Число убыточных хозяйств	37	10	13	13	12	13
В процентах от общего числа сельскохозяйственных предприятий	16	11	14	16	14	17,8
Среднемесячная оплата труда работников, руб.	5291,5	7873,6	9214,1	9451,3	11338,2	11883,2
Сельскохозяйственные угодья, тыс. га	925,2	571,9	x	x	x	x
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
сельскохозяйственные организации	49,9	51,8	49,8	51,5	53,7	54,1
хозяйства населения, включая крестьянские (фермерские)	50,1	48,2	50,2	48,5	46,3	45,9

Среднесписочная численность работников в рассматриваемый период тоже сокращалась, но более медленно. Резкое падение показателя отмечается в 2008 г. – на 23,5 %. В последующие годы численность занятых уменьшилась еще на 16,2 %. В 2012 г. среднесписочная численность работников сельскохозяйственных организаций (крупных и средних) составляла 14,5 тыс. чел., это 19,3 % общего числа занятых в сельском хозяйстве.

Но эффективность труда на крупных и средних предприятиях существенно выше, чем в небольших хозяйствах населения, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. Из общего объема произведенной в республике сельскохозяйственной продукции более половины производится крупными и средними предприятиями: в 2007 г. показатель составлял 49,9 %, в 2012 г. – 54,1 %. Несложные расчеты показывают, что производительность труда на крупных и средних сельскохозяйственных предприятиях в 2012 г. была почти в 3 раза выше, чем в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Уровень рентабельности сельскохозяйственного производства в целом за рассматриваемый период уменьшился с 13,7 % до 12 %. В 2008 г. показатель повышался до 17,5 %, но за последующие 3 года постепенно опустился до 9,6 %. Конечно с такой доходностью предприятия не могут прибегнуть к заимствованиям, кредитные ресурсы для них недоступны.

Другой фактор, ограничивающий возможности развития сельского хозяйства в регионе – низкий уровень оплаты труда. В табл. 2 приведены данные для сравнения среднемесячной заработной платы в сельском и хозяйстве и экономике Мордовии в целом. Уровень оплаты труда в сельском хозяйстве существенно отстает от средних показателей по экономике региона. Но следует отметить, что различия с годами уменьшаются.

Таблица 2

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Республики Мордовия, руб. [1, с. 126; 2, с 156]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Экономика в целом	8103,0	10530,5	10937,2	11883,1	13305,1	15186,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5191,8	7627,1	8445,5	8769,2	10281,8	11831,1

В 2007 г. средняя заработная плата в сельском хозяйстве была на 36 % ниже, чем по экономике региона в целом, в 2012 г. – на 22 %. Обращает на себя внимание и тот факт, что заработная плата работников крупных и средних сельскохозяйственных предприя-

тий не на много отличается от занятых на небольших семейных предприятиях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах (см. табл. 1 и 2).

Оценивая развитие сельскохозяйственного хозяйства по индексам производства продукции, отметим, что наиболее высокие показатели наблюдаются в крестьянских (фермерских) хозяйствах (табл. 3).

Таблица 3

Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств(в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году) [1, с. 285; 2, с. 251]

Годы	Хозяйства всех категорий	В том числе		
		Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели
		Продукция сельского хозяйства		
2008	104,5	112,8	94,3	129,1
2009	107,2	111,7	101,4	114,8
2010	73,0	77,1	70,8	39,6
2011	143,6	148,7	135,0	в 2,3р.
2012	99,4	100,2	97,8	108,7
		Продукция растениеводства		
2008	108,5	122,0	92,6	135,1
2009	110,5	110,5	108,9	124,8
2010	37,2	35,6	40,9	19,3
2011	в 2,4р.	в 2,7р.	в 2,1р.	в 4,1р.
2012	95,1	87,9	102,9	97,0
		Продукция животноводства		
2008	101,1	105,5	95,8	116,8
2009	104,0	112,9	94,1	90,1
2010	103,0	111,0	94,8	95,4
2011	106,3	111,1	100,5	108,2
2012	102,8	108,9	93,6	135,9

Таким образом, сектор крупных и средних сельскохозяйственных предприятий в Республике Мордовия сужается. Число убыточных предприятий среди них остается стабильно высоким, численность занятых сокращается. Наибольшие показатели роста демонстрируют крестьянские (фермерские) хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мордовия*: Стат. ежегодник / Мордовиястат. Саранск, 2012. 474 с.
2. *Мордовия*: Стат. ежегодник / Мордовиястат. Саранск, 2012. 465 с.

УДК 658.8

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР»

ORGANIZATION OF PROMOTION OF GOODS AND SERVICES IN THE COMPANY SC «AUTO BUSINESS CENTER»

Солдаткина Светлана Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Soldatkina Svetlana M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: s.m.soldatkina@rucoop.ru

Рассматриваются особенности формирования стратегии продвижения товаров и услуг предприятия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: продвижение, стратегия, торговое предприятие, каналы продвижения, коммуникации.

Considers peculiarities of forming the strategy of promotion of the goods and services of the enterprise.

K e y w o r d s: promotion, strategy, channels of promotion, communication.

По итогам 2013 года в России в общей сложности было произведено 2,19 млн. единиц автомобильной техники (легковые автомобили, LCV, грузовики, автобусы), в том числе 1,93 млн. легковых автомобилей, 168 тыс. легких коммерческих (LCV), 77,3 тыс. грузовых, 14,7 тыс. автобусов, что на 11,0 % превысило показатель 2012 года. По общему объему производства автомобильной техники Россия заняла 11-е место среди стран мира. Российское производство автомобильной техники на тысячу человек населения в 2013 году составило 15,6, по этому показателю Россия заняла 23-е место среди стран мира. Помимо собственного производства импорт легковых автомобилей в Россию за 2013 год вырос на 9,35 % до 1,08 млн. единиц. За 2013 год объем продаж подержанных ав-

© Солдаткина С.М., 2014

томобилей в России вырос на 4,1 %. Пальму первенства по продажам уверенно удерживает Toyota Corolla, за ней идет Nissan и замыкает тройку лидеров Ford. Количество автовладельцев России за последние 5 лет увеличилось на 20 % и составило в 2013 году около 35,0 % населения. Количество семей, владеющих несколькими автомобилями, составило в 2013 году 5,0 % (2005 год – 1,0 %).

Увеличение количества автомобилей способствует росту числа автосервисов, то есть развитие автомобильного рынка влечет за собой рост автосервисного рынка. В настоящее время по количеству участников рынка автосервиса лидирует г. Москва и Московская область – здесь работают более 5 тыс. точек автосервиса. На втором месте – г. Санкт-Петербург с показателем в 3,1 тыс. пунктов сервиса. Третье место занимает Новосибирская область – 2 тыс. точек автосервиса. Доля официальных дилерских автосервисов в регионах России составляет всего лишь 10,0% от общего числа организаций, предоставляющих услуги по ремонту автомобилей. Исключение составляют центральные регионы, где доля официальных дилерских сервисов иногда доходит до показателя в 25 %. В целом в России преобладают сервисные центры, занимающиеся узкоспециализированными видами ремонта – 69 %. Универсальных точек обслуживания втрое меньше – 21 %.

ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» является официальным представителем ОАО «ГАЗ» в Республике Мордовия. В г. Саранск функционирует более 50 автоцентров, которые делятся на две основные группы: автосалоны узконаправленные и автосалоны широкого назначения. К первой категории относятся официальные дилеры, ко второй - салоны предоставляющие расширенный спектр услуг, в их числе продажа как новых авто различных марок, так и продажа подержанных автомобилей. Так, к первой категории автосалонов относятся официальные дилеры следующих популярных марок автомобилей: Ваз, Рено, Киа, Хендай, Шевроле, Форд, Ниссан, Шкода, Фольксваген, Тойота, Опель и др. Среди них можно назвать такие компании, как ООО «Все Авто», ООО «Саранск Моторс», ООО «ГАЗ Луидор», ООО «Империя Авто» и др. В городе работают также компании, занимающиеся реализацией автотранспорта различных производителей (например, ООО АС «Планета-Авто», ООО «Инвест-Автоцентр», ООО «Автомир-сервис» и др.) и исключительно поддержанных автомобилей. При этом помимо непосредственной продажи автотранспортных средств и комплектующих каждый автоцентр, как правило, предлагает услуги по их ремонту и техническому обслуживанию.

В связи с вышеизложенным, перед ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» стоит стратегическая задача – не только выжить в условиях обострения конкуренции, но и улучшить свои конкурентные

позиции. Важная роль в этом принадлежит одному из основных элементов комплекса маркетинга – системе продвижения [1].

Следует отметить, что полномасштабная стратегия продвижения в ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» не разрабатывается, что является основным недостатком организации коммуникационной деятельности. В целом формирование и реализация мероприятий по продвижению товаров и услуг в ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» осуществляется в четыре этапа.

Первый этап осуществляется руководством, в частности начальником отдела маркетинга и сбыта, который определяют перечень товаров или услуг, которым необходима коммуникационная деятельность.

На втором этапе определяются цели продвижения. Постановка целей определяет перспективу применения методов продвижения и создает условия для оценки их эффективности. Постановкой целей по продвижению занимаются начальник и менеджеры отдела маркетинга и сбыта. Главные цели продвижения, которые призван решать ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» можно определить следующим образом: формирование спроса и стимулирование сбыта на товары и услуги; формирование положительного имиджа предприятия; повышение уровня продаж и прибыли.

На третьем этапе выбираются методы продвижения товаров и услуг, которые будет использовать предприятие. Продвижение товаров и услуг в ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» осуществляется путем: использования рекламы, методов PR и стимулирования сбыта, личных продаж, продаж корпоративным клиентам, организации деловых встреч, соглашений, участия в выставках и ярмарках, директ-маркетинга, то есть предприятие использует широкий спектр методов продвижения товаров и услуг.

На четвертом этапе реализации коммуникационной деятельности предприятие определяется бюджет на продвижение. В ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» расходы на продвижение устанавливаются в виде определенного кредита, отчисляемого от товарооборота.

Следует отметить, что планирование мероприятий по продвижению товаров и услуг на предприятии не всегда носит системный и последовательный характер, так как оно часто самостоятельно определяет виды каналов передачи информации не имея достаточно опыта для осуществлении такой деятельности, кроме того, ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» не имеет четкой концепции расчета бюджета, рассчитывая его исходя из данных по реализации товаров и услуг прошлых периодов, что не способствует долгосрочным целям компании.

В итоге, можно отметить, что отрасль, в которой осуществляет свою деятельность ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР», является

полностью консолидированным сегментом. В таких условиях главным орудием конкурентной борьбы может стать эффективная стратегия продвижения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Твердохлебова, М. Д.* Практика коммуникаций: идеи и проблемы // Маркетинг. 2014. № 2. С. 74–79.

УДК 65.017.2/.3(470+571)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

MODERN TRENDS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Тамонова Татьяна Михайловна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Tamonova Tatyana M.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: saransk@rucoop.ru

Рассматривается современная динамика развития малого и среднего предпринимательства в России.

К л ю ч е в ы е с л о в а: предпринимательство, коммерческое предприятие.

Discusses aspects of the modern trends of entrepreneurship development.

K e y w o r d s: entrepreneurship, commercial enterprise.

В современной России малое предпринимательство играет большую роль в жизни страны, представляя собой многоплановое экономико-социальное явление. Соответственно, изучение и анализ современной динамики развития предприятий малого важно для отражения ситуации в экономике страны в целом. Совокупное количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2009–2012 гг. росло. На 1 января 2013 г. в России, согласно данным Росстата, осуществляли деятельность более 2 млн. субъектов МСП – юридических лиц. При этом 87% их числа составляли микропредприятия, и лишь менее 1% являлись средними предприятиями. В целом совокупное количество субъектов МСП

© Тамонова Т.М., 2014

выросло за 2012 г. на 9 %. Данный прирост обусловлен увеличением числа микропредприятий (на 10%). Без их учета количество малых и средних предприятий сократилось на 2 процента (табл. 1).

Таблица 1

Динамика численности субъектов МСП (на конец года), тыс. ед.

Виды МСП	2008	2009	2010	2011	2012	2013 9 мес
Средние предприятия	14,17	15,55	25,2	15,95	13,8	15,04
Малые предприятия	1347,67	1602,49	1644,3	1836,43	2003,0	–
В том числе микропредприятия	1065,02	1374,66	1415,2	1593,8	1760,0	–
Всего	1361,84	1618,04	1669,5	1852,38	2016,8	–

Источник: данные Росстата.

Среднесписочная численность работников малых предприятий (без учета внешних совместителей) за 2012 г. практически не изменилась и составила на конец 2012 г. 10,7 млн. человек (из них 4,2 млн. были заняты на микропредприятиях). Численность работников микропредприятий выросла на 10%. При этом, что численность работников малых предприятий (без учета микропредприятий) снизилась на 1 %. Совокупный показатель среднесписочной численности работников малых предприятий в 2012 г. продолжил рост, начатый в 2011 г. (табл. 2).

Таблица 2

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов МСП, тыс. чел.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 9 мес
Средние предприятия	2176,4	1976,3	2426,7	1964,4	1719,5	–
Малые предприятия	10436,9	10247,5	9790,2	10421,9	10755,7	6451,6*
В том числе микропредприятия	4219,8	4526,9	3320,0	3864,4	4248,9	–
В том числе микропредприятия	8393,5	7696,9	8896,9	8521,9	8226,3	–
Всего	12613,3	12223,8	12216,9	12386,3	12475,2	–

*Без микропредприятий.

Источник: данные Росстата.

Общий объем оборота субъектов МСП в 2012 г. практически не изменился по сравнению с предыдущим годом и составил 28174,3 млрд. рублей (табл. 3).

Таблица 3

Оборот субъектов МСП, млрд. руб.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 9 мес
Средние предприятия	3105,2	3030,5	7416,2	5150,4	4710,6	–
Малые предприятия	18727,6	16873,1	18933,8	22610,2	23463,7	10 933, 7*
В том числе микропредприятия	8634,1	8867,2	5609,2	7028,3	8347,4	–
Всего (без учета микропредприятий)	13198,7	11036,4	20740,8	20732,3	19826,9	–
Всего	21832,8	19903,6	26350	27760,6	28174,3	–

*Без микропредприятий.

Источник: данные Росстата.

Объем оборота средних предприятий в 2012 г. при этом заметно снизился – на 9%, а с учетом индекса потребительских цен, который составил 1,51, падение было еще больше – на 13% и оборот в сопоставимых ценах составил 4710,6 млрд. руб. В тоже время объем оборота малых предприятий (с учетом микропредприятий) вырос в номинальном выражении на 3,8 %, достигнув 23463,7 млрд. руб., однако в реальном выражении он тоже сократился, хотя и не так значительно, – на 1,3 %. При этом без учета микропредприятий падение составило – 3 % в номинальном выражении и 7,7 % в реальном выражении. Оборот малых предприятий без учета микропредприятий составил на конец 2012 г. 19826,9 млрд. руб.

Объем инвестиций малых предприятий (включая микропредприятия) субъектов МСП в основной капитал в 2012 г. составил 521,5 млрд. руб., что на 20,8 % выше соответствующего показателя 2011 г. (с учетом индекса потребительских цен – на 14,9 %). Причем рост произошел в основном за счет малых предприятий, поскольку объем инвестиций в основной капитал микропредприятий, составивший в 2012 г. 157,1 млрд. руб., увеличился лишь номинально (табл. 4).

Объем инвестиций в основной капитал средних предприятий после его сокращения в 2008 году в 2009–2011 гг. оставался практически неизменным в реальном выражении.

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал субъектов МСП, млрд. руб.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 9 мес
Средние предприятия	674,6	222,8	209,3	262,2	207,5	–
Малые предприятия	632,3	346,1	588,5	431,6	521,5	246, 5*
В том числе микропредприятия	207,4	93,3	225,1	149,6	157,1	–
Всего (без учета микропредприятий)	1099,59	222,8	572,7	544,2	571,9	–
Всего	1306,98	568,9	797,8	693,8	729,0	–

*Без микропредприятий.

Источник: данные Росстата.

В целом по сектору МСП за 2012 г. в сравнении с 2011 г. отмечается ухудшение показателей.

В последнее время стала активно обсуждаться тема российского малого бизнеса, что связано с негативными явлениями, которые с новой силой проявились в начале 2013 г., когда в связи с повышением социальных отчислений индивидуальных предпринимателей начался массовый «исход» представителей данной категории (представляющих в основном микробизнес) из экономики.

Наиболее показательна статистика из исследования Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) по состоянию малых предприятий в условиях современной экономики (табл.5).

Таблица 3

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации в расчете на 100 тыс. чел. населения

Федеральные округа	Единиц		Прирост / сокращение за период, ед.		В % от среднего по РФ	
	на 1 января 2013 г.	на 1 октября 2013 г.	01.01.2012 – 01.01.2013	01.10.2012 – 01.10.2013	на 1 января 2013 г.	на 1 октября 2013 г.
РФ	1 395,9	163,6	110,5	–2,82	100,0	100,0
Центральный ФО	1 449,2	194,4	30,2	8,5	103,8	118,8
Северо-Западный ФО	2 369,8	236,9	462,3	–7,4	169,8	144,8

Окончание табл. 5

Федеральные округа	Единиц		Прирост / сокращение за период, ед.		В % от среднего по РФ	
	на 1 января 2013 г.	на 1 октября 2013 г.	01.01.2012 – 01.01.2013	01.10.2012 – 01.10.2013	на 1 января 2013 г.	на 1 октября 2013 г.
Южный ФО	1 094,7	125,8	30,7	–6,2	78,4	76,9
Северо-Кавказский ФО	530,6	55,6	25,8	–3,2	38,0	34,0
Приволжский ФО	1 202,7	156,9	77,7	–5,3	86,2	95,9
Уральский ФО	1 511,0	162,3	75,9	–8,3	108,2	99,2
Сибирский ФО	1 441,9	139,5	169,0	–12,6	103,3	85,3
Дальневосточный ФО	1 478,7	171,2	185,4	-0,6	105,9	104,6

На 1 января 2013 г. в России количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей увеличилось по сравнению с аналогичной датой предыдущего года на 110,5 ед. и составило 1395,9 ед. По состоянию на 1 октября 2013 г. было зарегистрировано 234,5 тыс. малых предприятий, что на 1,5% меньше, чем по состоянию на 1 октября 2012 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей снизилось на 2,8 ед. и составило 163,6 ед. Таким образом, за 9 месяцев 2013 г. по причине изменения налогообложения, в МСП появились негативные настроения, которые зафиксировала официальная статистика.

Что касается федеральных округов, то рост числа малых предприятий, как в абсолютном значении, так и в расчете на 100 тыс. жителей за 9 месяцев 2013 г., зафиксирован только в Центральном федеральном округе (на 5,0 % или 8,5 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), тогда как по итогам 2012 года во всех федеральных округах отмечался рост количества малых предприятий как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Во всех остальных федеральных округах за 9 месяцев 2013 г. отмечалось снижение показателей.

Итоги деятельности малых предприятий в январе-сентябре 2013 года в региональном разрезе можно рассматривать как негативные. В 55 регионах количество зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей сократилось; среднесписочная численность занятых на малых предприятиях снизилась в 46 регионах; объем оборота малых предприятий с учетом ИПЦ снизился в 42 регионе; инвестиции в основной капитал на малых предприятиях с учетом индекса потребительских цен сократились в 43 регионах.

УДК 339.13(470.345)

СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

THE CONDITION OF THE CONSUMER MARKET OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Тимошина Мария Николаевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Timoshina Mariya N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: mtimoshina@rucoop.ru

Рассматриваются тенденции развития потребительского рынка в Республике Мордовия.

Ключевые слова: региональный потребительский рынок, розничный рынок, торговая сеть.

The tendencies of development of the consumer market in the Republic of Mordovia.

Keywords: regional consumer market, retail market, trading network.

Важной составной частью социально-экономическою комплекса региона является потребительский рынок. Механизм формирования и функционирования потребительского рынка региона представляет собой взаимодействие объективно действующих факторов, явлений и процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, сложившихся на данной территории. По своему удельному весу и роли в обеспечении жизнедеятельности населения потребительский рынок занимает ведущее место в системе рынков региона.

Функционирование регионального потребительского рынка определяется структурой связей: между потребностями населения региона и производством; спросом и предложением на региональном рынке товаров и услуг; дифференциацией доходов и характером потребления; уровнем и структурой потребления; текущим потреблением и накоплениями; обобществленной и индивидуализированной формами потребления и др.

Сегодня на потребительском рынке республики сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий уровень товарной насыщенности рынка.

© Тимошина М.Н., 2014

За 2012 г. населению республики продано потребительских товаров через все каналы реализации на сумму 57676,5 млн. рублей, что в товарной массе на 4,4 % больше, чем в 2011 году. Оборот розничной торговли на 85,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары через организованный рынок, доля продажи на рынках и ярмарках составила 14,2 %. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах на душу населения в республике сложился в сумме 69872,5 рублей.

По обороту розничной торговли на душу населения за январь-декабрь 2012 года Республика Мордовия по рейтингу среди республик и областей ПФО занимает 14 место, а по индексу физического объема оборота розничной торговли – 12 место.

На территории республики по состоянию на 15.11.2012 года функционировало 4617 торговых точек, из них 1346 продовольственных магазинов, 1581 непродовольственных, 1369 смешанных, 335 нестационарных торговых объектов. По сравнению с предшествующим годом продовольственных магазинов сократилось на 10 ед., непродовольственных увеличилось на 73 ед., смешанных увеличилось на 27 ед., нестационарной сети сократилось на 48 ед. Фактическая обеспеченность торговыми площадями на 1000 человек составляет 405,1 $м^2$ при нормативе 410,9 $м^2$.

Согласно статье 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения.

Во избежание закрытия рынков, не отвечающих требованиям вышеуказанного закона, розничные рынки переводились в иные форматы торговли.

Таким образом, к началу 2013 года на территории Республики Мордовия остались функционировать 8 розничных рынков, в том числе 7 – универсального типа, 1 – специализированный по продаже продовольственной группы товаров.

В настоящее время действующие розничные рынки занимают общую площадь 55136,4 кв. метров. Наличие торговых мест на розничных рынках Республики Мордовия составляет 2348 единиц, из них отведено под торговлю продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией 1261 торговых мест и 1087 торговых мест по продаже непродовольственных товаров.

В целях поддержки малоимущих граждан и снижения цен на территории республики действуют 7 социальных магазинов. Кро-

ме того, в целях стабилизации цен в Республике Мордовия проводятся ярмарки по продаже товаров.

В Республике Мордовия на прилавках магазинов в основном представлена продукция отечественного производства. Высокая доля продовольственных товаров республиканского производства по хлебу и хлебобулочным изделиям (90 %), молочным продуктам (85 %), сырам (78 %), колбасным изделиям (75 %), водки и ликероводочной продукции (72 %). В то же время остается низким процент местных товаров в ассортименте кондитерских изделий и пива – от 20 до 40 %, хотя удельный вес реализации этих товаров выше, чем завозимых.

В торговых сетях республики расширено полочное пространство, выделены лучшие места для размещения местной продукции. Продукция местного производства выложена корпоративными блоками, занимает отдельное пространство, которое обозначено фирменной символикой, вывеской, флажками. В розничных сетевых компаниях проводятся акции, введена бонусная накопительная система с целью увеличения продажи товаров местных производителей. Снижены цены на социально-значимые продукты питания республиканского производства. Ценники на социальные продукты выделены ярким цветом.

В 2012 г. население приобрело пищевых продуктов на сумму 29661,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,8 % больше продажи аналогичного периода предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли их удельный вес составил 51,4 %. За этот же период реализовано непродовольственных товаров на сумму 28014,8 млн. рублей, что на 6,1 % больше, чем за соответствующий период 2011 года. Удельный вес непродовольственных товаров в обороте розничной торговли составил 48,6 %.

Таким образом, региональный потребительский рынок — это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители — удовлетворить собственные потребности. Разрешение возникающих противоречий осуществляется рынком путем достижения сбалансированности спроса и предложения, а также государственным регулированием региональной экономики со стороны федеральных и местных органов.

Политические и экономические изменения, произошедшие в России, безусловно, повлияли на условия жизни людей и потребовали радикальных перемен во всех секторах экономики, что в конечном итоге отразилось на уровне и структуре потребления.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 658.8:339.138

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
INNOVATIVE FORMS OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT

Хайров Роман Раисович
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Hairov Roman R.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: r.r.khajrov@rucoop.ru

Дается оценка деятельности предприятия в области сбытовой политики, описываются применяемые формы маркетинга, раскрываются направления развития новых технологий и услуг.

К л ю ч е в ы е с л о в а: маркетинг, услуги, технологии, опрос, информация.

The assessment of activity of the enterprise in the field of marketing policy is given, applied forms of marketing are described, the authors reveal directions of development of new technology and services.

K e y w o r d s: marketing, services, technologies, poll, information.

Отрасль телекоммуникаций является молодой и в настоящее время продолжает набирать обороты. Поэтому значимость и масштаб инновационного развития «ВолгоРостелеком» – филиала в РМ – условие существования всего предприятия. Несмотря на отсутствие четкого структурного подразделения в филиале, занимающегося этим вопросом, компания пока успешно внедряет и развивает новые технологии и услуги. Однако, можно выделить три основных звена, в которых эта тенденция прослеживается особенно ярко: это инновации в сфере связей с общественностью, рекламная деятельность филиала и инновационный подход в области тарифной политики и системе продаж и обслуживания.

Рассмотрим инновационные формы развития маркетинга, касающиеся вопроса связи с общественностью филиала. Информация об обществе распространяется сектором по связям с общественностью в виде пресс-релизов, ответов на запросы заинтересованных лиц, информационных писем, статей, справок, буклетов, годовых отчетов, аналитических обзоров.

Филиал занимает монопольное положение на рынке по большинству предоставляемых услуг. По ряду направлений (услуги ЭЦП, услуги местной телефонной связи) брэнд «ВолгаТелеком»

© Хайров Р.Р., 2014

ассоциируется у клиентов с надежностью и высоким качеством. Однако интернет брэнд «ВолгаТелеком» вызывает больше негативных, чем позитивных эмоций.

Анализ позиционирования услуг исследуемого предприятия на рынке показал, что филиал позиционирует свои услуги как «высококачественный продукт с последующей профессиональной сервисной поддержкой». В современных условиях клиенту необходим надежный оператор, который обеспечит гарантированную поддержку в процессе эксплуатации услуги. Необходимо и впредь сохранять выбранную стратегию.

Одной из инновационной форм развития маркетинговой деятельности филиала в области связей с общественностью является организация PR в интернете. PR мероприятия в сети Интернет включают:

1. Работа с аудиторией в on-line конференциях, дискуссионных листах, рассылках.

2. Осуществление контакта с представителями традиционных СМИ посредством Интернет. Специальное структурное подразделение филиала размещает различные информационные материалы (новости, интервью, обзоры, аналитические статьи и так далее) в сетевых изданиях, что является весьма эффективным методом продвижения в Интернете.

3. Проведение в сети рекламных акций (награждений), лотерей, конкурсов.

4. Создание и обслуживание корпоративного сайта. Корпоративный сайт играет немаловажную роль в реализации маркетинговой деятельности филиала. Через него обеспечивается активное развитие и внедрение дистанционных сервисов, осуществляется проверка технические возможности на подключение к Интернет.

При введении новых технических и технологических составляющих в процесс деятельности филиала «ВолгоРостелеком» в РМ, целью ставится выполнение основных задач системы продаж филиала. Это необходимо для повышения доходов филиала, сохранения доли рынка по основным видам услуг, увеличения доли доходов от дополнительных услуг связи.

Сбытовая политика строится на основе регулярных маркетинговых исследований рынка. Результатом исследований является факт монопольного положения филиала на региональном рынке по предоставлению традиционных услуг связи (традиционная телефония).

С целью улучшения качества обслуживания и повышения качества предоставляемых услуг в филиале ежегодно проводится оценка удовлетворенности клиентов качеством предоставляемых услуг.

Результаты опроса показали, что качество услуг телефонной связи в 2013 г. в целом оценили как «хорошее» 76,7 % респонден-

тов. Этот показатель на 2,1 % выше показателя предыдущего года. 21,8 % дали удовлетворительную оценку. 1,5 % респондентов посчитали качество предоставляемых услуг плохим.

Бесперебойность была оценена следующим образом: 90,9 % опрошенных оценили данное потребительское свойство положительно, что превысило результат 2012 г. на 1,9 %, а 9,1 % респондентов отметили отказы в работе телефона в 2013г. по вине предприятия это на 1,9 % меньше чем в прошлом году.

Основными задачами политики филиала в сфере обслуживания являются, повышение уровня удовлетворенности пользователей качеством обслуживания. Приоритетность данного вопроса определяется его взаимосвязью с целями сбытовой политики, а именно: повышение доходов филиала, сохранения доли рынка по основным видам услуг, увеличения доли доходов от дополнительных услуг связи обеспечивается, как повышением уровня качества услуг, так и повышением уровня качества обслуживания пользователей.

Филиал в 2013 г. продолжил развитие технологий FTTx/Ethernet доступа и реализовал следующие проекты:

– модернизация и развитие РСПД – дооборудование FTTx доступа;

– организация FTTx доступа в городской местности;

– организация FTTx доступа в сельской местности;

– организация сети связи с применением технологии SIP/FTTx в Республике Мордовия – телефонизация новостроек.

В настоящее время рынок FTTx динамично развивается. Во многом это обусловлено повышенным интересом пользователей к новым типам контента с графикой и видео высокого качества, с востребованностью высокой скорости доступа во «всемирную паутину». Замещение технологии ADLS на FTTx позволит филиалу привлечь достаточное количество абонентов, чтобы укрепить свои позиции на рынке региона, составить конкуренцию основным Ethernet-провайдерам.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что филиал «ВолгоРостелеком» в Республике Мордовия проводит достаточно серьезную работу в области развития маркетинга. Однако формы инноваций, которые выбраны сотрудниками филиала уже прошли апробацию на других крупных предприятиях, т.е. положительный эффект или риск от не реализации проекта в большей степени известен. Филиал, используя свое монополистическое положение, не желает менять стратегию развития. Но на наш взгляд, незначительный рост конкуренции в области телекоммуникаций в скором времени превратиться в серьезную угрозу, стоит лишь конкурентам реализовать несколько серьезных маркетинговых проектов.

УДК 338.43

ПОНЯТИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА ПЛАНИРОВАНИЯ АПК

A CONCEPT OF PROGRAM-ORIENTED METHOD OF PLANNING OF AN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Четайкина Юлия Вячеславовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Chetaikina Juliya V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: uchetajkina@rucoop.ru

Рассматривается программно-целевой метод планирования АПК.
Ключевые слова: программно-целевое планирование АПК, государственное и проектное финансирование.

The article presents the program-oriented method of planning of an agro-industrial complex.
Keywords: program-oriented planning of an agro- industrial complex, state and project financing.

Программно-целевой метод планирования представляет собой применение к планированию системного подхода и основан на формулировании целей экономического развития, их разделении на подцели все более подробного характера и выявлении ресурсов, необходимых для их согласованной реализации.

Программно-целевое планирование в АПК на федеральном и региональном уровнях неразрывно связано с финансово-экономическим механизмом функционирования регионального аграрного рынка и базируется на складывающейся структуре субъектов рынка и их функциональных взаимоотношениях.

Новые экономические отношения, складывающиеся в России, существенно повысили роль программно-целевого планирования в деле решения социально-экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных проблем. В настоящее время разработаны и реализуются программы на основе программно-целевого планирования: топлива и энергетики; продовольствия; транспорта и связи; жилья; химической и микробиологической промышленности; образования, культуры и средств массовой ин-

© Четайкина Ю.В., 2014

формации; перспективного развития агропромышленного комплекса России; экологии и ряд других.

В целях повышения эффективности вложения бюджетных средств в аграрную науку, ускорения практического использования результатов исследования, повышения качества отбора проектов НИОКР, создания условий для образования дополнительных источников средств финансирования научных исследований и разработок предлагается изменить традиционный порядок финансирования программ.

Традиционный порядок финансирования программ предлагается заменить системой так называемого «проектного финансирования», в которой основным обеспечением предоставляемых кредитов является сама программа и те выгоды, которые получит хозяйствующий субъект в будущем, используя результаты реализации программы. Этот подход получил название: возвратного принципа.

Изучение вопроса показало, что внедрение возвратного принципа финансирования НИОКР предоставляет возможность: на начальном этапе проектирования и реализации программы оценить потребность в заемных средствах; определить результаты реализации программы; распределить риски ее реализации и деятельности между участниками; снизить затраты на погашение долгов; уменьшить риски, связанные с реализацией программы; установить долгосрочные отношения с поставщиками сырья и полуфабрикатов; пользоваться поддержкой финансовых организаций, включая прямую бюджетную финансовую поддержку; интенсифицировать деятельность научных и конструкторских организаций продуктовых подкомплексов АПК.

Одним из сдерживающих факторов эффектной реализации программно-целевого планирования в АПК является финансовое обеспечение и поддержка реализуемых программ. В результате рыночных трансформаций финансовая система в стране претерпела принципиальные изменения. Сегодня под финансовой системой мы понимаем совокупность подразделений и звеньев финансовых отношений, посредством которых осуществляется распределение, формирование и использование денежных средств. В финансовую систему включается вся совокупность финансовых учреждений страны, которые обслуживают денежное обращение.

Государственный бюджет Российской Федерации – основной финансовый план формирования и использования централизованного денежного фонда государства, заключающийся в проведении государственной политики, главным образом посредством перераспределения доходов, полученных, в первую очередь, через систему налогообложения.

В настоящее время она состоит из бюджетов трех уровней: фе-

дерального бюджета; бюджетов субъектов Федерации (территориальных бюджетов); местных бюджетов (бюджетов муниципальных образований).

Важным звеном общегосударственных финансов являются государственные внебюджетные целевые фонды. При переходе к рыночным условиям хозяйствования были образованы государственные внебюджетные социальные фонды следующего уровня: пенсионный, социального страхования, обязательного медицинского страхования. Эти фонды являются федеральной собственностью, но действуют как самостоятельные финансово-кредитные учреждения. Внебюджетные фонды имеют целевое назначение – финансирование социальных услуг, предоставляемых населению.

В системе агропромышленного комплекса фонд страхования обеспечивает возмещение возможных убытков от стихийных бедствий и несчастных случаев, а также способствует проведению мероприятий по их предупреждению.

Наряду с функциями, осуществляемыми в системе государственного регулирования, возрастает роль программно-целевого планирования в хозяйственной сфере. Во-первых, это связано с введением полной производственно-хозяйственной самостоятельности сельских товаропроизводителей, изменением структуры собственности на средства производства. Во-вторых, рыночные отношения требуют от хозяйствующих субъектов новых подходов к планированию, направленных на маркетинговую деятельность, обеспечение потребительского спроса, продвижение своей продукции на рынок. При этом сохраняются и многие другие функции хозяйственного планирования, связанные с развитием производства, использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов, обеспечением рационального потребления и накопления, осуществлением мер комплексного развития сельских территорий.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 338.121(470.345)

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ И КОЛЕБЛЕМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

EVALUATION OF STABILITY AND FLUCTUATION OF ECONOMIC GROWTH IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Яфязова Татьяна Геннадьевна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Yafyazova Tatyana G.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: saransk@rucoop.ru

В статье дается оценка валового регионального продукта Мордовии, проводится группировка регионов в разрезе динамики ВРП.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экономический рост, экономика региона, группировка, валовый региональный продукт.

The article assesses the gross regional product of Mordovia, groups the regions in the context of the dynamics of GRP.

K e y w o r d s: economic growth, the region's economy, grouping, gross regional product.

Одним из основных показателей экономического роста региона является темп роста валового регионального продукта (ВРП), так как он является важной экономической категорией и основным показателем результата развития экономики региона. Исчисление валового регионального продукта облегчает региональные сопоставления уровней и темпов экономического развития, структуры народного хозяйства, что важно для изучения многих аспектов и факторов экономического роста.

Проанализируем темпы роста физического объема ВРП субъектов Российской Федерации в динамике с 2007 года по 2012 год, в разрезе двух временных периодов: первого – 2007–2009 гг. и второго – 2010–2012 гг. Выбор данных временных периодов для выполнения сравнительного исследования обоснован необходимостью обобщения информации за два равных многолетних периода, позволяющих рассчитать среднегодовые значения ВРП.

Как показывают результаты группировки регионов РФ по среднегодовым темпам роста физического объема ВРП (табл. 1), в целом за рассматриваемые годы (2007–2012 гг.) для регионов РФ

© Яфязова Т.Г., 2014

была характерна тенденция количественного роста производства.

Таблица 1

Характеристика регионов РФ по среднегодовым темпам роста физического объема ВРП за 2007–2012 гг.

	Среднегодовые темпы роста физического объёма ВРП, %	Число регионов		
		I период: 2007–2009 гг.	II период: 2010–2012 гг.	В целом за 2007–2012 гг.
СПАД	До 100	–	20	–
РОСТ	100-105	16	53	53
РОСТ	105-110	52	7	26
РОСТ	110-115	10	–	1
РОСТ	Свыше 115	2	–	–
	ИТОГО	80	80	80

Однако, следует учесть, что экономический кризис 2008 года отрицательно повлиял на рост физического объема ВРП и в 20 регионах России наблюдался спад производства. В целом за период 2007–2012 годов среднегодовой темп роста объема ВРП составил 5 %.

В полученных распределениях регионов по среднегодовым темпам роста физического объема ВРП Республика Мордовия оказалась в наиболее многочисленных группах регионов как в первом (рост в пределах 105–110 %), так и во втором периодах (рост 100–105 %). Темпы роста производства Республики Мордовия опережали среднегодовые темпы роста как по регионам ПФО, так и по всем субъектам федерации в каждом рассматриваемом периоде, и в целом за весь временной интервал 2007–2012 гг. (5,6 % против 4,3 % в среднем по регионам ПФО и 4 % в среднем по регионам России).

Приведенные результаты анализа обуславливают необходимость исследования устойчивости роста как главной качественной характеристики его процесса. Под устойчивостью роста в данном случае понимается устойчивость тенденции роста физического объема ВРП при минимальности колебаний данного показателя относительно нее.

Для получения сравнительных обобщающих характеристик устойчивости экономического роста в регионах России с учетом ключевых составляющих (устойчивости уровней и устойчивости тенденции) проведем группировку регионов на основании дифференциации значений коэффициента Спирмена и индекса устойчивости (табл. 2).

Таблица 2

Группировка регионов России по параметрам устойчивости экономического роста за период 2007-2012 гг.

Составляющие устойчивости экономического роста		Число регионов	Удельный вес, %	Перечень регионов
Устойчивость тенденции роста	Устойчивость уровней динамического ряда			
1. Неустойчивая тенденция ($К_р < 0,2$)	Высокая ($\bar{i}_T < 1,1$)	7	8,86	Респ. Хакасия, Респ. Тыва, Респ. Саха (Якутия), Респ. Коми, Красноярский, Хабаровский край, Владимирский обл.
	Средняя ($1,1 \le \bar{i}_T < 1,2$)	7	8,86	г. С.-Петербург, Тюменская, Тамбовская, Воронежская, Астраханская, Кировская, Волгоградская обл.
	Слабая ($\bar{i}_T \ge 1,2$)	2	2,53	Респ. Ингушетия, Орловская обл.
2. Слабая устойчивость тенденции ($0,2 \le К_р < 0,4$)	Высокая ($\bar{i}_T < 1,1$)	12	15,19	Кабардино-Балкарская Респ., Магаданская обл., Респ. Калмыкия, Томская, Ленинградская, Омская обл., Забайкальский край, Респ. Сев.Осетия – Алания, Амурская, Курская, Саратовская, Ярославская обл.
	Средняя ($1,1 \le \bar{i}_T < 1,2$)	6	7,59	Брянская, Калужская, Рязанская обл., Еврейская АО, Костромская обл., Пермский край
	Слабая ($\bar{i}_T \ge 1,2$)	1	1,27	Свердловская обл.
3. Средняя устойчивость тенденции ($0,4 \le К_р < 0,6$)	Высокая ($\bar{i}_T < 1,1$)	11	13,92	Ульяновская, Новгородская обл., Респ. Марий Эл, Ставропольский край ,Респ. Башкортостан, Иркутская обл., Карачаево-Черкесская респ., Кемеровская, Оренбургская, Смоленская, Архангельская обл.
	Средняя ($1,1 \le \bar{i}_T < 1,2$)	11	13,92	Респ. Мордовия, Удмуртская респ., Ивановская, Пензенская, Псковская, Липецкая, Курганская, Нижегородская обл., Респ. Карелия, Вологодская, Челябинская обл.
	Слабая ($\bar{i}_T \ge 1,2$)	4	5,06	Новосибирская обл., Чукотский АО, Чувашская респ., Самарская обл.
4. Высокаяя устойчивость тенденции ($К_р \ge 0,6$)	Высокая ($\bar{i}_T < 1,1$)	9	11,39	Камчатский край, Приморский край, Респ. Алтай, Краснодарский край, Респ. Дагестан, Респ. Татарстан, Алтайский край, Респ. Адыгея, Белгородская обл.
	Средняя ($1,1 \le \bar{i}_T < 1,2$)	6	7,59	Тульская, Тверская, Сахалинская обл., Респ. Бурятия, Калининградская обл., г. Москва
	Слабая ($\bar{i}_T \ge 1,2$)	3	3,80	Московская обл., Чеченская респ., Ростовская обл.
ИТОГО регионов		80	100	

В соответствии с результатами, приведенными в указанной табл. 2, Республика Мордовия (наряду с Удмуртской Республикой и Республикой Карелия, а также Ивановской, Пензенской, Псковской, Липецкой, Курганской, Нижегородской, Вологодской и Челябинской областями) относится к регионам, качество процесса роста, в которых характеризуется одновременно двумя признаками: средняя устойчивость тенденции роста и средняя колеблемость экономического роста (нейтральные характеристики). Однако межрегиональный резонанс устойчивости тенденции роста – существенно более инерционное явление, чем резонанс межрегиональной колеблемости экономического роста.

По этому фактору, обуславливающему качество процесса экономического роста, Республика Мордовия находится в окружении регионов, в большинстве которых колеблемость экономического роста находится, как и в Республике Мордовия, на среднем уровне (Рязанская, Нижегородская, Пензенская области). Существенно выше колеблемость экономического роста в Чувашской республике, а наиболее низкое значение по данному показателю в Ульяновской области. Влияние резонанса колеблемости экономического роста в приграничных районах на усиление колеблемости роста экономики Республики Мордовия усиливает негативные социальные последствия неустойчивости экономической динамики.

ISBN 978-5-9905318-6-4. Интеграция образования
в условиях инновационной экономики. Саранск, 2014. Ч. 1

УДК 658.8:339.137

ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

THE CHOICE OF STRATEGIC PRIORITIES OF INCREASING COMPETITIVENESS

Кондрашкина Ирина Ивановна
Трифонов Вячеслав Николаевич
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Kondrashkina Irina I.
Trifonov Vyacheslav N.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: ikondrashkina@rucoop.ru, vtrifonov@rucoop.ru

Факторы, обеспечивающие предприятию высокие достижения, обычно увязывают с понятием «стратегические факторы успеха». Главная предпосылка их формирования заключается в способности предприятия уяснить и удержать в течение длительного времени свои преимущества как производителя товара по сравнению с конкурентами.

К л ю ч е в ы е с л о в а: SWOT-анализ, стратегические приоритеты, тактические приоритеты, конкурентные преимущества.

The factors providing the enterprise of high achievement, usually linked to the notion of “strategic factors of success”. The main prerequisite of their formation lies in the ability of the company to understand and retain for a long time its advantages as a manufacturer of the goods in comparison with competitors.

K e y w o r d s: SWOT analysis, strategic priorities, tactical priorities, competitive advantages.

Процесс стратегического управления предприятием – один из сложнейших видов управленческой деятельности, в котором можно выделить следующие этапы:

− анализ окружающей среды (внутренней и внешней);
− определение общего направления развития организации;
− формулирование стратегии;
− реализация стратегии;
− контроль за реализацией стратегии.

Каждое предприятие функционирует в сильно дифференцируемой среде, поэтому разработка стратегических приоритетов повышения его конкурентоспособности в значительной степени обу-

© Кондрашкина И.И., Трифонов В.Н., 2014

словлена факторами взаимодействия и влияния среды на стратегию предприятия.

В общем виде анализ окружения (среды) фирмы есть процесс мониторинга организационного окружения, идентифицируемый с настоящими и будущими угрозами и благоприятными возможностями, которые могут влиять на способность фирмы к достижению ее целей. В данном случае организационное окружение представляет собой набор факторов внешней и внутренней ситуации организации, которые могут способствовать ее продвижению вперед для достижения поставленных целей.

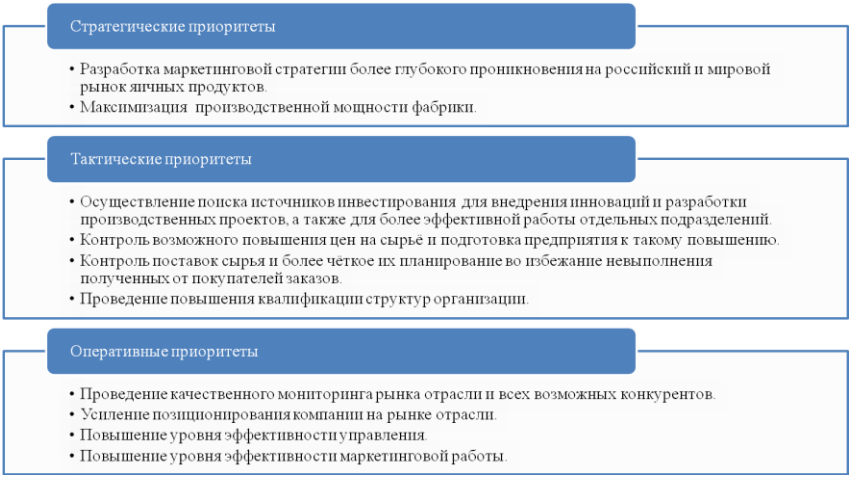
Анализ организационного окружения базируется на общей теории систем, согласно которой современные организации более открыты и активнее взаимодействуют со своим окружением. Необходимо при этом отметить, что, несмотря на различия процедур анализа среды (окружения) фирмы, его цель – обеспечить своевременное реагирование управления на внешние и внутренне импульсы для увеличения своего успеха.

Для того чтобы анализ среды был действенным и эффективным, менеджер должен понимать структуры организационного окружения. Последнее включает все силы организации, с которыми фирма сталкивается в своей повседневной стратегической деятельности. Буквально все, что можно назвать вне и внутри фирмы, может быть включено в данное понятие, поскольку все элементы среды могут оказывать на нее влияние.

Среда никогда не бывает стабильна, и, конечно, каждая организация должна знать не только свою среду обитания и природу ее изменений, но и уметь реагировать на эти изменения, ибо неудача в приспособлении к среде выльется в неудачный бизнес. В общем виде среда выступает как спектр некоторых ограничений. Например, желание расширить деятельность фирмы упирается в финансовые ограничения и ресурсные возможности предприятия.

Анализ среды предприятия предполагает наличие соответствующих методов и инструментария, позволяющих выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к фирме, а также сильные и слабые стороны последней.

Наиболее распространенным методом анализа среды является метод SWOT. Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и организации на основе развернутого SWOT-анализа позволяет определить конкурентные преимущества предприятия и сформировать стратегические приоритеты повышения конкурентоспособности. Направления приоритетов повышения конкурентоспособности предприятия для структуризации целей представлены на рисунке.



Выбор приоритетов повышения конкурентоспособности предприятия

Для успешного применения методологии SWOT-анализа организации важно уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, насколько важным для организации является учет в стратегии своего поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

Необходимо отметить, что анализ среды – очень важный этап для выработки стратегии организации. Одновременно это весьма сложный и дорогостоящий процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов установления связи между факторами, а также теми сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде.

Очевидно, что, не зная среды, организация не сможет существовать, поэтому она изучает среду, чтобы обеспечить успешное продвижение к своим целям.

Факторы, обеспечивающие предприятию высокие достижения, обычно увязывают с понятием «стратегические факторы успеха». Главная предпосылка их формирования заключается в способности предприятия уяснить и удержать в течение длительного времени свои преимущества как производителя товара по сравнению с конкурентами.

В специальной литературе приведены требования, которым должны отвечать конкурентные преимущества, чтобы считаться стратегическим фактором успеха:

– обеспечивать уникальность собственной марки по сравнению с конкурирующими в течение длительного времени, для чего

сильные стороны данной фирмы соотносятся со слабыми сторонами соперника;

– удовлетворять специфические потребности клиента. Иными словами, относительно сильные стороны предприятия должны давать релевантную выгоду данной целевой группе потребителей;

– строиться на специфических способностях и ресурсах предприятия, которые должны быть оригинальными по сравнению с конкурирующими предприятиями и которые трудно или невозможно имитировать.

Несмотря на сложный и многопричинный характер успеха, часто высказывается мнение, что решающее значение имеют лишь отдельные параметры. Следовательно, высокие достижения на рынке у предприятия будут только в том случае, если оно сумеет добиться конкурентных преимуществ, опираясь на главные факторы успеха в своей отрасли и приоритеты повышения своей конкурентоспособности.

Одним из современных аспектов маркетинговой политики компаний стал комплексный подход к продвижению своей продукции, пришедший к нам с Запада. Специалисты называют его «интегрированными маркетинговыми коммуникациями» (IMC). Сегодня подавляющее большинство специалистов в области маркетинга говорит об IMC как и наиболее эффективном способе решения кризисных задач, включающем такие нестандартные приемы продвижения товаров и услуг, как конкурсы, лотереи, спонсорство, распространение образцов.

В настоящее время более 65 % средств, выделяемых на маркетинг в США. расходуется на продвижение, специальные мероприятия, спонсорство и «паблик рилейшнз». Большинство российских ориентируется пока на классический маркетинг и традиционные связи с общественностью. Случаи комплексного применения этих методов для российских предприятий сравнительно редки. Используют их в большинстве случаев зарубежные компании, действующие на российском рынке, либо крупные отечественные компании.

Таким образом, «интегрированные маркетинговые коммуникации» – это новый взгляд на весь комплекс продвижения товара, а значит и решение финансовых проблем, при котором формируется целостный блок – с единым финансированием, маркетингом, менеджментом и самое главное – идеями.

Другим важным аспектом маркетинговой политики компаний является работа по созданию уникального предложения (УТП). Чтобы конкурировать в условиях общемирового кризиса потребительского рынка, уже недостаточно привычного совершенствова-

ния дизайна товара или технологии. Компаниям необходимы новые стратегические решения, основанные на некой уникальной идее. Только она обеспечивает выход в сегмент, где нет конкурентов, а стало быть более высокой прибыли. Спрос на уникальное предложение в России уже сформирован. С ростом доходов потребители все больше стремятся удовлетворять свои индивидуальные потребности.

У компаний, ориентированных на уникальный спрос, обороты растут на 50–100 % в год. В то время как весь потребительский рынок в целом переживает двукратное падение темпов роста. Прежде всего успешно работают международные компании – Columbia, Ecco, Danone, у них большой опыт создания уникального предложения в разных странах и четко прописанная технология позиционирования.

По данным агентства Euromonitoring , международные компании, создавшие уникальное предложение, тратят на инновации около четверти своего бюджета. Так, например, концерн Ecco вкладывает миллионы долларов в разработку материалов для обуви, которые позволяли бы ноге « дышать» и уменьшали физические нагрузки.

Из отечественных инновации интерес представляет компания «А.КоркуновЪ», владелец которой изобрел собственную рецептуру изготовления шоколада, принципиально отличную от тех, что применялись на кондитерских фабриках.

За последние годы практически в каждой отрасли – мебельной, обувной, строительной и прочих – появились производители, которые смогли предложить рынку высококачественный продукт, успешно заменяющий импортные аналоги. Все эти компании отлично справляются с организацией производства по европейским стандартам, научились добиваться приемлемого качества, знают, как стимулировать персонал, умеют организовать сбыт. Тем не менее российским производителям пока с трудом удается решить две основные проблемы – создать первый образец (разработать коллекцию и придумать дизайн) и растиражировать этот образец в промышленном масштабе (постоянно соблюдать технологию).

Создание собственных коллекций должно сопровождаться выстраиванием бренда, который определит лицо этих коллекций и производителя. Наличие бренда позволит решить задачу соблюдения технологической дисциплины.

Брендинг или создание и управление брендом, можно рассматривать как современный аспект общей стратегии компании. Опыт брэндинговых проектов показывает, что создать яркий бренд – это пол дела, главное – спланировать и реализовать такую «марочную

стратегию», которая позволила бы управлять всеми составляющими вновь испеченного бренда и сделать его ключевым, рентабельным активом компании.

Для российских компаний значение брэнда как основного нематериального актива, позволяющего сделать рентабельным любой бизнес, до сих пор не оценено. Поэтому управление брэндом обычно ограничивается маркетинговыми акциями от случая к случаю, в основном с целью объявления скидок.

На основании проведенных теоретических исследований нами установлено, что национальные компании, ориентирующиеся на рентабельное развитие, должны руководствоваться следующей стратегией поведения:

– необходимо сформировать «качественный» внутренний спрос (согласно М. Портеру, это одна из стратегий конкурентоспособности компании); основой качества продукции и услуг в значительной степени могут считаться оптимизированные бизнес-процессы и стандартизация;

– помнить, что приоритетным является рост стоимости компании и всемерное сохранение ее привлекательности как инвестиционного объекта;

– для растущей российской компании важно присутствие в устойчиво развивающихся регионах; такая стратегия активно используется ТНК для расширения рыночной власти и контроля над издержками.

Следует отметить, что антикризисной стратегией развития крупных зарубежных компаний является стратегия «интернационализации» деятельности, обеспечивающая их экспансию.

УДК 339.137:339.176

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

THE PROBLEM OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF RETAIL TRADE

Маркова Мария Викторовна
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
Markova Mariya V.
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
E-mail: saransk@rucoop.ru

В России обостряется конкуренция между региональными и федеральными розничными сетями. Для решения проблемы повышения конкурентоспособности регионального предприятия розничной торговли, необходимо комплексное использование внутренних ресурсов и обязательный мониторинг внешней и внутренней среды.

К л ю ч е в ы е с л о в а: конкурентоспособность, факторы повышения конкурентоспособности, мерчендайзинг, конкурентные преимущества.

In Russia competition between regional and Federal retailers intensifies. To solve problems of increasing the competitiveness of regional retailers must complex use of internal resources and required monitoring of external and internal environment.

K e y w o r d s: competitiveness, factors of competitiveness, merchandising, competitive advantages.

Конкурентоспособность предприятия это один из важнейших показателей, используемый при оценке эффективности работы предприятия и перспектив его дальнейшего развития.

Конкурентоспособность, с нашей точки зрения, предприятия это тот набор характеристик, который отличает развитие одной фирмы от развития подобной на региональном или федеральном отраслевом рынке.

В настоящее время проблема повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли является актуальной.

Особенно остро она стоит перед региональными розничными компаниями, поскольку федеральными компании, естественно, обладают большими конкурентоспособными преимуществами и возможностями для экспансии регионального рынка. Крупные розничные компании могут предложить покупателю широкий ассортимент товаров, обеспечить качественное представление това-

© Маркова М.В., 2014

ров в торговом зале, предоставить услуги по доставке товаров на дом, консультацию квалифицированных продавцов и другие услуги, которые, к сожалению, не всегда могут предложить их более мелкие региональные конкуренты. Брендовые компании имеют богатый опыт, как в организации самой торговли, так и в обеспечении качественного сервиса для покупателей в конкретной торговой точке. Опыт организации торговли федеральными компаниями состоит в использовании зарубежных примеров и современных автоматизированных систем сбора, хранения, обработки и анализа информации и принятие на ее основе верных управленческих решений.

Региональные же компании, зачастую, не обладают таким опытом. Поэтому региональные компании часто оказываются менее конкурентоспособными, чем столичные и проигрывают в схватке за клиентов своего региона. Практически каждое решение в крупных федеральных компаниях принимается качественно и оперативно, так как вся технология его принятия отработана до мелочей. Это ведет к сокращению затрат и повышению обшей рентабельности всего предприятия.

Каждое действие крупной региональной компании, как правило, уже отработано на каком-либо другом регионе, т.е. у таких компаний уже имеется определенная схема захвата того или иного регионального рынка. Такие компании обладают наибольшим экономическим потенциалом, нежели региональные.

В настоящее время торговля через супермаркеты, гипермаркеты и универсамы является преимущественной. Покупатели хотят видеть широкий ассортимент товаров, хороший сервис, квалифицированных продавцов. Таким образом, торговля в наше время становится более клиентоориентированной, так как от количества покупателей зависит прибыль того или иного предприятия.

В общем, количество таких предприятий в России не так велико, как этого требует спрос. Это касается именно региональных рынков, так как федеральный рынок давно уже поделен между крупными компаниями. Это говорит о том, что российский рынок еще не достиг пика насыщенности магазинами современных форматов. В связи с этим возрастает конкуренция между региональными предприятиями и федеральными сетями на рынке конкретного региона. В эту конкуренции все чаще вступают и иностранные торговые компании, вытесняя более мелких игроков с регионального рынка.

Для того, чтобы выжить региональным компаниям нужно повышать свою конкурентоспособность. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия можно разделить на внутренние и внешние.

Внешние факторы являются заданными, их нельзя изменить, но необходимо учитывать при принятии управленческих решений и выработке стратегии развития.

Внутренние же факторы можно изменить. К ним относятся сбалансированность ассортимента, уровень цен на товары, качество сервиса, уровень общих затрат и другие. Именно за счет управления внутренними факторами можно повысить конкурентоспособность предприятия.

Использование грамотного мерчендайзинга позволит региональному предприятию держать марку стабильной компании. В магазине, где присутствует хороший ассортимент и все товары всегда можно найти на своем месте, приятно совершать покупки. Расширение ассортимента региональных компаний может вызывать определенные трудности, так как это может быть связано с высокими транспортными расходами, и как следствие высокими ценами на товары. Но чем шире ассортимент и грамотнее он размещен на полках торговой точки, тем более конкурентоспособно предприятие на региональном рынке.

Другим конкурентным преимуществом может быть внедрение автоматизированных систем управления. Это может сократить затраты в целом на организацию торговли. В итоге это приведет к увеличению прибыли. В настоящее время рынок информационных продуктов в области торговли предлагает огромное количество программных ресурсов, использование которых обеспечивает оптимальное управление торговым предприятием. Предприятие с оптимальной организационной структурой всегда более конкурентоспособно на рынке отрасли или региона.

Для того, чтобы предприятие смогло обеспечить себе конкурентоспособность в течение длительного времени, необходимо постоянно проводить мониторинг внешней и внутренней среды. Это позволит вовремя увидеть опасность со стоны конкурентов и принять верное управленческое решение.

Таким образом, для решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли, необходимо комплексное использование всех внутренних ресурсов и обязательный мониторинг внутренней и внешней среды.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 3

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Кевбрин Б.Ф. Детерминизм в современной науке 5
Абрамова Н.Н. Психологический аспект формирования педагогического коллектива начальной профессиональной подготовки кооперативных кадров Мордовии (1976–1990 гг.) 9
Айзатов Р.Р. Тенденции в развитии структуры семьи на территории мордовского края (в конце XIX – 20-х гг. XX столетия) 14
Айзятов Ф.А. Проблема взаимодействия личности в структуре общественных процессов 19
Айзятов Ф.А. Развитие исламского образования в современном обществе 23
Алабердина О.Е., Кукушкин О.В. О роли информации в информационном обществе 27
Бакаева Ж.Ю. Методологические основы семантической теории в стуктуре образования 32
Бакаева Ж.Ю. Проблема истинности информации в образовательном процессе 34
Блинкова М.А. Национальные инновационные системы и тенденции в управлении инновационным развитием 39
Бобров В.В. Миротворческая деятельность Русской православной церкви 42
Бурова Ю.В. Современный терроризм как угроза национальной безопасности 45
Дежурова Е.В. Показатели и критерии оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления 48
Емельянова Е.И. Инновационный подход к формированию социально-психологического климата в организации 53
Емельянова Е.И. Методологические основания совершенствования подготовки будущих менеджеров в современных условиях в вузе 57
Зотова Е.В. Финансирование научных исследований 61
Комарова Я.Н. Современные методологические подходы в системе социальных процессов и явлений 66
Куманяева О.Н. Русская православная церковь в средствах массовой информации России 69

Липатова Л.Н., Бирюков И.Г. Эволюция представлений о роли человека в производственном процессе 72
Липатова Л.Н., Болушева М.Н. Бедное население как объект социальной защиты 76
Минеева И.Н., Панфилов М.А. Система управления социокультурной сферой региона 80
Палаткина А.В. Культурологический аспект в инновационном экологическом сознании 84
Селиванов Л.Л. Разнообразие состояний системы в различной природе информационных процессов 87
Старостина Ж.А. Понятие «избыточность» в структуре информационных отношений системы 91
Тингаев В.К. Кооперативная собственность и развитие самоуправления в условиях модернизации экономики 94
Ткач Т.В. Формирование экономического поведения на основе целей, мотивов, интересов 98
Чернова Е.Н. Обеспечение информационной безопасности при переходе России к информационному обществу 101

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Васильева Е.А., Огнянова О.В. Формирование аграрного товарного рынка России 105
Гудожникова Е.В., Скороходова О.Н. Эффективные механизмы поддержки аграрного сектора 108
Деветаева С.Н., Горбачев И.И. Особенности экспертизы меховой и кожаной одежды при защите прав потребителей 111
Деветаева С.Н., Карякина Л.А. Методология «Шесть сигм» как элемент корпоративной культуры 115
Жидкин В.И., Сульдина Т.И. Радиоактивные загрязнения пищевых продуктов, их последствия для здоровья человека и радиозащита питанием 118
Захаркина Р.А. Рынок зерна: функционирование и регулирование в Республике Мордовия 122
Имяреков С.М. Обеспечение социальной миссии потребительской кооперации 125
Имяреков С.М., Кулькова К.Г. Деловая активность хозяйствующих субъектов в системе кооперации и интеграции 129
Калабкина И.М. Определение величины туристической ренты 135
Катайкина Н.Н. Необходимость планирования и прогнозирования социально-экономических процессов в регионе 139
Катайкина Н.Н. Основные стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Мордовия 142
Келейникова С.В. Развитие рынка овощной продукции в России 145
Кицис В.М. Туристские ресурсы Ельниковского района Республики Мордовия 148
Козлова Е.П., Гусева Т.В. Современные способы обработки продуктов в общественном питании 153

Кузнецова Е.Г. Комплексный подход в управлении инновационной деятельностью 157
Кузнецова Т.Е. Страхование в Республике Мордовия: проблемы и позитивные тенденции развития 160
Кузьмичев П.А. Государственная поддержка малого бизнеса в зарубежных странах 163
Лепкина В.К., Лепкина Ю.Г. Современная таможенная политика в Российской Федерации 167
Лохтина Л.М. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия 170
Манин П.В. Развитие инновационного предпринимательства в регионе на основе импортозамещающей продукции 173
Манин П.В., Пьянзина А.П. Теоретические подходы к управлению изменениями в организации 176
Марабаева Л.В. Практика организации инновационной деятельности на региональном уровне 179
Мягкова М.В. Автомобильная промышленность в России и особенности ее развития 185
Нечайкина Н.И. Оценка современного состояния инновационного развития предприятий Республики Мордовия 189
Плеханова Е.А., Савенкова Ю.Н. Совершенствование инновационной деятельности ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия» 193
Пониматкина Л.А., Клементьева А.В. Конкурентоспособность ГУП РМ «Тепличное» на рынке продовольственных товаров 196
Раужина Л.С. Безопасность пищевых продуктов как фактор, определяющий здоровье людей и сохранение генофонда 200
Саков И.А. Основные факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в Республике Мордовия 203
Семушев А.М. Факторы и показатели формирования конкурентоспособности хлеба и хлебобулочных изделий, вырабатываемых в ООО «Ардатовское» 207
Сергиенко О.А. Особенности развития кредитной кооперации в России 210
Сивиркина Н.Н. Основные тенденции посткризисного развития сельского хозяйства Республики Мордовия 215
Солдаткина С.М. Организация продвижения товаров и услуг в ООО СЦ «АВТО БИЗНЕС ЦЕНТР» 219
Тамонова Т.М. Современные тенденции развития предпринимательства 222
Тимошина М.Н. Состояние потребительского рынка Республики Мордовия 227
Хайров Р.Р. Инновационные формы развития предприятия 230
Четайкина Ю.В. Понятие программно-целевого метода планирования АПК 233
Яфязова Т.Г. Оценка устойчивости и колеблемости экономического роста Республики Мордовия 236
Кондрашкина И.И., Трифонов В.Н. Выбор стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности 240
Маркова М.В. Проблема повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли 246

Научное издание

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы Международной научно-практической конференции

В двух частях
Часть первая

Публикуется в авторской редакции

Ответственный за выпуск *М.М. Маркова*
Компьютерная верстка *Л.Н. Чебаковой*

Подписано в печать 20.05.14. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 14,65. Уч.-изд. л. 16,68. Тираж 100 экз. Заказ 82.

Саранский кооперативный институт
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».
430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
в ООО «ЮрЭксПрактик».
430910, г. Саранск, р. п. Луховка, ул. Набережная, 89.