

ВНЕДРЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «АТЕМАРСКАЯ»

Егоркина Ю. В., магистрант Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Рассматриваются возможности внедрения и совершенствования системы контроллинга в ОАО «Птицефабрика Октябрьская».

Ключевые слова: система контроллинга.

В настоящее время не существует однозначного определения понятия «контроллинг» (от англ. control – руководство, регулирование, управление, контроль), но практически никто не отрицает, что это новая концепция управления, рожденная практикой современного менеджмента. В основе этой концепции системного управления организацией лежит стремление обеспечить успешное функционирование организационной системы (предприятие, торговая фирма, банк и др.) в долгосрочной перспективе путем:

- адаптации стратегических целей к изменяющимся условиям внешней среды;
- согласования оперативных планов со стратегическим планом развития организационной системы;
- координации и интеграции оперативных планов по бизнес-процессам;
- создания системы обеспечения менеджеров информацией для различных уровней управления в оптимальные промежутки времени;
- создания системы контроля над исполнением планов, корректировки их содержания и сроков реализации;
- адаптации организационной структуры управления предприятием в целях повышения ее гибкости и способности быстро реагировать на меняющиеся требования внешней среды.

Узловыми компонентами концепции контроллинга являются:

1) философия доходности – ориентация на эффективную работу организации в долгосрочной перспективе;

2) разбиение задач контроллинга на циклы, обеспечивающее итеративность планирования, контроля за исполнением и принятием корректирующих решений;

3) создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления [3].

Отметим, что птицеводческая отрасль выступает важной составляющей частью агропромышленного комплекса России, в которой в настоящее время функционирует более 2 000 предприятий по производству яиц и мяса птицы.

На рынке мяса птицы Республики Мордовия условно можно выделить следующие группы участников: крупные отечественные производители и местные птицефабрики. Предприятий по реализации мяса птицы довольно много, при этом предложение часто превышает потребительский спрос. Территориально производство мяса птицы расположено в Лямбирском районе, где имеются две птицефабрики: ОАО «Агрофирма «Октябрьская» и ОАО «Птицефабрика «Атемарская», которые реализуют 97 % мяса птицы в республике, примерно 1,5 % приходится на ОАО Птицефабрика «Чамзинская», 0,8 % – на птицефабрику «Авангард», 0,6 % – на ЗАО «Агро-Атяшево» Атяшевского района. Результаты данных взаимодействий определяются множеством объективных и субъективных факторов, эффективно исследовать и проанализировать которые позволяет система контроллинга [1].

В целях обеспечения конкурентоспособности птицефабрик необходимы разработка и применение концепции контроллинга, вокруг которого целесообразно объединить элементы организации и управления деятельностью предприятия, а именно такие категории, как системы планирования и бюджетирования; система управленческого учета; центры ответственности предприятия; бизнес-процессы и затраты на них; документооборот, позволяющие быстро фиксировать текущее состояние выполнения бюджетов;

мониторинг и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и др.

Проанализируем систему контроллинга в ОАО «Птицефабрика «Атемарская» Лямбирского района Республики Мордовия, которая введена в эксплуатацию в 1967 году и является одним из крупнейших сельскохозяйственных предприятий Поволжья по производству высококачественных продуктов птицеводства и животноводства в соответствии с данными Минэкономразвития РФ. Основная продукция птицефабрики – яйцо. Высокое качество производимых на птицефабрике куриных яиц в первую очередь обеспечивается путем внедрения новых систем кормления, правильно подобранного рациона и в том числе путем внедрения современного высокоэффективного производственного цикла [2].

Социально-экономический кризис 1990-х гг. негативно отразился на работе предприятия. Резкое снижение производства в стране обусловило существенное сокращение потребности в производстве продукции. Небольшой спрос, отсутствие оборотных средств, гиперинфляция поставили предприятие в сложное положение. Однако в целом за данный период больших потерь не выявлено и птицефабрика работает в обычном режиме.

Земельная площадь сельскохозяйственных угодий птицефабрики составляет 10 143 га. На балансе у предприятия имеется основных средств на сумму 385 млн руб., более 70 ед. автотехники, 65 ед. сельскохозяйственной техники и тракторов, сеть собственных магазинов. Имеется цех по переработке молока производительностью до 10 т в сутки, цех по переработке мяса мощностью до 1 т в сутки. Эксплуатация цехов переработки дает хороший экономический эффект.

В 2014 году предприятием было произведено яйца 526 458 тыс. штук, мяса птицы – 1 880 т, молока – 4 430, мяса крупного рогатого скота – 255, мяса свинины – 94 т. Общая стоимость реализации – 1 652 млн руб. Среднегодовое поголовье птицы составило 2 380 тыс. голов.

По данным Мордовиястат, в январе 2015 года среднемесячная заработная плата работников по виду деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» составила 15 517,7 руб., в соответствии с этим регион занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа [4].

Система контроллинга ОАО «Птицефабрика «Атемарская» представлена в виде трех взаимосвязанных подсистем стратегического, оперативного и процессного контроллинга. Центральное место в данной системе занимает аналитическая служба, состоящая из аналитиков, имеющих необходимые знания и умения для реализации функций контроллинга. Остальные подсистемы представляют собой программно-методические комплексы, используемые аналитиками для подготовки управленческих решений.

Отметим, что основной предпосылкой для реформирования системы управления и, как следствие, для создания службы контроллинга явился социально-экономический кризис. Тем не менее, остается открытым вопрос о дальнейшем совершенствовании системы контроллинга на предприятии.

Система контроллинга на разных предприятиях не будет одинаковой в связи с выбором руководства в силу специализации и особенностей менеджмента на предприятии. При этом схема внедрения системы контроллинга в практику конкретного предприятия носит гибкий и специфический характер [4].

В ОАО «Птицефабрика «Атемарской» система контроллинга еще не получила должного развития. Нет единой, четко сформулированной и обоснованной концепции его формирования и развития. В лучшем случае задействованы лишь отдельные его элементы (бюджетирование, контроль, управленческий учет и т. п.), что существенно тормозит становление полноценной системы.

Данная тема актуальна, поскольку внедрение системы контроллинга отвечает задачам национальной политики в области качества управления, которая направлена на создание эффективного механизма для достижения конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на

внешнем рынках, что обеспечивает устойчивость развития российской экономики и ее интеграции в мировое экономическое пространство. Таким образом, создание эффективной системы контроллинга становится мощным фактором конкурентного преимущества, фактором выживания в изменяющейся современной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/GetFile/1300201502110002?type=pdf>

2. Еремина Ю. Птицефабрика «Атемарская» выбирает новые технологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:

<http://erziapr.ru/index.php/economy/833--qq--->

3. Карминская А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контроллинг: учеб. // Финансы и статистика. – 2011. – 334 с.

4. Фахразиев И. Г. Концепция контроллинга в аспекте организационного развития // Контроллинг. – 2003. – № 1.